

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS**  
**TURÍSTICOS**



**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL**  
**DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE**  
**LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS**  
**TURÍSTICOS**

**AUTOR**

**EILLEN BRIGITTE TARRILLO FERNANDEZ**

**ASESOR**

**FANNY MABEL MANAY GUADALUPE**

**<https://orcid.org/0000-0002-3475-3399>**

**Chiclayo, 2020**

**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA  
PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA  
SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018**

PRESENTADA POR:

**EILLEN BRIGITTE TARRILLO FERNANDEZ**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Yesenia Aylen Serruto Perea  
PRESIDENTE

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo  
SECRETARIO

Fanny Mabel Manay Guadalupe  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios porque me lleno de fortaleza para superar los obstáculos y continuar adelante en el camino que eligió para mí.

A mis padres Víctor y Lucila que me enseñaron e inculcaron valores desde pequeña, valores que hoy en día me hacen ser una mejor persona y por el apoyo incondicional que me brindaron en la decisión de estudiar una carrera profesional.

A mis hermanos Heinner, Lady, Alexander y Víctor por la confianza y por los consejos durante todo el camino de preparación, motivos que me impulsaron a seguir con mi propósito de vida y cumplir con mis metas.

## **Agradecimiento**

A mi familia por el apoyo económico, que sin ello no hubiese sido posible culminar mi carrera profesional.

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque en sus aulas aprendí todo lo necesario para enfrentar un mundo competitivo, porque se me fue compartido los conocimientos de los mejores docentes que conforman la Escuela Profesional de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos.

A mi asesora Lic. Fanny Mabel Manay Guadalupe por brindarme las herramientas necesarias para culminar este trabajo de investigación. Y a la profesora Mtr. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo por sus conocimientos que fueron esenciales para realizar un buen trabajo, por la motivación, el apoyo constante y por la confianza depositada en mí durante todo el desarrollo de la investigación.

A los turistas y pobladores que se tomaron el tiempo necesario para llenar las encuestas, que sin ellos no hubiese sido posible el recojo de información para el trabajo de investigación.

## ÍNDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen .....	9
Abstract .....	10
I. Introducción.....	11
II. Marco teórico.....	13
2.1 Antecedentes .....	13
2.2 Bases teóricas .....	15
III. Metodología.....	29
3.1 Tipo y nivel de investigación .....	29
3.2 Diseño de investigación .....	29
3.3 Población, muestra y muestreo .....	29
3.4 Criterios de selección .....	32
3.5 Operacionalización de variables .....	32
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.7 Procedimientos .....	35
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos .....	36
3.9 Matriz de consistencia.....	37
3.10 Consideraciones éticas .....	39
IV. Resultados y discusión .....	40
4.1 Resultados .....	40

<b>4.2</b>	<b>Discusión .....</b>	<b>61</b>
<b>V.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>63</b>
<b>VI.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>65</b>
<b>VII.</b>	<b>Lista de Referencias.....</b>	<b>66</b>
<b>VIII.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>70</b>
<b>8.1</b>	<b>Anexo N° 1 Encuesta a pobladores .....</b>	<b>70</b>
<b>8.2</b>	<b>Anexo N° 2 Encuesta a turistas .....</b>	<b>73</b>
<b>8.3</b>	<b>Anexo N° 3 Ficha de registro del recurso turístico - MINCETUR.....</b>	<b>76</b>
<b>8.4</b>	<b>Anexo N° 4 Cuadro resumen de la ficha de registro del recurso turístico de MINCETUR.....</b>	<b>81</b>
<b>8.5</b>	<b>Anexo N° 5 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para pobladores.....</b>	<b>82</b>
<b>8.6</b>	<b>Anexo N° 6 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para turistas.....</b>	<b>83</b>
<b>8.7</b>	<b>Anexo N° 7 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para pobladores.....</b>	<b>84</b>
<b>8.8</b>	<b>Anexo N° 8 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para turistas.....</b>	<b>85</b>
<b>8.9</b>	<b>Anexo N° 9 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para pobladores.....</b>	<b>86</b>
<b>8.10</b>	<b>Anexo N° 10 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para turistas.....</b>	<b>87</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla N° 1 Población de Laquipampa .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla N° 2 Turistas que visitaron el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla N° 3 Cuadro de Operacionalización .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla N° 4 Matriz de consistencia .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla N° 5 Datos sociodemográficos de los turistas.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla N° 6 Preferencias de los turistas para viajar .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla N° 7 Motivaciones y actividades de los turistas .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla N° 8 Gastos de los turistas .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla N° 9 Actividades rurales a realizar .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla N° 10 Datos generales de los pobladores .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla N° 11 Factores económicas de los pobladores.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla N° 12 Servicios básicos de la población .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla N° 13 Costumbres o tradiciones.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla N° 14 ¿Le gustaría participar en el desarrollo del turismo rural comunitario? ...</b>	<b>59</b>
<b>Tabla N° 15 Actividades rurales que a los pobladores les gustaría enseñar a los turistas.....</b>	<b>60</b>

## Índice de figuras

<b>Figura N° 1 Ficha de las Cascadas de Shambo.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura N° 2 Ficha de las Cascadas de Lajas o Ruta de la Pava Aliblanca.....</b>	<b>41</b>
<b>Figura N° 3 Ficha del Mirador del Inca o del Reloj.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura N° 4 Ficha del Mirador de Lorenzo Beck.....</b>	<b>44</b>
<b>Figura N° 5 Ficha de Piedra Lisa.....</b>	<b>45</b>
<b>Figura N° 6 Principios de conservación.....</b>	<b>49</b>
<b>Figura N° 7 Nivel de satisfacción.....</b>	<b>50</b>
<b>Figura N° 8 Información que los pobladores brindan a los turistas.....</b>	<b>54</b>
<b>Figura N° 9 Participación de la población.....</b>	<b>55</b>
<b>Figura N° 10 Nivel de instrucción.....</b>	<b>57</b>
<b>Figura N° 11 ¿Participan en actividades de reciclaje?.....</b>	<b>58</b>
<b>Figura N° 12 ¿Participan en actividades de limpieza?.....</b>	<b>59</b>

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local para el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa. Para ello se encuestó a 164 pobladores (cuestionario con 15 ítems) y a 233 turistas (cuestionario con 12 ítems), y se utilizó una ficha de observación para la obtención de la información de los recursos turísticos. Posteriormente se analizó la información y se procesó a través del programa estadístico SPSS. Con todos los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa existe 5 recursos turísticos de tipo sitios naturales, donde se puede realizar diferentes tipos de actividades propias de una zona rural tales como: caminatas, camping, fogatas, observación de flora y fauna silvestre, toma de fotografías y nado. En cuanto al perfil de la demanda se concluyó que el 73% realizan avistamiento de flora y fauna y en cuando al turismo rural comunitario el 95.8% les gustaría desarrollar actividades propias de la comunidad. Y finalmente en cuanto a la comunidad, esta se encuentra en un nivel aceptable de desarrollo y el 89.6% de pobladores están dispuestos a participar y desarrollar el turismo rural comunitario. Con todo ello se afirma que el turismo rural comunitario si es una alternativa de desarrollo para el Refugios de Vida Silvestre Laquipampa.

**Palabras claves:** Turismo rural comunitario, desarrollo local, recursos turísticos, Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

### **Abstract**

The present research work aims to analyze rural community tourism as a local development alternative for the Laquipampa Wildlife Refuge. To do this, 164 residents were surveyed (questionnaire with 15 items) and 233 tourists (questionnaire with 12 items), and an observation sheet was used to obtain information on tourist resources. Subsequently, the information was analyzed and processed through the SPSS statistical program. With all the results obtained, it was concluded that in the Laquipampa Wildlife Refuge there are 5 tourist resources of natural sites type, where you can carry out different types of activities typical of a rural area such as: walks, camping, bonfires, observation of flora and fauna, taking pictures and swimming. Regarding the profile of the demand, it was concluded that 73% carry out flora and fauna sightings and as far as rural community tourism 95.8% would like to develop activities of the community. And finally, in terms of the community, it is at an acceptable level of development and 89.6% of residents are willing to participate and develop rural community tourism. With all this it is affirmed that rural community tourism is a development alternative for the Laquipampa Wildlife Refuges.

**Keywords:** Rural community tourism, local development, tourism resources, Laquipampa Wildlife Refuge

## **I. Introducción**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (1994), señala que el turismo es el conjunto de diversas actividades realizadas por personas que viajan a lugares diferentes al de su entorno, por un tiempo no mayor a un año, los motivos pueden ser por ocio y recreación, vacaciones, negocios entre otras actividades.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2018), afianza que en la actualidad el Turismo Rural Comunitario (TRC) en nuestro país se ha convertido en un elemento con características peculiares que marca una diferencia, ya que esta modalidad de turismo principalmente abarca el aspecto vivencial por parte del visitante y la relación que llega a tener con el medio rural y con los pobladores locales, esto es gracias a la diversidad de manifestaciones culturales que se mantienen vivas al pasar de los años y a las actividades propias que una zona rural realiza. Ante esto, tal y como afirma el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en Perú existen emprendimientos de turismo rural comunitario desarrollados ya en 12 regiones por nombrar algunas de ellas Puno, Madre de Dios, Cuzco, Cajamarca, Ancash, San Martín, Amazonas, etc. Y piensan ingresar en otras 7 regiones más por la aceptación de los turistas y a que las familias y/o población piden ser parte de estos emprendimientos ya que esto, está generando 12% de empleabilidad en las zonas rurales donde se desarrolla esta actividad.

Julio Fernández, gerente regional de Comercio Exterior y Turismo, en una conferencia del programa Turismo Emprende (2017), menciona que en Lambayeque no existe gran cantidad de emprendimientos de TRC, tan solo podemos encontrar en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, el Complejo Arqueológico de Túcume y la Reserva Privada de Chaparrí.

Ante este enfoque las comunidades con ayuda de entes vinculados al turismo (públicos y/o privados) deben desarrollar capacidades y habilidades en conjunto para realizar un manejo y una gestión adecuada del desarrollo local y del turismo en sí como una actividad generadora de ingresos, que los ayudará y permitirá tener un escenario favorecedor, así mismo mejorar la oferta de servicios (restauración, hospedaje, guiados, etc.) de acuerdo a las características del producto que ofrecen y de las necesidades y expectativas que la demanda requiere teniendo en cuenta la calidad como factor de éxito.

De acuerdo con Promperú, el turista extranjero que visita nuestro país está en plena búsqueda de algo nuevo como el conocer las actividades propias de una comunidad y sus costumbres, tener experiencias que apelen la interacción con los pobladores, pero además de ello en el lugar debe existir áreas naturales, un dato importante es que en su mayoría de turistas han experimentado este tipo de turismo en el país visitando diferentes comunidades nativas.

Teniendo en cuenta que el turismo rural comunitario es una alternativa para que una comunidad se desarrolle a nivel local, sin causar un impacto negativo en sus recursos naturales y culturales, además de una participación activa de la población. Por ello la problemática de la investigación se centró en analizar ¿De qué manera el turismo rural comunitario es una alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018? Para ello se formuló el objetivo general: analizar el turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018. Por lo tanto, para desarrollar este objetivo, esta investigación planteó los siguientes objetivos específicos: determinar las características de los recursos turísticos del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, identificar el perfil de la demanda que visita el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, analizar el desarrollo local actual de la comunidad de Laquipampa. Este trabajo se enfocó en ampliar un conocimiento de bases teóricas científicas en cuanto a las variables de turismo rural comunitario y desarrollo local, por lo tanto, servirá de apoyo de estudio como antecedente para investigaciones desarrolladas en un futuro y puedan contribuir a la sociedad.

Esta investigación planteó los siguientes capítulos: en el capítulo I se encuentra la introducción donde se detalló el problema, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos. En el capítulo II se detalló los antecedentes de índole nacional e internacional que son las investigaciones anteriores relacionadas al tema y que fueron de ayuda como guía para el proceso del trabajo de investigación, así mismo las distintas bases teóricas concernientes y conceptos fundamentales que ayudo para ampliar el tema de investigación. En el capítulo III se encuentra el enfoque metodológico, cuadro de operacionalización, la matriz de consistencia, técnicas e instrumentos para medir los resultados. En el capítulo IV se mostró los resultados y discusión. En el capítulo V se redactó las conclusiones de la investigación. En el capítulo VI se detalló las recomendaciones. En el capítulo VII se plasmó la lista de referencias de libros, artículos científicos, tesis, etc. y finalmente, en el capítulo VIII se encuentra los anexos tales como las fichas de MINCETUR, las encuestas para turistas y pobladores y las constancias de validación por juicio de expertos.

## II. Marco teórico

### 2.1 Antecedentes

Pimentel, Tolentino & Zúñiga (2016), basaron su estudio en determinar cómo influye el TRC como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavanillo a través de una investigación mixta de tipo descriptiva, en base a las fichas de observación y cuestionarios obtuvieron resultados positivos para su estudio, según los pobladores encuestados el distrito posee recursos culturales y naturales que tienen un alto potencial e importantes para el desarrollo del TRC, indicaron también que éste generara ingresos, empleos y aliviaría la pobreza mejorando sus condiciones de vida, por lo mismo que el turismo rural involucra a los campesinos directamente, pero que para ello se debe tener en cuenta una preparación por parte de profesionales.

El objetivo principal de la investigación de Córdova, Crisóstomo, Zarate & Salazar (2017), es determinar si el desarrollo de la actividad turística basado en el turismo rural comunitario y el ecoturismo contribuiría al desarrollo local sostenible del distrito de Tupe, para su realización los autores vieron por conveniente que la investigación tomara un enfoque cualitativo, descriptiva. Mediante la entrevista obtuvo resultados que aseguran, que el turismo rural y ecoturismo si contribuiría al desarrollo del distrito, ya que posee características, como el espacio rural, áreas naturales, cultura auténtica como la vestimenta y el idioma, además de ellos que el agroturismo y las actividades cotidianas en el campo, permitiría que los pobladores generen sus propios recursos.

Patiño (2016), la formulación de una estrategia turística comunitaria dentro de una perspectiva de desarrollo local para las áreas rurales del municipio de Mejía resulta ser un estudio de tipo mixto. Este se basó en la aplicación de entrevista y encuesta, las cuales brindaron hallazgos como que el turismo comunitario activa las potencialidades de un territorio como los recursos naturales, las costumbres, mitos, la cultura ancestral, le permite dinamizar la economía local a través los emprendimientos como los alojamientos rurales, venta de artesanía, sembríos y otras actividades propias de la comunidad, revaloriza la cultura, cuidado del medio ambiente y lograr incrementar el nivel de vida.

Quispe (2018), se enfocó en determinar los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible del distrito de Moho, tuvo una base en la aplicación de fichas de observación y encuesta. Estos resultados aseguran que el distrito cuenta con recursos turísticos suficientes para desarrollar el turismo rural, y que este influiría de forma relevante en la calidad de vida y elevar los ingresos, genera grandes oportunidades de empleabilidad.

