

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO
DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA:
DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN
EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTORA

ZULMY KAROLINA PESCORAN PERICHE

ASESOR

Lic. OSCAR OMAR TERRONES JUAREZ

Chiclayo, 2019

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres Augusto Pescoran García y Elizabeth Periche Briceño, quienes han sido el pilar fundamental de mi formación y por su incondicional apoyo; a mis hermanos Betzabeth, Brisset y Orlando, por ser mi soporte y motivación.

A todos aquellos que creen en mí.

Agradecimiento

A Dios, por demostrarme su infinito amor enviándome a mi ángel de la guardia, sobre todo por permitirme estar rodeada de personas de buen corazón.

Agradezco a mi asesor, Oscar Omar Terrones Juárez, por su asesoramiento brindado y por inculcarme el amor hacia la Diplomacia y la Comunicación Internacional. Gracias por ser el mejor maestro que he podido tener en estos cinco años de carrera universitaria.

Agradecimiento especial

A Oscar Daniel Damián Eneque por su compañía durante el proceso de esta investigación. Por creer en mí.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Agradecimiento especial.....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PRESENTACIÓN	8
CAPÍTULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.1.1 Situación problemática.....	11
1.1.2 Formulación del problema.....	15
1.1.3 Justificación e importancia	15
1.2 MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA.....	18
1.2.1 Antecedentes	18
1.2.2 Fundamentos teóricos	20
1.2.3 Definición de términos.....	22
1.3 OBJETIVOS.....	23
1.3.1 Objetivo general.....	23
1.3.2 Objetivos específicos	24
1.4 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	24
CAPÍTULO II.....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL Y SU VINCULACIÓN CON LA CULTURA Y LA POLÍTICA EXTERIOR.....	25
2.2 DIPLOMACIA PÚBLICA DE LOS ESTADOS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	31
2.2.1 Actores de la Diplomacia Pública	34
2.2.2 Actividades de Diplomacia Pública	37
2.2.3 Formas de Diplomacia Pública.....	44
2.3 LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO FORMA DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA DIPLOMACIA PÚBLICA Y LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA.....	47

CAPÍTULO III.....	58
MATERIALES Y MÉTODOS	58
3.1 OBJETO DE ESTUDIO	58
3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.2.1 Enfoque: Cualitativo	58
3.2.2 Modelo o paradigma: hermenéutico	59
3.2.3 Tipo de investigación: descriptiva	59
3.3 SELECCIÓN DEL ESCENARIO	60
3.4 SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES	61
3.5 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	74
3.6 ESTRATEGIAS DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	74
3.7 CARACTERÍSTICAS DE LOS INSTRUMENTOS	75
3.8 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	78
CAPÍTULO IV.....	79
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	79
4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	79
4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	112
CONCLUSIONES	136
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	139
ANEXOS	144

RESUMEN

La presente tesis titulada: *La Diplomacia Cultural como medio de comunicación de la política exterior peruana: descripción para entender su función en la Sociedad Internacional*, describe cómo los términos Comunicación Internacional, Diplomacia Cultural y Política Exterior se relacionan con la finalidad de fortalecer la imagen de un país en la sociedad internacional, a través de la cultura. El instrumento principal que se aplicó para obtener la información deseada fue la entrevista a académicos en materia de Comunicación Internacional y Cultura, y a diplomáticos conocedores de Política Exterior y Diplomacia Pública. Finalmente, se pudo conocer, a raíz de las respuestas de los entrevistados, las principales actividades de comunicación, los mensajes y los medios que utiliza la diplomacia cultural peruana; igualmente, sus debilidades y retos que debe asumir.

PALABRAS CLAVE: Comunicación Internacional, Política Exterior, Diplomacia Pública, Diplomacia Cultural, Sociedad Internacional.

ABSTRACT

The thesis entitled "Cultural Diplomacy as a Means of Peruvian Foreign Policy Communication: A Description to Understand its Role in the International Society" describes how the terms International Communication, Cultural Diplomacy, and Foreign Policy are related to the purpose of strengthening the image of a country in international society through culture. The primary sources that were consulted to obtain the desired information were interviews with academics in the field of International Communication and Culture, and diplomats familiar with Foreign Policy and Public Diplomacy. Finally, through the responses of the interviewees, it was possible to discover the main communication activities, the messages, and the media that used Peruvian cultural diplomacy; likewise, the weaknesses and challenges associated with it.

KEYWORDS: International Communication, Foreign Policy, Public Diplomacy, Cultural Diplomacy, international society

PRESENTACIÓN

Por lo general, reconocemos como campos vinculados a la información y a la comunicación al Periodismo, la Publicidad, la Comunicación Audiovisual, la Comunicación Corporativa, la Comunicación para el Desarrollo, etc. Sin embargo, existen también otras modalidades como la Diplomacia Cultural, una forma de Comunicación Internacional.

En el 2003, el Gobierno inició un Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior, legitimado por un Decreto Presidencial, que hace de la diplomacia cultural un componente importante para la difusión y promoción de la imagen del país a nivel internacional.

La presente investigación se encamina a describir el papel que cumple la Diplomacia Cultural como medio de comunicación de la política exterior peruana y demuestra, a través de investigaciones y entrevistas realizadas, cómo estos términos (Diplomacia Cultural, Comunicación y Política Exterior) se relacionan con la finalidad de fortalecer la imagen de un país en el exterior.

Entre los objetivos específicos están: explicar las principales actividades de Diplomacia Cultural. Asimismo, identificar los mensajes y medios que esta utiliza, y las debilidades y los retos que debe superar a futuro.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos. El primero está referido al planteamiento del problema; el segundo, al marco teórico; el tercero, a los materiales y métodos; y el cuarto, a la discusión de los resultados.

El Marco Teórico se subdivide en tres apartados. El primero lleva por título *La Comunicación Internacional y su vinculación con la cultura y la política exterior*. Explica el rol de la Comunicación en el plano internacional y la importancia de la cultura como eje de desarrollo integral en la gestión de la Política Exterior de un país. El segundo se ha titulado *Diplomacia pública de los Estados como medio de comunicación internacional*. Aborda la Diplomacia Pública en sus diversas modalidades -entre ellas, la Diplomacia Cultural-; asimismo, describe sus funciones,

actividades y actores en la sociedad internacional. El tercero, denominado *Diplomacia cultural como forma de comunicación y su relación con la diplomacia pública y la política exterior peruana*, explica por qué la Diplomacia Cultural es un medio de comunicación relevante en su labor de extender la Política Exterior y posicionar la cultura en el plano internacional.

La investigación que aquí se presenta es cualitativa, descriptiva y hermenéutica. Para el acopio de información, se elaboró un cuestionario aplicado en entrevistas a expertos académicos y diplomáticos conocedores del tema. Algunos fueron entrevistados directamente y otros por medio de las redes sociales como *facebook, linkedin, skype, twitter* y el correo electrónico.

Entre los expertos académicos que participaron de esta investigación es preciso mencionar a la Dra. María Luisa Portugal del Rodrich, del área de Comunicación Internacional de la Universidad de Piura (UDEP); el Dr. Julio César Felizardo Fernández, gerente regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Lambayeque; el Lic. Jair Pérez Brañez, director de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín del Ministerio de Cultura; el Lic. Cristian Venegas, director chileno de la plataforma de contenidos creativos culturales Caja de cerebro; la Mgtr. Laura Ayech, directora de la Alianza de Francesa de Chiclayo; la Mgtr. Cristina Vargas Pacheco, directora del Programa Académico de Historia y Gestión Cultural de la UDEP y la Dra. Elizabeth Gonzales Porturas, diplomática de carrera.

Entre los embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y en retiro de las embajadas del Perú en el exterior, etc. que participaron de las entrevistas tenemos: Alejandro Arturo Neyra Sánchez, Rómulo Acurio, Hilda Victoria Palermo Cabrejos, Waldo Guillermo Ortega Matías, Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil y Marco Alvarado Puertas.

Por último, hay que destacar las fuentes documentales que orientaron -de una u otra manera- este trabajo, entre ellos, el libro *Diplomacia Publica peruana: agregados de prensa y cultura*, de Luisa Portugal; el texto *Comunicación Internacional: Información y desinformación global en el siglo XXI*, de Jorge Tuñón y el documento

Plan de Política cultural en el exterior, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.1.1 Situación problemática

La diplomacia cultural es una forma de comunicación internacional. Nació en Estados Unidos de América con el primer embajador estadounidense en Francia, Benjamín Franklin, nombrado durante la Guerra de Independencia. Franklin desplegó una intensa prédica en salones y auditorios para explicar las ideas de la Independencia, concepto impensable entonces, dejando muchos discípulos que luego participaron en la Revolución Francesa. Pero el Estado norteamericano no empezó oficialmente una diplomacia cultural antes del año 1936. Ese año, el gobierno propuso una Convención para la Promoción de las Relaciones Culturales Interamericanas. El preámbulo de esta convención alentaba el desarrollo de los intercambios entre la gente y tenía por objetivo un mejor conocimiento y comprensión mutuas dentro de

los países del continente americano. Dos años más tarde, el gobierno estadounidense institucionalizó la diplomacia cultural con la creación del Comité Interdepartamental para la Cooperación Científica y la División de la Cooperación Cultural.

No obstante, es solamente después de la Segunda Guerra Mundial que la diplomacia cultural empezó a ser un elemento estratégico de la política exterior estadounidense. En 1946, un Despacho para los Asuntos Culturales y la Información fue establecido en el Departamento de Estado y se creó, al igual, el programa Fulbright para los intercambios universitarios y culturales (entre 1946 y 1996 más de 250 mil personas se beneficiaron de este programa de becas de estudio).

En el conflicto ideológico con la Unión Soviética, el arte estadounidense fue un recurso al servicio del Estado. La Agencia de Información Norteamericana (USIA), establecida para difundir en el mundo el punto de vista estadounidense sobre la actualidad mundial, contaba desde los años 60 del siglo XX con más de 12 mil empleados.

El fin de la Guerra Fría condujo a una importante disminución de los órganos de diplomacia cultural de los Estado Unidos de América. Los fondos asignados a este dominio disminuyeron el 20% y la USIA fue desmantelada en 1999. Los centros culturales estadounidenses fueron cerrados aún en lugares estratégicos como Islamabad (Pakistán), Belgrado (Europa) o Ankara (Turquía). En cambio, el acento fue puesto en el afianzamiento de un mercado privado global.

En la primera reunión convocada con motivo del 11 de setiembre, George W. Bush señaló a los miembros de su gabinete: «Estamos en guerra contra el terror. De hoy en adelante, esta es la nueva prioridad de nuestra Administración». La expresión “guerra contra el terror” simboliza el modo en que Bush concibió y definió la nueva realidad estadounidense. 'La guerra contra el terror' se convertiría en la nueva estrategia de política exterior y seguridad, que debía ser explicada y

persuadir, tanto a los estadounidenses como al resto del mundo. De este modo, los atentados del 11 de setiembre supusieron un renacimiento de la diplomacia cultural en Estados Unidos de América, una actividad que había permanecido 'dormida' en el país desde que el fin de la Guerra Fría pusiera término al enfrentamiento ideológico con la Unión Soviética (Aspíroz, 2011, p 171).

Por otro lado, la diplomacia cultural española está marcada por sus lazos estrechos con el mundo iberoamericano e hispanohablante, que tiene su momento estelar en las Cumbres de Jefes de Estado Iberoamericanos cada año. Una de sus plataformas institucionales más importantes es la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), que cuenta con la red de Institutos Cervantes, creados a partir de 1992, y que ahora tiene 60 sedes en 38 países. La promoción del idioma español no solo tiene beneficios en el plano de la política exterior, sino también en el plano económico, con las diversas industrias relacionadas al idioma y la cultura española, que generan un estimado de 15% del PBI español y emplean un millón de personas.

En años recientes, la diplomacia cultural española emprende nuevos esfuerzos gracias a la ampliación de su presupuesto. Carmen Calvo, ministra de Cultura de España, señaló en octubre de 2006 lo siguiente:

Hace cincuenta años la cultura estaba ligada a la diplomacia, pero apenas como un adorno. Hoy en día, la cultura es una parte importante de las economías desarrolladas y cuanto mayor es su nivel de desarrollo cobra aún mayor importancia. Se necesita la cultura como parte integrante del desarrollo, con por lo menos el 10% del presupuesto asignado al desarrollo, unido a la diplomacia cultural (Montiel, 2010).

Mientras tanto, Perú inicio en el 2003 un Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior, legitimado por un Decreto Presidencial, que hace de la diplomacia cultural un componente importante de su política exterior. Además de la

protección del patrimonio y de promover la educación, la ciencia y la cultura peruana, esta iniciativa incluye un programa para promover «La gran cocina peruana» y la apertura de institutos culturales Inca Garcilaso de la Vega.

El patrimonio cultural del Perú, que se benefició de una legislación protectora desde 1822, es considerada por la política externa como un importante capital cultural al servicio del país. La diversificación de destinos turísticos más allá de Machu Picchu y la promoción de un turismo ecológico en otras zonas del país constituyen una prioridad para el gobierno en la medida que constituye fuentes de ingresos para el desarrollo local. Otro aspecto de esta política externa es el tratamiento de la migración peruana. En la última década, casi un 10% de la población emigró en busca de mejores perspectivas económicas. Mientras que la remesa familiar ayuda a la economía peruana, el potencial de esta emigración, donde están parte de la élite científica, académica y cultural del país, no ha sido debidamente aprovechado por la nación (Montiel, 2010).

Por ello, la diplomacia cultural como forma de la diplomacia pública se convierte en un eje importante de desarrollo y reto para todos los gobiernos.

Estos funcionarios, que al fin y al cabo representan al gobierno, deben trabajar mucho para lograr acuerdos y realizar una política que pueda «venderse» bien, tanto en el propio país como en el extranjero.

Se produce un gran cambio en la tarea de *reporting* (la tarea comunicativa relacionada con la elaboración de informes y análisis) de las embajadas, debido al gran flujo de la información necesaria para el proceso de la moderna diplomacia. Esta función ya no es tan cómoda como solía ser antaño; no se limita a informar al propio gobierno y al gobierno del país donde la embajada está acreditada.

Actualmente, la tarea comunicativa de la embajada debe competir, como nunca, con los medios de comunicación social, ya que el juicio del diplomático

puede ser diluido fácilmente por los medios de comunicación social, antes de que este llegue a la opinión pública. La tarea comunicativa de la embajada es en parte una tarea de información.

Para lograr ese objetivo, el diplomático de nuestro tiempo ha de curtirse mucho en los campos de la comunicación y la psicología. Ya no es suficiente que esté seguro de que sus colegas de los otros países entienden su política; también se ha de esforzar para que la opinión pública (nacional y extranjera) la asimile. De hecho, la gran explosión que se produce en la participación de la opinión pública en la política exterior y la revolución en la comunicación se convierten en factores clave en la diplomacia contemporánea; que se han tener en cuenta tanto en la formulación de la política exterior como en su ejecución (Oviamionayi Iyami, 2004).

Por último, la diplomacia cultural como tal necesita entenderse como medio de comunicación que la política exterior de un país no puede desentender para llevar a cabo sus estrategias a nivel Internacional. Ante esta situación, es preciso estudiar cómo Perú considera a la Diplomacia Cultura para sus fines de política exterior o de comunicación internacional.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo desarrolla Perú la diplomacia cultural como medio de comunicación de su política exterior?

1.1.3 Justificación e importancia

En esta tesis, se describe cómo se desarrolla la Diplomacia Cultural como medio de Comunicación de la política exterior peruana. Por ello, su enmarque en el mundo actual es fundamental, sobre todo en un país como Perú que ha sufrido un enorme cambio en las última décadas. Tras unos avances pausados, existen tres factores esenciales: la comunicación, la imagen y la cultura, todas son influyentes en las relaciones internacionales, especialmente en la Política

Exterior de cualquier Estado para lograr el desarrollo social y económico.

Con más de 10 000 años de historia, el Perú luce una gran riqueza multicultural; cuenta con una exquisita gastronomía; posee imponentes complejos arqueológicos; patrimonios mundiales catalogados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y vastas reservas naturales. Sin duda, se trata de uno de los países más variados del mundo. Un país tan rico que fue dividido en tres regiones, según sus altitudes: Costa, Sierra y Selva; un país que por estas razones debe utilizar muy bien estrategias de comunicación para dar a conocer a todos esta riqueza a la sociedad internacional.

Los peruanos están orgullosos de la riqueza histórica y cultural, de su pasado y presente. Sin embargo, la cultura peruana no es vista como debería por el Estado Peruano como eje de desarrollo social y económico, porque no cuenta con la política cultural solida e integradora. La cultura peruana cuenta con el solo 0.38% del presupuesto nacional. Esto genera un atraso en el ámbito cultural no solo a nivel nacional, sino también repercute en el contexto internacional, específicamente en la política exterior peruana y en su diplomacia cultural.

«Nuestra diplomacia cultural promueve la inserción del Perú al mundo a través de nuestra mayor riqueza: nuestro patrimonio cultural» (MRE, Portal del Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018)

Por ello, se realiza la siguiente investigación debido a la ausencia de estudios relacionados a la diplomacia cultural peruana con enfoque de comunicación intercultural y su función como medio de comunicación para el desarrollo de la política exterior peruana, y el escaso contenido académico que relacionen a la diplomacia cultural con el campo de la comunicación internacional.

Esta investigación es importante, porque permite conocer la labor de la Diplomacia Cultural como medio de comunicación de la política exterior peruana y como estos dos términos se relaciona para lograr el Plan de Política

Cultural Exterior. Asimismo, es importante; porque permitirá contrastar la teoría con la práctica mediante las misiones de cada embajada del Perú en el exterior.

La ejecución de esta tesis es necesaria para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT); porque permitirá conocer y entender la importancia del comunicador en la gestión cultural internacional, en el espacio diplomático. Además, servirá de consulta para futuras investigaciones.

«De una adecuada comunicación se derivan activos como una buena imagen y reputación que, aunque intangibles, tienen un gran valor estratégico. De hecho, la comunicación es una gran ayuda para las organizaciones culturales, para mostrar lo que son y lo que pretenden, y contribuye a construir tanto la imagen de marca corporativa como la de los productos culturales, facilitando la aceptación por parte de los públicos, a través de la generación de actitudes positivas y comportamientos favorables hacia la organización y sus productos» (Gervilla, 2018, p. 5).

De la misma forma, la investigación posee relevancia social, porque la política ya sea nacional o internacional está vinculada al orden social, teniendo en sus orígenes una estrecha afinidad con la moral y la voluntad de los pueblos. Pero, en este caso la política exterior, está relacionada a la realización de actividades que apunten a un bien común a favor de la sociedad, utilizando la Diplomacia Cultural para promover la cultura peruana, una cultura que es de todos los peruanos hacia el mundo, y para ello se debe contar con comunicadores formados que ayuden a preservar y promover el acervo cultural de la sociedad peruana.

Asimismo, esta investigación se constituye en un aporte para los representantes del Estado Peruano, los encargados del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Ministerio de Cultura en su tarea de la promoción cultural del país, además

de cuáles son sus puntos débiles. La diplomacia cultural, pues, tiene incidencia en la vida cotidiana del peruano y del mundo. E influye en la economía del país, y la imagen cultural positiva es fuente de desarrollo.

La investigación es descriptiva y práctica, porque permite conocer el papel o las tareas que cumple la diplomacia cultural como instrumento de comunicación, lo cual conlleva a una mejor preparación del comunicador especializado en la Comunicación Internacional.

Una investigación es práctica «cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema concreto que afecta directa e indirectamente a una realidad social o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo» (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012, en Gallardo Echenique, P.33).

1.2 MARCO DE REFERENCIA DEL PROBLEMA

1.2.1 Antecedentes

En el artículo internacional titulado «El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales» (2009) del profesor Said Saddiki, concluye que la cultura ha logrado un papel privilegiado en las relaciones internacionales y que ya no es un componente secundario, sino un nuevo foco de la agenda diplomática tanto de los actores estatales como de los no estatales.

Por consiguiente, este artículo es importante para la investigación; porque permite comprender que el objetivo principal de la diplomacia cultural como medio de comunicación es influir positivamente en la opinión pública de un Estado determinado y de la sociedad internacional en general.

En la tesis doctoral *Acción cultural y política exterior: la configuración de la diplomacia cultural durante el régimen franquista (1936–1945)* de la Facultad de Geografía e Historia-Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid (España), desarrollada por Lorenzo Delgado-Gómez Escalonilla se aborda el estudio de la planificación de la

acción cultural desarrollada por el estado español fuera de sus fronteras y su enlace con la política exterior del mismo, en un periodo que abarca desde las décadas iniciales del presente siglo hasta el desenlace de la II Guerra Mundial (Delgado- Gómez, 2002).

Esta tesis doctoral es trascendental como referencia por la relación de la acción cultural en el que hacer de una política exterior.

Fabiola Rodríguez Barba en su ensayo nombrado «*La diplomacia cultural de México durante los gobiernos de Vicente Fox y Felipe Calderón*», de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), aborda las diversas iniciativas realizadas por los gobiernos mexicanos para dotarse de una diplomacia cultural.

En este sentido, subraya que, si bien existe en México una tradición de política exterior en donde la cultura ha ocupado un lugar importante, no es sino durante el gobierno de Vicente Fox cuando de manera explícita se anuncia una estrategia gubernamental tendiente a elaborar una verdadera diplomacia cultural (Rodríguez, 2008).

Este ensayo es relevante debido a que igual que México, Perú entiende la importancia de la Diplomacia cultural para el desarrollo de un país, razón por la cual Perú inicia su plan de Política Exterior Peruana en el año 2003.

Deysi Katherine Zapata Ventura y Daniela Núñez Glave en su tesis titulada *La marca país en la diplomacia pública: caso marca Perú 2011* trata acerca del papel que cumple la marca país en la diplomacia pública y muestra, a través de investigaciones, cómo estos dos términos se relacionan con la finalidad de fortalecer la imagen de un país en el exterior. Llegaron a la siguiente conclusión: que tanto la marca país como la diplomacia pública son herramientas que deben trabajarse a la par, pues ambas buscan objetivos similares respecto a la promoción de un país con la finalidad de mejorar su imagen internacional (Zapata y Núñez, 2011).

Esta investigación, además, es relevante como antecedente, pues aborda la diplomacia pública como la marca de un país, para realzar su imagen a nivel internacional. Y este estudio sobre diplomacia cultural, se toma a esta última como una forma de comunicación de la diplomacia pública. Siendo relevante entonces, puesto que no se puede trabajar una marca país sin gestionar una diplomacia cultural internacional.

1.2.2 Fundamentos teóricos

La Teoría de la Globalización. El filósofo Jesús Villagrasa en su libro *Globalización: ¿Un mundo mejor?* (México, 2003) argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos económicos, financieros y políticos entre los países. Sin embargo, una de las características de la globalización, es su énfasis en las comunicaciones y en los aspectos culturales (Villagrasa, 2003). Por ello, esta investigación se apoya en esta teoría, porque el hombre, en este caso todo un Estado-Nación, debe y necesita promover, fomentar y difundir su cultura no solo a nivel nacional, sino también internacional a través de mensajes y por todos los medios posibles.

La teoría sobre la tendencia universalista en el hombre. Formulada por el Dr. José María Codón Fernández (1949). Afirma que el hombre está llamado a formar una comunidad internacional, porque esta tendencia está presente en su naturaleza humana, a pesar de sus peculiaridades y diferencias.

Asimismo, manifiesta que existen fuerzas ideológicas, culturales, políticas, etnológicas y económicas de alcance universal, lo cual son necesarias para garantizar un desarrollo general. Esta teoría es coherente con esta investigación porque el hombre actualmente establece relación con personas de todo el mundo. Y como referencia, están las conexiones internacionales que posee cada diplomático entrevistado para este estudio, y el medio digital utilizado, que permitió entablar relaciones con los especialistas que se encontraban en el extranjero (Codón, 1949).

Aporte **teórico de Joan Costa**. El español Joan Costa señala que la imagen es necesariamente global. «La imagen es la ciencia de la totalidad, pues ella aparece en la conciencia colectiva como un todo». Y esta totalidad mental es la imagen, solo podía construirse a condición de que todos los elementos comunicacionales y las actuaciones de la empresa en la continuidad misma de su trayectoria (Costa, 2000).

Asimismo, Joan Costa en su artículo «Comunicación en el siglo XXI» esbozó cinco ámbitos específicos de comunicación: institucional, cultural, interna, relaciones de marketing. Esto indica la importancia de este aporte para la investigación, puesto que se toma a la comunicación como un sistema central, un flujo que atraviesa procesos internacionales muy dinámicos, la comunicación cultural conecta a la empresa, o a un Estado, con su entorno social y material (Costa, 2000).

Aporte **teórico de Manuel Carbonell Martínez**. En su investigación Diplomacia pública y cultural: historia, definiciones y principales agentes manifiesta que «las diferencias fundamentales entre la diplomacia pública y las campañas de marca-país, son que mientras las primeras son ejercidas generalmente por potencias y superpotencias, forman parte de la política exterior de los Estados, buscan la cooperación, pretenden convencer y son ofensivas; las segundas son ejercidas de forma general por pequeñas y medianas potencias, a fin de generar una imagen que las haga visibles, están claramente orientadas al comercio y al turismo, y basan sus parámetros en la competencia de forma similar que en la economía de mercado. Aunque no necesariamente son conceptos opuestos y en la realidad se tiende a aplicar de forma coordinada» (Carbonell, 2012, p.10).

Por consiguiente, el estudio mencionado líneas arriba es de gran importancia, porque permite entender que la marca-país solamente está orientada a campañas publicitarias de corta temporada y tiene un beneficio económico que involucra al turismo, todo lo contrario, a la diplomacia pública que son relaciones internacionales constantes. A pesar de ello, en ambas la cultura es

un componente fundamental para diseñar estrategias.

El **Paradigma de la razón comunicativa del complejo relacional** señala que el complejo relacional es un sistema comunicativo e informativo que está conformado por todos los actores internacionales, dentro de los cuales el Estado no es el único organismo que participa. Existen dos clases de actores internacionales: aquellos que generan un tipo de relaciones informativas no encaminadas conscientemente a influir en el complejo relacional y otros protagonizados por personas o grupos decididos a influir en el sistema (Lozano, 2001).

Esta es la Teoría General de Sistemas la cual es fundamental para esta investigación debido a que argumenta la importancia de los agentes internacionales y su acción en el mundo actual.

Teoría de interdependencia, manifiesta que, si bien el Estado sigue siendo nuclear en la interdependencia, ahora se encuentra rodeado por el accionar de distintos grupos no estatales, transnacionales, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales y grupos de presión que, en buena medida, logran canalizar sus demandas internas hacia lo externo (Tokatlian y Pardo, 1990).

Esta teoría habla sobre la importancia de la descentralización del poder del Estado dentro de las relaciones internacionales y como este necesita de dichos actores.

1.2.3 Definición de términos

Comunicación Internacional: Es el tipo de contacto, intercambio de mensajes e información entre actores internacionales, independientemente de su contenido y estructura que traspasan las fronteras nacionales (Portugal, 2001).

Es el proceso de intercambio de información entre los actores internacionales. Pueden distinguirse diversas formas de practicarla y teorizarla. Entre estas hay que mencionar a la Diplomacia Pública de los Estados (Terrones, 2013).

Medios de comunicación: Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia (Domínguez, 2012).

Política Exterior: Definida como una política de Estado que define las relaciones y acciones que dicho Estado se propone desarrollar en el plano de sus relaciones interestatales e internacionales (Gumucio, 2004).

Diplomacia Pública: Proceso de comunicación pública internacional de carácter transgubernamental que opera como una moderna función de la diplomacia tradicional (Portugal, 2001).

Diplomacia Cultural: Conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado y/o sus representantes en el exterior del país, a través de la cooperación cultural y educativa con la finalidad de llevar a cabo los objetivos de política exterior, uno de los cuales es destacar una imagen positiva del país (Rodríguez, 2014).

Sociedad Internacional: La sociedad internacional constituye, por tanto, una sociedad de sociedades, o macrosociedad, en cuyo seno surgen y se desenvuelven los grupos humanos, desde la familia hasta las organizaciones intergubernamentales, pasando por los estados (Calduch, 1991). Se clasifica en sociedad interestatal y sociedad trasnacional.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Describir cómo se desarrolla la Diplomacia Cultural Peruana como medio de comunicación de su política exterior y entender su función en la Sociedad Internacional.

1.3.2 Objetivos específicos

- Explicar las principales actividades de Diplomacia Cultural que realiza Perú en el exterior, a partir de las entrevistas a expertos.
- Identificar los mensajes y los medios que hay detrás de las actividades de Diplomacia Cultural y si son coherentes con la política exterior cultural planteada por Perú.
- Identificar las debilidades a superar y los retos que debe asumir la Diplomacia Cultural Peruana a futuro.

1.4 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Esta tesis es analítico-descriptiva, pero es necesaria una guía que respalde la información obtenida, por lo que se presenta el siguiente cuadro de operacionalización de su única variable.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable independiente Diplomacia cultural	Rol que cumple la diplomacia cultural en el escenario internacional	Su papel en la política exterior	Entrevistas a profundidad
	Diplomacia cultural en consulados y embajadas	Actividades Mensajes Medios Debilidades Retos	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL Y SU VINCULACIÓN CON LA CULTURA Y LA POLÍTICA EXTERIOR

Para entender el concepto de diplomacia cultural, el cual es el centro de esta investigación, es preciso referirse primero a la Comunicación Internacional y su vinculación con la Cultura, la Política Exterior y la Diplomacia.

La comunicación se entiende cada vez más como una herramienta estratégica, un instrumento indispensable para hacer posibles los proyectos o los planes.

La Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid define la comunicación como un proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción y añade que etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como «Poner en común, compartir algo» (Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, 2016).

La mencionada Fundación describe, además, a la comunicación como un elemento básico generador de la sociabilidad, es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos sociales.

En relación con la comunicación se abordará sobre un tipo de comunicación, la comunicación internacional.

Para Tuñón la Comunicación Internacional no responde solamente a lo que aparece en los medios de comunicación internacionales, sino también es la que emanan otros actores de la sociedad internacional como los organismos no gubernamentales (ONG), las empresas transnacionales, las organizaciones internacionales, entre otros (Tuñón, 2017).

Ortiz, por su parte, define la Comunicación Internacional como un campo de investigación que incluye varias formas de interacción globalmente, incluyendo la comunicación global vía medios de comunicación masivos, comunicación intercultural, y políticas de telecomunicaciones y que, asimismo, ayuda notablemente a través de múltiples actores, a las relaciones internacionales (Ortiz, s/f).

Shaw postula que la Comunicación Internacional debe ser entendida como un campo interdisciplinario de las relaciones internacionales. Es decir, el nivel de comunicación internacional que se consiga desarrollar tendrá consecuencias en el mayor o menor logro de la comunidad internacional (Fernández–Shaw, 2001 citado por Portugal, 2013).

A mayor comunicación entre actores internacionales, mejores serán sus relaciones interdisciplinarias y, de esta manera, se logrará un contacto más efectivo entre ellos y la sociedad internacional, esto logrará unificar fronteras y trabajar por objetivos comunes.

Al igual que la Comunicación Internacional y la diplomacia, la cultura siempre ha sido o debe considerársele como parte relevante en la vida social de un país.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura (Unesco) en su Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural del año 2001, reafirmó que:

La cultura tiene que ser considerada como un conjunto de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales propias de la sociedad o grupo social, y que abarca, además del arte y la literatura, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Mondiacult, 1982).

Por otro lado, autores como Thomas Eliot (1962) entendía a la cultura como una forma de vida que tenía que expresarse al mundo.

La Cultura es una forma de vida y puede describirse como aquello que hace que la vida valga la pena de ser vivida (Eliot, 1962).

«Hace referencia al modo de vida de una comunidad, sustentado en las creencias, cosmovisiones, costumbres, símbolos y prácticas que se han sedimentado y estructuran la vida de esa comunidad. Por otro lado, cultura también se refiere a un conjunto de objetos y prácticas, a obras de arte o expresiones artísticas en general, que han adquirido valor simbólico y material. Desde la primera definición, la cultura es un indicador de una forma de vida, vale decir, se refiere a las prácticas cotidianas que se han afianzado en las personas. Desde la segunda, son culturales aquellos objetos y prácticas que son fruto de la creatividad humana y que han conferido sentido con imágenes, sonidos y significados en la vida personal y colectiva» (Ministerio de cultura, 2017).

No obstante, en las dos últimas décadas las relaciones internacionales de los diversos países se centraban en temas de poder económico y militar, pero se han visto obligados a valorar los factores culturales y religiosos que van más allá de sus fronteras, con una dimensión transnacional (no solamente entre Estados).

Actualmente, el lugar de la cultura dentro de la diplomacia de los Estados ha cambiado considerablemente; su impacto en la conducción de la diplomacia y de la política exterior es incuestionable. Reconociendo que la cultura se ha convertido tanto en una herramienta diplomática como en un puente indispensable para fomentar el entendimiento mutuo entre las naciones, cada vez más gobiernos le están considerando una prioridad muy importante en su política exterior y en sus relaciones diplomáticas (Saddiki, 2009).

La Política Exterior implica las relaciones de un Estado con el mundo, a diferencia de la política interior que incide en las relaciones de un Estado hacia el interior, hacia la propia nación.

La política exterior es un campo de acción en el plano de la sociedad internacional que ha ganado cada vez más relevancia para los Estados y naciones actuales y sus consecuencias para los ciudadanos son crecientemente influyentes en el marco de los cambios que se están observando en las sociedades en proceso de globalización, iniciando el nuevo siglo.

Toda política exterior se desarrolla en forma prioritaria por medio de la actividad diplomática. Ella no es la única actividad que sirve a la política exterior y en la trama compleja de interacciones en la sociedad internacional de hoy ello es más evidente, pero nadie puede desconocer que la diplomacia sigue siendo un medio privilegiado de desarrollo de la acción del estado en el plano internacional en sus diversos ámbitos, bilaterales, multilaterales, regionales, hemisféricos y globales (Parker, 2004, p.149).

La política exterior era utilizada para defender principalmente la soberanía de un pueblo; ahora ha llegado a ser un instrumento de defensa de los derechos humanos dentro y fuera de un país. Estas transformaciones en el concepto de política exterior han sido utilizadas conforme a las necesidades internas y externas de una nación.

Quiere decir esto, entonces, que para elaborar la política exterior se debe tener una visión más o menos objetiva de estas características del contexto del sistema internacional, que deben completarse necesariamente con una percepción que no dé respuestas con categorías genéricas (Rodríguez, 2014).

Desde el punto de vista ya específico de la política exterior, la interacción Estado nacional-sistema internacional ha traído algunos cambios esenciales. En primer lugar, la política exterior ha dejado de responder a un paradigma estatista. No más es una política exterior o un sistema de política internacional donde los Estados interactúan con los Estados. Sería un grave error elaborar una política exterior pensando en relaciones Estado-Estado exclusivamente, pues ahora hay actores no estatales de gran protagonismo en el sistema internacional, que hay que tener en cuenta al momento de diseñar la política exterior.

La única explicación final de la política exterior es que sirva a la gente, que le dé mayores posibilidades y una vida digna cotidiana, que contribuya a que tenga seguridad, a que tenga trabajo. En la medida que obtengamos eso, seremos un Estado nacional más competitivo en este mundo global (Rodríguez, 2014).

Para el pionero de la escuela francesa de Sociología de las relaciones de Derecho Internacional, distingue a la política exterior de otras políticas extranjeras por su dominio en particular. Él afirma que la política exterior es una actividad del Estado con un enfoque hacia el exterior (Merle, 1950).

Buzan, por su parte, sustenta que la política exterior solo tiene el único objetivo de garantizar la seguridad del Estado, y que este concepto debe

ampliarse para incluir la seguridad económica, sanitaria, energética, humana, alimentaria, social y ambiental, hasta que todas las áreas de acción del estado están incluidas y que, por lo tanto, carece de sentido (Buzan, 1998).

Morin, asimismo, asevera que la política exterior es multisectorial, explica que se trata de la promoción de la diversidad cultural, el respeto de los derechos humanos, la prohibición de las armas químicas, las restricciones a los subsidios agrícolas, la conservación de las escuelas de peces oceánicos, etc. De igual forma, manifiesta que el campo de la política exterior, a diferencia de los dominios de otras políticas públicas, no está definido por una pregunta, un objetivo o una función. Por el contrario, se define por un criterio geográfico: cualquier acción de una autoridad política desplegada en el entorno fuera de las fronteras del Estado puede considerarse como un componente de la política exterior, independientemente de si es compatible o no por el Ministerio de Asuntos Exteriores o por cualquier otra autoridad pública (Morin, 2013).

La política exterior está vinculada al concepto de Diplomacia. Esta hace referencia a las relaciones y el interés de unas naciones con otras, es el medio en que los Estados manejan sus relaciones internacionales.

Gordon Smith (2009) ha redefinido la diplomacia como «el arte de promover los intereses nacionales mediante el intercambio sostenido de información entre gobiernos, naciones y otros grupos».

Por ello, la diplomacia debe ser percibida no solo como instrumento de negociación de la política exterior, debe ser contemplada seriamente como un poderoso, imprescindible e indiscutible medio de relación, de forma explícita como un medio de comunicación de los Estados. La diplomacia siempre fue comunicación y de ahí su éxito (Portugal, 2001).

Para el Profesor Lozano Bartolozzi, la diplomacia es el medio de comunicación informativa pacífica e institucionalizada entre los actores del sistema internacional [cuyo] fin esencial es poner en comunicación a los

actores para conocer sus intereses e intentar resolver sus diferencias de modo negociado fomentando unas relaciones internacionales de cooperación y entendimiento (Bartolozzi, 2001).

Para los investigadores Borau, García y Rodríguez:

La diplomacia se basa en el uso de la comunicación y el diálogo como instrumento para la negociación, el intercambio de ideas y la acción exterior (Borau, García, & Rodriguez, 2013).

2.2 DIPLOMACIA PÚBLICA DE LOS ESTADOS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Tal como se ha podido leer líneas arriba, la diplomacia está estrechamente vinculada a la Comunicación Internacional.

Antes de hacer referencia a la Diplomacia Cultural como tal, es precioso explicar el concepto de Diplomacia Pública. La Diplomacia Cultural es una modalidad de esta.

El portal *web* del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú explica ampliamente que es diplomacia pública:

Diplomacia pública es el proceso público y abierto de comunicación internacional que se da para promover el interés nacional, mediante el entendimiento mutuo, la reciprocidad y la influencia en la opinión pública extranjera de países considerados relevantes. Tiende a establecer y mejorar el diálogo entre los ciudadanos de dos o más países con la meta de mejorar el entendimiento y las percepciones mutuas (MRE- Perú, 2018).

La Diplomacia Pública es un término reciente en el lenguaje de las relaciones internacionales, refleja algo que siempre ha estado presente en la interacción de los diferentes actores internacionales.

La capacidad de comunicar, de tejer alianzas para conseguir una mayor influencia en la escena global, son elementos de la Diplomacia Pública.

Gullion define la diplomacia pública así:

La diplomacia pública [...] trata sobre la influencia de las actitudes públicas en la información y ejecución de políticas exteriores. Abarca dimensiones de las relaciones internacionales más allá de la diplomacia tradicional, el cultivo por parte de los gobiernos de la opinión pública entre otros países, la interacción de grupos privados e intereses de un país con los de otro, la información sobre asuntos externos y su impacto en la política, la comunicación entre aquellos cuyo trabajo es la comunicación, así como entre diplomáticos y corresponsales extranjeros, y los procesos de comunicaciones interculturales (Guillion, 1965, p. 10).

Azpíroz define la Diplomacia Pública como:

«Un instrumento del poder nacional, junto con otros poderes nacionales como el diplomático, el militar y el económico. La diplomacia pública es una actividad diplomática y de comunicación política internacional que busca influenciar a públicos extranjeros con el fin de contribuir al logro de objetivos de política exterior y/o general una imagen positiva» (Azpíroz en Rubio, 2014, p. 10).

Posteriormente, han sido numerosos y variados los estudios y aportaciones que se han hecho sobre el concepto de diplomacia pública. Se destacan aquí algunos de ellos:

Jarol Manheim subraya la utilidad de la diplomacia pública. Para el autor, esta actividad comprende las acciones del gobierno de un Estado que tratan de influir sobre las élites y la opinión pública extranjera, con el propósito de que desarrollen una política exterior favorable a sus intereses (Manheim en Azpíroz, 2012).

La definición que aporta Hans Tuch sigue la misma línea, pero destaca el valor del entendimiento como parte del objetivo que persigue esta actividad. Tuch considera la diplomacia pública como el proceso de comunicación de un gobierno con públicos exteriores en un intento de lograr entendimiento para las ideas e ideales de su país, sus instituciones y cultura, así como sus objetivos y políticas (Tuch en Azpíroz, 2012).

Por otro lado, Teresa La Porte define la diplomacia pública como:

Arte de cultivar la opinión pública para alcanzar objetivos de política exterior. Elaborando esa idea con más detenimiento, se podría decir que es la acción de comunicación que desarrolla una organización con interés internacionales o globales, para favorecer la comprensión de las audiencias externas sobre valores y principios que la animan a influir en la dirección que marquen sus objetivos (La Porte, 2011).

Quienes llevan a cabo la diplomacia pública son aquellos organismos estatales o no que se preocupan por las opiniones y comportamientos de los ciudadanos de otros países, puesto que la diplomacia pública es un instrumento al servicio de los intereses de la imagen y de la política exterior de los Estados (Azpíroz, 2012).

Por su parte, Portugal la define como:

La Diplomacia Pública es una función más de la Diplomacia Tradicional, que busca aumentar el conocimiento y la comprensión de los acontecimientos nacionales por la opinión pública internacional [...] Una nueva función de la diplomacia tradicional, encargada de actividades de carácter transgubernamental coordinadas entre el Gobierno y su Ministerio de Relaciones Exteriores (Portugal, 2001)

Para Oviamnionayi, en Portugal (2004), el concepto de diplomacia pública abarca programas e información política relacionados a la cultura y a la educación; asuntos de carácter internacional que cada

Estado destina a defender para promocionar su imagen nacional en un país extranjero (Oviamnionayi, 2004).

Ahora la Diplomacia pública se convierte, gradualmente, en un reto para los gobiernos de los países, pero sobre todo se ha convertido en un arma esencial como instrumento de comunicación para el desarrollo de su política exterior, puesto que es una actividad comunicativa de alcance internacional de carácter público, político y cultural.

La diplomacia pública es, en primer lugar, una actividad de comunicación de carácter público, como su propio nombre indica. Las acciones que realiza la diplomacia pública, como las actividades culturales o el diseño de mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación, servirán como instrumento para lograr objetivos políticos o económicos establecidos previamente por los agentes gubernamentales.

En consecuencia, la comunicación política adquiere a menudo, incluso cuando no lo pretende una dimensión internacional. La diplomacia pública es, precisamente, una actividad de comunicación política internacional.

Según Manheim, los objetivos que se persiguen con la comunicación política son muy específicos, a menudo a corto plazo y empezando métodos instrumentales. Estos métodos consistirían en persuadir, influenciar, integrar o aislar, movilizar o desmovilizar, unificar o dividir, buscar o evitar a un grupo de gente definido, cuando se cree que hacerlo puede ser de algún modo beneficiosos (Manheim,1986).

2.2.1 Actores de la Diplomacia Pública

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, la diplomacia pública se trata de una actividad impulsada a nivel gubernamental, pero no es el gobierno el único protagonista de este proceso de comunicación internacional. La diplomacia pública engloba a todos aquellos programas, tanto de información política como cultural y educativa, que cada gobierno

destina para promocionar su política exterior y la imagen nacional de su país ante los gobiernos extranjeros y los públicos activos extranjeros y nacionales (MRE- Perú, 2018).

A nivel del Estado, los llamados a vincularse con la Diplomacia Pública son:

- El Ministerio de Relaciones Exteriores: Representa al Perú en el ámbito internacional y brinda atención a los peruanos en el exterior. Sus áreas de competencia son las relaciones internacionales, la política exterior y la cooperación internacional» (MRE, 2019).
- Las Misiones Diplomáticas: Son representaciones de carácter permanente que un Estado acredita ante otro Estado, ante una organización internacional u otros sujetos de derecho internacional (Jara, 1989).
- El Agregados Cultura: El agregado cultural es la persona que está encargado en una embajada, de promover la cultura, que es muy diferente a firmar un convenio cultural, eso lo hace el. Diplomático (Portugal, 2001).
- El Agregado de Prensa: El agregado de prensa diplomático es el profesional de las relaciones publicas o del campo o periodísticos entrenado en cuestiones de diplomacia pública para los asuntos, fundamentalmente, de la prensa en una embajada (Portugal, 2001)
- Comisión de Promoción del Perú para Exportación y el Turismo- PromPerú: Organismo técnico especializado con personería jurídica de derecho público interno que goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa. Se encuentra adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y constituye un pliego presupuestal. Formula, aprueba, ejecuta y evalúa las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo. Promueve y difunde la imagen del Perú

en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales (PromPerú, 2019).

Esto no quiere decir que la Diplomacia Pública de los Estados se vincule cada vez más con otros actores no estatales de la sociedad internacional.

La Porte habla sobre actores no estatales entre los que sobresalen las ciudades y los centros metropolitanos, quienes buscan poder, influencia, inversión y credibilidad. Esta búsqueda del poder es nueva, pues el Estado nunca había competido con tantos agentes no estatales para obtener la autoridad y la influencia que solamente les compete a los Estados (La Porte, 2011).

La revolución tecnológica en el sector de la información y la comunicación está despojando de su poder a los gobiernos y permitiendo a determinados grupos e individuos asumir papeles en la política mundial que antaño se reservaba a los gobiernos nacionales. A esto, se añade la capacidad de estos nuevos actores para ejercer el poder en este nuevo escenario internacional con la creación y mantenimiento de redes de acción política integradas o la movilización del apoyo popular que trasciende fronteras (La Porte, 2011).

