

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS**  
**TURÍSTICOS**



**POTENCIAL TURÍSTICO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO**  
**DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE OYOTÚN – LAMBAYEQUE 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**AUTORES**

**PERLA SOFIA AMAYA AGUILAR**

**ANALIZ DAMELL GASTELO OBANDO**

**ASESOR**

**YESENIA AYLEN SERRUTO PEREA**

**<https://orcid.org/0000-0002-7030-7345>**

**Chiclayo, 2020**

**POTENCIAL TURÍSTICO Y SU CONTRIBUCIÓN AL  
DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE  
OYOTÚN - LAMBAYEQUE 2018**

PRESENTADA POR:

**PERLA SOFIA AMAYA AGUILAR  
ANALIZ DAMELL GASTELO OBANDO**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Maria de las Mercedes Vigo Galvez

PRESIDENTE

Fanny Manay Guadalupe

SECRETARIO

Yesenia Aylen Serruto Perea

VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios porque sin el nada sería posible; a mi mamá Vicky que siempre se preocupó por mí y me impulso a continuar con este trabajo; a mi papá Marino que siempre se preocupó por brindarme una educación de calidad; y finalmente a mis hermanos por su apoyo incondicional en todo momento.

Perla Sofia Amaya Aguilar

Este trabajo en primer lugar se lo dedico a Dios y a la Virgen Inmaculada que siempre me protege, a mis padres que siempre me ayudaron a lograr mis metas y con su apoyo y un digno ejemplo hizo de mí una persona de bien.

Analiz Damell Gastelo Obando

## **Agradecimiento**

En primer lugar agradecemos a Dios porque ha estado con nosotros en cada paso que damos en nuestras vidas, cuidándonos y dándonos fortaleza para seguir adelante.

También agradecemos a nuestros padres, quienes nos han cuidado y brindado su fortaleza y apoyo incondicional durante nuestras vidas universitarias, motivándonos a hacer mejores personas y estudiantes cada día.

Asimismo agradecemos a nuestra asesora, la Mgr. Ayleen Serruto Perea por su paciencia y apoyo total al brindarnos sus conocimientos, los cuales han sido fundamentales para nuestra formación como investigadoras.

Finalmente queremos agradecer al Sr. Juan Mendoza Cardenas quien desde el inicio de la investigación nos brindó su total apoyo desinteresado, dándonos información importante sobre el lugar de estudio y facilitándonos contactos que se requirieron durante todo el proceso de investigación.

## **Resumen**

El turismo es una actividad económica que se ha potenciado año tras año, cuyo adecuado manejo ha generado desarrollo turístico en las localidades receptoras. Gran parte de este desarrollo se ha logrado con la identificación y aprovechamiento del potencial turístico con el que cuenta el lugar.

El presente estudio está relacionado a lo anteriormente mencionado, ya que presenta como objetivo principal el determinar el potencial turístico del distrito de Oyotún para que este pueda contribuir al desarrollo del turismo de dicha localidad. Este desarrollo se ha enfocado en el estudio de los aspectos económico, sociocultural y territorial-ambiental del lugar teniendo como base el potencial turístico. Todo ello, con el propósito de que la actividad turística de la localidad se potencie, puesto a que goza de una riqueza natural y cultural importante, y de esta manera se desarrolle el turismo.

La investigación utilizó el método no experimental y transversal. Asimismo, para poder identificar el potencial turístico de Oyotún se aplicaron una serie de instrumentos validados como: fichas de observación, encuestas y fichas de inventario turístico que nos permitió conocer y evaluar la realidad turística en la que se encuentra, para posteriormente conocer la manera de como contribuir al desarrollo de este sector. Asimismo los objetivos de la investigación se cumplieron en su totalidad y se logró probar que Oyotún cuenta con potencial turístico que debe ser impulsado por entidades privadas y, sobre todo, públicas para que se logre el desarrollo del sector y como consecuencia se genere beneficios al distrito y su población.

**Palabra Clave:** Desarrollo Turístico, Potencial Turístico.

## **Abstract**

Tourism is an economic activity that has been boosted year after year, whose proper management has generated tourism development in the receiving localities. A large part of this development has been achieved with the identification and exploitation of the touristic potential of the place.

The present study is related to the aforementioned, since its main objective is to determine the tourist potential of the Oyotun district so that it can contribute to the development of tourism in that locality. This development has focused on the study of the economic, sociocultural and territorial-environmental aspects of the place based on the tourist potential. All this, with the purpose that the tourist activity of the locality is strengthened, since it enjoys an important natural and cultural wealth, and in this way the tourism is developed.

The research used the non-experimental and transverse method. Likewise, in order to identify the tourism potential of Oyotún, a series of validated instruments were applied such as: observation sheets, surveys and fichas of tourism inventory that allowed us to know and evaluate the tourist reality in which it is located, to later know the way of how to contribute to the development of this sector. Also the objectives of the investigation were fulfilled in its entirety and it was proved that Oyotún has tourism potential that should be driven by private entities and, above all, public to achieve the development of the sector and as a result generate benefits to the district and its population.

**Keywords: Turistic Development, Tourism Potential.**

# ÍNDICE

**Dedicatoria**

**Agradecimiento**

**Resumen**

**Abstract**

<b>I. Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>II. Marco teórico.....</b>	<b>14</b>
2.1. Antecedentes.....	14
2.2. Bases teóricas científicas.....	16
2.2.1. Turismo.....	16
2.2.2. Desarrollo turístico.....	16
2.2.3. Potencial turístico.....	20
2.3. Definiciones de términos.....	31
<b>III. Metodología.....</b>	<b>32</b>
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	32
3.2. Diseño de investigación.....	33
3.3. Población, muestra y muestreo.....	33
3.4. Criterios de selección.....	35
3.5. Operacionalización de variables.....	35
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
3.7. Procedimientos.....	38
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	39
3.9. Matriz de consistencia.....	40
3.10. Consideraciones éticas.....	42
<b>IV. Resultados y discusión.....</b>	<b>43</b>
4.1. Resultados.....	43
4.2. Discusión.....	74
<b>V. Propuesta.....</b>	<b>80</b>
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>113</b>
<b>VII. Recomendaciones.....</b>	<b>115</b>
<b>VIII. Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>117</b>
<b>IX. Anexos.....</b>	<b>120</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Clasificación de los Recursos Turísticos.....	21
Tabla 2: Categoría y/o Clasificación de los establecimientos de hospedaje. ....	24
Tabla 3: Clasificación de la infraestructura.....	26
Tabla 4: Clasificación de la demanda.....	30
Tabla 5: Operacionalización Variable independiente-Potencial turístico .....	37
Tabla 6: Operacionalización Variable dependiente-Desarrollo turístico .....	38
Tabla 7: Matriz de consistencia.....	41
Tabla 8: Cuadro de inventarios de los recursos turísticos .....	47
Tabla 9: Ficha de observación de los servicios turísticos.....	55
Tabla 10: Ficha de observación de la infraestructura turística en Oyotún.....	57
Tabla 11: Entrevista a las expertos y autoridades de Oyotún.....	63
Tabla 12: Estrategia sobre la promoción de los Recursos naturales y culturales de Oyotún.....	82
Tabla 13: Inversión de la estrategia N°01.....	83
Tabla 14: Estrategia para la mejora de la Calidad del Servicio Turístico.....	84
Tabla 15: Inversión de la estrategia N°02.....	85
Tabla 16: Estrategia para la mejora de la conectividad, accesos y servicios de los recursos turísticos. .	86
Tabla 17: Inversión de la estrategia N°03 .....	88
Tabla 18: Estrategia capacitar a los pobladores para ser orientadores turísticos.....	89
Tabla 19: Inversión de la estrategia N°04.....	90
Tabla 20: Estrategia 05: Implementar una oficina de asistencia al turista de Oyotun.....	93
Tabla 21: Inversión de la estrategia N°05 .....	91
Tabla 22: Estrategia para Fomentar la protección de los recursos turísticos y concientizar a los turistas de la valoración de los recursos naturales .....	94
Tabla 23: Inversión de la estrategia N°06 .....	97
Tabla 24: Estrategia del fomento de jornadas culturales y concursos sobre identidad cultural .....	98
Tabla 25: Inversión de la estrategia N°07 .....	100
Tabla 26: Estrategia para implementar kioskos a las fueras de los recursos naturales Cataratas “El Espinal” y “Macuaco”.....	101
Tabla 27: Inversión de la estrategia N°08 .....	103
Tabla 28: Estrategia capacitar a las autoridades de Oyotun en Proyectos de desarrollo turístico.....	104
Tabla 29: Inversión de la estrategia N°08 .....	105
Tabla 30: Cronograma general de actividades .....	106
Tabla 31: Presupuesto general de actividades.....	110

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fases de la realización de un Inventario Turístico.....	23
Figura 2: Esquema de la relación medio de transporte y producto turísticos.....	25
Figura 3: Factores determinantes de la demanda.....	31
Figura 4: Como los comités califican su estilo de vida.....	43
Figura 5: Costumbres que a los comités les gustaría compartir.....	45
Figura 6: Cerro la Gruta.....	47
Figura 7: Geoglifo El Águila.....	47
Figura 8: Cerro Campana.....	48
Figura 9: Bosque Coskef.....	49
Figura 10: Catarata Espinal o velo de Novia.....	49
Figura 11: Catarata Macuaco.....	50
Figura 12: Laguna Artificial Campana.....	51
Figura 13: . Laguna Artificial San Luis.....	51
Figura 14: Huaca el Toro.....	51
Figura 15: . Geoglifo el Búho Mítico.....	52
Figura 16: Iglesia de Oyotún.....	52
Figura 17: Santo Patrón de Oyotún.....	53
Figura 18: Río Zaña.....	53
Figura 19: Sexo de los integrantes de los comités.....	59
Figura 20: Ocupación de los integrantes de los comités.....	59
Figura 21: Aspectos que le faltarían a Oyotún para atraer turistas según los comités.....	60
Figura 22: Servicios que se deberían implementar o mejorar según los comités.....	61
Figura 23: Charlas que a los comités les gustaría recibir.....	62
Figura 24: Edad de los turistas encuestados.....	66
Figura 25: Sexo de los turistas encuestados.....	66
Figura 26: Ocupación de los turistas encuestados.....	67
Figura 27: Lugar de procedencia de los turistas que visitan Oyotún.....	67
Figura 28: Razón de la visita.....	68
Figura 29: Frecuencia de viaje.....	69
Figura 30: Forma de organizar el viaje.....	69
Figura 31: ¿Busco información antes de viajar?.....	69
Figura 32: Medio por el que se informó sobre los recursos.....	70
Figura 33: Gasto promedio de los turistas.....	70
Figura 34: Medio de transporte que los turistas utilizaron.....	71
Figura 35: Calificación de los turistas sobre el estado actual de los recursos.....	71
Figura 36: Servicios que el turista contrato durante su visita.....	72
Figura 37: Servicios que al turista le gustaría que se implementará.....	72

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de observación de la infraestructura turística de Oyotún.....	120
Anexo 2: Ficha de observación de los servicios turísticos.....	121
Anexo 3: Encuesta a turistas.....	122
Anexo 4: Encuesta a los comités de Oyotún.....	123
Anexo 5: Entrevista.....	124
Anexo 6: Sexo de los integrantes de los comités.....	125
Anexo 7: Ocupación de los integrantes de los comités.....	125
Anexo 8: Aspectos que le faltarían a Oyotún para atraer turistas según los comités.....	125
Anexo 9: Costumbres que a los comités les gustaría compartir.....	125
Anexo 10: Servicios que se deberían implementar o mejorar según los comités.....	126
Anexo 11: Charlas que a los comités les gustaría recibir.....	126
Anexo 12: Cómo los comités califican su calidad de vida.....	127
Anexo 13: Sexo de los turistas encuestados.....	127
Anexo 14: Edad de los turistas.....	127
Anexo 15: Ocupación de los turistas.....	127
Anexo 16: Lugar de residencia de los turistas.....	128
Anexo 17: Razones de los turistas para visitar Oyotún.....	128
Anexo 18: Frecuencia de visita de los turistas.....	128
Anexo 19: Forma en que los turistas organizan su viaje.....	128
Anexo 20: ¿Los turistas buscan información antes de viajar?.....	129
Anexo 21: Medio por el que los turistas se informaron sobre los recursos turísticos de.....	129
Anexo 22: Medio de transporte que utilizaron los turistas.....	129
Anexo 23: Gasto promedio de los turistas.....	129
Anexo 24: Calificación de los turistas sobre estado actual de los recursos.....	130
Anexo 25: Servicios que el turista contrato durante su visita.....	130
Anexo 26: Servicios que al turista le gustaría que se implementará o mejorara.....	130
Anexo 27: Ficha de validación.....	125
Anexo 28: Ficha de validación.....	132
Anexo 29: Entrevista al Consultor Municipal el Sr. Juan Mendoza.....	133
Anexo 30: Entrevista al Sr. Ciro Paico Pérez.....	134
Anexo 31: Entrevista al Sr. Elar Valejos Rojas.....	135

## I. Introducción

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico. Pues este sector en auge ha dinamizado las actividades económicas tradicionales y ha valorizado las particularidades culturales locales, trayendo beneficios sociales, económicos y culturales a las localidades anfitrionas.

Hoy en día se han evidenciado ciudades o poblados que lamentablemente no han logrado desarrollar el turismo en sus lugares de residencia, a pesar que este les podría servir como un medio para mejorar su situación de vida. Varias localidades presentan problemas como el desempleo, pobreza, falta de identidad cultural, dilemas ambientales, etc. que muchas veces se han originado por la falta de iniciativa e interés de las autoridades provinciales y distritales, que a pesar de tener recursos a su alcance, no lo gestionan ni desarrollan. Y es que hay numerosas localidades del mundo que cuentan con potencial turístico; es decir, poseen recursos naturales, culturales o patrimonios; infraestructura y servicios que quizá se deberían mejorarse; sin embargo, no se ha realizado nada al respecto, lo que termina siendo negativo para el avance de toda una localidad.

Si esta problemática se lleva al plano internacional, se puede observar que Brasil presentaba una situación similar a la expuesta, pues Del Vigna (2014) consideró que Brasil es de aquellos países que cuenta con un enorme territorio, diversidad ambiental y cultural; y es que ofrecía 69 Parques Nacionales que son los lugares perfectos para realizar turismo. Sin embargo, este potencial había sido poco aprovechado, ya que no todos los parques estaban disponibles al público, perdiendo la oportunidad de recibir grandes ingresos económicos, entre ellos el generar empleo en el lugar. Es por ello que se pensaba en realizar una inversión en infraestructura de calidad, para que de esta manera se aseguren de que se cuenta con las condiciones para poder recibir a turistas que buscan realizar actividades de aventura. Finalmente, Del Vigna (2014) afirmó que es importante que Brasil aproveche el potencial que posee, para que se logre convertir en un destino turístico internacional.

En el caso de Perú, un distrito de Tacna, Calana., pasó una situación similar a las antes mencionadas. Pues Martínez, J. (2014) informó que Calana presentaba diferentes atractivos turísticos, una variada y exquisita gastronomía, bellos paisajes y producción vitivinícola, que no habían sido aprovechados en su totalidad debido a que no se contaba con el apoyo del municipio y tampoco del sector agrario, lo cual es muy importante ya que la agricultura es la actividad

principal del lugar y ayudaría al desarrollo turístico. Asimismo, este tema es muy preocupante ya que al no aprovecharse el potencial turístico del distrito, se perderá las posibilidades de un mayor desarrollo de la población, ya sea en su economía o a nivel sociocultural.

Asimismo, en la Región Lambayeque se vive la misma realidad problemática. El Distrito de Oyotún es uno de los veinte distritos de la Provincia de Chiclayo y se ubica a 83 km de la ciudad. Este lugar, a lo largo del tiempo, no ha tenido un enfoque turístico; es decir, que pese a tener recursos turísticos, como: lagos, cataratas y geoglifos, estos no han sido promovidos correctamente para impulsar la actividad turística. Además, si bien es cierto que el distrito posee servicios e infraestructura turística, muchos de ellos no se encuentran en óptimas condiciones para recibir turistas. Por todos los problemas mencionados es que Oyotún no se ha constituido como un destino ni a nivel distrital ni provincial, limitándose a registrar sólo visitas de turistas internos (locales) e internacionales en escasas ocasiones.

