

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, AGOSTO – DICIEMBRE
2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR
CECILIA MICAELA ORTEGA FLORES**

**ASESOR
NELLY PATRICIA BECERRA ESCATE**

<https://orcid.org/0000-0002-5933-0843>

Chiclayo, 2021

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO,
AGOSTO – DICIEMBRE 2020**

PRESENTADA POR:
CECILIA MICAELA ORTEGA FLORES

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Elmer Díaz Villanueva
PRESIDENTE

Fiorella Eliana Soza Carrillo
SECRETARIO

Nelly Patricia Becerra Escate
VOCAL

Índice

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Revisión de Literatura	8
Materiales y Métodos	13
Resultados y Discusión	17
Conclusiones	23
Recomendaciones.....	24
Referencias	25
Anexos.....	28

Resumen

En nuestra era el avance de la tecnología ha fomentado cambio en el estilo de vida, actitudes, comportamientos, en especial en los jóvenes “nativos digitales”, pero su uso “sin un manual” para conocer su funcionamiento y los riesgos que existen, trae consecuencias. La presente investigación tuvo el objetivo de determinar los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo 2020, de tipo descriptiva no experimental; el tipo de muestreo fue por conveniencia, siendo los sujetos de estudio 146 estudiantes, matriculados en el semestre 2020- II, entre las edades de 17 a 29 años. Para la obtención de datos se hizo uso del Cuestionario de Adicción a las redes (ARS), construido y validado en el contexto peruano por Salas y Escurra (2014) fundamentado en el DMS – IV, cuenta con la validez y confiabilidad adecuada, así mismo permitirá evaluar 3 factores, la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, para conocer los niveles de acuerdo a la población se consideró realizar la baremación correspondiente. Se aplicó utilizando la plataforma de formularios Google. Los resultados obtenidos indican que un 51% de los estudiantes universitarios de psicología en una universidad particular de Chiclayo se encuentran en el nivel medio adicción a redes sociales, siendo un signo de alerta.

Palabras clave: descriptiva, adicción, redes sociales, estudiantes, psicología.

Abstract

In our era, the advancement of technology has promoted a change in lifestyle, attitudes, behaviors, especially in young "digital natives", but its use "without a manual" to know its operation and the risks that exist, brings consequences. The present research had the objective of determining the levels of addiction to social networks in psychology students from a private university in Chiclayo, descriptive non-experimental type; a convenience sampling was used, the study subjects being 146 students, enrolled in the 2020-II semester, between the ages of 17 to 29 years. To obtain data, the Network Addiction Questionnaire (ARS) was used, built and validated in the Peruvian context by Salas and Escurra (2014) based on the DMS - IV, it has adequate validity and reliability, as well It will evaluate 3 factors, the obsession with social networks, the lack of personal control in the use of social networks and the excessive use of social networks, to know the levels according to the population, it was considered to perform the corresponding scale. It was applied using the Google forms platform. The results obtained indicate that 51% of psychology university students are in the medium level addiction to social networks, being a warning sign.

Keywords: descriptive, addiction, social networks, students, psychology.

Introducción

El internet y las redes sociales son herramientas de comunicación que actualmente se llegan a considerar una necesidad básica para la vida diaria de todas las personas sin distinción de edad, pues el uso que se le ha ido dando se ha expandido desde emplearlo para labores profesionales, desarrollo académico hasta como un instrumento de ocio y distracción.

La red más grande del mundo la Word Wide Web “WWW” ha evolucionado muy rápido pasando de Arpanet a lo que hoy conocemos como Internet, según We are Social (2020) somos 4.540 millones de internautas en el mundo cifra que representa más de la mitad de la población mundial específicamente el 59% y en comparativa con el año 2019 incremento el número de usuarios en un 7%.

De la misma forma, en estadísticas según We are Social (2020) se identifica que en nuestra realidad peruana somos 24.00 millones de usuarios que utilizamos internet, cifra que del total representa el 73% de la población, de los cuales el 73,8% ingresa mediante una laptop, y es Google el portal web más usado, así mismo la red social que ocupa el primer lugar es Facebook, ya que el 92% del total que ingresa a internet utiliza esa página, en su mayoría varones 52.2%, mujeres son 47.8%, le sigue Youtube y Whastapp como páginas sociales. Otra red social que a pesar de no estar considerada en el ranking de las más usadas cuenta con 5.70 millones de usuarios es Instagram que en contraste con Facebook son más las mujeres quienes la usan en un 54.2% y varones el 45.8%, aunque de manera general los varones en un 52.2% utilizan las redes y las mujeres con un 47.8%. En relación a la edad el rango de las personas que se encontraban en un nivel alto del uso a las redes sociales tenían entre los 25 a 34 años representando el 30.5% del total de la población, aunque sin distanciarse mucho las personas entre los 18 a 24 años representan el 27.5%.

Si bien el internet y las redes sociales aportan en muchos aspectos ya que permiten tener acceso a información de manera fácil y rápida, comunicarse con personas que pueden estar lejos, tener acceso a ofrecer productos promoviendo el comercio, entre otros beneficios, el impacto que causa también tiene desventajas, eso debido a una falta de información sobre el uso adecuado que se le debe dar y la afectación en la salud física y psicología que conlleva.

La sociedad de hoy en día también conocida como la cultura de lo inmediato, lo rápido, la búsqueda constante de aquello que genere placer, felicidad, nace justamente con el desarrollo del internet, siendo la generación X y Y las que han presenciado estos cambios queriendo obtener todo en un instante, evidenciándose a larga su repercusión en características como baja tolerancia a la frustración, irritabilidad, ansiedad (Arab y Díaz, 2015), además de somnolencia debido al uso desmedido de las redes sociales, malestar físico, humor depresivo, humor irritable, impulsividad, poca capacidad atencional y de concentración, trastornos de conducta, falta de interés por actividades que impliquen no estar conectados, sedentarismo, obesidad y demás (Echeburúa y Coral, 2010).

En este sentido el uso excesivo de las redes sociales representa una problemática a estudiar siendo los jóvenes quienes tienden a ser más vulnerables, ello debido a las características propias de la etapa por la que pasan, predispuestos a desarrollar lo que según Ecurra y Salas (2014) denominan “adicción a las redes sociales”, aunque no es un término reconocido por la Asociación Americana de Psicólogos, según las investigaciones realizadas por los autores mencionados comparte varias características con una conducta adictiva, tales como obsesión por el uso, falta de control, predominando acciones impulsivas, la afectación en las diferentes áreas como es la personal, social, laboral, así como un periodo de abstinencia que tiene las mismas características de malestar, entre otras.

En relación a lo observado en investigaciones y el contexto fue necesario conocer ¿Cuáles son los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo?

Teniendo como objetivo general determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada y como objetivos específicos identificar los niveles de adicción a las redes sociales según factores, así como según sexo y edad; e identificar la frecuencia de tiempo estimado en redes sociales de los estudiantes de psicología.

Esta investigación es relevante ya que brinda un aporte teórico sobre el tema adicción a las redes sociales el cual a pesar de no ser considerado dentro del DSM – V, es una problema con gran impacto, lo que incentivará la investigación de esta problemática como una afección, así mismo muchos de los estudios desarrollados sobre el tema no son en nuestro contexto y particularmente en la región, por lo que servirán de sustento para futuras investigaciones que deseen medir la variable ya sea en la misma población u otras, o relacionarla con otras variables. Además, en base a los resultados se promueve la creación de planes de acción y prevención que brinden herramientas para manejar o evitar el desarrollo de la adicción a las redes sociales. Agregado a ello aplicarlo a estudiantes universitarios de psicología permitirá conocer el estado psicológico y emocional en el que se encuentran, en específico en cuanto al control y manejo que posean de las redes sociales, siendo desde su rol como futuros profesionales de la salud mental algo en lo que deben trabajar.

