

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**NUEVO CENTRO DE ABASTOS, COMO FRAGMENTO DE
SOLUCIÓN DEL DESORDEN URBANO, EN EL CERCADO DEL
DISTRITO DE REQUE**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

SARA ELIZABETH PUYEN HUERTAS

ASESOR

OSCAR VICTOR MARTIN VARGAS CHOZO

<https://orcid.org/0000-0002-6364-8846>

Chiclayo, 2020

**NUEVO CENTRO DE ABASTOS, COMO FRAGMENTO DE
SOLUCIÓN DEL DESORDEN URBANO, EN EL CERCADO
DEL DISTRITO DE REQUE**

PRESENTADA POR:

SARA ELIZABETH PUYEN HUERTAS

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR:

Yvan Paul Guerrero Samame

PRESIDENTE

Maria del Rosario Balcazar Lluncor

SECRETARIO

Oscar Victor Martin Vargas Chozo

VOCAL

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón esta investigación a mi madre, pues sin ella no lo habría logrado, su amor, esfuerzo, oración y bendición a lo largo de mi vida me motivaron constantemente.

Agradecimientos

“Den gracias en todo, porque esta es la voluntad de Dios para ustedes en Cristo Jesús”

1 Tesalonicenses 5:18

Gracias a Dios por la vida, salud, permitiéndome disfrutar cada día, y por gozar de una familia a la que le estoy infinitamente agradecida, pues me ha brindado su apoyo y comprensión incondicional durante esta etapa que con mucho esfuerzo se ha podido concluir.

Gracias a mi asesor, Dr. Oscar Vargas Chozo, que desde el primer momento se esforzó en ayudarme, en transmitir sus amplios conocimientos y dedicación continua, logrando así culminar mi tesis satisfactoriamente y obtener una afable titulación profesional.

Mi gratitud también a la escuela de Arquitectura, gracias a mi jurado y cada docente que con su apoyo y enseñanza constituyen la base de mi vida profesional.

Índice

Resumen	8
Abstract	9
I. Introducción	10
II. Marco teórico.....	12
Antecedentes	12
Bases teóricas	13
III. Metodología	21
IV. Resultados y Discusión.....	25
V. Conclusiones	66
VI. Recomendaciones	67
VII. Referencias	68
VIII. Anexos	70

Lista de figuras

Figura 1- Mapa conceptual del Antecedente 1	12
Figura 2-Mapa conceptual de Antecende 2	13
Figura 3- Proceso de conformación del espacio público en asentamientos urbanos precarios.	14
Figura 4 -Venta callejera regulada en el barrio de La Baixa, en Lisboa (Portugal).	19
Figura 5 -Feria alrededor de la plaza principal (Reque, Perú)	19
Figura 6 -Mercado público techado tradicional y mercadillo regular adyacente sobre el espacio público contiguo en Alicante (España)	19
Figura 7-Contexto general, Distrito de Reque.....	21
Figura 8-Contexto territorial actual del sector de estudio.	22
Figura 9-Entrevista a los comerciantes formales e informales (Reque, Perú)	23
Figura 10-Calle San Martin C3 (Reque, Perú)	25
Figura 11-Inseguridad ciudadana en los alrededores del mercado (Reque, Perú)	26
Figura 12-Invasión del comercio informal en la calle Simón Bolívar (Reque, Perú)	26
Figura 13-Contaminación por comercio informal, Simón Bolívar (Reque, Perú)	27
Figura 14-Obstaculización de vías, Simón Bolívar (Reque, Perú).....	27
Figura 15-Obstaculización de vías, San Martin (Reque, Perú)	28
Figura 16-Cartografía de la fusión de áreas invadidas y deterioradas (Reque, Perú)	28
Figura 17-Puesto informal, de la calle Simón Bolivar.	29
Figura 18-Congestionamiento vehicular y peatonal, Simón Bolívar (Reque, Perú)	29
Figura 19-Exterior del centro de abastos (Reque, Perú).....	30
Figura 20-Corte esquemático de problemática acústica.....	30
Figura 21-Comercio informal, frente al mercado en la Av. Diego Ferre (Reque, Perú).....	32
Figura 22-Abastecimiento del comercio informal (Reque, Perú)	33
Figura 23-Elevaciones de las calles Elías Aguirre y Diego Ferre	33
Figura 24-Actual centro de abastos (Reque, Perú).....	34

Figura 25-Ingreso principal, Diego Ferre. (Reque, Perú)	35
Figura 26-Ingreso secundario, Elías Aguirre (Reque, Perú)	35
Figura 27-Esquema fotográfico del estado actual de los interiores del mercado.	36
Figura 28-Zona húmeda, puesto de pescados del mercado actual. (Reque, Perú)	37
Figura 29-Pasillos del mercado actual. (Reque, Perú)	37
Figura 30-Patrones interpretados de la cultura mochica, espacio público (Reque, Perú)	40
Figura 31-Diseño de la calle San Martín y Simón Bolívar.	40
Figura 32-. Fotomontaje: Diseño del espacio público + fotografía actual (Reque, Perú)	41
Figura 33-Render, visualización de propuesta de diseño de calle.....	41
Figura 34-Vista del Mercado de Les Halles, en el París de 1835.	42
Figura 35-Vista Frontal del mercado.....	43
Figura 36-Puestos en el primer Mercado de la Cebada.....	43
Figura 37-Nuevo Mercado de la Cebada de ladrillo y con cúpulas	44
Figura 38-Vista Frontal del ingreso del mercado.....	44
Figura 39-Fachada Posterior del mercado.....	45
Figura 40-Fachada principal del mercado.	46
Figura 41-Corredores de venta del mercado.	47
Figura 42. Gráficos de estrategias proyectuales de propuesta.....	48
Figura 43. Primer Nivel, Nueva propuesta del mercado (Reque, Perú).....	49
Figura 44-Planta Sótano, Nueva propuesta del mercado (Reque, Perú)	49
Figura 45-Segundo Nivel, Nueva propuesta del mercado (Reque, Perú).	50
Figura 46-Gráfico de corte longitudinal (A)	51
Figura 47-Gráfico de corte longitudinal (B).	52
Figura 48-Gráfico de corte transversal (A)	53
Figura 49-Gráfico de corte transversal (B).	54
Figura 50- Render puestos de fruta del 1° nivel.....	55
Figura 51 -Render del área de puestos del 1° nivel.....	55

Figura 52-Render del área de circulación del 1° nivel.....	56
Figura 53-Render de la circulación del 1° nivel.....	56
Figura 54- Render vista de circulación vertical 2° nivel.....	57
Figura 55- Render ingreso al 1° nivel.	57
Figura 56- Vista del 2° nivel	58
Figura 57- Render puestos de venta del 2° nivel.....	58
Figura 58- Render zona de comida y recreación social en el 2° nivel.	59
Figura 59- Render circulación 2° nivel.	59
Figura 60-Render puesto de zona semihúmeda (verduras)	60
Figura 61-Render puesto de semihúmeda (frutas)	60
Figura 62-Render puesto de zona húmeda (pescados).	61
Figura 63- Render puesto de zona húmeda (carnes)	61
Figura 64-Nueva propuesta del mercado (Reque, Perú)	62
Figura 65-Render exterior del ingreso lateral, propuesta Mercado (Reque, Perú).....	63
Figura 66- Render exterior de ingreso frontal (calle Diego Ferre) (Reque, Perú)	64
Figura 67-Render exterior, ingreso al sótano (Reque, Perú).....	65

Resumen

La relación entre el comercio ambulatorio y el desorden urbano que este genera en el espacio público es tan remoto como la concepción propia de ciudad, pues actualmente se han establecido modificaciones en la aperccepción comercial del espacio público de manera que logran deteriorar la estética urbana de este mismo, del mismo modo a influenciar y afectar susceptiblemente en su correcta solución tanto comercial como espacial y social; pues una apropiada actividad comercial en el espacio público genera un confort óptimo para los pobladores de esa ciudad, pero una excedente implantación de esta, finaliza por desequilibrar, deteriorar, y contaminar el espacio público. Por ello que en esta investigación se desarrollará desde el punto de vista urbano, analizando el cercado de Reque para así lograr conseguir un diagnóstico del estado actual del desorden urbano producido por el comercio informal alrededor del mercado de Reque, dado que el planteamiento del problema se basa en esto, de modo que se propone como fragmento de solución, el rediseño del Centro de abastos y una intervención urbana en las calles que lo rodean.

Palabras claves: Centro de abastos, Comercio Informal Ambulatorio, Desorden urbano, Estética urbana, Espacio público.

Abstract

The relationship between outpatient commerce and the urban disorder that this generates in public space is as old as the concept of the city itself, since modifications have been established in the commercial perception of public space in such a way that they affect the urban aesthetics of this same and susceptible to influence in its correct commercial and spatial and social solution; because an appropriate commercial activity in the public space generates an optimum comfort for the inhabitants of that city, but an excessive implantation of this one, ends up unbalancing, deteriorating, and contaminating the public space. That is why this research will be developed from the urban point of view, analyzing the fencing of Reque in order to achieve a diagnosis of the current state of the urban disorder produced by informal trade around the Reque market, given that the problem statement It is based on this, so it is proposed as a solution fragment, the redesign of the Supply Center and an urban intervention in the streets that surround it.

Keywords: Supply center, Informal Outpatient Commerce, Urban disorder, Urban aesthetics, Public space.

I. Introducción

Con frecuencia conceptualizamos al desorden urbano como caos, puesto que este se comprende, “como todo aquello que existe en una condición que se liga con lo impensado, lo informal, vacío y desordenado” (Arzoz, 2015). La Rae lo conceptualiza como un “Disturbio que altera la tranquilidad pública”.

Pero, ¿cuál es el origen de todo esto?, si bien todo problema es consecuente de algo, el cual evoluciona con el transcurrir del tiempo; en este caso el desorden y caos en conjunto son resultado de un crecimiento sin planificación urbana, una perspectiva de política errada, el emplazamiento no adecuado de un proyecto, o como en el caso de investigación, producto del comercio ambulatorio, definiéndolo como en el conjunto de actividades sociales y económicas, que abarca una gran porción de los trabajadores urbanos, que por necesidad se ven obligados a ocupar y desempeñar sus actividades en dicho espacio.

(Arroyo, 2000), define el comercio informal como una actividad que gira alrededor del comercio formal, originando por un lado una sinergia entre ambos, pero a la vez, la falta de previsión y planificación territorial de los espacios para esta comercialización, obtiene como consecuencias el deterioro del espacio como concepto de calle, incumpliendo 3 puntos importantes dentro de este: la seguridad, limpieza y el orden. Concepto que se ve concurrentemente proyectado en los alrededores de los mercados, y plazas, entre ellos, el sector que es tema de estudio en esta investigación, los alrededores del centro de abastos en el distrito de Reque, el cual a su vez genera un déficit de integración urbana con su contexto.

Por ello en esta investigación, lo primero que se ha considerado desarrollar un análisis urbano del cercado de Reque, para conocer e identificar a detalle el problema de desorden y desvinculación urbana, y de esa manera reconectar 3 puntos importantes a través de un eje articulador, concluyendo en una propuesta de rediseño del CA, solucionando también el problema de déficit morfológico, para así abastecer en espacio a todos los comerciantes ambulantes, liberando sus calles de modo que estas adopten nuevamente su concepto como tal, del cual los arquitectos en la revista *Dérive Lab*, *Calles compartidas*, especifican que estas tienen como función el espacio público principal de la ciudad; pieza importante destinada para el esparcimiento y pasatiempo de todos los individuos, ya que estos ocupan la mayor porción de espacio público, como también, es este espacio donde se origina la confluencia entre modos diferentes y actividades variadas, tamaños y velocidades variables.

Es por esto que el presente análisis también permite identificar problemas anexos a este, tales como obstrucción vehicular y peatonal, falta de integración del mercado con su entorno, y el

déficit funcional y morfológico de este mismo, por lo que se plantea como solución este nuevo diseño del centro de abastos, el cual empezará solucionando el comercio ambulatorio, abasteciendo en espacio a todos estos de modo que se liberen las calles, generando orden vehicular y peatonal que a su vez serán re conceptualizadas como tal; así también generará una integración con su contexto.

Este nuevo centro de abastos beneficiará principalmente a todos sus comerciantes formales e informales, y toda la población de Reque y de sus alrededores, permitiendo ser utilizada por la municipalidad de Reque, como punto de partida para solución futura del problema actual.

II. Marco teórico

Antecedentes

1. Corzo Arroyo, M. d. (2000). Seminario Comercio y Movilidades Urbanas en tiempos de Metropolización; El comercio tradicional en la ciudad de Lima metropolitana, el caso de Villa el Salvador; Lima: Desco.

Hace referencia sobre el comercio ambulatorio informal y formal, en los últimos años, pues explica que el comercio informal funciona alrededor del formal, desarrollando por un lado una correlación entre ambos, donde el producto del C.I + el producto del C.F, dan un mejor resultado que el producto de ambos juntos. Pero se observa que alto porcentaje de estas zonas, al tener un déficit de prevención y planificación espacial, propiamente para comercialización, agrava la seguridad, limpieza, tránsito vehicular y congestionamiento peatonal de la zona. Por lo que se concluye que esto ha generado un déficit de orden urbano, originando malestar a la población de estos aglomerados.

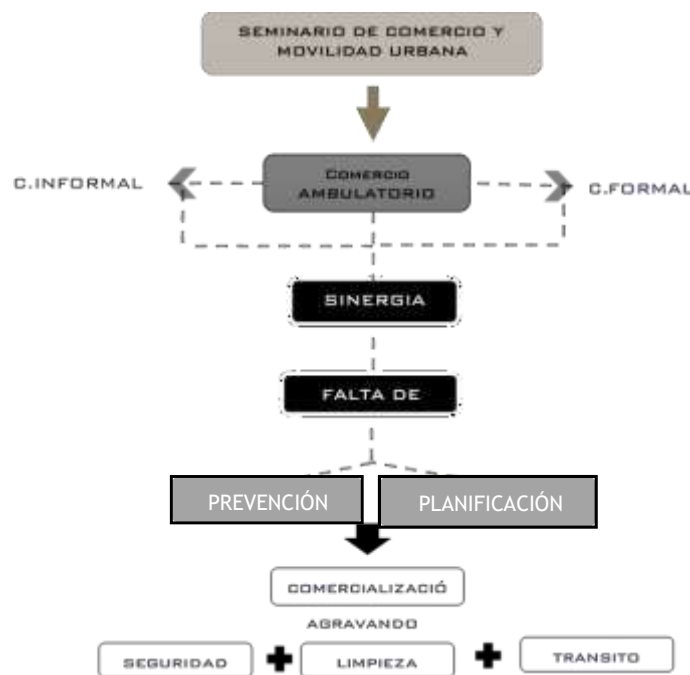


Figura 1- Mapa conceptual del Antecedente 1

2. Ferrer Forés, J.(2015). Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. Este artículo indica que el origen del mercado nace con la ciudad y constituye su inicial fundamental, el cual se confunde con el espacio público: las calles y plazas, por lo que se toma a la ciudad entera como un lugar colectivo, del que se constituye el mercado; además se basa en la conceptualización del mercado no solo como un equipamiento de comercialización, si no

como un espacio integrador, que ofrece espacios de vida y cohesión, es decir que sirva de encuentro para la población, identificándose también como un punto de estancia que permita esa relación social.

Concluyendo con el tema de la plaza pública como lugar idóneo para el desarrollo de la actividad comercial, estableciendo también que el mercado ha vertebrado históricamente la trama urbana de la ciudad y subrayando la condición abierta que proclama su vocación de servicio público.



Figura 2-Mapa conceptual de Antecede 2.

Bases teóricas

“El espacio público supone un uso social colectivo, una multifuncionalidad y un dominio público, lo que le hace un factor de centralidad. Su calidad se podrá evaluar, sobre todo, por la intensidad y los tipos de relaciones sociales que facilita y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.” (Pérez, T & Castellano, C; 2013)

Si bien entendemos al espacio público como todo sistema de calles, avenidas, plazas, bulevares, paseos, parques, jardines, equipamientos abiertos y cerrados, etc., que conforman e integran cada ciudad. Pues esta interrelación de elementos se configura como un núcleo básico esencial del paisaje urbano y del conjunto de indicadores espaciales, funcionales y formales. Estos puntos deben ser comprendidos como un bien colectivo e interpretarse o deducirse como un espacio de intercambio de una sociedad o comunidad con su ciudad.