Prieto (2018), se permitió realizar este estudio para determinar las potenciales turísticas para el desarrollo del Turismo rural comunitario en el distrito de Moche, su estudio se enfocó en un tipo de investigación no experimental y de corte transversal, para recabar información utilizó la encuesta y fichas de observación, con la cual pudo concluir que el lugar posee potencialidades turísticas, costumbres, actividades ganaderas y agropecuarias que no ha sido explotadas y que son aptas para el desarrollo del TRC, además de ello que los pobladores el 97% de ellos, están dispuestos a participar en el recibo y enseñanza de dichas actividades cotidianas.

Idone & Huamán (2016), en su investigación se plantearon como objetivo conocer cómo contribuye el turismo rural comunitario en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos Yauyos, dicha investigación fue de nivel descriptivo, los instrumentos utilizados fueron las guías de entrevista aplicados a una muestra de 10 personas, con ello el autor concluyó que el turismo rural comunitario contribuye con los ingresos económicos de las familias, permitiéndoles mejorar sus ingresos y capacidad de gastos en el aspecto educativo, y alimentación.

Galindo (2019), realizó un análisis macro y micro para que en los próximos tres años el sitio arqueológico de Pampa Grande, Lambayeque cuente con las condiciones básicas requeridas para el desarrollo y fomento del turismo rural, la cual esta investigación optó por un enfoque mixto de tipo descriptiva, con la utilización de la observación y encuesta, obtuvo resultados que indican que Pampa Grande cuenta con una potente rivalidad competitiva con sectores que embargan cultura viva, tradición, arqueología, convirtiéndose en una amenaza para el reconocimiento del lugar como destino del turismo rural y arqueológico. Ya que, de acuerdo al análisis situacional externo, en la que se identifica a la calidad del servicio turístico y a la promoción del lugar como factores importantes que se deben desarrollar para atraer al turista al lugar, factores que Pampa Grande aun no desarrolla. Por otro lado, los turistas desean conocer lugares donde tenga contacto directo con la naturaleza, con la comunidad, tenga una historia cultural viva por conocer, e incluso que tenga algún atractivo arqueológico; y se encontró que

estas características son oportunidades para el impulso del turismo rural en Pampa Grande, considerando que la zona posee dichas características. Asimismo, Pampa Grande posee una combinación de cultura, arqueología y características para que se desarrolle el turismo rural; que, por falta de compromiso y promoción por parte de la población y entidades gubernamentales, se encuentra estancada en el tiempo sin poder desarrollarse competitivamente frente a sus rivales. También la falta de identidad cultural por falta de la población del sitio arqueológico de Pampa Grande es una fuerte debilidad que embarga a este lugar, teniendo en cuenta que el progreso de la zona es parte del compromiso de la población en ser partícipes en el desarrollo cultural que se logre, teniendo en cuenta que ello traerá consigo nuevos ingresos económicos, reconocimiento del lugar como centro turístico, fuentes de trabajo, afluencia de turistas, entre otras oportunidades.

Navarro (2020), planteó como objetivo general proponer un plan de acción para el desarrollo del Turismo Rural comunitario en el Centro poblado menor La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque, en su investigación mixta de tipo descriptivo – propositivo, y por medio de fichas de observación y cuestionarios, obtuvo resultados positivos que dicha localidad cuenta con un espacio rural, siendo la agricultura la actividad económica más importantes de la zona, además de que también cuenta con recursos naturales, por tanto, concluyen que existe en la localidad de La Viña un gran potencial turístico, riqueza cultural y sobre todo disposición de los pobladores para el desarrollo del turismo rural comunitario.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Turismo rural comunitario**

El turismo rural comunitario tuvo origen en el continente europeo en los años 60 debido a la crisis en la agricultura, esto generó que los agricultores realicen una emigración masiva hacia las ciudades, dejando sin opción a los que se quedaron en los espacios rurales despoblados tuvieron que buscar una actividad y/o complemento en sus ingresos. En los años 80, la coordinación de diversas políticas agrícolas de la Unión Europea, mediante el programa Leader de desarrollo rural, buscaron alternativas productivas para las familias campesinas realizando aportes a la revalorización y a la recuperación de la calidad de vida rural europea (Leal de Rodríguez, 2008).

Pedro (2014), indica que el turismo rural comunitario es la revalorización del medio ambiente, los recursos naturales, así como del patrimonio cultural y de las identidades locales, y que todo ello puede dar comienzo a un cambio en el desarrollo turístico de la zona rural y/o comunidad dando lugar a la visita de muchos turistas.

MINCETUR (2008), considera que el turismo rural comunitario es aquel turismo que se desarrolla en el espacio rural poseedor de recursos naturales y culturales en el cual los pobladores locales son los anfitriones y donde los visitantes viven diferentes experiencias participando en actividades rurales, disfrutando de paisajes, costumbres y tradiciones, gastronomía, observando flora y fauna entre otras actividades propias de la comunidad, o también se puede decir que el TRC es también llamado turismo vivencial, esto porque al dar a conocer a los turistas los saberes de la comunidad se mantiene viva no solo en lo espiritual sino en la práctica también, y esto es muy favorable ya que se evita que se pierda en el transcurso del tiempo.

### **Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú**

MINCETUR (2008), expone que en el contexto de los retos que afronta la humanidad se puede decir que el Turismo Rural Comunitario es una actividad que puede colaborar y aportar a aliviar los problemas que los países como regiones hacen frente en a las últimas décadas, como la exclusión social, económica de aquellas poblaciones rurales en pobreza, el daño constante del medio ambiente, la explotación desmesurada de los recursos naturales y la constante pérdida de la identidad cultural. Ante esto, en el Perú conscientes de la responsabilidad de alcanzar el bienestar y el desarrollo humano y solidario, en este mismo enfoque el turismo rural comunitario en nuestro país tiene principalmente el objetivo de contribuir desde las zona rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú, y así también tiene objetivos específicos tales como fortalecer las capacidades de la planificación y la gestión de gobiernos locales que promuevan e incentiven la conducción de su propio desarrollo, generar a estatus local capacidades para la buena gestión del desarrollo turístico y empresarial del turismo rural comunitario, promover constantemente la participación de la población rural local, promoviendo el protagonismo tanto de jóvenes y mujeres en la actividad turística, generar empleo para mejorar los ingresos en la comunidad, por medio de emprendimientos en la prestación de servicios, contribuir a la

disminución de la migración, diversificar la oferta turística, reforzar la identidad nacional y la educación, conservar los recursos culturales y naturales por medio de uso planificado.

Por lo expuesto anteriormente el turismo rural comunitario es una actividad turística que brinda muchos beneficios a las comunidades. Según MINCETUR (2008), señala 5 beneficios importantes: económico, ambiental, social, cultural y educativo y oportunidad. El turismo rural comunitario busca dinamizar la economía local y las diferentes actividades productivas de la zona rural. Por tanto, se convierte en una actividad que va a generar ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo. En el aspecto ambiental, el TRC promueve el uso sostenible y la conservación de los recursos turísticos. En lo social se afirma que es un medio para que la comunidad mejore su calidad de vida, ya que a razón del desarrollo del turismo rural comunitario se crea infraestructura y servicios. En lo cultural y educativo, toma un papel importante porque se conserva y se recupera elementos que componen una identidad local: folclor, artesanía, gastronomía, costumbres o tradiciones y que a pasar el tiempo se fortalece. En la oportunidad pues el turismo rural comunitario en el país capta a turistas que desarrollan una conducta responsable en todos sus viajes, pero que en un principio deberá estar complementando la oferta convencional que acceda a la supervivencia en el mercado y en el posicionamiento pausado y progresivo.

Para el desarrollo del TRC existen ciertas condiciones que permiten que este se desarrolle, generalmente tiene que existir elementos vinculados a la zona rural como recursos naturales y culturales que sean de gran interés para el turista, el entendimiento del turismo como aquella actividad económica complementaria a las actividades existentes en la zona rural, el liderazgo la participación activa, los conocimientos de la población en el desarrollo de la oferta turística, la voluntad de querer desarrollar turismo y conocimiento de las oportunidades y así mismo de los riesgos que acarrea esta actividad y gestiones que los minimicen, existencia de infraestructura a nivel macro y micro, existencia de restaurantes, alojamientos, actividades complementarias que estén adecuadas al contexto local tanto cultura y natural (MINCETUR, 2008).

MINCETUR (2008), El turismo rural comunitario, el modelo peruano plantea variables de análisis para conceptualizar la tipología del TRC en el Perú, las cuales permitirán identificar las particularidades pertinentes y necesarias con las que se debe tener o aspirar los emprendimientos de esta actividad:

**Del territorio y sus actores:** el ámbito, que se definió como el espacio en el que va a desarrollarse la actividad y en este caso sería la zona rural. La gestión, elemento indispensable en los emprendimientos rural comunitario. La participación de la comunidad local en las gestiones y operaciones debe estar considerada ya sea de manera directa con organizaciones de la propia comunidad o de manera indirecta como por medio de las organizaciones no gubernamentales, gobiernos locales, empresas privadas, etc.

**De la oferta:** la temática, sirve para determinar el elemento principal de producto a ofertar. La interacción, sirve para conocer el nivel de participación y la interacción entre anfitriones y visitantes en la actividad propio del medio rural. La conducta, básicamente esto es para analizar la conducta responsable de los actores ya que esta sienta las bases para el desarrollo sostenible de las comunidades donde existen emprendimientos de TRC.

**De la demanda:** el valor de la experiencia, este elemento es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre expectativa del turista y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del turista y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a los que se llama vivencial que esta alimentado por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.

### **2.2.1.1 Recursos naturales y culturales**

Los recursos naturales y culturales son importantes para que una comunidad pueda desarrollar actividad turística en modalidad de turismo rural comunitario, tal como señala MINCETUR (2008), que la zona rural debe contar con sitios naturales, sitios arqueológicos, sitios históricos y folclore que tienen que ser atractivos para las personas que visitan dicho lugar.

Cebrían (2008), menciona que los recursos naturales y culturales existentes dentro de las áreas protegidas debe construir la base para cualquier otro uso y valor que no afecte al área y a su gestión, y que tales bienes no deben correr riesgo. El turismo rural comunitario en Áreas Naturales Protegidas depende del mantenimiento de una alta calidad de sus condiciones ambientales y culturales, como requisitos esenciales para sostener el beneficio económico y la mejora de vida ocasionados por el turismo.

**a. Sitios naturales**

MINCETUR (2018), señala que los sitios naturales es todo aquel lugar producto de la misma naturaleza sin intervención del ser humano y que poseen un valor potencial, dentro de esta categoría tenemos: montañas, planicies y valles donde se realizan actividad turística y que cuente con flora y fauna. Quebradas, corrientes de agua, cuerpos de agua, manantiales, caídas de agua y agua termo-mineral que se encuentren dentro de una reserva natural o que posean un valor. Finalmente, cavidades naturales, áreas naturales protegidas y zonas paisajísticas que poseen flora y fauna de interés o que estén en peligro de ser extintos.

Rivera & Rodríguez (2012), indica que los sitios naturales son lugares con un gran valor ambiental con formaciones geológicas o paisajes singulares y/o únicos que en ellos habitan distintas especies de fauna y flora en peligro de extinción o amenazados, por lo que necesitan de protección.

**b. Sitios arqueológicos**

MINCETUR (2018), afirma que los sitios arqueológicos son aquellos lugares que han sido creados por el hombre y que guardan un valor cultural por la evidencia de herramientas, artesanía, metalurgia, actividades y/o sucesos importantes que han sido realizadas por nuestros antepasados. Dentro de esta categoría se encuentran parques arqueológicos, zonas arqueológicas, ciudadelas, santuarios, recintos ceremoniales, templos, fortalezas, plazas, cementerios, cuevas, pinturas rupestres, petrográficos que son de interés turísticos y pueden ser o no patrimonio cultural, patrimonio mundial o monumento histórico reconocido por el ministerio de cultura u Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

**c. Lugares históricos**

MINCETUR (2018), señala que los lugares históricos son elementos y bienes tangibles o materiales que han sido creados por el hombre y que han perdurado durante el tiempo hasta la actualidad. Son considerados lugares históricos: los palacios, castillos, casas históricas, casas haciendas, casonas, complejos arqueológicos, centros históricos, barrios históricos, murallas, sitios de batalla, entre otros.

#### **d. Folclore**

MINCETUR (2018), define al folclore como el conjunto de costumbres, tradiciones, mitos, artes, gastronomía y poemas que identifican a un pueblo, región o país determinado. El folclore se refiere específicamente a aquellos elementos, componentes o bienes intangibles o inmateriales de una cultura que se ha desarrollado en la antigüedad y que ha prevalecido hasta la actualidad. En tanto, Cueva, Guerra, Tepperman & Tavera (2011), señalan que el folclore está inmerso en las manifestaciones culturales y que se define como las diferentes expresiones como fiestas, costumbres, creencias, etc. que tiene un pueblo o una cultura y que posee un valor tanto para aquellos que lo practican por la identidad que muestran y como para aquellas personas que toman contacto de ellas como los turistas, estudiantes, gobernadores, entre otros, ya que logran despertar un interés y una valoración hacia la identidad del pueblo o cultura.

##### **2.2.1.2 Población**

MINCETUR (2008), manifiesta que la población debe jugar un papel importante en el desarrollo de turismo rural comunitario porque son ellos los principales protagonistas en esta actividad ya que interactúan con los turistas, enseñan sus costumbres o tradiciones, realizan e intercambian conocimiento acerca de sus actividades rurales propias (actividades agropecuarias, ganaderas, etc.). La población como anfitriones que son deben sensibilizar a los turistas sobre las particularidades que posee su cultura, los comportamientos que tienen que mostrar en la localidad y el cuidado que se debe de tener con el ambiente. Como, por ejemplo: las normas de saludo o cortesía, no adentrarse sin permiso en las tierras de cultivo y sitios naturales o arqueológicos, respetar los senderos, tener un comportamiento apropiado en días de fiestas religiosas y cultos y mostrar respeto por el medio ambiente: no botar basura o recogerlo si es el caso.

En tanto, Rivera & Rodríguez (2012), reafirma que la población son aquellos actores implicados en tomar decisiones y gestionar la actividad turística rural comunitaria, sabiendo realmente qué efecto tendrá en el marco de la sostenibilidad y si esto puede afectar.

Según Acerenza (2012), la población debe estar comprometida en ofrecer a los turistas todos los servicios de calidad como sea posible, responder con rapidez de acuerdo a las condiciones de la comunidad, preservar la cultura como parte de su identidad ancestral, ofreciendo lo que

tienen y practicando lo que saben, es decir los pobladores son los gestores del turismo rural comunitario.

#### **a. Participación de la población**

Abdellah (2017), sostiene que la participación de la población o la participación comunitaria puede desempeñar tres niveles: en primer lugar, facilitando información, la decisión y la actuación de todos los que integran la comunidad, es decir que las comunidades tienen que estar totalmente involucrados con las actividades turísticas. En segundo lugar, la población tiene el control de las decisiones de las actividades en otras palabras la comunidad local es capaz de planificar, controlar y efectuar lo planificado, y, en tercer lugar, pero no menos importante, es la gestión participativa de la población local, esto conlleva a la creación de empresas, asociaciones para que la comunidad utilice sus recursos turísticos para que se pueda lograr una igualdad social. Por otro lado, Rivera & Rodríguez (2012), menciona que una participación activa de la población y con un modelo de gestión adecuado en la actividad turística rural comunitaria genera el mejoramiento en la calidad de vida, preserva los valores culturales locales, genera empleos entre otros beneficios.

