

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



SERIE WEB DOCUMENTAL COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN
PARA EL CENTRO ARQUEOLÓGICO DE PINTURAS RUPESTRES
DE FAICAL, SAN IGNACIO, CAJAMARCA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR

HAROLD XAVIER ESPINOZA NUÑEZ

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2022

**SERIE WEB DOCUMENTAL COMO ESTRATEGIA DE
PROMOCIÓN PARA EL CENTRO ARQUEOLÓGICO DE
PINTURAS RUPESTRES DE FAICAL, SAN IGNACIO,
CAJAMARCA**

PRESENTADA POR
HAROLD XAVIER ESPINOZA NUÑEZ

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Milton Francisco Calopiña Avalo
PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez
SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
VOCAL

Dedicatoria

A mi familia, porque el amor que nos une siempre me inspiró para seguir adelante. Y con una perspectiva puesta hacia el futuro, a mi sobrina Marié.

Agradecimientos

A mis padres, por su sacrificio y dedicación por verme feliz, guiándome con su amor.

A mis compañeros de universidad: Angie, Gabriela, Massimo, Mariana, Roberto, Paloma, Joaquín y Felipe, por brindarme su sincera amistad y su incondicional apoyo, a quienes siempre tendré en mi corazón.

A mis profesores y tutores: Manuel, Carlos, Lorella y Milton; por reconocer mis habilidades y potenciarlas, por brindarme su amistad y nunca negarme su ayuda.

A mi asesora Cecilia Vidaurre Nieto, por confiar en mí, por su exigencia y su sabiduría, la cuales me fortalecieron como persona y como profesional.

Informe tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.uisrael.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	mantenimientopcomputadoras.blogspot.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad del Norte, Colombia Trabajo del estudiante	<1%
9	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	

Índice

Índice	4
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de literatura	8
Teorías informativas o cibernéticas	9
La teoría de la globalización	9
El interaccionismo simbólico	9
El género documental.	9
El guion documental	10
La serie web	10
Cine turístico	11
Feedback de los espectadores	12
Pinturas rupestres	13
Materiales y métodos	13
Resultados y discusión	17
Discusión	23
Conclusiones	24
Recomendaciones	24
Narrativa y temática	25
Puesta en escena	26
Dirección de fotografía	28
Dirección de sonido	29
Dirección de arte	29
Dirección de montaje	30
Referencias	34
Anexos	36

Resumen

La presente investigación titulada “Serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca” pretende reconocer los atributos y debilidades de un sitio milenario través de una propuesta audiovisual. Para su realización se planteó realizar un matriz FODA sobre el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, elaborar un arco narrativo que explore los puntos importantes de la historia en cinco capítulos y redactar una escaleta del piloto de la serie web de género documental. Para su desarrollo se aplicaron como instrumentos entrevistas semiestructuradas a especialistas en turismo y cine y la observación directa para identificar puntos resaltantes del centro arqueológico. Los resultados mostraron que una serie web documental es efectiva para promocionar un recurso turístico, puesto que despierta interés en el espectador por conocer lo que ve en pantalla.

Palabras clave: Serie web, arqueología, turismo cultural, turismo cinematográfico, pintura rupestre

Abstract

The present research entitled "Documentary web series as a promotional strategy for the archaeological center of cave paintings of Faical, San Ignacio, Cajamarca" aims to recognize the attributes and weaknesses of a millenary site through an audiovisual proposal. For its realization it was proposed to make a SWOT matrix on the archaeological center of Faical cave paintings, to elaborate a narrative arc that explores the important points of the story in five chapters and to write a pilot of the documentary genre web series. Semi-structured interviews with tourism and film specialists and direct observation to identify highlights of the archaeological center were used as instruments for its development. The results showed that a documentary web series is effective to promote a tourist resource, since it awakens interest in the viewer to know what they see on screen.

Keywords: Web series, archaeology, cultural tourism, film tourism, cave painting.

Introducción

El Internet es una puerta a una vasta colección de información, la cual se puede conseguir rápidamente y de manera sencilla, en cualquier horario del día; y lo más importante, que puede ser precisa para recordarla fácilmente. Al ser un portal extenso y accesible para cualquiera, es inevitable que el sector audiovisual esté presente con el cine y la televisión, apropiando sus contenidos a un nuevo formato: la serie web. Esta nueva forma audiovisual tiene su origen en las producciones de televisión seriadas, las cuales adaptaron su formato para ser exclusivamente para internet, caracterizándose por su corta duración, la cual no excede de los 20 minutos.

En efecto, esta característica hizo posible su expansión por todo Internet, lo que motivó a muchos productores audiovisuales, independientes o comerciales, a realizar este contenido específico para la web, puesto que es más económico y es una excelente ventana de distribución gratuita, que no solo está presente en su país de origen, sino que tiene la posibilidad de compartirse a nivel internacional.

Es posible encontrar una cultura audiovisual en todo el mundo que se enfoca totalmente en la producción de las series web, incluso hay festivales que incitan su realización, tales como LAWebFest en Los Ángeles y el London Web Fest. Por otro lado, en Perú, existe un creciente sector de series web, con un festival llamado “Series web Awards”, realizado por el instituto Toulouse Lautrec, y con producciones como “Aj Zombies”, “Los cinéfilos” o “Miitiin” en el género comedia.

«En estos últimos años estamos viendo cómo a las tradicionales pantallas de cine y televisión se han sumado activamente otras, como las pantallas de la computadora y de los teléfonos celulares, convertidas en nuevos espacios de difusión de imágenes audiovisuales» (Bedoya y León, 2016, p.11). Si bien es cierto, estos contenidos son fáciles de ubicar en el internet y ser vistos en diferentes lugares, en la casa o en la calle.

El mismo hecho de que un formato como este sea muy accesible al público, hace de la serie web un medio influenciador, capaz de transmitir un mensaje de manera eficaz, haciendo que su público se “enganche” en el contenido, partiendo desde uno de los puntos principales de una historia, el cual es el nudo.

El conflicto genera interés en los espectadores fácilmente, por la misma naturaleza de curiosidad que posee el ser humano. Chion nombra en este formato audiovisual a los “procedimientos narrativos”, definidos por él mismo, como recursos que, bien empleados, permiten que un espectador sea atrapado por la historia por más que esta provenga de la anécdota más sencilla (cómo se citó en Pareja, 2020)

Y ese es el punto que puede hacer que cualquier mensaje de una historia, producida de manera comercial o independiente, sea retenida y procesada de manera fácil. Esto puede ser aplicable al ámbito del marketing, en todas sus formas, y eso incluye al sector de promoción y turismo.

Si el nudo de una historia está ligado a una realidad cercana, puede conectar sencillamente con el espectador que la visualiza. En este contexto surge el caso del Centro Arqueológico de Pinturas

Rupestres de Faical, en San Ignacio, Cajamarca, Perú. Este sitio milenario, casi olvidado por las autoridades a cargo y no reconocido a nivel nacional, es una joya abandonada.

Este lugar está ubicado en el cerro Faical, en el caserío que conserva el mismo nombre, a una media hora de distancia de la ciudad de San Ignacio. La pictografía rupestre que posee, está formada por alrededor de 1164 figuras y tienen, según el arqueólogo Sergio Ramos, 5000 años de antigüedad. El número de pinturas que albergan los muros de piedra hace que se considere el de mayor cantidad en todo Latinoamérica (Municipalidad Provincial de San Ignacio, 2019)

Sin embargo, no son conocidas en el país, ni a nivel internacional. Esto provoca un serio desbalance en el turismo de San Ignacio, puesto que Faical es un sitio que está destinado a ser un impulsor de las actividades turísticas, pero la baja asistencia de visitantes a este lugar hace que los pobladores cercanos no den continuidad al proyecto. Esto hace que este sitio no tenga el valor que le corresponde.

Dadas estas especificaciones, es oportuno plantear una cuestión asociada a esta forma de promoción turística: ¿Cómo será la propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca?

El objetivo general que tiene esta investigación es elaborar una propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca. Para lograrlo, se plantearon tres objetivos específicos: realizar una matriz FODA sobre el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical; elaborar un arco narrativo que explore los puntos importantes de la historia en cinco capítulos; y, por último, redactar una escaleta del piloto de la serie web de género documental.

La presente investigación es conveniente porque permitirá reconocer el valor histórico de estas pinturas rupestres a través de un formato audiovisual eficaz, aportando al sector turístico y económico de San Ignacio y a sus respectivos equipos humanos. Tiene relevancia social porque contribuye e influye totalmente en la identidad cultural de la zona, además promocionará un sitio arqueológico desconocido para el país y para el ámbito internacional, atrayendo turistas e incluso arqueólogos interesados en el lugar.

La investigación tiene implicancia práctica, puesto que los resultados pueden servir a las municipalidades o empresas privadas interesadas en turismo, para aplicar planes de promoción en sitios arqueológicos en estado de abandono o no reconocidos a nivel nacional o internacional. De igual manera, esta investigación favorecerá a otros investigadores que opten por indagar y analizar el impacto de una serie web utilizada como una promoción turística o comercial dirigida a diferentes consumidores.

Revisión de literatura

Molina, D. (2020) elaboró una tesis sobre el turismo cinematográfico en Fuerteaventura, teniendo como finalidad examinar su desarrollo y los beneficios que tiene esta ciudad para este determinado tipo de turismo. Su metodología fue hacer una revisión bibliográfica, consultas a la prensa especializada y aplicó encuestas a selecto público. Los resultados expusieron que los

paisajes y el buen clima de Fuerteventura, permitió que grandes productoras cinematográficas de Hollywood usaran sus locaciones para sus diferentes rodajes.

Cappello, G. (2019) desarrolló un artículo científico sobre las prácticas narrativas en las ficciones seriadas para la web en producciones de cuatro países en Sudamérica. La finalidad fue encontrar semejanzas y diferencias de la narrativa de las series web en relación con los contenidos televisivos. Para eso, estudió la cantidad de seguidores y la retroalimentación de 10 series web de cuatro países sudamericanos: Argentina, Chile, Colombia y Perú. Los resultados puntualizaron a la serie web como un formato en etapa de afianzamiento y aprendizaje, pero con ciertas similitudes con la televisión, como finales de capítulo contundentes y la influencia de la comedia; además, se resaltó la eficacia de su corta duración.

