

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**EVALUACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y LA SITUACIÓN
FINANCIERA DE LA EMPRESA UNIVERSAL PLÁSTICOS &
DESCARTABLES S.R.L, PERIODO 2018-2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

ANA LUCIA SANTISTEBAN MONDRAGON

ASESOR

CARLOS ALBERTO OLIVOS CAMPOS

<https://orcid.org/0000-0002-9512-6129>

Chiclayo, 2021

**EVALUACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y LA SITUACIÓN
FINANCIERA DE LA EMPRESA UNIVERSAL
PLÁSTICOS & DESCARTABLES S.R.L, PERIODO 2018-
2019**

PRESENTADA POR:

ANA LUCIA SANTISTEBAN MONDRAGON

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR:

Maribel Carranza Torres

PRESIDENTE

Rosita Catherine Campos Diaz

SECRETARIO

Carlos Alberto Olivos Campos

VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por permitirme estar aquí presente dándome fortalezas para poder salir adelante a pesar de las adversidades. A mi madre por motivarme siempre, por su comprensión, amor, y ser parte de mi formación profesional y por sus sabios consejos. A mi padre por su apoyo en el logro de mis objetivos y por ayudarme con los recursos necesarios para hacer realidad mis estudios profesionales

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por permitirme plasmar este trabajo de investigación, por protegerme en mi camino, llenarme de fuerzas para superarme y por estar presente siempre.

También quiero agradecer a mi familia y amigos quienes me apoyaron sin condiciones, moral y emotivamente día a día en el transcurso de cada año de mi carrera cuando era necesario.

Resumen

El presente trabajo de investigación, desarrolla el tema de evaluación de los inventarios en la empresa Universal Plásticos & Descartable S.R.L y su situación financiera en el mercado de la ciudad de Tumbes en el periodo de los años 2018 y 2019, procediendo de la problemática de la empresa a estudiar no disponen de un control preciso de sus existencias, en el cual muchas ocasiones los propósitos económicos y la realización de metas son de materia desconocida y en el grado que surgen las necesidades y problemas de tipo administrativo que muchas veces impactan en su situación financiera es por eso que se buscan alternativas de solución o posibles mejoras que ayuden a la manipulación eficiente de los inventarios en la empresa. Por consiguiente, el objeto de estudio a investigar tiene como objetivo principal evaluar los inventarios y su situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables. De este modo la realización del presente trabajo se ha empleado una metodología de investigación descriptiva – analítica para ellos se asignaron distintos instrumentos de recolección de datos que facilitaron identificar las deficiencias, causas y efectos mediante la entrevista y se ha incorporado información presentada de los estados financiero durante los periodo 2018 y 2019 para lograr un análisis y comprensión de la situación financiera que presenta la empresa, asimismo procurar opciones y acciones que intervengan a la mejora del inventario para tener la capacidad de comprender la vinculación directa que existe entre las variables de estudio, teniendo en cuenta que la empresa objeto de estudio se encuentra destinado al rubro de plásticos donde en su mayoría se maneja de manera empírica.

Palabras Clave: Evaluación de inventarios, Situación financiera, Control

Abstract

This research work develops the evaluation of inventories in the company Universal Plásticos & Descartables SRL and its financial situation in the market of the city of Tumbes in the period of the years 2018 and 2019, proceeding from the problem of the company to study does not have a precise control of its stocks, in which many times the economic purposes and the achievement of goals are unknown and to the degree that needs and administrative problems arise that often impact their situation. This is why financial solutions are sought or possible improvements that help the efficient manipulation of inventories in the company. Therefore, the object of study to be investigated has as its main objective to evaluate the inventories and its financial situation of the company Universal Plásticos & Descartables. In this way, a descriptive-analytical research methodology has been used to carry out this work, different data collection instruments were assigned to them that facilitated the identification of deficiencies, causes and effects through the interview, and information presented from the financial statements has been incorporated. During the 2018 and 2019 period to achieve an analysis and compression of the financial situation presented by the company, also seek options and actions that intervene to improve the inventory to have the ability to understand the direct link between the study variables, bearing in mind that the company under study is destined for the plastics sector where it is mostly handled empirically.

Keywords: Inventory assessment, financial situation, Control

ÍNDICE

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Abstract

I.	Introducción	9
II.	Marco teórico	11
2.1.	Antecedentes.....	11
2.2.	Bases teóricas científicas	13
2.2.1.	Inventario	13
2.2.1.2.	Situación financiera.....	21
III.	Materiales y Método.....	25
3.1.	Tipo y nivel de investigación	25
3.2.	Diseño de investigación	25
3.3.	Población, muestra y muestreo	25
3.4.	Criterios de selección.....	25
3.5.	Operacionalización	26
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.7.	Procedimientos	27
3.8.	Plan de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.9.	Matriz de consistencia	28
IV.	Resultados y discusión	30
4.1.	Resultados	30
4.1.1.	Descripción del proceso de inventarios y determinación de las deficiencias, causas y efectos	30
4.1.2.	Determinación del nivel de confiabilidad del control de los inventarios	34
4.1.3.	Análisis de los ratios de gestión, liquidez, solvencia y rentabilidad.....	37
4.2.	Discusión.....	42
V.	Conclusiones.....	44
VI.	Recomendaciones	45
VII.	Referencias.....	46
VIII.	Anexos.....	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización.....	26
Tabla 2: Matriz de consistencia	28
Tabla 3: Flujograma del proceso de inventarios.....	31
Tabla 4: Cuadro de deficiencias, causas y efectos.....	33
Tabla 5: Cuadro resumen – Cuestionario de control.....	34
Tabla 6: Análisis de los ratios.....	41

I. Introducción

En muchas de las empresas cometen el error y tienden a disponer mucho material que en realidad carecen cuando las demandas son inciertas, la mayoría de empresas a diario se formulan preguntas ¿Cuál es la cantidad apropiada de inventario? ¿Qué clientes emplean más productos? ¿Qué productos son los más necesarios? por ello es ideal que sea necesario realizar un análisis cautelosamente y disponer con el balance apropiado entre los niveles de demanda esperado por los inventarios existentes, y así lograr un óptimo resultado de la cadena de suministro y tener una mayor rentabilidad en la empresa obteniendo un control en sus inventarios. Asimismo, también se encontró problemas en las Pymes en los sectores comerciales ya que no manejan de una manera adecuada el manejo de sus bienes.

El control de los inventarios viene siendo uno de los temas por las que muchas empresas hoy en día vienen tratando de mejorar, para así poder lograr eficiencia en el manejo, en muchas ocasiones las empresas suelen manejar por ellas misma el control de los inventarios logrando empeorar la situación, las consecuencias de esto es debido a que su personal no está constantemente capacitado para dicha área. Asimismo, en todos los negocios es de vital importancia el control en los inventarios puesto que no provoca pérdidas o robo sino una mala decisión al momento de determinar la cantidad de productos que debemos adquirir siendo la necesaria y en cuanto vamos a invertir.

El presente estudio enfocado en la entidad Universal Plásticos & Descartables S.R.L. dedicada a la comercialización de la venta de plásticos descartables tienen deficiencia con respecto a sus inventarios ocasionando perjuicios en la empresa la cual cuenta con las siguientes dificultades: no llevan un buen control en caja ya que el dueño y un familiar tienen la manipulación trayendo consigo disminución y pérdida de dinero. Dicha entidad no cuenta con un debido control de inventarios como consecuencia presenta un sobre stock por lo tanto tienen desconocimiento de la cantidad de mercadería con la que la empresa cuenta, por la cual el personal debería estar capacitado para registrar la mercadería que entra y sale y así poder realizar los comprobantes necesario y llevar un registro de control en almacén. Asimismo, se encuentra una disminución o faltante de mercadería por la necesidad de un control en su almacén.

El problema es precisamente la deficiencia que existe en el control de la empresa de sus inventarios de esta forma nos planteamos la siguiente problemática ¿En qué consiste

la evaluación de los inventarios y la situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L – Tumbes Periodo 2018-2019?

La investigación tiene como objetivo general evaluar los inventarios y la situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L – Tumbes en el periodo 2018-2019 y tres objetivos específicos que nos guiarán a lograr el objetivo general siendo: describir el proceso de inventarios para determinar su deficiencia, causas y efectos, determinar el nivel de confiabilidad en sus inventarios y analizar los ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión en los estados financieros.

Por este motivo frente a esta problemática se realizará la evaluación de los inventarios y la situación financiera de la entidad Universal Plásticos & Descartables S.R.L ubicada en el departamento de Tumbes.

Esta investigación a los que beneficiará será al dueño de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L porque se le indicará las posibles soluciones a sus problemas de negocio y de esta manera ayudar a que se tome una mejor decisión en su empresa, asimismo a sus trabajadores ya que forman parte de la entidad ejerciendo sus diferentes roles y también a la sociedad puesto que es una investigación que permitirá resolver dichos problemas que en la actualidad muchas empresas comerciales padecen.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Andrada y Córdova (2017) en su investigación de tesis la empresa presento dificultades en cuanto a sus existencias, desconociendo las rotaciones de inventarios y un manejo de inventarios en forma empírica donde su objetivo principal es proveer una mejora en el sistema de control de inventarios asignando un área para cada material de producto que cuente la empresa con el propósito de alcanzar controles apropiados para utilizar los inventarios. En conclusión, dicha investigación dio como resultado que la aplicación de un control en los inventarios si incide en los estados financieros de manera directa.