Revisión de Literatura

Antecedentes

Clemente, Guzmán y Salas (2018) realizaron una investigación para determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en universitarios de la ciudad de Cusco, la investigación fue de tipo correlacional desarrollada con 566 estudiantes de 17 a 22 años, a quienes se les aplicaron dos instrumentos el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la Escala de Conducta Impulsiva UPPS-P (versión breve en español), se halló que el 42,2% presento un nivel medio de adicción a las redes sociales y el 12% nivel alto, y el 45.1% nivel bajo, respecto a la dimensión obsesión en el uso de las redes sociales el 56% de los estudiantes, un 57.8% en nivel bajo en falta de control, mientras que en el factor uso excesivo de las redes sociales el 44.2%, cabe resaltar que este último factor el 24% se ubica en un nivel alto. Asimismo, se halló que el factor falta de control tiene una relación positiva con falta de premeditación y este último con búsqueda de sensaciones en varones de entre 17 a 19 años, de 20 a 22 años y mayores de 23, aunque especialmente se evidencia más en el grupo de edad, más joven 17 a 19 años. En las mujeres el factor obsesión por las redes sociales y el de premeditación tienen una correlación positiva y este con el factor uso excesivo de las redes sociales. En síntesis, cuanto más alto el nivel de impulsividad más alto será la probabilidad de presentar adicción a las redes sociales.

Cerdán (2017) desarrollo una investigación con el objetivo de identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima, este fue de tipo descriptivo no experimental, donde la población total eran 158 estudiantes, de los cuales la muestra estuvo constituida por 112 estudiantes, se les aplico el cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) y se determinó que el 61% de los estudiantes presentaban en nivel leve de riesgo a padecer de adicción a las redes sociales, el 27% se encontró en nivel moderado de riesgo y solo el 1% en un nivel alto. En cuanto a la primera dimensión que evalúa el cuestionario, obsesión por las redes se halló que el 26% tenía riesgo moderado, algo significativo es que un 19% no había riesgo alguno, en la segunda dimensión, control sobre el uso de la redes sociales el 52% de los estudiantes tenían un riesgo leve y el 33% riesgo moderado, por último en la tercera dimensión que es nivel de uso excesivo de redes sociales, en 56% existía riesgo leve, 32% el riesgo era moderado, lo que quiere decir que la mayoría de los estudiantes si presenta riesgo de padecer adicción a las redes sociales haciéndose importante evaluar esta variable y plantear estrategias, programas, capacitaciones, charlas que tengan el objetivo de disminuir el uso problemático de las redes sociales, que pueden llegar a ser una adicción.

Salcedo (2016), desarrollo un estudio sobre la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima, analizar las diferencias que existen entre adicción a las redes y autoestima según el sexo y edad en universitarios de una universidad particular de Lima, la investigación es de tipo transversal descriptiva – correlacional, participaron 346 estudiantes de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres entre las edad de 16 a 25 años; se utilizó las Escala de Autoestima y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Se concluyó que la relación es negativa entre adicción a las redes sociales y autoestima, en pocas palabras, cuanto más baja las puntuaciones en autoestima son más altas en adicción, así mismo se evidenció que las mujeres puntuaron más en las dimensiones de adicción a las redes sociales encontrándose primero la obsesión en un 35% seguido de uso excesivo en un 25% y falta de control con un 20%, se cree se relaciona con la búsqueda por mantenerse en comunicación siendo una necesidad más marcada en ellas, por otro lado, respecto a autoestima los varones predominan con tendencia bajas puntuaciones en autoestima. En cuanto a la edad, se mostró que los jóvenes entre 21 a 25 años en función a la posibilidad de acceder más fácil a las redes sociales tenían más puntuación de adicción a redes sociales en comparación con los jóvenes de 16 a 20 años.

Valencia (2016) llevo a cabo un estudio sobre adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad de Lima centro, con la finalidad de precisar la relación entre estas variables, siendo una investigación descriptiva - correlacional, de tipo transversal no experimental, que contó con la participación de 112 estudiante con edades que oscilaban entre los 18 a 35 años, se aplicaron el Inventario de Hábitos de estudio (CAMS - 85) y el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Concluyeron que el 75,9% presenta un nivel de adicción a las redes sociales y el 24,1% tiene riesgo de desarrollarlo, asimismo la red social más usada en un 67% fue Facebook, la frecuencia con la que ingresan los estudiantes a las redes sociales es dos o tres veces por semana el 29%, la correlación que existe entre las variables es significativa ya que a mayor uso de las redes sociales menos tiempo se le dedica al estudio y por ende también disminuye el nivel de hábitos de estudio, existiendo una tendencia negativa del 45,5% en los alumnos. Respecto a la edad cuanto más joven se es menos estrategias de estudio se tienen y más propenso a desarrollar adicción a las redes sociales.

Araujo (2016) realizo un estudio para determinar la intensidad en la que se hallan los estudiantes según cada dimensión siendo estas la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo por usar redes sociales, por esto la investigación es de tipo descriptivo no experimental, en la cual participaron 200 estudiantes de una universidad privada de Lima, entre los 18 y 22 años y de diferentes carreras, psicología fue la escuela más grande 31%, bioquímica y farmacia 29%, obstetricia 23%, administración 21% y negocios internaciones 19%. Se concluyó que la dimensión con más intensidad es el uso excesivo que se le da a las redes sociales, mientras la obsesión por estas es mínima, lo que da a entender que para los estudiantes el problema es la poca capacidad para reducir el tiempo que usan las redes sociales, aunque no experimentan problemas de ansiedad u otra sintomatología relacionada a un periodo de abstinencia cuando no están activos. Además en este estudio se evidencio que en las carreras de salud la intensidad de los indicadores era baja lo que se puede deber a características de personalidad, perfiles según carrera, siendo importante conocer que tan determinantes son esas características respecto a la propensión de desencadenar adicción a las redes sociales. Dentro de las características que diferencian a estudiantes de medicina con psicología siendo potenciales rasgos que aminoren el desarrollo de la adicción a redes sociales, es la actitud de apertura, flexibilidad, motivación por superar problemas.

Aparicio-Martínez, et al. (2019) se llevó cabo una investigación que tuvo como propósito conocer factores tanto sociales como biológicos que se relacionan con el sexo para desarrollar adicción a las redes sociales, dentro de los cuales se consideraron evaluar el grado estima personal, soledad y testosterona prenatal en estudiantes universitarios del Sur de España. Para este estudio de tipo descriptivo, participaron 278 estudiantes entre las edades 17 a 25 años; se utilizó el instrumento de adicción a las Redes Sociales (ARS), Escala de autodescripción y soledad, el 2D:4D y Escala de Rosenberg de Autoestima (RSE). Según se evaluó y analizó, efectivamente existe diferencias según el sexo, mientras que los varones obtuvieron un 61,3% de adicción a las redes sociales, las mujeres representaban el 16,9%, eran más los varones quienes experimentaban la soledad en 45,3% y las mujeres en un 36,4% en niveles medio altos, es decir que en la medida que el joven percibe más soledad el comportamiento adictivo se desencadena más fácilmente, en cuanto a los niveles de autoestima y satisfacción personal fueron los varones también quienes en un 62,8% y 68,5% respectivamente se posicionaban en niveles medios y altos, en un 43,7% en autoestima y 45,3% satisfacción corporal en las mujeres. Otro punto que se analizó fue la frecuencia y duración del uso de las redes sociales, tanto varón como mujer cuanto más tiempo pasen más alto es el riesgo de tener adicción. Por otro lado, el estudio permitió conocer la red social más usada puntuando en todas más alto porcentaje los varones, en primer lugar se encontró Instagram, segundo Facebook y como tercero Twitter.

Jasso, López y Díaz (2017) desarrollaron un estudio con la finalidad de determinar la relación entre el uso problemático del móvil que se convertiría en una adicción las redes sociales, aplicado a jóvenes universitarios de México. La investigación fue de tipo correlacional, fueron 374 estudiantes con un edad en promedio de 20.01 años, se usaron la Escala de Adicción a las Redes Sociales con el uso del teléfono celular y MIPPUS Escala sobre el uso problemático del celular, en ambas se utilizó el medio virtual para aplicarlo. Según los resultados extraídos los estudiantes puntuaron como su red social favorita el Whastapp con un 54,5% al cual le sigue Facebook, asimismo pasan aproximadamente 6.91 horas a diario, el motivo usual por el que lo usan es para contactarse con sus amigos en un 35.6%.