(Alcaldía de Medellín, 2006). Señala que el espacio público es un lugar accesible a todos, es decir no es limitado por derechos de propiedad; en el cual se puede experimentar una conducta

colectiva, desarrollando expresiones comunitarias para una reconstrucción de redes sociales y una óptima constante mejoría de la calidad de vida en la ciudad, de modo que se exprese la vida pública en sus diversas manifestaciones.

Ahora, para obtener posible una mejora de la configuración espacial y de su eficiente funcionamiento, se necesitaría la intervención de agentes externos desde los inicios del asentamiento, con el único propósito de contribuir a la creación de una configuración y organización urbana que facilite, no sólo la implementación de servicios básicos de infraestructura, sino la localización precisa de áreas destinadas a espacios públicos y, para ello, es imprescindible una percepción y entendimiento, generando así una mayor toma de conciencia, proyectándolo a una continua participación de toda la población.

En tal sentido, el espacio público torna su origen al identificar el enérgico valor que tiene la transición que sufre el espacio urbano cuando el usuario se apropia de este, habitándolo, debido a estas circunstancias, cuando hablamos de procesos de producción del hábitat, se considera vital conceptualizar la relación social dentro de los espacios públicos donde se desarrollan contantemente diversas actividades fundamentales para la socialización e interacción de la vida urbana, la cual forma parte de su cultura, conjunto de hábitos, costumbres o prácticas y necesidades como mecanismo para configurar y darle cierto ajuste a la memoria espacial y colectiva de una barrio de cada ciudad.

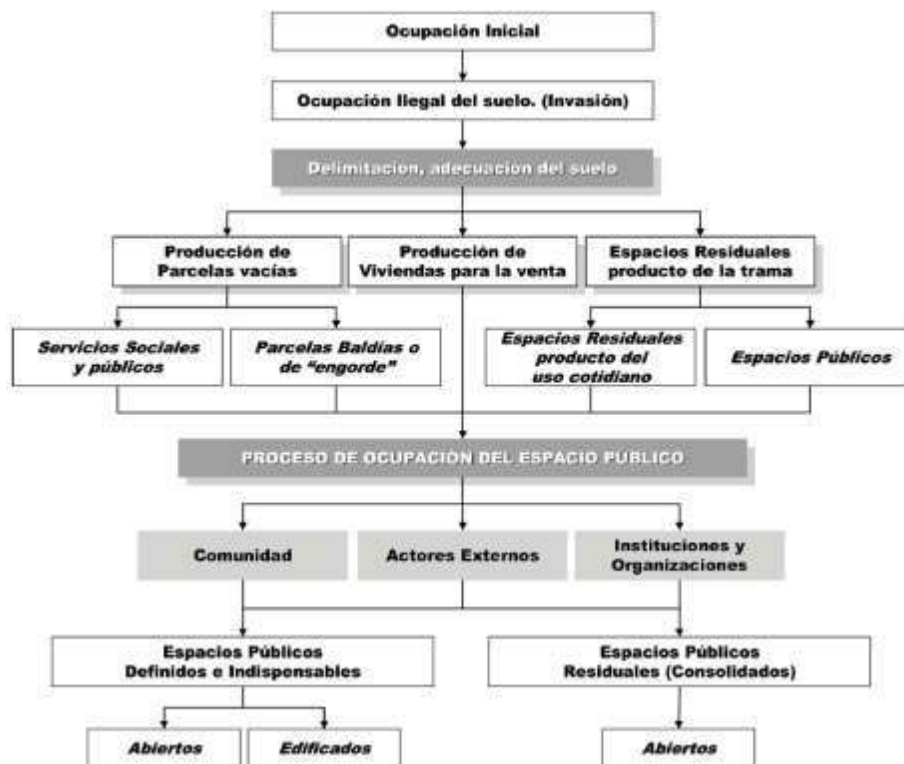


Figura 3- Proceso de conformación del espacio público en asentamientos urbanos precarios.

Esta línea de investigación en torno al espacio público en asentamientos informales, busca y pretende cooperar y aportar con la creación, y su eficiente y eficaz mejoramiento del espacio público, vinculándolo como una necesidad primordialmente vital del hombre con su entorno de hábitat, propiciando hechos que reintegren y vindiquen el sentido motivacional por medio de un preámbulo básico de participación conjunta de una comunidad, interpretándose a un sentido común de reeducación, propiedad y socialización.

Además, se recomienda un proceso de solución integrador, el cual demanda que en cualquier proyecto de estructuración y avance progresivo barrial impulse a cada habitante de la población residente, a que adquiera voluntad y se adecue al hábitat que se construye, consolidando vínculos entre el vecindario, como conjunto de una ciudad confortable.

Esta técnica en progreso de solución de necesidades, debe captar y obtener que la comunidad logre:

- Conseguir la facultad y aptitud de conocerse a sí misma.
- Observar e identificar sus necesidades y el marco contextual en el que se integra.
- Desarrollar su capacidad de fijar objetivos y diseñar alternativas de solución a sus problemas.
- Evolucionar ampliamente la capacidad de efectuar, de manera progresiva y llevar a cabo las evaluaciones respectivas a las acciones, de modo que cumplan con los objetivos que se han planificado.

En conjunto, todo ello demanda la búsqueda que cada barrio, comunidad y ciudad, sea transformado en un espacio propicio donde predomine la empatía y seguridad para la integración, disfrute y convivencia plena de cada ciudadano en un medio material y determinado de la ciudad, donde se vea desenvuelto en un aspecto colectivo, desplegando como elementos a la vida y la actividad urbana.

“El espacio es una dimensión de significación fundamental en cualquier cultura. Pero, en las diferentes épocas de nuestra historia, no siempre ha ocupado el mismo lugar en cuanto a su importancia” (Nelly Schnaidt, 1989)

Es posible que durante varios años atrás y actualmente, estamos viviendo un tiempo en el que el espacio no es un razón primordial para las elecciones de cada persona, puesto que hace evidente una época histórica donde abundan las contradicciones sociales, la falta de consideración y respeto por la naturaleza, la acción impactante de desorganización o falta de cordura por parte de las organizaciones empresariales, la falta de razonamiento y pobreza de las políticas públicas, y por consiguiente la alta debilidad del Estado.

Es entonces, que se entiende que vivimos en un mundo de diversas interacciones, donde la transformación del espacio no depende de la necesidad, criterio, ideal, deseo o gusto del sujeto o agente que lo transforma, sino, de las circunstancias o condición en que esa necesidad, ideal, deseo y gusto establecen una interrelación, un conjunto de condicionantes del sector político de orden económico y ambiental principalmente.

Una condicionante es la crisis económica que ha afectado desde principios de la década de 1980, y una de su manifestación más divulgada, sería la decadencia de un empleo formal. Ahora bien, el desempleo no sólo es un indicador de falta de posibilidad de acceso a los medios de subsistencia para cada familia, sino, de manera congruente, un indicador de precariedad de cada sociedad. Esta mencionada informalidad se establece como una respuesta reiterativa a:

- Las carencias sociales debido a la inexistencia del empleo formal
- La transformación del espacio como medio de vida de la población desempleada en condiciones de precariedad.

Por lo tanto, se puede concluir que existe una estrecha relación entre las precarias condiciones económicas de la familia y grupo social, y así mismo de la precariedad en la transformación del espacio. De este modo, este tipo de sociedad se conceptualiza como aquella en que los procesos de variación y transición de dicho espacio tienden a la informalidad, la irregularidad, precariedad y, por consiguiente, su falta de calidad.

“La ciudad aparecía entonces como un simple contenedor de los nodos de vida urbanos, como un escenario que lejos de constituirse en variable explicativa, había de entenderlo como producto de las contradicciones entre clases sociales, de una supuesta funcionalidad universal del Estado”.

El punto central de interés de muchas investigaciones, es el de analizar los efectos producidos por la práctica laboral cotidiana de los vendedores callejeros, pero primero hay que cuestionarnos, ¿Quién es un ambulante y de qué forma contribuyen la informalidad en un espacio público? Se conoce que la presencia del comerciante ambulante o callejero o informal, está ubicado principalmente en los centros de cada sector de una ciudad, pues es de vital importancia y necesidad poder ubicarse en ciertas zonas céntricas y de ese modo poder cancelar la renta diferencial de una localización privilegiada. Para explicar este fenómeno se debe identificarlo como para de la transformación de una ciudad, la cual sería el todo de cierta parte, parte que viene a ser un sector social sumamente heterogéneo y con fuertes conflictos internos, dicha heterogeneidad puede percibirse en distintos aspectos:

a) Características socioeconómicas

Referido al nivel de ingresos y al origen residencial de los vendedores, puesto que estos son muy variados, ya que se identifican personas con escolaridad nula, como también con estudios universitarios. De igual modo se hace referencia al tiempo que llevan practicando dicha actividad, y como último punto al lugar de residencia del que provienen, ya que muchos pueden ser de la zona como también venir de otros lugares más alejados ya sea diariamente o por temporadas, tal sea el caso de las ferias por un mes cada año.

b) Formas de uso de la calle

Aquí se distingue 3 formas de utilización del espacio público

- Quienes deambulan por las calles ofreciendo sus productos.
- Vendedores que improvisan diariamente y en mismo lugar, haciendo uso de mantas o cajones, muchas veces sobre el equipamiento urbano.
- Otros que cuentan con puestos metálicos desmontables que día a día ofrecen los mismos productos y en el mismo lugar, formando así concentraciones que pueden llegar a tener un radio de giro de varias cuadras consecutivas. (vendedores periódicos, comida de paso, frutas, etc).

c) Formas de organización

Si bien hay tipos de ambulantes, también existen agrupaciones, entre comillas, debidamente acreditadas por las autoridades, como viene a ser el caso también de las ferias o toldos, como de ciertos ambulantes en los alrededores de los mercados.

d) Giros comerciales que manejan

Referido a la calidad y variedad de productos que ofrecen, puesto que hay mercancía nacionales, pequeñas y baratas como también de alta tecnología, de gran tamaño y de procedencia extranjera, los cuales podrían adquirirse con una moneda de bajo valor.

Por último, Lechner señala que para los ambulantes cada calle, cada plaza, cada espacio tiene un valor distinto que va acorde según la cantidad y tipo de personas que transitan por ella, así como también la competencia cotidiana entre ellos y la inseguridad de conservar sus espacios de venta, de este modo distorsiona la visión del mundo, enfocados al origen del desorden por una búsqueda de supervivencia.

“Fundamentalmente calles y plazas” producen un intercambio comercial generador de una intensa actividad social que facilita el encuentro ciudadano.” (Alexander Christopher, 1977)

La actividad comercial históricamente fue, y continúa siendo día tras día, una de los pilares sobre el que se crea la configuración y trama de una ciudad. En la cual, además de los criterios geográficos, la mayor parte de sus asentamientos urbanos ha surgido y evolucionado de una serie de menesteres, imposiciones, intereses e intercambios comerciales y económicos de toda clase de bienes de consumo. Dicha teoría se ve reflejada mayormente en la plaza del mercado o en su entorno, así mismo en la plaza principal, o de la iglesia, o vinculada con cualquier otro uso, pues su estancia y desarrollo de actividades, permiten de cierta manera una serie de soluciones a determinadas necesidades socioeconómicas ciudadanas.

Pero dicho ideal ha ido evolucionando, dando ciertos cambios y puede ser descrito según la cultura posmoderna, la cual ha impulsado, imponiendo y estableciendo un predominio de lo individual sobre lo colectivo, así como en la variación de la percepción comercial en el espacio público, siendo este su principal víctima, tanto que afectan su consideración estética y a contribuir susceptiblemente en su acertada solución tanto comercial como social, pues el espacio público abandona el lugar de fricción e intercambio social para transformarse en un espacio de habitud expuesto, inseguro, perjudicial y amenazante.

(García S, 2015), Añade que una apropiada actividad comercial en el espacio público genera ciudad, creando para sí una potencialidad mercantil del propio espacio público, la cual no es negativa en esencia, debido a que se transforma e integra como parte esencial y trascendental de una interacción ciudadana y, por lo tanto, de la configuración de la ciudad, pero cabe recalcar que una excedente explotación termina por desequilibrar y deformar dichos espacios que en conjunto son una ciudad.

No obstante este comercio espontáneo e heterogéneo expuesto por todo tipo de ambulantes callejeros figura la forma básica y primitiva de explotación del potencial comercial del espacio público, teniendo como punto local, espacios de mayor afluencia de clientes potenciales: calles comerciales, paseos turísticos (fig.2), colindantes de mercadillos regulares o accesos a mercados públicos tradicionales (fig.3), en el que las personas se aclimatan y alteran el espacio público basado en estos usos naturalmente espontáneos. Desde esa óptica, se puede asimilar al comercio cumpliendo una tarea articuladora entre el dominio privado referido a “lo individual” y el público referido a “lo plural”.



Figura 4 -Venta callejera regulada en el barrio de La Baixa, en Lisboa (Portugal).



Figura 5 -Feria alrededor de la plaza principal (Reque, Perú).



Figura 6 -Mercado público techado tradicional y mercadillo regular adyacente sobre el espacio público contiguo en Alicante (España)

Dejando de lado aquello que percibimos a través de nuestra vista, podremos construir una composición de sonidos que claramente representan el espacio (Schafer, 1977).

En el artículo, Paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales, la Arquitecta Huanca Paola, cuestiona: ¿La configuración de las calles puede influenciar en el comportamiento del sonido que percibimos diariamente?

En dicho enfoque, la OMS estableció los parámetros tolerantemente aceptables, valorados en decibeles, de acuerdo al ambiente estudiado, debido a las diversas investigaciones que se llevaron a cabo sobre del sonido en los espacios abiertos, teniendo como objetivo la búsqueda de su fuente emisora, y de qué modo y en qué porcentaje repercute al usuario, según claro está la función del espacio, y de esa manera poder aplicar ciertas estrategias de solución.

El medio ambiente en el que vivimos y del que disfrutamos, es un factor que contribuye en el sonido que percibimos, estructurando el paisaje sonoro. Pues los sonidos en conjunto como composición interpretan un fondo musical estable e inalterable que aparece en la ciudad (Schafer, 1977). y como ya se mencionó anteriormente, dicha composición se argumenta a la variable contextual donde se desarrolla (Atienza, 2007), debido a esto es que el tejido urbano adquiere cualidades sonoras característicos y peculiares que responden al carácter del espacio y al uso que se realiza de este.

III. Metodología

La investigación surge de un enfoque mixto, facilitando el estudio del fenómeno de formas distintas, por el que se obtuvo más datos acertados, de alcance descriptivo y de tipo no experimental; con un diseño transversal, puesto que se observa, analiza y recopila la información obtenida por medio de técnicas con indicadores descriptivos y causales, descritos posteriormente. Esta investigación centra su escenario de estudio en el cercado del distrito de Reque, el cual está situado al sur oeste de la provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque; sectorialmente delimitado por las calles Jorge Chávez, Sta. Rosa, La Paz y la Prolongación Real.