Morin en el 2013 indica que existen varios actores sociales que influyen o intentan influir en la política exterior, como lo son las ONG, las empresas, los medios de comunicación, las minorías étnicas, los sindicatos y los expertos. Estos ejercen alguna presión sobre el Estado. Todos ellos interactúan cambiando información y se adaptan continuamente a su entorno (Morin, 2013).

Asimismo, el portal *web* La Asociación Comunicación Política reafirma que los nuevos actores son identificados, por el momento, con el término genérico de ‘no estatales’ y son:

1. ONG.
2. Centros o grupos de investigación.

3. Confesiones religiosas.
4. Asociaciones de la sociedad civil.
5. Corporaciones multinacionales.
6. Empresas privadas y universidades.

2.2.2 Actividades de Diplomacia Pública

El Ministerio de Cultura de Perú desarrolla un plan anual de actividades de difusión y promoción cultural, que se concreta en actividades organizadas por la Cancillería, como actividades corporativas de difusión, principalmente exhibiciones de carácter educativo, de fotografía, pintura, documentales y similares.

De igual modo, las embajadas, los consulados y las representaciones del Perú en el exterior desarrollan un plan de actividades de carácter cultural y educativo, que se realizan de manera periódica, sujetas a las características de cada país, y ciudad. En estas actividades, no corporativas, participan también las comunidades peruanas residentes en el extranjero. Estas actividades se hallan comprendidas dentro de tres grandes áreas, que dan lugar a su vez, a sus más importantes funciones: información, difusión y promoción (MRE, 2018).

Área de información

Según Portugal, dentro de ella tienen lugar las tareas de acopio a de información, diseño de estrategias y programas y asesoramiento.

Una de las tareas imprescindibles de la diplomacia pública que, a su vez, puede decirse, pone en marcha las restantes, es la referida al acopio de la información.

Para elaborar y poner en práctica correctas políticas de diplomacia pública que pretendan una adecuada y efectiva información, difusión y

promoción de la propia imagen y la política exterior, con el fin de que se interprete adecuadamente y tengan cabida el desarrollo de los diversos intereses nacionales en la comunidad internacional, la diplomacia pública exige en primer lugar poseer un conocimiento, lo más completo posible, del lugar y la mentalidad de la gente, donde y con quién se tratará (Portugal, 2001,p. 295).

Resulta necesario acopiar previamente la información indispensable, antes de emprender el diseño de estrategias y programas y, finalmente, estar en condiciones de asesorar a los artífices de la política exterior del país. De ahí que el acopio de información sea una de las primeras actividades a emprenderse dentro de los programas de diplomacia pública.

No en vano, hablando ya de las actividades diplomáticas en general, una de las funciones más antiguas e importantes de las misiones diplomáticas es la relacionada con la llamada función de observación y acopio de información.

Al respecto, Fisher (1972), menciona que hoy, la diplomacia pública tiene por encargo específico, el análisis de las causas y efectos de las actitudes y las opiniones que influyen en la formulación y ejecución de la política exterior (Fisher citado en Portugal, 2001, p. 296).

Para que una política extranjera sea efectiva, esta debe ser -de acuerdo a Tuch- formada y promulgada de modo que pueda ser entendida y tener la mejor posibilidad de aceptación por la gente del extranjero hacia quien va dirigida. Ello, a su vez, necesita entendimiento y consideración de los motivos, los antecedentes culturales, la historia y la tradición, así como de la psicología de la gente con la que nos estamos comunicando (Tuch, 1990).

Área de Difusión

Los programas comprendidos en esta área presentan como objetivos el proceso y la difusión de información referida a la política que genera un país para difundirla en el exterior.

Para Oviacionayi (1993), «los programas de difusión política están destinados a informar al público extranjero sobre los distintos aspectos de la realidad de un país y son materia de su política exterior, utilizando la modalidad de noticias, artículos, reportajes, entrevistas, los mismos que son canalizados a través de una tecnología masiva como la radio, la televisión y publicaciones impresas» (Oviacionayi citado en Portugal, 2001, p. 303).

La opinión pública puede conocer los asuntos de la política exterior a través de los medios privados como por medio de los instrumentos de la diplomacia pública, como la emisora de onda corta, el canal de televisión dispuesto para ello, o a través de periódicos, impresos o electrónicos (Embajada de México citado en Portugal, 2001, p. 305).

Área promoción

El área de promoción de la diplomacia pública busca generar un contacto directo con el público extranjero, con fines educativos, sociales, culturales y turísticos.

«Por tareas de promoción de diplomacia pública deben entenderse aquellos programas de relaciones públicas preocupadas por establecer relaciones de camaradería, cooperación y desarrollo, que implican un tipo de contacto más directo, personal, con grupos, individuos e instituciones en el exterior, con fines educativos, sociales, culturales y turísticos» (Portugal, 2001, p. 310).

Para Harvey (1991), los programas de índole cultural-educacional son:

«Una importancia creciente, a punto de que se las considere como una de las cuatro dimensiones fundamentales de las relaciones internacionales y de la política exterior: la política propiamente dicha; la economía, financiera y comercial; la de defensa o de las fuerzas armadas y la cultura» (p. 310).

Gracias a la comunicación internacional, la cultura y la educación están hoy al acceso de millones de personas, más allá de las fronteras nacionales.

«La diplomacia en su doble papel, por un lado, de defensora y promotora de los intereses nacionales (la propia identidad nacional); y, por otro, de agente responsable de la configuración de una comunidad internacional, no puede ni debe ignorar su rol frente a este tipo de actividades vinculadas a la cultura, la educación y la ciencia» (Portugal, 2001, p. 310).

Asimismo, Carty (1970) manifiesta que los programas culturales de orientación exterior suelen proveer ingresos económicos a los Estados; pero por, sobre todo, contribuyen a un mejor entendimiento entre los pueblos comunicantes, además de ofrecer cierto prestigio y poder (p. 312).

Dichos programas son abordados por distintas entidades como: El Estado Peruano a través de su Centro Cultural.

Los centros de cultura son considerados como instrumentos fundamentales en la acción exterior de los Estados, desde ellos y en coordinación con sus agregadurías culturales que operan en sus respectivas misiones diplomáticas llevan a cabo tareas como las siguientes (Carty, 1970):

- Intercambio de personas; considerado como el objetivo prioritario de estos programas, contribuyen a mejorar las comunicaciones con los líderes actuales como con los futuros líderes de otros países.
- Estudios nacionales en universidades extranjeras, cursos que incluyen la enseñanza del idioma.
- Establecimientos de bibliotecas en el extranjero para uso de estudiantes e investigadores.
- Visitas consideradas estas como invitaciones que se cursan a personalidades que destacan en diversos ámbitos, como científicos,

políticos, profesionales, artistas nacionales para que visiten el país con el fin de promocionar la cultura y el turismo.

Asimismo, las Colonias en el exterior llevan a cabo actividades de diplomacia pública, las cuales consisten en establecer contactos con sus connacionales en el exterior, ello con el fin de comentar la realización en conjunto de actividades culturales que persigan esencialmente conservar la identificación con el suelo patrio.

«Otro de los agentes que influye en la formación de la imagen, y por tanto, en el clima de las relaciones internacionales son los grupos migratorios» (Delaney, 1967, p. 316).

En cuanto a los programas de promoción, es preciso mencionar, el programa de promoción del turismo nacional; este se lleva a cabo mediante publicaciones periódicas, se incluyen el anuario o en modalidad de folletos y/o libros.

Programas:

La suscripción de convenios culturales bilaterales.

Promoción de la cultura artística; entendida esta como el complejo de actividades vinculadas a las diversas expresiones (de creación, representación, reproducción y ejecución) de la cultura artística como:

- Los dominios de las artes plásticas, las artes gráficas, las artesanías, la arquitectura y el urbanismo desde el punto de vista estético; las letras, el diseño, entre otros.
- El mundo de las artes del espectáculo: el arte lírico, la danza, la música y el teatro, además del circo y otras expresiones. Dominios todos en que la actividad de creadores, artistas, escritores e intérpretes y ejecutantes ha desbordado también fronteras nacionales para pasar a ser protagonista de circuitos internacionales de difusión y

representación de la cultura artística.

Creación de institutos o casas de cultura en países extranjeros. La diplomacia pública fomenta la presencia de estos centros como el ICPNA, la Alianza Francesa, etc.

Aprovechamiento de los productos de las industrias; como el cine, la literatura de masas, la teledifusión, etc.; producciones que han reemplazado a las tradicionales del principio siglo, como los intercambios de conferencias, solistas; compañías teatrales, exposiciones, etc. (Joseph, 1996).

Fomento de las exportaciones de bienes culturales. La difusión lingüística, la presencia de la industria cultural nacional, la cooperación científica y técnica, la enseñanza y los intercambios artísticos, la radiodifusión sonora y televisiva al exterior representan programas funcionales de uso actual en toda política cultural exterior moderna (Harvey, 1991).

Resumen de actividades de la Diplomacia Pública Peruana

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores-Exhibiciones en el Extranjero

2016-2017

	EXPOSICIÓN SOBRE EL «ATLAS DEL PERÚ DE MARIANO FELIPE PAZ SOLDÁN» IDIOMA: ESPAÑOL, FRANCÉS E INGLÉS	LUGAR ACTUAL
1	Santiago (exhibición previa)	ARICA
2	París (exhibición previa)	BRUSELAS
	EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA «PERÚ AMAZÓNICO» IDIOMA: ESPAÑOL, INGLÉS Y ALEMÁN	LUGAR ACTUAL
1	Helsinki	FINLANDIA
2	Los Ángeles	EEUU
3	Berlín	ALEMANIA

	EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA «MEMORIA DEL PERÚ-1890- 1950». IDIOMA: ESPAÑOL E INGLÉS	LUGAR ACTUAL
1	Ottawa (exhibición previa)	MONTREAL/ CANADÁ
2	Bangkok	TAILANDIA
3	Ankara	TURQUÍA
4	Pekín	CHINA
5	Seúl	COREA DEL SUR
6	Madrid	ESPAÑA
	EXPOSICIÓN SOBRE FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA IDIOMA: PORTUGUÉS, ITALIANO, INGLÉS, FRANCÉS, ESPAÑOL	LUGAR ACTUAL
1	Varsovia (exhibición previa)	DINAMARCA
2	Roma	ITALIA
3	Washington	EEUU
4	Santiago	CHILE
5	Tokio	JAPÓN
6	Madrid	ESPAÑA
	EXPOSICIÓN SOBRE «INCA GARCILASO DE LA VEGA» IDIOMA: INGLÉS, PORTUGUÉS, ITALIANO, ALEMÁN Y ESPAÑOL	LUGAR ACTUAL
1	México (exhibición previa)	ECUADOR
2	Madrid	ESPAÑA
3	Roma	ITALIA
4	Río de Janeiro	BRASIL
5	Washington (Exhibición previa)	OTTAWA
6	Bogotá	COLOMBIA
7	Londres (exhibición previa)	PAÍSES BAJOS
8	Montevideo	CHILE

Por último, se podrá visualizar las actividades a detalle de la diplomacia pública peruana, llevadas a cabo por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, anexo 3.

2.2.3 Formas de Diplomacia Pública

La diplomacia mediática

Azpíroz (2012), en su libro *Diplomacia Pública: El Caso de la 'Guerra contra el Terror'* manifiesta que la imagen que posee la opinión pública internacional de un país es de suma importancia para lograr los objetivos de política exterior que dicha nación se ha trazado. Por otro lado, resalta la importancia que tienen los medios de comunicación. Gracias a estos, la ciudadanía extranjera se crea una imagen y se informa a través de ellos.

Joseph Nye y Mark Leonard coinciden en considerar a la diplomacia de los medios como un tipo de diplomacia pública que funciona a corto y medio plazo. En el corto plazo, los agentes gubernamentales explican las decisiones políticas en discursos, conferencias de prensa, declaraciones y entrevista. En el medio plazo, buscan influir en la agenda informativa, a través de la planificación de eventos mediáticos y actividades informativas con la colaboración de redes de intermediarios no gubernamentales (Nye y Leonard citados en Azpíroz, 2008).

Gilboa, por su parte, añade el concepto de diplomacia de los agentes mediáticos (*Media- broker diplomacy*), en referencia a una situación en la que los periodistas asumen temporalmente el papel de diplomáticos y sirven como mediadores en negociaciones internacionales (Gilboa, 2005).

Aquí, y de acuerdo con Nye y Leonard, se va considerar que la diplomacia mediática (que ellos denominan diplomacia de los medios) es un tipo de diplomacia pública que abarca a la vez un enfoque de corto y medio plazo.

Incluye discursos mediáticos y relaciones con los medios, planificación de eventos mediáticos y actividades informativas en las que colaboran redes de intermediarios no gubernamentales.

«En la diplomacia mediática, los medios de comunicación constituyen el instrumento principal para que el discurso político se trasmita de modo

favorable, ya sea a través de ellos o logrando influir o tener repercusión en ellos. Se puede afirmar, por tanto, que la diplomacia mediática es un tipo de diplomacia pública en la que practica una visión instrumental de la actividad» (Azpíroz, 2012, p. 34).

La diplomacia de marca-país o *nationbranding*

Simon Anholt acuña por primera vez el término *nationbranding* en su artículo *Nation-Brands of the Twenty-First Century*. Habla sobre diseñar una estrategia de comunicación capaz de promocionar la «marca» de una nación de modo permanente, teniendo en cuenta aspectos históricos, económicos, políticos o culturales relacionados con la percepción del mismo en la escena internacional.

«El objetivo es lograr una imagen relevante para el mercado global que determine una visión realista, competitiva y atractiva del país. Se busca, sobre todo, gestionar la reputación del país con objeto de mejorar la economía, impulsar la internacionalización y el comercio exterior» (Anholt citado en Azpíroz, 2012, p. 39).

De modo similar, Noya (2007) explica que una estrategia de marca -país es una estrategia integral de presentación y venta de un país ante la opinión pública de otro para lograr una imagen. Lo cual implica integrar en la misma todas las dimensiones económicas, desde la comercial a la turística.

Peter Van Ham, quien sigue la misma línea que Anholt y Noya, establece una analogía entre el mundo comercial y las estrategias de marca-país: al igual que los productos de marca, la marca de un país depende de la confianza y la satisfacción del cliente, es decir, de cómo la gente en el mundo piensa y siente acerca de ese país. Las estrategias de marca país se originan en el contexto de la globalización (Azpíroz, 2012).

Wally Olins, reconocido experto en la identidad corporativa y *nationbranding*, considera que, como consecuencia de este fenómeno,

las naciones viven en un estado constante de competición, solo política, sino también comercial (Olins, 1999).

Noya señala otra característica propia de las estrategias de marca-país: suelen ser llevadas a cabo por países con poco peso en la escena internacional, con el objetivo de posicionarse en la misma. En el caso de las grandes potencias, estas estrategias responderían más a la necesidad de reposicionamiento: o que se busca no es ganar visibilidad o crea una imagen, sino cambiar una imagen (Noya, 2007).

Noya distingue diplomacia pública y diplomacia marca-país como dos tipos diferentes de estrategia de comunicación internacional. Pero, también considera que ambas actividades son complementarias, y que la segunda se puede incluir dentro de los fines de la diplomacia pública.

Según Gilboa, la diplomacia pública y la diplomacia marca-país tienen diversos aspectos similares. Por ejemplo, el objetivo de mejorar la imagen de un país en el exterior, el manejo de imágenes y símbolos, la construcción de relaciones y el empleo de los medios de comunicación (Azpíroz, 2012).

La diplomacia de nicho

La Diplomacia de Nicho fue acuñada por Gareth Evans durante su mandato como ministro de Exteriores en Australia. Esta diplomacia se basa en el lenguaje y la lógica de los negocios y el marketing, haciendo referencia al concepto de estrategia de “nicho de mercado”, cuyo concepto se refiere a un sector cuyas necesidades no están cubiertas del todo por los productos y servicios existentes en el mercado y utilizados por la mayoría de los consumidores. La base de esta diplomacia es la segmentación.

«Concentrar recursos en áreas específicas capaces de generar beneficios que mereciesen la pena, más que en tratar de cubrir el terreno» (Evans, 1991, p. 323)

La diplomacia cultural

La diplomacia cultural es una forma de diplomacia pública que se tratará en el siguiente capítulo.

2.3 LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO FORMA DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA DIPLOMACIA PÚBLICA Y LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA

La diplomacia cultural es el tipo de diplomacia pública de más antigüedad. Tal como la define Milton Cummings, es una actividad llevada a cabo entre naciones y personas, que persigue lograr un entendimiento.

La diplomacia cultural es el intercambio de ideas, información, arte, y otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos para fomentar el entendimiento mutuo (Cummings, 2003).

Badillo, por su parte, distingue a la diplomacia cultural como forma de comunicación exterior de los Estados, en la cual la cultura desempeña una tarea central, pero instrumental, subordinada a objetivos vinculados a la imagen exterior del país (Badillo, 2014).

En este sentido, la diplomacia cultural se considera como una piedra angular de la diplomacia pública, ambas están relacionadas con el denominado «poder blando» (*soft power*), un concepto introducido por Joseph Nye en el 2004.

La diplomacia pública tiene como objetivo la sociedad civil. La diplomacia pública busca establecer un canal de comunicación de ida y vuelta, y pretende sobre todo convencer (García de Alba, 2008).

El *soft power* es la habilidad para conseguir lo que uno pretende por medio de la seducción, y no por medio de la coerción o el pago. Surgen del carácter atractivo que tiene la cultura, la política o los ideales políticos de un país.

Cuando nuestra política es vista como legítima a ojos de los demás, nuestro poder blando se incrementa mucho (Nye, 2004).

Tradicionalmente, en el *soft power* se enmarcan los programas de información cultural y educativa que promueven la imagen de un país (García de Alba, 2008, p. 223).

Asimismo, Nye afirma que este poder blando se basa en tres recursos trascendentales: su cultura (en aquellas partes en que resulta atractiva a otros), sus valores políticos (cuando el país está a la altura de los mismos en casa y en el extranjero) y su política exterior (cuando esta es vista como legítima y con autoridad moral reconocida).

La diplomacia cultural, como una de las facetas de las relaciones internacionales, es uno de los aspectos blandos de la convivencia en el planeta, frente a aspectos «duros» como leyes y tratados, organizaciones multinacionales y capacidad militar (Brigg, 2007, p. 110).

El Consejo Científico Holandés sobre Política Gubernamental en un informe titulado «Cultura y Diplomacia» en el año 1987, define de un modo exhaustivo tres objetivos fundamentales de la diplomacia cultural. El primer objetivo se refiere a los esfuerzos encaminados a promover el entendimiento mutuo entre los países y las personas. El segundo objetivo se basa en el deseo de reforzar la posición y el prestigio de un país en el mundo. Se acepta, generalmente, que un país puede conseguir una buena imagen difundiendo su cultura, tradiciones y valores, como también «considera que hay una relación positiva entre lo que se conoce de un país y el nivel de prestigio que goza en el extranjero» (Netherlands Scientific Council for Government Policy). Por último objetivo, el relativo a la protección de la identidad nacional, tiene que ver con lo que han reclamado los llamados países del Tercer Mundo, y se refiere al derecho a la autodeterminación cultural, que constituye la base de la Declaración de la Unesco sobre los Principios de la Cooperación Cultural Internacional.

El objetivo principal de la diplomacia cultural es influir positivamente en la opinión pública y en las elites de opinión de un Estado extranjero (Saddiki, 2009).

Según Saddiki (2009), indica que estos objetivos pueden conseguirse por medio de diversas herramientas como, por ejemplo: programas de intercambio cultural, becas internacionales en el campo educativo, vínculo con los medios de comunicación, visitas culturales de artistas, difusión internacional de eventos culturales, celebración de conferencias, talleres relacionados con temas de la cultura internacional, la promoción de idioma y la publicación constante en las redes sociales.

Por otro lado, quienes son los encargados de generar esa diplomacia cultural son los llamados actores de diplomacia. Los actores estatales han sido durante mucho tiempo los principales actores de la diplomacia cultural. Sin embargo, la estructura de las relaciones internacionales ha experimentado importantes transformaciones desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Este periodo ha sido testigo del surgimiento de nuevos actores diplomáticos (gubernamentales y no gubernamentales), y de un desarrollo espectacular de las tecnologías de la información y la comunicación. (Saddiki, 2009)

El elemento clave a destacar en esta nueva definición es la inclusión de otros actores, la importancia dada a la comunicación (Martín, 2001). La emergencia de nuevos actores diplomáticos en el interior o en el exterior del Estado, es uno de los aspectos más importantes de las relaciones internacionales contemporáneas. Estos fenómenos se relacionan con las crecientes influencias de las tecnologías de la información y la comunicación en los asuntos internacionales.

Las universidades y otras instituciones académicas siguen siendo los principales actores no estatales en el campo de la diplomacia cultural, dado que están estrechamente vinculadas al ámbito cultural y científico (Saddiki, 2009).

En algunos países, la diplomacia cultural se organiza a través de instituciones separadas de los ministerios de asuntos exteriores y de otras actividades de diplomacia pública. Tal es el caso del centro de promoción cultural nacional Goethe Institut en Alemania o del British Council en Reino Unido. En otros lugares, como España, Francia o Estados Unidos de América, la diplomacia cultural se organiza desde los ministerios de asuntos exteriores. Aun así, algunos de estos países también poseen centros específicamente dedicados a la promoción de la cultura nacional, este es el caso del Instituto Cervantes en el caso España y la Alliance Française de Francia (Azpíroz, 2012).

La efectividad de la diplomacia cultural se basa en la credibilidad que le otorga el no conllevar un mensaje político explícito, lo que asegura una mayor aceptación a la hora de influir en la opinión pública exterior.

Para ello, resulta importante la faceta lúdica que conllevan muchas de las acciones de esta actividad, así como la participación de universidades, fundaciones, grupos de voluntariado y otros agentes no gubernamentales, pues se refuerza el aspecto de neutralidad política. Además, se busca lograr objetivos a largo plazo, a través de la construcción de relaciones duraderas con instituciones y ciudadanos.

Así pues, pese a ser el tipo más antiguo de diplomacia pública, la diplomacia cultural es también el tipo de diplomacia pública que practica una visión más discursiva de la actividad (Melissen, 2005).

Con respecto a las actividades propias de la diplomacia cultural, estas se han centrado tradicionalmente en los intercambios educativos y culturales, así como en la difusión de contenidos de esta naturaleza a través de los medios de comunicación. También se articulan según ámbitos específicos, como el de la literatura, el cine, la música o la organización de eventos.

La diplomacia cultural también incluye una amplia variedad de iniciativas en el ámbito de la literatura, el cine, la música y la organización de eventos como giras de bailarines o cantantes y exposiciones artísticas.

Considerada como un mecanismo que contribuye a promover la democratización, la libertad de expresión, integración social, el desarrollo y reconciliación de los pueblos (Parlamento Europeo, 2010), la cultura se promueve en el centro de instituciones internacionales como instrumento de paz y de estabilidad (Busson, 2012).

Hay que mencionar, además, que este mundo globalizado ha dado paso a nuevas opciones de comunicación e incluso la Escuela Diplomática de Madrid habla de una diplomacia en red debido a la necesidad que tienen las embajadas de ejercer su diplomacia a todo el mundo, y este medio es el de mayor alcance.

La consolidación de los medios de comunicación internacionales, la llegada de Internet y los nuevos dispositivos móviles, la fuerza de los movimientos sociales, el impulso de los intereses corporativos globalizados o la creación de nuevas alianzas comerciales alimentan un escenario de complejidad en la que el funcionario diplomático ha perdido el monopolio de la actividad internacional, sea de naturaleza interestatal o entre ciudadanos. Más individuos y organizaciones participan en la toma de decisiones.

Por ello, y haciendo referencia a la evolución de la política exterior peruana, esta posee las más grandes de las historias: Seis días después de proclamada la Independencia Nacional, el 3 de agosto de 1821, el general José de San Martín crea el Ministerio de Estado y de Relaciones Exteriores, el que pocos años después se transforma en lo que hoy se llama Ministerio de Relaciones Exteriores (Portugal, 2001).

Desde entonces, como dice el diplomático peruano Eduardo Ferrero Costa:

El Ministerio de Relaciones Exteriores representa, preserva y promueve en el exterior los interés nacionales, coyunturales o permanentes, y para ello, en cumplimiento de las directivas del Señor Presidente de las República, diseña la política exterior y vela por su

ejecución en el marco de una gestión coordinada del Estado (Ferrero en Portugal, 2001, p. 514).

El Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú es la organización pública transnacional más importante del Perú y la responsable de proyectar la imagen oficial de nuestro país al mundo. Su labor abarca la representación del país en los ámbitos político, económico, cultural, acción consular y protección migratoria a favor de aproximadamente tres millones de peruanos que conforman nuestras comunidades en el exterior (MRE, 2017).

El Perú tiene un vasto acervo cultural, reconocido en el extranjero por su originalidad y proyección. Abarca las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales, así como las creaciones contemporáneas e industrias culturales que nos permiten proyectarnos al mundo. Al mismo tiempo, el Perú es reconocido por su rol como país intercultural y mego diverso, biológico, social, y ambiental, características que son el fundamento para lograr el desarrollo sostenible y el bienestar de todos los peruanos.

Por ello, la política cultural del Perú en el exterior es trabajada por esta entidad pública, el Ministerio de Relaciones Exteriores.

El Ministerio de Relaciones (MRE) es un organismo del poder ejecutivo que ejerce sus funciones dentro de los siguientes ámbitos de competencia: política exterior, relaciones internacionales y cooperación internacional. Asimismo, es la institución rectora del Sector Relaciones Exteriores, el cual está integrado, además, por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional.

El Ministerio de Relaciones Exteriores está formado por la Cancillería, con sede en Lima; once oficinas desconcentradas ubicadas en las siguientes ciudades: Arequipa, Cajamarca, Cusco, Iquitos, Piura, Puno, Tacna, Trujillo y Tumbes; y 136 órganos del servicio exterior distribuidos en los cinco continentes, los cuales se subdividen en: 64 embajadas, 113 consulados generales, y dos consulados y cinco representaciones permanentes ante organismos internacionales. Asimismo, el MRE está integrado por la

Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar, la cual es el centro de formación profesional y única vía de acceso al Servicio Diplomático de la República.

El Ministerio de Relaciones Exteriores es el encargado de realizar el Plan Estratégico Institucional, el cual cuenta con los nueve lineamientos de la política exterior peruana, los ocho objetivos estratégicos institucionales y las 40 actividades institucionales.

Esta Política Cultural Exterior del Perú aspira a sistematizar y dar mayor proyección y eficacia a los valiosos y numerosos esfuerzos realizados a lo largo de los años por la Cancillería, a fin de promover la cultura peruana, con el apoyo de instituciones públicas e importantes iniciativas particulares privadas. Cabe resaltar que en 1958 el ilustre historiador y canciller Raúl Porras Barrenechea creó, precisamente, el Área Cultural de la Cancillería.

El Ministerio de Cultura de Perú (2017) señala los siete Lineamientos de Política cultural: impulsar una perspectiva intercultural, promover la ciudadanía, fortalecer la institucionalidad, alentar la creación, defensa y apropiación social del patrimonio, apoyar a las industrias culturales y promover y difundir las artes. Estos lineamientos están vinculados con la creación de los objetivos de la Política Exterior Cultural, mencionada en el Plan de Política Cultural del Perú en el exterior.

El Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior, manifiesta que:

La política exterior del Perú debe promover en el exterior de manera sostenida, articulada y coherente las expresiones más significativas de nuestra riqueza cultural. Al hacerlo, fortalece el proceso cultural de nuestro país y contribuye transversalmente, como herramienta fundamental, al logro de los principales objetivos estratégicos de la política exterior, entre los que, precisamente, se señala «la ejecución de una política internacional cultural por el prestigio que confiere a la acción exterior del Perú y por su efecto multiplicador en los ámbitos

del turismo, las exportaciones, el comercio y las inversiones (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2003).

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, el país sigue los siguientes lineamientos (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2003):

En el ámbito cultural, Perú busca: promover figuras y obras sobresalientes de la cultura peruana, enriquecer el proceso cultural del Perú a través de los intercambios y la capacitación internacionales, proteger y promover el Patrimonio Cultural del Perú, así como privilegiar las relaciones culturales con los países depositarios de patrimonios culturales y naturales, incrementar la presencia del Perú en los medios académicos del exterior, alentar el desarrollo de las industrias culturales nacionales promocionándolas en el exterior, propiciar el fortalecimiento de los valores culturales de las poblaciones andinas y las comunidades amazónicas.

En el terreno político, alentar los procesos de integración y paz, afirmación democrática y defensa de los derechos humanos en la región, fortalecer las relaciones con los países que comparten vínculos históricos y culturales con nosotros, así como aquellos con los que tenemos intereses políticos, económicos y/o acogen importantes comunidades peruanas. Asimismo, sensibilizar a la Comunidad Internacional en los temas vinculados a las políticas de lucha contra la pobreza y la discriminación en nuestro país, relevar la presencia del Perú en la Comunidad Internacional, contribuir al proceso de descentralización del Estado, alentando la promoción de expresiones culturales regionales y su vinculación con procesos equivalentes

En el ámbito económico-comercial, favorecer el reconocimiento y la valorización de productos nacionales exportables, promover el turismo hacia el Perú, así como la inversión en infraestructura turística, priorizar la promoción de programas y proyectos vinculados a la lucha contra la pobreza y al desarrollo de la pequeña y mediana empresa, promover la exportación de industrias culturales (artesanías, discos, libros, etc.), promover proyectos de

desarrollo de las comunidades nativas que aprovechen su patrimonio cultural como ventaja comparativa en el mercado global (artes tradicionales, etc.), propiciar, en el marco de las actividades culturales, encuentros y contactos que facilitan el intercambio comercial, promover la capacitación de peruanos en el exterior.

Con relación a las comunidades peruanas en el exterior, reafirmar los sentimientos de identidad y pertenencia al Perú, facilitar la integración de nuestros connacionales a través de la promoción de los valores culturales del Perú, potenciar su acción como promotores del Perú en el exterior y comprometerlos en la protección de nuestro patrimonio.

La política cultural del Perú en el exterior forma parte de la política cultural del Estado y corresponde a la Cancillería elaborar el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior, coordinando con el Ministerio de Cultura y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

La Cancillería del Estado Peruano cuenta con cinco direcciones encargadas de trabajar la política cultural exterior peruana. Según el portal *web* del Ministerio de Relaciones Exteriores (2019), las cinco direcciones de trabajar la política cultural exterior peruana son:

- La Dirección General para Asuntos Culturales de la Cancillería es el área encargada de proteger, difundir y promover la riqueza cultural del país en el exterior, así como de la cooperación e intercambio en materia cultural, educativa y del deporte con otros países. El equipo de la Dirección General, está integrado por funcionarios y expertos que laboran en cuatro direcciones y un Centro Cultural (MRE, 2019).
- La Dirección de Política Cultural es el área responsable de fomentar y promover las relaciones culturales y educativas del Perú en el exterior en los ámbitos bilateral y multilateral. Su misión es proyectar la política cultural del país en coordinación con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación, mediante la negociación y

suscripción de convenios bilaterales y multilaterales para lograr el desarrollo sostenible de los peruanos. Asimismo, coordina con el Ministerio de Cultura y la Comisión Nacional Peruana de Cooperación con la Unesco los asuntos derivados de los compromisos del Estado con dicho organismo, incluyendo la gestión de las candidaturas de los bienes culturales y naturales del Perú, a las listas del Patrimonio Mundial de la Humanidad.

- La Dirección de Promoción Cultural es el área encargada de la promoción de las distintas manifestaciones de la cultura peruana en el exterior, así como del impulso de artistas y autores nacionales en el exterior. La labor promotora de la Cancillería abarca el patrimonio cultural de la Nación, arqueológico y colonial, así como la creación contemporánea y las industrias culturales: la creación nacional en el cine, la literatura, la música, las artes plásticas, la novela gráfica, las artes escénicas se proyectan al mundo con el apoyo de nuestras embajadas y consulados.
- La Dirección de Patrimonio Cultural es el área encargada de la recuperación, repatriación y protección de los bienes culturales peruanos en el exterior, en coordinación con el Ministerio de Cultura, las autoridades nacionales y las unidades orgánicas competentes. Impulsa también la suscripción de acuerdos bilaterales y multilaterales de protección y devolución de bienes culturales.
- La Dirección de Relaciones Educativas y del Deporte tiene como misión fomentar la cooperación y el intercambio internacionales en materia educativa y del deporte, en coordinación con las entidades o instituciones públicas y privadas. Así, se favorece las mejores relaciones entre el Ministerio de Educación, el Instituto Peruano del Deporte y la Asamblea Nacional de Rectores con sus equivalentes de otros países para allanar la mejora de la calidad de la enseñanza en el país, abrir posibilidades educativas para nuestros connacionales,

promover la homologación de grados académicos y títulos profesionales e impulsar el deporte del Perú, a través de la cooperación internacional.

- El Centro Cultural Inca Garcilaso contribuye a implementar el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior. Es un espacio de convocatoria y confluencia, abierto a la diversidad cultural del Perú y a las expresiones creativas del mundo dirigido por un equipo profesional. La institución posee conciencia de la necesidad de ahondar en las tareas de promoción cultural, y del estímulo de la inteligencia y la sensibilidad, como elementos claves en la perspectiva del desarrollo integral de pueblos e individuos

El portal *web* del Ministerio de Relaciones Exteriores (2019) indica que la política exterior del Perú promueve la adecuada inserción del país en el mundo y vincula estrechamente la acción externa con las prioridades nacionales de desarrollo. El Perú promueve el fortalecimiento de la democracia; la protección y defensa de los derechos humanos; la lucha contra la pobreza; la seguridad democrática; la integración regional; el desarrollo de la competitividad; la promoción del comercio, las inversiones y el turismo, y la cooperación internacional.

La política exterior persigue, igualmente, fortalecer las vinculaciones del Estado con las comunidades peruanas en el exterior y sus sentimientos de pertenencia al Perú; promueve el principio de no discriminación que facilite su inserción; aspira a mejorar la calidad de los servicios consulares e intensificar la participación y el aporte de nuestras comunidades en la promoción del país.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación tiene como objeto describir el papel que cumple la diplomacia cultural peruana como medio de comunicación internacional de la política exterior y muestra, a través de investigaciones, cómo estos dos términos se relacionan con la finalidad de fortalecer la imagen de un país en el exterior mediante la difusión de su cultura.

3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Enfoque: Cualitativo

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, por ser de carácter social y, como menciona Gómez, los hechos se observan e interpretan (Gómez, 2006).

En el plano metodológico, se sitúan las cuestiones referidas a las distintas vías o formas de investigación en tono a la realidad. Desde este nivel, los diseños de investigación seguidos en la investigación cualitativa tendrán un carácter emergente, contrayéndose a medida que se avance en el proceso de investigación, a través del cual se puedan recabar las distintas visiones y perspectivas de los participantes (Herrera, 2008).

3.2.2 Modelo o paradigma: hermenéutico

El proceso científico empleado para interpretar los signos sensibles que nos rodean es llamado Hermenéutica. Martínez sustenta que:

«Tendrá como misión descubrir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los escritos, los textos, los datos, así como cualquier acto u obra, pero observando su singularidad en el contexto del cual forme parte» (Martínez, citado en Hurtado y Toro, 2007, p. 121).

Por esa razón, la investigación estuvo orientada a este modelo por toda la interpretación realizada.

3.2.3 Tipo de investigación: descriptiva

Para poder obtener un resultado en esta investigación, se realizó un análisis de la información adquirida, a través de las entrevistas realizadas. Dichas entrevistas fueron posibles gracias a la tecnología, pues facilitó el contacto con los especialistas mediante el uso de las redes sociales como: *Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn*, *Skype* y correos electrónicos.

Las entrevistas fueron divididas en dos grandes grupos: el primer grupo lo conforman expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

El segundo grupo de consultados lo conforman embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y en retiro de las embajadas del Perú en el exterior.

Landeu (2007) señala que toda investigación descriptiva busca medir conceptos y variables, así como evaluar diversos aspectos de un universo con la finalidad de identificar características o establecer propiedades importantes que permitan informar sobre fenómenos estudiados, es este caso la Diplomacia Cultural como forma de Comunicación Internacional.

3.3 SELECCIÓN DEL ESCENARIO

Para la realización de la presente investigación, fue necesario viajar a las ciudades de Cajamarca, Chiclayo, Lima y Piura, donde se obtuvo la información necesaria obtenida, a través de entrevistas presenciales:

- Lugares visitados en la ciudad de Lima:
 - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuellar
 - Ministerio de Relaciones Exteriores
 - Ministerio de Cultura
 - Domicilio de la Ministra Hilda Palermo Cabrejos
- Lugares visitados en la ciudad de Piura:
 - Universidad de Piura (UDEP)
- Lugares visitados en la ciudad de Chiclayo:
 - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
 - Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque (DDC)

- Lugares visitados en la región Cajamarca:
 - Oficina Desconcentrada del Ministerio de Relaciones Exteriores
 - Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca

De la misma manera, se logró información mediante la plataforma de Internet *Skype*, llamadas telefónicas y también mediante correo electrónico con las distintas embajadas del Perú en el extranjero.

3.4 SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Para seleccionar a los participantes, el requisito fue que conozcan, sean gestores y difundan el acervo cultural del Perú. Por ello, se consideró dividir a los entrevistados en dos grupos.

El primer grupo lo conforman expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior; conocedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional. Este grupo fue necesario para conocer aspectos teóricos sobre el papel que cumple la Diplomacia Cultural como medio de Comunicación Internacional de la Política Exterior peruana.

El segundo grupo de consultados lo conforman embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y en retiro de las embajadas del Perú en el exterior. Esto con el fin de constatar la teoría de cómo la Política Exterior, la Diplomacia Cultural y la Comunicación Internacional se relacionan en la práctica y si cumplen el papel de fortalecer la imagen del Perú en el exterior.

- a) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

Luisa Portugal de Rodrich

Formación:

- Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España).
- Licenciada en Ciencias de la Información con mención en Periodismo por la Universidad de Piura.
- Campo de investigación: Comunicación Internacional, Periodismo, radio y fundamentos de la Comunicación.

Trayectoria laboral:

- Directora de Estudios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.
- Directora del Área de Comunicación Internacional y catedrática de la misma universidad desde 1986.
- Secretaria Técnica de la AUSENP-Perú (Asociación de Universidades del Sur del Ecuador y del Norte del Perú).
- Directora del Programa de Periodistas para la Consolidación de una Cultura de Paz en la Zona de Frontera Ecuador y Perú.

Publicaciones:

- Portugal (2013). *Diplomacia Pública: el agregado de prensa y el agregado de cultura*. Alemania.

- Portugal (2012). *Periodismo de frontera: un proyecto para la paz*. Alemania.
- Portugal (2004). *Memoria del Proyecto Periodismo de Frontera: un proyecto para la paz. Perú–Ecuador. 2001 – 2003*. Piura.
- Portugal (2001). *La Diplomacia Pública Peruana: agregados de prensa y cultura*. Piura.
- Portugal (1995). *Prólogo al libro: El conflicto armado con el Ecuador y la guerra informativa del autor Walter Pintado Pasapera*. Trujillo.

Julio Cesar Felizardo Fernández Alvarado

Formación:

- Docente universitario con grado académico de Bachiller en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Trujillo.
- Licenciado en Arqueología por la Universidad Nacional de Trujillo.
- Máster universitario en Historia de América Latina, con mención en Mundos indígenas, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España).

Trayectoria laboral:

- Realizó trabajos de Catalogación en el Museo Arqueológico Nacional Bruning de Lambayeque.
- Asistente de campo en el Proyecto «La Granja», Cajamarca.
- Verificador de Bienes Muebles, en el Módulo del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Lima.
- Director del Proyecto Arqueológico de Emergencia en la Capilla

Doctrinal San Pedro de Mórrope.

- Arqueólogo responsable del tramo de la Sierra Norte, Proyecto Qhacpacñan.
- Director del Proyecto de Reconocimiento Arqueológico sin Excavaciones, en el Sector Muy Finca.
- Investigador y profesor universitario en la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo de Lambayeque. Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación (1994-1998).
- Profesor universitario en la Universidad Privada Señor de Sipán (2002-2005).
- Profesor universitario en la Universidad César Vallejo (2005). Docente en el Centro de Formación Turística (Cenfotur).
- Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Lambayeque (2018).

Jair Pérez Brañez

Formación:

- Licenciado en Literatura Peruana y Latinoamericana (UNMSM – Perú).
- Magíster en Estudios de la Cultura, mención en Políticas Culturales Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Ecuador.

Trayectoria laboral:

- Alianza Francesa en Perú.
- Ministerio de Educación de Perú.

- Ministerio de Cultura de Perú.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Universidad Federico Villareal.

Cristian Venegas Barrientos

Formación:

- Diplomado en Gestión y Administración Cultural de la Universidad Santo Tomás (2005-2006).
- Diplomado de Estudios en Cine en la Pontificia Universidad Católica de Chile (2006-2007).

Trayectoria laboral:

- Más de 13 años de experiencia en la dirección de proyectos y espacios creativos en el ámbito público y privado.
- Director regional de la Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven en Valparaíso.
- Director Ejecutivo del Centro de Extensión Cultural de la UdeC Chillán.
- Asesor del programa Red Cultura CNCA.
- Creador del primer espacio de trabajo colaborativo (Cowork) gratuito y público de Valparaíso.
- Fundador de Cine Documental de Chillán, Chilreality. Formó parte del equipo del proyecto Infante 1415.
- Productor artístico de la sede Concepción en Balmaceda Arte Joven Bío-Bío.

- Miembro del directorio nacional de AdCultura AG.
- Evaluador de diversos fondos concursables nacionales y regional de subsidio para proyectos culturales.
- Lidera la plataforma de contenidos creativos Caja Cerebro desde el 2014.

Laura Ayech

Formación:

- Université Sorbone Nouvelle-Paris 3 : M1 Didactique des Langues- 2016-2017.
- Université de Lille- Sciences Humaines et sociales : Master 2, Management et développement culturel- 2009- 2011.

Trayectoria laboral:

- Directrice de la Alliance Francaise de Chiclayo- 2018 hasta la actualidad.
- Professeur de Français.
- Coordinadora Cultural de la Alianza Francesa de Chiclayo- 2013 hasta el año 2018.
- Asistente de las comunicaciones y audiencias en Balmaceda Arte Joven Valparaíso (Chile).

Cristina Vargas Pacheco

Formación:

- Bachiller en Artes Liberales con mención en Historia por la Universidad de Piura- 2004.

- Bachiller en Derecho- Universidad de Piura- 2004.
- Licenciatura en Derecho - Universidad de Piura -2015.
- Master 1 en Muséologie – École du Louvre (Francia) 2014.
- Diplomatura en Museología y Museografía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos- 2011.
- Master en Histoire de l'Arte et Patrimoine – Université Michel de Montaigne (Bordeaux 3 Francia) 2010.

Trayectoria laboral:

- Universidad de Piura desde el 2006 hasta la actualidad.

Elizabeth Gonzales Porturas

Formación:

- Universitat Pompeu Fabra-Maestría en Estudios Internacionales, Relaciones Internacionales, Derecho Internacional Público.
- Secretaría General de la Comunidad Andina-Octavo Programa de Pasantías, Convenios de Cooperación Comunidad Andina-BID INTAL, Derecho, integración, comercio.
- Universidad de la República-Diploma de Posgrado en Estudios Internacionales, Sistema Internacional e Integración.
- Escuela Diplomática de Madrid (España). Curso de Estudios Internacionales; Relaciones internacionales y asuntos exteriores Beca AECI-OEA.
- Licenciatura Relaciones Internacionales por La Academia Diplomática del Perú.

- Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Trayectoria laboral:

- Ministra-Directora de Promoción Cultural en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. Enero de 2018 hasta la actualidad.
- Ministra en la Embajada del Perú en México, desde el año 2013 hasta diciembre de 2017.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú:
- Cónsul General Adscrita en el Consulado General del Perú en Barcelona / 2004–2009.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú:
- Funcionaria del Gabinete del señor Ministro - Primera Secretaria.
- Funcionaria de la Dirección de Integración - Primera Secretaria.
- Directora (e) de Servicios Administrativos.
- Cónsul Adscrito en el Consulado del Perú en San Pablo
- São Paulo, Brasil.
- Subdirectora de Bienestar Social en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú en el año 1995–1996.
- Funcionaria de la Dirección de OEA y Asuntos Interamericanos- Tercera Secretaria
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú julio de 1993
Dirección de OEA y Asuntos Interamericanos

- b) Embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior

Alejandro Arturo Neyra Sánchez

Formación:

- Abogado, escritor y diplomático peruano.
- Maestría en Servicio Internacional (American University, Washington DC).
- Maestría en Relaciones Internacionales por la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.
- Actualmente, cursa Maestría en Literatura comparada en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

Trayectoria laboral:

- 16 años en el Ministerio de Relaciones Exteriores (Dirección de Promoción Económica; Representación Permanente del Perú en Ginebra, Gabinete del Ministro, Jefe de la Oficina General de Comunicación, Embajada del Perú en Chile). Ministro de Cultura del Perú. Director de la Biblioteca Nacional del Perú.

Rómulo Acurio

Formación:

- Estudió en la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sorbone Paris-I.
- Harvard KSG.BA International Rel. Master's in Public Adm. and Philosophy.

- Doctoral studies in Philosophy.

Trayectoria laboral:

- Consulate General of Peru in Dubai (2011-2013).
- Ministerio de Relaciones Exteriores-Perú (2013-2014).
- Jefe de Cancillería peruana en Chile.

Hilda Victoria Palermo Cabrejos

Formación:

- Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Facultad de Letras, especialidad: Historia, Facultad de Educación: especialidad: inglés.
- Instituto Pedagógico del Sagrado Corazón, Monterrico-Escuela de Traductores.
- Universidad Peruana de Ciencias y Tecnología (hoy Ricardo Palma) (Traducción e Interpretación).
- Bachiller en Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.
- Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar, egresando como Tercera Secretaria el año de 1970.
- Licenciada en Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.
- Maestría en Museología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Maestría en Diplomacia y Relaciones Internacionales, con mención

en Comunidades Peruanas en el Exterior, Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.

