

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Motivaciones y desafíos que enfrentaron las mujeres emprendedoras de la
ciudad de Chiclayo**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Karen Rosaura Rufasto Angeles

ASESOR

Jessica Karin Solano Cavero

<https://orcid.org/0000-0003-3132-5310>

Chiclayo, 2024

**Motivaciones y desafíos que enfrentaron las mujeres emprendedoras de la
ciudad de Chiclayo**

PRESENTADA POR

Karen Rosaura Rufasto Angeles

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Angel Eduardo Llatas Rivas

PRESIDENTE

Diogenes Jesus Diaz Rios

SECRETARIO

Jessica Karin Solano Cavero

VOCAL

Dedicatoria

Quiero dedicar esta investigación a mi abuela, quien semanas antes de partir de este mundo, me pidió que le diga algo que le alegre el corazón y no lo pude hacer en vida, espero que desde el cielo celebres conmigo, por último, agradecer a mi hermano que fue la primera persona que se emocionó y apoyó en este camino

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios quien creo siempre me acompaña y el llegar hasta aquí es gracias a Él, también quiero agradecer a Esther Liza Mori y su esposo, mis jefes, quienes impulsaron, apoyaron, pero sobre todo me dieron la oportunidad de tener la flexibilidad para que esta meta sea una realidad. Ebenezer, hasta aquí me ayudó Jehová

Motivaciones y desafíos que enfrentaron las mujeres emprendedoras de la Ciudad de Chiclayo

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Loma Linda University Trabajo del estudiante	1%
4	revistas.urosario.edu.co Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional de Colombia Trabajo del estudiante	1%
6	www.scielo.org.co Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	1%
8	link.springer.com Fuente de Internet	

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Materiales y métodos	20
Conclusiones	32
Recomendaciones	34
Referencias	35
Anexos	43

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar las motivaciones y desafíos que enfrentaron las mujeres emprendedoras en la ciudad de Chiclayo, buscando describir cada una de ellas desde el inicio del emprendimiento hasta el desarrollo del mismo, teniendo un enfoque cualitativo, entrevistando a 12 mujeres empresarias, en donde se pudo conocer las principales motivaciones por los cuales las mujeres deciden emprender, encontrando que la mayoría de emprendimientos fueron creados por necesidad y sin un profundo análisis y donde los emprendimientos creados por oportunidad, son liderados por mujeres solteras, evidenciando que la carga autoimpuesta en el hogar paraliza el espíritu emprendedor.

En el desarrollo empresarial, la mujer emprendedora ante las cargas autoimpuestas, se enfrentan a estigmas culturales que son atravesados gracias al apoyo del entorno familiar o por una favorable red de contactos, el cual contribuye de manera positiva frente a la falta de conocimientos en ciertas áreas que necesitan ser reforzadas, contribuyendo en las mejoras del emprendimiento.

Palabras clave: emprendimiento femenino, motivaciones, desafíos

Abstract

The main objective of this research is to analyze the motivations and challenges faced by women entrepreneurs in the city of Chiclayo, seeking to describe each one of them from the start of the venture to its development, taking a qualitative approach, interviewing 12 businesswomen, where it was possible to know the main motivations for which women decide to undertake, finding that the majority of entrepreneurship were created out of necessity and without a deep analysis and where the ventures created by opportunity are led by single women, evidencing that the self-imposed burden at home paralyzes the entrepreneurial spirit. In business development, the entrepreneurial woman, faced with the burdens imposed, face cultural stigmas that are crossed thanks to the support of the family environment or a favorable network of contacts, which contributes favorably to the lack of knowledge in certain areas that need be reinforced, contributing to the improvement of the enterprise

Keywords: female entrepreneurship, motivations, challenges

Introducción

A lo largo de los años se ha incrementado la participación de las mujeres como dueñas de sus propios emprendimientos, gracias a su determinación para salir adelante encontraron la motivación necesaria frente a la necesidad y/o oportunidad para la creación de sus propios negocios (Afshan, Shahid & Tunio, 2021), quedando en evidencia que la creación de nuevos emprendimientos afecta de manera distinta a hombres como a mujeres, existiendo diferencias en el desempeño y en la dirección que tiene siendo líderes de sus propios emprendimientos (Liua, WeiB & Xua, 2021)

Pero el emprender conlleva constantes retos que deben ser enfrentados si se desea lograr una permanencia en el mercado y a su vez le permita competir de manera igualitaria y logre identificar oportunidades que permitan obtener cambios positivos en el mundo empresarial. (Ojong, Simba, & Dana C, 2021), el lograr un desarrollo de los emprendimientos femenino es gracias a su capacidad de resiliencia antes los obstáculos que encuentran en el camino, tomándose en cuenta que son muchos los retos o también llamados desafíos a los que enfrentan para poder equilibrar la vida laboral con lo personal y poder administrar sus responsabilidades familiares con las laborales, permitiéndoles sentirse realizadas y obteniendo la ansiada independencia, superando los obstáculos que encuentren en el camino de su desarrollo empresarial (Liua, WeiB, & Xua, 2021).

Emprender no es una tarea fácil y las mujeres peruanas lo saben, ya que su desenvolvimiento como líderes de sus propios emprendimientos, implica diversos factores que influyen en la implementación de sus empresas, en la cual, las motivaciones para emprender han llamado la atención de manera significativa, señalando que la autonomía, los ingresos flexibles y la autorrealización, suelen ser los principales motivos a su intención de crear nuevos emprendimientos (Luna & Bounkhong, 2019) , tomando en cuenta que si se desarrolla de manera eficaz el emprendimiento de este grupo emprendedor, aporte positivamente en el espacio geográfico en el que se desarrolle, contribuyendo en la innovación, disminución de la pobreza, obtención de mejora en la calidad de vida y a su vez incrementando las oportunidades para generar mayores puestos de empleo (Ojong, Simba, & Dana C, 2021)

Las mujeres peruanas son caracterizadas en el mundo como principales determinadas a emprender gracias a su capacidad de empuje por salir adelante, pero enfrentan grandes desafíos dependiendo al ecosistema en el que se desarrollan. Los desafíos enfrentados por las emprendedoras peruanas también hacen mucha referencia al contexto en donde se encuentra desarrollándose su emprendimiento, tomando en cuenta que son muchas las mujeres peruanas que siguen un patrón cultural muy arraigado, que dificulta su desenvolvimiento empresarial, siendo la informalidad, el primer reto por derribar, siendo el 77.3% de mujeres emprendedoras, se encuentran en este grupo (Serida, 2019)

A nivel nacional, la región de Lambayeque se caracteriza por tener una gran actividad comercial, esto influye en el desarrollo económico de manera sostenida en la región. Sin

embargo, un factor relevante de esto, es que toda la actividad emprendedora se encuentra principalmente desarrollada por hombres (INEI 2018), lo que evidencia una problemática de desigualdad de género en el emprendimiento ya que la participación femenina se ve relegada por contar con una menor cantidad de oportunidades, como la falta de conocimiento, militando su participación empresarial en el sector de servicios, dado que requiere de poco capital inicial y poca necesidad de implementación tecnológica, afectando que compitan de manera efectiva en el mercado, teniendo diversos obstáculos ante los estigmas culturales, los cuales influyen y hace más complejo el equilibrar las funciones de ser dueñas, administradoras y madres, generando un problema en el crecimiento del emprendimiento como en la calidad del mismo (Isaga 2018), ya que cuentan con una carga anormalmente alta que les impide enfocarse en actividades altamente productivas como la planificación y enfocándose únicamente en actividades inmediatas, como problemas a corto plazo, por este motivo es que las mujeres emprendedoras optan principalmente por la creación de emprendimientos de subsistencia, manteniéndolo a los largo del tiempo del desarrollo empresarial, buscando no descuidar su responsabilidades familiares, ocasionando una participación desigual, impidiendo un crecimiento económico de nuestro país lo cual es necesario para la economía en países emergentes como el nuestro (Yonjoo, Jiwon, Jeung Han, cantado, & ChanKyun, 2020)

El estudio mencionado se centró en la pertinencia de investigar el emprendimiento de mujeres latinas, teniendo en cuenta las particularidades del entorno local en el que se desarrollan. Se encontró que la participación activa de la familia en los emprendimientos es fundamental tanto para tomar la decisión de emprender como para el éxito empresarial. Además, se destacó la necesidad de realizar nuevos estudios para comprender las motivaciones detrás de la intención de emprender y los desafíos que enfrentan los emprendimientos en su desarrollo empresarial (Jiwon, Jeung Han, cantado, & ChanKyun, 2020).

Teniendo como objetivo de la investigación el de analizar las motivaciones y desafíos que enfrentaron las mujeres emprendedoras de la ciudad de Chiclayo y esto en base a los objetivos específicos, los cuales buscan describir las motivaciones que enfrentaron las mujeres emprendedoras, como también, describir los desafíos que enfrentaron.

Buscando probar la justificación de la investigación, en base a que la participación de las mujeres en el campo empresarial va en ascenso, pero este incremento se da de manera distinta a los hombres, es por ello necesaria esta investigación para profundizar en conocimiento sobre la motivación que conlleva a las mujeres Chiclayana a su intención a emprender (Yonjoo, Jiwon, Jeung Han, cantado, & ChanKyun, 2020) y cómo enfrentan los obstáculos en su desarrollo en el mundo empresarial, ya que en economías emergentes como la nuestra surge un interés especial dado que se encuentran algunos vacíos en las indagaciones y con interrogantes de las cuales no se tienen aún respuesta sobre la motivación y los desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en su desarrollo

empresarial, en donde las mujeres enfrentan esencialmente desafíos relacionados al género en una sociedad tradicional (Amoros , Leyva, Bonomo, & Sosa Varela, 2021)

Revisión de literatura

Dentro de las investigaciones previas, se ha tomado en cuenta que ha cambiado la perspectiva del estudio del emprendimiento, ya que antes se analizaba en base a alcances económicos, pero en los últimos años esto ha ido cambiando, los estudios actuales prestan interés a los rasgos de personalidad del emprendedor, conocimientos previos del negocio, la proactividad, provenir de una familiar emprendedora, las cuales son diferentes según el contexto cultural de asunción de responsabilidades auto impuestas en las mujeres determinadas a emprender s (Rosado Cuberoa, Freire-Rubio y Hernández 2021), otro aporte sobre sobre emprendimientos femeninos son, el factor sociodemográfico, donde señala que género no influye de manera determinante en su intención a emprender pero en el aspecto psicológico el aspecto cultural juega un papel importante en la calidad del emprendimiento (Martinez-Martinez 2022)

En la determinación a emprender implican diferentes factores motivacionales, los cuales sirven de impulso en la intención a emprender, los cuales pueden ser motivos de necesidad u oportunidad, pero reflejan el mismo grado de bienestar subjetivo, tanto para emprendimientos femeninos como masculinos, donde los emprendimientos de necesidad suelen ser los más recurrentes a ser creados en países en desarrollo, donde refleja que la motivación depende de donde se encuentre desarrollándose el emprendimiento (Amoros, Cristi y Naude 2020). es por ello que Jafari (2019) señala que el género femenino es el que más emprende por una motivación de tipo “necesidad”, en vez de “oportunidad”; debido a que ven al emprendimiento como una alternativa de empleo flexible, el cual les permite conciliar su vida personal, responsabilidades familiares y su vida laboral, a diferencia de los emprendimientos liderados por el género masculino. En esta investigación también se observó algunos aspectos que revelan la motivación de “necesidad” tales como la pérdida del ingreso familiar, muerte o separación del cónyuge, entre otros, lo que orilla a asumir un papel emprender sin previo conocimiento del rubro al que deciden emprender.

Por ello se hizo un énfasis en indagaciones de emprendimientos femeninos, en el que se halló, que la obtención de la ansiada independencia es uno de los principales motivos para

emprender, pero este grupo emprendedor se encuentra menos aventajada en el crecimiento empresarial al repartirse en responsabilidades familiares y empresariales (Ojong, Simba & Dana C 2021). **Así mismo**, otros aportes hacen evidencia, que la motivación principal de las mujeres para crear emprendimientos es satisfacer necesidades sociales y no se encuentra netamente enfocada a obtención de crecimiento u obtención de ganancias pero que estos resultados varían dependiendo en donde se encuentra desarrollándose dichos emprendimientos. (Solešvík, Yakovleva, & Trifilova, 2018).