La falta de desarrollo turístico en Oyotún se debe a diversos motivos. El primero es el desinterés de las autoridades por fomentar y contribuir al desarrollo de la actividad turística, pese a que conocen los grandes beneficios que esta trae cuando esta es bien organizada y planificada. El segundo, es por la ineficiencia de los servicios turístico y por problemas de infraestructura turística, sobre todo en el tema del estado de las carreteras que llevan a los diferentes recursos del lugar. Si se afrontaran todos esos problemas, el turismo cumpliría su rol de ser una actividad dinamizadora de las economías locales, que es justo lo que necesita el distrito, ya que existe pobreza en los diferentes caseríos y, además, no se practica la actividad turística de una forma planificada y sostenible, lo cual podría causar daños en la población y su entorno. Es por eso que, si no se hace uso de los recursos turísticos, no se logrará que Oyotún mejore sus actuales condiciones de vida e inicie su camino hacia el desarrollo.

Pero ¿Cómo contribuirá el análisis del potencial turístico en el desarrollo turístico del distrito de Oyotún? Pues una pieza fundamental para lograr el desarrollo turístico de la localidad es el diagnóstico turístico actual del distrito, el cual será posible mediante de desarrollo de esta investigación que presenta como objetivo general determinar el potencial turístico del distrito y como este contribuye al desarrollo del turismo. Asimismo, para lograr que la investigación sea completa, se han definido objetivos específicos, los cuales son: realizar un análisis situacional del potencial turístico del distrito, analizar la oferta turística conociendo la perspectiva y la predisposición de los pobladores y autoridades de Oyotún frente al desarrollo del turismo, identificar la demanda turística que posee el distrito y finalmente proponer acciones para el

desarrollo local. Esta investigación tiene como finalidad contribuir al proceso del desarrollo turístico del distrito de Oyotún, a partir del uso consciente de los recursos turísticos que dispone el territorio para fomentar la actividad turística.

Con este estudio se pretende beneficiar en primer lugar a Oyotún, el cual es nuestro objeto de investigación, ya que, al analizar su potencial turístico, lograremos que sea valorado y se potenciado como un lugar turístico en Lambayeque. En segundo lugar, a la población, ya que se pretenderá contribuir a la mejora de la calidad de vida del poblado con el crecimiento del turismo, y no solo desde el punto de vista económico; sino también, cultural. Finalmente, a los turistas, ya que al descubrir su potencial del distrito y darle valor a los recursos naturales y culturales, se podrá implementar una mejor infraestructura turística y brindar un servicio seguro y de calidad a cada visitante.

Cada capítulo de la presente tesis va describiendo de forma ordenada y minuciosa todo el proceso de construcción de la metodología que se propone, lo cual servirá para obtener los resultados que permitan determinar finalmente si Oyotún cuenta con potencial turístico que pueda contribuir al desarrollo turístico. En primer lugar, se realizó el planteamiento del problema (capítulo I), luego la revisión bibliográfica en el capítulo II, después se pasó al capítulo III que está referido al diseño metodológico; posteriormente, en el capítulo IV, se presentaron y discutieron los resultados; en el capítulo V se desarrolló la propuesta; en el capítulo VI y VII se presentaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación; finalmente la lista de referencias y anexos se encuentran en el capítulo VIII y IX respectivamente.

## II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Para la presente investigación se ha creído conveniente utilizar las siguientes investigaciones como antecedentes:

En la investigación de Zevallos (2017) se tuvo como objetivo determinar el potencial turístico de Lobitos para la práctica del turismo deportivo acuático, para lo que creyó pertinente utilizar el método mixto, ya que buscó información por medio de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos. El análisis de los resultados le permitió concluir que Lobitos cuenta con potencial turístico, el cual debe desarrollarse para que se logre consolidar como un lugar turístico donde se practican deportes acuáticos; pero para ello, se deberá mejorar la planta turística de la localidad, tanto las vías de acceso y alumbrado público, ya que ello contribuirá a aumentar la fluidez de visitantes. De esa manera se podrá generar una mejora en el nivel de vida y desarrollo para la localidad en el beneficio de todos los pobladores.

En la tesis elaborada por Gonzales y Gonzales (2015) se expone como objetivo el análisis del potencial turístico del municipio de Atlacomulco, Estado de México, con el propósito de generar estrategias que permitan su aprovechamiento bajo la perspectiva de la planificación y la gestión municipal; para lograr ello, el método que se utilizó fue mixto, ya que se recolectó, analizó y vinculó datos cuantitativos y cualitativos durante el estudio. Finalmente, tras un análisis de los datos obtenidos en la investigación, se concluyó que la gestión municipal para el desarrollo del turismo que realizaron las distintas administraciones ha sido mínima, dando resultado de que los proyectos no se concreten. Asimismo, se concluyó que Atlacomulco cuenta con potencial para desarrollar el turismo a nivel local, regional y estatal, ya que cuenta con una considerable afluencia turística, que se podrían incrementar si los recursos se aprovecharan debidamente.

Por otro lado, Alberca (2013) en su investigación tuvo como objetivo determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural y diseñar una metodología que permita la medición del potencial turístico del distrito. El método que se utilizó fue aplicado y se concluyó en que Ayabaca cuenta con la capacidad de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso), pero para ello habrá aspectos por mejorar; tales como: accesos, la cobertura de servicios de luz y agua, la seguridad en la ciudad y alrededores, y por último la calidad de los servicios ofertados.

Para Pasquel (2017) en su investigación se tuvo como objetivo diagnosticar mediante la aplicación del modelo Leader II, el potencial turístico de Surco, para ello la metodología que se utilizó en la investigación fue la propuesta por Grassman en el Manual de Evaluación del Potencial Turístico Leader II, la cual conllevó a realizar un análisis de la situación turística existente, donde se examinó la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Finalmente, la investigación concluyó que Surco presenta potencial turístico, el cual es desaprovechado por falta de interés de las autoridades del lugar. No obstante, la infraestructura y súper estructura en Surco, es escasa y deficiente, así como los conocimientos que poseen los pobladores sobre temas turísticos, por lo que se requiere un mayor compromiso del sector público y privado para que se logre el desarrollo del turismo.

Chicaiza (2016) en su tesis tuvo como objetivo analizar los recursos turísticos de la Comuna Curia, provincia de Santa Elena, para el desarrollo de un plan de promoción turística, a su vez su método de estudio fue mixto, ya que se obtuvo datos cuantitativos y cualitativos por lo que se analizó e interpretó la información recopilada mediante los métodos histórico – lógico e inductivo-deductivo, concluyendo que la Comuna Curia tenía potencial turístico, pero el principal factor desfavorable para su desarrollo es la escasa promoción que tiene la comuna como atractivo turístico, y también la falta de equipamiento hotelero en la zona.

En la investigación de Vallejos (2015) se tuvo como objetivo determinar las razones del insuficiente aprovechamiento de los recursos turísticos histórico socio - culturales del centro minero Pulacayo y del escaso desarrollo de actividades turísticas en la región; para lograr ello el método que se utilizó fue mixto. Finalmente se concluyó que el Centro Mínero posee invaluable recursos turísticos potenciales, los cuales no han sido desarrollados por falta de inversión turística en la región, así como también, por el escaso interés de las entidades públicas de trabajar en el desarrollo de actividades turísticas innovadores. Todas las deficiencias se vieron plasmadas en las pocas turistas nacionales e internacionales que visitan y prefieren los recursos cultural e histórico del lugar.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **2.2.1. Turismo**

#### **2.2.1.1. Definición de turismo**

En pleno siglo XXI, el turismo es un sector muy conocido a nivel mundial, tema del cual se han realizado diversas investigaciones en diferentes campos de estudio, trayendo consigo distintas definiciones acerca del turismo. Antiguamente el turismo era definido como, según Mathieson y Wall (1982) “el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (p.129).

Una definición estándar sobre turismo es dada por la Organización Mundial del Turismo citado por autor Sancho (2011), donde se expresa que "el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (p.46)

Otra definición estándar sobre turismo es dada por La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo o Promperú, el turismo es la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Para poder realizar turismo es indispensable que las personas cuenten con expectativas, deseos y sobre todo, con la necesidad de vivir nuevas experiencias, desde el punto de vista cultural y social, fuera de su residencia, por más de 24 horas y menores a 6 meses. A todo ello se le añade que los turistas deben hacer uso de los recursos, infraestructura y servicios turísticos, los cuales se van potenciando conforme se desarrolle la actividad. (Guerrero & Ramos, 2014)

#### **2.2.2. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico es uno de los temas más populares en la actualidad, ya que cada año se incrementa el número de países o ciudades que gracias a este sector han ido creciendo económica y socialmente. No obstante, pese a ser un término muy utilizado en

el día a día, son pocos los autores que proponen una definición para este concepto. Sin embargo, Pearce (1991) definió al desarrollo turístico como lo siguiente:

*La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, puede incluir también los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (p.14)*

### **2.2.2.1. Dimensiones del desarrollo turístico**

Según Orozco (2008) basándose en la política turística nos comenta que para que se pueda lograr el desarrollo turístico de alguna localidad, se deben cumplir las dimensiones económica, sociocultural y medio ambiental.

#### **A) Dimensión económica**

Según Orozco, J & Quintero, J. (2008) lo que busca la dimensión económica es una mayor recaudación de divisas procedentes del turismo internacional y un auge del turismo nacional. Para ello, las medidas que se deben adoptar son: el desarrollo de las actividades de promoción, publicidad y relaciones públicas; la mejora y diversificación de la oferta con el objetivo de aumentar el promedio de estancias y los índices de repitencia; y el aprovechamiento de los recursos complementarios con el fin de procurar un mayor gasto por turista.

Asimismo, para la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica (2015) el desarrollo del sector turístico a nivel local genera demanda de bienes y servicios, creando estímulos para el crecimiento y contribuyendo directa e indirectamente al desarrollo económico regional y a la generación de empleos. Además, comenta que debido a su orientación hacia los servicios, el turismo es uno de los sectores con mayor densidad laboral. Particularmente en las áreas rurales, ya que genera oportunidades de reducir la emigración de jóvenes hombres y mujeres en edad de trabajar, de crear nuevas fuentes de ingresos y de atraer inversiones y capital.

Otro punto importante en el aspecto económico es la pobreza. Si bien es cierto que el desarrollo del turismo quizá no baste, por sí solo, para eliminar la pobreza, puede contribuir significativamente a reducirla, mejorando el nivel de vida de la población. Esta contribución dependerá de toda una serie de factores; por ejemplo, del tipo de turismo de que se realice en el lugar; del grado de los gastos directos que los turistas realicen en el

desino que visitan; y de la forma en que los pobres estén integrados en la cadena de valor del turismo o puedan participar en ella. (ONU, 2013).

Swisscontac (2015) comenta que mediante la promoción y el fortalecimiento del emprendimiento, el acceso a formación y capacitación continua, así como un enfoque de desarrollo integral que involucre a tantos interesados en la red de turismo como sea posible, contribuirá al crecimiento sostenible y sustancial con resultados positivos para el empleo (calidad, estabilidad, seguridad laboral y aumento del empleo).

## **B) Dimensión sociocultural**

La dimensión sociocultural presenta como propósito que la población local, durante el proceso de desarrollo turístico, pueda mantener y potenciar la cultura y las tradiciones locales; a través del fomento del turismo social y la protección de la cultura local, potenciando la autenticidad cultural del lugar.

Sin embargo, este aspecto del turismo genera perspectivas positivas como negativas. En el aspecto positivo, el turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población receptora, ello es gracias a que con el desarrollo de esta actividad, se crean infraestructuras, se implementan servicios, se desarrollara el transporte y las comunicaciones, generando mayor empleo.

Culturalmente, el turismo ayuda estimular la continuidad histórica de una comunidad, a través de la recuperación y conservación de sus monumentos y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres, tradiciones, artesanías y folclor. Además, socialmente la actividad turística ayuda a la buena convivencia y comprensión entre personas de diferentes naciones, ayudándolos a ser más tolerantes en temas como la igualdad de sexos; y en ocasiones asimila y modernizan las costumbres.

Desde el aspecto negativo, la actividad turística puede originar acciones como: prostitución, drogas e inseguridad ciudadana en destinos donde la población no posee altos niveles de subsistencia y en donde las autoridades no cumplen su rol correctamente. Además, el turismo genera tensiones sociales debido a que el rápido crecimiento de esa actividad origina una alta demanda de trabajadores, los cuales suelen suplirse con inmigrantes, que muchas veces originan fenómenos como la xenofobia y racismo.

Otros impactos negativos socioculturales del turismo son: el resentimiento hacia el turismo por parte de la población local cuando llegan hoteles o restaurantes de lujo en

lugares donde existe mucha pobreza; tensión social debido a la creación de empleos en la actividad turística con salarios superiores a la media; y desculturización del destino turístico cuando se comercializa de forma extrema las tradiciones locales, despojándolas de su significado real y destruyendo el carácter de autenticidad que en un principio atrajeron al visitante (Orozco & Quintero, 2008)

En conclusión, las actividades de desarrollo turístico deben priorizar la participación y la aplicación de reglas y estándares socialmente aceptables. Esto incluye el respeto tanto a la interacción personal y cultural como a la preservación de la identidad y su fortalecimiento. Valorar la transparencia en los procesos, la participación inclusiva de las comunidades locales, la coherencia, la apropiación por parte de los actores locales, el uso eficaz de los recursos para el bienestar público y el respeto a los derechos humanos.

### **C) Dimensión territorial y medio ambiental**

Según PromPerú (2019) La dimensión territorial y medio ambiental está relacionado con el conjunto de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política medio ambiental y territorial para alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo sostenible de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país.

La Fundación Suiza para la Cooperación Técnica (2015) comentó que la actividad turística viene generando fuertes críticas que enfatizan en las consecuencias ambientales del desarrollo de esta actividad; es por ello, que se deberá dar importancia al cuidado de los recursos turísticos, ya que un entorno natural bien conservado será un elemento fundamental para el logro de la competitividad de cualquier destino turístico. A ello, se agrega el comentario de Santamaría (2012) quien dijo que “el desarrollo turístico debe ser sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo, desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. (p.54)

Un desarrollo turístico que no respeta el medio ambiente trae diversos impactos negativos; como por ejemplo: un sobredimensionamiento de la actividad respecto de la capacidad de carga que pueden soportar los atractivos turísticos, el problema del manejo de los desechos sólidos, la contaminación ambiental y entre otros. Gran parte de este problema se debe a la incapacidad del Estado de velar por el cumplimiento de la

legislación ambiental, lo que provoca un desarrollo sin planificación de los proyectos turísticos.

La magnitud de los impactos que genera el desarrollo de esta actividad, dependerá del tipo de turismo que se desarrolle en el lugar, de la afluencia turística, de la localización de las empresas y, sobre todo, de la conciencia ambiental que tengan los pobladores y los turistas. Pues el desarrollo sostenible del sector turismo se conseguirá a través de una adecuada gestión de la relación turismo y ambiente y de una conducta de responsabilidad empresarial fuertemente orientada a la protección y la gestión ambiental. (Shen, 2005).

### **2.2.3. Potencial turístico**

Covarrubias (2015) define al potencial turístico como “un análisis que define y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan los recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino” (p.02). Asimismo según Zimmer & Grassman citados por Covarrubias (2015) durante el análisis es prioritario determinar el impacto medio ambiental que se tendría si un lugar se lograra desarrollar como un sitio turístico, ya que del cuidado dependerá la subsistencia de este.

Otra definición estándar el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales por Mincetur (2016)

Según Covarrubias (2015) existen dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino y son: los recursos y atracciones principales (fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura) y factores de apoyo (la accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política). Pero para ello se debe de analizar la situación existente del territorio desde la perspectiva turística (potencial turístico), donde se tienen como elementos esenciales, los recursos, servicios, infraestructura, la oferta y demanda turística; con la información recopilada se identificará las oportunidades de desarrollo existente, sus amenazas, así como las fortalezas y debilidades, posteriormente se definirán las estrategias.

