

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE ENFERMERÍA



**Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX
ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

AUTOR

Sheyla Bertsabe Monteza Coronado

ASESOR

Mary Judith Heredia Mondragon

<https://orcid.org/0000-0002-2953-5637>

Chiclayo, 2024

**Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería
del III alIX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023**

PRESENTADA POR

Sheyla Bertsabe Monteza Coronado

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

APROBADA POR

Julia María Nureña Montenegro

PRESIDENTE

Mirtha Alvarado Tenorio

Mary Judith Heredia Mondragon

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mis padres, quienes con su amor incondicional y su constante apoyo han sido mi mayor fuente de inspiración y motivación a lo largo de este arduo camino académico. Su sacrificio y dedicación han sido el motor que me impulsa a alcanzar mis metas.

A mi familia y amigos, por su comprensión, aliento y palabras de aliento en los momentos difíciles. A mis profesores y mentores, por su invaluable orientación y sabios consejos que han enriquecido mi aprendizaje. A todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo, ¡gracias! Este logro es también de ustedes.

Agradecimientos

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios por otorgarme la vida y la salud, permitiéndome seguir adelante con determinación y fuerza.

Agradezco de manera inmensurable a mi madre, Juana, por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida. Su constante respaldo ha sido fundamental en el logro de mis metas. Reconozco su inquebrantable fortaleza y dedicación, incluso en los momentos más difíciles. Te amo, mamá.

También quiero honrar la memoria de mi padre, Segundo, quien luchó a mi lado hasta el último día de su vida. Le agradezco por enseñarme los valores de la verdad y la perseverancia. Nunca me sentí desprotegida bajo su cuidado. Ahora, su recuerdo perdura como un ángel que guía cada uno de mis pasos.

A mis hijos, Flavia y Adrián, a mi esposo Yosel les agradezco por ser mi mayor motivación e inspiración para superar las adversidades diarias y continuar avanzando en la vida. Su respaldo ha sido fundamental en mi camino hacia el éxito.

A mi asesora Mary Judith Heredia Mondragon por haber sido mi guía durante la elaboración de esta tesis, agradecer, además, por la amistad y confianza, más que una asesora fue para mí una fuente de inspiración a seguir.

SHEYLA BERTSABE MONTEZA CORONADO.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
6	issuu.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
8	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
9	1library.co Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Revisión de literatura	11
Materiales y métodos	17
Resultados y discusión	21
Discusión:	27
Conclusiones	34
Recomendaciones.....	36
Referencias.....	38
Anexos	43

Resumen

El emprendimiento es un fenómeno en constante crecimiento que despierta gran interés en la investigación científica, especialmente debido a su contribución al crecimiento económico y al progreso empresarial. En el ámbito de la salud, existen diversas oportunidades para convertir ideas en negocios, esto favorece su expansión y fortalece la independencia sectorial, fomentando el espíritu emprendedor. Metodología: La investigación es cuantitativa, con enfoque descriptivo y diseño transversal. Objetivo: Determinar las actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo en una universidad privada de Chiclayo en el año 2023. Población: Estuvo conformada 360 estudiantes de enfermería del III al IX ciclo. Muestra: el tamaño de la muestra se obtuvo aplicando la fórmula estadística para poblaciones finitas, la cual dio como resultado un total de 187 estudiantes. El muestreo utilizado fue aleatorio estratificado simple, teniendo en cuenta siete segmentos, según ciclo académico de interés. cumpliendo con el criterio de rigor científico, el instrumento utilizado fue sometido a validación de contenido mediante juicio de expertos, así como también, se llevó a cabo la prueba piloto con la participación de 30 estudiantes de enfermería, en la cual se aplicó el Alpha de Cronbach, obteniendo un valor de 0.91, comprobando así la confiabilidad del instrumento. Resultado: El 98.9% de los encuestados mostraron una buena actitud emprendedora, mientras que solo el 1.1% presentó una actitud regular. Un hallazgo relevante es la ausencia de estudiantes con baja actitud emprendedora en la muestra analizada.

Palabras clave: Actitud (D001290), Emprendimiento (D016520), Estudiantes de Enfermería (D013338).

Abstract

Entrepreneurship is a constantly growing phenomenon that arouses great interest in scientific research, especially due to its contribution to economic growth and business progress. In the health field, there are various opportunities to turn ideas into businesses, this favors its expansion and strengthens sectoral independence, fostering the entrepreneurial spirit. Methodology: The research is quantitative, with a descriptive approach and a cross-sectional design. Objective: To determine the attitudes towards entrepreneurship in nursing students from the III to the IX cycle at a private university in Chiclayo in 2023. Population: It consisted of 360 nursing students from the III to the IX cycle. Sample: The sample size was obtained by applying the statistical formula for finite populations, which resulted in a total of 187 students. The sampling used was simple stratified random, taking into account seven segments, according to the academic cycle of interest. In compliance with the scientific rigor criteria, the instrument used was subjected to content validation through expert judgment, as well as a pilot test with the participation of 30 nursing students, in which Cronbach's Alpha was applied, obtaining a value of 0.91, thus proving the reliability of the instrument. Result: 98.9% of respondents showed a good entrepreneurial attitude, while only 1.1% had a regular attitude. A relevant finding is the absence of students with a low entrepreneurial attitude in the sample analyzed.

Keywords: Attitude (D001290), Entrepreneurship (D016520), Nursing Students (D013338).

Introducción

En los últimos tiempos, el emprendimiento ha ganado relevancia y se ha convertido en un término omnipresente. Este proceso, caracterizado por su naturaleza creativa y dinámica, engloba la identificación de oportunidades, la generación de ideas innovadoras y la creación de nuevos negocios para satisfacer las demandas del mercado. Implica el diseño, lanzamiento y gestión de una empresa desde sus fases iniciales, estableciendo así un flujo de trabajo que permite al individuo obtener ingresos directos¹.

En definitiva, se ha demostrado que el análisis del emprendimiento reviste una importancia significativa, al ser reconocido como un componente esencial para la creación de empleo y el estímulo del avance económico. Este fenómeno conlleva consigo la generación de considerables oportunidades laborales, así como la promoción del bienestar y la satisfacción en la sociedad². Por consiguiente, se han establecido parámetros que demuestran que el espíritu emprendedor constituye el principal impulsor de la generación de empleo y la creación de nuevas empresas, así como de la innovación, el cambio tecnológico y el desarrollo económico de un país³.

Este fenómeno se evidenció en un estudio llevado a cabo en Corea del Sur, donde se sugirieron diversas estrategias y metodologías para el modelo de educación emprendedora en Enfermería. Estas iniciativas contribuyeron al perfeccionamiento del carácter emprendedor en los futuros profesionales, al fomentar su espíritu emprendedor y proporcionarles las herramientas necesarias para desarrollar sus propios negocios o emprender proyectos innovadores en el ámbito de la salud. Además, se destacó la importancia de incluir en el plan de estudios de Enfermería cursos y prácticas orientados hacia la generación de actividades creativas e innovadoras⁴.

Por otro lado, en un estudio llevado a cabo en España, se ha demostrado que el emprendimiento, así como la actitud emprendedora, no son cualidades inherentes o estáticas, sino procesos evolutivos en los cuales el individuo desarrolla habilidades y competencias. Esto ha suscitado cuestionamientos sobre el grado en que el sistema educativo español promueve o establece las bases para la adquisición de dichas habilidades, y cómo instaura en el estudiante la convicción de que puede afrontar exitosamente el desafío de iniciar un emprendimiento⁵.

Abarcando el ámbito nacional, en un estudio llevado a cabo en Lima, centrado en el emprendimiento entre estudiantes, se ha observado que este tema se ha vuelto de suma importancia tanto a nivel nacional como global. Esto se atribuye a la crisis laboral que

enfrentamos, la cual impacta considerablemente a nuestro país. En este contexto, el emprendimiento emerge como una opción para los graduados en enfermería, impulsada por la escasez de empleos bien remunerados en un momento en que cada profesional aspira a alcanzar sus metas y encontrar realización personal. Por esta razón, el emprendimiento se presenta como una respuesta para los egresados de enfermería, influenciados por una serie de factores sociales, económicos y laborales. Específicamente, nos referimos al emprendimiento que se observa entre los profesionales de enfermería en general. En la actualidad, el panorama laboral ha evolucionado desde la predominancia de empleos formales subordinados hacia trabajos completamente independientes, conocidos comúnmente como trabajo autónomo. La proporción de profesionales que optan por establecer su propio empleo continúa en aumento⁶.

En cuanto al ámbito regional, el estudio realizado en Lambayeque, con base en las estadísticas proporcionadas por la Subgerencia de Desarrollo Económico y Social, se ha señalado que entre los años 2017 y 2022 se establecieron un total de 542 nuevos emprendimientos en la región. Entre ellos, destacan los agentes bancarios, restaurantes, tiendas de artículos para el hogar, entre otros. Sin embargo, es notable que dentro de estos emprendimientos no se hace mención alguna al ámbito de la enfermería. Esta omisión podría considerarse como un indicador relevante para motivar a los futuros profesionales de enfermería a explorar y desarrollar nuevas iniciativas empresariales dentro de su campo laboral. En efecto, podemos afirmar que la profesión de enfermería ofrece un campo laboral sumamente amplio, proporcionando numerosas oportunidades de desarrollo. Estas incluyen la creación de nuevos espacios y ámbitos laborales, donde el profesional pueda aplicar sus conocimientos en la prestación de cuidados de salud⁷.

Todo esto se respalda en el Proyecto de Ley 30459, que introduce el inciso k al artículo 9° de la Ley del Trabajo del Enfermero(a) peruano, ley 27669. Este inciso asegura un respaldo positivo hacia los profesionales de enfermería, al garantizarles el derecho de ejercer su profesión tanto en consultorios públicos como privados, dentro de su competencia profesional. En este contexto, se reconoce que los consultorios de enfermería representan una oportunidad para el fortalecimiento del emprendimiento y empoderamiento de los futuros enfermeros⁸.

Sin embargo, a pesar de la iniciativa emprendedora de los futuros profesionales de enfermería, se evidencia que el desarrollo de nuevos emprendimientos dentro de este campo laboral en la región de Lambayeque aún es poco común. Esto se atribuye, en parte, a una ideología errónea arraigada en la sociedad respecto a la profesión. puesto que hasta ahora la profesión de enfermería es percibida como una disciplina dependiente, donde se presume que se trabaja

exclusivamente bajo la dirección médica, careciendo de un campo asistencial propio. Esta percepción limitada afecta la autonomía y el liderazgo de los profesionales de enfermería.

Dada esta situación, surgió la siguiente pregunta ¿Cuáles son las actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023?

Esta investigación planteo como objetivo general: Determinar las actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023.

Como objetivos específicos se consideró: Determinar las características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo,2023, identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la proactividad de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo,2023, identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la ética profesional de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo,2023, identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la empatía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo,2023, identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la innovación de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023, identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la autonomía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo,2023, identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la toma de riesgos de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023.

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de comprender y abordar las diversas actitudes emprendedoras presentes entre los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada en Chiclayo para el año 2023. La justificación de este estudio se sustenta en varios aspectos fundamentales. En primer lugar, porque se reconoce que el emprendimiento se ha consolidado como un elemento crucial en el desarrollo económico de las sociedades contemporáneas. En este contexto, el sector de la salud, incluida la profesión de enfermería, no es ajeno a esta tendencia. La capacidad de dichos profesionales para identificar oportunidades, innovar y crear nuevas iniciativas empresariales puede tener un impacto significativo para la mejora de la atención médica y la creación de empleo.

Es así que, se destaca que la profesión de enfermería ha evolucionado considerablemente en las

últimas décadas, pasando de ser vista como una disciplina subordinada a una posición más autónoma y proactiva. es así que con este estudio se busca el empoderamiento de la profesión. Por otro lado, este trabajo será beneficioso para el futuro profesional de enfermería, pues ayudará a generar un propio flujo de trabajo, logrando de este modo su independencia económica, a través de la búsqueda de su bienestar y al mismo tiempo el de la sociedad; ejerciendo con responsabilidad, autonomía y vocación su carrera profesional.

