

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE MEDICINA**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**



**Adicción a las redes sociales según sexo y edad en estudiantes universitarios  
de Lambayeque, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**Maria Fernanda Altamirano Valdivia**

**ASESOR**

**Monica Lizetty Ciurlizza Garnique**

<https://orcid.org/0000-0001-9542-0056>

**Chiclayo, 2025**

**Adicción a las redes sociales según sexo y edad en estudiantes  
universitarios de Lambayeque, 2022**

PRESENTADA POR

**Maria Fernanda Altamirano Valdivia**

A la Facultad de Medicina de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

APROBADA POR

Rony Edinson Prada Chapoñan

PRESIDENTE

Fernando Joel Rosario Quiroz

SECRETARIO

Monica Lizetty Ciurlizza Garnique

VOCAL

## **Dedicatoria**

Dedicado a mis padres, por brindarme más oportunidades de las que podría redactar.

## **Agradecimientos**

Gratitud eterna a mis padres, por ser mis principales modelos, promotores y educadores;  
muchas gracias a mis dos abuelas y a mi madrina que me enseñaron sobre el amor y la  
ternura, así como la disciplina y responsabilidad; gracias a mis amistades, escucharon mi voz  
cuando más lo necesitaba y a mí misma porque si no reconozco y valoro mi propio esfuerzo  
¿Quién más lo hará?

## Resumen del informe de similitud

### TESIS TURNITIN

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.ucsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>worldwidescience.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upla.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	

## Índice

<b>Resumen</b>	<b>5</b>
<b>Abstract</b>	<b>6</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Revisión de Literatura</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y Métodos</b>	<b>14</b>
<b>Resultados y Discusión</b>	<b>19</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>22</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>23</b>
<b>Referencias</b>	<b>25</b>
<b>Anexos</b>	<b>29</b>

## Resumen

Considerando el contexto digitalizado en que se desarrollan las personas hoy en día se considera la vulnerabilidad a situaciones de riesgo que pueden afectarles y causar daño, entre estos se considera el daño que las personas, de manera volitiva, realizan al alimentar conductas nocivas que generen dependencia, sea a sustancias como a conductas. Es así como se presenta esta investigación, cuyo objetivo fue determinar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de Lambayeque, así como también identificar niveles de adicción a las redes sociales por dimensión según sexo además de identificar niveles de adicción a las redes sociales por dimensión según rango de edad, el diseño usado fue no experimental de tipo descriptiva, con una muestra no probabilística de 186 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la que se usó el muestreo por conveniencia. A los participantes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), con el cual se encontró que un mayor porcentaje de participantes obtuvieron resultados pertenecientes al nivel medio de la escala; además que tanto en participantes del sexo femenino como masculino existe una frecuencia persistente del nivel medio en todas las dimensiones; finalmente entre los grupos de rangos de edades se suele repetir la mayoría de participantes en el nivel medio a excepción de aquellos mayores a 25 años, cuya mayor presencia se encontró en el nivel alto en la dimensión de Obsesión por las redes sociales.

**Palabras clave:** adicción, redes sociales, psicología, universitarios

### **Abstract**

Considering the digitalized context in which people develop today, vulnerability to risk situations that can affect them and cause harm is considered, among these is considered the harm that people, voluntarily, cause by feeding harmful behaviors that generate dependence, whether to substances or behaviors. This is how this research is presented, whose objective was to determine the levels of addiction to social networks in university students of Lambayeque, as well as to identify levels of addiction to social networks by dimension according to sex in addition to identifying levels of addiction to social networks by dimension according to age range, the design used was non-experimental and descriptive, with a non-probabilistic sample of 186 students of the Communication Sciences degree in which convenience sampling was used. The participants were administered the Social Network Addiction Questionnaire (ARS), with which it was found that a higher percentage of participants obtained results belonging to the middle level of the scale; Furthermore, both in female and male participants there is a persistent frequency of the medium level in all dimensions; finally, among the age range groups, the majority of participants tend to be repeated at the medium level, except for those over 25 years of age, whose greatest presence was found at the high level in the dimension of Obsession with social networks.

**Keywords:** addiction, social networks, psychology, university students

## **Introducción**

En pleno siglo XXI y en medio del auge de los dispositivos electrónicos portátiles se ha normalizado la utilización de estas nuevas redes de comunicación para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a muchos kilómetros de distancia, su uso tomó relevancia durante la pandemia del COVID-19 ya que estos aparatos junto a sus aplicativos mantenían informados y abastecidos a aquellos que hacían de estos un buen uso; sin embargo, debido a la frecuencia con la cual tuvieron que ser usados para continuar las labores educativas y laborales también se creó un hábito y un consumo problemático de estos medios.