Barrios, K; Sánchez, A. y Valencia, H. (2017) desarrollaron una tesis que tuvo por objetivo general producir una webserie sobre el manglar en la comunidad de La Boquilla, en la ciudad de Cartagena, Colombia, desde la estética documental de Alejandro Cock. Para ello aplicaron la metodología del documental ambiental, que dependía enteramente del tema en cuestión, y para recolectar la información usaron las entrevistas. Los resultados mostraron el proceso de realización de 5 capítulos, los cuales promocionaron el manglar y las acciones de sus diferentes actores sociales.

Teorías informativas o cibernéticas

“Son las que describen la comunicación como un flujo dinámico de informaciones que atraviesa un canal para poner en contacto un emisor y un destinatario” (Martinez, 2006).

La teoría de la globalización

Galbraith afirma que lo que predomina en ella (En esta teoría) es el aprovechamiento de las tecnologías dentro de un contexto de teoría liberal. La globalización tiene dos exigencias neoliberales: hay que ser eficientes y competitivos (como se citó en Martinez, 2006).

El interaccionismo simbólico

Se refiere al uso de signos que nos permiten establecer un parámetro de comunicación. Los signos, por su parte, son la unidad mínima de la palabra; la raza humana crea estos símbolos para permanecer en el espacio y tiempo, que pueden ser aplicados de forma oral o escrita (Díaz, 2012).

El género documental.

El cine documental se define como una muestra de la realidad, pero desde la perspectiva del autor, alejándonos completamente del cine de ficción. “El documental puede contar con la misma variedad narrativa, gráfica y artística con la que cuentan las películas de ficción, pero esto depende del punto de vista del director y de lo que quiere lograr con dicho documental” (Edison, 2018).

El documental nos permite apreciar historias reales, con personajes netamente reales y con acontecimientos verídicos. Es el género por excelencia que incluso puede superar a la ficción, cuando lo que se ve es crudo y sensible. Además, permite al espectador involucrarse e identificarse con los personajes y la historia, pues es un factor humano que está presente en este género.

Con el tiempo, el documental ha ido tomando varias formas y subgéneros, manteniendo siempre su posición para reflejar la realidad e historias auténticas. Tales como la docu-ficción, que es un subgénero enfocado a tratar la realidad de manera más artística, utilizando los recursos de la ficción para poder contar la historia de una mejor manera.

Por otro lado, también se encuentra el televisivo, el cual alcanzó su mayor auge cuando el cine se adaptó a la pantalla chica. Una de las cadenas televisivas más interesadas fue la BBC, la cual produjo su documental más representativo “El juego de la guerra”, realizado por Peter Watkins en el año 1965, que estuvo basado en el bombardeo de Dresden mostrando el primer ataque nuclear en televisión en forma de falso documental o mocumentary (Edison, 2018).

El guion documental

Si bien es cierto, el guion documental es muy distinto con relación al de ficción, incluso hay autores que aseguran que no existe como tal. Sin embargo, este tipo de guion se puede catalogar como una escaleta o estructura fija que sigue el realizador para captar las situaciones reales que puede amoldar en edición.

La Universidad Metropolitana de Monterrey dice que el guion de escaleta se denomina a un bosquejo en cual se describe las secuencias y pasos a tener en cuenta en un programa de radio o televisión (como se citó en Sabina, 2018). La definición se adecua perfectamente a la estructura que se utiliza en el guion documental, pues este redacta en el boceto temas y puntos clave en la historia y la manera en cómo se pretende contar.

Normalmente se separa en 3 fases, pre producción, producción y post producción: La primera se utiliza para la investigación de la historia, pues, al ser una real, se debe constatar la veracidad, profundizar en los temas y en los personajes. La producción es el rodaje, donde se permite la improvisación, sin escapar de la escaleta documental. Por último, la post producción es donde se da la etapa más creativa, puesto que a través del montaje el realizador elige la manera de contar la historia, desde su perspectiva.

La serie web

Este formato nace en una época donde las televisoras compartían pequeños fragmentos de sus series en la web, adaptándolo al formato de las plataformas, muchas veces con el fin de publicitarlas. Hernandez las define como todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por Internet, con una unidad argumental, una continuidad y con más de tres capítulos (como se citó en Montoya y García, 2016).

La característica más significativa de este contenido, es que es de corta duración, dándole una ventaja enorme frente a las grandes producciones. Normalmente las historias que se cuentan desde el nudo, hacen que el espectador se enganche rápidamente a los acontecimientos. Además, el mismo hecho de ser corto hace que el usuario ponga toda la atención al contenido. El estudio “Global Digital Report” de la agencia We Are Social resalta que el tiempo promedio de visita de los internautas a páginas de video se redujo de doce minutos y un segundo a once minutos y dieciocho segundos entre el año 2018 y el 2019 (como se citó en Pareja 2020).

Esta es una potente característica, que hace que este formato sea ideal para transmitir un mensaje de manera eficaz y rápida, que se quede grabado en la mente del usuario y se mantenga expectante. Esta manera de comunicar es eficiente para alguna promoción publicidad y es por eso que muchas marcas optan por realizar este tipo de productos.

Por otro lado, es un formato que dio inicio a una nueva cultura audiovisual en el cual las grandes empresas y realizadores independientes vieron una oportunidad de inversión, puesto que su costo de realización es accesible. Los costos bajos que una serie web demanda para su producción, han generado que contextos como el del entretenimiento, la publicidad, el periodismo, la educación, la movilización social, entre otros, se inclinen por usar las series web como nuevos medios de comunicación (Montoya y García, 2016).

Es prácticamente imposible en la actualidad no toparse con series de este tipo de formato en la web, pasando desde los videos de bloggers, hasta producciones cinematográficas y de animación. Todas cumplen el mismo estándar de tener una serialidad con varios capítulos y no superar los 20 minutos, pues eso es lo que las hacen más atractivas.

Asimismo, las series web tuvieron un gran alcance que pudo apreciarse en el posicionamiento que tuvieron a lo largo de los años a tal punto de llegar a ser un contenido de preferencia. “Han empezado a ser producidas también por empresas de comunicación y publicidad con mucha experiencia, quienes han visto en estas un formato alternativo y muy efectivo para escenarios como el publicitario” (Montoya y García, 2016, p. 107).

Por último, este formato es el preferido por los internautas por su capacidad de comunicación directa con el público, haciendo que los creadores tengan un contacto cercano con las críticas de sus espectadores. Esto hace que puedan mejorar la calidad de sus producciones en base a la retroalimentación que pueden recoger.

Lloret y Canet afirman que las series web modifican el vínculo existente entre un contenido y un usuario, innovando en la narrativa de la televisión al añadir la participación de la audiencia, el futuro de una historia y los demás medios que existe en la web (como se citó en Segarra e Hidalgo, 2016)

Cine turístico

En esta investigación es importante resaltar al turismo cinematográfico como una potente estrategia de promoción turística. El turismo cinematográfico, se presenta como un turismo activo, ya que las actividades se pueden realizar en los exteriores utilizados para el rodaje (...) están mayormente ligadas a visitar y contemplar los escenarios donde fueron rodadas películas o series. (Molina, 2020).

Un ejemplo de esto nos da Croacia, país que fue beneficiado por el rodaje de “Juego de Tronos”, famosa serie que fue grabada en sus locaciones y paisajes. Esto hizo que genere un impacto realmente positivo en su economía, pues los ingresos que está agregando el estreno de esta serie

están cerca de los diez millones de dólares anuales; lo que hace que el número de reservas para visitar la ciudad aumentan notoriamente durante los últimos años, en concreto un 68% (Molina, 2020).

Así, esta nación aprovechó la popularidad de la serie e implementó tours turísticos en los espacios de las grabaciones. Para lograrlo “se llevó a cabo una adaptación en los mapas de las dos ciudades donde se habían hecho los rodajes, en donde especificaba cómo llegar a los sitios que salían en la gran pantalla” (Molina, 2020).

El cine turístico es un fenómeno que se ha visto desde los inicios del cine, puesto que normalmente las proyecciones de películas mostraban paisajes y modos de ser de otras sociedades, lo que causaba a los espectadores curiosidad por las imágenes que veían. Así pues, se convirtió, hasta en nuestros días, en una potente herramienta de difusión que varios países han tomado como una estrategia turística.

En antecedente reconocido en nuestro país es el videoclip “Mañana” de Carlos Vives, en el cual se ve al cantante paseando en una bicicleta, mostrando las principales calles y atractivos turísticos de Lima. Esto fue gracias a un acuerdo que hizo Prom- Perú con Sony music, con la finalidad de mostrar a los turistas extranjeros los diferentes atractivos que pueden visitar en la capital de Perú.

Feedback de los espectadores

Una de las características importantes en este medio social, es que los contenidos audiovisuales hechos para la web son modificables gracias a su nivel de interacción con los espectadores. Es decir, que los usuarios pueden influir en la trama de la historia, siempre y cuando, los que producen la ficción, lo permitan.

Esto es un factor que no se ve en las producciones televisivas o en las grandes películas del cine, puesto que la innovación está en los contenidos para web, los cuales tienen esa capacidad de tener un vínculo más cercano con el realizador. Esto permite que una serie web tenga una buena retroalimentación y que incluso genere una comunidad.

Al atraer nuevos públicos, el mismo formato permite que este interactúe con otros usuarios, generando una comunidad en línea, por el mismo hecho de estar en una plataforma de web social. Esto hace que los nuevos puedan leer la experiencia de los antiguos y animarse a consumir el contenido para después poder participar.

Lloret y Canet (Como se citó en Segarra e Hidalgo, 2016) afirman que las webseries cambian las relaciones de comunicación que hay entre un contenido y un usuario, modernizando la narración televisiva a través de la participación de la audiencia, el acontecer de la narrativa y los demás recursos que derivan de la web.

Recibir críticas o examinar las estadísticas para observar el nivel de satisfacción del público es un hecho importante que permite al realizador poder analizar el siguiente capítulo y confirmar si este se ajusta a lo que el público desea. Esto con el fin de generar una fidelización con los espectadores y el contenido, puesto que, al generar un vínculo, se refuerza la capacidad de retención del mensaje para llevar una buena experiencia.

Pinturas rupestres

El hombre, desde sus inicios, ha buscado la forma de expresarse, y una de las maneras en las que pudo hacerlo, es a través del dibujo y la pintura. Es ahí de donde salen estos grabados, los cuales son grandes vestigios pertenecientes a las antiguas civilizaciones humanas.