Sánchez (2015) en su investigación se encontró dificultades en la empresa por la falta de interés del dueño de no aplicar tratamientos a las existencias por lo cual se lleva un control empírico de sus inventarios obteniendo así saldos irreales y se evidencia un desorden dentro del almacén, su objetivo principal es que dicha empresa cuente con una guía de control de inventarios y poder llevar un monitoreo eficiente de las actividades que se utilizan con respecto a sus inventarios. Los instrumentos utilizados fueron una entrevista y un cuestionario para así obtener un mejor análisis de la situación de la empresa. Logrando que se actualice los controles de inventarios ya que se presencia un inapropiado manejo de inventarios. Y como conclusión no existe una política para el control de los inventarios impidiendo que sus estados financieros no sean razonables.

Chucos y chucos (2016) en su proyecto de tesis sostiene que el objetivo de medir la influencia del control de inventarios en la toma de decisiones en la compañía de lubricantes para ello se realizó encuestas, una entrevista y un análisis de datos concluyendo que la entidad posee un control de inventarios débil y en cuanto a su control financiero no hay presupuesto de las adquisiciones y cuando se necesita existencias falta liquidez en cuanto al control administrativo si influye la toma de decisiones no financieras al realizar perdidas en el inventario, es por ello que se le debe aplicar a la empresa métodos de valuación de inventarios para un mejor control y alcanzar los objetivos de la empresa.

Aizaga e Iza (2018) nos redacta en su investigación una empresa comercial que es una cadena de establecimiento de comida rápida la cual se ha detectado falencias en sus inventarios trayendo consigo un mal manejo ya que se lleva el pedido de manera manual

al momento que se realizan los pedidos, existen productos caducados, perdidas por el proceso de producción lo cual disminuye las utilidades en la empresa es por ello que su objetivo principal es establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar la rentabilidad en dicha empresa, utilizando instrumento encuestas realizadas a los empleados, la cual se concluyó que existe muy poca comunicación y al establecer la propuesta ya no existiría las pérdidas porque se estaría aplicando de manera eficiente y con un mayor control. Asimismo, se recomendó capacitar al personal que interviene en el proceso productivo como en el de ventas y estos puedan comprometerse con sus labores.

Pomahuacre (2018) en su estudio de investigación no da a conocer la problemática en sus inventarios mediante la carencia de poseer un sistema digital para el debido control de los ingresos y salidas de los inventarios del almacén, esto se viene reflejando en el continuo desarrollo de sus operaciones y en los resultados de las tomas de decisiones. Asimismo, en su rentabilidad está afectando los resultados de la empresa. Como objetivo principal de la investigación es manifestar como el control de los inventarios, por medio de procesos y técnicas contables incide en la rentabilidad de la empresa. Teniendo como resultado que el control de inventario es importante dentro de la empresa, la cual se debe optimizar las actividades y crear políticas que ayuden a mantener una adecuada manipulación de sus inventarios.

Namay y Rengifo (2017) realizo la investigación teniendo como objetivo la evaluación del control de inventarios y determinar la incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Supermercados La inmaculada S.A.C en la ciudad de Tarapoto, cuyo diseño utilizado fue el descriptivo correccional, en una población de 23 las cuales formar parte del área de compras y logística. Los instrumentos a utilizar fue un cuestionario, por lo que la investigación concluyo que la empresa al emplear un buen control de inventarios mejora lo niveles de existencia de la mercadería que será disponible para venderse, también se reflejó los márgenes aceptables con respecto a la situación financiera y económica y la inversión que se realizó dentro de la empresa.

2.2. Bases teóricas científicas

2.2.1. Inventario

Consiste en una lista de forma ordenada y valorado de artículos de la empresa, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene. Como función del inventario es respaldar a la empresa de las compras necesarias y sus bienes que forma parte de la función de la compañía, también ayuda al proceso comercial o productivo y facilita con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. Cruz (2017)

Dolores (2015), señala que los inventarios o stocks, son la cantidad de bienes o activos que una empresa preserva en existencias en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa. El inventario es el almacenamiento de bienes y productos, que tiene por objeto favorecer la producción o satisfacer la demanda de los clientes, por lo general, los inventarios incorporan materia prima, productos en proceso, productos terminados, suministros.

Osorio (2013), manifiesta en el cual los inventarios requieren de la presencia y ejecutar una política que posea un control confiable. Para una potencial política de los inventarios este debe dar como respuesta a las preguntas planteadas como cuando debe revisar el inventario, cuanto ordenar y cuando ordenar, ya sea estos ítems de demanda de forma dependiente o independiente. Con respecto a la metodología de estimación sobre las políticas, para que sean respondidas las preguntas puede cambiar de forma significativa adecuado al ambiente de producción y al tipo de producto. Para la selección respectiva del sistema de control va a depender de la complejidad del escenario de operación, el número de ítems que precisan controlar como también el número de instalaciones donde se puede almacenar el inventario y tenga disposición de la información en tiempo real.

Bowersox, Closs y Cooper (2007) establece que el tema de inventarios es considerado como un activo que es capaz de produciré un retorno sobre el capital la cual ha sido invertido, por lo tanto, ese retorno es el resultado de la ganancia marginal de las ventas que no se realizarían sino hubiese inventario.

2.2.2. Proceso de inventarios

2.2.2.1. Proceso de almacén

Es aquel donde interviene una efectiva gestión de la cadena de suministro apropiado de manera directa ya que implica en el intercambio tanto sea de información y bienes, entre proveedores y clientes, incorporando fabricantes, distribuidores y otras empresas

que participan en el funcionamiento de la cadena de suministro. Los almacenes forman parte de la logística de una empresa, de la misma forma, a través de un sistema que coordine económicamente las actividades, instalaciones y al personal necesario para el control de la operación. (Thompkins y Smith, 1988)

2.2.2.2. Proceso de logística

Es aquel proceso que permite gestionar con una forma estratégica la obtención, almacenamiento y movimiento de materias primas, componentes y existencias terminadas de tal forma que la rentabilidad que sea futura se vea maximizada a través del cumplimiento efectivo de los pedidos en relación con los costos. Christopher (2007)

2.2.2.3. Fase de registro

Esta fase permite que los controles supervisen los niveles de inventario y determina cuales son los niveles que debe mantenerse, como hay que reabastecer y de qué tamaño deben ser los pedidos.

2.2.2.4. Verificación

Este proceso es sumamente importante debido a que no solo se debe de medir o monitorear los inventarios virtuales o de los libros, sino que también se debe de contrastar con los inventarios físicos, con la finalidad de ver si coinciden o no.

2.2.3. Control

Es una función dinámica la cual conlleva distintas actividades, operaciones y procesos que realiza la administración. El control tiene un propósito que es corregir las desviaciones que se encontrara en un plan establecido, permitiendo que sea una acción vigilante por lo que llega hacer importante en el proceso del tiempo. Asimismo, se da la oportunidad de que se presente y conozca las desviaciones y deficiencias las cuales no permiten alcanzar sus metas y es por eso que es oportuna que se corrija a tiempo para poder avanzar en el camino apropiado en la ejecución de las actividades. Dextre (2012)

La función que cumple el control es relacionada con el esquema que se haya estructurado dentro de la organización y requiera además cubrir cuando menos los siguientes pasos:

- Las normas y métodos implantar para así describir y ejecutar las actividades.

- Verificar si las actividades y los resultados corresponden al diseño y los objetivos que se establecieron en la organización.
- Los resultados que se midan y evalúen en función a sus metas por alcanzar.
- Corregir y tomar las acciones correctivas, permitiendo vigilar su cumplimiento.
- Realizar los ajustes que sean necesarios y las medidas las cuales aseguren la gestión.

El control presenta manuales aplicados para la organización y a su vez las funciones, en las cuales se establecen las líneas enfocadas a la autoridad, responsabilidad y la segregación de las funciones determinando de qué manera se pueden hacer las actividades, tareas, etc. Igualmente la organización está vinculada con otras funciones como la dimensión, la complejidad y cultura de la organización, la cual la hace responsable tanto en los procedimientos de actividades operativas como administrativas, es por ello que sus operaciones están basados en los estados que identifican como interviene el control y como se presenta: Control previo; evita errores, determina las seguridades antes de que estas se puedan emplear a la actividad, Control simultaneo; se encarga de la ejecución de la actividad, Control posterior: se produce para verificar si es conforme con la gestión específica como ejemplo la toma de inventario físico. Dextre (2012)

2.2.4. Control de inventarios

Para Krajewski y Ritzman (2000) es un factor muy importante para cada tipo de empresa, una mala administración de inventarios perjudica gravemente el negocio no solo es reducir los inventarios, ni tener un inventario en exceso sino presentar una adecuada cantidad y así la entidad pueda alcanzar sus objetivos competitivos de manera eficiente.

Un control en el inventario consiste en el ejercicio de mantener un monitoreo de las existencias tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para que sea estable se deber tener en cuenta el ritmo del consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para tener la capacidad de atender la demanda. Montero (2019)

Los inventarios son necesarios ya que estos representan frecuentemente una inversión de los recursos financieros, tomando en cuenta las decisiones que correspondan a las cantidades de inventario, puesto que la base para tomar dichas decisiones depende de los modelos que exista en la organización. Por lo tanto, los inventarios son importantes

puesto que las empresas funcionan de manera eficiente siempre y cuando los inventarios sean administrados de la mejor manera.