Cañon et al. (2016) realizaron un estudio para conocer el uso problemático de internet y la afectación en la salud de estudiantes universitarios de Colombia. La investigación fue de tipo transversal, participaron 640 estudiantes con una edad promedio de 22,15 años, de 5 universidades y carreras distintas, se utilizaron encuestas sociodemográfica, cuestionario de SCOFF, Goldberg, IAT Adicción al Internet, APGAR familiar, cuestionario de Scoff, Somnolencia de Epworth y el cuestionario de SNAP. Se concluyó que en promedio los estudiantes a la semana pasan 46,57 horas y utilizan en un 65,6% el celular, encontrándose en un nivel leve de adicción al uso de internet, a pesar de ello presenta el 81,7% molestas en la vista, el 51,2% tiene somnolencia y de igual manera un poco más de mitad el 57,4% presenta depresión, según las estadísticas parece que es un factor relevante tal diagnóstico para la aparición de adicción a las redes sociales, el motivo se cree es por la búsqueda de mitigar las emociones generadas por la depresión, también se observó en 64,6% ansiedad, por otro lado, en un porcentaje más bajo presentan en 23,2% trastornos de la conducta alimentaria y déficit de atención en 15,2% e hiperactividad 10%. Finalmente, se resalta que en un 71,9% los estudiantes se encuentra en nivel moderado de estrés académico existiendo una relación de causa efecto, pues utilizan las redes sociales como un escape a situaciones de la vida que generan estrés, aunque no se ha determinado si es el estrés académico causa adicción o es a la inversa, ello es una característica muy común según otras investigaciones, de igual manera el déficit de atención como la hiperactividad, pacientes que son considerados en riesgo a la adicción a internet.

Bases teóricas

Adicción.

Según la ASAM (2019) define la adicción como una enfermedad crónica en la que interviene factores predisponentes como el medio ambiente, aspectos genéticos y las experiencias personales vividas (psicosocial), son personas que por la ingesta de alguna sustancia o participación constante en una actividad, genera a nivel cerebral falta de control en su comportamiento, actuando de manera compulsiva y con poca capacidad para reconocer el riesgo de las mismas. Lo positivo es que la enfermedad es tratable y tiene un alto pronóstico de éxito.

Según Ecurra y Salas (2014) la adicción es una afición patológica que se caracteriza por generar dependencia y la pérdida de control por continuar con la actividad o el consumo de la sustancia, sintiéndose incapaz de dejarlo, ya que al dejar de hacerlo se produce otro fenómeno llamado síndrome de abstinencia, que se entiende como un fuerte malestar al encontrarse en un periodo de privación.

La conducta adictiva es motivada en los pacientes en un inicio por la búsqueda de sensaciones, emociones placenteras, sin embargo, esta conducta es mantenida por la mitigación que produce en experimentar emociones no deseadas, sirviendo como una conducta evitativa lo que promueve la dependencia, en términos según el enfoque cognitivo conductual al principio se quiere obtener un reforzador positivo, pero luego se convierte en uno negativo, por

ejemplo, no es lo mismo una persona que utiliza los videojuegos para pasar un momento divertido, que aquel que lo usa para huir de algún momento tenso, pues se entiende que al jugar su foco atencional cambia y por ende le es más fácil reprimir esa sensación de incomodidad y al ser lo suficientemente placentera la actividad de jugar videojuegos es difícil suplantarla con otra ya que es la “única” con la cual puede obtener ese efecto (p.50).

Adicción a las redes sociales.

Según Ecurra y Salas (2010) comprenden que si bien el concepto de adicción se suele entender más en problemáticas con sustancias como la droga, el alcohol e incluso puede llegar a sonar exagerado el término adicción al internet o lo que tiene que ver con ello como son las redes sociales, la adicción a sustancias comparte características que permiten determinarlo como una adicción.

A nivel neurológico el efecto es el mismo, el internet es un estímulo tan llamativo que causa cambios en cerebro, segregando dopamina, serotonina entre otros componentes implicados en la sistema límbico, tomando en cuenta esta reacción puede también producir un “subidón” en el que se segregan sustancias dopaminérgicas y de igual manera existe el periodo de abstinencia la misma sintomatología tales como irritabilidad, inquietud psicomotriz, trastornos del sueño, deterioro en la concentración, rasgos de padecer depresión, entre otros.

Existen factores que promueven la adicción a esta fuente de conocimiento, el internet. Primero el acceso a esta plataforma es fácil y rápida, se apta a todas las personas sin importar su etapa o lugar del mundo en que se encuentren, no existe un inicio y un final, ello relacionado con ser una de las fuentes en el mundo con la mayor cantidad de información, haciéndose casi imposible no encontrar algo que se necesite o que se quiera, es un espacio en el cual se tiene una “disociación” del transcurso del tiempo, pues se puede pasar muchas horas en el día sin darse cuenta, así mismo facilita la “percepción del anonimato”, evidenciado en situaciones en las que se quiere conocer información pero no se preguntaría a alguien conocido por sentimientos de vergüenza, la intranet para las personas puede significar un espacio sin barreras y de la misma manera sucede con las redes sociales, lo que motiva a la desinhibición, por otro lado, el aislamiento que genera del entorno físico de las actividades que se realizan al aire libre en contacto con otras personas, es un punto en contra luego de un uso frecuente (Griffiths, 2013).

Echeburúa, Corral y Amor 2015 (citados en Becerra 2017), describen el proceso que pasa una persona para convertirse en adicta a un estímulo que no es droga, de las cuales algunas son:

- a) La conducta que se desarrolla genera placer por lo que representa un refuerzo.
- b) Se evidencia el aumento de pensamientos durante un periodo de abstinencia en relación a seguir con la actividad.
- c) La frecuencia de la conducta va en aumento.
- d) Fuerte y desmedido deseo por continuar con la acción.
- e) El motivo por el que se acude a dicha acción no es el placer sino disminuir tensión o malestar que se experimente.
- f) La tensión desaparece cuando se está llevando a cabo la conducta.

Característica de las personas con Adicción a Internet o redes sociales.

Las personas que tiene una adicción suelen caracterizarse porque niegan y ocultan el problema en el que se encuentran motivado por sentimientos de culpa, evitar sentir rechazo o por un estado de no aceptación y conciencia que representa un problema, en la mayoría de casos se comprende la situación con algún suceso fuerte como puede ser problemas económicos, deserción escolar, fracaso laboral, otros trastornos asociados o problemas en la salud física, formándose una especie de efecto bola de nieve, generado por otra de las características que es

la dependencia, la persona adicta actúa en automático centrándose sólo en aquello que conseguirá en el momento, sin percatarse de las consecuencias.

Así se según plantea Ecurra y Salas (2014), las señales de alerta sobre una posible TIC o adicción a las redes sociales son:

- a) Privación del sueño, cuando se prestar más atención a la web e incluso se sobrepone esa actividad a la del descanso, durmiendo menos de 5 horas diarias y permaneciendo conectado tiempos exorbitantes.
- b) Descuidar actividades relevantes en el desarrollo personal, académico, laboral, familiar, u otro, termina siendo la única prioridad el internet.
- c) Personas de la red de apoyo o incluso otras como docentes, compañeros de trabajo notan el uso excesivo de la red y su afectación en tales ámbitos.
- d) Irritabilidad y pensamiento constante, compulsivo cuando se prescinde la actividad, o cuando la conexión no es buena, es lenta o falla.
- e) Intento fallido en controlar la dependencia ya adquirida, a pesar de los esfuerzos realizados le resulta difícil manejar sus impulsos.
- f) Mentir sobre el tiempo que se pasa conectado.
- g) Aislamiento social, usualmente su humor es irritable y prefieren estar solos (as).
- h) Experimentar euforia, sentimientos de “felicidad” en el momento que se está navegando en la web.

Lo que determina el diagnóstico de una persona, es la afectación que ha tenido la adicción al internet o redes sociales en su vida, en ámbitos como el social, académico, laboral, personal.

Factores de Riesgo.

Factores personales, características de personalidad están íntimamente relacionadas con las adicciones, las más resaltantes son la impulsividad, la disforia, la falta de tolerancia a situaciones o estímulos que no sean de agrado, que impliquen dolor, disgusto, cansancio, por tanto carece de habilidades para afrontar estas situaciones, asociado también a problemas como hostilidad, depresión, fobia social o hiperactividad. Pueden ser personas que prescinden de afecto por lo que la conducta adictiva funge como una acción compensatoria. Entonces existen variables de personalidad así como según el estado de ánimo que suele experimentar la persona.