Según los datos del Banco Mundial (2020) el 60% de la población mundial hacen uso del internet, apenas supera la mitad de los habitantes en la tierra, más aún sigue siendo una gran cifra, esto significa que más de la mitad del número de personas alrededor del mundo están expuestas al mundo cibernético; ya sea por trabajo, ocio o interés social el internet y las redes sociales envuelven el mundo contemporáneo y es casi imposible deslindarlo de la realidad tangible, la relación entre las personas contemporáneas y sus dispositivos móviles se muestra estrecha, llegando a ser motivo de interés pues se ha encontrado que existen grupos de jóvenes con dependencia a dichos objetos (Tobar et al, 2023)

Pero no es solo un dispositivo móvil lo que puede mantener a las personas tan entretenidas pues hay un límite para lo que un teléfono puede hacer, lo más envolvente de un teléfono móvil son las aplicaciones que puede albergar, desde un juego sin conexión a internet, multijugadores y con chats mundiales hasta plataformas digitales en las que cada individuo se relaciona con otros, publica noticias personales y pensamientos, acompañados de fotos, reacciones a estas y comentarios. En este contexto es debido mencionar a la adicción a las redes sociales, la cual es una rama de la adicción al internet, y esta a su vez forma parte del conocido grupo de adicciones comportamentales o conductuales (Cía, 2013), la mencionada puede llegar a desarrollarse tal y como un trastorno relacionado con el consumo de sustancias,

con la diferencia de que no hay drogas ni sustancias psicoactivas; aun así la cantidad de horas que una persona con adicción al internet le dedica a sus actividades en línea es tan grande que simplemente llega a descuidar otras áreas de su vida, tales como: su sueño, alimentación, higiene, relaciones sociales, trabajo y afectan su funcionamiento global.

Pues se trata de una adicción real que involucra al sistema de recompensas, un sistema neurológico indispensable para el reforzamiento de conductas necesarias para la supervivencia y que al ser estimulado da la impresión al sistema nervioso que dicha actividad es indudablemente necesaria, incluso prioritaria. Tal es esta reacción que se van perdiendo las rutinas anteriores a la adicción, su adquisición se llega a asociar con la búsqueda de sensaciones, la procrastinación, agresividad, ira y hostilidad (Morales, 2020; Matalinares et al, 2013).

Como se puede llegar a entender el internet, las redes sociales y los juegos online no son elementos contraproducentes por su cuenta, no obstante si se llega a abusar el tiempo en las redes sociales en combinación con otros factores de riesgo como la procrastinación o la falta de responsabilidad termina provocando efectos negativos en cuanto a la vida académica de los universitarios, no solo de forma en que no logren cumplir con las expectativas del aprendizaje sino que cumplan con las métricas sin embargo de manera poco eficaz. (Ramos et. al, 2017)

Esta adicción afecta el funcionamiento educativo del individuo, no obstante, en el ámbito personal también se pueden apreciar sus efectos de manera cuantitativa, la adicción a las redes sociales tiene una correlación inversa con el nivel de autoestima (Araujo & Pinguz, 2017), entre las conductas reportadas se encuentra el desinterés en actividades placenteras y descuido de uno mismo. Asimismo, la adicción a las redes sociales tiene una relación inversa con los logros académicos, es común observar que esta adicción se acompaña de bajas calificaciones y rendimiento cognitivo inadecuado (Andreassen, 2015).

Aun así, con tales antecedentes resulta complicado generar un diagnóstico certero para realizar investigaciones experimentales sin tener en cuenta las condiciones contextuales de la población, además de ello se encuentra el desconocimiento de los comportamientos específicos generados por la adicción a las redes sociales, si a esta incertidumbre se le agrega las restricciones sociales generadas por la cuarentena y sus efectos en los estilos de vida de las personas tras el encierro, esto motivó a la autora a investigar acerca de la presencia de este fenómeno comportamental de manera teórica.

Es por ello que se planteó la interrogante ¿Cuáles son los niveles de adicción, por dimensión, a las redes sociales en los estudiantes universitarios de Lambayeque?

Y se presentó el siguiente objetivo general, determinar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de Lambayeque; y se formuló en base a este los objetivos específicos tales como identificar niveles de adicción a las redes sociales por dimensión según sexo en estudiantes universitarios de Lambayeque e identificar niveles de adicción a las redes sociales por dimensión según rango de edad en estudiantes universitarios de Lambayeque.

Esta investigación, tuvo como propósito ampliar el conocimiento sobre los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lambayeque, para que de esta manera sea usado como referente en futuras y necesarias implementaciones de programas de prevención; también para que otras investigaciones correlacionales o experimentales usen de esta como antecedente; de igual forma indirectamente esta investigación facilita la detección del problema en la población escogida para que sus autoridades puedan actuar de manera adecuada y eficaz. Finalmente, toda la labor realizada para la investigación, aplicación e informe resulta formativa para la autora en cuanto a su campo de acción, las normas que deben seguirse para formular evidencias científicas y la labor de campo para conseguir lo necesario para su ejecución.

## **Revisión de Literatura**

### **Antecedentes**

En cuanto a estudios anteriores se encuentra la investigación de Salas, Vieira y Manzanares (2022), de diseño no experimental, correlacional; este contó con 146 estudiantes universitarios limeños como participantes, de los cuales 43,9% fueron varones y el 56,1% mujeres, sus edades variaron entre los 18 y mayores de 30 años, los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Soledad de De Jong Gierveld (DJGLS-1987), usados para cumplir el objetivo de relacionar la adicción a las redes sociales y la soledad a través del sexo; resultando en una correlación positiva entre ambas variables sin embargo las dimensiones Uso excesivo de redes sociales y Sociedad Social carecieron de nivel de significación, cabe mencionar que también encontraron, en cuanto a los resultados conseguidos con el ARS, que no existen diferencias significativas entre sexos a excepción de la dimensión Falta de control en el uso de redes sociales, dimensión en la cual los varones tienen puntajes más elevados que las mujeres.

