

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**Análisis comparativo del contenido audiovisual entre la temporada uno y seis  
del programa “El Gran Chef Famosos” de Latina Televisión**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**Mateo Daniel Barturen Albuja**

**ASESOR**

**Sugey Milagros Lopez Alcalde**

**<https://orcid.org/0000-0002-0072-8021>**

**Chiclayo, 2026**

**Análisis comparativo del contenido audiovisual entre la temporada  
uno y seis del programa “El Gran Chef Famosos” de Latina  
Televisión**

PRESENTADO POR

**Mateo Daniel Barturen Albuja**

A la facultad de Humanidades de la  
Universidad Santo Toribio de Mogrovejo  
Para optar el título de

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

**PRESIDENTE**

Karl Friederick Torres Mirez

Sugey Milagros Lopez Alcalde

**SECRETARIO**

**VOCAL**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación se la dedico a mi querida familia, mi madre quien me motivó a seguir adelante y evitaba a que me rindiera; mi padre, quien siempre cercioraba mi trabajo, exclamando que dé lo mejor de mí; y mis hermanos, quienes me apoyaron en momentos difíciles y evitaba que sintiera cosas negativas sobre mí.

## **Agradecimientos**

Agradezco a mis profesores de la carrera de comunicación de la universidad Santo Toribio de Mogrovejo que fueron parte de mi formación universitaria y a las enseñanzas otorgadas en todos estos años. A mi asesora Sugey López por brindarme consejos para mejorar mi trabajo y que llegará a un nivel óptimo. Por último, a mis amigos Manuel, Renato, Camila, Samanta, Franco, Fabian y Enrique por brindarme su apoyo cuando más lo necesitaba y motivarme a seguir adelante.

## Análisis comparativo del contenido audiovisual entre la temporada uno y seis del programa "El Gran Chef Famosos" de Latina Televisión

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%
6	<a href="https://digibug.ugr.es">digibug.ugr.es</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Tecnológica del Perú Trabajo del estudiante	<1%
9	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%
10	<a href="https://www.udep.edu.pe">www.udep.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

[repositorio.upse.edu.ec](https://repositorio.upse.edu.ec)

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de la literatura.....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos.....</b>	<b>18</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>24</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>29</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>30</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>30</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>31</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>36</b>

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar el contenido audiovisual del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada. Los objetivos específicos fueron identificar el formato del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada, señalar los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada; y examinar los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada. La investigación empleó un paradigma naturalista, con una metodología cualitativa y un enfoque hermenéutico. La técnica que se utilizó fue el análisis de contenido, empleando el instrumento de ficha de análisis de contenido. Como resultados, se obtuvo que el formato televisivo del programa mezcla elementos gastronómicos, de entretenimiento y telerrealidad; además del uso de figuras simples y abstractas, plasmados en planos y ángulos cerrados, como también de música y efectos de sonido extradiegéticos que, combinado con el tono cálido en la colorización, creaban un espacio dinámico y enérgico estructurados en una narración lineal.

**Palabras clave:** Programa televisivo, formato, contenido audiovisual, televisión

## **Abstract**

The general objective of this research was to analyze the audiovisual content from the television program “El gran chef famosos” belonging to first and sixth seasons. While, the specific objectives were to identify the format belonging to television program “El gran chef famosos” of the first and sixth seasons, to point out the morphological and syntactic aspects of the television program “El gran chef famosos” belonging to first and sixth seasons; and examine the semantic and narrative aspects of the television program “El gran chef famosos” of the first and sixth seasons. The research was based on a naturalistic paradigm, with a qualitative methodology and a phenomenological approach. The techniques used were content analysis, by using the content analysis sheet instrument; and the interview, by using the unstructured interview sheet instrument. In the manner that a result, it was obtained that the television format of the program mixes gastronomic, entertainment and reality television elements; along with to the use of simple and abstract figures, captured in closed planes and angles, in the way that music and extradiegetic sound effects that, fuse with the warm tone in the colorization, created a dynamic and energetic space structured in a linear narrative.

### **Keywords:**

Television program, format, audiovisual content, television

## Introducción

Los contenidos audiovisuales combinan elementos visuales y sonoros para comunicar información a través de diversos mensajes, logrando incluso entretener a la audiencia. Según Navarro & Vázquez (2020), estos contenidos son similares a otras producciones que consisten en la elaboración secuencial de imágenes o sonidos, como el cine, la radio y la televisión. Este último medio tiene una gran influencia en la sociedad, puesto que no solo transmite contenido informativo y de entretenimiento, sino que también permite conocer las costumbres y acontecimientos de otros lugares (Repoll, 2021; como se cita en Alarcón et al., 2021).

Además, Giráldez et. al. (2020), señalan que las estadísticas muestran un alto consumo televisivo a nivel mundial, lo que convierte a la televisión en un potente medio de difusión de información. Desde su expansión, la televisión ha despertado un interés público que ha contribuido al desarrollo cultural, educativo y social, satisfaciendo las necesidades de la población y fomentando la formación de opiniones propias, así como el pluralismo informativo (Sierra, 2022).

No obstante, en los últimos años, la televisión peruana ha enfrentado nuevos desafíos debido a la creciente presencia de plataformas de *streaming* y creadores de contenido, lo que ha modificado las preferencias del público (Dettleff et al., 2021). Como resultado, muchos televidentes han comenzado a alejarse de la programación tradicional.

Gutiérrez & Cuartero (2020) destacan como los jóvenes, en particular, optan por ver contenido audiovisual en plataformas de pago como Netflix, en lugar de programas de concursos, telenovelas y *realities* que se transmiten por televisión abierta. Esta tendencia ha generado una brecha en el consumo, dejando a las familias sin acceso a servicios de *streaming* como las principales consumidoras de emisiones informativas y entretenimiento, que suelen ser consideradas como televisión basura.

La búsqueda de un contenido de calidad en Perú representa tanto un dilema como un desafío, puesto que resulta ambigua la definición de lo que realmente ofrece un programa de televisión. Según Lavander (2021), la televisión peruana ha estado predominantemente enfocada en la transmisión de programas de farándula y entretenimiento, los cuales tienden a exponer la vida privada de las figuras públicas y fomentar el morbo en la audiencia, llevándolos a ser considerados como “telebasura”. Este fenómeno ha surgido debido a que el medio televisivo ha dejado de priorizar la calidad en sus contenidos, en parte por la inclinación de los empresarios a buscar beneficios económicos a expensas de la integridad del producto (López, 2021)

Sin embargo, en los últimos años ha habido una notable mejora en la oferta televisiva, evidenciando que la audiencia ha comenzado a reconocer el consumo de televisión basura y busca alternativas más enriquecedoras. En 2023, se lanzó “El Gran Chef Famosos”, un programa que ha capturado la atención del público peruano, ofreciendo una propuesta fresca y de calidad. Transmitido de lunes a sábado por Latina Televisión, bajo la producción de Ricardo Morán y su productora Rayo en la botella, el programa se centra en la gastronomía, donde los concursantes compiten preparando exquisitos platos bajo la conducción de José Manuel Peláez y la supervisión de un grupo de jurados expertos (Guzmán, 2023).

“El Gran Chef Famosos” ha logrado reunir a una audiencia que había perdido la esperanza de encontrar un programa de entretenimiento genuino que, además, no se considere telebasura. Guzmán (2023) señala que, a través de un enfoque humorístico y desafíos entretenidos, el

programa ha sabido destacar, a pesar de la competencia en su franja horaria, por ofrecer un contenido apto para toda la familia. Desde sus dinámicas interacciones hasta la producción innovadora de Ricardo Morán, este programa ha sido aclamado por su originalidad, distanciándose de la monotonía de la programación habitual en Perú. Su impacto ha sido tal que su formato ha comenzado a ser imitado en otros países, como Puerto Rico, donde se lanzó “Super Chef: *Celebrities*”, y se proyecta como franquicia destinada a ser exportada al extranjero.

Por ello, se busca analizar el crecimiento y evolución de “El Gran Chef Famosos” en su primera y sexta temporada, buscando identificar los factores que han contribuido a su éxito en audiencias y enfocándose en la comparación de ambas temporadas. A partir de este planteamiento se genera la siguiente pregunta: ¿Cómo será el análisis comparativo del contenido audiovisual entre la temporada uno y seis del programa “El Gran Chef Famosos” de Latina Televisión?

La presente investigación es importante para la Escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo al fomentar un análisis crítico a distintos medios audiovisuales actuales, siendo uno de ellos el programa televisivo “El gran chef famoso”. El análisis del programa televisivo no solo potencia el planteamiento académico acerca de los medios comunicativos, sino que además sitúa al programa televisivo como objeto de estudio destacable en el área comunicativa, distinguiéndose como un material de comunicación que impacta significativamente en el público televisivo.

Además, la investigación tiene valor práctico al beneficiar a distintos profesionales de la comunicación quienes buscan entender cómo estos elementos visuales y sonoros se usan para atraer a audiencias, pero también como las técnicas que el programa utiliza logra generar conocimientos para el diseño y elaboración de programas con un formato similar. Esto permitirá aprender a interpretar información de manera rigurosa y a fomentar su pensamiento crítico en ellos.

También posee valor teórico, fundamentándose en la necesidad de analizar los productos televisivos mediante los instrumentos de investigación elaborados que permitieron conocer los elementos visuales y sonoros que posee el programa y, combinados, transmite mensajes efectivos a la audiencia. Además, permitió contemplar y contrastar las teorías de comunicación seleccionadas, ampliando el campo teórico referido al análisis de programas de entretenimiento y generando el desarrollo de futuras investigaciones.

Asimismo, posee relevancia social por el impacto que generaron los elementos visuales y sonoros del programa en la audiencia, los cuales crearon una conexión emocional en el público, influyendo en sus hábitos de consumo y consiguiendo mantenerlos sintonizados en los distintos segmentos del programa. Analizar estos elementos logra generar una reflexión crítica sobre los contenidos mediáticos que consume la audiencia, pues el programa posee una narrativa visual que impacta en el imaginario colectivo y consigue abrir el debate sobre el papel de los medios en la formación de las personas.

Por ello, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar el contenido audiovisual del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada. Y, como objetivos específicos, identificar el formato televisivo del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada, señalar los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada y

examinar los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada.

## **Revisión de la literatura**

### **Antecedentes**

Moreno (2024) identificó los componentes narrativos, estilísticos e identitarios del programa concurso Un, dos, tres para evaluar su contribución a la redefinición de los parámetros del entretenimiento televisivo. La investigación utilizó un enfoque cualitativo, basado en analizar el contenido del programa. Los instrumentos usados fueron fichas de análisis de contenido, entregando resultados donde se afirmó que el programa se posiciona como un espacio mixto que integra secciones y dinámicas diferenciadas de diversos géneros. Esto provocó su permanencia por tanto tiempo al adaptarse a las necesidades del medio, combinando el espectáculo con el entretenimiento y afianzando su popularidad con elementos visuales y sonoros que atrajeron a las necesidades del espectador.

Anderete (2024) analizó el exitoso regreso de “Gran Hermano” a Telefé en el año 2022, buscando las razones del cómo el fenómeno trascendió por la pantalla televisiva y alcanzó la masividad en el país argentino. Para ello, se implementó una investigación cualitativa, usando la técnica de análisis de contenido y el instrumento de ficha de análisis de contenido. Los resultados obtenidos explicaron que el éxito del programa es debido a la ejecución de estrategias tanto de contenido, siendo un programa para toda la familia con un formato de telerrealidad y entretenimiento que cautivo a la audiencia por las historias de los participantes; y a la publicidad del contenido mediante redes sociales y plataformas digitales, lugares donde el público podía revivir visualizando los mejores momentos del programa.

Higueras (2022) analizó el discurso metatelevisivo y la sitcom, en la televisión estadounidense, de la serie de televisión *WandaVision*. La investigación abarcó un enfoque cualitativo, utilizando como instrumento una ficha de análisis de acuerdo con los resultados teóricos encontrados y los ítems usados por autores investigados para poder definir la ficción televisiva contemporánea. Los resultados obtenidos en la investigación resaltaron el esfuerzo, por parte de los productores y creativos de la compañía *Disney*, en mostrar un producto innovador y novedoso, el cual juega con redirigir las diversas tramas como personajes de la franquicia hacia las posibilidades metatelevisivas, es decir, homenajear las series de comedia estadounidense por medio de los episodios transmitidos.

### **Bases teóricas**

#### Teoría de la comunicación audiovisual

La teoría explora todo lo referido al estudio de la transmisión de ciertos mensajes y cómo se recogen a través de medios que efectúan la combinación tanto de imágenes, textos y sonidos. La televisión como el cine logran efectuar el impacto que tienen dichos medios audiovisuales al usar imagen y sonido para comunicar mensajes. Para Goyes (2020) lo audiovisual es el resultado de “máquinas semióticas” que provocan tanto discursos como un habla diaria que infunde ideologías, recorriendo un nuevo régimen de visualidad, en donde lo visual cataliza como capitaliza todos los restantes sentidos.

## Teoría de la comunicación masiva

Díaz (2021) explicó que este modelo es muy importante al ser referido a la comunicación colectiva, el cual hace ver el proceso, dado por una combinación de mensajes, como una forma de selección para que el perceptor elija cual le hace más sencillo entender o cual le llama más la atención de todas, ya sea por su personalidad o por la que mejor respeta el conjunto de normas del grupo correspondiente.

### **Televisión**

Desde su creación dada en el siglo XX, el medio audiovisual Televisión fue el más utilizado al ser una puerta que te abría la posibilidad de observar diferentes canales que presentaban un contenido diferente. Pastora et. al. (2021) definió a la televisión como el medio que transmite material audiovisual diverso con el propósito de presentar contenidos interesantes (entretenimiento, culturales o educativos) para aquellos televidentes que forman parte de distintas generaciones.

En un inicio, la televisión presentó una nueva revolución en la comunicación entre las personas. Pastora et. al. (2021) afirmaron que la televisión logró ser el medio informativo para casi toda la población, superando a otros artefactos comunicativos como la radio y la prensa. Además, consideraron que el medio es el más accesible para las personas como, por ejemplo, los niños, quienes pueden encontrar uno presente en sus hogares.

Por otra parte, en la televisión encontramos desde series de televisión que ofrecen entretenimiento al público, generando un cúmulo de seguidores que esperan ver nuevos episodios; como noticias, que informan y comunican sucesos actuales a la audiencia. También, la publicidad es habitual en la televisión, centrada en la promoción de productos y servicios que influyen en la mente del televidente a la hora de comprar, tanto de manera visual o auditiva (Rodríguez et. al., 2024).

### **Programa televisivo**

Vera (2021) definió al programa televisivo como la emisión de un conjunto de elementos ordenados, y en un límite de tiempo que establece el principio como fin del mismo, según el formato establecido en el programa. Dicha noción que tiene el programa puede causar controversia, pues las distintas unidades que forman el programa pueden llegar a ser aisladas o no siguiendo el formato. Cuestión que los programas se organizan de acuerdo a un formato dado que defiere a si los capítulos o episodios tienen continuidad o solo sean historias aisladas.

Por otra parte, Sánchez (2024) explicó que en la televisión existen diferentes formatos de programas televisivos. Entre los principales, tenemos por ejemplo los programas concursos, caracterizados por la amplia diversidad de juegos, así como tener sus propias reglas y estructuras narrativas propias. Dicho género es una mezcla tanto de emoción como de suspense, manifestando además ser una plataforma para revelar el talento de los participantes en pantalla.

### **Funciones de un programa televisivo**

**Informativa:**

Los programas informativos tienen la función de enseñar al público la actualidad que más sobresale. Pastora et. al. (2021) explicó que la función informativa de estos programas se ha

variado, agregando elementos para el análisis y otorgando el contexto, gratificando las demandas exigentes de la audiencia quienes estarán más tiempo viendo la pantalla por el impacto de la información transmitida.

Formativa:

García (2022) explicó que la función formativa en un programa de televisión es educar mediante aquellos programas que amplían los conocimientos del público televidente, siendo su alcance masivo como las posibilidades didácticas del medio las razones para que los televidentes cambien de actitud al descubrir nuevos problemas sociales. Nieto y Sondor (2021) explicaron que los programas televisivos también efectúan el desarrollo de actividades tanto de enseñanza como aprendizaje, puesto que los medios de comunicación tienen el derecho de educar, evitando así la baja calidad cultural.

### **Entretenimiento**

La función es aplicada por muchas industrias, quienes ofrecen varios programas donde la diversión es lo principal a transmitir al público. Por su parte Camelo et al. (2021, citado por Velasco et al., en 2023) afirmaron que el entretenimiento busca incitar cambios prosociales mediante la emisión de mensajes entretenidos, pero con contenidos y mensajes importantes para la reflexión; pues la televisión ofrece múltiples maneras de entretenimiento que agradan, divierten y evaden las preocupaciones como problemas vividos. Esto funciona como un escape de la realidad, además de una fuente de relajación, aliviando el cansancio como fatiga.

Por otra parte, Anderete (2024) explicó que los programas de entretenimiento se pueden dividir tanto en ficción como no ficción. Mientras que uno muestra historias imaginarias como telenovelas o películas de televisión; el otro puede llegar a ser híbrido, contando con elementos tanto informativos como divulgativos, un ejemplo de programas de entretenimiento de no ficción son los concursos.

### **Formato televisivo:**

Rodríguez (2022) definió al formato televisivo como los distintos elementos que, al juntarlos, establecen la composición del programa, manteniéndose de manera invariable a lo largo de su sintonía en un canal de televisión. Esta unidad de características, contempladas en su realización y producción audiovisual, se mantienen desde la idea inicial hasta la emisión del contenido transmitido. Además, el concepto determina el tipo de formato, teniendo una mezcla de elementos que logra diferenciarlos de otros formatos. Los componentes principales de un formato televisivo son la escenografía, temática, dinámica, conductores, reglas, vestuario y guiones establecidos.

Escenografía:

Según Vilar (2021) la escenografía es la decoración artística de un espacio, el cual combina elementos visuales, permitiendo de manera realista o simbólica que el lugar, donde se desarrolla la acción, comunique una idea desarrollada por un grupo de personas a través de la imagen. Desde hace mucho tiempo, se ha cuidado cada detalle de una escenografía, el cual ha ido evolucionando mediante la tecnología como de tendencias comunicativas.

Temática:

Urrea et. al. (2021) definieron a la temática como un grupo de ideas que estructuran el contenido como narrativa, el cual influye en la percepción de la audiencia. En las series de televisión, utilizan dichas herramientas como investigación social, siendo importante la temática para la fabricación de términos como la representación de distintas realidades de la sociedad. Esto significa que, dependiendo de la temática del programa, refleja el comportamiento del público, siendo clave para analizar fenómenos sociales.

**Dinámica:**

En el formato televisivo, la interacción de varios elementos dentro del set conforma la dinámica establecida en el programa. Marcos (2025) afirmó que los shows de televisión, como son los talk shows, utilizan la dinámica dentro de su formato para adaptarse a las prioridades de la audiencia, consiguiendo mantener su atención por todo el show. Esto se logra al integrar de forma clara sus distintos componentes, obteniendo una presentación que atraiga al público.

**Conductor:**

Vazza (2020) definió al conductor como el personaje principal de un programa, teniendo responsabilidades como presentar el programa, realizar entrevistas y dar la palabra a distintas personas. Este tiene que tener un lenguaje verbal fluido, claro como conciso, empatizando con la audiencia y usando frases cortas que evitan la redundancia para conseguir la atención como comprensión de todo lo que ocurre dentro del programa por parte del espectador. Por otra parte, debe mostrar un lenguaje corporal atractivo, manteniendo la mirada a la cámara, así como una postura recta.

**Vestuario**

En un programa televisivo, el elemento principal que cada personaje usa es el vestuario. Turnes (2020) afirmó que dicho elemento ayuda a la caracterización como construcción de un personaje, además de la coherencia visual y narrativa del contenido o historia transmitida al público. El significado que se le da al vestuario no solo puede ser material, pues es un agente doble que lo puede usar una persona real, pero este sugiere al personaje ficticio que interpreta, siendo importante en argumento, pues la ropa usada puede transmitir sentimientos y emociones al público, el cual infiere el tipo de personalidad que posee.

## **Elementos que conforman un programa televisivo**

**Imagen:**

En un programa televisivo, la imagen tiene diversas funciones. Según Rodríguez y Sorolla (2021), las imágenes se caracterizan por su poder narrativo y sentimental, transmitidos al emitir información, sugerir emociones y construir conexiones visuales con el público, captando la realidad y construyendo diversos significados culturales y sociales.

Como medio audiovisual, su manejo en el área visual es predominante para atraer al público quien se asombra por aspectos como el color de los escenarios. Walzer (2021) describió la imagen televisiva como la construcción estética de un vehículo, el cual representa la realidad del entorno, conectando al televidente con el contenido implícito o explícito comunicado que dependerá de los recursos visuales usados.

**Sonido:**

El sonido se considera como el tercer lenguaje informativo que acompaña al contenido del programa, logrando estar combinados para cierta interdependencia y llamando la atención del espectador. Gálvez y Rodríguez (2025) mencionaron que el sonido es una parte indispensable de un producto audiovisual, al tener componente informativos e icónicos, ayudando al desarrollo filmico para crear efectos expresivos que enganchan con los sentimientos de los espectadores. Con respecto a los elementos que contiene el sonido, la música es principal debido a la sincronización que va a tener con las imágenes mostradas.

### Palabra

Vera (2021) observó que en la televisión se utiliza un lenguaje, compuesta por palabras habladas o escritas que cumplen una función estructural y narrativa. En dichos formatos, la palabra sirve como un método explicativo que conecta sentimentalmente con el público, pues impulsa la activa participación del espectador y, sin ella, el mensaje a transmitir no tendría eficacia. La evolución del lenguaje en la televisión ha influido en la era digital. Lopes et. al. (2024) destacaron cierta evolución en los programas interactivos, donde la comunicación oral se produce analógica y digitalmente, consiguiendo que los espectadores interpreten el contenido transmitido activamente.

### Contenido audiovisual

Gálvez y Rodríguez (2025) detallaron que el contenido audiovisual es una ejecución secuencial de imágenes como también de audio que pueda ser tanto expresada y entregada. Esto alberga muchas producciones cinematográficas, televisivas o la misma multimedia, siempre emancipados del ambiente con su contenido y del entorno a través del cual se transfiere. El sistema del contenido audiovisual tiene elementos realizados por un narrador o creador, que pretende incitar al público, consiguiendo atraer su atención.

### Aspecto morfológico

Ruíz (2024) indicó que los aspectos morfológicos del contenido audiovisual se centran en las características internas de los elementos tanto visuales como sonoros. En dicho aspecto, se analiza meticulosamente la parte visual conformada por el color de la escena, así como el encuadre e iluminación de la misma. Por otra parte, respecto a los elementos sonoros se encuentran la música, los efectos de sonido, las palabras o el silencio.

### Elementos visuales

La visualización de imágenes son elementos esenciales en las producciones audiovisuales, más específicamente en la elaboración del mensaje, el cual necesita de una intervención simbólica para lograr llenar al espectador de distintas emociones con el objetivo de hacerlo fantasear (Gutiérrez, 2021). Entre los elementos, pueden ser figurativas; las cuales se plasman en el momento preciso, como la captura de un retrato; esquemáticas, las cuales son aquellos mecanismos que son parte del lenguaje de signos, mostrando parte de la realidad; y abstractas, como representaciones artísticas que son distintas a la realidad, pues resaltan más por su forma, color y composición.

## Elementos Sonoros

Mettini (2022) explicaron que dichos elementos son todo lo distinguido con el sonido, como son los efectos de sonido, la música que se escucha de fondo, la palabra dicha por un personaje y el silencio que ocurre por tiempos.

## Aspectos sintácticos

Según Ruíz (2024) los elementos sintácticos son la organización y disposición de los elementos que conforman el lenguaje audiovisual, pues el mensaje debe ser preciso y entendible para las masas al no sólo mezclar palabras; sino instaurando un orden previo. Es decir, se deben seguir normas sintácticas que logren darle importancia al mensaje por transmitir. Entre estos aspectos se encuentra:

## Los planos

Gálvez y Rodríguez (2025) mencionó que el plano logra realizar una lectura semiótica como contextual de la imagen a través del lenguaje visual. Oropeza (2021) nos explicó que existen diferentes planos:

- Gran plano general: Usado para dar orientación y situar al espectador en un lugar mostrado.
- Planos conjuntos: Son los elementos que componen el encuadre como el ambiente, los personajes o el lugar donde se sitúa la escena.
- Plano entero: Definido como el encuadre del sujeto desde la cabeza hasta los pies.
- Plano americano: Es usado en los “Westerns”, donde se encuadra desde las rodillas hasta la cabeza.
- Primer plano: Ayuda a mostrar las expresiones del personaje solo mostrando desde su pecho hacia su rostro.
- Plano detalle: Definido como mostrar, en profundidad, una parte determinada de la situación como son los objetos o una parte del cuerpo humano.

## Los ángulos

Gálvez y Rodríguez (2025) explicaron que son las posiciones donde se posiciona la cámara, ubicando al espectador según la posición que se visualiza en el encuadre. Entre los tipos de ángulos, los más importantes se encuentran:

- Ángulo normal: Usado para dar una sensación de neutralidad al narrar una historia y situado a la perspectiva del ojo humano.
- Ángulo cenital: Ubicado por encima del personaje apuntando al suelo, mostrando debilidad en el personaje.
- Ángulo picado: Usado en un encuadre que va desde la parte superior, con una diagonal hacia abajo, mostrando vulnerable al personaje.
- Contrapicado: Enfoca desde la parte inferior con diagonal hacia arriba, permitiendo ver al personaje como alguien superior.
- Ángulo nadir: Dirige la mirada desde el suelo hacia la parte de arriba en forma vertical, engrandeciendo al personaje.

## **Composición**

López y Meira (2023) definieron a la composición como la colocación de varias imágenes o figuras en el espacio adecuado, generando un interés al centrar todo en un punto exacto que fija la mirada en la audiencia. El significado, al usar dichos elementos, serán obtener composiciones que tengan un significado como narrativa.

Entre los elementos de la composición tenemos las líneas verticales, usadas para dirigir la mirada de arriba abajo o de abajo arriba, asociándose al crecimiento, la fuerza, la rigidez y la altura; pues suelen escapar del ángulo de visión usual. Las horizontales marcan la dirección de un objeto, asociándose a tranquilidad, paz y quietud. Mientras que, las inclinadas son líneas con una gran tensión, pues tienen mucha fuerza visual que crean perspectivas interesantes. Finalmente, las líneas curvas son asociadas al movimiento, siendo fluidas como suaves al pasear la mirada en la imagen (López y Meira, 2023).