- Diplomado en identidad Cultural, Instituto Matías Romero del Servicio Exterior de México.
- Diplomado en Museología, Pinacoteca Virreinal de San Diego, México.
- Diplomado en Mercadotecnia del Arte, Pinacoteca Virreinal de San diego, México.
- Posgrado, Facultad de Humanidades de la UASD de República Dominicana, especialidad Gestión Cultural.
- Diplomado en Curaduría, Museo de Arte Moderno de Santo Domingo.
- Diplomado, Curso de Altos estudios en Diplomacia y Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú.
- Inglés, francés (nivel básico), Creole (nivel medio).
- Trayectoria laboral en el Perú:
 - Dirección de Tratados.
 - Dirección de Promoción Cultural. Oficina de Cooperación Técnica.
 - Secretaría de la Presidencia de la República- Palacio de Gobierno. Oficina de Unesco en el Perú.
 - Dirección de Coordinación Multisectorial, Dirección de la Oficina del MRE en Tumbes.
- Trayectoria laboral en el exterior:

- Consulados Generales en San Francisco, New York y Miami.
- Consulado General en Salta, Argentina.
- Embajada del Perú en República Dominicana.
- Consejera Cultural en México.
- Comisario del Perú en Expo Génova 92, Italia.

Trayectoria laboral en la República Dominicana:

- Secretaria de Embajada, Santo Domingo, 1975-1978.
- Ministra Consejera, Santo Domingo, 2002-2007.
- Agregada Cultural en la Embajada de la República Dominicana en Lima, 1994-1996.
- Responsable del pabellón del Perú en el Museo Faro a Colón, desde su inicio hasta el 2007.
- Trayectoria laboral-Comisiones en el Exterior:
- Representación del Perú en Homenaje a las Malvinas, Corrientes, Argentina.
- Delegación a la Asamblea de la OMT- República Dominicana.
- Integrante Comisión Natalicio General Güemes, Salta, Argentina.
- Decana del Cuerpo Consular de Salta, Argentina.
- Tesorera del cuerpo consular de Salta, Argentina.
- Vocal cultural del Centro de integración cultural latinoamericana, Argentina.

Waldo Guillermo Ortega Matías

Formación:

- Ministro Consejero.
- Director de Promoción Cultural.

Trayectoria laboral:

- Servicio Diplomático.
- Servidor Público: Ministerio de Relaciones Exteriores.

Manuel Loyola Sotil

Formación:

- Diplomático de la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.

Perfil Laboral:

- Director de la Oficina Desconcentrada del Ministerio de Relaciones Exteriores- ODE Cajamarca.
- Embajada de Panamá.
- Embajada de Honduras.
- Embajada de Cuba.
- Embajada de la Unión Soviética.
- Cónsul General del Perú en Machala (Ecuador).

Marco Alvarado Puertas

Formación:

- Diplomático de la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar.

Perfil laboral:

- Embajada de Perú en Italia.

3.5 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Participaron siete entrevistados, entre expertos culturales, peritos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura y política exterior, gestores de la cultura, su importancia y desarrollo a nivel nacional como internacional. De igual manera, se contó con la participación de seis embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior.

Sampieri (2014) manifiesta que la muestra en una investigación es el proceso cualitativo que se toma de un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre el cual se recolectan los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia.

La investigación cualitativa, por sus características, requiere muestras más flexibles.

3.6 ESTRATEGIAS DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Instrumento de investigación: Entrevista a profundidad a especialistas en el tema.

Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad puede definirse como una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un

investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, espontánea, concentrada y de intensidad variable.

El investigador/entrevistador establece una interacción peculiar que se anima por un juego de lenguaje de preguntas abiertas y relativamente libres por medio de las cuales se orienta el proceso de obtención de la información expresada en las respuestas verbales y no verbales del individuo entrevistado. La entrevista a profundidad opera como una técnica de producción de información de doble tipo: información verbal oral (las palabras, significados y sentidos de los sujetos implicados en la entrevista) e información de tipo gestual y corporal (las expresiones de los ojos, el rostro, la postura corporal, etc.) (Cerón, 2006).

Se entrevistó de modo personal a los especialistas que se encontraban residentes en Perú, la segunda circunstancia, usada con mayor frecuencia fue el contacto vía correo electrónico mediante el envío de un cuestionario y, finalmente, algunas entrevistas vía *Skype* y por medio de llamada telefónica.

3.7 CARACTERÍSTICAS DE LOS INSTRUMENTOS

Para esta investigación, se realizó un cuestionario para cada entrevista. Cada cuestionario contó con las siguientes partes: Presentación y descripción breve de la investigación, instrucciones, datos personales que proporcionaron cada uno de los especialistas y las interrogantes planteadas.

Los cuestionarios fueron los siguientes:

a) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay, ¿cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?
2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?
3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?
4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.
5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?
6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?
7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?
- b) Embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior
1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?
 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?
 3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública?
 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.
 5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo?
 6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?
 7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?
 8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

3.8 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

«El objetivo del análisis de información es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades, con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida» (Domínguez, 2007).

El resultado de las entrevistas aplicadas se presenta en un solo cuadro de doble entrada, de acuerdo a cada grupo al que pertenece los especialistas.

Luego de recoger la información, se dispuso a analizar la teoría con la práctica llevada en cada misión diplomática.

Por último, se plasmaron siete conclusiones en torno al análisis realizado de esta investigación.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Este apartado presentará el resultado de las entrevistas realizadas a académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura y política exterior, asimismo, a expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; conocedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional, además a embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y en retiro de las embajadas del Perú en el exterior.

A cada grupo de especialistas se les planteó un cuestionario con el fin de constatar lo establecido en los Principios de la Política Exterior Peruana con lo ejecutado en el campo laboral (teoría y práctica).

De la misma manera, se realizaron diversas interrogantes con la finalidad de conocer claramente la relación que posee la Diplomacia Cultural como instrumento de comunicación de la Política Exterior Peruana.

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay, ¿cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: Sí la hay, porque la Política Exterior de un país depende mucho de la comunicación y la diplomacia que poseen los países involucrados. La diplomacia pública es una forma de comunicación internacional.</p> <p>La comunicación internacional es la comunicación entre culturas extranjeras. Vamos a definirla así: La diplomacia pública es una forma de comunicación internacional también. La diplomacia pública puede emplear la radio, la televisión, el periodismo, el cine, etc. Lo que debemos tener claro es cuantas formas de comunicación podemos encontrar. El Estado debe trabajar, o bueno recientemente está iniciando a trabajar su diplomacia cultural a través de actividades culturales a nivel nacional e intentando replicarlas en el extranjero.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: Sí la hay. Por ello, el país debe contar con una buena imagen y ello se logra desarrollando el área de la geografía turística, la cual es el escenario nacional e internacional, en donde se conoce los atractivos de cada país y ciudades en el mundo, de tal manera que permita saber lo que se tiene y lo que les interesaría saber sobre el Perú de ayer y de hoy.</p> <p>Asimismo, es necesario que cada casa de estudio fomente cursos o carreras ligadas a la cultura de su propio país, porque eso fortalece un proceso de identidad cultural y de pertenencia con el país de origen.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: Si hay relación entre las tres categorías. La cultura desde la diplomacia cultural propone el intercambio y la difusión de los activos culturales y patrimoniales de un país y el turismo tiene como uno de sus principales insumos a la cultura y el patrimonio. Todo ello es trabajado por la Política de Estado.</p> <p>En el Perú, esta distinción es clara ya que tiene un documento, uno de los pocos que establecen políticas culturales al exterior, denominado: Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior.</p>
	<p>Cristian Venegas Barrientos: Por supuesto que la hay. Es una forma concreta de activar y generar un vínculo entre países que permitan el buen vivir y mantener buenas relaciones bilaterales. Es precisamente su arte, su patrimonio y sus culturas vivas lo que fomentan esto. La Política Exterior busca fortalecer lazos de cooperación y alianzas entre países e instituciones internacionales.</p>
	<p>Laura Ayech: El término cultura es un término muy amplio, pero según la RAE, la cultura tiene estos dos sentidos:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. • Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artísticos, científico, industrial, en una época, en un grupo social. <p>Estoy convencida que existe una relación entre política y diplomacia cultural, y esa relación viene desarrollándose desde siglos. En Francia, por ejemplo, el rey Luis XVII, pretendía conquistar el mundo con la cultura francesa (segunda definición) a través de la moda, de la arquitectura, de la danza, de la música y todo lo que Francia tenía para ofrecerle al mundo.</p> <p>En mi opinión, la política exterior peruana no aprovecha al 100% su cultura en término de diplomacia, solo veo dos ejes mayores en la cual el Perú trabaja, que son la gastronomía y Machu Picchu.</p> <hr/> <p>Cristina Vargas Pacheco: Es necesario entender que la cultura es el modo de vida de una comunidad, como las manifestaciones de esos modos de vida que se materializan en el patrimonio inmaterial, en las tradiciones, en el modo de hablar, en la lengua de cada comunidad, en la gastronomía. La cultura es la creación que se ha dado a lo largo del tiempo y que se materializa el patrimonio mueble e inmueble y lo entiendo como un derecho de acceso de acciones a proponer cultura para todos, sin exclusión: niños, jóvenes, adultos mayores, para personas con alguna discapacidad, para personas que están en reclusión, para todas aquellas es un derecho fundamental básico que debe ser debidamente administrado y difundido.</p> <p>Si bien es cierto no hay políticas culturales establecidas, el Ministerio de Relaciones Exteriores trabaja la promoción y difusión cultural en el extranjero, y lo hace guiándose de la gestión cultural nacional, la cual está dirigida por el Ministerio de Relaciones Exteriores. El trabajo de la Política exterior y su diplomacia Cultural está en proceso.</p> <hr/> <p>Elizabeth Gonzales Porturas: La Diplomacia Pública tiene que ver más con el aspecto comunicacional, cómo el Ministerio de Relaciones Exteriores enfoca los temas culturales en su relación de comunicación con el público. Lo que trabajo en el área de Promoción cultural, es Diplomacia Pública, porque tiene que ver con la promoción del país y las expresiones culturales del Perú como una herramienta estratégica de la Política Exterior para el logro de los objetivos de la Política Exterior.</p>
--	--

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: En mi opinión, considero que las actividades de Diplomacia Pública deben estar a cargo de comunicadores, en el caso de difusión, por ejemplo, deben estar a cargo de comunicadores con experiencia en periodismo, no periodistas, sino con experiencia en periodismo internacional.</p> <p>En el caso de la diplomacia cultural, deben estar a cargo de comunicadores con experiencia en la gestión cultural, en la formación cultural, en las relaciones públicas del Ministerio de Relaciones Exteriores.</p> <p>El Ministerio de Relaciones Exteriores trabaja en el desarrollo del Centro Cultural Inca Garcilaso, mediante actividades constantes como exposiciones, conferencias, cine club...</p> <p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: Las actividades más habituales que realizan son las exposiciones y charlas sobre un tema en específico. Pero sería necesario elaborar un proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural y el patrimonio cultural peruano, de tal manera que esto permita conocer y determinar los aspectos propios de la cultura peruana.</p> <p>Jair Pérez Brañez: En la Dirección Desconcentrada de Junín tenemos proyectos que nos ayudan a promover en la región (nuestro ámbito de acción es la región Junín) los contenidos que en la misma región se producen. «Junín sonoro» es un proyecto que privilegia la investigación y difusión de los distintos géneros musicales que se producen en Junín. Por otro lado, los órganos desconcentrados del Ministerio de Cultura basan sus acciones en un Plan Operativo Institucional aprobado en el periodo fiscal anterior y que se ajusta directamente a su techo presupuestal, en ese sentido se visualizan algunas líneas de trabajo que se puedan realizar con el poco presupuesto asignado.</p> <p>Trabajamos en tres áreas Industrias culturales y artes con el Centro Cultural Huancayo, la Sinfónica infantil y las actividades anexas.</p> <p>En cuanto a las actividades de Diplomacia Pública tengo entendido que se laboran de acuerdo al país en misión. Sin embargo, la mayoría de actividades internacionales son muestras fotográficas o actividades de coctel.</p>
--	---

	<p>Cristian Venegas Barrientos: No conozco esas instancias en detalle. Sería bueno que puedas conversar con Jorge Moreno, agregado chileno de cultura en el Perú para detalles.</p> <p>Aquí más datos: http://www.rree.gob.pe/SitePages/cultural.aspx</p>
	<p>Laura Aych: Primero, cuando hablamos de cultura, se debe considerar que es un eje de desarrollo considerable para un país, es una herramienta indispensable a la evolución de un país a su reconocimiento mundial.</p> <p>Se deben plantear políticas culturales nacionales y regionales adaptadas a las necesidades de cada región del Perú, luego de ello ejecutar eventos culturales, como se viene haciendo, aunque en su mayoría no logran un objetivo internacional cultural constante.</p>
	<p>Cristina Vargas Pacheco: El Estado Peruano tiene dos Viceministerios; el ministerio de Interculturalidad y el de Patrimonio e Industrias Culturales y en cada una de ellos tiene un tipo de acciones de salvaguardia, de investigación, protección, y difusión de la cultura.</p> <p>Tienen muchas acciones, desde la recuperación de las lenguas originarias hasta las exposiciones de nuestras reliquias. Por ejemplo, en el tema de los museos, para sacar exposiciones en el extranjero se deben tomar varias coordinaciones, y fruto de ello se pueden llevar las muestras al extranjero y esto hace que el extranjero pueda conocer nuestra cultura. Es una de las actividades que más trabaja el Ministerio de Relaciones Exteriores, las exposiciones de nuestro pasado. A mi parecer el Ministerio trabaja la parte arqueológica, que no está mal, pero Perú es algo más, con la venida del Centenario se abrirán las puertas para conocer a un Perú más cultural para la vista de todo el mundo.</p>
	<p>Elizabeth Gonzales Porturas: El Ministerio de Relaciones Exteriores ya laboró el programa de actividades para el año 2019 teniendo en cuenta tres insumos, uno la iniciativa de las misiones, otro lo que nosotros como dirección queremos priorizar y tercero a través de iniciativas que reciben de terceros, como organizaciones externas.</p> <p>Las actividades son organizadas y analizadas por país.</p>

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: La diplomacia pública es propaganda y su tarea es propagar ideas que van a ayudar a construir el país que representa y compartir, con los diferentes públicos, las fortalezas y debilidades del propio país. Sus actividades deben intentar una manera sincera de decirle a la gente: «este es mi país», «así somos», «esta es nuestra cultura», «queremos conocerles a ustedes también», «es tanto lo que compartimos», buscamos lo «aprende mi idioma para que puedas entender mi cultura». Hoy Perú emite un mensaje internacional de un país imponente.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: Hasta hace unos años se conocía a Perú como un país en vía de desarrollo, al presente ya hemos alcanzado un nivel que coloca al país como una nación diversa, un país en plena transición con potencial en ser un país desarrollado al 2021.</p> <p>Asimismo, los mensajes que debería difundir debería estar en relación a seis elementos identitarios, entre ellos está la historia, la gastronomía, el folclor, el fervor popular, la lengua y la naturaleza.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: En principio creo que el Perú debe garantizar tener políticas sólidas culturales al interior del país para la ciudadanía y como un efecto dominó se organizarían las políticas al exterior. El Perú como la mayoría de los países debería promover fundamentalmente dos cosas sus industrias culturales y su patrimonio. Sin embargo, desde una óptica errada que privilegia la centralidad del poder, se difunden los contenidos simbólicos de la capital que en su mayoría son detentados por un sector elitizado. Se difunden contenidos vinculados al patrimonio pero con una carga exotista.</p>
	<p>Cristian Venegas Barrientos: La campaña internacional de la marca Perú está muy bien evaluada en el exterior, hay coherencia desde lo estético hasta en el mensaje que trasciende ese llamado, hay una muy buena utilización desde el turismo por instalar este concepto diferente, que llama a descubrir un país diferente y único en América Latina. Ese es el mensaje que emite Perú, ser un país único y diferente de América Latina.</p>
	<p>Laura Aych: El principal actor de la promoción cultural en el exterior es PromPerú, que tiene una comunicación excelente e impactante. Pero que se enfoca en promover solo las riquezas del sur del país como Cuzco y Macchu Picchu, y por otro lado la gastronomía. Emite un mensaje de solo esos dos elementos. Y creo que ese tipo de promoción crea estereotipos y no se promueve la diversidad cultura (desde el punto de vista exterior).</p>
	<p>Cristina Vargas Pacheco: El mensaje internacional es que en Perú reconocemos y valoramos la diversidad cultural de nuestro país. Esto ha generado que la gran mayoría de los Ministerios Peruanos entiendan que existe una necesidad importante de preservación, conservación, difusión de nuestra</p>

	<p>cultura. Pero, sobre todo que razonen la urgencia de la formación en esta área.</p> <p>PromPerú promueve el Perú, pero creo que más se difunde en el extranjero lo arqueológico con un mensaje de nuestros antepasados, que es importante porque así iniciamos. Pero, no nos hemos quedado ahí, hemos crecido y aprendido.</p> <p>Se debe trabajar el patrimonio industrial, el artístico y contemporáneo. Necesitamos un mayor impulso para que la cultura pueda impactar en el desarrollo integrar. Creo que la cultura es un vehículo de desarrollo que permite una cultura de paz, tolerante, donde se respeta la diversidad y la vivencia de una comunidad armoniosa.</p>
	<p>Elizabeth Gonzales Porturas: Los mensajes son muchos porque somos un país pluricultural.</p>

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: Estamos hoy frente a una audiencia global, más sensible y con herramientas de comunicación que le permiten reaccionar con rapidez. Una época en que los públicos se caracterizan por estar permanentemente informados, viajar constantemente y participar activamente, principalmente a través de las redes sociales, ese es el medio actual que traspassa fronteras y está obteniendo resultados de largo alcance.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: Pequeños documentales de 3 a 5 minutos tipo <i>Short Story</i>, destacando cada elemento identitario como es la historia, la gastronomía, el folclor, el fervor popular, la lengua y la naturaleza. Porque unas imágenes dicen más que mil palabras y eso es lo que se le queda en la mente de la población. Incluso un medio que debe ser aprovechado deberían ser las universidades. Es importante en la medida en que el Ministerio de Relaciones Exteriores seleccione universidades que pueden aportar en el desarrollo de programas con contenidos adecuados fuera del país.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: Para lograr que los mensajes posean mayor alcance, se está trabajando los medios audiovisuales, pues captan la atención del público, información básica en segundos con imágenes coloridas y representativas. Estos medios son los adecuados, pues son fáciles de difundir por los medios virtuales.</p>
	<p>Cada embajada trabaja su diplomacia cultural y la difunden en sus páginas web y en las distintas redes sociales. Lo mismo hacemos con las actividades que realiza la Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín.</p>
	<p>Cristian Venegas Barrientos: Los medios virtuales son y deberían seguir siendo el principal medio de difusión de los mensajes cultural.</p>
	<p>Laura Ayeche: Los medios son los videos de PromPerú y las agencias de viajes que como lo he dicho antes se focalizan sobre los dos temas citados anteriormente. Son medios eficientes, pero donde falta diversidad y contenido. Contenido como la costa, sierra y selva en su total esplendor.</p>
	<p>Cristina Vargas Pacheco: En primer lugar, el presupuesto de la cultura es muy bajo. La Unesco recomienda el 1% del presupuesto nacional para gestionar cultura, y en Perú tenemos menos del 1%. El Estado debe entender la importancia de elevar el presupuesto nacional en el tema cultural.</p> <p>En segundo lugar, el Estado utiliza muchos medios, entre ellos sus Ministerios como es el ejemplo del Ministerio de Educación que trabaja programas</p>

	<p>culturales como es el concurso Juegos Florales, donde se trabaja la promoción de la cultura desde el colegio. Trabajan la difusión de sus programas a través de canales nacionales. Los medios no solo son medios de comunicación, sino también sus áreas y sus programas que generan una imagen nacional y esta se tramite al exterior.</p> <p>Otra cosa ausente en cuanto a los medios, es la escasez en la formación de públicos. El estado puede difundir todo lo que posee, pero si al público no le interesa es un trabajo en vano. La cultura no es para una elite, sino para todos.</p> <p>Elizabeth Gonzales Porturas: Tenemos la dirección de comunicaciones que ve los comunicados de prensa y el <i>Twitter</i>. Nosotros en diplomacia cultural manejamos la información que le brindamos a la comunidad peruana a través del <i>Facebook</i>.</p> <p>La oficina de comunicación maneja el <i>Twitter</i> de la Cancillería canciller y la página de <i>Facebook</i> oficial. Mi área que es Promoción Cultural, esta trabaja y maneja el Facebook mediante la página diplomacia pública. Nosotros damos a conocer las diversas actividades que realizan nuestras misiones en el exterior como las embajadas, consulados, las representaciones del Perú para la comunidad en general.</p>
--	--

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: Sí, claro. El Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Cancillería Peruana y sus representaciones de Estado en el ámbito internacional mediante sus embajadas son las responsables de trabajar y proyectar la imagen oficial de nuestro país al mundo. Su labor abarca la representación del país en los ámbitos políticos, económicos, culturales, acción consular y protección migratoria a favor de los peruanos.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: Por supuesto e incluso cada actividad es difundida en las redes sociales de cada embajada, ahí podemos estar al tanto del tipo de actividades que realizan con el país extranjero.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: Tengo conocimiento que sí, que cada Embajada del Perú en el extranjero trabaja una política mediante acciones determinadas.</p>
	<p>Cristian Venegas Barrientos: A nivel internacional, hay una relevancia respecto del tema patrimonial material, así como también la prestigiosa gastronomía peruana que es muy relevante en la escena culinaria en Chile.</p>
	<p>Laura Aych: Tenía de conocimiento que el Ministro de Cultura (Salvador del Solar y Alejandro Neyra) venían trabajando con la Embajada de Francia y la Alianza Francesa proyectos en términos de políticas culturales, pero con los cambios constantes de gobierno no se pudo lograr mayores resultados, ni avances.</p> <p>Para dar un ejemplo de colaboración, existe un Festival de cine peruano de París; y luego en la capital francesa, desde unos tres o cuatro años, florecen restaurantes peruanos. Perú tiene buenas relaciones con Francia y se debe al intercambio cultural.</p> <p>Antes de venir a Perú, imaginaba que el Perú solo tenía paisajes montañosos, con gente de la sierra y bastante pobreza. Y cuando llegué a Chiclayo, fue un descubrimiento total ya que no esperaba encontrar tanta riqueza cultural en esta parte del mundo. Pocas personas conocen al Señor de Sipán o la existencia de pirámides en el Perú a pesar de las exposiciones internacionales</p>
	<p>Cristina Vargas Pacheco: Sí, sigo las páginas en redes sociales donde se publican las actividades que realiza cada embajada.</p>
	<p>Elizabeth Gonzales Porturas: Sí, claro. Para el Ministerio de Relaciones Exteriores la cultura es una herramienta estratégica de la política exterior,</p>

	<p>la política exterior es la proyección internacional de los intereses del país y carta de presentación. Promoción y protección en el mundo, a través de nuestras embajadas, consulados y representación y la promoción a través de la diplomacia pública. Además, trabajamos en coordinación con el Ministerio de Cultura y Promperú.</p>
--	---

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: El representante ha de amar a su país por sobre todas las cosas y sentirse consustancialmente vinculado a él, deseando verlo progresar incesantemente dentro de la comunidad de naciones. Para amarlo realmente, debe conocerlo y comprenderlo, lo cual logrará a través de los viajes y de la lectura de su historia y acerca de quienes la han protagonizado.</p> <p>Sin embargo, al hablar de su país, hay que hacerlo con prudencia. El diplomático no es el propagandista de su país, sino su representante.</p> <p>El trabajo del agregado cultural peruano debería ser guiado por el modelo de los agregados culturales estadounidenses. Ellos tienen un plan de actividades culturales que lo canalizan a través de sus Casas Culturales que están regadas por todo el mundo; es aquí donde el promotor cultural habla a las personas de cada país sobre su música, fotografía, exposiciones de pintura, enseñanza de idiomas, intercambios, becas, visitas, todo lo que implica la promoción cultural; y todo esto se hace desde la agregaduría cultural de la embajada de Estados Unidos de América. Igual hace Francia a través de las Alianzas Francesas, promociona su cultura al mundo.</p> <p>Otra tarea del agregado cultural es organizar desde su embajada actividades con las colonias peruanas en el extranjero. Las actividades y mensajes varían de acuerdo a los países donde se realicen los programas, de igual manera siempre se debe procurar conocer bien la cultura a la que se llega antes de presentar las actividades culturales peruanas.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: El diplomático debe saber escribir a la perfección la lengua del país que representa, conocer la del país en donde tiene sus funciones y aplicarse en el conocimiento de las lenguas más importantes del mundo como son el inglés, el francés, el ruso, alemán, árabe y el chino.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: He tenido tristes experiencias con funcionarios de la diplomacia que representan al sector cultural evidenciando, en la mayoría de casos, un desconocimiento inmenso de la cultura del país y una visión elitizada de la misma.</p> <p>Por otro lado, el diplomático debe conocer lo que desea difundir.</p>
	<p>Cristian Venegas Barrientos: Principalmente, generar alianzas y acuerdos para generar espacios de circulación de contenidos artísticos y creativos entre países, esto resulta muy relevante ya que con la concreción de actividades como ferias, festivales, ciclos, seminarios, entre otros, se va fortaleciendo el mensaje del Perú desde sus artistas y creadores.</p>

	<p>Laura Ayech: Primero, creo que es necesario trabajar a nivel regional y nacional antes de tratar de exportar la cultura. El papel de los agregados o gestores culturales del Perú es contribuir a acercar a los peruanos a su propia cultura, lograr a que sean orgullosos no solo de su equipo de fútbol o de cantar el Himno Nacional, sino ser peruanos, es aceptar su pasado precolombino (reconocer la riqueza de tener una diversidad lingüística y cultural tan grande) su pasado colonial también.</p> <p>Y trabajar con el público, utilizar la cultura como una herramienta para el desarrollo del país, descentralizar las actividades, utilizar los espacios públicos para captar ese público, proyecciones de cines, presentaciones teatrales en la vía pública, valorizar el patrimonio arquitectónico de las ciudades. Es un trabajo amplio, enseñar a amar y preservar esas riquezas.</p>
	<p>Cristina Vargas Pacheco: El gestor cultural ayuda a transmitir adecuadamente la cultura, es un mediador que ayuda a articular productores culturales, instituciones y público, de una manera profesional para que te tenga un impacto, y esto ocurre si se tiene la preparación adecuada.</p> <p>Existe un gestor cultural empírico, que realiza actividades que no tienen solvencia en el tiempo. El gestor cultural debe entender que se debe capacitar, debe aprender a manejar sus herramientas.</p> <p>Y pasa lo mismo con el diplomático que nos representa, muchos de los encargados en misiones no conocen de la ejecución de sus actividades culturales por el mismo hecho de no ser su profesión, muchos de los diplomáticos son ingenieros o abogados.</p>
	<p>Elizabeth Gonzales Porturas: Gestor cultural nacional e internacional tiene la obligación de conocer su territorio, todo lo que hay dentro y todo lo que puede impactar positiva o negativamente.</p>

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concededores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: La ciencia de la Diplomacia Pública está en los Estados Unidos de América. Allá la teoría y la práctica se han desarrollado bastante. Fui una vez al Centro Morrone de diplomacia Publica en dicho país y me llamo la atención que no hubiera alguna tesis sobre la teoría de la diplomacia pública, sino más casos prácticos.</p> <p>Ya conocemos que es la diplomacia cultural, lo que nos falta saber es cómo actúa la diplomacia pública con respecto a algunos casos como, por ejemplo, los pintados en la zona de Machu Picchu, o como cuando Sendero Luminoso difundía en Europa una versión distorsionada sobre la realidad peruana de ese entonces. Estos son los casos que hace falta estudiar. En el Perú, estamos avanzando mucho en teorizar la diplomacia cultural, pero no hemos avanzado en los casos prácticos, y eso les va servir mucho a los diplomáticos para saber qué se hizo, que no se debe volver a hacer nunca más y que es lo que se debería hacer.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: Falta una política de Estado en cultura, la misma que debe ir de la mano con el turismo.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: Desconocimiento de los fenómenos culturales del país por parte de los responsables y una visión elitizada y exotista de la cultura de nuestro país.</p> <p>La política cultural tiene varios enfoques en nuestro país, ello lleva a que se realiza una política del eventismo (realización de eventos) salvo en la industria de la cinematografía.</p>
	<p>Cristian Venegas Barriento: A mi juicio, debe avanzar en identificar áreas creativas artísticas con alto potencial de internacionalización, también potenciar más a los embajadores de la marca Perú para que sean reconocidos en el extranjero.</p>
	<p>Laura Aych: Le falta una política cultural, creo que es fundamental para poder tener una estrategia y un plan de acción. Y luego a pesar de tener museos increíbles seria también promover el talento contemporáneo local, crear escuelas de bellas artes más significantes, escuelas de cine, de fotografía.</p>
	<p>Cristina Vargas Pacheco: La debilidad más grande que tenemos nace en el Ministerio de Relaciones Exteriores, no entienden el rol de preparación del profesional de quienes dirigen la Gestión cultural en el extranjero y a nivel nacional. Y otro factor que nos retrasa es el constante cambio de nuestras</p>

	autoridades, esto limita el proceso de ejecución de los proyectos culturales.
	Elizabeth Gonzales Porturas: El 0.9 % es el porcentaje nacional que el Ministerio de Relaciones Exteriores tiene para trabajar, porque no solo es el ámbito cultural, sino que otro tipo de gestiones internacionales.

A) Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; concedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.

<p>8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?</p>	<p>Luisa Portugal de Rodrich: Le falta una estructura en la cual Promperú, el INC (que muchas veces tiene programas de promoción cultural al exterior), la Dirección de cultura de la Cancillería, y todas aquellas instituciones que hacen promoción cultural, se ordenen, se comuniquen, se haga una estructura unitaria, coherente y permanente. Ese es el reto referente a la cultura.</p> <p>La falta de un plan de trabajo, de una estrategia, pues a medida que se va conociendo cómo es la diplomacia pública peruana se puede notar la cantidad de problemas que existen. Porque no se tiene la estructura adecuada y porque el diplomático no está formado para realizar ese tipo de tareas. Promperú hace su trabajo por su lado y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú por su lado, y mientras no se valore el trabajo del promotor cultural pienso que la diplomacia peruana nunca va a sacar adelante la diplomacia pública cultural. Otro punto importante es el tema económico, dado que no te permite contar con expertos, porque no se tiene para pagarle los sueldos.</p>
	<p>Julio César Felizardo Fernández Alvarado: El reto es sintonizar las nuevas tendencias de los mercados internacionales, de tal manera que el tema cultural pueda sintonizar con esas nuevas tendencias en el mundo.</p>
	<p>Jair Pérez Brañez: El principal reto es la descentralización de los contenidos y de la relación Estado y sociedad civil. Esto, además, debería estar vinculado a un incremento hacia el 1 % del PBI que es lo que Unesco recomienda. El presupuesto de la Dirección Desconcentrada de Junín depende de Sede Central del Ministerio de Cultura, sin embargo, es insuficiente para poder cubrir la geografía de un departamento tan amplio como el de Junín, además el personal asignado es insuficiente también. El centralismo y la poca asignación de recursos a nivel nacional e internacional.</p>
	<p>Cristian Venegas Barrientos: Particularmente, concentrar tres o cuatro sectores creativos donde existan ventajas comparativas (premios, reconocimientos, trayectoria, alta calidad de producción) y, sobre esto, elaborar estrategias sectoriales (o de nicho según disciplina creativa) para abordar diversos mercados relevantes. Entiendo que la gastronomía es un sector estratégico que ya está muy posicionado a nivel internacional.</p>
	<p>Laura Ayech: El reto es posicionar el Perú como un país de diversidad que le pueda gustar a todos. La promoción de la gastronomía es una buena estrategia, pero no es suficiente, valorizar la cultura pre inca, inca y colonial, ese sincretismo representa el Perú. No promover el Perú como un país de América latina.</p>

	<p>Cristina Vargas Pacheco: El reto macro está en las autoridades y que estas entiendan la importancia de la cultura como eje de desarrollo.</p> <p>Asimismo, que la ciudadanía entienda su cultura y que lo vean como columna vertebral para su progreso, sobre todo, que no vean a la cultura elitista, la cultura no es para ricos, es un derecho y es de todos.</p>
	<p>Elizabeth Gonzales Porturas: La coordinación interinstitucional.</p>

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
<p>1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?</p>	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: Totalmente. La diplomacia cultural es parte integrante de lo que se conoce como diplomacia pública –acercar la diplomacia a la gente – y, en efecto, instrumento y herramienta de la política exterior. Desde 2004, existe un Plan de Política Cultural Exterior que se viene ejecutando -aunque no plenamente-, para desarrollar líneas de acción y actividades culturales como parte de la política exterior peruana.</p>
	<p>Rómulo Acurio: Hay una relación estrecha entre política exterior y diplomacia cultural. Para países con capital patrimonial, histórico, intelectual, artístico y/o creativo como el Perú, la diplomacia cultural es un instrumento de influencia política (en la línea del llamado <i>softpower</i>). Naturalmente, para que funcione como factor de ascendencia política, la cultura de un país debe ser difundida activamente, pero sin arrogancia ni dogmatismo, sino más bien de manera autocrítica y reflexiva, asumiendo de partida su contenido diverso y cambiante.</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: La política exterior tiene muchas facetas, la política cultural es una faceta de la política exterior. Es una parte de la política exterior, todo engloba hacia la política exterior de un país. Asimismo, la relación entre diplomacia cultural y comunicación internacional es que la diplomacia cultural está dentro de la comunicación internacional, si no te comunicas ¿qué haces?, somos comunicadores de la cultura.</p> <p>De igual forma, la gestión cultural es la parte más técnica, más moderna: recaudar fondos, industrial, cultural, la economía de la cultura. Es así que podemos decir que la cultura y el turismo son ideas complementarias, una lleva a la otra.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: De hecho que hay relación. El concepto de diplomacia pública lo ha venido usando de manera más extendida el departamento de Estado, el servicio exterior de los Estados Unidos de América.</p> <p>Diplomacia Pública es un concepto que ha venido trabajando Estados Unidos de América por años, de hecho que hay una relación con la actividad diplomática, y para nuestro trabajo del día a día aquí en la Cancillería peruana. Entiendo por diplomacia cultural a la actividad orientada a influir en el comportamiento de otro actor internacional y que en esta actividad predomina un uso de la cultura del actor internacional, es decir, proyectar una buena imagen, generar una aceptación, incrementar el prestigio de nuestro Estado y/o ampliar o generar confianza en ese otro actor internacional.</p>
	<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: Sí, hay relación. Por diplomacia pública entiendo una diplomacia abierta que se expresa en medios, incluyendo las redes sociales. El desarrollo de las redes sociales tiene gran influencia y cobertura que sería imposible que un acto, declaración pase desapercibido para el mundo, siempre lo van a captar.</p> <p>En cuanto a la Política Exterior es un elemento conceptual que define los fundamentos en los cuales reposa lo que sería la posición internacional. Un término que se acuñó en los años 40 del siglo pasado. En esta relación entra a tallar la Sociología.</p>

	<p>La Diplomacia Cultural en Perú se expresa a partir de la creación del Ministerio de Cultura. Debemos reconocer que en el periodo del ex presidente Ollanta Humala se logró mayor importancia el tema cultural. Hay muchas tendencias de la cultura dentro de la Sociología, una de ellas es la Escuela Francesa. La política requiere de disciplinas entre ellos la antropología que estudia básicamente la cultura.</p> <p>En los años 80 del siglo pasado se decía que no existía cultura ni mucho menos identidad cultural, porque todos somos diferentes. En esta época, se admite la existencia de la cultura peruana y como toda cultura tiene sus áreas no explicadas. Esta cultura nacional forma parte del proyecto nacional. La cultura es un elemento trasversal a todo el Estado Peruano.</p> <p>Marco Alvarado Puertas: La proyección exterior de la cultura peruana es la proyección de la identidad nacional, de lo que somos los peruanos, nuestro pasado, nuestra diversidad. En este contexto, el rol de la Cancillería resulta fundamental, pues debe liderar la coordinación horizontal dentro del esquema estatal, proporcionando la visión estratégica externa a la proyección de la cultura peruana en todas sus facetas. Para tal propósito, es necesario tener objetivos claros a mediano y largo plazo, que permitan diseñar estrategias ante escenarios internacionales dinámicos.</p>
--	---

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
<p>2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?</p>	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: Como mencioné la diplomacia cultural incluye una serie de componentes como puede apreciarse en el plan de política cultural exterior (http://www.rree.gob.pe/temas/Documents/Plan_politica_cultural.pdf).</p> <p>Estas van desde el ámbito educativo, pasando por el científico, etc. En el aspecto estrictamente cultural, hay acciones específicas de protección del patrimonio y otras de promoción propiamente dichas. Entre ellas están las vinculadas a áreas específicas como las artes visuales, escénicas y a un área especialmente visible como es la gastronomía. Toda actividad se realiza previamente con un estudio de públicos.</p>
	<p>Rómulo Acurio: En coordinación con PromPerú, la Cancillería desarrolla un programa de eventos pictóricos, musicales, literarios y gastronómicos en las principales capitales mundiales. Sin embargo, es evidente que, por ahora, esos programas no tienen presupuestos y recursos humanos adecuados a su ambición. Dos desafíos pendientes son: a) es el establecimiento de centros culturales Inca Garcilaso de la Vega en algunas capitales clave (Santiago, Quito, La Paz, Pekín, Madrid, París, etc.); b) la designación de consejeros o agregados culturales profesionales en esas capitales; y c) el desarrollo de un programa de promoción cultural por redes sociales a nivel regional y global.</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: El Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú trabaja, hace esfuerzos, comparado a los años anteriores. En la actualidad, ha buscado formar a los diplomáticos en el área cultural que no existía, ahora hay intentos, porque la cultura es una tarjeta de presentación.</p> <p>Traté de copiar la experiencia mexicana. Ellos tienen dentro de su escuela, dentro de la Cancillería Mexicana, un curso de tres meses un diplomado para diplomáticos que van a cubrir función en el exterior. De igual forma, la gestión cultural es la parte más técnica, más moderna: recaudar fondos, industrial, cultural, la economía de la cultura. Es así que podemos decir que la cultura y el turismo son ideas complementarias, una lleva a la otra.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de nuestras embajadas y consulados, inclusive los organismos representantes en organizaciones internacionales, todos ellos en mayor o menor medida, realizan actividades de promoción cultural, especialmente las embajadas, los consulados en segunda medida y los representantes en una actividad menor.</p> <p>Las embajadas a iniciativa propia proponen actividades y nos las informan, y esto es pertinente que estas actividades se desarrollen de esta manera, dado que el jefe de misión o agente diplomático que se encuentra en esas sedes tienen la ventaja de reconocer el medio para identificar aquella actividad pertinente para llevarse a cabo y puedan ser apreciadas en ese país.</p> <p>En un segundo grupo, están las actividades corporativas, aquellas actividades que son iniciativa de la sede central del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. Actualmente, nosotros llevamos cabo una serie de exhibiciones que son elaboradas por la Cancillería. Actualmente, se siguen desarrollando este tipo de exhibiciones. El año pasado hemos conmemorado los 400 años del fallecimiento del Inca Garcilaso de la Vega. La Cancillería</p>

	<p>preparó una exhibición sobre este tema y lo envió a diversas embajadas y consulados peruanos en el exterior. También, por esos días, se preparó una exhibición temática sobre la obra del cronista Felipe Huamán Poma de Ayala. Te puedo mencionar, en este caso, que se presentó la obra de Huamán Poma de Ayala en un país donde no tenemos una embajada residente que es en Copenhague en la biblioteca real de Dinamarca, donde se encuentra el original de la Nueva Crónica y Buen Gobierno de Felipe Huamán Poma de Ayala, una tercera exhibición era otro material temático orientado a mostrar la geografía del país y que es la exhibición sobre el atlas geográfico de Mariano Paz Soldán. Asimismo, una exhibición que es un recorrido de la historia, que se llama Memoria Fotográfica Del Perú que va desde 1850 a 1960, y tenemos una adicional que está dedicada a la amazonia peruana. Estas cinco exhibiciones las tenemos en gira en diferentes países. Esto es una estrategia dado que cada tema ha sido bien pensado y seleccionado, viendo los intereses de nosotros y viendo donde podemos presentar tal o cual exposición.</p>
	<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: El Servicio Diplomático es una carrera que muy poca gente conoce. Un diplomático desde que sale de la academia debe estar preparado para asumir todos los retos posibles. Por ejemplo, en la embajada de Washington encontrará un gran personal con todas las comodidades posibles para gestionar, en cambio en Argelia sucederá todo lo contrario.</p> <p>Las Embajadas tienen que ver las relaciones entre el Estado Peruano y el país en el que está acreditado. La embajada debe tener personal con preparación holística, porque uno asume la responsabilidad del embajador si es necesario.</p> <p>Una embajada tiene un pliego de instrucciones que se le entrega al embajador, este diseña la estrategia que se trabajará. Puede tener énfasis en lo económico, cultural o educativo. Todo depende de la sociedad en la que se encuentra. Se analiza y estudia a la sociedad extranjera y dependiendo de ello se eligen las actividades que se llevarán a cabo.</p>
	<p>Marco Alvarado Puertas: El marco estratégico referido en la pregunta anterior está definido en dos documentos esenciales: el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior y el Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Relaciones Exteriores (PESEM) 2015–2021.</p> <p>El Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior fue establecido por el Ministerio de Relaciones Exteriores en mayo de 2003, y coordinado con el entonces Instituto Nacional de Cultura, con el aporte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. El propósito de este plan es promover en el exterior de manera sostenida, articulada y coherente las expresiones más significativas de nuestra riqueza cultural. Este plan establece objetivos en el terreno cultural (promoción de figuras reconocidas, protección y promoción del patrimonio cultural de la nación, etc.); político (fortalecimiento de vínculos con países con patrimonio cultural, descentralización, etc.); económico-comercial (promoción del turismo, industrias culturales, etc.); y con relación a las comunidades peruanas en el exterior, a fin de afianzar sus vínculos con el Perú.</p> <p>Por otro lado, y como complemento, el PESEM 2015–2021, aprobado con Resolución Ministerial n.º 1268 del 31 de diciembre de 2015 tiene como uno de sus objetivos estratégicos proyectados hacia el año 2021, cuando se conmemore el bicentenario de la independencia nacional, contribuir al fortalecimiento de la competitividad e imagen del país en el exterior a través de la promoción económica y cultural, y de la protección del patrimonio cultural.</p>

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública?	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: El Perú busca presentarse como un país de gran riqueza cultural, no solo por su historia, tradiciones y costumbres, sino por la diversidad que hace que sus expresiones culturales modernas sean también especialmente valiosas y representativas.</p>
	<p>Rómulo Acurio: Mi percepción es que, hasta ahora, el Perú se ha concentrado en difundir un capital cultural patrimonial, es decir, anclado en el pasado o relativamente rígido. La excepción importante, por supuesto, es la gastronomía, cuya difusión sí tiene elementos fuertes de creatividad y de constante evolución. Sin embargo, por los efectos del fenómeno de las fusiones culinarias, tal vez la identidad esencialmente peruana de la cocina promovida desde el Perú tiende o tenderá a diluirse en el futuro. Por eso, me parece que antes que concentrarse en la difusión de productos acabados (que siempre evolucionarán), sería conveniente promover la excelencia de ciertas prácticas culturales peruanas. En ese sentido, sería ideal que los contenidos difundidos en los distintos sectores culturales (incluida la gastronomía, pero incluyendo el arte pictórico, la artesanía, la música, la literatura, etc. sean creativos e innovadores, apuntando siempre a la máxima calidad.</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: Dos cosas, la reafirmación de la identidad, decir quién eres y de dónde vienes, hay un fenómeno llamado globalización que tiene un lado perverso que absorbe y elimina, que te vuelve uno más en el conjunto que te hace perder tus rasgos, tu identidad. La reafirmación de la identidad nacional («yo soy peruana»), pero si no tengo mi peruanidad bien metida dentro de mí, me olvido de ella. Puedo ir al <i>rap</i>, pero mi marinera es primera.</p> <p>¿Qué es conocer? Visitarlo, integrarse en las familias, conocer a los nativos y al mismo tiempo hacer que conozcan al país, luego comparas, esa es la forma de conocer un país.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: No es un solo mensaje, tenemos varios mensajes que presentar, no podíamos dejar pasar la oportunidad de los 400 años del Inca Garcilaso de la Vega, porque nos muestra como un país que tempranamente se vinculó con occidente y que Garcilaso es considerado pionero por su vínculo con el castellano, de hecho cuando esta exhibición fue presentada en otros países lo identifican de esa manera, más que un escritor peruano, como el primer escritor de América, del Rio Grande al sur.</p> <p>No es que nosotros manejamos un mensaje, sino que manejamos varios mensajes al mismo tiempo. En el caso de nuestra Amazonía, podemos afirmar que esta exhibición presenta nuestra cultura viva, el respeto a nuestras poblaciones originarias y a sus culturas específicas en cada caso.</p>
	<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: No todo el trabajo diplomático puede ser público por razones estructurales. El mensaje es general, lograr alianzas estratégicas con el país en misión. Antes se trataba de resaltar las cualidades de Perú, haciendo más vistoso y hermoso. Tanto la cultura, la economía y la política son conceptos omnicomprendivos, las fronteras son muy porosas por ello las relaciones y los miles</p>

	de mensajes.
	Marco Alvarado Puertas: El Perú es un país con un enorme acervo cultural. En ese sentido, tal como apuntan las directrices de la Cancillería, se viene implementando una política cultural exterior coherente con los objetivos nacionales, promoviendo las industrias culturales y realizando actividades que permitan mostrar la diversidad cultural en sus múltiples expresiones como cine, música y baile, literatura, poesía, fotografía, entre otras.