### **2.2.3.1. Recursos turísticos**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) citada por Sancho (2013) “los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (p.185)

Acerenza (2006) explica que los recursos turísticos se pueden agrupar en 4 categorías que, a su vez, son susceptible de ser dividida en otras más pequeñas que permitan establecer una clasificación lo más amplia y detallada posible.

Tabla 1

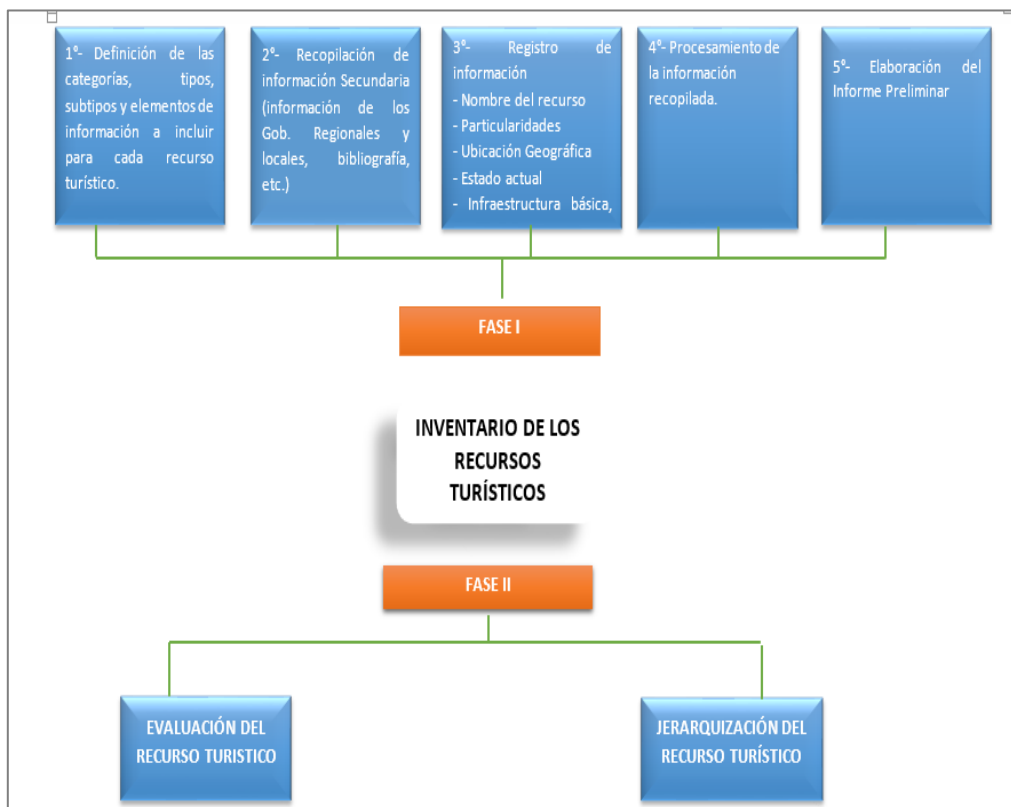
*Clasificación de los Recursos Turísticos*

Categoría	Subcategoría
Naturaleza	Parques Naturales o marinos
	Playas
	Miradores
	Lagos, etc.
Patrimonio Histórico	Museos
	Sitios históricos
	Catedrales
	Ciudades monumentales, etc.
Manifestaciones culturales	Arte
	Gastronomía
	Folklore
	Música
	Arquitectura
	Estilo de vida, etc.
Ciudad	Centros gubernamentales
	Capitales

Fuente: Elaboración propia

Una vez clasificado el recurso turístico, se debe realizar un inventario, al cual se definió como un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista. Es una herramienta fundamental en el proceso de información y planificación turística y un punto de partida para jerarquizar y evaluar los recursos Sin un inventario exhaustivo de los recursos es imposible efectuar la labor de informar y realizar propuestas de una manera precisa. (Roselló, 2016)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2012) nos presenta un esquema metodológico del inventario, el cual comprende dos fases.



*Figura 1.* Fases de la realización de un Inventario Turístico  
Fuente: Elaboración propia

### 2.2.3.2. Servicios turísticos

El servicio turístico es el conjunto de actividades que se encuentran íntimamente relacionadas entre sí, ya que funcionan en forma armónica y coordinada con el objetivo de responder a las exigencias del mercado turístico. Ello va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, tales como: transportes, restaurantes, hospedajes, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de personas que viajan por diferentes motivaciones. (Martínez, 2009)

#### A). Alojamiento

Los establecimientos de hospedaje se definen como los lugares que están destinados a prestar ocasionalmente el servicio de alojamiento no permanente; es decir, por algunos días, semanas o meses, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad

de que ellos puedan adquirir servicios complementarios, cuyos precios se encontrarán establecidos en las tarifas del establecimiento.

En el Perú existen 4 clases de establecimientos de hospedaje, los cuales se encuentran en el reglamento emitido por MINCETUR. Cada uno de ellos tiene requisitos mínimos para lograr la clase y categoría establecida. Ello se logrará con la evaluación de los órganos competentes; como: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Gob, regionales, municipalidad y establecimientos de hospedaje. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2015)

---

Tabla 2

---

*Categoría y/o Clasificación de los establecimientos de hospedaje*

---

Clase	Categoría
Hotel	Una a cinco estrellas
Apart - Hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Albergue	-----

---

Fuente: MINCETUR. 2015

## **B) Restaurantes**

Los restaurantes son establecimientos que tienen como función el vender comidas y bebidas al público, los cuales son preparadas en el mismo local, prestando un servicio de calidad según como lo señala el Reglamento de MINCETUR y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Asimismo, cada restaurante presenta sus propias particularidades, ya sea en condiciones de infraestructura, equipamiento y servicios, lo que lleva a que estos se clasifican en cinco, cuatro, tres, dos o un tenedor, dependiendo los requisitos mínimos establecidos.

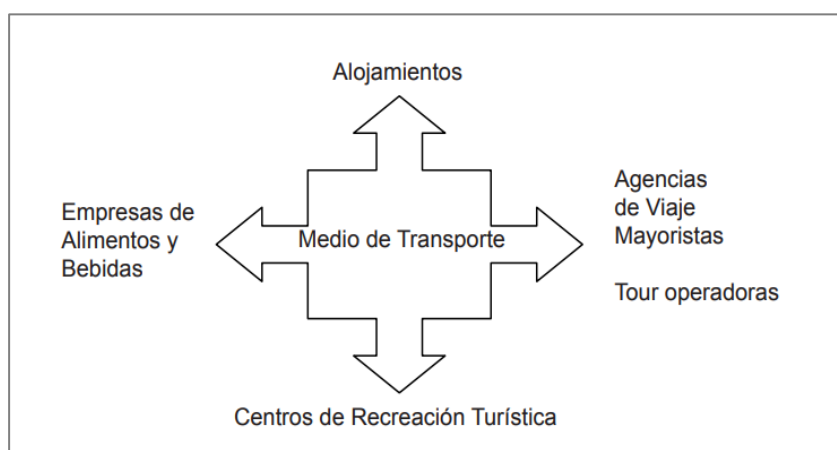
Cabe destacar que todo restaurante debe ofrecer al cliente sus servicios en muy buenas condiciones de higiene, buena protección y cuidado del local, mobiliario y equipos; además, de cumplir con las normas de seguridad vigentes. Asimismo, los restaurantes, durante la preparación de comidas y bebidas, deberán utilizar ingredientes

idóneos y en buen estado de conservación, para que no atenten con la salud y el bienestar de los consumidores. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2004).

### C) Transporte

Para el autor Baca (2013) el transporte turístico es el elemento o recurso que forma la base de distribución geográfica que obedece a los movimientos turísticos, llámense éstos, turismo receptivo, emisoro o interno, el cual tiene como finalidad transportar personas hacia su destino.

Las relaciones del transporte con el sector turismo son indispensables, es por esto que su conexión es determinante o es un condicionante importantísimo, porque el turismo es inseparable de viajar y de esta actividad depende. Entonces el medio de transportación tiene conexión con las siguientes empresas de turismo:



*Figura 2:* Esquema de la relación medio de transporte y producto turísticos  
Fuente. Viloría Ninoska. 2012

### D) Centros recreativos

Urrutia (2015) expresa que los centros recreativos son aquellos lugares que presentan un conjunto de atractivos turísticos y diversos servicios dirigidos a complacer al visitante, el cual tiene como principal objetivo brindar espacios para que ellos disfruten de un sano esparcimiento, educación y cultura.

Asimismo, Martínez (2012) comenta que todos los centros recreativos deben poseer facilidades que permiten la llegada y estadía de los visitantes. Entre estos factores

encontramos: operadores locales, lugares donde se brinde información turística, recreación, servicios públicos (agua potable, drenaje, alumbrado, electricidad, salubridad, hospitales, seguridad y limpieza), servicios de telecomunicación (internet, teléfono, correo) y un sistema de transporte local que comunique a todos los elementos que integran el centro turístico y el acceso a los atractivos turísticos incluidos en su área de influencia.

### **E) Agencias de Viaje**

Según Sarmiento (2012) la agencia de viaje es una empresa turística e intermediaria activa entre los sujetos de desplazamiento y prestadores de servicios específicos, la cual tiene fines de lucro. Este tipo de empresa se dedica a la elaboración de paquetes turísticos y a la vez presta servicios a la corriente turística para facilitar la realización de un viaje.

El tema de los paquetes turísticos es muy importante en la venta y promoción de un destino. Pues Chan (2005) define a los paquetes turísticos como el conjunto de servicios prestados (visitas guiadas, alojamiento, transporte y otros) en base a un itinerario organizado previamente, el cual es adquirido en forma de bloque a un precio único y global. Asimismo, menciona que en este itinerario deben estar detallado las actividades, la pernoctación, el recorrido de las rutas hasta llegar a los lugares de visita, el tiempo y las prestaciones incluidas en el paquete.

#### **2.2.2.3. Infraestructura Turística**

Acerenza, M. (2006, p.12) define a la infraestructura turística como “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”. Pues la infraestructura es un elemento fundamental para que un destino pueda desarrollarse turísticamente, y es que ello también facilitaría a que la población se desarrollase como una sociedad activa y turística. Por eso se recomienda que se realicen planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de una manera óptima, de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

Tabla 3

*Clasificación de la infraestructura*

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Transporte	1.1. Terrestre	1.1.1. Red de carreteras
		1.1.1.1. Servicio para el automotor (Talleres mecánicos gasolineras)
		1.1.1.2. Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías restaurantes)
		1.1.1.3. Señalización
		1.1.1.4. Servicios de transporte
	1.2. Aéreo	1.1.1.5. Terminales autobuses
		1.1.2. Red ferroviaria
		1.1.2.1. Terminales ferroviarios
		1.1.3. Red de calles
		1.2.1. Servicios aéreos
1.3. Acuático	1.2.2. Terminales	
	1.3.1. Marítimo	
	1.3.1.1. Servicio de transporte	
		1.3.1.2. Terminales

		1.3.2. Fluvial y lacustre
		1.3.2.1. Servicios de transporte
		1.3.2.2. Terminales
	2.1. Postales	
	2.2. Telegráficas	
2. Comunicaciones	2.3. Télex	
	2.4. Telefónicas	
	3.1. Red de aguas	
	3.2. Red de desagües	
3. Sanidad	3.3. Recolección de basura	
	3.4. Salud	3.4.1. Primeros auxilios
		3.4.2. Hospitalización
	4.1. Red Eléctrica	4.1.1. Alumbrado público
4. Energía		4.1.2. Servicios domiciliarios
	4.2. Red combustible	4.2.1. Gasolina
		4.2.2. Gas

Fuente. Boullón. 2006

#### 2.2.2.4. Oferta Turística

El autor (Sancho, 2013, p.51) definió a la oferta turística como “un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Además, SECTUR citado por Acerenza (2006) mencionó que para que un lugar pueda ser competitivo en el amplio mercado turístico y así tener una considerable afluencia de turistas, debe de presentar las siguientes características: su oferta turística deberá ser única, muy especial o suficientemente atractiva para diferenciarse o destacar de otros destinos. En síntesis, para que un destino sea exitoso en el negocio turístico, este deberá poseer diferenciación, diversificación y singularidad.

En la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades.

Cuando se habla de medio ambiente, este hace referencia a los recursos naturales que provee cada región o localidad, el cual puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza. Por otra parte, los habitantes de las localidades tienen un doble papel, a que aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. Asimismo, la actuación de las autoridades es de suma importancia en el desarrollo de las actividades turísticas, ya que se ocupan de temas como la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado. (Secretaría de Turismo, SECTUR, 2002)

Finalmente, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación, servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales.

#### **2.2.2.5. Demanda turística**

Mathieson & Wall citado por Acerenza (2006) definan a la demanda turística como “el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia”. (p.21)

La demanda turística se considera un factor primordial cuando se requiere evaluar el potencial turístico de un lugar. Con la demanda se pueden conseguir cifras de gran relevancia, como por ejemplo: conocer el número de visitantes que arriban a un destino, pues con ello se pueden realizar estadísticas que arrojen información específica de la cantidad exacta de la demanda actual, para posteriormente crear servicios de acuerdo a la cantidad de visitantes. También es indispensable que un destino analice los días de estadía promedio, ya que con esa información se puede realizar un plan estratégico para planificar actividades de recreación que ocupe su estadía promedio de los turistas. Finalmente se puede obtener información sobre el tipo de transporte utilizado, el tipo de hospedaje que prefieren y el dinero gastado por turista. (Acerenza, 2006)

Boullón (2006) explica que, para realizar un estudio completo y confiable sobre la demanda de un determinado destino, se deberá analizar los siguientes tipos de demanda: real, demanda potencial, histórica y futura.

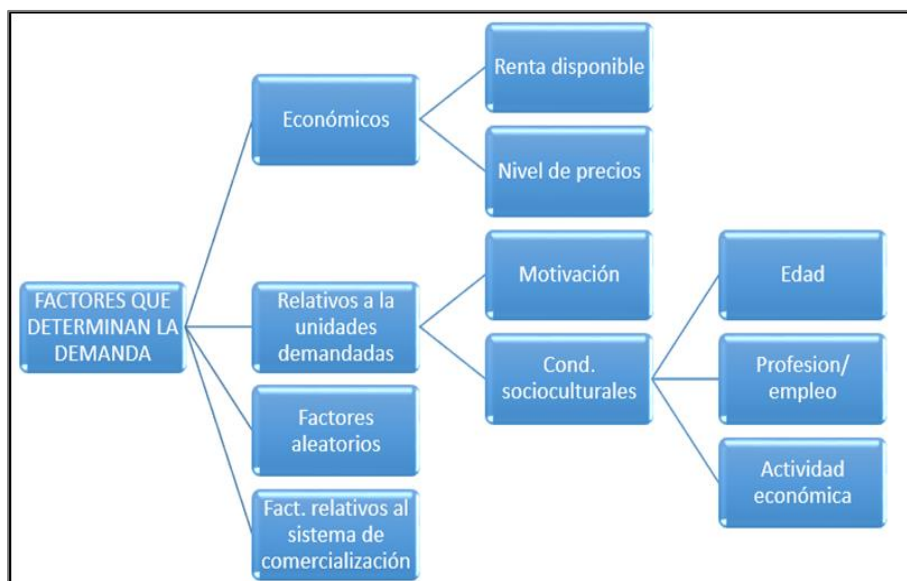
Tabla 4

*Clasificación de la demanda*

Tipo	Definición
Demanda objetiva	Es la que se puede capturar por encima de la demanda futura, se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica.
Demanda Potencial	Consiste en tener un objetivo de visitantes que pueden aprovecharse para acaparar el mercado potencial, de esta manera se permitirá saber cuál es el visitante ideal, el que muestra interés al sitio turístico y tiene el perfil de lo que se oferta y éste pueda consumir sin ningún problema
Demanda histórica	Registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
Demanda futura	Es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo.
Demanda local	Es la demanda que se encuentra en el destino.

Fuente: Elaboración propia

SEGITUR (2015) explica que existen factores o variables que determinan y explican el comportamiento de la demanda turística.



