

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**Evaluación de la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de
los Juegos Panamericanos en Perú, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS**

AUTOR

Josue Calet De La Cruz Cumpa

ASESOR

Fanny Mabel Manay Guadalupe

<https://orcid.org/0000-0002-3475-3399>

Chiclayo, 2024

**Evaluación de la percepción de los residentes limeños sobre los
impactos de los Juegos Panamericanos en Perú, 2023**

PRESENTADA POR
Josue Calet De La Cruz Cumpa

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR

Franklin Cordova Buiza
PRESIDENTE

Shirley Mantilla Gallardo
SECRETARIO

Fanny Mabel Manay Guadalupe
VOCAL

Dedicatoria

Más que un primo, fuiste un hermano para todos. Gracias Chechín.

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a las siguientes personas por todo el apoyo brindado y su contribución a lo largo de mi investigación y realización de esta tesis:

A mis padres, por las palabras de ánimo y comprensión durante este proceso.

A mis amigas y compañeras de estudio, Susana y Daniela, por todo el apoyo moral, discusiones y risas compartidas.

A todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a esta investigación, su aporte no pasó desapercibido y fue de gran valor.

De La Cruz Cumpa Josue - Turnitin.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
2	ccd.ucam.edu Fuente de Internet	1%
3	repository.exst.jaxa.jp Fuente de Internet	1%
4	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1%
5	dspace.umh.es Fuente de Internet	<1%
6	arquitecturaviva.com Fuente de Internet	<1%
7	www.gt.undp.org Fuente de Internet	<1%
8	www.laneta.apc.org Fuente de Internet	<1%
9	www.naturozone.com Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	8
Materiales y métodos	10
Resultados y discusión	11
Conclusiones	14
Recomendaciones	15
Referencias	15
Anexos	19

Resumen

La presente investigación evalúa la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de los Juegos Panamericanos Perú 2019. La investigación presenta una metodología con enfoque cuantitativo de tipo básica, de diseño no experimental transversal y nivel descriptivo simple. Como técnica se utilizó una encuesta siendo el cuestionario el instrumento, el cual se aplicó a 384 residentes limeños, contó con 13 preguntas en escala de Likert del 1 al 7. Los resultados mostraron que los impactos positivos de los Juegos Panamericanos fueron percibidos de manera más significativa que los negativos. En particular, la mejora y consolidación de la imagen de Lima y el interés en países extranjeros o sus culturas fueron los impactos positivos más destacados. Por el contrario, el principal impacto negativo señalado fue el problema de tráfico y congestión. Estos hallazgos sugieren que, aunque hubo efectos adversos, como el aumento del tráfico, los beneficios relacionados con la proyección internacional de Lima y el turismo deportivo fueron percibidos de manera más positiva por los residentes.

Palabras clave: Turismo deportivo, impactos, Juegos Panamericanos.

Clasificación JEL: L83.

Abstract

This research explores the perception of Lima residents on the impacts of the Peru 2019 Pan American Games. It has a basic quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design and simple descriptive level. As a technique, a survey was used, the questionnaire as the instrument, which was applied to 384 residents of Lima, had 13 questions on a Likert scale from 1 to 7. The results showed that the positive impacts were perceived more significantly than the negative ones. In particular, “image enhancement and consolidation” and “interest in foreign countries or their cultures” were the most prominent positive impacts. By the other side, the main negative impact reported was “traffic problem and congestion”. These results suggest that, although there were adverse effects, such as increased traffic, the benefits related to Lima's international projection and sports tourism were perceived more positively by residents.

Keywords: Sport tourism, impacts, Pan-Am Games.

Introducción

En el 2019, Perú fue anfitrión de los juegos panamericanos, siendo “los mejores juegos panamericanos de la historia” tal como indica Ilic (2019, como se citó en El Comercio, 2019) en ese entonces presidente de Panam Sports. Después de la copa mundial de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y los juegos Olímpicos, se considera a los juegos Panamericanos como uno de los eventos deportivos importantes a nivel internacional. Debido a esto, Panam Sports Organization calculó que al menos hubo 300 millones de espectadores alrededor del mundo, por lo que Lima no solo fue expuesta como sede de este gran evento deportivo, sino como un destino con gran variedad de atractivos turísticos (Turismo 360, 2019), permitiendo a los deportistas participantes y a los demás visitantes disfrutar de actividades culturales en nuestro país.

De acuerdo con una encuesta realizada posterior a la clausura de los Juegos Panamericanos por El Comercio (2019), la mayoría de limeños consideraron que esta es una experiencia nunca antes vista en el país la cual dejó un impacto duradero y positivo, de entre los impactos considerados posteriores a estos eventos, un 27% opinó que estos ocasionaron un aumento en el turismo. Castro (como se citó en El Comercio, 2019) indicó que por lo general un evento como este, introduce en la población un buen ánimo e ilusión, ocasionando en el caso de tener ganadores procedentes del país un incremento de estos sentimientos.

Por lo expuesto anteriormente se planteó la siguiente pregunta ¿Cuál es la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de los juegos Panamericanos en Perú?