Siguiendo con el contexto nacional en la ciudad de Lima se realizó una investigación de diseño no experimental, descriptivo y comparativo, cuyo objetivo era evaluar y determinar si hay diferencias en la adicción a las redes sociales y sus dimensiones, en cuanto al sexo y carrera universitaria; la muestra utilizada para este estudio fueron 361 estudiantes universitarios, 102 hombres y 259 mujeres, entre las edades de 17 a 25 años, inscritos en la Facultad de Ciencias de la Salud, en carreras como Psicología, Enfermería, Obstetricia y Nutrición, de la Universidad Privada de Lima Norte; el instrumento que se les aplicó fue Cuestionario Sobre Uso de Redes Sociales (ARS) hecho por Ecurra y Salas (2014); los resultados finales reflejaron mayor porcentaje femenino con indicadores altos de la escala en dimensiones como Falta de control personal y Uso excesivo de las redes sociales, mientras que en Obsesión por las redes se mantuvieron porcentajes similares; en cuanto a los resultados

por carreras mencionadas los estudiantes de Nutrición y Obstetricia denotan puntajes mas altos que el resto de carreras, sobretodo en las dimensiones de Uso excesivo de redes sociales y Obsesión por las redes sociales. (Rubio, 2021).

Asimismo, en una investigación observacional, analítica y transversal llevada a cabo por Jara y Nicolas (2022) con una muestra de 206 estudiantes, 97 del sexo femenino y 109 del sexo masculino, y edades entre los 17 hasta los 26, de la Universidad Nacional del Santa, ademas haciendo uso de instrumentos como la Escala de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS-21) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), cuyo objetivo fue determinar si existía una asociación entre el nivel de adicción a las redes sociales y alteraciones en la salud mental en los estudiantes de Medicina Humana durante la pandemia COVID-19 se logró hallar una asociación significativa entre ambas variables y un nivel moderado de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la carrera de medicina.

En un contexto más cercano la investigación de Ortega (2021), en la que también se hace uso del Cuestionario Sobre Uso de Redes Sociales (ARS), tuvo como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales en universitarios inscritos en la carrera de psicología de una universidad privada del departamento de Lambayeque, participaron 146 estudiantes entre las edades de 17 y 29 años, entre los resultados se encontró que la mayoría de estudiantes se encuentra en el nivel bajo de Adicción a las redes sociales, la diferencia entre hombres y mujeres no es significativa sin embargo cabe resaltar que existe una mayor prevalencia de hombres en el nivel medio y alto, mientras que las mujeres tenían resultados más uniformes en cuanto a una prevalencia en el nivel medio; en cuanto a edades aquellos entre los 21 a 25 años evidencian puntuaciones más altas respecto a la adicción a las redes sociales que el resto de participantes con edades menores o superiores.

### **Bases teóricas**

#### **Adicciones conductuales**

Este término puede ser encontrado como adicción comportamental, adicción conductual o incluso adicción no relacionada a sustancias; en cualquiera de sus presentaciones es que se define el hecho que esta clase de adicciones no implica una sustancia inhalable, consumible o inyectable, a la inversa de cualquier adicción tradicional estas adicciones no ofrecen nada de manera visible, no obstante, siguen causando el mismo efecto en sus consumidores. Aquellos adictos denotan el conjunto de conductas similar al de un adicto a una sustancia cuando este se mantiene limpio y experimenta el síndrome de abstinencia: se encuentra un estado de ánimo disfórico, ansiedad, temblores, aceleración del ritmo cardíaco, irritabilidad e incluso insomnio. (Cía, 2013)

Teniendo eso en cuenta se tiene que categorizar según las conductas expuestas por cada persona la adicción que corresponde, hay aquellas que ya están en manuales de diagnóstico como el juego patológico y la adicción a los videojuegos, sin embargo, están aquellos que solo se consideran en literatura psicológica, estos pueden ser la adicción al trabajo, a las compras, al sexo, a la televisión, al celular y a sus contenidos (Becoña & Cortés, 2016)

### **Vulnerabilidad psicológica a las adicciones sin drogas**

La psicología actual no habla de causas directas y totales que ocasionen adicciones sino de factores multicausales que ponen en peligro y refuerzan el uso y abuso sustancias o actividades lo que llevan a la adicción, Echeburúa, Corral y Amor (2005) consideran que el conocimiento de los factores predisponentes es la clave para entender el inicio de una adicción sin drogas.

Entre esos componentes están las variables de personalidad las cuales son las características personales, rasgos o incluso problemas de la personalidad que contribuyen a hacer propensa a la persona a una adicción comportamental, tales como la impulsividad, la autoestima baja, el estilo de afrontamiento al estrés y la búsqueda extrema de sensaciones; y

la vulnerabilidad emocional, la cual hace referencia a condiciones emocionales que salen de la norma, la carencia de un afecto consistente, estados de ánimo disfóricos, falta de relaciones interpersonales y la poca cohesión en las relaciones que tienen.