Figura 7-Contexto general, Distrito de Reque. Fuente: Propia (2020)

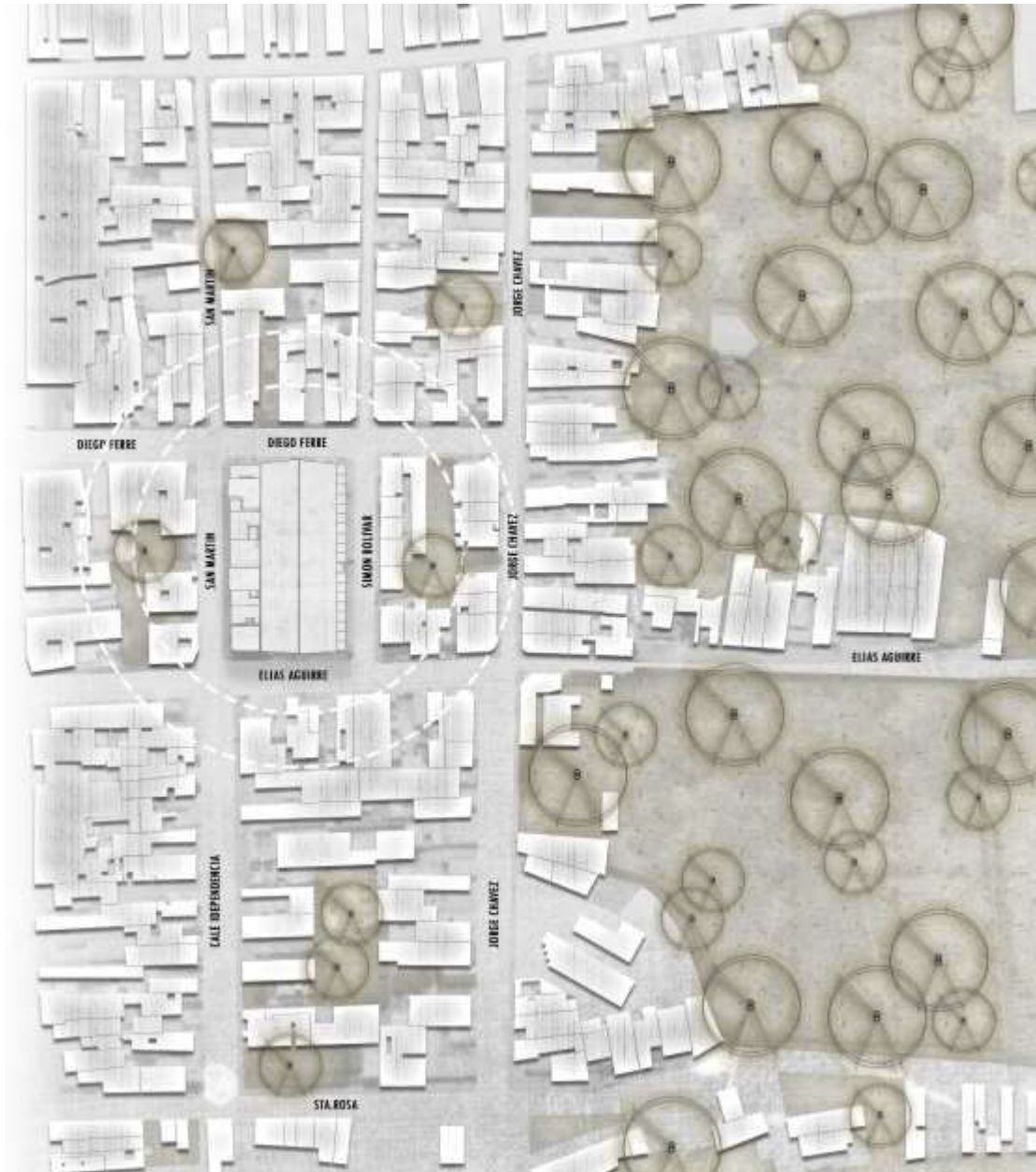


Figura 8-Contexto territorial actual del sector de estudio. Fuente: propia (2020)

La muestra se obtuvo de la observación y análisis durante un periodo de tiempo determinado, seleccionando como área de estudio, la zona céntrica del mismo mercado de Reque, el que comprende, la plaza principal, la iglesia y el Mercado de abastos.

Se basó también en un criterio de selección con un programa estadístico que ayudó a delimitarlo, por lo que se hace referencia solamente de 70 personas de la población del mercado de Reque, y a todos los comerciantes formales del mercado e informales ubicados alrededor de este.

Para su desarrollo, esta investigación constó de 4 etapas, partiendo desde un análisis urbano territorial de la situación actual del sector de estudio como del actual centro de abastos como

infraestructura colaborante del problema abordado, y así poder obtener un conocimiento del impacto evolutivo que se encuentra presente en cada pueblo en los alrededores del mercado.

En la 1° etapa, se dio enfoque al diagnóstico del estado actual de dicho fenómeno en el sector de estudio, y sus características emergentes, para identificar las estrategias puntuales. Y el desarrollo de la investigación será a través de diferentes técnicas, tales como:

- Observación, e identificando la ubicación precisa de los comerciantes ambulantes, y su relación con su entorno.
- Encuesta, se obtuvo datos basados en opiniones personales que interesan a la investigación; dicha ficha no permite la identificación del encuestado.
- Entrevista, se obtuvo datos, dialogando con especialistas en la materia de la investigación, en este caso será con el Administrador de mercado y el gerente de desarrollo de urbano de la municipalidad de Reque.
- Cuestionario, recopiló la información por medio de preguntas concretas aplicadas a nuestra muestra establecida.
- Cartografía, se basó en la representación del espacio geográfico del sector de estudio, en lo relativo a los usos del suelo, vulnerabilidad, deterioro del espacio, inseguridad ciudadana, contaminación ambiental y acústica; comprendidos en planos, elaborados con un procedimiento sistemático y analítico, reconociendo así flujos peatonales y vehiculares.
- Registro Fotográfico, consta de una serie de imágenes capturadas en ciertas zonas del sector de estudio, con propósitos sociales, pretendiendo registrar e informar los tipos y condiciones de vida de cada habitante.



*Figura 9-Entrevista a los comerciantes formales e informales (Reque, Perú).
Fuente: Propia (2019)*

En la 2° etapa, se planteó identificar factores generadores e influyentes del desorden urbano, pero desde una perspectiva interior, planteando consecuentemente una estrategia de intervención urbana como solución. Su desarrollo consistió en la elaboración de un máster plan general del mercado de Reque, con el objetivo de dar a conocer el recorrido vehicular y peatonal, de llegada al mercado, por medio de un eje principal, pasando por la iglesia y la plaza principal. Seguido de esto, la 3° etapa consta en elaborar un análisis del concepto funcional arquitectónico del mercado actual como infraestructura comercial, obteniendo así otro factor influyente de esta entropía urbana. Para ello, se utilizaron 4 técnicas.

- Observación, a través del cual identificó el ritmo comercial dentro del mercado.
- Registro Fotográfico, capturó los factores influyentes observados en una fotografía
- Diagramas, proceso de síntesis de información que buscó representar la información obtenida por medio de la observación y su registro fotográfico.
- Planos, documento gráfico en el que se plasmó el diseño del proyecto arquitectónico actual del centro de abastos, representando la distribución de sus espacios, y la problemática que se hace presente dentro de él.

Y finalmente, la 4° etapa, consto en análisis de referentes de mercados tipo municipales y sectoriales en Sudamérica, aplicando así ciertas estrategias a la propuesta del rediseño del centro de abastos actual, consiguiendo un resultado óptimo, y confortable para el usuario, respetando la reglamentación establecida, basado en 5 estrategias proyectuales.

IV. Resultados y Discusión

DIAGNOSTICAR EL ESTADO ACTUAL DEL DESORDEN URBANO ALREDEDOR DEL MERCADO DE REQUE Y SUS CARACTERÍSTICAS EMERGENTES, PARA PODER IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS PUNTUALES COMO SOLUCIÓN A ESTE PROBLEMA

Entropía como percepción comercial urbana

Al aplicar cada técnica, se corrobora que el comercio ambulatorio por sus propiedad y singularidad social, proporciona y ejerce como actividad económica, pero su acelerado crecimiento ha logrado deteriorar las características físicas del espacio público alrededor del mercado de Reque. Identificando 5 factores influyentes.

1. Deterioro de la estética urbana

Con respecto a este punto se considera que el pésimo estado de las fachadas tiene cierto grado limitante de influencia en el deterioro de la imagen de las calles alrededor del centro de abastos, pero indicaron que el déficit de áreas verdes, afecta, de cierto modo la imagen estética del mercado y su contexto, a lo que se le suma el empleo de material rústico en los montajes de puestos informales.



Figura 10-Calle San Martín C3 (Reque, Perú). Fuente propia (2019)

2. Inseguridad ciudadana

El nivel en este punto es moderado, el comercio informal incrementa hasta cierto punto las actividades delictivas, originada por la ausencia de control policial, los escasos operativos de

prevención, y la ausencia de un reordenamiento en los espacios invadidos, presentando constante vulnerabilidad en la delincuencia y accidentes de vehículos motorizados menores.



*Figura 11-Inseguridad ciudadana en los alrededores del mercado (Reque, Perú).
Fuente: propia (2019)*

3. Invasión al espacio público

Estos han sufrido relativa pérdida de su valor escénico y paisajístico debido al uso de elementos no arquitectónicos por el comercio informal, alterando la estética e imagen de las calles del sector de estudio; entre los cuales tenemos, colocación de muros en la intersección de la calle Diego Ferré y Simón Bolívar, así como los paraderos informales a lo largo de los frentes del mercado.



*Figura 12-Invasión del comercio informal en la calle Simón Bolívar (Reque, Perú).
Fuente: propia (2019)*

4. Contaminación ambiental

El 60% de los pobladores y consumidores del sector de estudio, consideran que es uno de los mayores contribuyentes de la contaminación ambiental, mientras que el otro 25% indican lo opuesto, dado que limpian su zona de venta al concluir su horario de trabajo. Además, se dio a conocer que la municipalidad se encarga de la limpieza de las calles 2 veces al día, y 1 en zona de estudio al finalizar el día.



*Figura 13-Contaminación por comercio informal, Simón Bolívar (Reque, Perú).
Fuente: propia (2019)*

5. Obstaculización de vías

Este punto es un efecto producido por la actividad informal, en la cual señala que la calle San Martín tiene un resultado del 65% de invasión, ya que ocupan más la mitad de la vía y vereda impidiendo de cierta manera el tránsito vehicular y peatonal, a diferencia de la calle Simón Bolívar la cual ocupa el 100% de la vía, colocando los puestos en el centro y restringiendo el pase vehicular con barreras al inicio de la calle.



*Figura 14-Obstaculización de vías, Simón Bolívar (Reque, Perú).
Fuente propia (2019)*

6. Tugurización de actividades económicas

El uso del material rústico y las precarias condiciones físicas de los puestos del ambulante.



Figura 17-Puesto informal, de la calle Simón Bolívar. Fuente propia (2019)

7. Congestionamiento vehicular y peatonal

La población señaló que el congestionamiento vehicular de alto porcentaje es el de vehículos motorizados menores, puesto que no hay un control de parte de la municipalidad o serenazgo, contribuyendo de gran manera con el desorden urbano y la inseguridad ciudadana.



Figura 18-Congestionamiento vehicular y peatonal, Simón Bolívar (Reque, Perú). Fuente propia (2019)

8. Contaminación acústica

Si bien el ancho de las calles es proporcional y evita de cierta manera el bullicio generado por las diferentes actividades, realizadas durante los horarios de mayor afluencia de personas, pero al sumarle el sonido provocado por los vehículos motorizados, genera cierto grado de perturbación, por lo que no permite ser un espacio confortable para la población.



Figura 19-Exterior del centro de abastos (Reque, Perú). Fuente propia (2019)

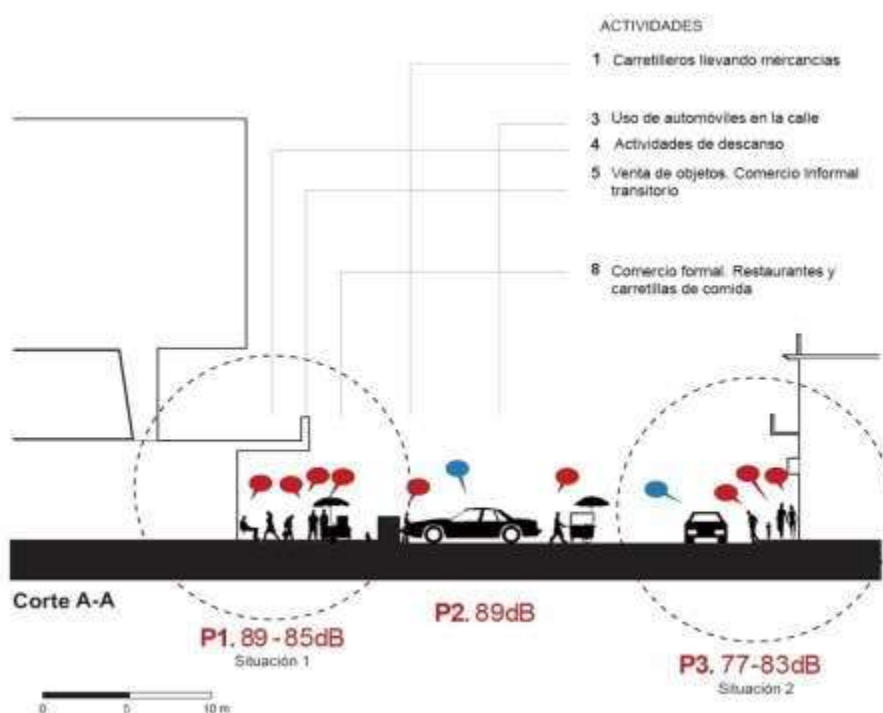


Figura 20-Corte esquemático de problemática acústica. Fuente: Paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales, Huanca Paola.

Tras él análisis, se hace referencia al proceso evolutivo del comercio informal, su constante sinergia dentro del mercado formal, y la asimetría y entropía que este segrega dentro del espacio

público; a lo que esquemáticamente se define como un fenómeno inherente a un sistema; surgiendo como producto de un suceso de contexto neoliberal, correspondiente a lo que (Wacquant, 2013) ha denominado como el fraccionamiento del trabajo asalariado, también conocido como precariedad inestable del trabajo.

(Montes, 2016). Argumenta su propuesta en el cambio de perspectiva política, que las autoridades dejen de ser cortoplacistas y se hagan cargo de las causas estructurales de dicho problema, evitando que siga perjudicando más a aquellos que velan por las arbitrariedades de un mercado laboral poco regulado.

Como primer paso propone oficializar la categoría de comerciante informal, para que pueda coexistir una contabilización y registro de este crucial sector económico que hasta el día de hoy se omite. Dicha solución se liga de cierta manera con la propuesta (Gonzales, 2013) de encontrar un lugar adecuado donde ubicar al comercio informal para impedir que este origine desorden, y sea de uso peatonal exclusivo impidiendo, la circulación de los vehículos.

Entonces se puede entender estas dos propuestas enfocadas en un solo objetivo, del cual discrepo, debido a que proyecta un orden dentro del espacio público, formalizando lo informal, dándole una determinada área para su respectiva actividad; espacio que puede ser utilizado y necesario netamente para el recreo social del habitante, proponiendo junto a ello áreas verdes, necesarias en cada ciudad. Sustentándolo tras el desarrollo de esta investigación, pues en los resultados se evidencia el rápido crecimiento de este movimiento informal, a pesar de que, en un principio, muchos de ellos tuvieron la oportunidad de ocupar un módulo de venta en el centro de abastos actual, rechazando dicha oferta y negando su cuota como formal, abarcando más área y mejor oportunidad de venta fuera del este. Se conoce y evidencia que por mucho tiempo estos se apropiaron de las calles, pero con el transcurrir de los años, no solo se han hecho presentes en los alrededores del mercado, sino que se desplazan hasta la plaza principal, creando un eje entrópico urbano.

(Collado, 2003), realizó un estudio a detalle, sobre la entropía y los fractales, al cual se le conoce como algo irregular, aun cuando se varié de escala; o modifiqué su dimensión, seguiremos adquiriendo una imagen o forma similar a la anterior, pues son figuras geométricas que se caracterizan por su semejanza. Dicha idea lo relaciona con la teoría de la entropía, referida al cambio y evolución, descrita desde un análisis sobre el universo, y las interrupciones que generalmente desequilibran su quietud, como terremotos, erupciones volcánicas, tormentas, etc.; pues no son más que pequeñas formulaciones ocasionalmente excepcionales del planeta, de la inquietud que sostiene la naturaleza por conseguir su estado máximo de armonía y equilibrio, de mayor desorden y de entropía absoluta.

Es ahí, donde se compara y entiende la sinergia que gira entorno del orden y desorden, lo formal e informal. Es decir, dichas hipótesis serán soluciones a corto plazo, pues se originará nuevas formas de informalidad, y así consecutivamente, generando y contribuyendo con la invasión, obstaculización y deterioro de las calles, en las que se podrían diseñar ejes conectores, revitalizando la centralidad urbana del pueblo. Como segundo planeamiento sería ese cambio de visión política y educacional, desarrollando una perspectiva de ciudad formalmente confortable.

IDENTIFICAR FACTORES GENERADORES E INFLUYENTES DEL DESORDEN URBANO, PARA PLANEAR UNA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN URBANA COMO SOLUCIÓN

El mercado como una perspectiva antro-morfológica funcional.

Como resultado a la aplicación de estas técnicas, se pudo identificar y clasificar cada factor en 4 tipos de contextos.

