

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del
adulto mayor**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Cristian Andres Benel Picon

ASESOR

Teodocia Zavala Palacios

<https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>

Chiclayo, 2026

**Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar
historias del adulto mayor**

PRESENTADA POR

Cristian Andres Benel Picon

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Maria Guadalupe Bravo Aguinaga

SECRETARIO

Teodocia Zavala Palacios

VOCAL

DEDICATORIA

A mi padre, Ennio Arturo Benel Alarcón, por su esfuerzo, dedicación y sacrificios. Este trabajo no podría haberse planteado y finalizado sin su ayuda incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, Yuli, cuyo amor y palabras desde la distancia me mantienen en pie.

A mis hermanos Angie y Jesús, por su guía y sus consejos.

A mi tía Iris por su generoso apoyo.

A mi asesora Teodocia; a Melissa, Jorge, Diego y a todos los colaboradores que hicieron posible este trabajo.

A Dios, por darme la oportunidad de llegar a este momento.

Mil gracias.

Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.innovacionumh.es Fuente de Internet	2%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Autonoma de Chile Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	1%
7	opo.iisj.net Fuente de Internet	1%
8	revistas.um.es Fuente de Internet	1%
9	icjournal-ojs.org Fuente de Internet	<1%
10	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Westcliff University Trabajo del estudiante	<1%
12	www.researchgate.net Fuente de Internet	

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de la literatura.....	9
Materiales y métodos	18
Resultados	22
Discusión.....	25
Conclusiones	26
Recomendaciones.....	26
Referencias	34
Anexos.....	38

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo general de plantear una propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor. Se consideraron como objetivos específicos: determinar la temática acerca de los relatos de vida del adulto mayor, definir las características del guion del cómic reportaje con los temas seleccionados y, finalmente, diseñar las viñetas según el formato *slides* (carrusel). La metodología de esta investigación fue cualitativa con un enfoque fenomenológico. Se utilizó la técnica de la entrevista y se emplearon tres cuestionarios de entrevistas que fueron aplicados a pacientes del Centro de Salud de Reque, así como geriatras y especialistas en el género periodístico. Los resultados revelaron que el tema de la propuesta debe centrarse en el impacto de las relaciones cercanas de los adultos mayores y su bienestar integral, con la posibilidad de tocar otros temas como el trabajo y su economía. Se determinó que cada pieza informativa debe contar con diferentes fuentes y herramientas de investigación para contextualizar y sensibilizar al lector acerca de las problemáticas con un enfoque humano. Finalmente, se diseñó y se presentó una propuesta de cómic reportaje en Instagram para dar a conocer los relatos de vida de los adultos mayores. Se concluyó que proporcionar estos medios no solo facilita la difusión de sus problemas, sino que también proporciona un espacio de inclusión donde pueden compartir sus experiencias y valorar sus conocimientos.

Palabras clave: cómic reportaje, periodismo, adulto mayor, Instagram, cómic.

Abstract

This research was conducted with the general objective of proposing a comic report on Instagram to highlight the stories of older adults. Specific objectives included: determining the themes related to the life stories of older adults, defining the characteristics of the comic report script based on the selected themes, and finally, designing the panels according to a slideshow (carousel) format. The methodology of this research was qualitative with a phenomenological approach. The interview technique was used, and three interview questionnaires were administered to patients at the Reque Health Center, as well as to geriatricians and specialists in journalistic journalism. The results revealed that the proposed theme should focus on the impact of close relationships on older adults and their overall well-being, with the possibility of addressing other topics such as work and finances. It was determined that each piece of information should incorporate diverse sources and research tools to contextualize and raise reader awareness of the issues from a human perspective. Finally, a comic book report was designed and presented on Instagram to share the life stories of older adults. It was concluded that providing these platforms not only facilitates the dissemination of their issues but also provides an inclusive space where they can share their experiences and value their knowledge.

Keywords: comic report, journalism, older adults, Instagram, comic.

Introducción

A lo largo de los años, la masificación de los medios de comunicación ha permitido que el periodismo experimente con la noticia en innovadores y atractivos formatos (García y García, 2023). En dichas prácticas surge el cómic reportaje (también denominado cómic periodismo, cómic periodístico, periodismo en viñetas, entre otros) considerado como un género periodístico puesto que cumple con el rigor, la veracidad y la transparencia de la investigación del periodista (Matos, 2024).

El cómic reportaje se define como un género que utiliza el arte y la narrativa de las viñetas para relatar y denunciar situaciones en donde se vulneren los derechos humanos. Según Gonzáles (2017, como se citó en López y López, 2021), es un medio que invita a los lectores a una reflexión profunda a través de la investigación y la participación realizada por el periodista.

Asimismo, Miras y Coiro (2025) explican que el cómic reportaje se presenta como una alternativa inmediata de información que ofrece un enfoque humano y reflexivo de casos menos mediatizados. En ese sentido, conviene retratar las realidades de los adultos mayores en el medio puesto que, según el Ministerio de Salud (Minsa, 2024), uno de cada seis individuos sufre de violencia por parte de sus familiares o cuidadores. En adición, según el estudio “Consumo Televisivo y Radial 2022” del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv), estas personas piensan que son representados negativamente en los medios nacionales, por lo que es necesario promover una imagen positiva con el fin de prevenir agresiones y reducir los estereotipos.

Se debe mencionar que el término “adulto mayor” es utilizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) para clasificar a los individuos cuya edad sea igual o mayor a los 60 años. De la misma forma se categoriza a este grupo en tres etapas de la vejez en función de su edad: edad avanzada (60 -74 años), vejez (75 a 90 años) y longevos (más de 90 años) (Macas *et al.*, 2023).

En relación a los cómics reportajes, a nivel internacional destaca la obra titulada “El Hábito de la Mordaza” del reportero e ilustrador Germán Andino, el cual relata las vidas de los pandilleros hondureños a partir de los testimonios que obtuvo durante su investigación. Este trabajo fue premiado en el 2017 en la categoría de Innovación por la Fundación Gabo y se difundió en las redes sociales del periódico El Tiempo.

En Perú, el diario La República presentó en 2022 una serie de cómics titulada “Historias de lucha por la seguridad hídrica”. Para su elaboración, los periodistas emplearon la metodología de investigación de Joe Sacco, dibujante y pionero en el periodismo gráfico, con el fin de representar y visibilizar las disputas de las comunidades rurales por preservar sus fuentes naturales de agua. Sin embargo, debido a su escasa promoción en redes sociales, la propuesta no logró una difusión masiva.

En Chiclayo, no existen publicaciones de cómics reportajes debido a que es un formato novedoso y poco conocido. No obstante, no se descarta la posibilidad de que este pueda llegar a ser empleado en un futuro por periodistas locales y sea publicado en espacios digitales como Instagram, el cual se presenta como un medio adecuado para el género porque su formato prioriza la presentación de las imágenes y la difusión del contenido.

Por tanto, a partir de lo mencionado, se demuestra el uso del cómic reportaje como un medio para la exposición y comprensión de los problemas de interés social a partir de los relatos de las personas que lo viven. Teniendo en cuenta la importancia de difundir una representación

positiva del adulto mayor a partir de sus historias se debe realizar la siguiente pregunta: ¿Cómo será la propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor?

La presente investigación es importante para los estudiantes de Comunicación porque, a partir de la creación de la propuesta, se proporciona información respaldada por expertos acerca del cómic reportaje, debido a que es un género periodístico poco explorado e innovador, por lo que sirve de referencia para próximos estudios o proyectos universitarios.

De la misma manera, el estudio cuenta con un valor teórico porque explora las diferentes teorías acerca de un género periodístico innovador y su difusión en plataformas digitales. Además, el producto y sus resultados demuestran cómo el periodismo es capaz de adaptarse a nuevos y creativos medios y logra aproximar a los lectores a las problemáticas.

En relación a ello, cuenta con relevancia social porque busca dar a conocer los contextos, historias y enseñanzas de los adultos mayores cuyas opiniones y puntos de vista no son considerados por ser vistos como parte de una población vulnerable.

Asimismo, posee un valor práctico porque se propone la elaboración de un cómic reportaje que busca sensibilizar e informar a los lectores acerca de temas con escasa difusión e impacto mediático como las memorias históricas, realidades comunitarias y relatos testimoniales de grupos relegados o poco visibilizados.

Por último, el estudio justifica el empleo de la metodología cualitativa y la técnica de la entrevista porque garantiza la recopilación de información contextualizada y directa acerca de las experiencias de los participantes y del género del cómic reportaje. Además, los instrumentos utilizados y validados por especialistas permitieron asegurar la calidad de los testimonios y datos obtenidos para la elaboración de la propuesta

Por tanto, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general plantear una propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor. De igual manera, los objetivos específicos son: determinar la temática acerca de los relatos de vida del adulto mayor, definir las características del guion del cómic reportaje con los temas seleccionados y, finalmente, diseñar las viñetas según el formato *slides* (carrusel) de Instagram.

Revisión de la literatura

Antecedentes

López y López (2021) publicaron el análisis “Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic. Un estudio de caso: *La grieta*”, el cual tuvo como objetivos específicos: investigar acerca del desarrollo creativo de la obra, determinar si el cómic reúne todas las características del género, definir sus relaciones con el periodismo de inmersión, analizar el empleo de la fotografía y destacar sus aportaciones al medio. La metodología de su investigación fue cualitativa: constó de un análisis de la teoría en estudios sobre las asociaciones entre el cómic y el periodismo, así como también una revisión historiográfica, temológica y genológica, además de un análisis icónico verbal. Se utilizó la entrevista con los autores como instrumento para la investigación. En sus conclusiones destacaron las técnicas empleadas en la obra, como utilizar fotografías dibujadas en viñetas con el fin de dar mayor realismo e inmersión a la narrativa.

Torena (2022) presentó un artículo titulado: “Dibujar las historias de la abuela, una búsqueda identitaria a través de la realización de una novela gráfica”, con el propósito de adaptar los relatos de vida de su abuela de 90 años en un cómic que rescatara las memorias de su familia. Utilizó una metodología cualitativa con un enfoque biográfico narrativo, en el que empleó la

técnica de la entrevista y aplicó instrumentos como entrevistas semiestructuradas a sus familiares. Además, en relación a la investigación artística, consideró apuntes gráficos como el dibujo y el uso de referencias visuales. La conclusión fue que, al incorporar las historias, aprendizajes y conocimientos de los adultos de la tercera edad en narraciones como cuentos y novelas, se honró a la persona y se brindó una perspectiva más optimista sobre el envejecimiento.

