

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



La importancia de las estrategias de comunicación para el desarrollo

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Jonatan Levi Ancajima Choquehuanca

ASESOR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

www.usat.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

revistarelacionespublicas.uma.es

Fuente de Internet

1%

4

cdn.www.gob.pe

Fuente de Internet

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

6

revistas.uaa.mx

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.chapingo.edu.mx

Fuente de Internet

1%

8

Juan Ramos-Martín. "Capitalismo
informacional desde el Sur. Fetichismo de la
información y materialidades de la
colonialidad de los datos", Revista

1%

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
I. INTRODUCCIÓN	6
II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. ANTECEDENTES	9
2.2. CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	10
2.2.1. RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO	10
2.2.1.1. TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN Y COMUNICACIÓN FUNCIONALISTA.....	10
2.2.1.2. TORÍA DE LA DEPENDENCIA Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN .	11
2.2.1.3. DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y COMUNICACIÓN COMO PROCESO.....	13
2.2.2. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CpD)	14
2.2.2.1. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL (CCS).....	14
2.2.2.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL (CDCS) 15	
2.3. CAPÍTULO II: ESTRATEGIA DE CpD	15
2.3.1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?	15
2.3.2. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR UNA ESTRATEGIA DE CpD?	15
2.3.3. APORTES DE LAS ESTRATEGIAS DE CpD	16
2.3.3.1. PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO Y DEBATE	16
2.3.3.2. COMUNICACIÓN HORIZONTAL	16
2.3.3.3. COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	17
2.3.3.4. DESARROLLO ENDÓGENO	17
III. CONCLUSIONES	18
IV. REFERENCIAS.....	19

RESUMEN

Hoy en día los procesos de comunicación y desarrollo han abarcado todas las facetas de la vida de las personas y la sociedad. En este contexto, la comunicación logró posicionarse como elemento fundamental en los procesos de desarrollo vistos desde diferentes perspectivas; sin embargo, no siempre tuvo el mejor papel debido a las nociones de desarrollo que se concibieron dentro y fuera de los países. Por lo tanto, se llegó a la necesidad de entender a la comunicación como un proceso participativo y de diálogo, fundamentado en la Comunicación para el Desarrollo y sus estrategias. Por tales motivos, es necesario considerar, ¿son importantes las estrategias de Comunicación para el Desarrollo? En ese sentido, la presente investigación tiene como objetivo definir la importancia de las estrategias de Comunicación para el Desarrollo al explicar sus conceptos relacionados y describir sus aportes. En consecuencia, la investigación es conveniente pues permitirá conocer y comprender sobre los conceptos y beneficios de la Comunicación para el Desarrollo y sus diversas estrategias que apuntan a un cambio.

PALABRAS CLAVE

Comunicación, desarrollo, estrategias, procesos, participación, diálogo.

ABSTRACT

Today communication and development processes have encompassed all facets of people's lives and society. In this context, communication managed to position itself as a fundamental element in development processes seen from different perspectives; however, it did not always have the best role due to the notions of development that were conceived inside and outside the countries. Therefore, it was necessary to understand communication as a participatory and dialogue process, based on Communication for Development and its strategies. For these reasons, it is necessary to consider, are Communication for Development strategies important? In this sense, this research aims to define the importance of Communication for Development strategies by explaining their related concepts and describing their contributions. Consequently, research is convenient because it will allow knowing and understanding about the concepts and benefits of Communication for Development and its various strategies that point to change.

KEYWORDS

Communication, development, strategies, processes, participation, dialogue.

I. INTRODUCCIÓN

En el año 2015 las Naciones Unidas (ONU) establecieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de que en treinta años los países logren un desarrollo integral basado en el respeto y dignidad de las personas, así como el cuidado del planeta; por lo cual, todos los países tienen responsabilidades y tareas por realizar y ejecutar mediante políticas públicas, iniciativas y estrategias en los ámbitos sociales, educativos, medioambientales y económicos, para lograr la integración de todos al interior y exterior de las poblaciones (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], s.f.).

Por lo tanto, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, s.f.), para poder lograr un desarrollo integral y sostenible en las poblaciones es necesaria la comunicación, pues mediante ella se involucra directamente a las personas de dichas comunidades al momento de decidir sobre las actividades pertinentes para llevar a cabo los procesos de desarrollo que afectarán en su propia vida y a las de su entorno.