- Contexto Urbano

Este factor se reconoce en el análisis a escala ciudad en base a los resultados obtenidos a partir de las cartografías diagramadas del sector de estudio, identificando agentes contaminadores urbanísticos, tales como: la falta de paraderos formales de vehículos motorizados, el mobiliario puesto por los ambulantes, la falta de estrategia urbana que eviten de algún modo el posicionamiento de todos estos, así como también falta de orden y seguridad peatonal como vial ejercida por las autoridades de la municipalidad.



*Figura 21-Comercio informal, frente al mercado en la Av. Diego Ferre (Reque, Perú).
Fuente propia (2019)*



Figura 22-Abastecimiento del comercio informal (Reque, Perú). Fuente propia (2019)

- Contexto Morfológico

Aquí se habla del mercado como medio de servicio y de abastecimiento de una ciudad, el cual tendría, según norma un radio de influencia, que estaría diferenciado según el tipo a que corresponda, en este caso, la investigación señala que el proyecto es un mercado de tipo sectorial, y la demanda de su área de influencia directa proviene a más de un km de radio de acción, por lo que cualquier persona residente del pueblo puede llegar a pie, en automóvil, o vehículos motorizados menores en el caso de usuarios de las Delicias y nuevo Reque que se encuentran a una distancia de 2.50km y 1.80km del cercado de Reque.

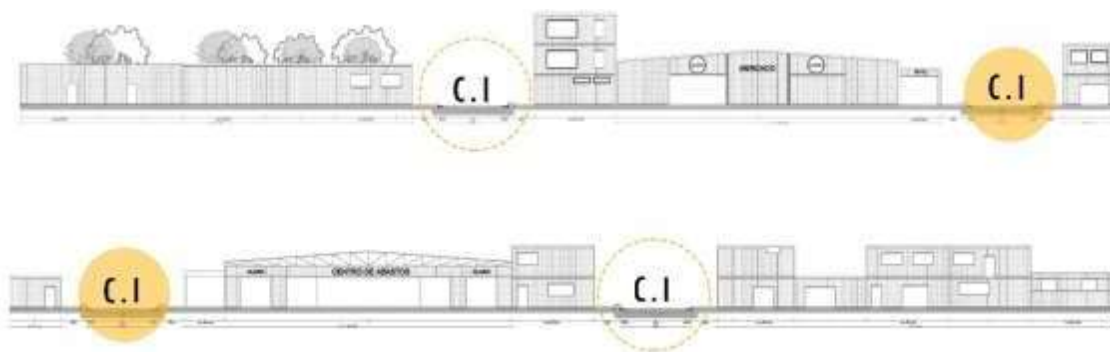


Figura 23-Elevaciones de las calles Elías Aguirre y Diego Ferre. Fuente propia (2020)

- Concepto Antropológico

Cuando hablamos de mercado, podemos entenderlo como un espacio céntrico activo que reúne gran cantidad de personas con diferentes culturas y condiciones sociales, permitiendo la interacción social entre vendedores y compradores, generando así un ambiente empáticamente confortable, estableciendo relaciones o vínculos entre los habitantes de cada zona. Dentro de este, existe también un intercambio de productos y mercancías, contribuyendo con la revitalización económica sectorial o municipal de cada pueblo, distrito o ciudad; fomentando a su vez su emprendimiento. Pero, ¿Qué pasa, si enfocamos el concepto de mercado en nuestro continente sudamericano, o para ser más puntuales, a países subdesarrollados?, pues no vamos a encontrar con una idea conceptual removida gradualmente, es decir que con el transcurrir del tiempo ha sido degradada, debido a varios factores, que hasta el día de hoy son cuestionablemente analizados para poder proyectar una estratégica solución, que contribuya a la actualización de cada uno de sus sistemas, según la normativa vigente de cada país, reivindicando ese ideal de mercado como punto céntrico cultural de cohesión social y abastecimiento de cada zona, creando así un espacio confortable para la población.



Figura 24-Actual centro de abastos (Reque, Perú). Fuente: propia (2019)

Este caso se ve proyectado en nuestro mercado de estudio, pues al observar el resultado de este factor como concepto antropológico del mercado actual, por medio de un registro fotográfico, pone en evidencia su mal diseño, y el déficit de área en cada puesto, así como también abarca el tema su autoabastecimiento, con lo que no se cuenta actualmente y se realiza en las calles colindantes a este, ocupando parte del espacio público, y por consiguiente se generando obstrucción y desorden vial.

- Contexto Funcional

A partir de los planos y fotografías señala que la misma infraestructura de mercado, al contar con la suficiente área total y no tener una buena distribución y organización, generando contaminación ambiental, debido que la zona de residuos se ubica junto a la zona semihúmeda, dando así la posibilidad de causar alguna enfermedad a los compradores y a los mismos vendedores.



Figura 25-Ingreso principal, Diego Ferre. (Reque, Perú). Fuente propia (2019)



Figura 26-Ingreso secundario, Elías Aguirre (Reque, Perú). Fuente: propia (2019)

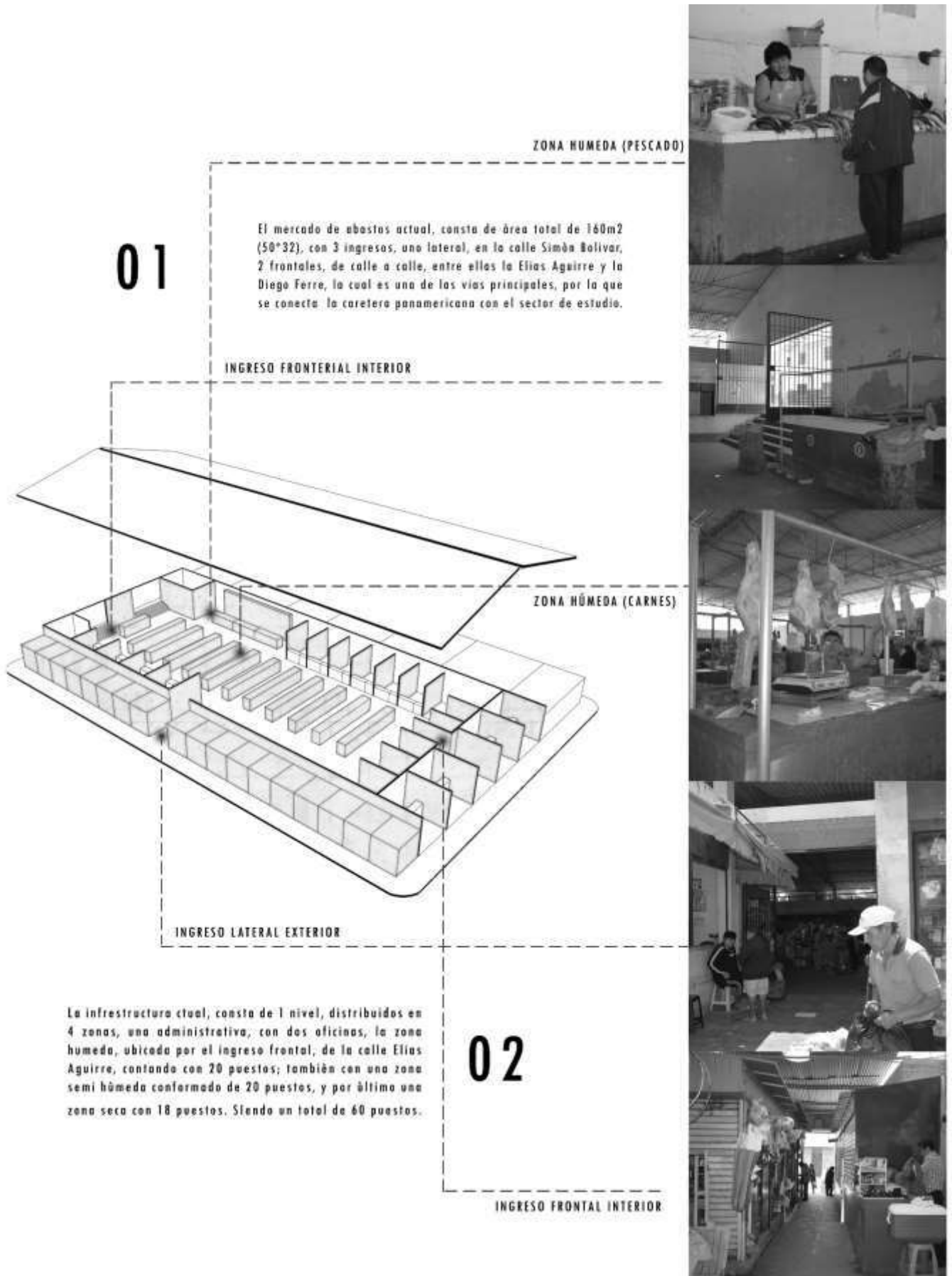


Figura 27-Esquema fotográfico del estado actual de los interiores del mercado.
Fuente: propia (2020)



Figura 28-Zona húmeda, puesto de pescados del mercado actual. (Reque, Perú). Fuente propia (2019).



Figura 29-Pasillos del mercado actual. (Reque, Perú). Fuente propia (2019)

Desde tiempo atrás, hasta la actualidad, la actividad comercial de un País, es una de las bases sobre las que se crea la configuración y trama de una ciudad, además permite el desarrollo integral y sostenido para la cual es necesario la interrelación y función armoniosa entre los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, siendo el aspecto económico, uno de los más vitales e importantes, puesto que este contribuye y proporciona diferentes recursos permitiendo el desarrollo de los otros aspectos de manera simultánea. Hoy en día, las necesidades del cliente han evolucionado de cierta manera, necesitando y exigiendo el intercambio de nuevos recursos dentro de un espacio confortable, por lo cual nos lleva a reflexionar y analizar sobre la administración proyectual del mercado como infraestructura, el cual es un lugar netamente dedicado al comercio, donde los productos alimenticios y otros

recursos de consumo masivo, se ofrecen de manera diversa y en muy buenas condiciones de calidad, conservación, mantenimiento e higiene, buscando también una accesibilidad económica, asegurando su adquisición por la mayoría de la población de una localidad, supliendo así con todo lo necesario para el abastecimiento básico de cada hogar.

Es por ello, que es de vital interés para esta investigación, llevar a cabo un análisis en busca de un diagnóstico, identificado y señalando los factores influyentes en el degrado conceptual del actual mercado de abastos del distrito de Reque. Generando también un cambio de perspectiva política en cuanto a las entidades encargadas de la administración de este tipo de equipamiento, dándole la debida importancia, invirtiendo en un nuevo mercado de abastos, donde el habitante como cliente y vendedor, pueda adquirir productos en condiciones óptimas dentro de un espacio acogedor, confortables, funcional, limpio, seguro y sostenible.

Dicho esto, el resultado del análisis de estos 4 factores, han servido de manera analítica y sistemática, constatar que la situación actual del mercado existente, como infraestructura arquitectónica no cumple con los parámetros establecidos según norma, identificando como problema, el déficit espacial del mercado, desde el ingreso, el cual no cuenta con un acceso de dimensiones normativas, ni permite el ingreso de personas discapacitadas dentro de él, se enfoca también el área de cada puesto, la pésima distribución de zonas de servicios, y venta, el ancho de sus circulaciones, generando una constante contaminación ambiental, y arriesgando de cierta manera la salud del usuario como del vendedor, se observa también el tema de autoabastecimiento, pues al no contar con espacio propiamente destinado para ello, utiliza parte de la calle para dicha función, obstaculizando. Todo ello sigue contrayendo consecuencias que perjudican tanto al comerciante formal con respecto a sus ingresos económicos, como al usuario, referido a tema sociocultural y de salubridad de cada producto en venta.

En Muerte y vida de las grandes ciudades, (Jane Jacobs, 2011) afirma que la diversidad es una característica peculiar consustancial a las grandes ciudades, que las incita e impulsa a combinar distintos usos posibles a fin de evitar la sensación de inseguridad. Esta diversidad se fundamenta en la relación de afinidad entre los habitantes, cuya manifestación de sus variados estilos de vida, se asocian y estructuran una red de relaciones de semejanza y contradicción que compone la vida en la calle.

(Ferrer, 2015). Reside este modo de diversidad, refiriéndose al ámbito comercial, donde el mercado, además tener una función comercial y económica, refuerza su apropiación ciudadana designando escenarios para la vida cotidiana y para la cohesión colectiva y social, así como creando e instituyendo lugares de encuentro para los civiles.

Es por ello que el origen del comercio se basó en las plazas de las grandes ciudades, basado no solo en fines económicos, sino en un vínculo social, permitiendo el recreo y estar de estos en dicha plaza.

Este antiguo ideal se ve presente en las teorías de Rafael Moneo, quien propone, el mercado como una conexión vital entre el espacio público y el edificio, creando espacios como semisótanos o plazas propias del proyecto. Teoría que podemos ver proyectada su obra el Mercado de Cáceres, donde implanta el edificio con estrategia de desnivel topográfico, modulando la implantación de tres niveles en el sitio, donde únicamente sobresale la gran cubierta que dialoga de manera integral con la ciudad.

Tras dicho análisis de ideales, teorías y proyectos, así como también referenciando al estudio de los resultados del segundo punto de esta investigación, podemos verificar y comprobar que dicho pensamiento de intención integradora, no está sincronizada con los mercados de nuestro país.

PROYECTAR UNA PROPUESTA URBANA INTEGRAL, COMO ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN, VINCULANDO LA PLAZA PRINCIPAL Y EL CENTRO DE ABASTOS PARA SOLUCIONAR EL DESORDEN URBANO Y POR CONSIGUIENTE REACTIVAR LA ZONA DEGRADADA COMO TAMBIÉN DAR SOPORTE A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y SOCIOCULTURALES

¿Cómo entenderemos o definimos una propuesta urbana integral? podemos interpretarlos como: Propuesta= planteamiento de un conjunto de ideas, Urbana= conjunto de barrios y comunidades que conforman una ciudad e Integral= entrelazar o conexión. a lo que se puede asumir como un proyecto Urbanos Integral llevado a cabo en zonas urbanas que solicitan y demandan con carácter urgente un reestructuración o renovación urbana, puesto que mayormente es consecuencia del producto de invasiones o conformándose en zonas deterioradas económicamente, conceptualizada como ciudades dormitorio.

De la zona a intervenir se percibe un eminente deterioro físico de las propiedades que forman parte de un barrio, y simboliza una oportunidad para su posible recuperación, así como también para distribuir movimientos complementarios a las que oferta el mismo centro dinámico de cada ciudad, con gran posibilidad de generar un efecto virtuoso dentro de la red de barrios que constituyen.

Es por ello que se tras ese análisis y resultados obtenidos anteriormente, se pudo reconocer al sector de estudio, como un barrio de condiciones precarias, y con un urgente cambio de

perspectiva proyectada en las calles alternas al mercado. Por ello se proyectó una propuesta urbana integral, como estrategia de solución urbana, la cual tenía por objeto la vinculación y conexión de 3 espacios vitalmente importantes en cada ciudad, la plaza principal, la iglesia y por último el Centro de Abastos, asimismo la reactivación de dicha zona, brindando soporte a las actividades económicas y socioculturales de los pobladores.

Esta idea se verá reflejada en las calles laterales del mercado, Simón Bolívar y San Martín, iniciando con el desalojo de los comerciantes informales, con la ayuda del cumplimiento de la tarea respectiva de las autoridades del municipio, y la colaboración de serenazgo o agentes policiales, que velen por este orden de propuesta. Por consiguiente, se planteó un diseño basado en nuestra identidad, en el arte de la cultura Mochica, identificando cada patrón y proyectándolo como espacio vital para el peatón, áreas verdes y vegetación, una ciclovía y su respectivo estacionamiento, como también un carril netamente para un sistema de emergencia (bomberos), asignándole las dimensiones establecidas según norma.