Factores familiares, el encontrarse en un entorno donde el rigor se imparte generando presión, tensión y frustración, o por un estilo autoritario, puede traer consecuencias en la forma de actuar de los hijos, siendo muy dependientes o rebeldes.

Por otro lado, el extremo sería un estilo permisivo sin estructura, teniendo acceso a realizar cualquier actividad sin ser supervisado.

Factores sociales, se forma parte de grupos que mantienen conductas adictivas siendo una influencia directa para desencadenarlo, sin embargo se considera que para esto las características personales son un predisponente.

Dimensiones de la adicción a las redes sociales.

Ecurra y Salas (2014), desarrollaron un instrumento con el objetivo de medir la existencia de adicción a las redes sociales en nuestro contexto, este evalúa según 3 factores tal problemática. El primer factor es denominado obsesión por las redes sociales, implica que la persona constantemente tiene pensamientos y fantasea alrededor de la idea de utilizarlas y la ansiedad o preocupación que estas generan; el segundo factor es la falta de control sobre el uso de las redes sociales, conceptualizada como la incapacidad para poner un límite, lo que termina causando descuido de otras actividades. Finalmente, el tercer factor es el uso excesivo de las

redes sociales, se refiere a la necesidad permanente de estar activos pasando muchas horas en la red.

Adicción.

Según ASAM (2019) “la adicción es una enfermedad médica crónica tratable que involucra interacciones complejas entre los circuitos cerebrales, la genética, el medio ambiente y las experiencias de vida de un individuo. Las personas con adicción usan sustancias o participan en comportamientos que se vuelven compulsivos y a menudo continúan a pesar de las consecuencias nocivas”.

Redes Social.

“Sitio en la red cuya finalidad es emitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunicarse, también sirve de herramienta de decromatización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, ONTSI, 2011, p.12).

Adicción a las redes sociales.

Echeburúa y Corral (2010) refieren que es “cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red, se establecen tolerancia (es decir, la necesidad creciente de aumentar el tiempo de conexión a internet para sentirse satisfecho) y se produce repercusiones negativas en la vida cotidiana” (p. 93).

Abstinencia.

Si después de un uso prolongado e intenso cesa o se reduce el tiempo de conexión, se produce una reacción aversiva y/o desagradable. Igualmente, aparecen después de unos días y hasta mes de producido el cese o la reducción algunos de los siguientes síntomas: agitación psicomotriz, ansiedad, pensamientos recurrentes acerca de lo que está ocurriendo en internet, fantasiosas o sueños acerca de internet, movimientos voluntarios o involuntarios similares a los que se efectúan sobre un teclado, malestar o deterioro de las áreas sociales, ocupacionales o cualquier otra área vital, usar internet u otro servicio on-line es preciso para aliviar o suprimir los síntomas de la abstinencias, entre otros...” (Escrura & Salas; 2014, p. 118)

Tolerancia.

“Aumenta la cantidad de tiempo que la persona pasa conectada a internet, igualmente, para satisfacer la necesidad, requiere cada vez más tiempo para lograr el efecto (euforia) agradable” (Escrura & Salas; 2014, p. 118).

Estudiante.

La Real Académica Española (RAE, 2014) define como aquella “persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza”.

Materiales y Métodos

Diseño de investigación.

El estudio corresponde a un diseño no experimental y transversal de tipo descriptivo (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014), ya que la variable no será manipulada y se determinó un tiempo específico para desarrollar la investigación con el objetivo de conocer y precisar características de la variable en el contexto.

Participantes.

Se evaluó a estudiantes pertenecientes a la carrera de psicología, del total de 390 alumnos según el tipo de muestreo por conveniencia la muestra fue conformada por 146 estudiantes, quienes cumplieron con los criterios de inclusión, para ello se consideró tomar en cuenta aquellos participantes que se encontraban matriculados en el semestre académico 2020 – II, de la carrera de psicología y acepten colaborar con la investigación, cuyas respuestas al formulario se registraron durante el mes de Octubre y Noviembre, alrededor de 3 semanas. Se excluyó a los estudiantes que se encuentran cursando el semestre II 2020 pero estén por el programa de intercambio estudiantil. Asimismo, se eliminaron a aquellos participantes que hayan dejado al menos 1 ítem sin resolver así como aquellos que no entregaron su consentimiento informado, desistieron durante el proceso de resolución del cuestionario o habían resuelto el cuestionario más de 1 vez.

Técnicas e instrumentos.

La aplicación de esta investigación se llevado a cabo una vez se obtuvo la autorización de la Directora de Escuela de la carrera de Psicología de la Universidad.

Así mismo, la técnica utilizada fue la encuesta que permitió recopilar los datos de la muestra seleccionada, mediante la aplicación del Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS; Ecurra y Salas, 2014) (Ver anexo A), el cual pretende medir el nivel de adicción a las redes sociales según 3 dimensiones o factores, la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, fue creado y validado 6 en febrero del 2014 en Lima en la Universidad de San Martín de Porres, basado en los criterios diagnósticos que determina el DSM – IV sobre adicción a sustancias, la versión inicial del test tenía 31 ítems, de los cuales se redujeron 8 ítems debido a un comportamiento inapropiado quedando 24 ítems, los que se encuentran distribuidos según dimensiones o factores antes mencionados, corresponde a la primera dimensión 10 ítems, la segunda 6 ítems y la tercera 8 ítems, que se califican mediante la escala Likert donde la puntuación máxima es 4 donde “Siempre” es 4, “Casi siempre” es 3, “Algunas veces” puntúa 2, “Rara vez” se califica con 1 y “Nunca” es igual a 0, con excepción del ítem 12 que se califica de manera inversa. Además de una ficha con algunos datos sociodemográfica y más información sobre la variable propuesta por el autor (Ver anexo B), se eliminaron algunos datos sociodemográficos innecesarios para esta investigación, recolecta información como sexo, edad y ciclo, además de preguntas con respuestas de alternativa múltiple, una dicotómica y una con respuesta abierta, esta ficha se aplica antes que el cuestionario.

La validación del instrumento es basada en el “modelo de la teoría clásica mediante el análisis factorial confirmatorio. Se compararon 3 factores independientes, de tres actores relacionados y el modelo independiente de los resultados, estos indicaron que se adecuan mejor al de tres factores relacionados donde se obtuvo ($\chi^2(238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; GFI = .92; RMR = .04; AIC = 477.28)” (p.81).

La confiabilidad del instrumento fue evaluada por consistencia interna de cada factor mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el intervalo de confianza fue al 95%, aplicando el procedimiento de Fisher, fluctúan entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3, al superar el .85 se consideran altos. Los intervalos dieron al 95%, y se aplicó el procedimiento Fisher. Obteniendo resultados confiables, estadísticamente significativos ($p > .05$) (Ecurras y Salas, 2014).

Cabe resaltar que para obtener los niveles de adicción a las redes sociales se consideró realizar la baremación, ya que de esa manera se garantiza el establecimiento de un orden brindado valores ajustados a las características de la población seleccionada.

Procedimientos.

La aplicación de la investigación se llevó a cabo de manera virtual, haciendo uso de la plataforma Google Forms, debido a la situación de emergencia sanitaria en la que nos encontramos hoy en el país, esta plataforma sirve para crear y analizar encuestas, permitiendo diseñar las presentaciones del consentimiento informado, la ficha y el cuestionario ARS, posteriormente se obtuvo el URL que brinda la plataforma, en otras palabras, una dirección específica para encontrar en la red el formulario, el URL se envió a los estudiantes de la carrera de psicología matriculados en el semestre 2020 - II, contactados por medio de redes sociales tales como Whatsapp y Facebook, la recopilación de los datos fue automática, conforme la persona llenaba el cuestionario sus respuestas se enviaban de manera inmediata a una hoja de cálculo de Google.

Aspectos éticos.