Por tal motivo, la Comunicación para el Desarrollo (CpD) tiene la capacidad de facilitar información necesaria a los pobladores de cierto lugar para su uso en su vida diaria y sus actividades de empleo; además, promueve el diálogo social y la participación entre ellos mismos a través de proyectos y estrategias previamente planificadas de acuerdo al contexto del lugar y que aportarán al desarrollo, ya que se aborda los problemas identificados y se fortalecen las capacidades de los involucrados (FAO, s.f.).

Por otra parte, en el contexto actual la pandemia ha demostrado como la sociedad es cada vez más interdependiente, por lo que ahora se pretende lograr el bienestar de las personas mediante la generación de alianzas para un trabajo participativo y colaborativo, pues la globalización ha afectado incluso a los ámbitos locales, ya que no solo se trató de un problema de salud pública sino que influyó también en las relaciones sociales en todos los sentidos; por lo tanto, era y es necesario la intervención de las propias personas y colectivos en la resolución de problemas de la actualidad dentro de la sociedad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2022).

En ese sentido, la comunicación cumplió roles importantes en la etapa de pandemia; por un lado sirvió como mera transmisora de información de contenidos sobre noticias, nuevos

acontecimientos y actualización de datos en cuanto a la crisis sanitaria, y por otra parte, adoptó una función más social al apuntar al establecimiento de espacios de comunicación y relación interculturales, con el fin de mantener una integración entre comunidades que garantice su bienestar mediante contenidos y campañas de prevención y cuidado sobre diferentes problemáticas sociales (Rueda & Herrera, 2020).

En relación con lo anterior, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), en el continente africano se incorporó un proyecto social comunicacional que buscó fortalecer las actividades de colaboración para contrarrestar de la mejor manera los problemas originados por la crisis sanitaria y los ya existentes en las comunidades, mediante el uso de las radios comunitarias en las zonas vulnerables, para lo cual se integró a nuevos locutores que trabajaron de la mano con actores nacionales y locales dirigidos a la búsqueda del desarrollo.

Por otra parte, en la India se reforzó las relaciones entre los medios de comunicación comunitarios y los actores encargados de prestar servicio sobre la pandemia, esto con el fin de integrar a la radio comunitaria como una herramienta o medio que sirva para difundir los planes o procedimientos necesarios en el contexto de una crisis y en el marco de las problemáticas sociales de los lugares (UNESCO, 2020).

Por otro lado, en Colombia, con una orientación en Comunicación para el Desarrollo, se instauró el proyecto “Comunidades Protectoras” en el año 2019 con el objetivo de reforzar los procesos de prevención y protección de los niños, niñas y mujeres, en relación con los problemas causados por la violencia fronteriza con Ecuador.

Según la UNICEF (2020) el proyecto llegó a los colegios el mismo año mediante actividades participativas, integradoras y de reflexión, en donde una de las alumnas se convirtió en líder de su propia comunidad. A la llegada de la pandemia, los niños y niñas en conjunto con actores responsables, realizaron actividades virtuales con el uso de videos, fotos, escritos, dibujos y productos radiales que ayudaron en la prevención de la violencia dentro de las familias. Además, la organización optó por apoyar programas radiales comunitarios y concursos en donde se exponen los derechos de los niños y las comunidades afectadas por la violencia.

En un contexto más cercano, en Perú, mediante una estrategia de comunicación se abordó el cuidado de la población infantil en época de pandemia, a través del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social del Perú (MIDIS) y el Programa Nacional Cuna Más (PNCM), realizaron un diagnóstico a los participantes del programa que ayudó a saber sobre los medios de comunicación más comunes entre ellos, los problemas de su día a día en relación con el contexto e identificar a los facilitadores del programa desde su percepción (Brousset et al, 2021). Gracias a dicha estrategia de comunicación, se logró el fortalecimiento de prácticas de cuidado y el acceso a información que contribuyó al desarrollo de la población infantil.

De lo expuesto hasta ahora, al tener en cuenta la influencia y participación que ha tenido la comunicación en las diferentes actividades o iniciativas en busca del desarrollo de las personas, así como dentro y fuera de las comunidades, es necesario considerar: ¿Son importantes las estrategias de Comunicación para el Desarrollo?