Consultando literatura contemporánea se encuentra que, contrario a la creencia popular, no existe mayor o menor indicador de adicción a redes sociales determinado por sexo, ya que las diferencias entre ambos no son significativas (Yana et. al, 2022), no obstante, si es considerado que la situación socioeconómica si juega un papel importante como factor de riesgo (Vieira, Manzanares & Salas-Blas, 2022)

### **Redes sociales**

Si bien el término “red social” puede ser interpretado para más de un significado, en base a esta investigación se toma en cuenta la definición que ofrece el Diccionario de Neologismos del Español Actual, una red social es aquella plataforma con propósito comunicativo conectado a la red, en estos ciberespacios se comparte información personal, social, cultural e histórica por medio de chats, comentarios y/o publicaciones las cuales vienen en formato de palabras, imágenes, audios o videos de manera inmediata e interactiva (NEOMA, s.f)

### **Componentes de la adicción a las redes sociales**

Para comprender mejor la adicción a RS está compuesta por la obsesión por las redes sociales, la cual es el involucramiento que se tiene con las redes sociales y la añoranza de estas cuando no se está en línea; es el componente obsesivo de la adicción; también se encuentra la falta de control personal en el uso de redes sociales que corresponde al descuido del cuidado personal, académico, social y/o familiar causado por la constante falta de control en el uso de las redes sociales, es el componente impulsivo de la adicción; finalmente es importante mencionar el uso excesivo de las redes sociales, lo cual hace referencia a la

frecuencia y duración de uso de redes sociales sin la capacidad de ser interrumpidas voluntariamente (Escorra & Salas, 2014).

### ***Definición de Términos***

#### **Adicción a las Redes Sociales**

Escorra y Salas (2014) se refieren a la Adicción a las Redes Sociales como el conjunto de conductas desmedidas a las alertas virtuales provenientes de las redes sociales, se observa mediante el uso excesivo de un dispositivo con conexión a internet a toda hora y en momentos inapropiados.

#### **Sexo**

Para la diferenciación de sexo Lamas (2000), hace énfasis en la asociación de personas entre grupos de hombres y mujeres, son sus diferencias biológicas las que los agrupa y esto es considerado el sexo biológico, el cual se divide en femenino y masculino. Esto fue parte de la diferenciación de las evaluaciones.

#### **Edad**

El periodo entre los 18 y 25 años se denomina adultez emergente, una etapa en la que no se es un adolescente, pero la persona aún no se adapta a los roles adultos, caracterizada por el descubrimiento y la experimentación (Papalia et al., 2012) se toma en cuenta esta etapa como punto de referencia para la diferenciación de edades. Por ende, los grupos que se comparan son de 18 a 25 años y los mayores de 25 años.

### ***Variables y Operacionalización***

Esta investigación asume como variables la adicción a las redes sociales, la cual es representada en el siguiente cuadro anexo (Ver anexo A).

## **Materiales y Métodos**

### **Diseño de investigación.**

El presente trabajo se encuentra bajo el enfoque cuantitativo, tiene como diseño de investigación no experimental y transversal de tipo descriptivo; Hernández y Mendoza (2020) explican que esto quiere decir que la muestra será evaluada mediante un instrumento cuantitativo, únicamente observada pues no se proporcionaron tratamientos ni intervenciones durante el proceso de este estudio, además el tiempo de observación será corto y definido y que los objetivos de esta investigación planean caracterizar la variable establecida.

### **Participantes.**

La población estuvo conformada por 186 estudiantes universitarios de Lambayeque pertenecientes a la carrera de Ciencias de la Comunicación durante el ciclo académico 2022-II, con edades entre los 18 y 27 años; el 59.7% de los participantes fueron mujeres, mientras que el 40.3% fueron hombres; todos los participantes eran solteros durante el tiempo de aplicación de la encuesta. Entre los criterios de inclusión contemplados para esta investigación se tomó en cuenta que los estudiantes debían estar inscritos en la escuela de Ciencias de la Comunicación; además deben ser mayores de edad y contar con una cuenta en cualquier red social (Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, Snapchat, Telegram y/o Twitter).

### **Técnicas e instrumentos.**

La técnica usada en esta investigación fue la encuesta, esto se consiguió con el instrumento llamado Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS; Escurra & Salas, 2014) (Ver anexo B), un instrumento creado en el contexto peruano y aplicado a estudiantes universitarios de la ciudad de Lima, el cual como su nombre indica pretende medir los niveles de adicción a las redes sociales en los sujetos aplicados, tiene 24 ítems cuyas respuestas están distribuidas en una escala de tipo Likert del 0 al 4 donde 0 equivale a “Nunca”; 1 es “Rara vez”; 2 es “Algunas veces”; 3 equivale a “Casi siempre” y finalmente 4 es “Siempre”; los

ítems se distribuyen en 3 dimensiones: la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales.

