

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**Tratamiento periodístico de las fotografías sobre la pandemia del COVID-19  
en la edición digital de El Comercio. Abril-mayo 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**Christian Michel Gonzales Barboza**

**ASESOR**

**Teodocia Zavala Palacios**

<https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>

**Chiclayo, 2023**

**Tratamiento periodístico de las fotografías sobre la pandemia  
del COVID-19 en la edición digital de El Comercio. Abril-  
mayo 2020**

PRESENTADA POR:

**Christian Michel Gonzales Barboza**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Juan Gil Salvatierra

SECRETARIO

Teodocia Zavala Palacios

VOCAL

### **Dedicatoria**

A mis padres, por todo el apoyo incondicional brindado durante la carrera.

### **Agradecimientos**

A mi asesor y profesores, por ser la guía en todo el proceso de investigación.

## Gonzales-reporte de turnitin

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

21%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://bibliotecas.unsa.edu.pe">bibliotecas.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica de Oriente Trabajo del estudiante	1%
8	<a href="https://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="https://planificando2008.blogspot.com">planificando2008.blogspot.com</a> Fuente de Internet	

## Índice

Resumen.....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Revisión de literatura .....	9
Teorías científicas: .....	10
Materiales y métodos .....	15
Resultados .....	18
Discusión.....	24
Conclusiones .....	25
Recomendaciones.....	25
Referencias.....	26
Anexos .....	29

### **Resumen**

El trabajo de investigación, titulado “Análisis del tratamiento periodístico de las fotografías sobre la pandemia del COVID – 19 en la edición digital El Comercio en los meses de abril y mayo del 2020”, planteó como objetivos: Determinar cuáles son los elementos técnicos de las fotografías de la edición digital del diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19. Asimismo, se constató el nivel narrativo de las fotografías y determinó las diferencias y similitudes con las que cuentan las fotografías. La investigación tuvo una metodología cualitativa con enfoque hermenéutico, se utilizó la técnica de análisis documental y el instrumento de la ficha de análisis, así como también una entrevista estructurada. Se elaboró tablas de acuerdo a cada objetivo específico, donde se registró la información emitida del análisis de 20 fotografías del diario El Comercio en su edición digital durante la pandemia del COVID-19. Este análisis concluyó en que los elementos técnicos encontrados fueron los correspondientes para contar con mayor precisión los hechos acontecidos durante la pandemia. Además, la narrativa estuvo acorde con situación, porque se mostraron imágenes relevantes sobre la situación que atravesaba el país. Por último, se encontró más similitudes que diferencias en los elementos técnicos utilizados en las fotografías, por lo que se puede decir que el medio mostraba sus imágenes en mismo estilo y pocas ocasiones rompía con esto.

**Palabras clave:** Fotografía, elementos técnicos, pandemia.

### **Abstract**

The research work, entitled “Analysis of the journalistic treatment of the photographs on the COVID - 19 pandemic in the digital edition of El Comercio in the months of April and May 2020”, I propose as objectives: Determine what are the technical elements of the Photographs from the digital edition of the newspaper El Comercio during the COVID-19 pandemic. Likewise, the narrative level of the photographs was verified and the differences and similarities that the photographs have were determined. The research had a qualitative methodology with a hermeneutic approach, the technique of documentary analysis and the instrument of the analysis sheet were used, as well as a structured interview. Tables were prepared according to each specific objective, where the information issued from the analysis of 20 photographs of the newspaper El Comercio in its digital edition during the COVID-19 pandemic was recorded. This analysis concluded that the technical elements found were the corresponding ones to have more precision the events that occurred during the pandemic. In addition, the narrative was consistent with the situation, because relevant images were shown about the situation that the country was going through. Finally, more similarities than differences were found in the technical elements used in the photographs, so it can be said that the medium showed its images in the same style and rarely broke with this.

**Keywords:** Photography, technical elements, pandemic.

## Introducción

La fotografía desde sus inicios fue una de las creaciones más importantes y relevantes de historia, pues ha permitido que las personas puedan ser testigos de acontecimientos y realidades que transcurrieron en distintas épocas, mediante esta labor el periodismo ha sacado provecho de lo que puede ofrecer la fotografía.

En este sentido, mediante las imágenes se puede mostrar lo que con palabras sería difícil de transmitir. De ahí el dicho que: “Una imagen vale más que mil palabras”, por lo que hoy en día se ha vuelto un elemento muy utilizado en el periodismo convencional, debido a que cada vez ocupa mayor espacio e importancia, por su alto impacto y forma de mostrar lo hechos noticiosos.

Según Cuichán (2017), “la fotografía periodística desempeña dos papeles importantes en tanto, es un reflejo potente de acontecimientos noticiosos y contiene datos informativos, relegando textos o papeles secundarios; o si su información es menor, está orientada a dibujar la información textual aportando contenidos contextuales”, haciendo mención que, las fotografías periodísticas a lo largo de la historia han desarrollado fines importantes, los cuales reflejan acontecimientos de hechos informativos.

Teniendo en cuenta la contribución que representa la fotografía como fuente de información, testigo y complemento de la noticia, los medios de comunicación comenzaron a dar mayor relevancia a las imágenes. Debido a la función documental e interpretativa que tiene la fotografía para captar a mayor detalle y precisión determinados hechos que acontecen en nuestra sociedad, nos deja tener una visión más nítida de realidad que se viene suscitando en determinado lugar, en este caso analizando la realidad local que atravesaba el país debido a la pandemia del COVID – 19 y al tratarse de un hecho de gran magnitud que ha cobrado miles de vidas, se creyó oportuno revisar el trabajo que desarrollaron los medios digitales, para observar cuál fue el contenido mostrado al público.

Así pues, al tener una gran diversidad de medios que utilizan la fotografía como un arma importante a la hora de informar, se ha creído conveniente elegir uno de los diarios más antiguos y destacado de nuestro país, El Comercio; un diario con más de cien años de trayectoria, que como la mayoría de diarios del país y del mundo, incursionó con su plataforma digital, adaptándose a esta nueva era de los ciber medios, para seguir llevando la información a sus usuarios y aportando un gran valor en el trabajo fotográfico.

En la presente investigación se buscó realizar un análisis del tratamiento fotográfico que el diario El Comercio en su versión digital le ha brindado cobertura de la pandemia del COVID-19. Se ha realizado un análisis a profundidad de las fotografías que se han publicado respecto a este tema, determinando los elementos técnicos que se pueden apreciar en sus publicaciones, así como la narrativa que tienen estos elementos gráficos.

Por consiguiente, esta investigación es importante porque analizó las fotografías como un elemento comunicativo eficaz, el cual ha evolucionado y mejorado la calidad de sus contenidos, por lo que cumple con la línea de investigación innovación en comunicación y desarrollo humano de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Su desarrollo es conveniente para la Escuela de Comunicación porque, desde las aulas universitarias, se promueve el interés hacia la fotografía, su interpretación y comprensión de los elementos técnicos de la fotografía.

El trabajo posee relevancia social, porque se analizó un tema importante tanto a nivel nacional como internacional desde un medio digital que se encuentra posicionado durante varios años, el tema analizado está orientado a la pandemia del COVID – 19 y el cual será de mucha ayuda para otros diarios que tiene como finalidad la difusión de la noticia.

Además, cuenta con una relevancia práctica, debido que va permitir que la información utilizada en el presente estudio trascienda como antecedente de próximas investigaciones en beneficio de otros investigadores. De esta manera se contribuye al conocimiento profundo sobre el contenido fotográfico y sus características que posee dentro de un determinado margen.

Asimismo, cuenta con un valor teórico porque está enfocado en función a una serie de teorías que definen y explican todos los componentes de la fotografía. Por último, presenta una unidad metodológica, porque se fundamenta en elementos metodológicos que van a servir para estructurar un determinado instrumento de recolección de datos y este luego sea debidamente analizado y cuyos resultados podrán servir de mucha utilidad para posteriores investigaciones.

En este contexto, se plantea la pregunta: ¿Cómo fue el tratamiento periodístico de las fotografías del diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19 en los meses de abril y mayo del 2020? Concretamente, la presente investigación tuvo como objetivo general analizar el tratamiento periodístico de las fotografías de la edición digital del diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19. Y como objetivos específicos fueron: Determinar cuáles son los elementos técnicos de las fotografías de la edición digital del diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19; describir el nivel narrativo de las fotografías en la edición digital del diario El Comercio durante la pandemia del COVID 19, e identificar cuáles son las similitudes y diferencias de las fotografías en la edición digital de diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19.