Esta investigación toma como pilar la ética desde la elaboración del proyecto, durante el proceso de aplicación y el término del mismo, en este sentido como primer paso se envió al Comité de Ética de Investigaciones de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, órgano encargado de la evaluación y análisis según los principios éticos que debe seguir la investigación, para posterior a ello obtener la aprobación y ser llevado a cabo (Ver anexo C).

Asimismo, la investigación ha utilizado información respetando los derechos de autor, los estilos normativos de citación y referencia bibliográfica, analizado por el programa antiplagio Turnitin, el cual según el informe que emite se ha obtenido un valor menor al 30% (Ver anexo D), lo que respalda la legitimidad del proyecto. De la misma manera, se ha contado con la aprobación y autorización del autor del cuestionario aplicado (Ver anexo E).

Del mismo modo, respecto al proceso antes y durante la aplicación se han seguido los aspectos éticos y los principios de la bioética, por lo cual el uso del consentimiento informado ha sido primordial (Ver anexo F) pues de esta manera se respeta la libertad, justicia, beneficencia y autonomía de toda persona dando oportunidad a aceptar o negarse a participar en el proyecto, igualmente, es justo que todas las personas tengan pleno conocimiento de la finalidad de la investigación, el procedimiento que debe seguir para resolver el cuestionario, explicar que no existen riesgos ni costo por su participación y a la vez dar a conocer que la información brindada será confidencial resguardando la identidad de cada estudiante y que no se mostrarán los datos a personas ajenas a la investigación. Finalmente buscando el bienestar y ganancia para el estudiante se les entregó los resultados de la evaluación mediante el correo electrónico que hayan proporcionado.

Procesamiento y análisis de datos.

Los datos reunidos mediante la plataforma de Google Forms automáticamente pasaron a una base de datos de Microsoft Excel 2013 la cual se descargó, una vez ahí se organizó la información, se eliminaron las respuestas que cumplieran con los criterios de exclusión y eliminación, luego se convirtieron los datos cualitativos a cuantitativos, se distribuyeron en hojas según los objetivos planteados, el objetivo general fue identificar el nivel de adicción a las redes sociales para este lo primero fue sumar los puntajes de los ítems de cada cuestionario, asimismo, en cuanto al primer objetivo específico, identificar el nivel de adicción a las redes sociales según los factores que el cuestionario ARS presenta, se dividieron los ítems según el factor y se realizó la sumatoria de puntajes en cada factor, ahora bien para continuar con el procedimiento de estos objetivos y otros era necesario realizar la baremación, para ello se utilizó Jamovi 1.6.3 programa mediante el cual se realizó una tabla de frecuencia con la opción de exploración y análisis descriptivo, ingresando las sumatorias de cada ítem se hallaron los percentiles que determinaron los niveles de adicción a las redes sociales generales haciendo los

puntos de corte respectivos, del mismo modo para conocer los niveles de adicción a redes sociales según cada factor, se ingresaron las sumatoria por factores y luego se crearon las tablas de frecuencia mediante la opción de exploración y análisis descriptivo. Seguido a ello para el segundo y tercer objetivo, identificar el nivel de adicción según la edad y sexo, se utilizó la opción de frecuencias – muestra emparejada, ingresando las sumatorias totales, los niveles que le corresponden y los datos de edad, para la otra tabla de sexo. Por último, el cuarto objetivo fue conocer la frecuencia de uso de las redes sociales, utilizando la opción exploración- descriptiva, se creó una tabla de frecuencia. De los datos mencionados se muestran en narración y tablas según corresponde.

Resultados y Discusión

Nivel de Adicción a las redes sociales en estudiantes de la carrera de psicología

Se pudo observar que en la carrera de psicología los estudiantes respecto al nivel de adicción a las redes sociales, el 51% se encuentran en un nivel medio, en un 38% en nivel alto y sólo el 11% en el nivel bajo, lo que indica que sí existe adicción a las redes sociales en los estudiantes predominando el nivel medio en más de la mitad de la muestra.

Estos resultados se asemejan a investigaciones en nuestro país, Clemente, Guzmán y Salas (2018) quienes desarrollaron un estudio con estudiantes universitarios de la carrera de psicología en Cusco, hallaron que el 42.2% se encontraba en un nivel medio, en un nivel alto el 12% y bajo en 45.1%. Asimismo, según Arones y Barzola (2018) en su estudio en una universidad de Ayacucho, evidencio que de su población total el 45% presento adicción a redes sociales en el nivel moderado, el 35% se halló en nivel leve y el 10% en un nivel alto. Sin embargo, Cerdán (2017) identifico prevalencia en el nivel leve de riesgo a padecer adicción a las redes sociales en un 61% de los estudiantes, en un 27% se presentó riesgo moderado y para el nivel alto solo el 1%, del mismo modo Araujo (2016) desarrollo una investigación caracterizada porque se tuvo como población a estudiantes de diferentes carreras, obstetricia, psicología, bioquímica, farmacéutica, administración y negocios internacionales, en donde la gran cantidad de personas evaluados fueron del área de medicina y fueron quienes se encontraron en niveles bajos de indicadores de adicción a las redes sociales en específico psicología y obstetricia.

A partir de estos datos se puede inferir que conforme ha ido evolucionando la intranet, también lo han hecho las plataformas webs y el uso más frecuente de las redes sociales, lo que se puede corroborar con los estudios estadísticos desarrollados por We are social (2019), donde se presentó que el uso de internet entre el 2018 y 2019 había un incremento de 2 millones, que representa el 9%, y del 2019 al 2020 según We are Social (2020) el aumento fue en relación a 1,1 millón de usuarios en medios sociales, en otras palabras creció el uso de redes sociales en un 4.8%, en parte se puede asociar a la situación de emergencia sanitaria que ha generado se esté en confinamiento disponiendo con más facilidad de dispositivos electrónicos, además de no solo usar el móvil para ingresar, que según las investigaciones de Jasso, López y Díaz (2017) era el dispositivo con correlación positiva para desarrollar adicción a redes sociales, sino también la computadora, con los cuales se desarrollan diversas actividades, tanto de ocio como de estudio y trabajo, permitiendo la expresión de emociones, sentimientos, experiencias y querencias, lo que puede ser un motivo para promover el uso desmedido de las redes sociales, notándose que los estudiantes de psicología han pasado de antes calificar en niveles muy bajos a estar en un nivel medio demostrándose una alerta a desarrollar adicción a las redes sociales.

Este aumento no solo se ha dado en nuestro país sino también en países vecinos, We are Social (2020) identifico el aumento del uso de las redes sociales en Colombia en un 11%, es decir, existen 3.4 millones más de usuarios, igualmente en Argentina aumento en un 6.9% que son 2.2 millones de usuarios sumados.

Así mismo, se puede explicar desde la teoría biopsicosocial el impacto del que se describe líneas arriba planteada por Griffiths (2013), donde explica que para desarrollarse una adicción no solo se parte de una base química o genética sino que el medio ambiente cumple un papel fundamental.

Niveles de Adicción a las redes sociales según factores

En el factor obsesión por las redes sociales se obtuvo un 46% ubicándose en un nivel medio, seguido está el factor uso excesivo de las redes sociales con un 42% se encuentra en el nivel medio y del mismo modo la falta de control con un 40% se posiciona en un nivel medio (ver tabla 1).

Tabla 1.

Frecuencia en porcentaje de los niveles de Adicción a las Redes Sociales según factores

Factores	Niveles		
	Bajo %	Medio %	Alto %
Obsesión por las redes sociales	26	46	28
Falta de control sobre el uso de las redes sociales	29	40	31
Uso excesivo de las redes sociales	30	42	28

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, Ecurra y Salas (2014) describen al factor de obsesión por la redes sociales como aquel en el cual la persona mantiene un compromiso mental con las redes sociales, lo que lo incita a pensar y fantasear constantemente sobre el uso, creando una ansiedad y preocupación cuando se prescinde; es decir que los estudiantes se encuentra con pensamientos y emociones entorno a ¿Quiénes están conectados?, ¿Me habrán respondido?, ¿Qué noticias nuevas hay?, entre otras, con el deseo de conocer qué está ocurriendo en redes sociales o en específico en algunas de estas, al ser relevantes estos cuestionamientos pueden llegar a descuidar otros aspectos de sus vidas, y en este estudio es el factor que predomina en un nivel medio, esto es similar al estudio de Cornetero (2019) quien desarrollo una investigación con estudiantes de psicología del séptimo y octavo ciclo, hallando la dimensión obsesión por la redes en un 51% en el nivel medio, el 50% en el factor uso excesivo de las redes sociales en un nivel y el factor falta de control con 40.9% también en el nivel medio, de la misma forma, Soriano (2019) en su estudio correlacional entre impulsividad y adicción a las redes sociales hallo en las dimensiones la predominante era obsesión, pudiéndose inferir que los estudiantes se encuentran con la atención fijada en lo que ocurre en redes sociales esto se puede deber al factor ambiental del confinamiento, el cual ha provocado que hoy en día las redes sociales se conviertan en el canal de comunicación primario no solo con familia y amigos sino para desempeñarse en áreas tan importantes como la académica y la social e incluso en algunos casos la laboral.