Samper (2025) realizó el estudio: “Las relaciones entre el cómic y el periodismo en la obra de Victoria Lomasko”, cuyo objetivo principal fue profundizar en la correlación de ambos géneros a partir de las obras de la mencionada autora como trabajo de denuncia social. Se empleó una metodología cualitativa y crítica en la cual realizó un análisis textual y visual para examinar el contenido narrativo y la técnica de dibujo de las obras *Otras Rusias* y *La última artista soviética*. El autor concluyó que la obra combina elementos del cómic con el reportaje visual, puesto que interactúa con sus sujetos realizando una narrativa gráfica, auténtica y humana. Además, expuso la inmersión visual y textual en las historias complejas que aborda, lo que permitió crear una conexión entre el arte y el periodismo. Asimismo, señaló que la subjetividad que manejan sus obras enriquece la conexión emocional con el lector.

Teorías científicas

Teoría del transporte narrativo

Para Green y Brock (2000, como se citó en Nikulina, 2024), la teoría del transporte narrativo se refiere a la sensación de inmersión a la historia y desapego del mundo real en la cual el receptor, quien se encuentra interesado en la historia, se sumerge en una experiencia transformadora donde la atención, las representaciones mentales y los sentimientos se combinan en función de la narrativa.

Teoría del Framing

De acuerdo con Entman (1993, como se citó en Navarro, 2023), es el proceso de selección deliberada de algunos hechos de una realidad percibida con el fin de hacerlos más relevantes en un medio. De esa manera, se da un encuadre donde se describen las causantes de la problemática, se brinda una evaluación moral y se plantea soluciones.

Teoría de la Responsabilidad Social

Según la Comisión Hutchins (como se citó en Adelowua y Adedayo, 2023), la teoría sostiene que la prensa tiene la obligación con la sociedad de servir a la democracia, fomentar comunidades creativas y proporcionar una representación veraz de la realidad social. Según Alvo (2021, como se citó en Putra y Bidin, 2023), los medios deben representar las ideas y opiniones de cada segmento de las comunidades, por lo que se apuntan a construir una prensa socialmente responsable.

Bases teóricas

El cómic

Según McCloud (2007, como se citó en Matos, 2022), es una agrupación en secuencia de diferentes ilustraciones con el fin de producir una respuesta en los lectores. En cualquiera de sus formatos, se caracteriza por ser un medio el cual busca contar una historia o expresar ideas haciendo uso de su propio lenguaje secuencial.

Por ello, Eisner (1985, como se citó en Pérez, 2023) señala que la comunicación a través de los cómics se convierte en un proceso creativo debido a que los acontecimientos de la trama se dividen en viñetas que el autor decide como mostrar.

Asimismo, en los últimos años, la definición acerca del medio ha ido evolucionando con los avances en la expresión y producción gráfica. Para Lucioni (como se citó en Vienrich, 2022), es un discurso que se construye a partir del conjunto e interacción de los elementos visuales, los cuales le otorgan un sentido. No obstante, Fajardo (2023) menciona que el cómic siempre será un producto artístico relacionado a la prensa.

Características del cómic

Castillo (2004, como se citó en López y López, 2021) considera que el cómic presenta las siguientes características:

Figura 1

Características del cómic

CARACTERÍSTICAS DEL CÓMIC

- Incorpora elementos tanto gráficos como escritos.
- Presenta el inicio, desarrollo, clímax y el final de una historia.
- Posee una serie de códigos visuales y convenciones en el dibujo.
- Se maneja la síntesis para no saturar el producto con información.
- El fin de este medio puede ser ético, informativo, educativo o de entretenimiento.
- Puede abordar diferentes temas, desde aventuras infantiles hasta realidades políticas.
- Se realizan con alta difusión.

Elaboración propia a partir de lo señalado por López y López (2021).

En la misma línea, González *et al.*, (2022) concuerda en que este medio permite leer desde reflexiones humorísticas hasta historias con diferentes temas, a través de las ilustraciones que se encuentran dispersas en la página. Además, los elementos que conforman esta serie de dibujos permiten que los lectores los hagan parte de una continuidad narrativa.

Elementos del cómic

Vienrich (2022) explica que los elementos del cómic permiten la construcción de una narrativa profunda. Entre estos se pueden encontrar:

Figura 2
Elementos del cómic

ELEMENTOS DEL CÓMIC	
<p>La viñeta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representa los hechos de una historia. • Señala el transcurso del tiempo. • Muestra ideas, lugares o pensamientos. <p>Las metáforas visuales e ideogramas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crean representaciones gráficas de una idea. • Permiten hacer conexiones. • Se pueden mencionar: <ul style="list-style-type: none"> • Cartuchos y cartelas: dan contexto a la imagen. • Globos de diálogo: representan el dialecto de los personajes. • Rotulación: da la connotación del tono en que habla el personaje. • Onomatopeyas: transmiten efectos sonoros. 	<p>El encuadre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permite crear el montaje de la narración enfocando la acción. Se puede mencionar: <ul style="list-style-type: none"> • Primer plano: para pensamientos y gestos. • Primerísimo primer plano: para detalles. • Plano medio: muestran un grupo de personajes. • Plano americano: permite conocer al personaje y sus acciones. <p>La descomposición del tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Característica del cómic que permite configurar el tiempo de la narración. <p>Gestuario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra los gestos conscientes e inconscientes de los personajes. • Ayuda a plasmar el movimiento, la velocidad y el tiempo.

Elaboración propia a partir de lo señalado por Vienrich (2022) y García et al., (2022)

Lenguaje del cómic

Matos (2015, como se citó en Fajardo, 2023) menciona las siguientes características sobre el lenguaje del cómic:

- Posee un lenguaje que emplea la unión entre dibujos y palabras dentro de la viñeta.
- A partir de la elipsis narrativa, utiliza las secuencias de las viñetas que lo conforman para contar una historia.

Asimismo, Pérez (2023) menciona la facultad de elasticidad propia de la viñeta, que permite cambiar su forma y contorno en relación a las necesidades del relato. De esta manera, permite transmitir puntos de vista, crear tensiones y emociones.

El estilo

González *et al.*, (2022) explican que el estilo representa una serie de características propias de un autor, lugar o época y facilita la relación de una pieza con su creador o ubicar el tiempo y el lugar de su elaboración. Con respecto a los cómics, el dibujo es uno de los elementos más característicos el cual varía entre autores.

El guion de cómic

Con respecto al guion de un cómic, Piekos (2021) menciona que no hay un formato estandarizado, sin embargo, se presentan ciertas características a resaltar:

Tabla 1

Elementos del guion de cómic

<i>Elemento del guion</i>	<i>Descripción</i>
Encabezado de página	Incluye el nombre del cómic, número de serie y nombre del escritor.
Número de página del cómic	Se debe escribir en letras al inicio de cada página del guion.
Viñetas	Debajo del número de la página del cómic, se enumera la viñeta y se describe la acción y el encuadre de la escena.
Fotos de referencia	Se pueden añadir enlaces a imágenes para apoyar al ilustrador.
Onomatopeyas, cartelas y cartuchos	Van indicados debajo de cada escena. Señala qué elementos serán rotulados.
Personajes	Se pueden indicar, entre paréntesis y en mayúsculas, los pensamientos, el tono de voz, el tipo de narración o el ánimo del personaje. Por ejemplo: Personaje (pensando).
Formato del diálogo	El diálogo debe destacarse del resto del texto con formato propio.

Elaboración propia a partir de lo señalado por Piekos (2021)

Periodismo

Periodismo narrativo

Con respecto al periodismo narrativo, Serrano y López (2023) explican que es un enfoque en el que se narra la realidad alejándose del uso de la tercera persona y las reglas de la objetividad. A ello, López (2018, como se citó en Fernández, 2024) menciona que se trata de un género periodístico innovador que busca acercarse lo más posible a la realidad cambiando el enfoque del texto según el criterio y emotividad del autor.

Además, Cuartero (2014, como se citó en Fernández, 2024) observa que este tipo de periodismo se ha hecho más presente en América Latina con las crónicas, reportajes, novelas reportajes o de no ficción. Es por esto que los profesionales consideran al cómic reportaje dentro de este enfoque debido a su finalidad de retratar la realidad de forma exhaustiva.

Cómic periodismo

Escobar (2023) define al cómic periodismo como un subgénero de la narrativa gráfica relacionada a la historieta social, en el que se emplean recursos propios del cómic y enfoques del periodismo para retratar una realidad comunitaria. Además, indica que este género surge por los cambios en las formas en que se narran e interpretan los acontecimientos, por ejemplificar, el periodista utiliza recursos como fotografías, mapas y otras fuentes de información, y en algunos casos cuenta los hechos desde su perspectiva para comunicar una problemática.

De la misma manera, Matos (2022) concuerda que en el cómic periodismo se utilizan las herramientas, rutinas y códigos del periodismo, pero se omite lo noticioso y la inmediatez. Asimismo, el género aprovecha la creatividad, la estructura, composición de la página y el estilo gráfico para contar una historia.

Se debe señalar que Matos (2024) y Pérez (2023) mencionan otras denominaciones relacionadas al género como: cómic documental, periodismo visual, periodismo cómic, cómic periodístico, periodismo gráfico, periodismo en historieta, entre otros. Sin embargo, todos utilizan el lenguaje visual del cómic para transmitir relatos que puede tomar elementos de una noticia, una narración autobiográfica y el reportaje. No obstante, en esta investigación se considera el término de cómic reportaje como el más ideal para definir el género.