Por otra parte, la regla de tres tercios es otro elemento de la composición. Según García y Vicente (2021) la regla de los tercios se identifica por dividir la imagen tanto vertical como horizontalmente en nueve partes iguales, usando dos líneas imaginarias que, en paralelas, forman dos líneas horizontales y dos más verticales.

## **Iluminación**

Munive (2020) definió a la iluminación como un componente fundamental para lograr interactuar con el entorno rodeado, pues se observa todo. Mientras que Retamozo (2021) explicó que la iluminación es importante en las escenas, pues pueden resaltar o también eliminar figuras, identificando su forma, color como perspectiva misma del sentido de la vista, creando un espacio que permite muchas impresiones. Se alcanzan diferenciar tres tipos primordiales de iluminación, siendo: relleno, principal y de fondo.

## **Color**

López y Meira (2023) mencionaron que el color es esencial para transmitir una idea, permitiendo atraer al ojo humano mediante fenómenos sensoriales radicados de la emoción.

Este puede expresar rasgos simbólicos que engrandecen el mensaje de todo producto audiovisual. Entre los tipos de colores, se encuentran; Colores cálidos (Blanco, amarillo, naranja y rojo) y Colores fríos (Verde, azul, violeta, gris y negro).

## **Música**

Mettini (2022) explicó que la música es algo esencial en la ambientación, pues logra conectar con la información mostrada que se busca exhibir, por eso no solo son simples elementos de un material audiovisual, sino que debe ser considerado como parte importantes del material y con un cometido determinado. Entre los aspectos de la música, se encuentran también los efectos de sonido, las cuales sirven para expresar una acción en cámaras. Pero, las principales funciones que cumple la música son: incidental, documental y asincrónica.

## **Aspectos semánticos**

Según Ruíz (2024) el aspecto semántico se encarga de darle significado a los elementos que conforman la narración filmica, como son las imágenes y sonidos. Esto permite que el espectador conecte con el medio audiovisual visualizado, pues son las emociones, ideas o valores

transmitidos que provocan una conexión en la audiencia. En dicha estructura se debe considerar los siguientes:

### **Recursos visuales y lingüísticos**

Retamozo (2021) definió a dichos recursos como aquellos que exponen tanto contenido visual como textual, emitiendo un mensaje o contenido. Entre ellos se encuentran:

- Hipérbole: La exageración de un hecho ocurrido para generar un mayor impacto en el receptor.
- Elipsis: Omisión de un momento narrativo para trasladarse a las consecuencias de los hechos ocurridos en la historia.
- Comparación: Exhibición de dos objetos con la finalidad analizar y señalar sus componentes, logrando conseguir semejanzas
- Metáfora: Comparación exagerada donde se desequilibran dos elementos entre sí, resultando la sustitución completa de uno de ellos y creando una relación que los une.
- Personificación: Aplicación de cualidades humanas hacia un objeto o personajes inanimados, asignándoles vida propia.
- Hipérbaton: Alteración sobre el orden de los componentes de un retrato
- Contradicción: Negación hacia una afirmación antes mencionada
- Aliteración: Repetición versos que contienen un sonido semejante

### **Recursos sólo lingüísticos**

Retamozo (2021) definió estos recursos como aquellos mecanismos no necesitan apoyarse de imágenes o audios, pues únicamente muestran palabras. Entre esos recursos se encuentran:

- Frases hechas: Oración repetida constantemente que logra ser conocida por la audiencia
- Los diálogos: Conversación entre dos a más personas sobre un tema en específico, alternando ideas y pensamientos
- La ironía: Expresar lo opuesto a lo que se quiere comunicar a una persona, siendo expresado con el mismo significado, pero de forma sutil
- Onomatopeya: Elaboración de una palabra basado en la imitación de un sonido
- Palabras coloquiales: Comunicación mediante expresiones del lenguaje cotidiano e informal, usadas en un ambiente familiar y que van variando según el lugar.

### **Estructura narrativa**

Para narrar los hechos de una historia, se determina siempre la narratividad que tendrá para explicar lo que se quiere transmitir. Ordoñez (2013, citado por Moreira en el 2021) explicó que la narración expone contenidos al público, mediante una sucesión de imágenes y sonidos que apoyan a un argumento, sustentándose en un texto de la historia. Por otra parte, Cuenca (2011, citado por Paima en el 2021) definió a la narrativa, desde un punto de vista audiovisual, como el tipo de narración basado en la forma de cómo se interrelacionan la comunicación de las imágenes y sonidos, transmitiendo así una historia.

Igualmente, Sebastiani (2018, citado por Ponce y Ramos en el 2022) definieron a la narrativa audiovisual como la organización de aspectos visuales como sonoros que, al momento de exponerlos mediante de un sistema de signos y significantes, consiguen llegar a un receptor

quien interpreta el contenido, analizándolo en su pensamiento, la historia relatada. En resumen, la narrativa es definida como la estructura, las habilidades y el conocimiento necesario para elaborar una historia, siempre y cuando la narración y la narrativa vayan siempre de la mano (Moreira, 2020).

## **Montaje**

Siendo uno de los aspectos importantes en un proyecto audiovisual, el montaje traslada la sucesión de eventos a un corte en donde se determinará la forma de cómo se narrará la historia hacia el público. Rodríguez (2024) definió al montaje como la unión de movimientos dados en el tiempo y espacio; siendo una forma de dar vida a la materia existente, el cual se mueve, se expresa y le da una forma apropiada. Por otra parte, Fernández y Díaz (2021) explicó que la primera función del montaje es la narrativa, pues es fundamental al darle sentido a un producto audiovisual, ordenando planos y secuencias. La otra función es la expresiva, pues el mismo montaje puede transmitir una idea, mensaje o una emoción.

## **Tipos de montajes**

Collantes (2020) explicó que el montaje se divide en dos aspectos. El narrativo, referido a la agrupación de planos en base a una secuencia coherente con el objetivo de contar una historia; este es el modo más práctico y simple del montaje. El segundo es el expresivo, referido a la generación de efectos, mediante la unión de dos planos con el objetivo de expresar una emoción o idea, que produce en ocasiones efectos de ruptura en la mente del público, haciéndolo tropezar mentalmente y logrando que la idea del realizador sea expresada mediante la sucesión de planos.

### **Montaje narrativo**

El montaje narrativo tiene la intención de hacer un relato comprensible. Collantes (2020) dividió este tipo de montaje en cuatro tipos: Lineal, como la sucesión de imágenes dados en orden cronológico; invertido, como el cambio de sentido en la historia, comenzando desde el final y terminando con el inicio; paralelo, como la proyección de imágenes de manera simultánea, pero en dos espacios y tiempos distintos; y alternado, como la combinación de dos o más acciones, conectados en un momento determinado.

### **Montaje expresivo**

El montaje expresivo tiene la intención de crear emociones y significados mediante la unión de planos. Collantes (2020) lo dividió en cinco aspectos: semejanza, como la secuencia de planos con un contenido semejante para causar un sentimiento de homogeneidad visual en toda la serie; contraste, como la generación de ideas novedosas ante las diferencias que muestran los planos; simbólico, como la suma de valores que debido a la unión de fragmentos forman un nuevo valor; métrico, cuando los planos mantienen una estructura regular de duraciones frecuentes; y rítmico, como la sincronización tanto de la imagen y el sonido ocurrido en pantalla.

## **Materiales y métodos**

Este trabajo se fundamentó bajo el paradigma naturalista. Según Kane (2012, citado por Gonzáles, 2021) el paradigma naturalista es una herramienta que recolecta datos planteados por el mismo investigador. La separación paradigmática descarta la estadística como fuente de análisis de interpretación de estos resultados. La investigación se centró en un paradigma dirigido a no

buscar resultados a través de datos numéricos, sino mediante la interpretación crítica del investigador, relacionados con el análisis del programa televisivo “El gran chef famosos”.

Por otra parte, la metodología de la investigación fue cualitativa. Taylor y Bogdan (1986, citado por Cueto en el 2020) explicaron que la investigación cualitativa se sitúa en la elaboración de datos descriptivos, como las palabras y discursos de los individuos, quienes los enuncian de manera tanto hablada como escrita, pero, además; de la conducta observable. La principal incógnita epistemológica, planteada en la investigación, se debe a discutir el conocimiento objetivo de la “realidad” al cual estudia, mientras que los relatos como comportamientos son expresados sobre la base de lo que cada persona conoce a partir de su experiencia con el mundo. Por ello, la investigación buscó encontrar las respuestas a base del análisis del programa, más específicamente de su contenido audiovisual, y no mediante datos numéricos.

Esta investigación partió además de una metodología hermenéutica. Hernández (2023) lo definió como el arte de interpretar textos y buscar ser una doctrina que hable con la verdad en el dominio de la interpretación, el cual tiene dos significados, pero ambos términos llevan al mismo objetivo el cual es la transmisión de resultados. La selección de la metodología fue debido a que se interpretó los resultados obtenidos por las fichas de análisis de contenido formuladas.

En cuanto al escenario de la investigación, se escogió al programa televisivo peruano “El gran chef famosos”, conducido por José Manuel Peláez y transmitido de lunes a sábado por la noche, por el canal Latina. La televisión peruana está pasando por una época en dónde busca ser relevante para la audiencia. Chávez (2023) afirmó que la televisión se enfrenta a la tarea de no solo lograr adaptarse a las necesidades de su público y de las nuevas tecnologías, sino además a la capacidad de reinventarse en cuanto contenido. Siendo un programa de concurso, el contenido audiovisual del “El gran chef Famosos” fue uno de los aspectos a analizar, encontrando la respuesta de cómo atrae, lo mostrado en pantalla, al televidente. Por la misma razón, se analizó también el formato televisivo, el cual es una parte crucial que define el tipo de programa que es transmitido a la televisión, pero además responde el dilema de qué atrae más a la audiencia hoy en día.

Respecto a los objetos participantes en la investigación, se escogieron cinco capítulos de la primera temporada y cinco capítulos de la sexta temporada del programa “El Gran Chef Famosos”. Las temporadas seleccionadas son debido a que, la primera, introduce el contexto del programa al público televidente, mientras que la sexta sigue el mismo concepto, sostenibilidad en el tiempo, pero alternando el número de participantes y la evolución del contenido audiovisual, el cual se está observando en el desarrollo de los episodios.

*Tabla de resumen de los instrumentos y de objetos de estudio aplicados*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Sujeto</b>
Análisis	<i>Análisis de contenido OEI: identificar el formato televisivo del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada</i>	10 capítulos de las temporadas uno y seis

<i>Análisis de contenido OE2: señalar los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada</i>	10 capítulos de las temporadas uno y seis
<i>Análisis de contenido OE3: examinar los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada</i>	10 capítulos de las temporadas uno y seis

**Tabla 1:**

*Selección de capítulos del programa “El gran chef famoso”*

Temporada 1	Temporada 6
Capítulo 1: El inicio del programa	Capítulo 1: Inicio del nuevo concepto del programa
Capítulo 4: Noche de eliminación	Capítulo 4: Noche de eliminación
Capítulo 9: Programa con temática comida china	Capítulo 9: Programa con temática “Día del amor”
Capítulo 45: Semifinales del programa	Capítulo 45: Semifinales del programa
Capítulo 47: Final del programa	Capítulo 47: Final del programa

*Nota:* Esta tabla menciona los capítulos seleccionados de las temporadas 1 y 6 del programa televisivo “El Gran chef famoso”

Entre los criterios de inclusión, se escogieron cinco capítulos de la primera y sexta, los cuales son los episodios uno, cuatro, nueve, 44 y 47 de ambas temporadas. El motivo de selección es debido a que aquellos episodios marcan momentos importantes en el programa televisivo. Los primeros capítulos de ambas temporadas introdujeron el programa al televidente y los participantes que competirán por ganar la competencia, mientras que los capítulos cuatro fueron escogidos por representar tensión dentro del programa, como es la noche de eliminación y en donde solo uno será expulsado del programa. Por otra parte, los capítulos nueve fueron escogidos por tener una temática que introduce al programa en otra parte del mundo o en una festividad popular entre la audiencia. Finalmente, los capítulos 44 y 47 fueron escogidos por ser las semifinales y finales de ambas temporadas, en donde se decidirá quién es el ganador y quienes quedarán eliminados.

Por otra parte, los criterios de exclusión fueron aquellos capítulos de las temporadas dos, tres, cuatro, cinco y siete del programa “El Gran Chef Famoso”. La razón es debido a que las temporadas mencionadas siguen el mismo formato que la temporada uno, donde la temática y las reglas se mantienen con la diferencia que hay nuevos participantes en la temporada.

Respecto a las técnicas e instrumentos, se utilizó la técnica análisis de contenido al ser un método que evalúa todos los aspectos visuales y sonoros en un producto, siendo en este caso el programa televisivo “El gran chef famoso”. El instrumento ficha de análisis de contenido se definió como una técnica interpretativa que se enfoca en comprender diversos textos escritos, orales, filmicos, fotográficos, así como transcripciones de entrevistas y discursos. En pocas palabras, es todo tipo de registro, pero captando el contexto en el que se produce (Sánchez et. al., 2021).

Para responder al primer objetivo, se elaboró una ficha de análisis de contenido que responda qué características tiene el programa televisivo “El gran chef famoso” para definir su formato televisivo. A continuación, se presenta el instrumento ficha de análisis de contenido:

**Tabla 2:**

*Objetivo 1: Analizar el formato televisivo del programa de televisión “El Gran Chef Famoso”*

Programa televisivo		
Temporada		
Capítulo		
Descripción del capítulo		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Formato Televisivo	Escenografía	
	Temática	
	Conductor	
	Dinámica	
	Vestuario	

Elaboración propia

**Tabla 3:**

*Objetivo 2: análisis de contenido sobre los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El Gran Chef Famoso”*

Programa televisivo	
Temporada	
Capítulo	
Descripción del capítulo	
Número de segmento	

Duración del segmento				
Categoría	Sub - Categoría		Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas		
		Esquemáticas		
		Abstractas		
		Simples		
		Complejas		
	Elementos sonoros	Efectos de sonido		
		Música de fondo		
		Palabra		
Silencio				
Análisis Sintáctico	Planos	General		
		Conjunto		
		Entero		
		Americano		
		Medio		
		Primer plano		
		Detalle		
	Ángulos	Normal		
		Cenital		
		Picado		
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	
			Horizontal	
			Curva	
			Inclinadas	

		Regla de los tercios	
		Simetría	
	Iluminación		
	Color	Fríos	
		Cálidos	
	Movimiento de cámara		
	Música y efectos de sonido		

*Elaboración propia*

**Tabla 4:**

*Objeto 3: análisis de contenido sobre los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El Gran Chef Famoso”*

Programa televisivo		
Temporada		
Capítulo		
Descripción del capítulo		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	
	Recursos solo lingüísticos	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio
		Desarrollo
		Conclusión
	Montaje	Narrativo
		Expresivo

*Elaboración propia*

Respecto a la recolección de datos, se elaboraron fichas de análisis de contenido que permitieron examinar El Gran Chef Famosos, transmitido por Latina Televisión, abordando desde su formato televisivo hasta sus aspectos morfológicos, sintácticos, semánticos y narrativos. La selección de temporadas respondió a criterios específicos: la primera por representar el inicio del programa y la base estructural de su narrativa; y la sexta por introducir una nueva dinámica, incorporando la participación en dúos, lo cual supuso una evolución significativa en su propuesta temática.

Para el análisis de los capítulos seleccionados, se registró la información pertinente en fichas previamente diseñadas, logrando la organización de la información de forma clara y consisa,

permitiendo que la interpretación sea más profunda como coherente de los datos analizados. La primera ficha se centró en el estudio del formato televisivo general del programa, permitiendo observar los resultados dentro del contexto del programa, comprendiendo su lógica en la producción y el estilo que maneja. La segunda ficha abordó los aspectos morfológicos y sintácticos: los primeros relacionados con los elementos visuales y sonoros presentes en la producción que estructuran la estética del programa; y los segundos con el uso de planos, ángulos, composición de imagen, movimientos de cámara, color, iluminación y efectos sonoros. Dichos resultados lograron reconocer los recursos expresivos que consiguieron construir la identidad visual del programa. Por último, la tercera ficha analizó los aspectos semánticos centrados en los recursos visuales, lingüísticos y narrativos, particularmente en cuanto a la estructura argumental y el tipo de montaje utilizado; siendo esencial estos resultados para entender la intención comunicativa y como se envía el mensaje audiovisual a la audiencia.

En cuanto a los principios éticos, la información obtenida del análisis de las temporadas uno y seis fue procesada con rigurosidad y veracidad, sin manipular ni alterar los elementos visuales, sonoros ni lingüísticos observados. Todas las anotaciones realizadas reflejan fielmente lo emitido por el programa, garantizando la transparencia del análisis, así como la integridad de los resultados. Dicho enfoque moral no solo ayuda a reforzar la objetividad del proyecto, sino además fortalece la confiabilidad del estudio y la validez dado por los resultados.

## **Resultados:**

### **OBJ 1: Identificar el formato televisivo del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada.**

El Gran Chef Famosos presenta un formato televisivo estructurado que combina temáticas como el entretenimiento, competencia y elementos pedagógicos vinculados a la gastronomía. Tanto en la temporada uno y seis se evidenció su escenografía, caracterizada por colores vivos y utilería funcional, el cual refuerza una identidad visual atractiva dirigida a un público familiar. Este espacio provocó que, tanto jóvenes como adultos, puedan conectar con las ocurrencias que suceden en el transcurso del programa, siendo el espacio útil para que los personajes (participantes, jurado y conductor) en pantalla interactúen con lo que tienen alrededor.

En ambas temporadas, la narrativa del programa se organiza en segmentos definidos: introducción de participantes, presentación de retos culinarios, evaluación del jurado y eliminación progresiva, manteniendo una tensión dramática sostenida. Siendo que la dinámica se desarrolla mediante las interacciones del elenco, quienes sienten la pasión al competir con ser el mejor chef del programa. Esto logra crear un ambiente donde el caos y el estrés se percibe mediante las acciones de los participantes, haciendo que el espectador sintonice por saber que pasará más adelante en el capítulo.

El conductor José Peláez, figura clave del formato, cumple una doble función en ambas temporadas: animar el contenido mediante una conducción carismática y clara, y explicar las dinámicas del concurso para que la audiencia no se pierda con lo que sigue después. El jurado, por su parte, asume un rol evaluativo y formativo, fortaleciendo el componente educativo del programa.

En ambas temporadas, el vestuario informal permite la expresión individual de los participantes, siendo un elemento que define la personalidad de cada personaje en pantalla y donde el televidente pueda empatizar con cada uno. Por otra parte, el mantel con el logotipo institucionaliza la imagen del programa, siendo clave como objeto simbólico para los participantes, pues una vez eliminados pierden la posibilidad de usar el mantel, significando que su pertenencia en el programa ha finalizado. En conjunto, estos elementos conforman un formato televisivo coherente, orientado a la competencia gastronómica con fines tanto recreativos como formativos.

En términos comparativos, tanto la primera como la sexta temporada mantienen la estructura base del formato; sin embargo, se identifican variaciones significativas. En la primera temporada predomina una atmósfera más espontánea e introductoria, con mayor énfasis en la interacción entre los participantes y el descubrimiento del formato por parte del público. En cambio, la sexta temporada evidencia una producción más consolidada y estratégica, con mejoras en la edición, mayor dinamismo narrativo y una conducción más ágil, lo que refuerza el ritmo del programa. Además, se observa un aumento en la complejidad de los retos culinarios y una mayor presencia de recursos audiovisuales complementarios, como efectos sonoros y gráficos digitales, que enriquecen la experiencia visual. Estas diferencias permiten identificar una evolución del formato televisivo hacia una propuesta más sofisticada y atractiva para una audiencia fidelizada.

### FIGURA 1:

*Formato televisivo del programa “El gran chef famoso”*



*Fuente:* Elaboración propia

**OBJ 2: Señalar los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada.**

En relación con los aspectos morfológicos, la primera temporada se caracterizó por una estética visual sencilla, centrada en representar las acciones tal como ocurrían, con una escenografía funcional y la espontaneidad de los participantes y el presentador como principales atractivos. En cambio, la sexta temporada evidenció una evolución significativa en la propuesta visual, incorporando esquemas gráficos, íconos y elementos abstractos que añadieron dinamismo y captaron la atención del público mediante recursos más elaborados y visualmente llamativos.

En cuanto a los elementos sonoros, ambas temporadas hicieron uso de efectos de sonido y música extradiegética como recursos fundamentales para reforzar el tono emocional de cada escena. Estos elementos sonoros se emplearon para transformar situaciones en momentos cómicos, dramáticos o de tensión, especialmente durante las fases de evaluación culinaria. Asimismo, en ambas temporadas la palabra, mediada por el conductor, cumplió una función informativa, contextualizando los eventos previos y anticipando los retos del episodio.

Respecto a los aspectos sintácticos, la temporada uno utilizó predominantemente planos cerrados como primeros planos, planos medios y planos detalle, que permitieron enfatizar expresiones faciales, acciones culinarias y la presentación de los platos, generando así una conexión emocional con el espectador. La sexta temporada mantuvo esta estrategia, pero incorporó planos conjuntos debido a la participación de parejas como concursantes, reforzando la interacción entre competidores y aportando variedad visual.

En lo referido a los ángulos de cámara, la primera temporada se apoya mayormente en ángulos normales, asegurando claridad y orden en la composición, y generando la sensación de que el espectador formaba parte del entorno televisivo. En contraste, la sexta temporada diversifica los ángulos utilizados, integrando tomas cenitales y picadas para ofrecer nuevas perspectivas. Particularmente, el ángulo cenital fue utilizado durante la preparación de los platos, permitiendo una visión panorámica del set y otorgando al espectador una posición visual dominante.

En cuanto a la composición, ambas temporadas hicieron uso de líneas diagonales, verticales y horizontales para guiar la atención del espectador y establecer jerarquías visuales. Las líneas verticales y horizontales enmarcaron a los jueces y al conductor como figuras de autoridad, mientras que las líneas diagonales se asociaron al dinamismo de la acción culinaria. En los confesionarios, la aplicación de la regla de los tercios y las líneas verticales brindaron orden y equilibrio visual, contrastando con el ritmo acelerado del resto del programa.

Respecto a la iluminación, en ambas temporadas se empleó iluminación artificial cenital en el set principal, lo que permitió destacar a los personajes y ambientar emocionalmente escenas clave, como las eliminaciones, donde se utilizó luz roja para generar tensión. En los confesionarios, se empleó una combinación de luz de fondo y frontal para resaltar a los participantes y el entorno, construyendo una atmósfera más íntima y hogareña.

En lo relativo al color, tanto en la primera como en la sexta temporada predominaron los colores cálidos como el amarillo, naranja y rojo que simbolizan energía, entusiasmo y pasión, especialmente visibles en el comedor, donde los concursantes degustan sus preparaciones. Los

colores fríos, aunque menos frecuentes, se emplearon como recurso decorativo para aportar contraste y equilibrio visual en el set y vestuario.

Finalmente, los movimientos de cámara en la temporada uno se caracterizó por el uso del zoom, que sirvió para enfatizar expresiones faciales y objetos culinarios relevantes, fortaleciendo la narrativa emocional. La sexta temporada complementa este recurso con movimientos panorámicos, los cuales guiaron la mirada del espectador a lo largo del set, siguiendo la acción en tiempo real y aportando fluidez al relato audiovisual.

## FIGURA 2:

*Aspectos morfológicos y sintácticos de la primera y sexta temporada del programa televisivo “El gran chef famoso”*



*Fuente:* Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las tablas de análisis de contenido realizadas

### **OBJ 3: Examinar los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada**

En ambas temporadas, el programa presenta una estructura narrativa establecida. Cada temporada inicia con la presentación de los participantes, del jurado y de los desafíos a enfrentar, configurando una introducción que contextualiza al espectador. En los episodios subsiguientes, el foco narrativo se desplaza a la competencia por la permanencia, donde los concursantes buscan evitar la eliminación, lo que genera una tensión constante que articula el desarrollo de la historia.

En el plano semántico, se evidenció el uso conjunto de recursos visuales y lingüísticos para construir un discurso emocionalmente dinámico, alternando momentos cómicos con situaciones de tensión dramática. En ambas temporadas, se recurrió a figuras retóricas como la hipérbole, que exagera acciones o reacciones de los participantes con fines humorísticos, y a figuras como la repetición y la elipsis, empleadas para enfatizar momentos críticos, especialmente durante las decisiones del jurado, acentuando el suspenso.

En cuanto a los recursos visuales, ambas temporadas utilizaron animaciones como transiciones entre segmentos, destacando la presencia recurrente del logotipo del programa como estrategia de identidad visual y recordación de marca. No obstante, la sexta temporada incorporó textos en pantalla como elemento adicional, informando al espectador sobre los platos preparados y anticipando el contenido del siguiente segmento. Esta inclusión fortaleció la narrativa anticipada y generó expectativas en la audiencia, enriqueciendo la experiencia audiovisual.

En el nivel puramente lingüístico, se identificó el uso de un lenguaje coloquial que dotó al programa de cercanía y familiaridad. El conductor desempeñó un rol central mediante la utilización de frases hechas para introducir los retos, recurso que se mantuvo en la sexta temporada, aunque acompañado ahora por subtítulos en pantalla, lo que añadió un componente visual que reforzó la atención del espectador y evidenció una evolución comunicativa en la producción.

La estructura narrativa se mantuvo constante en ambas temporadas se apertura con la presentación del programa y los participantes, desarrollo a través de dos o tres desafíos culinarios, y cierre con la deliberación del jurado, que concluye en una sentencia o eliminación. Esta estructura de introducción, desarrollo y desenlace favoreció la continuidad narrativa y la atención sostenida del espectador.

Finalmente, el montaje narrativo combinó elementos informativos y expresivos. La narración siguió un orden lineal característico del formato de concurso, lo que facilitó la comprensión. Por su parte, el montaje expresivo se evidenció en escenas sin diálogo, particularmente durante las fases de cocina, donde la tensión se transmitió a través de la acción y la edición rítmica de imágenes, aportando profundidad emocional a la experiencia audiovisual.