En el 2019 Perú tuvo la oportunidad, por primera vez, de ser sede de este evento. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación es evaluar la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de dicho evento y de manera específica conocer la percepción de los impactos positivos y negativos según los residentes limeños; siendo esto los objetivos específicos (Lima 2019, 2019; RPP, 2015).

La presente investigación indagará a nivel descriptivo un fenómeno que ha sido poco estudiado a nivel nacional como lo es evaluar la percepción de los residentes sobre los impactos de los juegos panamericanos, el cual es un evento deportivo internacional multidisciplinario (Lima 2019, 2019), además de que será un precedente para posteriores trabajos que permitan ampliar aún más su aporte ante esta temática.

Con esta investigación se pretende averiguar si el desarrollo de eventos deportivos generaría un impacto positivo, permitiendo dar apertura a un turismo deportivo, incentivando así la inversión en el deporte con fines turísticos.

Los beneficiados de este estudio serán tanto la sociedad como los gobiernos locales, para que el turismo deportivo sea visto también, como un sector que contribuye con el desarrollo turístico, más aún cuando Perú podría volver a ser anfitrión de eventos deportivos de similar magnitud.

Revisión de literatura

La percepción sobre los impactos del turismo deportivo, han sido estudiadas en investigaciones que a través de cuestionarios mostraron que la mayoría de los encuestados poseen una actitud positiva hacia los beneficios económicos que tiene el turismo deportivo (González-García et al., 2020), además de influir directamente en las actitudes de los habitantes hacia el sector (González-García et al., 2018). Los encuestados tienen una alta consideración por los beneficios asociados al turismo deportivo y las apreciaciones no varían mucho (González-García et al., 2018). Por otro lado, al analizar la percepción y predisposición hacia el apoyo de los habitantes sobre los beneficios del turismo deportivo de 607 residentes de Gran Canaria, los resultados mostraron que consideran que el turismo deportivo puede ser un activo fundamental para complementar la oferta turística existente en la isla (González-García et al., 2022). De igual forma al explorar al explorar las percepciones de los habitantes sobre los

beneficios del mundial sub 17 femenino, mostraron que el "desarrollo de los recursos turísticos y la revitalización urbana" fue la principal percepción de los habitantes sobre los beneficios positivos de este evento, mientras que la "perspectiva económica negativa", como el aumento del precio de los bienes raíces, fue la principal percepción de los locales sobre los impactos negativos del evento (Allan, 2018).

Asimismo, al tratar de comprender el comportamiento y consumos de los habitantes que asistieron al evento deportivo de Roger Federer, los resultados obtenidos registraron un beneficio importante en el posicionamiento como destino turístico de esta ciudad (Cabanilla et al., 2020), mientras que al querer identificar los impactos socioculturales del turismo deportivo, se obtuvo que tuvo efectos positivos en la vida familiar, el sentido de pertenencia y la identidad local; mientras que la poca participación de la comunidad local y la falta de planeación son los impactos negativos (Ramírez et al., 2020), por otro lado los residentes de Bangsaen tienen opiniones positivas sobre los impactos socioculturales, económicos y ambientales del turismo deportivo pueden considerar apoyar futuros eventos deportivos (Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019).

Al investigar la influencia de los no mega eventos deportivos sobre la percepción de externalidades negativas de los residentes anfitriones. La muestra de 774 participantes en la ciudad de Poznan y dos eventos conocidos, muestran que tanto los atletas como los fanáticos de la Media Maratón dijeron que la Media Maratón de Poznan causa molestos problemas de comunicación en la ciudad (Poczta et al., 2022). Finalmente, Hsu et al., (2020), en su investigación analiza las percepciones de IP de los residentes mediante el análisis de los resultados y las variables antecedentes de un evento deportivo, e identificar cómo la percepción influye en la calidad de vida de los residentes. La muestra de 294 habitantes de una comunidad rural en Taiwán dio como resultado que el ajuste de imagen contribuye al entorno social, los servicios de entretenimiento y la calidad de vida.

En la conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo Internacional (1963, como se citó en Cortes, 2023), mencionan que, para ser clasificados como turistas, las personas deben abandonar su lugar de residencia durante al menos una noche; ya sea que su objetivo sea el trabajo, salud, ocio o recreación, a estas motivaciones se le debe sumar el de poder asistir a un evento deportivo.

Con esto surgieron los términos turista y turismo deportivo. Según Nogawa et al. (1998), definen al turista deportivo como: "visitantes temporales, que permanecen en la zona al menos 24 horas en la zona, y cuyo objetivo principal es participar en actividades relacionadas con el deporte" y el turismo deportivo Gibson (1998), lo define como: "viajes de ocio por el cual las personas salen temporalmente de su lugar de residencia para participar en actividades deportivas, o para visitar atracciones relacionadas con actividades deportivas" (Como se citó en González et al., 2018).

Magaz y Fanjul (2012), define un evento deportivo como todo evento de entretenimiento que combinan competencia y celebración que tiene un alto impacto social, están ampliamente representados en los medios de comunicación y pueden generar ingresos económicos por sí mismos.