Guillen (2001), hace hincapié que la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo rural comunitario conlleva a la identificación del poblador local con el turista, teniendo un trato igualitario sin distinción económica, cultural o social, por tanto, hay una complacencia, es decir la comunidad hace su labor y la comparte para obtener beneficios.

#### **b. Actividades rurales**

Existen diferentes actividades propias de una zona rural que los turistas pueden realizar para tener una experiencia diferente a la habitual, Salcicia (2001), menciona alguna de ellas tales como:

- Las actividades agrícolas como por ejemplo las cosechas, las siembras y los deshierbes.
- Las actividades pecuarias como las visitas a establos, pastero de ganado, el ordeño de vacas y esquirla de ovejas.

- La observación o la participación en las actividades tradicionales o costumbres como por ejemplo fiestas patronales, cortes de pelo, entre otras.
- Los tratamientos de salud por medio de chamanes y/o curanderos.
- Las danzas folclóricas y la elaboración de platos, dulces y licores típicos de la zona.
- Las caminatas, trekking, camping, noches de fogata.
- Conocimientos de plantas medicinales ancestrales.
- La participación en ferias y en la elaboración de artesanías.
- La observación y aprendizaje de flora, fauna, sitios históricos, sitios arqueológicos, así mismo tomar fotografías de flora y fauna y paisajes naturales.
- Practicar el nado en ríos y lagunas y/o participar en la pesca y casa.
- Montar a caballo y/o en mulas.

### **2.2.1.3 Visitante**

MINCETUR (2018), define al visitante como aquellas personas que viajan a un lugar distinto de donde residen habitualmente por un periodo de tiempo, este periodo no debe exceder los 12 meses, cuyos motivos es realizar diferentes actividades, tener nuevas experiencias e interactuar con la población. En cambio, Guerrero & Ramos (2016), conceptúan al visitante como la célula fundamental del sistema turístico, ya que de ellos depende toda la industria, sin visitantes, viajeros y/o turistas no existe turismo.

#### **a. Perfil de la demanda**

Según Airton (2014) citado por Tustón (2017), señala que el perfil de la demanda o perfil del turista abarca un conjunto de rasgos demográficos, socio-culturales, económicos y de mentalidad diferente que los distinguen de los demás.

## Perfil de turista rural comunitario

Promperú (2008), señala que un turista rural comunitario estaría en plena búsqueda de la adquisición de experiencia que apelen al deseo de descubrir costumbres y/o tradiciones propias y ancestrales de una localidad con estilos de vida diferentes. Además de tener un rol participativo que les permita la interacción y el compartir vivencias con los pobladores de las comunidades rurales y/o nativas. Otro elemento que no debe dejarse de mencionar es el entorno natural y los paisajes que se puedan apreciar en los alrededores de las comunidades, la cual permitiría completar la sensación de vivir en un hábitat rural natural. Por otro, para esta modalidad de turismo, los turistas prefieren hacer uso de hospedajes rústicos como por ejemplo albergues o hasta en casa de los propios pobladores, esto para poder experimentar las nuevas formas de vida. El Principal componente motivador de un turista para realizar turismo rural comunitario es el interés que tiene **por conocer y aprender costumbres y realidades de vidas diferentes**, esto implica vivir experiencias muy distintas a la de su cotidianidad, en otras palabras, experimentar tradiciones y costumbres de las poblaciones rurales manifestadas en la forma de vivir, en la vestimenta típica, en la religión, la forma de pensar y el folclore. Este aprendizaje es buscado por parte del turista, pero no solo por medio de la observación, sino a través de las interacciones con los pobladores, dialogando y/o participando de las actividades propias de la zona rural, entonces **la interacción con los pobladores** se convertirá en otro componente motivador para realizar el turismo rural comunitario. En cuanto a las actitudes o comportamientos que los turistas tienen frente al TRC es que ellos buscan alojamientos rústicos que les permitan la convivencia con la comunidad, pero sin dejar de lado la comodidad y confort, no obstante, si fuese el caso de sacrificar la comodidad y confort con tal de disfrutar a plenitud el contacto con la comunidad lo harían.

### 2.2.2 Desarrollo local

Cárdenas (1997), afirma que el desarrollo local (DL) afloró en la década de los setenta como una alternativa para ser frente a la crisis y que tenía como propósito crear diversas acciones que conlleve a introducir tecnología, mejora en la prestación de servicios, revitalizar las actividades tradicionales locales pero todo ello tenía que estar ligado como factor importante la capacitación y la formación de las personas. El desarrollo local asumió varias estrategias desde los últimos catorce años, como la estrategia neoliberal que se centra en la democracia como un medio funcional que optimiza reglamentariamente el entorno social; y la estrategia neo-estructural que

se enfoca como una opción necesaria para el desarrollo y la profundización del crecimiento económico, la equidad y la democracia como fin. Con ello el DL debe potenciar el logro de mayor participación social es decir en términos de cercanía directa de la sociedad con los ámbitos de decisión y equilibrio distributivo.

Por otro lado, Monge & Macías (2016), indica que el desarrollo local es una herramienta que aprovecha todos los recursos que existen en una zona, es decir que trata de minimizar los recursos tecnológicos externos, dando gran importancia al desarrollo del recurso humano y la equidad para ellos tanto en lo que se produce y ofrece como en la distribución de ingresos.

Vázquez (1998) citado por Barroso & Flores (2010), definió al desarrollo local como aquel proceso de crecimiento de ingresos, empleos, negocios y un cambio de los niveles de vida de una comunidad, zona o región. Donde se identifica por lo menos dos dimensiones: la económica, donde la población y los emprendedores aprovechan todas las capacidades y recursos para generar productividad con niveles altos para ser competitivos y la sociocultural, donde los valores, y la identidad local puedan servir de base para el desarrollo.

Mientras que Fermín (1999) citado por Monge & Macías (2016), señala que el desarrollo local posee dimensiones: económica que se encarga de maximizar las actividades de producción que sea beneficioso para los pobladores, empresarios o emprendedores. Socio-cultural, en donde se pueda integrar lo económico con lo social y esta pueda integrar valores para la sociedad durante el camino de desarrollo. La política tiene que ver con las iniciativas que fomenten la productividad y encamine al DL y, por último, pero no menos importante es la ambiental, ya que todo lo dicho anteriormente tiene que funcionar sobre el sustento de la conservación y preservación del medio ambiente.

Por otro lado, Enríquez (2005), define al desarrollo local como un proceso de interacción entre los sectores, autores y fuerzas de un territorio específico, que mezcle el crecimiento económico, la equidad, el cambio cultural y social, la sustentabilidad ambiental, calidad y equilibrio, todo esto para que genere elevar la calidad de vida en ciudadanos y familias que residen en esa zona.

### 2.2.2.1 Dimensión económica

Cárdenas (1997), señala que la economía en el proceso de desarrollo local tiene que implicar la existencia de un aparato técnico-producto dinamizado por autores locales que puedan generar riqueza, empleos, negocios, pero de la misma forma es necesario la creación de estructuras locales de apoyo para el crecimiento de pequeñas empresas. Por tanto, debe existir un aparato productivo sustentado y diversificado en las potencialidades de sus recursos para ser independientes y sean capaces de enfrentar una posible crisis.

Enríquez (2005), hace énfasis en que la dimensión económica en el desarrollo local tiene que ser parte de un plan que integre a toda una localidad, que promueva riqueza, expansión, creación de negocios de diferentes rubros, genere empleos. Pero para poder direccionar todo ello, es necesario tener en cuenta factores tales como: una buena gestión que promueva la generación de nuevos empleos e incentive la producción local, la disponibilidad de mano de obra, cultura atenta a la innovación y al cambio que favorezca al desarrollo. Por tanto, debe conocer las condiciones locales tales como las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que incide en la localidad.

Carvajal (2011), hace mención que a la dimensión económica es un proceso que se pone en marcha mediante el cual los actores involucrados trabajan conjuntamente para que se pueda crear ventajas y diferenciación para su región y empresas y así afrontar fallas, el obstáculo burocrático para los negocios locales generando una competitividad de las mismas empresas que a su vez genera más y mejores empleos. La idea de ello es lograr que la población emprenda de forma independiente, con el propósito de alcanzar niveles de vida favorables.

Fermín (1999) citado por Monge & Macías (2016), señala que la dimensión económica se caracteriza por la productividad, es decir que crea un sistema propio de producción que permitirá a la comunidad el uso eficiente de todos los recursos, de los procesos productivos con el único objetivo de generar y alcanzar altos niveles de productividad que por consiguiente les dará la oportunidad de ser competitivos en el mercado local.

### **2.2.2.2 Dimensión social**

Cárdenas (1997), la dimensión social en el proceso de DL debe hacer posible la generación de servicios que puedan mejorar la calidad de la vida de todos los pobladores, es decir que garantice el bienestar de toda una colectividad.

Para Coraggio (2006) citado por Carvajal (2011), menciona que la dimensión social hace alusión a la integración de condiciones de creciente igualdad para todos los integrantes de una comunidad que se vea reflejado en la mejora de sus niveles de vida, así mismo a la igualdad de oportunidades, servicios y justicia social.

Calvo, Bou & Portet (2014), señalan que la dimensión social es tanto más importante cuando más débiles son las estructuras productivas y la propia institucionalidad. Y esta debilidad productiva y, a veces, también institucional, ocurre con más frecuencia a medida que nos alejamos de los grandes centros urbanos. De esta manera, en la áreas intermedias y sobre todo rurales, la dimensión social tiene un papel crítico en el desarrollo local en general, y sobre todo en las iniciativas económicas o de carácter productivo.

### **2.2.2.3 Dimensión cultural**

Cárdenas (1997), señala que es imposible la existencia de procesos exitosos de DL sin que la comunidad tenga un elemento fuerte de identidad (costumbres y/o tradiciones) que pueda estimular y vertebrar el potencial de las iniciativas de desarrollo. Por lo tanto, para poder explicar el DL es necesario analizar de qué manera se ha ido constituyendo la identidad o cultura local. Así mismo es conveniente el desarrollo de la cultura de la información que esta pueda permitir el acceso, conocimiento y manejo de códigos nuevos que estén relacionados con el entorno externo ya sea nacional o internacional y pueda permitir la transparencia de experiencias que generen nuevas formas de gestión y acción social. La educación es otro factor importante para desarrollar las capacidades de creatividad, innovación, solidaridad e integración. La educación y el conocimiento cada vez son más importantes para el desarrollo de una localidad.

Sánchez, Cabrera & Sánchez (2006), analizan las contribuciones de las actividades culturales al desarrollo local a partir de tres puntos distintos:

- El primero se centra en términos de poder de atracción de turistas a través de las actividades culturales como festividades, actuaciones, celebraciones, exhibiciones, etc., incrementándose los ingresos locales.
- El segundo va desde una perspectiva de creación de bienes y servicios que sean adquiridos por los visitantes.
- El tercero va desde considerar a la dimensión cultural como el sistema de valores que alberguen comunicación entre distintos grupos.

#### **2.2.2.4 Dimensión ambiental**

Utria (1989), señala que la dimensión ambiental se basa principalmente en los valores o actitudes que ciñen la relación de una comunidad o sociedad frente al medio ambiente y la manera como dichas relaciones se manifiestan en el sistema de producción y apoderamiento de los recursos productivos y en el uso de los recursos naturales, equilibrio ecológico y resguardo de calidad de vida.

En tanto, Fermín (1999) citado por Monge & Macías (2016), explica que la dimensión ambiental marcha sobre el fundamento de la preocupación por la preservación y el trato apropiado al medio ambiente, y así al estar bien cuidado la zona natural no solo se consigue engrandecer la calidad de vida, sino que también facilita el desarrollo de las actividades económicas, sociales, culturales propias de espacio y/o territorio.

Para González (2000) citado por Carvajal (2011), el desarrollo local que se centra desde una perspectiva ambiental debe cumplir ciertas condiciones: global es decir que afecte a todos los sectores; local y de abajo hacia arriba, es decir que todo se debe iniciar en la comunidad local; endógeno: a partir de los recursos de la comunidad: recursos naturales es decir el correcto uso de los mismos.

#### **2.2.3 Refugio de Vida Silvestre Laquipampa**

De acuerdo con el SERNANP el RVSL es un área natural que se ubica en la comunidad de Laquipampa, distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, región de Lambayeque. El 5 de

octubre del año 1982 fue nombrada como Zona Reservada Laquipampa por Resolución Ministerial N°00692-82-AG/DGFF, pero años más tarde el 7 de julio de 2006 fue recategorizada por Decreto Supremo N° 045-2006-AG tomando el nombre actual de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa (RVSL). Esta área tiene como objetivo primordial la preservación de flora y fauna silvestre en peligro de extinción y del bosque de algarrobos cuenta una extensión de 8 328 64 hectáreas que se expande por todo el valle de río la Leche. Para poder llegar al RVSL se parte de Chiclayo pasando por Ferreñafe Batan grande y finalmente Laquipampa. Este recorrido dura aproximadamente 3 horas. Posee un clima cálido en casi todo el año excepto en febrero y marzo que llega a temperaturas altas. En su área podemos encontrar una diversidad de aves como la pava aliblanca (ave representativa de la región), la pava parda, pitajo de Piura, entre otras especies. Mamíferos como los osos de anteojos, los osos hormigueros, los venados de cola blanca, el gato montés etc. Anfibios (2 tipos de especies) y reptiles (17 tipos de especies). En cuanto a la flora el área alberga a plantas medicinales como el palo santo, el san pedro, la flor blanca, a especies propias del bosque seco, plantas que sirven como tintes a plantas frutales, entre otras especies como el sapote, el faique, la hierba santa, el higuerón, etc.

### **III. Metodología**

#### **3.1 Tipo y nivel de investigación**

Hernández, Fernández & Baptista (2014), definen a la investigación científica como aquel conjunto de procesos ordenados, críticos y experimentales que se aplica en un estudio de fenómenos o problemas.

La investigación por las características que presenta adoptó un enfoque mixto, puesto que empleó como instrumentos dos cuestionarios una dirigida a los pobladores de la comunidad de Laquipampa y la otra a los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, y fichas de observación. Y tal y como señala Hernández et al. (2014), la investigación mixta es aquella que nace de una realidad que involucra una recolección de información de tipo cualitativa y cuantitativa.

La investigación es de nivel descriptiva, ya que el estudio se desarrolló por cuanto se necesitaba saber la realidad del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa para ver si el turismo rural comunitario es una alternativa para su desarrollo local. Conforme indica Hernández et al. (2014), que un estudio de nivel descriptiva es aquel que detalla atributos, particularidades, cualidades y rasgos de personas, de una colectividad, sociedad entre otros que son sometidos a un análisis.

#### **3.2 Diseño de investigación**

En ambas variables se optó el diseño no experimental transversal; ya que se recolectó los datos en un tiempo determinado, y posteriormente se analizó dichas variables sin realizar ningún experimento, tan solo se observó y se describió la realidad.