Inventario: Se entiende que es un registro mediante documento de los bienes tangibles que se tienen para la venta o también para la producción en el transcurso del negocio o ya sean consumidos durante la producción. Guerrero (2009)

2.2.4.1. Autorización

Tanto el ingreso como las salidas de las existencias de almacén en una empresa, deben de estar autorizadas y aprobadas, para evitar gastar de más.

2.2.4.2. Recepción

Díaz (2016) nos dice, es el proceso que se realiza antes que la unidad ingrese. Para poder llevar este proceso se tiene que contemplar la documentación, puesto que la documentación es importante debido a que el conjunto de esto se refleja los productos que deben encontrarse en la unidad de transporte

Se basa en un grupo de operaciones que tienen como fin el reconocimiento e identificación de los productos que suministra un proveedor al que le hemos efectuado un pedido. La recepción es aquel proceso de entradas de mercancías, descarga, desembalaje, verificación o chequeo de la misma. Las tareas elementales de recepción consisten en, contar, medir, pesar.

2.2.4.3. Registro

Es aquel documento a través de un informe como también de forma de una noticia, la cual puede ser de manera digital, audiovisual, etc., tiene como objetivo transmitir una información, aunque puede tener diversos objetivos

2.2.4.4. Supervisión

Mantilla (2004), nos muestra que para permitir una supervisión casi automática de los diversos aspectos del control que se manejan de manera interna deber constar de una buena planeación y sistematización de procedimientos y un buen diseño de registro, formatos e informes.

2.2.5. Importancia de los inventarios

Afirma que la importancia de los inventarios no solo es para presentar un balance en general, sino que ayuda para que las empresas puedan minimizar los costos, aumentar la

liquidez y por lo consiguiente que mantenga un óptimo inventario y comenzar a utilizar la tecnología con la que obtenga una disminución de los gastos operativos, por último, presentar un estado confiable que refleje la situación de la empresa. La necesidad de que los inventarios se encuentren en almacén tiene un origen en la utilidad de una empresa y esto reporta el stock con el que llega a detallar. Por lo tanto, se refiere a la cantidad; la cual es necesaria de un tipo de artículo, la oportunidad; que significa los artículos deben estar en el momento o lugar deseado, la calidad; este refleja que se garantice una calidad al momento de ser utilizado y por último el precio, el artículo debe fijar un precio accesible al cliente. Guerrero (2009)

2.2.6. Métodos del control de inventarios

2.2.6.1. Inventario periódico

No es necesario que se realice el registro del costo de la mercancía cada vez que se efectuó una venta, ya que este debe calcularse al final del periodo. Por lo tanto, es necesario hacer un conteo físico para determinar las existencias, puesto que permitirá eliminar los productos que se encuentren en mal estado, y de esta manera se muestren los faltantes del inventario, esto quiere decir aquellas reducciones ya sea por, deterioro, robo y pérdida. (Horngren, 2000)

2.2.6.2. Inventario permanente

Alcarria (2008) se refiere a que cada producto que produce una entrada y salida este se debe registrar con respecto a su precio por adquisición de esta manera se puede conocerse el valor de las existencias en el área de almacén en todo momento. Para llevar este tipo de control se necesita una ficha que recoja sus movimientos y en donde se registren sus entradas y salidas en cada almacén.

2.2.6.3. Inventario permanente con control periódico

Es el sistema más usado, hay una combinación de ambos sistemas de inventarios, la cual permite llevar un control de manera permanente de los inventarios y mediante una adecuada planificación temporal que se realizara cada cierto tiempo, sin embargo esto se puede determinar cuándo hay menos actividad por lo que se lleva un contraste de inventarios, ya sea por familia de productos, por ubicación o gamas, que permitirá lograr un estado actual de los inventarios y una adecuada valuación. (Gonzales, 2002)

2.2.7. Estructura de inventarios

En cuanto a su estructura para Cruz (2017) nos dice que se determinara de acuerdo al tamaño del mismo. Por lo general, las empresas que cuenta con una actividad productiva, se dividen en tres clases de inventarios.

- El primero, se basará en la formación de las existencias, la cual permitirá mantener un equilibrio entre las entradas y salidas de un producto
- El segundo, se encuentra formado por las existencias que deben estar al alcance, como consecuencia de que existan desajustes de demanda.
- El tercero, reside en la cantidad que existan productos o materias primas que son utilizados en caso de que la demanda crezca en un futuro.

2.2.8. Elaboración de inventarios: Control y recuento de stocks

En las empresas, Cruz (2017) redacta que es importante que se realice un control y recuento se stocks, ya que es fundamental en un área de inventarios. Se usa para ajustar generalmente los stocks después de haber realizado el recuento del almacén.

Existen dos tipos:

2.2.8.1. Sistema de revisión continúa

Este sistema renueva la mercancía de manera inmediata con respecto a los materiales que entran y salen del almacén. Es fiable, puesto que se sabe en todo momento la cantidad de stock que dispone el almacén (ventas, compras, devoluciones, roturas, etc.). Suele emplearse en almacenes grandes, que usan bases de datos informatizados, permitiendo así los pedidos a los proveedores de manera automática cuando llegue el punto de pedido establecido.

2.2.8.2. Sistema de revisión periódica

Este sistema renueva la mercancía de manera inmediata con respecto a los materiales que entran y salen del almacén. Es fiable, puesto que se sabe en todo momento la cantidad de stock que dispone el almacén (ventas, compras, devoluciones, roturas, etc.). Suele emplearse por empresas pequeñas y medianas, la cual presenta dos características conocer la fecha determinada y controlar el costo de las transacciones que afectan al inventario.

2.2.9. Volumen de compra

Es necesario comprar solo el volumen que se necesite de acuerdo a lo que el negocio lo requiera. Si hay una insuficiencia de volumen de compra esto ocasiona un peligro dentro de la producción. Una de ellas es que el material excesivo origina la existencia de sobrantes de productividad, es decir un excesivo inventario y esto ocasiona una inversión exenta, gastos por un mal control de materiales, entre otros. (Mercado, 2004)

Plan en base a cantidad indeterminada: Es un proceso de compra de una cantidad indeterminada por lo que va a cubrir las necesidades que presenta el negocio, este plan tiene mucha responsabilidad por parte del vendedor quien es el que realiza la compra tomando en cuenta lo que se consume y en la fidelidad del comprador, sin tener en consideración otro carácter ya sea objetivo o subjetivo que pueda favorecer a la compra.

Las compras tienen sus características las cuales se definen por precio y cantidad, establecen pautas que equilibren una mejor obtención con la calidad que se desea, y sea beneficioso para la empresa otras de las características existentes es la investigación y desarrollo, los cuales ayudan a la búsqueda de nuevos artículos o para la mejora de algunos artículos ya establecidos, mejoran el precio y la calidad, se amplié las fuentes de abastecimiento, etc. Las compras anticipadas pueden ocasionar volumen de stock o de desperdicio de materiales.

2.2.10. Valuación de inventarios

Se considera que los inventarios deben estar valorados a precio de costo o adquisición, es por ello que los inventarios se administran por diversos métodos que se emplean en la ocasión de costear las salidas o ventas de materiales, mercancías, bienes para la venta o consumo de los inventarios. Se aplica estos métodos sobre los costos predeterminados o costos reales, a través de manejos operativos de inventarios de manera permanente. (Aguirre, 2004)

Métodos de valuación

- PEPS: son los aquellos consumos que valoran a los primeros costos de inventarios comprados
- UEPS: son dichos consumos que estima a los primeros costos de compra, ya que llegan a ser más altos, y así los saldos son valorados a costos más antiguos disponibles, estos son en general bajos

- Promedio ponderado: Aquello que consiste en calcular el costo promedio de la mercadería.

Se fundamenta que el control y la manipulación que se realiza de los productos, puesto que se interpreta a un óptimo servicio del cliente y a la buena producción. En consecuencia, el administrador financiero perteneciente a la empresa debe subsanar las dificultades que aparecen durante el transcurso de operaciones y al concluir las misma, ya que genera la responsabilidad de asignar los costos de ventas, producción y de los bienes que permanecen en el inventario, asimismo propicia determinar la situación financiera de la empresa dentro del periodo específico y la utilidad de un ejercicio operativo.

2.2.11. Política de inventarios

Se centra en cómo se va a manejar los niveles de stocks de los productos que se encuentre en la empresa. Son direcciones por lo cual el inventario se ordena en las organizaciones, y estas tienen la función de determinar si existe mercadería, ya sea para ordenar y en donde deben ser ubicados dichos artículos. (Zapata, 2014)

Tiene como objetivo elevar el rendimiento sobre la inversión al máximo, como consecuencia satisface las necesidades con las que cuenta el mercado, por otra parte, también puedan ser fijadas para cada uno de los criterios como las materias primas, asimismo las materias auxiliares de fabricación, como también la producción en proceso, los artículos de compra – venta, etc. Por lo tanto, nos da a entender que cada inversión de activo refleja una condición particular para la administración de la empresa y estas sean específicas para su compra, procesamiento, consumo para su venta, etc. Para establecer una buena política de inventarios se deben tener en cuenta lo siguiente: La procedencia natural de los artículos, el tiempo de la producción, la capacidad de donde se almacenan los artículos, el capital necesario para poder financiar el inventario, los costos de sostener el inventario, la existencia de la protección del aumento de precios, contra la escasez tanto de materia prima como mano de obra, los riesgos, obsolescencia, pérdidas, robo y falta de demanda que se pueda presentar en la empresa.