Roche (2000, como se citó en Allan, 2018) la logrado identificar los tipos de eventos de acuerdo al interés de los medios y su mercado objetivo. Martínez (2016) define un mega evento como aquel evento que su realización está asociada a grandes proyectos de construcción urbana con múltiples impactos en la ciudad y el país sede; eventos deportivos que por su tamaño, complejidad y la creciente inversión necesaria para organizarlos, generan expectativas y acaparan gran parte de la atención y el interés de los medios de comunicación, a la vez que despiertan el interés de muchos ciudadanos interesados en asistir a dicho evento.

Tabla 1*Tipos de eventos*

Tipo de evento	Ejemplo	Asistencia/mercado objetivo	Tipo de interés de los medios
Mega evento	Juegos Olímpicos Copa Mundial de fútbol	Global	TV global
Evento especial	Grand Prix (F1) Juegos Panamericanos	Mundial regional/ nacional	TV nacional TV internacional
Evento de salón	Evento deportivo nacional Deportes/ festivales de la ciudad	Nacional Regional	TV local TV nacional
Evento comunitario	Evento de la comunidad local	Local	TV local/ prensa Prensa local

Nota. Obtenido de Roche (2000, como se citó en Allan, 2018)

Liberta (2007) define un impacto como todo aquel efecto que un evento o acción puede tener sobre una persona o algún evento que ya se realizó o se esté realizando. Tomando en cuenta lo que dice Allan (2018), señala que hay dos tipos de impactos en el turismo deportivo: positivos y negativos. Dentro de los impactos positivos tenemos la revitalización urbana y el desarrollo de recursos turísticos, beneficios económicos, mejora y consolidación de imagen, interés de países extranjeros o sus culturas y el desarrollo de la infraestructura turística. Los impactos negativos son los conflictos y desorden, la perspectiva económica negativa y el problema de tránsito y congestión.

Ohmann et al. (2006, como se citó en Allan, 2018) afirma en su investigación del evento del mundial 2006 que los impactos percibidos en su gran mayoría fueron positivos, Acuña y Suzarte (2013) mencionan que la imagen e impactos de los eventos deportivos pueden ser positivos o negativos según el grado de interés que el país anfitrión tenga en el desarrollo del evento.

Finalmente, Ramírez et al. (2007) menciona que las personas perciben de distinta manera los impactos negativos de acuerdo a que, si estas asistieron o no al evento, tal como es el caso en el tráfico y congestión que pudiera generar un evento deportivo.

Materiales y métodos

Este trabajo se realizó bajo un enfoque cuantitativo, ya que se pretendía medir la percepción que tuvieron los limeños sobre los impactos de los juegos Panamericanos de Perú. El nivel fue descriptivo simple, ya que contaba con una sola variable de estudio. Con respecto al tipo fue una investigación básica, debido a que se buscaba generar un nuevo conocimiento con el objetivo de ampliar dicho conocimiento de una determinada realidad.

En cuanto al diseño fue no experimental, puesto que sólo se describió lo que se encontró en la recolección de datos sin alterar dicha información. Igualmente fue de corte transversal, porque se midió en un momento de tiempo determinado.

La investigación presentó como instrumento de medición al cuestionario, el cual para que sea elaborado se ha operativizado la variable impactos del turismo deportivo, siendo las dimensiones los impactos positivos y negativos. La muestra obtenida es de 384 residentes limeños. Se utilizará una escala tipo Likert que va de 7 a 1, siendo 1 (totalmente en desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo).

Posteriormente, se aplicó la encuesta a toda la muestra, utilizando el formulario de Google Drive. Cabe señalar que el cuestionario incluyó preguntas filtro para asegurar que la población de estudio sea la que respondiera el instrumento.

Para la tabla 2 se realizó un análisis de confiabilidad en el programa SPSS, después de eso se procedió a realizar la media y la desviación de los datos sociodemográficos y de los indicadores de cada dimensión.

Tabla 2

Análisis de confiabilidad

Variable y dimensiones	Alfa de Cronbach	Consistencia interna
Impactos del turismo deportivo	0.961	Alta
Impactos positivos del turismo deportivo	0.977	Alta
Impactos negativos del turismo deportivo	0.783	Buena

El alfa de Cronbach de la variable “impactos del turismo deportivo” fue alta (0.961) al igual que la dimensión “impactos positivos del turismo deportivo” con 0.977, mientras que los impactos negativos del turismo deportivo” fue buena (0.783).

Resultados y discusión

En la siguiente tabla se muestran los datos sociodemográficos de las personas que respondieron el instrumento de recolección de datos.