El instrumento posee una confiabilidad adecuada pues mediante el alfa de Cronbach se evaluó la consistencia interna de cada factor, los resultados fluctúan entre 0.88 por parte del segundo factor y 0.92 en el tercer factor (Escurras & Salas, 2014); además se puede afirmar que el instrumento, como modelo unidimensional de 24 ítems, es confiable ya que su coeficiente de Omega tiene un valor de 0.96 (Cabos & Guarniz, 2020)

### **Procedimientos.**

La aplicación del instrumento se realizó mediante Cuestionarios de Google y su difusión fue mediante las redes sociales, por ende, el instrumento se transcribió para la plataforma mencionada, después se obtuvo el URL para la resolución de este. La primera parte del cuestionario en línea se visualiza la hoja informativa con el objetivo de la investigación, la confidencialidad del proyecto y el alcance.

Se estableció contacto con los estudiantes de cada ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación para que sean los agentes difusores, una vez iniciada la fase de recolección se repartió el link con el cuestionario en línea para que cada uno de los estudiantes responda individualmente, no existió límite de tiempo para la resolución de este sin embargo se estimó que no pase de los 30 minutos; el cuestionario en línea estuvo disponible para llenar durante 2 meses, luego fue cerrado definitivamente y comenzó el procesamiento de los datos.

### **Aspectos éticos.**

El proyecto fue evaluado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para su aprobación. Asimismo, el informe ha sido analizado por medio del programa turnitin para comprobar su originalidad académica (Ver anexo C).

En cuanto a los aspectos éticos de esta investigación se tomaron en cuenta los principios generales establecidos por la Asociación Americana de Psicología ([APA], 2017).

El criterio ético de Beneficencia es evidenciado en la investigación debido a que el proceso utilizado para el proceso de la investigación no generará alteraciones ni atentará contra el bienestar de los participantes o de sus derechos.

A su vez, cumple con el criterio ético de privacidad y confidencialidad, puesto que al utilizar una hoja informativa (Ver anexo D) para la recolección de datos se les asegura la protección de los mismos ante la divulgación de la investigación y el uso único de la información confidencial para el presente trabajo.

Además, un criterio ético involucrado en el desarrollo de la investigación es el de Evaluación, puesto que las declaraciones o conclusiones que serán presentadas tienen como base, datos obtenidos por medio de evaluaciones con validez y confiabilidad en el contexto lambayecano, por ende, se presenta una interpretación con respaldo científico.

En la misma orientación, se cumple con el criterio ético de Justicia, puesto que la información confidencial de los participantes y los datos obtenidos por medio de las evaluaciones no serán alteradas o falseadas a beneficio de la investigación, utilizándose la data original para la interpretación y conclusión del trabajo.

Para la siguiente investigación se respetaron los derechos de autoría y de publicación del instrumento a utilizar.

### **Procesamiento y análisis de datos.**

En cuanto a los datos recolectados, estos fueron colocados y organizados en una matriz digital la cual constituyó la base de datos de los participantes, la recolección se llevó a cabo mediante Hojas de Google ya que a ese programa son transferidas las respuestas del formulario en línea; una vez allí se descargaron los datos para ser ordenados en el programa de Microsoft Excel (2016).

Los puntajes obtenidos del instrumento fueron ubicados en las categorías propuestas por los baremos del instrumento.

Se hizo uso del programa JAMOVİ 2.3.26 (2021) en el cual se procesaron los datos para manejar los datos; se hizo uso de la estadística descriptiva distribución de frecuencia en porcentaje, para lograr establecer las posibles diferencias en los niveles de adicción a las redes sociales entre sexos y edades, además del nivel que prevalece entre los universitarios de Lambayeque.

Los resultados obtenidos de los cuestionarios respondidos pueden ser visualizados a través de tablas y figuras anexadas en el apartado de resultados y discusión.