#### **3.3 Población, muestra y muestreo**

##### **3.3.1 Población**

Para la investigación se tomó como población a las personas que viven en la comunidad de Laquipampa que según datos de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) son un total de 285

pobladores, y a los turistas que visitaron el RVSL en el año 2017 que según el reporte anual de visitas a las áreas naturales protegidas 2009-2017 del Ministerio del Ambiente fueron un total de 589 turistas, recalcar que la baja de visitas en el 2017 fue por fenómenos naturales que se presentó a inicios de ese año.

**Tabla N° 1 Población de Laquipampa**

Pobladores de Laquipampa	Total	Hombre	Mujer
	285	151	134

*Fuente: INEI- Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017*

**Tabla N° 2 Turistas que visitaron el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa**

Refugio de Vida Silvestre Laquipampa	Año	Turistas
	2017	589

*Fuente: Reporte anual de visitas a las áreas naturales protegidas 2009-2017-Ministerio del Ambiente*

### 3.3.2 Muestra

En la presente investigación se estimó la proporción de la población de la comunidad de Laquipampa y de los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

#### Población de la comunidad de Laquipampa

**Entonces:**

$$N = 285$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$P = 50\% = 0.50$$

$$Q = 50\% = 0.50$$

**Donde:**

N= Población

Z= Coeficiente de corrección

E= Error

PQ= Probabilidad de ocurrencia

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{285 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(285 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 164$$

### Turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa

#### Entonces:

$$N = 589$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$P = 50\% = 0.50$$

$$Q = 50\% = 0.50$$

#### Donde:

N= Población

Z= Coeficiente de corrección

E= Error

PQ= Probabilidad de ocurrencia

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{589 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(589 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 233$$

### 3.3.3 Muestreo

Ya que el tamaño de la muestra (n) está definido, el tipo de muestreo que esta investigación utilizó es la probabilística, que de acuerdo con Cortes & Iglesias (2004), señalan que en este tipo de muestreo todas las personas (en este caso) tienen la misma posibilidad de ser escogidos para aplicar los instrumentos.

### **3.4 Criterios de selección**

Pobladores que viven en el centro poblado Laquipampa y turistas que visitan el Refugio Vida Silvestre Laquipampa durante el tiempo de aplicación de los instrumentos, de ambos géneros y entre las edades de 18 a 60 años.

### **3.5 Operacionalización de variables**

Las variables al igual que los indicadores que a continuación se muestra se elaboraron en base a las teorías expuestas en el marco teórico.

Tabla N° 3 Cuadro de Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable independiente:</b></p> <p><b>Turismo rural comunitario</b></p> <p>El turismo rural comunitario es aquel turismo que se desarrolla en el medio rural poseedor de recursos naturales y culturales en el cual la población es el anfitrión y donde los visitantes viven diferentes experiencias. MINCETUR (2008)</p>	Recursos Naturales y culturales	Sitios naturales
		Sitios Arqueológicos
		Sitios históricos
		Folclore
	Población	Participación de la población
		Actividades rurales a ofrecer
	Visitante	Perfil de la demanda
		Actividades rurales a realizar
<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p><b>Desarrollo Local</b></p> <p>El desarrollo local surgió como una alternativa que tenía como propósito crear diversas acciones que conlleve a introducir tecnología, mejora en la prestación de servicios, revitalizar las actividades locales pero todo ello tenía que estar ligado como factor importante la capacitación y la formación de las personas. Cárdenas (1997)</p>	Económico	Ingreso económico
		Empleos
		Negocios locales
	Social	Servicios básicos
	Cultural	Nivel de educación
		Costumbres y tradiciones
	Ambiental	Actividades de reciclaje
		Actividades de limpieza

Fuente: Elaboración propia

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández et al. (2014), la recolección de datos es un proceso donde se detalla los pasos a seguir para la obtención de los mismos utilizando técnicas de tipo cualitativas y cuantitativas.

#### 3.6.1 Técnicas

Este estudio basó la recolección de datos utilizando dos de las técnicas más conocidas la encuesta y la observación.

- **Encuesta:** Según López & Fachelli (2015), la encuesta se considera una técnica con la cual se permite la recogida de información y el análisis de la misma fundamentalmente para referirse a hechos o acontecimientos que surgen de una problemática.

Entonces para adquirir la información relevante entorno al objetivo de la investigación se aplicó una encuesta para pobladores del centro poblado de Laquipampa (anexo N° 1), y una encuesta para los turistas que visitaron el Refugio de vida silvestre Laquipampa (anexo N° 2), por medio de un cuestionario o conjunto de preguntas.

- **Observación:** Campos & Lule (2012), manifiesta que la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se desea conocer, en otras palabras, es captar de manera más objetiva posible lo que va sucediendo, ya sea para explicarlo, analizarlo o describirlo, entonces al ser empleada para la recopilación de datos esta tiene que garantizar validez y confiabilidad.

Por tanto, la técnica de la observación se utilizó para identificar los recursos naturales y culturales específicamente los que están dentro del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

#### 3.6.2 Instrumentos

La información para el estudio fue adquirida mediante el cuestionario y la ficha de observación. Según Hernández et al. (2014), señalan que la ficha de observación es un método de recojo de datos el cual se registra información válida y confiable de realidades y

comportamientos que son observables. Del mismo modo, definen al cuestionario como el conjunto de interrogantes con relación a las variables.

- **Cuestionario:** El cuestionario dirigido a los pobladores de la comunidad de Laquipampa consta de 15 preguntas, de las cuales 6 preguntas son de la dimensión población, 4 preguntas de la dimensión económica, 1 pregunta de la dimensión social, 2 preguntas de la dimensión cultural y 2 preguntas de la dimensión ambiental todas de tipo cerradas. Dichas preguntas ayudaron para identificar la participación de la población frente al turismo rural comunitario y analizar el desarrollo local de la comunidad de Laquipampa. En cuanto el cuestionario dirigido a los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa contiene 12 preguntas cerradas, todas ellas son de la dimensión visitante, con ello se logró obtener información en relación al perfil de la demanda y la participación o el interés en el turismo rural comunitario.
- **Ficha de observación:** Se trabajó con la ficha de registro del recurso turístico (Anexo N° 4) que se obtuvo del manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, esta ficha fue resumida en algunos puntos o ítems de acuerdo a la información que se obtuvo al identificar los recursos existentes dentro del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa y las características que poseen, obteniendo así un cuadro resumen (anexo N° 4).

Los cuestionarios y las fichas de observación fueron aplicados y llenados en los meses de mayo y junio del 2019.

### 3.7 Procedimientos

El proceso de la recolección de la información con respecto al marco teórico, fue consultado en libros, documentos electrónicos, tesis, revistas, entre otros.

Así mismo la recolección de datos para desarrollar los objetivos planteados se realizó tanto en el centro poblado de Laquipampa y en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, con la participación de la población en el llenado de 164 encuestas, teniendo un vocabulario adecuado para el completo entendimiento de los pobladores y con la participación de los turistas

nacionales y extranjeros se llenó un total de 233 encuestas, la cual tomó dos meses por la poca presencia de turistas.

Y finalmente para obtener la información de los recursos turísticos dentro del Refugio de Vida silvestre Laquipampa se realizó varias visitas al lugar.

### **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

Una vez obtenida la información de las fichas de observación se plasmó en Microsoft Word, para luego analizar las características de cada recurso turístico identificado. Asimismo, los datos conseguidos de los cuestionarios se ordenaron de acuerdo a los objetivos propuestos, luego se procesó a través de software Excel versión 2016 realizando una base de datos que posteriormente fue vaciado en el software SPSS obteniendo así las tablas y gráficos para el entendimiento total.

### 3.9 Matriz de consistencia

Tabla N° 4 Matriz de consistencia

TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES
Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018	¿De qué manera el turismo rural comunitario es una alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar el turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de vida silvestre Laquipampa, Ferreñafe - 2018</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar las características de los recursos turísticos del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.</li> <li>2. Identificar el perfil de la demanda que visita el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.</li> <li>3. Analizar el desarrollo local actual de la comunidad de Laquipampa</li> </ol>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p><b>Turismo rural comunitario</b></p> <hr/> <p>DEPENDIENTE</p> <p><b>Desarrollo local</b></p>

METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	POBLACIÓN Y MUESTRA	MUESTREO
<p><b>ENFOQUE</b> Mixto</p> <p><b>TIPO</b> Descriptiva</p> <p><b>DISEÑO</b> No experimental transversal</p>	<p><b>Técnicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Observación</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionarios</li> <li>- Ficha de observación - ficha de registro del recurso turístico - MINCETUR</li> </ul>	<p><b>Población</b></p> <p>Se tomó como población a las personas que viven en el centro poblado Laquipampa, que según el censo del 2017 realizado por INEI fueron un total de 285 pobladores.</p> <p>Y a los turistas que visitaron el Refugio de vida silvestre Laquipampa que según el Ministerio del Ambiente en su reporte anual de visitas a las áreas naturales protegidas 2009-2017 fueron un total de 589 turistas.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Una vez conocida el tamaño de la población, se estimó la proporción de la misma.</p>	<p>El tipo de muestreo que la investigación optó es la probabilística.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.10 Consideraciones éticas

El comité de ética de la investigación (2015) citado por Dalla (2016), definió cinco principios o consideraciones que regulan la transparencia de las investigaciones académicas y que en este trabajo fue pertinente optar por ellas, estas son: respeto por las personas, beneficencia, responsabilidad, justicia y la integridad hacia el procesamiento de la información, las cuatro primeras se aplican para la regulación de la relación investigador e investigado, y la última que se centra en regular todo el proceso de tratamiento de información. A continuación, se detalla:

El respeto a las personas tiene dos cláusulas: la primera es el total respeto por sus derechos y sus libertades, es decir que ninguna investigación debe ser prioridad sobre ellos, y la segunda tiene que ver con el consentimiento, es decir que para recabar información debe ser con previa autorización de las personas y respeto hacia sus respuestas.

La beneficencia en las investigaciones parte de dos puntos, una de ellas es el minimizar el impacto negativo y maximizar lo positivo en cuanto sea posible, y la otra es que ninguna investigación se rija de engaños que vulneren a los actores involucrados.

La justicia supone dos cláusulas importantes que se definen en el trato neutral y equitativo a los implicados en la investigación.

La responsabilidad añade en cuanto a que el investigador asumirá cada consecuencia que involucre a la sociedad, es decir que se responsabiliza por el conocimiento que se generó en la investigación.

Y finalmente, la integridad de la información recabada se reduce a la veracidad de la misma, al resguardo de la privacidad de todas las personas encuestadas aplicando la confidencialidad y el anonimato.


## IV. Resultados y discusión

### 4.1 Resultados

**Objetivo N° 1:** Determinar las características de los recursos turísticos del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa posee distintos recursos turísticos con características muy particulares. Las cuales se detalla en las siguientes fichas:

**Figura N° 1 Ficha de las Cascadas de Shambo**

<b>A. DATOS GENERALES</b>		<b>Ficha N°</b>
<b>Nombre del recurso</b>	Las cascadas de Shambo	001
<b>UBICACIÓN</b>		<b>Datos de georreferenciales</b>
<b>Departamento/Región</b>	Lambayeque	Altura: 683msnm
<b>Provincia</b>	Ferreñafe	
<b>Distrito</b>	Incahuasi	
<b>Otro - Centro poblado</b>	Laquipampa	
<b>CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFIA</b>
<b>Categoría</b>	Sitios naturales	
<b>Tipo</b>	Caída de agua	
<b>Sub-tipo</b>	Cascada	
<b>DESCRIPCION</b>		
Es una ruta a la quebrada de Shambo, o también ruta de la pava parda, durante el recorrido se observa diferentes tipos de flora y fauna. Las cascadas tienen una caída de aproximadamente 2 metros.		
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>
En buen estado de conservación.		Escasa señalización turista.


RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre
1	Chiclayo-Ferreñafe-Batan Grande-Laquipampa	Terrestre	Combi	Trocha carrozable
TIPO DE INGRESO		EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		
Semi-restringido (previo aviso)		Todo el año		
C. ACTIVIDADES TURISTICAS				
Marcar (X)	Naturaleza	Marcar (X)	Deportes/Aventura	
(X)	Observación de Fauna	(X)	Caminata/trekking	
(X)	Observación de Flora	(X)	Nado	
(X)	Observación de paisaje			

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos-MINCETUR  
Elaboración Propia

Las Cascadas de Shambo o también conocida por la comunidad como ruta de la Pava Parda ya que esta zona forma parte de su hábitat, esta ruta es propicia para disfrutar del medio ambiente en su esplendor y poder realizar avistamientos de flora y fauna, hasta llegar finalmente a las cataratas que tienen caídas de agua de aproximadamente 2 metros. Cabe resaltar que todo este recorrido se realiza a pie (caminatas/trekking) y se puede realizar toma de fotografías. El recurso está apto para visitarlo durante todo el año, el ingreso es con previa autorización del encargado de las oficinas del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).

Figura N° 2 Ficha de las Cascadas de Lajas o Ruta de la Pava Aliblanca

A. DATOS GENERALES		Ficha N°	
Nombre del recurso	Ruta de Lajas o ruta de la Pava Aliblanca	2	
UBICACIÓN		Datos de georreferenciales	
Departamento/Región	Lambayeque	Altura	683msnm
Provincia	Ferreñafe		
Distrito	Incahuasi		
Otro - Centro poblado	Laquipampa		


CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA		
<b>Categoría</b>	Sitios naturales			
<b>Tipo</b>	Caída de agua			
<b>Sub-tipo</b>	Cascada			
<b>DESCRIPCION</b>				
Ruta donde se puede observar el ave representativa del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa la pava aliblanca hasta llegar a las cascadas. Esta zona está conformada por 5 cataratas que forman pozas naturales. En dicho lugar se puede nadar con previa autorización del SERNANP.				
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
En buen estado de conservación.		La hora indicada para observar a la pava aliblanca por mañana de 5 hasta 8 y en la tarde de 4 a 6. También posee poca señalización turista.		
<b>B. RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Chiclayo-Ferreñafe-Batan Grande-Laquipampa	Terrestre	Combi	Trocha carrozable
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido (previo aviso)		Todo el año		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS</b>				
<b>Marcar (X)</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Marcar (X)</b>	<b>Deportes/Aventura</b>	
(X)	Observación de Fauna	(X)	Caminata/trekking	
(X)	Observación de Flora			
(X)	Observación de paisaje			

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos-MINCETUR  
Elaboración Propia

Las Cascadas de Lajas o Ruta de la Pava Aliblanca, ave representativa del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa. Durante el recorrido para llegar a las cataratas se puede observar dicha ave, las horas propicias para ello es a partir de 5:30 a 8:00 de la mañana y de 4:00 a 6:30 de la tarde. Las cataratas forman pozas que son apropiadas para que los visitantes puedan nadar,

siempre y cuando sea autorizado por los encargados del SERNANP. Las actividades que se pueden realizar en este sitio natural es la observación de aves, flora, fauna y caminatas.