## **Revisión de literatura**

### ***Antecedentes***

Yeren (2019) “Análisis del tratamiento periodístico de la fotografía de los diarios El Comercio y La República durante la campaña presidencial del año 2016”, en esta investigación se tuvo como objetivos: efectuar un análisis del recurso de la imagen que se usó para el tratamiento periodístico fotográfico de la portada de los diarios El Comercio y La República en el tiempo de campañas electorales del año 2016, asimismo, identificación de la forma en que se retrató a los candidatos del diario Comercio y la República, además, determinar cuál fue la similitud y diferencia utilizada en las representaciones de los candidatos. Dentro de la metodología del estudio se efectuó un enfoque cualitativo de las fotografías, en base a distintos factores como composiciones de

las imágenes, reconocer el elemento que se repite y la expresión que presentaron los políticos. Cada foto se analizó de forma individual para que de esa manera se pueda diseñar conclusiones para verificar, que tanto estaba el diario en beneficio en contra del candidato Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori. Además, en este trabajo se llegó a la conclusión que, la noticia negativa sobre Keiko fue más frecuente en la República, pero, fue mínima las fotografías que se utilizaron para perjudicarla. La leyenda que resaltó, el hecho que era negativo para la campaña fue del diario la República, mientras que, las fotos utilizadas en la nota del periódico el Comercio no insinuaba nada sobre las posiciones políticas, por lo que, se puede mencionar que fue sustancialmente equitativo.

Rivera (2019) en la tesis “Tratamiento del fotoperiodismo y la calidad informativa y la calidad informativa en las primeras planas y otras secciones en los diarios la República y El Comercio, respecto a la corrupción en los meses de junio y julio; Arequipa 2019. El trabajo tiene como objetivo describir el tratamiento de la fotografía periodista y la calidad informativa, respecto a tema de corrupción en la prensa diaria regional. Se aplicó un análisis de contenido de los medios que fueron materia de nuestra investigación. El tipo de estudio fue descriptivo, su información está basada en la fotografía y el contexto de los diarios mediante el procedimiento de análisis de resultados a través de programas estadísticos. Mediante sus resultados se ha podido determinar que ambos medios informativos presentan las noticias acompañadas de fotografías con su pie de foto o leyenda para poder comprender mejor el contexto de las fotografías, pero también se apreció que muchas de las fotografías tienen una composición sencilla y no cumplen con las exigencias básicas.

Guevara (2017). “Análisis del lenguaje fotográfico y de la representación de la niñez en la serie “Enfants” de Robert Doisneau”. El cual estableció como objetivo: Estudiar el contexto histórico y social en el que Robert Doisneau retrata la niñez en su serie fotográfica “Enfants”. La metodología utilizada fue cualitativa, porque se realizó entrevistas a personas especializadas en el tema de la niñez, la sociedad y la fotografía, la cual se complementó con la información del análisis del lenguaje fotográfico, así como también un modelo o paradigma cualitativo dentro del cual se aplicó un modelo hermenéutico, pues el estudio fue de una metodología clave para mostrar las representaciones de la infancia en las fotos de Enfants de Robert Doisneau. El autor llegó a la conclusión que, Robert representó a la infancia desde su modo particular. Relata historias con emociones, poesía y humor y le importa transmitir hechos implícitos pero fugaces vinculados a sus fotos, además, que los contextos históricos en el que Robert, retrata a los niños en sus series, es mediante el cual se concluyó que, los efectos de la guerra en los niños eran grandes, pese que algunos no han presenciado de manera directa los acontecimientos desastrosos, crearon traumas al permanecer en un entorno hostil con un clima violento.

### **Teorías científicas:** ***La Teoría de Moles***

Moles (como se citó en Guevara, 2017) señaló en su teoría que, el hombre tiene percepciones de un determinado mensaje, pero este tiene la libertad de expresarlo de acuerdo a su interpretación cultural. Es decir, son resultados de redundancias en las

recepciones de mensajes hasta que se integren por el cerebro de los receptores, de acuerdo, las reglas establecidas según sus capacidades máxima de aprehender la información.

Esta teoría ayudará a tener una visión más amplia de las fotografías mostradas, pues nos permitirá comprender sobre los distintos elementos y composición de las fotografías para poder realizar el análisis.

### ***Teoría de la Información de Shannon y Weaver***

Bolgeri (2018) mantuvo que el concepto de comunicación de este contexto es diseñado en sentido muy amplio y en el quedan comprendidos todos los procesos mediante los cuales una mente puede influir en otra. Por esa razón, reconoce todas las formas que el hombre emplea para divulgar sus ideas: la palabra verbal, escrita o transmitida a través de diversas tecnologías (teléfono, radio, telégrafo, etc.), los gestos, la música, las imágenes, los movimientos, etc.

Esta teoría es útil, pues un diario como El Comercio utiliza las fotografías para transmitir e informar sobre los distintos aspectos ocurridos en esta situación, y nos permitirá observar y realizar el análisis de las imágenes mostrada en este medio para hacer llegar la noticia.

### ***Teoría de Gatekeeper***

Gatekeeper (como se citó en López, 2021), menciona que el espacio de las comunicaciones, hace referencia a que el hombre bloquea o permite que la información transite, por eso ante una gran variedad de sucesos, solo serán noticias las que el periodista crea conveniente. Esta teoría, apoya a entender la función que desempeña el periodista al seleccionar si un hecho es noticioso o no.

Esta teoría nos ayudará a comprender cuales fueron las imágenes que utilizaron los fotógrafos para llevar la información, lo cual nos permitió observar el estilo por el cual se enfoca el diario, así como tener un mayor análisis de los elementos de composición y la narrativa de las fotografías publicadas.

### ***La Fotografía***

Es la capacidad y el arte de conseguir imágenes fijas y perdurables a través de la proyección de la luz, siendo esta una invención moderna que dio inicio a una gama de diversas posibilidades para capturar y difundir imágenes de una forma más rápida y eficaz, así como tener la posibilidad de guardarlas recuperarlas, exhibirlas e imprimirlas. (Uriarte,2020)

### ***Elementos técnicos de la fotografía***

Entre los elementos técnicos encontramos al:

**Encuadre:** el encuadre es un factor primordial para la realización de fotografías, dado que, por el formato rectangular este influye en el contenido, el mensaje y las sensaciones que se transmiten, con la ayuda del formato de encuadre se podrá separar a las imágenes

de todo lo que los rodea n, es decir, las encuadran, de forma posible de controlar las composiciones. (Colorado, 2019)

**Líneas:** De Blois (2017) indica que las líneas ayudan a direccionar las miradas mediante el camino definido en las imágenes, haciendo que fluyan mediante camino definido en las imágenes, aportando dinamismos, volúmenes y posiciones.

**Movimiento:** es el cambio de lugar con respecto al punto de vista en el tiempo que dura la fotografía, por tanto, guarda relación con el tiempo de exposición y la velocidad de obturación (Bravo,2020).

**Centro de interés:** la composición en una fotografía es la forma en la que dispone todos los elementos de la escena dentro del encuadre, es una de las claves más importantes de las fotografías, pues una fotografía debe tener un motivo principal al que dirigirse la mirada de quien contempla (Musso, 2021).

**Tono:** el tono en una foto puede alcanzar varios sentimientos. Gracias a estos, se puede expresar paz, pureza, euforia, etc. Se debe aprovechar los balances de blancos y las temperaturas de colores para brindarle tonos que desean las fotos. (Arango, et al., 2017)

**Iluminación fotográfica:** Arango, Castiblanco, Osorio y León (2017) manifestaron que la iluminación fotográfica se usa para relucir escenas o sujetos, sea en fotografías, cines o televisión. La luz es un elemento esencial en el arte fotográfico, y es indispensable su creación y su adecuado control para la obtención de un excelente resultado.

**Color:** Outside (2017) consideró que el color es uno de los elementos de composición más importantes, pues cada uno de ellos transmite sus propias emociones.

**Relación figura-fondo:** Arango, Castiblanco, Osorio y León (2017) plantearon que los fondos pueden quitar el protagonismo de las imágenes. Si los contrastes no los apropiados o tienen múltiples detalles, a esto se crea una equivocación con elementos esenciales de las fotos.

**Profundidad:** son capacidades de lograr que los planos dentro de los fondos de las fotografías queden más nítidos sobre los demás planos. Estos recursos nos ayudan a resaltar los motivos del resto de las fotos con el nivel que se desea. (Coscollano,2017)

**Planos fotográficos:** Los planos fotográficos se entienden como la proporción ya sea de sujeto y objeto que se encuentra dentro del encuadre dando a la imagen estética y dirección hacia donde se encuentra el punto de enfoque o el protagonista, en otras palabras, los planos ayudan a establecer el objeto o sujeto principal de la imagen (Torres, 2021).