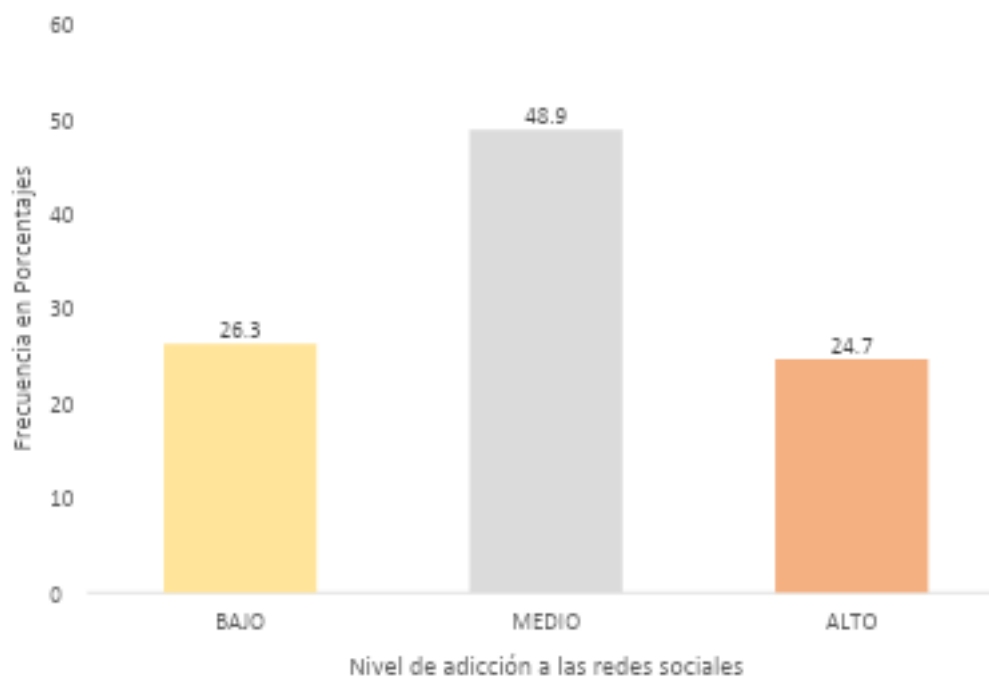
## Resultados y Discusión

### Nivel de Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes Universitarios

Respondiendo al objetivo general de la investigación, se presenta la Figura 1. con los porcentajes de los resultados de los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios; los resultados de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación son los siguientes, el 48.9% estaban en el nivel medio; el 26.3% de ellos se encontraba en el nivel bajo; y el 24.7% de la población llegó al nivel alto de Adicción a las Redes Sociales, tal como se aprecia en la Figura 1.

#### Figura 1

*Frecuencias en porcentaje de resultados del nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios*



Tomando en consideración el estudio de Jara y Nicolas (2022) en cuyo resultados se encontró que entre su población de estudiantes universitarios el 66% de ellos categorizaban en el nivel medio de adicción a las redes sociales, inclusive el nivel alto fue el de menor porcentaje con un 0%, un resultado similar en la distribución con los resultados de la presente investigación; por otro lado esto no es tan parecido con los resultados de Ortega (2021)

ya que en su investigación a pesar que el 51% de sus participantes estaba en el nivel medio, que es semejante al 48.9% del presente informe, la frecuencia más baja se halló en el nivel bajo con un total del 11% de los estudiantes.

### **Nivel de Adicción a Las Redes Sociales por Dimensión Según Sexo en Estudiantes Universitarios**

En cuanto a los niveles de adicción a las redes sociales según sexo se halló que entre los participantes del sexo masculino la dimensión con mayor presencia de participantes fue la Falta de Control Personal en el uso de las Redes Sociales con el 46.7% quienes calificaron en el nivel medio y con porcentajes de 26.7% en los niveles alto y bajo respectivamente; seguido por el Uso Excesivo de Redes Sociales, en donde hubo mayor porcentaje de participantes en el nivel medio, con un total de 45.6% y 26.7% en el nivel bajo; mientras que en la dimensión de Obsesión por las Redes Sociales el 41.3% estaba en el nivel medio y el 28% en el nivel alto. Referente a los participantes del sexo femenino se encontró mayor presencia en Obsesión por las Redes Sociales con un 54.1% en el nivel medio y 22.5% en el nivel alto; en segundo lugar esta Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales cuya mayor concentración de evaluadas están en el nivel medio con 45.9%, mientras que el menor fue el nivel bajo con 25.2%; la última dimensión es Uso Excesivo de las Redes Sociales en la cual 45% de las participantes estaban en el nivel medio y 26.1% en el nivel bajo. Es importante acotar que entre sexos la dimensión con mayor porcentaje es Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales por parte del sexo masculino y Obsesión por las Redes Sociales por el sexo femenino, tal y como se ve en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Frecuencia del nivel de adicción a las redes sociales por dimensiones según sexo*

Dimensión	Nivel	Sexo %	
		Masculino	Femenino

	Bajo	30.7	23.4
Obsesión por las Redes Sociales	Medio	41.3	54.1
	Alto	28	22.5
	Bajo	26.7	25.2
Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales	Medio	46.7	45.9
	Alto	26.7	28.8
	Bajo	26.7	26.1
Uso Excesivo de las Redes Sociales	Medio	45.3	45
	Alto	28	28.8

Teniendo en cuenta los resultados se encuentra una gran concentración de hombres y mujeres en el nivel medio también se encuentra que es ligeramente mayor la cantidad de mujeres que hacen el uso frecuente de las redes sociales, esto resulta en un símil a los resultados de Rubio (2021), quien señala a las mujeres como la división con mayor predominancia en dimensiones como Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales así como en el Uso Excesivo de las Redes Sociales, no obstante esto se contrasta con los hallazgos de Salas, Vieira y Manzanares (2022) quienes encuentra mayor concentración a los varones en cuanto a la Falta de Control de Uso de las Redes Sociales, se teoriza que esto es debido a que, contrario al pensamiento colectivo, los varones prefieren mostrar más presencia en redes sociales que las mujeres, sin embargo lo que ellos encuentran es que a diferencia de los resultados de la Tabla 1, la dimensión más preponderante en ambos sexos es el Uso Excesivo de las Redes Sociales; por otro lado Ortega (2021) encuentra que los niveles de adicción a las redes sociales resultan similares entre sexos, probablemente debido a la preocupación tanto de varones como de mujeres sobre cómo son percibidos, aun así cabe señalar que su estudio encuentra una prevalencia masculina en los niveles medio y alto de la escala.