En ese sentido, la presente investigación es conveniente, pues permitirá conocer, comprender y entender la implicancia de las estrategias de Comunicación para el Desarrollo en las diferentes acciones e iniciativas de participación e interacción. Asimismo, será relevante socialmente porque ayudará a reflexionar sobre la importancia de la comunicación en los procesos de desarrollo.

De la misma manera, la investigación contribuirá teóricamente con la descripción de conceptos relacionados a la Comunicación para el Desarrollo que pueden servir como base de futuras investigaciones. Además, el presente trabajo posee valor práctico, ya que se hablará de los beneficios de las estrategias de Comunicación para el Desarrollo, lo que servirá como incentivo en futuras iniciativas de intervención.

Objetivo general:

- Definir la importancia de las estrategias de Comunicación para el Desarrollo

Objetivos específicos:

- Explicar los conceptos importantes de la CpD.
- Describir los aportes de las estrategias de CpD.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Para empezar, Bravo (2021) realizó una investigación sobre los estudios que se han hecho en la rama de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS) en relación con el cuidado y participación de la población infantil. Tuvo como objetivos analizar los factores de los malos resultados sobre el trabajo realizado en pro del desarrollo de la niñez y describir cómo desde la CDCS se puede aportar a dicha situación. La investigación es de tipo cualitativa. Como instrumento, utilizó una ficha de análisis con datos como el resumen, el año, la referencia, la metodología, entre otros. El investigador concluyó que es necesaria la incorporación de la CDCS para que se generen estrategias que lleven a la reflexión, aprendizaje y participación comunitaria que fortalezcan las competencias comunicacionales de dicha población, para que tengan mayor posibilidad de aumentar su calidad de vida y su participación pública en las decisiones que se tomen.

Por otra parte, Ladino (2022) realizó una investigación sobre los medios comunitarios de comunicación como espacios de concertación y reflexión en Ariari, Colombia, en el marco de los conflictos violentos. Tuvo como objetivos identificar las metas, las audiencias y los contenidos temáticos; además de detectar las estrategias de comunicación y colaboración, y por último, analizar el perfil de los medios comunitarios. La investigación fue de tipo descriptiva con un enfoque mixto. Como instrumento cuantitativo usó el cuestionario, y en el apartado cualitativo la entrevista a profundidad con grupos focales. La investigadora concluye que, de acuerdo con las características de los medios comunitarios del lugar se logró identificarlos como agentes que promueven el desarrollo local a través de procesos y actividades participativas propias de las estrategias de comunicación, con temáticas de sensibilización y desarrollo social, educativo y cultural. Además, se resalta la participación activa de los propios ciudadanos y las organizaciones involucradas, como líderes de opinión, estudiantes, víctimas de los conflictos sociales y profesionales de la comunicación.

Por último, Ramírez y Abreu (2019) realizaron una investigación en base a lo logrado a partir de una estrategia de comunicación para incentivar a la participación y la mejora de la calidad de vida en la parroquia Juan de Ávila, Maracaibo, Venezuela. Tuvo como objetivo identificar el grado en que los consejos comunales empleaban estrategias de comunicación para convocar

a la participación en actividades dirigidas a dar solución a problemáticas del lugar. La investigación fue cualitativa de tipo exploratoria. Como instrumento se usó una guía de preguntas. Los investigadores concluyeron que los consejos comunales afrontan una carencia de comunicación, pues no se han ejecutado las estrategias de comunicación necesarias para poder incentivar a la participación de los pobladores de la comunidad y resolver los problemas de dicho lugar para una mejor calidad de vida. Además, los autores mencionan que es necesario la apropiación en la realización de estrategias de comunicación por parte de los actores involucrados de dicha comunidad mediante herramientas y medios de comunicación para sus actividades.

2.2. CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2.2.1. RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO

La comunicación ha estado presente en nuestras vidas desde hace mucho tiempo atrás. En ese contexto, se han visto algunas nociones de la influencia que ha tenido en sus distintas funciones y la forma de entender el concepto de comunicación, esto relacionado con las teorías y enfoques acerca de la transformación del desarrollo y como afectó las dinámicas sociales de hoy en día en cuanto al aspecto comunicativo.