**Figura N° 3 Ficha del Mirador del Inca o del Reloj**

<b>A. DATOS GENERALES</b>		Ficha N°		
<b>Nombre del recurso</b>	Mirador del inca o del reloj	003		
<b>UBICACION</b>		Datos de georreferenciales		
<b>Departamento/Región</b>	Lambayeque	<b>Altura</b>	683msnm	
<b>Provincia</b>	Ferreñafe			
<b>Distrito</b>	Incahuasi			
<b>Otro - Centro poblado</b>	Laquipampa			
<b>CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFIA</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios naturales			
<b>Tipo</b>	Zona Paisajística			
<b>Sub-tipo</b>	Caminos, flora y fauna de interés			
<b>DESCRIPCION</b>				
Es un mirador de donde se puede observar la belleza paisajística, y el río que fluye por todo el valle, al inicio del recorrido se puede apreciar las plantas ancestrales y medicinales del lugar: san pedro y el palo santo				
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
En buen estado de conservación.		Posee poca señalización turista.		
<b>B. RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Chiclayo-Ferreñafe-Batan Grande-Laquipampa	Terrestre	Combi	Trocha carrozable
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido (previo aviso)		Todo el año		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS</b>				
<b>Marcar (X)</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Marcar (X)</b>	<b>Deportes/Aventura</b>	
(X)	Observación de Flora: palo santo y san pedro	(x)	Caminata/trekking	
(X)	Observación de paisaje			

*Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos-MINCETUR  
Elaboración Propia*

El Mirador del Inca o el Reloj, el recorrido para llegar al sitio natural de tipo zona paisajística empieza cerca de las oficinas del RVSL durante la caminata por esta zona se podrá observar una variedad de flora entre ellas el palo santo y el san pedro, que son plantas utilizadas por los pobladores para curar algún mal, al llegar al mirador se podrá observar la belleza del valle.


**Figura N° 4 Ficha del Mirador de Lorenzo Beck**

<b>A. DATOS GENERALES</b>		<b>Ficha N°</b>		
<b>Nombre del recurso</b>	Mirador de Lorenzo Beck	004		
<b>UBICACION</b>		<b>Datos de georreferenciales</b>		
<b>Departamento/Región</b>	Lambayeque	<b>Altura</b>	683msnm	
<b>Provincia</b>	Ferreñafe			
<b>Distrito</b>	Incahuasi			
<b>Otro - Centro poblado</b>	Laquipampa			
<b>CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFIA</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios naturales			
<b>Tipo</b>	Zona Paisajística			
<b>Sub-tipo</b>	Camino, flora y fauna de interés			
<b>DESCRIPCION</b>				
Es un mirador que se encuentra en la parte alta del Área Natural Protegida, desde allí se puede observar la belleza paisajística.				
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
En buen estado de habilitación		Está en proceso de habilitación.		
<b>B. RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Chiclayo-Ferreñafe-Batan Grande-Laquipampa	Terrestre	Combi	Trocha carrozable
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido (previo aviso)		Todo el año		
<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS</b>				
<b>Marcar (X)</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Marcar (X)</b>	<b>Deportes/Aventura</b>	
(X)	Observación de Fauna	(X)	Caminata/trekking	
(X)	Observación de Flora			
(X)	Observación de paisaje			

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos-MINCETUR  
Elaboración Propia

El Mirador de Lorenzo Beck está situado en la zona más alta del RVSL el recorrido dura aproximadamente 2h 20min, el recurso ofrece paisajes totalmente naturales. El ingreso es con previa autorización de los encargados de las oficinas del SERNANP y la visita puede realizarse en cualquier temporada del año.

**Figura N° 5 Ficha de Piedra Lisa**

<b>A. DATOS GENERALES</b>		<b>Ficha N°</b>		
<b>Nombre del recurso</b>	Piedra Lisa	005		
<b>UBICACION</b>		<b>Datos de georreferenciales</b>		
<b>Departamento/Región</b>	Lambayeque	<b>Altura</b>	683msnm	
<b>Provincia</b>	Ferreñafe			
<b>Distrito</b>	Incahuasi			
<b>Otro - Centro poblado</b>	Laquipampa			
<b>CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFIA</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios naturales			
<b>Tipo</b>	Caida de agua			
<b>Sub-tipo</b>	Cascadas			
<b>DESCRIPCION</b>				
Llamado así porque posee ladera de piedra y al discurrir el agua por ahí da la impresión de formar un tobogán natural.				
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
En buen estado de conservación.		Posee poca señalización turista implementar miradores.		
<b>B. RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>				
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de Vía terrestre</b>
1	Chiclayo-Ferreñafe-Batan Grande-Laquipampa	Terrestre	Combi	Trocha carrozable
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido (previo aviso)		Todo el año		

<b>C. ACTIVIDADES TURISTICAS</b>			
<b>Marcar (X)</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Marcar (X)</b>	<b>Deportes/Aventura</b>
(X)	Observación de Fauna	(X)	Caminata/trekking
(X)	Observación de Flora	(X)	Camping (previa autorización)
(X)	Observación de paisaje	(X)	Fogatas

*Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos-MINCETUR  
Elaboración Propia*

Piedra Liza es otro recurso del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, que se caracteriza por la forma de la piedra que al discurrir una quebrada sobre ella da la sensación de estar viendo un tobogán hecho por la naturaleza, en esta zona se puede encontrar varias pozas que se asemejan a tinas o jacuzzis. Y por ser una zona espaciosa se pueden realizar camping y fogatas todo ello con autorización, además de ello se puede observar flora y fauna.

**Objetivo N° 2:** Identificar el perfil de la demanda que visita el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.

De los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa el mayor porcentaje se concentra en las edades de 28 a 45 años, cabe recalcar que las encuestas no fueron aplicadas a personas mayores de 60 años. Así mismo, el género masculino es aquel que tiene predominio en visitar el Área Natural. El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa recibe a visitantes nacionales procedentes de Chiclayo, Ferreñafe, Lambayeque en su gran mayoría.

**Tabla N° 5 Datos sociodemográficos de los turistas**

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	18 – 27	50	21.5%
	28 – 36	82	35.2%
	37 – 45	75	32.2%
	46+	26	11.2%
Genero	Masculino	128	54.9%
	Femenino	105	45.1%
Lugar de origen	Nacional	230	98.7%
	Extranjero	3	1.3%
Lugar de procedencia	Batan Grande	23	9.9%
	Chiclayo	51	21.9%
	Ferreñafe	48	20.6%
	Lambayeque	47	20.2%
	Lima	5	2.1%
	Mórrope	25	10.7%
	Reque	5	2.1%
	Túcume	26	11.2%
	Venezuela	3	1.3%

*Fuente: Encuesta a turistas*

*Elaboración propia*

La información es un factor relevante al momento que los turistas emprenden un viaje a un lugar nuevo, ante esto lo primordial que un turista busca al momento de realizar un viaje es principalmente conocer que atractivos turísticos puede visitar en una región o localidad y tienden hacerlo en compañía de familia o en grupo. Véase en la siguiente tabla:

**Tabla N° 6 Preferencias de los turistas para viajar**

		Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tipo de información busca para realizar su viaje?	Atractivos turísticos	135	47.2%
	Cultura, costumbres y/o tradiciones	51	21.9%
	Infraestructura turística	35	15%
	Costos	37	15.9%
Usted gusta viajar en compañía de:	Familia	122	25.4%
	Grupo	108	46.4%
	Solo	3	1.3%

*Fuente: Encuesta a turistas*

*Elaboración propia*

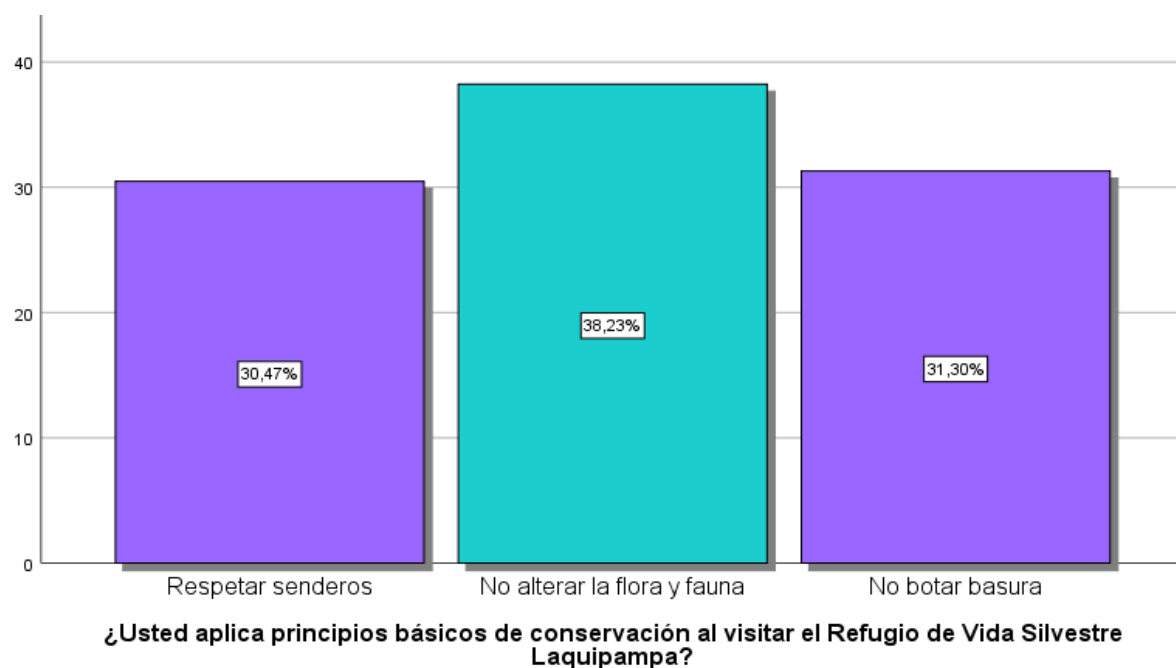
Los turistas para visitar el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa tienen como motivación el factor naturaleza, es decir, tener contacto con flora y fauna que posee el área natural, seguido de conocer la cultura de la comunidad e interactuar con los pobladores. Por consiguiente el avistamiento de flora y fauna es la actividad primordial y las caminatas que los turistas realizan dentro del RVSL.

**Tabla N° 7 Motivaciones y actividades de los turistas**

		Frecuencia	Porcentaje
¿Qué factores lo motivan para visitar el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa?	Conocer la cultura de la comunidad	35	15.0%
	Tener contacto con flora y fauna	171	73.4%
	Interactuar con la población	27	11.6%
¿Qué actividades realiza dentro del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa?	Avistamiento de flora y fauna	171	73.4%
	Caminatas	62	26.6%
	Camping	0	0.0%

*Fuente: Encuesta a turistas*

*Elaboración propia*

**Figura N° 6 Principios de conservación**

*Fuente: Encuesta a turistas*

*Elaboración propia*

En tanto a los principios de conservación del Refugio Vida Silvestre Laquipampa los turistas están concientizados con el cuidado del medio ambiente, y ello es muy importante a la hora de visitar un atractivo y/o recurso turístico, en el siguiente gráfico se muestra que el mayor porcentaje de turistas no alteran la flora y fauna, ya que es lo característico del área natural.

En cuanto a lo monetario los turistas centran su gasto en las rutas turísticas y guiado para conocer el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, por lo mismo que los diferentes lugares que se pueden visitar dentro del área necesitan de una persona que guíe, ya que se encuentran alejados, del cual en dichos servicios tienen gasto promedio menor a 50 soles.

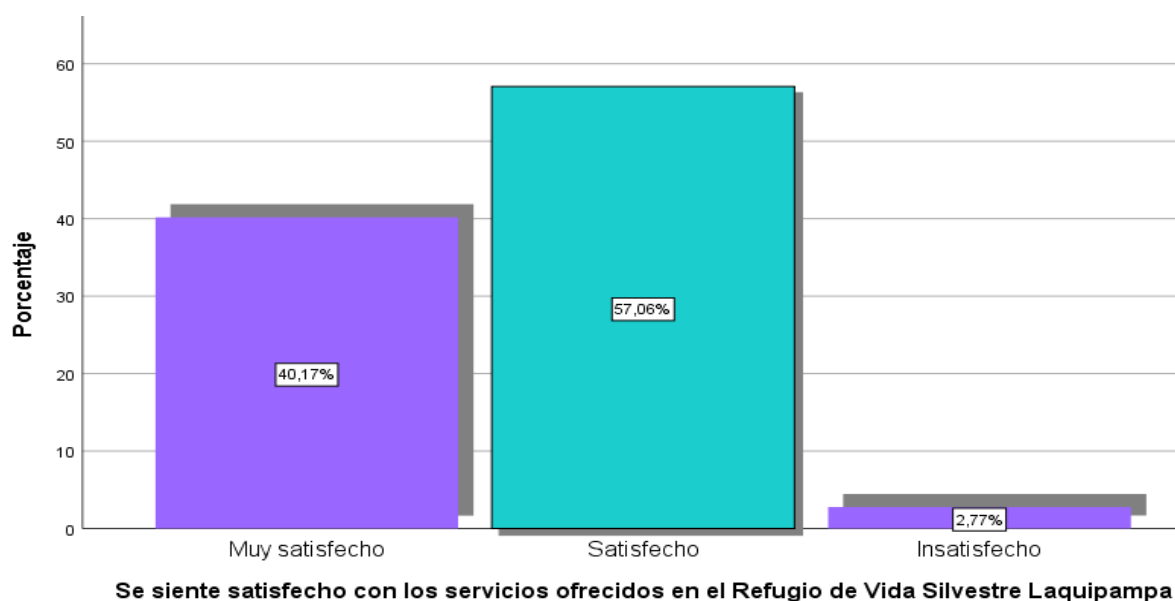
**Tabla N° 8 Gastos de los turistas**

		Frecuencia	Porcentaje
En su visita al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa:	Rutas turísticas y guiado	225	96.6%
Usted centra su gasto en:	Hospedaje	3	1.3%
	Alimentación	5	2.1%
¿Cuál es su gasto promedio en dichos servicios?	Menor a S/50.	164	70.4%
	S/51 a S/100	58	24.9%
	S/101 a S/150	11	4.7%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaboración propia

Los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa se sienten satisfechos y muy satisfechos. Véase en la siguiente figura:

**Figura N° 7 Nivel de satisfacción**

Fuente: Encuesta a turistas

Elaboración propia

En la encuesta también se planteó preguntas con respecto a las actividades rurales que a los turistas les gustaría realizar durante su visita al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa esto con el objetivo de analizar si el turismo rural comunitario es una alternativa para el desarrollo local y de esta manera llegar a ver si es factible realizar este tipo de turismo en la comunidad. Los

resultados obtenidos muestran una buena perspectiva para el turismo rural comunitario ya que la mayor parte de turistas si les gustaría ser partícipes en las actividades propias de la comunidad.

Las actividades se clasificaron en 3 grupos: en cuanto actividades ganaderas y agropecuarias, a los turistas le gustaría participar en pasteo de ganado vacuno. Con respecto a las actividades tradicionales de la comunidad a los turistas le gustaría participar en la fiesta de San Antonio de Padua y sus procesiones. Y finalmente en la categoría de otras actividades de la comunidad los turistas optaron en su porcentaje mayor alimentar a las aves de corral.