Tabla 3

Datos demográficos de las personas encuestadas

Elementos demográficos	Valor	Porcentaje
Sexo	Femenino	54.2%
	Masculino	45.8%
Edad	De 18 a 34 años	33.3%
	De 35 a 39 años	24.2%
	De 40 a 49 años	17.7%
	De 50 a 59 años	18.0%
	Más de 60 años	6.8%
Nivel educativo	Escolar	21.4%
	Sin estudios	2.6%
	Superior técnica	47.7%
	Superior universitaria	28.4%
Ingresos mensuales	Menos de s/ 1,025	13.3%
	De s/ 1,026 a s/ 2,050	47.1%
	De s/ 2,051 a s/ 3,075	21.6%
	De s/ 3,076 a s/ 4,100	9.1%
	Más de s/ 4,100	8.9%

La tabla 3 proporcionó un resumen de los datos demográficos de las personas encuestadas para la investigación. Se mostró que el porcentaje de mujeres (54.2%) es superior al de los hombres (45.8%). El rango de edades con mayor porcentaje fue el de 18 a 34 años (33.3%), los de 35 a 39 años representaron el segundo grupo más grande (24.2%) de los encuestados, mientras que el grupo con menor cantidad fue el de más de 60 años con apenas un 6.8%. El 47.7% de los encuestados tienen un nivel educativo superior técnico, mientras que el 2.6% no tienen estudios. Finalmente, en cuanto a los ingresos mensuales, la mayoría de los encuestados (47.1%) tienen ingresos de s/ 1,026 a s/ 2,050, por el otro lado aquellos que tienen los ingresos más altos representan sólo el 8.9%.

Tabla 4*Percepción de los residentes sobre los impactos positivos de los Juegos Panamericanos en Perú*

Medidas	Media	SD	n°
Desarrollo de recursos turísticos y revitalización urbana	4.78	0.118	384
Belleza de la ciudad mejorada	4.53	1.76	384
Intensificación de los esfuerzos de conservación de los recursos turísticos patrimoniales.	4.79	1.61	384
Aumento de instalaciones comerciales	4.82	1.47	384
Aumento de las instalaciones de ocio	4.84	1.52	384
Mayor número de eventos culturales	4.92	1.49	384
Mejora y consolidación de imagen	5.36	0.015	384
Mayor oportunidad de informar a Lima al mundo	5.38	1.55	384
Mayor reconocimiento de Lima a nivel internacional	5.41	1.54	384
Imagen mejorada de Lima a nivel internacional	5.37	1.55	384
Mayor orgullo de los residentes limeños debidos a que son anfitriones	5.41	1.58	384
Espíritu comunitario reforzado	5.22	1.56	384
Beneficios económicos	4.94	0.045	384
Aumento de oportunidades de trabajo	4.97	1.45	384
Mejoraron las condiciones económicas	4.87	1.45	384
Aceleró el crecimiento de Lima	4.85	1.54	384
Mayor inversión en Lima	5.05	1.50	384
Interés en países extranjeros o sus culturas	5.13	0.014	384
Mayor interés por las culturas extranjeras	5.07	1.66	384
Mayor interés en lenguas extranjeras	5.07	1.68	384
Mayor interés en eventos internacionales	5.27	1.65	384
Desarrollo de infraestructura turística	4.90	0.090	384
Aumento del número de habitaciones de hoteles	4.96	1.35	384
Desarrollo acelerado de la infraestructura turística	4.96	1.38	384
Mejora de las condiciones del sistema vial de la ciudad	4.79	1.52	384

Nota. SD significa desviación estándar

La tabla 4 muestra los resultados de las percepciones de los residentes limeños sobre los impactos positivos de los Juegos Panamericanos 2019. Así, las puntuaciones medias de la percepción de los residentes oscilaron entre la puntuación media más baja de 4.53 y la más alta de 5.41. Las desviaciones estándar de los ítems que miden la percepción de los residentes oscilaron entre 0.014 y 1.76.

En general, los principales indicadores de las percepciones de los residentes sobre los impactos positivos fueron “Mejora y consolidación de imagen” ($M = 5.36$, $SD = 0.015$), “Interés en países extranjeros o sus culturas” ($M = 5.13$, $SD = 0.014$) y “Beneficios económicos” ($M = 4.94$, $SD = 0.045$).

En términos de ítems individuales, el ítem “Mayor reconocimiento de Lima a nivel internacional” y “Mayor orgullo de los residentes limeños debido a que son anfitriones” (Mejora y consolidación de imagen) obtuvieron la puntuación más alta ($M = 5.41$, $SD = 1.54$, 1.58); mientras que el ítem “Belleza de la ciudad mejorada” (Desarrollo de recursos turísticos y revitalización urbana) obtuvo la puntuación más baja ($M = 4.53$, $SD = 1.76$).

Tabla 5*Percepción de los residentes sobre los impactos negativos de los Juegos Panamericanos en Perú*

Medidas	Media	SD	n°
Perspectiva económica negativa	4.65	0.089	384
Aumento del precio de los bienes inmuebles	4.59	1.30	384
Aumento de los precios de los productos	4.49	1.45	384
Gasto desmesurado para la preparación de los juegos Panamericanos	4.86	1.46	384
Desorden y conflictos	2.17	0.039	384
Trajo perturbación o desorden por los turistas extranjeros	2.19	1.59	384
Trajo conflictos y antagonismo entre turistas extranjeros y residentes	2.14	1.53	384
Problema de tráfico y congestión	4.73	0.008	384
Aumento del problema de tráfico	4.77	1.51	384
Trajo congestión en el centro de la ciudad	4.69	1.52	384