2.2.12. Situación financiera

Son aquellos datos numéricos y básicos en la que muestra la situación de una empresa y los resultados de aspectos financieros u operativos. Se reflejan en un balance general y el estado de pérdidas y ganancias o estados de resultados. (Ávila, 2007)

2.2.13. Indicadores

2.2.13.1. Ratios de gestión

- **Rotación de existencias**

Indicador la cual mide las veces en que la mercadería entra y sale de la empresa. Se expresa mediante el capital invertido en el inventario y este se recupera en las ventas con el fin de tomar las acciones adecuadas para la adquisición de compras y negociación con los proveedores. (Zapata, 2014)

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}} = N^{\circ} \text{ veces}$$

- **Rotación del patrimonio**

Indicador que compara los ingresos por ventas netas de la empresa con sus recursos propios. Esta rotación representa la cantidad de nuevos soles de las ventas y por cada nuevo sol invertido por los accionistas de la empresa.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Patrimonio}} = N^{\circ} \text{ veces}$$

- **Rotación del activo fijo**

Indicador que cuantifica la eficiencia de los activos fijos con respecto a las operaciones que realice la empresa Presenta un grado de actividad o rendimiento de estos activos y la utilización del activo fijo. (Flores, 2015)

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos fijos}} = \text{Veces}$$

- **Rotación del activo total**

Ratio que mide la actividad de las ventas de la empresa, es decir cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor a la inversión que se realizó

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} = \text{Veces}$$

- **Plazo promedio de inmovilización de existencias**

Es aquel indicador que se encarga de obtener un mayor nivel de actividad número de días la cual implica un nivel más alto de actividad, es decir un mayor nivel de liquidez con respecto a sus existencias

$$\frac{\text{Existencias} \times 360 \text{ días}}{\text{Costo de ventas}} = \text{Días}$$

2.2.13.2. Ratios de liquidez

- **Liquidez corriente**

Herrera y Betancourt (2016) mide el porcentaje en donde los activos pueden cubrir los pasivos, la cual quiere expresar de cuánto dinero podemos cubrir nuestras deudas.

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Liquidez absoluta**

Es un indicador que muestra solo el efectivo o disponible, es decir el dinero que se usará para el pago de deudas

$$\frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Capital de trabajo**

Soria (como se citó en Terry, 2016) indica la cantidad de recursos con los que la empresa cuenta en un periodo de corto plazo, después de haber cumplido con sus respectivas obligaciones

$$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

2.2.13.3. Ratios de solvencia

Flores (2015) nos muestra los siguientes indicadores de solvencia

- **Apalancamiento financiero**

Muestra el grado de dependencia o independencia financiera de una empresa.

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

- **Solvencia patrimonial**

Indica el grado de participación del capital propio y de terceras de aquellos recursos que se ha de utilizar para las operaciones de la empresa.

$$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.13.4. Ratios de rentabilidad

Permite a la gerencia tener la capacidad de que se generen sus utilidades, controle sus gastos y así poder estimar una utilidad óptima de los recursos invertidos por los socios o accionistas de la entidad. (Flores, 2015)

- **Rentabilidad patrimonial**

Dicho indicador mide la productividad que tiene la empresa con respecto a los capitales propios, esto refleja cómo será retribuido su aporte de capital de los accionistas.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rentabilidad de capital**

Se encarga de medir el rendimiento sobre el capital aportado.

$$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Capital social}}$$

- **Margen Bruto**

“Es la vinculación de las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por unidad de venta, después que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce o vende”. Aching, (2005)

$$\frac{\textit{Ventas} - \textit{Costo de ventas}}{\textit{Ventas}}$$

- **Margen de utilidad neta**

Indicador que mide el margen de utilidad que la empresa estaría a esperar por el hecho de una venta realizada, por lo tanto, se considera los gastos operacionales, financiero tributario y laboral de la empresa Aching, (2005)

$$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas}} = \%$$

III. Materiales y Método

3.1. Tipo y nivel de investigación

La investigación es de tipo mixta según, Hernández, Fernández y Baptista (2014) ya que presenta un enfoque de datos cualitativos como cuantitativos la cual permite una respuesta en una misma investigación.

También será de tipo aplicativo, puesto que la información obtenida será aplicada en un determinado lugar y esto dará lugar a oportunidades significativas en el estudio. (Málaga, Vera & Oliveros, 2008)

Además, es descriptivo, ya que solo permite describir las realidades que ocurre en un estudio sobre una población y así especificar sus características. (Málaga, Vera & Oliveros, 2008)

3.2. Diseño de investigación

El informe presente tiene un diseño no experimental y de clasificación de corte transversal, puesto que no se realiza una manipulación de variables y la información será recogida en un determinado tiempo.

3.3. Población, muestra y muestreo

- Población

La población está dada por el área de almacén y los estados financieros de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L que se encuentra ubicada en la ciudad de Tumbes en el periodo 2018 – 2019.

- Muestra

La muestra responde al área del almacén y los estados financieros del año 2018-2019 de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L en Tumbes para el desarrollo de la investigación.

- Muestreo

No probabilístico

3.4. Criterios de selección

Entre los criterios de selección de datos se tomaron en cuenta a los funcionarios de la empresa como es el contador, el administrador, el jefe de almacén y el ayudante de dicha área la cual a través de ellos obtuvimos información relevante para la investigación.

3.5. Operacionalización

Tabla 1
Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Inventario	Es una lista donde se identifica los materiales con las que cuenta la empresa para un determinado orden de sus entradas y salidas	Los inventarios tendrán el siguiente desarrollo: proceso de inventario, control y en su gestión de inventarios	Proceso de inventario	Proceso de almacén
				Proceso de logística
				Fase de registro
				Supervisión
			Control de inventarios	Autorización
				Recepción
				Registro
				Supervisión
			Gestión de inventarios	Rotación de existencias
				Rotación del patrimonio
				Rotación del activo fijo
				Rotación del activo total
				Plazo promedio de inmovilización de existencias
Situación financiera	Es un documento contable en donde revela la situación actual de la empresa	La situación financiera se dividirá en sus ratios: Liquidez, solvencia y rentabilidad	Liquidez	Liquidez corriente
				Liquidez absoluta
				Capital de trabajo
			Solvencia	Solvencia patrimonial
				Apalancamiento financiero
			Rentabilidad	Rentabilidad patrimonial
				Rentabilidad de capital
				Margen bruto
				Rentabilidad de utilidad neta

Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizará la técnica de la observación. Primero vamos a necesitar el instrumento de una entrevista y un análisis documentario por el cual vamos a plasmar la deficiencia que tiene la empresa, luego se realizara un cuestionario a los encargados de la empresa y finalmente se utilizara los ratios para tener una visión clara con respecto a su situación financiera.

3.7. Procedimientos

Se realizó una visita a la empresa para corroborar el proceso de inventarios. Asimismo, con el cuestionario se les aplicó a los representantes o encargados de la empresa para verificar el control y por último sus indicadores para conocer su situación financiera

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Con la información recogida de la entrevista y el análisis documentario que se realizó al dueño de la empresa se plasmara mediante un flujograma identificando sus deficiencias y causas.

Después de haber aplicado el cuestionario a los empleadores de la empresa se procederá a analizar su confiabilidad en el control de sus inventarios.

Se aplicará los ratios de gestión, liquidez, solvencia y rentabilidad que ayudará analizar cómo afecta a la situación financiera de la empresa.

3.9. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	OBEJTIVOS	HIPOTESIS	DISEÑO METODOLÓGICO
Evaluación de los inventarios y la situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L, Periodo 2018-2019	¿En qué consiste la evaluación de los inventarios y situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L periodo 2018- 2019?	La empresa Universal Plásticos & Descartables dirigida a la comercialización de la venta de plásticos tiene deficiencias respecto a sus inventarios. Por este motivo frente a esta problemática se analizará el proceso de los de inventarios y su situación financiera de la entidad. La cual daremos las soluciones posibles ya que muchas empresas padecen de este problema de deficiencias al controlar sus inventarios.	Inventarios Proceso de inventarios Control de inventarios Gestión de inventarios Situación financiera Liquidez Solvencia Rentabilidad	Objetivo general	El control de los inventarios influirá significativamente en la situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L, periodo 2018 2019	Tipo de investigación Descriptivo –analítica Diseño de la investigación No experimental Técnicas de investigación Entrevista Observación Análisis documentario Instrumentos de investigación Cuestionario Flujograma
				Evaluar los inventarios y la situación financiera Universal Plásticos & Descartables S.R.L, periodo 2018-2019		
				Objetivos Específicos	Variables	
				Describir el proceso de inventarios para determinar sus deficiencias, causas y efectos Determinar el nivel de confiabilidad de los inventarios Analizar los indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión	Independiente Inventarios Dependiente Situación financiera	

Elaboración propia

3.10. Consideraciones éticas

La información que se llegue a recoger será de conocimiento del autor y no serán compartidos con terceros tomando en cuenta las medidas correctivas para que la investigación se lleve a cabo con claridad y sin tener algún inconveniente. Los resultados que se logre por medio de esta investigación último se le informara al dueño de la empresa para el conocimiento de su situación.

IV. Resultados y discusión

4.1. Resultados

4.1.1. Descripción del proceso de inventarios y determinación de las deficiencias, causas y efectos

Universal Plásticos & Descartables S.R.L es una empresa comercial acogida al Régimen Mype Tributario, se encuentra ubicada en el mercado de la ciudad de Tumbes, inicio sus actividades el 21 de julio de 2006, la cual tiene como objetivo dedicarse a la comercialización de compra y venta al por mayor de plásticos y productos descartables como son vasos, platos, utensilios, micas para mesas, mangas, bolsas de todo tipo de tamaño, etc.