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior

<p>4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.</p>	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: Es claro que en el área de promoción las actividades más usadas son las muestras y eventos culturales; presentaciones de libros y académicas; presentaciones relacionadas con la historia y la posibilidad de conocer el país; los eventos gastronómicos como festivales y degustaciones.</p> <p>En el ámbito comunicacional, todo ello es acompañado por una adecuada difusión en los medios locales y, por supuesto, en las redes sociales. Esta es la forma más utilizada actualmente para presentar mensajes positivos sobre nuestra cultura y sus manifestaciones en el lugar en que se efectúan. Como ejemplo puede verse cualquier red social vinculada (https://www.facebook.com/EmbajadaPeruEnChile/) con las actividades desarrolladas en enero de 2017, entre las que destaca la presentación del grupo de teatro Yuyachkani en Santiago de Chile, en el marco del Festival Santiago a Mil. Creo que lo mejor es ver cómo hacemos la difusión en el <i>Facebook</i>, donde ponemos la información de nuestras actividades y también el boletín cultural que buscamos hacer cada mes.</p>
	<p>Rómulo Acurio: En la línea de lo anterior, me parece que los medios utilizados hasta ahora para difundir la cultura peruana han sido los espacios tradicionales de la cultura, es decir, los museos, galerías, librerías, teatros y salas de concierto. Me parece obvio que, hacia adelante, la promoción peruana debería volcarse activamente hacia las redes sociales con iniciativas dirigidas no al consumidor cultural final sin a los intermediarios mediáticos (radios, televisión cable, <i>blogs</i>, <i>twitter</i>, <i>fbk</i>, <i>whatsApp</i>, etc.).</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: Un ejemplo claro son las actividades específicas que realizaba en México, como, actualizar los datos, boletines, eventos como muestras fotográficas.</p> <p>Una muestra de fotografía en Miami, que no es una ciudad cultural, sino, por el contrario, es una ciudad de consumo, muy moderna, tienes que hacer un examen, un análisis de la colectividad: que le gusta, que le falta, como llegas a ellos. Medir el gusto del público. Fotos en blanco y negro, de paisajes, una en general para testear.</p> <p>El tiempo de las actividades: una cada mes. No solo se trabajaba en la capital, en República Dominicana, por ejemplo. En mi caso, tenía mi sede en Santo Domingo, Iba a la playa, porque tenía mayor acogida, y tienes las mejores galerías. Esas actividades daban resultados: por el volumen de asistencia en las actividades, tienes que hacer un estudio del público, a qué público y qué mensaje quieres llegar.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: La exhibición es uno de los medios más convenientes, sin embargo, también tenemos como actividades corporativas que no te he mencionado, por ejemplo, la presentación de artistas plásticos, como Víctor Delfín, que es un maestro reconocido interna e internacionalmente y que la Cancillería hace poco ha apoyado una presentación de él en México y le han dado un reconocimiento.</p>

<p>Ahora está llevando adelante una iniciativa con artistas de otros países representado, a partir de las obras de esos otros artistas, las ciudades que han sido afectadas por las lluvias en el norte del país. También hacemos actividades de promoción de cine, asimismo, hemos participado en actividades muy específicas que son plataformas de difusión de la cultura a nivel mundial, como por ejemplo el festival de Venecia, donde la Cancillería, además de PromPerú, ha tenido una participación importante para sacar adelante las exposiciones que nos han correspondido. En su momento, cuando Juan Diego Flores se presentó en Londres, de manera silente, la Cancillería hizo llegar el traje tan distinguido y referente a nuestra cultura que usó Juan Diego para su presentación en Europa. Y también hemos tenido una muy reciente presentación en la feria del Libro de Buenos Aires, donde el Perú ha tenido por primera vez un <i>stand</i>. Hemos sido invitados de honor en la feria del Libro de Montevideo.</p> <p>Como situación excepcional, nuestra embajada en Egipto, recientemente, ha hecho llegar material bibliográfico a la histórica Biblioteca de Alejandría, que ahora con la ayuda de la Unesco funciona como una biblioteca moderna, y que según los registros que tenemos esta entrega bibliográfica ha sido la primera de algún país latinoamericano en la Biblioteca de Alejandría en Egipto.</p>
<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: En el caso de la ex Unión Soviética, hoy Federación de Rusia, los medios no eran necesarios, el contacto era más directos. En mi caso, yo tuve la necesidad de aprender ruso.</p> <p>Ahora, la situación ha cambiado, hay una necesidad de utilizar los medios, porque tienen mayor alcance.</p>
<p>Marco Alvarado Puertas: La Embajada del Perú, sobre la base de los objetivos estratégicos institucionales, promueve la cultura peruana en todas sus manifestaciones, aprovechando el vasto acervo cultural con el que se cuenta.</p> <p>Uno de los medios para difundir la cultura peruana son las propias actividades que se realizan, entre ellas están: La Bienal de Arte de Venecia, la exposición permanente de las obras y los festivales de cines internacionales. De igual manera, las ferias, las exposiciones fotográficas y las presentaciones de libros son clave para el desarrollo cultural. Incluso la organización de un seminario cultural para difundir el quechua es un medidor cultural. Por último, las embajadas pueden promover y patrocinar proyectos y conciertos para difundir la cultura peruana en el extranjero.</p>

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?	Alejandro Arturo Neyra Sánchez: Sí, permanentemente. La Dirección de Asuntos culturales promueve la realización de determinadas muestras, en tanto la Dirección de promoción Económica promueve lo referido al tema gastronomía.
	Rómulo Acurio: Por supuesto, el trabajo de promoción actual incluye a las embajadas y consulados, que se esfuerzan por multiplicar muestras, conciertos y presentaciones.
	Hilda Victoria Palermo Cabrejos: Sí, cada embajador busca la manera de ejercer con éxito su misión encomendada.
	Waldo Guillermo Ortega Matías: El trabajo es coordinado. Aquí nosotros en Cancillería contamos con un centro cultural que es el Centro Inca Garcilaso de la Vega, una de sus funciones es preparar temas para trabajar con nuestras embajadas y consulados. De hecho, la exhibición de Garcilaso de la Vega fue preparada por nuestro centro cultural. Nosotros en la dirección de promoción cultural, llevamos adelante el traslado, la selección y hacemos que las muestras de esa temática lleguen a los destinos seleccionados, previamente nuestras misiones tienen que hacer el trabajo de buscar el lugar más apropiado para presentar las exhibiciones, buscar las fechas más factibles y hacer la convocatoria, ya que tanto la producción como el traslado, tienen costos que buscamos sean aprovechados de la mejor manera y se busca que el impacto sea el más significativo para nosotros. El trabajo con el Ministerio de Cultura es diario, no solo en mi área de promoción cultural, sino también la Dirección de Patrimonio. El trabajo va de la mano. Cuando un agente diplomático detecta que hay unas piezas que están en otro país que corresponden a nuestra patria, lo comunica, lo documenta, manda fotos y nuestra cancillería es puesta en conocimiento. Se hace un análisis, se pide más información y cuando se determina que efectivamente esas piezas han salido de nuestro país se inician acciones para repatriarlas. No es un trabajo fácil, pero es una labor diaria. Asimismo, hay oficinas con funcionarios que trabajan en conjunto con Promperú y la embajada más cercana.
	Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: Yo creo que los campos están más definidos. Sé está trabajando.

	<p>Marco Alvarado Puertas: La coordinación con los consulados es muy estrecha, sobre todo cuando se trata de difundir actividades culturales orientadas hacia la comunidad peruana, que corre a cargo de ellos, en tanto la Embajada orienta sus actividades a mostrar a la comunidad italiana las expresiones de la cultura peruana.</p>
--	--

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
6. ¿Cuál es el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: El rol depende mucho de las acciones que pueda realizar de manera exclusiva (hay embajadas mucho más grandes que otras, en las que los funcionarios pueden dedicar mayor tiempo para la acción cultural que en otras); de la sede e interés que existe por determinada actividad cultural; etc. Pero lo cierto es que el rol debería ser permanente, dedicado y de continua inmersión en la cultura local para ver allí mismo en el terreno cuáles actividades podrían ser realizables de manera más provechosa para promover la imagen del Perú y, específicamente, de la cultura peruana.</p>
	<p>Rómulo Acurio: En la casi totalidad de esos casos, los funcionarios responsables son diplomáticos de carrera. Me parece que, hacia adelante, más allá de que se decida la construcción de un centro cultural en determinada ciudad, debería constituirse allí un equipo de promotores culturales profesionales encargados de una promoción mediática eficaz, en la línea de la respuesta anterior.</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: Un buen diplomático en el área cultural puede ser igual o más que un consejero comercial. Diplomático es la carrera, después de haber salido de la academia. Tienes que ganarte a la colectividad, porque hay familias que tienen 30 años que conocen el medio, te presentan a gente que pueden ayudarte.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: Una embajada tiene varias funciones, no solo la promoción cultural, pero a nivel de la parte cultural, no solo nos dedicamos a mostrar lo nuestro, sino buscar proyectar mejor el valor de nuestra cultura. La continuidad debe ser la base del trabajo de los diplomáticos. La acción diplomática en cada lugar es diferente.</p>
	<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: La responsabilidad del agregado cultural empieza y termina en sus temas, en su área que es cultura. El papel del Diplomático ve temas más amplios como lo son la económica, las relaciones internacionales, un sinfín de asuntos diplomáticos.</p> <p>La relación es que un diplomático tiene que tener una formación holística, no puede conocer solamente de una disciplina por muy brillante que sea, porque no me permitiría acceder a las múltiples dimensiones que tiene el fenómeno internacional, es necesario la Historia para ver los antecedentes, necesita de la Sociología para ver términos institucionales para ver cómo se movía en este contexto del término institucional, necesita la Política, la Economía, todas estas Ciencias Sociales concurren a la formación de un Diplomático.</p>
	<p>Marco Alvarado Puertas: Se respondió en las preguntas previas.</p>

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: La falta de recursos presupuestarios; la falta de coordinación entre el Ministerio de Cultura y otras instituciones con la Cancillería para establecer un plan realizable de promoción; y la capacidad que tienen los funcionarios diplomáticos para desarrollar esta tarea, que normalmente deben compartir con muchas otras tareas.</p> <p>Por otro lado, una de las debilidades y reto al mismo tiempo es trabajar con el presupuesto asignado. El presupuesto forma parte de la partida total que se asigna a la Embajada, pero resulta muy limitado (no más de USD 1 000 dólares mensuales). Por ello, la Embajada busca establecer convenios con instituciones privadas que permitan solventar gastos vinculados a nuestras actividades culturales, pues de otro modo sería imposible solventarlas.</p>
	<p>Rómulo Acurio: Obviamente, una debilidad central es la falta de presupuesto para dotar de adecuados recursos financieros y humanos a algunas embajadas y consulados en ciudades clave. Sin embargo, en adición, me parece que una debilidad crucial es la falta de claridad sobre el contenido a promover. En la línea de la respuesta a la tercera pregunta, se debería abandonar una promoción centrada en valores paseístas y rígidos para preferir valores innovadores y evolutivos, incluso autocuestionadores.</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: Que algunos diplomáticos peruanos no conocen su país. No puedes difundir tu país si no lo conoces, si no lo quieres. Existen algunos diplomáticos que quieren trabajar la gestión cultural en el exterior, que ayudan a ser gestión cultural que no es lo mismo que diplomacia cultural. Se pasa un momento de vergüenza cuando el diplomático no sabe, no baila lo suyo. Ya se está corriendo, lento, pero ya se hace.</p> <p>En el ministerio, la dirección de recursos humanos te envía a una misión dentro de la embajada: el jefe de misión asigna funciones. No hay funcionario de asuntos culturales. Un diplomático hace la parte de su categoría diplomática más las actividades culturales, prepara exposiciones, textos, muestras, no está a tiempo completo no tiene la oportunidad de adentrarse al país en el cual está acreditado. Lo cual no le permite conocer y difundir más la cultura del Perú. El problema es que para la cultura no hay dinero, para eso está el gestor cultural. El diplomático asumía el cargo de gestor cultural. La embajada no brindaba los fondos necesarios.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: De manera personal, nosotros tenemos la fortuna de contar con una cultura muy diversa y reconocida, tenemos un amplio patrimonio cultural y cuando nosotros nos mostramos afuera lo que necesitamos también es presentarnos de una manera ordenada. Tengo la impresión de que internamente la organización de nuestra cultura, vista hacia dentro puede ser aún mejor organizada. Mientras más claro nosotros tengamos organizado nuestro reconocimiento de quienes somos, podemos presentarnos en el exterior mejor. Un área que debemos fortalecer es tener un mejor reconocimiento sobre nuestro carácter pluricultural. Tenemos una insuficiencia en el reconocimiento propio dentro de nuestro propio país, mientras más fuertes o de manera más contundente reconozcamos autores peruanos en idiomas de nuestra patria, más fácil va a ser presentarlos afuera.</p>

	<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: La debilidad actual nace de la inestabilidad política y segundo del vértigo en que se mueve el fenómeno internacional. Trata de seguir algunos temas es sencillamente una carrera de resistencia. Lo confuso del panorama internacional.</p>
	<p>Marco Alvarado Puertas: Los recursos para financiar actividades no guardan necesariamente correlato con la ambición para realizar actividades o el material disponible. En ese sentido, se debe permanentemente tratar de ser imaginativo de manera que puedan optimizarse el uso de los recursos que permitan cumplir con los objetivos deseados.</p>

B) Respuesta de embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior	
8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?	<p>Alejandro Arturo Neyra Sánchez: Establecer una clara guía de protección (y recuperación) del patrimonio y una agenda de corto y mediano plazo para la promoción de determinadas expresiones culturales (pero hay que ser claros que esto depende también de las propias prioridades del Ministerio de Cultura, que no parecen del todo claro y que tiene también un déficit estructural en presupuesto y personal calificado).</p>
	<p>Rómulo Acurio: El presupuesto. La Embajada del Perú en Chile, como numerosas otras oficinas, recibe un presupuesto mensual, pero este es muy reducido respecto de lo que sería necesario para realizar una promoción peruana con verdadero impacto social.</p> <p>En relación a las principales debilidades generales indicadas en la sexta respuesta, cada país plantea sus propias dificultades. En Chile, por ejemplo, hay gran curiosidad y apetito por muchas expresiones artísticas peruanas, pero se hace necesario, al mismo tiempo, tener presente la permanencia de algunos prejuicios del pasado que todavía perviven en la mentalidad popular local. Por eso, me parece que una promoción cultural eficaz en Chile tendría que priorizar elementos del pasado preincaico y colonial común, discursos del mestizaje comparables y expresiones artísticas que cuestionan similares problemas de peruanos y chilenos ante la globalización.</p>
	<p>Hilda Victoria Palermo Cabrejos: Retos de la cultura peruana en cuanto a difusión en el extranjero, primero la falta de presupuesto, sino te dan una bonita página <i>web</i> o un catálogo, te conviertes en un buen gestor. Voluntad hay en los jefes de misión. La embajada está cerca del embajador, cerca del dinero, el consulado tiene presupuesto menor, a veces no había dinero para nada. El Estado antes no invertía en cultura. Buscamos patrocinios para hacer una buena campaña, debemos invertir. Hace un tiempo hicieron muy buenos <i>spots</i>, lo que provocó que el turismo se incrementara, que la cultura sea aceptada. Nosotros no solo somos gastronomía, somos arte, historia y deporte.</p> <p>Es necesario que el Ministerio de Cultura, Ministerio de Economía, Mincetur, PromPerú y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú trabajen de la mano.</p>
	<p>Waldo Guillermo Ortega Matías: Sí, es un reto de hecho, el Ministerio de Cultura he notado que vienen haciendo grandes esfuerzos para atender la actividad de las industrias culturales.</p> <p>Por otro lado, un reto para la gestión cultural en general es el económico. Todo órgano de servicio exterior recibe un presupuesto para su mantenimiento, para su funcionamiento. El componente de promoción cultural siempre en el exterior puede ser insuficiente, pero se compensa contando con un programa presupuestal por resultados, que es un forma de trabajo que tiene el Ministerio de Economía y Finanzas de trabajar con diversos sectores entre ellos la Cancillería.</p>

	<p>Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil: El mayor reto es preservar lo que ya hemos logrado.</p>
	<p>Marco Alvarado Puertas: El principal reto consiste en implementar una política cultural exterior articulada y coherente en relación a la conmemoración del bicentenario. La política cultural exterior debe mantener una coherencia con los objetivos nacionales. En ese sentido, se debe lograr efectuar una serie de actividades a través de todas nuestras misiones en el exterior, que tengan como objetivo principal la adecuada celebración del bicentenario de nuestra independencia, a fin de mostrar la evolución del Perú en estos 200 años de vida independiente, avanzando de manera firme hacia su desarrollo.</p>

4.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

«La comunicación internacional es la madre, la diplomacia pública es una forma de comunicación internacional» (Luisa Portugal, 2016).

▪ **Papel de la Comunicación Internacional en Política Exterior**

Esta investigación parte porque aún hay mucho por hacer a nivel cultural y en el ámbito de la política nacional e internacional del país; asimismo por la ausencia de contenido bibliográfico relacionado a la diplomacia cultural. Asimismo, por el desconocimiento de la relevancia de la presencia del comunicador en la Política Exterior del país, específicamente en la gestión de la Diplomacia cultural.

Para muchos la carrera de Comunicación se limita solo a las áreas de periodismo, audiovisuales, fotografía y *marketing*. Sin embargo, en esta época y gracias a la globalización, los comunicadores son parte de un sistema internacional, un sistema que cruza las fronteras de varias formas, especialmente en el plano político como lo han hecho saber los investigadores que forman parte de este material de investigación.

Esta tesis ha permitido entender que la Comunicación Internacional se ha ido convirtiendo en una práctica invaluable para obtener reconocimiento y fortalecer en la escena mundial la imagen y la cultura de un país. El Estado como agente comunicador puede ser protagonista e impulsor de desarrollo no solo económico, sino también social a través de la posición de su imagen cultural internacional.

La política exterior como se ha sustentado en los primeros capítulos de esta investigación es el recurso exclusivamente que tienen los Estados para actuar más allá de sus fronteras con fines nacionales, y «su labor abarca la representación del país en los ámbitos políticos, económicos, culturales, acción consular y protección migratoria» (MRE, Portal del Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018). Asimismo, es el conjunto de políticas,

decisiones y acciones públicas que toma el Estado con el fin de lograr sus Objetivos de Política Internacional, objetivos que detallaremos más adelante.

La Política Exterior Peruana es el proceso que establece el país mediante estrategias de comunicación para llegar a tener contacto e influir en otros países. La Política exterior usa a la diplomacia como un medio de comunicación internacional, de interacción que tienen los Estados para obtener diversos beneficios. Actualmente, el país cuenta con un Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior. Este plan es elaborado por la Cancillería Peruana, el Ministerio de Cultura y el Consejo de Ciencia y Tecnología.

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Plan de Política Exterior Cultural aprobado el 29 de mayo del 2003 se mantienen vigente, pero en proceso de actualización. Esta política cultural incluye la promoción de la cultura, la defensa y protección del patrimonio cultural nacional, además de las relaciones educativas y de deporte. Esta división se debe a que el ente rector, es decir, la Cancillería Peruana, cuenta con cuatro Direcciones, entre ellas el Centro Cultural Inca Garcilaso.

El ámbito que abordaremos a profundidad en esta investigación es la Dirección de Promoción Cultural, la cual es el área encargada de la promoción de las distintas manifestaciones de la cultura peruana en el exterior, en coordinación con el Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura de Perú (2017) señala los siete Lineamientos de Política cultural: impulsar una perspectiva intercultural, promover la ciudadanía, fortalecer la institucionalidad, alentar la creación, defensa y apropiación social del patrimonio, apoyar a las industrias culturales y promover y difundir las artes. Estos lineamientos están vinculados con la creación de los objetivos de la Política Exterior Cultural, mencionada en el Plan de Política Cultural del Perú en el exterior.

Es necesario precisar que el Perú desea lograr sus objetivos haciendo uso de una de las herramientas más poderosas que tienen los Estados: La Diplomacia Pública y la Diplomacia Cultural. Esta última como modalidad de la primera y ambas como manifestación de la Comunicación Internacional.

Todos los entrevistados resaltaron la relación entre estas dos modalidades y su vinculación con la política exterior.

Con los diversos aportes teóricos sobre Diplomacia Pública, es necesario simplificarla como uno de los elementos más empleados en la actualidad a la hora de abordar las relaciones internacionales entre los Estados. La Diplomacia pública es la suma de todas las actividades de comunicación exterior dirigida a elites de opinión, así como a la opinión pública en general, porque son estas que tienen como fin influir de manera positiva en la imagen de un país.

La importancia de la diplomacia cultural radica en el hecho de que una pluralidad de Estados la utilizan con fines políticos para poder lograr reconocimiento en el mundo. (Rodríguez B. F., 2014).

Entonces, si hablamos de reconocimiento y posicionamiento a través de la imagen cultural, nos referiremos a la diplomacia cultural, esta no es más que una forma de la diplomacia pública. Es el conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado o los distintos actores no estatales en el exterior del país con la única finalidad de ejecutar el Plan de Política Cultural en este caso del Perú en el exterior, generando de este modo una imagen positiva, puesto que esta busca destacar los valores y las costumbres de un país, desea generar un ambiente propicio a los negocios internacionales y sobre todo busca posicionar al país nación en el exterior.

- **Situación actual de la diplomacia cultural peruana**

Es necesario entender la relación de la Política Exterior con la Diplomacia Cultural.

«La valoración de la cultura nacional en la política exterior es importante por su capacidad de favorecer el posicionamiento del país en el sistema internacional, prevenir el dominio epistemológico e influir en la consolidación de su identidad y su desarrollo. Entonces, al buscar conciliar cuestiones internas y externas de un país, se entiende que la dc [diplomacia cultural] fomenta la búsqueda del interés nacional» (Saute, Chagas y Ruiz, 2018, p. 96).

Asimismo, contamos con los siguientes aportes de nuestros investigadores entrevistados.

«La diplomacia cultural es parte integrante de lo que se conoce como diplomacia pública –acercar la diplomacia a la gente – y en efecto instrumento y herramienta de la política exterior» (Neyra, 2017).

«Hay una relación estrecha entre política exterior y diplomacia cultural, Para países con capital patrimonial, histórico, intelectual, artístico y/o creativo como Perú, la diplomacia cultural es un instrumento de influencia política (en la línea del llamado *softpower*). Naturalmente, para que funcione como factor de ascendencia política, la cultura de un país debe ser difundida activamente, pero sin arrogancia ni dogmatismo, sino más bien de manera autocrática y reflexión, asumiendo de partida su contenido diverso y cambiante» (Acurio, 2017).

«Entiendo por diplomacia cultural a la actividad orientada a influir en el comportamiento de otro actor internacional y que en esta actividad predomina un uso de la cultura del actor internacional, es decir, proyectar una buena imagen, generar una aceptación, incrementar el

prestigio de nuestro estado y/o ampliar o generar confianza en ese otro actor internacional» (Ortega, 2017).

De acuerdo a lo sustentado por los expertos, podemos decir que la Diplomacia Cultural es parte esencial y medio de comunicación del Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior. En otras palabras, la herramienta de comunicación que el Estado Peruano utiliza para posicionarse con una buena imagen en los países extranjeros, mediante la cultura peruana. La Diplomacia cultural puede ser ejecutada por diplomáticos o embajadores en misión, como funcionarios del Estado, y también por agregados culturales que promueven las artes de sus naciones.

En cuanto a la gestión cultural en el exterior, entra a tallar el Servicio Diplomático de la República que está constituido por profesionales especializados en la gestión de las relaciones internacionales. En el exterior, los diplomáticos peruanos laboran en las embajadas, consulados o en las representaciones permanentes del Perú ante organismos internacionales, o en misiones especiales, en función de los objetivos de la Política Exterior del Perú, llevando un mensaje a cada una de las misiones de Estado.

Por su parte, Portugal indica la necesidad de la presencia de los comunicadores en la gestión cultural internacional.

«Considero que las actividades de diplomacia pública deben estar a cargo de comunicadores, en el caso de difusión, por ejemplo, deben estar a cargo de comunicadores con experiencia en periodismo, no periodistas, sino con experiencia en periodismo internacional. En el caso de la diplomacia cultural, deben estar a cargo de comunicadores con experiencia en la gestión cultural, en la formación cultural, en las relaciones públicas del Ministerio de Relaciones Exteriores» (Portugal, 2015).

Entonces se puede decir que la Diplomacia Cultural de un Estado, en este caso del Estado Peruano, tiene que ver en su mayoría, con actividades de

comunicación internacional que busca a través de la cultura posicionarse a nivel mundial.

▪ **Actividades de Diplomacia Cultural que realiza Perú en el exterior**

En cuanto a las estrategias y actividades, el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú posee información de las diferentes acciones que se ha trabajado desde el año 2005 hasta la actualidad, información que se puede visualizar a detalle en el anexo tres de esta investigación.

Estas actividades, según lo investigado y respuestas de los entrevistados, siguen el Plan Estratégico de Promoción del Ministerio de Cultura. Cada actividad es evaluada y diseñada según el país donde se desea influir.

Asimismo, las embajadas a iniciativa propia plantean actividades y las informan al Ministerio de Relaciones Exteriores, esto es pertinente, porque el jefe de misión o agente diplomático que se encuentra en esas sedes tienen la ventaja de reconocer el medio para identificar aquella actividad que puedan ser mejor apreciadas en el país representado. En un segundo grupo están las actividades corporativas, aquellas actividades que son iniciativa de la sede central del Ministerio de Cultura.

«El Ministerio de Relaciones Exteriores ya laboró el programa de actividades para el año 2019 teniendo en cuenta tres insumos, uno la iniciativa de las misiones, otro lo que nosotros como dirección queremos priorizar y tercero a través de iniciativas que reciben de terceros, como organizaciones externas. Las actividades son organizadas y analizadas por país» (Portura, 2018).

En las páginas oficiales de las redes sociales de las distintas embajadas de Perú en el exterior, se aprecia mediante fotografías (publicaciones) las múltiples actividades que las representaciones llevan a cabo, ya sea de forma periódica o anual.

Por ejemplo, en la Embajada de Perú en Japón, su gestión de Diplomacia Cultural está ligada al ámbito educativo, como lo veremos en el siguiente cuadro.



Por otro lado, La Embajada de Perú en Francia realiza actividades de diplomacia cultural como conciertos, obras de teatro, su gestión es más artística. Una gestión distinta a la del país francés, específicamente en París, pues su gestión cultural se lleva a cabo mediante sus sedes de la Fundación Alianza Francesa.

Fig. 02

Embajada del Perú en Francia
Ayer a las 8:19 a.m. • 🌐

Le Centre Culturel Péruvien
www.cccupe.com
vous propose

« Histoire du quechua, langue des Incas »

Son évolution, sa régionalisation depuis la conquête
Rencontre en espagnol avec Bruce Mannheim

Au Pérou, le quechua est la langue autochtone la plus utilisée. Cependant, et contrairement à ce qui est répandu, elle n'est pas d'une unité homogène tant dans l'espace que dans le temps. Il existe des variantes tout au long du pays aussi bien dans la forme que dans le sens des expressions. Trois facteurs sont importants dans l'évolution de ces variabilités. Le facteur géographique, c'est-à-dire sa dispersion le long des Andes et de l'Amazonie, son exposition à d'autres langues autochtones et ainsi que le facteur social. Notre invité, un spécialiste du domaine, nous fera un panorama de l'histoire du quechua le long de son territoire.

Envier correo electrónico

Fuente: Red Social *Facebook* de la Embajada de Perú en Francia

Fig. 03

L'Ambassade du Pérou en France
L'Association Capulli
présentent:

«Preludio Mestizo»

César Correa Estrada
Pianiste et directeur-musical péruvien
Jeudi 7 février 2019 à 19h précises
Réservations obligatoires *
cultural@amb-perou.fr
Tél: 01 53 70 42 08

* Dans la limite de places disponibles

www.capulli.org

Ambassade du Pérou
50 av. Kléber 75116 Paris
Métro: Kléber

Fuente: Red Social *Facebook* de la Embajada de Perú en Francia

Se afirma que la Diplomacia Cultural, como medio de comunicación de la Política Exterior, desarrolla una serie de actividades, que van desde lo educativo, lo científico, las artes visuales y escénicas, la promoción y

protección de los bienes patrimoniales, la gastronomía, eventos pictóricos, musicales y literarios.

Así lo expresaron los entrevistados:

«El año pasado hemos conmemorado los 400 años del fallecimiento del Inca Garcilaso de la Vega, la Cancillería preparó una exhibición sobre este tema y lo envió a diversas embajadas y consulados peruanos. También se preparó una exhibición temática sobre la obra del cronista Felipe Huamán Poma de Ayala en la Biblioteca Real de Dinamarca donde se encuentra el original de la Nueva Crónica y Buen Gobierno de Felipe Huamán Poma de Ayala, de igual manera se preparó una exhibición que se llamó Memoria Fotográfica del Perú que va desde 1850 a 1960, y tenemos una adicional que está dedicada a la amazonia peruana» (Ortega, 2017).

«En cuanto a las actividades de diplomacia pública tengo entendido que se laboran de acuerdo al país en misión. Sin embargo, la mayoría de actividades internacionales son muestras fotográficas o actividades de coctel» (Perez, 2017).

Por otro lado, según los investigadores entrevistados que participaron en este estudio no están de acuerdo que estas actividades sean el único medio por el cual el Perú se muestre al mundo y proponen la elaboración de un proyecto macro para fortalecer la identidad cultural y el patrimonio peruano, lo cual permita conocer y determinar aspectos propios de la cultura peruana, preparar un programa de eventos con miras al Bicentenario del Perú.

Es necesario precisar que toda actividad de diplomacia cultural presentada en el exterior pasa por un estudio de públicos y muchas de ellas son trabajadas con PromPerú y organizaciones no gubernamentales, puesto que ellas tienen los recursos que las embajadas carecen.

Por último, en comparación con los siglos anteriores, la imagen de un país no

había sido relevante para un Estado, sin embargo y gracias a los procesos de globalización, la defensa de la imagen de un país es necesaria como tarea base de la política exterior, concretamente de su diplomacia pública.

La Diplomacia Pública es en esencia una comunicación de ideas, una generadora de ideas y valores de la política exterior de un Estado y estas se ven reflejadas en sus actividades de diplomacia cultural.

▪ **Mensajes y medios de comunicación de las actividades de Diplomacia Cultural y si son coherentes con la política exterior cultural planteada por Perú**

«Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación» (Guardia de Viggiano, 2009, p. 16).

Así como cada actividad ejecutada pasa por un estudio de públicos de igual forma sucede con los mensajes emitidos en el exterior sobre la cultura peruana elaborados en las embajadas, consulados y el propio Ministerio de Relaciones Exteriores.

«El mensaje es la idea que se desea compartir, razón de ser de la comunicación» (Berlo, 2000).

Por ello, para que la Política Exterior Peruana logre alcanzar sus objetivos internacionales, es necesario tener claro los objetivos culturales internos. Así lo expresaron los entrevistados:

«El Perú debe garantizar tener políticas sólidas culturales al interior del país para la ciudadanía y como un efecto dominó se organizarían las políticas al exterior» (Pérez, 2017).

«El Perú se ha concentrado en difundir un capital cultural patrimonial, es decir anclado en el pasado o relativamente rígido» (Acurio, 2017).

Como nos podemos dar cuenta en los aportes brindados resaltan el tema de un mensaje centralizado, un mensaje que es llevado hacia el extranjero, pero solo de una parte del Perú. Lo que ellos proponen es que se emitan mensajes y contenidos con un concepto más general, como, por ejemplo: «Perú, país de culturas ancestrales» «país con diversidad cultural».

Por su parte, Luisa Portugal sugiere que el Perú debe emitir un mensaje de un país imponente. Fernández Alvarado apunta a un mensaje que englobe la historia, el folclor, el fervor popular, la lengua peruana desde sus orígenes.

«El Perú como la mayoría de los países debería promover fundamentalmente dos cosas, sus industrias culturales y su patrimonio» (Peréz, 2017).

Sin duda, y tal como lo expresaron los entrevistados es necesario enviar un mensaje de ser un país único y diferente de América Latina, no obstante, no será posible si se sigue enviando un mensaje solo de la gastronomía y Machu Picchu. El Perú debe mostrarle al mundo que es una nación pluricultural y a su vez promover la excelencia de ciertas prácticas culturales peruanas.

La comunicación internacional hace uso de la persuasión para emitir el mensaje y convencer a otro Estado-Nación sobre un punto de vista acerca de determinada materia, en este caso la cultura. Esta persuasión cultural se podría tomar como el Poder Blando, puesto que la comunicación es la madre la diplomacia pública, en consecuencia, diplomacia cultural.

Como lo sustenta la teoría expuesta, la diplomacia cultural se basa en la credibilidad que le otorga el no conllevar un mensaje político directo, lo que asegura una mayor aceptación a la hora de influir en la opinión pública exterior.

Un entrevistado señaló:

«El Perú busca presentarse como un país de gran riqueza cultural, no solo por su historia, tradiciones y costumbre sino por la diversidad que hace que sus expresiones culturales modernas sean también especialmente valiosas y representativas» (Neyra, 2017).

Para sintetizar, es claro que el Perú no solo emite un mensaje, sino miles de mensajes en distintas formas, pero con un único fin, dar a conocer al mundo el acervo cultural peruano, como lo indica el funcionario entrevistado del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú:

«Nosotros no manejamos un mensaje, sino que manejamos varios mensajes al mismo tiempo, en el caso de nuestra Amazonia podemos afirmar que la exhibición presenta nuestra cultura viva, el respeto a nuestras poblaciones originarias y a sus culturas específicas en cada caso» (Ortega, 2017).

Por último, Perú debe trabajar su diplomacia cultural emitiendo un mensaje de reafirmación cultural y para ello el agregado cultural o la persona encargada de ejercer cada misión diplomática debe conocer primero su cultura, para posteriormente difundirla. Así lo expresó la entrevistada Palermo:

«Dos cosas, la reafirmación de la identidad, decir quién eres y de dónde vienes, hay un fenómeno llamado globalización que tiene un lado perverso el de absorber y eliminar. ¿Qué es conocer? Visitar el lugar, integrarse en las familias, conocer a los nativos y al mismo tiempo hacer que conozcan al país de donde viene» (Palermo 2014).

▪ **Medios de comunicación de la Diplomacia Cultural Peruana**

Los mensajes son difundidos, actualmente, por diversos medios de comunicación, y gracias a lo que todos conocemos y tenemos alcance la internet. Gracias al desarrollo tecnológico, los medios de comunicación se han

extendido, hoy las redes sociales nos permiten conectarnos con el exterior, compartir todo tipo de información que creamos necesaria e interesante.

«El reciente y veloz desarrollo de las nuevas TIC ha provocado que toda una serie de redes sociales se hayan postulado, en ocasiones con notable éxito, como transmisoras de la actualidad internacional» (Tuñón, 2017, p. 147).

Las redes sociales se han convertido en un instrumento importante para comunicar dichos mensajes, por tal razón el Ministerio de Cultura, sus DCC (Dirección Desconcentrada de Cultura), el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus respectivas ODE (Oficinas Desconcentradas en el Perú) han optado por utilizar como medios de difusión de su política cultural las redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Twitter* con la intención de llegar a un público internacional.

Las entidades públicas se han dado cuenta de la importancia de estos medios de comunicación, sobre todo de su alcance internacional para ejercer e imponer su cultura, la comunicación se ha convertido en una herramienta necesaria para llevar a cabo la política exterior peruana y las redes sociales ayudan a esto.

Como se verá a continuación las embajadas de Perú en el exterior hacen uso de los medios de comunicación actuales, redes sociales.

Fig. 04



Fig. 05



En las distintas redes sociales se trabajan mensajes distintos, entre ellos un mensaje con la intención que el extranjero visite Perú y el otro que la sociedad receptora conozca a través de sus redes lo alcances culturales de Perú. Esto conlleva a calificar a la cultura como un potencial para elevar el índice económico y turístico del país.

Fig. 06



Pese a que, la tecnología global como el *Facebook*, *Twitter* y otras redes sociales pueden proporcionar mensajes, imágenes y acontecimientos a todas las naciones del mundo de manera instantánea, muchas veces esa información no es directa, lo cual ocasiona que llegue la información fragmentada.

En consecuencia, a ello, no se puede dejar de lado los medios de comunicación tradicionales, como los son los museos, galerías, librerías, teatros y salas de concierto y los centros de estudios, que ya de por sí emiten un mensaje y fomentan la comunicación interpersonal cara a cara con el extranjero.

Además, hay otros medios que deben aprovecharse. Tal como lo señala el entrevistado Fernández:

«Un medio que debe ser aprovechado deben ser las universidades. Es importante en la medida en que el Ministerio de Relaciones Exteriores seleccione universidades que pueden aportar en el desarrollo de programas con contenidos adecuados fuera del país» (Fernández, 2016)

Es necesario detenerse aquí para aclarar que el Estado Peruano ya trabaja con las universidades a través de su Programa Nacional de Becas y Crédito (Pronabec). Si bien es cierto, que aún le falta mejorar sus bases y requisitos, los convenios internacionales con otras universidades ya se están ejecutando.

Sumado a esto, los medios utilizados por la política exterior son sus propios ministerios, que son la puerta de lo que se muestra al mundo. Acompañado a ello están los productos audiovisuales expuestos en las ferias y exhibiciones.

Sobre esto, se puede decir que son las propias actividades de diplomacia cultural las que se deben considerar como medio de difusión, pero para esto es prioritario y urgente trabajar la formación de los públicos para lograr su mayor participación. Al respecto, Vargas señala:

«Otra cosa ausente en cuanto a los medios, es la escases de la formación de públicos. El estado puede difundir todo lo que posee, pero si al público no le interesa es un trabajo en vano. La cultura no es para una élite, sino para todos» (Vargas, 2018).

Otros medios utilizados con frecuencia son los comunicados de prensa, la presentación de artistas, medios virtuales, seminarios, agencias de viajes y

boletines, todo aquello que permita medir el gusto y aceptación del público extranjero. Los medios utilizados dependen también del país en misión como lo menciona el embajador Loyola Sotil:

«En el caso de la ex Unión Soviética los medios no eran necesarios, el contacto era más directo, yo tuve la necesidad de aprender ruso» (Loyola, 2018).

Tomando como referencia la cita líneas arriba, queda claro que el mismo funcionario diplomático se convierte en un medio de comunicación de la cultura peruana, y que a su vez es fundamental que este cuente con la formación necesaria para ejercer correctamente la misión diplomática asignada.

Por último, el tradicional *Boletín Chasqui* es cargado a la página del Ministerio de Relaciones Exteriores cada fin de año, en el cual se expone distinto contenido cultural desde poesías, historia y noticias relevantes de la cultura a nivel nativo y universal. Dicho folleto se encuentra en seis idiomas: español, alemán, francés, inglés, italiano y portugués. Se podrá consultar uno de los boletines en el anexo final de esta investigación.

▪ **Debilidades a superar y los retos que debe asumir la Diplomacia Cultural Peruana a futuro**

A pesar de los esfuerzos realizados por cada diplomático, que muchas veces se convierte en un gestor cultural empírico, Perú tiene algunas debilidades que se abordarán a continuación.

A lo largo de nuestra historia peruana, el país siempre ha sido noticia a escala internacional. Sin embargo, cuando se trata de política de Estado, no siempre es así.

Ya ha pasado más de un año desde el suceso que le dio un giro a la historia del Perú, y me refiero al 15 de septiembre del año 2017 donde el Premier Fernando Zabalá Lombardi se presentó ante el Congreso para solicitar el

famoso «voto de confianza» o llamado también «cuestión de confianza». Pero, como era de esperarse el Congreso negó el voto de confianza. De los parlamentarios, 77 votaron contra la solicitud de Zavala, 22 lo respaldaron y 16 congresistas se abstuvieron. En efecto, la salida del Primer Ministro y todo su Gabinete Ministerial era definitiva; entre ellos el Ministro de Relaciones Exteriores y el Ministro de Cultura.

El 17 de septiembre del año 2017, el Presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, juramentó un nuevo Gabinete Ministerial, este solo tuvo algunos cambios. Se reemplazó a Fernando Zavala Lombardi y tomó el cargo de Presidenta del Consejo de Ministros Mercedes Aráoz Fernández. Claudia Cooper Fort fue nombrada nueva Ministra de Economía y reemplaza del mismo modo al Fernando Zavala Lombardi; Enrique Mendoza Ramírez sustituye a Marisol Pérez Tello como Ministro de Justicia y Derechos Humanos. Idel Vexler Talledo releva a Marilú Martens Cortés como Ministro de Educación. Por otro lado, toma el cargo como Ministro de Salud Fernando D'Alessio Ipinza y suple a Patricia García, por último, el nuevo Ministro de Vivienda y Construcción es el Ministro Carlos Bruce Montes de Oca sustituyendo a Edmer Trujillo Morí.

Asimismo, como la Constitución Política del Perú no especifica que el Gabinete anterior no pueda formar parte del Ministerio actual, mantuvieron sus cargos el Ministro de Relaciones Exteriores, Ricardo Luna Mendoza hasta el mes de enero del año 2018 y luego fue reemplazado por la abogada y periodista Lucía Cayetana Aljovín Gazzani con un periodo entre los meses de enero hasta abril del mismo año; por otro lado, Salvador del Solar Labarthe (diciembre 2016-diciembre 2017) asume el cargo como Ministro de Cultura, posteriormente fue sustituido por el abogado y escritor Alejandro Neyra (enero-abril 2018).

Sin embargo, el Poder Ejecutivo no es el único que ha sufrido constantes cambios. El entonces presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski presentó su renuncia, haciendo que su sucesor, el actual presidente de la

Republica Martín Alberto Vizcarra Cornejo asumiera el mando de la nación peruana el 23 de marzo del 2018 y con él, nuevo gabinete de ministros. En funciones se encuentran el abogado y diplomático peruano Néstor Popolizio como Ministro de Relaciones Exteriores y Ulla Sarela Holmquist Pachas, arqueóloga peruana, como Ministra de Cultura, no sin antes haber tenido el cargo Patricia Balbuena Palacios (abril- noviembre 2018) y Rogers Valencia Espinoza (diciembre 2018-marzo 2019). Para terminar la lista en el sector cultura, en julio del 2019, asumió el cargo como Ministro de cultura el arqueólogo Luis Jaime Catillo.

De esta manera podemos darnos cuenta que la debilidad más grande que posee el Perú en cuanto a su política de Estado, es la inestabilidad política; inestabilidad en sus representantes que no permite dar continuidad al trabajo que inician sus antecesores. Algunos de los entrevistados lo manifestaron de esta manera:

«La debilidad actual nace de la inestabilidad política» (Loyola, 2018).

«Otro factor que nos retrasa es el constante cambio de nuestras autoridades, esto limita el proceso de ejecución de los proyectos culturales u otros» (Vargas, 2018).

Por otro lado, tenemos un escenario limitante para la gestión de la Diplomacia Cultural. Según el Comercio en el 2016, el presupuesto total del sector Cultura fue de 448 millones de soles (0.32 % del presupuesto general de ese año), en el 2017 la cifra aumentó a 504 millones (0.35 % del presupuesto de este año). Para el año 2018, se obtuvo una inversión de 593 millones (0.37 % del presupuesto general) y para el 2019 se invirtieron más de 192 millones de soles para la puesta en valor y uso social del patrimonio cultural; así como casi 62 millones en el desarrollo y promoción de artes e industrias culturales.

Esto es un indicador para decir que el Perú no invierte en su Cultura, puesto que la ONU manifiesta que el porcentaje mínimo de inversión es del 1% del fondo nacional.

Para el ex Ministro de Cultura Alejandro Arturo Neyra Sánchez, el Perú presenta varias debilidades, entre las que destaca la falta de recursos presupuestario, la falta de coordinación entre el Ministerio de Cultura y otras instituciones con la Cancillería para establecer un plan realizable de promoción.

Conjuntamente a ello, está la escasez de casos prácticos que les enseñe a los diplomáticos a actuar frente a casos específicos. Según los entrevistados indican que algunos de nuestros representantes internacionales no conocen los fenómenos culturales y esto impide identificar áreas creativas y artísticas con potencial internacional.

Es necesario que el diplomático peruano cuente con la preparación necesaria para ejercer el cargo, puesto que algunos embajadores no conocen su país y no tienen claro el contenido a promover. Esto sucede, porque en Perú solo existe un centro de formación, la Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar. Esta es la única dependencia del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú con sede en la ciudad de Lima, encargada de la formación y capacitación de quienes aspiran a seguir la carrera diplomática del Perú y en su malla curricular solo poseen una asignatura con el nombre de promoción cultural y comunicación diplomática, clases que se llevan una sola vez en sus tres años de carrera. Así lo expresaron los entrevistados Palermo y Ortega:

«Algunos diplomáticos peruanos no conocen su país, no puedes difundir tu país si no lo conoces, si no lo quieres» (Palermo, 2014)

«Un área que debemos fortalecer es el reconocimiento en la práctica, conocer cuántos libros tenemos nosotros de autores peruanos consagrados traducidos al inglés. Hemos logrado que Vallejo sea presentado en tailandés en la Embajada de Perú en Tailandia. Pero digamos, internamente, ¿cuántos autores tenemos publicados en inglés, o mejor aún en quechua o aymara?» (Ortega, 2017).

- **Retos a superar de la Diplomacia Cultural Peruana**

«Gran parte de los desafíos de la política exterior que deben encarar los estados en la actualidad son resultado de la aparición de normas que desafían las estrechas concepciones tradicionales de la soberanía del estado... Por último, en el contexto actual, encontrar el equilibrio adecuado entre la unidad pacífica y el respeto por las diferencias culturales es un gran desafío para los estados » (Muñoz, 2008, p. 351).

La Diplomacia Cultural como medio de comunicación de la Política Exterior debe superar una serie de retos en cuanto a su política de Estado.

El reto más grande que el Estado Peruano posee en relación a su Política Exterior es mejorar la coordinación entre el Ministerio de Relaciones Exteriores con el Ministerio de Cultura y otras instituciones entre ellas PromPerú, entidad mejor posicionada en cuando a Diplomacia cultural peruana. Así lo expresaron los entrevistados:

«Todas aquellas instituciones que hacen promoción cultural, deben ordenarse, comunicarse, hagan una estructura unitaria, coherente y permanente, ese es el reto referente a la cultura» (Portugal, 2015).