En la siguiente tabla se muestra los resultados detalladamente:

**Tabla N° 9 Actividades rurales a realizar**

		Frecuencia	Porcentaje
¿Le gustaría ser participe en actividades propias de la comunidad?	Si	200	95.8%
	No	33	14.2%
De las siguientes actividades ganaderas y agropecuarias ¿En cuál le gustaría participar?	Pasteo de ganado vacuno	91	45.5%
	Ordeño de vacas	42	21.0%
	Cosecha de la Tara	37	18.5%
	Cultivo y deshierbe de plantas medicinales	30	15.0%
¿En cuál de las siguientes actividades traicionales le gustaría participar?	Fiesta de San Antonio de Padua y procesiones	74	37.0%
	Bautizos y corte de pelo o landa	66	33.0%
	Limpias con hierbas medicinales u otros elementos	60	30.0%
¿Qué otra actividad estaría dispuesto a realizar?	Elaboración de platos típicos	47	23.5%
	Alimentar a las aves de corral	134	67.0%
	Realizar faenas de limpieza de la comunidad	19	9.5%

*Fuente: Encuesta a turistas*

*Elaboración propia*

En resumen, el perfil de la demanda que visita el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa en su mayoría son personas de entre las edades de 28 a 45 años, de género masculino, procedentes de la región Lambayeque que viajan en familia o grupo, su motivación es tener contacto con flora y fauna y a la vez el avistamiento de las mismas, respetan y cuidan el medio ambiente, y tienen un gasto promedio de 50 soles en rutas turísticas y guiados, su nivel de satisfacción es aceptable ya que va de satisfechos a muy satisfechos. Otro punto importante y que responde el objetivo general es que los turistas están dispuestos a realizar distintas actividades propias de la comunidad y tener experiencias distintas a las que habitualmente tienen.

### **Objetivo N° 3:** Analizar el desarrollo local actual de la comunidad de Laquipampa

Los siguientes resultados obtenidos tienen el objetivo de responder en sí, cómo se encuentra la comunidad de Laquipampa en cuanto a la variable desarrollo local tomando en cuenta sus dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Principalmente se abordará, los ingresos económicos, empleos, negocios, servicios básicos, nivel de educación, costumbres y tradiciones, actividades de reciclaje y de limpieza. Y la participación de la población en TRC.

De los pobladores encuestados con respecto a la edad pues el mayor porcentaje se centra de 32 años hasta los 47, es importante recalcar que las encuestas no fueron aplicadas a pobladores mayores de 60 años, la tabla muestra que en la comunidad Laquipampa el género se concentra en el segmento masculino es decir que es el que predomina.

**Tabla N° 10 Datos generales de los pobladores**

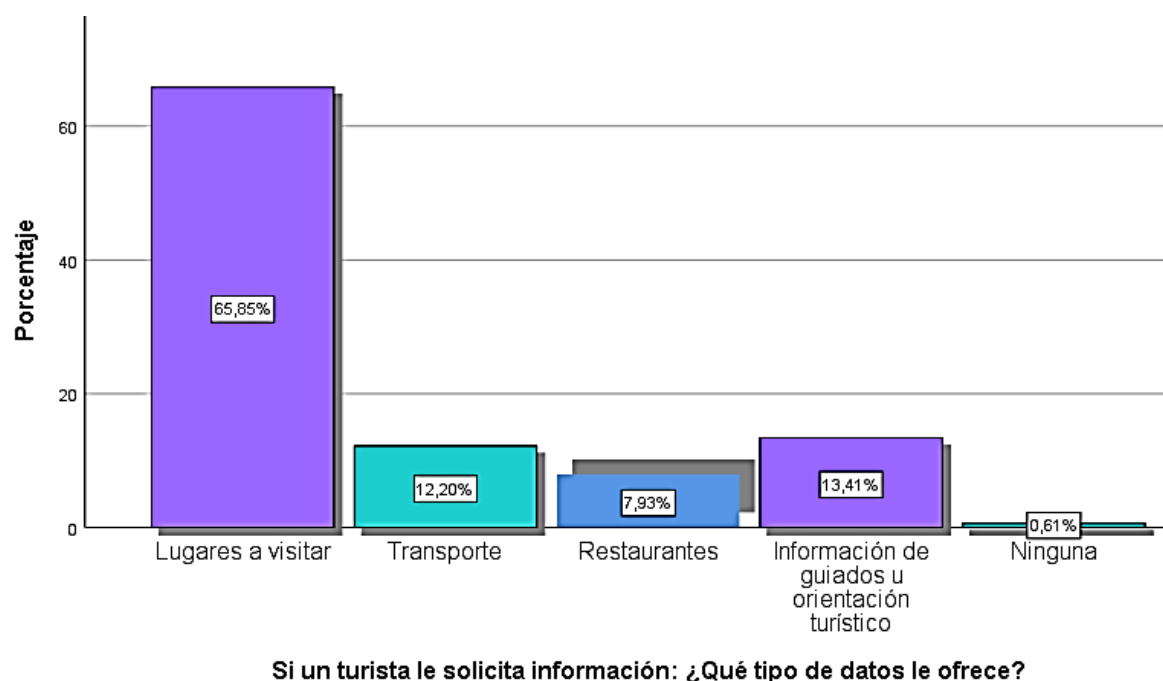
		Frecuencia	Porcentaje
Edad	<=23	9	5.5%
	24 – 31	28	17.1%
	32 – 39	46	28.0%
	40 – 47	43	26.2%
	48+	38	23.2%
Genero	Masculino	87	53.0%
	Femenino	77	47.0%

*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

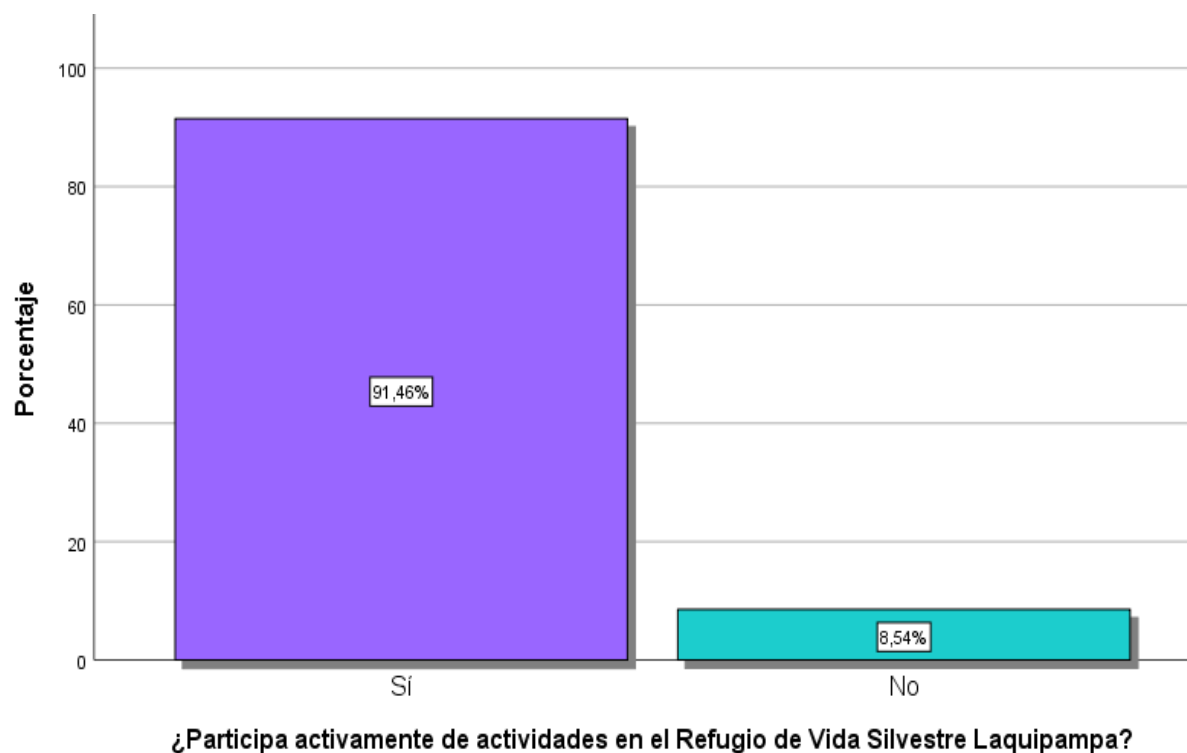
Los pobladores están inmersos dentro de la actividad turística y conocen los recursos que poseen según se aprecia en la **figura N° 8** el mayor porcentaje de la comunidad brinda información acerca de lugares a visitar en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa y en segundo lugar acerca de información de guiados u orientación turística, aunque no es muy alto el porcentaje de igual forma muestra el compromiso y la disposición que los pobladores tienen con el desarrollo del turismo y el desarrollo local de la comunidad, a ello agregarle también que participan activamente de las diferentes actividades concernientes al área natural tal como se aprecia en la **figura N° 9**.

**Figura N° 8 Información que los pobladores brindan a los turistas.**



*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

**Figura N° 9 Participación de la población**

*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

Con respecto a la dimensión económica se muestra los siguientes resultados, en cuanto a la fuente de ingreso económico la mayor parte de la población se ve beneficiada de la agricultura y su nivel de ingreso va desde los S/.100 hasta los S/.450 mensual. En cuanto a los empleos sigue primando el trabajo de agricultor, seguido en un porcentaje menor el de orientador local. En cuanto al tipo de negocios locales que existe en la comunidad son: bodegas, restaurantes y hospedajes. Esto nos indica que la comunidad si se puede encontrar negocios, pero hacer hincapié en que los restaurantes y hospedajes son establecimientos no categorizados. Existen pequeñas tiendas donde se puede encontrar todo tipo de productos de primera necesidad. Véase en la siguiente tabla:

**Tabla N° 11 Factores económicas de los pobladores**

		Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál es su principal fuente de ingreso económico?	Agricultura	145	88.4%
	Comercio	8	4.9%
	Transporte	1	0.6%
	Turismo	10	6.1%
¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?	S/.951 a más	3	1.8%
	Entre S/.451 – S/.950	76	46.3%
	Entre S/.100 – S/.450	85	51.8%
¿Qué tipo de empleos existen en la comunidad?	Agricultor	136	82.9%
	Orientador local	28	17,1%
	Vendedor	0	0.0%
	Mesero, cocinero	0	0.0%
	Comerciante	0	0.0%
	Todas las opciones	0	0.0%
¿Qué tipo de negocios existen en la comunidad?	Restaurantes	0	0.0%
	Alojamientos	0	0.0%
	Bodegas	0	0.0%
	Todas las opciones	164	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaboración propia

Con respecto a la dimensión social todos los pobladores encuestados tienen acceso a los servicios básicos agua y luz. Por tanto, se infiere que toda la comunidad posee los servicios relevantes.

**Tabla N° 12 Servicios básicos de la población**

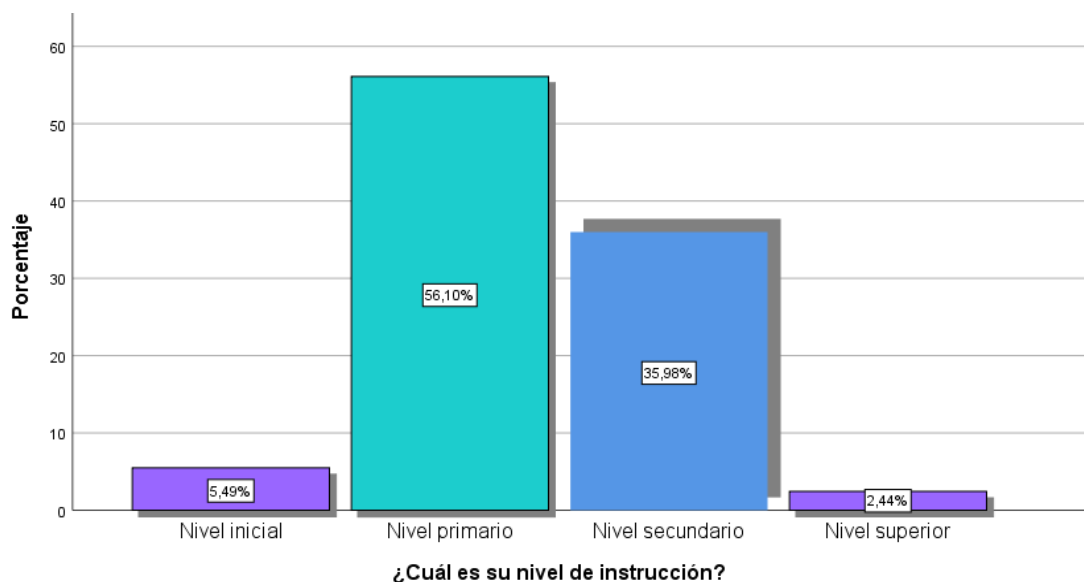
		Frecuencia	Porcentaje
¿A qué servicios básicos tiene acceso	Agua y luz	164	100,0%

Fuente: Encuesta a pobladores

Elaboración propia

Con respecto a la dimensión cultural, en cuanto a nivel de instrucción, los mayores porcentajes se concentra en aquellos pobladores que poseen un nivel primario y un nivel secundario. Véase en la siguiente figura:

**Figura N° 10 Nivel de instrucción**



*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

Entorno a las costumbres o tradiciones, la comunidad no deja de lado sus manifestaciones propias que les permite sentirse identificados con sus raíces, es decir que aún se sigue practicando las fiestas religiosas como la fiesta de San Lorenzo de Padua y las procesiones que se realizan en su honor, los bautizos y el corte de pelo, las limpieas con plantas medicinales y otros elementos.