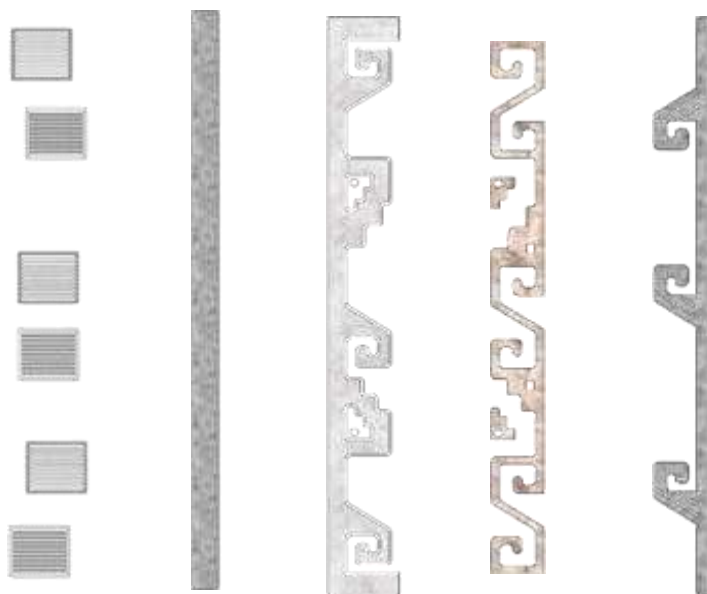


Figura 30-Patrones interpretados de la cultura mochica, espacio público (Reque, Perú). Fuente: propia (2020)

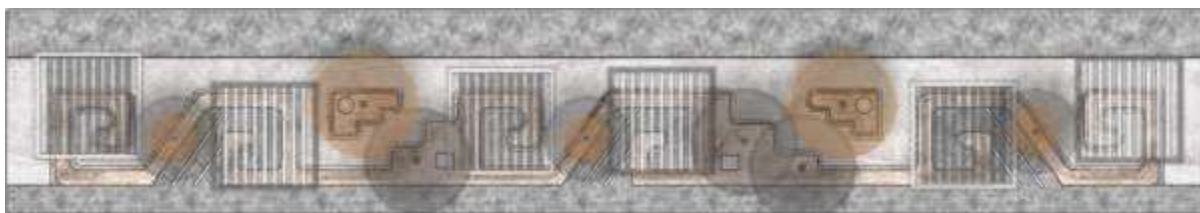


Figura 31-Diseño de la calle San Martín y Simón Bolívar. Fuente: propia (2020)



Figura 32-. Fotomontaje: Diseño del espacio público + fotografía actual (Reque, Perú).

Fuente: propia (2020)



Figura 33-Render, visualización de propuesta de diseño de calle. Fuente: propia (2020)

ESTIMAR LOS RESULTADOS QUE GENERARÁ LA IMPLANTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTOS COMO FRAGMENTO DE VINCULACIÓN PARA LA SOLUCIÓN DEL DESORDEN URBANO ALREDEDOR DEL MERCADO DE REQUE.

Como anteriormente se mencionaba, los mercados siempre han sido sinónimos de punto de encuentro, un espacio de socialización e intercambio y beneficio económico de productos. A causa de estos factores, se innovaron nuevos sistemas de comunicación que facilitan el intercambio y desarrollaron nuevas conexiones de relaciones sociales. Molinillo Jiménez, recalca que, “La manifestación de la demanda en definidos lugares del tejido urbano da lugar a los mercados minoristas que, por la función de abastecimiento de la población, son designados también mercados de abasto”.

Se recuerda también que, la revolución industrial fue uno de los sucesos más sustanciales, las ciudades y sus habitantes empiezan a crecer de una forma descomunal. Los equipamientos existentes no eran suficiente para proveer y suministrar las necesidades de los pobladores. La tipología de mercado se transforma, cuando se implanta el uso del hierro, los centros de abastos comienzan a ser grandes edificaciones cubiertas albergando gran cantidad de alimentos. Es por ello que aproximadamente en el año 1960, los mercados minoristas englobaron mayor esplendor, consecuente al avance de variaciones en la distribución comercial, complementario a esto aparecieron nuevas formas que amplificaban de gran manera las ofertas para los consumidos siendo un éxito en ese entonces en todo Europa.

Actualmente, muchos de esos mercados se conservan, algunos restaurados, otros demolidos y rediseñados nuevamente, o como ocurre en el caso de esta investigación en malas condiciones, es por ello que antes de una propuesta arquitectónica, se basó en el análisis de referentes para así, analizar cada factor y estrategia utilizada, de modo que pueda ser plasmada de alguna manera, adaptándose a las características del lugar y la normativa vigente del País.

- Análisis de la tipología de mercados en el continente europeo

1. El mercado de Halles

Construido a principios del siglo XII, en París, este mercado de planta rectangular y pórticos se distribuye mediante un patio central con tres niveles y nueve arcadas. En el 1º nivel se encuentra desarrollado todo el intercambio comercial y social, teniendo el 2º nivel como almacén de este.

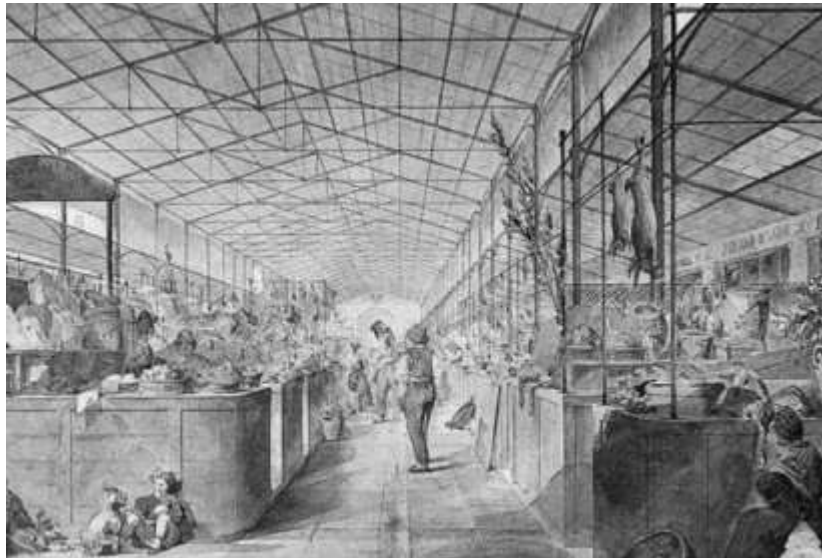


Figura 34. Vista del Mercado de Les Halles, en el París de 1835. Fuente: <https://www.artehistoria.com/es/obra/vista-del-mercado-de-les-halles-en-el-par%C3%ADs-de-1835>

2. Mercado Antón Martín

Mercado municipal de abastos, diseñado en 1.933, pero ejecutado después de la guerra civil, e inaugurado en 1.941 y remodelado en los años 50 quedando tal y como se muestra en la actualidad.

- Arquitecto: Arq. Gonzalo Domínguez Espúñez
- Tipología: Lineal, este tipo de mercado se caracteriza por organizar sus puestos a lo largo de un corredor o calle central.
- Diseño: Consta tres plantas, en las dos primeras podemos encontrar puestos de pescado, de carne, de frutas y verduras, panaderías, puestos de productos ecológicos.



Figura 35-Vista Frontal del mercado.

Fuente:https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mercado_de_Ant%C3%B3n_Mart%C3%ADn,_fachada_calle_Santa_Isabel.JPG

3. Mercado La Cebada

Este mercado fue inaugurado en 1875 convirtiéndose uno de los más trascendentales de la ciudad de Madrid a principios del siglo XX. Durante el año 1956 el Mercado de la Cebada sufrió un derribo y sustituido por un nuevo diseño.

- Arquitecto: Mariano Calvo Pereira
- Tipología: Con espacio vacío central, caracterizado por tener un espacio central donde todo gira en torno a él, como los puestos y por ende los clientes.
- Diseño: Innovador hecho de hormigón y ladrillo y coronado con sus características seis cúpulas. Convirtiéndose así en un mercado de barrio y en el símbolo de La Latina.



Figura 36-Puestos en el primer Mercado de la Cebada. Fuente:
<https://www.mercadodelacebada.com/mercado-la-cebada-mercado-mucha-historia/>



*Figura 37-Nuevo Mercado de la Cebada de ladrillo y con cúpulas. Fuente:
<https://www.mercadodelacebada.com/mercado-la-cebada-mercado-mucha-historia/>*

4. Mercado Los Mostenses

Es una reconstrucción racionalista del viejo mercado construido en el año 1875, y fue derribado debido a la construcción del 3º tramo de la Gran Vía. Por ello se inauguró un nuevo mercado en 1946, el cual sería incluido en el Plan de modernización de los mercados Municipales, a raíz de su antigüedad.

- Arquitecto: Arq. Mariano Calvo Pereira
- Tipología; Manzana, una circulación organizada y sectorizada que facilita al peatón.
- Diseño; Este consta de 3 edificios de 2 niveles, los que conformaban el complejo, un centro comercial, seguida de oficinas y almacén, ocupando una superficie de 2800m².



*Figura 38-Vista Frontal del ingreso del mercado. Fuente:
<https://www.voyaemigrar.com/conociendo-los-mercados-madrid-los-mostenses/mercado-mostenses/>*

5. El Mercado de Boquería

Construido en Barcelona, en el año 2001 se remodela con el fin de volverlo un punto turístico. Iniciando así el nuevo concepto de Mercado Gastronómico.

- Arquitecto: Josep Mías
- Tipología: Una central por desarrollar un espacio central con la finalidad de ser un lugar de integración para los usuarios. Brindando facilidad de conexión visual y amplitud espacial. A su vez distribuye los puestos tipo manzana, donde se muestra distintas circulaciones ordenadas y marcadas donde se observa un origen y final.
- Diseño: Consta de una cobertura de hierro constituida de cinco cuerpos idénticos sin cierre perimetral que se edificó en 1914. En el acceso principal se encuentra un arco modernista, un portal de hierro con una decoración de paneles de vidrio de color azul y círculos amarillos. Descansando sobre dos bases de obra recubiertas de trencadís al estilo de Gaudí. Y en la parte superior del arco cuelga un antiguo escudo de la ciudad.



*Figura 39-Fachada Posterior del mercado. Fuente:
<http://afasiaarchzine.com/2015/12/carme-pinos-9/carme-pinos-fachada-posterior-del-mercado-de-la-boqueria-barcelona-25/>*

6. Mercado Santa Catarina

Reconstruido el 2005 en Barcelona, esta obra del antiguo mercado preserva exclusivamente la fachada y las puertas de acceso.

- Arquitecto: EMBT Arquitectos

- Tipología: Disperso, este tipo de mercado se caracteriza por organizar sus puestos de forma irregular sin seguir ningún orden geométrico, para así crear espacios más ambiguos.
- Diseño: Uno de los elementos que generan un detalle cultural y arquitectónico es su cubierta, la cual permite la transformación de la fachada, constituyéndose el elemento más fundamental del edificio, con cierta desventaja, puesto que solo se aprecia desde lo alto, dicha cubierta, tiene un su soporte, en la estructura metálica del mercado, la cual viene a estar conformada de un conjunto de bóvedas de madera irregulares, de tipo biarticuladas como triarticuladas, apoyándose en vigas de acero y esta a su vez en pilares de hormigón.



Figura 40-Fachada principal del mercado.

Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/769137/en-perspectiva-benedetta-tagliabue/558b07aee58ece47d9000111-en-perspectiva-benedetta-tagliabue-imagen>

7.Mercado de San Miguel

En el año 1809 era un mercado sin ningún tipo de cerramiento en los techos y se dedicaban a la venta de productos de los alrededores de Madrid. Ya en 1916 se construye el techo de hierro.

- Arquitecto: Estudio Qve
- Tipología: Monótona, distribuyéndose de forma ordenada, marcando su organización, favoreciendo así al rendimiento de metro cuadrado.
- Diseño: El mercado está ubicado en España, Madrid, dentro de una zona residencial de carácter histórico donde las edificaciones en el primer nivel cuentan con comercio y tienen una altura entre 4 a 6 pisos. El proyecto cuenta con un solo nivel que lleva a medir 8m aprox. Las viviendas aledañas logran observar la cubierta de cerámicas. Debido a

que el proyecto es una remodelación y dejaron evidencia de la estructura de hierro, no pudieron generar nuevos niveles para llegar a la misma altura de los proyectos de alrededor. La escala le da un respiro a la cuadra ya que no utilizo su máxima altura.



Figura 41-Corredores de venta del mercado. Fuente: <http://www.archilovers.com/projects/140686/el-mercado-de-san-miguel.html>

- Conceptualización funcional de la propuesta

Llevado dicho análisis, se obtuvo una serie de resultados, en cuanto a la tipología de cada uno de estos, observando puntos a favor y en contra, también se enfocó en el perfil urbano de cada uno de ellos, concluyendo un óptimo desarrollo funcional en un solo nivel, debido a que la mayoría de estos presentan gran parte de intercambio comercial, esto también tuvo como influencia la zona donde se emplazaban, y el área con el que contaban, puesto que les era indispensable contar con una zona de almacén, y en otros casos con un segundo nivel distribuyendo ahí, parte del comercio, y actividad gastronómica.

Dicho esto, se dio enfoque a la nueva propuesta del rediseño del Centro de abastos, la cual será la pieza final para completar la integración del sector de estudio, pero sobre todo permitirá que los comerciantes ambulantes tengan un espacio formal dentro de esta nueva infraestructura de modo que el beneficio en cuanto a ingresos económicos será equitativo para los ambos tipos de comerciales, permitiendo a estos, formar parte ahora una formalidad absoluta.

Para llevar a cabo el desarrollo de este planteamiento, se siguieron 3 pasos:

1. RECONOCIMIENTO del lugar, evaluando cada espacio para su adecuado replanteamiento.
2. EXPROPIACIÓN de las viviendas colindantes y el mercado actual. Justificando esta estrategia, con el perfil urbano de la zona de estudio, el déficit de área actual para un nuevo

diseño, el equitativo ingreso económico para todos los comerciantes y el estudio poblacional del sector, verificando que las personas que acceden a este lugar de encuentro, el mayor porcentaje son de personas mayores, por lo que crecer en altura, con el área actual, generaría espacios muertos en los últimos pisos, impidiendo de cierta manera el comercio y la desigualdad económica para los comerciantes.

3. DESFASE en cada esquina de un bloque triangular, creando zonas espaciosas para la carga y descarga de abastecimiento del mercado.

4. CRECIMIENTO VERTICAL consta, en segundo bloque sobre y debajo desfasado

5. ENVOLVENTE BIOCLIMATICO, conformando dos capas continuas y ventiladas, la exterior servirá como protección solar para la capa interior, que será la que esté aislada.

6. CUBIERTA plana, con un sistema de tragaluces configurados según él las columnas y la zonificación en el segundo nivel, permitiendo la iluminación natural.