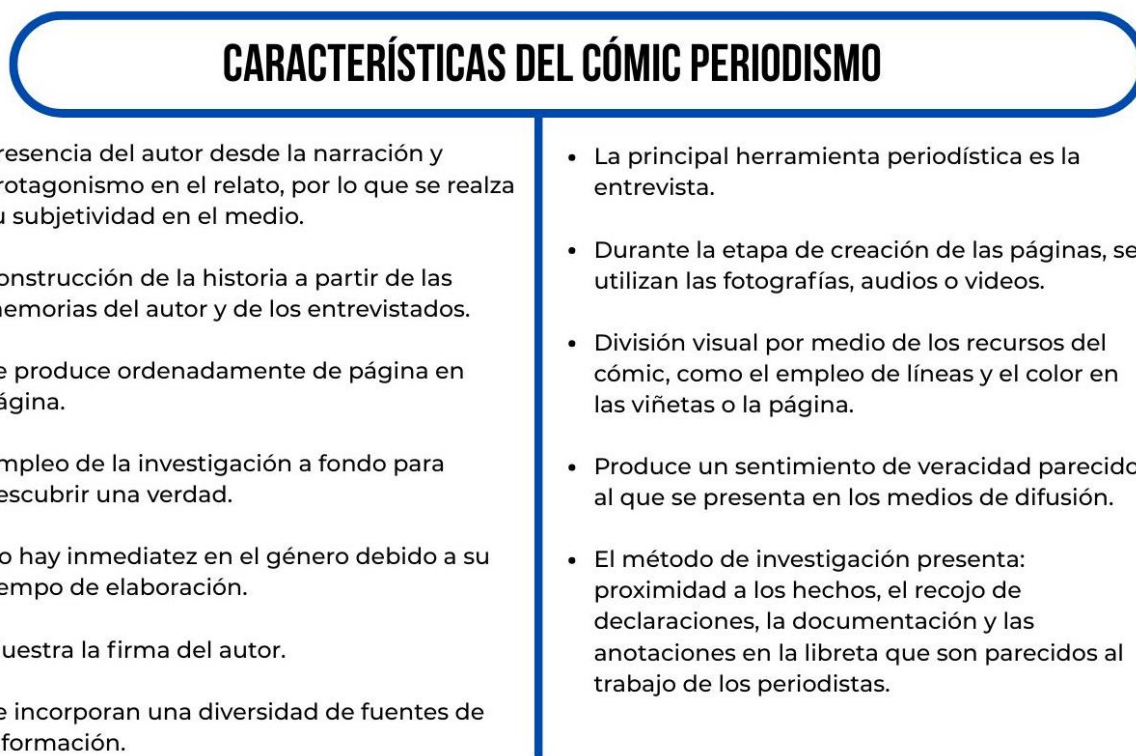
Por tanto, según Samper (2025), el comic se ha consolidado en un recurso importante de justicia social para denunciar situaciones complejas de interés humano y que el público pueda conectar emocionalmente con las historias de los involucrados.

Características del cómic periodismo

Matos (2017, como se citó en Pérez, 2025) propone una serie de características presentes en las obras de este género:

Figura 3

Características del cómic periodismo



Elaboración propia a partir de lo señalado por Pérez (2025)

Reportaje

El reportaje es uno de los géneros del periodismo narrativo el cual realiza una investigación exhaustiva de la realidad. Según Bonini (2009, como se citó en Boemia, 2025), funciona como la continuación de la noticia debido a que puede tratar varios temas relacionados a ese hecho. Asimismo, se considera como un género interpretativo que combina la información y la opinión puesto que permite al autor tener una mayor libertad estructural creativa y expresiva (Boemia, 2025).

En adición a ello, Pacheco (2023) menciona que es un género que engloba a otros géneros periodísticos en cuanto que revela cómo una noticia hace un relato como una crónica y da entrevistas cuando transcribe opiniones de las fuentes.

Cómic reportaje

Para Pérez (2023), el cómic reportaje es el resultado de un periodismo reflexivo que no solo relata los hechos, sino que también observa y participa e interpreta con el fin de dar una comprensión profunda de la realidad. Samper (2025) añade que el formato se rige por un compromiso con la veracidad y la justicia social debido a que el autor realiza entrevistas e investigaciones exhaustivas con el fin de retratar la problemática. De esta manera el reportaje adquiere autenticidad porque integra datos verídicos y relatos testimoniales.

Además, Embury y Minichiello (2018, como se citó en Matos, 2024) sostienen que el arte del reportaje se relaciona con la labor de documentalistas de no ficción, pero se distingue de estos puesto que narra la historia mediante la técnica del dibujo, lo que les confiere una identidad y voz propia a los autores. Además de establecer un vínculo directo entre los lectores y los acontecimientos representados.

Esto se relaciona con lo mencionado por Miras y Coiro (2025) quienes indican que la representación gráfica, a partir de los testimonios recogidos durante el trabajo de campo, permite transmitir la emotividad y complejidad de los conflictos humanos, lo que causa que el lector pueda no solo comprender la problemática sino también el sentir de los afectados.

De la misma manera, Boemia (2025) explica que comúnmente los reportajes en cómics son realizados por periodistas, escritores e ilustradores, quienes combinan la narrativa de las historias con un arte impactante que logran cautivar a los lectores y ofrece una nueva perspectiva acerca de diversos temas.

En relación a la temática y al estilo, se pueden abarcar diferentes temas, sin embargo, según Escobar (2023), la necesidad del formato es el de contar, mostrar y evidenciar la realidad y combatir las injusticias, por lo que los temas recurrentes son preocupaciones sociales en que se visualiza la diversidad de voces y la comunalidad que el periodismo tradicional no puede abarcar.

Finalmente, Matos (2024) resume en que se trata de un periodismo lento e híbrido, debido a la combinación de los géneros y la investigación inmersiva y leal hacia las fuentes. Añade que se trata de un género que es capaz de llegar a nuevos públicos y, debido a la mezcla de sus lenguajes, representa más que una crónica o un reportaje.

Metodologías y referentes en el cómic reportaje

En el género destacan diferentes metodologías, enfoques y experiencias con los que los autores han interpretado los acontecimientos en sus obras, los cuales han sido objeto de estudios académicos.

Entre algunos trabajos se menciona el de Joe Sacco quien, según Porto (2023) trabaja de forma inmersiva, hablando con cualquier personaje que vive en la zona de interés (alcaldes, refugiados, ciudadanos, entre otros).

Por otro lado, resalta el trabajo realizado por Jesús Cossio en *Rupay: Historias gráficas de la violencia en el Perú 1980 – 1984*, el cual Porto (2023) lo asemeja con el trabajo de Sacco debido a que el mismo se basa en experiencias testimoniales, pero las mismas no se ordenan de manera cronológica en el cómic.

Además, destaca el trabajo realizado por Art Spiegelman en *Maus* (1992), cuyo proceso de investigación se basó en entrevistas a su padre, un judío sobreviviente del Holocausto Nazi (García y García, 2023). De la misma manera, la integración de los testimonios y fotografías en el estilo gráfico de la obra dotan de autenticidad al relato.

En adición a ello, García y García (2023) mencionan el trabajo de Germán Andino en *El hábito de la mordaza*, publicado en el periódico español del El País, el cual habla de las historias violentas de una banda criminal en Honduras. La propuesta destaca por el uso de imágenes y texto de una forma cohesiva, independiente e innovadora, que genera diferentes tipos de secuencias narrativas.

Instagram

Máiz y Fontenla (2023) explican que, desde sus inicios, la red social ha estado basada en priorizar las imágenes como en otras redes, pero con el tiempo fue agregando otras funciones para video como *reels*, historias o directos.

Para Pons Moreno (2020, como se citó en Longhi, 2022), el formato de Instagram da preferencia a las imágenes y videos por encima de los textos. Asimismo, argumenta que la red social tiene la capacidad relatar eventos y hechos a través de una narrativa visual impactante.

En relación a la frecuencia de publicación, Abellán (2024) señala que este factor y la interacción de los usuarios colaboran con la difusión de los contenidos en Instagram, además que la red social toma en cuenta otras variables como el horario de publicación, hashtags y el tiempo que invierte un usuario visitando el perfil.

Adulto mayor

Con relación al adulto mayor, Añamisé (2019, como se citó en Pérez *et al.*, 2024) se refiere a las personas que se encuentran dentro de la etapa del envejecimiento, el cual generalmente comienza a partir de los 65 años, mientras que en otras naciones se considera desde los 60 años.

Envejecimiento

Alvarado y Salazar (2014, mencionado en Cantú, 2022) explican que se trata de un proceso natural presente desde la concepción hasta la muerte que, a pesar de ser una realidad innata del ser humano, resulta difícil de aceptar para muchas personas.

Alonso *et al.* (2023) destacan que el término de envejecimiento se asocia con significados y consecuencias negativas; por ello, es importante redefinir el concepto con un enfoque más amplio y completo que incorpore con las experiencias y opiniones de los adultos mayores.

Representación social del adulto mayor

García *et al.*, (2023) explican que las representaciones del adulto mayor en la sociedad están relacionadas con ideas negativas como el aislamiento social, el deterioro cognitivo, el sedentarismo y la imposibilidad de aportar económicamente.

Consecuentemente, esto conlleva la discriminación y la creación de estereotipos relacionados a la vejez como lo es el edadismo, el cual según la OMS (2021, citado en Cortés y Llulle, 2024) es cualquier forma de exclusión y comportamiento discriminatorio ante la edad de un grupo de individuos, que puede afectar a jóvenes y adultos mayores.

De la misma manera, Cortés y Llulle (2024) explican a la gerontofobia como la aversión y rechazo que presenta un individuo o un grupo hacia las personas de edad avanzada y, en muchos casos, se encuentra presente en los medios, en el lenguaje y la economía.

Estilos de vida

Con respecto a los estilos de vida, la OMS los define como un conjunto de comportamientos y acciones que son desarrolladas por un individuo a lo largo de su vida, con el objetivo de alcanzar un desarrollo personal y la satisfacción de sus necesidades básicas (Cornejo *et al.*, 2023).

Asimismo, Guallo *et al.*, (2022) explican que los estilos de vida se clasifican en saludables y nocivos. El primero incorpora hábitos como el ejercicio constante y una buena alimentación; mientras que el segundo comprende rutinas que perjudican al adulto mayor como el sedentarismo y el sobrepeso. De la misma manera, actividades como las interacciones sociales, higiene personal y actividades al aire libre se consideran parte de su bienestar.

Con relación a los adultos mayores, Bendezú *et al.*, (2022) señalan que el estilo de vida tiene un gran impacto en el envejecimiento. Concretamente, explican que factores como el estrés, la alimentación y el entorno pueden acelerar o retrasar el proceso.

En adición a ello, Araya (como se citó en Bendezú *et al.*, 2022) menciona que muchos hábitos relacionados al ocio o al sedentarismo se mantienen o se intensifican con la edad, es por ello que algunos adultos mayores tienden a mantener sus estilos de vida relacionados a la interacción social.

Dimensiones de los estilos de vida

Para evaluar los estilos de vida, se pueden categorizar en tres dimensiones según Cornejo *et al.*, (2023):

Dimensión biológica. Comprende el cumplimiento de las necesidades vitales de la persona como el descanso de calidad, la alimentación balanceada, el sueño, entre otros.

Dimensión social. Hace referencia a la interacción recíproca de un individuo y sus allegados dentro del mismo entorno. Para Camargo (2022), este rasgo es el más importante en la vida de un individuo tanto en su contexto y su integración al grupo.

Dimensión psicológica. Se relaciona con el deseo afectivo de la persona en recibir y dar afecto, de la misma manera de manifestar emociones, reforzar la confianza y mejorar la autoestima (Queirolo *et al.*, 2020 como se citó en Cornejo *et al.*, 2023).