Así mismo, la información proporcionada en este estudio servirá como antecedente importante para que futuros investigadores profundicen en el problema y propongan nuevas ideas de negocio a desarrollar en los profesionales de enfermería a mediano y largo plazo.

Revisión de literatura

Para la búsqueda de literatura pertinente, se realizó un exhaustivo análisis en varias bases de datos reconocidas, que incluyen Dialnet, SciElo y ProQuest. también, se utilizaron los motores de búsqueda de Google y Google Académico para asegurar una cobertura amplia y exhaustiva de estudios a nivel internacional, nacional y regional sobre el tema de interés. Estas fuentes proporcionaron acceso a una variedad de estudios, investigaciones y publicaciones académicas relevantes en el campo de la enfermería y el emprendimiento, permitiendo así una revisión integral de la literatura disponible.

En el ámbito internacional, el estudio realizado por P. Guadalupe. Titulado "Características emprendedoras en estudiantes de enfermería" arrojó resultados significativos. Esta investigación involucró a 188 estudiantes de enfermería, cuyas respuestas proporcionaron información valiosa sobre sus actitudes emprendedoras. Se encontró que un alto porcentaje de los estudiantes manifestaron una predisposición positiva hacia el aprendizaje a partir de sus propios errores, con un 68.6% indicando que siempre intentan extraer lecciones de sus fallos. Por otro lado, el 64.5% expresó una creencia en que todo es posible si se cree en la capacidad de lograrlo. También se observó que un 37.8% de los estudiantes tienen la habilidad de visualizar cómo hacer que las cosas funcionen, y un 36.2% aspira a la excelencia en todas sus actividades².

A nivel nacional, la investigación realizada por Melo, A. Dentro de sus resultados obtenidos muestra que el 78.1% de los estudiantes demostraron una buena proactividad, mientras que un 65.6% manifestó tener una actitud ética destacable. Además, se observó que un 71.9% de los estudiantes poseían empatía, y un 71.5% mostró disposición hacia la innovación. Sin embargo, en cuanto a la toma de riesgos, solo un 43.8% de los estudiantes demostraron estar dispuestos

a asumirlos¹⁰.

Por otro lado, Revelo, A. Dentro de los resultados de su estudio indica que, al promover activamente la exploración y el estudio en estas áreas, se puede potenciar de manera efectiva el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios. Esto sugiere que una sólida base de investigación en temas relevantes puede proporcionar a los jóvenes las habilidades y la mentalidad necesarias para enfrentar los desafíos del emprendimiento con confianza y determinación. Por lo que concluye que el fomento de la investigación en áreas como emprendimiento, innovación, gestión, creatividad, toma de decisiones, autoconfianza y trabajo en equipo tiene un impacto significativo en el desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios¹¹.

Otro estudio realizado por O. Gómez, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las capacidades de los estudiantes para emprender, revelando ciertas debilidades significativas en estas áreas. Específicamente, se observó que los estudiantes presentan deficiencias en cuanto a autonomía, creatividad y flexibilidad. Un hallazgo relevante fue que muchos estudiantes muestran pasividad en el proceso de toma de decisiones, lo que puede tener un impacto significativo en su capacidad para emprender de manera efectiva. Esta falta de iniciativa y participación activa puede influir negativamente en la percepción del riesgo por parte de los estudiantes y en su disposición para tomar medidas concretas hacia el emprendimiento independiente y creativo¹².

A nivel local, de acuerdo con el estudio realizado en la región Lambayeque por Alejandría, M. Dentro de sus resultados se observó que el 36.5% de los estudiantes demostraron tener habilidades emprendedoras más destacadas, mientras que un 29.4% mostró niveles elevados de voluntad emprendedora. Estos hallazgos sugieren que un porcentaje significativo de los estudiantes universitarios poseen ciertos rasgos y disposiciones favorables para el emprendimiento¹³.

Se sabe que la actitud está definida como la disposición o tendencia general de una persona a reaccionar de manera positiva, negativa o neutral frente a un objeto, persona, evento o situación específica. Estas actitudes suelen estar conformadas por una combinación de creencias, emociones y experiencias previas, las cuales tienen un impacto significativo en la forma en que la persona percibe, evalúa y responde ante el mundo que le rodea¹⁵. Es considerada como un estado psicológico y físico que se forma a partir de las experiencias pasadas de una persona. Esta influencia de experiencias previas en la formación de la actitud se refleja en el

comportamiento y las respuestas que la persona muestra ante diferentes objetos y situaciones en su entorno¹⁶.

El siguiente estudio realizado por Balderas, M, sugiere que las actitudes son el resultado de una combinación de emociones y conocimientos que determinan la forma en que una persona reacciona ante situaciones específicas. Este enfoque resalta la interacción entre aspectos emocionales y cognitivos en la formación de las actitudes ¹⁷.

Por otro lado, la actitud emprendedora se define como la capacidad de un individuo para generar nuevas ideas de negocio y llevarlas a la acción. Implica la habilidad de identificar oportunidades dentro del mercado y desarrollar soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades y deseos tanto del emprendedor como de los consumidores. Esta actitud se caracteriza por la disposición a asumir riesgos, la creatividad en la búsqueda de soluciones y la perseverancia en la consecución de objetivos empresariales¹⁸.

Esta implica asumir riesgos y desafíos para alcanzar metas y objetivos empresariales. Incluyendo la capacidad de adaptarse a los cambios y a las incertidumbres del mercado, así como a la toma de decisiones informadas y estratégicas que conduzcan al éxito del negocio. Entre las actitudes fundamentales que debe tener un emprendedor, se destacan las siguientes¹⁹.

La actitud proactiva, según Balderas, M. se define como una respuesta que combina emociones y conocimientos hacia una acción específica. Ser proactivo implica asumir la responsabilidad de tomar la iniciativa para que las cosas sucedan, teniendo la capacidad de anticiparse y responder de manera eficaz a las demandas del entorno. Esta actitud se caracteriza por la disposición activa a buscar soluciones y tomar medidas proactivas para alcanzar metas y resolver problemas, en lugar de esperar pasivamente a que las circunstancias cambien o se resuelvan por sí solas¹⁷.

Otro estudio realizado por Díaz. nos especifica que la actitud proactiva se refiere a la capacidad de una persona para tomar la iniciativa de manera anticipada y preventiva frente a situaciones que puedan surgir en el futuro. Esta actitud implica la disposición activa a anticiparse a los acontecimientos y a tomar medidas proactivas para abordar posibles desafíos o aprovechar oportunidades antes de que se presenten²⁰.

Además, Salessi. nos indica que, en el contexto laboral, la proactividad se define como la habilidad de anticiparse a los problemas y buscar soluciones antes de que estos se conviertan

en obstáculos significativos. Esta definición resalta la importancia de la planificación y la prevención como estrategias clave para alcanzar objetivos y evitar contratiempos en el ámbito profesional²¹.

Por otro lado, tenemos a la ética que se define como la disciplina encargada del análisis y estudio de las acciones morales de la persona, las cuales se relacionan con los diferentes principios y valores que guían el comportamiento diario de un individuo. El objetivo fundamental de la ética es promover conductas deseables y proporcionar pautas para la toma de decisiones éticas y moralmente correctas en diversas situaciones.¹⁷

La ética busca establecer un marco normativo que oriente las acciones humanas hacia el bien común y el respeto por los derechos y la dignidad de los demás. A través del análisis crítico de los principios éticos y de la reflexión sobre las consecuencias de nuestras acciones, la ética busca fomentar la responsabilidad moral y el desarrollo de una conciencia ética en los individuos, tanto a nivel personal como profesional²².

La conducta ética del emprendedor se fundamenta en los valores éticos que ha incorporado y se manifiesta a través de su comportamiento y las decisiones que toma en su entorno laboral.

Entre los valores éticos fundamentales que deben guiar el comportamiento del emprendedor destacan la responsabilidad, la honestidad, la justicia y el respeto²³.

Otra de las actitudes que destacan en este estudio es la actitud innovadora, que es considerada como un elemento crucial en el emprendimiento, según lo especificado por Drucker, quien define la innovación como el proceso mediante el cual una idea se convierte en un bien o servicio que resulta útil para los clientes. Esta perspectiva resalta la importancia de la creatividad y la capacidad de transformar ideas en soluciones prácticas y beneficiosas para satisfacer las necesidades del mercado. Además, la innovación es considerada como el valor manifestado en la acción de proponer nuevas soluciones a los problemas derivados del trabajo. Esta definición resalta la importancia de la creatividad y la capacidad de encontrar enfoques originales para abordar desafíos y mejorar procesos en el ámbito laboral ²⁴.

Rivero, en su estudio define la empatía como la capacidad de comprender los pensamientos y necesidades de los demás, así como de entender sus emociones sin juzgarlas, respetando y valorando su experiencia. Esta habilidad es considerada fundamental para un emprendedor, ya que le permite comprender las necesidades y perspectivas de sus clientes de manera más

profunda. La empatía facilita una comunicación más efectiva, lo que a su vez contribuye a un mayor liderazgo y capacidad de persuasión por parte del emprendedor. Al comprender las preocupaciones y expectativas de los clientes, el emprendedor puede adaptar sus productos o servicios de manera más precisa para satisfacer sus necesidades, lo que resulta en una mejora continua de su oferta²⁵.

En cuanto a la autonomía, es una actitud que permite a la persona desenvolverse de manera independiente y no estar sujeta a un jefe organizacional. En el contexto del emprendimiento, la autonomía se refiere a la capacidad de una persona para tomar decisiones y actuar de acuerdo con sus propias creencias y valores en el ámbito empresarial. Además, dentro del emprendimiento implica la capacidad de gestionar y dirigir un negocio de manera independiente, sin estar sujeto a la supervisión directa de un superior. Esto incluye la capacidad de establecer objetivos, desarrollar estrategias y tomar decisiones importantes sobre la dirección y el crecimiento del negocio¹¹.

Por último, tenemos la toma de riesgos, en el contexto del emprendimiento, se refiere a la disposición y capacidad de anticipar y asumir riesgos en la búsqueda de oportunidades de crecimiento y mejora en el mercado laboral. Los emprendedores exitosos comprenden que el crecimiento y la innovación muchas veces requieren salir de la zona de confort y enfrentarse a situaciones inciertas y desafiantes. Esto implica evaluar cuidadosamente las oportunidades y amenazas, y estar dispuesto a comprometerse con proyectos que puedan conllevar un grado de incertidumbre y posibles pérdidas¹¹.

Esta va de la mano con la orientación al logro la cual se refiere a la motivación interna que impulsa a las personas a establecer objetivos desafiantes y significativos, y a trabajar diligentemente para alcanzarlos. Esta necesidad humana básica se caracteriza por el deseo de progresar, crecer y alcanzar el éxito, y se manifiesta a través de una visión a futuro y una mentalidad enfocada en la resolución de problemas²⁶.

Del mismo modo la resiliencia es considerada un proceso actitudinal que implica la capacidad de recuperarse de situaciones difíciles, traumáticas o estresantes y convertirlas en oportunidades de crecimiento y desarrollo. Se trata de una habilidad que permite a una persona adaptarse y sobrellevar situaciones adversas, manteniendo su bienestar emocional y psicológico. La resiliencia no es algo innato, sino que puede ser aprendida y desarrollada a lo largo de la vida. Implica el uso de estrategias y recursos personales y sociales que permiten a una persona hacer

frente a situaciones adversas, superar obstáculos y seguir adelante con optimismo y fortaleza²⁷.

Entendiendo el contexto anterior, se establece que un emprendedor es aquel individuo que asume la iniciativa, adopta una actitud proactiva y posee una mentalidad centrada en la acción. Su propósito radica en identificar oportunidades en el mercado y convertirlas en proyectos viables mediante la aplicación de estrategias innovadoras y efectivas. Los emprendedores tienen la capacidad de percibir las necesidades y desafíos del mercado, mostrando creatividad al encontrar soluciones para satisfacer esas demandas¹¹.