«Nosotros no solo somos gastronomía, somos arte, historia y deporte. Es necesario que el Ministerio de Cultura, Ministerio de Economía, Mincetur, PromPerú y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Peru trabajen de la mano» (Palermo, 2014).

Esta coordinación debe traer consigo la elaboración de un plan de trabajo accesible para todos, con estrategias sectoriales, tal como lo indican los entrevistados:

«El principal reto es la descentralización de los contenidos y de la relación Estado y sociedad civil» (Pérez, 2017).

«Elaborar estrategias sectoriales (o de nicho según disciplina creativa)

para abordar diversos mercados relevantes» (Venegas, 2018).

Se suma a esto el gran desafío de la diversidad peruana, la mezcla de costa, sierra y selva es considerada, aunque suene extraño, como una debilidad al momento de su difusión. Por ello, el reto es establecer una guía que oriente a cada embajada y gestor cultural a cómo y que difundir, tal como opinan los entrevistados Ortega y Neyra:

«Nosotros tenemos la fortuna de contar con una cultura muy diversa y reconocida, tenemos un amplio patrimonio cultural y cuando nosotros nos mostramos afuera lo que necesitamos también es presentarnos de una manera ordenada. Tengo la impresión de que internamente la organización de nuestra cultura, vista hacia dentro puede ser aún mejor organizada» (Ortega, 2017).

«Establecer una clara guía de protección (y recuperación) del patrimonio y una agenda de corto y mediano plazo para la promoción de determinadas expresiones culturales (pero hay que ser claros que esto depende también de las propias prioridades del Ministerio de Cultura, que no parecen del todo claro y que tiene también un déficit estructural en presupuesto y personal calificado» (Neyra, 2017).

Por otro lado, el desafío constante que posee los diplomáticos de carreras y los gestores culturales es el tema del presupuesto asignado para trabajar la Política Exterior Peruana. Al respecto los entrevistados señalan:

«El presupuesto, La Embajada del Perú en Chile, como numerosas otras oficinas, recibe un presupuesto mensual, pero este es muy reducido respecto de lo que sería necesario para realizar una promoción peruana con verdadero impacto social» (Acurio, 2017).

«Retos de la cultura peruana en cuanto a difusión en el extranjero, primero la falta de presupuesto si no te conviertes en un buen gestor, voluntad hay en los jefes de misión. La embajada está cerca del

embajador, cerca del dinero, el Consulado tiene presupuesto menor, a veces no había dinero para nada. El estado antes no invertía en cultura. Buscamos patrocinios para hacer una buena campaña» (Palermo, 2014).

Se puede decir que la cultura ha llegado a constituir un componente estratégico imprescindible para abrir camino y estrechar los lazos de amistad y cooperación entre los actores de la comunidad internacional, mediante la proyección de la diversidad y manifestaciones culturales a nivel mundial. El Perú es rico en cultura, pero como se ha expuesto líneas arriba el trabajo no es fácil.

En resumen, el papel relevante que juega la Diplomacia Pública es que esta hace uso de la comunicación y cultura, como herramientas esenciales en la política exterior de un Estado. La comunicación es un elemento indispensable para hacer posibles los proyectos y ejecutar los planes.

La diplomacia cultural es el poder blando que posee un país para influir en otros Estados a través de su cultura. La diplomacia cultural es el medio de comunicación que tiene el Estado Peruano para lograr sus objetivos de su política exterior. Esta, a su vez, es un complemento de la diplomacia tradicional, porque responde a la creciente necesidad de información internacional dada por la globalización.

«La cultura en el sentido más alto, se transforma en el ámbito externo en un elemento estratégico de gran influencia en las relaciones internacionales: estrategias de cohesión social, del diálogo extra-gobiernos, resultando en un nuevo recurso para la convivencia pacífica. Esto es así porque la cultura genera confianza en la búsqueda de mecanismos de comunicación entre las naciones» (Embajador Harry Belevan-McBride, 2018).

De igual forma, la diplomacia cultural como instrumento principal de la diplomacia pública no debe ser considerado como uso exclusivo de los

Estados, pues ahora el sistema internacional cuenta con una gran diversidad de actores no estatales como las ONG, las universidades, los grupos culturales, los voluntariados locales e internacionales, entre otros, quienes influyen en la sociedad internacional.

«La Sociedad Internacional, como cualquier otro tipo de sistema social, nace y subsiste debido a las actuaciones de sus miembros orientadas a generar vínculos de mutua influencia. Estas actuaciones recíprocas o interacciones sociales constituyen el sustrato dinámico de todas las sociedades y, naturalmente, también de la Sociedad Internacional» (Calduch, 1991, p. 1).

La diplomacia cultural genera el diálogo entre países y sociedades, siendo de esta forma una herramienta de comunicación básica y esencial para la política exterior.

«Las gentes han usado la cultura para introducirse a sí mismas, para asentar su poder y para entender a los demás» (Demos, 2007).

CONCLUSIONES

- I. La Diplomacia Cultural es una herramienta o medio de comunicación que los países utilizan para influir y posicionarse en el extranjero, a través de su cultura. Por ello, debido al papel significativo que cumple la cultura en el ámbito político, el Estado Peruano lanzó a mediados del 2019 la propuesta de Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), documento que es el resultado de los aportes de entidades públicas relacionadas a la cultura, artistas, gestores culturales y la ciudadanía, lo cual implica el inicio e intensión de la participación ciudadana en las decisiones políticas. Una política nacional con una visión futura que repercute en el plano internacional, puesto que el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior se rige en su mayoría de la política nacional establecida del Ministerio de Cultura del Perú.

- II. Es importante la presencia del comunicador en la elaboración de las **estrategias y actividades** de la Política Exterior Peruana. Es preciso tener en cuenta que la comunicación es un elemento clave para lograr los objetivos del Plan de Política Cultural Exterior. Estas actividades, en su mayoría, son eventos de salón como exposiciones y muestras, con una duración de un día. Por tal razón, es inevitable plantearse la participación de los comunicadores interesados en el área de la Comunicación Internacional a ser parte del cuerpo diplomático, pues son ellos quienes saben qué comunicar y a través de qué medios. Asimismo, es necesario recalcar que las actividades de Diplomacia Cultural son creadas y estructuras de acuerdo a la realidad del país donde se encuentre el embajador en misión.

- III. En relación con los **mensajes** de la diplomacia cultural, estos no poseen un formato específico, depende mucho de quién es el público. Esto implica que el diplomático en misión o el encargado de comunicación (que en su mayoría no se cuenta con un profesional de esta carrera) debe entender el contexto de donde opera, ya que esto ayuda a un planteamiento estratégico y procesos comunicativos que estén de acorde a la ciudad en misión, todo ello generado por una investigación previa.

Además, la ausencia de un formato para la creación de mensajes se debe a la pluriculturalidad que el país posee. Sin embargo, según los aportes de los entrevistados coinciden que el Perú debe presentarse al mundo como «un país imponente».

Para comunicar el valor de la cultura al mundo, es importante establecer vínculos con un mensaje transformador de actitudes y generador de emociones. El mensaje tiene que ser legible, atractivo, generar que el público quiera leer y conocer más sobre la actividad o proyecto cultural. Poner en valor la cultura peruana.

- IV. Los **medios** que actualmente se utilizan en la diplomacia cultural son las redes sociales como *Facebook*, *twitter* e *Instagram*, estos medios son los más utilizados por las embajadas y consulados del Perú en el extranjero; dichas redes han permitido que todo tipo de contenido sea compartido a cada segundo. Sumado a esto, las redes sociales han generado que cada ciudadano sea partícipe de acontecimientos globales, ya sea recibiendo o generando contenido cultural mediante sus redes sociales.

En este punto se aprecia que el Estado Peruano se ha visto obligado y ha entendido la necesidad de comunicar su trabajo a la sociedad utilizando los medios actuales, pero sin dejar de lado los medios de comunicación tradicionales como: boletines, TV, el contacto directo con los representantes extranjeros. Además, las propias actividades ejecutadas son sus medios, agregado a ello, las universidades, las agencias de viaje y los propios ministerios.

Es evidente que las redes sociales permiten movilizar intereses y conectar a la sociedad.

- V. La inestabilidad institucional, el insuficiente presupuesto asignado a la cultura, la falta de coordinación entre entidades y la diversidad cultural son las principales **debilidades** del Estado Peruano para llevar a cabo su Política Exterior y como efecto dominó la diplomacia cultural del país.

- VI. El **reto** de la Política Exterior Peruana es preservar lo trabajado, y generar continuidad a lo que otros funcionarios iniciaron. Sobre todo demostrar que la cultura es fuente de desarrollo social y económico para el país, un elemento generador de economía, y que cada diplomático en misión tenga una noción más amplia de quienes somos y qué deseamos lograr en la sociedad internacional. Y para ello es necesario que el país tenga en claro y bien establecida su política nacional de cultura y que esta sea tomada desde el sector local. De esta manera, la cultura es el equilibrio entre actividades orientadas a la utilidad y al bienestar social, generando a su vez una puerta de oportunidades de empleo para profesionales orientados a la gestión cultural y a la Comunicación Internacional en su forma de diplomacia cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Académica Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar. (2019). Recuperado de [http://www.adp.edu.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=125 & Itemid=20](http://www.adp.edu.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=125&Itemid=20)
- Azpíroz, M. L. (2012). *Diplomacia Pública: El caso de la "Guerra contra el Terror"*. Barcelona: Editorial UOC.
- Badillo, Ángel, (2014). Las políticas públicas de acción cultural exterior de España. Estrategia Exterior Española 19/2014. Recuperado de: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/403edb0044639570ad11bde307648e49/EEE19-badillo-politicas-publicas-accion-cultural-exterior-espana+.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=403edb0044639570ad11bde307648e49>
- Belevan-McBride. H. (2018, 26 de febrero). *Diplomacia y Cultura*. Mensaje dirigido a la lista de correo electrónico, archivado en zulmykarolinapescoranperiche@gmail.com
- Buzan B., Wrtver O. Et De Wilder J. (1998), Seguridad: un nuevo marco para el análisis. Recuperado el 20 de febrero, de https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=ARCO_MORIN_2013_01_0021&download=1.
- Carty, J. W. (1970). *Relaciones Públicas*. En Portugal, L. *Diplomacia Pública Peruana: agregados de prensa y cultura* (pág. 312). Piura: Colección Persona y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social: Introducción a los oficios*. Recuperado de <http://www.galeon.com/alpuche932/metodo1.pdf>.
- Calduch, R. (1991). *Relaciones Internacionales*.- Edit. Ediciones Ciencias Sociales. Madrid. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55159/lib1cap4.pdf>
- Costa, J. (2009). *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía.
- Costa, J. (2000). *Comunicación en el siglo XXI*. Recuperado de: http://www.visionadministrativa.info/biblioteca/mercadeo/marketing_mix/promocion/Imagen%20e%20identidad.pdf
- Cummings, M. (2003). *Cultural Diplomacy and the U. S Government: A Survey Washington DC: Center for Artes and Culture*. En Azpíroz, M. *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (pág. 30). Barcelona: UOC.

- De Lima, A. (2007). *The Role of International Educational Exchanges in Public Diplomacy*. En Azpíroz, M. *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (pág. 31). Barcelona: UOC.
- Del Solar, S. (2017). *Conferencia de Prensa en la DCC de Cajamarca. Conferencia de prensa*. Recuperado el 11 de mayo de 2017 de la red social Facebook de la Dirección Desconcentrada de Cajamarca.
- Domínguez, G. (2012). Medios de Comunicación Masiva. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Embajada de Estado Unidos. (2001). *Seminario electrónico: La opinión de los Estados Unidos*. En Portugal, L. *Diplomacia Pública: agregados de prensa y cultura* (pág. 305). Piura: Colección Persona y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Ferrero, C. (2001). *Presentación del Señor Ministro de Relaciones Exteriores*. En Portugal, L. *Diplomacia Pública Peruana: agregados de prensa y cultura* (pp 514-515-516). Piura: Colección Personas y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid(s/f). Manual de comunicación para investigadores. Consultado el 24 de junio del 2019. <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>.
- García de Alba, Carlos. (2008). Diplomacia pública, propaganda y poder blando. Recuperado de <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n85/garciadea.pdf>.
- Gilboa, E. (2005). Media-Broker Diplomacy: When Journalists Become Mediators. *Critical Studies in Media Communication*. En Azpíroz, M. *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (págs. 34-35). Barcelona: UOC.
- Gómez, E. (2002). *Acción cultural y política exterior: La configuración de la diplomacia cultural durante el régimen franquista (1936-1045)*. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/1831/1/AH0001401.pdf>.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la Investigación científica*. Córdoba: Brujas. Recuperado el 2 de enero de 2019, de <http://blogs.unlp.edu.ar/seminariofm2/files/2017/04/Gomez-Cap3-4.pdf>.
- Guardia de Viggiano, N. (2009). Lenguaje y comunicación. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>

- Harvey, R. (1991). *Relaciones Culturales Internacionales en Iberoamérica y el Mundo*. En Portugal, L. *Diplomacia Pública Peruana: Agregados de Prensa y Cultura* (pág. 310). Piura: Colección Persona y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Hernández, S. (2014), *Metodologías de la Investigación*. Recuperado de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_roberto_hernandez_sampieri.pdf.
- Hurtado, I. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Recuperado el 2 de enero de 2019, de <https://epinvestsite.files.wordpress.com/2017/09/paradigmas-libro.pdf>.
- Jara, R. (1989). *La Función Diplomática*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/29597/S3272J37_es.pdf
- La Porte, M. (2011). *El poder de la Unión Europea en el gobierno global: propuesta para una nueva diplomacia pública*. En Azpíroz, *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (págs. 13, 14,15). Barcelona: I UOC.
- Landeu, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Caracas: Alfa.
- Merle, M. Las Relaciones: «Qué sé yo». Por Philippe Braillard y Mohammad- Reza Djalili, 2012, editorial: Presses.
- Ministerio de cultura de Perú. (2017). Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamientomc.pdf>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (2003). *Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior*. Recuperado el 15 de marzo de 2018, de <http://www.rree.gob.pe/politicaexterior/Documents/PlanPolCulExtFin.pdf>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (2003). *Plan de política cultura del Perú en el exterior* Recuperado de <http://www.rree.gob.pe/politicaexterior/Documents/PlanPolCulExtFin.pdf>.
- Montiel, E. (2010). *Publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001906/190623s.pdf>.
- Morin, J-F. (2013). *La política extranjera- teorías, métodos y referencias*. Recuperado el 15 de enero de 2019, de https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=ARCO_MORIN_2013_01_0021&download=1.
- M.R.E. (19 de septiembre de 2017). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú*. Obtenido de <http://www.rree.gob.pe/SitePages/cultural.aspx>.
- M.R.E. (26 septiembre de 2019). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/735-ministerio-de-relaciones-exteriores>

que-hacemos.

- Muñoz, I. (2017). *Comunicación Internacional Información y desinformación global en el siglo XXI*. Madrid: Fragua.
- Muñoz, B. (2008). El futuro de las relaciones internacionales: una teoría del realismo simbiótico. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2013/03/BBVA-OPenMind-El-futuro-de-las-relaciones-internacionales-una-teoria-del-realismo-simbiotico-Nayef-Al-Rodhan.pdf>
- Noya, J. (2007). *Diplomacia pública para el siglo XXI*. En Azpíroz, M. *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (pág. 40). Barcelona: UOC.
- Nye, J. (2008). *Public Diplomacy and Soft Power..The Annal of the American Academy og Political and Social Science*. En Azpíroz, M. *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (págs. 32-33). Barcelona: UOC.
- Olins, W. (1999). *Making a National Brand*. En Azpíroz, M. *Diplomacia Pública: El caso de la guerra contra el terror* (pág. 40). Barcelona: UOC.
- Ortiz, A. (s/f). Análisis de la Comunicación Internacional. Consultado el 24 de mayo de 2019. http://www.isep.org/downloads/UNA/Analisis_de_la_Comunicacion_Internacional.pdf.
- Oviamionayi, I. V. (2004). *Diplomacia pública en la bibliografía actual*. (1er y 2do semestres). Recuperado el 24 de mayo de 2017, del Sistema de Información Científica Redalyc-Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/168/16801212.pdf>.
- Oviamionayi, Y. (1993). *Diplomacia Pública. El uso de la información en la Promoción de la Política Exterior y la Imagen Nacional, y las Publicaciones de Carácter Diplomático*. En Portugal, L. *Diplomacia Pública Peruana: agregados de prensa y cultura* (pág. 302). Piura: Colección Persona y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Parker Gumucio, C. (2004). *Revista de Sociología*. Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/sociologia/articulos/18/1808-ParkerGumucio.pdf>.
- Portugal, M. (2001). *Diplomacia Pública: agregados de prensa y cultura*. España: Editorial Academia Española.
- PromPerú. (2017). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/>
- PromPerú. (2019). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/>

- Real Academia Española. (1713). Recuperado el 4 de septiembre de 2017, de <http://www.rae.es/la-institucion/historia/origenes>
- Rodríguez, B. (2014). *Diplomacia Cultural. Una nota exploratoria*. Recuperado de http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/cda_volume_14_numero_3_juin_2014.pdf
- Rubio, R. (2014). *La diplomacia pública como reto de la política exterior*. Recuperado de http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/multimedia/Publicaciones/Documents/2015_ABRIL_FOLLETO%20SEMINARIO%20DIPLOMACIA%20PUBLICA.pdf
- Saddiki, S. (2009). *El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales*. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/08_saddiki.pdf.
- Saute, Chagas y Ruiz (2018). La diplomacia cultural en la política exterior brasileña. Un análisis comparado de dos momentos de transición matricial. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/fi/v58n1/0185-013x-fi-58-01-89.pdf>
- Siaden, P. (2015). *El periodista internacional en la cobertura de conflictos: descripción para entender su labor en el sistema internacional*. Perú.
- Tuch, H. (1990). *Communicating with worl-U.S Public Diplomacy O*. En Portugal, L. *Diplomacia Pública Peruana: agregados de prensa y cultura* (pág. 296). Piura: Colección y Persona y Comunicación de la Universidad de Piura.
- Tuñón, J. (2017). *Comunicación Internacional. Información y Desinformación global en el siglo XXI*: Editorial Fragua. Madrid.
- Zapata, V. (2011). *La marca país en la diplomacia pública: caso marca Perú 2011*. Perú.

ANEXOS

Anexos 1: Desarrollo de las entrevistas (cuestionarios) realizada a los dos grupos de expertos

Grupo 1: Expertos académicos y docentes en diplomacia pública, diplomacia cultural, comunicación internacional, cultura, política exterior y expertos en diplomacia pública como forma de diplomacia cultural; conocedores de la cultura, su importancia y desarrollo; gestores de su difusión a nivel nacional como internacional.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-)

Nombre completo: Luisa Portugal de Rodrich

Centro Laboral: Universidad de Piura

Cargo que ocupa: Directora del Área de Comunicación Internacional de la Universidad de Piura

Perfil Profesional:

Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España). Licenciada en Ciencias de la Información con mención en Periodismo por la Universidad de Piura.

Campo de investigación: comunicación internacional, periodismo, radio y teoría y fundamentos de la comunicación.

Trayectoria Laboral:

Directora de Estudios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Directora del Área de Comunicación Internacional y catedrática de la misma universidad desde 1986.

Secretaria Técnica de la AUSENP-Perú (Asociación de Universidades del Sur del Ecuador y del Norte del Perú).

Directora del Programa de Periodistas para la Consolidación de una Cultura de Paz en la Zona de Frontera Ecuador- Perú.

Autora de los libros: Diplomacia Pública: El Agregado de Prensa y el Agregado de Cultura (Alemania, Alemania-2013), Periodismo de Frontera. Un proyecto para la paz (Alemania, Alemania- 2012), Memoria del Proyecto Periodismo de Frontera: un proyecto para la paz. Perú – Ecuador. 2001 – 2003(Piura, Perú- 2004), La Diplomacia Pública Peruana: agregados de prensa y cultura (Piura, Perú-2001 y Prólogo al libro: 1995: El conflicto armado con el Ecuador y la guerra informativa del autor Walter Pintado Pasapera (Trujillo, Perú-1995).

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Sí la hay, porque la Política Exterior de un país depende mucho de la comunicación y la diplomacia que poseen ambos países involucrados. La diplomacia pública es una forma de comunicación internacional.

La comunicación internacional es la comunicación entre culturas extranjeras. Vamos a definirlo así: La diplomacia pública es una forma de comunicación internacional también. La diplomacia pública puede emplear la radio, la televisión, el periodismo, el cine, etc. Lo que debemos tener claro es cuantas

formas de comunicación podemos encontrar. El Estado debe trabajar, o bueno recientemente está iniciando a trabajar su diplomacia cultural a través de actividades culturales a nivel nacional e intentando replicarlas en el extranjero.

2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?

A mi opinión, considero que las actividades de Diplomacia Pública deben estar a cargo de comunicadores, en el caso de difusión, por ejemplo, deben estar a cargo de comunicadores con experiencia en periodismo, no periodistas, sino con experiencia en periodismo internacional.

En el caso de la diplomacia cultural, deben estar a cargo de comunicadores con experiencia en la gestión cultural, en la formación cultural, en las relaciones públicas del Ministerio de Relaciones Exteriores.

El Ministerio de Relaciones Exteriores trabaja en el desarrollo del Centro Cultural Inca Garcilaso, mediante actividades constantes como exposiciones, conferencias, cine club.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?

La diplomacia pública es propaganda y su tarea es propagar ideas que van a ayudar a construir el país que representa y compartir, con los diferentes públicos, las fortalezas y debilidades del propio país. Sus actividades deben intentar una manera sincera de decirle a la gente: «este es mi país», «así somos», «esta es nuestra cultura», «queremos conocerles a ustedes también», «es tanto lo que compartimos», buscamos lo «aprende mi idioma para que puedas entender mi cultura». Hoy Perú emite un mensaje internacional de un

país imponente.

- 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.**

Estamos hoy frente a una audiencia global, más sensible y con herramientas de comunicación que le permiten reaccionar con rapidez. Una época en que los públicos se caracterizan por estar permanentemente informados, viajar constantemente y participar activamente, principalmente a través de las redes sociales, ese es el medio actual que traspasa fronteras y está obteniendo resultados de largo alcance.

- 5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?**

Sí, claro. El Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Cancillería Peruana y sus representaciones de Estado en el ámbito internacional mediante sus embajadas son las responsables de trabajar y proyectar la imagen oficial de nuestro país al mundo. Su labor abarca la representación del país en los ámbitos políticos, económicos, culturales, acción consular y protección migratoria a favor de los peruanos.

- 6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?**

El representante ha de amar a su país por sobre todas las cosas y sentirse consustancialmente vinculado a él, deseando verlo progresar incesantemente dentro de la comunidad de naciones. Para amarlo realmente, debe conocerlo y comprenderlo, lo cual logrará a través de los viajes y de la lectura de su historia y acerca de quienes la han protagonizado.

Sin embargo, al hablar de su país, hay que hacerlo con prudencia.

El diplomático no es el propagandista de su país, sino su representante.

El trabajo del agregado cultural peruano debería ser guiado por el modelo de los agregados culturales estadounidenses. Ellos tienen un plan de actividades culturales que lo canalizan a través de sus Casas Culturales que están regadas por todo el mundo; es aquí donde el promotor cultural habla a las personas de cada país sobre su música, fotografía, exposiciones de pintura, enseñanza de idiomas, intercambios, becas, visitas, todo lo que implica la promoción cultural; y todo esto se hace desde la agregaduría cultural de la embajada de Estados Unidos de América. Igual hace Francia a través de las Alianzas Francesas, promociona su cultura al mundo.

Otra tarea del agregado cultural es organizar desde su embajada actividades con las colonias peruanas en el extranjero. Las actividades y mensajes varían de acuerdo a los países donde se realicen los programas, de igual manera siempre se debe procurar conocer bien la cultura a la que se llega antes de presentar las actividades culturales peruanas.

*Nota importante. Agregado cultural es la persona que está encargada en una embajada, de promover la cultura, que es muy diferente a firmar un convenio cultural, eso lo hace el diplomático.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

La ciencia de la Diplomacia Pública está en los Estados Unidos de América, allá la teoría y la práctica se han desarrollado bastante. Fui una vez al Centro Morrone de diplomacia Publica en dicho país y me llamo la atención que no hubiera alguna tesis sobre la teoría de la diplomacia pública, sino más casos prácticos.

Ya conocemos que es la diplomacia cultural, lo que nos falta saber es cómo actúa la diplomacia pública con respecto a algunos casos como, por ejemplo, los pintados en la zona de Machu Picchu, o como cuando Sendero Luminoso difundía en Europa una versión distorsionada sobre la realidad peruana de ese

entonces. Estos son los casos que hace falta estudiar. En el Perú, estamos avanzando mucho en teorizar la diplomacia cultural, pero no hemos avanzado en los casos prácticos, y eso les va servir mucho a los diplomáticos para saber qué se hizo, que no se debe volver a hacer nunca más y que es lo que se debería hacer

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

Le falta una estructura en la cual Promperu, el INC (que muchas veces tiene programas de promoción cultural al exterior), la Dirección de cultura de la Cancillería, y todas aquellas instituciones que hacen promoción cultural, se ordenen, se comuniquen, se hagan una estructura unitaria, coherente y permanente. Ese es el reto referente a la cultura.

La falta de un plan de trabajo, de una estrategia, pues a medida que se va conociendo cómo es la diplomacia pública peruana se puede notar la cantidad de problemas que existen. Porque no se tiene la estructura adecuada y porque el diplomático no está formado para realizar ese tipo de tareas. Promperu hace su trabajo por su lado y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú por su lado, y mientras no se valore el trabajo del promotor cultural pienso que la diplomacia peruana nunca va a sacar adelante la diplomacia pública cultural. Otro punto importante es el tema económico, dado que no te permite contar con expertos, porque no se tiene para pagarle los sueldos.

C: APORTES DE LA ENTREVISTA

La diplomacia pública tiene 3 funciones, la diplomacia pública se hace a través de la difusión que es una función vinculada más a temas de prensa; notas de prensa, conferencia de prensa, toda la parte periodística; se hace también a través de otra función que es la promoción cultural.

La diplomacia pública tiene como objetivo a través de estas tres funciones, acopiar información, difundirla a través de medios de comunicación y de

promoción cultural. Pero ¿Cuál es el objetivo de la diplomacia pública? Difundir, proteger, defender la imagen del Perú en el exterior; conseguir que el Perú sea cada vez más conocido y que tenga prestigio en el mundo.

Hay mucha diferencia entre gestor cultural y el relacionista público, el que va a trabajar en una dirección cultural para la política exterior, ya sea en una Embajada, en el Ministerio de Relaciones Exteriores o en un Consulado, su perfil tiene que nacer de esa fusión, de gestión cultural y relaciones públicas pero esta fusión debe ayudar a que la diplomacia pública pueda cumplir con sus objetivos.

La cultura hoy en día se ha convertido en un pilar importantísimo para que mejoren las relaciones internacionales es así que cada día se le está prestando más atención porque está visto que para hacer un negocio, firmar un convenio político, para iniciar un proceso de paz, lo primero que tiene que suceder es que ambos pueblos se conozcan. Siempre se le ha dado importancia a la parte económica y política pero la cultura siempre se le ha relegado. ¿Por qué la Unión Europea (UE) tiene tantos problemas? Porque los fundadores de la UE siempre han puesto por delante los negocios, tratados, la parte política, pero muy poco se ha hecho para ayudar a los pueblos que forman parte de esta organización, no han logrado que se conozcan realmente. En nuestro caso, vivimos cerca a Ecuador y conocemos muy poco sobre ellos.

La diplomacia pública se va a convertir cada vez más en un elemento importantísimo para que los países se den a conocer, para crear ese clima de confianza que necesita la política, la economía, etc. Utilizando los conocimientos que tenemos sobre nuestra cultura y conozcas la otra cultura; después de que esos programas estén en marcha y esos dos pueblos se conozcan y se acepten como son y sepamos sus debilidades; pues hacer negocios con ellos, firmar tratados, convenios será más fácil.

Lo que me gusta es que cada día encuentro más bibliografía sobre diplomacia pública, hay más gente preocupada por saber qué es esto y como hacerla cada

vez más efectiva.

Por ejemplo, es un avance bastante el hecho de que se estés interesada por lo que es la diplomacia

En mi caso, mi investigación fue financiada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, fue seguida atentamente por ellos. Sin embargo, cuando llegó otro gobierno, sucedió algo que es común en este país, se perdió la continuidad, ni siquiera estaba mi libro en la biblioteca porque todo lo que había hecho, los antecesores, estaba mal para la opinión de las autoridades entrantes. Y si a esto le sumamos los prejuicios que se tejen por venir de tal o cual universidad, se convierte en una situación insostenible. Después, al tiempo, me entere que mi libro se encontraba en la biblioteca en la universidad nuevamente.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Julio Cesar Felizardo Fernández Alvarado.

Centro Laboral: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Cargo que ocupa: Docente Universitario.

Edad: 50 años.

Perfil Profesional:

Bachiller en Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Trujillo. Licenciado en Arqueología – Universidad Nacional de Trujillo.

Máster universitario en Historia de América Latina, con mención en Mundos indígenas, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España.

Doctor en Bienestar Social y desarrollo Local, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Trayectoria Laboral:

Trabajos de Catalogación, en el Museo Arqueológico Nacional Bruning de Lambayeque.

Asistente de Campo, en el Proyecto “La Granja” Cajamarca.

Verificador de Bienes Muebles, en el Módulo del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Lima.

Director del Proyecto Arqueológico de Emergencia en la Capilla Doctrinal San Pedro de Mórrope.

Arqueólogo Responsable del tramo de la Sierra Norte, Proyecto Qhapacñan. Director del Proyecto de Reconocimiento Arqueológico sin Excavaciones, en el Sector Muy Finca.

Investigador y profesor universitario en la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo” de Lambayeque. Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación (1994-1998).

Profesor universitario en la Universidad Privada Señor de Sipán (2002-2005). Profesor universitario en la Universidad César Vallejo (2005).

Profesor universitario en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (2005-hasta el presente).

Docente en el Centro de Formación Turística (CENFOTUR).

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural?. Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Sí la hay. Por ello, el país debe contar con una buena imagen y ello se logra desarrollando el área de la geografía turística, la cuál es el escenario nacional e internacional, en donde se conoce los atractivos de cada país y ciudades en el mundo, de tal manera que permita saber lo que se tiene y lo que les interesaría saber sobre el Perú de ayer y de hoy.

Asimismo, es necesario que cada casa de estudio fomente cursos o carreras ligadas a la cultura de su propio país, porque eso fortalece un proceso de identidad cultural y de pertenencia con el país de origen.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

Las actividades más habituales que realizan son las exposiciones y charlas sobre un tema en específico. Pero sería necesario elaborar un proyecto de fortalecimiento de la identidad cultural y el patrimonio cultural peruano, de tal manera que esto permita conocer y determinar los aspectos propios de la cultura peruana.

- 3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?**

Hasta hace unos años se conocía a Perú como un país en vía de desarrollo, al presente ya hemos alcanzado un nivel que coloca al país como una nación diversa.

Un país en plena transición con potencial en ser un país desarrollado al 2021.

Asimismo, los mensajes que debería difundir debería estar en relación a seis elementos identitarios, entre ellos está la historia, la gastronomía, el folclor, el fervor popular, la lengua y la naturaleza.

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

Pequeños documentales de 3 a 5 minutos tipo *Short Story*, destacando cada elemento identitario como es la historia, la gastronomía, el folclor, el fervor popular, la lengua y la naturaleza. Porque unas imágenes dicen más que mil palabras y eso es lo que se le queda en la mente de la población. Incluso un medio que debe ser aprovechado deberían ser las universidades Es importante en la medida en que el Ministerio de Relaciones Exteriores seleccione universidades que pueden aportar en el desarrollo de programas con contenidos adecuados fuera del país.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?

Por supuesto. E incluso cada actividad es difundida en las redes sociales de cada embajada, ahí podemos estar al tanto del tipo de actividades que realizan con el país extranjero.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?

El diplomático debe saber escribir a la perfección la lengua del país que representa, conocer la del país en donde tiene sus funciones y aplicarse en el conocimiento de las lenguas más importantes del mundo como son el inglés, el francés, el ruso, alemán, árabe y el chino.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

Falta una política de Estado en cultura, la misma que debe ir de la mano con el turismo.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

El reto es sintonizar las nuevas tendencias de los mercados internacionales, de tal manera que el tema cultural pueda sintonizar con esas nuevas tendencias en el mundo.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Jair Pérez Brañez

Centro Laboral: Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín – Ministerio de Cultura

Cargo que ocupa (especificar tiempo laboral): Director - 5 años

Edad: 39

Perfil Profesional:

Licenciado en literatura peruana y latinoamericana (UNMSM – Perú), Magister en

estudios de la cultura, mención en Políticas Culturales (Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador).

Trayectoria laboral:

Alianza Francesa, Universidad Continental, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Universidad Mayor de San Marcos, Universidad Federico Villareal, otras instituciones.

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Si hay relación entre las tres categorías. La cultura desde la diplomacia cultural propone el intercambio y la difusión de los activos culturales y patrimoniales de un país y el turismo tiene como uno de sus principales insumos a la cultura y el patrimonio. Todo ello es trabajado por la Política de Estado.

En el Perú, esta distinción es clara ya que tiene un documento, uno de los pocos que establecen políticas culturales al exterior, denominado: Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

En la Dirección Desconcentrada de Junín tenemos proyectos que nos ayudan a promover en la región (nuestro ámbito de acción es la región Junín) los contenidos que en la misma región se producen. «Junín sonoro» es un proyecto que privilegia la investigación y difusión de los distintos géneros musicales que se producen en Junín. Por otro lado, los órganos desconcentrados del Ministerio de Cultura basan sus

acciones en un Plan Operativo Institucional aprobado en el periodo fiscal anterior y que se ajusta directamente a su techo presupuestal, en ese sentido se visualizan algunas líneas de trabajo que se puedan realizar con el poco presupuesto asignado.

Trabajamos en tres áreas Industrias culturales y artes con el Centro Cultural Huancayo, la Sinfónica infantil y las actividades anexas.

En cuanto a las actividades de Diplomacia Pública tengo entendido que se laboran de acuerdo al país en misión. Sin embargo, la mayoría de actividades internacionales son muestras fotográficas o actividades de coctel.

- 3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?**

En principio creo que el Perú debe garantizar tener políticas sólidas culturales al interior del país para la ciudadanía y como un efecto dominó se organizarían las políticas al exterior. El Perú como la mayoría de los países debería promover fundamentalmente dos cosas sus industrias culturales y su patrimonio. Sin embargo, desde una óptica errada que privilegia la centralidad del poder, se difunden los contenidos simbólicos de la capital que en su mayoría son detentados por un sector elitizado. Se difunden contenidos vinculados al patrimonio pero con una carga exotista.

- 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.**

Para lograr que los mensajes posean mayor alcance, se está trabajando los medios audiovisuales, pues captan la atención del público, información básica en segundos con imágenes coloridas y representativas. Estos medios son los adecuados, pues son fáciles de difundir por los medios virtuales.

Cada embajada trabaja su diplomacia cultural y la difunden en sus páginas web y en las distintas redes sociales. Lo mismo hacemos con las actividades que realiza la Dirección Desconcentrada de Cultura de Junín.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?

Tengo conocimiento que sí, que cada Embajada del Perú en el extranjero trabaja una política mediante acciones determinadas.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?

El papel de las direcciones desconcentradas está dado por el ROF (reglamento de operaciones y funciones) del Ministerio, el cual para mejorar la gestión debería proponer mayor transferencia de recursos y funciones.

Es fundamental, pues se tiene que informar lo que hacemos a los usuarios y actores culturales, tenemos una unidad de comunicación que en su mejor momento contaba con tres personas y hoy solo es responsable una.

He tenido tristes experiencias con funcionarios de la diplomacia que representan al sector cultura evidenciando, en la mayoría de casos, un desconocimiento inmenso de la cultura del país y una visión elitizada de la misma. Por otro lado, el diplomático debe conocer lo que desea difundir.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

Desconocimiento de los fenómenos culturales del país por parte de los responsables y una visión elitizada y exotista de la cultura de nuestro país.

La política cultural tiene varios enfoques en nuestro país, ello lleva a que se realiza una política del eventismo (realización de eventos) salvo en la industria

de la cinematografía

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

El principal reto es la descentralización de los contenidos y de la relación Estado y sociedad civil. Esto, además, debería estar vinculado a un incremento hacia el 1 % del PBI que es lo que UNESCO recomienda.

El presupuesto de la Dirección Desconcentrada de Junín depende de Sede Central del Ministerio de Cultura, sin embargo, es insuficiente para poder cubrir la geografía de un departamento tan amplio como el de Junín, además el personal asignado es insuficiente también. El centralismo y la poca asignación de recursos a nivel nacional e internacional.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Cristian Venegas Barrientos.

Centro Laboral: Gestor Cultural-Chile.

Cargo que ocupa (especificar tiempo laboral): Director Cultural

Perfil Profesional:

Diplomado en Gestión y Administración Cultural de la Universidad Santo Tomás (2005-2006).

Diplomado de Estudios en Cine en la Pontificia Universidad Católica de Chile (2006-2007).

Trayectoria laboral:

Con más de 13 años de experiencia en la dirección de proyectos y espacios creativos en el ámbito público y privado.

Director regional de la Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven en Valparaíso.

Director Ejecutivo del centro de Extensión Cultural de la UdeC Chillán.

Asesor del programa Red Cultura CNCA.

Creados del primer espacio de trabajo colaborativo (Cowork) gratuito y público de Valparaíso.

Fundador de Cine Documental de Chillán, Chilereality. Formó parte del equipo del proyecto Infante 1415.

Productor artístico de la sede Concepción en Balmaceda Arte Joven Bío-Bío.

Miembro del directorio nacional de AdCultura AG.

Evaluador de diversos fondos concursables nacionales y regional de subsidio para proyectos culturales.

Lidera la plataforma de contenidos creativos Caja Cerebro desde el 2014.

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Por supuesto. Es una forma concreta de activar y generar un vínculo entre países que permitan el buen vivir y mantener buenas relaciones bilaterales.

Es precisamente su arte, su patrimonio y sus culturas lo que fomentan esto.

La Política Exterior busca fortalecer lazos de cooperación y alianzas entre países e instituciones internacionales.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

No conozco esas instancias en detalle. Sería bueno que puedas conversar con Jorge Moreno, agregado chileno de cultura en el Perú para detalles.

Aquí más datos: <http://www.rree.gob.pe/SitePages/cultural.aspx>

- 3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?**

La campaña internacional de la marca Perú está muy bien evaluada en el exterior, hay coherencia desde lo estético hasta en el mensaje que trasciende ese llamado, hay una muy buena utilización desde el turismo por instalar este concepto diferente, que llama a descubrir un país diferente y único en América Latina. Ese es el mensaje que emite Perú, ser un país único y diferente de América Latina. <https://peru.info/es-pe/talento/arte-y-cultura>

- 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.**

Los medios virtuales son y deberían seguir siendo el principal medio de difusión de los mensajes cultural.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?

A nivel internacional, hay una relevancia respecto del tema patrimonial material, así como también la prestigiosa gastronomía peruana que es muy relevante en la escena culinaria en Chile.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?

Principalmente generar alianzas y acuerdos, para generar espacios de circulación de contenidos artísticos y creativos entre países, esto resulta muy relevante ya que con la concreción de actividades como ferias, festivales, ciclos, seminarios, entre otros, se va fortaleciendo el mensaje del Perú desde sus artistas y creadores.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

A mi juicio, debe avanzar en identificar áreas creativas artísticas con alto potencial de internacionalización, también potenciar más a los embajadores de la marca Perú para que sean reconocidos en el extranjero. <https://peru.info/es-pe/marca-peru/Embajadores>

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

Particularmente, concentrar tres o cuatro sectores creativos donde existan ventajas comparativas (premios, reconocimientos, trayectoria, alta calidad de producción) y, sobre esto, elaborar estrategias sectoriales (o de nicho según disciplina creativa) para abordar diversos mercados relevantes.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida)

Nombre completo: Laura Aych

Centro Laboral: Alianza Francesa

Cargo que ocupa: Directora

Nacionalidad: Francesa

Perfil Profesional: Magister en Gestión Cultural

Trayectoria Laboral:

Balmaceda Arte Joven Valparaíso (Chile)

Coordinadora Cultural de la Alianza Francesa

B: CUESTIONARIO

1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?

El término cultura es un término muy amplio, pero según la RAE, la cultura tiene estos dos sentidos: Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artísticos, científico, industrial, en una época, en un grupo social.

Estoy convencida que existe una relación entre política y diplomacia cultural, y esa relación viene desarrollándose desde siglos. En Francia, por ejemplo, el rey Luis XVII, pretendía conquistar el mundo con la cultura francesa (segunda definición) a través de la moda, de la arquitectura, de la danza, de la música y todo lo que Francia tenía para ofrecerle al mundo.

En mi opinión, la política exterior peruana no aprovecha al 100% su cultura en término de diplomacia, solo veo dos ejes mayores en la cual el Perú trabaja, que son la gastronomía y Machu Picchu.

2. **¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

Primero, cuando hablamos de cultura, se debe considerar que es un eje de desarrollo considerable para un país, es una herramienta indispensable a la evolución de un país a su reconocimiento mundial.

Se deben plantear políticas culturales nacionales y regionales adaptadas a las necesidades de cada región del Perú, luego de ello ejecutar eventos culturales, como se viene haciendo, aunque en su mayoría no logran un objetivo

internacional cultural constante.

- 3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?**

El principal actor de la promoción cultural en el exterior es PromPerú, que tiene una comunicación excelente e impactante. Pero que se enfoca en promover solo las riquezas del sur del país como Cuzco y Macchu Picchu, y por otro lado la gastronomía. Emite un mensaje de solo esos dos elementos. Y creo que ese tipo de promoción crea estereotipos y no se promueve la diversidad cultural (desde el punto de vista exterior).

- 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.**

Los medios son los videos de PromPerú y las agencias de viajes que como lo he dicho antes se focalizan sobre los dos temas citados anteriormente. Son medios eficientes, pero donde falta diversidad y contenido. Contenido como la costa, sierra y selva en su total esplendor.

- 5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?**

Tenía de conocimiento que el Ministro de Cultura (Salvador del Solar y Alejandro Neyra) venían trabajando con la Embajada de Francia y la Alianza Francesa proyectos en términos de políticas culturales, pero con los cambios constantes de gobierno no se pudo lograr mayores resultados, ni avances.

Para dar un ejemplo de colaboración, existe un Festival de cine peruano de Paris; y luego en la capital francesa, desde unos tres o cuatro años, florecen restaurantes peruanos. Perú tiene buenas relaciones con Francia y se debe al intercambio cultural.

Antes de venir a Perú, imaginaba que el Perú solo tenía paisajes montañosos, con gente de la sierra y bastante pobreza. Y cuando llegué a Chiclayo, fue un descubrimiento total ya que no esperaba encontrar tanta riqueza cultural en esta parte del mundo. Pocas personas conocen al Señor de Sipán o la existencia de pirámides en el Perú a pesar de las exposiciones internacionales

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?

Primero, creo que es necesario trabajar a nivel regional y nacional antes de tratar de exportar la cultura.

El papel de los agregados o gestores culturales del Perú es contribuir a acercar a los peruanos a su propia cultura, lograr a que sean orgullosos no solo de su equipo de fútbol o de cantar el Himno Nacional, sino ser peruanos, es aceptar su pasado precolombino (reconocer la riqueza de tener una diversidad lingüística y cultural tan grande) su pasado colonial también.

Y trabajar con el público, utilizar la cultura como una herramienta para el desarrollo del país, descentralizar las actividades, utilizar los espacios públicos para captar ese público, proyecciones de cines, presentaciones teatrales en la vía pública, valorizar el patrimonio arquitectónico de las ciudades. Es un trabajo amplio, enseñar a amar y preservar esas riquezas.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

Le falta una política cultural, creo que es fundamental para poder tener una estrategia y un plan de acción.

Y luego a pesar de tener museos increíbles sería también promover el talento contemporáneo local, crear escuelas de bellas artes más significantes, escuelas de cine, de fotografía.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

El reto es posicionar el Perú como un país de diversidad que les pueda gustar a todos. La promoción de la gastronomía es una buena estrategia, pero no es suficiente, valorizar la cultura pre inca, inca y colonial, ese sincretismo representa el Perú. No promover el Perú como un país de América latina.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida

Nombre completo: Cristina Vargas Pacheco

Centro Laboral: Universidad de Piura- UDEP

Cargo que ocupa: Directora del Programa Académico de Historia y Gestión Cultural

Perfil Profesional:

Bachiller en Artes Liberales con mención en Historia- Universidad de Piura 2004

Bachiller en Derecho- Universidad de Piura 2004

Licenciatura en Derecho - Universidad de Piura 2015

Master 1 en Muséologie – École du Louvre (Francia) 2014

Diplomatura en Museología y Museografía – Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2011

Master en Histoire de l'Arte et Patrimoine – Université Michel de Montaigne (Bordeaux 3 Francia) 2010

Trayectoria Laboral:

Universidad de Piura desde el 2006 hasta la actualidad.

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Es necesario entender que la cultura es el modo de vida de una comunidad, como las manifestaciones de esos modos de vida que se materializan en el patrimonio inmaterial, en las tradiciones, en el modo de hablar, en la lengua de cada comunidad, en la gastronomía. La cultura es la creación que se ha dado a lo largo del tiempo y que se materializa en el patrimonio mueble e inmueble y lo entiendo como un derecho de acceso de acciones a proponer cultura para todos, sin exclusión: niños, jóvenes, adultos mayores, para personas con alguna discapacidad, para personas que están en reclusión, para todas aquellas es un derecho fundamental básico que debe ser debidamente administrado y difundido.

Si bien es cierto no hay políticas culturales establecidas, el Ministerio de Relaciones Exteriores trabaja la promoción y difusión cultural en el extranjero, y lo hace guiándose de la gestión cultural nacional, la cual está dirigida por el Ministerio de Relaciones Exteriores. El trabajo de la Política exterior y su diplomacia Cultural está en proceso.