Relato de vida

Para Huchim y Reyes (2013, como se citó en Blanquicet *et al.*, 2022), el relato de vida es una historia biográfica, o de ciertos eventos, narrada por un sujeto que lo hace de forma voluntaria o por requerimiento de algún interlocutor.

Por otra parte, Bolívar (2012, como se citó en Mercerón, 2022) menciona que los relatos autobiográficos son situaciones de diálogo interactivo donde se presenta las dimensiones del curso de vida de una persona que, una vez transcritas, serán analizadas para dar un significado.

Materiales y métodos

La presente investigación utilizó el paradigma naturalista porque buscó explorar y analizar un evento con base en las subjetividades y vivencias de los individuos que experimentan el fenómeno del estudio (Flick, 2007, como se citó en Uuh-Chuc y Aguilar, 2022). Por tanto, se exploró la vida del adulto mayor a través de las experiencias y declaraciones de los individuos que desarrollan sus actividades en el entorno estudiado.

De la misma manera, se aplicó la metodología cualitativa para estudiar y comprender los problemas sociales a través de los individuos que lo viven, con el propósito de encontrar los cuestionamientos relacionados a estos fenómenos (Ramírez, 2023). Por ello, la investigación obtuvo diferentes testimonios y experiencias de las personas mayores con relación a sus vivencias para retratarlas en diferentes temas en el formato del cómic reportaje.

El enfoque de la investigación fue de tipo fenomenológico, el cual, según Rovetto (2018, como se citó en López, *et al.*, 2022), realiza una exploración detallada de los fenómenos del estudio indagando en los rasgos que permitan explicar sus hechos. De esta manera, a partir de la realización de las entrevistas, se buscó entender las realidades de los sujetos para plasmarlos en las viñetas de la propuesta.

El escenario de la investigación fue el Centro de Salud de Reque, el cual se encuentra en el distrito de Reque, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque. El instituto brinda diferentes servicios como consultas médicas generales y de atención especializada para toda la población. Entre sus programas se encuentra el del Cuidado del Adulto Mayor, en el que se atiende un promedio de 350 adultos mayores al año con actividades centradas en su rehabilitación, prevención y el fortalecimiento de su vínculo comunitario. De ahí la importancia de la realización del estudio porque buscó compartir una muestra de las vivencias, enseñanzas y reflexiones de los pacientes que asisten o residen en los centros de la región.

Los sujetos de la investigación fueron elegidos a partir de la técnica de la muestra por conveniencia, la cual, según Tamayo (2001, como se citó en Cob *et al.*, 2022), permite al investigador acceder a los participantes que estén disponibles para la recolección de datos. Los entrevistados fueron los pacientes del centro de salud que voluntariamente aceptaron y estuvieron en condiciones para contestar las preguntas.

Por lo tanto, en la investigación los sujetos participantes, fueron seleccionados bajo los siguientes criterios de inclusión: 10 personas, entre hombres y mujeres que asisten al programa del Cuidado del Adulto Mayor en el Centro de Salud de Reque y cuyas edades oscilen entre los 60 a 80 años de edad, con el fin de recolectar información con base en sus experiencias y enseñanzas de vida. Como criterio de exclusión no se tomaron en cuenta individuos que no estuvieron en condiciones físicas o cognitivas para responder la entrevista, o no manifestaron interés en colaborar.

En la investigación también se entrevistaron a tres geriatras con el objetivo de identificar distintos temas y mensajes de importancia en relación al cuidado y la inclusión del adulto mayor, como la doctora Nora Sarasa Plaza, de Medicina General Integral del Adulto Mayor en el Hospital Las Mercedes de Chiclayo; la doctora Ana Salazar Barrios, especialista en geriatría y gerontología, exsupervisora del área del Cuidado del Adulto Mayor del Centro de Salud de Reque; y el doctor Carlos Arteaga Vásquez, médico geriatra en Hospital Alberto Leopoldo Barton Thompson en Lima.

Entre los expertos en cómics reportajes, se consideraron a tres especialistas con conocimientos académicos y profesionales en el género, los cuales fueron: Lina Flórez Giraldo, investigadora, guionista, cofundadora de Altais Cómics y coautora de los cómics Emilia (2019) y Tres Horizontes (2021); Henry Pérez Pulgarín, periodista, ilustrador, investigador para Altais Cómics; y Carlos Gutiérrez Mora, autor de cómics reportajes para la revista El Chamuco en México.

En la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista, la cual, según Morga (2012, como se citó en Rodríguez *et al.*, 2022), se define como el encuentro planificado entre dos o más personas con el fin de discutir a profundidad sobre un tema de interés.

De la misma manera, se empleó como instrumento el cuestionario, el cual, según Guarderas y Concha (2023), debe contener preguntas abiertas que permitan a los entrevistados expresarse libremente en sus respuestas a cada interrogante. El cuestionario se aplicó a adultos mayores, médicos geriatras y a los especialistas en cómic periodismo con el propósito de reunir información acerca del guion y diseño del cómic reportaje.

Tabla 2

Tabla resumen de técnica, objetivos, sujetos e instrumentos

Técnica	Objetivos específicos	Instrumentos	Sujetos
Entrevista	OE1: Determinar la frecuencia y las temáticas acerca de los relatos de vida del adulto mayor.	Cuestionario de entrevista	Adultos mayores y geriatras
	OE2: Definir las características del cómic reportaje con la temática seleccionada.	Cuestionario de entrevista	Especialistas en periodismo
	OE3: Diseñar las viñetas según el formato slides (Carrusel) de Instagram.	Cuestionario de entrevista	

Cuestionario de entrevista dirigido a los adultos mayores

OE1: Determinar la frecuencia y las temáticas acerca de los relatos de vida del adulto mayor.

Categoría: Dimensión social

Subcategoría: círculo familiar

1. ¿Cómo es la relación con su familia?
2. ¿Cuál es el recuerdo más feliz que guarda junto a sus seres queridos?

Categoría: Dimensión psicológica

Subcategoría: Autoestima

3. ¿A qué le teme en este momento de su vida?
4. ¿Cuál fue el mayor reto que ha superado en su vida o está superando?
5. ¿Cómo se describe a usted mismo?
6. ¿Cómo se ve de aquí en un futuro?

Categoría: Representación social

Subcategoría: Envejecimiento

7. ¿Cómo ha sido su estilo de vida en los últimos años?
8. ¿Qué actividades disfruta realizar ahora que antes no podía?
9. ¿Cuáles son las redes sociales que más emplea?
10. ¿Qué aprendizajes y enseñanzas de la vida quisiera compartir con el público?
11. ¿Cómo preferiría que se publicara sus reflexiones y en qué medios?

Cuestionario de entrevista dirigido a los geriatras

OE1: Determinar la frecuencia y las temáticas acerca de los relatos de vida del adulto mayor.

Categoría: Dimensión social

Subcategoría: círculo familiar

1. Según su experiencia, ¿cuáles son las dificultades de los adultos mayores en relación a su entorno familiar?
2. ¿Qué tipo de mensajes considera que se deben difundir en los medios para cambiar la perspectiva de los miembros familiares con respecto a esta población vulnerable?

Categoría: Dimensión psicológica

Subcategoría: Autoestima

3. ¿Qué problemas enfrentan los adultos mayores en relación a la salud mental?
4. ¿Qué recomendaciones podría compartir en los medios para cuidar la salud mental de los adultos mayores?

Categoría: Representación social

Subcategoría: Estereotipos

5. ¿Qué temas se podrían difundir para dar una imagen positiva acerca del adulto mayor sin dar lástima?

Cuestionario de entrevista dirigido a los especialistas

OE2: Definir las características del cómic reportaje.

Categoría: guion del cómic reportaje

Subcategoría: elementos y estructura

1. Para usted, ¿qué elementos deberíamos considerar para un guion de cómic reportaje?
2. ¿Qué tipo de metodología se aplica para elaborar un guion de cómic?

Subcategoría: perspectivas y testimonios

3. ¿Cuál es la importancia del cómic reportaje, considerando sus recursos narrativos propios, para reflejar los testimonios de los implicados en una realidad problemática?
4. ¿Por qué es importante este tipo de narrativas para contar historias de adultos mayores, considerados como parte de una población vulnerable?
5. ¿Qué temas relacionados con el adulto mayor consideraría importantes para difundir a través del formato de cómic reportaje?
6. ¿El periodismo cómic debe respetar el proceso de investigación propio de un reportaje?

OE3: Diseñar las viñetas según el formato *slides* (Carrusel) de Instagram.

Categoría: diseño de las viñetas

Subcategoría: estilo

7. Con respecto al diseño de las viñetas del cómic periodístico, ¿qué es lo que se debe considerar en la diagramación para que la historia impacte y logre su propósito de información y educación?
8. Según su experiencia, ¿qué características debería presentar el estilo de dibujo de un cómic periodístico para respetar los criterios de objetividad y veracidad?

Subcategoría: Instagram

9. Con respecto a las viñetas, ¿cuál es la extensión adecuada de un reportaje cómic publicado en Instagram?
10. ¿Qué tan importante es Instagram como soporte para la publicación de un cómic reportaje?
11. ¿Cuántos reportajes considera que deberían publicarse con el fin de visibilizar los relatos de los adultos mayores y construir una mejor perspectiva con respecto a la vejez?

Respecto al procedimiento, los instrumentos fueron aprobados por tres expertos con experiencia académica y profesional en periodismo narrativo. Tras la coordinación con el Centro de Salud de Reque, se realizaron las entrevistas a los adultos mayores en las que se grabaron los audios con un aplicativo móvil para proteger su imagen. En relación a los geriatras y especialistas, las reuniones se concretaron mediante *Zoom* debido a la distancia, sin embargo, las preguntas se les enviaron previamente por *WhatsApp*. Después se realizó una transcripción, interpretación y análisis temático de la información obtenida en función de los objetivos del estudio. Finalmente, los resultados fueron sintetizados en figuras y se discutieron los hallazgos más importantes.

Se debe indicar que el estudio cumplió con las normas éticas que salvaguardan la integridad de los sujetos involucrados, por lo que se entregó un consentimiento informado a cada participante que daba a entender los objetivos de la investigación y el derecho a la confidencialidad de sus datos sensibles. Pesántez y Castro (2023) mencionan que los principios éticos son necesarios para guiar el actuar del investigador con el fin de asegurar la protección de las personas implicadas y la transparencia de los resultados obtenidos. Por tanto, se garantizó la autenticidad del estudio porque se evitó el plagio y la manipulación de la información recogida para la elaboración de la propuesta.