### **Nivel de Adicción a Las Redes Sociales por Dimensión Según Rango de Edad en Estudiantes Universitarios**

Referente a la Adicción a las Redes sociales según rango de edad se encontró que en el grupo de adultos menores de 25 años la dimensión Obsesión por las Redes Sociales el mayor porcentaje se concentra en el nivel medio con 49.7%; de la misma forma Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales el mayor porcentaje de participantes se concentra en el nivel medio con 45.8%; y en Uso Excesivo de las Redes Sociales también es mayor la cantidad de participantes en el nivel medio con 44.6%. Por otro lado, en cuanto a los adultos mayores o iguales a 25 años, en las dimensiones de Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales y Uso Excesivo de las Redes Sociales, su mayor porcentaje se encuentran en el nivel medio con 55.6% en ambas; mientras que en Obsesión por las Redes Sociales el mayor porcentaje se encuentra en el nivel alto con un 44.4%, como se observa en la Tabla 2.

**Tabla 2**

*Frecuencia del nivel de adicción a las redes sociales por dimensiones según rango de edad*

Dimensión	Nivel	Rango %	
		<25	≥25
Obsesión por las Redes Sociales	Bajo	26.6	22.2
	Medio	49.7	33.3
	Alto	23.7	44.4
Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales	Bajo	26	22.2
	Medio	45.8	55.6
	Alto	28.2	22.2
Uso Excesivo de las Redes Sociales	Bajo	26.6	22.2
	Medio	44.6	55.6
	Alto	28.8	22.2

El cambio entre edades sobre la adicción a las redes sociales de esta investigación difiere de los resultados de Ortega (2021) quien encuentra que aquellos universitarios entre los 17 y 20 años presentan niveles más altos de adicción a las redes sociales según el instrumento ARS (2014), mientras que Jara y Nicolas (2022) encuentra mayor predominancia en el nivel medio a aquellos en edades de 20 a 22 años con un 69,8%, pero en cuanto al nivel

leve las edades más frecuentes eran de los estudiantes de 17 a 19 años con un 35,8%, esto demuestra que los adultos emergentes si participan en conductas de riesgo como es teorizado, sin embargo no es un fenómeno inmediato de la adultez ni tampoco uno crónico.

### **Conclusiones**

El nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de Lambayeque encontrado por esta investigación es nivel medio.

En cuanto a la adicción a redes sociales por dimensión según sexo los resultados evidenciaron que tanto en hombres como mujeres presentan un nivel medio en todas las dimensiones; resaltando que entre aquellos del sexo masculino la dimensión con más predominancia en el nivel medio fue Falta de Control en el Uso de las Redes Sociales, mientras que con el sexo femenino esta fue Obsesión por las Redes Sociales.

Referente al nivel de adicción a redes sociales por dimensión según rango de edad, se halló la coincidencia en el nivel medio entre el grupo de adultos menores a 25 años y el grupo de mayores o iguales a 25 años, en todas las dimensiones a excepción de la dimensión Obsesión por las redes sociales en la cual la mayoría de participantes mayor a 25 años calificó con nivel alto.

### **Recomendaciones**

A las autoridades de las distintas universidades de la región Lambayeque se les recomienda que desde el área de servicios estudiantiles de sus centros de educación superior se incentive a los estudiantes a gestionar con mayor eficiencia el control de impulsos y revaloricen el tiempo invertido en las redes sociales además de promover las actividades de ocio beneficiosas tales como los deportes, danzas, la lectura y oratoria.

A los estudiantes se sugiere la revalorización de la importancia que tienen las redes sociales en su formación personal y qué beneficios pueden aprovechar al pasar menos tiempo pendientes a las redes sociales, configurar las notificaciones de aplicativos en sus equipos

electrónicos, así como el establecimiento de alertas para ir a dormir y la organización de horarios destinados a su uso.

A futuros investigadores de la variable se les recomienda la expansión de criterios de inclusión en cuanto a sus participantes; el uso de más de una carrera para la descripción o comparación entre estos significaría un menor sesgo de población para los estudios. También se recomienda realizar estudios de tipo experimental para reducir los indicadores de adicción a las redes sociales, la participación activa en la creación de programas con el objetivo de disminuir fenómenos psicológicos como el fear of missing out, orbiting y las relaciones parasociales con celebridades.

## Referencias

- Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Araujo, M. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación de Docencia Universitaria*, 10(2).  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci_arttext)
- Arones Álvarez, D. D., & Barzola Chumbile, L. N. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”* [Tesis de pregrado].  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_e67e14b73d73b7220018911ea670ed4b](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_e67e14b73d73b7220018911ea670ed4b)
- American Psychologist Association. (2017, marzo). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. <https://www.apa.org/ethics/code>
- Banco Mundial (2020). *Personas que usan Internet (% de la población)*. Recuperado 1 de mayo de 2022, de  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?view=map&year=2020>
- Becoña Iglesias, E., & Cortés Tomás, M. (2016). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*.
- Cabos, E. G., & Guarniz, W. N. K., (2020). *Evidencias de validez y confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales en ingresantes a una universidad de Trujillo*. [Tesis de pregrado]
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las

clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210.