En el mismo contexto según Illescas (2021) menciona que los planos ayudan a definir en encuadre y entre ellos se puede diferenciar ciertos tipos según su escala y que es muy utilizada en varios tipos de fotografía en especial la de retrato, estos son:

- **Plano entero o general:** En este plano se ve todo el cuerpo y el protagonista ocupa todo el encuadre.
- **Plano americano:** El nombre proviene de las películas denominada de vaqueros en la que ponen sus armas debajo de la cintura y por el hecho de verse bien su nombre persistió, en este plano se le recorta al protagonista en el encuadre por la altura de la rodilla.
- **Plano medio:** Este plano cubre desde la cabeza hasta la cintura es muy utilizado en fotos de modas y dar seriedad a entrevistas.

- **Plano medio corto:** Este plano va desde la cabeza hasta la mitad del pecho en la que se busca aislar al sujeto mantenerlo en el encuadre.
- **Primer plano:** También es conocido como plano de retrato y en él cubre la cabeza y los hombros del encuadre.
- **Primerísimo primer plano:** En este plano se recoge desde la frente hasta la barbilla buscando la intimidad y la carga emocional que puede transmitir el protagonista.
- **Plano detalle:** este plano es el más cercano al objeto a fotografiar en el que se enfoca en el detalle a resaltar.

**Ángulos fotográficos:** Según Colorado (2019), los ángulos son elementos necesarios en el lenguaje de la fotografía las cuales aportan un realce a la creatividad al realizar una fotografía en puntos no muy habituales para vista. Al mencionar sobre el ángulo fotográfico, se hace referencia a la posición en la cual se coloca la cámara y se apunta hacia el objeto para capturar una imagen, los ángulos fotográficos están presentes en cada fotografía ya sea esta que se lo haya tomado inconscientemente, estos son utilizados de forma en el que el resultado final sea el esperado por el fotógrafo. (Pabón, 2019). Entre ellos se encuentran:

- **Cenital:** este ángulo es poco inusual y presenta una perspectiva diferente a las acostumbradas a ver comúnmente en las imágenes, pero pueden brindar gran creatividad a la fotografía.
- **Picado:** el ángulo picado o toma picada es capturada desde un punto de vista superior y de la misma forma su perspectiva es la misma haciendo que psicológicamente el sujeto se vea pequeño.
- **Normal:** en este ángulo no existe inclinación alguna de la cámara y es el ángulo más ocupado al realizar una fotografía.
- **Contrapicado:** el ángulo contrapicado muestra una inclinación hacia la parte superior del sujeto en otras palabras la cámara es apuntada hacia arriba de la vista del fotógrafo.
- **Nadir:** este ángulo de igual forma es muy inusual, pero aporta gran creatividad, dado que por su posición genera geometrías extremas que son muy utilizadas en fotografías de arquitectura.

### *Funciones de la fotografía*

Serrano (2017) consideró entre las funciones de la fotografía tenemos:

- **Función referencial o identificativa:** Pretenden comunicar, y se refiere de forma objetiva a la realidad o a los hechos. Se usa para la ilustración de las noticias.
- **Función emotiva:** Su imagen se usa con un propósito sentimental y tiene por objetivo la trasmisión y provocación de sentimiento.
- **Función connotativa o función simbólica:** Las imágenes adquieren significados de manera exclusiva para los receptores concretos o colectivos.
- **Función fática:** Su fin es llamar la atención. Se evidencia en la utilización de contrastes, en el tamaño y recursos frecuentes en diversos mensajes de publicidad.

- **Función metalingüística:** Buscan la belleza con un sentido estético, artístico. Serían funciones principales de la obra de arte. Tiene la habilidad de extrañar a los receptores por la utilización que se dan en los códigos.

### ***El fotoperiodismo***

El fotoperiodismo tiene como propósito la representación y comunicación mediante las fotografías estableciendo hechos, personajes, temáticas. El periodista que se dedica a estos géneros se les llama reporteros gráficos o fotoperiodistas. (Bonilla, Cruz y Santos, 2018). Su evolución estuvo relacionada a los avances de la tecnología y a las guerras, la gran referencia del primer fotógrafo de prensa era también de la pintura. Asimismo, apareció en el año 1904 donde se supuso que las fotografías tenían categorías de contenidos tan relevantes como las textuales. Se dice que se profesionalizó el fotoperiodismo en el transcurso de la última década del siglo XIX con la denomina prensa libre, que ha posibilitado la contratación de fotoperiodistas a tiempo completo por parte. (López, 2017).

### ***El fotoperiodismo en la era digital.***

López (2019) afirmó que los nuevos medios tecnológicos presentan grandes flexibilidades para el registro de la realidad y construcción de las imágenes. Muchas veces se logra detectar las manipulaciones y en otros es difícil. Difundir las imágenes digitales son oportunidades para las reconstrucciones de los mitos de la objetividad fotográfica. Los inicios de los medios tecnológicos de la foto digital en los news median escritos inició en el transcurso de la década de los 80 con los retoques.

### ***Imagen***

Las imágenes son soportes de las comunicaciones visuales que plasman fragmentos de entornos ópticos, y son capaces de transmitir. Es decir, las imágenes que se ven naturalmente o que se evidencian en cuadros o fotografías que no es real, sino la manera en que se tiene que representar para que puede llegarse a conocer. La realidad son diversos fenómenos muy complicados que asimismo transcurren en el tiempo y que no se pueden percibir de manera completa. (Camacho, et al., 2019)

### ***Narrativa de la imagen***

Gonzales (2018) consideró que de forma habitual se acostumbra a vincular la función explicativa o narrativa con los lenguajes verbales, sin embargo, esta función también puede ejercerse por la imagen o por mezclas integrales de los dos códigos, que juegan la rapidez con que se transmite el mensaje visual con exactitudes y profundidades de contenido que aportan los anclajes de textos. No se refiere a los lenguajes de los cómicos historietas.

En diferentes situaciones didácticos se necesita aportar datos a través de una narración. Pensemos en el paso secuencial de los instructivos de los softwares en donde se aísla diferentes instantes de las acciones, cada uno con sus comentarios, o en las sensibilizaciones que provee la introducción desde puntos de vista testimoniales a la campaña educativa. (Gonzales, 2018)

Gonzales (2018) sostuvo que en esta narración se tiene en consideración diferentes elementos, contenidos, medios, contextos, estructuras de las historias, desarrollo de los elementos de los personajes, su discurso y puntos de vista subjetivos y la emotividad que pudieran transmitir.

Además de su inclusión curricular en las materias de lengua y literatura, es un lenguaje ideal para realizar prácticas de idiomas, explicar determinados procedimientos laborales en cursos de capacitación y constituye una excelente fuente de elementos narrativos para materiales didácticos en general, además de fundar la base de algunos recursos expresivos indispensables en el diseño de infografías.

### ***La pandemia COVID- 19***

El COVID-19, es una enfermedad que afecta la respiración y, además, es gravemente contagiosa. Se deduce que este virus es transmisible de una a otra persona mediante gotas de saliva que se da al momento que una persona, estornuda sin tener protección alguna. Es muy probable que se contagie por tener contacto con cosas contagiadas y este se derive a la boca, nariz u ojos. Entre sus síntomas tenemos: Tos, fiebre y problemas de respiración.

### **Materiales y métodos**

Esta investigación fue de tipo cualitativo porque se analizó y describió los elementos técnicos de las fotografías y se constató la narrativa de las fotografías utilizadas en la edición digital de El Comercio durante la pandemia del COVID-19.

Asimismo, el enfoque fue hermenéutico, puesto que, se realizó un análisis e interpretación de las fotografías del diario El Comercio, con la finalidad de observar el contenido y ver la cual ha sido el tratamiento dado por el diario El Comercio.

Pérez, Nieto y Santa María (2019) mencionó que la investigación hermenéutica busca establecer o distinguir la veracidad del instrumento investigado para que pueda ser transmitirla públicamente, consiguiendo ser un óptimo complemento en instancias investigativas vinculadas a las oralidades, narraciones y construcciones de la memoria social, histórica y colectiva.

El escenario de estudio fue El Comercio en su edición digital, creada y actualizada para poner a disposición de la comunidad información valiosa de las eventualidades más trascendentales del mundo y el Perú. Campos (2019) menciona que el escenario de estudio es la parte de donde se saca la información y es muy elemental para el éxito de la investigación, hay que aplicar el tiempo necesario para reflejar cuál sería el mejor lugar o escenario donde se consiga información.

El investigador utilizó una muestra no probabilística por conveniencia, por lo que los objetos seleccionados en el análisis fueron un total de 20 fotografías, 10 fotografías del mes de abril y 10 fotografías del mes de mayo, debido a que esa fue la cantidad de material a la que el investigador tuvo acceso para establecer su estudio planteado. Estas imágenes elegidas fueron estudiadas mediante una ficha de análisis, la cual contó con distintos aspectos, como los elementos técnicos y la narrativa, los cuales nos ayudaron a realizar el

análisis, además se determinó esas fechas debido a que la población enfrentó una situación muy crítica por el virus COVID-19.