Se sabe, a pesar de los riesgos y desafíos inherentes al establecimiento de un nuevo negocio, los emprendedores deben demostrar la capacidad de afrontarlos con determinación y perseverancia para alcanzar el éxito. Más allá de buscar únicamente su propio beneficio, es fundamental que también tengan la visión de generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno en el que opera su negocio¹⁰.

Es así que para que un individuo pueda destacarse como emprendedor, es imperativo que posea un perfil idóneo. Esto implica contar con un pensamiento crítico que le permita enfrentar y resolver los desafíos y obstáculos que surgen en el entorno laboral. En la actualidad, se considera crucial que la educación de los futuros profesionales incorpore ciertas cualidades y habilidades que los preparen para ser emprendedores en la sociedad. Entre las cualidades más relevantes se encuentran: motivación, liderazgo, visión prospectiva, habilidades de comunicación, capacidad emprendedora, habilidades de negociación, pensamiento crítico, disposición para asumir riesgos, habilidades para la resolución de problemas, resiliencia frente al fracaso, innovación, empatía y proactividad. Estas competencias son fundamentales para desarrollar un espíritu emprendedor y contribuir de manera significativa al crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional²⁸.

Ante lo mencionado se llega a la conclusión de que el perfil emprendedor resulta muy importante por tres razones importantes, En primer lugar, porque los emprendedores son el motor del crecimiento económico y la innovación en la sociedad. Los emprendedores crean nuevas empresas, productos y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los consumidores, lo que a su vez genera empleo y riqueza. En segundo lugar, porque fomenta la creatividad y la resolución de problemas. Los emprendedores deben identificar oportunidades de negocio, desarrollar estrategias para aprovecharlas y superar los desafíos que se presentan en el camino. Esto requiere pensamiento creativo y habilidades para resolver problemas. En

tercer lugar, es importante porque promueve la autoconfianza y la capacidad de liderazgo. Los emprendedores deben tomar decisiones importantes y liderar a sus equipos hacia el éxito. Esto requiere habilidades de liderazgo, comunicación y toma de decisiones²⁹.

Por otro lado, abarcando el emprendimiento desde la perspectiva de la profesión de enfermería, un enfermero(a) emprendedor es un profesional asalariado(a) que se distingue por desarrollar, promover y aplicar programas o proyectos innovadores en el ámbito de la salud. Esto le permite desenvolverse de manera independiente y autónoma dentro de su campo profesional, contribuyendo así a la mejora continua de la atención médica y al bienestar de los pacientes³⁰.

Se sabe que la profesión de enfermería es una carrera que presenta un vasto horizonte de oportunidades para aquellos profesionales que desean emprender y establecer su propio negocio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el emprendimiento en este campo conlleva desafíos sustanciales que requieren abordarse de manera adecuada para alcanzar el éxito en el desarrollo profesional³¹.

Una estrategia fundamental en el fomento del espíritu emprendedor son los programas de formación dirigidos a estudiantes de enfermería desempeñan un papel esencial en la promoción del espíritu emprendedor dentro de la profesión. Por lo tanto, la educación de estos estudiantes debe centrarse en el desarrollo de competencias en emprendimiento, con el objetivo de cultivar atributos vinculados al éxito profesional y estimular su interés en emprender dentro de su campo competencial³².

Es así que se considera a las instituciones universitarias con la responsabilidad extendida más allá de la mera transmisión de conocimientos para el ejercicio profesional de sus estudiantes. En este contexto, se espera que las universidades preparen a sus estudiantes para mantener una actitud proactiva en la exploración de nuevas oportunidades dentro de su campo de competencia. Esta preparación implica dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para fomentar un crecimiento continuo en su trayectoria profesional, lo que incluye la búsqueda de una estabilidad económica y laboral más sólida. Además, se espera que los programas de formación universitaria promuevan la capacidad de los estudiantes para desempeñarse de manera individualizada y autónoma en la prestación de cuidados, adaptándose a las necesidades específicas de cada paciente y contexto laboral³².

Materiales y métodos

La metodología empleada en esta investigación se caracterizó por su enfoque cuantitativo, ya que se cuantificaron de manera numérica y objetiva las actitudes hacia el emprendimiento exhibidas por los estudiantes de enfermería. Estos datos fueron sometidos a un análisis estadístico riguroso para obtener conclusiones significativas. El diseño del estudio fue descriptivo, ya que se narraron las actitudes emprendedoras observadas en los estudiantes de enfermería. Además, se adoptó un enfoque transversal, lo que implicó que la recopilación de datos y la medición de variables se llevaron a cabo en un solo momento a través de la aplicación de una encuesta. En cuanto a su diseño, fue no experimental, ya que no se realizaron modificaciones en las variables de estudio y el investigador no intervino en su manipulación³³.

La población objetivo de este estudio estuvo compuesta por los estudiantes matriculados durante el ciclo académico 2023-II en la escuela de enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Este grupo estuvo conformado por un total de 360 estudiantes. Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó un enfoque probabilístico, aplicando una fórmula estadística para poblaciones finitas. Considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, se obtuvo una muestra representativa de 187 estudiantes³⁴. (Anexo 01). El tipo de muestreo utilizado fue aleatorio estratificado simple³⁵, teniendo en cuenta siete segmentos, según ciclo académico de interés, determinando una proporción para cada uno de ellos, y se obtuvo como resultado lo siguiente: III ciclo: 26 estudiantes, IV ciclo: 31 estudiantes, V ciclo: 26 estudiantes, VI: ciclo 31 estudiantes, VII ciclo 18 estudiantes, VIII 31 estudiantes y IX ciclo 24 estudiantes (Anexo 02)

Como criterios de inclusión para la selección de la muestra, se consideraron los siguientes aspectos: estudiantes matriculados en la escuela de enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo durante el periodo 2023-II, abarcando desde el III hasta el IX ciclo; estudiantes de ambos géneros, mayores de 18 años; alumnos inscritos en asignaturas propias de la carrera de enfermería; y estudiantes que asistieron a clases de forma presencial. En cuanto a los criterios de exclusión, se determinó que no serían considerados aquellos alumnos que se retiraron del ciclo académico 2023-II, así como aquellos que estuvieran realizando pasantías universitarias.

Para la recolección de datos, se implementó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento la Escala de Actitudes Emprendedoras para Estudiantes (EAEE) desarrollada por

A. Oliver y L. Galiana³⁶. Esta escala comprende seis dimensiones, cada una compuesta por tres

ítems, totalizando 18 ítems en su conjunto. Los participantes evaluaron cada ítem utilizando una escala de Likert del 1 al 5, donde (1) representa "Muy en desacuerdo", (2) "En desacuerdo", (3) "Indiferente", (4) "De acuerdo", y (5) "Muy de acuerdo".

La puntuación obtenida para cada dimensión se clasificó de la siguiente manera: una puntuación de 3 a 8 puntos indicaba una actitud baja, de 9 a 11 puntos reflejaba una actitud regular, y de 12 a 15 puntos demostraba una actitud buena. Por otro lado, para la evaluación del total de los 18 ítems, se establecieron los siguientes rangos: una puntuación de 18 a 47 puntos denotaba una actitud baja, de 48 a 65 puntos representaba una actitud regular, y de 66 a 90 puntos indicaba una actitud buena.

Cumpliendo con los estándares de rigor científico, el instrumento utilizado fue sometido a una validación de contenido mediante el juicio de expertos. Un grupo de profesionales del ámbito de la salud, todos ellos con grado académico de Magister y provenientes de la ciudad de Arequipa, participaron en este proceso. Tras evaluar el instrumento, llegaron a un consenso del 100% en cuanto a su validez en términos de claridad, objetividad, consistencia, coherencia, pertinencia, suficiencia, actualidad y metodología. Como resultado de esta evaluación, se concluyó que el instrumento era adecuado para su aplicación (Anexo 03).

En relación con la validez de constructo, se determinó mediante el índice de confiabilidad del instrumento, calculado a través del coeficiente Alpha de Cronbach aplicado a las 18 preguntas y las 6 dimensiones: Proactividad, Toma de Riesgos, Ética Profesional, Innovación, Autonomía y Empatía. Los valores obtenidos se situaron entre 0.976 y 0.979, lo que sugiere una alta confiabilidad del instrumento para su implementación (Anexo 04). Se llevó a cabo una prueba piloto con la participación de 30 estudiantes de enfermería, durante la cual se aplicó el Alpha de Cronbach, obteniendo un valor de 0.91. Estos resultados respaldan la alta confiabilidad del instrumento para su uso en este contexto (Anexo 05).

La aprobación del proyecto de tesis atravesó diversas etapas. Inicialmente, fue evaluado mediante una rúbrica por parte de los jurados, seguido de una sustentación cuyos resultados se plasmaron en un acta (Anexo 06). Posteriormente, se registró en el Sistema de Investigación de la Universidad. Luego, se sometió al proceso de evaluación del comité de ética de investigación de la institución, con el fin de obtener su aprobación para continuar con el estudio. Una vez obtenida la aprobación correspondiente por parte del comité, respaldada por una resolución oficial (Anexo 07), se procedió a la ejecución del proyecto de tesis.

Al momento de dar inicio con la recolección de los datos correspondientes para este estudio, se realizó la elaboración del instrumento de recolección de la información (Anexo 08) a través de la plataforma de Google forms, (Anexo 9) link: <https://docs.google.com/forms/d/e/> a la cual se le incluyó la hoja informativa (Anexo 10) correspondiente que nos garantiza el cumplimiento de los principios éticos planteados.

Posteriormente, la asesora de tesis solicitó el permiso correspondiente a la Dirección de la Escuela de Enfermería mediante correo electrónico, después de haber obtenido la autorización formal, se procedió al inicio la recolección de datos el día 22 de septiembre de 2023. Este proceso se llevó a cabo respetando la disponibilidad y el tiempo de los estudiantes participantes, quienes fueron contactados individualmente a través de los delegados de sus respectivos ciclos académicos. Se les informó sobre el propósito y la importancia del estudio mediante un mensaje por medio de la app de WhatsApp enviado por la investigadora a cargo del estudio. Además, se enviaron recordatorios semanales hasta la finalización de la recolección de datos que fue el día 6 de octubre de 2023.

Durante el proceso de recolección de datos, se aseguró el cumplimiento de los principios éticos del informe de Belmont. En primer lugar, se respetó el principio de respeto a la persona, garantizando la autonomía de los participantes. Esto se evidenció mediante la hoja informativa proporcionada a cada participante (Anexo 09), que detalla a fondo los objetivos y procedimientos de la investigación, permitiendo así que la participación fuera libre y voluntaria³⁷.

En segundo lugar, se consideró el principio de beneficencia, con el objetivo de evitar cualquier perjuicio para los participantes. En este sentido, se garantizó que no estuvieran expuestos a ningún riesgo durante su participación en el estudio, y se conservó la información de manera anónima para proteger su identidad y privacidad³⁷.

Por último, se aplicó el principio de justicia, asegurando que todos los participantes fueran tratados de manera equitativa e igualitaria, brindándoles la misma oportunidad de participar en el estudio³⁷.

Asimismo, el informe de investigación fue sometido a un filtro anti-plagio a través de la plataforma Turnitin, lo que garantizó la originalidad del trabajo. El índice de similitud obtenido fue del 15%, confirmando la autenticidad y originalidad del estudio.

Para el análisis de los datos, se empleó un enfoque descriptivo. Para ello, se llevó a cabo la exportación de las respuestas desde la plataforma Google Forms hacia el software Microsoft Excel 2019. Una vez importados, los datos fueron organizados en una base de datos mediante matrices y hojas de cálculo, con lo que se estableció un mejor orden en la organización de la información facilitando así la tabulación de la información recopilada.

Antes de proceder con la codificación de los datos y la generación de las tablas correspondientes para cada variable de estudio, se verificó el correcto funcionamiento del software en el ordenador portátil utilizado para el análisis. Una vez confirmada su cooperatividad, se instaló el complemento MegaStat, el cual facilitó el análisis estadístico de cada variable, teniendo en cuenta su tipo y naturaleza, y permitiendo una organización ordenada de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio.