2.2.1.1. TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN Y COMUNICACIÓN FUNCIONALISTA

Esta teoría se comienza a ver entre los años de la Segunda Guerra Mundial y continúa a su posteridad. En dicho periodo, las desigualdades entre países más desarrollados que otros se incrementó; por ende, se planteaba que para poder lograr el desarrollo se debía imitar o seguir el mismo camino que los países más desarrollados, pues se pensaba que al repetir las acciones de las naciones de occidente se podía llegar a sus mismos modelos de desarrollo, para pasar de una sociedad arcaica a una industrializada y moderna (Fernández, 2021).

En ese sentido, este periodo de tiempo se centró en la idea de desarrollo como crecimiento puramente económico y la acumulación del capital mediante la industrialización, donde primaba el consumismo, capitalismo y la incursión de nuevas tecnologías para la producción

industrial; por lo que se concebía al desarrollo desde una perspectiva de progreso económico (Fernández, 2021).

En síntesis, este tipo de desarrollo le dio importancia al crecimiento del salario, al producto bruto interno (PBI) y a la integración masiva de innovaciones, como indicadores importantes para medir el desarrollo de un país, por lo que se percibió un reduccionismo económico del concepto de desarrollo.

Respecto a lo anterior, en esa etapa se desarrolla el modelo de difusión de innovaciones propuesto por Everett M. Rogers, el cual consiste en un proceso de propagación de una innovación en las personas pertenecientes a comunidades sociales a través de canales o vías propias de la comunicación masiva (Rogers, como se cita en Urbizagástegui, 2019).

En consecuencia, de acuerdo con Benítez & Sierra (2020), Rogers percibía a la comunicación como agente que tiene la posibilidad de adoctrinar a las culturas locales en función de establecer el desarrollo como un proceso de control y orientación autoritaria.

En ese sentido, se vio a la comunicación como un medio de transferencia de información que sirvió para difundir los mensajes y productos ligados al consumo y la producción mediante los medios de comunicación masivos, dirigidos a poblaciones que se encontraban en vías de desarrollo (Benítez & Sierra, 2020).

Asimismo, los autores afirman que dicha difusión de información muchas veces se daba con una intención de persuasión e influencia en las conductas y actitudes de la gente para adoptar los nuevos modelos de desarrollo de países más avanzados; por ende, la comunicación no fue más que una herramienta o medio funcionalista utilizado por los grandes actores sociales de desarrollo

2.2.1.2. TORÍA DE LA DEPENDENCIA Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN

Esta teoría se gesta en los años cincuenta e influye en los años posteriores. En esas épocas, lo económico y político estaban muy vinculados en relación con los procesos necesarios para superar el subdesarrollo, el cual devenía por los problemas de intercambio de recursos, ganancias y tecnologías entre países subdesarrollados con los más desarrollados, donde se

estableció una noción del subdesarrollo como consecuencia necesaria para que exista el desarrollo, para lo cual una economía estaba condicionada al crecimiento de otra, lo que conllevó a no cuestionar en principio el poder que ejercían las naciones potencia (Osorio, 2020).

De esa forma, existía un intercambio desigual de valores y recursos que llevaba a la “superexplotación” del trabajo y de las personas que lo hacían, pues no se les daba el valor necesario a las actividades de los trabajadores y, en consecuencia, se les remuneraba con salarios impropios, pues lo más importante recaía en los procesos de producción para los mercados (Osorio, 2020).

En síntesis, esta teoría describe la relación de dependencia que tienen los países de la periferia (subdesarrollados) hacia las naciones del centro (desarrollados) en términos de productividad y tecnología que medían el desarrollo. Por tal motivo, surgen pensamientos en los cuales se establecía que los países de América Latina se inclinaban por un desarrollo más propio; es decir, que no debían depender de las naciones extranjeras más desarrolladas sino que era necesario un grado de desvinculación con el exterior, pasar a ser más independientes a base de políticas intervencionistas (Iturralde, 2019).

En este sentido de dependencia, Narváez (2021) señala que desde la comunicación se reclamaba la imposición de un imperialismo cultural, donde los medios de comunicación masivos generaban contenidos en pro de la buena imagen de naciones del centro, Estados Unidos en específico, mediante el uso de la propaganda y la publicidad dirigidas a países de la periferia que, hasta cierto punto, tenían la intención de alfabetizar a las poblaciones subdesarrolladas para perpetuar el dominio comercial, político y de desarrollo.