*Figura 3:* Factores determinantes de la demanda  
Fuente: SAGITUR. 2015

El lugar de estudio es el distrito de Oyotún, el cual forma parte de los 20 distritos de Chiclayo – Lambayeque. Oyotún está situado en la margen izquierda del río Zaña a 200 msnm, limitando al norte con el distrito de Llama y Chota, al sur con Nueva Arica, al Este con el distrito de Niepos y al oeste con Cayaltí. El lugar presenta un clima cálido templado, con esporádicas precipitaciones en verano, siendo su temperatura media anual de 23°C. La población del distrito trabaja en la agricultura y ganadería (siendo su principal cultivo el arroz y el maíz), pues el 67% de la Población económicamente activa (PEA) se dedica a esta actividad. En el aspecto cultural, el distrito realiza fiesta y ferias tradicionales, siendo la principal la Feria Patronal “San Juan Bautista”; así como también, posee lugares turísticos; como: El Templo Huaca del Toro, lagunas artificiales de San Luís y Sorronto, Cataratas “El Espinal” y más.

### 2.3. Definiciones de términos

- 2.3.1. Demanda turística: Es el conjunto de turistas que tienen como finalidad llegar a un destino turístico para conocerlo, comprar los servicios que ofrece dicho lugar y vivir nuevas experiencias.
- 2.3.2. Desarrollo turístico: es el crecimiento del sector turismo que se fundamenta en la conservación de los recursos naturales y la mejora del nivel económico y cultural de

la localidad, lo cual contribuye a promover mayores niveles de calidad de vida y competitividad en la actividad turística.

2.3.3. Infraestructura turística: Es la suma de elementos básicos (transporte, caminos, servicios de luz, agua, desagüe, etc.) que debe poseer un lugar turístico para facilitar el desarrollo de este.

2.3.4. Oferta turística: Es el conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

2.3.5. Potencial Turístico: es el análisis que se realiza a la situación de un recurso, en base los servicios, infraestructura, recursos turísticos, la oferta y demanda turística que posee, el cual permitirá definir si tiene las condiciones para posicionarse como un atractivo turístico.

2.3.6. Recurso turístico: Es la suma de 2 elementos principales, bienes (patrimonio turístico) y servicios (Aportación humana), que motivan el desplazamiento de los turistas a una determinada localidad o zona.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

El marco metodológico del presente estudio fue mixta, pues según Bautista, Hernández & Fernández (2010) este tipo de investigación combinan al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo proyecto de investigación. En el caso de este estudio se utilizó fuentes bibliográficas y técnicas, como: fichas de observación, entrevista y encuestas. Esta última fue posteriormente analizada con el uso de gráficos y cuadros estadísticos que permitieron una mejor comprensión.

La investigación fue descriptiva y exploratoria. En primer lugar, fue descriptiva porque se recolectaron datos, a través de las fichas de inventario, para conocer el estado actual de los recursos turísticos y la realidad turística del distrito; tal y como lo afirma Bernal (2016) al expresar que la investigación descriptiva se basa en describir y reseñar situaciones o características del objeto de estudio; así como también, se realiza un diagnóstico del fenómeno a estudiar. En segundo lugar, fue exploratoria porque el tema

elegido ha sido poco investigado y reconocido por la sociedad, por lo que se llevará a cabo una investigación más completa.

### **3.2. Diseño de investigación**

El diseño de investigación del presente estudio fue no experimental y transversal, debido a que en la perspectiva no experimental no se modifican las variables; pues los datos a reunir se obtuvieron de un mercado seleccionado: los turistas, comités y autoridades de Oyotún. Asimismo, la investigación fue transversal porque se recogieron los datos en un momento único. Es así que Bautista, Hernández, & Fernández, (2010) definieron al diseño no experimental como el tipo de investigación donde se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. No genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quién la realiza. Asimismo, este enfoque ayudó a percibir el comportamiento natural de los turistas encuestados en el ámbito cotidiano en el que se desenvuelven.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

La primera población a estudiar fueron los pobladores de Oyotún, enfocándonos en aquellos que se encargan del cuidado y gestión de los recursos turísticos de su poblado; y ellos son los 2 únicos comités existentes: UGEDEMA (Unidad Gestora para el Desarrollo de Macuaco) y del caserío “El Espinal”. En total se contabilizaron 16 personas que son los que conformaban ambos comités encargados del desarrollo turístico a través de los recursos. Cabe mencionar que esos datos se recaudaron en las visitas de campo.

La segunda población estudiada estuvo conformada por el total de turistas que visitaron el distrito de Oyotún, específicamente los turistas que llegan a los dos únicos recursos que presentan registros manuales de sus visitantes, y estos los ubicamos en Macuaco y Espinal. En total fueron 9 600 turistas que visitaron en el año 2017-2018 El Espinal y 2 979 los turistas que visitan Macuaco en ese mismo periodo de tiempo. De esta manera se conformó así una población de 12 979. Cabe mencionar que los datos sobre el número de turistas fueron recaudados a través de los registros de visitantes que posee cada comité.

### 3.3.2. Muestra

Según Fernández & Baptista (2010). “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subgrupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al llamarlos población”. (p.175)

La primera población fueron los 16 integrantes de los 2 comités (UGEDEMA y El Espinal), y la segunda población fueron los turistas (12 979) que visitan Oyotún.

La muestra de la población se halló de la siguiente manera:

$N_1 = 12\ 979$

$Z =$  Nivel de confianza equivalente 95% = 1.96.

$p =$  Probabilidad de aceptación que toma el valor de 0.8.

$q =$  Probabilidad de rechazo que toma el valor de 0.2.

$e =$  Error de estimación 5% = 0.05.

$n =$  Muestra Total

$$n = \frac{N(Z)^2 (p)(q)}{(e)^2 (N) + Z^2 (p)(q)}$$

$$\frac{12,979(1.96)^2 (0.25)}{(0.05)^2 (9906) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = 247$$

Se había tomado como población a los turistas que han visitado Oyotún y que habían sido registrados por los comités. Además, se había considerado un valor de confianza basado en el 95% y un error muestral del 5%. Así mismo, el valor de “p” se basó a juicio del investigador y fue de un 80% asumiendo que esa es la probabilidad de que de los encuestados son turistas que si habían visitado al menos un recurso turístico de Oyotún, ya que se encuestó a la entrada de los recursos; y se consideró 20% en caso de que los turistas hayan llegado al recurso pero no hayan concretado su visita, ya sea por haber tenido algún accidente al inicio de la caminata o porque desistieron de la visita.

Realizado el cálculo de la muestra, se obtuvo como resultado 247, que fue la cantidad de turistas encuestados.

### **3.3.3. Muestreo**

El tipo de muestreo que se utilizó para la primera población (pobladores de Oyotún) fue no probabilístico, por juicio; es decir en base al criterio de las investigadoras se decidió tomar como población a los 2 comités, ya que son grupos de personas que estuvieron involucradas y desean seguir participando en el desarrollo turístico de la localidad.

El tipo de muestreo que se utilizó para la segunda población (turistas) fue probabilísticamente y seleccionadas aleatoriamente.

### **3.4. Criterios de selección**

Los criterios de selección que se tomaron en cuenta para la primera población, es que estos formen n parte de la actividad turística del lugar en este caso se tomó en cuenta los 2 únicos comités existentes en el distrito de Oyotún y que además que conozcan los recursos turísticos del distrito a detalle.

Asimismo, los criterios de selección que se tomaron en cuenta para la población de los turistas es que ellos sean mayores de 18 años y hayan visitado las Cataratas de Espinal y Macuaco.

### **3.5. Operacionalización de variables**

Las variables de la presente investigación son: Desarrollo Turístico (Variable dependiente) y Potencial Turístico (variable independiente)

Tabla 5

*Operacionalización Variable independiente-Potencial turístico*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
	Es un análisis que define y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan los recursos, los cuales definirán si son viables para ser desarrollados turísticamente y definir las actividades turísticas a ofertarse. Covarrubias (2015)	Comprende los siguientes elementos: los recursos, servicios, infraestructura, la oferta y demanda turística	Recurso turístico Servicio turístico Infraestructura turística Pobladores y autoridades Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de recursos naturales</li> <li>- Tipo de recursos culturales</li> <li>-Tipo de alojamientos</li> <li>- Tipo de restaurantes</li> <li>- Transporte</li> <li>- Tipo de acceso</li> <li>- Conectividad entre recursos</li> <li>- Sanidad</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Predisposición y perspectiva de los pobladores frente al desarrollo turístico.</li> <li>- Grado de Interés de las autoridades</li> <li>- Perfil del turista</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6

*Operacionalización Variable dependiente-Desarrollo turístico*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Desarrollo Turístico	El desarrollo turístico es el proceso de provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos que tienen como fin incrementar la llegada de turistas y que estos se muestren satisfechos. Orozco (2008)	Comprende las siguientes dimensiones: económico, sociocultural y territorio ambiental	Económico Territorio Ambiental Sociocultural	- Nivel de empleo - Demanda de bienes y servicios - Nivel de pobreza - Conservación de los recursos turísticos - Conservación de la cultura local - Participación de la localidad

Fuente: Elaboración Propia

**3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos utilizadas en la investigación fueron: guía de observación, entrevistas y encuesta. A continuación, se detallaron las diferentes técnicas e instrumentos utilizados.

**✓ Encuestas**

Para recolectar los datos de la encuesta dirigida a los turistas se utilizó como instrumento un cuestionario pre codificado, el cual contó con una pregunta abierta y trece cerradas. La confiabilidad de este instrumento se sustentó en el juicio y recomendación de nuestra asesora

de tesis, la Mgtr. Ayleen Serruto Perea, la Mgtr. Fanny Manay Guadalupe y el Mgtr. Oscar Quispe Laura, quienes tras observar y evaluar el cuestionario aceptaron su uso.

El presente instrumento se encuentra en el anexo N°03

#### ✓ **Entrevistas**

Para lograr cumplir el objetivo N°02, se utilizaron dos entrevistas, una para los funcionarios públicos de la Municipalidad de Oyotún y expertos del tema, y otra a los integrantes de los comités, con la finalidad de conocer su situación de vida actual, predisposición e interés en el tema turístico. Las entrevistas realizadas a los miembros de los comités de El Espinal y UGEDEMA estuvieron conformadas por 8 preguntas, en donde 3 de ellas fueron abiertas, ya que se tenía la opción de explayarse. Por último, la entrevista a los funcionarios públicos y expertos estuvo conformado por 5 preguntas, donde todas ellas fueron abiertas.

La confiabilidad de este instrumento se sustentó en el juicio y recomendación de nuestra asesora de tesis. Cabe hacer mención que este instrumento se encuentra en el anexo N°04.

#### ✓ **Fichas de observación**

Para evaluar los servicios y la infraestructura turística de Oyotún se utilizaron fichas de observación que detalle el estado actual y se contabilice el número de establecimientos (hospedajes y restaurantes) en el distrito. Finalmente, para evaluar el estado actual de los recursos turísticos se utilizó la ficha de inventario de MINCETUR.

### **3.7. Procedimientos**

El trabajo de campo de la presente investigación constó de tres etapas que se describen brevemente. La primera fue la obtención de información a través de documentos, revistas de internet y libros, tanto en físico como virtual. La segunda etapa consistió en el recojo de información de campo, teniendo como lugar el distrito de Oyotún, y se hizo mediante encuestas, fichas de observación y la ficha de inventario. Finalmente, la tercera etapa, consistió en la toma de encuestas a los turistas que visitaron los dos únicos recursos naturales que contabilizan la llegada de turistas o excursionistas (cataratas de Macuaco y El Espinal).

En el proceso de recojo de información de campo, se usó el método de la observación al visitar y analizar cada uno de los recursos turísticos que presenta Oyotún, donde se reconoció el estado actual de los recursos y se realizó el llenado de las fichas de inventario. Para ello las investigadoras realizaron 5 visitas para conocer cada recurso y así poder realizar un análisis seguro.

Respecto al tema de las encuestas de los pobladores, se decidió encuestar a todos los miembros del comité UGEDEMA (encabezado por el señor Gonzalo Pisco Sánchez) y El Espinal, los cuales estuvieron conformados por 13 y 3 miembros respectivamente. Para poder realizar las encuestas al comité de Macuaco, el cual era un número muy grande para ubicar a cada integrante, se tuvo la idea de ofrecer una charla que se realizó el día lunes 7 de junio para exponer temas de conservación ambiental y atención al cliente, lo cual era considerado de sumo interés para ellos. A esta pequeña reunión de duración 1h 30 minutos acudieron los 13 miembros del comité, donde posteriormente se aprovechó a realizar las encuestas a cada uno. Por otro lado, en el caso del comité Espinal, se acudió al caserío un día particular para aplicar las encuestas a los 3 miembros del comité.

Finalmente, las encuestas a los turistas se realizaron entre los días 1, 2 y 9 del mes de setiembre, considerando a las personas mayores de 18 años. Estas encuestas se tomaron a la entrada de las Cataratas del Espinal y Macuaco, ya que son los dos únicos recursos que llevan la contabilidad de los visitantes y cuya información fue brindada, lo que nos dio una muestra de 247 personas. Asimismo, el tiempo aproximado tomado para la aplicación de la encuesta fue de 4 a 5 minutos por persona, la cual fue tomada personalmente y en algunos casos entregando el cuestionario para el llenado personal por parte de los encuestados.

### **3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos**

El procesamiento estadístico de los datos, se realizaron mediante una laptop en el programa Excel 2013; donde los datos que fueron recogidos a través de los instrumentos de recolección de datos, se resumieron en tablas y gráficos; con el fin de identificar los servicios turísticos que se brindan en Oyotún; así como también, identificar qué servicios necesitan ser agregados con urgencia.

### 3.9. Matriz de consistencia

Tabla 7

*Matriz de consistencia*

Problema de Investigación	Marco teórico	Objetivos	Hipótesis	Variables
¿Cómo contribuye el Potencial Turístico en el desarrollo turístico del distrito de Oyotún?	2.2. Bases teóricas 2.2.1. Turismo 2.2.2. Desarrollo turístico 2.2.3. Potencial Turístico 2.2.3.1. Recurso turístico 2.2.3.2. Servicios turísticos 2.2.3.3. Infraestructura 2.2.3.4. Oferta 2.2.3.5. Demanda	3.3.1. Objetivos Generales Determinar el Potencial turístico de Oyotún para contribuir en el desarrollo turístico.  3.3.2. Objetivos específicos - Analizar la situación del potencial turístico del distrito de Oyotún. - Analizar la oferta turística del distrito conociendo la perspectiva y predisposición de los pobladores y autoridades de Oyotún frente al desarrollo del turismo. - Identificar la demanda turística que posee el distrito de Oyotún. - Proponer acciones para el desarrollo del turismo en el distrito.	Si se determina el potencial turístico que posee Oyotún entonces se contribuirá al desarrollo turístico en el distrito	Las variables de la presente investigación son: Desarrollo Turístico (Variable dependiente) y Potencial turístico (variable independiente)

Tipo de estudio y diseño de Investigación	Métodos	Técnicas e instrumentos	Población y Muestra
<p>El marco metodológico del presente estudio fue mixto, este tipo de investigación combinó al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo proyecto de investigación</p> <p>La investigación fue descriptiva y exploratoria.</p>	<p>El método aplicado en la investigación fue el científico, del cual se mantuvo un orden lógico a lo largo del estudio, partiendo del planteamiento del problema, formulación de objetivos, llegando al sistema de hipótesis.</p> <p>El segundo método utilizado fue el Analítico de la mano con el Inductivo, ya que se trató de una investigación de tipo social en la que se separan los elementos del problema a desarrollar, para estudiar cada uno individualmente, así como las relaciones entre sí.</p>	<p>Las técnicas utilizadas en la investigación fueron la guía de observación, encuesta, entrevista y la ficha de inventario.</p> <p>Para recolectar los datos de la encuesta se utilizó como instrumento un cuestionario pre codificado para los turistas, los cuales cuentan con una pregunta abierta y 13 cerradas.</p> <p>Asimismo, se utilizaron 2 entrevistas. La primera de ellas fue para los integrantes de los comités, donde se utilizaron preguntas cerradas y abiertas con el fin de que puedan expresarse y así obtener respuestas fundamentadas. La segunda entrevista estuvo conformada por 5 preguntas abiertas y fueron destinadas para los funcionarios públicos y conocedores del tema turístico en Oyotún.</p>	<p>a. Población La Población estuvo conformada por el total de turistas que visitan el distrito de Oyotún, específicamente los turistas que visitan los recursos de Macuaco y El Espinal. Esta estuvo conformando por una población de 12 979.</p> <p>b. Muestra La aplicación de la fórmula permitió hallar la cantidad de turistas encuestadas, siendo la muestra un total de 247 turistas que serán encuestados.</p>

Fuente: Elaboración propia

### **3.10. Consideraciones éticas**

Para el desarrollo de la presente tesis se consideraron, como pilares: la originalidad en el tema, tratamiento de la investigación y el respeto a las fuentes en citas textuales e ideas de autores utilizadas, la cuales fueron respetadas y reconocidas ya que se registraron en las fuentes bibliográficas consignamos en la tesis.