Luna & Bounkhonh (2019), profundiza sobre las motivaciones de las mujeres emprendedoras, evidenciando en su investigación, que los factores que más influyen para que las mujeres puedan crear emprendimientos son los factores de necesidad los que más abundan para determinar emprender, afianzándose de los recursos con los que cuentan, como una red de contactos, descontento laboral, entre otros, logrando influenciar como decisor para optar por emprender , encontrándose fuertemente vinculado a la capacidad de poder brindar un mejor futuro a su familia sin distanciarse del proceso de crianza de los hijos menores, señalándose el gran arraigo cultural por seguir manteniendo el papel de madres. **Tambien**, Shastri & Pareek (2019) señalan que los emprendimientos femeninos formales, generalmente surge como consecuencia del éxito del emprendimiento, más no del momento de emprender; esto significa que generalmente las mujeres en Latinoamérica al momento de emprender no tienen un plan de acción detallado, ni consideran los beneficios de la formalización para su emprendimiento, sino que después de tener éxito en su campo deciden formalizar sus emprendimientos, para salvaguardar a algunos desafíos que puedan enfrentar, como la ausencia de financiamiento externo y el poder trabajar de manera corporativa B2B (Business to business). Por ello Isaga (2018) afirma que los emprendimientos liderados por mujeres están "empujadas ", es decir presentan una situación de necesidad, ante la falta de oportunidad de crecimiento laboral, en vez de ser "atraídas" es decir que no se presta la oportunidad para poder crear un negocio en base a conocimientos previos en el rubro en el que tienen intención de emprender, dado que atraviesan desafíos como el financiamiento, falta de conocimiento, dificultades referentes al género y compromiso. **Otro estudio** desarrollado en Asia, permite conocer como las emprendedoras combinaron los factores motivacionales de empuje(insatisfacción laboral) y de atracción(deseo de independencia) como determinante para iniciar un negocio y dentro de su desarrollo empresarial transformaron los desafíos referentes al género en oportunidades, al encontrar un aliciente ante cada obstáculo encontrado gracias al apoyo familiar (esposos) buscando cultivar una cultura menos jerárquica

dentro del hogar, repartiendo equitativamente roles facilitando su desenvolvimiento empresarial, optando por emprendimientos dirigidos en el sector comercio ya que permiten un ingreso más sencillo ya que no tiene necesidad de mucho financiamiento (Yonjoo, Jiwon, Jeung Han, cantado, & ChanKyun, 2020).

El desarrollo de los del emprendimiento femenino ante la coyuntura actual, como la Covid-19 ante los desafíos enfrentados y las estrategias utilizadas, se halló que tradicionalmente las negociaciones se realizaban de forma tradicional y nunca se dieron cuenta de la necesidad de utilizar transacciones en línea y gracias a la actual pandemia, permitió romper con el temor a la negociación gracias a la facilidad de la comunicación virtual, usada de manera eficaz, sirviendo de conector para nuevos posibles clientes como también para contactar con nuevos clientes, fortaleciendo su confianza en su desarrollo empresarial, entre otros desafíos enfrentados se encontró la falta de financiamiento, el cual optaron por estrategias de ventas como el armado de paquetes y promociones de los productos y o servicios con los que contaban en stock, para contar con liquidez, facilitando el canal de venta por medio de las redes sociales, (afshan, Shahid, & Tunio, 2021) ; En Latino América, emprendedoras Brasileñas equilibra la gestión de sus negocios con los roles de género en el actual contexto de la actual Covid-19, con motivaciones en el equilibrio empresa- familia, demostrando la capacidad de adaptabilidad al cambio ante situaciones de crisis o también llamada resiliencia, una estrategia usada para gestionar responsabilidades laborales y familiares, permitiéndoles superar las limitaciones de género, siendo la actual pandemia una oportunidad ante el desafío por la crisis económica al lograr equilibrar trabajo-familia (afshan, Shahid, & Tunio, 2021)

En cuanto a la base teórica, según diversos autores, Ahmad & Seymour (2008) y (Bucardo Castroa & Saavedra, 2015) , definen como emprendedor a todo aquel que inicia, adquiere y administra su negocio contando con la suficiente determinación para asumir riesgos, en palabras más simples de comprender, es aquel que proporciona capital, recursos de dirección y gestión para la empresa, aportando del manera fundamental en el desarrollo económico de un país, el cual desde hace tiempo objeto de investigaciones por parte de estudios de una variedad de disciplinas (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014)

Entre los beneficios que percibe la sociedad de aquellos que deciden a emprender, incluye no sólo la resolución de los problemas de los consumidores y la satisfacción de las

necesidades del mercado, sino también su contribución a la creación de nuevos puestos de trabajo, permitiendo el desarrollo de las mismas, siendo necesaria la aplicación de políticas públicas que permitan el fomento del espíritu empresarial y la promoción de la misma en la sociedad de forma inclusiva, los cuales deben ser realizados por medio de una participación equitativa en todas las áreas, siendo de vital importancia para promover el espíritu empresarial del país. (Avila Angulo, 2021).

Se han observado diversas motivaciones para llevar a cabo su intención a emprender o realizar actividades comerciales como, por ejemplo, el deseo de ganar más dinero y el de proporcionar las necesidades de la familia, utilizando una parte de sus ingresos para ayudar a sus hijos u otros miembros de la comunidad que necesitan ayuda; Las actividades en las que participan suelen estar relacionadas con los sectores industriales de ropa y el comercio. (Herruzo Gómez, Hernández Sánchez, Cardella, & Sánchez García, 2019).

En la determinación a emprender influye la motivación y según diversos autores (Robbins & Coulter , 2010) (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012) definen por motivación, como proceso en el cual los esfuerzos de un emprendedor se ven energizados, direccionados y sostenidos hacia el alcance de una meta que se desea alcanzar. Siendo esta energía una medida de intensidad o impulso, para que la persona trabaje con mayor empeño, pero dicho empeño debe ser desarrollado de manera consistente para el alcance de las metas que se anhelan obtener, es decir motivación implica todo tipo de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares, que esperan satisfacer los impulsos y deseos en el emprendedor los que influenciarán para que se actúe de manera deseada.

Es por ello necesario conocer el desempeño empresarial en función a sus componentes motivacionales, segmentándolos según su tipo de motivación, entre los cuales tenemos factores motivacionales de empuje y atracción, los cuales diferencian a los emprendedores, diversos autores (Albert & Lisa , 1982) y (Feeser & Dugan, 1989) , los utilizaron en su búsqueda de relacionar los motivos empresariales, haciendo referencia con el establecimiento de metas, basándose en el nivel de desempeño no en base a habilidades ya que estas pueden ser las mismas, entonces la causa deber ser básicamente o esencialmente motivacional (Gary & Locke, 1991) . Se debe tomar en cuenta dos atributos para alcanzar las metas, que son la especificidad y la dificultad, los cuales se encuentran en relación con el rendimiento. Si la

especificidad y la dificultad es mayor, mayor será el nivel de desempeño (Effects of externally mediated goal setting on intrinsic motivation: A laboratory experiment. *Journal of Applied Psychology*, 1980).

El aspecto psicológico de la motivación juega un papel importante en el desempeño de la investigación en el emprendedor (Frederic & Wiklund, 2008) y (Henning & Akoob, 2017). En este aspecto los componentes de motivación infieren en las personas a iniciar y mantener su actividad empresarial. En marcos teóricos sobre actividad empresarial, la principal teoría motivacional estudiada es la necesidad de logro (Aramand, 2012). Es por ello que la literatura aporta en conocimiento sobre este fenómeno apoyando que la motivación para emprender es como respuesta a diferentes factores, en los cuales hace referencia a factores económicos y no económicos, como el deseo de logro e independencia, el desarrollo personal, la mejora del estatus social y el reconocimiento en la sociedad. Es por ello que los factores de “atracción” y factores de “empuje” son dos tipos de factores muestran el nivel de motivación en los emprendedores. Los factores de atracción, como su mismo nombre indica, son los que atraen a las personas a su intención de emprender, mientras que los factores de empuje, obligan al emprendedor a optar por el autoempleo (Dawson & Henley, 2012). Los factores de atracción que motivan a las personas a iniciar un negocio están relacionadas a la búsqueda de alcanzar autonomía, independencia y estatus social. (Kirkwood J. , 2009). Por otro lado, los factores de empuje incluyen insatisfacción laboral, salario insuficiente y necesidad (Nchimbi, 2002).

Acogiéndose a los aportes de los autores ya mencionados, definimos a los factores de motivación que dentro de la clasificación pull/push o también llamados factores de “atracción /empuje” siendo elementos esenciales que obligan a las mujeres a su búsqueda de emprender y lograr alcanzar mayores ingresos ante la insatisfacción del trabajo con el que cuentan o por factores de atracción, los cuales son elementos que inducen al emprendedor en su intención a emprender, en los que contemplan, el deseo de autonomía e independencia, la necesidad de mayores ingresos; el deseo de obtención de logro o realización personal o que simplemente se logra visualizar una oportunidad de negocio. (Shastri, Shastri, & Pareek, 2019) . Como también lo indican otros autores, señalando a los Factores de presión o factores de empuje que infieren en la determinación a emprender en las mujeres, son aquellos que, ante la necesidad económica, la diferencia de género y el conflicto de equilibrar el trabajo- familia, toman la decisión de emprender y Factores de atracción es generado dada a la influencia en la

determinación de búsqueda del autoempleo y la búsqueda de la ansiada independencia (Zgheib, 2018).

Pero la participación empresarial se da de manera distinta en hombres y mujeres, es por ello que las mujeres enfrentan diversos desafíos en su desarrollo empresarial, según los autores hacen referencias que los desafíos se clasifican en factores externos como internos, los cuales los externos son los que no están en control del emprendedor, a diferencia del interno que hace mención a una relación directa con el empresario, por lo cual no depende del lugar específico en donde se encuentre desarrollando el emprendimiento, ya que siempre habrá problemas que enfrentar, pero los desafíos que enfrentan las mujeres puede ser causante de una disminución del potencial como dueñas de sus propios negocios, entre los desafíos más frecuentes se encuentran, la falta de acceso al financiamiento, nivel educativo de instrucción, experiencia laboral, responsabilidad familiar, pero en los países en desarrollo también debe tomarse en cuenta los aspectos económicos, la inestabilidad política, como también la desigualdad de género (Isaga, 2018)

Dentro de las motivaciones que cuentan los emprendedores, también atraviesan retos o también llamados desafíos transculturales, ya que se desarrollan respecto al área geográfica en donde se encuentra desarrollando sus emprendimientos, por lo tanto, se define como desafío, como obstáculos en el desarrollo del emprendimiento, derivado de factores internos y externos, unos están fuera del control del emprendedor a diferencia del otro que influye directamente con el empresario y su desarrollo empresarial (ILO, 2008) . En el caso de las empresarias mujeres, los desafíos que enfrentan son mayores a los que enfrentan sus homólogos masculinos, los cuales afectan en la disminución su potencial como propietarias de negocios (Olurinola, 2011) . Entre los principales desafíos que enfrentan las mujeres empresarias, están relacionados con el capital financiero, la educación, las experiencias laborales, las responsabilidades familiares y los problemas relacionados con el género (Kuratko & Hodgetts, 2001) y (Pallavi , 2013) como también aspectos económicos y de inestabilidad política en países en desarrollo con el nuestro (Isaga, 2018) y más aún en tiempos turbulentos ante la actual pandemia por la Covid-19.

Para la presente investigación, fue acogiendo a los siguientes autores (Amit & Muller, 1995) (Jennings & Brush, 2013), en el cual se identificará a las empresarias de "necesidad",

aquellas que fueron separadas de su empleo, como también aquellas que no se encontraban satisfechas con sus puestos de trabajo o razones que no tengan relación con una intención de querer emprender, como problemas de desigualdad de género, siendo las mujeres con mayor probabilidad a emprender con este con este factor motivacional.

En la cual encontramos motivaciones de **tipo personal**, en esta categoría se incluyen los **factores de orden psicológico y bienestar de profesional**, conteniendo **el aspecto económico**. Motivaciones como las necesidades de logro, autonomía y la aspiración de riqueza, pueden ser concluyentes en la determinación de convertirse en emprendedor (Autio & Kauranen 1991), también incluye pretensiones como cumplir un sueño, alcanzar metas y el crecimiento personal que se desea alcanzar, ya que el deseo de buscar seguir superándose y progresando, lleva a los individuos a buscar siempre un escenario superior en sus actividades (Valera y Bedoya Arturo 2006) . Para autores como Shapero (1985), por otro lado, la motivación más predominante para convertirse en emprendedor es la necesidad de independencia. Este término contiene una interpretación desde varios puntos de vista: uno de ellos es la posibilidad de tomar sus propias decisiones, lograr ser autónomo como también el de asumir la responsabilidad que ello implica (Carter 2003), la autonomía y flexibilidad en el manejo del tiempo (Manolova, Brush y Edelman 2008) . Por su parte, los **factores de tipo económico**, han sido considerados uno de los objetivos principales de los emprendedores (Raposo, do Paco y Ferreira 2008)e incluyen desde el deseo de ganar seguridad para sí mismo, el cónyuge e hijos, y contribuir al bienestar de los familiares (Carter 2003), hasta el de lograr “éxito financiero” (Edelman, Brush y Manolova 2010)

Otras motivaciones relacionadas con **la oportunidad**, las mujeres motivadas a emprender por factores de oportunidad (Jennings & Brush, 2013), son aquellas que buscan el auto empleo porque desean lograr la recompensa para la obtención de reconocimiento con relación a una empresa exitosa. Están relacionados a sus habilidades y atributos empresariales los que determinan en su intención a emprender (Amit & Muller, 1995) la búsqueda de la autorrealización y el reconocimiento de oportunidad en el mercado, son el motivador para la actividad empresarial femenina (Jennings & Brush, 2013) y de acuerdo con Shane y Venkataraman (2000), una oportunidad puede convertirse en una actividad rentable para un individuo, solo si él o ella reconocen que existe y tiene valor.