### FIGURA 3:

*Aspectos semánticos y narrativos de la primera y sexta temporada del programa televisivo “El gran chef famoso”*



*Fuente:* Elaboración propia en base a los datos obtenidos de las tablas de análisis de contenido realizadas

## Discusión

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que *El Gran Chef Famosos* presenta un formato televisivo con una dinámica estable que articula el entretenimiento con una estructura narrativa definida, enriquecida por las ocurrencias espontáneas de los participantes. Igualmente, presenta un conductor carismático que informa como entretiene al público, mediante sus interacciones con los participantes y jurado, así como también explicar cada segmento del programa, lo sucedido el capítulo anterior y presionar al televidente sintonizar el próximo capítulo. Este enfoque coincide con lo señalado por Moreno (2024), quien sostiene que los programas de concursos se consolidan por tener una dinámica que combina lo estructurado con lo improvisado, logrando así una mayor conexión con el espectador. Igualmente, coincide con lo dicho con Vazza (2020) quien definió al conductor como el personaje principal de un programa, teniendo responsabilidades como presentar el programa, al igual que tener un lenguaje verbal fluido, claro como conciso, empatizando con la audiencia y usando frases cortas que evitan la redundancia para conseguir la atención como comprensión de todo lo que ocurre dentro del programa por parte del espectador.

Respecto al segundo objetivo específico, se examinaron los aspectos morfológicos y sintácticos del programa, entre ellos los elementos visuales y sonoros, los tipos de plano, los ángulos de cámara, la composición, la iluminación, el color y los movimientos de cámara. Estos recursos fueron empleados estratégicamente para construir una conexión emocional entre los participantes y el público. En términos morfológicos, la representación fue sencilla, focalizándose en las acciones de los concursantes, jurado y conductor. En el plano sonoro, se utilizaron principalmente efectos extradieгéticos y música de fondo, elementos que intensificaron tanto la tensión como el humor de las escenas, creando dinamismo. Respecto a los aspectos sintácticos, visualmente destacaron los planos cerrados como medio, detalle y conjunto que permitieron resaltar expresiones, platos y momentos clave. Asimismo, el uso intencionado del color y la iluminación ayudó a transmitir estados emocionales, como el éxito (colores cálidos) o la eliminación (colores fríos). Esta aplicación de elementos técnicos se alinea con lo señalado por Higuera (2022), quien destaca la necesidad de que los recursos visuales sean comprensibles para el espectador y que los sonidos editados en postproducción como los efectos sonoros que son fundamentales para dotar de dinamismo y coherencia rítmica a los contenidos televisivos. Igualmente, Gálvez y Rodríguez (2025) coincidieron en mencionar que los planos logran realizar una lectura semiótica como contextual de la imagen a través del lenguaje visual, explicando que los planos pueden transmitir expresiones mediante el uso de la imagen.

En cuanto al tercer objetivo específico, se analizaron los aspectos semánticos y narrativos del programa. Ambos elementos fueron fundamentales para generar reacciones emocionales en la audiencia. A nivel lingüístico, se identificaron figuras como la hipérbole y la elipsis, utilizadas para enfatizar emociones y condensar el relato. A nivel visual, el uso de animaciones y textos en pantalla no solo reforzó la identidad del programa, sino que también facilitó la comprensión y mantuvo el interés del espectador. La estructura narrativa se mantuvo clásica, con un desarrollo lineal que abarca introducción, desafíos culinarios y resolución mediante la evaluación del jurado. Este tipo de montaje se corresponde con el análisis de Anderete (2024), quien afirma que una estructura narrativa lineal como la observada en productos como *Staged* y *Together* permite una organización lógica de los eventos, favoreciendo la claridad del mensaje. Asimismo, resalta que

los aspectos semánticos resultan esenciales para garantizar que el contenido sea comprendido y valorado por la audiencia.

### **Conclusiones:**

El formato televisivo del programa “El gran chef famoso” consigue entretener al espectador combinando elementos tanto cómicos y gastronómicos; captando la atención de la audiencia desde su set principal hasta los vestuarios de los personajes, los cuales resaltan por los colores vivos escogidos para el programa. Además, su popularidad incluye, además de la mezcla de temáticas, el carisma del conductor quien consigue atraer al público con sus ocurrencias y alegría en cada segmento del programa, consiguiendo conectar con la imagen del programa, el cual está dirigido a toda la familia.

Se evidenció una evolución en los aspectos morfológicos y sintácticos entre las temporadas uno y seis de “El gran chef famoso”, manifestando un esfuerzo por parte de la producción al mantener el programa atractivo como relevante para el público que los sintoniza. Desde la primera temporada, se captó la estética sencilla del programa, reflejado por uso de planos cerrados como de ángulos normales que captaron la exquisitez de los platos elaborados y las emociones de los participantes, los cuales consiguieron acercar a los espectadores quienes conectaban con los famosos en pantalla. Así también, la iluminación cálida se evidenció por la paleta de colores establecida en el programa, creando un ambiente enérgico y dinámico que influye en las actividades dentro de la cocina. Por otra parte, la temporada seis resaltó por la innovación en los aspectos morfológicos, utilizando animaciones e imágenes que resaltan las acciones y comentarios hechos por los participantes, estableciendo una sofisticación en los elementos visuales enriqueciendo la experiencia visual del espectador.

Finalmente, el programa televisivo “El gran chef famosos” mantiene una estructura lineal narrativa, el cual mantiene al público observando a lo largo de los episodios que son estructurados en un inicio presentando a los participantes, el desarrollo de los retos de cocina y la evaluación final del jurado, el cual terminó dramáticamente con la sentencia o eliminación de un concursante. La evolución entre una temporada y otra se evidencia por la sofisticación de los recursos lingüísticos y visuales, incorporando animaciones y textos en pantalla que producen una experiencia dinámica y envolvente; así como el uso del lenguaje coloquial por parte de los participantes que transforman el ambiente en un entretenimiento para toda la familia. Dichos elementos refuerzan la identidad del programa y su capacidad para conectar emocionalmente con la audiencia, consolidándose como un referente en la televisión de competencia culinaria.

### **Recomendaciones:**

Se recomienda a los canales de televisión fomentar y transmitir un contenido fresco como original en sus futuras producciones, pues permitirá a la audiencia sintonizar otros programas que no fomente el morbo en su público y estén sujetos al sensacionalismo para generar popularidad por lo polémico que pueden llegar a ser.

Se sugiere a los estudiantes de Comunicación de la universidad Santo Toribio de Mogrovejo analizar distintos programas televisivos nacionales, respecto a su contenido

audiovisual, para observar los elementos que lo distinguen de otros programas y como el contenido que transmiten logra atraer a la audiencia a que sigan sintonizando los capítulos del programa.

Se recomienda a los televidentes evitar caer en el entretenimiento barato y sintonicen programas con contenido que informe como entretenga correctamente a la audiencia. Esto provocará que la televisión peruana no se sobreexplota de programas similares en su producción, estructura y contenido, donde la originalidad es opacada por lo sencillo de su realización.

## Referencias

- Anderete, M. (2024). El Regreso de Gran Hermano en Argentina y la conquista de nuevas audiencias. *Intersecciones en comunicación*, 1(18), 4. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.51385/ic.v1i18.196>
- Alarcón et. al. (2021). La radio y la televisión en “Aprendo en casa”: hallazgos por codificación abierta. *Contratexto*, (36), 119-147. <http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5231>
- Arévalo, F. (2020). Análisis de las estrategias de comunicación del canal televisivo Viva TV en la red social Youtube. [Tesis para optar al Grado de Bachiller en Comunicaciones, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5234dc5c-44fb-42e2-a726-3a8872abe7aa/content>
- Collantes, H. (2020). “Produce 101 S2”: una empatía generada a partir del montaje audiovisual. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17704>
- Cueto, E. (2020). Investigación Cualitativa. *Comité científico Applied Sciences in Dentistry*. 1 (3), <https://doi.org/10.22370/asd.2020.1.3.2574>
- Chávez, J. (21 de noviembre 2023). El panorama de la televisión peruana. Observatorios de medios. <https://www.observatoriodemedios.pe/el-panorama-de-la-television-peruana/>
- Del Prete, A & Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Dettleff, J., Cassano, G., Vásquez, G., & Dancuart, T. (2021). Señal abierta: Una mirada a la televisión peruana del siglo XXI. *Fondo Editorial PUCP*, 1 (373). <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/categorias/1259-senal-abierta.html>
- Díaz, R. (2021). Teoría de la comunicación corporativa. *Polos de conocimiento*. 6, (3), 2393-2416. <https://orcid.org/0000-0002-8282-9589>
- Facundo, L. (2021). Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas. [Tesis para obtener el título de licenciado en ciencias de la comunicación, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99025/Facundo\\_LLJ-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99025/Facundo_LLJ-SD.pdf?sequence=1)

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica Y Educación ISSN 2224-2643*, 11(3), 62–79. Recuperado a partir de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Fuster, D. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y representaciones*, 7(1), 201. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- García, L. (2022). Radio, televisión, audio y vídeo en educación. Funciones y posibilidades, potenciadas por el COVID-19. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), pp. 9-28. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31468>
- García, I y Vicente, D. (2021). Cambio climático e imagen foto periodística: evolución de su representación gráfica en el diario El País. En: adComunica. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n°22. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Jaume I, 141-162. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.8>
- Garre, C. (2023). Análisis del color en las creaciones audiovisuales de moda desde la expresión artística. *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de investigación en Arte y Humanidades Digitales.*, (24), 1-14. <https://doi.org/10.33732/ASRI.6397>
- Gálvez, H. y Rodríguez, J. (2025). Análisis del lenguaje y montaje cinematográfico y su impacto en las estrategias de comunicación digital en Youtube. *Runas. Journal of Education and Culture*, 6(11), e250228. <https://doi.org/10.46652/runas.v6i11.228>
- Giráldez et. al. (2020). Equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares españoles durante el periodo de confinamiento. Asociación con los hábitos sociales, estilo de vida y actividad física de los niños menores de 12 años. *Revista Latina De Comunicación Social*, (78), 183–204. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1474>
- González et al. (2021). *Ruta de Investigación Cualitativa – Naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales*. *Revista de Ciencias Sociales*, 27 (4), 334-350. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Goyes, J. (2020). Audiovisualidad, cultura popular e investigación-creación. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, (79), 102-120. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi79.3679>
- Gutiérrez, J., & Cuartero, A. (2020). El auge de Twitch: nuevas ofertas audiovisuales y cambios del consumo televisivo entre la audiencia juvenil. Ámbitos. *Revista Internacional De Comunicación*, (50), 159–175. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.11>
- Guzmán, M. (2023). El uso del llamado lenguaje inclusivo en los medios de comunicación peruanos. *Revista Científica de Comunicación Social*, 5, 5–19. <https://revistacientifica.bausate.edu.pe:8443/index.php/brc/article/view/86>
- Guallar et al. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 47-64. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

- Guzmán, Z. (2021). Socialización, medios de comunicación y ética. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 35, 59–78. <https://doi.org/10.24265/cultura.2021.v35.04>
- Hernández, E. (2023). Las Implicaciones del Enfoque Hermenéutico Interpretativo en Investigación Educativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (4). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.8069](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.8069)
- Higueras, M. (2023). El discurso metatelevisivo y la sitcom en la televisión estadounidense: Estudio de caso de la serie de televisión WandaVision (Schaeffer, 2021). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29 (1), 117-127. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/86782/117-127%20%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lavander, S. M. (2021). Análisis del tratamiento periodístico en noticieros televisivos de señal abierta en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 2021. *Informe de investigación, Consejo Consultivo de Radio y Televisión, Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Perú*. <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2022/01/Estudio-cualitativo-Elecciones-y-medios-2021.pdf>
- Lopes et. al. (2024). Lo posanalógico: metamorfosis del material en la era digital. *Razón y palabra*, 28 (120). <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/issue/view/45/2>
- López, M. (2021). Telebasura versus televisión de calidad. ¿Hacia dónde caminan las preferencias de la audiencia?. *Comunicando lo esencial en la esfera pública: La ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales*, 55-74 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8722026>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis *cualitativo eficaz*. En: Lopezosa, C; Díaz-Noci, J; Codina, L. (ed). *Anuario de Métodos de investigación en Comunicación Social*, 1(8), 88-97. Barcelona: DigiDoc-Universidad Pompeu Fabra [10.31009/methodos.2020.i01.08](https://doi.org/10.31009/methodos.2020.i01.08)
- López, V. y Meira, P. (2023) Composición e iteración de color para desarrollar arte de concepto de entornos. *Exploración de un procedimiento de análisis visual en el desarrollo creativo. Revista 180*, (52), (75-87). <http://dx.doi.org/10.32995/rev180>.
- Martínez, G. (2020). Recursos y herramientas comunicacionales ante los retos de la educación virtual. *Correspondencias & Análisis*, (12), 255-274. <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.10>
- Martin et. al. (2023). De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia. *Comunicación y sociedad*, 20, e8441.. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2023000100405](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2023000100405)
- Marcos, N. (17 de marzo de 2025). *Entrevistas, humor y actuaciones: el 'talk show' toma La 1*. El País. <https://elpais.com/television/2025-03-18/entrevistas-humor-y-actuaciones-el-talk-show-toma-la-1.html>

- Mettini, D. (2022). Procedimientos y etapas de la producción audiovisual: Encuadre teórico práctico. *Universidad Católica de Santa Fe*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FH59EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT27&dq=aspecto+morfol%C3%B3gico+audiovisuales&ots=WM3CXq5brr&sig=EujiIB2BAzCI7F8c0RH0GdWJPCQ#v=onepage&q&f=false>
- Moreira, J. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo de conocimiento*, 6 (3), 846-859. <https://orcid.org/0000-0001-7172-7459>
- Moreno, J. (2024). La visión de Narciso Ibáñez Serrador en la creación del programa Un, Dos, Tres...: legado, innovación y dinámicas en la producción de entretenimiento televisivo. *Ediciones Complutense*, 30(4), 765-775. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/97992>
- Munive, J. (2020). Calidad de la iluminación en las aulas de clase en una Institución de Educación Superior. *Investigación e innovación en ingenierías*, 8(1), 192-201. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/innovacioning/article/view/3409>
- Navarro, M., & Vázquez, T. (2020). El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (50), 10–30. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.02>
- Pastora et. al. (2021). Evolución del informativo audiovisual en opinión de sus creadores: de la televisión a la carta al vodcasting. *Revista de Comunicación*, 20(2), 303–318. <https://doi.org/10.26441/RC20.2.2021-A16>
- Retamozo, J. (2021). Análisis del contenido audiovisual de los videos de mitología griega de Destripando la historia. [Tesis para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación, Universidad Cesar Vallejo] [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94637/Retamozo\\_SJS-SD.pdf?sequence=8](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94637/Retamozo_SJS-SD.pdf?sequence=8)
- Rodríguez, A. (2022). ¿Qué formatos de programas televisivos existen? <https://35mm.es/formatos-programas-televisivos/>
- Rodríguez, R y Sorolla, T. (2021). El análisis de las imágenes en la era de las fake news. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, n°22. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 23-26. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.2>
- Ruíz et al. (2021). ¿Es el correo electrónico una buena alternativa a la consulta presencial? Opinan las familias. *Boletín de la Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria*, 51(1), 9-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7881737>
- Ruíz, A. (2024). Los principales elementos del lenguaje audiovisual. *EsDesign Escuela superior de diseño de Barcelona*. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/lenguaje-audiovisual>
- Sánchez Et. Al. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>

- Sánchez, Á. (2024). Preferencias de formatos televisivos y sexismo ambivalente en estudiantes de Ciencias de la Comunicación. *Hologramática*, 1(40), V 3 53–80. <http://revistas.unlz.edu.ar/ojs/index.php/rholo/article/view/126>
- Sierra, F. (2022). La accesibilidad universal de las personas sordas a la televisión en España. La asignatura pendiente de la lengua de signos en la regulación audiovisual. *Parlamento y Constitución*, 23, (489-507). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8795823>
- Suarez, R. (2022). Aspectos sintácticos del lenguaje audiovisual de la imagen corporativa de la microempresa “Carielle” del cantón La Libertad. [*Trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciado en comunicación, Universidad estatal península de Santa Elena facultad de ciencias sociales y de la salud carrera de comunicación*]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9133/1/UPSE-TCO-2023-0035.pdf>
- Turnes, C. (2021). Moda y Vestuario: universos paralelos con infinitas posibilidades de encuentro. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (100), 155 - 165. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/3992/2265>
- Urta et. al. (2021). Series de televisión como una herramienta para la investigación social. Análisis temático, epistemológico y metodológico. *Campos en Ciencias Sociales*, 9(2). <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/7574/7109>
- Urcid, R. (2022). La pandemia como recurso narrativo. Análisis de contenido y discurso de dos audiovisuales. *Revista panamericana de comunicación*, 4(1), 45-55. <https://doi.org/10.21555/rpc.v4i1.2551>
- Vazza, F. (2020). *Taller de edición y realización de proyectos de comunicación audiovisual*. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/audiovisualdeportivo/2020/10/18/clase-6-estudio-de-tv/>
- Velazco et. al. (2023). Racismo Y Discriminación En La Televisión Peruana. *Bitácora Journal*2023, 1(4), 139-185. <https://revistastls.com/index.php/tls/article/view/37/41>
- Vera, C. (2021). La neo televisión en los programas magazine y talk show. *ComHumanitas*, 12(1), 125 – 143. <https://comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/269/277>
- Vilar, C. (2021). El impacto y la influencia de la escenografía en política La clave de no dejar nada al azar. <https://compolitica.com/el-impacto-y-la-influencia-de-la-escenografia-en-politica-la-clave-de-no-dejar-nada-al-azar/>
- Walzer, A. (2021). En torno a la definición de imagen como representación de la realidad. *Doxa Comunicación*, 33, pp. 39-51. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a924>

## Anexos

### Instrumentos

#### Ficha de análisis de contenido

*Objetivo 1: Analizar el formato televisivo del programa de televisión “El Gran Chef Famoso”*

Programa televisivo		
Temporada		
Capítulo		
Descripción del capítulo		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Formato Televisivo	Escenografía	
	Temática	
	Conductor	
	Dinámica	
	Vestuario	

Elaboración propia

#### Ficha de análisis de contenido

*Objetivo 2: análisis de contenido sobre los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El Gran Chef Famoso”*

Programa televisivo			
Temporada			
Capítulo			
Descripción del capítulo			
Número de segmento			
Duración del segmento			
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	
		Esquemáticas	
		Abstractas	

		Simples			
		Complejas			
		Elementos sonoros	Efectos de sonido		
			Música de fondo		
			Palabra		
			Silencio		
Análisis Sintáctico	Planos	General			
		Conjunto			
		Entero			
		Americano			
		Medio			
		Primer plano			
		Detalle			
	Ángulos	Normal			
		Cenital			
		Picado			
		Contrapicado			
		Nadir			
	Composición	Líneas	Vertical		
			Horizontal		

			Curva	
			Inclinadas	
		Regla de los tercios		
		Simetría		
	Iluminación			
	Color	Fríos		
		Cálidos		
	Movimiento de cámara			
	Música y efectos de sonido			

*Elaboración propia*

### **Ficha de análisis de contenido**

*Objeto 3: análisis de contenido sobre los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El Gran Chef Famoso”*

Programa televisivo			
Temporada			
Capítulo			
Descripción del capítulo			
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos		
	Recursos solo lingüísticos		
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	
		Desarrollo	
		Conclusión	

	Montaje	Narrativo	
		Expresivo	

Elaboración propia

### Instrumentos aplicados

**OBJETIVO 1: Identificar el formato televisivo del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada.**

<b>Programa televisivo</b>		
<b>Temporada</b>		
<b>Capítulo</b>		
<b>Descripción del capítulo</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Sub - Categoría</b>	<b>Descripción</b>
<b>Formato Televisivo</b>	<b>Escenografía</b>	<p>Se ambienta en un espacio pequeño, localizado en un set televisivo. No se graba escena al exterior, pues la acción siempre sucede dentro del lugar. Entre los objetos que se encuentran en la escenografía tenemos las mesas de cocina donde los participantes interactúan para elaborar sus platillos.</p> <p>Los colores resaltan por su viveza, encontrándose en las paredes del escenario como en las luces led usados para distinguir al personaje en pantalla.</p>

	<b>Temática</b>	En el primer capítulo, se presenta a los participantes, el jurado y los diferentes retos que tendrán que enfrentar los participantes, todo indicado por el conductor José Peláez. Principalmente, el programa se distingue por tener la temática de comida, identificado por la preparación de platos, los cuales son esenciales para la permanencia del participante quien debe hacer el mejor plato para no ser eliminado.
	<b>Conductor</b>	El conductor es José Peláez, quien se caracteriza por su carisma y personalidad distinguida desde su tono de voz, pasando ser caricaturesco. La personalidad del conductor es clave para que la audiencia tenga

	<p><b>Dinámica</b></p>	<p>El programa se divide en distintos segmentos, los cuales siempre comienzan con la presentación de los participantes en el episodio, así como el platillo a preparar, el cual es el primer reto que deben hacer en la competencia.</p> <p>Después de un tiempo, el jurado va a probar los platillos, habiendo un momento de tensión identificado en las expresiones faciales del jurado cuando prueban la comida. Posteriormente, se determina el ganador del primer reto quien recibe una ventaja en el siguiente desafío el cual es otro platillo a cocinar solo que al finalizar el jurado prueba cada plato sin la presencia de los participantes.</p> <p>Finalmente, se determina a los mejores platos de la noche y a los que irán a sentencia o serán eliminados del programa. Esto último depende de la ocasión, pues en siguientes capítulos se compete para no ser eliminado de la competencia.</p>
	<p><b>Vestuario</b></p>	<p>El vestuario es casual, los participantes y el jurado pueden usar la ropa a su gusto, lo cual define el tipo de personalidad que tiene cada uno. La diferencia es el mantel, el cual es usada por los participantes al momento de cocinar, siendo pieza clave pues define quienes son los participantes del programa, así como promocionar el programa a la audiencia poniendo el logo en el mantel.</p>

**OBJETIVO 2: Señalar los aspectos morfológicos y sintácticos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada.**

### TEMPORADA 1

#### CAPÍTULO 1

<b>Programa televisivo</b>	El gran chef famoso		
<b>Temporada</b>	1		
<b>Capítulo</b>	1		
<b>Descripción del capítulo</b>	Es el primer episodio del programa, donde el conductor, José Peláez, introduce el programa de cocina y los participantes y jueces que participaran, tanto en la elaboración del platillo como en la evaluación del mismo. Al final, solo tres irán a sentencia y los demás se salvarán.		
<b>Número de segmento</b>	1		
<b>Duración del segmento</b>	0: 39 – 9:58		
<b>Categoría</b>	<b>Sub - Categoría</b>		<b>Descripción</b>
<b>Análisis morfológico</b>	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, mesas de cocina, pantallas donde se muestra el logo del programa, utensilios de comida, alimentos frescos en puestos y carritos de compra.
		Esquemáticas	No se evidencias figuras esquemáticas en el capítulo.
		Abstractas	La presentación del juez Masías, mostrando sus artículos escritos en revistas en forma de collage.
		Simples	La mayoría de las imágenes son simples, pues su objetivo es mostrar el procedimiento de los platillos, los concursantes participantes, los jueces y la evaluación de los platillos.
		Complejas	No hay imágenes complejas en el programa.
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan efectos de sonido en las presentaciones de los concursantes, como una forma de acompañamiento a una acción. Ejemplos: Ricardo Rondón al rascarse la barbilla lo acompaña un efecto de sonido, cuando Patricia Portocarrero al voltear la olla, se añade otro efecto de sonido y cuando Karina Calmet cuela harina en una olla, también lo acompaña un efecto de sonido.  Estos aparecen para producir una carcajada en el espectador.

		Música de fondo	Se escucha temas tanto de cumbia o pop, los cuales son para ambientar la escena y no se queden como simples escenarios vacíos. Esto se evidencia en la presentación de los participantes, utilizando una canción de fondo, pero distinta para presentar la personalidad de cada participante.
		Palabra	<p>El elemento logra ser introducido por el conductor José Manuel Peláez, quien comenta el contexto del programa y los participantes que participaran en dicha temporada.</p> <p>La palabra se escucha tanto en cámaras, pero dados en dos contextos. El primero, cuando el conductor interactúa con los participantes en la cocina; mientras que el segundo, se da en el confesionario que tiene los participantes, el cual es grabado aparte.</p> <p>Pero, también se utiliza la palabra en voz en off. Como ejemplo, al momento que Peláez presenta los concursantes, definiendo su personalidad e historia en la cocina, mientras que ellos posan en cámaras.</p> <p>La palabra importa, pues en ese tipo de programa televisivo, lo más importante es lo que se dice para tanto informar al público, como entretenerlo.</p>
		Silencio	El elemento no se hace presente, pues la mayoría de veces está la música de fondo acompañando al programa.
<b>Análisis Sintáctico</b>	Planos	General	La cocina es mostrada al público, donde los personajes interactúan con los objetos del lugar. Aunque, al ser un programa grabado en un set, no se muestra un paisaje abierto, sino un lugar cerrado.
		Conjunto	Siendo la presentación del programa, el jurado también tiene su propia presentación, mostrando a los tres jueces en un plano conjunto, quienes decidirán que concursante es el que mejor sabe cocinar.