Asimismo, por motivos éticos y de respeto a nuestros entrevistados, se les solicitó su autorización expresa, en el que les manifestamos el propósito de dicha entrevista y el uso que se le daría a la información por ellos suministrada. Del mismo modo, respetamos el anonimato de los encuestados, pues bajo esa condición se les solicitó el llenado de las encuestas.

## IV. Resultados y discusión

En este capítulo se expuso y describió los resultados de la aplicación de las diferentes técnicas puestas en práctica durante la investigación. Asimismo, para la mejor comprensión de los resultados se realizó el análisis e interpretación de ellos.

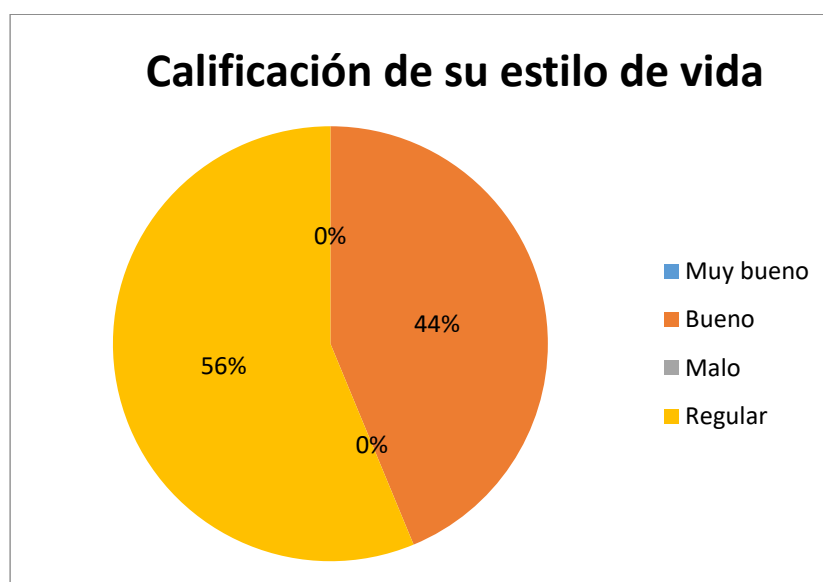
### 4.1. Resultados

#### **Objetivo General: Determinar el Potencial turístico de Oyotún para contribuir en el desarrollo turístico.**

Siguiendo las fases de esta investigación y tras haber aplicado los instrumentos, se analizó tanto los 5 elementos del potencial turístico (Recursos turísticos, Servicios turísticos, Infraestructura turística, oferta y demanda), como los 3 niveles del desarrollo turístico (económico, sociocultural y territorio ambiental), ya que de esta forma se podría identificar cual es el potencial turístico actual del distrito y como este podría contribuir al desarrollo del turismo

En primer lugar, para determinar el grado de desarrollo turístico que presentaba el distrito de Oyotún, se realizó puntuales preguntas, a través de una encuesta, a los integrantes de los 2 comités involucrados en esta actividad, con la finalidad de que se refleje como se encontraba el distrito en el ámbito económico, sociocultural y ambiental.

Para conocer la realidad económica de Oyotún se realizó la siguiente pregunta a los encuestados ¿Cómo califica usted su estilo de vida?



*Figura 4.* Como los comités califican su calidad de vida  
Fuente: Anexo 25

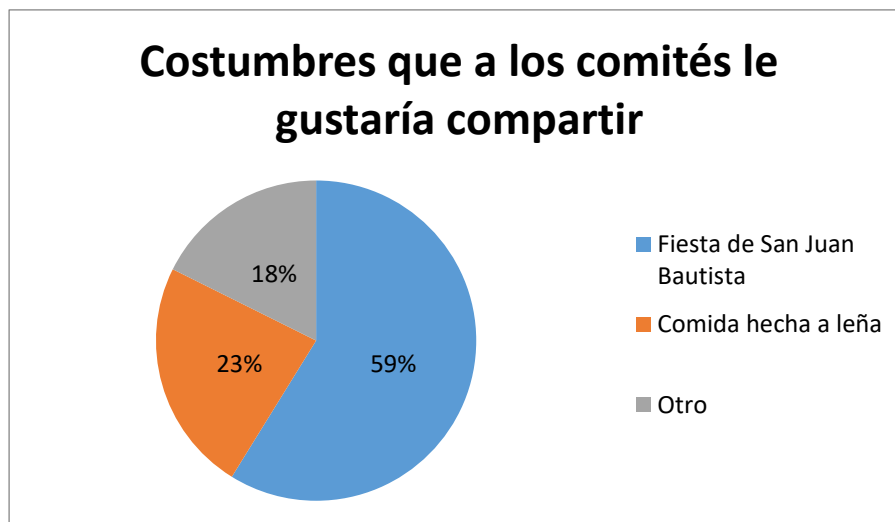
De todos los entrevistados el 56% calificó su calidad de vida como “regular”, el 44% calificó su calidad de vida como “buena” y ningún entrevistado asignó a su calidad de vida como “muy buena” o “mala”. Ello demuestra que se encuentran en nivel socio económico medio - bajo conformados por Agricultores, Dueños de Negocios (Tiendas, Bodegas, Hospedajes) y en el caso de las mujeres, amas de casa.

Otra de las preguntas (abiertas) realizadas en la encuesta fue ¿Cómo está mejorando actualmente su situación económica a raíz del desarrollo turístico? Y se obtuvo las siguientes respuestas: todos los entrevistados coincidieron que el turismo en su localidad genera empleo, ya que mientras más visitantes llegan y consumen lo que ellos ofrecen, tendrán un mayor ingreso para su familia. Asimismo, comentaron que el transporte también se ha visto beneficiado con la llegada de turistas. Es así que con estas 2 preguntas se pudo medir el estilo de vida y empleabilidad de las personas involucradas en el turismo dentro del distrito de Oyatún

Para conocer la realidad del Territorio Ambiental de Oyatún se recaudó información a través de los inventarios turísticos, donde se identificó 13 recursos turísticos, de los cuales 6 se encuentran en buen estado, pero solo 2 de ellos reciben visitantes y además son fuente de ingreso para los pobladores. Cabe mencionar que esto es gracias al compromiso del comité por conservarlos y también de los pobladores que han iniciado un proceso de concientización y cuidado del medio ambiente.

Los demás recursos se encuentran desprotegidos y abandonados, ya que las autoridades del lugar no muestran interés por ellos. Pues si se tomará atención a todos los recursos en general, Oyatún podría tener un Desarrollo Turístico adecuado.

Para conocer cómo se iba desarrollando el aspecto sociocultural en la localidad, se midieron 2 indicadores, siendo uno de ellos la conservación de la cultura local. Es por ello que se realizó la siguiente pregunta a los encuestados ¿Qué costumbres les gustaría compartir con los turistas?



*Figura 5.* Costumbres que a los comités les gustaría compartir  
Fuente: Anexo 22

En los resultados se detectó que el 59% de los entrevistados les agrada que los turistas conozcan y sean partícipes de su fiesta Patronal “San Juan Bautista”, mientras que al 23% les gustaría compartir y que las personas se deleiten con su costumbre de cocinar a leña. Asimismo, el 18% marco como opción otro, haciendo hincapié a que les agrada que los turistas conozcan sus cultivos de antaño. Los resultados significaron que los pobladores están interesados en conversar y dar a conocer su cultura local, lo que provoca que el turista sienta más atracción al visitar el lugar, debido a que no se han perdido esas costumbres o tradiciones que hacen que Oyotún se convierta en una buena opción de viaje.

Otro de los indicadores a medir fue la participación de la localidad en cuanto al desarrollo del turismo, por lo que se realizó una pregunta específica a los integrantes de los comités dentro de la encuesta y una entrevista a las autoridades para conocer cuan involucrados estaban en el desarrollo del sector turismo. Dicho análisis se encuentra en las páginas 62 y 63 ya que respondió al segundo objetivo específico.

En segundo lugar, para determinar el potencial turístico de Oyotún se utilizó fichas de observación, encuestas y entrevistas tanto para los pobladores, autoridades y turistas, donde se evidenció los siguientes resultados obtenidos del análisis de cada uno de los objetivos específicos que se verá a continuación:

**Objetivo N° 01: Analizar la situación del potencial turístico del distrito de Oyotún**  
**Recursos turísticos**

Este objetivo abarca el análisis de 3 dimensiones que son: Recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos. En primer lugar, se han estudiado los Recursos turísticos de Oyotún, y para ello se ha creído conveniente presentar un inventario de donde se logró identificar dichos recursos y así conocer sus características, estado de conservación actual y servicios que presenta.

Tabla 8

*Cuadro de inventarios de los recursos turísticos*

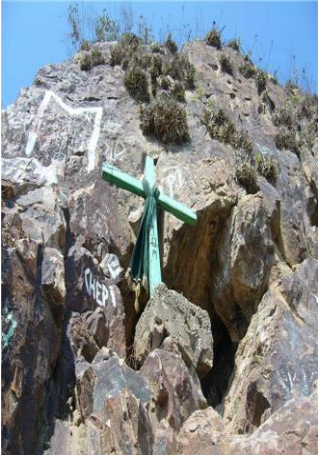


Nombre del recurso: El Mirador Natural Cerro La Gruta		Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Lugares pintorescos Miradores naturales
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual	Fotografía
<p>El mirador se encuentra en un cerro, donde en su parte media y central tiene una cueva que según versiones haya sido algún centro de adoración o bien de una cueva donde se hayan escondidos tesoros.</p> <p>Asimismo, el mirador posee tres contenidos: el primero es el arqueológico ya que constituye un resto que fue centro de veneración mítico-religioso. El segundo es político porque sirvió para que se escondan los políticos vinculados al APRA en la época de persecución y clandestinidad. Finalmente, histórico porque tiene sus orígenes ancestrales precolombinos.</p>	<p>Observación de aves y escalada de roca</p>	<p>El cerro se encontró en un estado bueno, ya que se mantiene limpio y es fácil de acceder a él.</p>	
<p>Nombre del recurso: Geoglifo El Águila</p>		<p>Categoría: Tipo: Subtipo:</p>	<p>Manifestaciones culturales Sitios arqueológicos Geoglifos</p>
<p>Descripción</p>	<p>Actividades a realizarse</p>	<p>Estado actual</p>	<p>Fotografía</p>
<p>Esta es una gigantesca figura única en su género en todo el país y Sud América, la cual representa a un ave con alas extendidas y rasgos humanos, que posiblemente haya sido confeccionada en el periodo formativo temprano o pre Chavín (2000 – 2500 a.C.). Esta representación de una ave (humanoide) mide 60 metros de ancho x 58 de altura, la cual</p>	<p>Fotografía y estudios de investigación</p>	<p>El recurso se encontró abandonado, pues en los últimos años nadie se ha preocupado por su limpieza, pese a ser declarado un Patrimonio Cultural.</p>	



Figura 6. Cerro la Gruta

Figura 7. Geoglifo El Águila

muestra un vuelo orientado al nor – oeste y se cree que haya servido de señal para salir de la entonces boscosa cuenca de Zaña, luego voltear por el sector conocido como Huacatal y orientar a los viajeros con dirección al pueblo precolombino de Cinto y de Collique. También existe otra moción que manifiesta que fue un ave miológica de adoración de los habitantes del lugar.

Nombre del recurso: Cerro Campana		Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Montaña Cerro
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual	Fotografía
Este cerro es considerado como un centro ceremonial debido a que posee unas escalinatas que llevan a la parte más alta del cerro y que en las laderas hay construcciones de plataformas que le dan una forma piramidal por lo que al parecer habría sido un centro de adoración o Centro ceremonial ya que en sus alrededores se encuentran ruinas de haber sido alguna ciudadela.	Caminata y escalada de piedra	El recurso se encontró abandonado y desprotegido	

*Figura 8.* Cerro Campana

Nombre del recurso: Bosque Coskef	Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Montaña Bosque de piedras	
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual	Fotografía
<p>Declarada como Área de Conservación Regional “Bosque Seco Pan de Azúcar-Macuaco-Espinal”. Este bosque más conocido como Coskef, nombre de una micro cuenca o valle, tiene valores ecológicos, florísticos, faunísticos, ambientalistas y científicos; debido a sus microclimas y a la captación de agua de lluvia, favoreciendo a la abundante presencia de especies de flora y fauna silvestres endémica de los bosques secos ecuatoriales, tales como: venados, loros cabeza roja, huerequeques, urracas, hualtaco, etc.</p>	<p>Observación de flora y fauna, caminata y estudios e investigación</p>	<p>El recurso se encontró en regeneración, ya que anteriormente había sido explotado para extraer madera de Hualtaco (árbol maderable que abunda en el lugar).</p>	 <p><i>Figura 9. Bosque Coskef</i></p>
Nombre del recurso: Catarata Espinal	Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Caída de agua Cataratas o cascadas	
Descripción	Actividades	Estado actual	Fotografía
<p>La catarata el espinal es una de las maravillas naturales más hermosas e interesantes que encontramos en el distrito, ubicada en un caserío en el margen izquierdo del Valle Zaña que limita con el departamento de Cajamarca.</p> <p>La catarata está rodeada de un paisaje excepcional, con un camino estrecho y pedregoso, podemos apreciar una gran diversidad de flora y fauna silvestres propia de la zona, como plantas de cactus gigantes y las orquídeas coloridas y hermosas.</p>	<p>Observación de aves, observación de flora. Natación, escalada en Roca, caminatas y excursiones</p>	<p>El estado actual del recurso fue bueno, ya que se encontró limpio y accesible para todos los visitantes.</p>	 <p><i>Figura 10. Catarata Espinal o velo de Novia</i></p>

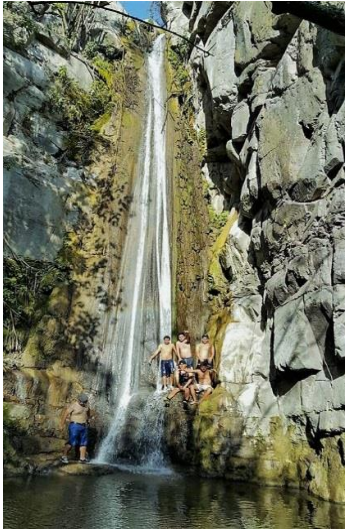
Nombre del recurso: Cataratas de Macuaco	Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Caída de agua Cataratas o cascadas
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual
<p>Las Cataratas de Macuaco o Higuerón fueron descubiertas el año 2017 del mes de setiembre. Esta está ubicadas en el sector “El Ocho”.- Caserío de Macuaco distrito de Oyotún, provincia de Chiclayo departamento de Lambayeque.</p> <p>El recurso que cuenta con 7 bellas y hermosas cataratas con 4 tinajas de agua que tienen 7 m. de profundidad, y para llegar a esta se debe realizar un recorrido para observar una gran variedad de flora y fauna silvestre y bellos paisajes que nos permiten conectarnos con la naturaleza.</p>	<p>Observación de aves, observación de flora, escalada en Roca, natación, caminatas y excursiones</p>	<p>El estado actual del recurso fue regular, pues falta que se implemente tachos de basura para que el lugar se encuentre limpio, además falta mejorar el camino.</p>
		