Resultados

Objetivo 1: determinar la temática acerca de los relatos de vida del adulto mayor.

A partir de sus relatos y experiencias, los adultos mayores entrevistados destacaron temas importantes para el cómic reportaje como el rol de familia en el adulto mayor, la resiliencia, la sabiduría, el envejecimiento activo, el amor, la economía y el trabajo.

Por otra parte, los geriatras consideraron que es necesario educar y sensibilizar en temas como el respeto y la dignidad hacia las personas mayores, la violencia intrafamiliar y la concientización y prevención de enfermedades degenerativas de la salud mental.

Figura 4

Temática para el cómic reportaje



Elaboración propia. Realizado a partir de las respuestas de las entrevistas

Objetivo 2: definir las características del guion del cómic reportaje con los temas seleccionados

Los expertos en cómic reportaje indicaron que un guion de este género debe presentar las siguientes características: una investigación profunda acerca del tema seleccionado, una estructura narrativa, y la escenificación.

En primer lugar, los especialistas señalaron que la investigación debe iniciarse con una hipótesis que se sustente en fuentes primarias (expertos y testigos) y secundarias (documentales, reportajes, archivos, datos estadísticos, entre otros); y la recolección de referencias visuales para la construcción de las viñetas. De la misma manera, coincidieron que este proceso utiliza las herramientas y principios del periodismo con el fin de asegurar la representación y referencialidad a los acontecimientos.

Una vez finalizada la investigación, los expertos indicaron que la estructura narrativa debe iniciar con una viñeta que sitúe y mantenga la atención del lector durante el desarrollo de la historia y concluir el reportaje con una pregunta abierta al público o una propuesta que mejore la situación problemática.

Con respecto a la escenificación, los investigadores en cómic reportajes sugirieron elegir la perspectiva de uno de los entrevistados como eje narrativo, sin embargo, también aconsejaron usar el contexto de la problemática para contar múltiples experiencias. Asimismo, uno de los especialistas mencionó que es válido proponer una mirada metafórica acerca del tema, como también la protección de la información de los entrevistados y el lugar.

Por otra parte, los expertos sostuvieron que el cómic reportaje es un medio en que, a partir de la narración y el arte, provoca la reflexión y la conversación de temas de interés social con mayor facilidad, por lo que concuerdan en que es un formato adecuado para visibilizar problemáticas del adulto mayor en relación a temas como la salud, el envejecimiento, el abandono y el trabajo.

Figura 5

Características del guion del cómic reportaje



Elaboración propia. Realizado a partir de las respuestas de las entrevistas

Objetivo 3: diseñar las viñetas según el formato *slides* (carrusel) de Instagram.

En relación al diseño de las viñetas según el formato *slides* de Instagram, los especialistas en el género recomendaron que debería incluir 1 a 3 viñetas por imagen como máximo, priorizando la legibilidad del texto y el arte, debido al tamaño de las pantallas en dispositivos móviles.

Con respecto al arte, señalaron que el estilo del dibujo es una decisión estética del autor y no influye en la veracidad del reportaje, aunque se deben tomar en cuenta elementos de narración del cómic como el ritmo de la página, el uso de planos y ángulos en la imagen, como también utilizar una paleta de colores según la temática. Además, aconsejan el uso de referencias de otros cómics con temáticas similares con el fin de definir el estilo.

En cuanto a la extensión de la nota, los especialistas explicaron que no existe un límite para un cómic reportaje debido a que la investigación puede dar para varias publicaciones. En relación a la frecuencia, indicaron que, debido al tiempo de investigación y producción de los contenidos, tendría una periodicidad mensual, sin embargo, afirmaron que con los cómics previamente realizados es posible plantear una estrategia y horario de publicación.

Finalmente, uno de los especialistas aconsejó presentar las fuentes del reportaje en las viñetas mediante enlaces recortados y, si es necesario, usar fotografías dentro del reportaje para clarificar y profundizar en la información.

Figura 6

Consideraciones para el diseño de las viñetas del comic reportaje en Instagram



Elaboración propia. Realizado a partir de las respuestas de las entrevistas

Discusión

Los temas destacados por los adultos mayores para el cómic reportaje son el rol de la familia, la resiliencia, la sabiduría, el envejecimiento activo, el amor, la economía y el trabajo. Este contenido conviene publicarlo en el formato para la difusión de las experiencias, problemáticas y aprendizajes de los adultos mayores. Esto concuerda con el trabajo realizado por Torena (2022) el cual, al realizar la novela gráfica de la historia de su familia a partir de los relatos de su abuela, concluyó que el adaptar estas historias y testimonios en el cómic era beneficioso para construir y comunicar una imagen optimista acerca de la vejez. De la misma manera, esto se refuerza con lo que dice Samper (2025) quien indica que el cómic es un medio poderoso en el que, además de dar a conocer y denunciar situaciones complejas de interés humano, logra que los lectores puedan conectar emocionalmente con las historias de los involucrados. Por lo que queda demostrado que el género puede contribuir en difundir, preservar y respetar las historias de los adultos mayores. Además, García *et al.*, (2023) indican que es importante cambiar los estereotipos negativos y fomentar la participación en programas comunitarios.

En relación al guion del cómic reportaje se debe presentar una investigación exhaustiva del tema, una estructura narrativa y una escenificación, esto es pertinente al género porque utiliza tanto las herramientas de investigación periodística como elementos gráficos para escenificar y representar un acontecimiento. Esto se demuestra por el análisis de *La grieta* por López y López (2021), en el que resaltaron la investigación de la obra a partir de las entrevistas, las anotaciones realizadas en 15 libretas y el diseño de las viñetas del cómic usando de base las 25.000 fotografías tomadas durante la observación del campo de estudio. Asimismo, García y García (2023) señalan que en el cómic *Maus* de Art Spiegelman, la escenificación de la historia se construye a partir de material de archivo, y su estructura es determinada por las narraciones de uno de los sobrevivientes. En ambos casos, se garantiza que los relatos sean realistas por la investigación realizada por sus autores, por lo que brinda al género una responsabilidad ética y social por la justicia y la veracidad (Samper, 2025).

Con respecto al diseño de las viñetas en el formato *slides* de Instagram se deben considerar aspectos como la cantidad de viñetas por imagen y el estilo artístico porque estos factores determinarán la legibilidad e interacción del cómic en la plataforma. En ese sentido, conviene cuidar tanto el aspecto visual como la claridad de la información del cómic. Estas recomendaciones coinciden con lo mencionado por Matos (2022) quien explica que el cómic reportaje debe aprovechar la creatividad, la estructura, la composición de página y el estilo gráfico para narrar una historia. De la misma manera, Pons Moreno (2020, como se citó en Longhi, 2022) destaca que Instagram permite comunicar hechos por medio de una narrativa visual impactante, lo que refuerza la importancia de adaptar este tipo de periodismo a la plataforma para potenciar el alcance.

Conclusiones

Los temas del cómic reportaje deben resaltar aspectos positivos y sensibilizadores acerca de los adultos mayores como el impacto de sus relaciones cercanas y su bienestar integral, además de aportar una perspectiva acerca de las dimensiones de su vida. De este modo, el medio proporciona una mirada completa e inclusiva acerca de esta población en el que no solo visibiliza los desafíos que atraviesan, sino que también revalora y honra sus conocimientos y fortalezas.

Las características del guion del cómic reportaje comprenden el uso de diversas fuentes y herramientas para la investigación y la narración de una historia, así como la presentación de testimonios, información complementaria y el uso de referencias visuales. Estos elementos permiten que se fomente la discusión y reflexión sobre realidades sociales o problemáticas comunitarias que se abordan en este medio, porque a partir de dicha información se logra exponer, sensibilizar y generar cercanía entre las experiencias de los afectados y los lectores.

Para el diseño de las viñetas en Instagram, se planteó que cada *slide* presentara un máximo de tres viñetas que guíen la atención del lector durante el relato. Asimismo, se eligieron los colores y un estilo de dibujo acorde con el tono de la narración que respetó la imagen y el testimonio de los entrevistados con dignidad y trato humano.

Recomendaciones

A la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, se le aconseja incentivar la producción de nuevos formatos periodísticos como el cómic reportaje, porque el desarrollo de cada pieza informativa beneficiará a la formación académica de sus estudiantes, además que les permitirá conocer un formato que ayuda a visibilizar problemáticas sociales en relación a otros temas que son descuidados por los medios digitales y convencionales.

Se recomienda implementar la propuesta de cómic reportaje en Instagram planteada en la investigación con el objetivo de difundir y visibilizar las historias de vida y experiencias de los adultos mayores en torno a sus problemas sociales. De esta manera no solo se expone sus realidades, sino que también se les otorga un espacio donde puedan compartir sus consejos de vida, puntos de vista, sus deseos y esperanzas. Por tanto, se presenta la propuesta realizada con los puntos mencionados anteriormente.

Figura 7
Infografía de la propuesta



Figura 8

Consideraciones para el guion del cómic reportaje en Instagram

MODELO PARA LOS GUIONES DE LOS CÓMICOS REPORTAJES EN INSTAGRAM

- Inicia con una viñeta de contextualización
- Sigue una estructura narrativa con datos y fuentes periodísticas
- Puede finalizar con un llamado a la acción

ELEMENTOS DEL GUION

ELEMENTO	FORMATO Y CARACTERÍSTICAS
Fuente tipográfica	Humnst777 Lt BT, tamaño 11.
1 Encabezado	Debe incluir el título, tema y autores de la pieza periodística.
2 Número de <i>slide</i>	Tamaño 11, alineado verticalmente.
3 Cuadro	Alineado a la izquierda. Indicar el número del cuadro y describir la escena en tiempo presente.
4 Elemento emisor del texto	Identificar quién o qué expresa el texto. Señalar el estado y emociones en paréntesis
5 Texto	Diálogos, narraciones, información, entre otros.

EJEMPLO APLICADO

1 TÍTULO: SIGO AQUÍ - TEMA: ROL DE LA FAMILIA EN EL ADULTO MAYOR - GUIÓN: CRISTIAN BENEL			
2 N° de slide	Cuadro 3	Personaje o elemento 4	Texto 5
2	Cuadro 1. La misma persona habla, es Antonio un adulto mayor que destaca por su gorra amarilla.	Cartela	68 años, paciente en un centro geriátrico en Chiclayo.
		Antonio	Estoy aquí desde hace un año y tres meses. Tuve 4 hijos con mi esposa colombiana, pero nos divorciamos, ahora todos están allá. La última vez que me visitaron fue hace tres meses.