Martínez nos dice que se conoce como arte rupestre a los rastros de actividad humana o imágenes que han sido grabadas (petroglifos) o pintadas (pictografías) sobre superficies rocosas (como se citó en Quispe, 2018). En su paso por el mundo, el hombre ha dejado plasmadas en cuevas, piedras y paredes rocosas, innumerables representaciones de animales, plantas u objetos; escenas de la vida cotidiana, signos y figuraciones geométricas, etc., obras consideradas entre las más antiguas manifestaciones de su destreza y pensamiento.

Sus características impresionan al hombre moderno, quien sigue preguntándose cómo se hicieron y con qué finalidad, puesto que varios especulan que las pinturas alrededor del mundo se hacían como una ceremonia pública, donde varios miembros de la tribu intervenían en su realización. Sin embargo, hasta la actualidad, es difícil saber con exactitud qué tribu, cultura o sociedad fue la realizadora de las muchas pinturas encontradas a lo largo del mundo.

Materiales y métodos

El enfoque de esta investigación fue cualitativo, puesto que describió las condiciones en el que se encuentra un patrimonio histórico de la humanidad y exploró sus posibles capacidades y utilidades para promocionarlo y potenciarlo en el sector turístico. Rodríguez señala que la investigación cualitativa trabaja la realidad en su medio natural, tal y como sucede, intentando interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (como se citó en Aguirre, 2018).

En esta investigación se utilizó el diseño etnográfico, puesto que se centró de manera detallada en explorar los problemas y atributos que poseen las Pinturas Rupestres de Faical, y descubrir el por qué no es conocido a nivel nacional. Además, se planteó una propuesta de solución a dicho problema. Murillo y Martínez Garrido señalan que la investigación etnográfica es el procedimiento más práctico y efectivo para analizar temas del sector sociocultural, puesto que, por medio de este método, es posible describir la idiosincrasia de una comunidad o de un grupo social (como se citó en Aguirre, 2018).

El escenario de la investigación fue el centro arqueológico de pinturas rupestres Faical, ubicado en la provincia de San Ignacio, en la región de Cajamarca. Este es un sitio milenario que alberga una zona de extensos bosques con una múltiple flora y fauna. Se encuentra a 30 minutos de la ciudad de San Ignacio, específicamente en el cerro Faical, en el caserío que lleva el mismo nombre. La peculiaridad de este sitio son las figuras que se encuentran pintadas en una pared de piedra de aproximadamente 100 metros, al lado de un abismo.

La muestra pictográfica rupestre está constituida por un aproximado de 1164 figuras pintadas todas de color rojo ladrillo. En la actualidad se han dividido en 11 cuadros que muestran diferentes

actividades realizadas por los primitivos pobladores de Faical, como la danza, siembra, cacería de osos, etc. La figura que se impone en todos los cuadros es el jerarca o jefe, quien presidía todas las ceremonias. Carrasco et al. (2016) mencionaron, que según el arqueólogo Segundo Ramos, datan de 5000 a.C y las consideró como la mayor cantidad de pinturas rupestres de Latinoamérica.

Además de poseer una riqueza histórica invaluable, es también lugar de mitos y leyendas, los cuales comparte protagonismo con otros sitios turísticos de San Ignacio. Esto sin duda atrae a los turistas que llegan a la ciudad y se sorprenden con lo que representan aquellas figuras. Según la Municipalidad Provincial de San Ignacio (2019), en el centro arqueológico es posible observar composiciones de formas distintas del arte rupestre de los andes, tal como el semi-naturalista, el antropomorfo, zoomorfo y zoo –antropomorfo, mágico –surrealista y geométrico estereotipado. En el año 2000 mediante la Resolución Directoral N° 1103-2000-INC del 22 de setiembre de ese mismo año, fueron declaradas Patrimonio Cultural de la Nación.

Para esta investigación se usaron como sujetos de estudio a seis especialistas en turismo, para establecer qué elementos usar en la promoción del sitio y determinar el contenido del arco narrativo de la serie web. También, se usaron a tres expertos en cine documental para establecer el lenguaje audiovisual que se debe utilizar. Además, se incluyó como objeto de estudio al Centro Arqueológico de Pinturas Rupestres de Faical, San Ignacio, para identificar las debilidades y atributos que tiene el lugar.

Tanto los sujetos como el objeto de estudio fueron elegidos mediante el muestreo no probabilístico, pues según Bernal, el investigador utiliza criterios subjetivos y selecciona la muestra que considera más representativa en función de la investigación a realizar (como se citó en Aguirre, 2018).

Los criterios de inclusión de esta investigación son los siguientes:

- Especialistas en turismo:
 - Lesly Mercy Cajo Gonzales, directora de la DIRCETUR zonal Jaén - San Ignacio
 - Lizbeth Vera Romero, directora de la DIRCETUR San Ignacio
 - Nataly Rivera Rojas, especialista en agroturismo y rutas guiadas.
 - Segundo Armengol Espinoza Ocaña, director del museo arqueológico "Los Faicales"
 - Marcos Augusto Ruiz Rojas, fundador de la asociación artística cultural "Somos Markitos"
 - Jorge Enrique Requejo Rivera, gestor arqueológico y creador del museo "Los Faicales"
- Cineastas de género documental:
 - Manuel Eyzaguirre Bravo, fundador de la empresa Norcinema
 - Lady Vines Cruz, directora del Cineclub de Lambayeque
 - Gabriel Tejeda, cineasta y gestor cultural.

Los criterios de exclusión de esta investigación son los siguientes:

- Autoridades municipales de San Ignacio
- Empresarios del sector turístico privado de San Ignacio
- Cineastas que desarrollan el género de ficción
- Profesionales en turismo que no tienen conocimiento del centro arqueológico de Pinturas Rupestres de Faical, San Ignacio

Como técnica de recolección de datos se usó la entrevista semiestructurada, puesto que permitió organizar las preguntas de manera gradual, obtener respuestas que siguieron la temática principal y evitó que los entrevistados se desviaran del tema propuesto. Sobre esto, Cadena, et al. (2017) asegura que una guía de entrevista debe enumerar un conjunto predeterminado de preguntas o temas que se van a tratar. Lo anterior asegura que se obtenga básicamente la misma información a partir de varias personas. Además, señaló que la utilidad del estilo de guía de entrevistas es que, debido a que los temas a discutir están delimitados, entrevistar a diferentes personas se vuelve más sistemático y completo.

Con respecto al instrumento de recolección de datos, se usó una guía de entrevista ejemplificada por Roberto Hernández Sampieri y modificada para el propósito de esta investigación. Se usaron tres guías de entrevistas previamente validadas por expertos en turismo y cine documental, con el fin de recopilar información sobre el centro arqueológico y la influencia que tiene en el sector cultural y económico de San Ignacio.

Tabla 1

Guía de entrevista a especialistas en turismo

Preguntas:

1. ¿Cuál es el estado del sitio arqueológico de Faical actualmente?
2. ¿Qué impide que no sea completamente reconocido a nivel nacional e internacional?
3. ¿Qué atributos tiene para merecer el reconocimiento internacional?
4. ¿Por qué las pinturas rupestres de Faical son influyentes en la identidad cultural de una comunidad?
5. ¿El sitio arqueológico debería ser reconocido a nivel nacional e internacional?
¿Por qué?
6. ¿Cómo podría ser un punto estratégico en el turismo de San Ignacio?
7. ¿Qué se debería enseñar a los turistas acerca de este lugar?
8. ¿Qué cambios son necesarios para contribuir con el desarrollo turístico de este lugar?

9. ¿Las pinturas de Faical podrían influir y contribuir en la identidad cultural de las personas? ¿Cómo?
10. ¿Qué relevancia tienen en los negocios sanignacinos?
11. ¿El turismo de San Ignacio es influenciado por la pictografía de Faical? ¿Cómo?
12. ¿Un documental en formato serie para la web podría ser efectivo para promocionar el centro arqueológico?
13. ¿Qué datos deberían estar presentes en el guion de la serie documental? ¿Por qué?
14. ¿Creen que es importante resaltar este atractivo turístico a excepción de los otros? ¿por qué?
15. ¿Es necesario incluir los mitos y leyendas a la serie web? ¿Por qué?
16. ¿Se debería incluir a los pobladores de San Ignacio como personajes del documental? ¿Por qué?

Tabla 2

Guía de entrevista para especialistas en cine documental

Preguntas:

1. ¿Qué es lo que retrata el cine documental?
2. ¿Por qué el cine documental es importante para retratar costumbres e idiosincrasia?
3. ¿Es necesaria la inclusión de datos históricos, mitos y leyendas en documental? ¿Por qué?
4. ¿En qué contribuye la investigación de un contexto determinado en la realización de una escaleta documental?
5. ¿Cómo el cine podría ser estratégico en el turismo?

La observación directa también se usó como técnica de recolección de datos en esta investigación teniendo en cuenta que fue necesario describir, explorar y verificar el estado en el que se encuentra el centro arqueológico y obtener información acerca de lo que sucede por un tiempo prologando. Además, permitió realizar un *scouting* para definir los puntos clave que se tendrán en cuenta en el guion y el rodaje. Piza, Amaiquema y Beltrán (2019) afirman que la observación directa se usa cuando se desea explorar el entorno, la cultura o el aspecto social general para describir las actividades que tienen lugar en las distintas sociedades, el proceso de comprensión, las conexiones entre las personas o cuando se encuentran problemas; y generar posibles hipótesis para futuras investigaciones.

Se utilizó como instrumento para observar el Centro arqueológico de Pinturas Rupestres de Faical un diario de campo, puesto que permitió recolectar la información de manera certera y válida, al presenciar directamente el escenario en donde la investigación toma lugar.

Tabla 3

Diario de campo

Fecha:			
Lugar:			
Provincia:			
Región:			
Observador:			
Tiempo de observación:			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas

Para el procesamiento de la información, producto de los instrumentos aplicados, se organizó y agrupó las diferentes respuestas en una tabla de análisis, la cual también indicaba la pregunta y el nombre del entrevistado. Posteriormente se comparó el nivel de similitud y se sintetizó en respuestas claves, lo que permitió claridad y consistencia en los resultados.

Este trabajo muestra un gran respeto a la dignidad e integridad de los sujetos u objetos investigados, puesto que no es admisible vulnerar los derechos fundamentales de las personas o patrimonios de la humanidad. En este sentido, Abad (2016) afirma que:

Toda investigación social lleva implícita una tensión asociada a la creación, por parte de quien investiga, de una situación no natural que desde un punto de vista ético kantiano podría ser discutible en la medida en que implica usar a las personas como medios para lograr fines propios. Esta es una tensión ética implícita en la investigación social que se ha intentado resolver garantizando la autonomía de las personas participantes a través del consentimiento informado. En virtud de este consentimiento, estas personas deben recibir información acerca de los objetivos de la investigación, el tipo de participación demandada o esperada, el origen de la financiación del proyecto o el respaldo institucional del mismo, así como sobre el uso que se hará de los resultados obtenidos. (p. 104-105)

Resultados y discusión

Objetivo 1: Realizar una matriz FODA sobre el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical.