Entendiendo que los estudiantes se encuentran con la necesidad de la estimulación social, aspectos que según Papalia (2012) son propios de la etapa en la que se encuentran ya que buscan alcanzar madurez emocional y social, la necesidad de ser aceptado dentro de un grupo, la sensación de pertenencia a este, la formación de la identidad y algo interesante es que se empieza a querer tener independencia y autonomía, desarrollando actividades por iniciativa propia, acrecentándose el sentido de responsabilidad y sintiendo en ocasiones ansiedad por las mismas y presión, lo que se refleja en el aspecto académico, pues como estudiantes es importante su desempeño, la obsesión por las redes sociales se puede dirigir a estas dos dimensiones, observándose en los estudiantes el mantenerse pensando en entrar a redes sociales para ponerse en contacto con sus amigos o docentes, por trabajos a desarrollar u socialización lo que puede estar creando una adicción al uso de las redes sociales.

En contraste con lo mencionado los estudios de Clemente, Guzmán y Salas (2018), y Cerdán (2017), encontraron que el factor falta de control en el uso de las redes sociales resaltaba

en un nivel moderado, se refiere a la sensación de incapacidad para regular o dejar de usar las redes sociales con tanta frecuencia, en contraposición con los demás factores, entendiendo que posiblemente los estudiantes debido a las características de impulsividad, la búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias, acuden a las redes sociales, así mismo un punto a resaltar es que en el estudio de Cerdán (2017) y Araujo (2016) la obsesión por las redes sociales se encontraba en 19% la inexistencia de riesgo y era mínima respectivamente, en base a ello se puede deducir que el componente cognitivo está siendo cada vez más presente, manteniéndose los niveles moderados o medios el factor falta de control.

Como segundo factor se encuentra el uso excesivo a las redes sociales, este en gran medida se entiende que en el último año está influido directamente por la emergencia sanitaria, además basándonos en investigaciones como Clemente, Guzmán y Salas (2018) hallaron una correlación positiva entre la obsesión por las redes sociales y este último factor en el sexo femenino, asimismo el motivo por el cual ahora utilizan las redes sociales los estudiantes es diverso, entretenimiento, noticias, académico, entre otros, lo que incentiva a aumentar el tiempo de su uso.

Según Ecurra y Salas (2014) explican sobre los criterios para considerar una adicción a las redes sociales, que la relación entre estos factores se puede comprender en función a la premisa de, si se presenta el deseo constante de utilizar las redes sociales provocará que el tiempo que se pasaba en un inicio no sea suficiente la próxima vez para saciar la necesidad y viceversa cuanto más se utiliza las redes sociales se crearía la adicción, en tal sentido, se podría decir que los factores son dependientes entre ellos para determinar una adicción, por eso los tres porcentajes significativos no distan tanto uno de otro.

Niveles de Adicción a las redes sociales según edad en estudiantes de la carrera de psicología

En los estudiantes de la carrera de psicología el grupo de edad entre los 17 a 20 años en un 53% se encuentra en el nivel medio y los de 20 a 23 años con un 49% se hallaron en un nivel medio de adicción a redes sociales (ver tabla 2).

Tabla 2.

Frecuencia en porcentaje de los Niveles de Adicción a las redes sociales según edad

Edad	Niveles		
	Bajo %	Medio %	Alto %
17-20	27	53	19
20-23	27	49	24
23-26	36	29	36
26-29	25	75	0

Ahora bien en función a lo hallado, en el estudio de Salcedo (2016) se encontró que el grupo edad donde se evidencio un nivel mayor de adición a redes sociales fue entre los 21 a 25 años y en segundo lugar entre los 16 a 20 años, pudiendo deducir que las personas más adultas tenían más recursos económicos que le permitían acceder a un dispositivo y así a las redes sociales, algo que hoy en día a cambiado, ya que existe un fácil acceso a internet y por consiguiente a las redes sociales, y son los más jóvenes quienes poseen cierta habilidad para manejarlas con mayor facilidad, lo cual se puede identificar en el estudio donde el 53% de los estudiantes entre los 17 a 20 años se encontraron en un nivel medio de adicción a redes sociales.

En concordancia con lo antes mencionado, según los estudios estadísticos de We are Social (2020) en países como Colombia y Argentina el grupo de edad que utiliza más redes sociales esta entre los 23 a 34 años seguido de la edad de 18 a 24 años, información que se

asemeja a la de nuestro contexto nacional, entre el año 2019 y 2020 el grupo de edad que usa más las redes sociales esta entre los 25 a 34 años este año representando el 30.5% y seguido a este sin mucha diferencia se encuentran las personas entre los 18 a 24 años con un 27.5%, en nuestro estudio efectivamente se evidencia que el grupo de edad entre los 17 a 20 años el 53% se ubica en un nivel medio y entre los 20 a 23 años el 49% también en nivel medio, infiriendo que la edad puede ser un signo de alerta.

El que se desencadene la adicción en este grupo de edad se relaciona con la etapa de la vida en la que los estudiantes se encuentran, en la investigación de Clemente, Guzmán y Salas (2018) explican que un factor predominante es la falta de control entre las edades de 17 a 19 años además del uso excesivo, así como obsesión por el uso de las redes sociales, que abarca desde los 17 hasta mayores de 23 años, agregado a ello el estudio fue correlacional con la variable impulsividad, característica distinguida en los adolescentes y jóvenes, esto permite deducir que posiblemente en el estudio el nivel medio de adicción a redes sociales en tales grupo se relaciona con la falta de prevención de consecuencias, guiándose por las emociones e impulsos, el poco análisis y reflexión crítica, ayudan a que se marque la aparición de la adicción a las redes sociales desde estas edades.

Asimismo, se asocia con la época en la que nacieron pues han crecido en la era digital, teniendo facilidad para comprender y manejar los dispositivos, y en general la intranet.

En este sentido, se analiza en base a otros estudios la existencia de variables asociadas a la edad que pueden desencadenar una adicción a las redes sociales, Valencia (2017) en su investigación correlacionada con hábitos de estudio, identifica que cuanto más joven se es menos estrategias de estudios se tiene y más fácil se desarrolla la adicción a redes sociales, agregado a ello Marco, Cornejo y Tapia (como se citó en De sola, Valladolid y Fonseca, 2013) enfatizan la presencia de la impulsividad en esas edades, explican que se experimenta la búsqueda de sensaciones y la vivencia de nuevas situaciones que generen placer en ese momento, dicho de otra manera, buscan una recompensa inmediata, sin tomar en cuenta las consecuencias u otras situaciones que no necesariamente involucren emociones agradables, esto relacionado a la falta de maduración cerebral de zonas como la corteza prefrontal.

Calvet, Acosta, Díaz, Chocano, Iparraguirre, Villalba y Fernández (2017), hallaron diferencias significativas de procrastinación respecto a las edades, a favor del rango de edad de 25 años a menos y se encontró esta misma diferencia en cuanto a adicción a al redes sociales, otra variable a resaltar.

Además estos grupos de edad tomando en cuenta uno de los factores con más porcentaje, el uso excesivo de las redes sociales, puede ser motivado por la situación académica en la que se encuentran, usándolas como fuente para adquirir información necesaria sobre temáticas de estudio, entre otras cosas como entretenimiento y comunicación.