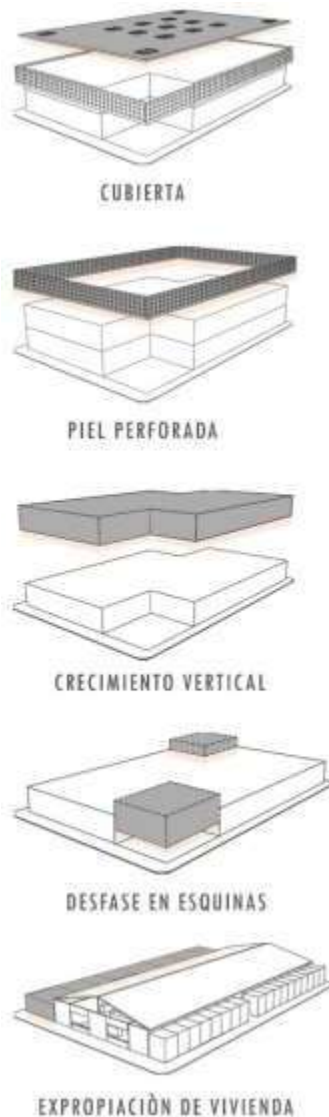


Figura 42. Gráficos de estrategias proyectuales de propuesta. Fuente: propia (2020)

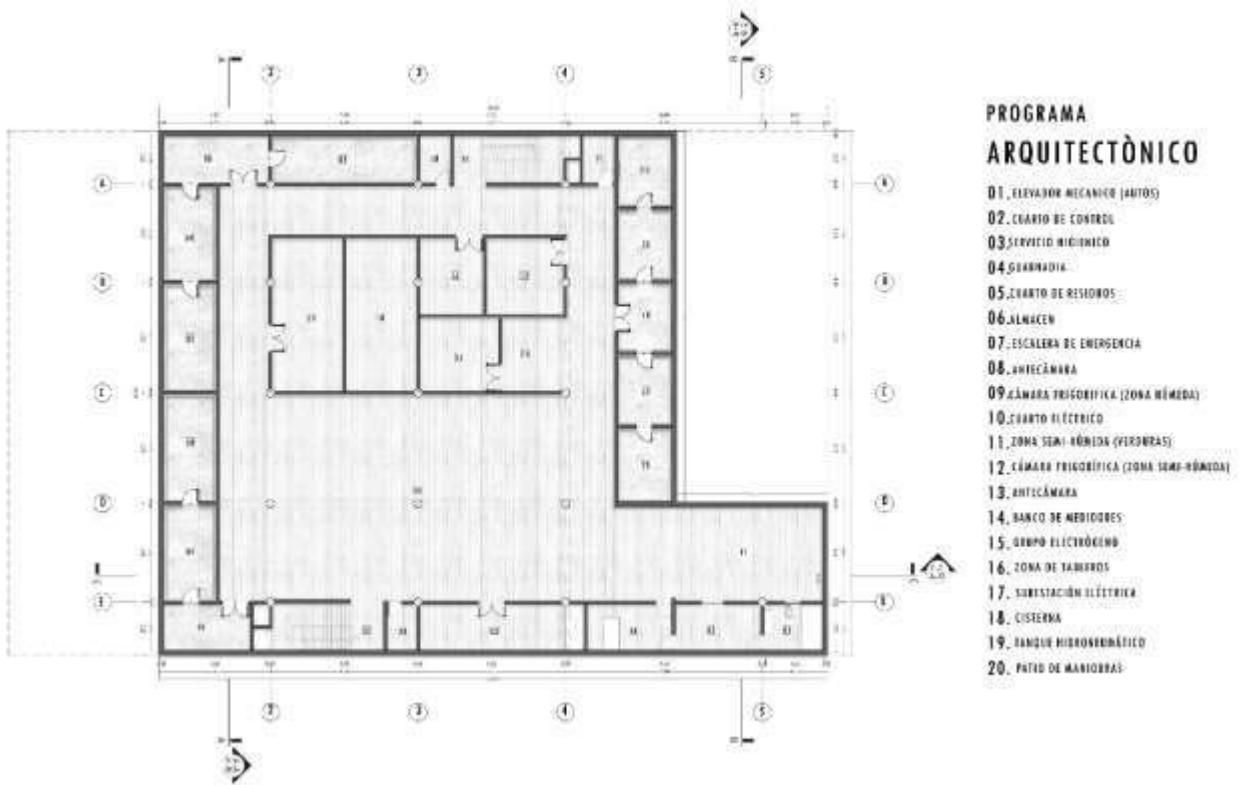


Figura 44-Planta Sótano, Nueva propuesta del mercado (Arequipa, Perú). Fuente: propia (2020)

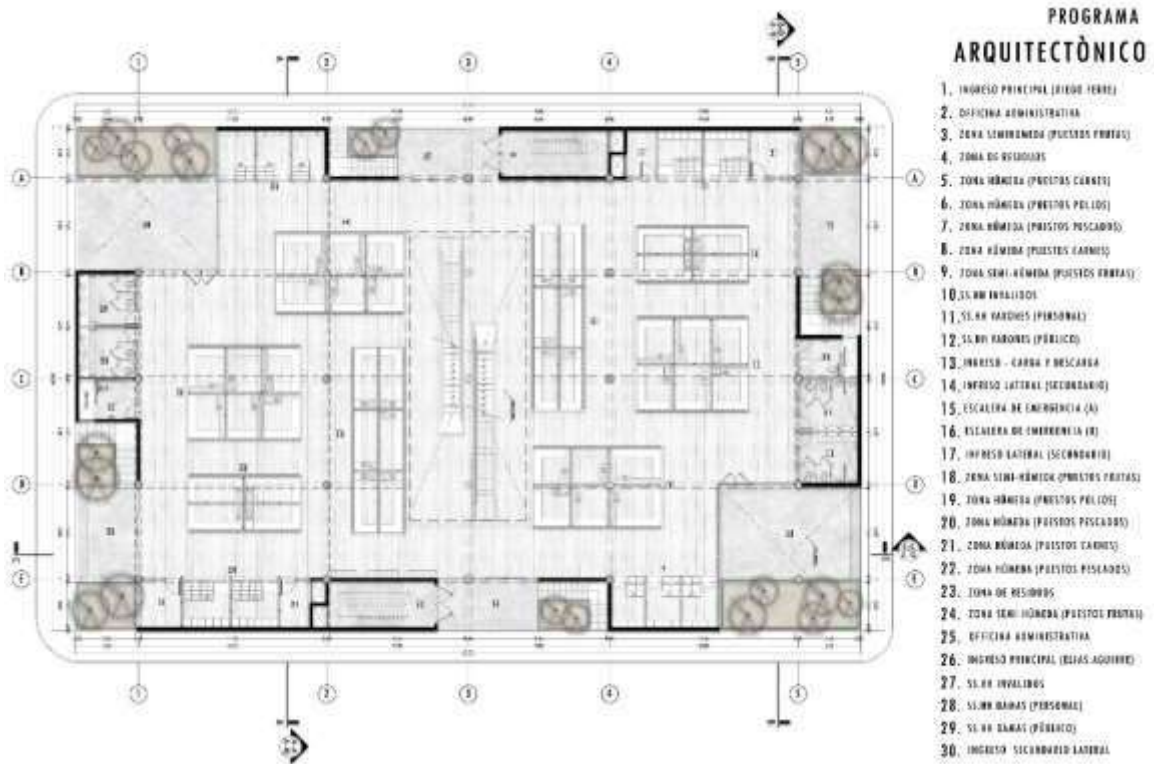


Figura 43. Primer Nivel, Nueva propuesta del mercado (Arequipa, Perú). Fuente: propia (2020)

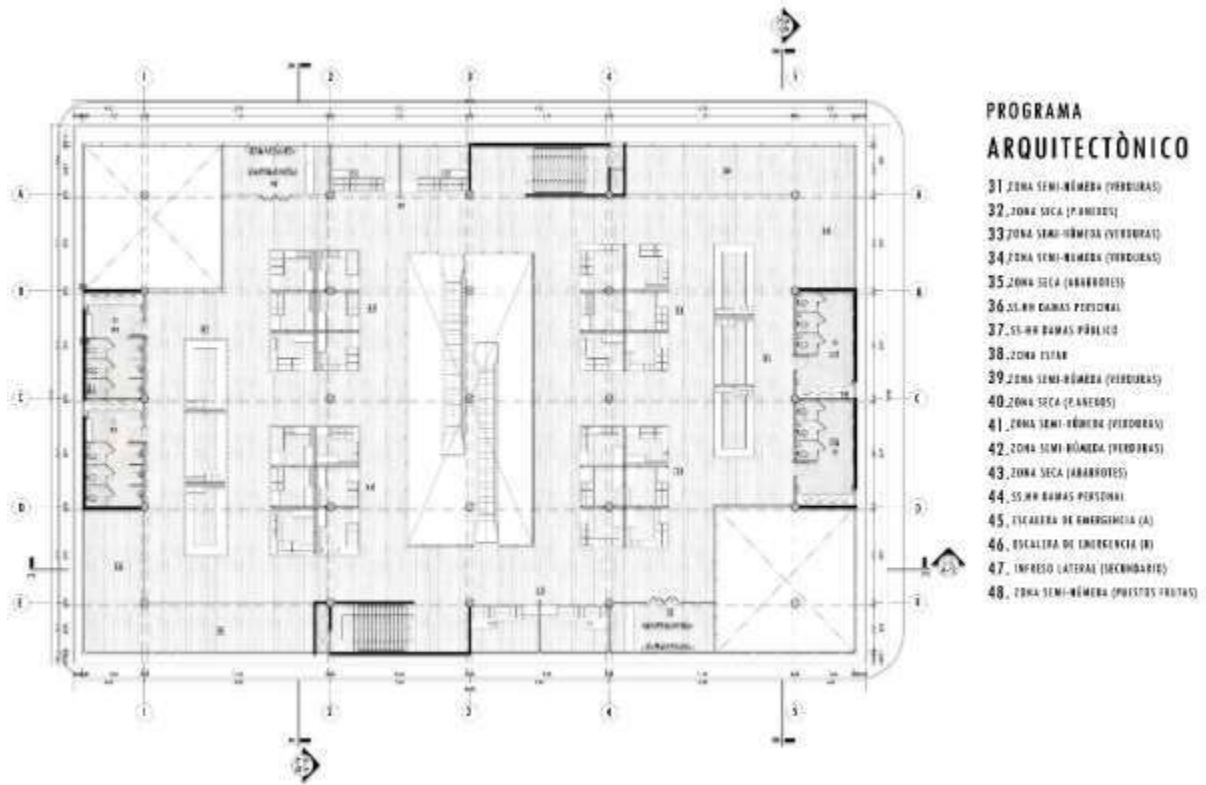


Figura 45-Segundo Nivel, Nueva propuesta del mercado (Requena, Perú). Fuente: propia (2020)

**PROGRAMA
ARQUITECTÓNICO**

PRIMER NIVEL

- 01. INGRESO PRINCIPAL
- 02. PUESTO CARNES (ZONA SEMIHÚMEDA)
- 03. PUESTO PESCADO (ZONA SEMIHÚMEDA)
- 04. PUESTO CARNES (ZONA SEMIHÚMEDA)

SÓTANO

- 05. CÁMARA FRIGORÍFICA
- 06. CIRCULACIÓN
- 07. CUARTOS INSTALACIONES SANITARIAS
- 08. PATIO DE MANIOBRAS

SEGUNDO NIVEL

- 09. ZONA ESTAR
- 10. PUESTO ABARROTES (ZONA SECA)
- 11. PUESTO HERBORAS (ZONA SEMIHÚMEDA)
- 12. CIRCULACIÓN

DESARROLLO ANTEPROYECTO
SECCIÓN LONGITUDINAL B-B

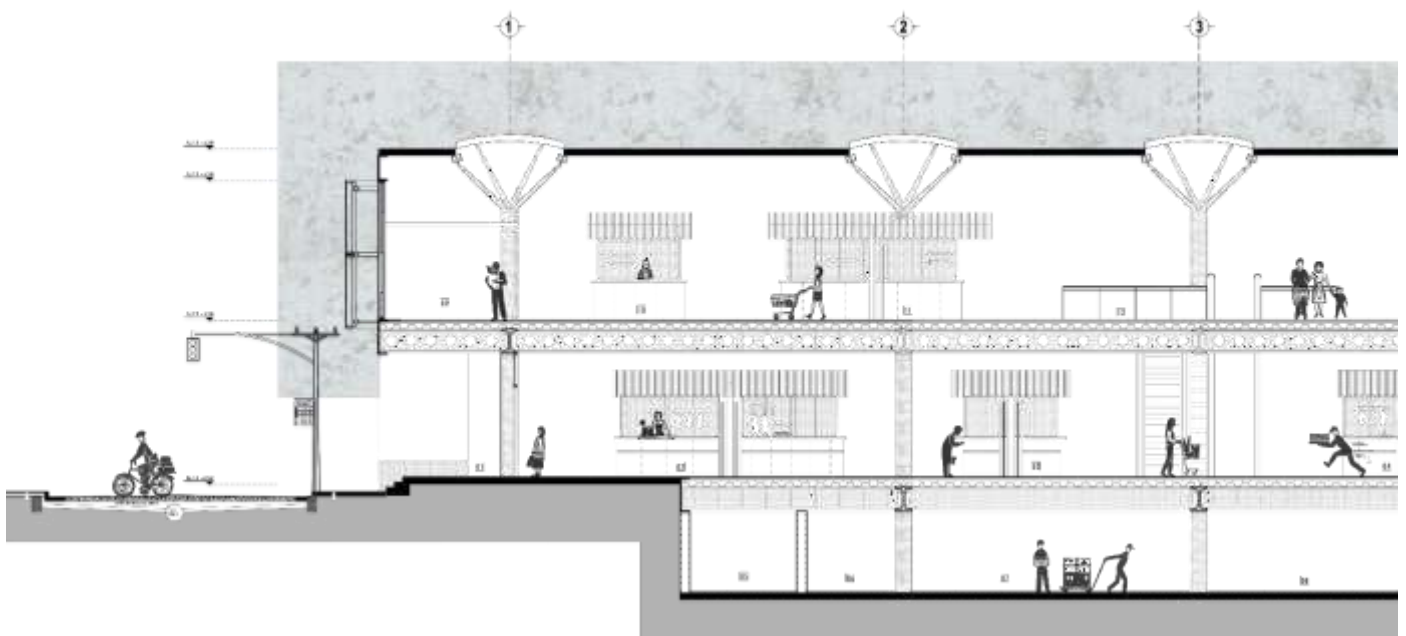


Figura 46-Gráfico de corte longitudinal (A). Fuente propia (2020)

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PRIMER NIVEL

- 01. INGRESO - CARGA Y DESCARGA
- 02. PUESTO POLLOS (ZONA SEMIHÚMEDA)
- 03. PUESTO CARNE (ZONA SEMIHÚMEDA)
- 04. CIRCULACIÓN VERTICAL
- 05. PUESTO PESCADO (ZONA SEMIHÚMEDA)

SÓTANO

- 06. CÁMARA FRIGORÍFICA
- 07. CIRCULACIÓN
- 08. PATIO DE MANIOBRAS
- 09. CUARTOS INSTALACIONES SANITARIAS

SEGUNDO NIVEL

- 10. ZONA ESTAR
- 11. CIRCULACIÓN
- 12. PUESTO VERDURAS (ZONA SEMIHÚMEDA)

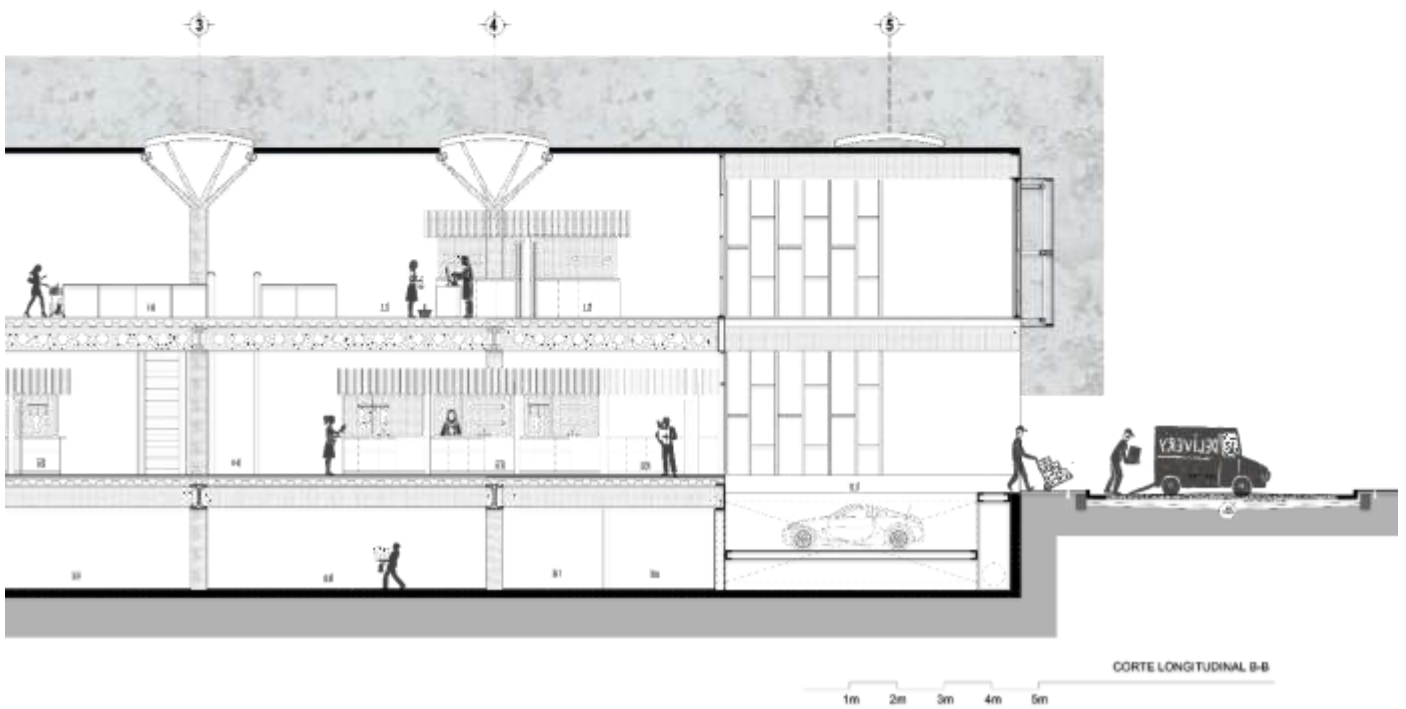


Figura 47-Gráfico de corte longitudinal (B). Fuente propia (2020)