En consecuencia, los países afectados por este tipo de comunicación hicieron saber su disconformidad, lo que dio paso al Informe MacBride, en el cual se estableció el derecho a la información que permitía que cualquier país pudiera tener sus propias políticas de comunicación en beneficio de la libre expresión de todos los ciudadanos, al intercambio de información y a la creación de nuevos canales, lo que permitió que la comunicación se convirtiera en un bien común al servicio de la sociedad (Narváez, 2021).

2.2.1.3. DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y COMUNICACIÓN COMO PROCESO

En la actualidad, la propuesta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es la que rige en cuanto a la forma más aceptada de abordar los procesos de desarrollo, en la cual el concepto de desarrollo es visto de una manera más holística donde se aleja de los aspectos económicos como única vía para lograr un cambio, y se agregan factores sociales, medioambientales y culturales; mediante el fortalecimiento y el respeto de las capacidades, competencias y derechos de las personas, sin importar el género, el idioma, la raza o las creencias religiosas; todo con el fin de lograr alcanzar una mejor calidad de vida (Fernández, 2021).

Por lo tanto, este modelo de desarrollo apunta a promover la satisfacción de las necesidades fundamentales de las personas; además de crear espacios donde se respete los derechos y las libertades de la gente con el fin de desarrollar su potencial para una vida plena en el acceso a la salud, educación, cultura, servicios básicos y participación comunitaria, a través del desarrollo social y económico de las poblaciones (Fernández, 2021). En ese conjunto de ideas, el indicador del desarrollo dejó de ser solamente el PBI para incluir el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual engloba aspectos como los mencionados anteriormente.

En ese sentido, para Vargas y Lee (2020) los ODS establecidos por el PNUD en esta práctica de desarrollo no podrían alcanzarse sin la intervención de la comunicación para que las personas puedan expresar y manifestar sus metas, inquietudes y necesidades dentro y fuera de sus comunidades, ya que abundan los problemas de la sociedad en todos los ámbitos, no obstante la comunicación es capaz ayudar a atenderlos.

En esa misma línea, los autores mencionan que en esta etapa, la comunicación pasa a tener una visión de proceso, vinculado fuertemente con la cultura en donde se desarrolla y con las dimensiones sociales, políticas, económicas e ideológicas insertas al interior y exterior de un grupo social. Además, el proceso de comunicación se vuelve más participativo, acompañado del diálogo y un sentido holístico al momento de abordar las problemáticas para no solo limitarse a la difusión de información.

2.2.2. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CpD)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, la comunicación se volvió más participativa al ser tomada como un proceso. En ese sentido, en base a lo dicho por las Naciones Unidas (ONU), la Comunicación para el Desarrollo (CpD), es también entendida como un proceso social que conlleva a promover el diálogo por parte de los ciudadanos junto con otros actores responsables, para la apropiación de actividades de empoderamiento que permitan ejercer la participación y el debate sobre temas necesarios en el marco de los diferentes problemas de la comunidad o al exterior de esta, por lo que es importante para alcanzar oportunidades de desarrollo de las personas (Iborra & Soriano, 2018).

Asimismo, siguiendo con Ibarra y Soriano, la CpD se diferencia de otro tipo de comunicación, como la difusionista o propagandista, en que ha apostado por un modelo de comunicación más horizontal, donde se incluye en todas sus etapas a los involucrados y se genera la participación social con el objetivo de definir políticas o formas de desarrollo. En ese sentido, los autores recalcan la existencia de otro concepto similar a la CpD y que poseen igual importancia ya que se guarda relación con sus procesos y objetivos, tal es el caso de la Comunicación para el cambio social (CCS).

2.2.2.1. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL (CCS)

Según Gómez et al. (2022), si bien es cierto la CpD posee dos formas de darse, tanto a nivel informacional, donde se le da importancia a los contenidos y resultados, como a nivel participativo, en que el proceso de participación es el que guía; aún se tienen nociones de la comunicación al servicio de un determinado modelo de desarrollo.

Es por eso, que la CCS nace por la propia capacidad que posee la comunicación para generar construcción social y cultural que ejerce un cambio en la sociedad, pues la comunicación en este caso surge desde la propia comunidad en base a aspectos culturales propios del lugar, y en la búsqueda del establecer relaciones para nuevos espacios donde los ciudadanos se puedan expresar mediante la participación y el diálogo como elementos vitales del proceso (Gómez et al., 2022).