Otras de las Motivaciones relacionadas con la **disponibilidad de recursos** Paturel (1997) consideró tres categorías de recursos necesarios para la implementación de una empresa, así: los recursos financieros, los recursos técnicos y logísticos y, la red de relaciones. En estudios más recientes se ha reconocido que la visión del potencial emprendedor tiene de sí mismo y de sus capacidades para llevar a cabo el proyecto es un recurso fundamental (Segal, Borgia y Schoenfeld 2005), este aspecto se refiere al concepto autoeficacia percibida, desarrollado por Albert Bandura (1977). También se ha incluido en esta categoría los apoyos públicos que se brindan como fomento al emprendimiento, y las redes de relaciones de posibles clientes y proveedores

Por último, contamos con Motivaciones relacionadas con el **entorno social**, Se incluyen en esta categoría, de un lado, la influencia del entorno familiar y social, las personas a las que se admira y el ejemplo de compañías exitosas influyen en el emprendedor y en su decisión de crear empresa. De otro lado, se evalúa el impacto de las organizaciones y las campañas de fomento al emprendimiento. Por último, se tienen en cuenta los valores sociales, que se refieren al deseo del emprendedor de aportar en la comunidad (Kantis, Angelelli y Moori Koenig 2004). Por ejemplo, en la biotecnología, la búsqueda de una cura para una enfermedad puede ser un motivador más poderoso que la creación de riqueza personal (Carsrud y Brännback 2011) , o puede ser a un nivel más general, el interés de generar empleo y contribuir al desarrollo del país.

Dentro de los desafíos transculturales que se encuentran enfrentando las emprendedoras o también llamados retos, es base a la influencia del área geográfica en donde se encuentra desarrollando sus emprendimientos, por lo tanto, se define como desafío, como obstáculos en el desarrollo del emprendimiento, derivado de factores internos y externos, unos están fuera del control del emprendedor a diferencia del otro que infiere directamente con el empresario y su desarrollo empresarial (ILO, 2008). En el caso de las empresarias mujeres, los desafíos que enfrentan son mayores a los que enfrentas sus homólogos masculinos, los cuales afectan en la disminución su potencial como propietarias de negocios (Olurinola, 2011) . Entre los principales desafíos que enfrentan las mujeres empresarias, están relacionados con el **capital financiero**, la educación, las experiencias laborales, las responsabilidades familiares y los problemas relacionados con el género (Kuratko & Hodgetts, 2001) y (Pallavi , 2013) como

también aspectos económicos y de inestabilidad política en países en desarrollo con el nuestro (Isaga, 2018) y más aún en tiempos turbulentos ante la actual pandemia por la Covid-19.

Para el estudio de desafíos, se acogerá a los aportes que señalan que el emprendimiento femenino atraviesa desafíos únicos **provenientes del género**, los cuales pueden ser transformados en oportunidades en el desarrollo empresarial (Jennings & Brush, 2013).

Entre los desafíos que enfrentan las mujeres abarcan los roles tradicionales, los cuales hacen referencia a las conductas que suelen optar las personas en consecuencia a como se encuentra ubicada según la posición jerárquica que le da la sociedad (Aritzeta & Ayestarán, 2003) lo que explican por qué las mujeres participan de manera distinta a sus homólogos masculinos, ya que va contra los roles de género tradicional, en la que se considera que la mujer debe hacer mayor énfasis a su labor de madre y esposa, obstaculizando así la búsqueda de superación en las mujeres determinadas a emprender (Panda , 2018) explicando de esta forma porque muchos emprendimientos liderados por mujeres se basan usualmente en el comercio minorista, basando la creación de sus emprendimientos para la subsistencia económica de sus hogares ya que la función que cumple la mujer dentro del hogar es de tanta relevancia que puede afectar de manera significativa en el progreso de su desarrollo profesional (McGowan P. , Redeker, Cooper, & Greenan, 2012).

Pero existe otro grupo de mujeres determinadas a alcanzar un crecimiento en su desarrollo empresarial que le permita conseguir una participación más significativa en el mercado y para alcanzarlo deben enfrentar otro desafío, que es **el equilibrio trabajo- familia**, ya que ambos aspectos deben encontrarse de manera equilibrada para obtener una satisfacción en la mejora de la calidad de vida en el emprendedor, ya que de no ser así puede disminuir el estado de ánimo y por ende en el rendimiento, porque si bien es cierto que la vida laboral es de real importancia para la obtención de mejora en la calidad de vida de las mujeres empresarias, contribuyendo de esta forma en su integración social empresarial (Blanch, 1996) , para las mujeres sinónimo de éxito es poder también alcanzar bienestar en el hogar, por lo que deben gestionar los recursos de tiempo y energía necesarios para poder desempeñar satisfactoriamente la vida doméstica con la profesional, la cual muchas veces entra en conflicto al querer lograr una carrera profesional eficaz (McGowan P. , Redeker, Cooper, & Greenan, 2012)

Para poder obtener un crecimiento es necesario el **financiamiento** siendo este otro de los desafíos que enfrentan las mujeres, ya que si bien es cierto el financiamiento es un problema que aqueja a hombres y mujeres, es necesario señalar que son las mujeres las que tienen una mayor tendencia a encontrarse limitadas al financiamiento o la obtención de un crédito bancario (Correa Silveira & Freddo Fleck, 2017) ; (García Villalobos, Villaseca Morales, & González Pérez, 2019) es por ello que esencialmente financian sus emprendimientos en base a su patrimonio personal como también a aportes de familiares, amigos, para poder iniciar su negocio o para la expansión de los mismos (Contreras, VARGAS, Cruz, & Serrano, 2020).

Otros de los grandes desafíos que enfrentan las mujeres son los provenientes a la falta de preparación, siendo uno de las causantes de la parálisis del desarrollo empresarial de las mujeres, dificultad a la calidad del emprendimiento, desprendiendo el miedo al fracaso (Kirkwood J. , 2009) y esto en consecuencia a la escasa experiencia laboral con la que cuenta dado a que usualmente a las mujeres no se les considera en puestos relevantes dentro de sus centros laborales, impidiéndoles contar con las habilidades necesarias para una correcta gestión gerencial y comercial de sus emprendimientos (Garg & Agarwal, 2017) obstaculizando en su decisión a emprender o en la búsqueda de que sus emprendimientos sigan creciendo.

Materiales y métodos

Se realizó una investigación, por medio de un enfoque cualitativo, no experimental, de corte transversal, usando como técnica la guía de entrevista, ya que se busca describir y comprender a mujeres que deciden emprender y cómo fue su desarrollo empresarial ante los desafíos encontrados en el mundo empresarial, y así describir y comprender desde el punto de vista de cada participante, con un alcance descriptivo. (Hernández, 2014).

Para la presente investigación se tomó una muestra 12 empresarias, usando la técnica de bola de nieve lineal, solicitando a cada entrevistado al final de la sesión refieran a otras emprendedoras para hacer crecer la muestra, tomando en cuenta dentro de los criterios de inclusión, fueron los siguientes: empresas que iniciaron desde la etapa de emprendimiento liderado por mujeres, dichas mujeres comprenden un rango de edad de 25 a 65 años,

Para la composición del instrumento se realizó una guía de entrevista semi estructurada, conteniendo preguntas abiertas, en base a 3 bloques, que abarcaron 6 preguntas de aspectos socio demográficos, 16 preguntas sobre motivaciones y 11 preguntas sobre desafíos, conteniendo una duración mínima de una hora y media, se realizó de manera individual, en la que se hizo entrega de un consentimiento informado, entregado de manera previa a la entrevista teniendo como finalidad de conocer de manera más cercana, detallada y profunda, las experiencias de las emprendedoras femeninas. Se basó el análisis de la categoría motivación en base a factores personales (Autio y Kauranen 1991), en los cuales también se toma en cuenta el aspecto económico (Raposo, do Paco y Ferreira 2008), factor oportunidad (Jennings & Brush, 2013) , factor de disponibilidad de recursos (Paturel 1997) y entorno social. (Kantis, Angelelli y Moori Koenig 2004)

Para la categoría de desafíos, será una evaluación según el género (Jennings & Brush, 2013) en los que se abarca, roles tradicionales (Panda , 2018) (McGowan P. , Redeker, Cooper, & Greenan, 2012) , el desafío de equilibrio del trabajo-familia (McGowan P. , Redeker, Cooper, & Greenan, 2012) ; (Blanch, 1996) , por otro lado, el financiamiento (Correa Silveira & Freddo Fleck, 2017); (García Villalobos, Villaseca Morales, & González Pérez, 2019) y (Contreras, VARGAS, Cruz, & Serrano, 2020) y por último el miedo al fracaso (Kirkwood J. , 2009) (Garg & Agarwal, 2017)

El procedimiento realizado para la recolección de datos fue; las entrevistas realizadas fueron por medio de una coordinación previa, llevándose a cabo en primera instancia, la entrega el documento de consentimiento informado ver ANEXO 1. en cual las rondas de campo a utilizadas fueron dos veces por semana para el recojo de entrevistas entre los periodos del mes de setiembre y octubre, el cual la entrevista tuvo una duración de una hora y media en la cual se basó en una guía de entrevista ver ANEXO 2, en la que se dio respuesta a las preguntas ordenadas por bloques, iniciando por aspectos sociodemográficos, seguido por preguntas sobre sus motivos a emprender y finalmente sobre los desafíos en su desarrollo empresarial.

Para el procesamiento de la información se utilizó Excel, que facilitó el procesamiento de transcripción de la grabación, permitiendo el análisis de la información recolectada, codificando las unidades de contenido, por lo cual se procederá a la realización de tabla que permita explicar las percepciones y experiencias de cada una de las entrevistadas, en la cual abarcará la descripción por categoría

Resultados y discusión

Los resultados recabados en base a entrevistas realizadas a doce mujeres emprendedoras, las cuales en su totalidad tienen un grado académico superior o técnico, siendo en su mayoría madres de familia.

Para la realización de la investigación en base al cumplimiento del objetivo general, el analizar el primer objetivo específico, que consiste en describir las motivaciones que

enfrentan las mujeres emprendedoras en su intención a emprender, esto en base al análisis de las respuestas de las preguntas según las categorías correspondientes, dando inicio con el factor personal que consta del aspecto psicológico, bienestar laboral y aspectos económicos. En donde se observó en **el aspecto psicológico**, que su determinación a emprender se encuentra muy ligado a eventos familiares de gran impacto que alteran la economía familiar, donde deben convertirse en únicas responsables del sustento familia, o situaciones en las que se altera la relación con sus hijos, como consecuencia de largas horas laborables, convirtiéndose en madres ausentes de sus hogares, perjudicando la relación con sus hijos; siendo estas las motivaciones que impulsan a desempeñar un papel emprendedor.

...“ver crecer a sus hijos sin estar presente, era una situación emocional, difícil de poder sobrellevar, así que necesitaba mejores e ingresos y tiempo para estar con ellos”.

Entrevistada 1

“Con la muerte de mi esposo, interrumpí mi desempeño de ama de casa y tuve que asumir la responsabilidad del negocio, no conocía nada de la venta de electrodomésticos, pero tenía que tomar las responsabilidades de mi esposo, para poder sacar adelante a mis hijos”.

Entrevistada 3

Diferente es el caso que enfrentan para las mujeres solteras, que en su mayoría su determinación a emprender se encuentra ligada a la presión laboral a consecuencia de las extensas jornadas en sus centros laborales, siendo para ellas la principal determinación a emprender, el lograr ser dueñas de su propio tiempo.

“Al no contar con experiencia previa en mi centro de labores, me exigían trabajar horas extras sin contar con remuneración adicional, lo que me desmotivaba y no me permitía desarrollarme en el aspecto personal, por lo decidí usar todo el conocimiento que adquirí y empezar con mi propio emprendimiento”

Entrevistada 5

“Tenía muchos años dentro de la misma empresa, me sentía estancada profesional y personalmente, así que dejé mis miedos y decidí emprender”

Entrevistada 2

En el aspecto del **bienestar laboral**, las entrevistadas manifestaron en su mayoría sentirse satisfechas en cómo se encontraba desarrollándose profesionalmente en sus puestos laborales, en lo concerniente en la obtención de conocimientos, los cuales permitían sentirse realizadas gracias a las capacitaciones constantes y formación de estudios superiores que tomaron por libre elección en base a gustos por esas áreas, sintiendo que su labor era algo que traía satisfacción en el aspecto profesional, mas no en el aspecto familiar, ya que podían obtener buenas remuneraciones en base a extensas horas de jornada laboral, existiendo en algunos casos desmotivación al poco tiempo que podían compartir en familia, teniendo por

ende la aspiración laboral al emprender el sentirse autorrealizadas profesionalmente, como poder también lograr independencia y autorrealización.