Figura 9
Cómic reportaje del rol de la familia en el adulto mayor

SIGO AQUÍ

POR CRISTIAN BENEL

LA FAMILIA ES EL REFUGIO MÁS IMPORTANTE PARA EL ADULTO MAYOR. PERO ¿QUÉ OCURRE CUANDO DEBE ALEJARSE DE ELLA?

ESTA ES UNA HISTORIA REAL ACERCA DE LOS PRIMEROS DÍAS DE UN HOMBRE INGRESADO EN UN CENTRO GERIÁTRICO, MIENTRAS LIDIA CON LA TRISTEZA DE DISTANCIARSE DE LOS SUYOS.



68 AÑOS, PACIENTE EN UN CENTRO GERIÁTRICO EN LAMBAYEQUE, PERÚ.

ESTOY AQUÍ DESDE HACE UN AÑO Y TRES MESES.

TUVE CUATRO HIJOS, CON MI ESPOSA COLOMBIANA, PERO NOS DIVORCIAMOS, AHORA TODOS ESTÁN ALLÁ.

LA ÚLTIMA VEZ QUE ME VISITARON FUE HACE TRES MESES.

NO PUEDO RECORDAR MUCHO DE CUANDO LLEGUÉ DEBIDO A UN DERRAME

SOLO SÉ QUE UN MUCHACHO ME TRAJÓ.

AL PRINCIPIO, NO QUERÍA HABLAR CON NADIE PORQUE SENTÍA QUE ERA EL MENOR DE TODOS.

EN LAS PRIMERAS NOCHES NO PODÍA DORMIR PORQUE MIS COMPAÑEROS LLORABAN O HABLABAN SOLOS.

ME DABA MIEDO PORQUE ERA EL ÚNICO LÚCIDO EN ESE CUARTO.

MIS HIJOS TODAVÍA ME SIGUEN LLAMANDO POR TELÉFONO. UN DÍA MI HIJA ME AVISÓ QUE MI ESPOSA ME HABÍA DEJADO POR OTRO.

LE DIJE QUE NO PASABA NADA, ME LO HABÍA TOMADO BIEN.



A PESAR DE QUE CON EL TIEMPO ME ACOSTUMBRE AL LUGAR, TODAVÍA EXTRAÑO A MI FAMILIA.

AHORA HABLO MÁS CON ALGUNOS COMPAÑEROS. AUNQUE QUISIERA HACER MÁS COSAS, COMO JUGAR FÚTBOL, PERO NO TENGO QUIÉN.



DR. CARLOS ARTEAGA VÁSQUEZ, MÉDICO GERIATRA EN LA CIUDAD DE LIMA.

MUCHAS VECES EL ADULTO MAYOR NO ES RESPETADO EN SU HOGAR.

ALGUNAS FAMILIAS NO SE DECIDEN EN ATENDERLOS CUANDO APARECEN LOS PROBLEMAS DE SALUD.

ENTONCES EMPIEZAN LOS ABUSOS Y MALTRATOS.



EN ALGUNOS CASOS DE DETERIORO GRAVE SON LLEVADOS A LAS CASAS HOGARES.

A VECES, SON ELLOS MISMOS LOS QUE SE PRESENTAN CUANDO SE SIENTEN MALTRATADOS.



70 AÑOS, PACIENTE DE UN CENTRO GERIÁTRICO EN CHICLAYO.

SIENTO QUE ESTOY AQUÍ PORQUE DIOS ASÍ LO QUISO.

PEDÍ QUE ME INGRESARAN PORQUE MIS HIJOS YA NO PODÍAN AYUDARME Y POR MIS OPERACIONES APENAS PUEDO HACER ALGO,

QUISIERA PODER CONTARTE MÁS, PERO PARA MÍ HABLAR DE MI FAMILIA ES MUY PERSONAL

SINCERAMENTE ME SIENTO BIEN AQUÍ PORQUE PUEDO COLABORAR EN OTRAS TAREAS Y VIVIR TRANQUILAMENTE.



DISCULPEN,
YA SE ACABÓ
EL RECESO.



ANTES DE QUE TE VAYAS..

...¿PODRÍAS HACERME
UN FAVOR?



¿PODRÍAS DECIRLE
A MI FAMILIA
QUE SIGO AQUÍ?

DR. CARLOS ARTEAGA VÁSQUEZ, MÉDICO GERIATRA EN LA CIUDAD DE LIMA.



DEBEMOS CONCIENTIZAR
A LAS FAMILIAS ACERCA DE
SU ROL COMO ACOMPAÑANTES
EN LA VIDA DEL ADULTO MAYOR.

PORQUE ELLOS EN REALIDAD
QUIEREN MORIR EN EL CALOR
DE SU FAMILIA, NO EN SOLEDAD.

EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) SEÑALA QUE HUBO AUMENTO DE LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DEL 2.7% DURANTE EL 2024, SIENDO 1,2% MÁS EN RELACIÓN A AÑOS ANTERIORES.



4.700.000 DE LOS PERUANOS SON ADULTOS MAYORES

REPRESENTAN EL 13,9% DE LA POBLACIÓN TOTAL SEGÚN DATOS DEL INEI

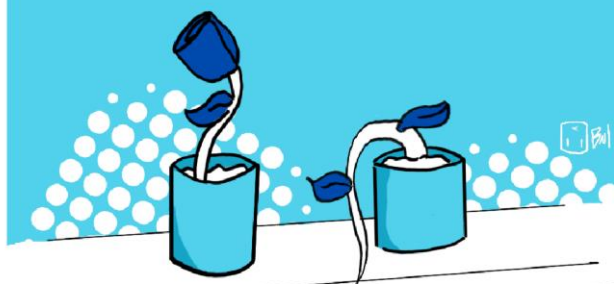
<https://t.ly/Y-HGH>

ALERTAN QUE EL PAÍS ENVEJECE RÁPIDAMENTE Y ESTIMAN QUE PARA EL 2050 HABRÁ MÁS DE 7 MILLONES DE ADULTOS MAYORES EN EL PERÚ.

EN LOS PRIMEROS MESES DEL 2025 EL MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES (MIMP) INFORMA QUE REGISTRARON ALREDEDOR DE 3.700 DENUNCIAS DE ADULTOS MAYORES ABUSADOS POR SUS FAMILIARES, DE LAS CUALES 2.700 VÍCTIMAS FUERON MUJERES.



ANTE ESTE PANORAMA, LOS EXPERTOS MANIFIESTAN LA PREOCUPACIÓN DE PROMOVER UNA CULTURA DE INCLUSIÓN Y RESPETO INTERGENERACIONAL.



SE DICE QUE LOS JÓVENES SOMOS LOS PRÓXIMOS ADULTOS MAYORES. EN DICHO ESCENARIO DEBEMOS PREGUNTARNOS ¿QUIÉN QUISIERA MORIR EN SOLEDAD?

Figura 10
Diseño de la cuenta en Instagram



Referencias

- Abellán, M. (2024). Nuevos espacios para la difusión del webcómic: Instagram como plataforma de edición y promoción. *SOBRE*, 10, pp. 47–56.
<https://doi.org/10.30827/sobre.v10i.28604>
- Adeoluwa, B. y Adedayo, A. (2023). Mass Media, Press Freedom and Democratic Consolidation in Nigeria's Fourth Republic (1999-2019). *British Journal of Multidisciplinary and Advanced Studies*, 4(2), 77–91.
<https://doi.org/10.37745/bjmas.2022.0169>
- Alonso, L., Cigarroa, I., Gómez, P., Ariza, C., Rago, M., Madariaga, M., Manjarres, M., Ramos, I., Solano, S., y Leiva, G. (2023). Perfil de los adultos mayores institucionalizados en relación de las variables biopsicosociales y clínicas en América Latina. *Gaceta Médica Boliviana*, 46(2), 20-27.
<https://doi.org/10.47993/gmb.v46i2.605>
- Bendezú, C., Sauñe, W., Nuñez, I., Dávila, S. y Oscco, O. (2022) Condicionantes de la salud del estilo de vida y capacidad funcional de adultos mayores atendidos en una microred de salud de Ica, Perú. *Rev méd panacea*, 11(2), 65-70.
<https://doi.org/10.35563/rmp.v11i2.486>
- Blanquicet, E., Macea, K., Lozano, K., Sahagún, M. y Hérnandez, O. (2022). Narrativas de Reincorporados de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo, en el marco de la Política Pública de Reincorporación Social y Económica: Estudio de casos. En L. Meza (Ed.), *Construcción de paz, reconciliación y derechos humanos: estudios científicos interdisciplinarios* (pp. 119-146). Editorial CECAR .
<https://doi.org/10.21892/9786287515154>
- Boemia, D. (2024). The Lives of Others and My Own Life. Reportage in Italian Comics Journalism. *Italian Studies*, 79(4), 424–439.
<https://doi.org/10.1080/00751634.2024.2412482>
- Camargo, D. (2022). Derechos humanos y dimensión social de personas vulnerables durante la pandemia por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2. *Acta Colombiana de Cuidado Intensivo*, 22(2), 127–136.
<https://doi.org/10.1016/j.acci.2020.11.007>
- Cantú, P. (2022). Adulto mayor y envejecimiento (1.a ed.). Tendencias.
<https://bit.ly/490ZdHf>
- Cob, C., Caballero, A., y González, K. (2022). Estrategias Comerciales implementadas por las empresas de Yobaín y Mérida para confrontar la Pandemia del COVID-19. *Kairos: Revista de Temas Sociales*, 2(50), 72–97.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8755626>
- Cornejo, E., Unocc, N., Yupanqui, I., Juárez, M., Ahuanlla, M., y Alvarez, M. (2023). Estilos de Vida del Adulto Mayor desde un Enfoque Social, Biológico y Psicológico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 6753-6769.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8258
- Cortés, P., y Lulle, A. (2024). Estereotipos positivos y negativos hacia la vejez: Una revisión bibliográfica necesaria. *Revista Central De Sociología*, 18(18), 79-92.
<https://www.centralesociologia.cl/index.php/racs/article/view/172>
- Escobar, S. (2023) Periodismo en historieta en el contexto de movimientos sociales y resistencias latinoamericanas. *Quaderni Culturali IILA 5*: 59-72. Doi:
<https://doi.org/10.36253/qciila-2476>
- Fajardo, L. (2023). Los superhéroes ante los tribunales. *Via Inveniendi Et Iudicandi*, 17(2) 279-301.
<https://doi.org/10.15332/19090528.8775>