2.2.2.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL (CDCS)

Por su parte, Iborra y Soriano (2018) tienen en cuenta las similitudes de las características de ambos conceptos expuestos en relación con la CpD y la CCS, y no encuentran una separada diferencia que estime a inclinarse por uno u otro. Por otro lado, Gómez et al. (2022) concluye que es necesario una integración de ambos conceptos, ya que el tema del desarrollo aún es importante, por lo que pone a la comunicación como gestora de esos procesos basados primordialmente en la participación y el diálogo, que nazcan desde la comunidad en una forma de ver las cosas más amplia, para lo que hace referencia a la CDCS.

2.3. CAPÍTULO II: ESTRATEGIA DE CpD

2.3.1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?

Dentro de la comunicación, de manera muy general, se toma a las estrategias desde una perspectiva de proceso y no solo de contenidos, desde el cual se generan planes intencionados, estructurados y planificados mediante etapas o pasos a seguir, que van a contribuir en las decisiones que se tomen; aunque también se le llega a ver como un proceso cambiante y emergente que puede variar en relación con un plan previamente establecido. (Madroñero & Capriotti, 2018).

En ese mismo sentido, los autores señalan que en la práctica y teoría existen cuatro etapas que se repiten en la conceptualización del término estrategia de comunicación, las cuales tienen influencia en el modelo RACE, lo que en este caso serían la investigación, la planificación, la ejecución y la evaluación.

2.3.2. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR UNA ESTRATEGIA DE CpD?

De acuerdo con el punto anterior y con lo que se mencionó respecto a la CpD, en una estrategia de este tipo es necesario tener presente que se debe propiciar a partir de la misma, nuevos espacios de participación y la capacidad de tomar decisiones de parte de los ciudadanos a quienes se les está aplicando la estrategia, pues de esa manera estarán más comprometidos con los procesos de cambio y desarrollo (Ríos et al., 2020)

Es decir, se debe trabajar en conjunto con las personas involucradas para que sean ellos mismo quienes se apropien de los procesos, actividades y decisiones en torno a la estrategia de comunicación, pues ellos más que nadie conocen su realidad y estarán más interesados en querer cambiarla si es necesario.

Asimismo, los autores señalan aspectos importantes provenientes de los conceptos de CpD que no se deben dejar de lado: es necesario dar prioridad al diálogo comunitario para reforzar la democracia dentro de la población, se debe cambiar la difusión de información de manera individual por una que ayude y beneficie a todos, es bueno conformar grupos de personas que se preocupen en primera instancia por la cultura, las costumbres y tradiciones del lugar, y por último, crear vías de comunicación para que el conocimiento de la realización de actividades pueda llegar a todos y contar con su participación.

2.3.3. APORTES DE LAS ESTRATEGIAS DE CpD

2.3.3.1. PARTICIPACIÓN, DIÁLOGO Y DEBATE

La comunicación es un derecho y sobre todo una necesidad que constituye la parte más relevante de los procesos dentro de la sociedad; por lo tanto, las estrategias de CpD generan una comunicación participativa que pone a las personas en el centro de los procesos de desarrollo, pues esa es la mejor manera de darle la importancia debida a las acciones de participación, de diálogo y de debate, acciones propias de las personas involucradas (UNICEF, 2019).

Asimismo, de acuerdo con la organización, las estrategias de CpD ayudan a comprender y entender las prácticas propias de las personas insertas en el lugar, así como su forma de pensar y comportarse en relación con una determinada situación, que van a ayudar a generar los mensajes y las herramientas necesarias para la búsqueda o guía de posibles soluciones de las problemáticas que se presentan.

2.3.3.2. COMUNICACIÓN HORIZONTAL

Para que exista una comunicación participativa entre todos los actores sin barreras entre ellos, se necesita dejar de la lado comunicación vertical que existió en épocas pasadas, específicamente en la etapa de modernización; por lo que este tipo de estrategias de comunicación proponen responsabilidades compartidas e integradoras, y al mismo tiempo respeta la autonomía de los actores y se les reconozca como personas e interlocutores pertinentes, que poseen la capacidad de comunicarse y establecer diálogos, consensos y decisiones desde sí mismos (Armas et al., 2022).