		Entero	No se presentan muchos planos enteros	
		Americano	El plano se hace presente en la mayoría del programa, desde las entrevistas personales en los “confesionarios”, hasta mostrando al jurado, presentador y participantes en la cocina.	
		Medio	Los planos medios son más utilizados en estos programas, pues su función es presentar al participante y como es en apariencia. Además, lo hacen para mostrar el mandil, el cual contiene el logo del programa y que provoca publicidad hacia el contenido.	
		Primer plano	No se observa el plano en pantalla	
		Detalle	Plano que se obtiene al mostrar el platillo preparado por los concursantes, demostrando la forma de como quedo al final.  También, se evidencia al mostrar el ingrediente que utilizaran al momento de preparar el plato.	
	Ángulos	Normal	El ángulo se usa en cada momento del programa, mostrando a los concursantes, especialmente su cara, tanto sus expresiones faciales como movimientos corporales.	
		Cenital	No se presenta este ángulo en el segmento	
		Picado	Se utiliza el ángulo para presentar toda la cocina, como también a los participantes y al presentador. Esto se usa para mostrar el ambiente y lugar donde se ubican.  El ángulo funciona para posicionar a la audiencia a un nivel de superioridad. Aunque, también se utiliza como innovación en el sentido de interactuar con la cámara, pero desde una perspectiva distinta.	
		Contrapicado	No se presenta el ángulo en el programa.	
		Nadir	No se presenta el ángulo en el programa	
	Composición	Líneas	Vertical	No se presentan

			Horizontal	Las líneas se observan en la mesa principal donde los jueces están ubicados, significando orden.
			Curva	No se presentan estas líneas en el programa
			Diagonal	Se observa líneas inclinadas cuando la cámara muestra a los participantes cocinar
		Regla de los tercios	Se observa el uso de la regla de los tercios ubicando al conductor en una posición donde, los puntos imaginarios, reflejan más al personaje en el momento del spot publicitario o cuando los participantes cocinan y se confiesan fuera de cámaras.	
		Simetría		
	Iluminación			<p>La iluminación se identifica de diferentes formas:</p> <p>Iluminación en el set, donde los focos están en el techo, iluminando a todas las personas.</p> <p>Iluminación principal, el cual ilumina a los concursantes en las entrevistas personales o en los confesionarios.</p> <p>Iluminación de fondo, identificado también en las entrevistas personales donde se usan luces de fondo para iluminar la parte de atrás donde se graban los confesionarios.</p>
Color	Fríos		<p>Se evidencia colores como el azul y celeste en las paredes como en las luces ubicadas de fondo.</p> <p>El negro, ubicado en el mandil de cocineros que les dan dentro de una bolsa, en las líneas de las paredes, en la ropa de uno de los jueces, en el logo del programa ubicado tanto en el fondo como en la mesa principal donde se ubican los jueces, en algunos elementos de cocina</p>	

		<p>ubicados en el fondo y en las botas que, también, se les dan a los concursantes.</p> <p>El gris, ubicado principalmente en el suelo de la cocina.</p> <p>El verde, ubicado en las paredes del programa como en la vestimenta de uno de los participantes del programa.</p> <p>Los colores representan un ambiente vivo dentro del set como también para destacar algún otro elemento dentro del programa.</p>
	Cálidos	<p>Entre los colores cálidos, se presentan:</p> <p>El naranja, como símbolo de fuego, ubicado en el logo del programa que se observa tanto en el logo gigante, como en los mandiles de los concursantes.</p> <p>El amarillo, ubicado en el logo del programa colocado en la parte de las letras. Además, dicho color también se observa en los nombres de los concursantes, los cuales son ubicados en la parte delantera de sus mesas, el cual tiene como fondo el amarillo.</p>
	Movimiento de cámara	<p>Se utiliza el zoom para observar la cara del participante como de los jueces quienes expresan distintas emociones según lo que ven o comen. Además, el zoom se usa también para observar mas de cerca el logo del programa como a los platillos.</p>
	Música y efectos de sonido	<p>Se utiliza diversos tipos de música que simbolizan a cada participante como juez. La música se aparece también como efecto dramático al evaluar platos como en señalar a los sentenciados del programa. Pero, además, la música se vuelve alegre cuando salvan a un participante.</p>

<b>Programa televisivo</b>	El gran chef famoso
<b>Temporada</b>	1
<b>Capítulo</b>	1
<b>Descripción del capítulo</b>	Es el primer episodio del programa, donde el conductor, José Peláez, introduce el programa de cocina y los participantes y jueces que participaran, tanto en la

	elaboración del platillo como en la evaluación del mismo. Al final, solo tres irán a sentencia y los demás se salvarán.		
<b>Número de segmento</b>	2		
<b>Duración del segmento</b>	10: 56 – 35:36		
<b>Categoría</b>	<b>Sub - Categoría</b>	<b>Descripción</b>	
<b>Análisis morfológico</b>	Elementos visuales	Figurativas	<p>En pantalla, se presenta a los participantes, ubicados en mesas de cocina y en donde su alrededor está compuesto de pantallas leg, mostrando el logo del programa. Aparte, los utensilios de comida y alimentos frescos en puestos, objetos de valor para la preparación de los platillos pedidos en cada programa.</p> <p>El jurado y el presentador se ubican en el centro, demostrando ser las figuras de autoridad en el set y quienes deciden lo que sucederá con cada participante en el programa, según vayan demostrando que sí se merecen estar en este lugar.</p>
		Esquemáticas	No se evidencian figuras esquemáticas en el capítulo.
		Abstractas	No se evidencia figuras abstractas en el segmento
		Simples	La mayoría de las imágenes son simples, pues su objetivo es mostrar cómo los concursantes cocinan el plato indicado y al jurado probando de aquello, sin la necesidad de representar la acción de otra manera.
	Complejas	No hay imágenes complejas en el programa.	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	<p>Los efectos de sonido son usados en el momento de cocinar y cuando el jurado prueba el platillo, esto como una forma de acompañamiento a una acción. Ejemplos:</p> <p>Cuando cocinan, se escucha un sonido que sugiere que algo malo pasó o está pasando. Ejemplos: Cuando el jurado prueba los distintos platos y opinan mediante lenguaje corporal.</p>

			Estos aparecen para producir una carcajada en el espectador o un sentimiento de suspenso en el mismo, emociones que son habituales en el programa.
		Música de fondo	Se escuchan temas tanto de cumbia o pop, los cuales son usados para ambientar la escena, logrando así que la acción no se sienta aburrido o si emoción. La música, a la vez, cambia en el momento que el jurado prueba cada platillo distinto, siendo el suspenso y la diversión las emociones que sienten el espectador en cada momento del programa.
		Palabra	El elemento logra ser introducido por el conductor José Manuel Peláez, quien comenta el primer plato que van a preparar los concursantes y quienes a la vez opinan tanto en el set como en los confesionarios grabados después.  La palabra importa, pues en ese tipo de programa televisivo, lo más importante es lo que se dice para tanto informar al público como entretenerlo, pues las ocurrencias que dicen los concursantes es también habitual en el programa.
		Silencio	El elemento no se hace presente, pues la mayoría de veces está la música de fondo acompañando al programa y a las acciones ocurridas.
<b>Análisis Sintáctico</b>	Planos	General	El plano consigue mostrar el set del programa y a los concursantes escogiendo los productos que van a utilizar para cocinar el plato. Un plano general es necesario para introducir al espectador donde están ubicados los participantes y cuáles son los objetos que interactúan en el programa.
		Conjunto	Los planos conjuntos, en el programa, muestran hasta dos participantes cocinando en su respectiva mesa. Su utilización se emplea para encuadrar a

			más de un concursante en el plano, evitando que haya un personaje en un solo espacio y consiguiendo que exista esa competitividad.
		Entero	No se presenta el plano
		Americano	<p>Cuando los participantes cocinan, la cámara enfoca desde la rodilla hasta la cara de la persona. Al igual que el jurado, cuando prueban los platillos.</p> <p>Su uso funciona para promocionar más el programa de televisión, pues el logo está ubicado en los mantiles de los concursantes y el objetivo, además de mostrar el proceso de cocina, es también hacer que el espectador recuerde el nombre del programa, reteniendo en su memoria.</p>
		Medio	El plano más utilizado en el programa, evidenciado al momento de cocinar y que funciona como manera de mostrar la preparación de los platos. Además, se consigue así una mejor visión del lenguaje corporal de los participantes, tanto en el set como en los confesionarios, como también del jurado al momento de comer los platos preparados.
		Primer plano	<p>El plano, usado mayormente cuando hay un zoom en la cara de los participantes, se emplea para mostrar la sorpresa y el dramatismo en ellos, siendo en el momento que los jueces prueban los platos de los concursantes (siendo que, la mayoría de sus caras, muestran asco, disgusto, entre otros gestos).</p> <p>El uso del plano permite crear más tensión en el ambiente, pues cada gesto que muestran los jurados va a significar que tan bueno o malo es el plato.</p>
		Detalle	Otro plano usado en el programa, consiguiendo mostrar más de cerca cómo los concursantes cocinan o el

			<p>ingrediente especial que deben usar para preparar el plato respectivo.</p> <p>Su uso es para detallar cada rasgo de la acción, en este caso de la preparación del plato, haciendo ver al espectador que está en ese momento de cocina.</p>
Ángulos	Normal		<p>El ángulo se usa en cada momento del programa, mostrando a los concursantes preparando el plato, anotando la receta del mismo, a los jueces deliberando los platillos como presentándose a ellos mismo, al presentador José mencionando la hora que tienen y cuánto tiempo les queda.</p> <p>Siendo un programa que tiene como objetivo mostrar la preparación de los platillos y la participación como acciones de los concursantes, el ángulo es la forma más simple de mostrar las acciones, sin la necesidad de mostrar desde otro ángulo diferente.</p>
		Cenital	No se evidencia el ángulo
		Picado	<p>Su uso implica mostrar la cara del personaje, evidenciando sus expresiones como movimientos corporales y haciendo que el espectador sienta lo mismo que él.</p> <p>Por otro lado, José Peláez usa dicho ángulo para hablar frente a cámara en el momento que los jueces prueban los platos, siendo una forma de confesionario, en donde el presentador comenta lo sucedido en el set.</p>
		Contrapicado	No se utiliza el ángulo
		Nadir	No se utiliza el ángulo
	Composición	Líneas	Vertical
		Horizontal	Las líneas horizontales son puestas en la mesa principal donde los jueces están ubicados, significando orden y

			estabilidad en ellos, algo que no se muestra en los concursantes, pues la cámara siempre los muestra en forma diagonal.
		Curva	No se presentan estas líneas en el programa
		Diagonal	Las líneas diagonales no están físicamente en el programa, sin embargo se puede analizar por la forma que la cámara muestra a los participantes, mostrando el desorden que tienen ellos al cocinar. Esto se diferencia en los jurados, quienes desde el primer comienzo los muestran en forma lineal, significando el orden que ellos tienen en la cocina.
		Regla de los tercios	El orden en el encuadre y la manera de cómo se visualiza la atención en una acción, es debido al uso de la regla de los tercios. Sin embargo, la cámara mayormente fija al participante en un ángulo normal, dejando de lado la regla dicha.
		Simetría	No se evidencia simetría
	<b>Iluminación</b>		
	<b>Color</b>	<b>Fríos</b>	Los colores fríos son usados como fondo, dependiendo del lugar donde se traslada la acción, pues es en el confesionario donde más estos colores se muestran al espectador, siendo una forma de cómo los participantes se desahogan por los hechos ocurridos en el programa y opinando de manera libre y directa.
		<b>Cálidos</b>	Por otro lado, los colores cálidos son más vistos en el set principal del programa, pues al ser la cocina el lugar principal de la acción, simboliza el trabajo duro que atraviesan los participantes en el programa.

		También, es donde el jurado califica su trabajo frente a ellos, reflejando la emoción de tensión tanto en el participante como en la audiencia.
	Movimiento de cámara	El zoom es el movimiento de cámara principal utilizado, pues en un programa donde mostrar los hechos ocurridos dentro del set es importante para generar contenido, más aún en momentos suspenso donde las expresiones faciales de los participantes y del jurado se acerca más hacia el espectador.
	Música y efectos de sonido	

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	1		
Descripción del capítulo	Es el primer episodio del programa, donde el conductor, José Peláez, introduce el programa de cocina y los participantes y jueces que participaran, tanto en la elaboración del platillo como en la evaluación del mismo. Al final, solo tres irán a sentencia y los demás se salvarán.		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	57: 47 – 1:02:36		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	La escena se presenta en el comedor, donde lo principal es una mesa en donde los participantes se ubican a conversar y probar los platos preparados por ellos mismos. El lugar está ambientada como si el espectador estuviera en los comedores de sus casas,
		Esquemáticas	
		Abstractas	
		Simples	Al ser un concepto donde se muestra un solo lugar, el escenario tiene elementos visuales simples, pues su objetivo es mostrar la acción que sucede en el escenario y cómo los participantes esperan con incertidumbre la decisión del jurado.
		Complejas	

	Elementos sonoros	Efectos de sonido	No hay muchos efectos de sonido, pues el objetivo del segmento es crear tensión e incertidumbre en los participantes, siendo la comedia un punto que no se toca y que, para transmitirlo, se utiliza siempre estos efectos.
		Música de fondo	La música tiene ahora un ambiente de tensión, pues en el comedor los participantes solo pueden comer sus platos hechos, más no saben que sucede afuera en la cocina principal, donde el jurado está evaluando los platos preparados.
		Palabra	El uso de la palabra es utilizada por los participantes para decir comentarios sobre los platillos que han preparado, siendo un lugar donde la mayoría de los concursantes pueden desahogarse y opinar libremente como les fue.
		Silencio	No hay mucho silencio, pues el segmento es transmitido con una música de fondo.
Análisis Sintáctico	Planos	General	Para mostrar el comedor, el lugar donde ocurre el tercer segmento, se utilizó el plano general, mostrando el lugar donde los participantes esperan con incertidumbre a la decisión final del jurado.
		Conjunto	En el comedor, hay momentos donde hasta dos participantes aparecen en cámara. Sin embargo, mayoritariamente solo un participante aparece en el encuadre. En donde se evidencia más el plano es cuando el jurado está probando los platos, mostrando
		Entero	No hay planos enteros, debido a que a todos los participantes se les muestra de la cintura para arriba, siendo solo las expresiones faciales las que más importan en este momento.
		Americano	No hay planos americanos, debido a que a, al igual que en el plano entero, a todos los participantes se les muestra

			de la cintura para arriba, siendo solo las expresiones faciales las que más importan en este momento.
		Medio	Al estar en un comedor, los participantes se sientan en diferentes sillas establecidas en una mesa grande, lugar donde ocurre la acción. Siendo un momento clave para su estancia en la competencia, a los competidores se les muestra como si estuvieran solos en el set, como una clara evidencia de que en la competencia todos son por su propia cuenta si quieren ganarlo.
		Primer plano	Al tener más enfoque en las expresiones faciales de los participantes y jurado, la cámara siempre hace un zoom para mostrar lo que sienten en ese momento.
		Detalle	En el momento donde se muestra el comedor, hay varios planos detalles que muestran minuciosamente lo que hay en ese lugar.  Mientras que, por otra parte, se muestra más detalladamente los platos que cocinaron los concursantes, expresando calidad e incertidumbre, pues el jurado tendrá que probar cada plato y son ellos los que deciden cuales son buenos o malos, quedando esa duda para el televidente de que tal sabían dichos platos.
	Ángulos	Normal	La cámara siempre enfoca la parte de la cintura hasta la cara para presenciar las expresiones faciales de los participantes y del jurado, quienes haciendo una mueca puede el televidente sentir lo que ellos tienen en ese momento clave del programa.
		Cenital	No hay plano cenital
		Picado	No hay plano picado
		Contrapicado	No hay plano contrapicado
		Nadir	No hay plano nadir

	Composición	Líneas	Vertical	
			Horizontal	
			Curva	
			Diagonales	
		Regla de los tercios	Se utiliza la regla de los tercios en los confesionarios, escenario el cual también aparece en el segmento como un espacio de desahogo para los participantes.	
		Simetría	No hay simetría en el segmento	
		Iluminación	La iluminación es artificial, siendo el set iluminado por focos en el techo y luces led ubicados en las paredes. La iluminación es cálida, pues el espacio debe reflejarse en todo momento	
	Color	Fríos		
		Cálidos	Los colores cálidos son mostrados en todo el espacio, pues sirven para iluminar un set, el cual quiere evidenciar que esta llena de armonía, donde no hay competencia y solamente funciona para un momento de compañerismo y calidez.	
		Movimiento de cámara	Entre los movimientos de cámara más usados, está el zoom, el cual funciona para mostrar las reacciones de los participantes, más específicamente sus caras.  Esto se da para que el público persuada con los sentimientos que tiene cada concursante, como también con el jurado, quienes tienen la tarea de evaluar cada plato.	
	Música y efectos de sonido	La música y los efectos de sonido son extradiagéticos, pues solo el televidente los escucha, siendo los concursantes los que no tienen idea de lo que suena en cada momento.		

## CAPÍTULO 4

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	4		
Descripción del capítulo	En el episodio, tres concursantes están en zona de eliminación y tendrán que competir para evitar salir del programa y competir un día más en el concurso.		
Número de segmento	1		
Duración del segmento	11: 01 – 32:46		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	
		Esquemáticas	
		Abstractas	
		Simples	Tenemos figuras simples, pues la acción de cocinar es lo principal que se muestra al televidente, aparte también de los concursantes sentenciados y el jurado que decidirá su destino en la competencia.
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido varían tanto en la comedia como en el drama. En el momento de cocinar, a pesar de estar en un panorama de tensión, el programa logra divertir al televidente con alguna ocurrencia de los concursantes, usando los efectos de sonido que ocasionan un toque de humor.
		Música de fondo	La música es extradiegética, es decir, los concursantes y el jurado no saben de la existencia de música
		Palabra	El uso de la palabra es necesario en el programa para escuchar los comentarios de los concursantes cuando están cocinando, como también en el confesionario, lugar donde pueden opinar libremente. En sí, los diálogos están llenos tanto de jergas nacionales como también
		Silencio	
Análisis Sintáctico	Planos	General	Gracias al plano general, no solo se muestra el set completo, sino también los cambios de luz que ocurren cuando empiezan a cocinar los participantes.

		Conjunto	En el encuadre, pueden llegar a aparecer dos o más personajes en cámara, principalmente para mostrar que cada quien está por su propia cuenta.
		Entero	Cuando los concursantes van a recoger sus productos para cocinar, pueden llegar a notarse todo su cuerpo entero, con la finalidad de mostrar a la audiencia como son físicamente y el logo del programa que aparece en el mantel que usan.
		Americano	Para dicho plano, se evidencia principalmente en los momentos donde el jurado va a observar lo que hace cada concursante en sus mesas de cocina, creando una especie de “enfrentamiento” donde el jurado son puestos como el atacante que está rodeando a su presa, quienes son los participantes sentenciados.
		Medio	El plano funciona para cómo dividir la parte que más importa mostrar, lo cual es el logo del programa ubicado en los manteles de cada participante y la acción de cocinar, pues siendo un programa de cocina, la importancia de cómo preparan cada plato es fundamental.
		Primer plano	Siendo un momento clave para que los participantes se puedan quedar en el programa, las reacciones que tienen cada personaje, tanto participante como jurado; importa para generar contenido en el show, pues logran generar suspenso en el espectador, quienes sienten esa misma emoción al ver la escena.
		Detalle	Para mostrar más a profundidad los platos hechos como los momentos de cocina, los planos detalles importan para generar la sensación de querer probar los platos y la intriga que se obtiene cuando cada jurado lo prueba.

	Ángulos	Normal		<p>El plano normal es utilizado en todos los planos, pues la acción aparece en cada momento y el programa no se esfuerza en mostrarlo de otra forma distinta.</p> <p>Además, el ángulo funciona a la vez para observar las reacciones de los personajes a más de fondo, generando empatía y sentimientos en los televidentes.</p>
		Cenital		No se evidencia el ángulo
		Picado		No se evidencia el ángulo
		Contrapicado		No se evidencia el ángulo
		Nadir		No se evidencia el ángulo
	Composición	Líneas	Vertical	Las líneas verticales funcionan para generar orden, siendo observados dichas líneas en las mesas de cocina, lugares donde el orden es esencial para preparar un buen plato.
			Horizontal	Las líneas horizontales se utilizan para dividir partes en diferentes espacios, siendo vistas en el programa cuando los tres participantes son mostrados cocinando en un mismo encuadre, significando que cada quien está por su cuenta en el programa.
			Curva	Las líneas curvas son mostradas en los confesionarios, siendo lugares donde los participantes confiesan sus opiniones fuera del set, las líneas curvas dan al espacio una sensación de suavidad y acogida para los participantes.
			Inclinadas	No hay líneas inclinadas
Regla de los tercios		Se cumple la regla de los tercios en los confesionarios, donde el objetivo es mostrar al participante hablar como también mostrar, de fondo, el logo del programa y el producto a vender.		

		Simetría	No hay simetría en el segmento
	Iluminación		La iluminación importa para iluminar al set en sus totalidad, pero las luces pueden variar de color dependiendo de lo que sucede en el programa.
	Color	Fríos	Las luces frías son evidenciadas cuando los concursantes se preparan para cocinar el plato indicado, significando el inicio del concurso y de lo que dependerá su permanencia en el programa.
		Cálidos	Las luces cálidas son mostradas más a fondo en los confesionarios, lugares donde el participante puede opinar libremente los sucesos ocurridos en el programa, pues tiene esa atmósfera de relajación y comodidad.
	Movimiento de cámara		El zoom es el principal movimiento de cámara en el segmento, pues se muestra en cada momento las expresiones faciales de los personajes y como su actitud pueden influir en lo que el público persuade de ellos.
	Música y efectos de sonido		

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	4		
Descripción del capítulo	En el episodio, tres concursantes están en zona de eliminación y tendrán que competir para evitar salir del programa y competir un día más en el concurso.		
Número de segmento	2		
Duración del segmento	54: 39 – 1:00:09		
Categoría	Subcategoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se indica el plato realizado por cada participante, establecido como una forma de informar a la audiencia algún dato en el programa.
		Esquemáticas	No se evidencia
		Abstractas	No se evidencia

		Simples	Las figuras simples son las más vistas en el segmento, pues la cámara muestra las acciones que suceden en el programa, las cuales no necesitan de otros elementos visuales complejos para comunicar lo que está sucediendo en pantalla.	
		Complejas	No se evidencia	
		Elementos sonoros	Efectos de sonido	Entre los efectos de sonido más evidentes, se da en este caso que no son para generar humor, sino para provocar tensión en el espectador, quien no sabe cómo reaccionará el jurado ante los platillos elaborados por los participantes.
		Música de fondo	La música de fondo, al igual que los efectos de sonido, generan el sentimiento de suspenso y dramatismo, pues el segmento está elaborado para ser un clímax en el final del episodio.	
		Palabra	La palabra resuena por medio de todos los personajes. Primero, el conductor Pelaez informa, tanto a los participantes como al televidente; lo que sucederá a continuación; mientras que el participante responde a las preguntas que le hace el conductor, como también escucha las opiniones del jurado después de que prueben su plato.	
		Silencio	El silencio no se evidencia, pues el ambiente está compuesto de música de fondo que limita que haya momentos sin ruido.	
Análisis Sintáctico	Planos	General	El plano general es usado para mostrar al televidente donde están ubicado los participantes, jurado y conductor, como también que sucederá en dicho espacio y la importancia que tiene para los participantes los sucesos ocurridos dentro.	
		Conjunto	No hay muchos planos conjuntos, pues al ser una competencia, los participantes aparecen siempre estando solos en el encuadre, dando una sensación de que en el programas cada quien está por su cuenta.	

		Entero	No hay planos enteros, pues todo el segmento está elaborado con los personajes sentados en el comedor y probando los platos preparados.
		Americano	No hay planos americanos, pues el segmento no necesita que los personajes estén parados en el comedor. Al ser una referencia a la última cena, los participantes esperan sentados viendo que el jurado evalúe cómo está preparado sus respectivos platillos.
		Medio	El plano medio es el más usado en el segmento, pues los personajes están sentados alrededor de una mesa, la cual da la sensación de ser la última cena de algún participante, quienes solo pueden observar como el jurado prueba sus platillos.
		Primer plano	Cuando sucede una reacción al momento que prueban algún platillo, la cámara hace enfoque a las caras de los participantes como del jurado, haciendo ver, al televidente, que expresan en ese momento.
		Detalle	Los platillos preparados, los cuales son rocosos, tienen esa llamativa de ser filmados a mejor calidad, pues los detalles son importantes para generar la sensación de delicia en el televidente.
	Ángulos	Normal	El ángulo sugiere que el televidente está también presente en la mesa de comedor, lugar en donde ocurre la acción principal y que decidirá el futuro de cada participante, siendo efectivo además para mostrar sus expresiones faciales cuando el jurado prueba sus platillos.
		Cenital	No hay ángulo cenital
		Picado	Para el ángulo picado, se recurre utilizar cuando se hace un plano detalle en los platillos elaborados de

			cada participantes, significando calidez y una mejor vista en lo que se elaboró en el programa.
		Contrapicado	No hay ángulo contrapicado
		Nadir	No hay ángulo nadir
Composición	Líneas	Vertical	Las líneas verticales están colocadas en las paredes del comedor, insinuando orden en el lugar y, a la vez, también funciona como una decoración en el lugar.
		Horizontal	Al igual que las líneas verticales, están colocadas en las paredes del comedor, insinuando orden en el lugar y, a la vez, también funciona como una decoración en el lugar.
		Curva	Las líneas curvas se evidencia en el momento que son mostrados los platos preparados en plano detalle,
		Inclinadas	
	Regla de los tercios		La regla de los tercios es más utilizada en los confesionarios, lugares donde los participantes opinan libremente y donde están ubicados en una posición para que el producto y el logo del programa estén puestas en el centro y tengan más visualización de los televidentes.
	Simetría		La simetría se usó para enfocar en el centro al conductor Pelaez, quien está sentado al lado tanto de los participantes como del jurado; significando ser el que decide que pasará en el comedor.
	Iluminación		La iluminación se consigue con la ubicación de luces en las paredes, las cuales iluminan toda la mesa del comedor, lugar donde ocurre la acción principal del segmento.  Además, se utiliza también la luces leg, iluminando las paredes del

		comedor y proyectando a cada personaje en pantalla.
Color	Fríos	Los colores fríos se evidencian en el comedor, principalmente en las paredes como parte de la decoración.
	Cálidos	Los colores cálidos, por otra parte, son importantes en el comedor para obtener en el espacio la sensación de calidez y optimismo, reflejado en la actitud de los participantes cuando el jurado evalúa sus platos.
Movimiento de cámara		<p>Tenemos el zoom, el cual se utiliza para enfocar más a fondo las expresiones faciales de los personajes en el segmento, reflejando lo que sienten en ese momento dramático y tenso.</p> <p>Por otra parte, el travelling se utiliza para grabar todo el escenario en una sola toma, principalmente mostrar a todos los personajes sentados en la mesa del comedor, significando para el televidente que están en un lugar donde el futuro de los participantes está decidido ahí.</p>
Música y efectos de sonido		

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	1	
Capítulo	4	
Descripción del capítulo	En el episodio, tres concursantes están en zona de eliminación y tendrán que competir para evitar salir del programa y competir un día más en el concurso.	
Numero de segmento	3	
Duración del segmento	1:00:09 - 1:09:50	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas
		Las figuras se muestran como parte de la decoración del set principal, sin embargo no tienen un peso importante en el desarrollo del segmento. Siendo el principal elemento figurativo relevante, son los logos tanto del programa como de la

			cadena de televisión, el cual transmite el show al público.
		Esquemáticas	
		Abstractas	
		Simples	Al solo mostrar la acción que ocurre en el segmento, no se complican en mostrar lo que sucede a través de elementos visuales complejos, sino mediante imágenes simples que tienen el objetivo de mostrar los sucesos que ocurren al final del capítulo.
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido, en el segmento, son mayoritariamente dramáticos, pues el momento tiene esa sensación de suspenso en el espectador.
		Música de fondo	Por otra parte, la música se convierte en un momento dramático, pues en el segmento se decidirá quien permanece y se va de la competencia.
		Palabra	El jurado y el conductor son los que principalmente hablan en el set, pues son los que informaran, tanto a los participantes como a la audiencia, quienes se quedan y se van de la competencia.
		Silencio	
	Análisis Sintáctico	Planos	General
Conjunto			El plano conjunto funciona para visualizar que, a pesar de estar en una competencia, los participantes pueden abrazarse y demostrar que el compañerismo también existe en la competencia.
Entero			

		Americano		Cuando se revela la eliminada del programa, la cámara refleja desde las rodillas hasta la cara de la eliminada, haciendo ver por última vez su imagen y presencia en el show.
		Medio		El plano se utiliza para mostrar las expresiones tanto faciales como corporales de los personajes en pantalla, principalmente en el momento que deciden quienes se salvan o son eliminados de la competencia.
		Primer plano		El plano es observado con la ayuda del zoom para mostrar más a fondo las expresiones faciales de los concursantes, quienes pueden expresar distintos sentimientos dependiendo de lo que el jurado opina de ellos.
		Detalle		No hay planos detalles
	Ángulos	Normal		Para mostrar toda la acción en el segmento, se recurre a hacerlo mediante un ángulo normal, significando la forma que el televidente ve el mundo desde una manera imparcial.
		Cenital		
		Picado		Cuando se decide el destino de los sentenciados, la cámara muestra la acción desde un ángulo picado, mostrando que el televidente tiene autoridad en el segmento, a pesar de no estar ahí físicamente.
		Contrapicado		
	Composición	Nadir		
		Líneas	Vertical	Las líneas verticales significan orden en el encuadre, reflejado en los confesionarios donde los participantes opinan sobre la eliminación de uno de los concursantes.