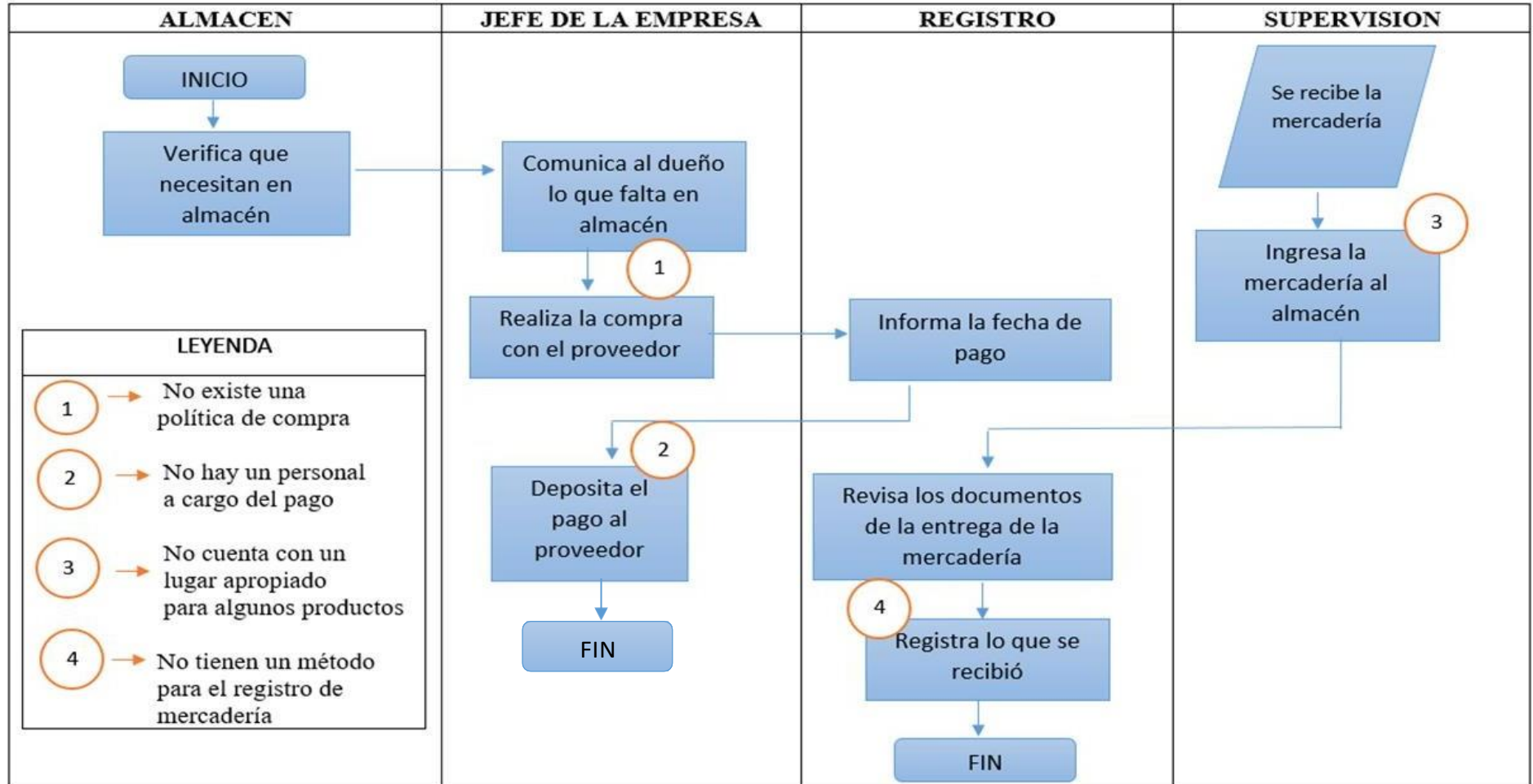
El dueño cuenta con otro establecimiento administrada por su esposa siendo el mismo rubro, la cual se encuentra ubicada en aguas verdes, provincia Zarumilla, ofreciendo una mayor cantidad de productos y se maneja tanto la moneda nacional que es el nuevo sol como la moneda del dólar por ser una zona fronteriza y así mismo mucho de sus clientes vienen del ecuador llevando mercadería en cantidad como son las bolsas de boutique y plásticos que no lo llevan por metros sino por el peso que deseen.

También cuentan con un servicio de transporte que les permite trasladar los productos a los establecimientos de sus clientes, la llamada preventa a lugares como La cruz, Corrales, Puyango, Zorritos, Máncora y los órganos la cual son días establecidos como los sábados.

Actualmente la empresa ha estado informada sobre el tema de la contaminación debido al consumo de plásticos por lo que se está empleando productos que sean biodegradables como son las bolsas que ya vienen incluido un químico para que se deshaga con el transcurso de semanas como también son los táper, utensilios para comida biodegradables y las bolsas de cartón que ya está en circulación en el mercado de Tumbes.

Tabla 3

Flujograma del proceso de inventarios



Fuente: Procesos de la Empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L

Elaboración propia

a) Descripción del proceso de almacén

El proceso de compra de inventario inicia con la revisión en el almacén de las existencias que faltan, la cual dicha información es comunicada al dueño a tiempo y en ocasiones por falta de descuido el almacenero comunica a destiempo ocasionando que no se venda y que los clientes acudan a la competencia.

b) Descripción del proceso de logística

En esta fase la mayor parte de las funciones las realiza el jefe de la empresa, él toma los pedidos de lo que falta en el almacén, contacta a proveedores, hace las respectivas cotizaciones junto con el asistente y finalmente realiza la compra. No cuenta con una persona encargada de hacer los debidos pagos a los proveedores, sino que esta función también la efectúa el mismo dueño de la empresa.

c) Descripción de la fase de registro

En esta fase las funciones la realizan el asistente encargado de informarle al dueño las fechas de pago de sus proveedores, es aquel que también revisa los documentos sustentatorios de la mercadería que llega y realiza el registro de lo que se recibió con respecto a las facturas.

d) Descripción de la fase de supervisión

En esta fase la mercadería es revisada por el almacenero, en la mayor parte esta función también la realiza el dueño, verificando si la mercadería llegó completa y en buen estado, y una vez conforme y supervisada, la mercadería es ingresada a almacén.

Se llevó a cabo la entrevista al gerente de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L donde se manifestó lo siguiente:

La entidad no tiene un control de inventarios debido a que el dueño desconoce la importancia de un control en su empresa, la cual permite que exista una falta de interés de aplicar políticas contables ya que usualmente se da de manera empírica, y asimismo no conozca la cantidad de mercadería en su almacén.

Tabla 4
Cuadro de deficiencias, causas y efectos

Deficiencias	Causas	Efectos
1. No hay un criterio técnico para establecer las compras, estas son realizadas cuando el almacenero no cuenta con mercadería la cual es comunicada a destiempo al dueño para así poder realizar la compra por lo que se desconoce la cantidad con la que cuenta.	No hay políticas de compra, todo lo realiza el dueño	La empresa no puede contribuir de manera eficaz la situación financiera y económica
2. La mayor parte de las labores la realiza el dueño como es el pago, la compra y algunas veces la supervisión de la cantidad y calidad de mercadería, por falta de personal de confianza.	El dueño carece de desconocimiento como debe estar controlado su empresa	Exista un desorden en su empresa
3. Por otra parte, no existe un área adecuada para almacenar los productos llegando a que estos se dañen ya que estos son productos delicados	El almacenero no toma en cuenta su función, y en muchas ocasiones solo arroja la mercadería trayendo consigo que se maltrate por ser productos delicados	Las existencias no se puedan vender por estar en mal estado
4. No existe un método de valuación de las existencias, estas son almacenadas por cada proveedor que tienen.	Falta de conocimiento de un control de inventarios	Afecta de manera directa al área de compras, a la distribución en sus almacenes y a las inversiones que reflejan montos significativos en sus activos.