Resultados y discusión

El análisis de los datos se centró en la obtención de las frecuencias absolutas, que representan el número total de encuestados, y las frecuencias relativas, que expresan estos números como porcentajes del total. A continuación, se presentan los resultados de las dimensiones establecidas en el estudio, cada uno de los cuales se enfoca en los objetivos planteados.

TABLA 01		
Actitudes hacia el emprendimiento de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una Universidad Privada Chiclayo, 2023		
ACTITUD EMPRENDEDORA	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	185	98.9
Regular actitud	2	1.1

Baja actitud	0	0.0
TOTAL	187	100.0

Fuente de elaboración propia.

Los resultados presentados en la Tabla 01 indican que el 98.9% de los encuestados mostraron buena actitud frente al emprendimiento, así mismo, el 1.1% de dichos estudiantes presento una actitud emprendedora regular. Es importante destacar que ninguno de los estudiantes evaluados mostró baja actitud emprendedora.

TABLA 02		
Características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una Universidad Privada Chiclayo, 2023		
SEXO	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	176	94.1
Masculino	11	5.9
TOTAL	187	100.0
EDAD	Frecuencia	Porcentaje
18	12	6,4
19	18	9,6
20	26	13,9
21	41	21,9
22	44	23,5
23	27	14,4
24	9	4,8

25	5	2,7
26	1	0,5
28	1	0,5
30	1	0,5
32	1	0,5
34	1	0,5
TOTAL	187	100,0

Fuente de elaboración propia.

La Tabla 02 presenta la distribución de la edad y el sexo de los participantes del estudio. Donde se observa que el grupo más representativo corresponde a los estudiantes de 22 años, constituyendo un 23.5% de la muestra. Le sigue el grupo de 21 años, con un 21.9%, y el de 23 años con un 14.4%, se observan porcentajes menores para las edades de 20 años (13.9%), 19 años (9.6%), y 18 años (6.4%). Por último, representa un 0.5% de los participantes comprendidos entre las edades de 26, 28, 30, 32 y 34 años respectivamente. En relación al sexo de los participantes, se destaca que el 94.1% fueron mujeres, mientras que el 5.9% fueron hombres. Esto indica una predominancia significativa de estudiantes mujeres en la muestra del estudio.

TABLA 03		
Actitudes hacia el emprendimiento en la proactividad de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una Universidad Privada Chiclayo, 2023		
DIMENSIÓN PROACTIVIDAD	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	169	90.4
Regular actitud	17	9.1

Baja actitud	1	0.5
TOTAL	187	100.0

Fuente de elaboración propia.

Los resultados de la dimensión proactividad, presentados en la Tabla 03, revelan que la mayoría de los participantes en el estudio, específicamente el 90.4%, muestran una buena actitud emprendedora, así mismo un 9.1% de los encuestados tuvieron regular actitud frente al emprendimiento, mientras que 0.5% muestra baja actitud emprendedora.

TABLA 04		
Actitudes hacia el emprendimiento en la ética profesional de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una Universidad Privada Chiclayo, 2023		
DIMENSIÓN ÉTICA PROFESIONAL	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	159	85.0
Regular actitud	26	13.9
Baja actitud	2	1.1
TOTAL	187	100.0

Fuente de elaboración propia

Los resultados de la dimensión ética profesional, presentados en la Tabla 04, indican que el 85% de los entrevistados tuvieron una buena actitud emprendedora, donde el 13.9% presenta regular actitud frente al emprendimiento, mientras que el 1.1% tuvo baja actitud emprendedora.

TABLA 05		
Actitudes hacia el emprendimiento en la empatía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una Universidad Privada Chiclayo, 2023		
DIMENSIÓN EMPATÍA	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	179	95.7
Regular actitud	8	4.3
Baja actitud	0	0.0
TOTAL	187	100.0

Fuente de elaboración propia

Los resultados de la dimensión empatía, presentados en la Tabla 05, se muestra que el 95.7% de los estudiantes encuestados tienen buena actitud emprendedora, donde un 4.3% presento una regular actitud frente al emprendimiento. Es importante destacar que ningún encuestado mostro baja actitud emprendedora.

TABLA 06		
Actitudes hacia el emprendimiento en la innovación de los estudiantes del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023		
DIMENSIÓN INNOVACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	173	92.5
Regular actitud	14	7.5
Baja actitud	0	0.0

TOTAL	187	100.0
--------------	-----	-------

Fuente de elaboración propia

Los resultados de la dimensión innovación, presentados en la Tabla 06, muestran que el 92.5% de los estudiantes encuestados mostraron buena actitud emprendedora, 7.5% tuvieron regular actitud emprendedora frente a la innovación. Es importante resaltar que ningún estudiante evidenció una baja actitud emprendedora en este aspecto.

TABLA 07		
Actitudes hacia el emprendimiento en la autonomía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023		
DIMENSIÓN AUTONOMÍA	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	177	94.7
Regular actitud	10	5.3
Baja actitud	0	0.0
TOTAL	187	100.0

Fuente de elaboración propia

Los resultados de la dimensión de autonomía, presentados en la Tabla 07, revelan que el 94.7% de los estudiantes encuestados mostraron buena actitud emprendedora, mientras que el 5.3% de los participantes tuvo regular actitud frente al emprendimiento en autonomía. Cabe destacar que ningún estudiante demostró una baja actitud emprendedora en este contexto.

TABLA 08		
Actitudes hacia el emprendimiento en la toma de riesgos de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023		
DIMENSIÓN TOMA DE RIESGOS	Frecuencia	Porcentaje
Buena actitud	167	89.3
Regular actitud	19	10.2
Baja actitud	1	0.5
TOTAL	187	100.0

Fuente de elaboración propia

Los resultados de la dimensión toman de riesgos, presentados en la Tabla 08, muestran que el 89.3% de los estudiantes evaluados tienen buena actitud emprendedora, 10.2% de los participantes tuvo regular actitud emprendedora, mientras que el 0.5% de los estudiantes evidenció una baja actitud frente al emprendimiento en esta dimensión.

Discusión:

Ante los datos obtenidos en la investigación, se destaca el resultado principal, mismo que responde al objetivo general del estudio, evidenciado en la Tabla 01, donde se observa un panorama favorable en cuanto a la actitud emprendedora de los participantes. Concretamente, el 98.9% de los encuestados demostraron una buena actitud hacia el emprendimiento, mientras que un mínimo porcentaje, equivalente al 1.1%, mostró una actitud regular en este aspecto. Es importante resaltar que ninguno de los estudiantes presentó una baja actitud hacia el emprendimiento, lo cual constituye un hallazgo significativo en este resultado.

Es así que Wanda, en su investigación resalta la importancia de la actitud emprendedora en el desarrollo de la autoeficacia de los estudiantes en relación con su disposición para emprender. Este hallazgo sugiere que una actitud proactiva y positiva hacia el emprendimiento puede fortalecer la convicción de los estudiantes en su capacidad para iniciar y desarrollar proyectos empresariales. La autoeficacia, en este contexto, se refiere a la creencia de una persona en su capacidad para llevar a cabo acciones específicas necesarias para alcanzar metas establecidas. Por lo tanto, la investigación destaca que una actitud emprendedora sólida puede ser un factor determinante en el impulso de la autoconfianza de los estudiantes para emprender³⁹.

Por otro lado, en otro estudio realizado por Jena, dentro de sus resultados resalta un efecto positivo y notable de la actitud hacia la educación emprendedora en la intención de los estudiantes para emprender. Este hallazgo sugiere que una actitud favorable hacia la educación centrada en el emprendimiento puede influir significativamente en la disposición de los estudiantes para iniciar sus propios proyectos empresariales. Además, Jena hace referencia a la literatura sobre emprendimiento que demuestra que la actividad empresarial es un ejemplo paradigmático de comportamiento planificado. En otras palabras, la planificación y el enfoque estratégico son aspectos fundamentales del proceso emprendedor, y una actitud positiva hacia la educación emprendedora puede cultivar estas habilidades en los estudiantes, aumentando así su motivación y predisposición para emprender⁴⁰.

Por tanto, puede estimularse a través de programas educativos destinados a reforzar las intenciones e influir en las actitudes (conductuales, cognitivas y afectivas) de las personas y del entorno percibido frente al emprendimiento. Debemos tener en cuenta, que en el campo donde fue aplicado y ejecutado el estudio, se brindan asignaturas enfocadas al fomento de la actitud empresarial siendo así que, dentro del plan de estudio de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, se ofrecen asignaturas tales como desarrollo personal y liderazgo, dirección de personas y marketing, mismos que brindan infinidad de ideas sobre la generación de un nuevo emprendimiento, promoviendo en la comunidad estudiantil una cultura de emprendimiento⁴¹. Esto se vio reflejado dentro de los resultados obtenidos en este estudio, ya que podemos afirmar que hubo una respuesta positiva por parte de los estudiantes de enfermería frente a la actitud emprendedora, esto gracias a la educación que se les brinda dentro de su plan de estudios.

En resumen, la promoción de una actitud emprendedora entre los futuros profesionales de enfermería no solo puede contribuir al desarrollo personal y profesional de los estudiantes, sino

que también puede generar impactos positivos en la innovación y la mejora continua de la atención de salud. Por lo tanto, resulta fundamental fortalecer, implementar y mejorar los programas educativos en forma continua, a fin de seguir impulsando e incentivando a los futuros profesionales a la generación de un negocio propio, que les permita crecer dentro del mundo empresarial y a la vez mejorar su economía, contribuyendo de esta forma tanto al desarrollo económico de la región, como también a la satisfacción personal de los futuros profesionales.

Además, enfermería, debe y tiene el derecho de ejercer la profesión a través de consultorios privados dentro de su competencia entendiéndose este como el espacio físico dentro o fuera de un establecimiento de Salud público o privado, amparado por la ley 30459 misma que ofrece un respaldo significativo y favorable para dichos profesionales, ante la apertura de estos espacios, puesto que a través de ellos no solo se ofrecerá mayor oportunidad de atención para el usuario, sino que también se fortalecerá el liderazgo y empoderamiento de la profesión como tal.⁹

Por otro lado, se muestra el análisis de las seis dimensiones del estudio donde se puede evidenciar un panorama alentador en cuanto a la actitud emprendedora de los participantes. Cada una de estas dimensiones proporciona una visión detallada de los diferentes aspectos relacionados con el emprendimiento entre los estudiantes de enfermería.

En el análisis de la dimensión Proactividad se evidencio, que la gran mayoría de los estudiantes muestran buena actitud proactiva frente al emprendimiento. Específicamente, el 90.4% de los participantes demostraron una favorable disposición para tomar la iniciativa y buscar oportunidades en el ámbito del emprendimiento. Por otro lado, un pequeño porcentaje, representado por el 9.1% de los encuestados, mostró una actitud considerada como regular hacia el emprendimiento. Además, es importante destacar que un mínimo porcentaje, equivalente al 0.5% de los estudiantes, presentó una baja actitud proactiva frente al emprendimiento. Aunque esta cifra es pequeña, podría indicar la presencia de algunos estudiantes que muestran una resistencia significativa o una falta de interés hacia la iniciativa empresarial.

Este resultado fue contrastado con un estudio realizado en Apurímac, donde los resultados evidencian una diferencia significativa en las actitudes hacia el emprendimiento entre ambas poblaciones estudiadas. Es así que dentro de sus resultados de este estudio se evidenció que el 70,1% de los estudiantes alcanzó un nivel medio de actitud proactiva, el 22,8% un nivel alto y

el 7,1% un nivel bajo. Esto indica una marcada disparidad en la disposición hacia la iniciativa empresarial entre ambas poblaciones, siendo los estudiantes de enfermería mucho más propensos a tomar la iniciativa y buscar oportunidades en el ámbito empresarial⁴².