Dentro de los criterios de inclusión, se determinó que sean:

- Fotografías publicadas en la web del diario El Comercio referentes a la pandemia del COVID-19
- Imágenes publicadas en los meses de abril y mayo del 2020, debido a que fueron los meses donde propagación de la enfermedad fue más fuerte.
- Contenido más elaborado como foto documentales o secuencia de fotos referentes a la pandemia.

Dentro de los criterios de exclusión, se estableció:

- Las fotografías publicadas por otros medios digitales que no sea El Comercio.
- Imágenes publicadas fuera de las fechas establecidas para realizar el análisis.
- Contenido fotográfico que tenga temática de asuntos diferentes a la pandemia del COVID-19.

La técnica de recolección de datos que utilizó en esta investigación fue el análisis documental. Esta técnica es relevante puesto que se analizó las fotografías con sus respectivos elementos de caracterización.

Fernández (2018) menciona que el análisis documental, es un procedimiento intelectual que da sitio a un subproducto o documento secundario que procede como intermediario o herramienta de búsqueda ineludible entre el documento original y el sujeto que solicita información. El calificativo de intelectual se debe a que el documentalista debe cumplir un proceso de descripción y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo.

El instrumento que se empleó fue la ficha de análisis, la cual tuvo como finalidad recolectar información respecto aspectos generales y específicos que tienen las fotografías, y nos permitió responder a nuestros objetivos planteados, tales como son los elementos de composición y la narrativa que presenta las fotografías. Por lo tanto, la ficha de análisis fue obtenida de la investigación de Yerén (2019). Dentro de la ficha se pudo observar en primer lugar, la identificación que forma parte de los elementos generales, está comprende el formato, medio de publicación y la leyenda que acompaña a la foto, autoría de la ficha, lugar y fecha luego encontramos los elementos técnicos de la fotografía, personajes, encuadre, ángulo, plano, color, iluminación, en el punto tres tenemos la narrativa, la cual comprende las acciones y el fondo que lo cuenta la fotografía.

---

### **1. Identificación**

---

Fecha de publicación

Leyenda que acompaña la imagen

---

### **2. Elementos técnicos**

---

Personajes

Encuadre

Ángulo

Plano  
Iluminación  
Color

---

### 3. Narrativa

---

Acciones  
Primer término y fondo

---

Además, se utilizó el instrumento de entrevista estructurada, esta se obtuvo de la investigación de Montoya (2020). En la cual se escogió 5 preguntas que fueron planteadas a 3 especialistas en el área del foto periodismo: Jorge Zavala Ganoza, quien tiene una trayectoria como fotoperiodista y redactor en Caretas, diario Correo, El Tiempo y en la Universidad de Piura, Agustín Santiago Coronado quien tiene 20 años trabajando en distintos medios como fotoperiodista; así como editor fotográfico y por último, Lorenzo Ayasta Tenor, periodista 40 años, corresponsal del diario La Crónica de Lima, jefe de fotografía en el diario La Industria de Chiclayo, jefe del diario Correo de Chiclayo.

Esta técnica sirvió para recolectar y complementar datos de la investigación con respuestas y puntos de vistas de fotoperiodistas especializados. Ávila, Mantilla y Mantecón (2020) establecieron que la entrevista estructurada es un dialogo rígidamente preestablecido, con preguntas idénticas y con el mismo orden a cada uno de los participantes, incluso, los comentarios introductorios y finales postulan de la misma forma.

N°	PREGUNTAS
1	<b>¿Para tomar una fotografía informativa, el fotógrafo debe imponer su estilo o es influido por el estilo del periódico?</b>
2	<b>¿Qué otro recurso se podría utilizar para realizar una buena fotografía?</b>
3	<b>¿Qué opinas sobre las fotografías mostradas durante esta pandemia?</b>
4	<b>¿Las fotografías que se publican en los periódicos peruanos e internacionales son iguales o diferentes?</b>
5	<b>¿Qué valor agregado le otorga la fotografía al periodismo?</b>

La presente investigación “Tratamiento periodístico de las fotografías sobre la pandemia del COVID- 19 en la edición digital de El Comercio. Abril – mayo 2020” respeta el principio de honestidad al no manipular ni adulterar los datos extraídos de las fichas de análisis. Además, se respalda la información al haber otorgado la consideración y los reconocimientos a los autores mediante las normas APA.

La honestidad intelectual hace indicación a las fuentes para que una investigación sea virtuosa, al brindar reconocimiento al trabajo de terceros, muestra que el producto de las investigaciones no debe cambiarse y menos aún si se va transmitir. López (2021)

## Resultados

**Objetivo 1:** Determinar cuáles son los elementos técnicos de las fotografías de la edición digital del diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19.

Se presenta en esquemas, los ejemplos ordenados de los elementos técnicos identificados en las fotografías, la narrativa, así como las similitudes y diferencias encontradas en las fotografías de los meses de abril y mayo.

*Figura 1: Elementos técnicos mes abril.*

Fechas	Elementos técnicos
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 de abril</li><li>• 2 de abril</li><li>• 4 de abril</li><li>• de abril</li><li>• de abril</li><li>• 12 de abril</li><li>• 14 de abril</li><li>• 19 de abril</li><li>• 23 de abril</li><li>• 28 de abril</li></ul>	Ángulo normal Ángulo picado Ángulo Contrapicado Plano general Plano americano Plano medio luz natural A color

**Figura 2: elementos técnicos mes de mayo**

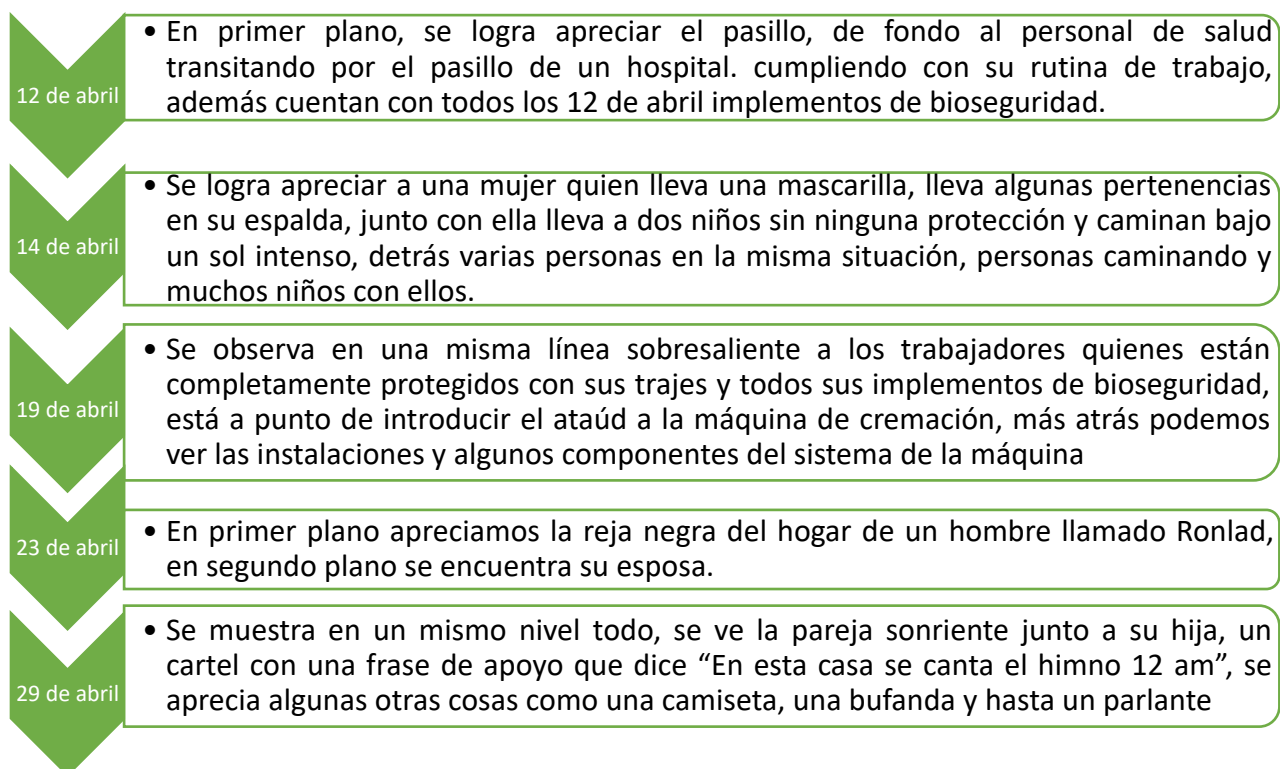
Fechas	Elementos técnicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 de mayo</li> <li>• 4 de mayo</li> <li>• 5 de mayo</li> <li>• 6 de mayo</li> <li>• 7 de mayo</li> <li>• 11 de mayo</li> <li>• 14 de mayo</li> <li>• 16 de mayo</li> <li>• 23 de mayo</li> <li>• 27 de mayo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ángulo normal</li> <li>• Plano general</li> <li>• Plano combinado               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano medio</li> <li>• luz natural</li> <li>• A color</li> </ul> </li> </ul>