		Horizontal		
		Curva	Las líneas horizontales están presentes en la forma que la cámara muestra como el jurado elimina a un participante del programa. Esto genera dinamismo como tensión al no saber quien se irá del programa.	
		Inclinadas		
		Regla de los tercios		Se evidencia una orden vista en pantalla, identificando a los participantes en los puntos imaginarios cuando son puestos en pantalla.
		Simetría		No hay simetría en el segmento
	Iluminación			La iluminación cambia de color cuando el jurado va a tomar la decisión de eliminar a alguien. Esto se realiza para obtener un ambiente dramático, haciendo un juego con las luces que cambiaran cuando algo “trágico” ocurre en el programa.
	Color	Fríos		Los colores fríos se evidencian en el set de cocina, siendo que su tono cambia por completo cuando el jurado comienza a decidir quien se va de la cocina. Esto funciona como un prólogo a los acontecimientos que ocurrirán mas adelante.
		Cálidos		Los colores cálidos se evidencian en el clímax del segmento, donde las luces cambian de tonalidad a uno rojo, el cual se expande por completo cuando anuncia al eliminado del programa.
	Movimiento de cámara			
	Música y efectos de sonido			
	Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1			
Capítulo	9			

Descripción del capítulo	En el episodio, los concursantes entran al estudio, pero adornado con una nueva temática, el cual está inspirado en la cultura china y la cual también afecta a los platos que preparan esa noche.		
Número de segmento	1		
Duración del segmento	00:01 - 8:04		
Categoría	Subcategoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	Al comienzo del segmento, se introduce el logo del programa, figura el cual seguirá estando en una esquina de la pantalla y publicitando el programa al televidente, siendo una forma de implantar al público
		Esquemáticas	No hay figuras esquemáticas
		Abstractas	
		Simples	Siendo un programa grabado dentro de un set, las imágenes simples son
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan diferentes efectos de sonido para acompañar una acción. Esto es con el propósito de dar al entorno cierto dinamismo que entretiene al espectador y hace divertido cada acción que ocurre en el programa.
		Música de fondo	La música de fondo está ambientada según la temática del episodio, siendo en este caso la cultura china. Sin embargo, los participantes no saben de la existencia de la música en el programa.
		Palabra	La palabra inicial la toman los participantes quienes se sienten admirados por la decoración del set. Esto comienza así para que el participante tenga una reacción natural de los cambios ocurridos en el set.
		Silencio	No hay silencio, pues en cada momento del segmento hay ruido tanto de fondo como dentro del set.
	Análisis Sintáctico	Planos	General

		Conjunto	El plano es evidenciado con la presencia de dos a más personajes dentro de un encuadre. La finalidad se da para que el televidente observe cómo los participantes pueden interactuar con los objetos junto con sus compañeros.
		Entero	No hay plano entero
		Americano	No hay plano americano
		Medio	Se evidencia el plano medio en casi todas las escenas para presentar a los personajes en su sitio respectivo. Esto es debido para que el televidente pueda observar solo la parte de arriba del personaje, pues es esa parte la que más cautiva al televidente.
		Primer plano	Se hacen diversos zoom a las caras de los concursantes, haciendo que el encuadre cambie a un primer plano. Esto con el objetivo de acercar más las expresiones faciales de los competidores cuando reaccionen a una acción dentro del programa.
		Detalle	Se hace detalle en los objetos nuevos ubicados en el set, los cuales están como parte de la nueva decoración del set, inspirado en la cultura china.
	Ángulos	Normal	Los diferentes planos están visualizados en ángulos normales, pues el programa no se complica en mostrar una imagen desde otro ángulo diferente, recurriendo a lo simple, pero sencillo de visualizar al espectador.
		Cenital	
		Picado	Cuando se presenta algunos planos detalles, la cámara lo enfoca desde un ángulo picado
		Contrapicado	
		Nadir	

	Composición	Líneas	Vertical	Las líneas verticales se ubican más desarrollados en los confesionarios, lugares donde el participante opina libremente sobre los hechos ocurridos en el programa. Esto para significar orden en el espacio, así como firmeza en lo que hablan a cámara.
			Horizontal	Las líneas horizontales se ubican mayormente en la mesa principal del jurado, lugar donde ellos observan la preparación de los platillos como también representando el orden que tienen en la cocina, característica que los participantes aún no manejan a la perfección.
			Curva	Los concursantes se ubican en diferentes mesas de cocinas, las cuales la cámara las ubica de manera curva, significando el desorden que tienen en el momento de cocinar.
			Inclinadas	
		Regla de los tercios	Se evidencia la regla de los tercios principalmente en los confesionarios, lugar donde ubican en los puntos imaginarios a los concursantes y dándoles mejor presencia como orden ante la cámara y el televidente.	
	Iluminación	Simetría	Cuando muestran al jurado, la cámara se posiciona detrás de las mesas de cocina donde se ubican los concursantes, obteniendo que el jurado sean puestos como la mesa principal y el que tienen el poder de decidir quienes se quedan.	
				La iluminación se obtiene mediante luces ubicadas en el techo, así como en las paredes por medio de luces leg. La iluminación varía según lo que ocurre dentro del set, pues dependiendo lo que pase, la luz transmite esa emoción al público.
	Color	Fríos		Los colores fríos están ubicados en la cocina principal, lugar donde los

			concurantes cocinan los platillos que les entregarán al jurado. Los colores, en forma de iluminación, ayuda a que el televidente observe lo que realmente importa poner atención en el programa, como lo es el momento de cocinar.
		Cálidos	Por otra parte, los colores cálidos están evidenciados en el set completo, pues es el color rojo lo relevante en cuanto a decoración. Esto debido a ser un programa que tiene como temática la cultura china, el rojo es el color predominante en ese país.
		Movimiento de cámara	La cámara, al ser una manejada por un trípode, hace diferentes movimientos de un lado a otro, siendo efectivo para observar a los concursantes interactuar con todo el set.
		Música y efectos de sonido	La música es extradiegética, pues los personajes en el set no tienen conocimiento de la existencia de música.

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	9		
Descripción del capítulo	En el episodio, los concursantes entran al estudio, pero adornado con una nueva temática, el cual está inspirado en la cultura china y la cual también afecta a los platos que preparan esa noche.		
Numero de segmento	2		
Duración del segmento	8:04 - 33: 37		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	Cuando comienza el segmento, se empieza con un letrero en donde anuncia la preparación del primer plato. Esto es para informar a la audiencia lo que comienza a continuación
		Esquemáticas	
		Abstractas	
		Simples	Las imágenes mayoritariamente son simples, pues no se complica el

			<p>programa en mostrar de otra manera todo lo que sucede en el set, siendo las tomas en cámara en mano y usando trípodes, los cuales se mueven diagonalmente para mostrar al televidente todo lo que ocurre.</p>
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	<p>Los efectos de sonido aparecen para acompañar una acción. Esto es con el propósito de dar al entorno cierto dinamismo que entretiene al espectador y hace divertido cada acción que ocurre en el programa.</p>
		Música de fondo	<p>La música esta ambientada, en la mayoría de los casos, en la cultura china.</p> <p>Hay momentos donde la música es alegre, siendo los momentos donde los concursantes recogen los alimentos para hacer el platillo como cuando se revela el ganador de la primera prueba.</p>
		Palabra	<p>La palabra se manifiesta tanto en el set como en los confesionarios, donde los participantes opinan libremente.</p> <p>Pero, también se utiliza la palabra para dirigirse al público. Como ejemplo, cuando el conductor Peláez habla hacia el público en el momento que los jueces prueban los platos de los concursantes.</p> <p>La palabra importa, pues en ese tipo de programa televisivo, lo más importante es lo que se dice para tanto informar al público, como entretenerlo. Además, todos los personajes (Participantes, conductor y jueces) hablan y manifiestan su opinión en el escenario.</p>
		Silencio	No hay silencio
Análisis Sintáctico	Planos	General	<p>Se utiliza para observar todo el escenario donde los concursantes cocinan y los objetos que los acompañan. Esto con el fin de mostrar al público en donde están cocinando.</p>

		Conjunto	El plano se utiliza para mostrar hasta dos concursantes en el encuadre. Esto con el fin de
		Entero	
		Americano	
		Medio	<p>El plano es el más utilizado para mostrar tanto el mandil de los concursantes como las expresiones faciales de los mismos, como también de los jueces y el mismo conductor.</p> <p>El plano medio se utiliza para mostrar la parte de arriba del cuerpo, el cual muestra tanto el mandil, que tiene el logo del programa; y las acciones que realizan los participantes al momento de cocinar, las cuales son importantes en un programa de cocina.</p>
		Primer plano	Se hace un primer plano más cercano en las expresiones faciales de los personajes, los cuales generan en el televidente reacciones cómicas o dramáticas por alguna acción que realizan los participantes.
		Detalle	Se hace más detalle en los platos elaborados por los concursantes los cuales generan en el espectador sensaciones de riqueza y curiosidad por querer probar dicho platillo.
	Ángulos	Normal	<p>El ángulo se utiliza en todas las tomas para mostrar las expresiones faciales de los personajes en cámara, aparte de las acciones que realizan en la cocina.</p> <p>El programa utiliza mucho este ángulo, pues no se complica en mostrar lo que sucede de otra forma, siendo tomás simples en todo el programa.</p>
		Cenital	

		Picado	Cuando Pelaez se acerca a cámara, se hace una toma de su cara en ángulo picado. Esto con el objetivo de poner a la audiencia en una posición de superioridad.
		Contrapicado	
		Nadir	
Composición	Líneas	Vertical	Se utiliza la línea para dividir la pantalla en dos, habiendo dos acciones que se producen a la vez en pantalla.
		Horizontal	
		Curva	
		Inclinadas	
	Regla de los tercios		Se presentan las reglas de los tercios en los confesionarios donde cada participante habla libremente. La utilización del elemento es para poner al concursante en una posición que pueda resaltar más en el público, como también para poner algún objeto publicitario en en centro y conseguir el marketing a la marca que promociona el programa.
	Simetría		
Iluminación		Existe la luz frontal para enfocar a los concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.  También, la luz de fondo para iluminar los espacios de detrás de los concursantes en los confesionarios y que no solo se queden como personas en un espacio vacío.  Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar todo el escenario y a los concursantes, jueces y presentador del programa.	
Color	Fríos	Los colores fríos se distinguen en el ambiente de la cocina, encontrando:	

			<p>En las paredes, colores fuxias, celestes y verdes, como parte de la decoración.</p> <p>En la luz, el color azul se utiliza tanto para iluminar las paredes del escenario principal, como para dar inicio a la preparación de los platillos.</p> <p>Mientras que, en la ropa, para distinguir el logo del programa y publicitarlo mas en cámaras, los mandiles que tienen los concursantes llevan el color negro.</p> <p>Los colores cálidos son esenciales en el capítulo, pues siendo la temática la cultura china, el rojo predomina tanto en las paredes, los globos colgados, las letras en chino y el fondo de las pantallas de televisión ubicados en el escenario.</p> <p>El naranja simboliza el fuego del logo del programa.</p> <p>Mientras que el amarillo, compone las letras del nombre del programa, los fondos donde se ubican los nombres de los participantes, la vestimenta del conductor y el gato de oro que sostiene Ricardo.</p>
		Cálidos	<p>Los colores fríos se distinguen en el ambiente de la cocina, encontrando:</p> <p>En las paredes, colores fuxias, celestes y verdes, como parte de la decoración.</p> <p>En la luz, el color azul se utiliza tanto para iluminar las paredes del escenario principal, como para dar inicio a la preparación de los platillos.</p> <p>Mientras que, en la ropa, para distinguir el logo del programa y publicitarlo mas en cámaras, los</p>

		<p>mandiles que tienen los concursantes llevan el color negro.</p> <p>Los colores cálidos son esenciales en el capítulo, pues siendo la temática “la cultura china”, el rojo predomina tanto en las paredes, los globos colgados, las letras en chino y el fondo de las pantallas de televisión ubicados en el escenario.</p> <p>El naranja simboliza el fuego del logo del programa.</p> <p>Mientras que el amarillo, compone las letras del nombre del programa, los fondos donde se ubican los nombres de los participantes, la vestimenta del conductor y el gato de oro que sostiene Ricardo.</p>
	Movimiento de cámara	Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.
	Música y efectos de sonido	La música presentada es ambientada en la cultura china, al igual que algunos efectos de sonido, acordando con la temática del capítulo.

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	9		
Descripción del capítulo	En el episodio, los concursantes entran al estudio, pero adornado con una nueva temática, el cual está inspirado en la cultura china y la cual también afecta a los platos que preparan esa noche.		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	57:43 - 1:05:11		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	
		Esquemáticas	
		Abstractas	

		Simple	La mayoría de las figuras son simples, pues su objetivo es mostrar las acciones que ocurren tanto en el comedor, donde los concursantes están comiendo sus platos; como en la cocina principal, donde el jurado evalúa cada plato. El programa no se complica en mostrar los sucesos de otra forma, pues lo importante es informar al televidente lo que está ocurriendo en esos momentos.	
		Complejas		
		Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido tienen esa ambientación de ser dramáticos, apareciendo en momentos claves cuando un jurado prueba un platillo y la cámara acerca más la pantalla a su cara.
			Música de fondo	La música de fondo tiene una ambientación dramática, evitando la música relajada y divertida que estaba fluyendo cuando se cocinaba los platos. En esta ocasión, se presenta un momento tenso de suspenso, donde los participantes no saben que tal les salió el plato que les tocó preparar.
			Palabra	La palabra fluye eventualmente de todos los personajes, siendo el conductor Peláez quien comienza la conversación en el comedor. Mientras que en la cocina principal, es el jurado que conversa entre sí, evaluando cada plato y opinando, en pocas palabras, que tal sabe el plato del concursante.
Silencio				
Análisis Sintáctico	Planos	General	En este segmento, son más planos cerrados que abiertos, siendo la primera escena del segmento en donde se aprecia más el lugar donde se ubican los participantes, el cual es el comedor. Su función es informar al televidente dónde están ubicados los concursantes cuando no están en la cocina principal.	

		Conjunto	Cuando los jurados evalúan cada plato preparado, pueden incluso aparecer dos o los tres jurados en un solo encuadre, siendo el que más se aprecia el que está ubicado al lado derecho del encuadre, pues es quien está probando el plato del participante.
		Entero	No hay plano
		Americano	No hay plano
		Medio	El plano medio se visualiza en casi todos los planos del segmento, pues al tener en el encuadre lo que es la parte de arriba del cuerpo humano, se utiliza para mostrar tanto las acciones corporales y faciales de los concursantes, aparte también del logo del programa.
		Primer plano	Se utiliza dando zoom al rostro de algún personajes, siendo su objetivo principal el de informar al televidente que siente en ese momento los participantes.
		Detalle	Se hace detalle en los platos preparados por los concursantes para crear una sensación de calidez y exquisitez.
	Ángulos	Normal	Se utiliza ángulos normales para mostrar de una forma simple lo que ocurre en el segmento, sin complicarse en mostrar todas las acciones desde otra perspectiva.
		Cenital	Se utiliza el ángulo cenital para mostrar los platos elaborados por los concursantes, visualizando detalladamente todo lo que contiene el plato.
		Picado	
		Contrapicado	
		Nadir	

	Composición	Líneas	Vertical	Se evidencia más las líneas verticales en el encuadre en el comedor, cuando	
			Horizontal		
			Curva		
			Inclinadas		
		Regla de los tercios	Se evidencia un correcto uso de regla de los tercios en el momento donde se revela los sentenciados del programa, así también en los confesionarios donde se ubica en una mejor posición a los participantes.		
	Simetría				
	Iluminación		La iluminación es gracias a luces ubicadas en el techo del set, en donde alumbrá a todos los competidores.		
	Color	Fríos	Los colores fríos son opacados por los colores cálidos que hay en el set		
		Cálidos	Los colores cálidos son, principalmente, representados por el color rojo, el cual es importante al ser el capítulo ambientado en la cultura china.		
	Movimiento de cámara		Se utiliza los zooms para mostrar más a fondo las expresiones de los personajes cuando se relevan su destino en la competencia. Esto para que el televidente sienta lo que el personaje expresa en ese momento.		
Música y efectos de sonido					

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	44		
Descripción del capítulo	Los concursantes están en la etapa final del concurso, pero además compiten en el día de padre, el cual es celebrado recordando a los padres de cada concursante del programa.		
Numero de segmento	1		
Duración del segmento			
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, mesas de cocina, pantallas donde se

			muestra el logo del programa, utensilios de comida, alimentos en puestos de comida y carritos de compra.
		Esquemáticas	Se muestran palabras en pantalla que muestran la información para la preparación del platillo.
		Abstractas	No se presentan figuras abstractas
		Simples	Se utilizan imágenes simples en todos los segmentos, presentando a los concursantes, jueces y jurado en el programa. Esto se realiza pues no se complican en mostrar lo que sucede de otra forma diferente.
		Complejas	No se presentan figuras complejas
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utiliza para acompañar una acción realizada por un personaje en pantalla, principalmente se destacan por ser efectos de sonido con una ambientación dramática y cómica.
		Música de fondo	La música es extradiegética, siendo utilizada durante la preparación de los platillos como también cuando pasan al momento emotivo recordando a los padres.
		Palabra	El elemento se transmite por medio del conductor, informando el próximo plato a cocinar, los participantes que opinan mediante los confesionarios y el jurado quien señala como cocinar dicha comida
		Silencio	No se presenta el silencio en el programa

Análisis Sintáctico	Planos	General		Se observa todo el escenario de la cocina
		Conjunto		En cámara, se muestra hasta dos participantes cocinando en cámara.
		Entero		No se presenta planos enteros
		Americano		No se presenta planos americanos
		Medio		Cuando los participantes cocinan y los jueces prueban sus platillos <sup>12</sup>
		Primer plano		Cuando se muestra las expresiones faciales de los personajes
		Detalle		Se muestra más fijamente los platos preparados
	Ángulos	Normal		Se observa en todo el segmento
		Cenital		No se presenta en el programa
		Picado		Cuando muestran a los participantes cocinando y a José Peláez hablando en cámara
		Contrapicado		No se presenta
		Nadir		No se presenta
	Composición	Líneas	Vertical	Las líneas se ubican en las paredes que decoran el lugar, así como en los estantes de comida.  Visualmente, las líneas se componen en dividir dos escenas. Esto se observa en el confesionario de Damián

				y el Toyo, donde se divide la pantalla para señalar también la escenografía de la cocina.
			Horizontal	Las líneas horizontales se ubican tanto en las paredes del programa, como decoración de la misma; así como en las mesas de los concursantes y jueces.
			Curva	No se observa
			Inclinadas	Se observa líneas inclinadas cuando la cámara muestra a los participantes cocinar.
		Regla de los tercios		La composición se observa más en los confesionarios, donde los dúos se les tratan de acomodar en los puntos imaginarios para que resalten en pantalla.
		Simetría		No hay simetría en el capítulo del programa
	Iluminación			<p>Existe la luz frontal para enfocar a los dúos concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.</p> <p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios ubicados detrás de las duplas, en los confesionarios. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar todo el escenario y a los</p>

		concurantes, jueces y presentador del programa.
Color	Fríos	<p>Los colores fríos se distinguen en el ambiente de la cocina, encontrando:</p> <p>En las paredes, colores fuxias, celestes y verdes, como parte de la decoración.</p> <p>En la luz, el color azul se utiliza tanto para iluminar las paredes del escenario principal, como para dar inicio a la preparación de los platillos.</p> <p>Mientras que, en la ropa, para distinguir el logo del programa y publicitarlo mas en cámaras, los mandiles que tienen los concursantes llevan el color negro</p>
	Cálidos	<p>Los colores cálidos son esenciales con son el rojo en las luces leg.</p> <p>El naranja simboliza el fuego del logo del programa.</p> <p>Mientras que el amarillo, compone las letras del nombre del programa, los fondos donde se ubican los nombres de los participantes.</p>
	Movimiento de cámara	Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del

		programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.
	Música y efectos de sonido	La música es incidental

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	45		
Descripción del capítulo	Los concursantes están en la etapa final del concurso, pero además compiten en el día de padre, el cual es celebrado recordando a los padres de cada concursante del programa.		
Numero de segmento	2		
Duración del segmento	1:00:16 – 1:08:09		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, jurado y presentador en el comedor principal. En el centro, se ubica la mesa principal, utensilios de comida, sillas y el plato principal elaborado por el concursante.
		Esquemáticas	
		Abstractas	No se presentan figuras abstractas
		Simples	Se utilizan imágenes simples en todo el segmento, presentando a los concursantes, jueces y jurado en el programa. Esto se realiza pues no se complican en mostrar lo que sucede de otra forma diferente.
	Complejas	No se presentan figuras complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utiliza para acompañar una acción realizada por un personaje en pantalla, principalmente se destacan por ser efectos de sonido con una

			ambientación dramática.
		Música de fondo	La música es extradiegética, siendo utilizada durante todo el segmento del comedor.
		Palabra	El elemento se transmite por medio del conductor, entrevistando a los participantes, quienes también opinan mediante los confesionarios
		Silencio	No se presenta el silencio en el programa
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el comedor principal para informar al televidente donde están ubicados los participantes.
		Conjunto	En cámara, se muestra hasta dos participantes en cámara, haciendo que el espacio no este vacío.
		Entero	No se presenta planos enteros
		Americano	No se presenta planos americanos
		Medio	En el comedor, los participantes son mostrados en planos medios, pues están sentados en el comedor principal, visualizándose solo la parte de arriba de su cuerpo.
		Primer plano	Cuando se muestra las expresiones faciales de los personajes
		Detalle	Se muestra más detalladamente los platos preparados por los concursantes
	Ángulos	Normal	Se observa en todo el segmento

		Cenital		Cuando se observa los platos preparados, se hace desde un ángulo cenital para dar una mejor observación de los objetos.
		Picado		No se presenta
		Contrapicado		No se presenta
		Nadir		No se presenta
	Composición	Líneas	Vertical	Uso de líneas verticales en el comedor para generar orden y poner a todos los personajes en la misma posición de la cámara.
			Horizontal	
			Curva	No se observa
			Diagonal	Cuando la cámara cambia de enfoque a un plano general, los personajes en el encuadre se ubican diagonalmente
		Regla de los tercios		La composición se observa más en los confesionarios, donde los concursantes los acomodan en los puntos imaginarios para que resalten en pantalla.
	Simetría		No hay simetría en el capítulo del programa	
Iluminación			Existe la luz frontal para enfocar a los concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.	

		<p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios ubicados detrás de las duplas, en los confesionarios. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar el comedor y a los concursantes, jueces y presentador del programa.</p>	
	Color	Fríos	<p>Los colores fríos se distinguen por ser usados como decoración para resaltar las decoraciones de los espacios del programa.</p>
		Cálidos	<p>Colores principales ubicados en el comedor principal, distinguidos por presentar al espacio como un lugar tenso y dramático, donde la incertidumbre aumenta.</p>
	Movimiento de cámara		<p>Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.</p> <p>Panorámica: Usado para visualizar todo el escenario del comedor, así como los planos detalles de los platillos.</p>

	Música y efectos de sonido	La música es extradiegética
--	----------------------------	-----------------------------

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	45		
Descripción del capítulo	Los concursantes están en la etapa final del concurso, pero además compiten en el día de padre, el cual es celebrado recordando a los padres de cada concursante del programa.		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	1:08:09 – 1:22:29		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, jurado y presentador en el set principal.
		Esquemáticas	
		Abstractas	No se presentan figuras abstractas
		Simples	Se utilizan imágenes simples en todo el segmento, presentando a los concursantes, jueces y jurado en el programa. Esto se realiza pues no se complican en mostrar lo que sucede de otra forma diferente.
	Complejas	No se presentan figuras complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utiliza para acompañar una acción realizada por un personaje en pantalla, principalmente se destacan por ser efectos de sonido con una ambientación dramática.
		Música de fondo	La música es extradiegética, siendo utilizada durante todo el segmento y identificado por ser dramática.
		Palabra	El elemento se transmite por medio del conductor, el jurado y los

			participantes quienes, estos último, opinan más en los confesionarios.
		Silencio	No se presenta el silencio en el programa
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el set principal de la cocina
		Conjunto	En cámara, se muestra hasta dos participantes en cámara, haciendo que el espacio no este vacío.
		Entero	No se presenta planos enteros
		Americano	Presente en los participantes, jurados y conductor para mostrar toda la parte de arriba lo que son sus expresiones faciales y corporales.
		Medio	Se utiliza para mostrar a los participantes, jurado y conductor
		Primer plano	Cuando se muestra las expresiones faciales de los personajes en zoom, significando que están expresando algún sentimiento
		Detalle	
	Ángulos	Normal	Se observa en todo el segmento ángulos normales
		Cenital	
		Picado	Para los juegos de cámara, se utiliza un ángulo picado para mostrar a los participantes en otra posición.
		Contrapicado	No se presenta

		Nadir	No se presenta
Composición	Líneas	Vertical	Uso de líneas verticales en el conductor, mostrando orden y autoridad en el.
		Horizontal	
		Curva	No se observa
		Diagonal	Uso de líneas diagonales para observar a los participantes y jurado respectivamente.
	Regla de los tercios	La composición se observa más en los confesionarios, donde los concursantes los acomodan en los puntos imaginarios para que resalten en pantalla.	
	Simetría	No hay simetría en el capítulo del programa	
	Iluminación	<p>Existe la luz frontal para enfocar a los concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.</p> <p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios del confesionario. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar a todos, siendo el color rojo usado para dicho segmento, expresando peligro.</p>	

	Color	Fríos	Los colores fríos se distinguen por ser usados como decoración para resaltar las decoraciones de los espacios del programa.
		Cálidos	Colores principales ubicados en el set principal, distinguidos por presentar al espacio como un lugar tenso y dramático, donde la incertidumbre aumenta, sobre todo al obtener el color rojo como el principal mostrado en pantalla.
	Movimiento de cámara		Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.  Panorámica: Usado para visualizar todo el escenario de la cocina.
	Música y efectos de sonido		La música es extradiegética

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	47		
Descripción del capítulo	Es el capítulo final de la temporada, donde los finalistas se enfrentarán para definir quién es el gran chef de programa.		
Numero de segmento	1		
Duración del segmento	2:50 – 18:34		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, jurado y presentador en el set principal.