“...ser la mejor estilista y obtener una buena remuneración, me permitía sentirme realizada como mujer, pero eran 12 horas laborales y mis hijos necesitaban de su madre “

Entrevistada 6

“... aproveché cada capacitación que impartían dentro de mi centro de labores, porque tenía presente que cada oportunidad de aprender, era una oportunidad de adquirir conocimiento y poder usarlo dentro de mi emprendiendo”

Entrevistada 3

En el **aspecto económico**, los emprendimientos en su mayoría fueron creados por necesidad ante el deseo de obtener ingresos, siendo en su mayoría emprendimientos creados sin un correcto plan económico de contingencia ante cualquier eventualidad, usando en la totalidad de su capital inicial para la implementación del emprendimiento, obteniendo los recursos económicos de fuentes de ahorros y/o aportes de familiares o esposos.

“... inicié mi emprendimiento un año antes de pandemia, pensé que emprender sería algo sencillo, usé todos mis ahorros para la implementación de mi negocio, sin contar con el alza de precio que vendría poco tiempo después, por lo que tuve que recurrir a mi padre para poder hacer ajustes a mi emprendimiento”

Entrevistada

En relación al aspecto psicológico, debido a que las mujeres con familia, al emprender, rompen con su autopercepción como madres y por esta razón sufrieron por la dificultad de encontrar un equilibrio entre sus actividades emprendedoras y su rol como madre de familia, a consecuencia de responsabilidades auto impuestas dentro del hogar (Rosado Cuberoa, Freire-Rubio y Hernández 2021). Ya que las mujeres que tienen familia y deciden emprender enfrentan desafíos al intentar equilibrar sus actividades emprendedoras con su papel de madres, lo cual va en contra de las normas sociales establecidas. Estas dificultades surgen debido a las responsabilidades que ellas mismas asumen dentro del hogar, lo que genera sufrimiento y tensiones (Xionget al.,2020). Aunque, para las emprendedoras sin familia, existen otras necesidades personales como la mejora en sus ingresos, mejor calidad de vida, reconocimiento social que influye en el porqué de su decisión a emprender (Solesvík, Yakovleva, & Trifilova, 2018). Debido a que las mujeres empresarias requieren desarrollar ciertas características psicológicas para que sea más probable que inicien un negocio. Es ampliamente reconocido que las emprendedoras son personas que toman acción y se involucran en esfuerzos vigorosos y persistentes para convertir sus ideas y visiones en empresas operativas y rentables (Giurere et al., 2020).

Mientras que, en el bienestar laboral, en los casos de experiencias laborales favorables, debido a la sobrecarga laboral, la falta de tiempo para dedicar a la crianza y el sentimiento de perderse momentos importantes en la vida de sus hijos se generan sentimientos de culpa y malestar emocional. Estas circunstancias motivan a las mujeres a emprender como una forma de tener más control sobre su horario y establecer un equilibrio entre su vida profesional y personal. (Martinez-Martinez 2022) . Las experiencias previas o presentes, así como la situación social, económica o laboral de las personas, desempeñan un papel significativo en el proceso de adquirir y adoptar valores que fomenten el espíritu emprendedor. Estos factores pueden influir en la forma en que las personas se sumergen en la cultura emprendedora y adoptan perspectivas favorables al emprendimiento (Engidaw, 2021). Sin embargo, hay otro caso en el que la decisión de las mujeres por emprender; se debe a experiencias laborales desfavorables, ya que no son reconocidas en la labor que desempeñaron, teniendo una vida laboral insatisfactoria y esto añadido a las repercusiones que esto conlleva en el aspecto familiar, es el motivo por el cual deciden emprender. (Wiklund et al., 2019).

Y en el aspecto económico, los emprendimientos creados se hicieron por necesidad debido a que las emprendedoras buscan mejorar sus recursos para obtener una mejor calidad de vida, deseando un sentido de independencia, y por ende, mejorar sus relaciones interfamiliares, mejorando el estatus y el reconocimiento (Amoros, Cristi & Naude, 2020). Donde la motivación económica se convierte en una fuerza impulsora para aquellos emprendedores que buscan mejorar su bienestar financiero y alcanzar mayores niveles de éxito económico (Naudé et al., 2014). Además, de que la ausencia del recurso financiero tiene un impacto significativo en la calidad del emprendimiento. Obteniendo en consecuencia el limitado acceso a fondos adecuados, lo cual dificulta la inversión en el negocio, la adquisición de equipos y materiales necesarios, así como la contratación de personal (Frey, 2010). Lo que contrasta el por qué los emprendimientos desarrollados por mujeres están en su mayoría ligados en el sector servicios, ya que no requiere de mucho capital inicial, lo cual no tiene mucho impacto en el mundo empresarial (Isaga 2018)

En el **factor oportunidad**, dentro de este análisis se pudo observar la capacidad de resiliencia al cambio, ya que, ante la necesidad de poder mejorar el desenvolvimiento como madres, encontraron la oportunidad de crear emprendimientos que le permita obtener ingresos y mejorar su relación familiar,

Siendo este tipo de emprendimientos creados por oportunidad, los emprendimientos creados bajo un profundo análisis, no sólo en aspectos económicos, como el de contar con un plan de contingencia ante cualquier complicación, sino también en aspectos de mejoras por experiencias previas vistas en sus anteriores centros de trabajo, como mejoras en atención a clientes, calidad en servicio y en correcciones en la forma en se genera contenido por redes para poder llegar a los clientes.

“ provengo de una familia emprendedora, lo que gracias a sus consejos me hacía mucho más consciente de que se tenía que estar expectante ante la obtención de una

oportunidad de poder tener mi propio negocio, analizando todo mi ambiente de trabajo, ya que se volverían mi competencia "

Entrevistada 8

"yo apoyaba a mi esposo vendiendo telas en el mercado, pero se me presentó la oportunidad de comprar un pequeño local y montar mi negocio"

Entrevistada 3

En relación búsqueda de la oportunidad, los emprendimientos están vinculados al deseo de mejorar el desempeño como madres, al buscar cambios laborales y convertirse en dueñas de sus propios emprendimientos. Esto les permite cumplir el rol de emprendedoras y madres, alejándose de depender de otros, pero antes de emprender, se reunieron clientes y adquirieron conocimientos para aumentar su seguridad. (Amoros, Cristi & Naude, 2020). Además, se observó que conocer a otros emprendedores y tener experiencias familiares exitosas en emprendimientos, aumenta la probabilidad de emprender, ya que desarrolla la habilidad de visualizar oportunidades y crea conexiones que impulsan esta decisión (Jafari, 2019).

En el **factor de disponibilidad de recursos**, los recursos considerados son los recursos financieros, recursos técnicos y los recursos logísticos. Respecto a los recursos financieros utilizados fueron en su mayoría basados en recursos personales, optando en su mayoría con esta opción de financiamiento ya que no querían arriesgar más de lo que podían asumir y dado que sus negocios empiezan sin necesidad de mucho capital inicial, lo que les daba mayor confianza al momento de implementar su negocio, en el camino encuentran el apoyo de familiares, esposos, pero como opción final, la obtención de un financiamiento bancario, ya que empezaron con emprendimientos de los cuales no tenían su mayoría un conocimiento previo, lo que les daba temor de recurrir inicialmente a un financiamiento bancario.

"Tengo 26 años en el mercado, cuando empecé, nadie me conocía, ningún banco quería apoyarme, pero posteriormente con la apertura de las cajas, era mucha más factible obtener un préstamo, eso me permitió empezar con un historial crediticio; hoy en día los bancos me llaman constantemente para prestarme dinero"

Entrevistada 12

"los ahorros y la liquidación por los años de servicio, fue lo que me permitió emprender"

Entrevistada 4

Los recursos técnicos con los que contaban previos a emprender, sorprendentemente en su mayoría eran muy escasas o ausentes de conocimiento, ya que el emprendimiento creado no está relacionado o ligado a lo que anteriormente dichas emprendedoras se encontraban desempeñándose, lo que dificultó en inicio del emprendimiento, por lo que

buscaban aliarse de personas que conocieran del rubro, para mejorar o adquirir conocimiento que les benefició para el manejo de su negocio.

“ ... mi suegra ha sido mi principal aliada para poder llegar hasta donde estoy, yo no conocía nada del mundo de la bisutería, ella me enseñó todo lo que sé”

Entrevistada 7

Entre **los recursos logísticos** con los que contaban en el inicio del emprendimiento, tienen en su mayoría el factor común el de usar sus casas como local y/o almacén para la distribución de sus productos ya que disminuía considerablemente los gastos mensuales como el alquiler de un local, el cual comentan suelen ser de costos más elevados, sobre todo los ubicados en el centro de la ciudad.

“ ...los locales en el centro de Chiclayo son muy costosos, así que como no contaba con una casa propia opte por alquilar una casa más en el centro y ahí ubicar la venta de mis joyas de bisutería”

Entrevistada 12

Debido a las limitaciones respecto a los recursos financieros y logísticos que tenían las mujeres emprendedoras, las mujeres emprendedoras escogieron un rubro en el que la inversión es reducida, como el sector servicio o sector comercio. (Solesvík, Yakovleva, & Trifilova, 2018) , los factores motivadores de mujeres que se adentran en el ámbito empresarial, se encontraron que la principal prioridad de los hombres al gestionar un negocio es buscar una oportunidad que les permita mantener y posteriormente incrementar sus ingresos personales (Jafari Sadeghi y Biancone, 2018) además sobre los recursos financieros, estos se consideran muy relevantes ya que influyen fuertemente en el proceso de formación del emprendimiento (Arranzet al.,2019; Huang y Caballero, 2017). La importancia de estos aspectos radica en su destacada influencia en el proceso integral de formación del emprendimiento. Su relevancia trasciende debido a que desempeñan un papel determinante en el éxito y crecimiento de los emprendedores. Estos factores inciden en la toma de decisiones estratégicas, la identificación de oportunidades y la construcción de redes de apoyo, siendo pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de nuevos proyectos empresariales (Galvan-Velaet al.,2021); sobre los recursos técnicos, muchos de los emprendimientos creados, fueron creados sin conocimientos previos referente al rubro que deciden emprender, porque estos emprendimientos fueron creados por necesidad en su mayoría, pero los emprendimientos, aunque se los emprendimientos creados por mujeres con estudios previos prefirieron realizar sus emprendimientos entorno a sus conocimientos previos, organizándolos y desarrollándolos de mejor manera (Arranzet al., 2019),

En el **factor de entorno social**, dentro de su hogar, sus hijos fueron los principales motivos para su decisión a emprender, para poder equilibrar sus tiempos y poder encargarse de la educación de sus hijos.

“...nunca podía estar presente ni participar de las actividades del colegio de mis hijos, generando muchas molestias y reclamos por parte de sus hijos”

Entrevistada 5

Los amigos jugaron también un factor importante en el proceso del emprendimiento para algunas de las emprendedoras como el de porte de conocimiento en las áreas de las cuales no sabían cómo desarrollarse, beneficiando satisfactoriamente

“...yo soy egresada de ingeniería industria, sabía como elaborar mi producto, pero decido emprender con el uso de las redes sociales como medio de distribución, contando con un amigo especialista en marketing digital, que me indicaba como y en que horarios debo subir publicad por redes”

Entrevistada 1

“Mis amigos son mis principales aliados, ayudándome en publicar en redes sociales y comentando entre sus conocidos sobre mi emprendimiento”

Entrevistada

Dentro de las organizaciones donde se encontraban desarrollándose, las extensas horas laborables, fue el principal motivador para dejar sus centros laborales y optar por emprender, en la cual las que emprendieron en el mismo rubro, le sirvió para hacer modificaciones necesarias, que le permitiera dar una visión diferente del negocio

“...no podía pedir permiso a las actividades escolares de mi hijo, porque ameritaba un nuevo descuento, por eso decido irme y tomar como referente para considerar a mi personal, en especial a las madres de familia”

Entrevistada 8

Las mujeres emprendedoras con carga familiar, desean estar presentes de manera activa en el desarrollo de sus hijos, esto las motiva a emprender, debido a que buscan establecer horarios que se ajusten a sus necesidades en su rol de madres, siendo el estereotipo de género al que se encuentran expuestas las mujeres ocasiona que evalúen las oportunidades comerciales buscando resultados inmediatos y estables, emprendiendo en los sectores de servicios y comercio, lo que limita su potencial de crecimiento (Solesvík, Yakovleva, & Trifilova 2018) La carga familiar influye negativamente sobre la calidad del emprendimiento, debido a que se reduce el tiempo y la dedicación, en evaluar las mejores opciones, creandose un desafío adicional (Cuberoa, Freire-Rubio y Hernández, 2021), lo que influye en la calidad del emprendimiento, ya que emprender requiere tiempo y dedicación, para que su desarrollo exitoso (Cuberoa, Freire-Rubio y Hernández, 2021),

por esta razón, el factor de los amigos toman un rol importante como factor motivacional a las emprendedoras, ya que este grupo les apoyan en diferentes áreas como: ampliación de la red de contactos, nuevos clientes, publicidad en redes sociales o

conocimientos técnicos (Luna & Bounkhong, 2019), esto también es aplicable para el tema financiero, aquí los amigos son necesarios porque las mujeres emprendedoras raramente realizan algún préstamo a agencias financieras y buscan emprender apoyándose en sus propios ahorros o en el apoyo de sus familiares o amigos (Bargotraet al.,2021), mientras que sobre las organizaciones, las experiencias previas dentro de sus centros de labores, tales como cargos de responsabilidad dentro de la organización donde se desempeñaron; influyen muy positivamente sobre la decisión de emprender, siendo la formación recibida dentro de la empresa, lo que les permitió hacer una línea de carrera, siendo la variable del “intra emprendimiento” en las organizaciones en la que permite a las emprendedoras, donde se desarrollan habilidades y conocimientos necesarios para emprender, a través de un trabajo para otros (Galv-an-Velaet, 2021)