**Objetivo 2:** Describir el nivel narrativo de las fotografías en la edición digital del diario El Comercio durante la pandemia del COVID-19

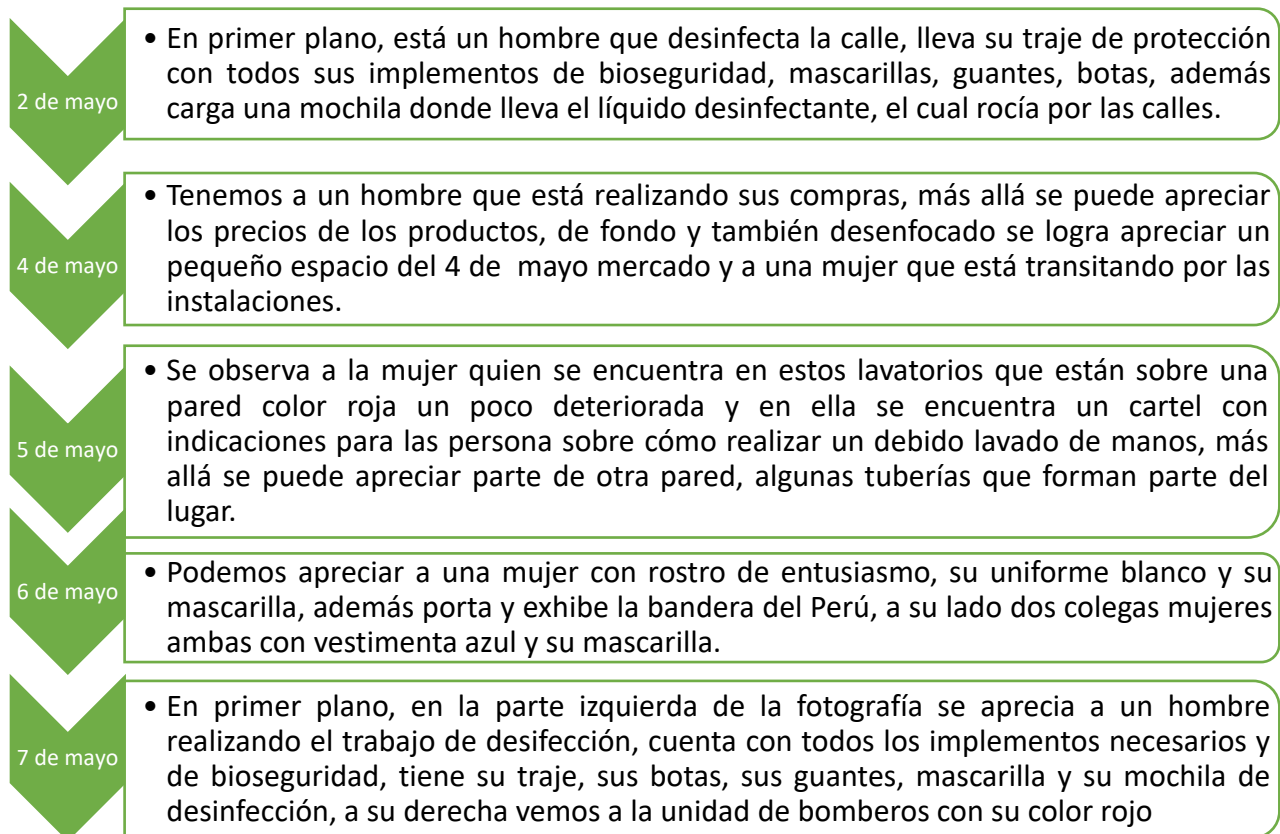
**Figura 3: descripción de la narrativa del mes de abril**

1 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos personas transitando por la plaza principal de Ancash, en plena cuarentena, el primero podría ser una persona del sector salud, pues lleva un mandil de protección y su 1 de mascarilla, mientras que el segundo sujeto se encuentra con sus implementos de abril bioseguridad, mameluco azul, con una mochila de desinfección y está rociando el líquido por la plaza.</li> </ul>
2 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aprecia escena inusual, pues la cámara capta el preciso momento donde un monta carga por una calle de Nueva York cadáver víctima de coronavirus</li> </ul>
4 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aprecia un soldado quien se muestra más sobresaliente en la fotografía, a su costado se encuentra un auto donde podemos observar al conductor un poco alejado y oculto pasando a una segunda instancia</li> </ul>
7 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En primer plano observamos a un soldado quien se muestra más sobresaliente en la fotografía, a su costado se observa el auto donde podemos observar al conductor un poco alejado y oculto pasando a una segunda instancia</li> </ul>
8 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciamos a una persona donando sangre, esta recostado sobre una camilla, se encuentra con una mascarilla mientras se observa el proceso, se aprecian también las máquinas que utilizan para la extracción de la sangre y de fondo podemos observar a otros donadores.</li> </ul>

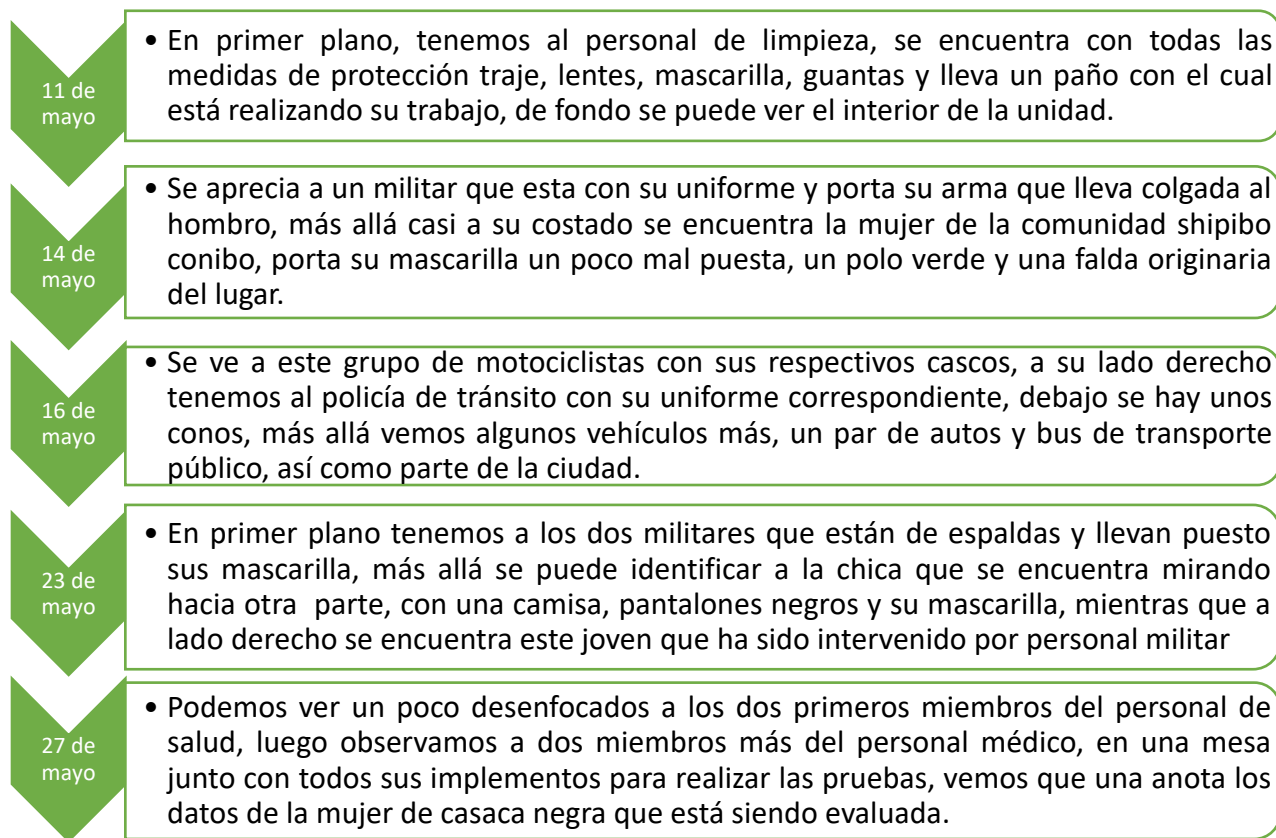
**Figura 4: descripción de la narrativa del mes de abril**