Los resultados de la tabla 5 muestra la percepción de los limeños sobre los impactos negativos de los Juegos Panamericanos en Perú. La puntuación media de los siete ítems osciló entre 2.14 y 4.86. Los principales indicadores de percepción de los impactos negativos fueron “Problema de tráfico y congestión” ($M = 4.73$, $SD = 0.008$), “Perspectiva económica negativa” ($M = 4.65$, $SD = 0.089$) y “Desorden y conflictos” ($M = 2.17$, $SD = 0.039$). El ítem “Gasto desmesurado para la preparación de los Juegos Panamericanos” obtuvo la puntuación media más alta ($M = 4.86$, $SD = 1.46$), mientras que el ítem “Trajo conflictos y antagonismo entre turistas extranjeros y residentes” obtuvo la media más baja ($M = 2.14$, $SD = 1.53$).

Tabla 6*Percepción de los residentes sobre los impactos positivos y negativos de los juegos Panamericanos en Perú*

Medidas	Media	n°
Impactos positivos de los juegos panamericanos en Perú	5.02	384
Impactos negativos de los juegos panamericanos en Perú	3.85	384

En la tabla 6 se obtuvo que la media de los impactos positivos fue mayor (5.02) a la de los impactos negativos (3.85).

Discusión

Los residentes limeños percibieron, en su mayoría, impactos positivos derivados de los Juegos Panamericanos 2019, siendo la mejora y consolidación de la imagen de Lima y el interés en países extranjeros o sus culturas los más destacados. Estos resultados coinciden con estudios previos que señalan que los eventos deportivos de gran escala tienen un efecto positivo sobre la percepción de la población local en términos de imagen y proyección internacional. Según González et al. (2020), cuando los residentes perciben beneficios relacionados con el desarrollo cultural, social, económico y ambiental, tienden a apoyar más el turismo deportivo. En este caso, el impacto positivo promedio fue de 5.02 en una escala de Likert, lo que respalda esta investigación.

En términos de análisis estadístico, los resultados de las medias de las percepciones positivas variaron entre 4.53 y 5.41, lo que indica una valoración favorable por parte de los residentes. Los ítems con mayores puntuaciones fueron mayor reconocimiento de Lima a nivel internacional ($M = 5.41$, $SD = 1.54$) y mayor orgullo de los residentes limeños por ser anfitriones ($M = 5.41$, $SD = 1.58$). Estas percepciones reflejan la importancia que los residentes

otorgaron al impacto simbólico y mediático del evento. Este patrón es consistente con investigaciones como la de Acuña y Suzarte (2013), quienes señalaron que los mega eventos deportivos tienen un impacto positivo en la imagen del país anfitrión, siempre y cuando se perciba un interés genuino por parte del gobierno en aprovechar estos eventos como una oportunidad de promoción turística. Según Ohmann et al. (2006, como se citó en Allan, 2018) en los impactos percibidos de la copa mundial de la FIFA 2006, afirma que los impactos percibidos fueron en su mayoría positivos con relación al aumento de la sensación de seguridad, comportamiento positivo de los fanáticos y la generación urbana tal como lo afirma González et al. (2018) confirmando en su investigación que los beneficios del turismo deportivo superan a los costos en la localidad.

Por otro lado, los impactos negativos percibidos, con una media de 3.85, aunque menores que los positivos, fueron significativos en aspectos como el problema de tráfico y congestión ($M = 4.73$, $SD = 0.008$) y la perspectiva económica negativa ($M = 4.65$, $SD = 0.089$). Estos hallazgos refuerzan las conclusiones de Allan (2018), quien observó que los problemas relacionados con la movilidad y los costos económicos son comúnmente percibidos como impactos negativos en eventos de gran magnitud, como el mundial de fútbol sub-17 femenino en Jordania. Asimismo, Ohmann et al. (2006, citado en Allan, 2018) destacó que otros impactos negativos típicos de los megaeventos deportivos incluyen el aumento de la delincuencia y el desplazamiento de los residentes, aunque estos aspectos no fueron percibidos como problemas significativos por los residentes limeños.

En comparación con otras investigaciones sobre eventos deportivos, como el estudio de Pocza et al. (2020) sobre la Media Maratón de Poznan, los resultados de la presente investigación muestran una diferencia en la percepción de los problemas de tráfico. En el caso de Poznan, los problemas de movilidad fueron percibidos de manera más moderada, posiblemente debido a la menor escala del evento, mientras que, en los Juegos Panamericanos de Lima, un evento de mayor magnitud, el tráfico y la congestión fueron las principales quejas. Este contraste refuerza la importancia de la planificación adecuada de infraestructura en eventos deportivos internacionales para minimizar los efectos adversos sobre la movilidad urbana.

A nivel comparativo internacional, el estudio de Cheng-Yu et al. (2020) sobre la percepción de los residentes de Taiwán en eventos deportivos de menor escala mostró que, aunque los impactos económicos negativos pueden ser percibidos, estos son generalmente compensados por mejoras en la infraestructura local y un incremento en la calidad de vida percibida por los residentes. En el caso de Lima, aunque los problemas de congestión fueron destacados como un impacto negativo, la percepción general de los residentes es que los beneficios superaron los costos, especialmente en términos de proyección internacional y beneficios económicos indirectos.