		Esquemáticas	
		Abstractas	No se presentan figuras abstractas
		Simples	Se utilizan imágenes simples en todo el segmento, presentando a los concursantes, jueces y jurado en el programa. Esto se realiza pues no se complican en mostrar lo que sucede de otra forma diferente.
		Complejas	No se presentan figuras complejas
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utiliza para acompañar una acción realizada por un personaje en pantalla, principalmente se destacan por ser efectos de sonido con una ambientación dramática.
		Música de fondo	La música es extradiegética, siendo utilizada durante todo el segmento y identificado por ser dramática.
		Palabra	El elemento se transmite por medio del conductor, el jurado y los participantes quienes, estos último, opinan más en los confesionarios.
Silencio		No se presenta el silencio en el programa	
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el set principal de la cocina
		Conjunto	En cámara, se muestra hasta dos participantes en cámara, haciendo que el espacio no este vacío.
		Entero	No se presenta planos enteros
		Americano	Presente en los participantes, jurados y conductor para mostrar

				toda la parte de arriba lo que son sus expresiones faciales y corporales.
		Medio		Se utiliza para mostrar a los participantes, jurado y conductor
		Primer plano		Cuando se muestra las expresiones faciales de los personajes en zoom, significando que están expresando algún sentimiento
		Detalle		
	Ángulos	Normal		Se observa en todo el segmento ángulos normales
		Picado		Para los juegos de cámara, se utiliza un ángulo picado para mostrar a los participantes en otra posición.
		Contrapicado		No se presenta
		Nadir		No se presenta
	Composición	Líneas	Vertical	Uso de líneas verticales en el conductor, mostrando orden y autoridad en el.
Horizontal				
Curva			No se observa	
Diagonal			Uso de líneas diagonales para observar a los participantes y jurado respectivamente.	
		Regla de los tercios		La composición se observa más en los

			confesionarios, donde los concursantes los acomodan en los puntos imaginarios para que resalten en pantalla.
		Simetría	No hay simetría en el capítulo del programa
	Iluminación		<p>Existe la luz frontal para enfocar a los concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.</p> <p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios del confesionario. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar a todos, siendo el color rojo usado para dicho segmento, expresando peligro.</p>
	Color	Fríos	Los colores fríos se distinguen por ser usados como decoración para resaltar las decoraciones de los espacios del programa.
		Cálidos	Colores principales ubicados en el set principal, distinguidos por presentar al espacio como un lugar tenso y dramático, donde la incertidumbre aumenta, sobre todo al obtener el color rojo como el principal mostrado en pantalla.

	Movimiento de cámara	Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.  Panorámica: Usado para visualizar todo el escenario de la cocina.
	Música y efectos de sonido	La música es extradiegética

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	47		
Descripción del capítulo	Es el capítulo final de la temporada, donde los finalistas se enfrentarán para definir quién es el gran chef de programa.		
Numero de segmento	2		
Duración del segmento	19:10 – 28:44		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, jurado y presentador en el set principal, al igual que los elementos que utilizaran para cocinar.
		Esquemáticas	
		Abstractas	No se presentan figuras abstractas
		Simples	Se utilizan imágenes simples en todo el segmento, presentando a los concursantes, jueces y jurado en el programa. Esto se realiza pues no se complican en mostrar lo que sucede de otra forma diferente.
	Complejas	No se presentan figuras complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utiliza para acompañar una acción realizada por un

			<p>personaje en pantalla, principalmente se destacan por ser efectos de sonido con una ambientación dramática y cómica, pues el ambiente, a pesar de ser una final, se quiere convertir en un espacio donde el público se entretenga.</p>
		Música de fondo	<p>La música es extradiegética, siendo utilizada durante todo el segmento e identificado por ser dramática como cómica.</p>
		Palabra	<p>El elemento se transmite por medio del conductor, el jurado y los participantes quienes, estos último, opinan más en los confesionarios.</p>
		Silencio	<p>No se presenta el silencio en el programa</p>
Análisis Sintáctico	Planos	General	<p>Se observa todo el set principal de la cocina</p>
		Conjunto	<p>En cámara, se muestra hasta dos participantes en cámara, haciendo que el espacio no este vacío.</p>
		Entero	<p>No se presenta planos enteros</p>
		Americano	<p>Presente en los participantes, jurados y conductor para mostrar toda la parte de arriba lo que son sus expresiones faciales y corporales.</p>
		Medio	<p>Se utiliza para mostrar a los participantes cuando ellos están cocinando en pantalla, siendo sus expresiones corporales y faciales los que importan mostrar al espectador.</p>

		Primer plano	Cuando se muestra las expresiones faciales de los personajes en zoom, significando que están expresando algún sentimiento dramático.	
		Detalle	Se observa mas detalladamente las acciones realizadas por los participantes.	
	Ángulos	Normal	Se observa en todo el segmento ángulos normales, simplificando la escena en cada momento.	
		Cenital		
		Picado	Para los juegos de cámara, se utiliza un ángulo picado para mostrar a los participantes en otra posición cuando están cocinando en pantalla.	
		Contrapicado	No se presenta	
		Nadir	No se presenta	
	Composición	Líneas	Vertical	Uso de líneas verticales en el conductor y jurado, mostrando orden y autoridad en ellos.
			Horizontal	
			Curva	No se observa
Diagonal			Uso de líneas diagonales para observar a los participantes en pantalla	
Regla de los tercios		La composición se observa más en los confesionarios, donde		

			los concursantes los acomodan en los puntos imaginarios para que resalten en pantalla.
		Simetría	No hay simetría en el capítulo del programa
	Iluminación		<p>Existe la luz frontal para enfocar a los concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.</p> <p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios del confesionario. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío y se pueda iluminar todo el set.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar a todos, siendo el color rojo usado para dicho segmento, expresando peligro.</p>
	Color	Fríos	Los colores fríos se distinguen por ser usados como decoración para resaltar las decoraciones de los espacios del programa. Estos colores se evidencia más en los confesionarios, lugares donde hay calma y libertad en las personas.
		Cálidos	Colores principales ubicados en el set principal, distinguidos por presentar al

		espacio como un lugar tenso y dramático.
	Movimiento de cámara	Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.  Panorámica: Usado para visualizar todo el escenario de la cocina y a los participantes recogiendo los productos para cocinar.
	Música y efectos de sonido	La música es extradiegética

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	1		
Capítulo	47		
Descripción del capítulo	Es el capítulo final de la temporada, donde los finalistas se enfrentarán para definir quién es el gran chef de programa.		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	1:10:56 – 1:32:17		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En pantalla, se presenta a los participantes, el jurado y presentador en el set principal, más específicamente adelante donde se ubican el jurado.
		Esquemáticas	
		Abstractas	No se presentan figuras abstractas
		Simples	Se utilizan imágenes simples en todo el segmento, ubicando a los concursantes delante de los jueces del programa. Esto se realiza pues no se complican en mostrar lo

			que sucede de otra forma diferente.	
		Complejas	No se presentan figuras complejas	
		Elementos sonoros	Efectos de sonido	No se evidencia el uso de efectos de sonido, al tratarse de una final.
			Música de fondo	La música es extradiegética, siendo utilizada durante todo el segmento e identificado por ser dramática.
			Palabra	El elemento se transmite por medio del conductor, el jurado y los participantes quienes, estos último, opinan más en los confesionarios, pero estando callados para escuchar al ganador del programa.
Silencio	No se presenta el silencio en el programa			
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el set principal de la cocina	
		Conjunto	En cámara, se muestra hasta dos participantes en cámara, haciendo que el espacio no este vacío.	
		Entero	No se presenta planos enteros	
		Americano	Presente en los participantes, jurados y conductor para mostrar toda la parte de arriba lo que son sus expresiones faciales y corporales.	
		Medio	Se utiliza para mostrar a los participantes, jurado y conductor en una posición para resaltar lo que importa mostrar al público del personaje.	
		Primer plano	Cuando se muestra las expresiones faciales de	

			los personajes en zoom, significando que están expresando algún sentimiento
		Detalle	
Ángulos		Normal	Se observa en todo el segmento ángulos normales colocando al público en una posición omnipresente en el programa.
		Cenital	Se hace un juego de cámaras, visualizando a los personajes en el set desde distintas posiciones.
		Picado	Para los juegos de cámara, se utiliza un ángulo picado para mostrar a los participantes en otra posición.
		Contrapicado	No se presenta
		Nadir	No se presenta
Composición	Líneas	Vertical	Uso de líneas verticales en el conductor, mostrando orden y autoridad en el.
		Horizontal	Uso de líneas horizontales también en el mismo conductor cuando mira hacia la cámara en un ángulo picado, significando autoridad hacia el público.
		Curva	No se observa
		Diagonal	Uso de líneas diagonales para observar a los participantes y jurado

			respectivamente, significando desorden en ellos.
		Regla de los tercios	La composición se observa más en los confesionarios, donde los concursantes se acomodan en los puntos imaginarios para que resalten en pantalla.
		Simetría	No hay simetría en el capítulo del programa
	Iluminación	<p>Existe la luz frontal para enfocar a los concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.</p> <p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios del confesionario. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío y resaltar los objetos en el set.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar a todos, siendo los colores fríos los usados para iluminar al ganador de la competencia.</p>	
Color	Fríos	Los colores fríos se distinguen por ser usados como decoración para resaltar aspectos del programa, así como en las luces para revelar el ganador, siendo útiles para fomentar alivio y victoria en los participantes.	

		Cálidos	Los colores cálidos, en el segmento, disminuyen al tratarse de un espacio donde la buena vibra quiere dar a entender al público.
		Movimiento de cámara	Zoom: Se usa para identificar la expresión facial de los participantes del programa, mostrando curiosidad, disgusto, sorpresa o alguna otra emoción.  Panorámica: Usado para visualizar todo el escenario de la cocina.
		Música y efectos de sonido	La música es extradiegética

### TEMPORADA 6:

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	1		
Descripción del capítulo	Es una nueva temporada, donde los concursantes, que ahora están conformados por parejas, se enfrentarán preparando los mejores platillos para el jurado, quien decidirá quienes se van a sentencia en este episodio.		
Numero de segmento	1		
Duración del segmento	3:09 - 17: 31		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	Se observan a los participantes, las mesas de trabajo, los utensilios de cocina y los productos alimenticios que usarán para preparar el platillo indicado. En el segmento, es importante señalar todas las cosas que conformarán el programa.
		Esquemáticas	Las figuras esquemáticas se observan en las presentaciones de los participantes, como flechas o

			corazones, las cuales señalan alguna acción o pose que hacen.	
		Abstractas	En las presentaciones de las duplas, se usan en la imagen un fondo abstracto, animaciones que decoran las presentaciones correspondientes y que consiguen atraer al público.	
		Simples	Las imágenes son simples cuando se refieren al mostrar a los participantes en cámara dentro del set.	
		Complejas		
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan distintos efectos de sonido para acompañar una acción realizada por los concursantes. Entre los identificados están: Cuando simulan gritar Ximena y Pancho en su presentación Cuando Joaquín y Rodrigo juegan con los utensilios de comida. En la presentación de las hermanas Hurtado, sonando sonidos de flash. Cuando Damián y el toyo se caen en la entrada de la cocina. Cuando Damián escupe agua, hay sonido de salpicado de agua. Hay efectos de sonido que, en el segmento, son cómicas aliviando la tensión dentro del programa como también acercando a que el público se entretenga desde un principio.	
		Música de fondo	La música es extradiegética, siendo que el público televidente conoce la existencia del elemento, más no los participantes del programa	
		Palabra	La palabra se escucha en cámaras, pero en dos contextos. Cuando el conductor interactúa con los participantes en la cocina, es uno; mientras que el segundo, se da en el confesionario que tiene los participantes.	
		Silencio		
	Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el escenario de la cocina al público, quienes a través de esto se informaran en donde los

				concursantes cocinaron los distintos platillos para los jueces.	
		Conjunto		Los planos conjuntos aparecen en cada encuadre mostrando a los participantes. Esto es inevitable, pues las acciones dentro de la cocina lo realizan los participantes conformados por parejas.	
		Entero			
		Americano		Se usa el plano cuando se muestra al conductor, quien presenta tanto el programa como algún producto a vender al público. El plano solo muestra desde las rodillas del conductor hasta su cara, funcionando para mostrar las expresiones faciales como corporales del personaje.	
		Medio		El plano está evidenciado en los confesionarios o mostrando a los participantes y jueces en sus respectivas mesas, mostrando solo su cuerpo hasta la cara, siendo un plano ideal para las entrevistas en los confesionarios y que mantiene un ritmo visual fluido, facilitando la continuidad en la edición.	
		Primer plano			
		Detalle			
		Ángulos	Normal		El ángulo se utiliza para mostrar a los personajes en las mesas de cocina, en el comedor y, principalmente, en los confesionarios.
			Cenital		
			Picado		
	Contrapicado				
	Nadir				
	Composición	Líneas	Vertical	Las líneas verticales enfatizan autoridad y superioridad, evidenciadas cuando se presentan al	

			presentador como al jurado del programa.
		Horizontal	
		Curva	
		Diagonal	Los concursantes son ubicados en mesas para comenzar la preparación de cocinar, lo cual la cámara los muestra en una posición diagonal, generando dinamismo así como movimiento en el encuadre.
	Regla de los tercios		Los personajes se ubican en la regla de los tercios, principalmente el conductor Pelaez cuando en un momento la cámara lo ubica en los puntos imaginarios como a la vez muestra la posición que está ubicado en el set.
	Simetría		
	Iluminación		<p>Existe la luz frontal para enfocar a los dúos concursantes hablando frente a cámara en los confesionarios.</p> <p>También, la luz de fondo se utiliza para iluminar los espacios ubicados detrás de las duplas, en los confesionarios. Esto para que los personajes no se queden en un espacio vacío.</p> <p>Luz cenital, ubicado en los focos de los techos para iluminar todo el escenario y a los concursantes, jueces y presentador del programa.</p>
	Color	Fríos	<p>Los colores fríos se distinguen en el ambiente de la cocina, encontrando:</p> <p>En las paredes, colores fuxias, celestes y verdes, como parte de la decoración.</p> <p>En la luz, el color azul se utiliza tanto para iluminar las paredes del escenario principal, dar inicio a la preparación de los platillos y en las</p>

			<p>pantallas de televisión, usados como fondo del logo del programa.</p> <p>Mientras que, en la ropa, para distinguir el logo del programa y publicitarlo más en cámaras, los mandiles que tienen los concursantes llevan el color negro.</p>
		Cálidos	<p>Los colores cálidos que se distinguen en el segmento son el naranja como color que simboliza el fuego del logo del programa, al igual que los ladrillos pegados en las paredes del escenario.</p> <p>Mientras que el amarillo, compone las letras del nombre del programa, los fondos donde se ubican los nombres de los participantes, en las paredes como parte de la decoración, en el piso del comedor y en la escenografía cuando se presenta un objeto comercial a vender, por parte del conductor.</p>
		Movimiento de cámara	
		Música y efectos de sonido	

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	1		
Descripción del capítulo	Es una nueva temporada, donde los concursantes, que ahoran están conformados por parejas, se enfrentarán preparando los mejores platillos para el jurado, quien decidirá quienes se van a sentencia en este episodio.		
Numero de segmento	2		
Duración del segmento	18:08 - 53: 02		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	Se observan a los participantes apuntar en sus cuadernos las indicaciones de la preparación del primer plato. Además de objetos como las mesas, los alimentos, los utensilios de cocina y la piscina de bolas que forma parte del reto.

		Esquemáticas	Las figuras esquemáticas se implementan para la parte narrativa del programa, mostrando hasta dos acciones en un encuadre dividido en una línea, mostrando orden en la composición.	
		Abstractas	Las figuras abstractas se evidencian cuando, al momento de comenzar a cocinar, salen en pantalla nubes que tienen en su interior palabras que mencionan el momento de cocinar. Esto ayuda a mantener el interés visual en el espectador.	
		Simples	Las figuras simples están más desarrolladas en el segmento cuando los concursantes comienzan a cocinar en el set.	
		Complejas		
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan distintos efectos de sonido para acompañar una acción realizada por los concursantes, los cuales pueden variar entre lo cómico como en lo dramático cuando el jurado prueba cada plato elaborado	
		Música de fondo	La música es extradiegética, variando entre lo cómico como lo dramático	
		Palabra	Se utiliza la palabra para hablar tanto al público, cuando el conductor Peláez habla a cámara en el momento que los jueces analizan los platos de los concursantes; y entre los personajes en pantalla.	
		Silencio		
	Análisis Sintáctico	Planos	General	Se muestra la cocina, lugar donde está ubicado el set del programa
			Conjunto	Se utiliza planos conjuntos para señalar en el encuadre a las parejas participantes
Entero				
Americano				

		Medio	Se presenta el plano en todo el segmento al mostrar la parte de arriba hasta la cintura de los personajes, señalando los movimientos corporales y faciales de los participantes	
		Primer plano	Cuando la cámara se acercaba a la cara de los personajes, se hacía para que el público sienta más en profundidad lo que el personaje siente en esa escena.	
		Detalle	Cuando se analiza cada plato de cada participante, se hace un plano detalle al plato final elaborado	
	Ángulos	Normal	El ángulo se observa en todo el segmento mostrando de manera normal las acciones ocurridas en el programa.	
		Cenital	Para mostrar a más detalle el plato elaborado por cada participante, se muestra desde un ángulo cenital con el objetivo de visualizar el producto final de una manera diferente al público	
		Picado	Cuando el conductor Peláez habla con el público mientras que el jurado prueba los platos, se realiza dicha acción en un ángulo picado, poniendo al televidente en una posición autoritaria.	
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	Cuando pasa de escena a los confesionarios, los concursantes son ubicados de manera vertical, generando orden en el encuadre al estar ubicados en un espacio que se aleja de lo caótico de la cocina.
			Horizontal	
			Curva	

		Diagonal	Cuando se muestran a los personajes en el set, se los ubica en líneas diagonales, demostrando en el público el desorden que existe en la cocina.
		Regla de los tercios	Se utiliza la regla de los tercios para demostrar orden en el encuadre hacia el público, señalado principalmente cuando se ubican en los confesionarios
		Simetría	
	Iluminación		Luz artificial en el set de manera cenital y de fondo, iluminando a los personajes como los concursantes, jurado y presentador; y resaltando la producción que hay detrás del programa televisivo.
	Color	Fríos	Colores como el verde, azul, blanco y turquesa resaltan en el segmento; usados principalmente para decorar el escenario o en las vestimentas de cada personaje en el programa.
		Cálidos	Colores que más predominan al ser la paleta de colores principal del programa como eson el rojo, amarillo y naranja. Igualmente, el marrón se ubica en el piso del set televisivo generando ese ambiente familiar que quiere conseguir el programa.
	Movimiento de cámara		Utilización del zoom para acercar las expresiones faciales y acciones de los personajes. Esto con el objetivo de que el espectador sienta las mismas emociones del participante en pantalla.
	Música y efectos de sonido		

Programa televisivo	El gran chef famoso X2
Temporada	6
Capítulo	1

Descripción del capítulo	Es una nueva temporada, donde los concursantes, que ahora están conformados por parejas, se enfrentarán preparando los mejores platillos para el jurado, quien decidirá quienes se van a sentencia en este episodio.		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	1: 24:31 - 1:30: 18		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	La cámara muestra el comedor, lugar donde ocurre el tercer segmento y donde los concursantes, junto al presentador, están ubicados en una mesa gigante junto a los platos elaborados por cada participante.
		Esquemáticas	
		Abstractas	Animaciones que acompañan distintas acciones para insinuar emociones como furia, dramatismo o alegría.
		Simples	Figuras simples en la mayoría de las escenas, pues el programa no se complica en mostrar lo sucedido de otra manera.
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido acompañan las acciones ocurridas en el programa, generando dinamismo como una forma visual de atraer al público. En este segmento, los efectos de sonido son más dramáticos al estar en un punto donde el jurado decidirá su permanencia en el programa.
		Música de fondo	La música de fondo es extradiegética, representada por ser dramática al estar en un contexto donde se decidirá la pertenencia de un participante en el programa.
		Palabra	Existe la conversación entre los participantes con el conductor en la mesa del comedor, como también el jurado quien habla directo a la cámara para opinar sobre el plato que han probado.
		Silencio	
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se muestra todo el comedor completo, lugar donde se ubican los concursantes a la vez que el jurado están probando cada plato elaborado

		Conjunto		Cuando la escena pasa a los confesionarios, se muestra a más de un participante en el encuadre, mismo que sucede en todas las escenas al tener varios participantes compitiendo en el programa.
		Entero		
		Americano		
		Medio		Se muestra a todos los personajes en pantalla en ese plano para captar las expresiones faciales y corporales de los mismos.
		Primer plano		Cuando el jurado prueba los platos preparados, al reaccionar la cámara cambia a un primer plano de su cara, mostrando las expresiones faciales que tienen.
		Detalle		Cuando la cámara muestra los platos elaborados, los hace en un plano detalle.
	Ángulos	Normal		Todas las escenas son en ángulo normal, pues quiere poner al público al mismo nivel que los concursantes
		Cenital		Se observa detalladamente los platos cocinados en ángulo cenital para dar una mejor vistazo a la elaboración
		Picado		Cuando los jurados prueban los platos, se muestra los platos en plano picado
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	Se pone en forma vertical al presentador como el jurado, siendo las personas con más autoridad dentro del programa
			Horizontal	
			Curva	

		Diagonal	Se utiliza las líneas diagonales cuando se observa a los concursantes en el comedor, significando desorden como dinamismo en las escenas
		Regla de los tercios	En los confesionarios, esta regla se cumple poniendo a los participantes en orden
		Simetría	
	Iluminación		Se utiliza luz artificial para iluminar a todos los personajes, siendo habiendo luz cenital y de fondo las más usadas
	Color	Fríos	Los colores fríos se evidencian en el comedor, principalmente en las paredes como parte de la decoración.
		Cálidos	Colores que más predominan al ser la paleta de colores principal del programa como eson el rojo, amarillo y naranja. Igualmente, el marrón se ubica en el piso del set televisivo generando ese ambiente familiar que quiere conseguir el programa.
	Movimiento de cámara		Utilización del zoom como forma de acercar las expresiones faciales de los personajes en pantalla
	Música y efectos de sonido		

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	4		
Descripción del capítulo	Es la noche de sentencia, en donde los dúos competidores sentenciados trataran de evitar la eliminación, preparando el mejor platillo para los jueces		
Numero de segmento	1		
Duración del segmento	11:08 - 34:51		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En la imagen, se muestran diferentes cosas como son los personajes (Participantes, jurados y

			presentador), las mesas de trabajo, los utensilios de comida, los estantes con comida, etc.
		Esquemáticas	
		Abstractas	Se utilizan dichos elementos abstractos para narrar de una manera diferente la escena. Entre los ejemplos son:  Cuando Rodrigo y Joaquín dicen que es un momento romántico, proceden en el confesionario cantar una canción, mientras la pantalla cambia a una fecha ambientada en el pasado.
		Simples	Se utiliza las imágenes simples, pues el objetivo es mostrar la preparación de los platillos, así como la deliberación del jurado tanto en la cocina principal como en el comedor.
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido están para coordinar con una acción hecha por un participante o un hecho del programa. Entre los que se destacan, tenemos:  Cuando Peláez menciona el tiempo que les quedan para cocinar.
		Música de fondo	La música que se escucha es, principalmente, dramática; pues el contexto es una noche de eliminación y el suspenso esta reflejado en la música que se escucha.
		Palabra	La palabra se distingue en dos contextos, tanto en el set principal, como en los confesionarios. Ambos se diferencian en que uno cuenta los eventos pasados y el otro lo que ocurre en el presente.
		Silencio	

Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el escenario de la cocina, donde los concursantes realizaran los distintos platillos para los jueces para no ser eliminados
		Conjunto	Se utiliza dicho plano para mostrar a más de una pareja en pantalla, desde sus respectivas mesas de cocina.  También, en los confesionarios, se observan a las duplas opinando sobre los sucedidos en el programa.
		Entero	Se utilizó el plano en el momento donde los concursantes anotan la receta del primer platillo.
		Americano	
		Medio	El plano que más se utiliza en el programa, evidenciado en los confesionarios o al mostrar a los participantes y jueces en sus mesas respectivas.  Cuando enfoca a un solo personaje, es usando el plano medio, viendo solo su cuerpo hasta la cara.
		Primer plano	El plano se utiliza para mostrar la cara de los personajes, cuando expresan alguna emoción facial.
		Detalle	El plano marca más a la vista los detalles de algún objeto o acción en pantalla. Entre los ejemplos, se observa en los platillos de los concursantes, donde la cámara se acerca para ver detalladamente las características del plato.
	Ángulos	Normal	El ángulo se utiliza para mostrar a los personajes en las mesas de cocina cocinando, como también cuando están en los confesionarios.
		Cenital	La cámara se sitúa en la parte de arriba, mostrando el procedimiento de preparación de los platillos, hechas por los concursantes.