En este sentido, siguiendo con Armas et al. (2022), una estrategia de CpD respeta la integridad de las personas al volverlas figuras de cambio social y generadoras de desarrollo mediante la aceptación de sus capacidades comunicativas, que les sirven para crear diálogos participativos y enriquecedores en la misma instancia que los actores encargados del proceso de la aplicación de la estrategia; por lo que de esa forma se evita la institucionalización de la comunicación que perpetua los modelos unidireccionales y evita los procesos de comunicación dentro del entorno participativo.

2.3.3.3. COMUNICACIÓN COMUNITARIA

En este sentido, las prácticas comunicativas dentro de una comunidad o grupo de personas son en sí mismas maneras de vivir, descubrir y entender; sin embargo muchas personas han abandonado su capacidad de comunicar y expresarse en comunidad, pues se han visto opacadas por los grandes medios comunicación masivos dada la creencia de que no se puede tener voz si no se pueden acceder a estos medios masivos (Peña, 2022).

Por lo tanto, la autora afirma que la comunicación comunitaria, elemento de las estrategias de CpD, otorga una voz en conjunto para todos, que lleva a la comunidad en un mismo sentido a la resolución de conflictos sociales o sectoriales; por ende, permite atender y conocer los medios y formas de comunicación propios del lugar, así como a las personas claves implicadas en dichos procesos, por ejemplo: actores comunitarios, espacios de comunicación casuales y organizados, medios de comunicación propios y comunes a todos, eventos sociales o históricos de la comunidad y los problemas existentes en el lugar.

2.3.3.4. DESARROLLO ENDÓGENO

Como se mencionó anteriormente sobre el Desarrollo Humano Sostenible, a partir de los ODS para la búsqueda de la disminución de la pobreza y el desarrollo a nivel social, ambiental y económico; en ese contexto, de acuerdo con Normand (2021) es importante tener en cuenta el concepto de “desarrollo endógeno”, el cual propone que para los procesos de desarrollo y cambio de las comunidades y localidades se debe actuar “desde abajo”, pues cada comunidad es diferente a otra, por lo que cuenta con recursos, conocimientos, capacidades y habilidades particulares para afrontar procesos de desarrollo de forma singular y única, que se adecua a las necesidades de la población.

Además, se menciona que mientras exista un trabajo en conjunto entre los miembros de la comunidad, el proceso de desarrollo será más visible. En ese sentido, la comunicación participativa y comunitaria ayudan a entender mejor los procesos internos de las comunidades, de lo cual se pueden generar estrategias e iniciativas que conlleven a un desarrollo desde el propio lugar y en base a sus recursos y necesidades; por lo que la comunicación ayuda a pasar de un estado actual a uno deseado o necesitado por la comunidad.

III. CONCLUSIONES

Se ha logrado entender que la comunicación ha tenido una gran influencia a lo largo de la historia en los procesos relacionados al desarrollo, desde la comunicación difusionista, la comunicación como derecho y en su última concepción como un proceso participativo. Estas conceptualizaciones lograron gestar un tipo de comunicación al servicio de las personas y la sociedad en su conjunto. Es por eso que, dicho contexto colaboró para que surja el concepto de la CpD, que incluye en el proceso a todas las personas y resalta su capacidad de generar procesos comunicativos que rompen las barreras de lo difusionista.

Se ha podido describir y definir que las estrategias de CpD ayudan a que las personas sean actores importantes de los procesos de desarrollo partiendo desde la comunicación, la cual les otorga una capacidad de participación activa y directa en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ende, gracias a las estrategias de CpD y sus aportes, se logra perpetuar la comunicación tomada desde un proceso participativo como elemento fundamental para el logro del desarrollo tanto a nivel individual como social en relación con los demás.