Finalmente, es importante señalar que la percepción de los impactos negativos en esta investigación fue más baja que la de los positivos, lo que sugiere que, si bien existieron algunos inconvenientes, estos no opacaron los beneficios percibidos por los residentes. La media de los impactos positivos ($M = 5.02$) fue significativamente mayor que la de los impactos negativos ($M = 3.85$), lo que confirma que los Juegos Panamericanos fueron bien recibidos en general. Este hallazgo es consistente con las conclusiones de Ramírez et al. (2007), quienes afirman que la percepción de los impactos negativos tiende a ser más acentuada entre aquellos que no asistieron al evento, lo que sugiere que una mayor participación de la comunidad puede mitigar estas percepciones negativas.

Conclusiones

La evaluación de las distintas percepciones de los residentes locales sobre los impactos de este deporte internacional ha recibido poca atención en la literatura de investigación. Por ello, este estudio explora la percepción de los residentes de Lima sobre los impactos positivos y

negativos de este evento deportivo. Los hallazgos indicaron que la mejora y consolidación de imagen e interés en países extranjeros o sus culturas fueron las principales percepciones sobre los impactos positivos y el problema de tráfico y congestión de los impactos negativos de los juegos Panamericanos Lima 2019.

Este estudio se suma al conocimiento existente sobre el turismo deportivo al proporcionar información de las percepciones de la sociedad anfitriona sobre los eventos deportivos internacionales. Además, los resultados contribuyen a nuestra comprensión de las percepciones de los residentes locales sobre los impactos positivos y negativos de los Juegos Panamericanos Lima 2019. Por lo tanto, esta investigación ha hecho un comienzo para llenar este vacío y proporciona evidencia adicional sobre las percepciones de la comunidad anfitriona sobre los impactos negativos y positivos de tal evento. No obstante, es importante que los administradores y planificadores del turismo reconozcan el impacto positivo de este tipo de eventos deportivos para así garantizar que las comunidades apoyen la celebración de dichos eventos. Por lo tanto, generalmente se supone que, si los residentes locales están satisfechos con los impactos positivos percibidos del evento, mostrarán percepciones positivas e intenciones de comportamiento de apoyo para eventos futuros. Además, comprender los diferentes impactos de los eventos y las actitudes de los residentes hacia estos impactos puede ayudar a crear acciones que brinden oportunidades de lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y social y así reducir los impactos no deseados en las comunidades locales.

Recomendaciones

Para futuros investigadores y profesionales del turismo se sugiere explorar las posibles relaciones entre las percepciones y otras variables, como la intención de comportamiento y motivaciones para apoyar los eventos deportivos por parte de las autoridades y la población local con el fin de proporcionar insights más detallados sobre los factores que influyen en la participación y el apoyo a eventos deportivos, permitiendo estrategias más efectivas de planificación y promoción turística.

Otros estudios podrían explorar las percepciones de las partes interesadas de la industria turística, el cual va dirigido a los profesionales de la industria turística, hoteles, agencias de viaje, etc., sobre el impacto de los eventos deportivos y el apoyo a la organización de dichos eventos; con el propósito de identificar las oportunidades y desafíos percibidos por los actores clave de la industria, contribuyendo así a estrategias más efectivas de colaboración entre el sector turístico y los eventos deportivos.

Para los planificadores de eventos deportivos es recomendable profundizar el conocimiento en este sector en específico, mediante investigaciones sobre tipo de eventos deportivos, puesto que la mayoría de investigaciones se centra en los mega eventos deportivos dejando de lado a los eventos de menor categoría. Todo esto con la intención de llenar el vacío actual en la literatura, proporcionando una comprensión más completa de los impactos y beneficios de eventos deportivos de menor escala en las comunidades anfitrionas.

Finalmente, otra área potencial para futuras investigaciones está dirigido a gestores de destinos y planificadores de evento, para ellos se aconseja investigar las prácticas de gestión turística en la planificación y gestión de los impactos sobre los eventos deportivos en los residentes locales de la comunidad anfitriona. Esto logrará proporcionar directrices prácticas para una gestión turística sostenible, equilibrando los beneficios económicos con la preservación del bienestar de las comunidades locales.