		Picado	Cuando los concursantes cocinan, el ángulo fija al platillo o la mesa respectivamente.
		Contrapicado	
		Nadir	
Composición	Líneas	Vertical	
		Horizontal	Cuando se muestra a los jueces en su mesa respectiva, significando orden.
		Curva	
		Diagonal	Cuando los concursantes cocinan, se los observa en forma diagonal, significando el desorden que hay en la cocina
	Regla de los tercios		En los confesionarios, se utiliza dicha regla para posicionar a los concursantes en orden
	Simetría		
Iluminación			Se utiliza luz artificial para iluminar a todos los personajes, siendo habiendo luz cenital y de fondo las más usadas
Color	Fríos		<p>Los colores fríos se distinguen en el ambiente de la cocina, encontrando:</p> <p>En las paredes, colores fuxias, celestes y verdes, como parte de la decoración.</p> <p>En la luz, el color azul se utiliza tanto para iluminar las paredes del escenario principal, dar inicio a la preparación de los platillos y en las pantallas de televisión, usados como fondo del logo del programa.</p>
	Cálidos		Los colores cálidos se distinguen en el capítulo, siendo el naranja como color que simboliza el fuego del logo del programa, como los ladrillos pegados en las paredes del escenario.

		Mientras que el amarillo, compone las letras del nombre del programa, los fondos donde se ubican los nombres de los participantes, en las paredes como parte de la decoración y en la escenografía del set.
	Movimiento de cámara	El zoom y la panorámica, son los movimientos de cámara que más se distinguen en el capítulo.
	Música y efectos de sonido	

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	4		
Descripción del capítulo	Es la noche de sentencia, en donde los dúos competidores sentenciados trataran de evitar la eliminación, preparando el mejor platillo para los jueces		
Numero de segmento	2		
Duración del segmento	1:13:57 - 1: 20: 03		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En el comedor, se observa a las duplas competidoras, los jurados, el conductor y los platos de comida que estan a punto de probar el jurado.
		Esquemáticas	Se observa líneas que dividen diferentes personajes en una escena
		Abstractas	Se utiliza animaciones en las transiciones de escenas, principalmente cuando se pasa a observar los platos preparados
		Simples	Las imágenes son simples, pues la producción no se complica en mostrar la acción de otra manera
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido, sirven para acompañar distintas acciones de los personajes y generen risas al público.
		Música de fondo	La música, mayormente, pasa a ser tanto dramática y de suspenso, al estar en un contexto de eliminación,

			si su plato no es del agrado de los jueces.
		Palabra	La palabra se distingue en dos contextos, tanto en el comedor principal, como en los confesionarios. Ambos se diferencian en que uno cuenta los eventos pasados y el otro lo que ocurre en el presente.
		Silencio	
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se muestra todo el comedor principal en un plano general
		Conjunto	Las duplas son captadas en planos conjuntos al estar siempre juntos por ejemplo, en los confesionarios
		Entero	
		Americano	
		Medio	Los participantes se muestran en plano medio al estar sentados en el comedor y solo se observa la parte del torso para arriba
		Primer plano	
		Detalle	Cuando se enfoca a los platos, se utiliza el plano detalle para mostrar más características del plato y generar esa sensación de exquisitez en el público
	Ángulos	Normal	Los personaje son mostrados en angulo normal, pues el programa quiere que el público este a la misma altura que los concursantes.
		Cenital	Para los planos detalles en los platos, se hace desde un angulo cenital al ser la mejor posición para mostrar el producto.
		Picado	
		Contrapicado	

		Nadir		
Composición	Líneas	Vertical	Los personajes en el comedor estan ubicados en lineas verticales, significando orden y constrastrando con lo ocurrido en la cocina principal.	
		Horizontal		
		Curva		
		Diagonal	Para mostrar tanto al concursante como al jurado mirandose frente a frente, se utiliza las lineas diagonales	
	Regla de los tercios		En los confesionarios, se observa la regla al posicionar a los participantes ordenadamente	
	Simetría			
	Iluminación			Luz artificial que se distingue por estar ubicados de manera cenital y de fondo
Color	Fríos		No hay muchos colorwes frios en el comedor, mienstras que en los confesionarios se distingue dichos colores mostrando ser un lugar de calma alejado de lo caotico que se convierte la cocina principal	
	Cálidos		En el comedor, esos colores resaltan más al ser un espacio tenso donde no se sabe que pasara con los participantes.	
Movimiento de cámara			El zoom y el movimiento panoramico son los más usados para mostrar tanto a los participoantes en el area asignada como a los platos preparados.	
Música y efectos de sonido				

Programa televisivo	El gran chef famoso X2
Temporada	6

Capítulo	4		
Descripción del capítulo	Es la noche de sentencia, en donde los dúos competidores sentenciados trataran de evitar la eliminación, preparando el mejor platillo para los jueces		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	1:13:57 - 1: 20: 03		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En la imagen, se muestran diferentes cosas como son los personajes (Participantes, jurados y presentador), las mesas de trabajo, los utensilios de comida, los estantes con comida, etc.
		Esquemáticas	
		Abstractas	Se utilizan dichos elementos abstractos para narrar de una manera diferente la escena. Entre los ejemplos son:  Cuando Rodrigo y Joaquín dicen que es un momento romántico, proceden en el confesionario cantar una canción, mientras la pantalla cambia a una fecha ambientada en el pasado.
		Simples	Se utiliza las imágenes simples, pues el objetivo es mostrar la preparación de los platillos, así como la deliberación del jurado tanto en la cocina principal como en el comedor.
		Complejas	En la imagen, se muestran diferentes cosas como son los personajes (Participantes, jurados y presentador), las mesas de trabajo, los utensilios de comida, los estantes con comida, etc.
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan distintos efectos de sonido para acompañar una acción realizada por los concursantes, los cuales pueden variar entre lo cómico como en lo dramático cuando el jurado prueba cada plato elaborado
		Música de fondo	La música es extradiegética, variando entre lo cómico como lo dramático

			Palabra	Se utiliza la palabra para hablar tanto al público, cuando el conductor Peláez habla a cámara en el momento que los jueces analizan los platos de los concursantes; y entre los personajes en pantalla.
			Silencio	
Análisis Sintáctico	Planos	General		Se muestra la cocina, lugar donde está ubicado el set del programa
		Conjunto		Se utiliza planos conjuntos para señalar en el encuadre a las parejas participantes
		Entero		
		Americano		Se utiliza el plano americano para mostrar al presentador quien resalta por ser una autoridad en el programa
		Medio		El plano medio se utiliza para mostrar solo los aspectos corporales y faciales de los personajes, siendo elementos que importan mostrar en los programas televisivos.
		Primer plano		Cuando son eliminados una dupla, se hace un primer plano de su cara desilusionada, haciendo que el público sienta esa emoción
		Detalle		
	Ángulos	Normal		Todos los ángulos son mostrados en ángulos normales, poniendo al espectador al mismo lugar que los participantes
		Cenital		
		Picado		Para mostrar el set desde otra perspectiva, se utiliza ángulos picados en el programa.
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	Líneas ubicadas en el jurado, pues significan el orden que tienen en la sala

			Horizontal	Líneas horizontales mostrados en e conductor, significando autoridad y firmeza al momento de hablar
			Curva	
			Diagonal	Uso de líneas diagonales en los participantes para significar desorden
		Regla de los tercios		En los confesionarios, significando el orden que existe en ese lugar
		Simetría		
	Iluminación			Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado.
	Color	Fríos		Uso de colores fríos como el rosado, teniendo como responsabilidad decorar el ambiente
		Cálidos		Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar.
	Movimiento de cámara			Utilización del zoom y paneo para identificar el espacio donde están ubicados los personajes del programa, como también las expresiones faciales de cada concursante cuando expresan un sentimiento, los cuales transmiten a la audiencia y ellos conectan con los participantes.
	Música y efectos de sonido			

Programa televisivo	El gran chef famoso X2	
Temporada	6	
Capítulo	9	
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, se celebra el mes del amor, representada en la decoración y temática del episodio, donde las parejas tendrán que preparar los mejores platillos para distintas parejas invitadas al show.	
Numero de segmento	1	
Duración del segmento	3:06 - 18: 20	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción

Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En el comedor, se observa a las duplas competidoras, los jurados, el conductor y los platos de comida que están a punto de probar el jurado.
		Esquemáticas	Se observa líneas que dividen diferentes personajes en una escena
		Abstractas	Se utilizan animaciones en las transiciones de escenas, principalmente cuando se pasa a observar los platos preparados
		Simples	Las imágenes son simples, pues la producción no se complica en mostrar la acción de otra manera
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan efectos de sonido para acompañar una acción determinada en el programa, haciendo del ambiente más divertido para el público
		Música de fondo	La música es extradiegética, solo los televidentes saben de la existencia de música de fondo
		Palabra	Palabra transmitida por el conductor y los participantes que generan risas por las ocurrencias dichas
		Silencio	
	Análisis Sintáctico	Planos	General
Conjunto			Se observa hasta dos personas en el encuadre de las escenas del programa
Entero			
Americano			Para identificar mejor al conductor, se utilizó el plano americano, significando autoridad en el mismo.
Medio			Todos los personajes son presentados en plano medio, pues solo es interesante visualizar la parte de arriba del cuerpo
Primer plano			Para acercar algún rostro de los personajes, se utiliza el primer plano

		Detalle	
Ángulos	Normal		Todas las escenas son grabadas en ángulo normal, colocando al espectador en la misma posición que los concursantes
	Cenital		
	Picado		Para mostrar todo el set televisivo, se utilizó el ángulo picado
	Contrapicado		
	Nadir		
Composición	Líneas	Vertical	Líneas verticales situadas en el jurado para evidenciar el orden que tienen en la competencia
		Horizontal	Líneas horizontales para visualizar al conductor, significando firmeza en el personaje
		Curva	
		Diagonal	Líneas diagonales para mostrar a los participantes, significando desorden
	Regla de los tercios		Observados en los confesionarios donde los concursante expresen todo lo que opinan de los hechos ocurridos en el programa
	Simetría		
Iluminación			Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado.
Color	Fríos		Uso de colores fríos como el rosado, teniendo como responsabilidad decorar el ambiente
	Cálidos		Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar.

	Movimiento de cámara	Uso de movimiento panorámico y zoom para acercar a los participantes cómo mostrar el set televisivo del programa.
	Música y efectos de sonido	

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	9		
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, se celebra el mes del amor, representada en la decoración y temática del episodio, donde las parejas tendrán que preparar los mejores platillos para distintas parejas invitadas al show.		
Numero de segmento	2		
Duración del segmento	18:46 - 41: 45		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En el comedor, se observa a las duplas competidoras, los jurados, el conductor y los platos de comida que estan a punto de probar el jurado.
		Esquemáticas	Se observa líneas que dividen diferentes personajes en una escena
		Abstractas	Se utiliza animaciones en las transiciones de escenas, principalmente cuando se pasa a observar los platillos preparados. Tambien, para mostrar una acción de manera diferente
		Simples	La imagenes son simples, pues la producción no se complica en mostrar la acción de otra manera
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Efectos de sonido que acompañan una acción, generando del ambiente uno con dinamismo y cómico
		Música de fondo	La musica es extradiegética, solo los televidentes saben de

			la existencia de música de fondo
		Palabra	Palabra transmitida por el conductor y los participantes que generan risas por las ocurrencias dichas
		Silencio	
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el set televisivo, el cual fue decorado al tratarse de un episodio con temática
		Conjunto	Se observa hasta dos personas en el encuadre de las escenas del programa
		Entero	
		Americano	Para identificar mejor al conductor, se utilizó el plano americano, significando autoridad en el mismo.
		Medio	Todos los personajes son presentados en plano medio, pues solo es interesante visualizar la parte de arriba del cuerpo
		Primer plano	Para acercar algún rostro de los personajes, se utiliza el primer plano
		Detalle	Para identificar un platillo o una acción, se utiliza los planos detalles que muestran más cerca las características de la escena.
	Ángulos	Normal	Todas las escenas son grabadas en ángulo normal, colocando al espectador en la misma posición que los concursantes
		Cenital	
		Picado	Para lograr un juego de cámara, la producción dirige la atención

			del público desde otro ángulo distinto
		Contrapicado	
		Nadir	
Composición	Líneas	Vertical	Líneas verticales situadas en el jurado para evidenciar el orden que tienen en la competencia
		Horizontal	Líneas horizontales para visualizar al conductor, significando firmeza en el personaje
		Curva	
		Diagonal	Líneas diagonales para mostrar a los participantes, significando desorden
	Regla de los tercios		Observados en los confesionarios donde los concursante expresen todo lo que opinan de los hechos ocurridos en el programa
	Simetría		
Iluminación			Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado.
Color	Fríos		Uso de colores fríos como el rosado, teniendo como responsabilidad decorar el ambiente
	Cálidos		Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar.
Movimiento de cámara			Uso de movimiento panorámico y zoom para acercar a los participantes cómo mostrar el set televisivo del programa.

	Música y efectos de sonido		
Programa televisivo	<b>El gran chef famoso X2</b>		
Temporada	6		
Capítulo	9		
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, se celebra el mes del amor, representada en la decoración y temática del episodio, donde las parejas tendrán que preparar los mejores platillos para distintas parejas invitadas al show.		
Numero de segmento	3		
Duración del segmento	1:31:33 - 1:37:15		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	La acción ocurre en la sala principal, donde se observa a las parejas en distintas mesas, los platos preparados y la decoración esparcida por todo el escenario.
		Esquemáticas	Se observa líneas que dividen diferentes personajes en una escena
		Abstractas	Se utiliza animaciones en las transiciones de escenas, principalmente cuando se pasa a observar los platillos preparados
		Simple	La imágenes son simples, pues la producción no se complica en mostrar la acción de otra manera
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Los efectos de sonido va de lo dramático a lo cómico
		Música de fondo	Música extradiegética, pues los personajes en pantalla no saben de la existencia de música en el set.
		Palabra	Palabra transmitida por el conductor, mientras que los participantes opinan en los confesionarios
Silencio			
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se observa todo el set televisivo, el cual fue decorado al tratarse de un episodio con temática
		Conjunto	Se observa hasta dos personas en el encuadre de las escenas del programa

		Entero		
		Americano		Para identificar mejor al conductor, se utilizó el plano americano, significando autoridad en el mismo.
		Medio		Todos los personajes son presentados en plano medio, pues solo es interesante visualizar la parte de arriba del cuerpo
		Primer plano		Para acercar algún rostro de los personajes, se utiliza el primer plano
		Detalle		Para identificar un platillo o una acción, se utiliza los planos detalles que muestran más cerca las características de la escena.
	Ángulos	Normal		Todas las escenas son grabadas en ángulo normal, colocando al espectador en la misma posición que los concursantes
		Cenital		Para mostrar detalladamente los platos elaborados, se muestra desde un ángulo cenital
		Picado		
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	Líneas verticales situadas en el jurado para evidenciar el orden que tienen en la competencia
			Horizontal	Líneas horizontales para visualizar al conductor, significando firmeza en el personaje
			Curva	
			Diagonal	Líneas diagonales para mostrar a las parejas comiendo
		Regla de los tercios		Observados en los confesionarios donde los concursante expresen todo

			lo que opinan de los hechos ocurridos en el programa
		Simetría	
	Iluminación		Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado.
	Color	Fríos	Uso de colores fríos como el rosado, teniendo como responsabilidad decorar el ambiente
		Cálidos	Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar.
	Movimiento de cámara		Uso de movimiento panorámico y zoom para acercar a los participantes cómo mostrar el set televisivo del programa.
Música y efectos de sonido			

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	45		
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, son las semifinales donde cuatro duplas definirán su estadia en el programa, preparando los mejores platillos para el jurado y evitar la eliminación.		
Número de segmento	1		
Duración del segmento	10:33 – 21:22		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En la imagen, se muestran diferentes cosas como son los personajes (Participantes, jurados y presentador), las mesas de trabajo, los utensilios de comida, los estantes con comida, etc.
		Esquemáticas	

		Abstractas	<p>Se utilizan dichos elementos abstractos para narrar de una manera diferente la escena. Entre los ejemplos son:</p> <p>Cuando Rodrigo y Joaquín dicen que es un momento romántico, proceden en el confesionario cantar una canción, mientras la pantalla cambia a una fecha ambientada en el pasado.</p>	
		Simples	Se utiliza las imágenes simples, pues el objetivo es mostrar la preparación de los platillos, así como la deliberación del jurado tanto en la cocina principal como en el comedor.	
		Complejas		
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan distintos efectos de sonido para acompañar una acción realizada por los concursantes, los cuales pueden variar entre lo cómico como en lo dramático cuando el jurado prueba cada plato elaborado	
		Música de fondo	La música es extradiegética, variando entre lo cómico como lo dramático	
		Palabra	Se utiliza la palabra para hablar tanto al público, cuando el conductor Peláez habla a cámara en el momento que los jueces analizan los platos de los concursantes; y entre los personajes en pantalla.	
		Silencio		
	Análisis Sintáctico	Planos	General	Se muestra la cocina, lugar donde está ubicado el set del programa para informar al público donde están ubicados todos
			Conjunto	Se utiliza planos conjuntos para señalar en el encuadre a las parejas participantes, significando unidad en ambas
			Entero	

		Americano	Se utiliza el plano americano para mostrar al presentador quien resaltar por ser una autoridad en el programa	
		Medio	El plano medio se utiliza para mostrar solo los aspectos corporales y faciales de los personajes, siendo elementos que importan mostrar en los programas televisivos.	
		Primer plano		
		Detalle		
	Ángulos	Normal	Todos los ángulos son mostrados en ángulos normales, poniendo al espectador al mismo lugar que los participantes	
		Cenital		
		Picado		
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	Líneas ubicadas en el jurado, pues significan el orden que tienen en la sala
			Horizontal	Líneas horizontales mostrados en el conductor, significando autoridad y firmeza al momento de hablar
			Curva	
			Diagonal	Líneas diagonales mostrados en los concursantes, significando el desorden que evidencia en el programa.
Regla de los tercios		Visualizado en los confesionarios, donde el orden se denota en los participantes cuando hablan en ese lugar.		
Simetría				
Iluminación	Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado.			

	Color	Fríos	Uso de colores fríos como el rosado, teniendo como responsabilidad decorar el ambiente
		Cálidos	Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar.
	Movimiento de cámara		Uso de movimiento panorámico y zoom para acercar a los participantes cómo mostrar el set televisivo del programa, haciendo conocer más a los concursantes y al espacio donde están ubicados.
	Música y efectos de sonido		

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	45		
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, son las semifinales donde cuatro duplas definirán su estadia en el programa, preparando los mejores platillos para el jurado y evitar la eliminación.		
Número de segmento	2		
Duración del segmento	22:40 - 45:15		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En la imagen, se muestran diferentes cosas como son los personajes (Participantes, jurados y presentador), las mesas de trabajo, los utensilios de comida, los estantes con comida, etc.
		Esquemáticas	Para informar al público sobre el segmento que viene a continuación, así como señalar distintas frases dichas del conductor, se utilizaron palabras y símbolos plasmadas en pantalla.
		Abstractas	Se utilizan dichos elementos abstractos para narrar de una manera diferente la escena, decorando la pantalla para que el espectador se atraiga visualmente.

		Simple	Se utiliza las imágenes simples, pues el objetivo es mostrar la preparación de los platillos, así como la deliberación del jurado tanto en la cocina principal como en el comedor.
		Complejas	
	Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan distintos efectos de sonido para acompañar una acción realizada por los concursantes, los cuales pueden variar entre lo cómico como en lo dramático. Ejemplos, cuando el jurado prueba cada plato elaborado
		Música de fondo	La música es extradiegética, variando entre lo cómico como lo dramático, acompañando a toda la escena en pantalla y generando dinamismo
		Palabra	Se utiliza la palabra para hablar tanto al público, cuando el conductor Peláez habla a cámara en el momento que los jueces analizan los platos de los concursantes; y entre los personajes en pantalla.
Silencio			
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se muestra la cocina, lugar donde está ubicado el set del programa para informar al público donde están ubicados todos
		Conjunto	Se utiliza planos conjuntos para señalar en el encuadre a las parejas participantes, significando unidad en ambas
		Entero	
		Americano	Se utiliza el plano americano para mostrar al presentador quien resaltar por ser una autoridad en el programa
		Medio	El plano medio se utiliza para mostrar solo los aspectos corporales y faciales de los personajes, siendo elementos que importan mostrar en los programas televisivos.

		Primer plano	Para mostrar las expresiones faciales de los personajes en pantalla, haciendo un zoom en ellas, logrando transmitir emociones los televidentes.	
		Detalle	Para detallar cada plato elaborado, se utiliza dicho plano que consigue observar a mejor vista las características de cada plato.	
	Ángulos	Normal	Todos los ángulos son mostrados en ángulos normales, poniendo al espectador al mismo lugar que los participantes	
		Cenital	Para los planos detalles, se visualiza desde un ángulo cenital, haciendo mejor la observación de los platos elaborados.	
		Picado	Cuando el conductor habla hacia el público, lo hace desde un plano picado, poniendo al público en una posición mayor al que esta ubicado el conductor	
		Contrapicado		
		Nadir		
	Composición	Líneas	Vertical	Líneas ubicadas en el jurado, pues significan el orden que tienen en la sala
			Horizontal	Líneas horizontales mostrados en el conductor, significando autoridad y firmeza al momento de hablar
			Curva	
			Diagonal	Líneas diagonales mostrados en los concursantes, significando el desorden que evidencia en el programa.
		Regla de los tercios	Visualizado en los confesionarios, donde el orden se denota en los participantes cuando hablan en ese lugar.	
Simetría				
Iluminación		Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado.		

	Color	Fríos	Uso de colores fríos en los escenarios y vestimentas, teniendo como responsabilidad decorar el ambiente y transmitir viveza en el espectador.
		Cálidos	Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar.
	Movimiento de cámara		Uso de movimiento panorámico y zoom para acercarse a los participantes cómo mostrar el set televisivo del programa, haciendo conocer más a los concursantes y al espacio donde están ubicados.
	Música y efectos de sonido		

Programa televisivo	El gran chef famoso X2		
Temporada	6		
Capítulo	45		
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, son las semifinales donde cuatro duplas definirán su estadia en el programa, preparando los mejores platillos para el jurado y evitar la eliminación.		
Número de segmento	3		
Duración del segmento	1:31:33 - 1:37:15		
Categoría	Sub - Categoría		Descripción
Análisis morfológico	Elementos visuales	Figurativas	En la imagen, se muestran diferentes cosas como son los personajes (Participantes, jurados y presentador), los cuales están ubicados delante de la cocina.
		Esquemáticas	Para identificar los eliminados y salvados de la competencia, se utiliza figuras y letras que informan el nombre de la dupla mencionada, siendo una atracción visual propia del programa.
		Abstractas	
		Simples	Se utiliza las imágenes simples, pues el objetivo es mostrar la preparación de los platillos, así como la

			deliberación del jurado en el set principal	
		Complejas		
		Elementos sonoros	Efectos de sonido	Se utilizan distintos efectos de sonido para acompañar una acción realizada por los concursantes, los cuales en el segmento se identifican por ser dramáticos.
			Música de fondo	La música es extradiegetica, siendo caracterizado por ser dramático y sentimental.
			Palabra	Se utiliza la palabra para hablar tanto al público, cuando el conductor. Los concursantes poco hablan en el set principal al estar tenso con la decisión del jurado, mientras que en los confesionarios se expresan libremente.
		Silencio		
Análisis Sintáctico	Planos	General	Se muestra la cocina, lugar donde está ubicado el set del programa para informar al público donde están ubicados todos	
		Conjunto	Se utiliza planos conjuntos para señalar en el encuadre a las parejas participantes, significando unidad en ambas	
		Entero		
		Americano	Se utiliza el plano americano para mostrar al presentador quien resaltar por ser una autoridad en el programa	
		Medio	El plano medio se utiliza para mostrar solo los aspectos corporales y faciales de los personajes, siendo elementos que importan mostrar en los programas televisivos.	
		Primer plano	Cuando son eliminados una dupla, se hace un primer plano de su cara desilusionada, haciendo que el público sienta esa emoción	
		Detalle		

	Ángulos	Normal		Todos los ángulos son mostrados en ángulos normales, poniendo al espectador al mismo lugar que los participantes	
		Cenital			
		Picado		Para mostrar el set desde otra perspectiva, se utiliza ángulos picados en el programa.	
		Contrapicado			
		Nadir			
	Composición	Líneas	Vertical		Líneas ubicadas en el jurado, pues significan el orden que tienen en la sala
			Horizontal		Líneas horizontales mostrados en el conductor, significando autoridad y firmeza al momento de hablar
			Curva		
			Diagonal		Líneas diagonales mostrados en los concursantes, significando el desorden que evidencia en el programa.
		Regla de los tercios		Visualizado en los confesionarios, donde el orden se denota en los participantes cuando hablan en ese lugar.	
		Simetría			
	Iluminación			Iluminación cenital y de fondo, usados para iluminar tanto a los personajes como al ser televisivo y los objetos que lo conforman, significando viveza en el espacio televisado. Se utiliza mucho la luz roja al ser un segmento de eliminación, significando desolación en el espacio.	
	Color	Fríos		Uso de colores fríos que son contrastados por los colores cálidos en este segmento.	
		Cálidos		Uso de colores cálidos en la cocina, transmitiendo la energía que existe en el lugar. El color rojo se evidencia en el segmento al significar la pronta eliminación de una dupla.	
	Movimiento de cámara			Uso de movimiento panorámico y zoom para acercar a los participantes	

		cómo mostrar el set televisivo del programa, haciendo conocer más a los concursantes y al espacio donde están ubicados.
	Música y efectos de sonido	

### Leyenda

Subcategoría	Definición
Elementos visuales	Análisis de los elementos visuales de la imagen del programa, si son figurativas, esquemáticas o abstractas.
Elementos sonoros	Utilización de música, diálogos o efectos de sonido en el capítulo.
Planos	Los planos usados como entero, gran plano general, americano, etc.
Ángulos	Los ángulos usados como normal, cenital, picado, etc.
Composición	Si los objetos mostrados en cámara están organizados de buena manera, siguiendo los elementos fundamentales de la composición.
Iluminación	Si hay iluminación en el set y que tipo es.
Color	Los colores que resaltan más en la imagen: Fríos o cálidos
Música y efectos de sonido	Si se utiliza música en la escena o capítulo, como también el uso de efectos de sonido dada en acciones.