Tabla 5

Matriz FODA sobre el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Es la segunda pinacoteca de arte rupestre más extensa de Latinoamérica ● Existen atractivos turísticos, como la laguna Faical y Los Farallones de Faical, en la ruta hacia las pinturas rupestres. ● Las pinturas rupestres son identificables con las actividades agrícolas actuales de San Ignacio ● Es adaptable a los diferentes formatos y canales de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Potencial para la investigación científica arqueológica ● Potencial para el mercado turístico internacional. ● Potencial de actividades económicas para la comunidad. ● Reconocimiento de las pinturas rupestres a través de la tecnología digital.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Desinterés por parte de las autoridades locales para promocionar las pinturas rupestres. ● El escenario de las pinturas rupestres en completo abandono. ● Inadecuado programa de señalética. ● Inadecuado mantenimiento de las vías de acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La identidad cultural de la comunidad es propicia a desaparecer ● Poco interés de la comunidad científica para plantear soluciones en la conservación de las pinturas rupestres. ● Constante riesgo de vandalismo que pone en peligro la permanencia de las pinturas rupestres. ● Exposición a la erosión de las rocas y los rayos solares que perjudican el valor histórico de las pinturas rupestres.

Se resaltó en la particularidad de ser la segunda pinacoteca de arte rupestre más extensa de Latinoamérica, siendo la primera Chiribiquete, en Colombia. También, se expuso que existen otros atractivos turísticos en la ruta hacia las pinturas rupestres que pueden servir en la promoción turística del lugar, tales como la Laguna Faical y las Farallones de Faical.

Además, los resultados reflejaron que hay una influencia significativa de estas pinturas en la comunidad de San Ignacio, puesto que, las diferentes actividades agrícolas que se representan en las figuras aún se practican en toda la provincia. También, muestran acontecimientos de una cultura, donde se plasma creencias y tradiciones.

Asimismo, se mostró que el lugar es una expresión de una cultura ancestral, lo cual hace que sea atractivo para un segmento del mercado turístico internacional. También, se señaló que puede

desarrollar la actividad económica local como, por ejemplo, proponer un plan turismo rural comunitario, que genere ingresos en la formación de un comité encargado de la conservación del sitio, de generar alianzas con las agencias de viaje, realizar actividades económicas y emprendimientos turísticos.

Por otro lado, se demostraron las debilidades que afronta este centro arqueológico. Los resultados indicaron un desinterés significativo por parte de las autoridades. Por ejemplo, la Dirección Desconcertada de Cultura de Cajamarca no gestiona proyectos para la conservación del sitio, además, la resolución directoral N° 1103 del INC (Ahora disuelto) que declaraba a las pinturas rupestres de Faical como Patrimonio Cultural de la Nación, aún no ha sido elevada a una resolución emitida por la actual Dirección Desconcertada de Cultura, por lo que, hoy en día, no tiene el reconocimiento que se le otorgó.

Los resultados reflejaron una significativa falta de promoción y una inadecuada implementación de un sistema de mantenimiento. La estructura no es la adecuada para cuidar las pinturas rupestres, hay una errónea ubicación de los letreros de información y, además, algunos de ellos se encuentran en mal estado. Además, no hay personal de seguridad que vigile las pinturas de manera permanente. Por último, las vías de acceso al lugar son accidentadas por la falta de mantenimiento.

De igual manera, se encontraron una serie de amenazas que podrían afectar gravemente al arte rupestre de Faical. Una de ellas es la fragilidad de la identidad cultural de la comunidad, la cual se debilita porque no reconocen la importancia y el porqué de la preservación de las pinturas. El recurso turístico está abandonado y no ha existido una investigación profunda por parte de arqueólogos y antropólogos.

Objetivo 2: Elaborar un arco narrativo que explore los puntos importantes de la historia en cinco capítulos.

Los resultados demostraron que existe un vínculo entre el arte rupestre de Faical y los pobladores de San Ignacio, porque se identifican con las vivencias ancestrales representadas en las pinturas, como la agricultura. Se demostró, además, que la serie web debe resaltar a Faical como uno de los más grandes complejos de pinturas rupestres que existe en Latinoamérica y que forma parte de la identidad y patrimonio cultural de la provincia de San Ignacio.

Figura 1

Mensajes resaltantes para la serie web

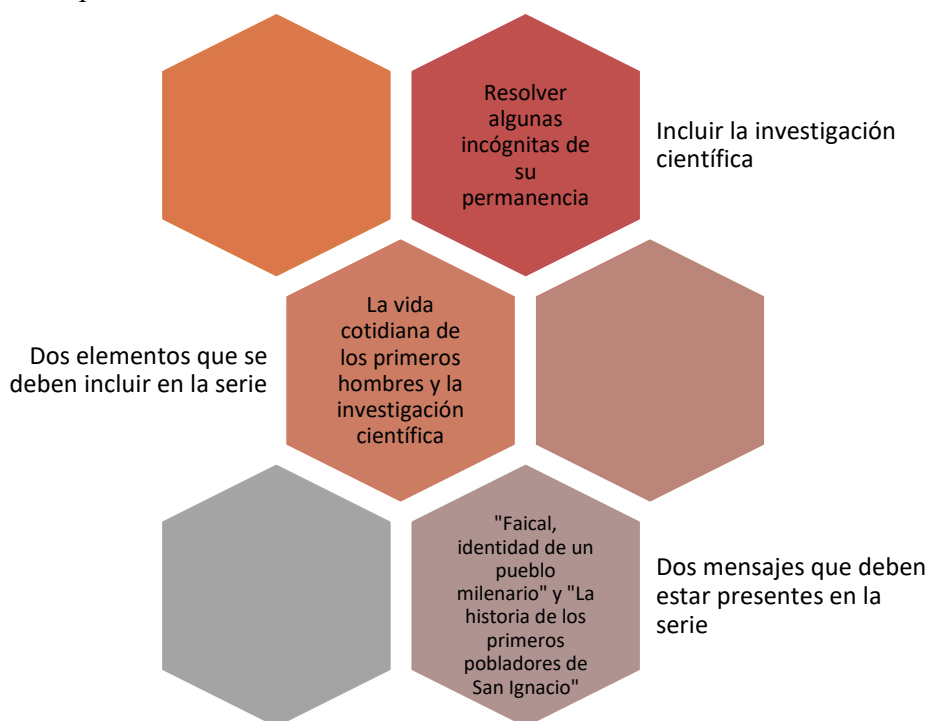


Los resultados mostraron que la cotidianidad de los primeros hombres, su relación con la naturaleza y su cosmovisión, deben estar presentes en la serie web, porque permite conocer la historia de una manera más cercana. Además, se indicó que se debe exponer la flora y fauna antigua y dar a conocer que el nombre “Faical” deriva de "Faique", un árbol abundante en los tiempos de la creación de la pictografía.

Se mencionó incluir parte de una investigación científica para aclarar las incógnitas sobre su permanencia hasta la actualidad. También deben estar presentes los estudios que ya se hayan realizado, su conservación y qué entidades están a cargo de su cuidado. Por último, se detalló dos mensajes que se deben incorporar: “Faical, identidad de un pueblo milenario” y “La historia de los primeros pobladores de San Ignacio”; tal como se resalta en la figura 2.

Figura 2

Datos para el desarrollo del arco narrativo de la serie web



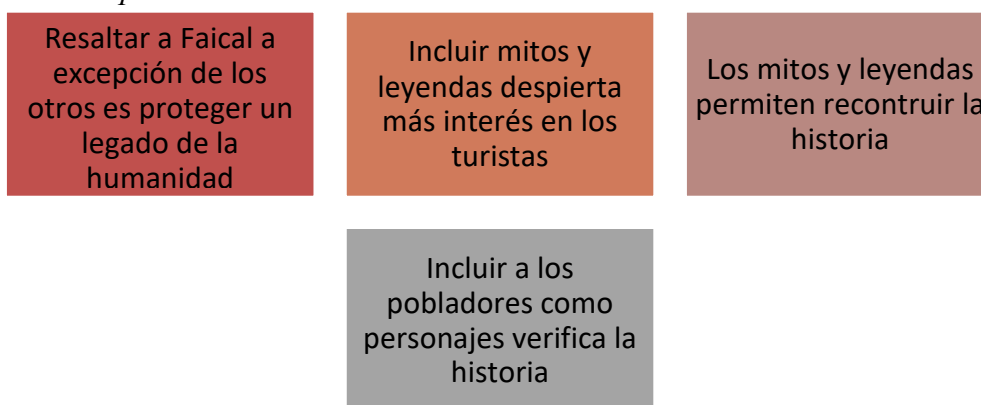
Por otro lado, es necesario resaltar al centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical en relación con los otros atractivos turísticos de San Ignacio, por su falta de promoción. Además, se mencionó que este es parte de la historia de la humanidad, un legado de los primeros pobladores en habitar la tierra. Se afirmó también que dará una ventana de difusión al arte rupestre que hay en los diferentes distritos de San Ignacio, lo que permitirá saber a los turistas o investigadores que hay más por explorar.

Los resultados reflejaron que los mitos y leyendas de Faical deben estar presentes en la serie web, porque despierta más interés en los turistas, haciendo al centro arqueológico más interesante, místico y atractivo. Además, permiten reconstruir la historia, puesto que se refieren a los relatos tradicionales, acontecimientos que son protagonizados por nuestros ancestros, por lo que es importante basarnos en estas historias para conocer más sobre ellos.

Se señaló también que expertos y pobladores de San Ignacio deben ser los personajes del documental, porque la historia se verifica gracias a la información y los testimonios reales que pueden brindar. Además, se afirmó que son conocedores de la riqueza pictográfica de las pinturas rupestres de Faical, de la cual ellos pueden dar credibilidad. Todo esto daría realce al documental.

Figura 3

Datos para el desarrollo del arco narrativo de la serie web



Objetivo 3: Redactar una escaleta del piloto de la serie web de género documental.

Los especialistas enfatizaron al documental como un tipo de cine que muestra la realidad y retrata la subjetividad, teniendo como base 4 elementos fundamentales: personajes, objetos, situaciones y espacios. Además, se definió que debe ser el punto de vista y el sentir de un director, que quiere transmitir y registrar algo que lo conmueve de alguna manera y ver qué decide mostrar.