Para el desarrollo del objetivo específico de describir los desafíos enfrentaron las emprendedoras, se encuentran los **desafíos provenientes del género tradicionales**, dando inicio con los roles de género tradicional, en los cuales el crecimiento o estancamiento de su emprendimiento, se ve influenciado del entorno familiar, algunos emprendimientos con más de 15 años en el mercado, en la que siguen manteniéndose en la misma condición inicial, priorizaron su rol de madres sumado a falta de preparación en el rubro al que deciden emprender, donde no asumieron más riesgos en búsqueda de crecimiento, sólo conformándose con ingresos de subsistencia, a diferencia de las madres jóvenes que no consideran que su rol de madre dificulte su desarrollo empresarial, pero es gracias al entorno(esposo), que impulsan a que sigan creciendo o los cuales se unen al emprendimiento; teniendo como punto en común el coincidir que sus emprendimientos trajeron mejoras a sus relaciones familiares

“...sigo manteniendo mi tienda en el mercado, para mí la satisfacción más grande es que el pudiera por medio de mi negocio dar profesión a mis hijos”

Entrevistada 10

“...ahora mis hijos pueden llegar a mi negocio después de clases, les ayudo con las tareas, eso me motiva a no detenerme y seguir haciendo crecer mi negocio”

Entrevistada 11

En el aspecto del **equilibrio trabajo-familia**, el apoyo recibido para poder hacer crecer sus emprendimientos, está relacionado con el soporte que encontraron en su familia o sus esposos, lo que trae grandes beneficios a sus emprendimientos, que les facilita tener la tranquilidad de poder seguir desempeñando su papel emprendedor, contribuyendo al crecimiento de sus emprendimientos o para el sostenimiento del mismo, siendo la opción a emprender la mejor alternativa que encontraron para poder equilibrar su trabajo y la familia.

“...emprender y tener mi negocio en mi casa, favoreció en el fortalecimiento en el trato con mis hijos y el desarrollo de mi emprendimiento”

Entrevistada 8

El tema del **financiamiento** para las mujeres, es un tema que ha ido evolucionando con el pasar de los años, una de las entrevistadas con más de 26 años en el mercado, comenta que obtener un financiamiento fue complicado en el inicio de su emprendimiento por medio de una entidad bancaria, pero con la creación de cajas, facilitaron la opción al financiamiento, ahora con la expansión de su negocio, los bancos son los que buscan constantemente que acepte créditos bancarios, pero para las emprendedoras con menor tiempo en el mercado, les ha sido más fácil de obtener financiamiento, algunas han optado hacerlo por ellas mismas, sin la necesidad de recurrir a un aval, para la expansión de emprendimiento, optando por prestamos sin mucho riesgo y sólo en algunos casos estos préstamos han sido utilizados para mantener a flote sus negocios

“...desde la pandemia incrementaron la necesidad de productos informáticos, por lo que solicité un préstamo, no teniendo problemas para obtenerlo, permitiendo con ese dinero expandir mi negocio”

Entrevistada 9

Los roles de género tradicionales, la mujer bajo el estigma de estereotipo de género tradicional es predominante en el inicio empresarial, afectando en el desarrollo del mismo, lo que limita su crecimiento (Humbert y Drawing 2018) . Es por ello que en el inicio del emprendimiento optan por no formalizar sus negocios lo que les permite reducir costos y no necesitando tanta atención como si lo requiere un emprendimiento formal, permitiéndoles no desentender sus hogares, pero cuando se busca expandir, es necesaria la formalización del negocio, tomando en cuenta que si un emprendimiento de desarrollan de manera adecuada traerá mayores beneficios, en el avance social y económico del país, ya que el fomentar la creaciones de emprendimientos femeninos, permite cerrar de manera más significativa la brecha de género (Shastri, Shastri, & Pareek, 2019).

En la actualidad los esposos, contribuyen a romper estigmas culturales, reduciendo la brecha de género, siendo ellos los que apoyan en el desarrollo del emprendimiento involucrándose de manera activa dentro del mismo, pero esta realidad varía según el contexto en el que se desarrolla el emprendimiento, ya que influye las creencias referentes al género, los valores sociales y las relaciones interpersonales, esto es lo que indica, Isaga (2018)

Para lograr equilibrar el trabajo y la familia, es cuando logran el equilibrio de obtener un desarrollo empresarial exitoso, pero el cual debe ir a la par con la calidad de las relaciones interpersonales como esposas y madres, pero lograr atravesar este desafío, no ha sido una tarea fácil, sobre todo para mujeres con emprendimientos con muchos más años en el mercado,

cuando los estigmas culturales eran mucho más arraigados, pero según el entorno de las emprendedoras, en la actualidad los esposos de las empresarias jóvenes con éxito en el mundo empresarial, contribuyen dentro de las empresas, por lo que se debe seguir trabajando, si se desea lograr un cambio significativo de este estigma cultural, el que interpone a la mujer con sobre cargas auto impuestas (Yonjoo, Jiwon, Jeung Han, cantado, & ChanKyun, 2020) , tomando en cuenta que en países en desarrollo como el nuestros, los desafíos socioculturales, donde se involucra valores conservadores tradicionales que inhiben el crecimiento de las mujeres empresarias. (Shastri, Shastri, & Pareek, 2019)

En la actualidad las mujeres empresarias cuentan con mayor apoyo financiero por parte de las entidades bancarias, pero esto no siempre ha sido así, por lo que emprendimientos liderados por mujeres con mayor tiempo en el mercado han tenido que atravesar por este desafío, apoyándose de su entorno para poder obtener financiamiento para la expansión de sus negocios, pero poco a poco la igualdad de género ha ido evidenciando un cambio satisfactorio para las mujeres emprendedoras y trayendo beneficios donde también se considera a las mujeres como posibles clientes ya que investigaciones demuestran que ellas son mucho más puntuales ante las deudas adquiridas(Ojong, Simba & Dana C 2021). Pero para Carter, Anderson y Shaw,(2021), las mujeres tienen aun en la actualidad menos acceso a apoyo financiero, por lo que generalmente sus emprendimientos serán en empresas con menor grado de complejidad y tamaño, tomando en cuenta que este investigación fue realizada en el continente africano, reflejándose diferencias culturales en su investigación

En lo concerniente a los desafíos provenientes a **la falta de preparación**, iniciando con **el miedo al fracaso**, todas coinciden que sintieron temor en el inicio de la creación de su emprendimiento, pero con el pasar de los años este temor ha ido cambiando, sobre todo en los emprendimientos jóvenes que rápidamente buscan seguir creciendo, en cambio las emprendedoras que ya llevan mucho tiempo en el mercado y no buscaron crecer, prefieren mantener tal como se encuentran sus negocios, pues no desean asumir riesgos innecesarios

“Tengo más de 16 años en el mercado, siempre ha estado mi intención de expansión, pero por motivos personales opté por no hacerlo”

Entrevistada 5

“No tuve temor a expandir mi negocio, aunque pandemia fue difícil para el sector servicios, tenía ahorros me permitieron resistir, aprovechar los remates por escases de ventas de mis proveedores y eso me permitió sacar ventaja de mis competidores”

Entrevistada 10

“Pandemia para el sector informático, fue muy beneficioso, es donde expandí mi negocio”

Entrevistada 8

“Mi esposo apoyó para la expansión de mi negocio, ya que el conocía áreas logísticas que yo desconocía, juntos hacemos un gran equipo”

Entrevistada 10

Sobre aptitudes y experiencia, la falta de conocimiento dentro de sus aptitudes en las entrevistas recabadas se pudo conocer la mayoría de conocimiento ha sido en base empírica, pero algunas optan por capacitarse para buscar seguir mejorando la calidad del emprendimiento o crear una red de contactos (amigos y/o familiares) que favorezcan en la obtención de conocimiento, y de todas las entrevistadas sólo 3 de ellas contaba conocimientos teóricos en ventas o capacidad de liderazgo.

“...soy abogada titulada, pero recibíamos cursos de marketing, aprovechando estos conocimientos para poder mejorar la calidad de mi negocio”

Entrevistada 5

Dentro de las entrevistas realizadas se pudo observar que las emprendedoras incursionaban en el mundo empresarial sin ningún tipo de experiencia en el campo en el que deciden emprender, dado que, al ser creado por necesidad, en su capacidad de resiliencia, encuentran la oportunidad de la creación de un negocio, lo que dificultó o paralizó en algunos casos su emprendimiento

“...al mi padre caer enfermo, yo debí asumir la responsabilidad de llevar las riendas de su negocio, soy docente, yo no sabía absolutamente nada sobre peluquería, pero si sabía, flujos de caja, inventarios, lo que me permitió empezar bien, mientras en el camino iba familiarizándome con lo concerniente al mundo de la belleza, ya cuando me casé, mi esposo al ser estilista, permitió que juntos podamos fortalecer el negocio y lograr expandirlo”

Entrevistada 7

Por ello las mujeres emprendedoras tienen miedo al fracaso ante la falta de habilidades gerenciales y/o comerciales; siendo el miedo al fracaso uno de los desafíos más importantes que obstaculizan el éxito empresarial femenino; pero para compensar su falta de habilidades gerenciales, algunas emprendedoras intentan utilizar diferentes estrategias de recursos humanos (RH), marketing, investigación y desarrollo (I+D), que les permita atender mejor a su personal, sus clientes o mejorar su producto (Yonjoo, Jiwon, Jeung Han, cantado, & ChanKyun, 2020)

El conocimiento de sus experiencias laborales previas y la educación recibida, les permitió desarrollarse en el inicio del emprendimiento y pero la capacitación constante permitió crecer en el mundo empresarial, rompiendo con el desafío cultural de falta de conocimiento ante la falta de oportunidad en la obtención de conocimientos, evidenciando que

las emprendedoras tienen un comportamiento positivo asociado con una buena educación, desarrollando su capacidad de iniciativa, mejorando la gestión de asunción de riesgos, mejorando la eficiencia y permitiéndole tener una mentalidad abierta (Rosado Cuberoa, Freire-Rubio y Hernández 2021) y para aquellas que no se encuentran preparadas, impide desarrollar emprendimientos sólidos, al no conocer de los beneficios financieros, conocimientos en todo lo que se requiere la la gestion de la empresa, disminuyendo su espíritu empresarial. (Shastri, Shastri, & Pareek, 2019)

Conclusiones

Las mujeres emprendedoras son motivadas por aspectos económicos, personales y familiares, buscando independencia económica, equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y control sobre su propio tiempo. Afrontan desafíos en el equilibrio entre sus responsabilidades familiares y emprendedoras, pero su determinación se fortalece al asegurar el sustento familiar y superar la sensación de estar ausentes en la vida de sus hijos. El emprendimiento les brinda oportunidades para mejorar sus condiciones laborales, obtener reconocimiento y alcanzar una mejor calidad de vida. Sin embargo, la falta de recursos financieros adecuados representa un desafío.

Las madres emprendedoras demuestran resiliencia al cambio al aprovechar las oportunidades para mejorar su desempeño como madres y su situación económica y familiar. Sus emprendimientos surgen como una respuesta consciente y estratégica para conciliar su rol de madre con su vida laboral, permitiéndoles ser dueñas de sus propios negocios y reducir su dependencia de terceros. Estas mujeres se preparan adecuadamente antes de emprender, investigando a sus clientes potenciales y adquiriendo conocimientos relevantes. La interacción con otros emprendedores y las experiencias exitosas de emprendimientos familiares también influyen en su decisión de emprender.

Las mujeres emprendedoras se enfrentaron a limitaciones en recursos financieros, técnicos y logísticos al iniciar sus negocios. Dependieron principalmente de recursos personales y apoyo familiar, evitando asumir riesgos financieros elevados. Muchas carecían de conocimientos técnicos y buscaron colaboraciones con personas con experiencia en el rubro. Utilizaron sus hogares como sede para reducir costos. Estas limitaciones influyeron en la elección de sectores con bajos costos de inversión. Es crucial proporcionar apoyo

financiero y capacitación técnica para promover el éxito de las mujeres emprendedoras. La eliminación de barreras y la promoción de la igualdad de oportunidades son necesarias para impulsar su contribución al crecimiento económico y social.

El entorno social, incluyendo la familia, amigos y experiencias previas en organizaciones, es un factor determinante en la motivación y éxito de las mujeres emprendedoras. Las responsabilidades familiares y el equilibrio entre el trabajo y la crianza de los hijos son motivaciones clave para emprender. El apoyo de amigos brinda conocimientos y respaldo en áreas relevantes, mientras que las experiencias en organizaciones y los estereotipos de género influyen en la decisión de emprender.