2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?

El Estado Peruano tiene dos Viceministerios; el ministerio de Interculturalidad y el de Patrimonio e Industrias Culturales y en cada una de ellos tiene un tipo de acciones de salvaguardia, de investigación, protección, y difusión de la cultura.

Tienen muchas acciones, desde la recuperación de las lenguas originarias hasta las exposiciones de nuestras reliquias. Por ejemplo, en el tema de los museos, para sacar exposiciones en el extranjero se deben tomar varias coordinaciones, y fruto de ello se pueden llevar las muestras al extranjero y esto hace que el extranjero pueda conocer nuestra cultura. Es una de las actividades que más trabaja el Ministerio de Relaciones Exteriores, las exposiciones de nuestro pasado. A mi parecer el Ministerio trabaja la parte arqueológica, que no está mal, pero Perú es algo más, con la venida del Centenario se abrirán las puertas para conocer a un Perú más cultural para la vista de todo el mundo.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?

El mensaje internacional es que en Perú reconocemos y valoramos la diversidad cultural de nuestro país. Esto ha generado que la gran mayoría de los Ministerios Peruanos entiendan que existe una necesidad importante de preservación, conservación, difusión de nuestra cultura. Pero, sobre todo que razonen la urgencia de la formación en esta área.

PromPerú promueve el Perú, pero creo que más se difunde en el extranjero lo arqueológico con un mensaje de nuestros antepasados, que es importante porque así iniciamos.

Pero, no nos hemos quedado ahí, hemos crecido y aprendido.

Se debe trabajar el patrimonio industrial, el artístico y contemporáneo. Necesitamos un mayor impulso para que la cultura pueda impactar en el desarrollo integral. Creo que la cultura es un vehículo de desarrollo que permite una cultura de paz, tolerante, donde se respeta la diversidad y la vivencia de una comunidad armoniosa.

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

En primer lugar, el presupuesto de la cultura es muy bajo. La Unesco recomienda el 1% del presupuesto nacional para gestionar cultura, y en Perú tenemos menos del 1%. El Estado debe entender la importancia de elevar el presupuesto nacional en el tema cultural.

En segundo lugar, el Estado utiliza muchos medios, entre ellos sus Ministerios como es el ejemplo del Ministerio de Educación que trabaja programas culturales como es el concurso Juegos Florales, donde se trabaja la promoción de la cultura desde el colegio. Trabajan la difusión de sus programas a través de canales nacionales. Los medios no solo son medios de comunicación, sino también sus áreas y sus programas que generan una imagen nacional y esta se tramite al exterior.

Otra cosa ausente en cuanto a los medios, es la escases de la formación de públicos. El estado puede difundir todo lo que posee, pero si al público no le interesa es un trabajo en vano. La cultura no es para una elite, sino para todos.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?

Sí, sigo las páginas en redes sociales donde se publican las actividades que realiza cada embajada.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?

El gestor cultural ayuda a transmitir adecuadamente la cultura, es un mediador que ayuda a articular productores culturales, instituciones y público, de una manera profesional para que te tenga un impacto, y esto ocurre si se tiene la preparación adecuada.

Existe un gestor cultural empírico, que realiza actividades que no tienen solvencia en el tiempo. El gestor cultural debe entender que se debe capacitar, debe aprender a manejar sus herramientas.

Y pasa lo mismo con el diplomático que nos representa, muchos de los encargados en misiones no conocen de la ejecución de sus actividades culturales por el mismo hecho de no ser su profesión, muchos de los diplomáticos son ingenieros o abogados.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

La debilidad más grande que tenemos nace en el Ministerio de Relaciones Exteriores, no entienden el rol de preparación del profesional de quienes dirigen la Gestión cultural en el extranjero y a nivel nacional. Y otro factor que nos retrasa es el constante cambio de nuestras autoridades, esto limita el proceso de ejecución de los proyectos culturales

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

El reto macro está en las autoridades y que estas entiendan la importancia de la cultura como eje de desarrollo. Asimismo, que la ciudadanía entienda su cultura y que lo vean como columna vertebral para su progreso. Sobre todo, que no vean a la cultura elitista, la cultura no es para ricos, es un derecho y es de todos.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida)

Nombre completo: Elizabeth Gonzales Porturas (Conferencia UDEP)

Centro Laboral: Ministerio de Relaciones Exteriores – Perú

Cargo: Ministra - Directora de Promoción Cultural

Perfil Profesional:

Universitat Pompeu Fabra

Maestría en Estudios Internacionales, relaciones internacionales, derecho internacional público

Secretaría General de la Comunidad Andina

Octavo Programa de Pasantías, Convenios de Cooperación Comunidad Andina - BID
INTAL, Derecho, integración, comercio

Universidad de la República

Diploma de Posgrado en Estudios Internacionales, Sistema Internacional e Integración

Escuela Diplomática de Madrid, España

Curso de Estudios Internacionales; Relaciones internacionales y asuntos exteriores

Beca AECI-OEA

Academia Diplomática del Perú

Licenciatura Relaciones internacionales

Pontificia Universidad Católica del Perú

Abogado- Derecho

Trayectoria Laboral:

Ministra - Directora de Promoción Cultural

Ministerio de Relaciones Exteriores - Perú

Enero de 2018 – actualidad/ Lima, Perú

Embajada del Perú en México 2013 – diciembre de 2017/ México

Ministerio de Relaciones Exteriores – Perú- 4 años

Subdirectora de Integración Fronteriza

Consejera en la Dirección de Asuntos Marítimos de la Dirección General de Soberanía
y Límites.

Cónsul General Adscrita

Consulado General del Perú en Barcelona / 2004 – 2009

Ministerio de Relaciones Exteriores – Perú- 3 años

Funcionaria del Gabinete del señor Ministro - Primera Secretaria

Funcionaria de la Dirección de Integración - Primera Secretaria

Directora (e) de Servicios Administrativos

Cónsul Adscrito. Consulado del Perú en San Pablo. São Paulo, Brasil

Subdirectora (e) de Bienestar Social. Ministerio de Relaciones Exteriores – Perú - 995
– 1996

Dirección de Personal - Dirección General de Administración

Funcionaria de la Dirección de OEA y Asuntos Interamericanos - Tercera Secretaria

Ministerio de Relaciones Exteriores – Perú - 1993 – julio de 1993

Dirección de OEA y Asuntos Interamericanos

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia pública en su forma de diploma cultural? Si la hay ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

La Diplomacia Pública tiene que ver más con el aspecto comunicacional, cómo el Ministerio de Relaciones Exteriores enfoca los temas culturales en su relación de comunicación con el público. Lo que trabajo en el área de Promoción cultural, es Diplomacia Pública, porque tiene que ver con la promoción del país y las expresiones culturales del Perú como una herramienta estratégica de la Política Exterior para el logro de los objetivos de la Política Exterior.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando Perú a nivel de diplomacia pública en el tema de cultura en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

El Ministerio de Relaciones Exteriores ya laboró el programa de actividades para el año 2019 teniendo en cuenta tres insumos, uno la iniciativa de las misiones, otro lo que nosotros como dirección queremos priorizar y tercero a través de iniciativas que reciben de terceros, como organizaciones externas.

Las actividades son organizadas y analizadas por país.

- 3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia cultural? ¿Cómo evaluaría usted dichos mensajes?**

Los mensajes son muchos porque somos un país pluricultural.

- 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana en el exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.**

Tenemos la dirección de comunicaciones que ve los comunicados de prensa y el *Twitter*.

Nosotros en diplomacia cultural manejamos la información que le brindamos a la comunidad peruana a través del *Facebook*.

La oficina de comunicación maneja el *Twitter* de la Cancillería canciller y la página de *facebook* oficial.

Mi área que es Promoción Cultural, esta trabaja y maneja el *Facebook* mediante la página diplomacia pública, nosotros damos a conocer las diversas actividades que realizan nuestras misiones en el exterior como las embajadas,

consulados, las representaciones del Perú para la comunidad en general.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en el exterior? ¿Cómo?

Sí, claro. Para el Ministerio de Relaciones Exteriores la cultura es una herramienta estratégica de la política exterior, la política exterior es la proyección internacional de los intereses del país y carta de presentación. Promoción y protección en el mundo, a través de nuestras embajadas, consulados y representación y la promoción a través de la diplomacia pública. Además, trabajamos en coordinación con el Ministerio de Cultura y Promperú.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura y de cada gestor cultural? ¿Por qué? ¿Qué sugiere?

El trabajo que venimos realizando ha hecho que avancemos, ya no somos simples figuras destacadas expertos en artes, literatura, etc. Ahora somos gestores culturales, porque debemos organizar muestras, general contacto para promover nuestra cultura, porque esta es una puerta de entrada con el país que te recibe. Actualmente priorizamos la relación con países de fronteras. Y con países que poseen gran influencia de comunidades peruanas.

Gestor cultural nacional e internacional tiene la obligación de conocer su territorio, todo lo que hay dentro y todo lo que puede impactar positiva o negativamente.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

El 0.9 % es el porcentaje nacional que el Ministerio de Relaciones Exteriores tiene para trabajar, porque no solo es el ámbito cultural, sino que otro tipo de gestiones internacionales

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

La coordinación interinstitucional.

Grupo 2: Embajadores, cónsules, diplomáticos y ministros consejeros en misión y/o en retiro de las embajadas del Perú en el exterior



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Alejandro Arturo Neyra Sánchez

Centro Laboral: Ministerio de Relaciones Exteriores-Embajada del Perú en Chile

Cargo que ocupa: Ministro Consejero-Encargado de Cultura y Diplomacia Pública

Edad: 42

Perfil Profesional:

Maestría en Servicio Internacional (American University, Washington DC) y Maestría en Relaciones Internacionales (Academia Diplomática del Perú). Actualmente curso

Maestría en Literatura comparada (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile).

Trayectoria laboral:

16 años en el Ministerio de Relaciones Exteriores (Dirección de Promoción Económica. Representación Permanente del Perú en Ginebra, Gabinete del Ministro, Jefe de la oficina general de Comunicación, Embajada del Perú en Chile).

Representación en Ginebra, negociador de diversos temas desde derechos humanos hasta temas económicos (2003-2009).

Embajada del Perú en Chile desde fines 2014.

Ministro de Cultural del Perú.

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Totalmente. La diplomacia cultural es parte integrante de lo que se conoce como diplomacia pública –acercar la diplomacia a la gente – y, en efecto, instrumento y herramienta de la política exterior. Desde 2004, existe un Plan de Política Cultural Exterior que se viene ejecutando -aunque no plenamente-, para desarrollar líneas de acción y actividades culturales como parte de la política exterior peruana.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

Como mencioné la diplomacia cultural incluye una serie de componentes como puede apreciarse en el plan de política cultural exterior (http://www.rree.gob.pe/temas/Documents/Plan_politica_cultural.pdf).

Estas van desde el ámbito educativo, pasando por el científico, etc. En el aspecto estrictamente cultural, hay acciones específicas de protección del patrimonio y otras de promoción propiamente dichas. Entre ellas están las vinculadas a áreas específicas como las artes visuales, escénicas y a un área especialmente visible como es la gastronomía. Toda actividad se realiza previamente con un estudio de públicos.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública?

El Perú busca presentarse como un país de gran riqueza cultural, no solo por su historia, tradiciones y costumbres, sino por la diversidad que hace que sus expresiones culturales modernas sean también especialmente valiosas y representativas.

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

Es claro que en el área de promoción las actividades más usadas son las muestras y eventos culturales; presentaciones de libros y académicas; presentaciones relacionadas con la historia y la posibilidad de conocer el país; los eventos gastronómicos como festivales y degustaciones.

En el ámbito comunicacional, todo ello es acompañado por una adecuada difusión en los medios locales y, por supuesto, en las redes sociales. Esta es la forma más utilizada actualmente para presentar mensajes positivos sobre nuestra cultura y sus manifestaciones en el lugar en que se efectúan. Como ejemplo puede verse cualquier red social vinculada (<https://www.facebook.com/EmbajadaPeruEnChile/>) con las actividades desarrolladas en enero de 2017, entre las que destaca la presentación del grupo de teatro Yuyachkani en Santiago de Chile, en el marco del Festival Santiago. Creo que lo mejor es ver cómo hacemos la difusión en el *Facebook*, donde

ponemos la información de nuestras actividades y también el boletín cultural que buscamos hacer cada mes.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo?

Sí, permanentemente. La Dirección de Asuntos culturales promueve la realización de determinadas muestras, en tanto la Dirección de promoción Económica promueve lo referido al tema gastronomía.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?

El rol depende mucho de las acciones que pueda realizar de manera exclusiva (hay embajadas mucho más grandes que otras, en las que los funcionarios pueden dedicar mayor tiempo para la acción cultural que en otras); de la sede e interés que existe por determinada actividad cultural; etc. Pero lo cierto es que el rol debería ser permanente, dedicado y de continua inmersión en la cultura local para ver allí mismo en el terreno cuáles actividades podrían ser realizables de manera más provechosa para promover la imagen del Perú y, específicamente, de la cultura peruana.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

La falta de recursos presupuestarios; la falta de coordinación entre el Ministerio de Cultura y otras instituciones con la Cancillería para establecer un plan realizable de promoción; y la capacidad que tienen los funcionarios diplomáticos para desarrollar esta tarea, que normalmente deben compartir con muchas otras tareas.

Por otro lado una de las debilidades y reto al mismo tiempo es trabajar con el presupuesto asignado. El presupuesto forma parte de la partida total que se asigna a la Embajada, pero resulta muy limitado (no más de USD 1 000 dólares

mensuales). Por ello, la Embajada busca establecer convenios con instituciones privadas que permitan solventar gastos vinculados a nuestras actividades culturales, pues de otro modo sería imposible solventarlas.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

Establecer una clara guía de protección (y recuperación) del patrimonio y una agenda de corto y mediano plazo para la promoción de determinadas expresiones culturales (pero hay que ser claros que esto depende también de las propias prioridades del Ministerio de Cultura, que no parecen del todo claro y que tiene también un déficit estructural en presupuesto y personal calificado).



FACULTAD DE HUMANIDADES ESCUELA

PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Rómulo Acurio

Centro Laboral: Embajada del Perú en Chile

Cargo que ocupa: Ministro-Jefe de Cancillería

Perfil Profesional:

PUCP. Sorbonne Paris-I. Harvard KSG. BA International Rel.Masters in Public Adm. And Philosophy.Doctoral studies in Philosophy.

Trayectoria Laboral:

Director de Medio Ambiente en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú,
Consul General en Dubai.

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Hay una relación estrecha entre política exterior y diplomacia cultural. Para países con capital patrimonial, histórico, intelectual, artístico y/o creativo como el Perú, la diplomacia cultural es un instrumento de influencia política (en la línea del llamado *softpower*). Naturalmente, para que funcione como factor de ascendencia política, la cultura de un país debe ser difundida activamente, pero sin arrogancia ni dogmatismo, sino más bien de manera autocrítica y reflexiva, asumiendo de partida su contenido diverso y cambiante.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

En coordinación con PromPerú, la Cancillería desarrolla un programa de eventos pictóricos, musicales, literarios y gastronómicos en las principales capitales mundiales. Sin embargo, es evidente que, por ahora, esos programas no tienen presupuestos y recursos humanos adecuados a su ambición. Dos desafíos pendientes son: a) el establecimiento de centros culturales Inca Garcilaso de la Vega en algunas capitales clave (Santiago, Quito, La Paz, Pekín, Madrid, París, etc.); b) la designación de consejeros o agregados culturales profesionales en esas capitales; y c) el desarrollo de un programa de promoción cultural por redes sociales a nivel regional y global.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública? Ejemplos

Mi percepción es que, hasta ahora, el Perú se ha concentrado en difundir un capital cultural patrimonial, es decir anclado en el pasado o relativamente rígido. La excepción importante, por supuesto, es la gastronomía, cuya difusión sí tiene elementos fuertes de creatividad y de constante evolución. Sin embargo, por los efectos del fenómeno de las fusiones culinarias, tal vez la identidad esencialmente peruana de la cocina promovida desde el Perú tiende o tenderá a diluirse en el futuro. Por eso, me parece que antes que concentrarse en la difusión de productos acabados (que siempre evolucionarán), sería conveniente promover la excelencia de ciertas prácticas culturales peruanas. En ese sentido, sería ideal que los contenidos difundidos en los distintos sectores culturales (incluida la gastronomía, pero incluyendo el arte pictórico, la artesanía, la música, la literatura, etc) sean creativos e innovadores, apuntando siempre a la máxima calidad.

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

En la línea de lo anterior, me parece que los medios utilizados hasta ahora para difundir la cultura peruana han sido los espacios tradicionales de la cultura, es decir, los museos, galerías, librerías, teatros y salas de concierto. Me parece obvio que, hacia adelante, la promoción peruana debería volcarse activamente hacia las redes sociales con iniciativas dirigidas no al consumidor cultural final sin a los intermediarios mediáticos (radios, televisión cable, *blogs, twitter, fbk, whatsApp*, etc).

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo?

Por supuesto, el trabajo de promoción actual incluye a las embajadas y consulados, que se esfuerzan por multiplicar muestras, conciertos y presentaciones.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?

En la casi totalidad de esos casos, los funcionarios responsables son diplomáticos de carrera. Me parece que, hacia adelante, más allá de que se decida la construcción de un centro cultural en determinada ciudad, debería constituirse allí un equipo de promotores culturales profesionales encargados de una promoción mediática eficaz, en la línea de la respuesta anterior.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

Obviamente, una debilidad central es la falta de presupuesto para dotar de adecuados recursos financieros y humanos a algunas embajadas y consulados en ciudades clave. Sin embargo, en adición, me parece que una debilidad crucial es la falta de claridad sobre el contenido a promover. En la línea de la respuesta a la tercera pregunta, se debería abandonar una promoción centrada en valores paseístas y rígidos para preferir valores innovadores y evolutivos, incluso auto cuestionadores.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

El presupuesto. La Embajada del Perú en Chile, como numerosas otras oficinas, recibe un presupuesto mensual, pero este es muy reducido respecto de lo que sería necesario para realizar una promoción peruana con verdadero impacto social.

En relación a las principales debilidades generales indicadas en la sexta respuesta, cada país plantea sus propias dificultades. En Chile, por ejemplo, hay gran curiosidad y apetito por muchas expresiones artísticas peruanas, pero se hace necesario, al mismo tiempo, tener presente la permanencia de algunos prejuicios del pasado que todavía perviven en la mentalidad popular local. Por eso, me parece que una promoción cultural eficaz en Chile tendría que priorizar elementos del pasado pre incaico y colonial común, discursos del mestizaje comparables y expresiones artísticas que cuestionan similares problemas de peruanos y chilenos ante la globalización.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Hilda Victoria Palermo Cabrejos.

Centro Laboral: Servicio Diplomático de la República del Perú.

Cargo que ocupa: Ministra Consejera.

Edad: 74 años.

Perfil Profesional:

- **Estudios de Post- Grado**

Maestría en Museología, UNAM de México.

Maestría en Diplomacia y Relaciones Internacionales, con mención en Comunidades Peruanas en el Exterior, Academia Diplomática del Perú.

Diplomado en identidad Cultural, Instituto Matías Romero del Servicio Exterior de México.

Diplomado en Museología, Pinacoteca Virreinal de San Diego, México. Diplomado en Mercadotecnia del Arte, Pinacoteca Virreinal de San diego, México.

Posgrado, Facultad de Humanidades de la UASD de República Dominicana, especialidad Gestión Cultural.

Diplomado en Curaduría, Museo de Arte Moderno de Santo Domingo. Diplomado, Curso de Altos estudios en Diplomacia y Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú.

- **Estudios Superiores**

Universidad Autónoma de Santo Domingo.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Facultad de Letras, especialidad Historia) (Facultad de Educación: especialidad Inglés).

Instituto Pedagógico del Sagrado Corazón, Monterrico - Escuela de Traductores.

Universidad Peruana de Ciencias y Tecnología (hoy Ricardo Palma) (Traducción e Interpretación).

Bachiller en Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú. Academia Diplomática del Perú, egresando como Tercer Secretario el año de 1970.

Licenciada en Relaciones Internacionales, Academia Diplomática del Perú. Idiomas: inglés, francés (nivel básico), Creole (nivel medio).

Trayectoria laboral:

- **Cargos en el Perú:**

Dirección de Tratados.

Dirección de Promoción Cultural. Oficina de Cooperación Técnica.

Secretaría de la Presidencia de la República- Palacio de Gobierno. Oficina de UNESCO en el Perú.

Dirección de Coordinación Multisectorial. Dirección de la Oficina del MRE en Tumbes.

- **Cargos en el exterior:**

Consulados Generales en San Francisco, New York y Miami. Consulado General en Salta, Argentina.

Embajada del Perú en República Dominicana.

Consejera Cultural en México.

Comisario del Perú en Expo Génova 92, Italia.

- **En cuanto se relaciona a la República**

Dominicana: Secretario de Embajada, Santo Domingo: 1975-1978. Ministra Consejera, Santo Domingo: 2002-2007.

Agregada Cultural A.H. a la Embajada de la República Dominicana en Lima, 1994-1996.

Responsable del pabellón del Perú en el Museo Faro a Colón, desde su inicio hasta el 2007.

Labor en Salta – Argentina:

Intensificación relaciones comerciales con el NOA. Inauguración plazoleta Perú-Arequipa.

Hermanamiento ciudades Salta-Arequipa. Impulso a estudios sobre corredor ferroviario. Participación en ferias de integración.

Difusión del Perú en radio y tv saltenas. Participación en FERINOA –varias ediciones. Apoyo a exposiciones de caballos de paso.

Organización de 3 vuelos chárter al Perú. Dictado de conferencias sobre diversos temas.

Organización de visitas oficiales del Presidente de la República, Presidente del ICE, Embajador del Perú en Argentina.

Visitas al Perú del Gobernador de Salta, Intendente Municipal, Presidente de la Cámara de Comercio Exterior, Secretario de Turismo etc.

- **Comisiones en el Exterior:**

Representación del Perú en Homenaje a las Malvinas, -Corrientes, Argentina.

Delegación a la Asamblea de la OMT- República Dominicana. Integrante Comisión natalicio General Güemes, Salta, Argentina. Decana del Cuerpo Consular de Salta, Argentina.

Tesorera del cuerpo consular de Salta, Argentina.

Vocal cultural del Centro de integración cultural latinoamericana, Argentina.

- **Actividades realizadas durante la gestión en el Perú:**

Difusión en la prensa local de Lima, Arequipa y Trujillo de los principales atractivos turísticos de república Dominicana.

Apoyo a jefe de Misión, Embajador José Ramón Díaz Valdeparés, para conferencia en Universidad de Arequipa y posterior exposición de pintura. Gestión de entrevistas con autoridades del sector cultural peruano para señor Gobernador del Faro a Colón, Peter Morales Troncoso, con la finalidad de iniciar intercambio cultural.

Organización de exposición de artistas dominicanos, Antillana 95, (Rosa Tavarez, José Félix Moya) en Galería Borkas, Lima, mayo, 1995).

Organización y realización de la exposición de pintura denominada “5 Rostros del Arte Dominicano Actual” con obras de Rosa Tavarez, José Félix Moya, Antonio Guadalupe, Guillo Pérez y Antonio Prats-Ventós, Centro cultural Chávez de la Rosa, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, junio 1995.

Apoyo a la presentación del ballet folklórico dominicano en Lima. Apoyo a festival gastronómico dominicano en un hotel local.

Coordinación de visitas del señor Embajador a ciudades del interior del país, Cusco 1995, Arequipa 1995, Trujillo, septiembre 1996.

Exposición de obras de Rosa Tavarez y una selección de fotografías en la Municipalidad de Miraflores, Lima, marzo de 1996.

Organización y logística para la visita al Perú del Director del Museo de Arte Moderno, de Santo Domingo, Porfirio Herrera y la crítica de arte. Sara Hermann, marzo 1996, con apoyo de la escuela de arte Corriente Alterna. Coordinación para la presentación de la colección de collages, ANOMIE en el Museo de la Nación de Lima, diciembre 1994. No se concretó.

Apoyo a la presentación de la obra del artista dominicano Raúl Recio en la Municipalidad de Miraflores, conjuntamente con la escuela Corriente Alterna.

Coordinación de la visita al Perú del crítico de arte Amable López Meléndez.

Apoyo a la liberación del jefe de Misión, del secuestro en la Embajada de Japón, 1997.

Término de la colaboración a.h. por nombramiento a México como Consejera Cultural a la Embajada del Perú en ese país.

- **Responsable de organizar:**

Festivales gastronómicos, exposiciones de artes plásticas, conciertos, exposición-venta de artesanía peruana, exposiciones de fotografías, elaboración de catálogos y CD, conferencias, recitales de música folklórica, workshops de turismo, festivales de cine y de video.

Elaboración de catálogos y CD sobre diversas actividades culturales, exposiciones etc.

Conferencias dictadas sobre diversos temas para difundir el acervo cultural del Perú, sus atractivos como país de destino final de turismo, las variedades de su gastronomía, figuras literarias, religiosas, arte, folklore, musicales etc.

Reunión de APEC en Tumbes.

- **Publicaciones:**

Dentro de la colección del Sesquicentenario de la Independencia Nacional, trabajos de investigación en archivos parroquiales provinciales.

Investigación histórica sobre el General Martín Miguel de Güemes, Argentina.

El Mariscal Santa Cruz y el Norte argentino.

- **Condecoraciones y Distinciones:**

Orden Nacional do Cruzeiro do Sul, Brasil, Grado de Oficial. Guardia Republicana del Perú, Orden al Mérito, Grado de Caballero. Decana del Cuerpo Consular de Salta, Argentina, dos ocasiones

Medalla de Honor al Mérito a la integración-Gobierno de la Provincia de Salta, Argentina y Cámara de comercio Exterior de Salta, Argentina.

- **Reconocimientos:**

Colectividad peruana de San Francisco, California. Cámara de Comercio Exterior de Salta, Argentina. Gobernación de Salta, Argentina.

Cuerpo Consular de Salta, Argentina. Agrupaciones Femeninas de Salta, Argentina.

Delegaciones del Distrito Federal de México y de diversos Estados de la Unión Mexicana por participar y organizar actividades.

Municipalidad de Monte Plata, República Dominicana-Homenaje a Eduardo Márquez Talledo, autor del vals peruano Nube Gris, himno de esa ciudad. Cámara de Diputados de la República Dominicana.

Compañía PERU en Port au Prince, Haití. Gobierno Regional de Tumbes.

Municipalidad Provincial de Tumbes. Poder Judicial de Tumbes.

Fuerzas Armadas de Tumbes. Colectividad peruana en Miami.

Llaves de la ciudad de Miami Beach, Florida.

B: CUESTIONARIO

1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?

La política exterior tiene muchas facetas, la política cultural es una faceta de la política exterior. Es una parte de la política exterior, todo engloba hacia la política exterior de un país. Asimismo la relación entre diplomacia cultural y comunicación internacional es que la diplomacia cultural está dentro de la comunicación internacional, si no te comunicas ¿qué haces?, somos comunicadores de la cultura.

De igual forma, la gestión cultural es la parte más técnica, más moderna: recaudar fondos, industrial, cultural, la economía de la cultura. Es así que

podemos decir que la cultura y el turismo son ideas complementarias, una lleva a la otra.

2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú trabaja, hace esfuerzos, comparado a los años anteriores. En la actualidad, ha buscado formar a los diplomáticos en el área cultural que no existía, ahora hay intentos, porque la cultura es una tarjeta de presentación.

Traté de copiar la experiencia mexicana. Ellos tienen dentro de su escuela, dentro de la Cancillería Mexicana, un curso de tres meses un diplomado para diplomáticos que van a cubrir función en el exterior. De igual forma, la gestión cultural es la parte más técnica, más moderna: recaudar fondos, industrial, cultural, la economía de la cultura. Es así que podemos decir que la cultura y el turismo son ideas complementarias, una lleva a la otra.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública? Ejemplos.

Dos cosas, la reafirmación de la identidad, decir quién eres y de dónde vienes, hay un fenómeno llamado globalización que tiene un lado perverso que absorber y elimina, que te vuelve uno más en el conjunto que te hace perder tus rasgos, tu identidad. La reafirmación de la identidad nacional, “yo soy peruana”, pero si no tengo mi peruanidad bien metida dentro de mí, me olvido de ella. Puedo ir al *rap*, pero mi marinera es primera.

¿Qué es conocer? Visitarlo, integrarse en las familias, conocer a los nativos y al mismo tiempo hacer que conozcan al país, luego comparas, esa es la forma de conocer un país

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

Un ejemplo claro son las actividades específicas que realizaba en México, como, actualizar los datos, boletines, eventos como muestras fotográfica.

Una muestra de fotografía en Miami, que no es una ciudad cultural, sino, por el contrario, es una ciudad de consumo, muy moderna, tienes que hacer un examen, un análisis de la colectividad: que le gusta, que le falta, como llegas a ellos. Medir el gusto del público. Fotos en blanco y negro, de paisajes, una en general para testear.

El tiempo de las actividades: una cada mes. No solo se trabajaba en la capital, en República Dominicana, por ejemplo. En mi caso, tenía mi sede en Santo Domingo, iba a la playa, porque tenía mayor acogida, y tienes las mejores galerías. Esas actividades daban resultados: por el volumen de asistencia en las actividades, tienes que hacer un estudio del público, a qué público y qué mensaje quieres llevar.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo? Ejemplos.

Sí, cada embajador busca la manera de ejercer con éxito su misión encomendada.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?

Un buen diplomático en el área cultural puede ser igual o más que un consejero comercial. Diplomático es la carrera, después de haber salido de la academia. Tienes que ganarte a la colectividad porque hay familias que tienen 30 años que conocen el medio, te presentan a gente que pueden ayudarte.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

No puedes difundir tu país si no lo conoces, si no lo quieres. Aplicar la diplomacia de otros países. Existen algunos diplomáticos que quieren trabajar la gestión cultural en el exterior, que ayudan a ser gestión cultural que no es lo mismo que diplomacia cultural. Se pasa un momento de vergüenza cuando el diplomático no sabe, no baila lo suyo. Ya se está corriendo, lento, pero ya se hace.

En el ministerio, la dirección de recursos humanos te envía a una misión dentro de la embajada: el jefe de misión asigna funciones. No hay funcionario de asuntos culturales. Un diplomático hace la parte de su categoría diplomática más las actividades culturales, prepara exposiciones, textos, muestras, no está a tiempo completo no tiene la oportunidad de adentrarse al país en el cual no está acreditado. Lo cual no le permite conocer y difundir más la cultura del Perú. El problema es que para la cultura no hay dinero, para eso está el gestor cultural. El diplomático asumía el cargo de gestor cultural. La embajada no brindaba los fondos necesarios.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

Retos de la cultura peruana en cuanto a difusión en el extranjero, primero la falta de presupuesto, si no te dan una bonita página *web* o un catálogo, te conviertes en un buen gestor. Voluntad hay en los jefes de misión. La embajada está cerca del embajador, cerca del dinero, el consulado tiene presupuesto menor, a veces no había dinero para nada. El Estado antes no invertía en cultura. Buscamos patrocinios para hacer una buena campaña, debemos invertir. Hace un tiempo hicieron muy buenos *spot's*, lo que provocó que el turismo se incrementara, que la cultura sea aceptada. Nosotros no solo

somos gastronomía, somos arte, historia y deporte.

Es necesario que el Ministerio de Cultura, Ministerio de Economía, Mincetur, PromPerú y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú trabajen de la mano.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Waldo Guillermo Ortega Matías

Centro Laboral: Ministerio de Relaciones Exteriores

Cargo que ocupa: Ministro Consejero, Director de Promoción Cultural

Trayectoria laboral:

Servicio Diplomático, Servidor Público: Ministerio de Relaciones Exteriores.

B. CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

De hecho que hay relación. El concepto de diplomacia pública lo ha venido usando de manera más extendida el departamento de Estado, el servicio exterior de los Estados Unidos de America; acabo de recordar cuando yo había terminado los estudios en la academia, para el trabajo que yo hacía encontré una publicación que se llamaba Diplomacia Pública y había sido hecha por los Estados Unidos, y este fue un documento muy interesante en el tiempo en el que el Perú paso esta experiencia tan difícil, que es el conflicto con el Ecuador (el conflicto del Cenepa), y tengo referencia que Ecuador dentro de esa coyuntura tuvo un manejo de comunicaciones muy amplio y se hablaba incluso que la estrategia de comunicación que había usado Ecuador era muy dinámica. Diplomacia Pública es un concepto que ha venido trabajando Estados Unidos de América por años, de hecho que hay una relación con la actividad diplomática, y para nuestro trabajo del día a día aquí en la Cancillería. Entiendo por diplomacia cultural a la actividad orientada a influir en el comportamiento de otro actor internacional y que en esta actividad predomina un uso de la cultura del actor internacional, es decir proyectar una buena imagen, generar una aceptación, incrementar el prestigio de nuestro estado y/o ampliar o generar confianza en ese otro actor internacional.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de nuestras embajadas y consulados, inclusive los organismos representantes en organizaciones internacionales, todos ellos en mayor o menor medida, realizan actividades de

promoción cultural, especialmente las embajadas, los consulados en segunda medida y los representantes en una actividad menor.

Las embajadas a iniciativa propia proponen actividades y nos las informan, y esto es pertinente que estas actividades se desarrollen de esta manera, dado que el jefe de misión o agente diplomático que se encuentra en esas sedes tienen la ventaja de reconocer el medio para identificar aquella actividad pertinente para llevarse a cabo y puedan ser apreciadas en ese país.

En un segundo grupo, están las actividades corporativas, aquellas actividades que son iniciativa de la sede central del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, actualmente nosotros llevamos cabo una serie de exhibiciones que son elaboradas por la Cancillería. Actualmente, se siguen desarrollando este tipo de exhibiciones. El año pasado hemos conmemorado los 400 años del fallecimiento del Inca Garcilaso de la Vega, la Cancillería preparó una exhibición sobre este tema y lo envió a diversas embajadas y consulados peruanos en el exterior. También, por esos días, se preparó una exhibición temática sobre la obra del cronista Felipe Huamán Poma de Ayala. Te puedo mencionar, en este caso, que se presentó la obra de Huamán Poma de Ayala en un país donde no tenemos una embajada residente que es en Copenhague en la biblioteca real de Dinamarca, donde se encuentra el original de la Nueva Crónica y Buen Gobierno de Felipe Huamán Poma de Ayala, una tercera exhibición era otro material temático orientado a mostrar la geografía del país y que es la exhibición sobre el atlas geográfico de Mariano Paz Soldán. Asimismo, se preparó una exhibición que es un recorrido de la historia, que se llama Memoria Fotográfica Del Perú que va desde 1850 a 1960, y tenemos una adicional que está dedicada a la amazonia peruana. Estas cinco exhibiciones las tenemos en gira en diferentes países. Esto es una estrategia dado que cada tema ha sido bien pensado y seleccionado, viendo los intereses de nosotros y viendo donde podemos presentar tal o cual exposición.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública? Ejemplos.

No es un solo mensaje, tenemos varios mensajes que presentar, no podíamos dejar pasar la oportunidad de los 400 años del Inca Garcilaso de la Vega, porque nos muestra como un país que tempranamente se vinculó con occidente y que Garcilaso es considerado pionero por su vínculo con el castellano, de hecho cuando esta exhibición fue presentado en otros países lo identifican de esa manera, más que un escritor peruano, como el primer escritor de América, del Rio Grande al sur.

No es que nosotros manejamos un mensaje, sino que manejamos varios mensajes al mismo tiempo En el caso de nuestra Amazonía, podemos afirmar que esta exhibición presenta nuestra cultura viva, el respeto a nuestras poblaciones originarias y a sus culturas específicas en cada caso.

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

La exhibición es uno de los medios más convenientes, sin embargo, también tenemos como actividades corporativas que no te he mencionado, por ejemplo, la presentación de artistas plásticos, como Víctor Delfín, que es un maestro reconocido interna e internacionalmente y que la cancillería hace poco ha apoyado una presentación de él en México y le han dado un reconocimiento, y ahora está llevando adelante una iniciativa con artistas de otros países representado a partir de las obras de esos otros artistas, las ciudades que han sido afectadas por las lluvias en el norte del país. También hacemos actividades de promoción de cine, asimismo, hemos participado en actividades muy específicas que son plataformas de difusión de la cultura a nivel mundial, como por ejemplo el festival de Venecia, donde la cancillería además de PromPerú ha tenido una participación importante para sacar adelante las exposiciones que

nos han correspondido. En su momento, cuando Juan Diego Flores se presentó en Londres, de manera silente, la Cancillería hizo llegar el traje tan distinguido y referente a nuestra cultura que usó Juan Diego para su presentación en Europa. Y también hemos tenido una muy reciente presentación en la feria del Libro de Buenos Aires, donde el Perú ha tenido por primera vez un *stand*. Hemos sido invitados de honor en la feria del Libro de Montevideo.

Como situación excepcional, nuestra embajada en Egipto, recientemente, ha hecho llegar material bibliográfico a la histórica Biblioteca de Alejandría, que ahora con la ayuda de la Unesco funciona como una biblioteca moderna, y que según los registros que tenemos esta entrega bibliográfica ha sido la primera de algún país latinoamericano en la Biblioteca de Alejandría en Egipto.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo? Ejemplos.

El trabajo es coordinado, aquí nosotros en cancillería contamos un centro cultural que es el centro Inca Garcilaso de la Vega, una de sus funciones es preparar temas para trabajar con nuestras embajadas y consulados, de hecho, la exhibición de Garcilaso de la vega fue preparada por nuestro centro cultural. Nosotros en la Dirección de Promoción cultural, llevamos adelante el traslado, la selección y hacemos que las muestras de esa temática lleguen a los destinos seleccionados, previamente nuestras misiones tienen que hacer el trabajo de buscar el lugar más apropiado para presentar las exhibiciones, buscar las fechas más factibles y hacer la convocatoria, ya que tanto la producción como el traslado, tienen costos que buscamos sean aprovechados de la mejor manera y se busca que el impacto sea el más significativo para nosotros.

No, el trabajo con el ministerio de cultura es diario, no solo en mi área de promoción cultural sino también la dirección de patrimonio, que como sabes, por diversas circunstancias han salido piezas de nuestro patrimonio cultural al extranjero y la dirección de patrimonio de la cancillería de la mano de la dirección de defensa del patrimonio del ministerio de cultura son dos eslabones

que llevan adelante esfuerzos para procurar que nuestro patrimonio del exterior retorne de hecho en unos días más, la próxima semana, va a haber un acto para destacar todas las piezas que se han podido repatriar de los Estados Unidos.

El trabajo es de la mano, cuando un agente diplomático detecta que hay unas piezas que están en otro país que corresponden a nuestra patria, lo comunica, lo documenta, manda fotos y nuestra cancillería es puesta en conocimiento, se hace un análisis se pide más información y cuando se determina que efectivamente esas piezas han salido de nuestro país se inician acciones para repatriarlas. No es un trabajo fácil, pero es una labor diaria.

Hay oficinas con funcionarios de ese sector en el exterior que trabajan coordinadamente también con nuestras embajadas fuera, por ejemplo, en Washington hay en estos últimos años la participación del Perú en un festival que se llama El Kaypi (Estoy en Castellano), que se hace en el museo Smithsonian, que es una institución muy distinguida, para esta participación que es muy grande, se unen la oficina de Promperú y nuestra embajada y trabajan de la mano para facilitar la obtención de recursos.

Tanto por el lado de Promperú como por nuestro lado, concluimos en el objetivo de tener una participación cada vez más destacada, por ejemplo, se sostienen reuniones con la dirección de artesanía en el Mincetur y hay mini conferencias con nuestra embajada y en estos casos hacemos una suma de esfuerzos. Promperú tiene un fondo para apoyar iniciativas que se presenten en el extranjero, es una ventana de recursos que ellos tienen, donde alguien puede acercarse a Promperú y solicitar los requisitos, y si Promperú ve que la actividad es prioritaria para la promoción del Perú en el extranjero, brindan los recursos. Es más cotidiano nuestro trabajo con el ministerio de cultura, pero dentro de un caso concreto, hemos tenido la invitación que nuestra embajada logro concretar en Pekín - China para un representante de música peruana contemporánea y se pudo invitar a Damaris, y en el esquema de lograr contratar la participación de Damaris, se involucró a Promperú para lograr que ella estuviera en China, y llego a estar ahí y pudo hacer una presentación positiva

para el Perú.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?

Una embajada tiene varias funciones, no solo la promoción cultural, pero a nivel de la parte cultural, no solo nos dedicamos a mostrar lo nuestro, sino buscar proyectar mejor el valor de nuestra cultura y a través de ese medio, generar una mayor atracción hacia nosotros, por ejemplo, a la continuidad de las líneas de cooperación hacia el Perú, a la continuidad de la llegada de estudiosos que de la mano de nuestros académicos continúen las investigaciones en nuestro vasto patrimonio arqueológico.

Es diverso y en cada lugar es diferente, tuvimos una muy notable exposición de la memoria fotográfica del Perú en Estambul que logro nuestra embajada en Turquía, un país que nos conoce muy poco, pero que es un país económicamente emergente. Y en estas presentaciones hay que tener mucho cuidado, y esa es la labor que nuestras embajadas también tienen que realizar, de ver que es lo más adecuado que se puede mostrar al interlocutor, a nuestros socios en el extranjero, el cuidado por ejemplo en la selección de qué cosa se puede mostrar en un país árabe. Es un trabajo de filigrana, nuestros colegas tienen que identificar qué es lo más propicio que se puede presentar y que nos permita abrir más puertas para los intereses del Perú.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿Cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

Nosotros tenemos la fortuna de contar con una cultura muy diversa y reconocida, tenemos un amplio patrimonio cultural y cuando nosotros nos mostramos afuera lo que necesitamos es presentarnos de una manera ordenada. Tengo la impresión de que internamente la organización de nuestra cultura, vista hacia dentro puede ser aún mejor organizada. Esto tiene que ver quizás con este debate que nuestro trabajo, un debate académico vigente en nuestro

país de nuestra identidad nacional o cultural. Mientras más afirmado y claro tengamos nosotros quiénes somos, cómo somos, el trabajo será más sencillo.

Para ejemplificar, si fuéramos una cosa cromática, de qué color somos, como son nuestros matices. Mientras más claro nosotros tengamos organizado nuestro reconocimiento de quienes somos, podemos presentarnos en el exterior mejor. A veces nos ha tocado encontrarnos con una persona que conoce nuestro país, incluso mucho más que uno mismo, porque lo ha estudiado mucho, y puede saber sobre la realidad de Lima e incluso las culturas regionales. Cuando tú te muestras al exterior, tú tienes que reconocer que eres las tres regiones e país.

Un área que debemos fortalecer es tener un mejor reconocimiento sobre nuestro carácter pluricultural, sino además en el reconocimiento en la práctica, digamos, ¿cuántos libros tenemos nosotros de autores peruanos consagrados traducidos al inglés?, por ejemplo, yo necesito presentar autores peruanos en inglés no solamente en español. Hemos logrado que Vallejo, en nuestra embajada en Tailandia, que sea presentado en tailandés, así como que se ha presentado en sanscrito en la India. Pero digamos, internamente, ¿cuántos autores tenemos publicados en inglés, o mejor aún en quechua o aymara?

Tenemos una insuficiencia en el reconocimiento propio dentro de nuestro propio país, mientras más fuertes o de manera más contundente reconozcamos autores peruanos en idiomas de nuestra patria, más fácil va a ser presentarlos afuera.

Te comento un caso muy particular, fue una actividad muy laboriosa pero fue muy significativo, fue una actividad de promoción cultural que espero poner en un artículo para que quede registro, el año 2002 tuvimos la oportunidad de presentar al Señor de Sipán en las afueras de la ciudad antigua de Jerusalén en Israel, esto fue muy importante dado que si bien era un festival de artesanía con ayuda de mucho esfuerzo desde Lima, junto con el esfuerzo del Dr. Walter Alva que preparó y acondicionó todos los elementos que podían llegar hasta

allá, porque como te puedes imaginar una exhibición sobre el Señor de Sipán en ese lugar era algo arduo y fue muy bien logrado desde su despacho cuando nos enviaron todo el trabajo de réplica, dado que por el alto valor era muy poco viable enviar las piezas originales porque se tiene que generarse seguros internacionales, pero se logró montar todo un pabellón peruano realizando una réplica al estilo de una pirámide propias de nuestra cultura norte, y esto se montó con la ayuda de un joven compatriota que pudo armar esto; yo recuerdo que quien monto esto fue un funcionario diplomático ya fallecido Mario Vélez Malqui, que con el respaldo del embajador Nicolás Roncagliolo y con el trabajo arduo el funcionario que estaba a cargo de la promoción cultural que era nuestro colega David Hurtado; montaron increíblemente el pabellón peruano. En este festival estuvieron todos los países, y destacaron 3, sería algo subjetivo decir que Perú fue el mejor, pero en realidad lo fue, también hay que reconocer que se tuvo el apoyo del consúl horario del Perú en Tel-Aviv, pero fue una suma de esfuerzos muy grande, cuando uno llegaba subiendo a las colinas de Jerusalén veía la imagen de estos rostros de la fiesta del Señor de Sipán colocados en los principales esquinas de Jerusalén como dando una bienvenida a este festival, y lo más grande del festival fue la presencia muy distinguida de Marruecos, por su arquitectura y piezas culturales, y quien es la potencia cultural de la India, pero el Perú estuvo al nivel de este evento y me atrevo a decir que fue el ganador, eso fue un esfuerzo muy grande, fue muy costoso, tuvimos que estar ahí varias noches, explicando, acompañando; no éramos muchos, pero nos obligaba reconocer a nuestro país, dar información fidedigna e invitar a los que iban al festival, a los israelís a la gente que estaba ahí, en un lugar histórico que era el Boulevard denominado la Piscina del Sultán a las afueras de Jerusalén, se fueran con la idea de que el primer lugar que iba a visitar era el Perú. Eso fue la presencia del Señor de Sipán en Jerusalén.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

Sí, es un reto de hecho, el Ministerio de Cultura he notado que vienen haciendo

grandes esfuerzos para atender la actividad de las industrias culturales, como por ejemplo la promoción de la cinematografía peruana, el trabajo que hacemos con el ministerio de cultura es constante, por ejemplo para tener una presencia en un feria internacional del libro, el trabajo combinado no solo con el ministerio de cultura, sino también con la Cámara Peruana del Libro, editores independientes, la Casa de la Literatura y todos nos sentamos en una mesa y vemos cual es la mejor manera de tener participación, quienes van a estar, que libros se van a llevar, etc. Es un ejemplo de la continua coordinación que tenemos con el ministerio de cultura para proyectar nuestras expresiones culturales fuera y que estas nos sirvan para un aprovechamiento de nuestra política exterior en general.