Asimismo, se demostró que los mitos y leyendas como parte del contenido del documental pueden ser necesarios dependiendo de la temática del proyecto. Por ejemplo, si el realizador debe

hablar de tradición oral, entonces se incluyen; puesto que brindan validez de lo que ha sucedido. En el caso de esta investigación, estos elementos son indispensables.

Figura 5

Inclusión de los mitos y leyendas en el cine documental

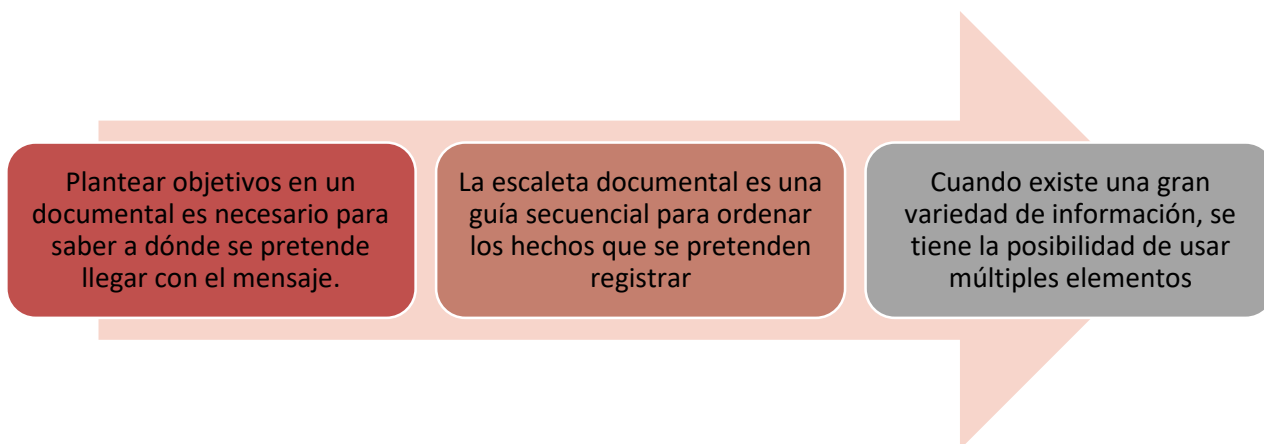


Asimismo, los expertos indicaron la necesidad de plantear objetivos en un documental, para saber a dónde se pretende llegar con el mensaje. Por lo tanto, antes de incluir contenidos en la escaleta, se debe tener en cuenta el público al que se desea dirigir, indagar si a este le interesan los datos históricos, los mitos o las leyendas o si simplemente no disfrutan de estos elementos en un documental.

Se demostró, también, que la escaleta documental es una guía secuencial para ordenar los hechos que se pretenden registrar y dar una pauta para saber cómo y en qué contexto empezar a grabar. Además, cuando existe una gran variedad de información, se tiene la posibilidad de usar esos elementos como cartas sobre la mesa para poder ordenarlas de la manera más conveniente para el realizador y para el mensaje que se desea compartir. También, sirve para tener en cuenta la información que se usará en el material de promoción.

Figura 6

La escaleta documental es una guía secuencial



Discusión

El lugar presenta una serie de hechos, circunstancias y atributos, como ser la segunda pinacoteca más extensa de Latinoamérica o tener recursos paisajísticos; todo esto hace que sea merecedor de un reconocimiento nacional y de estudio permanente. Sobre esto, Molina (2018) menciona que existen recursos culturales que se pueden hallar, y que, podrían potenciarse por la intriga que los turistas tienen por conocer en profundidad los lugares donde se grabaron las escenas de sus películas favoritas. Sin embargo, cabe resaltar que el lugar también presenta una serie de debilidades y amenazas que atentan seriamente con su vida útil, que pueden hacer complicada la ejecución de una serie web

Por otro lado, se evaluó los puntos importantes que se deben presentar en la serie web y se concluyó que se debe incluir a los pobladores de San Ignacio como parte del documental, puesto que esto hace que se verifique la historia que se cuenta, además, que promocionar el lugar a través de este formato seriado es efectivo y puede reafirmar la identidad cultural y traer beneficios en la economía local. Barrios, et al. (2017) en su investigación “Manglárico: Producción de una webserie desde la estética documental de Alejandro Cock Peláez”, aplicaron el formato web e incluyeron entrevistas de los pobladores, lo que hizo se promoció el lugar y sus principales actores sociales.

Por último, para redactar la escaleta del primer capítulo, se descubrió que en un documental se debe plantear objetivos claros, para saber a qué tipo de público o mensaje se pretende alcanzar y así poder dirigir los temas en la escaleta. Además, se indicó que cada secuencia debe estar construida a partir de la experiencia de la investigación que posee el autor. En este caso, Cappello (2019) puntualizó a la serie web como un formato en etapa de afianzamiento y aprendizaje, pero con ciertas similitudes con la televisión, lo que hace que esta tenga un tipo de seguimiento para medir el éxito y evaluar si se cumplieron los objetivos planteados, tal como se mide el *rating* de los programas televisivos.

Conclusiones

El centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical en San Ignacio, Cajamarca, Perú, posee una extensa variedad de recursos turísticos y atributos culturales que tienen la capacidad de ser útiles para la creación de una promoción comercial por medio de una serie web documental. Si son comunicados estratégicamente en los diversos medios actuales pueden realzar el valor al sitio y, por lo tanto, potenciar el desarrollo de la economía local. Sin embargo, si las debilidades y amenazas del lugar empeoran, pueden afectar seriamente con su utilidad comercial y cultural.

Dar visibilidad a la idiosincrasia y a la cultura de una ciudad es necesario en una serie web documental, puesto que permite contar su historia de manera más cercana y, en este caso, conocer el misticismo que generan las pinturas rupestres. Además, la serie web documental puede adquirir validez y generar identificación al ver personas reales desarrollándose en su propio entorno. De igual manera, puede incitar al espectador a conocer el espacio atractivo que ve en pantalla. Estos recursos son clave para formar un arco narrativo y establecer conexión en las historias de cada capítulo de una serie web documental.

Es necesario para el formato documental plantear objetivos que permitan la investigación del tema que se pretende abordar, dar correctamente el mensaje que se pretende transmitir, elegir el perfil del público adecuado y analizar los aspectos que se pueden promocionar. Teniendo en perspectiva todo aquello, se escribe una escaleta documental sólida, la cual permite elegir adecuadamente los temas para poder guiar el proyecto en el rodaje. Esto es necesario porque influye significativamente en el éxito de una serie web y en el impacto que tiene en los espectadores.

Recomendaciones

Se recomienda a las entidades gubernamentales o empresas privadas del rubro turismo emplear los documentales en formato serie web usando sus propios atractivos turísticos para planificar una estrategia de promoción. Esto fortalecerá y visualizará los atributos de sus respectivas ciudades, puesto que es accesible para cualquier usuario nacional o internacional y no requiere de una fuerte inversión.

Se recomienda a los comunicadores especialistas de la rama audiovisual realizar más investigaciones sobre la serie web, con la finalidad de abarcar más información sobre su lenguaje y el impacto que tiene en los espectadores o usuarios. Este es un formato nuevo, que ya cuenta con una industria comercial en crecimiento y ha probado ser efectivo para la promoción turística.

Narrativa y temática

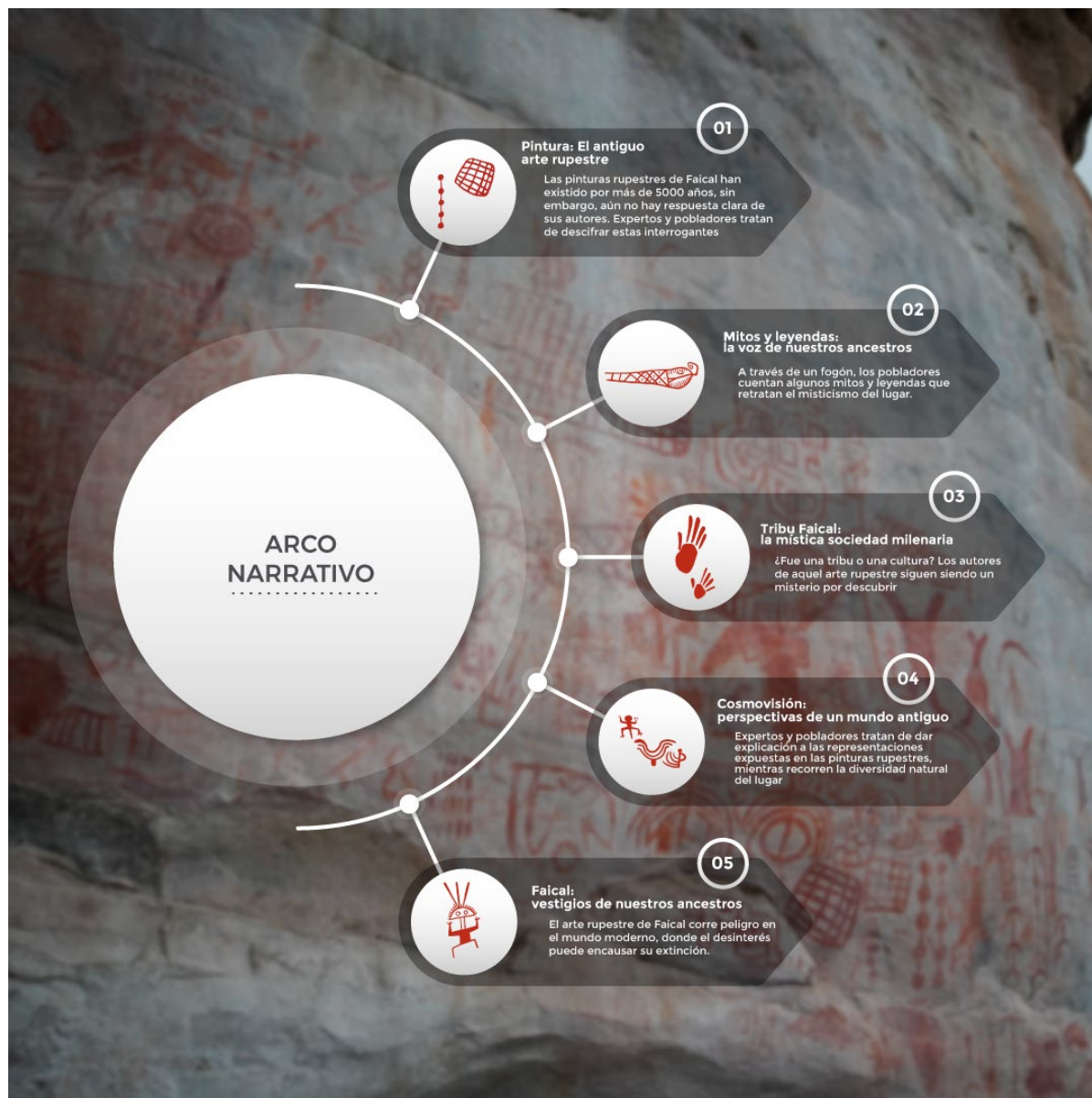
La propuesta de serie web documental de esta investigación se tituló “Faical: vestigios de nuestros ancestros”, interpretando las recomendaciones de los especialistas. La serie retrata un ambiente milenario y cuenta las historias que lo rodean. Un centro arqueológico que contiene pinturas rupestres con más de 5000 años de antigüedad que retratan la historia y la sociedad de sus autores. Esta serie se adentra en el misticismo del lugar, exponiendo las épocas y las leyendas que lo formaron y revelando las condiciones actuales por las que está en riesgo de desaparecer. De esta manera, el documental busca que el público pueda reconocer el valor histórico que posee y proveer una nueva perspectiva.