**Tabla N° 13 Costumbres o tradiciones**

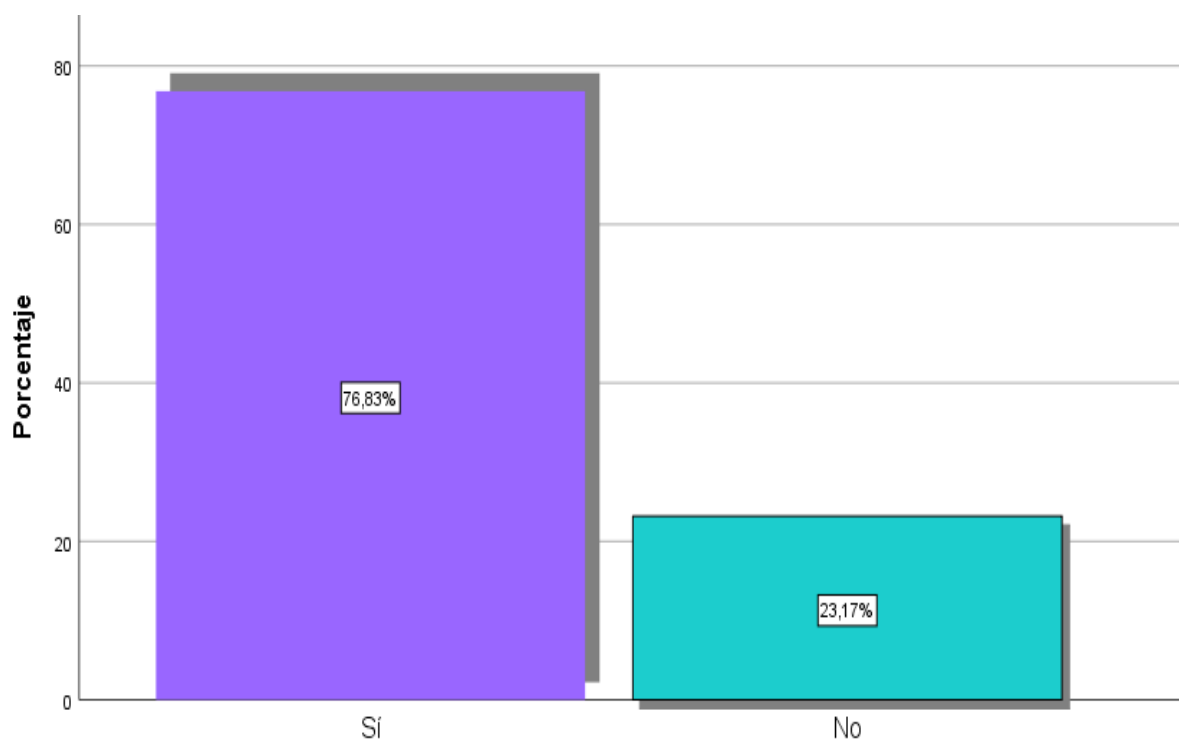
		Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tipo de costumbres o tradiciones aún se sigue practicando en la comunidad?	a. Fiestas religiosas y procesiones	0	0.00%
	b. Bautizos y corte de pelo	0	0.00%
	c. Limpieas con plantas medicinales	0	0.00%
	d. Todas las opciones	100	100%

*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

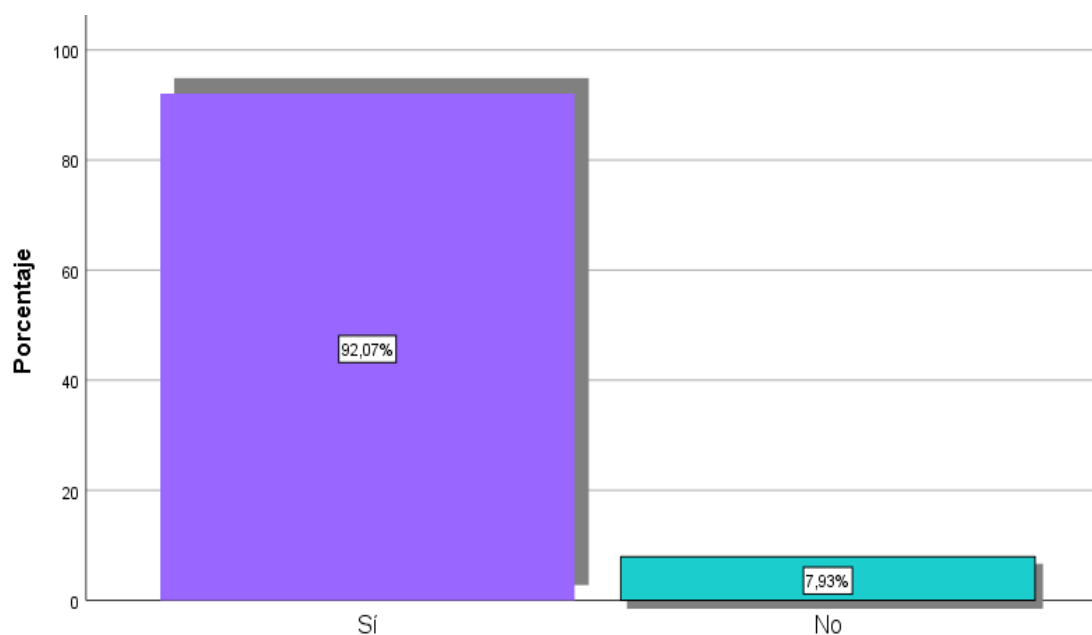
En la dimensión ambiental se abordó las actividades de reciclaje y las actividades de limpieza ya que el simple hecho de que en la comunidad exista un área natural protegida y para el desarrollo de la misma, la población tiene que estar concientizada con el medio ambiente, los resultados arrojaron que la población si participa tanto en el reciclaje (**véase en la figura N°7**), y en la limpieza de la comunidad (**véase en la figura N°8**), esta última se hace a través de jornadas que consiste en recoger toda la basura y corte de la maleza cada cierto tiempo.

**Figura N° 11 ¿Participan en actividades de reciclaje?**



*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

**Figura N° 12 ¿Participan en actividades de limpieza?**

*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

Con respecto al Turismo Rural Comunitario también se planteó preguntas a los pobladores para medir la participación de la comunidad para el desarrollo del TRC y saber que actividades rurales existen en la comunidad y cuáles de ellas están dispuestas a ofrecerlas al turista, aquí los resultados:

**Tabla N° 14 ¿Le gustaría participar en el desarrollo del turismo rural comunitario?**

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	147	89.6%
No	17	10.4%
Total	164	100.0%

*Fuente: Encuesta a pobladores*

*Elaboración propia*

En cuanto a las actividades ganaderas y agropecuarias a los pobladores les gustaría enseñar a los turistas lo que es el pasteo de ganado vacuno, en lo que es costumbres o tradiciones les gustaría enseñar todo lo concerniente a la fiesta patronal en honor a San Lorenzo de Padua y las procesiones que se realizan dentro del programa de fiesta, y finalmente en otras actividades que existen en la comunidad los pobladores se inclinaron a la opción de la elaboración de platos típicos.

**Tabla N° 15 Actividades rurales que a los pobladores les gustaría enseñar a los turistas**

		Frecuencia	Porcentaje
	Pasteo de ganado vacuno	56	38.1%
¿Cuál de las siguientes actividades ganaderas y agropecuarias le enseñaría a los turistas?	Ordeño de vacas	44	29.9%
	Cosecha de la Tara	29	19.7%
	Cultivo y deshierbe de plantas medicinales	18	12.2%
¿Cuál de las siguientes costumbres o tradiciones le gustaría enseñar a los turistas?	Fiesta de San Antonio de Padua y procesiones	74	50.3%
	Bautizos y corte de pelo o landa	50	34.0%
	Limpias con hierbas medicinales u otros elementos	23	15.6%
¿Qué otra actividad enseñaría Ud. a los turistas?	Elaboración de platos típicos	93	63.3%
	Alimentar a las aves de corral	29	19.7%
	Realizar faenas de limpieza de la comunidad	25	17.2%

*Fuente: Encuesta a turistas*

*Elaboración propia*

## 4.2 Discusión

El Turismo rural comunitario se muestra como una alternativa solidaria hacia las comunidades que lo realizan, puesto que, al tener una buena gestión de los recursos naturales, culturales, la participación de los pobladores y la aceptación de los turistas pues generaría elevar el nivel de ingresos económicos, generar empleabilidad, crear nuevos negocios, preservar su cultura, cuidar el medio ambiente, y acceder a servicios básicos mejorados, en otras palabras generaría un desarrollo del territorio. Y en base a los resultados obtenido se puede afirmar que el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa y la comunidad está apto para realizar el turismo en modalidad rural comunitario como alternativa de desarrollo local.

Según los resultados obtenidos en la presente investigación, en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa se evidencio la existencia de recursos turísticos de tipo sitios naturales que poseen belleza paisajística única y que además de ello se realizan diferentes actividades propias del turismo rural comunitario como son la observación de flora y fauna, observación de aves, observación de paisajes naturales, toma de fotografías, caminatas, trekking, campings, fogatas y nado, esto nos da a entender que existe potencial en los recursos naturales para desarrollar el TRC y constatando con lo que MINCETUR (2008), menciona en su documento de Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, que para que este se desarrolle debe haber elementos vinculados a las zona rural como recursos naturales y culturales que sean de interés para los turistas, así mismo comparando por lo obtenido en su investigación Pimentel, Tolentino y Zúñiga (2016) que en el distrito que fue objeto de estudio, se encontró *“recursos culturales y naturales que tienen un alto potencial e importantes para el desarrollo del TRC la cual generaría ingresos, empleos y aliviaría la pobreza mejorando sus condiciones de vida”*. Se recalca que en el caso de la presente investigación no se logró evidenciar sitios arqueológicos ni históricos, pero que no repercutiría en lo negativo ya que el potencial de los recursos naturales es evidente. Ante esto se deduce que es importante que en una zona donde se quiera desarrollar actividad turística de modalidad rural comunitario exista recursos turísticos.

La población juega un papel importante ya que de ellos depende que el turismo rural comunitario beneficie a la comunidad, los resultados de la investigación arrojan datos positivos, el 89.6% de la población estaría dispuesta a ser partícipes en esta actividad turística y enseñar a los turistas sus actividades cotidianas: ganaderas, agropecuarias, costumbres o tradiciones,

entre otras actividades (tabla N° 9 ), este resultado que al ser comparado con lo obtenido por Prieto (2018), que los pobladores en un 79% están dispuestos a recibir y enseñar sus actividades propias a los turistas, esto reafirma que la disposición y participación de la población son factores importantes para el desarrollo y direccionamiento del turismo rural comunitario.

De la demanda que visitan el Refugio de vida silvestre Laquipampa el 73.4% principalmente está motivada por tener contacto con flora y fauna y por consiguiente el avistamiento de las mismas, recalcando que estas actividades son propias de una zona rural tal como afirma Salcicia (2001). Entonces ante estos resultados se deduce que actualmente los turistas ya realizan actividades propias del turismo rural comunitario.

Con respecto a los turistas encuestados en relación al TRC, se obtuvo de igual forma resultados positivos, el 95.8% les gustaría participar en actividades ganaderas, agropecuarias, costumbres o tradiciones entre otras actividades propias y representativas de la comunidad obteniendo así nuevas experiencias que ayudarían a que el turismo rural comunitario sea alternativa de desarrollo del RVSL y la comunidad en sí, tal y como afirman Córdova, Crisóstomo, Zarate y Salazar (2017), en su trabajo de investigación, que un buen generador de propios recursos para los pobladores y que podría promover el turismo rural comunitario es el agroturismo y las actividades cotidianas de campo, al igual que Navarro (2020), en su investigación quien también encontró que la agricultura es la actividad económica más importante de la zona donde realizó dicho estudio y que puede ayudar al desarrollo del turismo rural comunitario.

El desarrollo local es un proceso que une a sectores de escala local para impulsar un crecimiento económico, social, enfoque cultural y ambiental, para ello se optó analizar las condiciones en cuanto a las dimensiones establecidas para poder saber la situación actual de la comunidad, se obtuvo que poseen todo lo básico para tener un nivel de vida promedio, y de acuerdo con los resultados la comunidad puede implementar el turismo rural comunitario, y por ende al tener más actividad turística el desarrollo iría en auge.

## V. Conclusiones

Se llegó al análisis, que el turismo rural comunitario si se muestra como una alternativa para el desarrollo local de Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, y la comunidad en sí, ya que posee todos los elementos vinculados a ello, desde la presencia de recursos turísticos naturales, la disposición de la población en ser partícipes en esta actividad turística, el interés de los turistas que visitan el área natural y el potencial en las diferentes actividades propias de la comunidad.

El Refugio de Vida Silvestre Laquipampa dentro de su espacio geográfico posee recursos turísticos, en su totalidad son recursos de tipo sitios naturales tales como: las cascadas de Shambo, cascadas de lajas o ruta de la pava aliblanca, el mirador del inca o del reloj, mirador de San Lorenzo y piedra lisa, cada una posee características particulares: albergan especies únicas, son hábitats de aves y animales amenazados, poseen belleza paisajística atractivos para la vista de los turistas, son aptas para ejecutar diversas actividades como observar y tomar fotografías de flora y fauna de interés, realizar caminatas, campings, fogatas y nado, estos recursos complementado con las costumbres o tradiciones que se practican en la comunidad y las actividades rurales que los pobladores están dispuestos a ofrecer y/o enseñar a los visitantes, dan paso al turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local.

Se identificó que la demanda que visita el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa son mayormente del género masculino, que viajan en familia en su gran mayoría, provienen de nuestra región, y el factor que toman para visitar el área natural es el tener contacto con flora y fauna, con respecto al turismo rural comunitario, los turistas están dispuestos a realizar actividades propias de la comunidad y ser partícipes en sus costumbres y tradiciones.

La comunidad de Laquipampa posee de acuerdo a los resultados obtenidos un desarrollo no muy avanzado, los pobladores poseen economías bajas, servicios básicos, nivel de educación primaria, resaltar que tienen una identidad propia como comunidad que lo expresan a través de tradiciones y/o costumbres, en cuanto a la dimensión ambiental del desarrollo local demuestran tener una conciencia de conservación con el área que los rodea ya que realizan actividades de limpieza y reciclaje. Los pobladores en relación con el TRC, están dispuestos a participar de ello y enseñar a los turistas sus tradiciones y/o costumbres como sus fiestas religiosas, bautizos y corte de pelo, limpias con plantas medicinales, sus actividades cotidianas como el pastero de ganado, el ordeño de vacas, la cosecha de la tara, el cultivo o deshierbe de plantas medicinales,

elaboración de platos típicos, alimentar a las aves de corral, realizar faenas de limpieza en la comunidad.

## **VI. Recomendaciones**

En general, para realizar el TRC es necesario concientizar a la comunidad en torno a dicha actividad turística las ventajas y desventajas, además de ello hacer que la agricultura que es su ingreso económico central, se desarrolle no solo como la actividad cotidiana sino en una actividad turística ya más organizada.

Al Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas o las entidades correspondientes encargadas de área natural implementar señalización turística y habilitar senderos para mejorar el acceso a los recursos naturales y de esta manera sean más seguros los ingresos a los recursos más alejados, así mismo dar realce a las actividades rurales de la comunidad y las costumbres y/o tradiciones para que los turistas despierten el interés por ello y el turismo rural comunitario se convierta en fuente de desarrollo local.

A los turistas tener el cuidado respectivo para con las zonas que visitan dentro del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, así mismo respetar las costumbres, tradiciones y demás actividades que la comunidad realice.

A la Municipalidad Provincial de Ferreñafe implementar redes de telecomunicaciones, así mismo mejorar las vías de acceso a la comunidad de Laquipampa, seguridad, educación. A los dueños de los establecimientos de hospedaje y restauración de igual forma, ya que es de vital importancia contar con infraestructura necesaria y adecuada para que aumente la competitividad y haya un progreso en el desarrollo local.

## VII. Lista de Referencias

- Abdellah, D. (2017). *El turismo comunitario como herramienta de desarrollo territorial en las provincias del sur de Marruecos*. (Tesis doctoral). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. España: Recuperado, [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/41732/1/0746299\\_00000\\_0000.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/41732/1/0746299_00000_0000.pdf)
- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas. México D.F.
- Barroso, M. & Flores, D. (2010). *Teoría y estrategias de Desarrollo Local*. Sevilla. Recuperado desde: [https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010\\_desarrollolocal.pdf](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf)
- Campos, G. & Lule, N. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *Revista Xihmai*, 7 (13), 45-60. Recuperado desde: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf)
- Carbajal, A. (2011). *Desarrollo local: manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. (1er edición). Málaga: Eumed.net. Consultado en: [http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/desarrollo\\_local\\_manual\\_basico.pdf](http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/desarrollo_local_manual_basico.pdf)
- Cárdenas, N. (1997). El desarrollo local. Su Conceptualización y procesos. *Revista de Ciencias Sociales*, 3 (2), 161-180. Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5719079.pdf>
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. (1ra edición). Sevilla.
- Córdova, K., Crisóstomo, M., Salazar, D. & Zárate, J. (2017). *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Recuperado, <https://bit.ly/3qqhS8G>
- Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. (1ra edición). Campeche.