Por otro lado, un reto para la gestión cultural en general es el económico, todo órgano de servicio exterior recibe un presupuesto para su mantenimiento, para su funcionamiento, el componente de promoción cultural siempre en el exterior puede ser insuficiente, pero se compensa contando con un programa presupuestal por resultados, que es una forma de trabajo que tiene el Ministerio de Economía y Finanzas de trabajar con diversos sectores entre ellos la cancillería. Este programa ha permitido en el año 2015, 2016 y 2017 que la cancillería pueda desarrollar actividades de promoción cultural no solamente con el presupuesto asignado a cada embajada o consulados, sino que cuando la actividad lo amerite, se destinan recursos a nuestra embajada, por ejemplo, tomando este programa presupuestal.

El programa presupuestal sino me equivoco es el 133, porque ese es un dato que maneja el Ministerio de Economía, es un programa destinado a promoción, tanto económica como cultural lo que nosotros solamente contamos es con la receptividad de nuestras actividades administrativas para que cuando nosotros proponemos una actividad relevante ellos autorizan y destinan una asignación de recursos a la embajada o consulado que corresponda. Lo que te puedo mencionar es que desde el año 2015 que me toca servir en la dirección de promoción cultural se han llevado a cabo actividades no solo con los recursos

de las embajadas y consulados, sino con recursos enviados desde este programa a todos los continentes y el año pasado se llevó a cabo un esfuerzo adicional con estas exhibiciones que te he contado que no son solo 5 sino que son de cada exhibición se han enviado varias a diversos países. Y este año felizmente a pesar de un llamado de emergencia que tuvimos debido a los sucesos de los desastres de las lluvias en el norte, el MEF iba a recortar recursos pero felizmente todavía podemos seguir apoyando a nuestras misiones, siempre y cuando las actividades planteadas sean estratégicas.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Manuel Eduardo Leoncio Loyola Sotil

Centro Laboral:

Oficina Desconcentrada del Ministerio de Relaciones Exteriores - ODE Cajamarca.

Cónsul General del Perú en Machala, República del Ecuador.

Cargo: Diplomático Del Estado Peruano.

Perfil profesional:

Diplomático, Sociólogo y Abogado.

Trayectoria laboral:

Cónsul general del Perú en Machala.

Director de la oficina desconcentrada del ministerio de relaciones exteriores- ODE
Cajamarca.

Embajada de Panamá.

Embajada Honduras

Embajada de Cuba

Embajada de la Unión Soviética

B: CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

Sí, hay relación. Por diplomacia pública entiendo una diplomacia abierta que se expresa en medios, incluyendo las redes sociales. El desarrollo de las redes sociales tiene gran influencia y cobertura que sería imposible que un acto, declaración pase desapercibido para el mundo, siempre lo van a captar.

En cuanto a la Política Exterior un elemento conceptual que define los fundamentos en los cuales reposa lo que sería la posición internacional. Un término que se acuñó en los años 40 del siglo pasado. En esta relación entra a tallar la Sociología.

La Diplomacia Cultural en Perú se expresa a partir de la creación del Ministerio de Cultura, debemos reconocer que en el periodo de Ollanta Humala se logró mayor importancia el tema cultural. Hay muchas tendencias de la cultura dentro de la Sociología, una de ellas es la Escuela Francesa. La política requiere de disciplinas entre ellos la antropología que estudia básicamente la cultura.

En los años 80 del siglo pasado, se decía que no existía cultura ni mucho menos identidad cultural porque todos somos diferentes. En esta época, se admite la existencia de la cultura peruana y como toda cultura tiene sus áreas no explicadas. Esta cultura nacional forma parte del proyecto nacional. La cultura es un elemento transversal a todo el Estado Peruano.

2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?

El Servicio Diplomático es una carrera que muy poca gente conoce. Un diplomático desde que sale de la academia debe estar preparado para asumir todos los retos posibles. Por ejemplo, en la embajada de Washington encontrará un gran personal con todas las comodidades posibles para gestionar, en cambio en Argelia sucederá todo lo contrario.

Las Embajadas tienen que ver las relaciones entre el Estado Peruano y el país en el que está acreditado. La embajada debe tener personal con preparación holística, porque uno asume la responsabilidad del embajador si es necesario. Una embajada tiene un pliego de instrucciones que se le entrega al embajador, este diseña la estrategia que se trabajará. Puede tener énfasis en lo económico, cultural o educativo. Todo depende de la sociedad en la que se encuentra. Se analiza y estudia a la sociedad extranjera y dependiendo a ello se eligen las actividades que se llevarán a cabo.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública? Ejemplos

No todo el trabajo diplomático puede ser público por razones estructurales. El mensaje es general, lograr alianzas estratégicas con el país en misión. Antes se trataba de resaltar las cualidades de Perú, haciendo más vistoso y hermoso. Tanto la cultura, la economía y la política son conceptos omnicomprendidos,

las fronteras son muy porosas por ello las relaciones y los miles de mensajes.

- 4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.**

En el caso de la ex Unión Soviética, hoy Federación de Rusia, los medios no eran necesarios, el contacto era más directos. En mi caso, tuve la necesidad de aprender ruso.

Ahora, la situación ha cambiado, hay una necesidad de utilizar los medios, porque tienen mayor alcance.

- 5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo? Ejemplos**

Yo creo que los campos están más definidos. Se está trabajando.

- 6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?**

La responsabilidad del agregado cultural empieza y termina en sus temas, en su área que es cultura. El papel del Diplomático ve temas más amplios como lo son la económica, las relaciones internacionales, un sinnúmero de asuntos diplomáticos.

La relación es que un diplomático tiene que tener una formación holística, no puede conocer solamente de una disciplina por muy brillante que sea, porque no me permitiría acceder a las múltiples dimensiones que tiene el fenómeno internacional, es necesario la Historia para ver los antecedentes, necesita de la Sociología para ver términos institucionales para ver cómo se movía en este contexto del término institucional, necesita la Política, la Economía, todas estas Ciencias Sociales concurren a la formación de un Diplomático..

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

La debilidad actual nace de la inestabilidad política y segundo del vértigo en que se mueve el fenómeno internacional. Trata de seguir algunos temas es sencillamente una carrera de resistencia. Lo confuso del panorama internacional.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

El mayor reto es preservar lo que ya hemos logrado.



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN

Tesis: «LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN LA SOCIEDAD INTERNACIONAL»

El siguiente cuestionario posee dos partes, la primera es un compendio de interrogantes donde usted debe completar sus datos personales. Y el segundo segmento comprende 8 interrogantes, que servirán para el desarrollo de mi investigación.

Agradezco su colaboración, el tiempo brindado y cada aporte que me brinde.

A: DATOS PERSONALES (Si cree conveniente puede adjuntar su hoja de vida-C.V)

Nombre completo: Marco Alvarado Puertas

Centro Laboral: Embajada del Perú en Italia

Cargo: Ministro Consejero, Encargado de asuntos políticos y culturales

Edad: 40

Perfil profesional: Diplomático de carrera

B. CUESTIONARIO

- 1. ¿Hay relación entre política exterior y diplomacia cultural como forma de diplomacia pública? Si la hay, ¿Cómo la política exterior peruana está trabajando la diplomacia cultural?**

La proyección exterior de la cultura peruana es la proyección de la identidad nacional, de lo que somos los peruanos, nuestro pasado, nuestra diversidad. En este contexto, el rol de la Cancillería resulta fundamental, pues debe liderar la coordinación horizontal dentro del esquema estatal, proporcionando la visión estratégica externa a la proyección de la cultura peruana en todas sus facetas. Para tal propósito, es necesario tener objetivos claros a mediano y largo plazo, que permitan diseñar estrategias ante escenarios internacionales dinámicos.

- 2. ¿Qué actividades o estrategias está desarrollando la diplomacia pública a nivel cultural en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú? Puede enumerarlas y/o detallar algunas. ¿Por qué esas actividades o estrategias?**

El marco estratégico referido en la pregunta anterior está definido en dos documentos esenciales: el Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior y el Plan Estratégico Sectorial Multianual del Sector Relaciones Exteriores (PESEM) 2015 – 2021.

El Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior fue establecido por el Ministerio de Relaciones Exteriores en mayo de 2003, y coordinado con el entonces Instituto Nacional de Cultura, con el aporte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. El propósito de este plan es promover en el exterior de manera sostenida, articulada y coherente las expresiones más significativas de nuestra riqueza cultural. Este plan establece objetivos en el terreno cultural (promoción de figuras reconocidas, protección y promoción del patrimonio cultural de la nación, etc.); político (fortalecimiento de vínculos con países con patrimonio cultural, descentralización, etc.) económico comercial (promoción del turismo, industrias culturales, etc.); y con relación a las comunidades

peruanas en el exterior, a fin de afianzar sus vínculos con el Perú.

Por otro lado y como complemento, el PESEM 2015–2021, aprobado con Resolución Ministerial n° 1268 del 31 de diciembre de 2015 tiene como uno de sus objetivos estratégicos proyectados hacia el año 2021, cuando se conmemore el bicentenario de la independencia nacional, contribuir al fortalecimiento de la competitividad e imagen del país en el exterior a través de la promoción económica y cultural, y de la protección del patrimonio cultural.

3. ¿Qué o cuáles son los mensajes que, a nivel de cultura, Perú está difundiendo y/o promocionando en el exterior como parte de sus estrategias o actividades de diplomacia pública? Ejemplos.

El Perú es un país con un enorme acervo cultural. En ese sentido, tal como apuntan las directrices de la Cancillería, se viene implementando una política cultural exterior coherente con los objetivos nacionales, promoviendo las industrias culturales y realizando actividades que permitan mostrar la diversidad cultural en sus múltiples expresiones como cine, música y baile, literatura, poesía, fotografía, entre otras.

4. ¿Qué medios o productos se están usando para difundir tales mensajes de la diplomacia cultural peruana al exterior? ¿Son los más adecuados? ¿Por qué? Ejemplos.

La Embajada del Perú, sobre la base de los objetivos estratégicos institucionales, promueve la cultura peruana en todas sus manifestaciones aprovechando el vasto acervo cultural con el que se cuenta. A modo de ejemplo, el año pasado, en lo que respecta a muestras y exposiciones itinerantes, destacó la participación peruana en la Bienal de Arte de Venecia y la exposición permanente de las obras de la artista plástica peruana residente en Milán Shura Oyarce, en el local de la Embajada. En el rubro cine, se presentó Magallanes en el festival de Trieste a Roma. En el rubro promoción de libros y autores destacó la presentación del libro *The ancient Nazca World*

y la exposición bibliográfica del profesor Mazzoti realizada en la Universidad La Sapienza de Roma sobre la obra del Inca Garcilaso de la Vega. En presentaciones de música y danza, destacó la realizada por José Paz en el Día Internacional de la Música y los eventos benéfico-culturales organizados en coordinación con el tenor peruano Eusebio Consoli.

Asimismo, se participó en el proyecto de actuación *Castello Errante* con un actor propuesto por Escuela Nacional Superior de Arte Dramático (ENSAD); se participó en la Feria de Turismo Arqueológico Paestum; se presentó la película *El beneficio de la duda* de la directora peruana Ani Alva Helfer en la edición 2017 del Festival de Cine Iberoamericano Scoprir; se impulsó y patrocinó la participación de la señora Susana Baca y Premio Nacional de Cultura 2017 en el evento *Cultura y desarrollo: una perspectiva italo-latinoamericana*.

En lo que va del presente año se realizó la exposición fotográfica *Entre Huellas y Arenas: el Caballo Peruano de Paso* de las artistas peruanas Sandra Cannock y Alejandra Iturrizaga que gracias a coordinaciones realizadas tanto con el IILA como con la Superintendencia Capitolina para Bienes Culturales de Italia se realizará en el prestigioso Museo Pietro Canonica de la Villa Borghese de Roma.

Asimismo, se realizó la presentación de libro *Lambayeque* de los autores Antonio Aimi, Krzysztof Makowski y Emilia Perassi; Se organizó un seminario cultural para la difusión del Quechua; se tuvo participación en el *stand* del Perú en la Bienal de Arquitectura de Venecia; se promovió y patrocinó el concierto del cuarteto Tana, que interpretó la obra llamada *Smaqra* del compositor peruano Juan Arroyo en la Academia de Francia en Roma; se promovió y patrocinó la proyección del documental *Rio verde, el tiempo de los Yakurunas* en 32^o edición del Festival de Cine Latinoamericano de Trieste en Roma; se auspició la muestra del escultor peruano Joaquín Roca Rey, en el museo Carlo Bilotti de la Villa Borghese, entre otras actividades de difusión.

5. ¿Se está trabajando la diplomacia cultural con las embajadas y los consulados peruanos en exterior? ¿Cómo? Ejemplos

La coordinación con los consulados es muy estrecha, sobre todo cuando se trata de difundir actividades culturales orientadas hacia la comunidad peruana, que corre a cargo de ellos, en tanto la Embajada orienta sus actividades a mostrar a la comunidad italiana las expresiones de la cultura peruana.

6. ¿Cuál debe ser el papel del diplomático y de los agregados de prensa y cultura? ¿Por qué? ¿Qué sugiere? ¿Qué están haciendo?

Se respondió en las preguntas previas.

7. A nivel de diplomacia cultural, ¿cuáles son las debilidades aún existentes que le impiden a la política exterior peruana lograr sus objetivos culturales?

Los recursos para financiar actividades no guardan necesariamente correlato con la ambición para realizar actividades o el material disponible. En ese sentido, se debe permanentemente tratar de ser imaginativo de manera que puedan optimizarse el uso de los recursos que permitan cumplir con los objetivos deseados.

8. ¿Cuáles son los retos de la diplomacia cultural peruana como estrategia a nivel internacional? ¿Por qué?

Tal como lo refieren los instrumentos de planeamiento estratégico referidos, el principal reto consiste en implementar una política cultural exterior articulada y coherente en relación a la conmemoración del Bicentenario. La política cultural exterior debe mantener una coherencia con los objetivos nacionales. En ese sentido, se debe lograr efectuar una serie de actividades a través de todas nuestras misiones en el exterior, que tengan como objetivo principal la adecuada celebración del Bicentenario de nuestra Independencia, a fin de mostrar la evolución del Perú en estos 200 años de vida independiente, avanzando de manera firme hacia su desarrollo.

Anexo 2: Documentación enviada por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.



“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”

En atención a la solicitud de la estudiante ZULMY KAROLINA PESCORAN PERICHE, para su trabajo de tesis “LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO INSTRUMENTO DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DESCRIPCIÓN PARA ENTENDER SU FUNCIÓN EN EL SISTEMA INTERNACIONAL”, la Dirección general para Asuntos Culturales, adjunta la información referida a la política cultural exterior que desarrolla la Cancillería, conforme a los siguientes puntos planteados por la referida estudiante.

Datos estadísticos sobre la gestión cultural a nivel nacional e internacional. (Avances o retrocesos)

Datos sobre las actividades y mensajes que se trabajan en cada misión diplomática.

Retos a superar en cuanto a la diplomacia cultural en el extranjero.

Logros obtenidos en relación a la política exterior-política cultural en el extranjero.

El Ministerio de Relaciones Exteriores desarrolla, en el ámbito de su competencia, la

política cultural exterior, que se resume en el Plan de Política Exterior Cultural aprobado en 2003, el mismo que se encuentra en proceso de actualización. Esta política cultural incluye la promoción de la cultura, la defensa y protección del patrimonio cultural nacional, además de las relaciones educativas y de deporte.

En cuanto a la gestión y actividad cultural nacional, la Cancillería no lleva un registro de información estadística, puesto que el asunto corresponde al Ministerio de Cultura.

En cuanto a la promoción cultural, en cumplimiento del Plan de Política Cultural Exterior, el Ministerio desarrolla un plan anual de actividades de difusión y promoción cultural, que se concreta en actividades organizadas por la Cancillería, como actividades corporativas de difusión, principalmente exhibiciones de carácter educativo, de fotografía, pintura, documentales y similares.

De igual modo las Embajadas; Consulados y Representaciones del Perú desarrollan un plan de actividades de carácter cultural y educativo, que se realizan de manera periódica, sujetas a las características de cada país, y ciudad. En estas actividades –no corporativas- participan también las comunidades peruanas residentes en el extranjero.

Es preciso señalar las actividades de promoción y difusión cultural demandan un presupuesto adecuado, en muchas ocasiones los recortes de presupuesto han originado algunas limitaciones en el desarrollo del plan anual de actividades, sin embargo, en los años más recientes se ha logrado la asignación especial de presupuesto, especialmente para las actividades de carácter corporativo.

Se adjunta un resumen de las principales actividades de promoción realizadas durante el año 2016 y las programadas para el año 2017.

En adición a lo anterior, el Centro Cultural Inca Garcilaso-CCIG, dependencia del Ministerio de Relaciones Exteriores, realiza -desde su creación en 2005- una amplia tarea de difusión de la cultura peruana, mediante exhibiciones de arte, documentación y fotografía, así como conferencias, seminarios, ciclos de cine y conciertos. De acuerdo al plan de política cultural exterior, las exhibiciones peruanas del CCIG, se envían al exterior una vez presentadas en su sede en Lima. Por otra parte, en el marco

del intercambio cultural, el CCIG presenta diversas muestras de arte, fotografía y asimismo recitales de música de países con los que el Perú mantiene relaciones diplomáticas.

En materia educativa, se realiza una permanente tarea de promoción del intercambio académico, especialmente en el nivel de educación superior y universitaria, en coordinación con el Ministerio de Educación. Se coordina y prepara la negociación y suscripción de Convenios de Intercambio educativo y de deporte.

Actividades de promoción cultural. - Las principales actividades se publican tanto mediante la página web del Ministerio de Relaciones exteriores, como también mediante las redes sociales y la prensa nacional.

La difusión de notas de prensa es permanente, y se cumple de acuerdo a las actividades realizadas en distintos países, asimismo la agencia Andina, da cuenta de las actividades de promoción desarrolladas por diversas Embajadas. Tal el caso de las celebraciones por el cuatricentenario del fallecimiento del Inca Garcilaso de la Vega, en 2016; la celebración del centenario de la revelación mundial de Machu Picchu en 2011; las exhibiciones del antiguo camino Inca Qhapaq Ñan, entre otras.

Entre las actividades más relevantes con motivo del 400 aniversario del fallecimiento del Inca Garcilaso, se puede citar lo siguiente:

Preparación y donación de 8 efigies del Inca Garcilaso a 8 países de América y Europa

Publicación de obras completas del Inca Garcilaso para difusión en bibliotecas y universidades en el exterior (CCIG-abril 2016).

Conferencias, seminarios y conversatorios sobre Garcilaso de la vega en universidades de América, Estados Unidos y Europa.

Con motivo del 45 aniversario del establecimiento de las relaciones Perú – China, preparación de la edición de un libro conmemorativo, programado para su publicación en 2017.

Durante el año 2016 y los primeros meses del presente 2017, se ha contado con la colaboración del Instituto Cervantes de España, (mediante un Convenio suscrito en 2015), de esta manera se han realizado exhibiciones y conferencias en la sede de esta Institución en terceros países. (Polonia, China, y otros).

La difusión de la cultura peruana se ha venido haciendo desde hace muchos años, una prueba de ello es que se han cumplido 100 años de la revelación de Machu Picchu. Sin embargo, en los últimos años se ha dado nuevo impulso a esta tarea, considerando que la cultura es un factor de convergencia y entendimiento con los demás países y regiones del mundo.

La estable situación política y económica del país ha facilitado la tarea de difusión y promoción cultural en diversas regiones, lo que también ha facilitado el mayor desarrollo del turismo.

Un reto actual, para las tareas de promoción, puede decirse que es la limitación en materia presupuestal, aunque se ha avanzado logrando la cooperación de diversos países e instituciones que mediante su participación facilitan la promoción cultural.

Tal el caso de las universidades europeas, de Corea y de Japón que colaboran en diversos proyectos de desarrollo cultural.

Algunos cambios en la reglamentación actual podrán facilitar mayores acciones de promoción cultural, especialmente en materia de financiamiento.

Logros en la política cultural exterior. -

Protección y preservación del Patrimonio. - En los últimos años se han alcanzado diversos logros en materia de protección del patrimonio, como también en la promoción cultural, tales son por ejemplo las inscripciones en la lista de Patrimonio mundial material e inmaterial de la UNESCO. De igual manera se actúa en permanente coordinación con el Ministerio de Cultura y con la UNESCO, para la conservación de los sitios declarados y reconocidos como patrimonio mundial

Política Cultural en Foros Multilaterales. - El Perú tiene una presencia activa en la UNESCO, como Estado Miembro de las principales Convenciones de esa Organización Internacional. En ese marco el Perú ejerce actualmente la Vicepresidencia del Comité de Patrimonio de Mundial.

De igual manera en otros foros regionales y multilaterales el Perú viene desarrollando una presencia activa, tal el caso de la Cumbre Ibero americana, en la que es parte de diversos proyectos; en APEC se han promovido diversas iniciativas de difusión cultural; en la OEA se han realizado presentaciones de carácter cultural y educativo; en la alianza del pacífico se desarrolla un amplio programa de becas e intercambio de estudiantes entre otros emprendimientos.

Más recientemente en abril de 2017, el Perú junto con otros 9 países ha constituido el Foro de Antiguas Civilizaciones (ACF- Forum), cuya primera reunión se ha celebrado en Atenas, Grecia.

Política Cultural Bilateral. - En materia de política cultural se han negociado y suscrito una serie de Convenios con diversos países para intercambio cultural, protección y recuperación del patrimonio; así como también Programas Ejecutivos de Intercambio Cultural y Educativo. Se han realizado reuniones bilaterales también llamadas Comisiones Mixtas de Cultura y Educación, con Colombia, con Corea, y China, entre otros.

Recuperación de bienes culturales. - La recuperación y repatriación de bienes culturales, es una tarea permanente que lleva a cabo el Ministerio de Relaciones Exteriores en diversos países y regiones, en ocasiones mediante gestiones ante los Gobiernos e instituciones concernidos y en algunos casos mediante procesos judiciales. Se reseña la recuperación de bienes en los últimos años.

En 2013, 176 bienes culturales se repatriaron de los Estados Unidos, Suiza, México y Chile, España, Australia y Egipto. Entregados al Ministerio de Cultura.

Además, se recuperaron 89 mantos y textiles de la cultura Paracas en posesión de la ciudad de Gotemburgo – Suecia, entre ellos el manto calendario.

En 2014, Repatriación de 35 piezas del Patrimonio Cultural: 21 piezas de Francia, 8 de Japón, 1 de Chile y 1 de Suiza; 4 de Canadá. Destacan piezas cerámicas, textiles y una edición enciclopédica del siglo XIX.

Además se logró una Resolución favorable en el proceso judicial en Argentina, para la recuperación de más de 4,000 bienes culturales.

En 2015, 41 bienes culturales de origen prehispánico y virreinal se recuperaron de los Estados Unidos (48 piezas); de España y de Canadá.

En 2016, regresaron al Perú 4,150 piezas pre incaicas incautadas en Argentina a coleccionistas y traficantes de arte.

En 2017, se repatriaron y devolvieron al Ministerio de Cultura 510 piezas de las épocas prehispánica, virreinal y republicana, procedentes de 8 países (Alemania, Argentina, Bolivia, Ecuador, Francia, Italia, Estados Unidos y México).

Promoción Cultural. - La política y actividades de promoción cultural se han reseñado en párrafos anteriores. Además, cabe resaltar la publicación del “El Chasqui”.

Edición del Boletín Cultural “El Chasqui”. - desde el año 2003 al 2016 se han publicado 30 números del citado boletín, con muy selecta información sobre arte, historia, arqueología y otros temas de la cultura peruana para su difusión en el exterior mediante la Embajadas, Consulados y representaciones del Perú.

g) Relaciones Educativas y de Deporte

Negociación de Acuerdos para ejecutar distintas modalidades educativas en países foráneos.

Permanente coordinación y asesoría en Derecho Internacional Público y Derecho de los Tratados a la SUNEDU para la ejecución de los Convenios vigentes en materia de reconocimiento y revalidación de grados y títulos.

Apoyo con gestiones y coordinaciones con entidades nacionales y foráneas, para la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, en Lima 2019.

Coordinación con todos los sectores involucrados para la ejecución del Programa de Becas e Intercambio de Estudiantes de la Alianza del Pacífico.

Coordinación con PRONABEC para la ejecución de sus programas de becas.

Realización de reuniones de Comisiones Mixtas y de Comités Técnicos binacionales, de manera presencial y a través de videoconferencias.

Coordinación para la realización de las Conferencias Especializadas en Educación de la UNESCO, nutriendo de permanente información a la Secretaria General de la Comisión Peruana de Cooperación con la UNESCO.

Evaluaciones y recomendación de políticas al Ministerio de Educación, sobre los Organismos Internacionales Especializados en Materia Educativa y del Deporte.

Permanente Coordinación con el Instituto Peruano del Deporte y con el Comité Olímpico Nacional.

Coordinaciones como representante de la Cancillería ante la Comisión Multisectorial para la Implementación de la “Política Nacional de enseñanza del inglés, Puertas al Mundo”.

Seguimiento de la participación del Perú en el Convenio Andrés Bello.

Organización y coordinación con el Ministerio de Educación sobre su participación en las Comisiones Mixtas preparatorias para los Gabinetes Binacionales.

---MRE/DAC/29-05-17

RESUMEN DE PRINCIPALES ACTIVIDADES Y LOGROS CULTURALES

Exhibiciones y presentaciones del año 2013

Participación del Perú como país Invitado de Honor en la XVIII Feria Internacional del Libro de Calcuta

Exposición Fotográfica "Andar Peruano": Se llevó a cabo del 20 al 25 de junio en la galería Venice Arts de la ciudad de Los Ángeles, California. Esta muestra está compuesta por fotografías de Ana María García Montero.

Participación en la edición 2013 de la Feria Internacional del Libro de Costa Rica: Del 23 de agosto al 01 de septiembre, el Perú participó en esta feria a través de nuestra Embajada en Costa Rica.

Muestra itinerante "Arte sin Fronteras, Pueblos sin Fronteras": En el mes de septiembre se inició esta muestra itinerante, cuyo especial objetivo fue consolidar a través del arte los vínculos de amistad y paz con Chile. La exhibición cuenta con obras de jóvenes acuarelistas peruanos y grabadores chilenos e incluye su paso por las ciudades de Arequipa, Cuzco, Lima, Valparaíso, Santiago e Isla de Pascua.

Exposición fotográfica "Cuzco Timeless Land": Se inauguró en septiembre, en el edificio Principal de la Organización de los Estados Americanos. La muestra reúne un conjunto de fotografías de los archivos de Martín Chambi y de los fotógrafos cusqueños destacados: Teo Allain Chambi, Horacio Ochoa, los hermanos Cabrera y Pablo Veramendi.

Gran Exposición "Los Incas Reyes de los Andes": Se inauguró el 11 de octubre en el Museo Estatal de Etnología Linden Museum, Stuttgart. Es la primera muestra que se realizó en Europa dedicada exclusivamente a la civilización Inca.

Muestra "Kingdoms of the Sun and the Moon": Inaugurada en el Museo de Arte de Seattle, Estado de Washington, el 15 de octubre. Es una de las exposiciones más completas y selectas que relata la historia del arte peruano desde su época precolombina, colonial y republicana enfocando el nacimiento de la nación peruana.

Auspicio de la X Exposición Internacional de Orquídeas: que contó con la participación del doctor Franco Pupulin, autoridad académica en materia de orquídeas quien compartió los

resultados acerca de su reciente investigación sobre la Expedición Botánica de Ruiz y Pavón al Virreinato del Perú.

Muestra “Caral: Atmósfera y Geometrías” del artista Jorge Arce: Inaugurada el 29 de octubre 2013 en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de Quito.

Participación del Centro Cultural Inca Garcilaso en actividades culturales internacionales: El Centro Cultural Inca Garcilaso ha sido incorporado en la ruta cultural de Lima. Fue sede de dos importantes eventos internacionales: El II Festival Internacional de Poesía de Lima y el Vigésimo Quinto Festival de Cine Europeo.

Auspicios de actividades culturales internacionales en el Perú: Edición 2013 de la Feria Internacional del Libro de Lima, y del Festival Internacional de Cine de Lima.

Ciclos de cine: “Panorama peruano – estrenos peruanos” (realizado en dos ocasiones para recoger la creciente producción fílmica peruana; Estreno del documental “Peregrinación a las Huacas de Lima” de Rosamaría Álvarez y Alejandro Rossi, en el marco del evento “Lima Milenaria” organizado por la

Municipalidad de Lima; participación en el Festival de Cine de Lima; Proyección del documental “Héroe Olímpico: la Hazaña de Edwin Vásquez”.

Preparación de ciclos de conferencias posteriormente presentadas en el sitio “Youtube” para su apreciación en el extranjero, entre ellas, “La literatura peruana frente al Boom”; Ciclo de conferencias “Lima milenaria”, en el marco del programa Lima Milenaria de la Municipalidad de Lima; “Otras miradas a la Independencia del Perú”; “Mujeres, ciudadanía, cultura y poder”; “Quinto Centenario del descubrimiento del Océano Pacífico”.

Año 2014

Participación peruana en la Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBO, como país invitado de honor.

Presentación de 2 exposiciones de arte precolombino y 4 exposiciones de arte contemporáneo en las Misiones en el exterior.

En el Centro Cultural Inca Garcilaso se realizaron 14 exposiciones de arte y bibliográficas, 17 conferencias y recitales, 12 presentaciones de libros, 2 presentaciones de discos compactos de música, 6 ciclos de cine y 9 presentaciones de música.

Festival Internacional de Música de Alturas.

Año 2015

Inscripción de la Danza del Wititi de Arequipa en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

Suscripción del "Acuerdo entre la República del Perú y la República Helénica sobre la prevención de robos, la excavación ilegal y la ilícita importación, exportación, tránsito o transferencia de propiedad de bienes culturales y sobre la promoción de la restitución de los mismos a su país de origen"

Repatriación de 41 bienes culturales de origen prehispánico y virreinal recuperados de los Estados Unidos (48 piezas); de España (01 bien documental) y de Canadá (02 piezas de cerámica).

Lanzamiento del Programa de Actividades Estratégicas de Promoción Cultural que contiene cinco muestras de gran tamaño para ser remitidas a un conjunto de 25 misiones peruanas del servicio exterior.

Se realizaron actividades de Promoción Cultural de los Órganos del Servicio Exterior, entre ellas exposiciones de arte, y se entregó el Premio Especial en el III Concurso Internacional de Piano Federico Chopin.

Año 2016

Participación peruana en las Ferias de Libro Internacional en Montevideo y Guadalajara.

Recuperación de más de 5,000 piezas de patrimonio para devolución al Ministerio de Cultura. Se han defendido mediante proceso judicial 3 casos de solicitud de repatriación en Italia (Milán, Turín) y Alemania (Berlín y Munich).

Implementación de Convenio para registro de bienes del Patrimonio con la República de Corea.

Relaciones Educativas y de Deporte

Suscripción del Acuerdo entre la Agencia para la Ciencia y Tecnología e Investigación (A*Star), la Universidad Nacional de Singapur y la Universidad Tecnológica de Nanyang y el CONCYTEC sobre Otorgamiento de Becas: Dicho instrumento permitirá que estudiantes peruanos desarrollen estudios de Doctorado en Singapur.

Suscripción del Programa de Intercambio entre el Gobierno de la República de la India y el Gobierno de la República del Perú sobre Cooperación en el ámbito de Educación.

Contribución en la obtención de la sede de los “XVIII Juegos Deportivos Panamericanos 2019”, durante la LI Asamblea General de la Organización Deportiva Panamericana.

Realización de la II Reunión de Expertos del Acuerdo de Cooperación Cultural Perú-España; mecanismo a través del cual se lograron compromisos entre las entidades competentes para obtener soluciones permanentes a las complejas problemáticas referidas a la movilidad estudiantil y profesional entre el Perú y España.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES - EXHIBICIONES EN EL EXTRANJERO

2016-2017

MRE/DAC-29-05-17

	EXPOSICIÓN SOBRE EL «ATLAS DEL PERÚ DE MARIANO FELIPE PAZ SOLDÁN» IDIOMA: ESPAÑOL, FRANCÉS, INGLÉS	LUGAR ACTUAL
1	Santiago (exhibición previa)	ARICA
2	París (exhibición previa)	BRUSELAS

	EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA «PERÚ AMAZÓNICO »IDIOMA: ESPAÑOL, INGLÉS Y ALEMÁN	LUGAR ACTUAL
1	Helsinki	FINLANDIA
2	Los Ángeles	EEUU
3	Berlín	ALEMANIA

	EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA «MEMORIA DEL PERÚ - 1890-1950». IDIOMA: ESPAÑOL E INGLÉS	LUGAR ACTUAL
1	Ottawa (exhibición previa)	MONTREAL/ CANADÁ
2	Bangkok	TAILANDIA
3	Ankara	TURQUÍA
4	Pekín	CHINA
5	Seúl	COREA DEL SUR
6	Madrid	ESPAÑA

	EXPOSICIÓN SOBRE FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA IDIOMA: PORTUGUÉS, ITALIANO, INGLÉS, FRANCÉS Y ESPAÑOL	LUGAR ACTUAL
1	Varsovia (exhibición previa)	Dinamarca
2	Roma	ITALIA

3	Washington	EEUU
4	Santiago	CHILE
5	Tokio	JAPÓN
6	Madrid	ESPAÑA
	EXPOSICIÓN SOBRE «INCA GARCILASO DE LA VEGA» IDIOMA: INGLÉS, PORTUGUÉS, ITALIANO, ALEMÁN Y ESPAÑOL	LUGAR ACTUAL
1	México (exhibición previa)	ECUADOR
2	Madrid	ESPAÑA
3	Roma	ITALIA
4	Río de Janeiro	BRASIL
5	Washington (exhibición previa)	Ottawa
6	Bogotá	COLOMBIA
7	Londres (exhibición previa)	PAÍSES BAJOS
8	Montevideo	CHILE

**CENTRO CULTURAL INCA GARCILASO DEL MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES**

Exposiciones realizadas - Años 2005 a 2017

2005 (desde julio)

1. Fernando de Szyszlo, pintura
2. Agricultura y diálogo de culturas
3. Carlos García Bedoya, fotografía
4. Familia Mendívil. Arte popular

2006

1. Chernobyl. Una catástrofe que continúa, fotografía
2. Stefan Petrescu. Rumania vista a vuelo de pájaro, fotografía
3. El afiche polaco (60º aniversario de la organización de las naciones unidas)
4. Roberto Cores. Pequeñas miradas 5. Paseo chalaco, fotografía
5. Roberto huarcaya y Miguel Carrillo. Espacio compartido, fotografía
6. Vinicius Souza y Maria Eugênia sá. En la mira de las minas, fotografía
7. Antología. Carlos Quizpez así 1900 – 1983, pintura
8. Enrique Polanco. Colección del artista, pintura
9. Damián Flores Cortés. Arena de México, grabados
10. Colectiva. Humoristas gráficos de américa del sur,
11. Ricardo Wiese. Geografismos. Grabado y acuarela

12. Siguiendo la ruta de Hiram Bingham a través de sus fotografías.

2007

1. Orlando Velorio. Homenaje a Guatemala, fotografía.
2. Samuel fritz. Huellas checas a orillas de las amazonas
3. Grit nindel. Perú personal, fotografía
4. Los hermosos mapas del Perú. Siglos xvi, xvii y xviii
5. Santiago Marcovich. Fotomigraciones, fotografía
6. Rafael Hastings. Pintura
7. Qhapc ñan – el gran camino inca, fotografía

8. Carlos Runcie Tanaka. Sólo nubes. Cerámica y multimedia
9. Diablos danzantes de puno. Máscaras y trajes
10. Antología. Cota Carvallo. Pintura
11. Cecilia Piazza. Historias íntimas - Hans Stoll. Carretera al sur
12. Día de la biodiversidad, instalación
13. Escuela taller de lima. 15 años de aprender haciendo

2010

1. Homenaje al embajador Javier Pérez de Cuéllar. Fotografía
2. Cherman (Germán Kino Ganoza) y Haroldo Higa. Superhéroes de la patria. Grabado
3. Rosario Pinasco. Campana, pintura
4. El arte gráfico y el humor. Juan Acevedo, Carlos Tovar, Lorenzo Osos, Alonso Núñez, Piero Quijano, Conrado Cairo, Julio Carrión, Miguel Det, Álvaro portales y Jorge Pérez Ruibal.
5. Esther Vainstein. Extraño fruto de las horas
6. Textiles del antiguo Perú. Obras maestras de la fundación museo a mano
7. Manuel López oliva. Paradojas del deseo, pintura
8. José Carlos ramos. Fluorescencias. Instalaciones
9. Abderrahmane Latrache. África. Una mirada marroquí. (día de la amistad Perú – África). Retratos al pastel

10. El espíritu de sudáfrica, arte tradicional (día de la amistad Perú –áfrica). Arte textil y tallado en madera
11. Václav Jirasek. Industria. Fotografía
12. Fernando Gutiérrez “huanchaco”. De nuevo a la vida. Homenaje a Leónidas Zegarra
13. Franziska Agrawal. Lima-a-mil, fotografía
14. Elsa Estremadoyro. En casa , fotografía
15. La Amazonía de Charles Kroehle, fotografía y postales (Colec. Currarino)
16. Javier Chávez-Ferrer. Historia de dos ciudades. Fotografía
17. Grandes artistas por los derechos humanos. Colección de grabados del embajador J. Pérez de Cuéllar, de los artistas Roberto Matta, Rufino Tamayo, Julio le Parc, Antonio Tapiés, Eduardo Chillida, Antonio Saura, José Guerrero, Rafael Canogar, Antoni Clavé y Robert Motherwell

2015

Beatrice Velarde. Sadhus, divina santidad - fotografías Beatrice Velarde

Francisco. Vigo. Qayaqpuma, espacio ritual

Mariano Melgar, el poeta de los yaravíes. Muestra bibliográfica

Antología del grabado del sur peruano. Muestra colectiva

Musuk nolte y leslie searles. Piruw. Fotografías

Camina el autor. Guamán poma de ayala. Dibujos

Construir y habitar el territorio. Dibujos de gerardo petsaín sobre mitos y arquitectura indígena amazónica awajún y wampís fotografías y maqueta.

Piruw- fotografías musuk nolte y leslie searles.

Exposición “memoria de bronce” de pablo patrucco.

Exposición de grabados de fernando de szyszlo

Exposición por el 10º aniversario del centro cultural inca garcilaso

Exposición de fotografías “el mágico sueño de estambul”

Exposición antológica de ricardo córdova.

Exposición de fotografía “los collaguas del colca” de arin almuelle.

Exposición en homenaje a guillermo lohman villena.

Exposición “45 fotografías peruanas”.

Exposición raíces continuas pinturas de arja aulikki toivonen.

Exposición “noche oscura” de pinturas de bruno zepilli

Exposición itinerante paisaje cultural valle alto del utcubamba

Exposición “flora amazónica” de christian bendayán.

2016

Exposición memoria del Perú. Fotografía 1890-1950.

Exposición elogio de la luz. Acuarela y pintura de mauro castillo

Exposición el cusco de garcilaso. Fotografía de Teo Allain Chambi.

Exposición bibliográfica “el Inca Garcilaso y el nacimiento de la cultura mestiza de américa”

Exposición fotográfica “la ruta de los llameros. El camino ancestral de Cotahuasi a Antabamba” de José Antonio Masías.

Exposición Pachacamac repintado de Ricardo Wiese.

Exposición en la (in)quietud diego alcalde.

Exposición la caverna de la nacionalidad. Chicherías y picanterías en el Perú republicano

Exposición “bohemia de Trujillo”

Exposición “tapices finlandeses”

Exposición “rupestre contemporáneo”

Exposición “quinta bienal de grabado”

La "carpeta rupestre 1. Aporte de la plástica rupestre del Perú al grabado en metal”

Exposición de Liese Ricketts, fotografías

Desbordes colectiva: Alhalel-Bareto-Chavez- Guevara- Sarria- Susti

Ex-libris- -Luis Torres v bienal de grabado

Alejo Alayza pinturas

Exposición 58 fotografías peruanas

Exposición Sherman Melendez, pinturas (comida callejera)

2017

Exposición de las obras de Aquiles Ralli

Exposición de Maroé Susti

Exposición río arriba de Nicola Torriti

Exposición de las obras de Manuel Alzamora

Exposición “tres viajeros checos. Una visión del Perú.

Exposición de las obras de Miguel Baca Rossi.

¹ el Centro Cultural Inca Garcilaso- CCIG, fue establecido a mediados del año 2005.

Cancillería 2018

Boletín Informativo
Abril

Año 3, Nº 20



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

Actividades destacadas
de la Política Exterior Peruana



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

El Gobierno del Perú expresó pesar por violencia en frontera entre Israel y Gaza

El Gobierno del Perú expresó su más profundo pesar por los actos de violencia ocurridos en la zona de frontera entre Israel y la Franja de Gaza, que ocasionaron la pérdida de vidas humanas y un considerable número de heridos. Nuestro país hizo un llamado a las dos partes a reanudar el proceso de negociaciones directas tendiente a la solución pacífica de todas las controversias existentes y que permita la coexistencia pacífica entre Israel y Palestina.

Enlace:

<https://bit.ly/2q9UPRI> [5 de abril]



Gobierno peruano expresó condolencias y solidaridad por accidente de avión en Argelia

El Gobierno del Perú expresó su más profunda solidaridad y manifestó su pesar al Gobierno y pueblo de la República Argelina Democrática y Popular ante el trágico accidente aéreo ocurrido en Boufarik, región de Blida, que ocasionó la pérdida de 257 vidas humanas.

Enlace:

<https://bit.ly/2GahbEL> [11 de abril]

Gobierno peruano condenó asesinato de ciudadanos ecuatorianos

El Perú condenó el asesinato de los tres ciudadanos ecuatorianos secuestrados el 26 de marzo por un grupo terrorista en la provincia de Esmeraldas, Ecuador. El Presidente Martín Vizcarra expresó a su par ecuatoriano Lenin Moreno su más sentido pésame en nombre suyo y del pueblo y gobierno peruanos, así como su total solidaridad con el pueblo del Ecuador.

Enlace:

<https://bit.ly/2qtphqh> [13 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Comunicado del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre la situación en Siria

En relación a las acciones producidas en Siria, nuestro país expresó su profunda preocupación e hizo un llamado a la moderación a todos los actores concernidos a efectos de evitar un escalamiento que ponga en riesgo la paz y la seguridad internacionales, y condenó el empleo de armas químicas.

Enlace:
<https://bit.ly/2qyALIMI> [14 de abril]

Gobierno del Perú expresó condolencias por atropello múltiple en Canadá

El Perú expresó sus más sentidas condolencias al pueblo y Gobierno de Canadá por el trágico atropello múltiple ocurrido en la ciudad de Toronto, el cual dejó 10 fallecidos y 15 heridos.

Enlace:
<https://bit.ly/2qXEMq6> [24 de abril]



Gobierno del Perú saludó la suspensión del programa nuclear norcoreano

El Gobierno del Perú saludó el anuncio de la República Popular Democrática de Corea sobre la suspensión de su programa nuclear y las pruebas de misiles balísticos intercontinentales. Nuestro país consideró que dicha suspensión contribuye a aliviar la tensión en la Península de Corea, y es un paso constructivo para la reanudación del diálogo entre las partes orientado a la eliminación de las armas nucleares.

Enlace:
<https://bit.ly/2HLwqwg> [24 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Comunicado de apoyo a Panamá

Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Guatemala, México, Paraguay y Perú manifestaron su apoyo a la República de Panamá tras las medidas adoptadas por la República Bolivariana de Venezuela en contra de autoridades y empresas panameñas, como represalia a un listado de personas venezolanas de alto riesgo publicada por Panamá.

Enlace:

<https://bit.ly/2GCCCC5> (6 de abril)



Solidaridad con Ecuador ante actos de violencia terrorista

Los Jefes de Estado y de Gobierno participantes en la VIII Cumbre de las Américas expresaron su fraterna solidaridad con el pueblo del Ecuador y el Gobierno del presidente Lenin Moreno por los hechos de violencia que provocaron la muerte de tres periodistas ecuatorianos, así como otras víctimas y destrozos materiales.

Enlace:

<https://bit.ly/2HBkHnk> (14 de abril)

Declaración sobre Venezuela

Los Jefes de Estado y de Gobierno de Argentina, Bahamas, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Guyana, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú y Santa Lucía, y el Vicepresidente de los Estados Unidos, reunidos con ocasión de la VIII Cumbre de las Américas dieron a conocer una declaración conjunta ante la situación de quiebre del orden constitucional en Venezuela y en virtud al agravamiento de la crisis política, económica, social y humanitaria en ese país.

Enlace:

<https://bit.ly/2qzE3vK> (14 de abril)





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



VIII Reunión del Mecanismo de Consultas Bilaterales Perú - Unión Europea

El 16 de abril se realizó la VIII Reunión del Mecanismo de Consultas Bilaterales Perú-Unión Europea, instancia de diálogo político de alto nivel, en el cual las Partes abordaron temas en el ámbito bilateral, regional y global. La delegación peruana estuvo presidida por el Viceministro de Relaciones Exteriores, Embajador Hugo De Zela; y la delegación de la Unión Europea por la Embajadora Edita Hrdá, Directora Ejecutiva para las Américas del Servicio Europeo de Acción Exterior.