Niveles de Adicción a las redes sociales según sexo en estudiantes de la carrera de psicología

En los estudiantes de la carrera de psicología el sexo masculino predomina en desarrollar adicción a las redes sociales en un nivel medio con un 55% en comparación con el femenino, el cual se tiene un 48% en el nivel medio (ver tabla 3).

Tabla 3.

Frecuencia en porcentaje de los niveles de Adicción a las Redes Sociales

Sexo	Niveles		
	Bajo %	Medio %	Alto %
Femenino	31	48	21
Masculino	21	55	24

En los estudiantes de psicología se puede apreciar que no existe una diferencia representativa respecto al nivel de adicción en el que se encuentran en varones y mujeres hallazgo que coincide con el estudio de Calvet, Acosta, Díaz, Chocano, Iparraguirre Villalba y Fernández (2017), quienes desarrollaron una investigación con universitarios de pre y post grado sin encontrar diferencias significativas en la variable sexo, aun así en se evidencia una prevalencia del sexo masculino en el nivel medio con un 55% y alto con un 24%, lo que se considera un dato a resaltar pues en estudios anteriores como el de Salcedo (2016) la adicción a las redes sociales prevaleció en las mujeres pero en estadísticas del We are Social (2020) ya no son solo las mujeres quienes usan redes sociales sino también los varones, del 2019 para este año 2020 representan el 52.2% frente a las mujeres con un 47.8%, lo que coincide con nuestros datos. En otras palabras, demuestra que con el pasar del tiempo tanto mujeres como varones hacen uso de las redes sociales y ahora los varones en cierta medida son más que las mujeres haciendo uso de esta.

Las razones del uso de esta herramienta puede variar según el sexo, y se puede explicar el interés aumentado en los varones por usar las redes en la población, tal vez como un canal para demostrar lo que sienten, piensan, buscando ser ellos también vistos y escuchados, queriendo desarrollar sus habilidades sociales. Este cambio se puede relacionar con la eliminación de estigmatizaciones sobre el género masculino con respecto a ser mal visto escucharlos hablar de sus problemas o demostrando sus emociones, pues es más aceptado ver a las mujeres buscando un acompañamiento en una situación en la que se sienten solas o mal consigo mismas, lo que puede dar paso desde una perspectiva negativa serviles de refugio o escape y por ende se desarrolle más la adicción a las redes sociales.

Así también Aparicio – Martínez (2019) en el Sur de España, buscaron identificar lo que motiva según el sexo el uso de las redes sociales, halló las siguientes diferencias, en las mujeres la adicción se desencadena de una baja satisfacción corporal, sentimientos de soledad, la frecuencia de su uso, así como la importancia que se le da a las redes sociales, mientras que en el caso de los varones, los niveles de testosterona, la duración, la importancia, baja estima, los sentimientos de soledad que están más presentes en ellos son predisponentes para la adicción a redes sociales, siendo los factores biológicos y sociales los resaltantes en los varones. Ahora estas problemáticas se ven en nuestro país desde hace un tiempo, Salcedo (2016) identifico en su estudio, en específico en los varones baja estima, relacionado con el área familiar y social correlaciona con adicción a redes sociales. Con esto se puede decir que tanto varón y mujer en la etapa de la juventud aún son vulnerables respecto a la formación de la autoestima, búsqueda de pertenencia, identidad, cumpliendo hoy las redes sociales un papel importante en el desarrollo de estos aspectos.

Frecuencia del tiempo de uso de las redes sociales en los estudiantes de psicología

Los resultados respecto a la frecuencia del tiempo de uso de las redes sociales en los estudiantes se observa que en un 51% ingresan entre 7 a 12 veces por día, el 38% se encuentra todo el tiempo navegando y el 11% una o dos veces por día, Aparicio – Martínez et al. (2019), explican que cuanto más tiempo se pasa en las redes sociales más propenso se es a desarrollar la adicción a las redes sociales independiente del sexo o la edad.

En el estudio de Salas y Ecurra (2014) se concuerda con la idea expuesta, pues en su investigación las personas que refirieron usar todo el tiempo las redes sociales presentaron más índices de adicción a las redes sociales y conforme disminuye el tiempo que utilizan las redes, lo hacia la tendencia a la adicción. Esto se relaciona con el estudio pues el 51% de los estudiantes comenta utilizar entre 7 a 12 veces por día las redes sociales, coincidiendo con el nivel medio de adicción a las redes sociales. En tanto, existe la probabilidad de una relación positiva entre la frecuencia del uso de las redes sociales y la adicción a las redes sociales. Cabe recalcar que como mencionan estos autores si bien este aspecto se relaciona con uno de los factores que evalúa el uso excesivo de las redes sociales se requiere de los tres factores para determinar una

adición, por lo que se califica como un signo de alerta estos resultados.

En otro sentido Salcedo (2016) indica que el 25.3% de los estudiantes se conecta a las redes sociales entre una a dos veces por día, el 24.2% entre dos a tres veces por semana, el 18.4% se conecta tres a seis veces por día, el 14.2% entre 7 a 12 veces por día y solo el 2.6% se encuentra conectado todo el día, dato que contradice a lo hallado en el estudio, sin embargo a partir de ahí se puede inferir que en razón de la evolución digital y la necesidad de su uso para diversas actividades, su uso es más frecuente, en especial durante este año de confinamiento, pues se ha convertido en el soporte, sostén y contención para muchos jóvenes, aunque también se evidencian cada vez más peligros en la red, y uno de esos tiene que ver el desencadenamiento de la adicción a las redes sociales.

Ante lo expuesto la limitante fue encontrar información y estudios que profundicen en las razones o motivos por los cuales los estudiantes según el sexo y edad utilizan más las redes sociales y por ende puedan desarrollar la adicción a las mismas.

Conclusiones

El nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes de la carrera de psicología se presenta en un nivel medio de adicción a las redes sociales con un 51%.

El nivel de adicción a redes sociales según los factores evaluados por el cuestionario ARS en los estudiantes de psicología indican que, los tres factores se ubican en un nivel medio, siendo predominante con un 46% el factor obsesión al uso de las redes sociales.

El nivel de adicción a redes sociales según la variable edad, se encontró prevalencia en el grupo de edad 17 a 20 años en un nivel medio.

El nivel de adicción a redes sociales respecto la variable sexo, tanto mujeres como varones se encuentran en un nivel medio, no existiendo diferencias significativas.

La frecuencia en el uso de las redes sociales en los universitarios se notó que los estudiantes de psicología suelen conectarse entre 7 a 12 veces por día en un 51%.

Recomendaciones

A las autoridades rectoras de la escuela de psicología de la universidad en la que se ha desarrollado la investigación se recomienda que desde la línea de la psicología, la cual busca el bienestar psicológico y emocional del ser humano, se incentive en los estudiantes un uso responsable de las redes sociales, así como la autorregulación del uso de las redes sociales que como docentes tienen para comunicarse con los universitarios.

A los estudiantes, se sugiere informarse sobre el uso adecuado de las redes sociales y los riesgos de una adicción, en especial ahora que nos encontramos en un cambio del estilo de vida al estar en confinamiento, equilibrando los espacios de estar conectados y el tiempo “offline”.

Entendiendo que la variable estudiada cada vez tiene más relevancia en la vida de las personas y al encontrarse en actualizaciones diarias se reconoce aún como una problemática desconocida, en este sentido se considera propicio, recomendar el estudio más en profundidad de los motivos por los cuales se ingresa a las redes sociales correlacionado con el sexo y la edad.