Figura 11. Catarata Macuaco

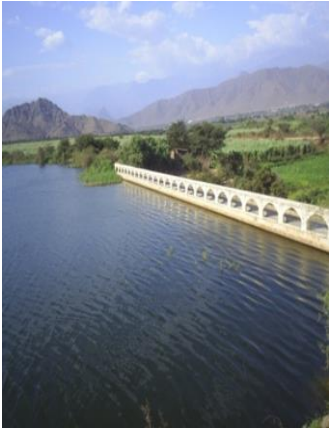




Nombre del recurso: Laguna artificial Campana	Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Cuerpos de agua Lagunas
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual
<p>Se ubica al Sur del Caserío Sorronto, adyacente al cerro campana, tiene una capacidad de 1200 metros cúbicos de agua. Este reservorio es de gran utilidad para el almacenamiento del recurso hídrico para las actividades agrícolas, ofreciendo un paisaje muy singular y otorgándole una belleza escénica al lugar, en él se pueden desarrollar actividades acuícolas como la crianza de peces que abundan en el lugar, como tilapias, liles y cashcas. Por lo que es visitado por bañistas y pescadores.</p>	<p>Pesca, Riego de cultivos y Sesión de fotos</p>	<p>El estado actual del recurso es bueno (limpio y accesible)</p>
		

Figura 12. Laguna Artificial Campana



Nombre del recurso: Laguna artificial San Luis		Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios Naturales Cuerpos de agua Lagunas
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual	Fotografía
<p>Se encuentra ubicado al Sur del caserío de Bebedero en el Sector llamado San Luis.</p> <p>La represa es utilizada para la agricultura y también ofrece escenarios, paisajes muy atractivos para pasar días de campo, retiros, paseos y otras formas de sana diversión.</p>	Regadío y campamentos	El estado actual del recurso fue bueno (limpio y accesible)	
<i>Figura 13. Laguna Artificial San Luis</i>			
Nombre del recurso: Huaca el Toro		Categoría: Tipo: Subtipo:	Manifestaciones culturales Sitios arqueológicos Edificaciones
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual	Fotografía
<p>Conjunto de ruinas arqueológicas ubicadas al Sur-Este de la zona urbana de Oyotún, que lo describen como un templo de planta rectangular. Su construcción esa hecha a base de grandes bloques de piedra granítica que forman sus muros basales, donde puede apreciarse una cobertura hacia el Este, que correspondería a una escalinata central de acceso que, en su tiempo debió conectar la plaza ceremonial delantera con la parte ala del templo. Ese tipo de arquitectura monumental con grandes bloques, resulta única en su género hasta hoy en Lambayeque, debiendo pertenecer a una época anterior a la Chavín, con una antigüedad probable de 3500 años.</p>	Caminata y Observación	El recurso se encontró en mal estado: desprotegido y abandonado por las autoridades. Asimismo, los pobladores han ocupado gran parte de las estructuras accesorias al edificio central y utilizado sus tierras para la construcción de sus viviendas.	
<i>Figura 14. Huaca el Toro</i>			

Nombre del recurso: Geoglifo el Búho Mítico	Categoría: Tipo: Subtipo:	Manifestaciones culturales Sitios arqueológicos Geoglifos
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual
Gigantesca figura lítica confeccionada con piedras en base a canto rodado, Esta figura tiene características antro-ornito-zoomorfa, que describen el cuerpo de un guerrero (humano), la cabeza de un búho (ave) y los dientes de un jaguar (felino). La figura mide 65m. de largo por 23m. de ancho, y fueron construidas por ser deidades protectoras, efigies de veneración del culto religioso.	Fotografía y estudios de investigación	El recurso se encontró desprotegido y abandonado.
		

*Figura 15. Geoglifo el Búho Mítico*

Nombre del recurso: Iglesia de Oyotún	Categoría: Tipo: Subtipo:	Manifestaciones culturales Arquitecturas espacios Iglesias
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual
Centro religioso con infraestructura moderna construida a base de piedra a manos de los pobladores de Oyotún. Su construcción finalizó en 1994 a cargo del Párroco el R.P Alfredo. Pues esta obra por su arquitectura y modelo es admirada por los lugareños y visitantes, mereciendo la atención de las autoridades para su conservación por ser patrimonio de todos.	Misas y peregrinación	El recurso se encuentra en buen estado de conservación.
		

*Figura 16. Iglesia de Oyotún*

Nombre del recurso: Fiesta Patronal San Juan Bautista		Categoría: Tipo: Subtipo:	Acontecimientos programados Fiestas Fiestas patronales
Descripción	Actividades a realizarse	Estado Actual	Fotografía
<p>La feria patronal de Oyotún, es celebrado el 24 de junio desde el año 1926 posterior a la creación del distrito. Hoy se llama Gran Feria Patronal, Comercial y religiosa “San Juan Bautista” de Oyotún que efectivamente se celebra en junio de todos los años, en honor al Santo Patrón del pueblo, La fiesta consta de 9 días en donde se desarrollan actividades religiosas, deportivas de mucho entretenimiento.</p>	<p>Misas, peregrinación Juegos, Pelea de Gallos, Procesiones.</p>	En actividad	 <p><i>Figura 17. Santo Patrón de Oyotún</i></p>
Nombre del recurso: Río	Zaña	Categoría: Tipo: Subtipo:	Sitios naturales Ríos -----
Descripción	Actividades a realizarse	Estado actual	Fotografía
<p>El Río Zaña discurre de este a oeste, bajando por la ladera occidental de los Andes hacia el Océano Pacífico. En la parte baja de la cuenca está Lambayeque, mientras que la cuenca alta pertenece al Cajamarca.</p> <p>Este río se encuentra situado al norte del valle del Río Jequetepeque, y al sur del río Chancay, en el que se encuentra el reservorio de Tinajones y Huaca Rajada, el sitio donde se encontró al Señor de Sipán.</p>	<p>Fotografía y natación.</p>	En los meses de diciembre, enero, febrero y marzo el caudal del río aumenta, mientras que en los meses restantes se seca.	 <p><i>Figura 18. Río Zaña</i></p>

Fuente: Elaboración propia

Tras haber realizado la ficha de observación de los recursos turísticos se identificó que Oyatún cuenta con 13 recursos turísticos de los cuales 8 son Sitio natural entre Miradores, cerros, bosques, cataratas y lagunas; 3 son manifestaciones culturales entre geoglifos y huacas; 1 de Arquitectura (Iglesias) y 1 Acontecimiento programado (fiesta patronal).

Entre las actividades que se pueden realizar en los recursos turísticos son observación de aves, flora y fauna, realización de fotografía, estudios de investigación, caminata, excursiones, escalada de piedra, campamentos y en épocas de fiesta misas, peregrinación, juegos, pelea de gallos y procesiones.

Su estado actual se observó que solo 2 de los recursos turísticos reciben actividad turística externa y son las cataratas de Espinal y Macuaco siendo los más conocidos y visitados, se identificó como bueno, ya que se encontró limpio y accesible para todos los visitantes., los demás recursos turísticos reciben actividad turística interna, solo pobladores y pueblos aledaños visitan los demás recursos turísticos ya que no están acondicionados para el turista, estando muchos de los recurso se encontró abandonado y desprotegidos.

## Servicios turísticos

Respecto al tema de los servicios turísticos de Oyotún, se realizó un análisis detallado mediante una guía de observación, para identificar el estado de dichos servicios.

Tabla 10				
<i>Ficha de observación de los servicios turísticos</i>				
<b>Lugar: Oyotún</b>				
Tema: Servicios turísticos				
Descripción	Existe		Cantidad	Situación actual
	si	no		
Hospedajes	si		7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los establecimientos están ubicados en el centro del distrito y muchos de ellos no tienen las condiciones necesarias para brindar un servicio de calidad por lo que su costo radica entre 25 a 30 soles por noche, Llamados: Hospedaje Marianela, Hospedaje mi Jacinta, Hospedaje Lisane, Hospedaje Campos, Hospedaje Maria y Hospedaje Ramos, siendo el más aceptable el ultimo mencionado.</li> </ul>
Restaurantes	si		8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicados en el centro de la ciudad y la mayoría ofrece los mismos menús como gallina mechada, arroz con pato y pollo a la brasa, la oferta no es muy variada.</li> <li>También encontramos pequeños kioskos, al aire libre, ubicados a las afueras de las casas, donde se ofrece menú.</li> </ul>
Agencias de Viajes		no		<ul style="list-style-type: none"> <li>No cuenta con agencias de viaje dentro del recurso; sin embargo existe una agencia llamada "Nuevos Rumbos" que ofrece paquetes full Day en las 2 cataratas de Oyotún los fines de semana y feriados.</li> </ul>
Centros recreativos		no		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>No cuenta</b></li> </ul>
Bancos	si		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>El distrito cuenta con cooperativas y banco los cuales son: Banco de la Nación, Cooperativa de ahorros y créditos San Francisco, Mi banco, Caja Piura y Edypime Alternativa.</li> </ul>
Seguridad	si		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con dos comisarías, una ubicada en Espinal y otra en el mismo Oyotún.</li> </ul>
Transporte	si		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe solo un terminal llamada "Asociación de transportistas de Oyotún", el cual está conformado por 30 miniban y dos combis</li> <li>Empresa de colectivos: 30 colectivos, sin embargo estos operan informalmente.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Mediante esta investigación se ha podido constatar que gracias al turismo encontramos Hospedajes, Restaurantes, Agencia de Viajes, Servicio de Transporte, Bancos y Seguridad siendo aspectos de vital análisis debido a que ellos contribuyen a análisis del potencial para posterior determinar si estos ayudan al desarrollo turístico.

De todos los restaurantes observados todos se encuentran ubicados en el centro de la ciudad, estos restaurantes ofrecen usualmente Menús y platos propios del lugar, no preparan platos a la carta o especiales del gusto del turista; asimismo para el servicio de restaurante se observa que se han implementados más kioscos y tiendas de abarrotes, sobre todo en los caseríos donde se encuentran las cataratas de Macuaco y Espinal, generando un nuevo ingreso a las familias que generalmente se ocupan de otras actividades. Pues la mayor parte de la PEA (Población Económicamente Activa) del distrito realiza labores de ganadería y agricultura, siendo su principal producción el arroz. Y el colocar esos pequeños puestos evidencia que han podido diversificar en otras actividades y traer un ingreso extra a sus hogares.

Los Hospedajes con los que cuenta el Distrito de Oyotún cuentan con servicios básicos, y solo 1 fue identificado como apto para recibir a turistas. Sin embargo, si notamos interés por los dueños de negocios en mejorar su calidad de servicio, de instalaciones, pero que por falta de desconocimiento no lo han hecho.

En cuanto a Agencias de Viajes, los recursos no cuentan con ello, pero si encontramos 2 Agencias de Viajes fuera de la localidad que ofrecen el servicio de Full Day a las Cataratas de Oyotún, siendo un servicio brindado por personas externas responsables del cuidado del recurso. Asimismo, el tema de transporte también ha ido mejorando, puesto que la llegada de más visitantes ha traído como consecuencia una mayor necesidad de movilización, siendo las mototaxi las primeras opciones de transporte, logrando que los choferes obtengan un ingreso extra, cabe mencionar que solo existe transporte público hasta el centro de Oyotún, si un turista desea ir a las cataratas, tiene que contratar un servicio adicional ( moto-taxi) de transporte que te lleve a las cataratas o sino llegar con transporte privado. Si el turista desea disponer de un banco para solicitar efectivo, Oyotun cuenta solo con Banco de la Nación, limitando a los turistas que poseen otro tipo de medios para disponer de efectivo y pagar sus servicios.

La seguridad de Oyotún se evidencio como buena, cuenta con Comisarias, los pobladores comentaron que no ha habido casos de robos o inseguridad para los turistas, además de considerarse personas involucradas en atender muy bien a los turistas y así propiciar que ellos vuelvan.

### Infraestructura turística

Para analizar el tema de la infraestructura turística de Oyotún, se ha recurrido a una ficha de observación donde se logró identificar la situación actual y las deficiencias de dicha infraestructura

Tabla 10

*Ficha de observación de la infraestructura turística en Oyotún*

**Lugar: Oyotún**

Tema: Infraestructura de los recursos turísticos

Descripción	Existe		Cantidad	Situación actual
	SI	NO		
Transporte	Si		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de Transporte: Solo un terminal</li> <li>• Oyotún cuenta con carretera asfaltada hasta llegar al distrito solamente, para llegar a los recursos el camino es en trocha carrozable.</li> <li>• Señalización adecuada hasta llegar a las cataratas.</li> <li>• Existen dos gasolineras, una en el distrito de Oyotún y otro camino a espinal. Y un taller mecánico el cual es un servicio automotor que se encuentra a disposición del visitante</li> </ul>
Comunicación	si		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las dos líneas telefónicas con mayor cobertura y de mayor uso son , Claro y Entel</li> </ul>
Sanidad	si		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de Agua: En Oyotún hay agua de 7 am a 1 pm, por bombeo a través de Epsel. En otros caseríos solo cuenta con agua Delicias, Espinal, La Compuerta y Chupesnique.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de desagüe: Poso ciego un 60% de las viviendas.</li> <li>• Recolección de basura: Solo los lunes y viernes en la mañana y ocasionalmente limpian los del municipio.</li> <li>• Salud: existen postas médicas, una en Espinal, pan de azúcar y la compuerta, y Oyotún cuenta con farmacias, boticas y un centro de salud.</li> </ul>
Energía	si	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumbrado Público: A partir de las 6 p.m. se brinda el alumbrado público y está a cargo de Electronorte.</li> <li>• Gasolina: Aparte de las gasolineras Algunos domicilios también venden gasolina</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

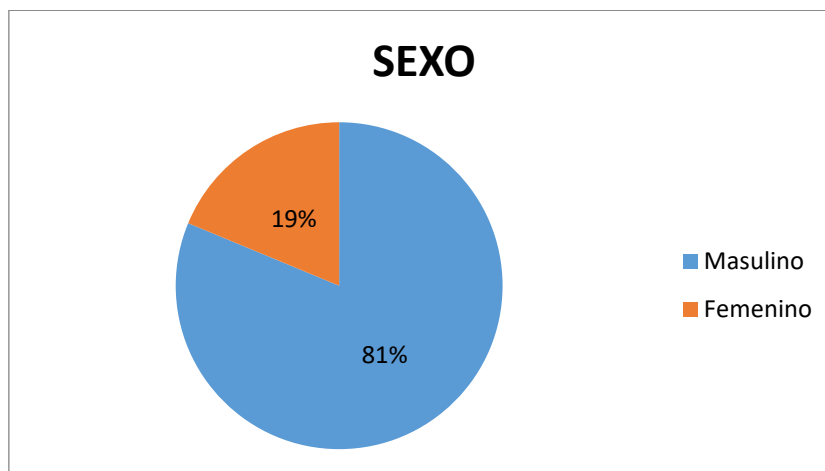
La infraestructura turística en el centro de Oyotún fue buena ya que contó con todos los servicios básicos que necesita una persona; además hay seguridad, líneas de comunicación y un centro de salud. Sin embargo, la gran mayoría de los caseríos no contaba con los elementos antes mencionados, sobre todo agua, luz y desagüe que es básico para cualquier familia. Ello definitivamente fue preocupante ya que no solo afecta la calidad de vida de las personas; sino también, el desarrollo de la actividad turística.

**Objetivo N° 02: Analizar la oferta turística el distrito conociendo la perspectiva y predisposición de los pobladores y autoridades de Oyotún frente al desarrollo del turismo.**

De acuerdo al presente objetivo se realizó una encuesta para analizar la oferta turística del distrito, la cual estuvo dirigida a los comités de El Espinal y UGEDEMA (pobladores prestadores de servicios turísticos en la localidad) con la finalidad de identificar la predisposición e interés de los locales frente al turismo. Asimismo, dentro de este objetivo correspondió entrevistar a las autoridades y expertos de Oyotún con la misma finalidad.