La principal referencia que se tiene es el primer documental de la historia llamado “Nanuk, el esquimal” (Robert Flaherty) el cual retrata el modo de vida de los esquimales Inuit, centrándose en gran parte en el tema antropológico. Además, fue grabado a campo abierto, con paisajes naturales que buscaban ser atractivos para el hombre de ciudad. También, se usó una parte de la ficción para cautivar al espectador.

En esta serie, se utilizarán escenas de ficción para mostrar el pasado, retratando a los hombres primitivos; esto con el fin de poner en contexto algunas situaciones hipotéticas y necesarias para entender la narrativa. Por otro lado, el tiempo presente se mostrará usando locaciones y sonidos reales del lugar.

La serie constará de 5 capítulos que sigan la narrativa de forma lineal, es decir, que tendrán relación entre ellos, teniendo un desenlace abierto que presente la temática del siguiente episodio. La duración establecida de cada capítulo de la serie web es de 6 minutos, que podría dar lugar a un documental de 30 minutos al unir cada uno de los episodios. De igual manera, se estableció un ícono para cada episodio, extraído de las pinturas rupestres, para representar su narrativa y que sirva para el material de difusión.

Figura 9
Infografía del arco narrativo



Nota: Elaboración propia

Puesta en escena

La serie web documental trabajará con locaciones, paisajes y personajes reales, naturales de San Ignacio. El objetivo es mostrar el centro arqueológico de Faical, y los elementos que lo rodean, tal como son en la realidad, sin ninguna modificación y cuidando de no “exotizar” el lugar para no caer en el cliché.

Los personajes serán varios, entre pobladores y profesionales, dependiendo de la temática de cada capítulo. También se plantea que los personajes que aparezcan en cuadro no miren a la cámara y que no exista el formato entrevista para ellos. Lo que tienen que contar no debe ser alterado, ni guiado y ser completamente natural, sin salirse de ambiente y de las acciones que ellos realizan diariamente.

Para guiar las acciones que se desarrollen en cada episodio, se trabajará con escaletas, las cuales tendrán las temáticas previamente investigadas, teniendo en cuenta espacios, clima, permisos y a los pobladores de la comunidad en donde se encuentra el sitio arqueológico. A continuación, se presenta la escaleta documental del primer episodio:

Tabla 6

Escaleta documental del primer episodio de la serie web

Secuencia	Descripción
Secuencia 1	Está amaneciendo. Vemos los diferentes paisajes que se muestran alrededor del cerro Faical. También se muestra el ambiente del lugar.
Secuencia 2	Escuchamos la voz de un especialista en arqueología. Él cuenta una historia acerca de los miles de años de la existencia de la humanidad. Vemos un <i>timelaps</i> de la laguna de Faical. De sus aguas podemos ver surgir a un hombre primitivo.
Secuencia 3	Pasamos al <i>intro</i> de la serie: Aquí vemos aparecer el nombre de la serie. Este se disipa y aparece un ícono de las pinturas que representan unas redes de caza. Luego, debajo, aparece el nombre del capítulo
Secuencia 4	Vemos las pinturas de Faical. Escuchamos la voz del experto mientras vemos planos más cercanos de la pictografía. A través de ellas, vamos observando y escuchando la historia de su origen.
Secuencia 5	Vemos una vista aérea mientras escuchamos, por parte del experto, el número de pinturas que hay. Vemos imágenes de las pinturas rupestres de Chiribiquete, en Colombia y se hace una comparación con las de Faical. Se menciona

	que es la segunda pinacoteca más grande de Latinoamérica.
Secuencia 6	En su ambiente agrícola natural, vemos y escuchamos varios testimonios de la percepción de los comuneros sobre las pinturas rupestres. Vemos más sobre sus actividades. Vemos a unos niños jugar. Escuchamos la voz de uno de ellos contando algunos mitos y leyendas del lugar.
Secuencia 7	Vemos al experto sentado al pie del cerro Faical. Detrás de él podemos ver las pinturas rupestres. Hace una aclaración de la fecha en la que fueron descubiertas y cuenta el proceso. Vemos imágenes de la diversidad natural del lugar. Observamos la pintura que representa a una boa

Dirección de fotografía

La fotografía de esta serie web busca principalmente retratar la belleza paisajística del lugar, así como las texturas de las pinturas rupestres, grabadas en muro de piedra. Se usará la luz natural para las escenas de exteriores y se trabajará con una iluminación híbrida (Artificial y natural) para las escenas que impliquen grabarse en interiores o con mucho contraste.

Figura 6

Caserío Faical



Nota: Elaboración propia

Los planos están en función al ambiente, buscando siempre la naturalidad del sitio, por lo que se buscarán movimientos de cámara leves y siempre buscando estabilidad, predominando los

planos fijos, esto con la intención de hacerlos contemplativos. Además, las tomas aéreas proporcionarán una nueva perspectiva de la zona, asemejando el vuelo de las aves.

Todos los capítulos manejarán el mismo estilo de fotografía, salvo en las escenas de ficción, en las cuales predominarán los tonos cálidos, los planos secuencia y la inestabilidad. Esto con la intención de contrastar el pasado y el presente. Los encuadres para el pasado se representarán en planos detalles y cortos, para mostrar múltiples acciones y los del presente serán planos generales y amplios, para mostrar la soledad del lugar.

Dirección de sonido

El sonido transportará a la audiencia a Faical, donde el canto de las aves se mezcla con el sonido calmado del viento. La atmosfera sonora de toda la serie web documental reúne en los diálogos la presencia de la naturaleza (Aves, vacas, insectos, quebradas, riachuelos, etc) dependiendo del horario del día. El sonido del viento se usará recurrentemente cuando la temática esté puesta en la soledad y abandono del lugar.

Además, se escuchará la presencia de un narrador, con una voz tranquila y amigable que guíe la temática y enriquezca de información a las imágenes que se observen. La narración debe tener naturalidad e inspirar confianza. De igual manera, debe hablar con modismos propios de San Ignacio para empatizar con la audiencia y realzar la presencia de la comunidad.

Para las escenas de ficción, se usará música compuesta exclusivamente para la serie, dando una atmosfera dramática y heroica. Con el uso de flautas, bombos e instrumentos musicales que se asemejen a los de los hombres primitivos, se remontará a un ambiente místico y antiguo. De igual manera, se recurrirá al uso de efectos sonoros para dar un salto del presente al pasado y viceversa.

Dirección de arte

La mayor parte de la serie se grabará en exteriores, en espacios reales como el caserío Faical, el sitio arqueológico de Faical y la ciudad de San Ignacio. El uso de las tonalidades azules, verdes y rojas estarán presentes en el desarrollo de los capítulos, las cuales acercan la idea de mostrar la naturalidad del lugar. Incluso la vestimenta de los diferentes personajes reales que aparecerán a lo largo de la serie debe tener la misma esencia cromática, para demostrar la idea de que hombre y naturaleza son uno solo.

En las pocas escenas de interiores, se dará prioridad a una tonalidad cálida, con el fin de romper con la naturalidad propuesta. Además, para contrastar las escenas de ficción de las reales, se usarán tonalidades verdes, aproximando la idea de que hace miles de años había más diversidad natural.

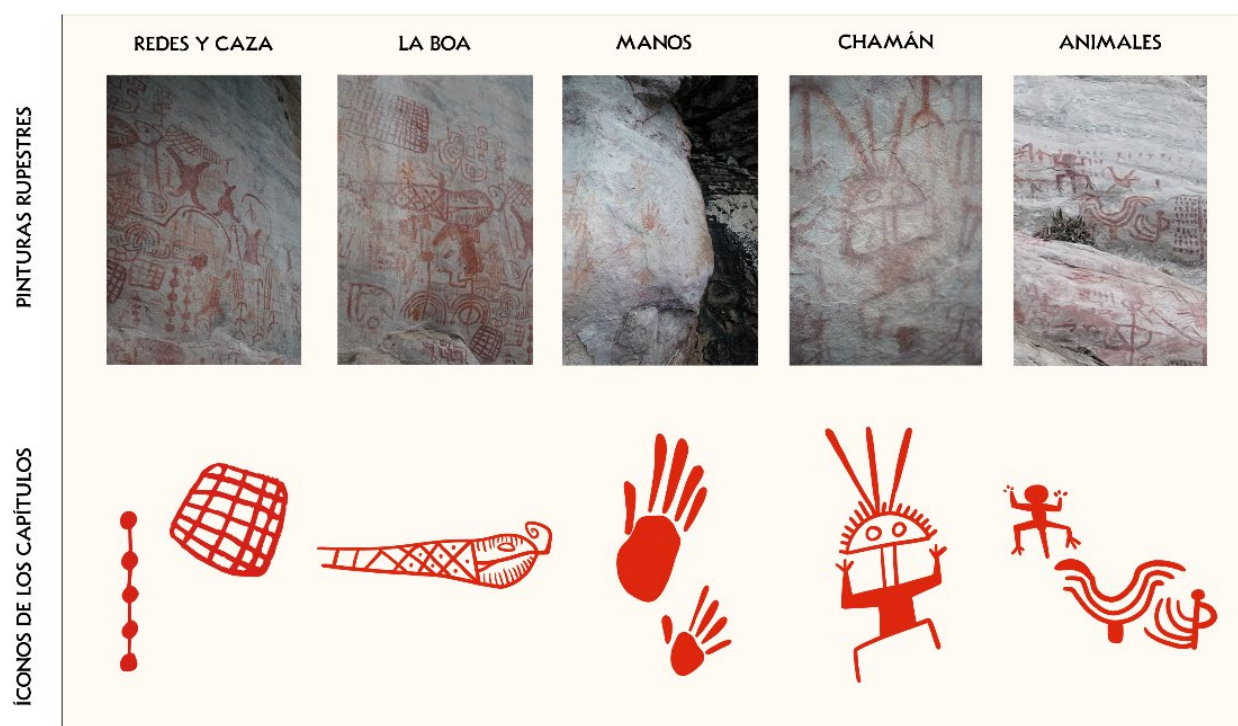
Dirección de montaje

La edición busca diferenciar dos tipos de ritmo, el contemplativo, que se usará para mostrar los atributos del centro arqueológico, como sus paisajes y sus pinturas rupestres y el usado para las escenas de ficción, el cual tiende a ser más agitado y con varios cortes. De esta manera se mostrará el contraste entre el pasado y el presente.