**Figura 5: descripción de la narrativa mes de mayo**

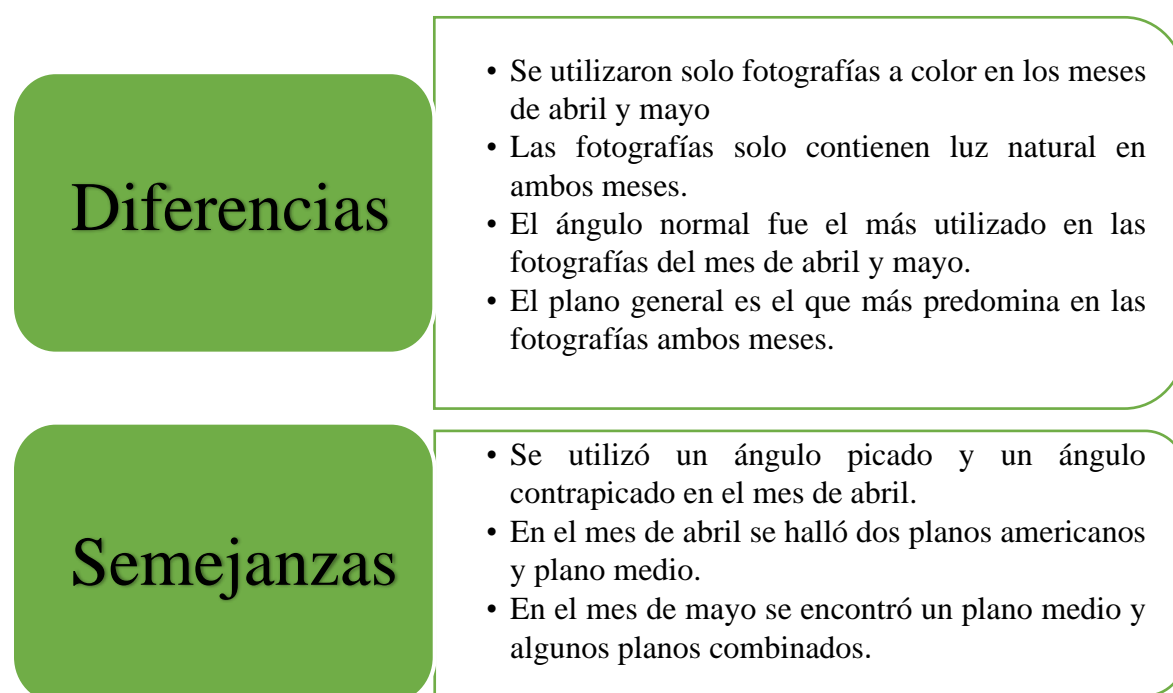


**Figura 6: descripción de la narrativa mes de mayo**



**Objetivo 3:** Detectar cuales son las similitudes y diferencias de las fotografías en la edición digital de diario El Comercio durante la pandemia del COVID - 19.

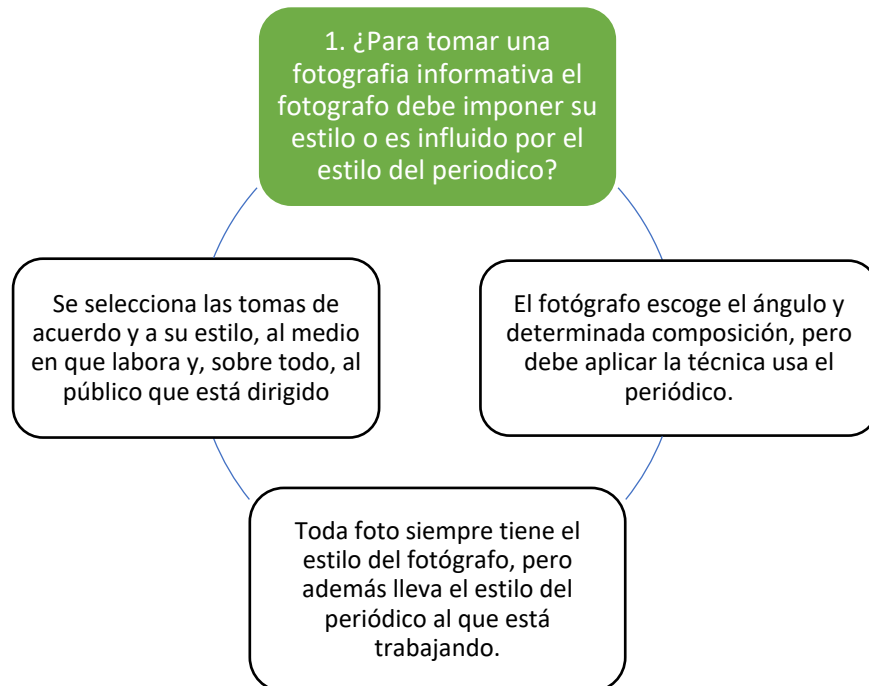
**Figura 8: diferencias y semejanzas en las fotografías de los meses de abril y mayo**



### Entrevista estructurada

A continuación, se muestran los resultados de la entrevista que fueron realizadas a expertos en fotografía y quienes brindaron su respectivo criterio respecto a las preguntas establecidas.

**Figura 1:**



**Figura 2:**

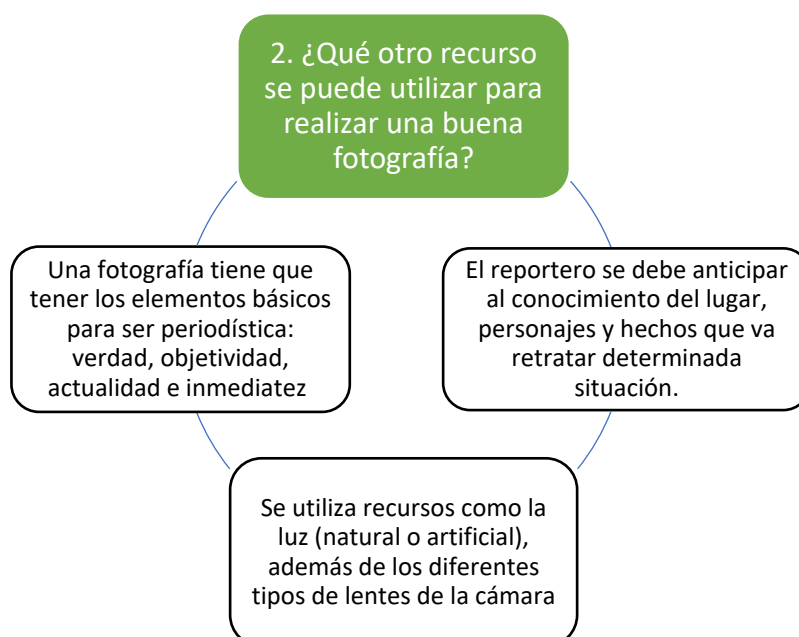


Figura 3:

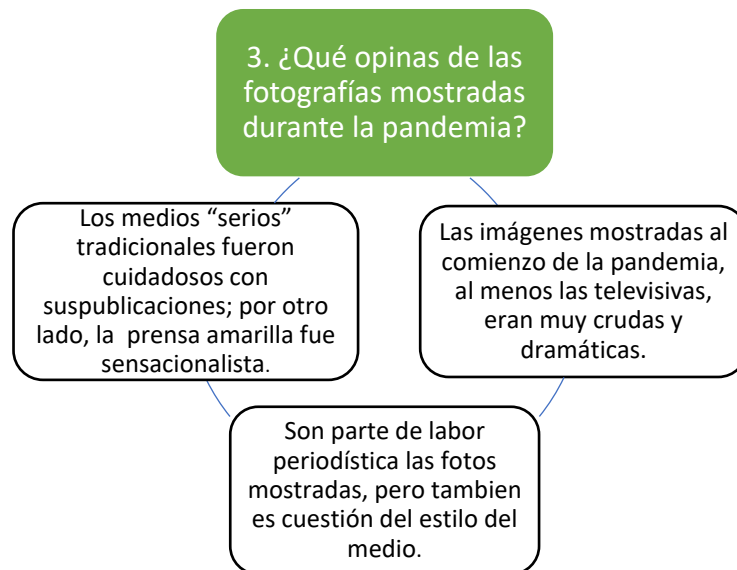


Figura 4:

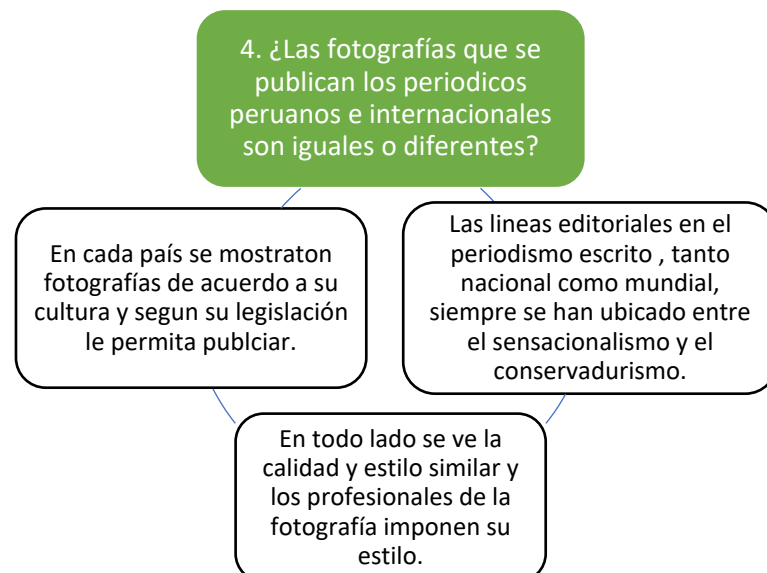
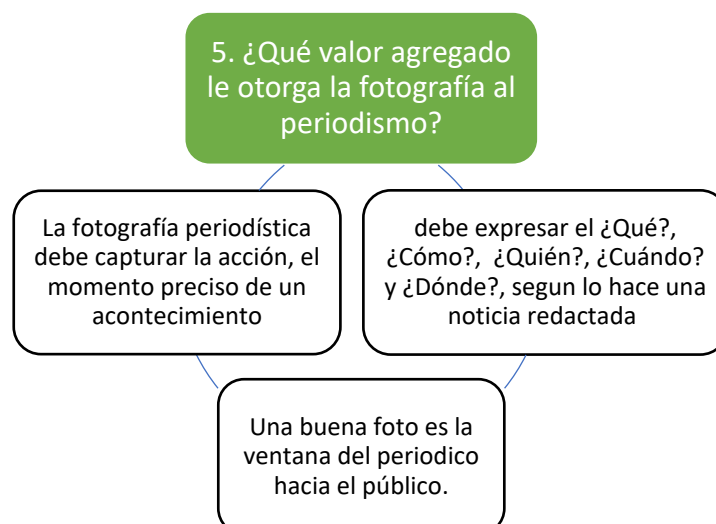


Figura 5:



## Discusión

Los resultados demostraron que las fotografías contienen distintos elementos técnicos propios de cada una de las fotografías como ángulos, planos, color e iluminación, así como también tiene un estilo propio del fotógrafo, en muchas de ellas destacan las acciones, en otras se observa un encuadre más amplio, lo que permite detallar con mayor profundidad determinados hechos para poder complementar mejor la noticia que se busca transmitir.

Generalmente las fotografías más utilizadas fueron tomadas en ángulo normal, no se suelen utilizar otro tipo de ángulos, en raras ocasiones vemos un picado o un contra picado en las fotografías que se mostraron durante estos meses. Asimismo, Dentro de los planos, el que más resalta es el general, pues permite dar una visión más amplia de las cosas, pero también se puede apreciar algunos planos medios, planos americanos, plano entero para darle mayor énfasis a un personaje a una determinada acción que pueda enriquecer más la noticia.

Tal como se demuestra en Yeren (2019), donde señala que los elementos técnicos realzan la capacidad para mostrar el material fotográfico, y que mediante el uso de estos recursos permiten darles énfasis y determinación a las fotografías.

Por otro lado, tras el análisis se determinó que la mayoría de fotografías no tuvieron ayuda de luz artificial para darle un toque distinto o un realce, por lo que la luz natural la única fuente utilizada. Asimismo, en tema del color, desde que aparecieron las fotografías a color, estas han sido las que han acompañado las noticias en distintos medios, en este caso no fue la excepción, pues las fotografías cuentan con un buen color, así como de una gran resolución dándole un gran valor a la foto.

En este sentido Guevara (2017) señaló que la iluminación es un elemento esencial para la construcción de la fotografía, pues permite a la imagen tener una transparencia plena para que los elementos se aprecien con claridad. La luz natural sirve como un difusor para que los componentes de la fotografía estén proporcionalmente iluminados. Además, el color funciona como un trasmisor de sensaciones, es un elemento morfológico que posee un alto criterio estético.

Al analizar el nivel narrativo se pudo evidenciar que las fotografías cuentan hechos y acciones relevantes respecto a lo acontecido durante esta pandemia, en muchas se puede observar distintas situaciones que cuentan y contextualizan la realidad que se vivía durante esas fechas y refuerzan muy bien las noticias que se publicaban.

Este resultado coincide con Rivera (2019) quien determinó que la información que maneja la prensa lo complementa por medio de imágenes, estas deben plasmar los hechos y difundirlo con la verdad, por lo cual las imágenes deben guardar relación con el texto informativo, esto permitirá la originalidad de los medios, persiguiendo la calidad y coherencia en el tratamiento.

Así mismo, los resultados determinaron que las fotografías mostradas tienen un particular diseño, con un estilo sencillo pues el plano general y ángulo normal son los que

más predominan en las imágenes y en pocas ocasiones se utilizan distintos elementos técnicos.

Esto concuerda con Rivera (2019) quien encontró en su análisis que los diarios no cumplen con las pautas básicas de composición dado que las fotografías son simples, pues no presenta la regla de tercios que dan puntos de interés, además el plano general está presente en la mayoría de fotografías.

## **Conclusiones**

Los elementos técnicos identificados en las fotografías de la edición digital de El Comercio son el ángulo normal, plano general, color y luz natural, estos recursos le dan una mayor profundidad de campo, una visión realista de la escena fotografiada y permite observar los objetos más lejanos con mayor claridad y precisión.

En el nivel narrativo se pudo describir que las fotografías seleccionadas por el diario El Comercio cuentan hechos y acciones que van acorde a los acontecimientos suscitados durante esta pandemia, ya que contienen imágenes relevantes y contundentes sobre la situación que atravesaba el país y el peligro que conllevaba esta enfermedad. Además, refuerzan el contenido de las noticias publicadas durante los meses de abril y mayo

Se pudo evidenciar que en las fotografías se encontraron más similitudes que diferencias en los elementos técnicos, pues dentro de las similitudes se encontraron tomas en ángulo normal, plano general, luz natural y a color, mientras que en las diferencias solo se encontró dos planos americanos, dos planos medios y un plano combinado. Por lo que el diario El Comercio sigue un estilo propio con elementos técnicos más simples, pero en determinadas ocasiones utiliza diferentes recursos para enriquecer la toma y comunicar mejor el mensaje.

## **Recomendaciones**

Se sugiere al Diario El Comercio seguir mejorando e innovando sus contenidos fotográficos, así como darles mayor variedad a los elementos técnicos utilizados, esto le permitirá enriquecer y darles una perspectiva distinta a sus contenidos. Además, mantener siempre la narrativa de sus fotografías, las cuales deben reflejar y estar acorde a lo que busca informar en la noticia.

Se recomienda a la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo promover nuevos talleres y cursos de fotoperiodismo, mediante estos cursos se ayudará a mejorar y desarrollar las habilidades de los estudiantes en esta área del área de la carrera, así como también establecer convenios con medios locales para que los alumnos puedan desenvolverse y adquirir mayor experiencia respecto a las funciones que cumple un fotoperiodista.

Por último, se sugiere a los especialistas en fotoperiodismo realizar imágenes con contenido más enriquecedores, con mayor calidad y tomas precisas para contar mejor los hechos que se quieren mostrar, para ello el fotógrafo debe tener un poco más de creatividad a la hora de elaborar y encuadrar los objetos que se van a mostrar en la imagen, tratar de esperar el momento indicado para sacar la foto y buscar tomas diferentes que no solo sean en ángulo normal y plano general, además las fotografías siempre deben ir acompañadas de su leyenda o pie de foto, pues eso le dará un mejor contexto al lector y permitirá reforzar los contenidos periodísticos, así como entender de mejor manera sobre determinadas situaciones de gran magnitud, tal como se pudo evidenciar en esta pandemia.

## Referencias

Arango, Castiblanco, Osorio y León (2017). La composición de la fotografía.

Ávila, H., González, M., & Licea, M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? Disponible: [Vista de LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? \(ult.edu.cu\)](http://vista.ult.edu.cu/ENCUESTA:_%C3%93M%C3%89TODOS_O_T%C3%89CNICAS_DE_INDAGACI%C3%93N_EMP%C3%89RICA?)

Bárcena, L. (2016). Planos, encuadres y composición fotográfica. Disponible en: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html>

Bonilla, Cruz y Santos (2018). La fotografía. Perú.