La entrevista estuvo conformada por 8 preguntas, de las cuales 5 de ellas fueron preguntas cerradas y 3 abiertas. Este instrumento se realizó a 16 personas, de las cuales 3

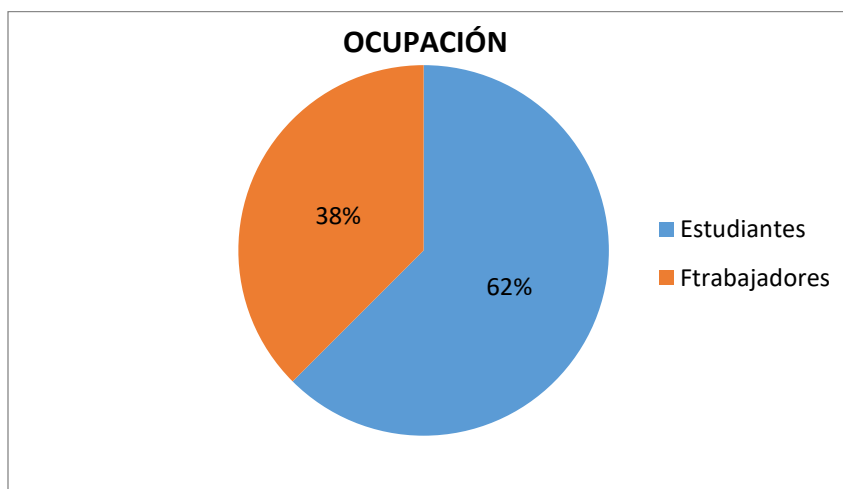
de ellas forman parte del comité El Espinal y 13 de ellos al comité UGEDEMA. De ese instrumento se obtuvo los siguientes resultados.



*Figura 19.* Sexo de los integrantes de los comités

Fuente: Anexo 19

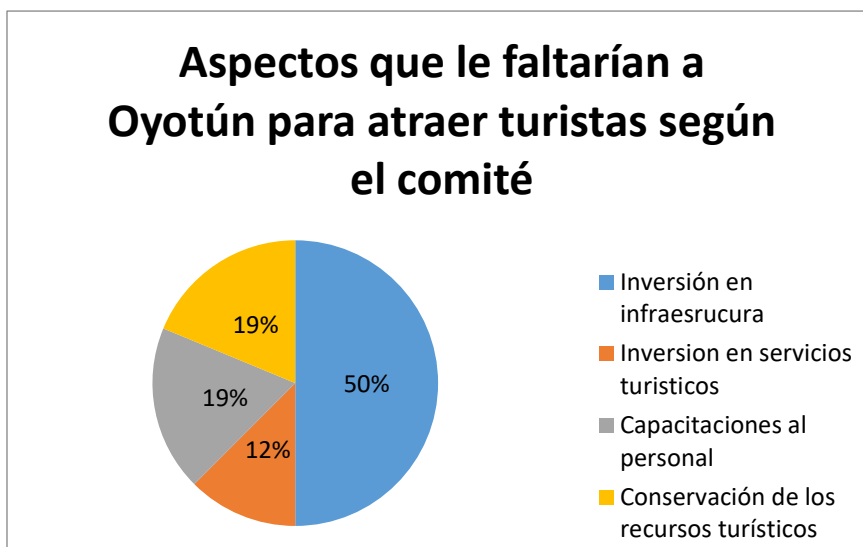
El 81% de los entrevistados estuvo representada por hombres y el 19% conformado por mujeres.



*Figura 20.* Ocupación de los integrantes de los comités

Fuente: Anexo 20

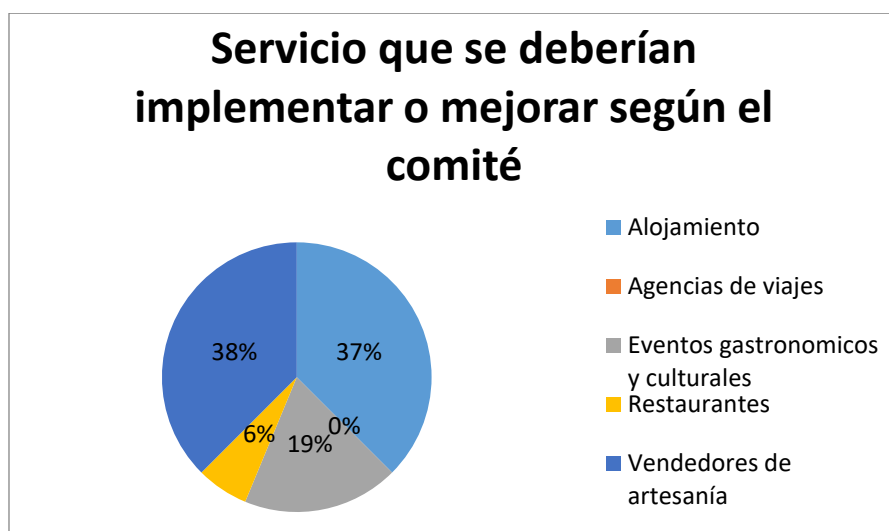
De los entrevistados, el 38% son estudiantes y el 62% son trabajadores, ocupándose en puestos como: agricultura, docencia y amas de casa en el caso de las mujeres.



*Figura 21.* Aspectos que le faltarían a Oyotún para atraer turistas según los comités

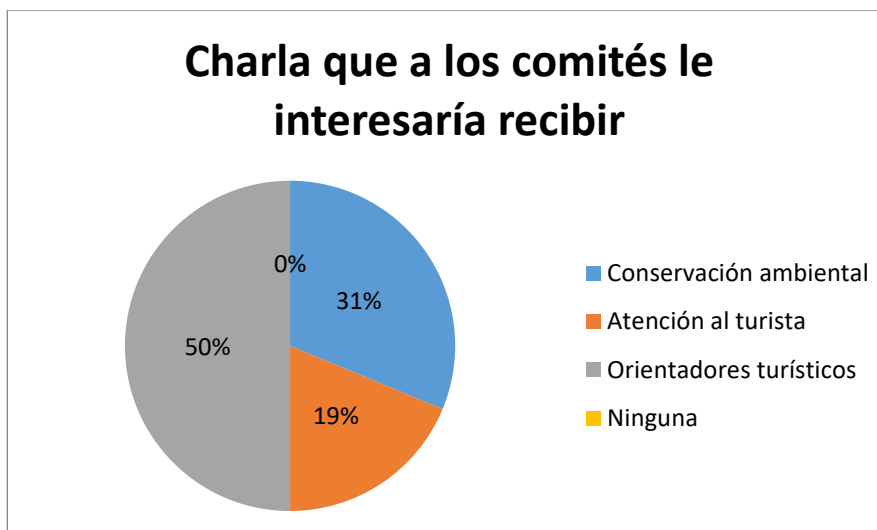
Fuente: Anexo 21

Para poder desarrollar el turismo en una localidad es primordial detectar las deficiencias que presenta el lugar para posteriormente realizar mejoras. Por ello se le preguntó a los integrantes de los comités qué le faltaría a Oyotún para que se encuentre en óptimas condiciones de atraer a los turistas. De ello se obtuvo que el 50% opinó que al distrito le hace falta inversión en infraestructura, lo cual es muy notorio ya que los accesos deben de mejorarse al igual que los servicios básicos. Asimismo, el 19% de los entrevistados respondió que falta conservar los recursos turísticos, lo cual también es muy notorio ya que se observó en muchos que recursos están desprotegidos y en malas condiciones; el 19% opinó que hace falta capacitación al personal involucrado en el turismo, los pobladores encargados de la actividad turística muestran mucho interés en aprender temas relacionados al turismo, por ello nosotros dimos una pequeña charla y se evidenció su interés y finalmente el 12% respondió que hace falta inversión en servicios turísticos, siendo esta una de las principales elementos para desarrollar el turismo en la localidad.



*Figura 22.* Servicios que se deberían implementar o mejorar según los comités  
Fuente: Anexo 23

De esta pregunta se obtuvo como resultado que el 38% de los entrevistados desea que se implementen puestos donde se venda de artesanía, y es que según nos comentaron, muchos de los turistas desearon llevar un recuerdo de su visita en el distrito. De esta manera se identificó una necesidad clara por parte de los turistas que, si se lograría suplir, los pobladores podrían obtener una fuente de ingresos extra. Asimismo, el 37% deseó que se implementen alojamientos dentro de los 2 pueblos donde se encuentran las cataratas, ya que de este modo los turistas podrían pernoctar uno o varios días cerca de los lugares turísticos, por ende, generaría más consumo de servicios y posibilitaría que los visitantes logren terminar su recorrido, ya que no se logra en un solo día. En el poblado de Oyotún si hay hospedajes, pero los turistas no los prefieren en zona urbana, que es donde se encuentran, por ello deciden regresarse a su lugar de residencia. Por otra parte, el 19% de los encuestados quiso que se realicen eventos gastronómicos y culturales, mientras que el 6% les gustaría que se implementen restaurantes en los caseríos. Finalmente, ninguno de los entrevistados tiene como prioridad que se implemente agencias de viaje por desconocimiento del modo de operación.



*Figura 23.* Charlas que a los comités les gustaría recibir  
Fuente: Anexo 24

Todos los integrantes de los comités estuvieron interesados y dispuestos en recibir charlas que les ayude en el desarrollo de su actividad turística, pues el 50% de los entrevistados aseguró querer recibir charlas para que logren realizarse como orientadores turísticos, ya que los pobladores hacen el papel de guías en la caminata o recorrido hacia las cataratas y desean brindar una mejor atención a los turistas. Asimismo, el 31% opinó que les gustaría recibir charlas de conservación ambiental, ya que es primordial que los recursos, sobre todo naturales, se mantengan en buenas condiciones para que se fomente un turismo responsable. Además, el 19% aseguró querer recibir charlas de atención al turista.

Por otro lado, se realizó 2 preguntas abiertas durante la encuesta, siendo una de ellas la siguiente: ¿Usted cree que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo del turismo?, los 3 integrantes del comité El Espinal respondieron en afirmativo ya que la Municipalidad de Catache les ayudó en la mejora de accesos y además vela por su constante desarrollo del recurso. Por otro lado, los 13 integrantes del comité UGEDEMA respondieron que la Municipalidad de Oyotún no se preocupa por el desarrollo del turismo, ya que no se interesan en promover los recursos turísticos del lugar y tampoco se ofrecieron a ayudarlos en la mejora de infraestructura, pues si el comité no los hubiese presionado, no se hubiera realizado la refacción de la carretera.

## Entrevista a las autoridades

Por otro lado, se hicieron 3 entrevistas durante la investigación, donde 1 de ellas fue realizada a un experto en el Turismo de Oyotún y las 2 entrevistas restantes fueron realizadas a un trabajador de la Municipalidad del distrito.

Tabla 11

*Entrevista a los expertos y autoridades de Oyotún*

Nombre	Pregunta
	¿Considera que Oyotún tiene Potencial Turístico para posicionarse como un lugar turístico?
Sr. Juan Mendoza Cárdenas	“Se considera que Oyotún si tiene potencial turístico, ya que cuenta con restos arqueológicos del Norte del Perú (huaca del Toro, geoglifos, ciudadelas), recursos naturales (Bosque Cofkef, cataratas El Espinal y Macuaco) y miradores. Sin embargo, le falta seguridad, limpieza y transporte”.
Sr. Ciro Paico Pérez	“Sí hay potencial, ya que Oyotún cuenta con varios lugares turísticos Sin embargo los servicios turísticos como hospedajes y restaurantes son deficientes. Respecto a la parte de infraestructura están en proceso de mejora”.
Sr. Elar Vallejos Rojas	Sí tiene potencial, ya que Oyotún tiene más 19 mil hectáreas de zona de bosques secos que pueden muy bien considerarse zona de reserva natural; además de tener zonas arqueológicas que requieren urgente atención para su conservación. Si suma a lo que tienen los demás distritos del valle de Zaña, este valle puede considerarse como una cuenca de conservación natural y arqueológica.

Sr. Juan Mendoza Cárdenas	<p>¿Qué atractivo turístico considera más importante o el foco de atracción para los turistas?</p> <p>“Las Cataratas de Igeron (Macuaco) y El Espinal.”</p>
Sr. Ciro Paico Pérez	<p>“Las Cataratas de Macuaco y El Espinal, ya que llegan una gran cantidad de turistas, sobre en días feriados como Semana Santa”.</p>
Sr. Elar Vallejos Rojas	<p>“Las Cataratas de Macuaco, El Espinal y el Bosque Seco de Coskef”.</p>
Sr. Juan Mendoza Cárdenas	<p>¿La Municipalidad se preocupa porque se desarrolle turismo en el lugar?</p> <p>“La Municipalidad no se preocupa, pues las comisiones de cada recurso solo se preocupan por el desarrollo del turismo.”</p>
Sr. Ciro Paico Pérez	<p>“Si. En el mes de mayo del 2018 se realizaron mejoras en el acceso de Macuaco gracias a que la municipalidad dio horas de maquinarias para el trabajo.”</p> <p>“Asimismo se hace mantenimiento al Búho mítico y algunos cerros”.</p>
Sr. Elar Vallejos Rojas	<p>“No, porque falta infraestructura como las vías de comunicación adecuada, restaurantes y hoteles”.</p>
Sr. Juan Mendoza Cárdenas	<p>¿Actualmente hay alguna organización que coopere con el desarrollo turístico?</p> <p>“Solo la sociedad civil (comités) se preocupan porque se genere turismo”.</p>
Sr. Ciro Paico Pérez	<p>“No, solo la Municipalidad se encarga de ello”.</p>
Sr. Elar Vallejos Rojas	<p>Ninguna</p>
	<p>¿Usted cree que Oyotún está preparado para recibir turistas?</p>

Sr. Juan Mendoza Cárdenas	“No está preparado porque se necesita que la población que interviene en el sector se capacite. Además, falta ayuda del estado; así como también, transporte, seguridad dentro de los recursos, limpieza y mayor conocimiento de los atractivos que tiene Oyotún”.
Sr. Ciro Paico Pérez	“Sí, porque tiene atractivos turísticos y están en proceso de mejora.”
Sr. Elar Vallejos Rojas	“No está preparado porque Falta el mejoramiento de las vías de comunicación y restaurantes.”

---

Fuente: Elaboración propia

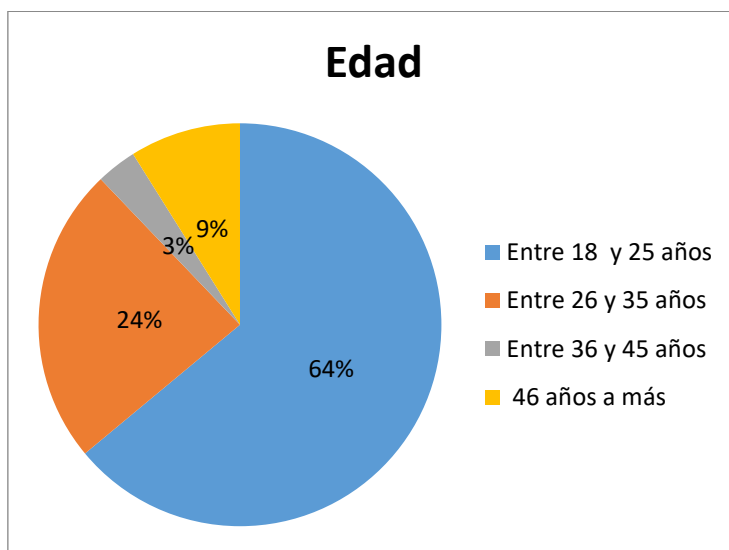
Con esta entrevista y encuesta respondemos a nuestro objetivo específico, analizar la oferta turística el distrito y conocer la predisposición y perspectiva de los pobladores y autoridades de Oyotún para el desarrollo del turismo.

Con la entrevista medimos la predisposición y perspectiva de pobladores y autoridades donde se evidencia que Oyotún si tiene Potencial Turístico para posicionarse como un lugar turístico, debido a los recursos que tiene, sin embargo, necesita mejorar servicios, infraestructura para tener un desarrollo aún más elevado del turismo en el distrito, ya que en sus condiciones actuales Oyotún no podría recibir a una Demanda más elevada. Y si las autoridades se preocuparan por ayudar en el desarrollo del turismo, así como lo hacen los pobladores que con sus mismos recursos han hecho que la infraestructura turística mejore, Oyotún con su potencial turístico, podría ayudar al Desarrollo del Turismo en la Localidad.