Los emprendimientos liderados por mujeres enfrentan desafíos relacionados con los roles de género, la preparación empresarial y el apoyo familiar. Algunas emprendedoras priorizan su rol de madre y tienen dificultades para asumir riesgos y buscar un mayor crecimiento empresarial, mientras que otras reciben apoyo de sus esposos y logran conciliar su rol de madre con el desarrollo del emprendimiento. La flexibilidad en la formalización del negocio puede variar según el contexto y las creencias de género. La participación activa de los esposos y la promoción de un entorno favorable pueden contribuir a reducir las brechas de género y mejorar las relaciones familiares.

El equilibrio entre el trabajo y la familia es esencial para el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres. El apoyo familiar y de los esposos desempeña un papel crucial en el crecimiento y sostenibilidad de estos negocios. Sin embargo, las mujeres con responsabilidades familiares enfrentan desafíos adicionales debido a los estigmas culturales arraigados en la sociedad. A pesar de ello, algunas mujeres han logrado superar estas barreras y desarrollar negocios exitosos gracias al apoyo familiar. Aunque se han logrado avances, persisten estigmas culturales que limitan el crecimiento de las mujeres empresarias, especialmente en países en desarrollo.

El acceso al financiamiento para las mujeres emprendedoras ha evolucionado con el tiempo. Aunque las emprendedoras más experimentadas enfrentaron dificultades iniciales, alternativas financieras como las cajas facilitaron su acceso. Las emprendedoras con menos experiencia han tenido más facilidad para obtener financiamiento, optando por financiar sus

emprendimientos de forma independiente o mediante préstamos de bajo riesgo. Sin embargo, aún persisten percepciones y barreras que limitan el acceso de las mujeres emprendedoras a apoyo financiero. Es necesario abordar este desafío y promover la igualdad de oportunidades en el sector empresarial.

La mayoría de las emprendedoras adquieren conocimientos empíricos, aunque solo un pequeño grupo posee conocimientos teóricos en ventas y liderazgo. La falta de experiencia dificulta el desarrollo de los emprendimientos, especialmente aquellos surgidos por necesidad. Los emprendimientos por oportunidad, basados en un análisis profundo y experiencia laboral previa, permiten un mayor crecimiento. La educación, capacitación y conocimientos en gestión empresarial son factores determinantes en el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres.

El miedo al fracaso es una experiencia común entre las emprendedoras, aunque su evolución y manifestación varían según los objetivos de crecimiento. Las emprendedoras jóvenes encuentran en el miedo una motivación para superar obstáculos y buscar nuevas oportunidades, mientras que aquellas con negocios estables tienden a evitar el riesgo para mantener su situación actual. La falta de experiencia y conocimientos técnicos influye en el miedo al fracaso, generando incertidumbre y limitando el crecimiento empresarial. Superar estos desafíos implica buscar aprendizaje y establecer contactos con personas con experiencia, lo que permitirá a las emprendedoras seguir creciendo y aprovechar oportunidades.

Recomendaciones

Para fortalecer las motivaciones personales que tienen las mujeres emprendedoras se recomienda que instituciones como la Cámara de Comercio de Lambayeque trabaje en conjunto con instituciones educativas para implementar programas de educación financiera desde la educación básica. Estos programas podrían incluir actividades prácticas, como la apertura de cuentas de ahorro escolar en asociación con entidades financieras locales. De esta manera, se promueva el ahorro y se brinde futuras emprendedoras un capital inicial para sus emprendimientos; también debería crear programas de sensibilización y educación que muestren a las mujeres las posibilidades y beneficios de emprender en sectores de mayor potencial económico en la región. Estos programas podrían incluir charlas, conferencias y

paneles de discusión con empresarias exitosas y expertos en los sectores relevantes. Asimismo, se pueden promover redes de apoyo y grupos de discusión donde las emprendedoras puedan compartir experiencias y estrategias, aprovechando las oportunidades del entorno y sus capacidades personales.

Para afrontar apropiadamente los desafíos de género, se recomienda implementar programas de mentoría dirigidos por la cámara de comercio de Lambayeque o por entidades gubernamentales, que conecten a mujeres emprendedoras con empresarias y líderes experimentadas, promoviendo la orientación, el intercambio de conocimientos y experiencias. Esta conexión permitirá el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión, además de reducir los roles de género tradicionales. Se deben facilitar oportunidades de networking, eventos y plataformas en línea para fomentar la interacción. Asimismo, se debe brindar apoyo en la obtención de financiamiento y la creación de alianzas estratégicas. Además, se debe promover la sensibilización sobre la superación de los roles de género, destacando ejemplos de mujeres emprendedoras exitosas que desafían estereotipos de género.

Finalmente, para superar los desafíos generados por la falta de preparación se recomienda, promover la educación y la formación empresarial desde edades tempranas, como también para mujeres que se encuentren desarrollando en su etapa de madres, promoviendo la inclusión, por medios de alianzas de formación educativa en línea que ofrezca programas como los Dream Builder, en donde se busque beneficiar a todas buscando la igualdad de oportunidades, formando nuevas líderes con habilidades empresariales y conocimientos relevantes para el emprendimiento, contando con mentores en, planificación empresarial, la gestión financiera y marketing.

Referencias

Amoros , J. E., Leyva, J. C., Bonomo, A., & Sosa Varela, J. C. (2021). Guest editorial: the challenges of entrepreneurship in Latin America. *Revisión de empresas europeas*.

- Ayatakshi-Endow, S., & Steele, J. (2021). Striving for balance: women entrepreneurs in Brazil, their multiple gendered roles and Covid-19. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Bucardo Castroa, M. A., & Saavedra, M. L. (2015). Towards an understanding of the concepts of entrepreneurs and entrepreneurs. *suma de negocios* .
- Jiwon, P., Jeung Han, S., cantado, M., & ChanKyun, P. (2020). Women entrepreneurs in Korea of the South: motivations, challenges and professional success. *Revista europea de formación y Desarrollo*.
- Kirkwood, J. (2009). Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship. *Género en gestión: una revista internacional*.
- liua, y., WeiB, S., & Xua, J. (2021). COVID-19 and women-led businesses around the world. *finance research letters*.
- Luna, E., & Bounkhong, T. (2019). A qualitative study on the motivators and the barriers that affect the entrepreneurship among Latinas. *Género en la gestión: una revista internacional*.
- McGowan, P., Redeker, C. L., Cooper, S. Y., & Greenan, K. (2012). Female entrepreneurship and the management of business and domestic roles: motivations, expectations and realities. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*.
- Robbins, S., & Coulter , M. (2010). *Administración*. México: PEARSON.
- afshan, g., Shahid, S., & Tunio, N. M. (2021). Women's Learning Experiences entrepreneurs in the midst of COVID-19. *revista internacional de género y emprendimiento* .
- Ahmad, N., & Seymour, R. (24 de 01 de 2008). *OECD iLibrary*. Obtenido de OECD iLibrary: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/defining-entrepreneurial-activity_243164686763
- Albert , S., & Lisa , S. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C.Kent, D. Sexton and K. Vesper, (Eds.), 72-90.
- Amit, R., & Muller, E. (1995). Push” and “Pull” Entrepreneurship. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 64-80.
- Amoros, j. e., Cristic, O., & Naude, w. (2020). entrepreneurship and subjective well-being; Does motivation matter to start a business? *Journal Business Research*.
- Aramand , M. (2012). Women Entrepreneurship in Mongolia: The Role of Culture in Entrepreneurship. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 68.

- Aritzeta, A., & Ayestarán, S. (2003). applicability of Berlin's team role theory: a comparative longitudinal study with work teams. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*.
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Scielo*.
- BBVA. (16 de 8 de 2021). *BBVA*. Obtenido de Emprendimiento en femenino: romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación:
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Blanch, J. (1996). *Social Psychology of Work cap 4*. Madrid: McGraw-Hill.
- Brush, C., Greene, P., & Welter, F. (2020). El proyecto Diana: un legado para la investigación sobre género en emprendimiento. *Revista Internacional de Género y Emprendimiento*, 7-25.
- Bucardo Castro, A., Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores. *Suma de Negocios*, 98-107.
- CARE. (17 de setiembre de 2021). *CARE*. Obtenido de <https://www.care.org.pe/4-obstaculos-que-enfrentan-las-mujeres-empendedoras-al-iniciar-un-negocio/>
- Carter, S., Shaw, E., Lam, W., & Wilson, F. (2007). Género, emprendimiento y préstamos bancarios: los criterios y procesos utilizados por los oficiales de crédito bancario en la evaluación de las solicitudes. *Teoría y Práctica del Teoría y Práctica del*, 427-444.
- Contreras, P., VARGAS, E. E., Cruz, G., & Serrano, R. (2020). Women's businesses: from economic to sustainable. *Revista de Estudios Empresariales. Según Época*.
- Correa Silveira, J., & Freddo Fleck, C. (2017). *Strong as... UMA MULHER: an analysis of two challenges faced by women in the labor market*.
- Coughlin, J., & Thomas, A. (2002). *El auge de las mujeres empresarias: personas, procesos y Tendencias globales*. quórum.
- Dawson, C., & Henley, A. (2012). “Push” versus “pull” entrepreneurship: an ambiguous distinction? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 697-719.
- Effects of externally mediated goal setting on intrinsic motivation: A laboratory experiment. *Journal of Applied Psychology*. (1980). 65, 202-210.
- Fatoki, O. (2014). Factores que motivan a las jóvenes sudafricanas a convertirse en empresarias. *Revista Mediterránea de Ciencias Sociales*, 184-190.

- Feeser, H., & Dugan, K. (1989). Business Motivation: A Comparison of high- and low-growth high-tech founders. *Entrepreneurship Frontiers*, 13-27.
- Frederic, D., & Wiklund, J. (2008). The Effect of Small Business Managers' Growth Motivation on Firm Growth: A Longitudinal Study. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 437-457.
- García Villalobos, J. C., Villaseca Morales, D., & González Pérez, S. (2019). Female entrepreneurship and social financing: a comparative study. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*.
- Garg, S., & Agarwal, P. (2017). Problems and perspectives of female entrepreneurship: a review of literature. *Revista IOSR de Negocios y Gestión*.
- Gary, L., & Locke, E. (1991). Self-regulation through goal setting. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Elsevir, 212-247.
- Gestión. (11 de 03 de 2021). *Emprendimiento Femenino: N'Dara*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2021/03/emprendimiento-femenino-ndara.html/?ref=gesr>
- Ghosh, P., Ghosh, S., & Chowdhury, S. (2018). Factores que obstaculizan el acceso de las mujeres empresarias a finanzas institucionales: un estudio empírico. *Revista de Pequeñas Empresas y Emprendimiento*, 279-291.
- Gobierno Regional Lambayeque. (2022). *Gobierno Regional Lambayeque*. Obtenido de Gobierno Regional Lambayeque: <https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/noticia/detalle/12181?pass=Mg==>
- Henning, S., & Akoob, K. (2017). Motivational factors affecting informal women entrepreneurs in North-West Province. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 1-10.
- Henry, C; Foss, L; Fayolle, A; Walker, E; Duffy, S;. (2015). Liderazgo empresarial y género: explorando la teoría y la práctica en contextos globales. *Revista de gestión de pequeñas empresas*, 581-586.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Hernandez, S. R. (2014). *Metodología de la investigación* . México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, B., Cardella, G., & Sánchez García, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos*. Madrid: Dykinson.

- Herzberg, F. (1970). *The Motivation - Hygiene Theory*. En V. Vroom & E. Deci,. Tennessee: Penguin Books: Management and Motivation .
- ILO. (2008). Women Entrepreneurs in Kenya: Factors affecting Women Entrepreneurs in Micro and Small Enterprises in Kenya. *International Labour Organization*.
- Isaga, N. (2018). Motivation and challenges of start-up to women entrepreneurship in Tanzania. *revista internacional de género y emprendimiento*.
- Jabeen, F., Faisal, M., Matroushi , H., & Farouk, S. (2019). Determinants of innovation decisions among small and medium-sized enterprises owned by Emirati women, medium-sized enterprises. *Revista Internacional de de genero y emprendimiento*.
- Jafari-Sadeghi, V. (2019). The motivational factors of the entrepreneurial adventure: opportunity versus need? A gender perspective in European countries. *jurnal of business researsh*.
- Jennings, J., & Brush, C. (2013). Research on Women Entrepreneurs: Challenges to (and from) the Broader Entrepreneurship Literature? *The Academy of Management Annals*, 662-715.
- Kirkwood, J. (2009). Factores motivacionales en una teoría push-pull del emprendimiento. *Género en Gestión: una revista internacional*, 346-364.
- Kirkwood, J. (2009). Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship. *Gender in Management: An International Journal*, 346-364.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Aministracion una prespectiva global y empresarial* . mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Kuiper, M. (1993). Mujeres empresarias en África. *Mujeres empresarias en África Organización*.
- Kuratko, D., & Hodgetts, R. (2001). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. Orlando: Fort Worth Dryden Press.
- Kuzilwa, J. (2005). El papel del crédito para el éxito de las pequeñas empresas. *Revista de Emprendimiento*, 131-161.
- Lassale, P., & McElwee, G. (2016). Emprendedores polacos en glasgow y oportunidad empresarial estructura. *Revista Internacional de Investigación y Comportamiento Empresarial*, 260-281.
- Lock, R., & Smith, H. (2016). El impacto del emprendimiento femenino en el crecimiento económico en Kenia. *Revista Internacional de Género y Emprendimiento*, 90-96.

- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I., & Vélez Restrepo, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Scielo*.
- Mayo, E. (1972). *Problemas Humanos de una Civilización Industrial*. Buenos Aires:: Ediciones Nueva Visión.
- McGowan, P., Redeker, C., Cooper, S., & Greenan, K. (2012). Emprendimiento femenino y la gestión de los roles empresariales y domésticos: motivaciones, expectativas y realidades. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*, 53-72.
- McGowan, P; Cooper, M; Durkin, M; O'Kane, C;. (2015). La influencia del capital social y humano en el desarrollo de mujeres jóvenes como líderes empresariales empresariales. *Revista de gestión de pequeñas empresas*, 645-661.
- Meyer, N., & Landsberg, J. (2015). Factores motivacionales que influyen en el emprendimiento femenino: un caso estudio de la iniciativa empresarial femenina en Sudáfrica. Academia Mundial de Ciencias, Ingeniería y Tecnología. *Revista internacional de ingeniería social, conductual, educativa, económica, comercial e industrial*, 3857-3862.
- Micolta León, A. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Universidad del Valle*.
- Minniti, M. (2009). Cuestiones de género en el emprendimiento. *Fundamentos y Tendencias en Emprendimiento*, 497-621.
- Nchimbi, M. (2002). *Gender and Entrepreneurship in Tanzania: A Comparative Analysis of Male-female's Start-up Motivation, Individual Characteristics and Perceptions of Business Success*. Tanzania: Universidad de Dar es Salaam.
- Nziku, D. (2012). Educación de Tanzania e influencia empresarial entre las mujeres. *Diario de Emprendimiento y Educación de la Mujer*, 52-73.
- OECD. (03 de 05 de 2016). *OECD*. Obtenido de OECD.
- Ojong, N., Simba, A., & Dana C, L. (2021). female entrepreneurship in Africa: a review of trends and future research directions. *Journal of business research*.
- Olurinola, I. (2011). Social capital and earnings distribution among female micro-entrepreneurs in rural Nigeria. *African Journal of Economic and Management Studies*, 94-113.
- Pallavi , M. (2013). Women Entrepreneurship: Purpose, Problems & Prospects: A Study of Udaipur District. *Pacific Business Review International*.

- Panda , S. (2018). Constraints faced by women entrepreneurs in developing countries: review. *Gender in Management*.
- PORTAFOLIO. (09 de 04 de 2021). *PORTAFOLIO*. Obtenido de Los desafíos que enfrentan las mujeres a la hora de crear empresas:
<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/los-desafios-que-enfrentan-las-mujeres-a-la-hora-de-crear-empresas-563884>
- Rosado Cuberoun, A., Freire-Rubio, T., & Hernández , A. (2022). Entrepreneurship: the most important . *journal business research*.
- Shastri , S., Shastri, S., & Pareek, A. (2019). Motivations and challenges of women entrepreneurs. *Revista Internacional de Sociología y política social*.
- Solesvík, M., Yakovleva, T., & Trifilova, A. (2018). Women's motivation entrepreneurs: a transnational study. *Small Development Magazine*.
- USIL. (16 de Octubre de 2020). *USIL*. Obtenido de USIL:
<https://www.usil.edu.pe/noticias/en-el-peru-las-mujeres-lideran-los-emprendimientos>
- Valencia Agudelo, G. (2012). AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO. UNA HIPÓTESIS DE TRABAJO PARA EXPLICAR UNA DE LAS EXTRATEGIAS ADOPTADAS POR LOS GOBIERNOS PARA HACER FRENTE AL PROGRESO DEL MERCADO. *Semestre Económico*, 103-128. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n32/v15n32a5.pdf>
- Vargas Sánchez, J., Jiménez García , F., Toro Galvis, J., & Rodríguez García, Y. (2019). Comparación por simulación de sistemas de manufactura tipo push y pull. *Scielo*.
- Welter, F., & Smallbone, D. (2008). Women's entrepreneurship from an institutional perspective: the case of Uzbekistan. *International Journal of Entrepreneurship and Management*, 505-520.
- work, B. a. (06 de mayo de 2021). *Building a better working work*. Obtenido de https://www.ey.com/es_pe/news/2021/05/empresas-peru-colaboradores-trabajando-home-office#:~:text=A%20este%20panorama%20esperanzador%2C%20se,de%20manera%20digital%2C%20desde%20casa.
- Yang, H., Park, J., & Seol, B. (2016). Un estudio exploratorio sobre las características del conocimiento y emprendimiento femenino basado en la tecnología en Corea. *Estudios de Innovación*, 113-141.

- Yonjoo, C., Jiwon, P., Jeung Han, S., cantado, M., & ChanKyun, P. (2020). Women entrepreneurs in Korea of the South: motivations, challenges and professional success. *revista europea de formacion y desarrollo*.
- Zgheib, P. (2018). Marco multinivel del emprendimiento push-pull: comparación de empresas estadounidenses y . *Revista Internacional de Investigación y Comportamiento Empresarial*, 768-786.

Anexos

Tabla 1:

Tabla de operacionalización de categorías:

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORIAS	ITEM
C1. Motivación	Se definen por motivación, al esfuerzo de un emprendedor para el alcance de sus metas, clasificándolo en factores personales, factor de oportunidad, factor de disponibilidad de recurso, entorno social. (Jennings & Brush, 2013) (Amit & Muller, 1995)	<p>Factor personal</p> <p>Factor oportunidad</p> <p>Factor disponibilidad de recursos</p> <p>Entorno social</p>	<p>Aspecto psicológico. Bienestar laboral. Aspectos económicos.</p> <p>Oportunidad</p> <p>Recursos financieros. Recursos técnicos. Recursos logísticos</p> <p>Hogar. Amigos. Organizaciones.</p>
C2. Desafíos	El emprendimiento femenino atraviesa desafíos únicos provenientes del género, los cuales pueden ser transformados en oportunidades en el desarrollo empresarial (Jennings & Brush, 2013)	<p>Desafíos provenientes del género</p> <p>Desafíos provenientes de la falta de preparación.</p>	<p>Roles de Género tradicional Equilibrio de trabajo familia Financiamiento</p> <p>Miedo al fracaso Aptitudes Experiencia</p>

Tabla 2:
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ÍTEM	PREGUNTA
¿Cuáles son los motivos y desafíos que presentan las mujeres que desarrollan sus emprendimientos en los sectores de comercio y producción, ubicadas en la ciudad de Chiclayo?	Analizar las motivaciones y desafíos que enfrentan las mujeres que desarrollan sus emprendimientos en los sectores de comercio y producción, ubicadas en la ciudad de Chiclayo.	Motivación en su intención a emprender	Factor Personal	1. Orden psicológico	¿Hubo cambios drásticos en su vida al momento de emprender? ¿Cómo se sentía en función al desarrollo de su emprendimiento? ¿Por qué razón decidió emprender? ¿Cómo se sentía en su trabajo anterior? ¿Cómo se sentía en función al desarrollo de la empresa donde laboraba antes? ¿Cómo se sentía en relación a la remuneración? ¿Cuál era su aspiración laboral al emprender?
				2. Bienestar laboral	
				3. Aspecto económico	
			Factor Oportunidad	1. Oportunidad	¿Contaba usted con ahorros antes de emprender? ¿Su hogar contaba con diferentes fuentes de ingresos? ¿Cuál era su aspiración económica al emprender? ¿Con qué profundidad había analizado el emprendimiento antes de comenzar?
				Factor Disponibilidad de Recursos	
			2. Recursos técnicos		¿Con qué recursos técnicos contaba al momento de emprender?
			3. Recursos logísticos		¿Con qué recursos logísticos contaba al momento de emprender (e.g., transporte, proveedores)?
			Entorno Social	1. Hogar	¿Cuáles eran las condiciones en su hogar al momento de emprender?
				2. Amigos	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno de amigos al momento de emprender?
				3. Organizaciones	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno de organizaciones (e.g., redes de estudios) que le motivaron a emprender?

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN ESPECÍFICA	OBJETIVO ESPECÍFICO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ÍTEM	PREGUNTA
¿Cuáles son los desafíos que enfrentan las mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos en los sectores de comercio y producción, ubicadas en la ciudad de Chiclayo?	Describir los desafíos que enfrentan las mujeres en el desarrollo de sus emprendimientos en los sectores de comercio y producción, ubicadas en la ciudad de Chiclayo.	Desafíos provenientes del género	Roles de Género	1. Roles	¿Considera que el crecimiento de su emprendimiento se vio afectado por dar prioridad a roles como esposa? ¿Su emprendimiento afecta sus relaciones familiares?
				2. Equilibrio trabajo-familia	¿Cuenta con apoyo en casa para poder desarrollarse como empresaria? ¿El apoyo con el que cuenta ha traído beneficios a su negocio?
				3. Financiamiento	¿Qué tan factible fue obtener financiamiento para su negocio? ¿Buscaba obtener financiamiento para expandir su negocio?
		Desafíos provenientes de la falta de preparación	Falta de preparación	1. Aptitudes	¿Con qué conocimientos teóricos contaba al momento de emprender (e.g., capacidad de gestionar, liderar equipos)?
				2. Experiencia	¿Con cuánta experiencia laboral contaba al momento de emprender?
				3. Miedo al fracaso	¿Se sentía preparada para dirigir su emprendimiento? ¿Se ha sentido insegura para buscar el éxito en su negocio?

UNIDAD DE ANÁLISIS	INSTRUMENTO	PROCEDIMIENTO
Unidad de estudio: Mujeres empresarias de la ciudad de Chiclayo	Guía de entrevista	En el día de la entrevista se procederá a entregar la solicitud de consentimiento informado. Posteriormente, se realizará la entrevista en bloques sepa ados.
Muestra: 12 empresarias mujeres que se desarrollan en los sectores de comercio y producción	Técnica: bola de nieve	Se utilizará la técnica de bola de nieve para la selección de participantes.

Anexo 1: Consentimiento informado



INVESTIGACIÓN EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN LAMBAYEQUE

*Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Católica Santo Toribio de
Mogrovejo*

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **KAREN RUFAS TO ANGELES**, de la **Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo**. El objetivo principal de este estudio es: **Comprender las motivaciones y desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en la ciudad de Lambayeque.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista en profundidad. Esto tomará aproximadamente una hora y media de su tiempo. Lo que conversemos durante esta sesión se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. También se tomará un registro audiovisual de la entrevista que una vez se cuente con su autorización se utilizarán algunas de las imágenes para la producción de un documental como resultado y parte de la investigación para ser publicado con fines académicos.

La participación en este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán o eliminarán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Karen Rufasto Angeles. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista a profundidad, lo cual tomará aproximadamente **60 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al teléfono 954 128 771 o a la dirección de la Facultad de Ciencias Empresariales ubicadas en el edificio Juan Pablo II de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer 855 o teléfonos 074-606200.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a los teléfonos antes mencionados.

Nombre del Participante Firma del Participante Fecha
(en letras de imprenta)

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos: entrevista

Entrevista sobre las motivaciones en su intención a emprender y los desafíos que enfrentan las mujeres determinadas a emprender en el departamento de Lambayeque



INVESTIGACIÓN EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN LAMBAYEQUE

Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad Católica Santo Toribio de

Mogrovejo

ENTREVISTA

Estimada emprendedora, el día de hoy usted será participe del proceso de recolección de información de esta investigación, cuyo fin es comprender las motivaciones desde la etapa inicial de la creación de sus emprendimientos y los desafíos que han enfrentado en su desarrollo empresarial, esperando recibir respuestas verídicas. La información que nos brinde será utilizada con total discreción y será de utilidad para fines académicos.

Nombre de la emprendedora:

BLOQUE 1: Preguntas sociodemográficas

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿Es usted casada o soltera?
4. ¿Cuál es su nivel educativo?
5. ¿Cuántos años lleva en el mercado su emprendimiento?
6. ¿Puede contarnos en que consiste su emprendimiento?

BLOQUE 2: MOTIVACIÓN

1. Orden psicológico.

Al momento de emprender:

¿Hubo cambios drásticos en su vida que le motivaron a emprender?

¿Cómo se sentía en función al desarrollo de sus capacidades?

¿Por qué razón decidió emprender?

2. Bienestar laboral.

¿Como se sentía en el anterior trabajo que tenía previo a emprender?

¿Cómo sentía en función al desarrollo de sus capacidades en el centro laboral donde se encontraba trabajando ?

¿Cómo sentía en relación a la remuneración que recibía por su trabajo?

¿Cuál era su aspiración laboral al emprender?