Referencias

- Acuña, D., & Suzarte, P. (2013). *Mega-Eventos deportivos mundiales como herramienta para mejorar la imagen de marca país*. <https://acortar.link/cMCI52>
- Allan, M. (2018). Assessing the Perceptions of Local Residents on the Positive and Negative Impacts of FIFA U-17 Women's World Cup in Jordan 2016. *Journal of Environmental Management and Tourism*, (Volume IX, Spring), 2(26), 255-266. [https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2\(26\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.2(26).05)
- Boonsiritomachai, W., & Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' Support for Sports Events Tourism Development in Beach City: The Role of Community's Participation and Tourism Impacts. *Sage Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019843417>
- Cabanilla, E., Lastra - Bravo, X., Pazmiño, J., & Burbano, M. (2021). análisis del perfil demográfico y consumo turístico en eventos deportivos en la ciudad de Quito. Caso de estudio: Roger Federer (Analysis of the demographic profile and tourist consumption in sporting events in the city of Quito. Case of study: Roger Fed. *Retos*, 40, 27-40. <https://doi.org/10.47197/retos.v1i40.82749>
- Canelo, P. (12 de Agosto de 2019). *El Comercio*. <https://acortar.link/WTBxi9>
- Cortes, D. (26 de Abril de 2023). *Cesuma*. ¿Quién es un turista y cuáles son sus motivaciones?: <https://acortar.link/6zi9dP>
- González-García, R. J., Añó-Sanz, V., Alguacil, M., & Pérez-Campos, C. (2018). Residents' perceptions of the economic impact of sports tourism. Differences according to the geographical location of the town. *Journal of Physical Education and Sport*, Vol.18(Issue Supplement issue 3), 1412-1419. <https://doi.org/10.7752/jpes.2018.s3209>
- González-García, R. J., Añó-Sanz, V., Parra-Camacho, D., & Calabuig-Moreno, F. (2018). Perception of residents about the impact of sports tourism on the community: Analysis and scale-validation. *Journal of Physical Education and Sport*, 18(1), 149-156. <https://doi.org/10.7752/jpes.2018.01019>
- González-garcía, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S., & Nuñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174–188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431>

- González-García, R. J., González-Serrano, M. H., & Parra-Camacho, D. (2018). EL FÚTBOL COMO POTENCIADOR DE TURISMO DEPORTIVO. *KAIRÓS REVISTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS*, 8-16. <https://doi.org/10.37135/kai.003.01>
- González-García, R. J., Martínez-Rico, G., Bañuls-Lapuerta, F., & Calabuig, F. (2022). Residents' Perception of the Impact of Sports Tourism on Sustainable Social Development. *Sustainability*, 14(3), 1232. <https://doi.org/10.3390/su14031232>
- Hsu, B. C.-Y., Wu, Y.-F., Chen, H.-W., & Cheung, M.-L. (2020). How Sport Tourism Event Image Fit Enhances Residents' Perceptions of Place Image and Their Quality of Life. *Sustainability*, 12(19), 8227. <https://doi.org/10.3390/su12198227>
- INEI. (2018). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/15ATOMO_01.pdf
- Liberta, B. (Marzo de 2007). *SciELO*. Impacto, impacto social y evaluación del impacto: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- Lima 2019. (2019). <https://acortar.link/uD8AmN>
- Lima 2019. (11 de Agosto de 2019). *PANAM SPORTS: "EN LIMA 2019 TUVIMOS LOS MÁS GRANDES JUEGOS DE LA HISTORIA"*. <https://www.lima2019.pe/noticias/panam-sports-en-lima-2019-tuvimos-los-mas-grandes-juegos-de-la-historia>
- Magaz-González, A. M., & Fanjul-Suárez, J. L. (22 de Febrero de 2012). ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS: FACTORES, FASES Y ÁREAS. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 12(45), 138-169. <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista45/artorganizacion209.pdf>
- Martínez López, J. S. (2016). Mega-eventos deportivos en América Latina: implicaciones, características y tendencias. ¿Los gobiernos deben seguir apoyando económicamente su realización? *Espacio Abierto*, 25(2), 31-49. <https://www.redalyc.org/pdf/122/12246766002.pdf>

- Parra-Camacho, D., Calabuig, F., Añó-Sanz, V., Ayora Pérez, D., & Núñez-Pomar, J. (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 26, 88-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4771755>
- Pereyra, G. (2019). *El Comercio*. <https://bit.ly/3FZnv6N>
- Poczta, J., Dąbrowska, A., Kazimierczak, M., Gravelle, F., & Malchrowicz-Moško, E. (2020). Overtourism and Medium Scale Sporting Events Organisations—the Perception of Negative Externalities by Host Residents. *Sustainability*, 12(7), 2827. <https://doi.org/10.3390/su12072827>
- Ramirez Hernández, O. I., Serrano Barquín, R. C., & Palmas, D. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *methaodos.Revista De Ciencias Sociales*, 8(1). <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>
- Ramírez Hurtado, J. M., Ordaz Sanz, J. A., & Rueda Cantuche, J. M. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 3, 20-39. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2063>
- RPP. (3 de Octubre de 2015). *Lima fue elegida como la sede de los Juegos Panamericanos 2019*. <https://rpp.pe/multideportes/mas-deportes/lima-fue-elegida-como-la-sede-de-los-juegos-panamericanos-2019-noticia-638618>
- Turismo360. (13 de Junio de 2019). *Análisis turístico: Juegos Panamericanos y Parapanamericanos*. <https://www.turismo360.news/turismo/analisis-turistico-juegos-panamericanos-y-parapanamericanos/>

Anexos

Anexo 1

Instrumento de recolección de datos: cuestionario dirigido a residentes limeños al momento de la realización de los juegos Panamericanos

Encuesta realizada con la finalidad de evaluar la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de los juegos Panamericanos en Perú.