Referencias

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Aparicio-Martínez, P., Ruiz-Rubio, M., Perea-Moreno, A., Martínez-Jiménes, M. P., Pagliari, C., Redel 'Marciás, M. & Vaqueró-Abellan, M. (octubre, 2019). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Elsiever*, (46), 1-12, <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Araujo, E. D. (diciembre, 2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación de Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58, <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arones Álvarez, D. D., & Barzola Chumbile, L. N. (2018). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Recuperado de t.ly/Vh0h
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Recuperado de <https://n9.cl/z8ghp>
- Cañón, S. C, Castaño, J. J., Hoyos, D. C., Jaramillo, J. C., Leal, D. R., Rincón, R., & Ureña, L. S. (julio – diciembre, 2016). Uso de internet y su relación con la salud en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales (Caldas-Colombia) *Archivos de Medicina (Col). Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 16(2), 312-325. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273849945010>
- Calvet, M. L. M., Acosta, A. G. D., Díaz, L. H. R., Chocano, A. S. D., Iparraguirre, C. A. A., Villalba, O. R. & Fernández, E. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81. Recuperado de t.ly/V311
- Cerdán, R. P. (2017). Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. (Tesis pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1675>
- Clemente, L.A., Guzmán I. & Salas E. (marzo, 2019). Adicción a Redes Sociales e Impulsividad en Universitarios de Cusco. *Revista de Psicología. Universidad Andina del Cusco*, 8(1),

- 13-25. Recuperado de <http://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119/117>
- Cornetero Conde, W. J. (2019). Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada en Lima Metropolitana, (Tesis pregrado). Recuperado de t.ly/RDO3
- De Sola, J., Valladolid, G. & Fonseca, F. (octubre, 2013) La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales? *Health and Addictions*, 13(2), pp.145 -155. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83929573007.pdf>
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. <http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Escurrea Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Griffiths, M. D. (2013). Social networking addiction: Emerging themes and issues. *Journal of Addiction Research & Therapy*, 4(5), 118-119.
- Jasso, J. L., López, F., & Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a al redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológico*. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>.
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. (2011). Las Redes Sociales en Internet. Recuperado de t.ly/I4tB
- Papalia, D. E., Duskin Feldman, R., Martorell, G., Berber Morán, E., Vázquez Herrera, M., Ortiz Salinas, M. E., & Javier Dávila, J. F. (2012). Desarrollo humano (12a ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. (23ª ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/estudiante?m=form>
- Sampieri, R.H., Fernández, C. C. & Baptista, M.L. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. [versión PDF] Recuperado de is.gd/iREcBj
- Salcedo, I. D. S. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. Lima – Perú. Recuperado de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2026/salcedo_CI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valencia, D. I., (2016). Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de psicología. *Acta Psicológica Peruana*, 1(1), 35-48. Recuperado de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/44/31>

We are Social (18 de febrero, 2020). Digital in 2020: Perú. Hoosuite. Recuperado en t.ly/bxRZ

We are Social (31 de enero, 2019). Digital in 2019: Perú. Hoosuite. Recuperado de t.ly/LH36

We are Social (17 de febrero, 2020). Digital in 2020: Colombia. Hoosuite. Recuperado de det.ly/CInh

We are Social (17 de enero, 2020). Digital in 2020: Argentina. Hoosuite. Recuperado de t.ly/DNeF

Anexos

Anexo A

N° ITE M	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
		S	C S	AV	R V	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)					
ITEM DESCRIPTIVO	N° RESPUESTAS				
	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					

21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.				
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.				
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				

Anexo B

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Carrera o Facultad: _____ **Ciclo/ Nivel:**

Edad: _____ años; **sexo:** _____

Utiliza Redes Sociales: _____. Si respondió **SI**, indique cuál o cuáles:

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

Donde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo () En las cabinas de internet () En las computadoras de la universidad () A través del celular ()

Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día () Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana () Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoces a través de la red, cuántos conoces personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

SI () NO ()

Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:

Anexo C



CONSEJO DE FACULTAD
RESOLUCIÓN N° 494-2020-USAT-FMED

Chiclayo, 16 de octubre de 2020

Vista la solicitud virtual N° TRL-2020-8349, que adjunta documento de aprobación de fecha 14 de octubre de 2020 emitido por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de la estudiante ORTEGA FLORES CECILIA MICAELA, de la Escuela de Psicología. Asesor: Mgtr. Nelly Patricia Becerra Escate.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Psicología.

Que el proyecto de Investigación denominado: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE CHICLAYO, AGOSTO – DICIEMBRE 2020, fue aprobado por el Comité Metodológico de la Escuela de Psicología y el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 19.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 20.- Disponer que la estudiante gestione ante las instituciones pertinentes las facilidades para la recolección de información.

Regístrese, comuníquese y archívese.




 FACULTAD DE MEDICINA
Lic. Irené Mercedes del Rocío Rangel Castro
 Secretaria Académica
 Facultad de Medicina


Mgtr. Luis Enrique Jara Romero
 Decano (e)
 Facultad de Medicina

Anexo D

Tesis pregrado

ORIGINALITY REPORT

17%	17%	3%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES


1	www.researchgate.net Internet Source	2%
2	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	1%
5	repositorio.upao.edu.pe Internet Source	1%
6	docplayer.es Internet Source	1%
7	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet Source	1%
8	Submitted to UNIBA Student Paper	1%
9	repositorio.usil.edu.pe Internet Source	1%


Anexo E


RE: ARS Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Respondió el Mié 8/07/2020 11:43.

EB EDWIN SALAS BLAS <esalab@usmp.pe>
Mar 7/07/2020 19:11
Para: Usted

 Salas Cultura 2014.pdf
157 KB

 CUESTIONARIO DE ADICCIO...
65 KB

 Adicción a redes sociales e im...
231 KB

3 archivos adjuntos (453 KB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive

eSTIMADA MICAELA
Tiene Ud. la autorización que solicita y estoy adjuntando material para calificar e interpretar los resultados, así como un par de artículos que podrían servirle para su trabajo
Cordialmente

De: micaela ortega flores <mikeyla_42@hotmail.es>
Enviado: martes, 7 de julio de 2020 07:36
Para: mescurra@peru.com <mescurra@peru.com>; e.salab@hotmail.com <e.salab@hotmail.com>; EDWIN SALAS BLAS <esalab@usmp.pe>
Asunto: ARS Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Buenos días Dr. Ecurra Mayaité Luis Miguel y Dr. Salas Blas Edwin Salustio, me es un gusto poder dirigirme a ustedes mi nombre es Cecilia Micaela Ortega Flores N° 72212892, soy estudiante de la carrera de psicología en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Lambayeque, curso el 9no ciclo de la carrera por lo cual me encuentro desarrollando el proyecto de Tesis denominado "Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios" de las carreras de psicología y administración, será comparativa. Les escribo justamente porque requiero de su autorización siguiendo con las normas éticas y apoyo para con el material concerniente al instrumento ARS construido y validado por ustedes en nuestro país en el 2014, y así poder aplicarlo en mi investigación. Agradezco su atención.

*Adjunto el material publicado

Anexo F

Consentimiento Informado

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadores: Cecilia Micaela Ortega Flores

Título : Adicción a las redes sociales en universitarios de una universidad privada,
Chiclayo 2020.

Propósito del estudio:

La investigación tiene como finalidad determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la carrera de psicología.

Procedimientos:

Si usted acepta participar libremente en este estudio se le pedirá que responda a las preguntas de un cuestionario lo que le tomara aproximadamente 10 minutos.

Riesgos:

La participación en el estudio prescinde de riesgos.

Beneficios:

Se hará llegar la información de sus resultados de manera confidencial a través del correo electrónico que proporcione.

Costos e incentivos:

Usted no tiene que hacer ningún pago por participar en el estudio, de la misma manera, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. En caso los resultados de este programa son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Asimismo los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información obtenida:

La información recopilada servirá como sustento para futuras investigaciones así como para ampliar el conocimiento sobre otro tipo de posibles adicciones en este caso a las redes sociales,

ello dirigido no solo a los estudiantes sino también a organización o asociaciones de salud mental, lo que promoverá la creación de propuestas que prevenga tal problemática, buscando mejorar el estado emocional, psicológico y físico de las personas.

Derechos del participante:

En caso usted acepte participar en el estudio, puede desistir en el momento lo considere, sin prejuicio alguno. Si tiene alguna interrogante, por favor no dude en consultar al personal de la investigación, o envíe un correo a Cecilia Micaela Ortega Flores, mikeyla_42@hotmail.es

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que no está siendo tratado respetando los principios éticos puede contactar al correo del Comité de Ética de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, comiteetica.medicina@usat.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo en que consiste mi participación en la investigación, así también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme

Participante	Investigador
Nombre:	Nombre: Cecilia Micaela Ortega Flores
DNI:	DNI: 72212892
Fecha:	Fecha:
del estudio en cualquier momento.	