3. Aspecto económico.

Antes de emprender

¿Contaba usted con ahorros que le permitirían seguridad en caso ocurriese una situación de emergencia?

¿Su hogar contaba con diferentes fuentes de ingresos, y de diferentes personas?

¿Cuál era su aspiración económica al emprender?

1. Oportunidad.

Antes de emprender

¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?

Subcategoría: Disponibilidad de recursos**1. Recursos financieros.**

Al momento de emprender

¿Con qué recursos financieros contaba usted, ahorros, posibilidad de obtener préstamos, avales, etc.?

2. Recursos técnicos.

Al momento de emprender

¿Con qué recursos técnicos contaba usted, herramientas, experiencia en el campo, metodología definida, etc.?

3. Recursos logísticos.

Al momento de emprender

¿Con qué recursos logísticos contaba usted, oficina/salón, vehículos personales para transportarse, proveedores, etc.?

Subcategoría: Entorno social**1. Hogar.**

¿Cuáles eran las condiciones en su hogar que le motivaron a emprender?

2. Amigos

¿Cuáles eran las condiciones en su entorno de amigos que le motivaron a emprender?

3. Organizaciones.

¿Cuáles eran las condiciones en su entorno organizacional (trabajo, centro de estudios, etc.) que le motivaron a emprender?

DESAFÍOS**Subcategoría: Roles de Género tradicional****1. Roles.**

Al momento de emprender

¿Considera que el crecimiento de su emprendimiento se ve estancado a consecuencia de dar prioridad a las responsabilidades como madre y/o esposa?

¿Su emprendimiento afecta sus relaciones personales o familiares?

2. Equilibrio de trabajo familia.

Al momento de emprender

¿Cuenta con apoyo en casa para poder desempeñar mejor sus actividades como empresaria?

¿El apoyo con el que cuenta a traído beneficios a su empresa?

3. Financiamiento

¿Qué tan factible fue obtener financiamiento que le permita expandir su negocio?

¿Buscaba obtener el financiamiento para mantener a flote su empresa o para expandir su negocio?

Subcategoría: Factor Conocimiento

1. Aptitudes.

Al momento de emprender

¿Con qué conocimientos teóricos contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?

¿Con qué experiencia profesional contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?

2. Experiencia.

Al momento de emprender

¿Con cuanta experiencia laboral contaba sobre el campo donde emprendía?

3. Miedo al fracaso

Al momento de emprender

¿Se sentía preparada para dirigir en su emprendimiento?

¿Se ha sentido insegura para buscar seguir creciendo a nivel empresarial?

Anexo 3: validación juicio de experto

HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- a) Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- b) Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- c) Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

N°	ÍTEMS	ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
1	¿Hubo cambios drásticos en su Vida que le motivaron a emprender?	X			
2	¿Cómo se sentía en función al desarrollo de sus capacidades?	X			
3	¿Por qué razón decidió emprender?	X			
4	¿Como se sentía en el anterior Trabajo que tenía previo a emprender?	X			
5	¿Cómo sentía en función al desarrollo de sus capacidades en el centro laboral donde se encontraba trabajando?	X			
6	¿Cómo sentía en relación a la remuneración que recibía por su trabajo?	X			
7	¿Cuál era su aspiración laboral al emprender?	X			
8	¿Contaba usted con ahorros que le permitirían seguridad en caso ocurriese una situación de emergencia?	X			
9	¿Su hogar contaba con diferentes fuentes de ingresos, y de diferentes personas?	X			

10	¿Cuál era su aspiración económica al emprender?	X			
11	¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?	X			
12	¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?	X			
13	¿En su experiencia profesional encontró espacios para mejorar en la empresa en la que trabaja, necesidades insatisfechas de los clientes, mejoras en el producto?	X			
14	¿Cuál era su situación económica, social, laboral antes de emprender?	X			
15	¿Cuál era su situación familiar antes de emprender, tenía dependientes (hijos menores), padres o pareja incapacitados de laborar?	X			
16	Al momento de emprender ¿Qué responsabilidades financieras no podía resolver en su anterior estado antes de emprender?	X			
17	¿Con qué recursos financieros contaba usted, ahorros, posibilidad de obtener préstamos, avales, etc.?	X			
18	¿Con qué recursos técnicos contaba usted, herramientas, experiencia en el campo, metodología definida, etc.?	X			
19	¿Con qué recursos logísticos contaba usted, oficina/salón, vehículos personales para transportarse, proveedores, etc.?	X			
20	¿Cuáles eran las condiciones en su hogar que le motivaron a emprender?	X			

21	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno de amigos que le motivaron a emprender?	X			
22	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno organizacional (trabajo, centro de estudios, etc.) que le motivaron a emprender?	X			
23	¿Considera que el crecimiento de su emprendimiento se ve estancado a consecuencia de dar prioridad a las responsabilidades como madre y/o esposa?	X			
24	¿Su emprendimiento afecta sus relaciones personales o familiares?	X			
25	¿Cuenta con apoyo en casa para poder desempeñar mejor sus actividades como empresaria?	X			
26	¿El apoyo con el que cuenta a traído beneficios a su empresa?	X			
27	¿Qué tan factible fue obtener financiamiento que le permita expandir su negocio?	X			
28	¿Buscaba obtener el financiamiento para mantener a flote su empresa o para expandir su negocio?	X			
29	¿Con qué conocimientos teóricos contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?	X			
30	¿Con qué experiencia profesional contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?	X			

31	¿Con cuanta experiencia laboral contaba sobre el campo donde emprendía?	X			
32	¿Se sentía preparada para dirigir en su emprendimiento?	X			
33	¿Se ha sentido insegura para buscar seguir creciendo a nivel empresarial?	X			

SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, criticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:



Rudy Salazar Cabrera
DNI 15738641

Anexo 4: validación juicio de experto

HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- a) Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- b) Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- c) Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

Nº	ÍTEMS	ESENCI AL	IMPORT ANTE	INNECES ARIO	OBSERVACIONES
1	¿Hubo cambios drásticos en su vida que le motivaron a emprender?	X			
2	¿Cómo se sentía en función al desarrollo de sus capacidades?	X			
3	¿Por qué razón decidió emprender?	X			
4	¿Como se sentía en el anterior trabajo que tenía previo a emprender?	X			
5	¿Cómo sentía en función al desarrollo de sus capacidades en el centro laboral donde se encontraba trabajando?	X			
6	¿Cómo sentía en relación a la remuneración que recibía por su trabajo?	X			
7	¿Cuál era su aspiración laboral al emprender?	X			
8	¿Contaba usted con ahorros que le permitirían seguridad en caso ocurriese una situación de emergencia?	X			

9	¿Su hogar contaba con diferentes fuentes de ingresos, y de diferentes personas?	X			
10	¿Cuál era su aspiración económica al emprender?	X			
11	¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?	X			
12	¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?	X			
13	¿En su experiencia profesional encontró espacios para mejorar en la empresa en la que trabaja, necesidades insatisfechas de los clientes, mejoras en el producto?	X			
14	¿Cuál era su situación económica, social, laboral antes de emprender?	X			
15	¿Cuál era su situación familiar antes de emprender, tenía dependientes (hijos menores), padres o pareja incapacitados de laborar?	X			
16	Al momento de emprender ¿Qué responsabilidades financieras no podía resolver en su anterior estado antes de emprender?	X			
17	¿Con qué recursos financieros contaba usted, ahorros, posibilidad de obtener préstamos, avales, etc.?	X			
18	¿Con qué recursos técnicos contaba usted, herramientas, experiencia en el campo, metodología definida, etc.?	X			
19	¿Con qué recursos logísticos contaba usted, oficina/salón, vehículos personales para transportarse, proveedores, etc.?	X			

20	¿Cuáles eran las condiciones en su hogar que le motivaron a emprender?	X			
21	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno de amigos que le motivaron a emprender?	X			
22	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno organizacional (trabajo, centro de estudios, etc.) que le motivaron a emprender?	X			
23	¿Considera que el crecimiento de su emprendimiento se ve estancado a consecuencia de dar prioridad a las responsabilidades como madre y/o esposa?	X			
24	¿Su emprendimiento afecta sus relaciones personales o familiares?	X			
25	¿Cuenta con apoyo en casa para poder desempeñar mejor sus actividades como empresaria?	X			
26	¿El apoyo con el que cuenta a traído beneficios a su empresa?	X			
27	¿Qué tan factible fue obtener financiamiento que le permita expandir su negocio?	X			
28	¿Buscaba obtener el financiamiento para mantener a flote su empresa o para expandir su negocio?	X			
29	¿Con qué conocimientos teóricos contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?	X			

30	¿Con qué experiencia profesional contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?	X			
31	¿Con cuanta experiencia laboral contaba sobre el campo donde emprendía?	X			
32	¿Se sentía preparada para dirigir en su emprendimiento?	X			
33	¿Se ha sentido insegura para buscar seguir creciendo a nivel empresarial?	X			

SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:



**Mgtr. Karina
Rodas Rufasto
DNI: 42441770**

Anexo 5: validación juicio de experto

HOJA DE REGISTRO DEL JUEZ – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado Juez Experto, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento de recolección de datos, donde se debe establecer la pertinencia de cada ítem contemplado, según estime conveniente y marcando una alternativa de acuerdo al siguiente baremo:

- Esencial: Ítem coherente con la dimensión/variable y de fácil comprensión..
- Importante: Aunque no esencial, el ítem aporta a la dimensión/variable y es de fácil comprensión.
- Innecesario: El ítem no es coherente con la dimensión/variable y no es de fácil comprensión.

A continuación, por favor identifique el ítem o pregunta y marque con un aspa en la casilla que usted considere conveniente. Además, se agradece anticipadamente si contempla alguna observación.

NOMBRE DE LA VARIABLE:

N°	ÍTEMS	ESENCIAL	IMPORTANTE	INNECESARIO	OBSERVACIONES
1	¿Hubo cambios drásticos en su vida que le motivaron a emprender?	X			
2	¿Cómo se sentía en función al desarrollo de sus capacidades?	X			
3	¿Por qué razón decidió emprender?	X			
4	¿Como se sentía en el anterior trabajo que tenía previo a emprender?	X			
5	¿Cómo sentía en función al desarrollo de sus capacidades en el centro laboral donde se encontraba trabajando?	X			
6	¿Cómo sentía en relación a la remuneración que recibía por su trabajo?	X			
7	¿Cuál era su aspiración laboral al emprender?	X			
8	¿Contaba usted con ahorros que le permitirían seguridad en caso ocurriese una situación de emergencia?	X			

9	¿Su hogar contaba con diferentes fuentes de ingresos, y de diferentes personas?	X			
10	¿Cuál era su aspiración económica al emprender?	X			
11	¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?	X			
12	¿Con qué profundidad había analizado la oportunidad para realizar su emprendimiento?	X			
13	¿En su experiencia profesional encontró espacios para mejorar en la empresa en la que trabaja, necesidades insatisfechas de los clientes, mejoras en el producto?	X			
14	¿Cuál era su situación económica, social, laboral antes de emprender?	X			
15	¿Cuál era su situación familiar antes de emprender, tenía dependientes (hijos menores), padres o pareja incapacitados de laborar?	X			
16	Al momento de emprender ¿Qué responsabilidades financieras no podía resolver en su anterior estado antes de emprender?	X			
17	¿Con qué recursos financieros contaba usted, ahorros, posibilidad de obtener préstamos, avales, etc.?	X			
18	¿Con qué recursos técnicos contaba usted, herramientas, experiencia en el campo, metodología definida, etc.?	X			
19	¿Con qué recursos logísticos contaba usted, oficina/salón, vehículos personales para transportarse, proveedores, etc.?	X			

20	¿Cuáles eran las condiciones en su hogar que le motivaron a emprender?	X			
21	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno de amigos que le motivaron a emprender?	X			
22	¿Cuáles eran las condiciones en su entorno organizacional (trabajo, centro de estudios, etc.) que le motivaron a emprender?	X			
23	¿Considera que el crecimiento de su emprendimiento se ve estancado a consecuencia de dar prioridad a las responsabilidades como madre y/o esposa?	X			
24	¿Su emprendimiento afecta sus relaciones personales o familiares?	X			
25	¿Cuenta con apoyo en casa para poder desempeñar mejor sus actividades como empresaria?	X			
26	¿El apoyo con el que cuenta a traído beneficios a su empresa?	X			
27	¿Qué tan factible fue obtener financiamiento que le permita expandir su negocio?	X			
28	¿Buscaba obtener el financiamiento para mantener a flote su empresa o para expandir su negocio?	X			
29	¿Con qué conocimientos teóricos contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?	X			

30	¿Con qué experiencia profesional contaba usted sobre cómo emprender (capacidad de gestionar, liderar equipos, vender, etc.)?	X			
31	¿Con cuánta experiencia laboral contaba sobre el campo donde emprendía?	X			
32	¿Se sentía preparada para dirigir en su emprendimiento?	X			
33	¿Se ha sentido insegura para buscar seguir creciendo a nivel empresarial?	X			

SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento):

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:



MS. SOC. Jessica Solano Cavero