IV. REFERENCIAS

- Armas, S., Narváez, E., Herrera, E. & Vallejos, R. (2022). Comunicación para el desarrollo: al encuentro del eslabón perdido. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 13(3), 223-232. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.723>
- Bravo, S. (2021). Eduentretenimiento y comunicación para el desarrollo y el cambio social en la infancia. Una revisión de literatura. *Caleidoscopio - Revista Semestral De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 24(44). <https://doi.org/10.33064/44crscsh2572>
- Benítez, L. & Sierra, F. (2020). *TIC y comunicación para el desarrollo*. Editorial UOC. <https://books.google.com.pe/books?id=vgXeDwAAQBAJ>
- Brousset, H., Díaz, V. & Seguin, E. (2021, 23 de marzo). Perú: Estrategias de comunicación digital para apoyar a niños y niñas en la respuesta ante la COVID-19. *Gestión*. <https://gestion.pe/blog/termometro-desarrollo/2021/03/peru-estrategias-de-comunicacion-digital-para-apoyar-a-ninos-y-ninas-en-la-respuesta-ante-la-covid-19.html/?ref=gesr>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
- Fernández, M. (2021). *La crisis del desarrollo*. Grupo Editor Latinoamericano. <https://books.google.com.pe/books?id=sPc4EAAAQBAJ>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2019). *Estrategia comunicación para el desarrollo (C4D) hacia la prevención del matrimonio infantil*. <https://www.unicef.org/lac/informes/estrategia-comunicacion-para-el-desarrollo-c4d-hacia-la-prevencion-del-matrimonio-infantil>

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *Comunidades Protectoras Proyecto Binacional de UNICEF, ONU Mujeres y ACNUR, en la frontera entre Ecuador y Colombia*. <https://www.unicef.org/colombia/comunidades-protectoras>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022, 25 de mayo). *El coronavirus y los objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.unicef.es/educa/blog/coronavirus-objetivos-desarrollo-sostenible>
- Gómez, G., Noval, L. & Guerra, L. (2022). Comunicación, desarrollo y cambio social, nombrando el campo. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1), 51-64. <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/652>
- Iborra, J. & Soriano, J. (2018). *Desarrollo humano y transformación social: El papel de la Universitat desde la percepción de su alumnado*. Universitat de València. <https://books.google.com.pe/books?id=YhNwDwAAQBAJ>
- Iturralde, C. (2019) Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- Ladino, P. (2022). Morfología de medios comunitarios y alternativos en zonas vulneradas del conflicto en Colombia (Ariari). *Revista De Ciencias Sociales*, 28(1), 123-140. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37679>
- Madroñero, G. & Capriotti, P. (2018). La etapa de la Estrategia de Comunicación en el proceso de planificación de la comunicación y las relaciones públicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 8(16), 171-186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6872023>
- Narváez, M. (2021). Economía política como teoría de la comunicación. En García, D., Ramos, J. y Valencia, D. (Eds), *Economía política de los medios, la comunicación y la*

información en Colombia. Editorial Universidad del Rosario.
<https://books.google.com.pe/books?id=OfNMEAAAQBAJ>

Normand, A. (2021). *Teoría y prácticas de lo endógeno en el desarrollo de Villa Elisa, Entre Ríos.* Eduvim. <https://books.google.com.pe/books?id=IVc1EAAAQBAJ>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f.). *Comunicación para el desarrollo.* <https://www.fao.org/communication-for-development/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (31 de marzo de 2020). *La UNESCO respalda a los medios de comunicación de los países en desarrollo ante el desafío del coronavirus.* <https://es.unesco.org/news/unesco-respalda-medios-comunicacion-paises-desarrollo-desafio-del-coronavirus>

Osorio, J. (2020). *Reproducción del capital, estado y sistema mundial. Estudios desde la teoría marxista de la dependencia.* Universidad Nacional de Colombia.
<https://books.google.com.pe/books?id=SYX-DwAAQBAJ>

Peña, J. (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(149), 199-212. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i149.4661>

Ramírez, F., & Abreu, N. (2019). Los consejos comunales y sus estrategias de comunicación para fomentar la participación. *Quórum Académico*, 16(1), 149-163.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199060185009>

Ríos, E., Barbosa, J. & Páez, H. (2020). *Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento.* REDIPE. Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>

Rueda, E. & Herrera, D. (2020). Comunicación, sociedad y salud en contexto de pandemia. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(145), 41-48.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i145.4402>

Urbizagástegui, R. (2019). El modelo de difusión de innovaciones de Rogers en la bibliometría mexicana. *Palabra Clave (La Plata)*, 9(1). <https://doi.org/10.24215/18539912e071>

Vargas, L. & Lee, P. (2020). Pobreza comunicacional e informacional en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En Lee, P. y Vargas, L. (Eds.) *La Comunicación: un Derecho Imprescindible para el Desarrollo Sostenible*. <http://hdl.handle.net/11086/17236>