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PRIMER NIVEL

01. PUESTO DE FRUTAS (ZONA SEMIHÚMEDA)

02. CIRCULACIÓN

03. PUESTO DE POLLO (ZONA HÚMEDA)

04. PUESTO PESCADO (ZONA SEMIHÚMEDA)

SÓTANO

05. CÁMARA FRIGORÍFICA

06. CIRCULACIÓN

07. PATIO DE MAMÍBRAS

SEGUNDO NIVEL

08. ZONA ESTAR

09. CIRCULACIÓN

10. PUESTO VERDURAS (ZONA SEMIHÚMEDA)

DESARROLLO ANTEPROYECTO

SECCIÓN TRANSVERSAL A-A

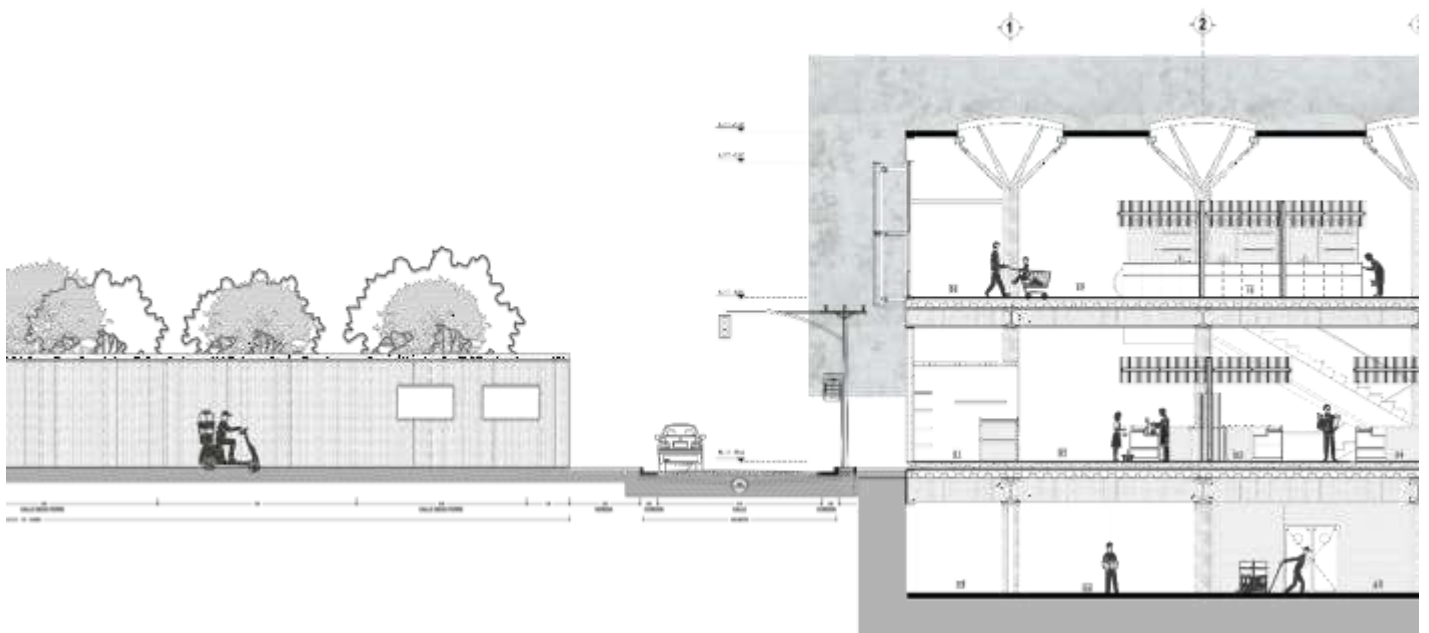


Figura 48-Gráfico de corte transversal (A). Fuente propia (2020)

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PRIMER NIVEL

01. PUESTO DE FRUTAS (ZONA SEMIHÚMEDA)

02. PUESTO PESCADO (ZONA SEMIHÚMEDA)

03. PUESTO DE POLLO (ZONA HÚMEDA)

04. CIRCULACIÓN

SÓTANO

05. CÁMARA FRIGORÍFICA

06. CIRCULACIÓN

07. PATIO DE MANIOBRAS

SEGUNDO NIVEL

08. ZONA ESTAR

09. CIRCULACIÓN

10. PUESTO VERDURAS (ZONA SEMIHÚMEDA)

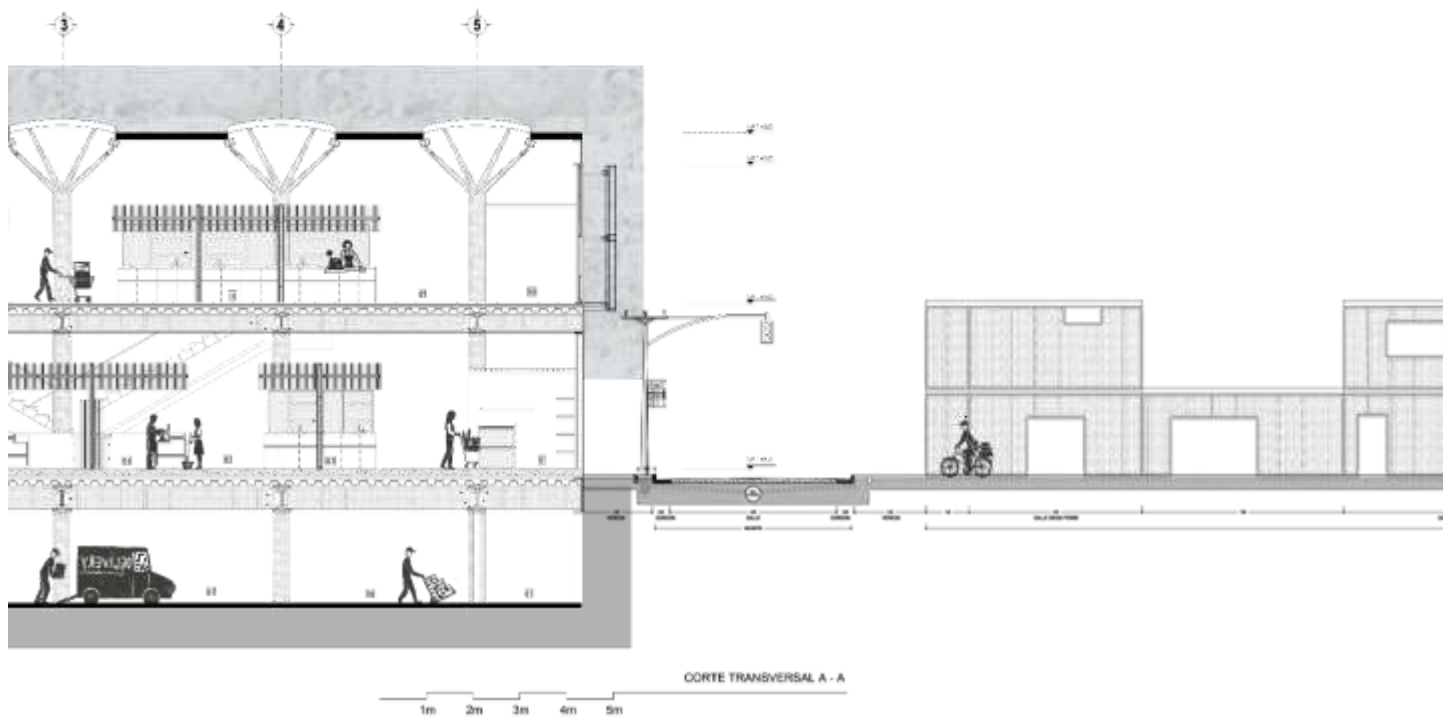


Figura 49-Gráfico de corte transversal (B). Fuente propia (2020)



Figura 50- Render puestos de fruta del 1° nivel . Fuente: propia (2020)



Figura 51 -Render del área de puestos del 1°nivel .Fuente propia (2020)



Figura 52-Render del área de circulación del 1° nivel. Fuente propia (2020)



Figura 53-Render de la circulación del 1° nivel. Fuente propia (2020)



Figura 54- Render ingreso al 1º nivel. Fuente propia (2020)



Figura 55- Render vista de circulación vertical 2º nivel. Fuente propia (2020)



Figura 56- Render puestos de venta del 2º nivel. Fuente propia (2020)



Figura 57- Vista del 2º nivel. Fuente propia (2020)



Figura 58- Render circulación 2º nivel. Fuente propia (2020)



Figura 59- Render zona de comida y recreación social en el 2º nivel. Fuente propia (2020)



Figura 60-Render puesto de frutas. Fuente propia (2020)



Figura61-Render puesto de zona húmeda (verduras). Fuente propia (2020)



Figura 62- Render puesto de zona húmeda (carnes). Fuente propia (2020)



Figura 63-Render puesto de zona húmeda (pescados). Fuente propia (2020)



Figura 64-Nueva propuesta del mercado (Reque, Perú). Fuente propia (2020)



Figura 65-Render exterior del ingreso lateral, propuesta Mercado (Reque, Perú). Fuente propio (2020)



Figura 66- Render exterior de ingreso frontal (calle Diego Ferre) (Reque, Perú). Fuente: propia (2020)



Figura 67-Render exterior, ingreso al sótano (Reque, Perú). Fuente propia (2020)

V. Conclusiones

- Concluido este análisis del diagnóstico actual realizado en esta investigación, abordando la problemática del desorden urbano, se pudo deducir que las transformaciones sociales del último tiempo han originado que la economía informal haya alcanzado altos niveles de controversia, en el que, el centro del cercado del pueblo de Reque, otorga una serie de conflictos socio-territoriales. Por lo cual urge un cambio de perspectiva política, reivindicándonos en un ideal que ejerza presión a que las autoridades manifiesten su nivel jerárquico de poder, abandonado esa visión política indiferente de la “condescendencia y permisividad” dando así un giro de 180°, con la formulación de propuestas que regulen y ejerzan el control del fenómeno del desorden urbano, consecuente de la informalidad.

Ante esta situación, la presente investigación, como modo de solución a corto y largo plazo, plantea un rediseño del centro de abastos, y la expropiación de sus colindantes, abarcando una mayor área, por consiguiente, la peatonalización de sus calles laterales, y la integración con la plaza principal por medio de la creación de un eje revitalizador de la calle principal Diego Ferre, permitiendo el encuentro social y recreacional de la población, cumpliendo junto a ello, con la normativa establecida y otorgándole nuevamente el concepto de mercado y plaza, y la re conceptualización del espacio público.

Por último, se puede afirmar que el planteamiento y desarrollo de estos 4 enfoques planteados, y el conocimiento de la bibliográfica obtenida, tuvo un eficiente resultado, permitiendo entender el origen, proceso evolutivo y la solución a corto y plazo del fenómeno abordado como problema en esta investigación.

VI. Recomendaciones

- A partir de este punto se recomienda recolectar información en los alrededores de los mercados, como plazas, basándonos en análisis cuantitativos y cualitativos a modo que se identifique el problema y obtener un resultado preciso de las zonas afectadas, para así proporcionar diversas ideas a modo de propuesta para la solución de dicho problema, abordando el tema urbano como enfoque principal, brindando así a la población, una diversidad de usos, seguros y confortables dentro de la zona de estudio.
- Enfocarse en el estudio territorial, cumpliendo con la normativa vigente para así establecer y proponer equipamientos con su radio de influencia respectivo, asimismo darle el enfoque primordial a la configuración vial, estableciendo zonas netamente para el peatón, acompañando de zona verdes que es lo que carece últimamente nuestro país.
- Evaluar las infraestructuras comerciales actuales y buscar su continuo mantenimiento, ofreciendo calidad, y óptimas condiciones de salubridad en cuanto a mercados, de igual manera plantear el rediseño y ampliación a las infraestructuras que lo ameritan según el uso y normativa correspondiente.
- Desarrollar y extender el estudio de este tema de investigación, encontrando nuevos enfoques, que ayuden a la ejecución de una nueva propuesta que revitalice el mercado del distrito de Reque e influya de alguna manera con otros sectores, integrando así el desarrollo de este nuevo planteamiento.

VII. Referencias

- Auyón, M. (2016). Propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea San José, zona 10 de Mixco, Guatemala. (Tesis de Grado). Universidad de Istmo, Guatemala.
- Binda, L, Del'Arco, M. & Pereira, G. (2018). Mercado de Pulgas São Paulo. Investiga Territorios.
- Corzo, M. (2000). Seminario Comercio y Movilidades Urbanas en tiempos de Metropolización.
- Ferrer, J. (2015). Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. DEARQ.
- Flores, C. (2015). La marginalidad Y la termodinámica como mimesis de la urbanística. Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Franco, R. Becerra, P. & Porras, C. (2007). Adaptabilidad arquitectónica, una manera diferente de habitar y una constante a través de la historia. MasD.
- García, C. García, E. & Erick, R. (2013). Aprovechamiento del espacio territorial para la expansión de unidades comerciales. Revista Legado de Arquitectura y Diseño.
- García, Sergio. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. DEARQ.
- Gonzales, M. (2013). Reubicación y revitalización del comercio informal en san Jose Pinula. (Tesis de grado). Universidad de Istmo, Guatemala.
- Gonzales, P. Peña, A. & Díaz, J. (2012). Espacios abiertos de uso público. Arquitectura y Urbanismo.
- Gorelik, A. (2008). El romance del espacio público. Alteridades.
- Hernández, A. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. Iztapalapa.
- Guzmán, D. (2015). Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal. (Tesis de Maestría). Universidad Politécnica de Cataluña.
- Huanca, P. (2015). Paisaje sonoro en espacios públicos en torno a zonas comerciales. Investiga Territorios.
- Mesa, J. (2017). Mercado modelo en el distrito de Carabayllo. (Tesis de grado). Universidad Ricardo Palma.
- Millán, D. (2013). El espacio informal como problema. Bitácora Urbano Territorial.
- Monnet, J. (1996). Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos. Alteridades.
- Montes, M. (2016). Soluciones simples para problemas complejos: Comercio informal y política pública en el casco histórico de Santiago. La Maquilla, N°3.
- Perez, E. (2004). Percepción del espacio público. Bitácora Urbano Territorial.
- Pérez, V. Castellano, & T. Enrique, C. (2013). Creación del espacio público en asentamientos informales: Nuevos desafíos urbanos. Bitácora Urbano

Territorial.

- Pita, F. (2017). Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la av. balta entre la calle Arica y Juan fanning. Tesis, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
- Reina, P. & Ramirez, V. (2017). Identidad cultural en tipologías de desarrollo comercial. (Tesis de grado). Universidad Ricardo Palma.
- Reyes, G. (1992). Comercio callejero y espacio urbano. Alteridades.
- Schlack, E. (2007). Espacio público. Revista ARQ.
- Torres, F. (2017). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo. Tesis, Universidad Cesar Vallejo.
- Urbano, S. (2018). Proyecto de renovación urbana Integral en Barrio La Huaca en Veracruz, México. BID.

VIII. Anexos

INDICACIONES AL EXPERTO O ESPECIALISTA.

En la tabla siguiente, se propone una escala del 1 al 5, que va en orden ascendente del desconocimiento al conocimiento profundo.

Marque con una "X" conforme considere su conocimiento sobre el tema de la tesis evaluada.

				X
1 Ninguno	2 Poco	3 Regular	4 Alto	5 Muy alto

1. Sirvase marcar con una "X" las fuentes que considere han influenciado en su conocimiento sobre el tema, en un grado alto, medio o bajo.

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	GRADO DE INFLUENCIA DE CADA UNA DE LAS FUENTES EN SUS CRITERIOS		
	A (ALTO)	M (MEDIO)	B (BAJO)
a) Análisis teóricos realizados. (AI)		X	
b) Experiencia como profesional. (EP)			
c) Trabajos estudiados de autores nacionales. (AN)	X		
d) Trabajos estudiados de autores extranjeros. (AE)		X	
e) Conocimientos personales sobre el estado del problema de investigación. (CP)	X		
f) Su intuición. (I)		X	

 *Mariela Villena Peláez*
ARD[®] MARIELA VILLENAS PELÁEZ
C.A.R. 2093

FIRMA DEL EXPERTO O ESPECIALISTA

Estimado(a) experto(a)

El instrumento de recolección de datos a validar son unos cuestionarios y entrevistas, cuyo objetivo es observar analizar y en conjunto poder obtener un diagnóstico de manera que corrija para solución del problema planteado en la investigación.