Elaboración propia

4.1.2. Determinación del nivel de confiabilidad del control de los inventarios

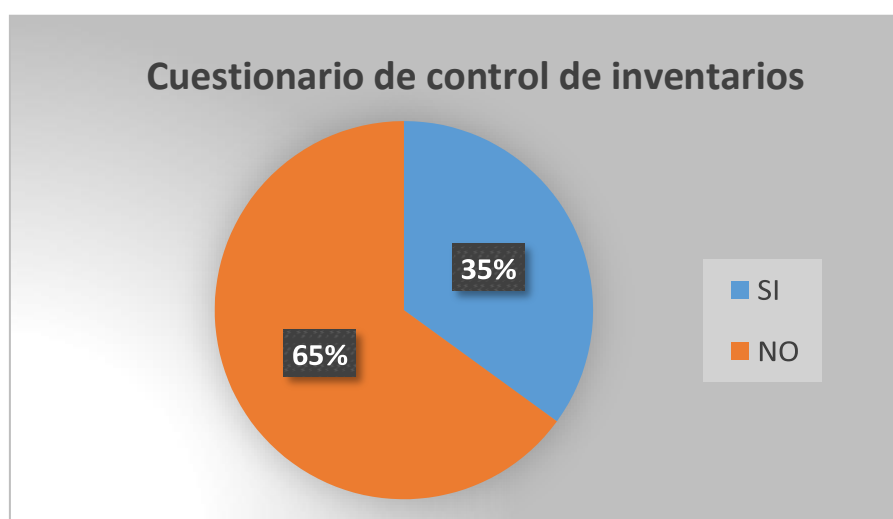
Tabla 5

Cuadro resumen – Cuestionario de control

Cuestionario de control - Cuadro Resumen					
Estructura	N° de preguntas	Respuestas		Respuestas %	
		Si	No	Si	No
1. Autorización	5	1	4	20%	80%
2. Recepción	5	1	4	20%	80%
3. Registro	5	3	2	60%	40%
4. Supervisión	5	3	2	40%	60%
Total de preguntas	20	7	13	35%	65%

Elaboración propia

Gráfico N° 1: Cuestionario de control de inventarios



Elaboración propia

En la utilización del cuestionario de control en el área del almacén arrojó un 65% de las respuestas son No de un total de 13 preguntas realizadas al encargado de almacén y al asistente de la empresa. Señalando de este modo que la empresa Universal & Plásticos Descartables S.A.C existe un 65% de no confiabilidad en el control de sus inventarios, y esto es debido a que no consideran políticas, manuales, métodos que puedan acreditar la responsabilidad de los encargados de almacén a cargo de resguardar, de cuidar y vigilar los inventarios, ni mucho menos en la disposición de llevar un control al momento de las

salidas de mercaderías, la cual brinda evidencia para la importancia de este trabajo de investigación .

Con los resultados de la entrevista que se le realizó al contador nos dio a conocer que la empresa como no está obligada a presentar control de inventarios no se le ha podido fiscalizar ya que no es una empresa muy grande, pero si se les ha fiscalizado en el tema de IGV y renta.

El contador no confronta los saldos de los inventarios de cada año con los mayores auxiliares porque solos se da el control de manera interna. Asimismo, no cuentan con un método valuación de los inventarios por lo que el asistente solo registra en un Excel lo que llega de mercadería.

El entrevistado refiere que no existen mermas y desmedros, por lo que son productos descartables lo cual no se no hay un registro contable y tributario.

El contador sí estuvo de acuerdo de que si afectaría la situación financiera por falta de un control de inventarios porque son datos irreales que toma el contador para el costo de venta pero siempre a favor de la empresa, lo que se evita pagar un gran suma de impuestos, sin embargo si existiera un control de inventarios y se compra y vende con factura al 100% sería un mayor control en la empresa por lo que el dueño no estaría día a día en el negocio presente con el temor de que se pierda o roben mercaderías en el caso que no se encuentre presente en el negocio ya que no existe un control de inventarios.

Autorización: Esta fase para el control de inventario es necesaria, se realiza las compras de la mercadería que se solicite, las preguntas a este enfoque se basaron si hay una comunicación sobre las mercaderías que se encuentran obsoletas o faltantes son debidamente comunicadas al encargado y si existe realmente un inventario. En el cuestionario arrojó que el 80% no cuenta con estos puntos debido a que no hay una persona encargada de que autorice si la mercadería se encuentra en buen estado y el 20% que indica que al momento de adquirir los productos si se encuentran autorizadas por el dueño de la empresa porque se encarga de hacer la mayoría de las compras de mercadería a sus proveedores.

Recepción: Esta fase nos indica la aceptación de la llegada de la mercadería en qué estado llega y el método con la que registran la mercadería, el cuestionario realizado arrojó un resultado del el 20% no cuenta con método de inventario, en ocasiones no revisan la mercadería que se recibe, ya que en ocasiones por el tema del transporte

algunos productos pueden llegar maltratados, por ser productos frágiles, provocando que se pierda de vender y perjudique a la empresa esta solo se registra en un cuaderno que luego es pasado al Excel verificando los precios ya que no todas la facturas son al cien por ciento , por último los productos no presentan una codificación y el 80% significa que si verifica la cantidad de la mercadería por parte del almacenero dando conformidad a la factura o reporte que se le entrega .

Registro: En este ítem de los inventarios se basa en la cantidad de la mercadería que se recibe y las salidas que se le da, el 60% del cuestionario significa que la mercadería si realiza el ingreso comparando con las cantidades de la factura y el 40% no tienen un método de valuación de los inventarios y no registran la salida de la mercadería ocasionado que no se tenga una cantidad con la que se cuenta en almacén.

Supervisión: El último ítem de los inventarios se basa en tener la información siempre a la mano y en tiempo real la información de las existencias en cada uno de los almacenes, por lo que el cuestionario presento un 40% donde identifican que si tienen a alcance los productos que más rotan y de algunos productos que se encuentran obsoletos pero no lo consideran en un registro ni como perdida de la empresa , y el 60% no evalúan las existencias periódicamente se sabe que hace 3 años ya no se realiza inventarios por descuido del dueño y el gasto y tiempo que implica, por lo tanto no hay personal capacitado para el área de almacén

4.1.3. Análisis de los ratios de gestión, liquidez, solvencia y rentabilidad

ÍNDICE DE GESTION

1. ROTACION DE EXISTENCIAS	2018	2019	2018	2019
Costo de ventas	1,884,531	2,143,240	5	6
Existencias	382,660	336,094	veces	veces

Se puede observar en este índice que en el año 2018 se compraron y vendieron las existencias 5 veces durante el año y en el año 2019 su rotación aumento a 6 veces. Este ratio determina el número de veces que rotan los inventarios durante el año, indicando la velocidad con que estos se renuevan mediante la venta. Cuanto mayor sea el número de rotaciones, mayor será la eficacia con que se administran los inventarios de la empresa, esto quiere decir que a mayor número de rotación menos días se encuentran en stock.

2. ROTACION DEL PATRIMONIO	2018	2019	2018	2019
Ventas	2,339,916	2,595,364	2.24	2.92
Patrimonio	1,045,022	887,635		

Se observa en el año 2018 el patrimonio rotara 2.24 veces y el año 2019 aumento ligeramente a 2.92. En este ratio se determina que cuanto más elevado sea el resultado esto quiere decir que tiene más ventas.

3. ROTACION DEL ACITVO FIJO	2018	2019	2018	2019
Ventas netas	2,339,916	2,595,364	5	7
Activo fijo	494,134	375,898	Veza	Veces

Se observa en el año 2018 que se está colocando en el mercado 5 veces el valor de lo invertido en activo y en el 2019 aumenta a 7 veces. Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, mayor es la productividad de los activos para generar ventas y por tanto la rentabilidad del negocio.

4. ROTACION DEL ACTIVO TOTAL	2018	2019	2018	2019
Ventas	2,339,916	2,595,364	1.47	1.87
Activo Total	1,589,198	1,386,754		

Se tiene que para el 2018 la rotación de activo total es de 1.47 veces mientras que para el año 2019 ha sido mayor de 1.87 teniendo como resultado una mayor productividad de activos.

5. PLAZO PROMEDIO DE INMV. EXIST.	2018	2019	2018	2019
Existencias x 360	137,757,751	120,993,746	73	56
Costo de ventas	1,884,531	2,143,240	días	días

Se puede observar que para el año 2018 las existencias han tenido mayor duración en el almacén por 73 días en cambio en el año 2019 disminuyo a 56 días.

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

1. LIQUIDEZ CORRIENTE	2018	2019	2018	2019
Activo corriente	1,095,064.05	1,010,855.29	2.01	2.03
Pasivo corriente	544,176.05	499,118.08		

Se observa en el ratio que en el año 2018 Se tiene S/2.01 de Activo Corriente para cubrir cada sol del Pasivo de corto plazo y en el año 2019 no vario mucho teniendo 2.03 soles para cubrir cada sol que adeuda la empresa

2. LIQUIDEZ ABSOLUTA	2018	2019	2018	2019
Efectivo	661,969	621,028	1.22	1.24
Pasivo corriente	544,176	499,118		

Se puede observar en este ratio que en el año 2018 contamos con S/ 1.22, para cubrir cada sol del pasivo corriente y el año 2019 aumento a s/.1.24 para cubrir cada sol del pasivo.

3. CAPITAL DEL TRABAJO	2018	2019
Activo corriente - Pasivo corriente	550,888	511,737

Se tiene que hay un exceso para el año 2018 con un monto 550,888 para afrontar sus obligaciones corrientes mientras que en el año 2019 aumento con un monto de 511,737.21

ÍNDICE DE SOLVENCIA

1. SOLVENCIA PATRIMONIAL	2018	2019	2018	2019
Pasivo corriente + pasivo no corriente	544,176	499,118	1	1
Patrimonio	1,045,022	887,636		

Nos indica la participación del capital propio y de terceros en el año 2018 con 52% en la que puede solventar sus deudas, puesto que su patrimonio es mayor a sus pasivos, mientras en el año 2019 aumenta a un 56%.

APALANCAMIENTO FINANCIERO	2018	2019	2018	2019
Pasivo Total	544,176	499,118	0.36	0.34
Activo Total	1,589,198	1,386,754		

La empresa depende de una entidad financiera ya que no supera a 1 su apalancamiento trayendo consigo que por cada nuevo sol de activo total, solo el 36% del año 2018 de los activos totales son financiados por acreedores, mientras que el año 2019 disminuyo a un 34 %.

ÍNDICE DE RENTABILIDAD

1. RENTABILIDAD DE CAPITAL	2018	2019	2018	2019
Utilidad neta	157,387	175,471	2	2
Capital Social	80,000	80,000		

Muestra un crecimiento del 2% en ambos años en relación a su utilidad con el capital que mantiene por lo cual quiere decir que la empresa ha podido tener un crecimiento.