- Cueva, P., Guerra, D., Tepperman, P. & Tavera, F. (2011). *Reflexiones en torno al turismo cultural en el Perú*. Fondo editorial Universidad San Ignacio de Loyola. Lima
- Dalla, M. (2016). *Ética en la investigación en gestión: relevancia, principios y lineamientos para su aplicación*. (1ra edición). Lima.
- Enríquez, A. (2005). *Alternativas para el desarrollo*. San Salvador. Recuperado desde, <http://www.repo.funde.org/423/1/APD-92-I.pdf>
- Galindo, C. (2019). *Estudio de pre-factibilidad para desarrollar el turismo rural en el sitio arqueológico del centro poblado de Pampa Grande, distrito de Chongoyape*. (Tesis pregrado). Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo. Recuperado, <https://bit.ly/39GrMNo>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2016). *Introducción al turismo*. (1ra edición). México D.F.
- Guillen, G. (2001). *Gestión del desarrollo sustentable en turismo. Modelo científico para la formulación de las actuaciones de la agenda 21 en turismo. Estudio de caso prácticos con sus soluciones*. Editorial Codima. Barcelona.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta edición). México D.F.
- Idone, M. & Huamán, R. (2016). *El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos - 2016*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional del Centro de Perú, Huancayo. Recuperado, <https://bit.ly/3opru1w>
- Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de turismo rural para la región Andina*. Bogotá, Colombia. Recuperado desde, <https://bit.ly/2JsYQ0Z>

- López, P. & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. (1era edición). Barcelona, España. Recuperado desde:  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua\\_a2016\\_cap1-2.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Lima. Recuperado desde:  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_A RTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_A RTE.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Lima. Recuperado, [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual\\_Emprendedor\\_TRC\\_2008.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima. Recuperado, <https://bit.ly/33KJWz>
- Monge, Y. & Macías, A. (2016). The local development. Focus for your conceptualization. *Revista de la Facultad de Cultura de la Universidad de Granma*, 13 (39). Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6210548.pdf>
- Navarro, A. (2020). *Propuesta de un plan de acción para el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado menor La Viña, distrito de Jayanca, Provincia de Lambayeque, 2017*. (Tesis pregrado). Universidad de Lambayeque. Chiclayo. Recuperado,  
<https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/364/3/Navarro%20Rodrigo%20-%20Tesis%20AT.pdf>
- Patiño, A. (2016). *Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el Municipio de Mejía*. (Tesis de posgrado). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Recuperado, [http://base.socioeco.org/docs/1502-1055\\_patinoa.pdf](http://base.socioeco.org/docs/1502-1055_patinoa.pdf)

- Pimentel, C., Tolentino E., y Zúñiga, W. (2016). *Turismo rural comunitario como alternativas de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo Huánuco 2015*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco. Recuperado, <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/1460/TTH%2000038%20P58.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, L. (2018). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Moche, año 2018. (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Recuperado, <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26725>
- Promperú. (2008). *Perfil del turista rural comunitario*. Lima. Recuperado desde: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdlic/AET/TR/AM/02/Perfil\\_del\\_Turista.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TR/AM/02/Perfil_del_Turista.pdf)
- Quispe, M. (2018). *Turismo rural comunitario alternativa sostenible en el distrito de Moho-2017*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Recuperado, <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7456>
- Rivera, M. & Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable y desarrollo local comunitario*. (4ta edición). Córdoba.
- Salcicia, D. (2001) *Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio Natural e Histórico Cultural*. Editorial CIET. Buenos Aires.
- Sánchez, J., Cabrera, S., Sánchez, A. (2006). *Economía de la cultura: Cultura y desarrollo local*. Almería. Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3132593.pdf>
- Tustón, L. (2017). *Perfil del turista aficionado a la gastronomía caso de estudio Cantón Patate*. (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Recuperado, <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27515/1/tesis.pdf>
- Utria, R. (1986). *La dimensión ambiental del desarrollo y su planificación*. Editorial Linotipia Bolívar. Bogotá

## VIII. Anexos

### 8.1 Anexo N° 1 Encuesta a pobladores

<b>ENCUESTA A POBLADORES</b>	
	
<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos</b>	
<b>OBJETIVO</b>	
Analizar el turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018	
<b>INSTRUCCIONES</b>	
Marque con una equis (X)	
<b>DATOS DEL PARTICIPANTE</b>	
Edad: _____	
Género:	
<input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino	
<b>Participación de la población</b>	
<b>1. Si un turista le solicita información:</b> <b>¿Qué tipo de datos le ofrece?</b>	<b>2. ¿Participa activamente de actividades en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa?</b>
a. Lugares a visitar b. Transporte c. Restaurantes d. Información de guiados u orientación turística e. Ninguna	a. Si b. No

### Análisis del desarrollo local

3. ¿Cuál es su principal fuente de ingreso económico?

- a. Agricultura
- b. Ganadería
- c. Comercio
- d. Transporte
- e. Turismo

4. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

S/. 951 a más	Entre S/. 451-950	Entre S/. 100-450

5. ¿Qué tipo de empleos existen en la comunidad?

- a. Vendedor
- b. Comerciante
- c. Mesero, cocinero
- d. Agricultor
- e. Orientador local
- f. Todas las opciones

6. ¿Qué tipo de negocios existen en la comunidad?

- a. Bodegas
- b. Restaurantes
- c. Alojamiento
- d. Todas las opciones

7. A qué servicios básicos tiene acceso?

- a. Agua y luz
- b. Desagüe
- c. Todas las opciones.

8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- a. Nivel inicial
- b. Nivel primario
- c. Nivel secundario
- d. Nivel superior

9. ¿Qué tipo de costumbres o tradiciones aún se sigue practicando en la comunidad?

- a. Fiestas religiosas y procesiones.
- b. Bautizos y corte de pelo
- c. Limpias con plantas medicinales
- d. Todas las opciones

10. ¿Participa en actividades de reciclaje?

- a. Sí
- b. No

11. ¿Participa en actividades de limpieza?

- a. Sí
- b. No

**Turismo rural comunitario**

**12. ¿Le gustaría participar en el desarrollo del turismo rural comunitario?**

- a. Sí
- b. No

Si su respuesta es SÍ, continúe con las siguientes preguntas:

**13. ¿Cuál de las siguientes actividades ganaderas y agropecuarias enseñaría Ud. a los turistas?**

- a. Pateo de ganado vacuno
- b. Ordeño de vacas
- c. Cosecha de la tara
- d. Cultivo y deshierbe de plantas medicinales


**14. ¿Cuál de las siguientes costumbres o tradiciones le gustaría enseñar a los turistas?**

- a. Fiesta de San Antonio de Padua y procesiones
- b. Bautizos y corte de pelo o landa
- c. Limpias con hierbas medicinales u otros elementos

**15. ¿Qué otra actividad enseñaría Ud. a los turistas?**

- a. Elaboración de platos típicos
- b. Alimentar a las aves de corral
- c. Realizar faenas de limpieza de la comunidad

## 8.2 Anexo N° 2 Encuesta a turistas

<b>ENCUESTA A TURISTAS</b>	
	
<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b> <b>Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	
Analizar el turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018	
<b>INSTRUCCIONES:</b>	
Agradeceré su colaboración respondiendo con seriedad a las preguntas que a continuación les presentamos. Dicha respuesta será anónima.	
Marque con una equis (X)	
<b>DATOS DEL PARTICIPANTE:</b>	
Edad: _____	
Sexo:	Lugar de Origen:
<input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino	<input type="radio"/> Nacional <input type="radio"/> Extranjero
Lugar de procedencia: _____	
<b>1. ¿Qué tipo de información busca para realizar su viaje?</b> a. Atractivos turísticos b. Cultura, costumbres, tradiciones c. Infraestructura turística d. Costos	<b>2. Usted gusta viajar en compañía de:</b> a. Familia b. Grupo c. Solo

**3. ¿Qué factores lo motivan para visitar el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa?**

- a. Conocer la cultura de la comunidad
- b. Tener contacto con flora y fauna.
- c. Interactuar con los pobladores.

**4. ¿Qué actividades realiza dentro del Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa?**

- a. Avistamiento de flora y fauna.
- b. Caminatas
- c. Campings

**5. ¿Usted aplica principios básicos de conservación al visitar el refugio de vida silvestre Laquipampa?**

- a. Respetar senderos.
- b. No alterar la flora y fauna.

- c. No botar basura.

**6. En su visita al Refugio de Vida Silvestre Laquipampa: Usted centra su gasto en:**

- a. Rutas turísticas y guiados
- b. Hospedaje
- c. Alimentación
- d. Otros servicios

**7. ¿Cuál es su gasto promedio en dichos servicios?**

- a. Menor a S/ 50
- b. De S/ 51 a S/ 100
- c. De S/ 101 a S/ 150
- d. De S/ 151 a más

**8. Se siente satisfecho con los servicios ofrecidos en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa.**

Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho

**Sobre turismo rural comunitario**

9. **¿Le gustaría ser participe en actividades propias de la comunidad?**

- a. Sí
- b. No

Si su respuesta es SÍ, continúe con las siguientes preguntas:

10. **De las siguientes actividades ganaderas y agropecuarias ¿En cuál le gustaría participar?**

- a. Pateo de ganado vacuno
- b. Ordeño de vacas
- c. Cosecha de la tara
- d. Cultivo y deshierbe de plantas medicinales

11. **¿En Cuál de las siguientes costumbres o tradiciones le gustaría enseñar participar?**

- a. Fiesta de San Antonio de Padua y procesiones
- b. Bautizos y corte de pelo o landa
- c. Limpias con hierbas medicinales u otros elementos

12. **¿Qué otra actividad enseñaría estaría dispuesto a realizar?**

- a. Elaboración de platos típicos
- b. Alimentar a las aves de corral
- c. Realizar faenas de limpieza de la comunidad



OBSERVACIONES (\*) .....

TIPO DE VISITANTE (\*): (se puede marcar más de una opción)

( ) Extranjero ( ) Nacional ( ) Regional ( ) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

#### ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- ( ) A caballo  
 ( ) Acémila  
 ( ) A pie  
 ( ) Automóvil Particular  
 ( ) Bus Público  
 ( ) Bus Turístico  
 ( ) Camioneta de doble tracción  
 ( ) Combi  
 ( ) Ferrocarril  
 ( ) Mini-Bus Público  
 ( ) Mini-Bus Turístico  
 ( ) Mototaxi  
 ( ) Taxi  
 ( ) Otro.....

Especificar

AÉREO:

- ( ) Avión  
 ( ) Avioneta  
 ( ) Helicóptero  
 ( ) Otro.....

Especificar

MARÍTIMO:

- ( ) Barco  
 ( ) Bote  
 ( ) Desligador  
 ( ) Yate  
 ( ) Otro.....

Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- ( ) Barco  
 ( ) Balsa  
 ( ) Bote  
 ( ) Desligador  
 ( ) Lancha  
 ( ) Yate  
 ( ) Canoa  
 ( ) Otro.....

Especificar

#### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en kms/Tiempo

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviol.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrogable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación del boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro.....  
Especificar

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

(Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año  
 Esporádicamente-algunos meses.....  
especificar  
 Fines de semana.....  
especificar  
 Feriados.....  
especificar la fecha

**HORARIO DE VISITA:**

.....

**ESPECIFICACIONES:**

.....

.....

**INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)****DENTRO DEL RECURSO**

- Agua  
 Desagüe  
 Lug  
 Teléfono  
 Alcantarillado  
 Señalización  
 Otra.....  
especificar

**FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)**

- Agua  
 Desagüe  
 Lug  
 Teléfono  
 Alcantarillado  
 Señalización  
 Otra.....  
especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)**

(se puede marcar con X más de una opción)

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caga
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |
- Especificar

**Alimentación:**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares          | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas |   | <input type="checkbox"/> Otros.....             |
- Especificar

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            | Especificar   |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        |   |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles            | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles      | <input type="checkbox"/> Hostales  |
| <input type="checkbox"/> Albergues          | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts            |                                    |

**Alimentación:**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |  |   |

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Otros.....   |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            | especificar   |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        |   |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Salas de Juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs               | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas         | <input type="checkbox"/> Otros             |

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

#### 8.4 Anexo N° 4 Cuadro resumen de la ficha de registro del recurso turístico de MINCETUR

<b>A. DATOS GENERALES</b>		Ficha N°		
Nombre del recurso				
<b>UBICACIÓN</b>		Datos de georreferenciales		
Departamento/Región				
Provincia				
Distrito				
Otro - Centro poblado				
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA</b>		
Categoría				
Tipo				
Sub-tipo				
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<b>ESTADO ACTUAL</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>B. RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
Marcar (X)	Naturaleza	Marcar (X)	Deportes/Aventura	

## 8.5 Anexo N° 5 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para pobladores



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Jessica Delano Cavoro, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y Servicios Turísticos**, titulado “**TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018**”, elaborado por la Est. **Tarrillo Fernández Eillen Brigitte**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 11 de Abril de 2019.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Mg. Jessica Delano Cavoro  
Cargo Actual: Docente Tiempo Completo - USAT.

**8.6 Anexo N° 6 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para turistas****CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, Jessica Aslano Caverso, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y Servicios Turísticos**, titulado **“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018”**, elaborado por la Est. **Tarrillo Fernández Eillen Brigitte**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 11 de abril de 2019.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Eillen Brigitte Tarrillo', is written above a dashed horizontal line.

**FIRMA DEL JUEZ EXPERTO**

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Mg. Jessica Aslano Caverso  
Cargo Actual: Docente Tiempo Completo - USAT

## 8.7 Anexo N° 7 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para pobladores

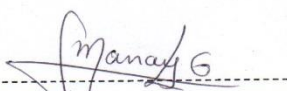


### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Fanny Mabel Manay Guadalupe mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y Servicios Turísticos**, titulado **“TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018”**, elaborado por la Est. Tarrillo Fernández Eillen Brigitte; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 29 de abril de 2019.

  
-----  
FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: M<sup>h</sup> Fanny Mabel Manay Guadalupe  
Cargo Actual: Docente - Escuela de Posgrado

**8.8 Anexo N° 8 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para turistas****CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, Fanny Manay Guadalupe, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y Servicios Turísticos**, titulado "TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018", elaborado por la Est. Tarrillo Fernández Eillen Brigitte; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 11 de abril de 2019.

  
FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Mtro. Fanny Manay Guadalupe  
Cargo Actual: Esc. Posgrado - USAT

## 8.9 Anexo N° 9 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para pobladores



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Dante Oria Vasquez, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y Servicios Turísticos**, titulado **"TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018"**, elaborado por la Est. Tarrillo Fernández Eillen Brigitte; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 11 de abril de 2019.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: RENISPER  
Cargo Actual: GERENTE ECOSERU

## 8.10 Anexo N° 10 Constancia de validación por juicio de expertos – Encuesta para turistas



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, DANTE DÍAZ VÁSQUEZ, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y Servicios Turísticos**, titulado "TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LAQUIPAMPA, FERREÑAFE-2018", elaborado por la Est. Tarrillo Fernández Eillen **Brigitte**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 11 de Abril de 2019.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre:..

Mg

Cargo Actual: \_\_\_\_\_

GERENTE E COSAUV