- Fernández, M. (2024). Los perfiles de Leila Guerriero: el arte narrativo de un texto integrado. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (20), 205-232.
<https://doi.org/10.12795/IC.2023.I20.09>
- García, A. y García, J. (2023). Innovation in Narrative Formats Redefines the Boundaries of Journalistic Storytelling: Instagram Stories, TikTok and Comic Journalism [La innovación en formatos narrativos redefine los límites de la narración periodística: Instagram Stories, TikTok y el cómic periodismo] En M. Negreira, J. Vázquez, J. Sixto, X. López (Ed.), *Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media* (pp. 185-197). Cham: Springer International Publishing.
- García, L., Quevedo, M., Estévez, M., y García, O. (2023) Estereotipos hacia la vejez y su representación social. *Medimay*.
<https://medimay.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/2103>
- González, J., Mercado, C., y Durán, V. (2022). Letras en viñeta. *Zincografía*, 6(12).
<https://doi.org/10.32870/zcr.v6i12.143>
- Guallo, M., Parreño, A., y Chávez, J. (2022). *Estilos de vida saludables en adultos mayores*. *Revista Cubana de Reumatología*, 24(4).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-59962022000400008&lng=es&tlng=es
- Guarderas, M., y Concha, J. (2023). Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERIMTEC S.A., de la ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 8(8), 49-77.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9152366.pdf>
- Longhi, S. (2022). Periodismo en Instagram: Tratamiento mediático y análisis del humor en las viñetas del diario 20 Minutos. *Textual & Visual Media*, 1(15), 17-39.
<https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.002>
- López, A., y López, I. (2021). Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic. Un estudio de caso: La grieta. *Profesional de la información Information Professional*, 30(1).
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.17>
- López, S., Pilamunga, A., y Tualombo, S. (2022). Análisis cualitativo de violencia de género en mujeres adolescentes embarazadas. *Polo Del Conocimiento*, 7(8), 2093-2107.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4504>
- Macas, B., Castelo, W., González N., Castro, M., y Castro, N. (2023). Estrés, ansiedad, y depresión en el adulto mayor en relación a la funcionalidad familiar. *Revista Peruana de Ciencias de La Salud*, 5(3), 101-110.
<http://revistas.udh.edu.pe/index.php/RPCS/article/view/466>
- Máiz, C., y Fontenla, J. (2023). Tendencias actuales de uso de redes sociales por parte de la Generación Z: BeReal. *Razón Y Palabra*, 27(118), 33-46.
<https://doi.org/10.26807/rp.v27i118.2076>
- Matos, D. (2024). Periodismo dibujado: Breve historia del arte de interpretar la realidad en forma de viñetas, en Miguel Hernández Communication Journal, Vol. 16 (1), pp. 129 a 144. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).
<https://doi.org/10.21134/wdx76z86>
- Matos, D. (2022). Cuando la Medicina Gráfica es Periodismo Cómic: Historias de pandemia en viñetas. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 55, 262-275
<http://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e808>
- Mercerón, S. (2022). Hermeneusis del deseo sexual hiperactivo: Relato de vida de una mujer afrovenezolana. *Petroglifos revista crítica transdisciplinar*, 5(2), 52-64.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7394719>
- Ministerio de Salud (2024, 15 de junio) Uno de cada seis adultos mayores en el mundo sufre malos tratos por parte de su familia y cuidadores. [Nota de prensa]. Gobierno del Perú.

- <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/972499-uno-de-cada-seis-adultos-mayores-en-el-mundo-sufre-malos-tratos-por-parte-de-su-familia-y-cuidadores>
- Miras, S. y Coiro, P. (2025). El periodismo como recurso narrativo en dos biografías gráficas sobre Salvador Allende y José Mujica. *Miguel Hernández Communication Journal*, 16, 159-176. <https://doi.org/10.21134/3srena43>
- Navarro, E. (2023). La migración desde el framing: Estado de la cuestión, reflexiones sobre la necesidad de un periodismo con perspectiva global y la producción visual. *Mediaciones*, 30(19), pp.108-131. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.19.30.2023.108-131>
- Nikulina, O., Van Riel, A., Lemmink, J., Grewal, D., y Wetzels, M. (2024). Narrate, Act, and Resonate to Tell a Visual Story: A Systematic Review of How Images Transport Viewers. *Journal of Advertising*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/00913367.2024.2309921>
- Organización Mundial de la Salud (1 de octubre de 2022) “Envejecimiento y salud”. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>.
- Pacheco, M. (2023). Reflexiones sobre el reportaje: una actualización de saber del género mayor del periodismo. *Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Aragón*. <https://t.ly/Lr79K>
- Pérez, H. (2023). Dibujando la realidad: Periodismo y cómic, un juego de marcos. *Folios, Revista de la Facultad de Comunicaciones y Filología*, (43-44), 9–28 <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/352875>
- Peréz, J., Chávez, A., Garrido, L., y Suárez, J. (2024). Juegos tradicionales como influencia en la mejora del estilo de vida del adulto mayor. *Dominio de las Ciencias*, 10 (1), 16-31. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3696>
- Pérez, M. (2025). Por un periodismo cómic de viajes. Un estudio de caso: *Viajes dibujados* (2018). *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 16 (1), pp. 235 a 255. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <https://doi.org/10.21134/awfbpa32>
- Pesántez, C, & Castro, S. (2023). Situación actual de los comités de ética de investigación en seres humanos en Latinoamérica. *Revista Científica Tesla*, 3(1), 4. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e194>
- Piekos, N. (2021). *The Essential Guide to Comic Book Lettering*. Image Comics.
- Porto, P. (2023). Dibujar la realidad: El cómic como medio documental. *Sur Le Journalisme, About Journalism, Sobre Jornalismo*, 12(2), 38–55. <https://doi.org/10.25200/SLJ.v12.n2.2023.579>
- Putra, E., y Bidin, A. (2023). Press Professionalism, Journalist Competence and Social Responsibility: A Conceptual Paper. *International Online Journal of Language, Communication, and Humanities*, 6(1), 122-132. <https://doi.org/10.47254/insaniah.v7i1.244>
- Ramírez, M. (2023). Metodología cualitativa: uso y aplicación de técnicas para el estudio social. UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón.
- Rodríguez, C., Rocío, E., Hernández, D., y Zulay, R. (2022). La IAP Como Estrategia para el Fortalecimiento de la Cultura Ecológica: Experiencia de la Comunidad del Barrio Belén en el Municipio de El Espinal, Tolima. En M. Martínez y M. Marroquín (Eds.) *La investigación acción participativa: miradas desde la intervención en trabajo social*. Institución de Educación Superior ITFIP. <https://acortar.link/1nwGN>
- Samper, M. (2025) Las relaciones entre el cómic y el periodismo en la obra de Victoria Lomasko, en *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 16 (1), pp. 145 a 157.

Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).

<https://doi.org/10.21134/e9mvbz39>

Serrano, C., y López, A. (2024). Periodismo narrativo y cine: la crónica de inmersión de John Reed en los filmes *Rojos* (1981), *Campanas Rojas* (1982) y *Reed, México insurgente* (1973). *IC Revista Científica De Información Y Comunicación*, (20), 29-50.

<https://doi.org/10.12795/IC.2023.I20.01>

Torena, D. (2022). Dibujar las historias de la abuela, una búsqueda identitaria a través de la realización de una novela gráfica. *Arte y Políticas de Identidad*, 27, 52–67.

<https://doi.org/10.6018/reapi.552641>

Uuh-Chuc, A., y Aguilar, Á. (2022). Necesidades identificadas en un contexto escolar durante la pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 304-320.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3078

Vienrich, F. (2022). Videoconferencia: El poder e influencia del cómic. En J. Vera (Ed.). *El cómic en el Perú: su creación, diseño y protección de Derecho de Autor* (pp. 6-24).

<https://repositorio.indecopi.gob.pe/handle/11724/9172>

Anexos

Anexo 1 Carta de presentación validado por el Centro de Salud de Reque



USAT
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

CARTA N° 004-2025-USAT-ECOM

Chiclayo, 02 de abril de 2025

Señora
GIOVANNA LARRAÍN TAVARA
JEFE DEL CENTRO DE SALUD DE REQUE
Presente.-

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted en nombre de la Escuela Profesional de Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), para expresarle nuestro cordial saludo y a la vez presentarle al señor:

CRISTIAN ANDRES BENEL PICON

Del mismo que dejo constancia como profesora y directora de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), que conozco personal y académicamente al estudiante en mención, con DNI 81706161 del IX Ciclo de la Carrera Profesional de Comunicación, quien a la fecha es estudiante de la Escuela de Comunicación, con código Universitario: 201TD01306.

El joven. Benel, quien ingresó a nuestra Escuela en el semestre 2020 – I, es creativo, demuestra capacidad para trabajar en equipo y cuenta con habilidades en resolución de problemas de comunicación y negociación.

Se agradece por anticipado la atención que le brinda a la presente.

Atentamente,



ESCUELA DE COMUNICACIÓN



MBA. Lorella Priscila Otiniano Castillo
Directora (e) de la Escuela de Comunicación
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo





RECIBIDO
POR: GIOVANNA LARRAIN TAVARA
FECHA: 03/04/25
A: 8:00

☐ Av. San Josemaría Escrivá N°855. Chiclayo-Perú
 ☎ (074) 60 62 00 @ www.usat.edu.pe

Anexo 2 Constancia de validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos cuestionario de entrevista dirigido a los adultos mayores y cuestionario de entrevista dirigido a especialistas que el investigador Cristian Andrés Benel Picón usó para su trabajo de tesis de "Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor".

El instrumento refleja, respectivamente, las variables cómic reportaje y adulto mayor. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, que deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

11 de abril de 2025

Nombres y apellidos del validador: Luis Alberto Vásquez Ampudia

FIRMA:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Vásquez', is written over a light blue horizontal line.

PERFIL DEL VALIDADOR:

Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia

Comunicador social de buena formación profesional. Buen trato con el personal, con capacidad de trabajo en equipo y sentido de superación, dinamismo y perseverancia para el logro de los objetivos y metas trazadas. Los diversos trabajos desempeñados me han ayudado a perfeccionar la capacidad y facilidad de relacionarme, siendo ésta una de mis principales virtudes. Soy un profesional innovador y comunicativo, pendiente de los cambios sociales, culturales y tecnológicos.

Anexo 3 Constancia de validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos cuestionario de entrevista dirigido a los adultos mayores y cuestionario de entrevista dirigido a especialistas que el investigador Cristian Andrés Benel Picón usó para su trabajo de tesis de "Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor".

El instrumento refleja, respectivamente, las variables cómic reportaje y adulto mayor. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, que deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

14 de abril de 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Natalia Meléndez Malavé', is written over a horizontal line.