2. RENTABILIDAD PATRIMONIAL	2018	2019	2018	2019
Utilidad neta	157,387	175,471	0.15	0.20
Patrimonio	1,045,022	887,636		

En el año 2018 la empresa ha logrado una rentabilidad del 15% en función de los recursos propios que emplea para su financiamiento, en tanto para el año 2019 ha invertido menos lo cual aumento en un 20%, por consecuencia obtuvo una mayor tasa de crecimiento en las ganancias.

3. MARGEN BRUTO	2018	2019	2018	2019
Ventas netas – Costo de ventas	455,385	452,124	19.46%	17.42%
Ventas Netas	2,339,916	2,595,364		

Se observa que la empresa para el año 2018 las ganancias en relación a sus ventas son de 19.46% mientras para el año 2019 hay un decremento de 17.42%, este ratio presenta resultado que tiene como beneficio a empresa después de asumir los costos básicos de la producción por lo que la empresa no está ajustando los precios de sus productos.

4. RENTABILIDAD DE UTILIDAD NETA	2018	2019	2018	2019
Utilidad neta	157,386	175,471	7%	7%

Ventas	2,339,916	2,595,364
--------	-----------	-----------

Para ambos años su rentabilidad neta sobre las ventas es de 7% la cual mide la utilidad de la empresa por cada unidad de venta que ofrece.

Tabla 6
Análisis de los ratios

Ratios financieras	2018	2019	Variación
GESTIÓN			
1. Rotación de existencias	5	6	Incremento
2. Rotación del patrimonio	2.24	2.92	Incremento
3. Rotación del activo fijo	5	7	Incremento
4. Rotación del activo total	1.47	1.87	Incremento
5. Plazo promedio de inmovilización existencia	73 días	56 días	Disminución
LIQUIDEZ			
1. Liquidez Corriente	2	2	Normal
2. Liquidez absoluta	1	1	Normal
3. Capital de trabajo	550,888.00	511,737.21	Disminución
SOLVENCIA			
1. Solvencia Patrimonial	52	56	Aumento
2. Apalancamiento financiero	34%	36%	Aumento
RENTABILIDAD			
1. Rentabilidad patrimonial	15%	20%	Aumento
2. Rentabilidad de capital	2%	2%	Normal
2. Margen comercial	19.46%	17.42%	Disminución
3. Rentabilidad de utilidad neta	7%	7%	Normal

Elaboración propia

Se puede afirmar que según el año 2019 la empresa tuvo mayor rentabilidad y estuvo mejor en su situación de la empresa que en año 2018.

Según los análisis de los resultados de los ratios, se indica que los ratios de gestión en el año 2019 ha sido más eficaz que para el año anterior, por lo consiguiente mejoro su rotación de existencias aumentando y beneficiado a la empresa, por lo que su mercadería se ha mantenido en el almacén por pocos días a consecuencia se dice que ha estado en constante rotación, en su indicador de liquidez se deduce que ha tenido menos liquides para realizar sus pagos mientras que en el año 2018 su liquidez aumento, en consecuencia la liquidez lo mantiene estable para ambos años ya que cumplirá con sus obligaciones corrientes pero no es el adecuado. La empresa si cuenta con todas las posibilidades para cumplir con sus obligaciones ya que no presentan deudas en ambos años, pero si depende de una entidad financiera. De acuerdo a su rentabilidad la empresa se mantiene estable pero no es muy adecuado su rentabilidad trayendo consigo que la empresa no es tan rentable en cuanto a sus ventas es decir no hay un soporte.

4.2. Discusión

En la presente investigación realizada en la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L, en el periodo de los años 2018 y 2019 se evaluó los inventarios y la situación financiera por ello se presentó lo siguiente.

La empresa comercializadora de plásticos, muestra desconocimiento de la cantidad de inventarios, la cual no le permite tener una política en sus compras, por lo que no cuenta con un sistema de valuación de existencias, las funciones de los empleados lo realizan el dueño, lo cual no permite que se realice una buena organización en la empresa teniendo como consecuencia un desorden en el almacén y en las demás áreas. Para ello Dextre (2012), nos dice que cada empresa presenta control mostrando manuales y a su vez las funciones adquiridas, por ello mismo genera un orden y está enfocada en las responsabilidades, la autoridad y la segregación de las funciones de tal manera puedan desarrollar sus actividades. Como parte del procedimiento de las empresas es importante conocer su dimensión, complejidad y cultura de la organización. Podemos darnos cuenta que los resultados conseguidos en las entrevistas del dueño y del contador realizadas en la empresa Universal Plásticos & Descartables presenta deficiencias en la utilización y manejo del inventario de mercaderías ya que no ha desarrollado ni formalizado de manera suficiente, medidas organizativas que le permitan tener una estructura sobre sus inventarios durante todos los procesos que van desde el requerimiento de compra hasta la venta, también se observa que la empresa no tiene definido un sistema de control interno, que permita establecer con claridad una segregación adecuada de las funciones las cuales permiten una buena protección de sus inventarios, una adecuada verificación y confiabilidad de sus registros contables.

La empresa respecto a la validez de la confiabilidad en sus existencias, se encontró algunas deficiencias dentro de su control de inventarios, por lo consiguiente no se sabe la cantidad con la que cuenta la empresa trayendo consigo un sobre stock en sus inventarios. También se puede observar que la empresa no establece un plan de organización que permita la responsabilidad del personal a cargo. Guerrero (2009) relata que los inventarios forman parte de las decisiones dependiendo del modelo que tiene la empresa, ellos son importantes puesto que representan frecuentemente en cuanto se va a invertir en medida de los recursos financieros teniendo en cuenta las cantidades de inventario, al tener conocimiento de los inventarios en cada empresa representa la manera eficiente al ser administrados de la mejor manera. Para Aguirre (2004) el inventario se fundamenta en el control y la manipulación de productos, lo cual se traduce en

un excelente servicio al cliente y en una buena producción. Por consiguiente, el administrador financiero que pertenece a la empresa corregir los problemas que aparecen durante el transcurso de operaciones y al concluir las mismas, puesto que este tiene la función de asignar los costos de ventas, producción y de los bienes que permanecen en el inventario.

Según Bowersox, Closs & Cooper (2008) relata que un inventario excesivo aumenta el costo y reduce la rentabilidad como resultado de agregar almacenes, capital de trabajo, seguros, impuesto y obsolescencia generando deficiencias por falta de controles en los inventarios, pérdidas por deterioro de la mercadería y en algunas ocasiones hasta puede bajar el costo del producto por tener fallas y es por ello que el análisis de cada empresa es para poder tener un mayor énfasis de lo que pasa y corregir errores que se pueden observar y asimismo se puede ir corrigiendo.

V. Conclusiones

1. En el área de almacén de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L la cual fue estudiada mediante un flujograma que se realizó y se analizó, determinando que existen muchas deficiencias porque hay una mala organización, no hay manuales que orienten al buen manejo de los inventarios, en cuanto a sus procesos están mal estructurados, se encontró desorganización dentro de los almacenes, puesto que no existe una persona permanente en el almacén. La mercadería muchas veces presenta un mal estado debido que son productos delicados que fácilmente se quiebran, trayendo consigo que ese material en mal estado no se pueda contabilizar y asimismo el dueño desconozca de estos materiales, ocasionando una pérdida.
2. La empresa carece de un control permanente en sus inventarios, no hay una confiabilidad en sus inventarios con respecto al cuestionario que se le aplicó a los empleados de la empresa, resultando que no se adecue un tratamiento sobre ellos, es decir no tiene un control de salidas de mercaderías, también se puede mencionar que los trabajadores de la empresa no cuentan con una capacitación, siendo una actividad administrativa que la empresa tiene descuidada por completo. En la actualidad no cuentan con un inventario de manera física que sea verídico, ni con los registros e información necesaria para validar las existencias reales, puesto que el dueño de la empresa no cuenta con el tiempo y no tiene en conocimiento lo importante, si se invirtiera en sistemas que controlen los inventarios de su empresa.
3. En una empresa es importante tener un análisis financiero para tener conocimiento fehaciente de sus ingresos entre otras operaciones es por ello que de acuerdo a los ratios que se ejerció tomando datos del balance general y su estado de resultados de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L en los años 2018 y 2019 reflejan toda la información en el que muestra sus obligaciones, capital, gastos, ingresos, costos y todos los cambios que se presentan a cabo de cada ejercicio económico, la cual ayudaran a ser útiles para tomar decisiones de inversión y de crédito, medir la solvencia y liquidez de la empresa así como su capacidad para generar recursos y evaluar su rendimiento dentro del año. Y tener conocimiento de las rotaciones de sus inventarios ya que al no contar con un sistema de inventarios no puede tener una información concreta y estable del manejo que se le da a la mercadería.

VI. Recomendaciones

La empresa debe ejecutar una política de compras que ayude a mejorar sus pedidos y no tenga un sobre stock de mercadería. Así como también que se invierta en un sistema que pueda manejar el tema de los inventarios y tener una mayor información de la mercadería almacenada

Aplicar un manual de normas y procedimientos para el ingreso y salida de la mercadería, que exista un mayor control en las salidas de mercadería esto ayudara a tener un conocimiento real de lo que se tiene en almacén.