Cruz, A. (2020). “Análisis del género fotoperiodismo en tres medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja: la hora, centinela y crónica, y su incidencia en la riqueza y contundencia de la información visual que ofrecen al lector. periodo juniooctubre de 2014”. propuesta alternativa”. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Loja. Disponible en: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/15296/1/TESIS%20FINAL.pdf>

Di Castro, A. (2020). Fotografía. Principios técnicos. Disponible en: <http://www.andreadicastro.com/academia/Fotografia/7.xhtml>

Diez, F. (2017). El encuadre fotográfico. Disponible en: <https://hipertextual.com/archivo/2010/11/encuadre-fotografico/>

Echevarría, K y Villanueva, C. (2013). Tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el ministerio de relaciones exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en el mundo, la prensa gráfica, el diario de hoy, diario Co latino y más. Tesis de pregrado. Universidad del Salvador. Disponible en: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5500/1/Tratamiento%20period%C3%ADstico%20sobre%20las%20informaciones%20producidas%20en%20el%20Ministerio%20de%20Relaciones%20Exteriores%20en%20los%20meses%20de%20agosto%20y%20septiembre%20de%202012%20en%20El%20Mundo,%20La%20Prensa%20Gr%C3%A1fica,%20El%20Diario%20de%20Hoy,%20Diario%20Co%20Lati.pdf>

- Fernández, J. (2018). La fotografía en la prensa: análisis comparativo del tratamiento de las imágenes de los terremotos de Haití (2010) y de Japón (2011) en la prensa española. La fotografía en la prensa. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4663614>
- Guevara, B. (2017). Análisis del lenguaje fotográfico y de la representación de la niñez en la serie “Enfants” de Robert Doisneau. Tesis de pregrado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Disponible en: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1933/1/TL\\_GuevaraLlontopBelen.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1933/1/TL_GuevaraLlontopBelen.pdf)
- Langle, V. (2016). Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario correo Chimbote. abril - junio, 2013. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Santa – Chimbote. Disponible en: <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2676/42740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, V. (2015). La fotografía en la era digital. Perú.
- Machaca, I. (2017). “¿Cómo es el tratamiento periodístico del abuso sexual en los diarios correo y noticias durante julio, agosto, octubre y diciembre de 2016?”. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4537/CCmamais.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meneses, J., & Rodríguez-Gómez, D. (2011). El cuestionario y la entrevista. Disponible: [cuestionario-entrevista.pdf \(femrecerca.cat\)](http://www.femrecerca.cat/questionario-entrevista.pdf)
- Moles (1920). La influencia del aspecto en la eficiencia del mensaje gráfico publicitario. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4161/jmmb1de1.pdf?sequence=1>
- Montoya, G. J. (2020). Las crónicas deportivas relacionadas al mundial de Rusia 2019 del diario El Comercio y el periódico The New Times. Tesis de pregrado. Repositorio universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3073/1/TL\\_MontoyaGo%c3%blazGherard.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3073/1/TL_MontoyaGo%c3%blazGherard.pdf).
- Ortiz, C. V. (2015). La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima. Tesis de posgrado. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6785/GUTIERREZ\\_RAMIREZ\\_ADRIANO\\_IDENTIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6785/GUTIERREZ_RAMIREZ_ADRIANO_IDENTIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Pomares (2013). Análisis comparativo sobre el tratamiento de noticias policías en diarios regionales del norte del Perú (Chiclayo) y sur del Ecuador (Loja) – 2012.

Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán. Disponible en: <http://servicios.uss.edu.pe/handle/uss/1374>

Rivera, D. (2019). tratamiento del fotoperiodismo y la calidad informativa y la calidad informativa en las primeras planas y otras secciones en los diarios la República y El Comercio, respecto a la corrupción en los meses de julio y julio; Arequipa 2019. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Disponible en: <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11032/UPricad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rubio, N y Pacherras, M. (2021). Análisis del contenido periodístico en la red social Facebook de identidad del norte y GERCETUR Lambayeque. Tesis pregrado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Disponible en: [TL\\_NatividadRubioGabriel\\_PacherresPoloMarcia.pdf](TL_NatividadRubioGabriel_PacherresPoloMarcia.pdf) ([usat.edu.pe](http://usat.edu.pe))

Salazar, M. (2017). Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario el comercio. Caso: Células Madre. Tesis de pregrado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Disponible en: [http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1240/TL\\_SalazarVidurreMariaNoemi.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1240/TL_SalazarVidurreMariaNoemi.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Serrano (2017). Funciones de la imagen. Disponible en: <https://sites.google.com/a/domenicoscarlatti.es/clases-de-j-serrano/culturaaudiovisual/imagen-y-significado/las-funciones-de-la-imagen>

Valdés (2018). Principios éticos de la fotografía.

Workshopexperience (2016). Tipos de fotografía. Disponible en: <https://www.workshopexperience.com/tipo-fotografia/>

Yeren, R. (2019). Análisis del tratamiento periodístico de la fotografía de los diarios El comercio y La República durante la campaña presidencial del año 2016. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Disponible en: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626112/Yer%c3%a9nM\\_R.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626112/Yer%c3%a9nM_R.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

## Anexos

### Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos

#### Entrevista a estructurada

N°	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS		
		CORONADO AGUSTÍN SANTIAGO	ZAVALA GANOZA KOKO	AYASTA TENORIO LORENZO
1	¿Para tomar una fotografía informativa, el fotógrafo debe imponer su estilo o es influido por el estilo del periódico?			
2	¿Qué otro recurso se podría utilizar para realizar una buena fotografía?			
3	¿Qué opinas sobre las fotografías mostradas durante esta pandemia?			
4	¿Las fotografías que se publican en los periódicos peruanos e internacionales son iguales o diferentes?			
5	¿Qué valor agregado le otorga la fotografía al periodismo?			

#### Ficha de análisis:

<b>1. Identificación</b>	
Fecha de publicación	_____
Leyenda que acompaña la imagen	_____
<b>2. Elementos técnicos</b>	
Personajes	_____
Encuadre	_____
Angulo	_____
Plano	_____
Iluminación	_____
Color	_____
<b>3. Narrativa</b>	
Acciones	_____
Primer término y fondo	_____

## **Anexo2: validación de instrumentos**

### **Perfil de validadores**

#### **Víctor Larceri Diaz**

Magister, periodista, pasdocente de la CC. CC. de la Universidad Señor de Sipán y pasdecano de Colegio de Periodistas de Lambayeque.

#### **Andrés Garay Albújar**

Doctor, Profesor Principal en Facultad de Comunicación y director de Investigación de la Universidad de Piura

#### **Alejandro Gaspar Machacuay Arévalo**

Magister, profesor área audiovisual Facultad de Comunicación Universidad de Piura.

### **Validaciones.**

#### **Víctor Larceri Diaz**



### **CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos; ficha de análisis que el investigador Michel Gonzales Barboza usó para su trabajo de tesis "Análisis del tratamiento fotográfico sobre la pandemia del COVID 19 en la edición digital del diario El Comercio en los meses de abril y mayo del 2020"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables elementos técnicos y narrativa de las fotografías. Los ítems de los instrumentos muestran en general

1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas);
2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden); y
3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Chiclayo, 29 de marzo de 2021

**Victor Larceri Diaz Suárez**

Periodista

Pasdocente de CC.CC. Universidad Señor de Sipán

Pasdecano del Colegio de Periodistas de Lambayeque

**Andrés Garay Albújar**



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos ficha de análisis que el investigador Michel Gonzales Barboza usó para su trabajo de tesis de "Análisis del tratamiento fotográfico sobre la pandemia del COVID 19 en la edición digital del diario El Comercio en los meses de abril y mayo del 2020"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables elementos técnicos y narrativa de las fotografías. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

8 de setiembre de 2021

**Dr. Andrés Garay Albújar**  
Profesor Principal en Facultad de Comunicación  
Director de Investigación  
Universidad de Piura

**Alejandro Gaspar Machacuay Arévalo**



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos ficha de análisis que el investigador Michel Gonzales Barboza usó para su trabajo de tesis de "Análisis del tratamiento fotográfico sobre la pandemia del COVID 19 en la edición digital del diario El Comercio en los meses de abril y mayo del 2020"

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables elementos técnicos y narrativa de las fotografías. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

10 de setiembre de 2021

**Alejandro Gaspar Machacuay Arévalo**  
Profesor área audiovisual  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Piura

### Anexo 3: Fotografías digitales

Fotografía del 1 de abril del 2020 extraída del diario El comercio en su edición digital.



En Áncash suman 13 personas afectadas con el COVID-19. (Foto: Cortesía Municipalidad Provincial de Huaraz)

Fotografía del 8 de abril extraída del diario El comercio en su edición digital



6/8

Pescadores usaron escobillones, agua, lejía, detergentes y otros productos desinfectantes para la limpieza. (Foto: Alessandro Curraíno)