FIRMA

Natalia Meléndez Malavé

Profesora de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Málaga

Anexo 4 Constancia de validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos cuestionario de entrevista dirigido a los adultos mayores y cuestionario de entrevista dirigido a especialistas que el investigador Cristian Andrés Benel Picón usó para su trabajo de tesis de "Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor".

El instrumento refleja, respectivamente, las variables cómic reportaje y adulto mayor. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, que deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

13 de abril de 2025

Nombres y apellidos del validador
Eduardo Ignacio Córdova Ortiz

FIRMA

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature is cursive and appears to read 'Eduardo Ignacio Córdova Ortiz'.

PERFIL DEL VALIDADOR

Trabaja como periodista y realizando asesorías para contenido escrito. Se tituló como periodista en la Universidad Central de Chile (2020). Es Magíster en Escritura Narrativa por la Universidad Alberto Hurtado. Es autor del libro de No Ficción "Leemos historietas: Memorias, historias y cicatrices del cómic en Chile" (2025) por editorial Usach (que está pronto a publicar) y es autor del libro de ficción "Condéname Cariño, diez cuentos de terror en Santiago" (2024) por editorial Nass Papier.

Anexo 5 Validación de la propuesta

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: gracias por aceptar evaluar la propuesta “Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez: Diego Matos Agudo		
Grado profesional:	Bachiller ()	Magister ()
	Doctor (X)	
Área de Formación académica:	Comunicación para el Desarrollo ()	
	Periodismo (X)	
	audiovisuales ()	Corporativa ()
Áreas de experiencia profesional: Periodismo; Cómic; Periodismo Cómic; Comunicación Sanitaria; Comunicación corporativa; Innovación periodística; Medicina Gráfica.		
Institución donde labora:		
- Complejo Asistencial Universitario de Salamanca.		
- Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ()	Más de 10 años (X)
	5 a 10 años ()	
Experiencia en Investigación Comunicacional :	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)	
“Periodismo dibujado: Breve historia del arte de interpretar la realidad en forma de viñetas”. (2025). Miguel Hernández Communication Journal, 16, 129-144. https://doi.org/10.21134/wdx76z86		
“CRASH, BOOM, PAM: Romper las barreras comunicativas del Alzheimer con Medicina Gráfica” – Entidad financiadora: Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL), 2024.		
“Estudio cualitativo de los intercambios comunicativos en la asistencia sanitaria hospitalaria a través de los estudiantes del grado de medicina” – Entidad financiadora: Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL), 2023.		

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	El tema es claro y la manera de contarlo también. Puede funcionar y resultar interesante para los públicos objetivos. El cómic y, en especial, el periodismo cómic, puede ser una gran herramienta para clarificar la comunicación.
Coherencia	4	El diseño es coherente entre sí. La elección de los colores y la distribución de los elementos hacen que la historia sea sencilla de seguir y atractiva. La presentación en IG se ve bien y marca una tendencia interesante.
Relevancia	4	La propuesta es realizable y de sumo interés. Además, es innovadora ya que acerca el concepto de Periodismo Cómic a la red social de IG marcando una nueva forma de contar historias de interés humano por medio de la historieta. Tan sólo me genera algo de duda de si el público objetivo definido (esos “adultos mayores”) utilizan con asiduidad Instagram como para poder llegar a ver estas piezas de periodismo dibujado.

Firma del evaluador

Diego Matos Agudo

MATOS
AGUDO
DIEGO -
70874113G

Firmado
digitalmente por
MATOS AGUDO
DIEGO - 70874113G
Fecha: 2025.06.30
01:45:29 +02'00'

DNI: 70874113G

Anexo 6 Validación de la propuesta

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: gracias por aceptar evaluar la propuesta "*Propuesta de cómic reportaje en Instagram para visibilizar historias del adulto mayor*". La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	Susana Escobar Fuentes	
Grado profesional:	Bachiller() Doctor (x)	Magíster ()
Área de Formación académica:	Comunicación para el Desarrollo() audiovisuales() Corporativa()	Periodismo(x)
Áreas de experiencia profesional:	Estudios visuales, periodismo en historieta, narrativa gráfica, movimientos sociales, perspectiva de género y descolonialidad.	
Institución donde labora:	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco México	
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () 5 a 10 años (x)	Más de 10 años ()
Experiencia en Investigación Comunicacional :	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)	
	https://riviste.fupress.net/index.php/iila/article/view/2476	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	Se sugiere ampliar el marco teórico y cuidar el aparato crítico (citas).
Coherencia	3	Aunque el trabajo está bien armado, es importante trabajar en el soporte o marco teórico, porque está aún desarticulado, por un lado los conceptos relacionados al cómic reportaje y por otro lo relacionado a la vejez.
Relevancia	4	El trabajo me parece muy relevante, no sólo por el tema de la vejez que es un tópico urgente en América Latina, sino por la novedad de presentarlo en formato de cómic periodístico. Celebro y aplaudo iniciativas como éstas.



Firma del evaluador

DNI: _Pasaporte N04977726

Anexo 7 Guion del cómic reportaje en Instagram “Sigo Aquí”

TÍTULO: SIGO AQUÍ – TEMA: ROL DE LA FAMILIA EN EL ADULTO MAYOR – GUIÓN: CRISTIAN BENEL			
N° de slide	Cuadro	Personaje o elemento	Texto
1	Cuadro 1. Una persona mayor se encuentra sentado en un balcón tomando el sol.	Cartela	TITULO: SIGO AQUÍ Autor: Cristian Benel La familia es el refugio más importante para el adulto mayor, pero ¿Qué ocurre cuando debe alejarse de ella? Esta es una historia acerca de los primeros días de un hombre ingresado en un centro geriátrico, mientras lidia con la tristeza de distanciarse de los suyos.
2	Cuadro 1. La misma persona habla, es Antonio, un adulto mayor que destaca por su gorra amarilla.	Cartela	68 años, paciente de un centro geriátrico en Chiclayo, Lambayeque, Perú.
		Antonio	Estoy aquí desde un año y tres meses. Tuve cuatro hijos con mi esposa colombiana, pero nos divorciamos. Ahora todos están allá. La última vez que me visitaron fue hace tres meses.
3	Cuadro 1. Antonio entra al instituto apoyando su mano en el hombro de un joven.	Antonio (OFF)	No puedo recordar mucho de cuando llegué debido a un derrame. Solo sé que un muchacho me trajo. Al principio no quería hablar con nadie porque sentía que era el menor de todos.
	Cuadro 2. Antonio está aterrado en la cama por el llanto de su compañero del cuarto.	Antonio (OFF)	En las primeras noches no podía dormir porque mis compañeros lloraban o hablaban solos. Me daba miedo porque era el único lúcido en ese cuarto.

4	Cuadro 1. Antonio está hablando por teléfono con una expresión preocupada.	Antonio (OFF)	Mis hijos todavía me siguen llamando por teléfono. Un día mi hija me avisó que mi esposa me había dejado por otro.
	Cuadro 2. Antonio sonríe mientras está en el teléfono.	Antonio (OFF)	Me lo tomé bien, le dije que no pasaba nada.
5	Cuadro 1. Antonio se encuentra hablando feliz con sus compañeros en la plaza del centro.	Antonio (OFF)	A pesar de que con el tiempo me acostumbré al lugar, todavía extraño a mi familia. Ahora hablo más con algunos compañeros. Aunque quisiera hacer más cosas, como jugar fútbol, pero no tengo quien.
6	Cuadro 1. El Dr. Carlos Arteaga Vásquez da información desde su consultorio.	Cartela	Dr. Carlos Arteaga Vásquez, médico geriatra en la ciudad de Lima.
		Dr. Arteaga Vásquez.	Muchas veces el adulto mayor no es respetado en su hogar. Algunas familias no se deciden en atenderlos cuando aparecen los problemas de salud. Entonces empiezan los abusos y maltratos.
7	Cuadro 1. Una enfermera toma la mano de una señora en la entrada del instituto.	Dr. Arteaga Vásquez. (OFF)	En algunos casos de deterioro grave son llevados a las casas hogares. Algunas veces, son ellos mismos los que se presentan cuando se sienten maltratados.
8	Cuadro 1. La misma mujer mayor nos habla. Se llama Guadalupe, una paciente de otro centro geriátrico.	Cartela	70 años, paciente de un centro geriátrico en Chiclayo, Lambayeque, Perú.
		Guadalupe	Siento que estoy aquí porque Dios así lo quiso. Pedí que me ingresaran porque mis hijos ya no podían ayudarme y por mis operaciones apenas puedo hacer algo. Quisiera poder contarte más, pero para mí hablar de mi familia es muy personal.

9	Cuadro 1. La misma señorita regando sus plantas.	Guadalupe (OFF)	Sinceramente me siento bien aquí porque puedo colaborar en otras tareas y vivir tranquilamente.
10	Cuadro 1. Antonio es interrumpido por un asistente del instituto.	Asistente (OFF)	Disculpen, ya se acabó el receso.
	Cuadro 2. Antonio agarra el hombro del entrevistador.	Antonio	Antes de que te vayas... ...¿Podrías hacerme un favor?
11	Cuadro 1. Antonio tiene una expresión triste mientras habla al entrevistador.	Antonio	¿Podrías decirle a mi familia que sigo aquí?
12	Viñeta 2. El doctor Carlos Arteaga Vázquez aconseja.	Cartela	Dr. Carlos Arteaga Vásquez, médico geriatra en la ciudad de Lima.
		Dr. Arteaga Vázquez.	Debemos concientizar a las familias acerca de su rol como acompañantes en la vida del adulto mayor. Porque ellos en realidad quieren morir en el calor de su familia, no en soledad.
13	Cuadro 1. Se muestra un gráfico que refleje esta información	Cartela	El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) señala que hubo aumento de la población adulta mayor del 2.7% durante el 2024. Siendo 1,2% más en relación a años anteriores. Alertan que el país envejece rápidamente, por lo que estiman que para el 2050 habrá más de 7 millones de adultos mayores en el Perú. Por lo que actualmente hay 4 millones de adultos mayores en el Perú, representando el 13.9% de la población total.

		Cartela	https://t.ly/Y-HGH
14	Cuadro 1. Una mujer mayor triste.	Cartela	En los primeros meses del 2025 el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) informa que registraron alrededor de 3,700 de denuncias de adultos mayores abusados por sus familiares, de las cuales 2.700 víctimas fueron mujeres.
15	Cuadro 1. Plano detalle de dos plantas una no está tan deteriorada como la otra.	Cartela	Ante este panorama, los expertos manifiestan la preocupación de promover una cultura de inclusión y respeto intergeneracional. Se dice que los jóvenes somos los próximos adultos mayores. En dicho escenario debemos preguntarnos ¿Quién quisiera morir en soledad?