Anunciar el uso de diversos procedimientos a todas las personas que conforman el área del almacén, con el fin de que puedan desenvolverse con su cargo de trabajo dentro de la empresa. Un aspecto significativo es la capacitación del personal, esto debe realizarse de manera continua especialmente a los colaboradores de las diferentes áreas que tenga la empresa.

Realizar constantes evaluaciones sobre los ratios de gestión por cada lote que se ingrese en el almacén conforma al tiempo para poder fijar los índices de rotación por cada producto en cuanto a las veces que se rotan ya sea mensualmente o por días, asimismo lograr una estadísticas de los productos que rotan de manera continua y poder comparar con periodos anteriores.

VII. Referencias

- Aguirre, J. (2004). *Auditoría y control interno*. Madrid, España: Cultural
- Alcarria, J. (2008). *Contabilidad financiera I*. España.
- Aching, J. (2005). *Ratios financieras*. Perú: Procidencia y cultura S.A
- Andrada, B. y Córdova, Z. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa comercial M&Q E.I.R.L* (Tesis de grado). Universidad Peruana de las Américas. Perú
- Ávila, J. (2007). *Introducción a la contabilidad*. México: Editorial umbral
- Bowersox, D., Closs, D. & Cooper M. (2008). *Administración y logística en la cadena de suministros*. (2ª Ed.). México: Mc Graw-Hill / interamericana
- Christopher, M. (2007). *Logística: Aspectos estratégicos*. México: Limusa Noriega.
- Chucos, E & Chucos, A. (2016). *Control de inventarios en la toma de decisiones de la empresa lubricantes victoria*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del centro del Perú. Huancayo
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Málaga: Ic editorial
- Dextre, J & Del pozo Rivas, R. (2012). *¿Control de gestión o gestión de control?. Contabilidad y Negocios*, 7 (pp, 69-80). Lima, Perú
- Díaz, H. (2016). *Gestión de la cadena de suministros: almacenamiento, logística y abastecimiento*. Lima: Macro.
- Dolores, M. (2015). *Gestión de Inventarios*. Argentina.
- Flores, J. (2015). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. Lima: Pacífico.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios manejo y control*. Bogota. Ecoediciones.
- González, J. (2002). *Control y gestión del área comercial y de producción de la pyme*. España: Coruña
- Hernández R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: BestSeller.
- Herrera, A. & Betancourt, V. (2016). *Razones financieras de liquidez en gestión empresarial para toma de decisiones*. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/1175>
- 7
- Horngren, t. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson education México

- Krajewski, L. & Ritzman, L. (2000). *Administración de operaciones: estrategias y análisis*. México: Pearson
- Málaga T., Vera G. & Oliveros R. (2008). *Tipos, métodos y estrategia de investigación científica. Escuela de postgrado*. Lima
- Mantilla, S. (2004). *Control interno 3ra Edición*. Colombia. ECOE Ediciones
- Mercado, S. (2004). *Compras principios y aplicaciones*. México: Grupo Noriega
- Montero, R. (2019) *La importancia de un eficiente control del inventario*. Chile Recuperado de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769&edi=33&xit=gestion-de-inventario>
- Namay, C. & Rengifo, S. (2017). *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa supermercados la inmaculada S.A.C de la ciudad de Tarapoto, período 2014*. Universidad de San Martín – Tarapoto. Perú
- Osorio, C. (2013). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. Panorama, 2(6), 4-10.
- Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star S.A.C*. Universidad Peruana de las Américas. Perú.
- Sánchez, V (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Machala. El Oro.
- Soria, J. (2007). *Análisis e interpretación de estados financieros: Teoría y práctica*. Lima
- Tompkins J. & Smith J. (1998). *Manual de almacenes*. USA
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín. Recuperado de: <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>

VIII. Anexos**Anexo N°1: Entrevista realizada al dueño de la empresa****ENTREVISTA****UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO****FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES****ESCUELA DE CONTABILIDAD**

La presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L.

1. ¿Existe una estructura orgánica y funcional (Organigrama) en la empresa?
2. ¿Cuál es su proceso de compra de mercadería?
3. ¿Cada cuánto tiempo realiza compras?
4. ¿Cómo se lleva a cabo los inventarios que tienen almacenados?
5. ¿Se maneja algún almacén externo?
6. ¿Cómo distribuyen el manejo de mercadería para cada almacén?
7. ¿Tiene a alguien a cargo que verifique la recepción de mercaderías?
8. ¿Cuáles son sus principales amenazas en almacén?
9. ¿Emplean documentos sustentatorios de los ingresos y salidas de los productos?
10. ¿Existe una política para los inventarios?
11. ¿Considera que existen muchos faltantes o sobrantes de existencia?
12. ¿Crees Ud. que su situación financiera se ha visto deteriorada por una política errada de control de inventarios?

Anexo N°2: Cuestionario de control

CUESTIONARIO DE CONTROL

Preguntas	SI	NO
Autorización		
1. ¿Las compras de inventarios están debidamente autorizadas?		
2. ¿Aprueba un responsable la venta de las existencias obsoletas no utilizadas o deterioradas?		
3. ¿Los almaceneros informan acerca de las mercaderías obsoletas, no utilizables, de poco movimiento o estropeadas?		
4. ¿Se llevan inventarios permanentes (datos de cantidad y valor) en relación con las partidas más importantes del almacén?		
5. ¿Los ajustes por pérdida de inventario son revisadas por personal autorizado?		
Recepción		
6. ¿Hay un responsable de la recepción de mercadería?		
7. ¿Se revisa en todos los casos que el material este en buen estado y calidad requerida?		
8. ¿Los productos se encuentran correctamente clasificados?		
9. ¿Se aplica una codificación a los productos almacenados?		
10. ¿Poseen con andamios suficientes para almacenar la mercadería?		
Registro		
11. ¿Existe un registro de ingreso de mercadería?		
12. ¿Se realiza un registro de salida de mercadería?		
13. ¿Las existencias se encuentran registradas bajo control manual?		
14. ¿Después de la recepción de productos se comparan las cantidades recibidas con las facturas?		
15. ¿Realizan un método de valuación de existencias?		
Supervisión		
16. ¿La empresa realiza revisión de existencias periódicamente?		
17. ¿Se encuentran identificados los productos que son de alta rotación?		
18. ¿Se ha detectado algunas pérdidas o robo de mercadería?		
19. ¿Hay personal capacitado para el área de almacén?		
20. ¿Existe un exceso y faltante de ciertos productos?		

Anexo N°3: Entrevista realizada al contador de la empresa

ENTREVISTA
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



La presente entrevista tiene como propósito recabar información sobre la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L.

1. ¿Se le ha hecho una fiscalización tributaria por parte de Sunat requiriendo el control de inventarios?
2. ¿Si en el control se hace una revisión de los saldos de los inventarios al 31 de diciembre de cada año se confronta con los mayores auxiliares?
3. ¿Existe un método para evaluar los inventarios? ¿es consistente?
4. ¿Hay un tratamiento contable y tributario para las mermas y desmedros?
5. Crees usted que al no controlar los inventarios afectaría seriamente a la situación financiera de la empresa
6. ¿Cuál es su opinión en relación con las deficiencias del control de inventarios y la Situación financiera de la empresa?
7. A su criterio considera usted que es relevante identificar las deficiencias de los inventarios en la empresa
8. ¿Cómo las deficiencias del control de inventarios influyen en la situación financiera en las empresas distribuidoras de plástico?
9. En su opinión qué medidas puede tomar la empresa para evitar que exista deficiencias en el control de sus inventarios.
10. A su juicio es significativa la cantidad anual aproximada que la empresa deja de percibir por las deficiencias de los inventarios

Anexo N°4: Estados financieros de los años 2018 - 2019

UNIVERSAL PLÁSTICOS & DESCARTABLES SRL

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2019

ACTIVO	2018	2019	PASIVO Y PATRIMONIO	2018	2019
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
CAJA Y BANCOS	661,9689	621,028	TRIBUTOS POR PAGAR	57,982	61,546
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	50,435	53,734	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	96,055	147,150
EXISTENCIAS	382,660	336,093	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	390,139	290,423
TOTAL	1,095,064	1,010,855	TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	544,176	499,118
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		
INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO	494,134	375,898	TOTAL DEL PASIVO	544,176	499,118
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	494,134	375,898	PATRIMONIO		
TOTAL DEL ACTIVO	1,589,198	1,386,754	CAPITAL	80,000	80,000
			RESULTADOS ACUMULADOS	807,636	657,231
			UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO	157,3867	150,404
			TOTAL DEL PATRIMONIO	1,045,022	887,636
			TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	1,589,198	1,386,754

UNIVERSAL PLASTICOS & DESCARTABLES
ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS
DEL PERIDO 01 ENERO AL 31 D DICIEMBRE DEL 2018 Y 2019

	2018	2019
	IMPORTE	IMPORTE
VENTAS	2,339,916	2,595,364
COSTO DE VENTAS	1,884,531	2,143,240
UTILIDAD BRUTA	455,385	452,124
GASTOS DE OPERACIÓN		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	34,624	43,992
GASTOS DE VENTAS	130,734	136,216
UTILIDAD OPERATIVA	290,027	271,916
OTROS INGRESOS Y EGRESOS		
INGRESOS DIVERSOS		12,533
GASTOS FINANCIEROS	68,834	52,222
CARGAS DIVERSOS	10,693	95.00
RESULTADO ANTES DE PART.E. IMPUESTOS	210,500	232,132
IMPUESTO A LA RENTA	53,113	56,661
RESULTADO DEL EJERCICIO	157,387	175,471