También, cada episodio contará con un ícono extraído de las pinturas rupestres, el cual se presentará al inicio de cada capítulo y estará relacionado con la temática que se presenta en cada uno de ellos.

Figura 7

Íconos de cada capítulo y sus referencias fotográficas



Nota: Elaboración propia

Figura 8

Fotograma del título de la serie



Nota: Elaboración propia

Figura 9

Fotograma del nombre del capítulo piloto y su ícono correspondiente



Nota: Elaboración propia

Presupuesto del primer episodio "pintura: el antiguo arte rupestre"						
Este presupuesto se estima en: 20 DIAS						
1	Ítem	Cantidad.	Paquete en soles (en caso se cobre por paquete)	Costo unitario (días)	Total de tiempo (días)	Costo total en nuevos soles
2	Pre producción				10 días	
Crew						
2,1	Producción					
2.1.1	Productor general	1	700	70	10	S/. 700,00
2,2	Dirección					
2.2.1	Director	1	500	50	10	S/. 500,00
2,3	Fotografía					
2.3.1	Director de fotografía	1	300	30	10	S/. 300,00
2,4	Arte					
2.4.1	Director de arte	1	300	30	10	S/. 300,00
Scouting						
2,5	Pruebas de cámara					
2.5.1	Pruebas cámara	1	100	100	1	S/. 100,00
2,6	Logística					
2.6.1	Transporte terrestre de personas	3	0	180	1	S/. 180,00
2.6.2	Hospedaje	3	0	30	1	S/. 90,00
2.6.3	Transporte interno	#	0	80	1	S/. 80,00
2.6.4	Alimentación	3	0	5	1	S/. 15,00
					Subtotal	S/. 2.265,00
3	Producción				3 días	
Crew						
3,1	Producción					
3.1.1	Productor general	1	300	100	3	S/. 300,00
3.1.2	Asistente de producción	1	150	50	3	S/. 150,00
3,2	Dirección					
3.2.1	Director	1	300	100	3	S/. 300,00
3.2.2	Asistente de dirección	1	150	50	3	S/. 150,00
3,3	Dirección de fotografía					
3.3.1	Director de fotografía	1	400	133,3333333	3	S/. 400,00
3.3.2	Operario de drone	1	100	33,33333333	3	S/. 100,00
Equipó técnico						
3,5	Cámara					
3.5.1	Sony a7iii	1	500	166,6666667	3	S/. 1.500,00

3.5.2	Drone	1	100	33,33333333	3	S/. 300,00
3.5.4	Rebotador	1		100		S/. 100,00
3.5.5	Lente					
3,6	Sonido					
3.6.1	Sonidista y equipos	-	800	-	3	S/. 800
3,8	Logística					
3.11.1	Transporte terrestre por día	7	0	420	1	S/. 420,00
3.11.2	Alimentación	7		35	3	S/. 105,00
3.11.3	Botiquín	1		100	3	S/. 100,00
3.11.4	Pasajes internos (gasolina)	1		100	3	S/. 100,00
	*los lentes vienen con la cámara				Subtotal	S/. 4,725
4	Post producción				7 días	
4,1	Edición					
4.1.1	Editor	1	1	500	7	S/. 500,00
4.1.2	Voz en off	1	1	250	7	S/. 250,00
4.1.3	Post de sonido	1	1	500	7	S/. 500,00
4.1.4	Colorizador	1	1	500	7	S/. 500,00
					Subtotal	S/. 1.750,00
5	Total					S/. 8.740,00

Referencias

- Abad, B. (2016). *Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada*. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, (34), p. 101-119.
- Aguirre, B. (2018). *Propuesta De Guion De Cortometraje De Ficción Basado En El Perfil Del Inmigrante De La Sierra De Perú En El Distrito De La Victoria, Chiclayo*. (tesis de grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque, Perú.
- Barrios, K., Sánchez, A y Valencia H. (2017). “*Manglárico*” *Producción de una webserie desde la estética documental de Alejandro Cock Peláez*. (trabajo de grado). Universidad De Cartagena, Colombia.
- Bedoya, R. y León, I. (2016). *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., Sangerman, D. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 8(7), p. 1603-1617.
- Cappello, G. (20 de febrero del 2019). *Prácticas narrativas en las ficciones seriadas para la web. Una mirada a la producción de cuatro países en Sudamérica. Comunicación y Sociedad*, e7122, p.1-22.
- Carrasco, R., Carrasco D., Cervera, R., Macas y L., Quevedo, A. (2016). *Proyecto De Investigación Arqueológico Cerro Faical, San Ignacio*. (trabajo de pregrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Red tercer milenio. Volumen (01), p. 24-25.
- Edison, E. (2018). *HISTORIA DEL DOCUMENTAL: Orígenes, Soportes Y Vanguardias Del Ecuador*. Revista Internacional de Cultura Visual. 6(2), p. 96-99.
- Martínez, J. (2006). *Teorías de la Comunicación*. Recuperado de <http://files.pedagogia-latinoamericana13.webnode.mx/200000105-d338cd431e/Teor%C3%ADas%20de%20Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Molina, D. (2020). *Análisis del turismo cinematográfico en Fuerteaventura: desarrollo de propuestas más allá del sol y playa* (Trabajo de fin de grado). Universidad de Alicante, Alicante, España.
- Montoya, D., y García, H. (09 de junio del 2016). *Estructuras narrativas en relatos cortos y serializados para la web*. Anagramas, 15(29), p. 103-118.
- Municipalidad de San Ignacio. 20/09/2019. *Pinturas Rupestres Del Cerro Faical. San Ignacio, Cajamarca, Perú*. Municipalidad Provincial de San Ignacio. Recuperado de <http://munisanignacio.gob.pe/pinturas-rupestres-del-cerro-faical/>
- Pareja, A. (2020) *Exploración de las potencialidades del relato de corta duración en la serie web “Romances de 20 centavos* (Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación). Universidad de Lima, Lima, Perú
- Piza, N., Amaiquema, F. y Beltrán, G. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias*. Revista Conrado, 15(70), 455-459.

- Quispe, M. (2018). *Conocimiento iconográfico de las pinturas rupestres de lenzora en los estudiantes de la institución educativa secundaria juan bustamante dueñas de lampa – 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Sabina, J. (2018). *El Guion Cinematográfico: Su Escritura Y Su Estatuto Artístico*. Revista Signa. Volumen (27), p. 523-539.
- Segarra, J. e Hidalgo, T. (2016). *La ficción audiovisual y cibernética de los anunciantes. Estudio de caso de Cómo conocí a vuestra Amatxu*. Mhcj, Miguel Hernández Communication Journal. 7(2), p. 31-51.

Anexos

Validación de los instrumentos de investigación

Constancia de validación 1



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **guía de entrevista** y **diario de campo** que el investigador **Harold Xavier Espinoza Nuñez** usó para su trabajo de tesis de "Propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca". Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables: **propuesta de serie web documental** y **estrategia de promoción**. Los ítems de los instrumentos muestran en general:

1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas)
2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden)
3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

30 de marzo del 2021

Alfonso Macarico Mévala
Nombres y apellidos
 Cargo, experticia u otro

Alfonso Macarico Mévala
 D.N.I.: 02607948

Constancia de validación 2



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos *guía de entrevista* y *diario de campo* que el investigador **Harold Xavier Espinoza Nuñez** usó para su trabajo de tesis de "Propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca". Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables: ***propuesta de serie web documental*** y ***estrategia de promoción***. Los ítems de los instrumentos muestran en general:

1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas)
2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden)
3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

19 de marzo del 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaisia', is written over a horizontal line.

Nombres y apellidos: Jaisia Figueroa Idrogo
Cargo, experticia u otro: productora cinematográfica

Evaluación por juicio de expertos 1

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Estimada Lic. Lorena Granados Lloclla, gracias por aceptar evaluar el instrumento *“Guía de entrevista sobre pinturas rupestres en el rubro turístico”*. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente en la investigación **“Propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca”**; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL VALIDADOR/A

Nombre completo: Lorena Lisset Granados Lloclla			
Grado profesional:	Bachiller ()	Licenciado (X)	
	Magíster ()	Doctor ()	
Área de Formación académica:	Comunicaciones ()	Educación ()	
	Sociología ()	Otra (X)	
Áreas de experiencia profesional:	Gestión turística en el sector público, promoción turística.		
Institución donde labora:	Municipalidad Provincial de Lambayeque		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años (X)	Más de 10 años ()	
	5 a 10 años ()		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar lingüística y operativamente el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

Nombre de la Prueba:	<i>“Guía de entrevista sobre pinturas rupestres en el rubro turístico”</i>
Procedencia:	Perú (aun no estandarizado)
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 30 minutos a 45 minutos

Significación:	El objetivo de esta entrevista es explorar los datos sobre el impacto social de las Pinturas Rupestres de Faical en la comunidad de San Ignacio, así como su estado y los problemas que enfrenta. Se ha seleccionado como participantes a expertos en turismo para encontrar una mirada más profunda sobre el centro arqueológico. Asimismo, estos datos serán utilizados para una investigación que desarrolla una propuesta audiovisual documental como estrategia de promoción.
----------------	--

4. RESUMEN DEL PROYECTO

La presente investigación titulada “Propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca” pretende dar el valor correspondiente a un Patrimonio Cultural De La Nación a través de una propuesta audiovisual realizada específicamente para el internet. Para esto se plantea realizar una matriz FODA sobre el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, elaborar un arco narrativo que explore los puntos importantes de la historia en cinco capítulos y redactar una escaleta del piloto de la serie web de género documental. Para lograr dichos objetivos se utilizará entrevistas a expertos en arqueología, turismo y cine, así como también se aplicará la observación directa para identificar puntos resaltantes del centro arqueológico. Con estos datos se procederá a realizar la propuesta narrativa y audiovisual.