Con el objetivo de corroborar la validación del instrumento de recolección de datos, por favor le pedimos responda a las siguientes interrogantes:

1. ¿Considera pertinente la aplicación de este cuestionario para los fines establecidos en la investigación?

Es pertinente: Poco pertinente: No es pertinente:

Por favor, indique las razones:

FALTARIA CUESTIONARIOS A LOS COMERCIANTES
FORMALES E INFORMALES

2. ¿Considera que el cuestionario formula las preguntas suficientes para los fines establecidos en la investigación?

Son suficientes: Insuficientes:

Por favor, indique las razones:

FALTAN COMPLETAR CON LOS CUESTIONARIOS FALTANTES
Y ALGUNAS OBSERVACIONES A LAS EXISTENTES.

3. ¿Considera que las preguntas están adecuadamente formuladas de manera tal que el entrevistado no tenga dudas en la elección y/o redacción de sus respuestas?

Son adecuadas: Poco adecuadas: Inadecuadas:

Por favor, indique las razones:

SI SON ADECUADAS EN EL LENGUAJE PERO CADA
USUARIO.

4. Califique los ítems según un criterio de precisión y relevancia para el objetivo del instrumento de recolección de datos.

Item	Precisión			Relevancia		
	Muy precisa	Poco precisa	No es precisa	Muy relevante	Poco Relevante	Irrelevante
1	X			X		
2	X			X		
3						
4						
5						

5. ¿Qué sugerencias haría Ud. para mejorar el instrumento de recolección de datos?

Que se analice las horas de recolección de R. sólido
y abastecimiento del mercado,
Análisis de Sistemas no forzados, colectivos, taxis y ambulancias

Le agradecemos por su colaboración.

Fecha de evaluación:

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO

Edad:

Ocupación:

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información y de esa manera conocer e identificar cuáles son los efectos generados por el comercio Informal Ambulatorio que inciden en el deterioro del Espacio Público alrededor del Mercado del distrito de Reque. Se solicita ser extremadamente objetivo y honesto en sus respuestas. Gracias por su participación y colaboración.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 40 ítems. Cada ítem incluye dos alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y las opciones de la repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (x)

ITEMS	SI	NO
INVASION AL ESPACIO PUBLICO		
1. ¿Se encuentra gran cantidad de ventas estacionarias y ambulantes al rededor del mercado de Reque?		
2. ¿Los comerciantes informales violan alguna normativa del espacio publico?		
3. ¿El comercio informal ha invadido pistas y veredas dificultando la libre circulación?		
4. ¿Los comerciantes informales hacen mal uso de las estructuras y equipamiento existente?		
5. Con la ocupación indebida por el comercio informal, se han perdido de espacios para la recreación?		
6. ¿Existen constantes conflictos entre los comerciantes informales y la administración municipal por la recuperación del espacio?		
7. ¿La invasión del espacio de las calles que rodean el mercado (¿Av. Elias Aguirre, Av. Diego Ferre, la calle Simón bolivar y San Martin) sigue en incremento y afecta a las áreas contiguas?		
8. ¿Se han tomado medidas como el enrejado o colocación de muros para evitar la invasión del espacio?		
9. ¿Las vehiculo motorizados son parte del desorden urbano y deterio del espacio publico ?		
CONTAMINACION DEL ESPACIO		
1. ¿La invasión de los espacios públicos ha deteriorado las zonas verdes existentes en el espacio público?		
2. ¿Existe gran cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales?		
3. ¿Debido a la ocupación informal se registra un inadecuado mantenimiento del equipamiento público?		
4. ¿Las actividades del comercio informal generan un arrojio indiscriminado de basura dentro del espacio?		
5. ¿Debido al mal estado de las luminarias existe una baja iluminación de los espacios públicos?		
6. ¿Debido a la diversidad de actividades económicas informales y a la congestión vehicular se produce una fuerte contaminación sonora?		
7. ¿Existen gran cantidad de espacios degradados que dañan la imagen urbana?		
8. ¿La contaminación acústica, visual y atmosférica del espacio es alta debido a la poca dotación de arbolado y espacios verdes?		

OBSTACULACION DE VIAS		
1. ¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?		
2. ¿El excesivo número de comerciantes informales y público afluente genera caos en la vía pública?		
3. ¿Existe una gran vulnerabilidad ante accidentes debido a obstaculización de las vías por el comercio informal?		
4. ¿El desorden en la ocupación de la vía, junto a una inadecuada señalización promueve escenarios de riesgo?		
5. ¿Se adoptan medidas preventivas para evitar la obstaculización y ocupación de los espacios públicos?		
6. ¿Los comerciantes y su respectivos puestos de venta informales son los que genera la obstaculización de la vía pública?		
7. ¿La ocupación de la vía pública por comerciantes informales desalienta el comercio formal en zonas apropiadas?		
TUGURACION DE ACTIVIDADES ECONOMICAS		
1. ¿Las actividades económicas informales se realizan en precarias condiciones físicas?		
2. ¿La mayoría de actividades económicas informales que se realizan en el espacio son de subsistencia?		
3. ¿La gran cantidad de actividad económica produce un incremento de compradores?		
5. ¿La concentración del uso comercial genera tugurización del espacio público?		
6. ¿Los comerciantes informales improvisan edificaciones de material rústico congestionando el espacio?		
7. ¿La tugurización del espacio público en las calles que rodean el mercado de Reque, incrementa el desorden y contaminación?		
8. ¿Los espacios tugurizados en el cercado de Reque producen inseguridad para la población?		
CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR Y PEATONAL		
1. ¿Se produce congestión del tránsito vehicular como consecuencia de la invasión de las vías?		
2. ¿Existe un elevado congestión vehicular producido por la obstaculización de los espacios públicos?		
3. ¿La ocupación indebida del espacio público por parte del comercio informal, genera interrupciones del tránsito y provocando el uso de vías alternas?		
4. ¿La Av. Diego Ferré y Elías Aguirre ocupada por el comercio informal se considera una zona de difícil circulación vehicular?		
5. ¿Debido a la ocupación del espacio por el comercio informal, existe un crecimiento en la demanda de vías?		
6. ¿El comercio informal en la calle San Martín y Simón Bolívar contribuye al desorden del tránsito?		
7. ¿La presencia del comercio informal genera la aparición de paraderos informales dentro del espacio?		
8. ¿Se produce una elevada contaminación sonora por la congestión vehicular en las vías invadidas?		

CUESTIONARIO AL COMERCIO INFORMAL

Nombre:
SEXO:

Edad:

Buenos días/tardes, le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas. Lea detenidamente y marque con un aspa de acuerdo criterio las siguientes interrogantes:

PREGUNTAS ESPECÍFICAS	
1. ¿Usted es...?	2. Si su respuesta es no, ¿cuánto paga a la municipalidad?
a) dueño del puesto b) sub arriendo el puesto	a) 1 sol b) 5 soles c) 10 soles d) Mas
3. Por favor marque las intersecciones/áreas donde vende	4. ¿Cuántos puestos ocupa actualmente?
a) Av. Diego Ferré b) Av. Elías Aguirre c) calle Simón Bolívar d) calle San Martín	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4
5. ¿Qué tiempo tiene laborando en este mercado?	6. ¿Cuál es su ingreso anual Promedio?
a) Menos de 1 año b) De 1 a 3 años c) De 4 a 9 años d) Más de 10 años	a) 100 - 500 b) 500 a 1000 c) 1500 a 2000 d) 2000 a más
7. ¿Cuántos días a la semana labora en el mercado?	8. Marque el horario que permanece aquí (puede marcar dos alternativas)
a) De 1 a 2 días b) De 3 a 6 días c) Toda la semana	a) 7am - 12pm b) 12pm - 4 pm
9. ¿Cuál es el promedio que tiene de clientes por hora?	10. Marque uno
a) 10 b) 15 c) 20	a. Mi negocio normalmente se ubica en un lugar específico b. Mi negocio se mueve a diferentes lugares
11. ¿Qué horario tiene mayor acumulación de gente?	12. ¿De que manera le desfavorece la venta del mismo producto fuera del mercado?
a) 8am - 11am b) 11am - 1pm c) 1pm - 4pm	a) alta b) media c) baja
13. Cuando tiene muchos clientes, ellos toman	14. Considere usted que, al ubicarse aquí, genera:
a) poca de la vía b) la mitad de la vía c) toda la vía d) nada de la vía. Me negocio no está en la vía.	a) Obstrucción de la vía SI / NO b) Congestionamiento de vehículos menores SI / NO c) Aglomeración de gente SI / NO d) Contaminación ambiental y acústica SI/NO
15. ¿Se considera usted un comerciante informal?	16. ¿Qué causas considera usted que conllevan a la informalidad?
a) si b) no ¿Por qué?	a) trabajo b) pobreza c) costumbre d) falta de espacio en el mercado de e) T.A
17. ¿Qué ventajas encuentra usted al comercio ambulante informal comparándolo con el formal (dentro del mercado)?	18. ¿Ha sido usted multado? ¿Cuántas veces?
a) mejor oportunidad de venta b) más ingresos c) mayor área para venta	a) si b) no c) 3 a más a) 1 b) 2 c) 3 a más
19. ¿Cuál es el total que ha pagado en multas por vender?	20. ¿Serenazgo o la municipalidad a realizado operativos para poder sacarlo de la vía? (si es si, cada que tiempo)
a) 5soles b) 10 soles c) 30 soles a más	a) 1 vez al mes b) 1 en 6 meses c) 1 vez al año
21. ¿Estaría usted de acuerdo con el rediseño del mercado actual, para abastecer y satisfacer las necesidades del comercio formal e informal?	22. ¿Se encuentra usted dispuesto a formalizar su negocio, a un puesto fijo formal dentro de una infraestructura comercial?
a) si b) no ¿Por qué?	a) si b) no ¿Por qué?
23. De ser así, usted:	24. considere usted que sus ingresos...
a) compraría un puesto b) alquilaría uno	a) los mismos b) aumentarían c) disminuirían

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO

Edad:

Ocupación:

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información y de esa manera conocer e identificar cuáles son los efectos generados por el comercio Informal Ambulatorio que inciden en el deterioro del Espacio Público alrededor del Mercado del distrito de Reque. Se solicita ser extremadamente objetivo y honesto en sus respuestas. Gracias por su participación y colaboración.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 45 ítems. Cada ítem incluye dos alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y las opciones de la repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (x)

ÍTEMS	SI	NO
DETERIORO DE LA ESTETICA URBANA		
1. ¿Considera usted que el mal estado de las fachadas influye en el deterioro de la imagen de las 4 calles que rodean el Mercado?		
2. ¿La falta de áreas verdes en el sector de estudio, produce una baja calidad en la imagen de la misma?		
3. ¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la calidad estética del sector de estudio?		
4. ¿Los espacios públicos ocupados por el comercio informal requieren ser rehabilitados y revitalizados?		
5. ¿La invasión de espacios públicos por comercio informal genera una imagen negativa de la ciudad?		
6. ¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la Av. Diego Ferre y Elias Aguirre?		
INSEGURIDAD CIUDADANA		
1. ¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos vulnerables para la población, debido al desorden que presentan?		
2. ¿La falta del reordenamiento de los espacios invadidos los vuelve vulnerables a la delincuencia?		
3. ¿Los espacios invadidos por el comercio informal fomentan una percepción de alto riesgo en la ciudadanía?		
4. ¿Se produce robos a causa de estas actividades económicas informales?		
5. ¿El comercio informal en el espacio público fomenta el incremento de actividades delictivas?		
6. ¿Dentro de los espacios ocupados por el comercio informal se observa una limitada presencia de control policial?		
7. ¿Los decomisos violentos a los comerciantes informales generan intranquilidad en los comerciantes y consumidores?		
8. ¿Se realizan escasos operativos de prevención debido a la dificultad en el acceso a los espacios?		
9. ¿Los vehículos motorizados generan también esta inseguridad ciudadana a la población?		
10. ¿Se cuenta con un paradero formal para vehículos motorizados al rededor del mercado?		

MAL ESTADO DEL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO		
1. ¿Las actividades de comercio informal en espacios públicos producen deterioro en el equipamiento urbano?		
2. ¿El mobiliario urbano es vulnerable a la presencia del comercio informal ambulatorio en los alrededores del Mercado de abastos?		
3. ¿El mal uso de los equipamientos urbanos por el comercio informal hace que presenten un mal estado de conservación?		
5. ¿Las veredas y pistas de las 4 calles que rodean el Mercado, ocupadas por el comercio informal se encuentran en mal estado?		
6. ¿La infraestructura circundante a las zonas invadidas por comercio informal muestra un alto grado de degradación?		
7. ¿El mobiliario urbano presenta un mal estado de conservación debido a la falta de mantenimiento?		
8. ¿Existe proliferación de basura en el asfalto debido a la falta de papeleras y contenedores para su depósito?		
9. Considera usted, accesible el recorrido alrededor del mercado de abastos?		
DEVALUACION DEL ESPACIO		
1. ¿Los espacios públicos del sector en estudio muestran obsolescencia funcional como zona de comercial?		
2. Se ha producido el abandono de algunas zonas antiguas debido al deterioro del espacio por el comercio informal?		
3. ¿La actividad comercial informal en el sector de estudio ha motivado transformaciones en la estructura urbana?		
4. ¿El mal estado de los espacios invadidos produce desvalorización de la propiedad pública y privada?		
5. ¿El deterioro del espacio público del sector estudiado afecta la población que habita las áreas conexas?		
6. ¿El deterioro de los espacios invadidos ha producido una pérdida de identificación y cohesión social?		
7. ¿Los espacios públicos se han depreciado por la intensificación y expansión de usos mercantiles informales?		
PREGUNTAS ANEXAS		
1. ¿Considera que la Organización y Distribución de puestos de expendio en el mercado, es la adecuada?		
¿PORQUE?		
2. ¿Estaría de acuerdo con el rediseño del mercado actual, para satisfacer las necesidades de la población (incapacitados) y a la vez solucionar el problema del desorden urbano alrededor de este		
¿PORQUE?		

CUESTIONARIO AL COMERCIO FORMAL

Nombre:
sexo:

Edad:

Buenos días/tardes, le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas. Lea detenidamente y marque con un aspa de acuerdo a su criterio las siguientes interrogantes:

PREGUNTAS ESPECIFICAS	
1. ¿Usted es..?	2. ¿Cuánto paga por día?
b) sub arriendo el puesto	a) 1 sol b) 5 soles c) 10 soles d) Mas
2. ¿Qué tipo de puesto tiene usted?	3. ¿Cuántos puestos ocupa actualmente?
a) verduras , frutas b) abarrotes c) aves, carnes, pescados d) otros	a) 1 b) 2 c) 3 d) 4
4. ¿Qué tiempo tiene laborando en este mercado?	5. ¿Cuál es su ingreso anual Promedio?
a) Menos de 1 año b) De 1 a 3 años c) De 4 a 9 años d) Más de 10 años	a) 100 - 500 b) 500 a 1000 c) 1500 a 2000 d) 2000 a más
6. ¿Cuántos días a la semana labora en el mercado?	7. Marque el horario que permanece aquí (puede marcar dos alternativos)
a) De 1 a 2 días b) De 3 a 6 días c) Toda la semana	a) 7am - 12pm b) 12pm - 4 pm
8. ¿Cuál es el promedio que tiene de clientes por hora?	9. El Comercio ilegal de los Vendedores Ambulantes alrededor del Mercado provoca:
a) 10 b) 15 c) 20	a) Aumento de la Delincuencia b) Aumento de la desorganización c) Mala imagen del Mercado d) contaminación ambiental y acústica f) T.A
10. ¿Cree usted que el comerciante ambulante informal tiene un mayor ingreso que usted anualmente? Por que?	11. ¿De que manera le desfavorece la venta del mismo producto fuera del mercado?
	a) alta b) media c) baja
12. ¿Considera que la Organización y Distribución de puestos de expendio en el mercado, es la adecuada?	13. ¿Los residuos solidos tienen un lugar apropiado dentro del mercado?
14. El abastecimiento actual del mercado genera congestión y desorden en las vías Diego Ferré y Elías	15. ¿Que cambiarían del mercado actual (como infraestructura)?
16. ¿Estaría usted de acuerdo con el rediseño del mercado actual, para abastecer y satisfacer sus necesidades laborales?	17. ¿Estaría usted de acuerdo con la reubicación del comerciante ambulante en el nuevo mercado y así evitar la diferencia de demanda y equilibrar la ganancia de ambos?