Se sabe que la proactividad es la disposición individual para resolver problemas, defender ideas y persistir en la consecución de metas. Por ello el actuar proactivo es considerado un factor principal y muy importante en la generación de un nuevo negocio, lo fascinante de desarrollar hábitos proactivos es que puede cultivarse de forma personal⁴⁰.

Es así que para el crecimiento y desarrollo profesional esta actitud es fundamental, mejor aun habiendo evidenciado una buena respuesta por parte de los participantes del estudio, por lo que se recomienda a seguir fortaleciendo esta cualidad en ellos dándoles las pautas y herramientas necesarias para que puedan afrontar de forma positiva los retos y desafíos que se les presente, de tal forma que les sirva de impulso para seguir creciendo.

Con respecto a, la dimensión denominada toma de riesgos, los resultados evidenciados muestran similitud con los porcentajes obtenidos en la dimensión anterior, ya que el 89.3% de los participantes demostraron una buena actitud hacia el emprendimiento, mientras que un 10.2% mostró una actitud regular y un mínimo 0.5% presentó una baja actitud emprendedora. Estos resultados sugieren una predisposición positiva hacia la asunción de riesgos por parte de la mayoría de los encuestados, lo que es fundamental en el contexto del emprendimiento, donde la capacidad para enfrentar y gestionar riesgos es esencial.

En contraste, un estudio realizado en Apurímac encontró que el 50.8% de los estudiantes tenía un nivel de riesgo medio, el 46.7% un nivel de riesgo alto y solo el 2.5% un nivel de riesgo bajo. Comparando estos resultados con los obtenidos en este estudio, se evidencia una diferencia significativa en la distribución de las actitudes hacia la toma de riesgos entre los participantes⁴².

Estas diferencias entre ambos estudios, pueden atribuirse a diversos factores, como las características demográficas de los participantes, el contexto socioeconómico, cultural y educativo, así como también a la metodología utilizada en cada estudio. Sin embargo, los resultados de este estudio sugieren una mayor disposición hacia la asunción de riesgos por parte de los estudiantes de enfermería encuestados, lo que podría ser indicativo de un mayor espíritu emprendedor y una mayor apertura a nuevas oportunidades y desafíos en el ámbito empresarial⁴⁶.

Ante los resultados obtenidos tanto en este estudio como en otros previos, es crucial resaltar la importancia de la toma de riesgos, especialmente para los futuros profesionales de enfermería. La capacidad para asumir riesgos se vuelve fundamental al iniciar el camino del emprendimiento, ya que este camino está marcado por desafíos y obstáculos que requieren ser abordados de manera proactiva y eficiente. En el contexto de la atención de la salud, donde la incertidumbre y la complejidad son inherentes, la habilidad para enfrentar y gestionar riesgos se vuelve aún más relevante⁴⁵.

Los futuros profesionales de enfermería, al igual que otros profesionales del ámbito de la salud, se encuentran en una posición única para emprender debido a su formación y experiencia en el cuidado de la salud de las personas. Su capacitación les proporciona habilidades técnicas, conocimientos científicos y una comprensión profunda de las necesidades de los pacientes y las comunidades a las que sirven. Además, la misma naturaleza de su trabajo les enseña a tomar decisiones rápidas y efectivas en situaciones de alta presión y complejidad. Por lo tanto, fomentar la capacidad de los estudiantes de enfermería para asumir riesgos durante su formación académica es esencial para prepararlos ante los desafíos del mundo laboral y del emprendimiento. Esto puede lograrse a través de programas educativos que promuevan el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones informadas. Asimismo, es importante proporcionarles oportunidades para adquirir experienciapráctica y desarrollar su confianza en sí mismos y en sus habilidades ⁴⁶.

En cuanto a la dimensión ética profesional, el resultado obtenido difiere, por un mínimo porcentaje de las dos dimensiones antes mencionadas, ya que como resultado se evidencia que el 85% presenta buena actitud emprendedora, un 13,9% tiene regular actitud emprendedora y un 1.1% presentó baja actitud emprendedora. Comparándolo con los resultados obtenidos por Melo , realizados en la ciudad de Arequipa en el año 2021 en 32 profesionales de la salud se obtuvo (65.5 %) tuvieron una buena actitud, donde también como segundo punto se pudo evidenciar que el (31.3%) tubo regular actitud y un (3%) baja actitud pudiendo evidenciar, tanto en los resultados de este estudio, así como el realizado por Melo muestran similar porcentaje¹¹.

Se sabe que la ética, como disciplina central en el ejercicio profesional, desempeña un papel esencial en la formación de los futuros profesionales de enfermería. Esta ciencia orienta el comportamiento y las actitudes de los estudiantes frente a la prestación de servicios de salud, sentando las bases para una práctica profesional sólida y ética a lo largo de sus carreras³⁰.

Dentro de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, la ética es considerada un principio rector en todos los aspectos de la educación y formación de los estudiantes de enfermería. La axiología de la institución, es decir, los valores y principios que guían la formación de los estudiantes, debe estar estrechamente alineada con los principios éticos de la profesión de enfermería, como el respeto a la dignidad humana, la integridad, la justicia y la responsabilidad. Al fomentar una cultura ética en el ámbito académico, la institución puede influir significativamente en la población estudiantil. Esto se logra gracias a la integración de la ética dentro del plan de estudios³⁶.

Los futuros profesionales de enfermería, al internalizar los principios éticos desde su formación, están mejor preparados para enfrentar los desafíos éticos y morales que puedan surgir en su práctica profesional, una formación ética sólida contribuye a fortalecer la reputación y credibilidad de la institución educativa y de la profesión en general, asegurando así la confianza del público en los servicios de enfermería y en la atención médica en su conjunto.

Con respecto a las dimensiones empatía, en los resultados se pudo evidenciar que el 95.7% presentó buena actitud emprendedora, mientras que un 4.3% de los estudiantes evaluados presentaron regular actitud emprendedora, en cuanto a los resultados obtenidos cabe resaltar que ningún estudiante presentó baja actitud emprendedora. Al mismo tiempo, resultados similares fueron evidenciados en una investigación realizada por Melo, en profesionales de ciencias de la salud, donde los resultados mostraron que 71.9 % tuvo buena actitud emprendedora frente a la empatía¹¹.

Se sabe que la práctica enfermera es considerada como el arte de velar por el bienestar de las personas y forma parte esencial de su rutina el enfrentarse al sufrimiento ajeno, ya sea de índole física o emocional. Surge la interrogante acerca de si los profesionales de enfermería poseen empatía, tanto hacia la persona bajo su cuidado como hacia sus familiares, independientemente de la condición de salud que estén atravesando. Es así que la empatía es considerada como un tema de gran importancia debido al papel fundamental que desempeña en el ámbito de la enfermería, ya que implica un contacto directo con el paciente, no limitándose únicamente a la ejecución de tareas técnicas, sino comprometiéndose con el ser humano que se encuentra detrás de la enfermedad o dolencia⁴².

Por ende, debemos comprender que para ser buenos emprendedores dentro del campo laboral enfermero, es muy importante cultivar día a día el valor empático, mismo que nos caracteriza

como profesión puesto que dentro de nuestra larga trayectoria que nos espera como futuros enfermeros tenemos que considerar a la persona no como un objeto procedimental, sino que debemos velar por lograr su completo bienestar a través de su cuidado y la recuperación plena de su salud.

En cuanto a, la dimensión innovación, los resultados evidencian que el 92.5% de los estudiantes evaluados tienen buena actitud emprendedora, mientras que un 7.5% de los encuestados presentan regular actitud emprendedora, además de los resultados obtenidos cabe recalcar que ningún estudiante presentó baja actitud emprendedora. A diferencia de un estudio realizado en Colombia en el año 2023, donde se evidencia que una de las áreas con calificaciones inferiores fue la innovación 31,4%. Fenómeno explicado por la preferencia hacia la adherencia a procedimientos establecidos, así como al acatamiento de pautas secuenciales⁴³. De acuerdo a lo analizado, sabemos que la innovación es una de las cualidades relevantes para el emprendimiento, puesto que tiene la capacidad para generar cambios positivos y diferenciarse en un entorno competitivo, por ende deberá cultivarse constantemente al momento de la generación de un nuevo emprendimiento, para ello no basta solamente la iniciativa y la buena actitud frente a ella, sino que también a través del sistema educativo se debe proporcionar al futuro profesional las diferentes herramientas que les permita mantener vigente su creatividad y motivación, tal y como lo recomiendan O, Gómez en su investigación ya que nos dice que el compromiso de las instituciones es contribuir a los sistemas de innovación y proporcionar una educación que se ajuste a las necesidades de los estudiantes, a pesar de sus limitaciones, puede lograrse al dar prioridad a las políticas y pautas relacionadas con el emprendimiento. Esto implica el desarrollo de factores institucionales que aborden la motivación intrínseca de los estudiantes frente a este fenómeno. Así, cualquier iniciativa para implementar programas o asignaturas centradas en el emprendimiento debe basarse en el análisis tanto de las políticas institucionales como de los deseos, actitudes y motivaciones de los alumnos⁴³.

De modo que, en la dimensión autonomía dentro de los resultados se tuvo que el 94.7% de los estudiantes de enfermería encuestados presentaron buena actitud emprendedora, mientras que un 5.3% de los participantes tuvieron regular actitud emprendedora, uno de los aspectos importantes en estos resultados, es que ningún estudiante presentó baja actitud emprendedora. Similares resultados fueron mostrados por Melo. A¹⁰. Quien dentro de sus resultados para esta dimensión mostró que el 68.7 % de los participantes exhibieron una actitud emprendedora positiva en cuanto a la autonomía, en contraste con el restante 31.3 % que demostró una actitud regular en este aspecto. Un hallazgo notable es que ningún cirujano dentista manifestó una

actitud emprendedora baja en relación con la autonomía. A diferencia de un estudio realizado en Colombia por Gómez quien en sus resultados evidencia que hubo una principal carencia en los participantes de su estudio en cuanto a la autonomía 13,4%, la cual es definida como la habilidad para analizar tanto el entorno como las capacidades internas de la persona al momento de reflexionar y tomar decisiones, ya sea para emprender una acción o adoptar una postura. Se nota una falta de iniciativa en la actuación, dado que el proceso de toma de decisiones está fuertemente influenciado por factores externos y la detración de la aplicación de un criterio propio⁴³.

Limitaciones:

Una de las limitaciones identificadas en esta investigación incluye la restricción de acceso a publicaciones actuales en español, lo que llevó a la búsqueda de literatura en otros idiomas, principalmente en inglés. La necesidad de traducir cada artículo encontrado representó un desafío adicional y puede haber limitado la inclusión de estudios relevantes. Además, se observó una escasez de investigaciones actualizadas en el campo específico de estudio.

Otra limitación importante fue la cantidad de estudios previamente realizados en el mismo campo de investigación. Esto pudo generar confusión entre los estudiantes que participaron en la muestra, quienes podrían haberse mostrado reacios a participar en la encuesta debido a la percepción de que se trataba del mismo estudio al que ya habían sido expuestos previamente.

Conclusiones

Este estudio revela una alta predisposición hacia el emprendimiento entre los estudiantes de enfermería, con un notable 98.9% demostrando una actitud emprendedora positiva. Es importante destacar que ningún estudiante entrevistado mostró baja actitud hacia el emprendimiento, lo que sugiere un ambiente propicio para el desarrollo de iniciativas empresariales dentro de esta comunidad estudiantil. Aunque un pequeño porcentaje (1.1%) presentó una actitud emprendedora regular, estos hallazgos resaltan la relevancia de continuar fortaleciendo la educación en este aspecto para promover aún más el espíritu emprendedor entre los futuros profesionales de la enfermería.

En lo que respecta a las características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería, este estudio resalta una marcada disparidad de género. Con un significativo 94.1% de los encuestados siendo mujeres y sólo un 5.9% siendo hombres, se observa una clara

predominancia de estudiantes femeninas en comparación con sus contrapartes masculinas. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar la equidad de género en la profesión de enfermería y de promover una mayor diversidad de género en el campo.