INSTRUMENTO 1

Nombre del instrumento: *“Guía de entrevista sobre pinturas rupestres en el rubro turístico”*

Objetivos de la parte del instrumento: *El propósito de esta entrevista es explorar los datos sobre el impacto social de las Pinturas Rupestres de Faical en la comunidad de San Ignacio, así como su estado y los problemas que enfrenta.*

Categoría: *Impacto social y económico*

Rasgo / Reactivo *	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
1 ¿Cuál es el estado del sitio arqueológico de Faical actualmente?	3	3	3	Se debería cambiar la pregunta por: ¿Conoce ud. el sitio arqueológico de Faical o ha escuchado a cerca de él?
2 ¿Qué impide que no sea completamente reconocido a nivel nacional e internacional?	4	4	4	
3 ¿Qué atributos tiene para merecer el reconocimiento internacional?	3	4	4	

4 ¿Por qué las pinturas rupestres de Faical son influyentes en la identidad cultural de una comunidad?	4	4	4	
5 ¿El sitio arqueológico debería ser reconocido a nivel nacional e internacional? ¿Por qué?	4	4	4	
6 ¿Cómo podría ser un punto estratégico en el turismo de San Ignacio?	3	3	4	Modificar la redacción: ¿Cómo se podría integrar este sitio, a la oferta turística de San Ignacio?
7 ¿Qué se debería enseñar a los turistas acerca de este lugar?	3	3	3	Modificar la redacción: ¿Qué aspectos se deberían tener en cuenta para desarrollar material de promoción del sitio?
8 ¿Qué cambios son necesarios para contribuir con el desarrollo turístico de este lugar?	4	4	4	

Observaciones finales del validador:

Considero que, las preguntas si guardan relación con el estudio en desarrollo ya que buscan identificar la importancia del sitio arqueológico para la oferta turística de San Ignacio. Por otro lado, hice algunas observaciones que dejo en consideración del investigador para ser recibidas o no.



Firma del evaluador
Lic. Lorena Granados Lloclla
DNI: 72752644

Anexo 2

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetado Daniel: gracias por aceptar evaluar la propuesta “Serie web documental como estrategia de promoción para el Centro Arqueológico de Pinturas Rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL VALIDADOR

Nombre del juez:	Daniel Edgar Alvarado León
Grado profesional:	Magíster (X) Doctor ()
Área de Formación académica:	Comunicaciones (X) Educación () Sociología () Otra ()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño Publicitario, branding, fotografía, publicidad, investigación de mercados e investigación científica.
Institución donde labora:	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 10 años (X) 5 a 10 años ()
Experiencia en Investigación Comunicacional:	- Investigación: Impacto de la Fake News en la Salud Mental de las Familias Vulnerables en Tiempos de la COVID-19 Lambayeque 2020. Res. N° 694-2020-R.
	- Investigación: COVID-19 y la Educación Superior: Impacto en las Universidades Nacionales de Piura, Lambayeque, Trujillo y Chimbote, 2020. Res. N° 552-2020-R
	- Investigación: Representaciones colectivas étnicas en Lambayeque. Decreto 085-2020-UI-FACHSE-UNPRG.
	- Investigación: La comunicación y el desarrollo sostenible a través de centros de emprendimiento para combatir la pobreza en La desmotadora – Motupe.
	- Investigación: Cambios en los Hábitos de Comer Fuera de Casa, Gustos y Preferencias Gastronómicas del Poblador Chiclayano Año 2012-2013. Decreto N° 0132-2012 CISE FACHSE UNPRG.

	- Investigación: Estrategias didácticas a través de la narrativa transmediática para elevar la identidad cultural en el distrito de Mórrope – Lambayeque.
--	--

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	“Serie web documental como estrategia de promoción para el Centro Arqueológico de Pinturas Rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca”
Autor:	Harold Espinoza
Procedencia:	Perú
Administración:	Escuela Comunicación USAT
Ámbito de aplicación:	Organización vinculada al sector educativo*

* Del sector educativo superior universitarios

4. SOPORTE TEÓRICO

El objetivo general que tiene esta investigación es elaborar una propuesta de una serie web documental como estrategia de promoción para el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical, San Ignacio, Cajamarca. Para lograrlo, se plantearon tres objetivos específicos: realizar una matriz FODA sobre el centro arqueológico de pinturas rupestres de Faical; elaborar un arco narrativo que explore los puntos importantes de la historia en cinco capítulos; y, por último, redactar una escaleta del piloto de la serie web de género documental.

PROPUESTA

Arco narrativo de la serie web documental “Faical: Vestigios de nuestros ancestros”					
Número de capítulos	Capítulo 1	Capítulo 2	Capítulo 3	Capítulo 4	Capítulo 5
Tema	Pintura: El antiguo arte rupestre	Mitos y leyendas: la voz de nuestros ancestros	Tribu Faical: la mística sociedad milenaria	Cosmovisión: perspectivas de un mundo antiguo	Faical: vestigios de nuestros ancestros
Pintura alegórica	Redes y caza	“La boa”	“Pintura de las manos”	Mono, gallina y osos	“Chamán”
Sinopsis comercial	Las pinturas rupestres de Faical han existido por más de 5000 años, sin embargo, aún no hay respuesta clara de sus autores. Expertos y pobladores tratan de descifrar estas interrogantes	A través de un fogón, los pobladores cuentan algunos mitos y leyendas que retratan el misticismo del lugar.	¿Fue una tribu o una cultura? Los autores de aquel arte rupestre siguen siendo un misterio por descubrir	Expertos y pobladores tratan de dar explicación a las representaciones expuestas en las pinturas rupestres, mientras recorren la diversidad natural del lugar	El arte rupestre de Faical corre peligro en el mundo moderno, donde el desinterés puede encausar su extinción.

“Redes y caza”

“La boa”

“Pintura de las manos”

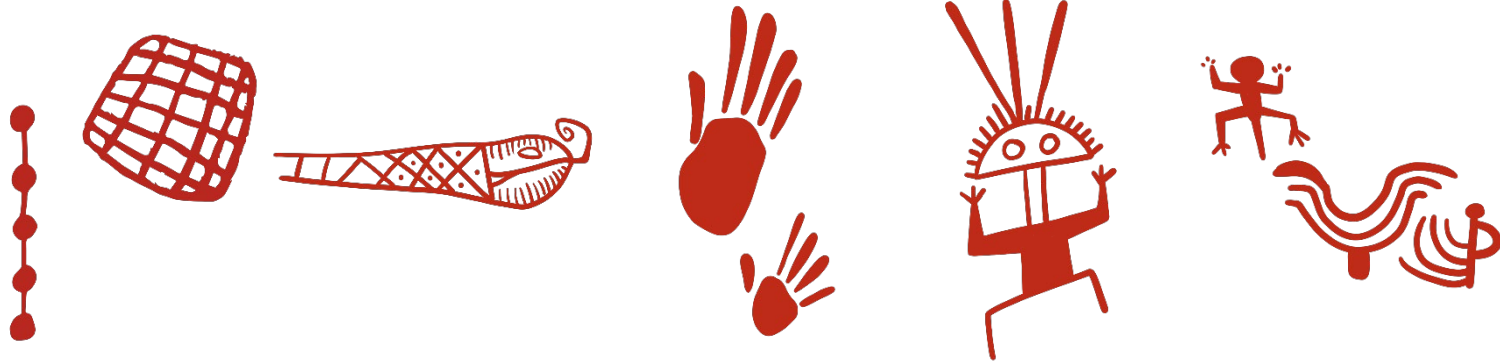
“Chamán”

“Mono, gallina y lagartija”

Pinturas rupestres



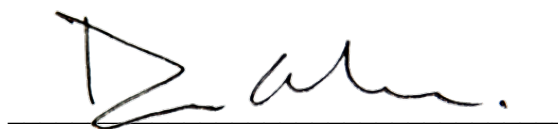
Íconos de los capítulos



Escaleta documental del primer episodio de la serie web documental “Faical: Vestigios de nuestros ancestros”

Secuencia	Descripción
Secuencia 1	Está amaneciendo. Vemos los diferentes paisajes que se muestran alrededor del cerro Faical. También se muestra el ambiente del lugar.
Secuencia 2	Escuchamos la voz de un especialista en arqueología. Él cuenta una historia acerca de los miles de años de la existencia de la humanidad. Vemos un <i>timelaps</i> de la laguna de Faical. De sus aguas podemos ver surgir a un hombre primitivo.
Secuencia 3	Pasamos al <i>intro</i> de la serie: Aquí vemos aparecer el nombre de la serie. Este se disipa y aparece un ícono de las pinturas que representan unas redes de caza. Luego, debajo, aparece el nombre del capítulo
Secuencia 4	Vemos las pinturas de Faical. Escuchamos la voz del experto mientras vemos planos más cercanos de la pictografía. A través de ellas, vamos observando y escuchando la historia de su origen.
Secuencia 5	Vemos una vista aérea mientras escuchamos, por parte del experto, el número de pinturas que hay. Vemos imágenes de las pinturas rupestres de Chiribiquete, en Colombia y se hace una comparación con las de Faical. Se menciona que es la segunda pinacoteca más grande de Latinoamérica.
Secuencia 6	En su ambiente agrícola natural, vemos y escuchamos varios testimonios de la percepción de los comuneros sobre las pinturas rupestres. Vemos más sobre sus actividades. Vemos a unos niños jugar. Escuchamos la voz de uno de ellos contando algunos mitos y leyendas del lugar.
Secuencia 7	Vemos al experto sentado al pie del cerro Faical. Detrás de él podemos ver las pinturas rupestres. Hace una aclaración de la fecha en la que fueron descubiertas y cuenta el proceso. Vemos imágenes de la diversidad natural del lugar. Observamos la pintura que representa a una boa

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	3	Mejorar el trazo vectorial de la síntesis gráfica
Coherencia	4	
Relevancia	4	



Firma del evaluador
DNI: 32941968