### **OBJETIVO 3: Examinar los aspectos semánticos y narrativos del programa televisivo “El gran chef famosos” de la primera y sexta temporada.**

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	1	
Capítulo	1	
Descripción del capítulo	Es el primer episodio del programa, donde el conductor, José Peláez, introduce el programa de cocina y los participantes y jueces que participaran, tanto en la elaboración del platillo como en la evaluación del mismo. Al final, solo tres irán a sentencia y los demás se salvarán.	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales.

		<p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la imagen en blanco y negro, que significa un momento de dramatismo, tristeza o disgusto.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Comparación: Cuando Patricia Portocarrero compara su nivel de cocina con una sartén quemada.</p> <p>Hipérbole: Cuando Karina Calmet exagera colar harina en un pocillo</p> <p>Repetición: Se repite el zoom al mostrar alguna expresión facial de algún participante o juez.</p> <p>Elipsis: Se omite algunas escenas como el ingreso de los concursantes de nuevo al set de cocina, pues antes estaban en el comedor. Como también, las entrevistas personales a cada participante, pues están editadas con el sentido de escuchar un fragmento de la confesión en cada parte del episodio.</p>
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que mas se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el dialogo, se nota el uso de palabras coloquiales</p>

			peruanas como también lisuras dichas por Ricardo Rondón en el momento que se corta en la cocina.
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	El conductor José Peláez presenta el programa al público, explicando las reglas, los participantes, el jurado y la forma que transcurre el programa. Comenzando, primero, con la llegada de los artistas participantes al programa, uno por uno. Para luego, José Peláez presenta al jurado quienes decidirán qué participante cocina mejor.
		Desarrollo	<p>Los participantes se enfrentan a dos pruebas, comenzando con la preparación del primer plato, el cual es una sangrecita de pollo, donde el jurado les enseña a cómo cocinar el plato.</p> <p>Luego, los participantes tienen un tiempo limitado en cocinar y preparar el platillo para la degustación del jurado, quienes deciden quién ganó la primera prueba.</p> <p>Para el segundo platillo, las celebridades deben cocinar papa rellena, pero esta vez deberán comer su comida en el comedor principal, mientras que el jurado degusta de cada platillo en el set principal del programa.</p>
		Conclusión	El jurado, luego de probar cada plato, decide quiénes se irán a sentencia y quienes se salvan en este programa, sentenciando a

			tres celebridades y salvando a otras tres.
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación de los personajes y el lugar donde están ubicados; los platos que van a preparar, así como los sentenciados, los cuales se relevan al final del episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa, siendo espacios que ocurren luego de la grabación del episodio.</p>
		Expresivo	<p>Desde el primer episodio, el programa sigue un montaje expresivo obtenido con el uso de primeros planos que captan la acción de cocinar, al igual que los concursantes quienes interactúan con el jurado que logra que sus personalidades se expresen ante otras personas.</p> <p>Igualmente, la música evidencia la expresividad del programa con efectos de sonido tanto humorísticos como dramáticos que enganchan al espectador a la pantalla.</p>

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	1	
Capítulo	4	
Descripción del capítulo	Es la noche de eliminación donde tres participantes competirán para salvarse y no ser eliminados por los platos que prepararon.	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la imagen en blanco y negro, que significa un momento de dramatismo, tristeza o disgusto.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Repetición: La risa de Miguel Vergara, el logo que se repite como transición, el zoom al mostrar alguna expresión facial de algún participante o juez, y la imagen en blanco y negro.</p> <p>Personificación: Cuando el juez Giacomo interpreta el como sacar las semillas del rocoto personificando el tener una cuchara en sus manos.</p> <p>Elipsis: Se omite algunas escenas como la deliberación del jurado acerca de los platos preparados por los tres concursantes sentenciados. También, cuando terminan de comer el segundo plato de los concursantes en el comedor, hay una pausa para luego los personajes están trasladados en la cocina principal.</p>

	Recursos sólo lingüísticos		<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el diálogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas como también lisuras dichas por Miguel Vergara tanto en los confesionarios como cuando va a buscar los alimentos.</p>
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	El conductor José Peláez presenta el programa al público, explicando que sólo uno de los tres participantes será eliminado por el jurado. Después, escuchamos la opinión de cada sentenciado quienes expresan que darán lo mejor para no irse de la competencia. Es así como inicia la preparación del primer platillo.
		Desarrollo	<p>Los participantes se enfrentan a dos pruebas, comenzando con la preparación del primer plato, el cual es un tamal verde, siendo el jurado quienes les enseña a cómo cocinar el plato.</p> <p>Luego, los participantes tienen un tiempo limitado en cocinar y preparar el platillo para la degustación del jurado, los cuales ven el desarrollo de cada participante en la cocina y luego, después de que acabe el tiempo, van a probar cada plato, decidiendo al final quién ganó la primera prueba, siendo el concursante Miguel Vergara el ganador de la primera prueba.</p> <p>Para el segundo platillo, los concursantes deben cocinar rocoto relleno, pero esta vez el jurado probará su platillo en el comedor, en donde también los concursantes están sentados, observando como degustan del platillo que prepararon</p>

			y escuchando, a la vez, la opinión del jurado.
		Conclusión	Cada sentenciado tiene una reseña de lo que prepararon por parte del jurado, quienes al final llaman a los tres concursantes a que escuchen la decisión final. El jurado decide nombrar a Miguel Vergara como el primer salvado de la noche y eliminar a Fiorella Rodríguez, quien se despide con lágrimas del programa y se retira del set posteriormente.
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación de los sentenciados y el contexto del episodio, donde solo uno de ellos será eliminado del programa.</p> <p>El montaje, a la vez, se complementa con narración en paralelo, evidenciado en la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa. Esto se realiza al ser un reality concurso donde los sentenciados comentan los hechos ocurridos en el programa, pero haciéndolo después de que se grabe el episodio.</p>
		Expresivo	El montaje es expresivo, pues siendo un punto clave donde uno de los participantes abandonara el programa, se genera un ambiente de tensión complementado con la música dramática y los efectos de sonido que acompañan a acciones ocurridas, agregando un toque expresivo.

Programa televisivo	El gran chef famoso
Temporada	1
Capítulo	9

Descripción del capítulo	Los concursantes entran a un escenario con una temática de la cultura china, representado en los objetos, colores como platillos a preparar.	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales. También, se utiliza una animación de números y multiplicaciones, en el momento donde Félix le explica tips para el platillo de Ricardo, quien no entendió lo que dijo.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la imagen en blanco y negro, que significa un momento de dramatismo, tristeza o disgusto.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Personificación: Ricardo Rondón tratando al gato de oro como un personaje vivo, usándolo como recurso de entretenimiento.</p> <p>Hiperbole: Cuando Korina se cae al suelo, exagerando su cansancio en cámaras.</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado o cuando los concursantes se trasladan nuevamente del comedor a la cocina.</p>
	Recursos solo lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales. También, se utiliza una animación de números y multiplicaciones, en el momento donde Félix le explica tips para el platillo de Ricardo, quien no entendió lo que dijo.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la imagen en blanco y negro, que significa un momento de dramatismo, tristeza o disgusto.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p>

		<p>Personificación: Ricardo Rondón tratando al gato de oro como un personaje vivo, usándolo como recurso de entretenimiento.</p> <p>Hipérbole: Cuando Korina se cae al suelo, exagerando su cansancio en cámaras.</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado o cuando los concursantes se trasladan nuevamente del comedor a la cocina.</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	<p>El programa inicia con los concursantes ingresando al set del programa, observando que hay un cambio en la cocina, pues el lugar está ambientado en la cultura china, representado en los colores del espacio y en los objetos, los cuales los concursantes interactúan.</p> <p>Después, se observa un baile tradicional chino, representado con música y disfraces de dragones, los cuales pasean por todo el lugar. Al terminar el espectáculo, el presentador da la bienvenida a los participantes y menciona que para el primer plato le darán a cada uno la receta en papel.</p>
		Desarrollo	<p>El primer plato que deben preparar los concursantes es el Siu Mai, el cual tienen la ayuda del jurado quienes les dan indicaciones de cómo prepararlo correctamente. Los concursantes luchan por preparar el platillo con el tiempo que tienen y el jurado, después de que el tiempo haya terminado, se acercan a probar los platos preparados por los concursantes. El jurado elige a Miguel Vergara como el ganador de la primera prueba del programa.</p> <p>Para el segundo platillo, los concursantes reciben la llegada del chef Félix, quien ayudará, por un momento, al ganador de la primera prueba en la preparación del segundo platillo, el cual cada concursante deberá preparar un palto diferente</p>

			<p>como son pollo tipakai o el tallarin saltado.</p> <p>Al finalizar la hora, los concursantes prueban sus platos en el comedor, mientras que el jurado prueba cada platillo preparado en la cocina principal.</p>
		Conclusión	<p>Al final del episodio, el jurado decide salvar a dos participantes, siendo Natalia Málaga y Rondón. Mientras que, los sentenciados de la noche, fueron Korina Rivadeneira, Andrés Vilchez y Miguel Vergara.</p>
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.</p>
		Expresivo	<p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos tensos, como cuando se decide quienes irán a sentencia, hay cortes rápidos en momentos cómicos, dando un balance entre lo dramático y lo cómico.</p>

Programa televisivo	El gran chef famoso
Temporada	1
Capítulo	45
Descripción del capítulo	Es la semifinal de programa donde los concursantes tendrán que enfrentarse para evitar la eliminación y seguir adelante para ganar la competencia

Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la descolorización de la imagen informando hechos pasados o repitiendo un comentario.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Repetición: Ricardo Rondón comentando que Millet Figueroa ya fue eliminada anteriormente, repitiendo el comentario para generar tensión en el programa.</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado o cuando los concursantes se trasladan al comedor.</p>	
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el diálogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas como también lisuras dichas por Miguel Vergara tanto en los confesionarios como cuando va a buscar los alimentos</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	<p>El programa inicia con una recopilación de los hechos ocurridos anteriormente en el programa, donde se definirá quienes pasarán a la final y quien será eliminado. Después, se muestra a los concursantes, jurado y conductor estando presentes en el escenario como conscientes de que están a pocos episodios de acabar.</p>
		Desarrollo	<p>En sí, el único plato que deben preparar es el lomo <i>Wellington</i>, el cual se realiza dos retos donde uno es para preparar los condimentos y capas para el lomo. Mientras que, el</p>

			<p>segundo reto es preparar la carne para el jurado.</p> <p>Al finalizar la hora, los concursantes entregan sus platillos al jurado en el comedor principal, empezando a cortar y comer dicho platillo.</p>
		Conclusión	Al final del episodio, el jurado decide salvar a tres participantes, siendo eliminado finalmente Andrés Vílchez.
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.</p>
		Expresivo	<p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos dramáticos y emotivos, como cuando Andres es eliminado del programa, se torna en un momento donde la música cambia a uno triste, como a la vez se recuerda al participante y su camino hasta este punto.</p>

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	1	
Capítulo	47	
Descripción del capítulo	Es la final de la primera temporada del programa, donde los finalistas se enfrentarán para decidir quien será el ganador de este concurso.	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción

Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la descolorización de la imagen informando hechos pasados ocurrido en el programa, provocando nostalgia en los televidentes.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Repetición: Cuando recuerdan un hecho pasado, se repite la escena para generar risas en el público</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado o cuando los concursantes se trasladan al comedor.</p>	
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el diálogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas como también lisuras dichas por los concursantes en pantalla, como en el set televisivo</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	<p>El programa inicia con una recopilación de los sucesos que marcaron toda la temporada del programa, mencionando los participantes que fueron eliminados y los dos finalistas quienes hablaron, en el confesionario, lo que vivieron en esa temporada y como fue llegar hasta este punto.</p> <p>Después, el conductor menciona que para esta final, ellos tendrán que preparar tres platos distintos.</p>
		Desarrollo	<p>El primer plato a preparar fue el ceviche, el cual se transmitió un video donde diversos cocineros hablan sobre este plato típico peruano. De ahí, los concursantes empezaron a cocinar siguiendo la receta y</p>

		<p>probando su elaboración en el comedor principal.</p> <p>Luego, el siguiente plato fue un postre el cual, además de que los concursantes batallaron por acabar su plato a tiempo, se tuvo la presencia de famosos invitados los cuales vinieron a darles ánimos a los finalistas</p> <p>Finalmente, el tercer plato a cocinar fue un cordero, el cual se tuvo también la invitación de famosos participantes del programa, quienes daban ánimos a los finalistas como también recordaban hechos pasados que vivieron en la cocina.</p>
		<p>Conclusión</p> <p>Al final del episodio, el conductor, luego de la deliberación del jurado, menciona como ganador al participante Rondón quien rompe en llanto al salir ganador de la primera temporada del programa.</p>
	Montaje	<p>Narrativo</p> <p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del contexto del episodio y las siguientes fases que tienen los finalistas que superar.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los finalistas, jurado y famosos invitados opinan libremente lo que sucede en el programa.</p>
		<p>Expresivo</p> <p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos dramáticos y emotivos, como cuando se revela el ganador del programa, el</p>

			montaje pone diferentes escenas donde se quiere evidenciar la alegría de los participantes con el ganador del programa, recordando también hechos ocurridos en el programa que provoca nostalgia en el espectador.
--	--	--	--

## TEMPORADA 6

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	6	
Capítulo	1	
Descripción del capítulo	Comienza una nueva temporada del “El gran chef famoso”, donde ahora los competidores son dúos de personas donde competirán en preparar el mejor platillo para los jueces.	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales. También, se utiliza diversas animaciones para presentar alguna acción o a la dupla participante en el programa</p> <p>Las letras son usadas para mencionar a las duplas participantes, el platillo, el tiempo que tiene e información extra; pero también se pone al aire las frases dichas por el conductor como comentarios del público en las redes sociales. Además, se usa como un medio narrativo, la imagen en blanco y negro, como momento de dramatismo con Damián y el Toyo reaccionando a la crítica del jurado Masías.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Comparación: Las hermanas Hurtado comparando al presentador Peláez con el personaje de Micky Mouse</p> <p>Hipérbole: Se exagera la presentación de las hermanas Hurtado, con brillos saliendo de fondo y sonidos de flash como si estuvieran en una pasarela.</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado, donde ahora no se escucha sus opiniones, sino se espera en el momento de hablar con los concursantes.</p>

		Metáfora: Cuando Damián quiere enfrentarse al jurado Masías, la pantalla de vuelve blanco y negro, pero además hay fuego encima de la imagen.	
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”, pero ahora escritas en pantalla.</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el dialogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas como también lisuras dichas por la mayoría de los participantes, principalmente por Damián y el toyo.</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	El programa inicia con la presentación de una nueva temporada, en el cual los participantes están conformados por duplas famosas quienes competirán por no ser eliminados por el jurado y ganar la competencia.
		Desarrollo	<p>El programa consistió de dos retos que consistieron en preparar dos platillos diferentes en parejas, siendo posteriormente evaluados por el jurado.</p> <p>Para el segundo platillo, las parejas se trasladaban al comedor principal, mientras que el jurado se quedaba probando los platos que cocinaron los participantes.</p>
		Conclusión	Al final del episodio, el jurado decide sentenciar a dos parejas, mientras que los dos restantes fueron salvados.
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los</p>

			personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.
		Expresivo	<p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos dramáticos y emotivos, como cuando Andres es eliminado del programa, se torna en un momento donde la música cambia a uno triste, como a la vez se recuerda al participante y su camino hasta este punto.</p>

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	6	
Capítulo	4	
Descripción del capítulo	Es la noche de sentencia, en donde los dúos competidores sentenciados trataran de evitar la eliminación, preparando el mejor platillo para los jueces	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales. También, se utiliza diversas animaciones para presentar alguna acción o a la dupla participante en el programa</p> <p>Las letras son usadas para mencionar a las duplas participantes, el platillo, el tiempo que tiene e la receta con los alimentos que utilizaran; todo dado en pantalla, pero que es inexistente para los participantes.</p> <p>También, se pone al aire las frases dichas por el conductor como comentarios del público en las redes sociales. Además, la imagen se vuelve un tono blanco y negro, cuando señalan a los jueces, pero no tanto.</p> <p>Elementos lingüísticos:</p> <p>Comparación: Austin comparándose con Superman.</p>

		<p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado, luego de terminar los platos en el comedor, junto a los participantes.</p> <p>Metáfora: La utilización de brillo en los confesionarios de las hermanas Hurtado, simbolizando su brillo en la competencia.</p>	
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”, pero ahora escritas en pantalla.</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el dialogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas como también lisuras dichas por la mayoría de los participantes, las lisuras ahora son censuradas por una imagen puesta en las bocas de los participantes.</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	El programa inicia presentando a las duplas sentenciado, los cuales una de ellas será eliminada de la competencia, generando la tensión en el ambiente.
		Desarrollo	Las duplas sentenciadas prepararon dos platos distintos, siendo el segundo el lleva al comedor principal, donde el jurado definirá su destino si es que el plato es de su agrado o no.
		Conclusión	Al final del episodio, el jurado decide eliminar a la dupla de las hermanas Hurtado.
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.</p>

		Expresivo	<p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos dramáticos y emotivos, como cuando Andres es eliminado del programa, se torna en un momento donde la música cambia a uno triste, como a la vez se recuerda al participante y su camino hasta este punto.</p>
--	--	-----------	--

Programa televisivo	El gran chef famoso	
Temporada	6	
Capítulo	9	
Descripción del capítulo	En el capítulo de la temporada, se celebra el mes del amor, representada en la decoración y temática del episodio, donde las parejas tendrán que preparar los mejores platillos para distintas parejas invitadas al show.	
Categoría	Sub - Categoría	Descripción
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales, además de comenzar señalando la temática del episodio.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, imágenes que aparecen para complementar un momento divertido en el programa.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado o cuando los concursantes se trasladan al comedor.</p> <p>Personificación: Cuando una de las hermanas Aguirre le ponen la máscara del grinch</p> <p>Hiperbole: Cuando Joaquín y Rodrigo exageran su no inclusión a un equipo</p>

	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el diálogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas como también lisuras y apodos, familiarizando al espectador con el programa.</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	<p>El programa inicia presentando la temática del programa, el cual es referido al mes del amor. Las duplas se dividen en equipos tanto rojo como azul, los cuales se enfrentaran para preparar el mejor menú, pero no para el jurado, sino para distintas parejas, las cuales fueron invitadas para probar los platillos elaborados por las duplas participantes.</p>
		Desarrollo	<p>Para la elaboración de los platillos, los equipos deberán seguir los pasos de los tres jueces, quienes prepararán tris distintos platillos divididos en entrada, aperitivo y postre.</p> <p>Mientras que, a la vez, las parejas invitadas juegan distintos juegos referidos a conocerse uno al otro para ganar premios; pero también deciden que platillos son sus favoritos, levantando el banderín del color del equipo.</p>
		Conclusión	<p>Al final del episodio, después de un conteo de votos dados por las parejas invitadas, se decide como ganador al equipo rojo, enviando al equipo azul a noche de sentencia.</p>
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p>

			Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.
		Expresivo	Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo para cocinar.

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	6		
Capítulo	45		
Descripción del capítulo	Es la semifinal de programa donde las duplas participantes tendrán que enfrentarse para evitar la eliminación y seguir adelante para ganar la competencia		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales. Además, se utiliza como recurso narrativo la pantalla en blanco y negro para representar la tristeza.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado</p>	
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el diálogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas, familiarizando al espectador con el programa.</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	El programa inicia con las cuatro últimas duplas que aún siguen compitiendo, comentando su

			<p>experiencia para llegar a esta instancia y que darán todo para ganar la competencia.</p> <p>Posterior a la presentación, el jurado menciona el plato a preparar y que habrá un castigo a aquellas parejas que no ganen el primer desafío de cocina.</p>
		Desarrollo	<p>En sí, el único plato que deben preparar es un pescado a la sal relleno con arroz amarillo. Para ello, se divide en dos fases, donde la primera se prepara el pescado y arroz para meterse al horno.</p> <p>Al finalizar la hora, los concursantes entregan sus platillos al jurado quienes comen sin decir ningún comentario</p>
		Conclusión	<p>Al final del episodio, el jurado decide salvar a tres duplas, siendo eliminados finalmente la familia Palao.</p>
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.</p>
		Expresivo	<p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos dramáticos y emotivos, como cuando se revelan los eliminados de la</p>

			competencia, se torna en un momento donde la música cambia a uno triste.
--	--	--	--

Programa televisivo	El gran chef famoso		
Temporada	6		
Capítulo	47		
Descripción del capítulo	Es la final de la competencia y las dos duplas finalistas se enfrentaran para decidir quien es el campeón de esta temporada.		
Categoría	Sub - Categoría	Descripción	
Análisis semántico	Recursos visuales y lingüísticos	<p>Entre los recursos visuales se encuentran el logo que se usa como animación de transición para momentos como cortes comerciales.</p> <p>Las letras para mencionar al concursante, el platillo, el tiempo que tiene e información extra. Además, se usa como un medio narrativo, la descolorización de la imagen informando hechos pasados o repitiendo un comentario.</p> <p>Mientras que los elementos lingüísticos:</p> <p>Elipsis: Cuando se pasa de un contexto del programa a otro, por ejemplo, la deliberación del jurado o cuando los concursantes se trasladan al comedor.</p>	
	Recursos solo lingüísticos	<p>Frases hechas: La frase que más se repite son dicha por José Peláez como “A cocinar” o “Muy buenas noches”</p> <p>Palabras coloquiales y vulgarismos: En el diálogo, se nota el uso de palabras coloquiales peruanas, familiarizando al espectador con el programa.</p>	
Análisis narrativo	Estructura	Inicio	El programa inicia con una recopilación de los hechos ocurridos anteriormente en el programa, donde se definirá quien de las duplas finalistas será el ganador de la competencia.
		Desarrollo	Las duplas tendrán que preparar tres platillos, los cuales serán evaluados por el jurado quienes tendrán la decisión final de elegir al ganador de la temporada.

		Conclusión	Al final del episodio, el jurado decide proclamar como ganadores a las hermanas Aguirre
	Montaje	Narrativo	<p>El montaje tiene una narración lineal, pues los eventos que suceden en el episodio se transmiten de manera cronológica, comenzando con la presentación del lugar y la temática seleccionada para el episodio.</p> <p>Además, tiene algunos momentos donde la narración cambia a ser uno paralelo, con la intervención de los confesionarios, lugares donde los personajes opinan libremente lo que sucede en el programa.</p>
		Expresivo	<p>Se evidencia un montaje expresivo, marcando el ritmo de la acción cuando se empieza a cocinar, el cual está montado de una manera dinámica que pone tenso al espectador cuando se está acabando el tiempo de cocinar.</p> <p>Además, cuando hay momentos dramáticos y emotivos, como cuando se proclama el ganador del programa, se utiliza imágenes sin diálogos los cuales están para que el espectador las interprete.</p>

*Leyenda*

Subcategoría	Definición
Recursos Visuales y lingüísticos	Si se utiliza recursos visuales o lingüísticos como hipérbole, metáfora, símil, comparación, personificación; todo ello a base de la imagen mostrada.
Recursos solo lingüísticos	Mecanismos que solo usan la palabra, mas no la imagen visual como son las frases dichas por un personaje.
Estructura	Si hay un inicio, desarrollo y clímax en el programa
Montaje	Si hay utilización de un montaje narrativo, que narra los hechos ocurridos de la historia, pero de manera cronológica; o expresivo, si

	hay un ritmo que combina tanto el entretenimiento como el dramatismo.
--	---

## Cartas de validación



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado el ítem de análisis de contenido que el investigador MATEO DANIEL BARTUREN ALBÚJAR usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE PROGRAMA CONCURSO "EL GRAN CHEF FAMOSO" TRANSMITIDA EN LATINA, 2024"

El instrumento mide, respectivamente, la variable de programa televisivo. El ítem del instrumento muestra en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez del instrumento presentados por el referido investigador.

19 de mayo de 2024

Firma del evaluador  
DNI: 45139952

Nombre y Apellidos: Joohn Raúl Oblitas Carreño  
D.N.I: 45139952  
Cargo: Docente universitario y productor audiovisual

Validador 1: Joohn Raúl Oblitas Carreño, con más de 10 años de experiencia como docente universitaria. Estudio Ciencias de la Comunicación. Tiene experiencia en locución para radio y TV. Además, tiene otros talentos en diseño gráfico, edición de audio y video. Su metodología de investigación es en la Fotografía, como también en Comunicación corporativa.



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado el ítem de análisis de contenido que el investigador MATEO DANIEL BARTUREN ALBÚJAR usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE PROGRAMA CONCURSO "EL GRAN CHEF FAMOSO" TRANSMITIDA EN LATINA, 2024"

El instrumento mide, respectivamente, la variable de programa televisivo. El ítem del instrumento muestra en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez del instrumento presentados por el referido investigador.

20 de abril de 2024

Firma del evaluador  
DNI: 02607948

Alejandro Machacuay Arévalo

D.N.I: 02607948

Docente universitaria/ Comunicación audiovisual: 25 años de experiencia en el área audiovisual

Validador 2: Alejandro Machacuay, profesor del área audiovisual de la facultad de Comunicación de la Universidad de Piura. Es magíster en educación con mención en psicopedagogía, tiene una especialidad en estética e historia del cine por la Universidad de Valladolid (España). También, cuenta con más de 25 años de experiencia académica, ha sido profesor invitado de la Universidad de Montevideo. Recientemente ha participado en la primera y segunda edición del Seminario Internacional de Cine Latinoamericano, con la participación de diversas universidades de la región.



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado el ítem de análisis de contenido que el investigador MATEO DANIEL BARTUREN ALBÓJAR usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE PROGRAMA CONCURSO "EL GRAN CHEF FAMOSO" TRANSMITIDA EN LATINA, 2024"

El instrumento mide, respectivamente, la variable de programa televisivo. El ítem del instrumento muestra en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tiene relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez del instrumento presentados por el referido investigador.

11 de noviembre de 2024

  
 \_\_\_\_\_  
 Firmado evaluador  
 (Mte. 433475)

Nombre y Apellidos: Carlos Armando Gutiérrez Fernández  
 D.N.I.: 41510275  
 Cargo: Coordinador de Escuela de ciencias de la comunicación – UCV  
 Moyabamba

Validador 3: Carlos Armando Gutiérrez Fernández, profesional eficiente y coordinador de Escuela de Ciencias de la comunicación en la UCV de Moyabamba, teniendo experiencias en instituciones públicas y privadas en el área de audiovisuales.