En cuanto a la actitud emprendedora en la proactividad, los resultados muestran que el 90.4% de los estudiantes tienen una actitud emprendedora positiva. Sin embargo, un 9.1% de los encuestados muestran una actitud emprendedora regular, y un pequeño porcentaje del 0.5% presenta una baja actitud hacia el emprendimiento. Estos hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes están dispuestos a tomar la iniciativa y actuar de manera proactiva en el contexto empresarial, pero también señalan áreas donde puede ser necesario brindar apoyo adicional para fortalecer aún más estas habilidades emprendedoras.

Es así que, para la actitud emprendedora en la ética profesional, se observa que el 85% de los estudiantes evaluados muestran una actitud emprendedora positiva. Sin embargo, un 13.9% de los encuestados presentan una actitud emprendedora regular, y un pequeño porcentaje del 1.1% muestra una baja actitud hacia el emprendimiento en el contexto ético profesional. Estos resultados resaltan la importancia de no solo fomentar la iniciativa empresarial entre los estudiantes de enfermería, sino también de garantizar que esta se desarrolle dentro de un marco ético sólido.

En relación con la actitud emprendedora en la empatía, se destaca que el 95.7% del total de estudiantes encuestados mostró una buena actitud emprendedora. Por otro lado, un 4.3% de los estudiantes evaluados presentaron una actitud emprendedora regular. Es importante resaltar que ningún estudiante evidenció una baja actitud emprendedora. Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los estudiantes de enfermería poseen una disposición positiva hacia el emprendimiento con un enfoque en la empatía, lo que puede ser fundamental para el desarrollo de proyectos y servicios innovadores en el campo de la salud.

Se puede destacar que, en cuanto a la actitud emprendedora en la innovación, el 92.5% de los estudiantes evaluados muestran una buena disposición hacia el emprendimiento. Por otro lado, un 7.5% de los encuestados presentan una actitud emprendedora regular. Es importante resaltar que ningún estudiante demostró una baja actitud hacia el emprendimiento según los resultados obtenidos. Estos hallazgos indican una tendencia mayoritaria hacia una actitud positiva y receptiva hacia la innovación y el emprendimiento entre los estudiantes de enfermería, lo que podría impulsar el desarrollo de ideas creativas y soluciones innovadoras en el ámbito de la

salud.

Así mismo, en relación con la actitud emprendedora hacia la toma de riesgos, se observa que el 89.3% de los estudiantes de enfermería encuestados muestran una buenadisposición hacia el emprendimiento. Por otro lado, un 10.2% de los encuestados presentan una actitud emprendedora regular, mientras que un pequeño porcentaje del 0.5% muestra una baja actitud hacia el emprendimiento en lo que respecta a la toma de riesgos. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes tienen una disposición favorable hacia la asunción de riesgos en el ámbito emprendedor, lo que podría ser crucial para la implementación de nuevas ideas y proyectos innovadores en el campo de la enfermería.

En lo que respecta a la actitud emprendedora en la autonomía, se destaca que el 94.7% de los encuestados mostraron una buena disposición hacia el emprendimiento. Por otro lado, un 5.3% de los participantes tuvieron una actitud emprendedora regular. Es importante resaltar que ningún estudiante presentó una baja actitud hacia el emprendimiento según estos resultados. Esto sugiere que la gran mayoría de los estudiantes de enfermería tienen una actitud positiva hacia la autonomía en el ámbito empresarial, lo que podría ser fundamental para la iniciativa y la innovación en el campo de la salud.

La educación en enfermería desempeña un papel fundamental en el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes. Este estudio destaca la importancia de fortalecer y mejorar continuamente los programas educativos para seguir impulsando a los futuros profesionales hacia la creación de negocios propios, como la apertura de consultorios. Los resultados positivos obtenidos subrayan la necesidad de una formación integral que no solo se enfoque en aspectos técnicos, sino también en el desarrollo de habilidades empresariales.

Para finalizar, se debe tener en cuenta que, para el modelo de educación emprendedora en Enfermería se sugieren varias estrategias y metodologías que ayudan a perfeccionar el carácter emprendedor en los futuros profesionales. Por ende, se buscó fomentar el espíritu emprendedor de dichos estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias para emprender en proyectos innovadores dentro del campo de la salud.

Recomendaciones

Se recomienda fomentar y promover una cultura de innovación entre los futuros profesionales de la salud, con un enfoque especial en los enfermeros. Esto puede lograrse mediante la

implementación de programas de formación y capacitación en habilidades de pensamiento creativo, resolución de problemas y desarrollo de ideas nuevas y creativas que les permita sobresalir. Por ello, se recomienda establecer espacios y plataformas donde los profesionales de la salud puedan colaborar, intercambiar ideas y trabajar en conjunto para identificar oportunidades de mejora en la atención médica.

Es importante brindar apoyo y recursos para la implementación de proyectos innovadores, ya sea a través del asesoramiento, sobre el financiamiento de su economía y la creación de un nuevo emprendimiento, por lo que se recomienda a dicha universidad a seguir fortaleciendo sus estrategias educativas enfocadas en la creación de un negocio propio. Esto ayudará a impulsar el desarrollo e implementar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de la atención médica y la experiencia de los pacientes, así como también contribuya a la satisfacción personal del profesional.

Se recomienda ampliar los estudios sobre emprendimiento en el ámbito de salud, sobre todo en los profesionales de enfermería para impulsar su desarrollo económico y fomentando el liderazgo profesional, asimismo fortalecer la autonomía. Estos estudios podrían profundizar en las actitudes, habilidades y necesidades específicas de dichos profesionales en relación con el tema propuesto, identificando oportunidades y desafíos en el campo empresarial. Por lo que, se sugiere promover la creación de salas de coaching en el sector salud, donde se les permita aprender un poco más sobre como formar un nuevo emprendimiento, con el objetivo de identificar y formar líderes emprendedores en la profesión. Estas salas de coaching podrían proporcionar un espacio seguro y estructurado donde los profesionales de enfermería puedan desarrollar habilidades de liderazgo, gestión del cambio y emprendimiento, así como recibir orientación y apoyo personalizado para llevar a cabo iniciativas innovadoras en sus lugares de trabajo.

Se recomienda también llevar a cabo estudios similares en diversas universidades con estudiantes de enfermería para validar y enriquecer los resultados obtenidos en esta investigación. Esto permitiría establecer la consistencia de los hallazgos y comprender mejor las actitudes emprendedoras de los estudiantes de enfermería en diferentes contextos educativos y culturales.

Para garantizar la efectividad de los próximos estudios, se deberían utilizar metodologías similares, para mantener la coherencia en la recopilación y el análisis de la información.

Referencias

1. Montserrat A. Emprendimientos en enfermería. ¿Qué proyectos emprendedores puedo desarrollar siendo enfermera? [Internet]. 2020 [Consultado 2023 abril 15]. Disponible en: <https://www.nus.agency/blog/como-enfermera-que-proyectos-emprendedorespuedodesarrollar>.
2. Paramo Gutiérrez G. Características emprendedoras en estudiantes de enfermería. 2018 enero-Abril; 20(4).
3. José S. Educación emprendedora: estado del arte. 2017 Julio-Diciembre; 5(2): p.37.
4. Trotte L, Santos J, Sarat C, Mesquita M, Stipp M, Souza P, Duarte Q, Gobato B, Lima C. Entrepreneurial tendency of Nursing students: a comparison between graduating beginners and undergraduate students. Rev. Latino- Am. Enfermagem. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/rlae/a/5nYNqqdz>
5. González A, Fernández J, Pérez F. Autoeficacia emprendedora en alumnos de grados universitarios y de grados superiores de la Ciudad autónoma de Melilla [Internet]. 2022 [Consultado 2 Oct 2023]; 39(2): 7-22p. Disponible en: <https://doi.org/10.16888/interd.2022.39.2>.
6. Andina Agencia peruana de noticias. Lambayeque: 542 negocios y emprendimientos se crearon por impacto del proyecto Olmos. [Internet] 2022 [consultado 2 Oct 2023]. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticialambayeque>.
7. Normas legales [Internet]. El peruano. 2016 [citado 9 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.indecopi.gob.pe/documents>
8. Polo C. "Consultorios de enfermería. Una oportunidad para generar desarrollo humano y local." In Crescendo [internet], 7.1 (2016): 134-144. Web. 21abr. 2023
9. Lazo M. Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas. Tesis. Arequipa: Universidad continental, ciencias de la salud; 2022.
10. Revelo, R. Paredes, M. Mata, L. Romero, E. Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. Rev. Publicando [Internet]. 3 de julio de 2017 [Consultado 21 de abril de 2023]; 4(11(1):422-34. Disponible en:

<https://revistapublicando.>

11. Gómez O. Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: caso de una institución de educación superior en Colombia. Rev Fac Cienc Univ Narino [Internet]. 2022 [Consultado el 24 de abril de 2023]; XXIV (1):174-97. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/scielo.>
12. Alejandría M. Actitud emprendedora de los alumnos de administración de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2019. [Internet]. Tesis. Chiclayo: USAT, ciencias empresariales. [Consultado el 9 de mayo de 2023]. 2021. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3323>
13. Correa, M. Abarca, G. Baños, P. Aorca, M. Actitud y aptitud en el proceso del aprendizaje. Atlante[Internet]. 2019 [consultado el 8 de mayo de 2023];1. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/atlante.>
14. Allport, G. psicologia-online.com [Internet]. Definición de actitud - Psicología Social;(17 de enero de 2018). [consultado el 7 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.psicologia-online.com>
15. Balderas, M. Administración de los servicios de enfermería. séptima ed. Pérez MB, editor. México: MC GRAW Hill Educación.
16. Anzola Rojas S. Scribd [Internet]. La actitud emprendedora. [consultado el 7 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://es.scribd.com/document>
17. Díaz, M, E. Murangal. Aprendiendo a emprender. Rev. travesía emprendedora. [Internet]. vol.05, Jul-Dic (2021). pág. 1-4 [Consultado 02 de mayo de 2023] disponible. <https://revistas.umariana.edu.co/index.>
18. Salessi, S. Comportamientos proactivos en el trabajo: una puesta al día. Unc Edu Ar IndexPHP Racc [Internet]. 2017 [consultado el 2 de mayo de 2023]; 9:82-103. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar>
19. Yurén, T. (1969). Ética profesional y posgrado en México. Valores profesionales de profesores y estudiantes. *Perfiles Educativos*, 31(125). <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2009.125.18850>

20. Plaza B. La ética del emprendedor [Internet]. 2019 [citado 9 mayo 2023]. Disponible en: <https://barbaraplaza.com/post/la-etica-del-emprendedor/>
21. Ignius International [Internet]. Teoría de peter drucker: innovación. Ignius International; [consultado el 2 de mayo de 2023]. Disponible en: <http://ignius.com.mx/>
22. Rivero G. Empatía, el arte de entender a los demás. [Internet]. [citado el 17 de mayo de 2023]. Inédito; 2019. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30510.97605>
23. Ricardo R. Estudiando [Internet]. Orientación al logro: definición y ejemplo | Estudiando; 11 de mayo de 2020 [consultado el 3 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://estudiando.com/orientacion-al-logro-definicion-y-ejemplo/>
24. El Camino a la resiliencia [Internet]; 26 de julio de 2011 [consultado el 3 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.apa.org/topics/resilience/camino>.
25. Herruzo E, Hernández R, Cardella M, Sánchez C. Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. DYKINSON, SL Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid; 2019.
26. Con emprendimiento [Internet]. Por qué es importante tener un perfil emprendedor; [consultado el 3 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://conemprendimiento.com>
27. Gómez M, Márquez M, Vásquez R, Mora M. Emprendimiento: retos del profesional de enfermería. Rev FAECO Sapiens. 25 de enero de 2022;5(1):251-9.
28. Sanders E. Las enfermeras crean oportunidades como empresarias y como emprendedoras [Internet]. Ginebra (Suiza): 2012 [consultado el 4 de mayo de 2023]. 86 p. Disponible en: <https://www.icn.ch/sites/default/files/> .
29. Valencia A, Montoya R, Montoya R. Factores explicativos de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. Espacios. 2015;36(5):7
30. Backes D, Zamberlan C, Colomé J, Souza M, Marchiori M, Erdmann A, et al. Interatividade sistêmica entre os conceitos interdependentes de cuidado de enfermagem. Aquichan. 2016;16(1):24-31.
31. Hernández R, Mendoza C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta. México: McGraw-Hill Interamericana; 2018. 714 p.