<https://doi.org/10.20453/rnp.v76i4.1169>

Echeburúa, E., Corral, P., & Amor, P. (2005). El reto de las nuevas adicciones: Objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicología Conductual*, 13(5), 511-525.

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* [Versión PDF].

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64312353/Investigación\\_Rutas\\_cualitativa\\_y\\_cuantitativa](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64312353/Investigación_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa)

Jara Robles, C. L., & Nicolas Calderon, J. E. (2022). *Adicción a redes sociales y alteraciones en la salud mental en estudiantes de Medicina Humana de la UNS durante la pandemia COVID-19 en el año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio Institucional UNS.

<https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/4020/52509.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18).

<http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/157>

Marín, V., Sampedro, B., & Muñoz, J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revista Complutense de Educación*, 26, 233-251.

Matalinares, M., Díaz, G., Arenas, C., Dioses, A., Medina, N., Raymundo, O., Baca, D., Fernández, E., Uceda, J., Huari, Y., Villavicencio, N., Vargas, P., Quispe, M., Sánchez, E., Leyva, E., & Díaz, A. (2013). Adicción al internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología de la UNMSM*, 16(1).

- Morales, M. (2022). Adolescentes en riesgo: Búsqueda de sensaciones, adicción al internet y procrastinación. *Informes Psicológicos*, 22(1), 43-60.  
<https://doi.org/10.18566/infpsic.v22n1a03>
- NEOMA. (s.f.). *Red Social*. NEOMA Prensa de Murcia y Alicante.  
<https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/6941/red-social>
- Ortega, C. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, agosto–diciembre 2020* [Tesis de pregrado].
- Papalia, D., Feldman, R., & Martorell, G. (2009). *Desarrollo humano* (12a ed.). McGraw-Hill.
- Ramos, C., Jadán, J., Paredes, L., Bolaños, M., & Gómez, A. (2017). Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios ecuatorianos. *Revista de Investigación Educativa*, 36(3).  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052017000300016&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052017000300016&script=sci_arttext)
- Rubio, G. (2021). *Adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Salud de una universidad privada de Lima Norte* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27641>
- Salas-Blas, E., Vieira, C., & Manzanares, E. (2022). Adicción a las redes sociales y soledad en estudiantes universitarios limeños. *Información Psicológica*, (123), 2–14.  
<https://doi.org/10.14635/IPSIC.1926>
- Tobar-Viera, A., Acosta, N., Mejía-Rubio, A., & Puchaicela, A. (2023). Descripción y comparación de la dependencia al celular en adolescentes en tiempo de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 7287-7300.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5883](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5883)

Yana, M., Adco, D., Alanoca, R., & Casa-Coila, M. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129–143. <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

## Anexos

## ANEXO A

*Operacionalización de la variable adicción a redes sociales*

Definición teórica	Definición Operacional			Instrumento
	Dimensiones	Indicadores	Escala	
El conjunto de conductas desmedidas a las alertas virtuales provenientes de las redes sociales, se observa mediante el uso excesivo de un dispositivo con conexión a internet a toda hora y en momentos inapropiados (Escurra & Salas, 2014).	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal	Cuestionario De Adicción a las Redes Sociales (ARS) (Escurra & Salas, 2014).
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4, 11, 12, 14, 20, 24		
	Uso excesivo de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		

## ANEXO B

## ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponde a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

N° DE ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

*Fuente. Ecurra y Salas (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*

## ANEXO C

## TESIS TURNITIN

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.ucsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>worldwidescience.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upla.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	

## ANEXO D



### Hoja informativa para participar en un estudio de investigación

---

**Datos informativos:**

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadores : Maria Fernanda Altamirano Valdivia

Título : Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lambayeque, 2022

---

**Propósito del Estudio:**

Señor/Señora/Señorita, se le invita a participar en un estudio de investigación que tiene por finalidad determinar las diferencias sobre la adicción a las redes sociales según sexo y edad en estudiantes universitarios de Lambayeque

**Procedimientos:**

Si usted acepta participar en este estudio se le pedirá que responda a las preguntas de un cuestionario que dura aproximadamente 30 minutos.

**Beneficios:**

No habrá beneficio directamente para usted.

**Costos e incentivos**

Usted no pagará nada por participar en el estudio, del mismo modo, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

**Riesgos:**

No se prevén riesgos por participar en este estudio.

**Confidencialidad:**

Se garantiza que la información que usted brinde será anónima, solo el investigador será quien maneje la información obtenida.

**Uso futuro de la información obtenida:**

Se conservará la información de su cuestionario guardado en archivo por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirva como fuente de verificación de la investigación, luego será eliminada.

**Derechos del participante:**

Si usted decide participar en el estudio, puede retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede consultar al investigador Fernanda Altamirano Valdivia, al correo [feraltamiranov@gmail.com](mailto:feraltamiranov@gmail.com) . Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede

contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: [comiteetica.medicina@usat.edu.pe](mailto:comiteetica.medicina@usat.edu.pe)

Cordialmente,



---

María Fernanda Altamirano Valdivia  
76010819  
Investigador