Enlace:
<https://bit.ly/2HBMd4o> [16 de abril]

Comunicado Conjunto sobre la situación en Nicaragua

Los Gobiernos de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Paraguay y Perú manifestaron su preocupación y lamentaron los actos de violencia registrados en Nicaragua, que ocasionaron numerosas víctimas fatales y heridos. Dichos gobiernos expresaron, asimismo, sus condolencias y solidaridad con las víctimas y sus familiares.

Enlace:
<https://bit.ly/2Hmyqro> [22 de abril]



Perú agradeció expresiones de los Estados Unidos de América por transición presidencial

El Gobierno del Perú agradeció las expresiones del Gobierno de los Estados Unidos de América con motivo de la transición presidencial en nuestro país, ocurrida en el marco de lo establecido en la Constitución vigente, y se comprometió a continuar impulsando la sólida relación bilateral existente entre nuestros dos países.

Enlace:
<https://bit.ly/2Hh4xcP> [6 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Perú agradeció expresiones del Ecuador por transición presidencial en nuestro país

El Gobierno del Perú valoró las expresiones del gobierno de la hermana República del Ecuador con motivo de la transición democrática en nuestro país y reafirmó su firme deseo de seguir trabajando conjuntamente con el gobierno del Presidente Lenín Moreno.

Enlace:

<https://bit.ly/2qdS1Cu> [6 de abril]



Gobierno peruano agradeció expresiones de Canadá por el proceso de transición presidencial

El Perú agradeció a Canadá el atento mensaje de saludo de la Canciller Chrystia Freeland con relación al proceso de transición democrática en nuestro país, y ratificó su interés de continuar impulsando sectores claves como las inversiones y el comercio, la cooperación en educación, el medio ambiente, el empoderamiento de mujeres y niñas, el fomento de la educación y la mejora de la gestión pública, entre otros.

Enlace:

<https://bit.ly/2Hfx9H> [6 de abril]

Gobierno del Perú saludó celebración de cumbre intercoreana

El Gobierno del Perú saludó la celebración de la Reunión Cumbre Intercoreana entre el Presidente de la República de Corea, Moon Jae-In, y el líder de la República Popular Democrática de Corea, Kim Jong-Un, la cual reduce la tensión en la región, y constituye un paso importante para generar un clima de diálogo para lograr la desnuclearización total de la Península de Corea y una paz duradera en la región.

Enlace:

<https://bit.ly/2rNBHBz> [27 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Suscribieron Compromiso de Lima durante Cumbre de las Américas

De conformidad con los ordenamientos jurídicos de los Estados y con los tratados multilaterales y bilaterales de los que son parte, así como con los principios reconocidos, como el respeto a la soberanía y la no intervención, los Jefes de Estado y de Gobierno del Hemisferio, reunidos en Lima durante el desarrollo de la VIII Cumbre de las Américas, suscribieron una declaración conjunta.

Enlace:

<https://bit.ly/2JM23nm> [14 de abril]

Palabras del Embajador Néstor Popolizio al asumir el cargo de Ministro de Relaciones Exteriores

"Agradezco al Presidente de la República y al Presidente del Consejo de Ministros por la confianza que han depositado en mí al nombrarme Ministro de Relaciones Exteriores. Es un honor servir al Perú. Asumo este encargo consciente del peso de su responsabilidad, así como de la sensibilidad de la actual situación nacional"...

Enlace:

<https://bit.ly/2Eijisd> [3 de abril]



Intervención del Perú en la Sesión Plenaria de la Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas

"El Perú saluda la convocatoria a esta reunión de alto nivel para compartir perspectivas y experiencias en materia de consolidación y sostenimiento de la paz, y fortalecer el trabajo de las Naciones Unidas en apoyo a los Estados miembros para alcanzar tales objetivos"...

Enlace:

<https://bit.ly/2Hu5RZ7> [25 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Intervención del Canciller en la sesión informativa de alto nivel del Consejo de Seguridad

“Quiero saludar especialmente a las altas autoridades presentes y agradecer las importantes presentaciones del Secretario General António Guterres, del Vicecanciller de Rumania Dan Nuculeuscu en su capacidad como Presidente de la Comisión para la Consolidación de la Paz, y del Comisionado de la Unión Africana Smail Chergui”...

Enlace:

<https://bit.ly/2JsmNz> [25 de abril]



Cancillería promueve proyecto para producir café en zona de frontera Perú-Bolivia

En el Ministerio de Relaciones Exteriores, se realizó el 9 de abril el lanzamiento del producto Café Frontera, como resultado de un proyecto promovido por la Cancillería para apoyar a los productores cafetaleros de la frontera Perú - Bolivia, y que contó con el apoyo de la Unión Europea y de la Secretaría General de la Comunidad Andina, a través del programa INPANDES.

Enlace:

<https://bit.ly/2EUKW&E> [10 de abril]

Reunión de evaluación de proyectos científicos de la expedición peruana a la Antártida

En el Ministerio de Relaciones Exteriores se realizó una reunión para evaluar el resultado de las investigaciones desarrolladas en la expedición ANTAR XXV, que culminó el pasado 13 de marzo. La reunión estuvo presidida por el Embajador Roberto Seminario, Director General de Soberanía, Límites y Asuntos Antárticos, y congregó a los coordinadores de los 16 proyectos que se llevaron a cabo en la última expedición en diversas disciplinas.

Enlace:

<https://bit.ly/2VkmLbD> [11 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

CONCURSO DE ENSAYO sobre la Primera Guerra Mundial



RESULTADOS



Ganadores del concurso de ensayo sobre la Primera Guerra Mundial

El mes pasado, la Cancillería convocó a un concurso de ensayo breve a jóvenes de 18 años de edad, con el fin de seleccionar a dos personas para que representen al Perú en Bélgica en la "Semana de la Paz", en la cual se conmemorará el centenario del fin de la Primera Guerra Mundial. Los ganadores de este certamen fueron Sofia Lucero Huilcape Meléndez, de Arequipa, y Álvaro Alejandro Herrada Ruiz, de Lima.

Enlace:

<https://bit.ly/2qJQ1mz> [19 de abril]

Alianza del Pacífico celebró siete años de integración profunda

Perú, Chile, Colombia y México celebraron el séptimo aniversario de la Alianza del Pacífico y realizaron actividades de manera simultánea para conmemorar este acontecimiento. En el Perú, en Palacio de Gobierno, se izaron las banderas de los cuatro países, junto con la de la Alianza del Pacífico. Asimismo, los embajadores de Chile, Colombia y México, y representantes de la Cancillería del Perú, viajaron a Arequipa y Trujillo para participar en eventos académicos y empresariales.

Enlace:

<https://bit.ly/2HyeTbE> [28 de abril]



Embajador peruano presentó Cartas Credenciales ante presidenta de Estonia

El Embajador peruano Thierry Roca-Rey Deladrier presentó, ante la Presidenta de la República de Estonia, Kersti Kaljulaid, las Cartas Credenciales que lo acreditan como Embajador Extraordinario y Plenipotenciario ante dicho país europeo.

Enlace:

<https://bit.ly/2Hn2kyX> [13 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Embajador peruano presentó Cartas Credenciales ante el Gobierno de Corea del Sur

El Embajador Daúl Matute Mejía acudió el 20 de abril a la Casa Azul, sede del Gobierno coreano, para presentar ante el Presidente de la República de Corea del Sur, Moon Jae-in, las Cartas Credenciales que lo acreditan como Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Perú ante dicho gobierno.

Enlace:

<https://bit.ly/2qY1P46> [23 de abril]



Perú y Brasil suscribieron Protocolo Adicional a Acuerdo de Complementación Económica

El 27 de marzo pasado, el Embajador Augusto Arzuabiaga Scheuch, Representante Permanente del Perú ante la ALADI y el MERCOSUR, suscribió con su homólogo de Brasil, Embajador Bruno de Risos Bath, el Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica N° 58 mediante el cual se acelera el cronograma de desgravación de las preferencias arancelarias otorgadas por el Perú a Brasil en el referido acuerdo.

Enlace:

<https://bit.ly/2GyQIYR> [3 de abril]

Perú presidió debate del Consejo de Seguridad sobre la violencia sexual en conflictos

El Perú, en su calidad de Presidente del Consejo de Seguridad durante el mes de abril, organizó un debate abierto sobre el empoderamiento de la mujer, la igualdad de género y el acceso a la justicia, como medios para prevenir la violencia sexual en los conflictos, tema que fue mayoritariamente apoyado por alrededor de setenta Estados Miembros que participaron como oradores en el referido debate.

Enlace:

<https://bit.ly/2JWoVAB> [17 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Exhibieron grabados y diseños gráficos de artista peruano en sede de Naciones Unidas

En la sede de la Organización de las Naciones Unidas, se llevó a cabo la inauguración de la exhibición de grabados y diseños gráficos "Awareness" del artista peruano Iván Ciro Palomino Huamani, ganador del concurso internacional "Un poster por la paz" organizado por la Oficina para Asuntos de Desarme de las Naciones Unidas en el 2016.

Enlace:

<https://bit.ly/2qN5g1s> [19 de abril]

Lanzaron macrorrueda de negocios multisectorial Expo Aladi - Perú 2018

En el auditorio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, se realizó el pasado 19 de abril el lanzamiento de EXPO ALADI - PERU 2018, macrorrueda de negocios que tendrá lugar en Lima, Perú, entre el 17 y 19 de octubre. El acto contó con la presencia del Director de PROMPERU; el Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); y el Representante Permanente del Perú ante ALADI y MERCOSUR.

Enlace:

<https://bit.ly/2KaDykt> [23 de abril]



Apertura del primer restaurante peruano en Kuwait

Siguiendo con la aceptación de nuestra gastronomía a nivel mundial, el Embajador del Perú en el Estado de Kuwait recibió al dueño del primer restaurante peruano en dicho país, Ahmed A-Roumi, quien acudió personalmente a realizar la invitación para la apertura del local el próximo 4 de abril.

Enlace:

<https://bit.ly/2qaxNtA> [2 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Ecuador devolvió a nuestro país piezas de valor patrimonial

En un acto realizado en el Palacio La Circasiana de Quito, el Embajador del Perú en Ecuador recibió del Gobierno de dicho país un lote de dieciséis piezas arqueológicas incautadas por las autoridades aduaneras ecuatorianas en el 2016. Participaron en la mesa, la Ministra de Relaciones Exteriores del Ecuador, María Fernanda Espinosa; el Ministro de Cultura y Patrimonio del Ecuador, Raúl Pérez; el Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Joaquín Moscoso; y el Embajador peruano.

Enlace:

<https://bit.ly/2qdmUHX> [2 de abril]



Embajada del Perú en México asistió a premiación de película peruana

Con la finalidad de seguir apoyando el arte y la cultura de nuestro país, integrantes de la Embajada del Perú en México visitaron la ciudad de Guadalajara para asistir a la premiación de la película peruana *Wiñaypacha*, ganadora en su categoría en el Festival de Cine de dicha ciudad.

Enlace:

<https://bit.ly/2uQivGz> [2 de abril]

Embajada del Perú participó en almuerzo del Global Green Growth Institute

El Embajador del Perú en la República de Corea participó, el 27 de marzo pasado, en el almuerzo de trabajo ofrecido por el "Global Green Growth Institute" (GGGI), a fin de dar la bienvenida al nuevo Presidente de la Asamblea del GGGI y Presidente del Consejo, Ban Ki-moon, ex Secretario General de la Naciones Unidas.

Enlace:

<https://bit.ly/2H8P52c> [2 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Presentación del libro "La Fiesta del Chivo" traducido al tailandés

El Embajador del Perú en Tailandia participó en la presentación de la traducción al tailandés del libro "La Fiesta del Chivo" del escritor peruano y Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, realizado por la Editorial Bodthajorn y llevado a cabo en la Universidad Thammasat.

Enlace:

<https://bit.ly/2HfXXDn> (4 de abril)

Inauguraron sala "República del Perú" en la Universidad de Varsovia

En atención a las tradicionales relaciones de cooperación que existen entre la Embajada del Perú en Polonia y la Universidad de Varsovia, el Rectorado de dicho centro de estudios acordó otorgar el nombre de "República del Perú" a una de las salas ubicadas en el Centro de Estudios Americanos, el cual comprende al Grupo de Investigación de América Latina y el Caribe (CESLA) de dicha universidad.

Enlace:

<https://bit.ly/2GF5o5M> (5 de abril)



Embajador peruano participó en foro de la Peruvian American Association

El Embajador del Perú en los Estados Unidos de América, Carlos Pareja, se presentó en el Foro "An Economic and Political Dialogue with Peru's Ambassador to the United States of America" organizado por la Peruvian American Association, institución de reconocido prestigio en Nueva York que convoca a altos funcionarios de la banca, finanzas y mundo académico en su función de promover las inversiones y relación comercial con nuestro país.

Enlace:

<https://bit.ly/2HdJfim> (9 de abril)





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Alianza del Pacífico promovió gastronomía de sus países miembros en parlamento canadiense

Con la finalidad de promocionar la gastronomía de los países de las Alianza del Pacífico, el pasado 21 de marzo se organizó en el Parlamento de Canadá un evento gastronómico al que asistió el Presidente de la Cámara de los Comunes de dicho parlamento, Geoff Regan.

Enlace:

<https://bit.ly/2v1ZeeA> [9 de abril]



I Reunión de Comisión Mixta de Medio Ambiente Perú-Uruguay

La Embajada del Perú en el Uruguay participó en las coordinaciones y la realización de la I Reunión de la Comisión Mixta de Medio Ambiente Perú-Uruguay mediante videoconferencia, la cual tuvo lugar el 4 de abril. En el evento participaron funcionarios diplomáticos de ambos países, así como especialistas del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente del Uruguay y del Ministerio del Medio Ambiente del Perú (Minam) y del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp).

Enlace:

<https://bit.ly/2JAc6fo> [9 de abril]



Reunión de la Alianza del Pacífico con la Asociación de Ejecutivos Corporativos del Japón

En el marco de las actividades de promoción de la Alianza del Pacífico (AP), recientemente se realizó una presentación por parte de los Embajadores de la Alianza ante la Asociación de Ejecutivos Corporativos de Japón (Keizai Doyukai), importante asociación privada compuesta por directivos de influyentes sociedades y corporaciones japonesas.

Enlace:

<https://bit.ly/2ILQJtU> [9 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Ciclo de cultura peruana en Ankara

Con la muestra fotográfica "Itinerarios" del Embajador Santiago Marcovich, el pasado 29 de marzo se dio inicio, en la Galería del Centro Cultural de la Universidad de Ankara, al Ciclo de Cultura Peruana en Turquía: Primavera 2018, organizado por nuestra Embajada en dicho país.

Enlace:
<https://bit.ly/2HGPO6b> [10 de abril]

Décima edición de festival de cine peruano en París

La 10ª Edición del Festival de Cine Peruano se realizó en París del 9 al 15 de abril con la presentación de 31 cintas, organizadas en 4 secciones y seleccionadas a partir de 71 filmes inscritos. Durante la ceremonia de inauguración, se proyectó la película "Altiplano" de los directores belgas Peter Broses y Jessica Woodworth, película filmada en los Andes peruanos con la actuación estelar de la actriz Magaly Solier.

Enlace:
<https://bit.ly/2Ht2Z10> [12 de abril]



Ceremonia por vigésimo tercer aniversario de Misión de Observadores Militares Ecuador Perú

Durante las celebraciones por el vigésimo aniversario de los acuerdos de paz de Brasilia, recientemente tuvo lugar una ceremonia por el 23º aniversario de la creación de la Misión de Observadores Militares Ecuador-Perú (MOMEPE). Dicho acto, organizado por la Agregaduría de Defensa y Militar de nuestra Embajada en Brasil, consistió en el izamiento de los pabellones nacionales del Brasil y Perú, himnos nacionales, acción litúrgica y discursos conmemorativos.

Enlace:
<https://bit.ly/2vniwl6> [13 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Recital de charango peruano en La Paz

El pasado 5 de abril se llevó a cabo en el Teatro de Cámara de la ciudad boliviana de La Paz un recital de charango peruano ofrecido por el destacado maestro ayacuchano Chano Díaz Límaco, quien tuvo como invitado especial al reconocido guitarrista Julio Humala Lema, ambos acompañados del profesional del sonido Kito Linares Bazalar.

Enlace:

<https://bit.ly/2qFYs1E> [13 de abril]



Arqueólogos peruanos y peruanistas se reunieron en Washington DC

Un grupo selecto de arqueólogos peruanos y peruanistas participaron en la conferencia anual de la Sociedad Americana de Arqueología (SAA), en la ciudad de Washington DC, oportunidad en la que la Embajada del Perú aprovechó para reunirlos en la sede de su Cancillería a fin de conocer los diversos proyectos en los que vienen trabajando o colaborando en nuestro país.

Enlace:

<https://bit.ly/2JVwojG> [13 de abril]

Expusieron sobre la economía peruana y las oportunidades de negocio en Argelia

La Embajada del Perú en Argelia participó en la jornada informativa "La Economía del Perú y las oportunidades de negocios", donde se presentó un breve resumen de la historia económica de nuestro país; la proyección del documental de Proinversión, titulado "Perú construye su futuro"; y la presentación de los fundamentos macroeconómicos y el clima de negocios en el Perú.

Enlace:

<https://bit.ly/2qPKDU7> [16 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Conferencia sobre Yma Súmac y Moisés Vivanco en el Instituto Cervantes de Madrid

La historiadora peruana Carmen Mc Evoy ofreció el pasado 11 de marzo en el auditorio del Instituto Cervantes de Madrid, una conferencia que llevó por título "Yma Súmac y Moisés Vivanco: entre el mito y la historia". Las palabras de presentación estuvieron a cargo del Embajador peruano y del director de Cultura del Instituto Cervantes.

Enlace:
<https://bit.ly/2HzVMSI> [16 de abril]

Inauguraron muestra sobre Garcilaso en la Mezquita Catedral de Córdoba

El pasado 12 de abril se inauguró en la Mezquita Catedral de Córdoba, la exposición "Principes de las Letras. Inca Garcilaso & Góngora", evento organizado por la Universidad de Córdoba, el Instituto Nauta, el Foro Osio y el Cabildo de la Catedral, el cual contó con el apoyo de la Embajada del Perú en España y la Marca España, las que recibieron la colaboración de diversas instituciones y empresas españolas.

Enlace:
<https://bit.ly/2J5XVxC> [16 de abril]



Artista peruano participó en Egipto en el V Foro Internacional de Caricatura

Del 15 al 25 de abril se realizó el V Foro Internacional de Caricatura, en el Palacio de las Artes de la Casa de la Opera de El Cairo, con la participación del destacado artista peruano Omar Zevallos, evento que contó con el apoyo de la Dirección General para Asuntos Culturales de dicho país.

Enlace:
<https://bit.ly/2qIKtsq> [16 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Convenio entre Embajada del Perú y Cámara de Comercio de Guatemala

La Embajada del Perú en Guatemala suscribió un convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Guatemala con el objetivo de promover el intercambio comercial entre ambos países, asunto que contribuirá al conocimiento de experiencias en materia de actividades de inteligencia comercial y mejores prácticas de promoción de las exportaciones.

Enlace:

<https://bit.ly/2voerqu> [16 de abril]



Presentación de grupo musical peruano en Singapur

El grupo musical peruano "Amaru Púmac Kuntur" realizó presentaciones en Singapur entre el 14 y 15 de abril. Las actividades se dieron en el marco del festival "Athma Soul Fest", evento que busca promover el intercambio cultural, la armonía con la naturaleza y la sostenibilidad ambiental.

Enlace:

<https://bit.ly/2HDyBfO> [17 de abril]

Realizaron presentación del "Perú como socio estratégico en América Latina" en Polonia

La Dirección de la Escuela Superior de Comercio de la ciudad de Radom, en Polonia, organizó el seminario "Perú, socio estratégico en América Latina", cuya presentación central estuvo a cargo del Embajador del Perú en dicho país. El seminario se insertó en el ciclo de conferencias que cada año ejecuta dicho alto centro de estudios, para el cual invita a Embajadores acreditados en Varsovia.

Enlace:

<https://bit.ly/2JXzXBH> [17 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Realizaron Ciclo de Cine Peruano en el Instituto Cervantes de El Cairo

Con la finalidad de promover la cultura peruana en el exterior, la Embajada del Perú en Egipto llevó a cabo un Ciclo de Cine Peruano, del 17 al 19 de abril, en la sede del Instituto Cervantes de El Cairo. Durante estas fechas, se proyectaron las cintas "Cuchillos en el cielo", de Alberto Chico Durant; "Una sombra al frente", de Augusto Tamayo; y "Chicama", de Omar Forero.

Enlace:

<https://bit.ly/2HmfDjU> [23 de abril]

Coronación de las "Reinas de la Marinera 2018" en Washington DC

Dentro de las labores de promoción cultural que desarrolla la Embajada del Perú en Washington DC, recientemente se llevó a cabo la ceremonia de reconocimiento y coronación de las "Reinas de la Marinera 2018" del Club Libertad - filial Virginia en los salones de nuestra misión diplomática en los Estados Unidos de América.

Enlace:

<https://bit.ly/2vHcJkk> [23 de abril]



Estudiantes de Nueva York visitaron Embajada del Perú en Canadá

Un grupo de estudiantes de último año de la escuela Madrid-Waddington del Estado de Nueva York (EE.UU.) visitó el pasado 20 de abril, la Embajada del Perú en Canadá como parte de su preparación para participar en el "North Country High School Model Organization of American States", a efectuarse del 3 al 5 de junio próximo en la Universidad del Estado de Nueva York-Plattsburgh.

Enlace:

<https://bit.ly/2FEqnVd> [24 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Sector comercial panameño participó en conferencia sobre oportunidades de inversión en el Perú

Con el objetivo de difundir la actualidad política, económica y comercial de nuestro país, la Embajada del Perú en Panamá, con la colaboración de la Oficina Comercial (OCEX), llevó a cabo el desayuno-conferencia "Situación económico-comercial y perspectivas del Perú", la cual congregó la participación de selecto grupo de representantes del sector comercial de ambos países.

Enlace:

<https://bit.ly/2Hf48GN> [18 de abril]



Documentales peruanos compitieron en festival de cine independiente de Buenos Aires

Del 11 al 22 de abril, el Perú participó con dos documentales durante la 20ª edición del Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires (BAFI-CI), el cual es reconocido como el festival internacional de cine independiente más importante de América Latina, al congregarse a reconocidos especialistas de la industria del cine local y mundial, y que ha sido visto por más de 380 mil personas durante sus doce días de exposición.

Enlace:

<https://bit.ly/2qPT00q> [19 de abril]

Festival "Tarde del Perú" en ciudad polaca de Zabrze

El día 12 de abril tuvo lugar en el "Teatro Nuevo" de Zabrze la "Tarde del Perú", evento organizado conjuntamente por la Embajada del Perú en Polonia y la Municipalidad de Zabrze, ciudad integrante del área metropolitana de Katowice, en Alta Silesia.

Enlace:

<https://bit.ly/2HTJLFB> [20 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Ceremonia de clausura de las jornadas de sensibilización "Construyendo Culturas Preventivas"

El pasado 14 de abril, en las instalaciones del Senado de la República del Paraguay y con la participación del Embajador del Perú en Paraguay, se llevó a cabo la clausura de las jornadas de sensibilización "Construyendo Culturas Preventivas", dirigidas a supervisores zonales, directores y docentes del Ministerio de Educación de dicho país.

Enlace:

<https://bit.ly/2vyhdK4> [18 de abril]

Participación del Perú en Polonia durante conferencia sobre turismo y patrimonio industrial

El Perú fue invitado a participar como expositor en la "XV Conferencia Internacional de Turismo y Patrimonio Industrial, cuyo tema central fue "La producción nacional en la creación y promoción de marcas turísticas territoriales" en la ciudad de Zabrze, en Silesia, Polonia, los días 12 y 13 del presente mes.

Enlace:

<https://bit.ly/2HCZEOb> [18 de abril]



Rindieron homenaje a César Vallejo a 80 años de su muerte en París

En el Cementerio de Montparnasse, la Embajada del Perú en Francia rindió homenaje el pasado 15 de abril, a la memoria del poeta peruano César Vallejo al conmemorarse el LXXX aniversario de su fallecimiento en París y los 100 años de la publicación del poemario "Los Heraldos Negros".

Enlace:

<https://bit.ly/2KOPp6> [18 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Inauguración de muestra sobre el Inca Garcilaso de la Vega en Panamá

El pasado 19 de abril se inauguró la muestra titulada "El Inca Garcilaso y el nacimiento de la cultura mestiza de América", en el Centro Cultural de España-Casa del Soldado, en el marco del Día Internacional del Libro y el Día del Idioma en Panamá.

Enlace:
<https://bit.ly/2HWPGMB> [24 de abril]



Presentación de libro del escritor peruano César Rosales en Polonia

En el marco de la Serie Literaria de la colección Biblioteca Polaco-Ibérica (Biblioteka Polsko-Iberyjska), la Universidad Católica Juan Pablo II de Lublin, Polonia, presentó el libro "En el camino al paraíso" ("Na szlaku do raj") del escritor peruano César Rosales Miranda, en su traducción al polaco.

Enlace:
<https://bit.ly/2vKin5j> [24 de abril]

Embajada del Perú en Irlanda auspició evento de Marinera

En la sede del Terenure Sports Centre de Dublín, la Embajada del Perú en Irlanda auspició el evento "Danza Peruana en Irlanda", organizado por Casa Perú. El evento tuvo por objetivo difundir la danza de la Marinera, a través de una presentación, que fue seguida por un taller dirigido a los presentes.

Enlace:
<https://bit.ly/2HIZP3> [24 de abril]





PERÚ

Ministerio de Relaciones Exteriores

ABRIL



Inauguración en Arequipa de exposición por el XXX aniversario del Perú en la Antártida

Organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Gobierno Regional de Arequipa, se inauguró la muestra fotográfica conmemorativa XXX Años del Perú en la Antártida en la sala de exposiciones de la Biblioteca Regional Mario Vargas. El acto estuvo a cargo del Director de la Oficina Desconcentrada de Arequipa (ODE-Arequipa) y el Director de la Biblioteca Regional, y contó con la presencia del Jefe de la III Zona Naval y otras personalidades.

Enlace:

<https://bit.ly/2qzK0sS> [11 de abril]

ODE Iquitos inició programa de diálogos escolares en Loreto

La Oficina Desconcentrada (ODE) del Ministerio de Relaciones Exteriores en Iquitos dio inicio, con el Colegio Emblemático Oscar R. Benavides de dicha ciudad, el programa de diálogos escolares sobre el Perú, su proyección internacional, la labor de la Cancillería y la Academia Diplomática del Perú.

Enlace:

<https://bit.ly/2J3JU3c> [13 de abril]



ODE Iquitos estuvo presente en la Feria del Libro Amazónico

El Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de su Oficina Desconcentrada en Iquitos (ODE Iquitos), formó parte importante de la "Feria del Libro Amazónico", que se llevó a cabo en dicha ciudad del 23 al 27 de abril y que fue organizada por la Dirección Desconcentrada de Cultura de Loreto.

Enlace:

<https://bit.ly/2vKFUTy> [24 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Realizaron consulado itinerante en Mar del Plata

El Consulado General del Perú en Buenos Aires llevó a cabo dos jornadas de atención consular itinerante en Mar del Plata, los días 25 y 26 de abril, con el apoyo de la Dirección Nacional de Migraciones y la Municipalidad de General Pueyrredón.

Enlace:

<https://bit.ly/2grFr9S> [30 de abril]



Cancillería entregó en Puno medalla de reconocimiento a cineasta

La Oficina Desconcentrada en Puno del Ministerio de Relaciones Exteriores (ODE-Puno) hizo entrega de una medalla y diploma al mérito al cineasta puneño Oscar Catacora. La distinción se hizo en reconocimiento por los premios obtenidos en la más reciente edición del Festival de Cine de Guadalajara, uno de los más importantes certámenes en América Latina, por su película "Wiñaypacha", la primera cinta peruana íntegramente en lengua aymara.

Enlace:

<https://bit.ly/2Er6mAc> [3 de abril]



Se inauguró en Puno muestra fotográfica para conmemorar los 30 años del Perú en la Antártida

Con importante asistencia de autoridades locales y público en general, se inauguró en Puno una muestra fotográfica para conmemorar los 30 años de la presencia del Perú en la Antártida. La exhibición, organizada por la Oficina Desconcentrada en Puno (ODE Puno) y la Dirección de Asuntos Antárticos de la Cancillería, se realizó en la sala de exhibiciones del Centro Cultural Peruano Norteamericano de la capital altiplánica.

Enlace:

<https://bit.ly/2u6s7K5> [4 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Festival gastronómico "Peruvian Brunch" en Shanghai

Organizado por el Consulado General del Perú en Shanghai, el pasado 22 de abril se realizó el Festival Gastronómico "Peruvian Brunch" en el Hotel Westin de dicha ciudad. Para la organización del evento se contó con el apoyo de la Oficina Comercial del Perú en Shanghai y se ofreció lo más representativo de nuestra cocina con un menú a cargo del chef peruano Hugo Rodríguez y un stand de pisco sour.

Enlace:

<https://bit.ly/2qUz3t> [23 de abril]

Seminario en Guangzhou para la promoción del turismo

Con el apoyo del Consulado General del Perú en Guangzhou, se desarrolló un seminario destinado a promover a nuestro país como destino turístico para los nacionales chinos, en el que participaron más de cincuenta representantes de agencias de viajes locales, muchos de los cuales son mayoristas en este ramo.

Enlace:

<https://bit.ly/2HsFB58> [25 de abril]



Presentaron en los Emiratos Árabes Unidos una muestra cultural peruana

El Consulado General del Perú en Dubai presentó del 25 de abril al 8 de mayo, la muestra "The Heart of the Andes" (El Corazón de los Andes) que incluye fotografías del Qhapaq Ñan, acuarelas de los Andes peruanos y piezas de cerámica realizadas por artesanas peruanas radicadas en los Emiratos Árabes Unidos.

Enlace:

<https://bit.ly/2HSDYOg> [26 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Velada cultural en Buenos Aires por el "Día de las Américas"

En coincidencia con la VIII Cumbre de las Américas, el pasado 13 de abril se desarrolló en el auditorio de la sede consular en Buenos Aires un homenaje criollo y latinoamericano por el "Día de las Américas". La velada cultural estuvo a cargo de la cantante peruana Silvana Moreno, quien estuvo acompañada por un grupo de artistas de Argentina, Colombia y Cuba.

Enlace:

<https://bit.ly/2FOgowl> [16 de abril]



Comunidades internacionales disfrutaron de la cultura peruana durante festival en Denver

El Consulado General del Perú en Denver participó en el "Culture Fest 2018" mediante un stand para la promoción de la imagen país y de nuestros atractivos culturales, turísticos y gastronómicos. Asimismo, permitió brindar orientación y asesoría respecto a los servicios consulares en favor de nuestros connacionales y personas interesadas en visitar nuestro país.

Enlace:

<https://bit.ly/2HuDuuf> [17 de abril]

Suscripción de Memorándum de Entendimiento entre el Consulado peruano y Fiscalía de San Francisco

En la sede del "Hall of Justice" de San Francisco se suscribió un Memorándum de Entendimiento entre el Cónsul General del Perú, Hernando Torres-Fernández, y el Fiscal del Condado, George Gascón, con la finalidad de proteger con mayor eficacia a la comunidad peruana.

Enlace:

<https://bit.ly/2JZ8TpA> [17 de abril]





PERÚ

Ministerio de Relaciones Exteriores

ABRIL



Servicio consular itinerante en Almería

En el marco de la política de protección y asistencia a nuestros connacionales en el exterior, los días 13 y 14 de abril, el Consulado General del Perú en Sevilla realizó un servicio consular itinerante en Almería, segunda ciudad con la mayor cantidad de compatriotas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Enlace:

<https://bit.ly/2vpbc2l> [16 de abril]

Universitarios canadienses desarrollaron propuestas para el transporte urbano de Lima

Como parte del programa de "Desarrollo de Infraestructura" de la Escuela de Negocios de la Universidad de York, los alumnos del curso "Modelos de Asociación para la Provisión de Infraestructura" se dividieron en cuatro grupos que desarrollaron y presentaron ofertas hipotéticas para solucionar el déficit de infraestructura del transporte urbano en Lima, utilizando un modelo de asociación público-privada.

Enlace:

<https://bit.ly/2qJjR9> [16 de abril]



Se conmemoró el segundo aniversario de revista que difunde la cultura peruana en Brasil

El 1 de abril se conmemoró el segundo aniversario de la revista electrónica "Paila. Vitrina cultural peruana en Brasil" en las instalaciones de nuestra oficina consular en San Pablo. El acto fue iniciado con las palabras de bienvenida del Cónsul peruano en dicha ciudad, quien enfatizó el esfuerzo del equipo para mantener la publicación durante doce números que difunde temas culturales peruanos.

Enlace:

<https://bit.ly/2JBIGAS> [16 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Reconocieron en Nueva York a ciudadanos peruanos

Durante las actividades por el "Día de los Peruanos en el Exterior", en las instalaciones del Consulado General del Perú en Nueva York tuvo lugar una ceremonia y cóctel de honor a efectos de hacer entrega de diplomas de reconocimiento a dos peruanos ilustres que residen en dicha localidad.

Enlace:

<https://bit.ly/2J6a5Ro> [12 de abril]



Participación peruana durante festival en San Pablo

Nuestro país participó en la 11ª edición del Festival de Cultura Japonesa Nikkei Matsuri que este año tuvo al Perú como país invitado. El evento fue organizado por diversas asociaciones y empresarios nikkeis en San Pablo que buscan preservar su cultura y establecer relaciones con otros países.

Enlace:

<https://bit.ly/2HvgX3e> [12 de abril]

Cónsul peruano se reunió con el Secretario para Asuntos Sociales y de Cultura de Macao

El Secretario para Asuntos Sociales y Cultura de la Región Administrativa de Macao, Alexis Tam, invitó a los Cónsules Iberoamericanos a un almuerzo de trabajo, el cual tuvo lugar el 10 de abril pasado en el restaurante escuela del prestigioso Instituto de Formación en Turismo de Macao.

Enlace:

<https://bit.ly/2H4ykbA> [13 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Realizaron segunda edición de festival gastronómico peruano en Brasil

Lo mejor de nuestra gastronomía estuvo presente el 7 y 8 de abril en la segunda edición de la feria "Expocevice", realizada en Rio de Janeiro. El evento gastronómico, que contó con el apoyo del Consulado General del Perú en dicha ciudad, congregó a la comunidad peruana residente en Brasil y al público local, quienes tuvieron la oportunidad de disfrutar lo mejor de nuestra comida.

Enlace:

<https://bit.ly/2H6B1Sr> [10 de abril]

Tenor peruano ofreció concierto en Alemania

El tenor peruano Juan Diego Flórez se presentó el 5 de abril en el gran teatro de conciertos de Hamburgo "Elbphilharmonie", con un programa que incluyó arias de conocidas óperas de Mozart, Verdi y Rossini, acompañado de la magnífica orquesta "NordDeutsche Rundfunk" - NDR dirigida por el maestro Riccardo Massimi.

Enlace:

<https://bit.ly/2Euj6A2> [10 de abril]



Consulado General
del Perú en La Plata

Homenaje a Chabuca Granda

Plata, 08 de Abril 2018

CONSEJO
ADON
INSTRUMENTOS
MUSICALES



Ciudad argentina de La Plata le rindió homenaje a Chabuca Granda

El Consulado General del Perú en La Plata realizó en la Cámara de Senadores, el homenaje a la cantautora y compositora peruana, María Isabel Granda y Larco "Chabuca Granda", cuyas obras son Patrimonio Cultural de la Nación. En el acto estuvieron presentes Cristina Dorato, representante artística de Chabuca Granda; el músico y arreglista peruano Lucho González; y el maestro del cajón Wilmer Abad Palomino.

Enlace:

<https://bit.ly/2vpXKLg> [10 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Embajada del Perú ofreció agasajo a delegación belga

La Embajada del Perú en Bélgica recibió a una numerosa delegación de dicho país que participará en la décima edición del Congreso Mundial de la Papa, a celebrarse en el Cusco del 27 al 31 de mayo próximo. El congreso, que tendrá lugar por primera vez en América Latina, constituye un evento imprescindible para todos los especialistas y productores relacionados con el desarrollo de dicho tubérculo.

Enlace:
<https://bit.ly/2L76060> [30 de abril]



Semana de eventos de promoción de inversiones, comercio y turismo en Hartford

El Consulado General del Perú en Hartford realizó una serie de eventos de promoción de inversiones, comercio y turismo desde el 19 hasta el 22 de marzo. El lunes 19 se llevó a cabo el "Export Week Kick off and Exporters breakfast", ofrecido por el Representante Joe Courtney y el Departamento de Comercio de Connecticut, al que asistieron unas cincuenta personas vinculadas a diferentes sectores.

Enlace:
<https://bit.ly/2GRJSDJ> [2 de abril]

Cónsul peruano se reunió con miembros del Honorable Cuerpo Consular de Guayaquil

El Cónsul General del Perú en Guayaquil, Ministro Hugo Pereyra, realizó una visita de cortesía al Decano del Honorable Cuerpo Consular de Guayaquil, Xavier Simon Isaías, empresario guayaquileño y Cónsul honorario del Paraguay, quien remarcó las excelentes relaciones entre ambas organizaciones, así como el interés de seguir cooperando con nuestra misión Consular en la realización de las actividades culturales y gastronómicas.

Enlace:
<https://bit.ly/2GBru9k> [3 de abril]





PERÚ

Ministerio de Relaciones Exteriores

ABRIL



Presentación de libro sobre poesía peruana en Rumania

En la sede central del Instituto Cervantes de Bucarest, se realizó el 26 de abril pasado la ceremonia de presentación del libro "25 poetas peruanos. Un panorama de la poesía peruana. Edición bilingüe castellano-rumana", publicado por la Embajada del Perú en Rumania.

Enlace:

<https://bit.ly/2HPu8wL> [30 de abril]

Celebración en Acra por el séptimo aniversario de la Alianza del Pacífico

Los Jefes de Misión Diplomática de la Alianza del Pacífico sostuvieron, el pasado 28 de abril, un almuerzo junto con periodistas de Ghana, a fin de conmemorar el Séptimo Aniversario de este exitoso mecanismo de integración. Estuvieron presentes hombres de prensa del Ghana Business & Finance Magazine y del diario Business and Financial Times.

Enlace:

<https://bit.ly/2KzQWpJ> [30 de abril]



Embajada del Perú en la India presentó publicaciones de cocina peruana

La Embajada del Perú en la India, con la colaboración de la Oficina Comercial del Perú, organizó una noche gastronómica peruana, durante la cual se presentaron oficialmente cuatro recetarios de cocina peruana, en idioma inglés, elaborados por nuestra misión diplomática.

Enlace:

<https://bit.ly/2J5r8Ap> [30 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

El Perú y la Alianza del Pacífico participaron en el Salón de la Agricultura de Marruecos

Del 24 al 29 de abril, el Perú, junto con los países de la Alianza del Pacífico, participaron en la 13ª Edición del Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos (SIAM), en la ciudad de Meknes, con el objetivo de promover intercambios comerciales entre operadores locales e internacionales.

Enlace:

<https://bit.ly/2v8cy0> [27 de abril]



Perú estuvo presente en la 44ª Edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

El Perú estuvo presente durante la 44ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, considerada junto con la de Guadalajara, la más importante de América Latina y constituye el mayor encuentro cultural de Argentina. En esta edición, la editorial peruana "Estruendomudo", que promociona a más de 100 autores peruanos, representó a la industria del libro del Perú.

Enlace:

<https://bit.ly/2ngANBb> [30 de abril]

Día de la Alianza del Pacífico en Yakarta

En las instalaciones de la Embajada de Colombia en Indonesia, se llevó a cabo, el 26 de abril pasado, la celebración del séptimo aniversario de la Alianza del Pacífico (AP), actividad organizada por las cuatro Embajadas de los países miembros de ese bloque regional.

Enlace:

<https://bit.ly/2w57KtP> [30 de abril]





PERÚ

Ministerio de Relaciones Exteriores

ABRIL



Participación de la Alianza del Pacífico en el Global Business Annual World Congress de Sudáfrica

El pasado 20 de abril culminó con éxito la participación de la Alianza del Pacífico en el Global Business Annual World Congress, a la que asistieron diversas personalidades de la política sudafricana y la región. El evento incluyó un encuentro con diversos empresarios y ciudadanos sudafricanos, quienes recibieron información sobre el mecanismo y las diversas potencialidades de nuestro país.

Enlace:

<https://bit.ly/2HDZMxm> (27 de abril)

Empresas peruanas participaron en feria "Food & Hotel Asia 2018"

Con el apoyo de la Embajada del Perú en Singapur, nuestro país participó en la feria "Food & Hotel Asia 2018", la cual se desarrolló del 24 al 27 de abril y es reconocida como una de las ferias más importantes de la región en el sector de alimentos, bebidas y hotelería.

Enlace:

<https://bit.ly/2HEfjOr> (27 de abril)



Presentación del libro "Il fiore della cannella" y clase maestra de pisco en Roma

La Embajada del Perú en Italia llevó a cabo, en la Sala Borghese del prestigioso Baglioni Hotel Regina, la presentación del libro "Il Fiore della Cannella" de la ítalo-peruana Gloria Carpinelli, primer libro de recetas peruanas escrito en idioma italiano. La presentación estuvo a cargo del "Embajador del Pisco" Johnny Schuler, quien redactó el capítulo del libro dedicado a nuestro Producto Bandera.

Enlace:

<https://bit.ly/2Hlhqvr> (27 de abril)





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

En Finlandia celebraron festival del café peruano

El Perú participó exitosamente en el Festival del Café de Helsinki, el principal evento dedicado a este producto en Finlandia, el cual se llevó a cabo entre el 20 y el 22 de abril últimos. Durante estos días, el evento congregó a alrededor de 6,000 personas entre productores, distribuidores, tostadores, compradores y especialistas de esta bebida en el país nórdico, uno de los que cuentan con mayor consumo per cápita de café del mundo.

Enlace:

<https://bit.ly/2HG7xIU> [24 de abril]



Diseñadora peruana presentó colección en México

La diseñadora peruana Sandra Weil presentó, el 23 de abril pasado, su colección otoño-invierno 2018, llamada "Untitled", dentro del "Mercedes Fashion Week México". La colección estuvo compuesta por treinta y cinco conjuntos que incluyeron prendas hechas con fibra de alpaca y algodón pima, ambos productos desarrollados y producidos de manera sustentable en nuestro país.

Enlace:

<https://bit.ly/2FhBICw> [25 de abril]

Embajadora del Perú en Irlanda participó en el Foro Tour Roir 2018

En la sede de la Universidad Nacional de Galway, Irlanda, se presentó el Foro Tour Roir 2018 "Gastronomía, Turismo y Cultura: Una Fuerza Unificada para el Bien", el cual tuvo por objetivo incluir en su Salón de la Fama a destacados representantes de la gastronomía, turismo y cultura, provenientes de los sectores público y privado de diferentes partes del mundo.

Enlace:

<https://bit.ly/2Hzz2sy> [25 de abril]





PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL



Inauguración de muestra fotográfica sobre la Virgen de la Candelaria en la Biblioteca Regional de Antofagasta

El pasado 19 de abril, el Embajador del Perú en Chile inauguró la muestra fotográfica "La Festividad de la Virgen de la Candelaria en el Perú: Patrimonio Inmaterial de la Humanidad" en la Biblioteca Regional de Antofagasta.

Enlace:

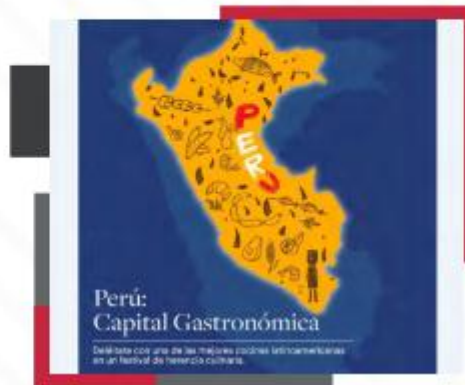
<https://bit.ly/2Hooxxb> [24 de abril]

Celebraron en Guatemala exitoso festival gastronómico peruano

La Embajada del Perú celebró del 13 al 22 de abril, el "Festival Gastronómico Peruano en Guatemala", bajo el título "Perú: Capital Gastronómica", en la sede del "Westin Hotel Camino Real" de la ciudad capital. El evento contó con la asesoría del chef peruano Richard Salazar, quien impresionó al público internacional con la calidad y variedad de los platos.

Enlace:

<https://bit.ly/2qU9GAs> [24 de abril]



Foro de inversiones de la Alianza del Pacífico en China

El 18 de abril se llevó a cabo en la ciudad de Nankín, capital de la provincia de Jiangsu, China, el Séptimo Foro de Inversiones de la Alianza del Pacífico, que contó con la participación de los Embajadores de Chile, Colombia, México y Perú, donde fueron destacadas las ventajas comparativas que ofrecen los cuatro países en agronegocios, manufacturas y energías nuevas.

Enlace:

<https://bit.ly/2Hp6Q0C> [24 de abril]



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

ABRIL

Dictaron conferencias sobre el Perú en la Antártida en universidades de Arequipa

En el marco de la celebración por los 30 años de la presencia del Perú en la Antártida, el Ministerio de Relaciones Exteriores desarrolló varias actividades, a nivel nacional, sobre la importancia para nuestro país de dicho continente. En esta ocasión, con el apoyo de nuestra Oficina Desconcentrada (ODE) en Arequipa, los días 22 y 23 de abril se llevó a cabo un exitoso programa en centros universitarios de la referida ciudad.

Enlace:
<https://bit.ly/2Ht5So5> [25 de abril]



Embajadores de los países de la Alianza del Pacífico realizaron actividades de promoción en Trujillo

En el marco de las actividades por el 7º aniversario de la Alianza del Pacífico, la Oficina Desconcentrada del Ministerio de Relaciones Exteriores en La Libertad organizó una visita de trabajo a la ciudad de Trujillo, compuesta por una misión diplomática conformada por embajadores de los cuatro países miembros.

Enlace:
<https://bit.ly/2r2Uiku> [27 de abril]