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

¡Un cordial saludo! Me dirijo a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para el desarrollo de un proyecto de investigación. El propósito de este cuestionario es recopilar información sobre su percepción de los impactos de los juegos Panamericanos, 2019.

I. Datos generales

Sexo

Marque con una "X"

Femenino

Masculino

Edad

Marque con una "X"

De 18 a 34 años

De 35 a 39 años

De 40 a 49 años

De 50 a 59 años

Más de 60 años

Nivel educativo

Marque con una "X"

Escolar

Superior técnica

Superior universitaria

Sin estudios

Ingresos mensuales

Marque con una "X"

Menos de s/ 1,025

De s/ 1,026 a s/ 2,050

De s/ 2,051 a s/ 3,075

De s/ 3,076 a s/ 4,100

Más de s/ 4, 100

¿Cuándo se realizaron los juegos Panamericanos era usted residente de la ciudad de Lima en el año 2019 y actualmente lo sigue siendo?

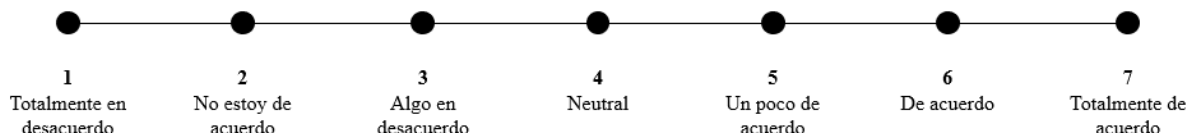
Marque con una “X”

Sí

No

II. Cuestionario

Señale su nivel de acuerdo o desacuerdo, donde 1 es **totalmente en desacuerdo** y 7 es **totalmente de acuerdo** con la afirmación. Marque con una “X”



	1	2	3	4	5	6	7
Desarrollo de recursos turísticos y revitalización urbana							
Belleza de la ciudad mejorada							
Intensificación de los esfuerzos de conservación de los recursos turísticos patrimoniales.							
Aumento de instalaciones comerciales							
Aumento de las instalaciones de ocio							
Mayor número de eventos culturales							
Mejora y consolidación de imagen							
Mayor oportunidad de informar a Lima al mundo							
Mayor reconocimiento de Lima a nivel internacional							
Imagen mejorada de Lima a nivel internacional							
Mayor orgullo de los residentes limeños debidos a que son anfitriones							
Espíritu comunitario reforzado							
Beneficios económicos							
Aumento de oportunidades de trabajo							
Mejoraron las condiciones económicas							
Aceleró el crecimiento de Lima							
Mayor inversión en Lima							
Interés en países extranjeros o sus culturas							
Mayor interés por las culturas extranjeras							
Mayor interés en lenguas extranjeras							
Mayor interés en eventos internacionales							
Desarrollo de infraestructura turística							
Aumento del número de habitaciones de hoteles							
Desarrollo acelerado de la infraestructura turística							
Mejora de las condiciones del sistema vial de la ciudad							

	1	2	3	4	5	6	7
Perspectiva económica negativa							
Aumento del precio de los bienes inmuebles							
Aumento de los precios de los productos							
Gasto desmesurado para la preparación de los juegos Panamericanos							
Desorden y conflictos							
Trajo perturbación o desorden por los turistas extranjeros							
Trajo conflictos y antagonismo entre turistas extranjeros y residentes							
Problema de tráfico y congestión							
Aumento del problema de tráfico							
Trajo congestión en el centro de la ciudad							

Anexo 2

Matriz de consistencia

Tabla 7

Matriz de consistencia

Investigación cuantitativa simple			
Problema de investigación	Objetivo principal	Variables	
	Evaluar la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de los juegos Panamericanos en Perú.	Impactos del turismo deportivo	
	Objetivos específicos	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es la percepción de los residentes limeños sobre los impactos de los juegos Panamericanos en Perú?	Conocer la percepción de los residentes limeños sobre los impactos positivos de los juegos Panamericanos en Perú.	Impactos positivos	Desarrollo de Recursos Turísticos y Revitalización Urbana Mejora y Consolidación de Imagen Beneficios Económicos Interés en Países Extranjeros o sus Culturas Desarrollo de Infraestructura Turística
	Conocer la percepción de los residentes limeños sobre los impactos negativos de los juegos Panamericanos en Perú.	Impactos negativos	Perspectiva Económica Negativa Desorden y conflictos Problema de Tránsito y Congestión
Metodología			
Enfoque:	Cuantitativo	Población:	Infinita
Nivel:	Descriptivo simple	Muestra:	384
Tipo:	Básica	Muestreo:	Probabilístico
Diseño:	No experimental y transversal		
		Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
		Técnica:	Encuesta
		Instrumento:	Cuestionario
		Procedimiento y procesamiento de datos	
		SPSS	

Anexo 3

Enlace de la base de datos del cuestionario

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yIDozU34aFrc70QwJGnhooMeNgrO4hV7fnVbkEz09zs/edit?usp=sharing>