32. Sampieri R. Metodología de la investigación. 5ta ed. México: Editorial D.F. Mc Graw; 2014. 344p. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
 33. Elena P, García F, García L. Manual de Investigación Cuantitativa para Enfermería. Editorial D.F. Mc Graw. 2011. 38 p. Disponible en: <https://semap.org/wp->
 34. Oliver A, Galiana L. Desarrollo y validación de la Escala de Actitudes Emprendedoras para Estudiantes (EAEE). Span J Psychol [Internet]. [consultado el 16 de mayo de 2023]2015;18(E14): E14. Disponible en:<http://dx.doi.org/10.1017/sjp.20>
 35. Ryan K, Brady J, Cooke R, Height D, Jonsen A, King P, et al. Informe Belmont: Principios éticos y directrices para la protección de sujetos humanos de investigación. [Internet]. 1976 [citado 10 jun 2023]. Disponible en: <http://uis.com.mx/assets/belmont.pdf>
 36. Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., y otros cinco autores, The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy Heliyon, 6(9), e04922 (2020). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>,
 37. Jena, R. K., Measuring the impact of business management student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: a case study, Computers in Human Behavior, 107,106-275 (2020). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
 38. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [Internet]. Enfermería - USAT; [consultado el 27 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://www.usat.edu.pe/facultad-de-medicina/enfermeria/>.
 39. Julián Oré_Leiva. Competition in entrepreneurship with the students of the Faculty of Administration – UNAMBA. Rev Investig MICAELA [Internet]. 2022 [consultado el 23 de noviembre de 2023];3(1):6. Disponible en: <https://doi.org/10.57166/micaela.v3.n1.2022.71>
 40. Gómez Miranda, Oscar Mauricio. Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios: caso de una institución de educación superior en Colombia. 2023, vol.24, n.1, pp.174-197. Epub Oct04, 2022. ISSN 0124-8693.[consultado el 23 de noviembre de 2023];3(1):6. Disponible en:http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-
-

86932023000100174.

41. Yacila R. Condiciones económicas, laborales y sociales relacionados con la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de enfermería. [Internet]. 2022 [Consultado 2 Oct 2023], 1-125p. Disponible en: <https://repositorio.untumbes.edu.pe/>
42. Holguin A, Alexander J y Rodriguez C, Fabris M. Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima. *propós. represent.* [online]. 2020, vol.8, n.2 [citado 2024-02-16], 367. disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2307-79992020000300017&lng=es&nrm=iso.
43. Carrera S, Partida A, Villarreal Villarreal L, Cantú A (2021). Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes Universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. *InnOvaciOnes De NegOciOs*, 18(35), 83–111. <https://doi.org/10.29105/rinn18.35-5>
44. Valenzuela K, Andrés A, Gálvez G, Francisco A, Silva E, Moreno M. Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Form. Univ.* [online]. 2021, vol.14, n.4 [citado 2024-02-16], pp.103-112. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071850062021000400103&lng=es&nrm=iso.
45. Holguin J, Rodriguez M. Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima. *propós. represent.* [online]. 2020, vol.8, n.2 [Consultado 2024-02-16], 367. disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s230779992020000300017&lng=es&nrm=iso.

Anexos

1. Anexo 01: fórmula para obtención de muestra para población finita

CALCULO DE MUESTRA PARA POBLACION FINITA				
n=	$N * Z^2 * S^2$			
	$d^2 (N-1) + Z^2 * S^2$			
donde:				
n= tamaño de muestra		n=?		RESTA
N= tamaño de la población		N	360	359
Z2= nivel de confianza		Z= 95%=1	1.96	
S2 = varianza de la población.		S= 0.5	0.5	

2. Anexo 02: Muestreo de estudiantes de enfermería para la investigación

Tamaño de la población objetivo	360 estudiantes
Tamaño de la muestra que deboobtener	187 estudiantes
Número de ciclos académicos aconsiderar	7 ciclos

3. Anexo 03: validez del instrumento por juicio de expertos.

ESCALA DE APRECIACIÓN DE JUEZ EXPERTO:
ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS
EN ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD, AREQUIPA, 2021

En base al cuestionario adjunto sobre el tema de investigación, sírvase contestar marcando con una X en la casilla que considere conveniente; pudiendo así mismo, de considerar necesario, incluir alguna sugerencia.

N°	Indicadores de evaluación del instrumento	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Sí	No	Sugerencia
1	Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. Su sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
2	Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles.	X		
3	Consistencia	Están basados en aspectos técnicos y científicos.	X		
4	Coherencia	Existe relación lógica de los ítems con los índices, indicadores y dimensiones.	X		
5	Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X		
6	Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems para obtener la medición de la variable.	X		
7	Actualidad	Está de acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X		
8	Metodología	La estructura sigue un orden lógico.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Aportes o sugerencias para mejorar el instrumento: Reemplazar la cantidad de ítems para cada dimensión así poder tener una cantidad de ítems

Nombres y Apellidos	Paul Jorge Valdivia Gonzaga
Grado (s) Académico (s) - Universidad	Maestro/ Magister en docencia universitaria e Investigación pedagógica/ Universidad San Pablo
Profesión	Cirujano Dentista

Firma - DNI

ESCALA DE APRECIACIÓN DE JUEZ EXPERTO:
ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS
EN ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD, AREQUIPA, 2021


En base al cuestionario adjunto sobre el tema de investigación, sírvase contestar marcando con una X en la casilla que considere conveniente; pudiendo así mismo, de considerar necesario, incluir alguna sugerencia.

N°	Indicadores de evaluación del instrumento	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Si	No	Sugerencia
1	Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. Su sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
2	Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles.	X		
3	Consistencia	Están basados en aspectos técnicos y científicos.	X		
4	Coherencia	Existe relación lógica de los ítems con los índices, indicadores y dimensiones.	X		
5	Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X		
6	Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems para obtener la medición de la variable.	X		
7	Actualidad	Está de acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X		
8	Metodología	La estructura sigue un orden lógico.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Aportes o sugerencias para mejorar el instrumento: _____

Nombres y Apellidos	<i>Christian Olayo Medoendez Andino</i>
Grado (s) Académico (s) - Universidad	<i>Maestría en Ciencias, Administración y Gestión en Salud, Universidad Nacional del Altiplano (UNSA)</i>
Profesión	<i>Cirujano Dentista</i>


 Firma - DNI

ESCALA DE APRECIACIÓN DE JUEZ EXPERTO:
ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS
EN ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD, AREQUIPA, 2021

En base al cuestionario adjunto sobre el tema de investigación, sírvase contestar marcando con una X en la casilla que considere conveniente; pudiendo así mismo, de considerar necesario, incluir alguna sugerencia.

N°	Indicadores de evaluación del instrumento	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Si	No	Sugerencia
1	Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. Su sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
2	Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles.	X		
3	Consistencia	Están basados en aspectos técnicos y científicos.	X		
4	Coherencia	Existe relación lógica de los ítems con los índices, indicadores y dimensiones.	X		
5	Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X		
6	Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems para obtener la medición de la variable.	X		

4. Anexo 04: Ficha técnica de instrumento escala de actitudes emprendedoras para estudiantes (EAEE)

ASPECTOS CLAVE DE INSTRUMENTO N°1	
INSTRUMENTO	NOMBRE: Escala Estudiantes de Actitudes Emprendedoras (EAEE)
OBJETIVO	Estimar la validez del cuestionario empleado para medir las actitudes emprendedoras en los estudiantes de enfermería
FUENTE DE PROCEDENCIA	Oliver y Galiana, (2015) Escala de Actitudes Emprendedoras para Estudiantes (EAEE). Revelo en (2017) Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.
TIPO DE INSTRUMENTO	Cuantitativo (cuestionario)
CONTENIDO	Mide la actitud emprendedora de los estudiantes, consta de seis dimensiones, donde cada dimensión contiene tres ítems respectivamente.
FIABILIDAD Y VALIDEZ	Al realizar la Alpha de Cronbach en las 18 preguntas y las 6 dimensiones: Proactividad, Ética Profesional, Empatía, Innovación, Autonomía, Toma de Riesgos, se observa que el valor 0.976 y .979, se ratifica que los resultados de aplicación presentan alta confiabilidad. (13).
MUESTRA DE APLICACIÓN	El cuestionario es aplicado en personas, en este caso estudiante de enfermería, donde los resultados son evaluados en tres resultados como: buena actitud, regular actitud y baja aptitud

5. Anexo 05: cálculo de Alfa de Cronbach

ENCUESTADO	ITEMS																		SUMA	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
E1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
E30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
VARIANZA	0.4	0.49	0.3789	1.1289	0.5	1.0722	0.65	0.38	0.477	0.6	0.6	0.49	0.446	0.36	0.66	0.31	0.58	0.7389		73
SUMATORIA DE VARIANZA																				11.29666667
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS																				77.27222222

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α:
K:
 $\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}$

coeficiente de confiabilidad del cuestionario	0.91	confiabilidad del instrumento
numero de items del instrumento	18	
sumatoria de la varianza de los items	11.3	
varianza total del instrumento	78.7	

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	confiabilidad nula
0.54 a 0.59	confiabilidad baja
0.60 a 0.65	confiable
0.66 a 0.71	muy confiable
0.72 a 0.99	excelente confiabilidad
1	confiabilidad perfecta

6. Anexo 06: Acta de sustentación de proyecto de tesis



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

En la ciudad de Chiclayo, a las 10.10 am del día 10 julio de del 2023, los miembros del jurado designados por la escuela profesional de ENFERMERÍA, jurado 1: NUREÑA MONTENEGRO JULIA MARIA, jurado 2: ALVARADO TENORIO MIRTHA, jurado 3: HEREDIA MONDRAGON MARY JUDITH, se reunieron en el aula N°externo virtual 4 de la clase, para recibirla sustentación del proyecto de Tesis titulado: **Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo,2023**, del estudiante **MONTEZA CORONADO SHEYLA BERTSABE**.

Siendo las 10.30 am, habiéndose concluido la exposición y absueltas laspreguntas del jurado, se acordó otorgar al estudiante la calificación de DIECIOCHO, recibiendo la categoría de APROBADO.

Chiclayo 10 de julio del 2023.

NUREÑA MONTENEGRO JULIA MARIA
JURADO 1

ALVARADO TENORIO MIRTHAJURADO

7. **Anexo 07:** Resolución de aprobación del comité de ética.

CONSEJO DE FACULTAD
RESOLUCIÓN N° 248-2023-USAT-FMED
Chiclayo, 22 de setiembre de 2023

Vista la solicitud virtual N° TRL-2023-11832 en virtud de la aprobación con fecha 15 de setiembre de 2023 por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de la estudiante MONTEZA CORONADO SHEYLA BERTSABE, de la Escuela de Enfermería. Asesor: Mgtr. Mary Judith Heredia Mondragón.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Enfermería.

Que el proyecto de Investigación denominado: **ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DEL III AL IX CICLO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA CHICLAYO, 2023**, fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 2º.- Dar a conocer la presente resolución a la interesada.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Mtro. Jorge Luis Limo Liza
Secretario Académico (e)
Facultad de Medicina




Mtro. Luis Enrique Jara Romero
Decano (e)
Facultad de Medicina

8. Anexo 08 Instrumento para la recolección de los datos

TEST DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS PARA ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DEL III AL IX CICLO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA CHICLAYO, 2023

Ante todo, le expreso mi cordial saludo a todos y cada uno de ustedes. Mi nombre es Sheyla Bertsabe Monteza Coronado, estudiante del IX ciclo de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT).

Actualmente me encuentro realizando la ejecución de proyecto de tesis, que lleva por título, “Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023” para lo cual es necesario la realización y aplicación de este cuestionario.

Con este instrumento se pretende medir las actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios de la escuela profesional de enfermería, consta de 18 preguntas, para lo cual tendrá una duración 15 minutos.

Instrucciones:

Cada estudiante otorgará el puntaje que considere conveniente para cada pregunta, para la cual se tendrá a consideración la siguiente escala:

Dimensión	Ítem	contenido del ítem	Puntaje
Proactividad	1	Planear oportunidades futuras tras la graduación ha sido, es o será una parte importante de mi formación universitaria	
	2	Sabiendo que las condiciones en mi profesión están cambiando, intento buscar activamente nuevas oportunidades	
	3	Creo tener lo necesario para avanzar o ser pionero en mi campo profesional.	
	4	Imagino que seré muy ambicioso en mi trabajo	

Ética Profesional	5	Me gusta la idea de tener retos en mi práctica profesional	
	6	Me considero alguien con alta motivación en el trabajo	
Empatía	7	Tengo un gran deseo de ayudar a los demás	
	8	Creo que hacer una contribución a la sociedades importante	
	9	Seré bueno empatizando con mis clientes, pacientes o usuarios de servicios porque soy receptivo a sus problemas	
Innovación	10	Me puedo imaginar haciendo algo innovador como profesional.	
	11	Creo que un día tendré las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo servicio o producto en mi ámbito laboral.	
	12	Me puedo ver a mi mismo empezando algo innovador en el trabajo	
Autonomía	13	Como profesional, quiero animarme a desarrollar nuevas ideas en el trabajo.	
	14	Quiero trabajar donde las nuevas oportunidades importen a todos los empleados.	
	15	Quiero trabajar donde pueda sugerir nuevas ideas a los que toman las decisiones.	

Toma de riesgos	16	Creo que soy arriesgado comparado con otros que conozco	
	17	Creo que para ser un profesional de éxito tendré que tomar riesgos en mi carrera.	
	18	Prefiero arriesgarme y perder, que darme cuenta más adelante que desperdicié una gran oportunidad.	

9. Anexo 09: Cuestionario Google Form

ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DEL III AL IX CICLO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA CHICLAYO, 2023

coronadomontezasheylya@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

📧 No compartido 🔒

* Indica que la pregunta es obligatoria

ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DEL III AL IX CICLO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA CHICLAYO, 2023

Con este instrumento se pretende medir las actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios de la escuela profesional de enfermería, consta de 18 preguntas, para lo cual tendrá una duración 15 a 20 minutos.

DATOS GENERALES DE LOS PARTICIPANTES

Ciclo Académico *

Elegir

⚠️ Esta pregunta es obligatoria.

10. Anexo 10: Hoja informativa



HOJA INFORMATIVA PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ENFERMERÍA– USAT

Datos informativos:

Institución: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Investigador (a): Sheyla Bertsabe Monteza Coronado

Título: Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023

Propósito del Estudio:

Le invito a Ud. a participar en este estudio, para determinar las Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chiclayo, 2023

Procedimientos:

Si usted acepta participar en este estudio se desarrollará los siguientes pasos:

1. Luego de que usted dé lectura a la hoja informativa y posteriormente manifieste su aprobación, responderá un cuestionario de 18 ítems, el tiempo estimado será de 15 minutos, para poder leer cada premisa y responder correctamente.
2. Seguidamente se hace de su conocimiento que la información obtenida será de carácter anónimo, ya que los datos obtenidos se mantendrán en privado y solo y únicamente serán utilizados con fines académicos, así mismo estos datos, serán pasados por un programa estadístico para su procesamiento posterior a ello se emitirá un informe general de los resultados.
3. Finalmente, los resultados obtenidos le servirán al investigador para llevar a cabo su investigación, así mismo probablemente serán publicados.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en este estudio, en todo caso si es que por algún motivo sintiera algún tipo de incomodidad por alguna de las preguntas, no está de más que me lo haga saber y se procederá a suspender su participación, sin problema alguno.

Beneficios:

Usted se beneficiará al momento en que estén listos los resultados, ya que esta investigación pretende determinar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de enfermería con la finalidad de fortalecer su independencia y autonomía en su desempeño profesional, así como también se brindará ideas innovadoras sobre la creación de negocios propios que les permita generar su propio ingreso económico.

Costos.

La participación para esta investigación será gratuita, no es necesario aportar o pagar por la colaboración.

Confidencialidad:

El investigador responsable del estudio, mantendrá la información de cada participante en privado, no será necesario revelar la identidad de los participantes. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio.

Después de todo lo expuesto anteriormente, su participación para este estudio es totalmente libre y voluntaria, Así mismo, como ya se mencionó anteriormente en caso no se sienta a gusto con las preguntas a realizar, puede retirar su participación en el momento que lo desee sin ningún perjuicio. Si durante la aplicación de la encuesta alguna de las preguntas le resulta incómoda, puede decírselo al encuestador y también si así lo desea, puede no responder.

Autorizo mi participación en la investigación. **Si ()** **No ()**

Derechos del participante:

Si tiene alguna duda adicional, por favor preguntar al personal del estudio, en este sentido la investigadora Sheyla Bertsabe Monteza Coronado.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo:

comiteetica.medicina@usat.edu.pe

Muchas gracias por su participación

11. Anexo 11: Matriz de operacionalización de variables

Operacionalización de variables					
Variable	dimensión	variable	Indicador	Codificación, si la utiliza	escala likert
Datos sociodemográficos en estudiantes de enfermería		1. Edad	Pregunta abierta		
		2. Sexo	Mujer	1	
			Hombre	2	
		3. ciclo académico	Tercer ciclo		
			Quarto ciclo		
			Quinto ciclo		
			Sexto ciclo		
			Septimo ciclo		
			Octavo ciclo		
			Noveno ciclo		
Actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería	actitudes emprendedoras en la proactividad de los estudiantes de enfermería	Proactividad	1. Planear oportunidades futuras tras la graduación ha sido, es o será una parte importante de mi formación universitaria	1	Muy en desacuerdo
				2	En desacuerdo
				3	Indiferente
				4	De acuerdo
				5	Muy de acuerdo
			2. Sabiendo que las condiciones en mi profesión están cambiando, intento buscar activamente nuevas oportunidades	1	Muy en desacuerdo
				2	En desacuerdo
				3	Indiferente
			3. Quiero tener lo necesario para avanzar o ser pionero en mi campo profesional.	4	De acuerdo
	5	Muy de acuerdo			
	1	Muy en desacuerdo			
	actitudes emprendedoras en la ética profesional de los estudiantes de enfermería	Ética profesional	4. Imagino que seré muy ambicioso en mi trabajo	2	En desacuerdo
				3	Indiferente
				4	De acuerdo
				5	Muy de acuerdo
				1	Muy en desacuerdo
			5. Me gusta la idea de tener retos en mi práctica profesional	2	En desacuerdo
				3	Indiferente
6. Me considero alguien con alta motivación en el trabajo			4	De acuerdo	
			5	Muy de acuerdo	
actitudes emprendedoras en la empatía de los estudiantes de enfermería	Empatía	7. Tengo un gran deseo de ayudar a los demás	1	Muy en desacuerdo	
			2	En desacuerdo	
			3	Indiferente	
			4	De acuerdo	
			5	Muy de acuerdo	
		8. Creo que hacer una contribución a la sociedad es importante	1	Muy en desacuerdo	
			2	En desacuerdo	
		9. Seré bueno empatizando con mis clientes, pacientes o usuarios de servicios porque soy receptivo a sus problemas.	3	Indiferente	
			4	De acuerdo	
actitudes emprendedoras en la innovación de los estudiantes de enfermería	Innovación	10. Me puedo imaginar haciendo algo innovador como profesional.	5	Muy de acuerdo	
			1	Muy en desacuerdo	
			2	En desacuerdo	
			3	Indiferente	
			4	De acuerdo	
		11. Creo que un día tendré las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo servicio o producto en mi ámbito laboral.	5	Muy de acuerdo	
			1	Muy en desacuerdo	
		12. Me puedo ver a mi mismo empezando algo innovador en el trabajo	2	En desacuerdo	
			3	Indiferente	
actitudes emprendedoras en la autonomía de los estudiantes de enfermería	Autonomía	13. Como profesional, quiero animarme a desarrollar nuevas ideas en el trabajo.	4	De acuerdo	
			5	Muy de acuerdo	
			1	Muy en desacuerdo	
			2	En desacuerdo	
			3	Indiferente	
		14. Quiero trabajar donde las nuevas oportunidades importen a todos los empleados.	4	De acuerdo	
			5	Muy de acuerdo	
		15. Quiero trabajar donde pueda sugerir nuevas ideas a los que toman las decisiones.	1	Muy en desacuerdo	
			2	En desacuerdo	
actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de los estudiantes de enfermería	Toma de riesgos	16. Creo que soy arriesgado comparado con otros que conozco.	3	Indiferente	
			4	De acuerdo	
			5	Muy de acuerdo	
			1	Muy en desacuerdo	
			2	En desacuerdo	
		17. Creo que para ser un profesional de éxito tendré que tomar riesgos en mi carrera.	3	Indiferente	
			4	De acuerdo	
		18. Prefiero arriesgarme y perder, que dame cuenta más adelante que despericié una gran oportunidad.	5	Muy de acuerdo	
			1	Muy en desacuerdo	
2	En desacuerdo				
3	Indiferente				
4	De acuerdo				
5	Muy de acuerdo				

12. Anexo 12: Matriz de procesamiento.

universo	Población	unidad elemental	muestra	objetivos de estudio	Variables estadísticas de los datos	naturaleza	Dimensiones	observación	recodificación (si es necesario)	valor final	nivel de medida	Valor del estadístico (estimación)	Elabora el título de cada tabla o gráfico
Estudiantes de III al IX ciclo de la carrera profesional de enfermería de una universidad privada Chilayo, 2023	Bto conformado por 360 estudiantes del III al IX ciclo de enfermería	Estudiantes que se encuentran matriculados en el semestre académico 2023-II	A su vez esta conformada por 137 estudiantes	objetivo general: determinar las actitudes hacia el emprendimiento en estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Actitudes emprendedoras	Categoría	Actitudes emprendedoras en estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento de los estudiantes de enfermería de III al IX ciclo de enfermería de una universidad privada Chilayo, 2023
				objetivos específicos	edad	Numerica	características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería	Años		distribución de frecuencias	Rango	razón alibid	Datos sociodemográficos de los estudiantes de enfermería de III al IX ciclo de enfermería de una universidad privada Chilayo, 2023
				Determinar las características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	sexo	Categoría	masculino, femenino	masculino, femenino		distribución de frecuencias	Nominal	Frecuencia absoluta y relativa	
				Identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la practicabilidad de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Practicabilidad	Categoría	actitudes emprendedoras en la practicabilidad de los estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento en la practicabilidad de los estudiantes de enfermería de III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023
				Identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la ética profesional de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Ethica profesional	Categoría	actitudes emprendedoras en la ética profesional de los estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento en la ética profesional de los estudiantes de enfermería de III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023
				Identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la empatía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Empatia	Categoría	actitudes emprendedoras en la empatía de los estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento en la empatía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023
				Identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la innovación de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Innovación	Categoría	actitudes emprendedoras en la innovación de los estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento en la innovación de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023
				Identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la autonomía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Autonomía	Categoría	actitudes emprendedoras en la autonomía de los estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento en la autonomía de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023
				Identificar las actitudes hacia el emprendimiento en la toma de riesgos de los estudiantes de enfermería del III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023	Toma de riesgos	Categoría	actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de los estudiantes de enfermería	Alternativa múltiple	1= muy en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= indiferente, 4= De acuerdo, 5= Muy de acuerdo.	Baja actual, Regular actual, Fuera actual	Ordinal	Frecuencia absoluta y relativa	Actitudes hacia el emprendimiento en la toma de riesgos de los estudiantes de enfermería de III al IX ciclo de una universidad privada Chilayo, 2023