Y teniendo en cuenta que en la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades, se encuestó y entrevistó a estos elementos y así se obtuvieron los resultados para responder a nuestro objetivo específico analizar la oferta turística el distrito y conocer la perspectiva de los pobladores y autoridades de Oyotún para el desarrollo del turismo.

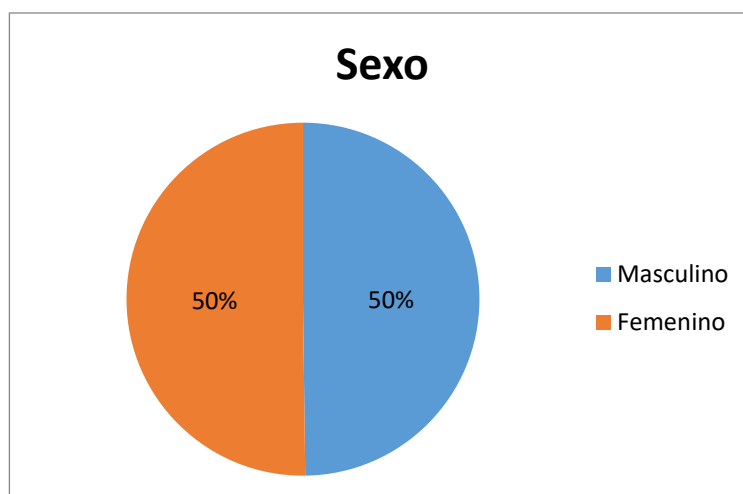
**Objetivo N° 03: Identificar la demanda turística que posee el distrito de Oyotún.**

Con la encuesta dirigida a los turistas de El Espinal y Macuaco se pretendió identificar la demanda turística potencial que posee el distrito de Oyotún; es decir, recolectar información real sobre características, gustos, motivaciones y preferencias de los turistas que visitan Oyotún. Es así que se realizó una serie de 14 preguntas que arrojaron los siguientes resultados.



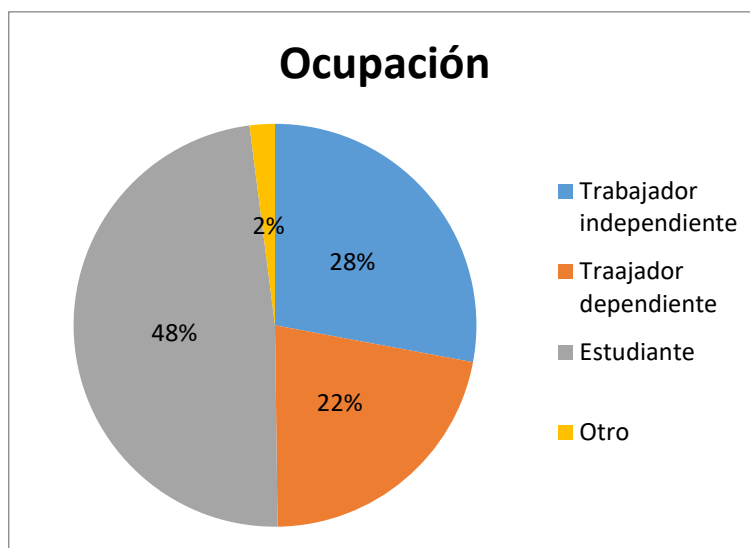
*Figura 4.* Edad de los turistas encuestados  
Fuente: Anexo 27

La edad del 64% de los turistas osciló entre 18 y 25 años, un 24% entre 26 a 35 años y un 9% de los turistas tuvo más de 46 años.



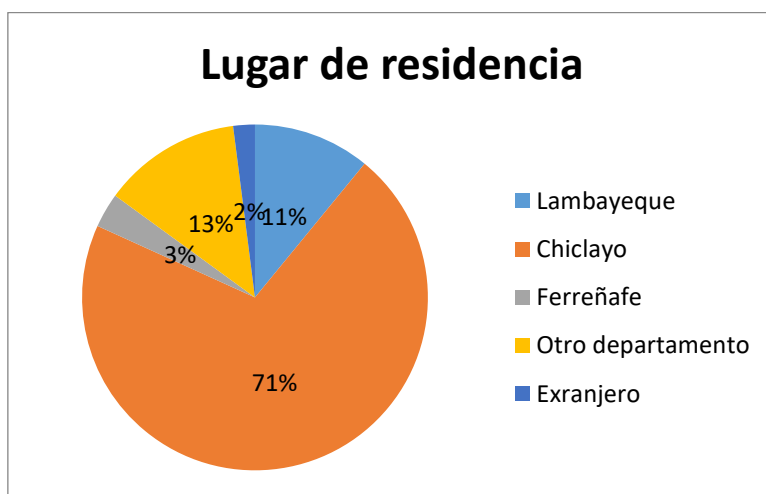
*Figura 5.* Sexo de los turistas encuestados  
Fuente: Anexo 28

Del total de turistas encuestados se observa que existió equidad ya que tenemos que el 50 % de los turistas que visitaron Oyotún son del sexo femenino y 50 % de turistas del sexo masculino.



*Figura 6.* Ocupación de los turistas encuestados  
Fuente: Anexo 29

Del universo encuestado el 48% manifestó ser estudiante, el 28% fueron trabajadores independientes, el 22% fueron personas con trabajo dependientes y el 2% tuvo otro tipo ocupación, que pueden ser ama de casa.



*Figura 7.* Lugar de procedencia de los turistas que visitan Oyotún  
Fuente: Anexo 30

El 71% de los turistas que llegaron a Oyotún tienen como procedencia el distrito de Chiclayo, el 13% provinieron de otro departamento, el 11% llegó a Oyotún desde Lambayeque, el 3% fue de Ferreñafe y el 2% fueron visitantes del extranjero.

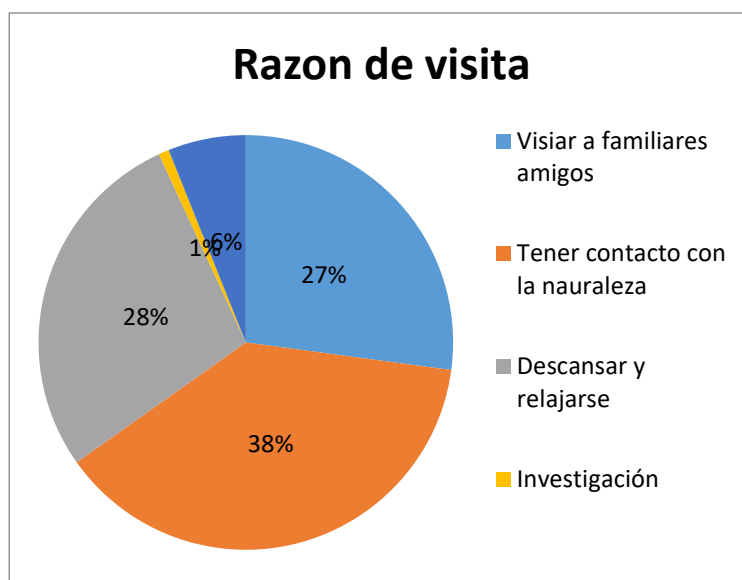
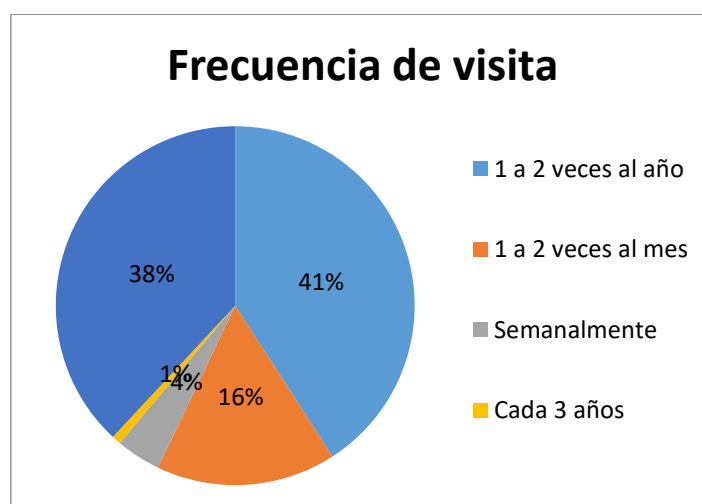


Figura 8. *Razón de la visita*

Fuente: Anexo 30

El 38% de los turistas viajaron a Oyotún por la razón de tener contacto con la naturaleza, el 28% llegó al distrito por descansar y relajarse, el 27% lo hizo por visitar a sus familiares y amigos, el 6% llegó al lugar por conocer las costumbres y cultura de los pobladores y el 1% por investigación.



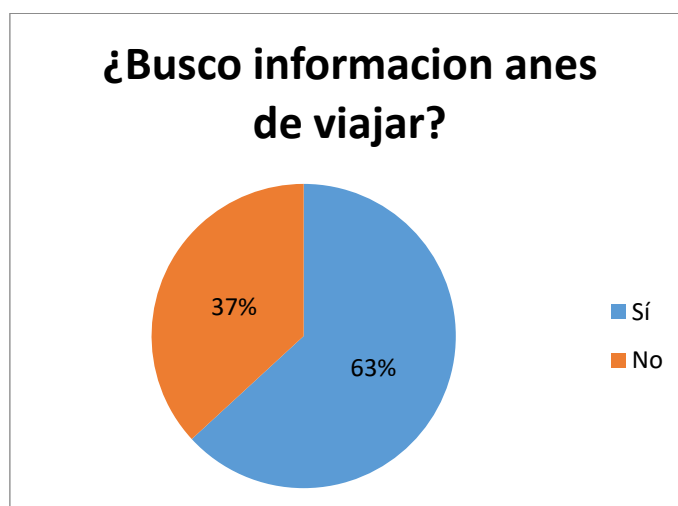
*Figura 9. Frecuencia de viaje*  
Fuente: Anexo 31

La frecuencia con la que el turista visita Oyotún fue de 1 o 2 veces al año con 41%, el 38% manifestó que era la primera vez que visitaba Oyotún, el 16% asegura que llega al distrito 1 o 2 veces al mes y el 4% llega semanalmente.



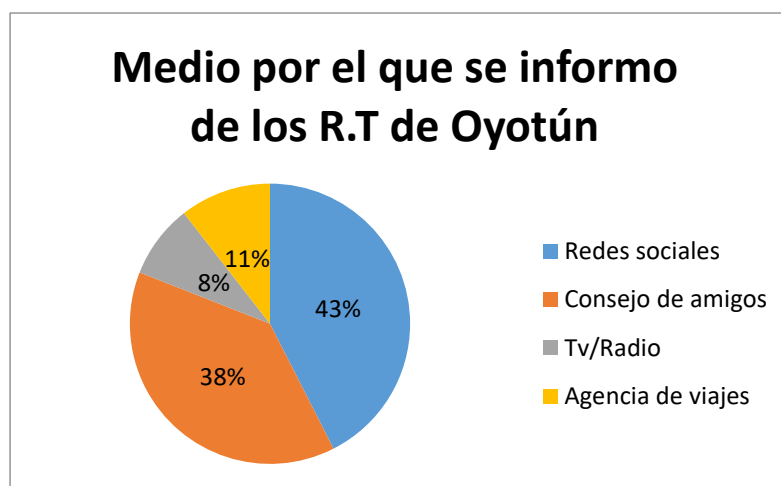
*Figura 10. Forma de organizar el viaje*  
Fuente: Anexo 32

Según los encuestados, el 70% de los turistas organizaron su viaje de manera propia, sin ayuda de algún medio, y un 30% organizó su visita por medio de una agencia de viaje.



*Figura 11. ¿Busco información antes de viajar?*  
Fuente: Anexo 33

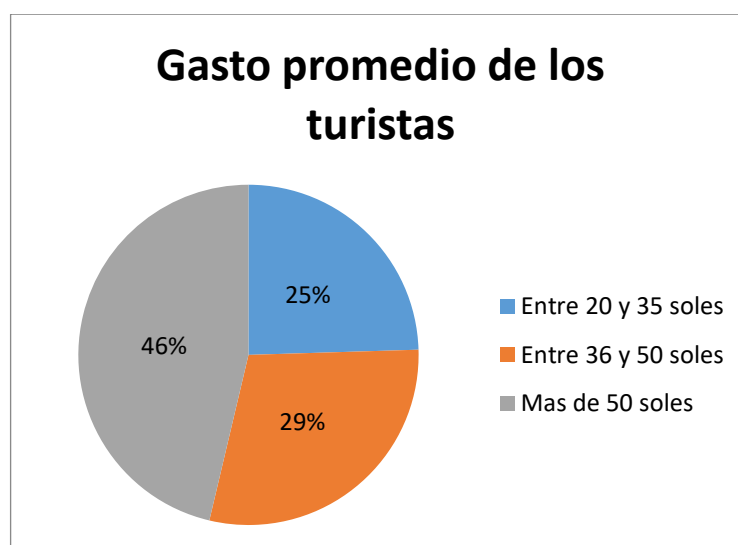
Según los encuestados, 63% de personas buscaron información antes de realizar su visita a Oyotún, y un 37% no buscó información para visitar el recurso.



*Figura 12.* Medio por el que se informó sobre los recursos Turísticos

Fuente: Anexo 34

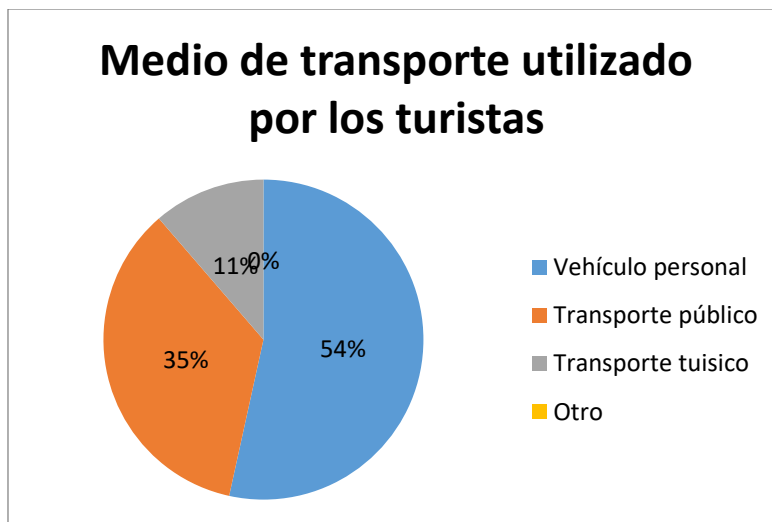
El medio más eficaz para informar sobre los recursos turísticos de Oyotún fueron las redes sociales con un 43%, seguido de los consejos de amigos con un 38%. La televisión, radio y agencia de viajes tuvieron incidencia, pero no muy significativa para informar sobre la potencialidad turística de Oyotún.



*Figura 13.* Gasto promedio de los turistas

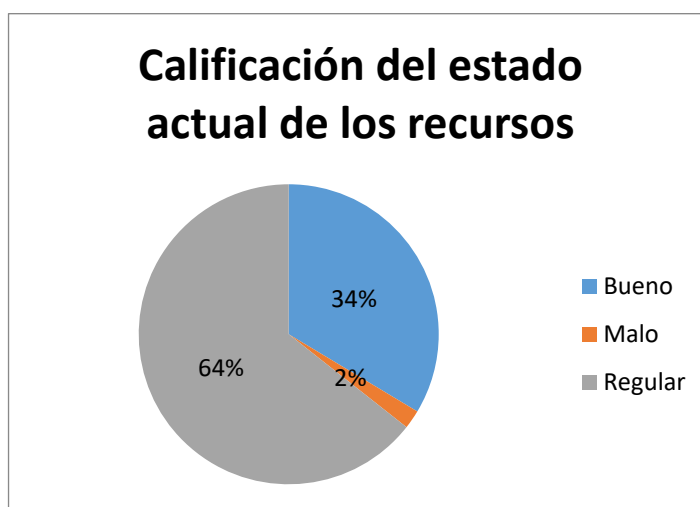
Fuente: Anexo 36

Los resultados nos arrojan que el 54% de los turistas utilizaron sus vehículos personales (motos, autos o camionetas) para conocer o visitar el distrito. El 35% utilizó transporte público para llegar a Oyotún y el 11% contrato transporte turístico como medio de transporte.



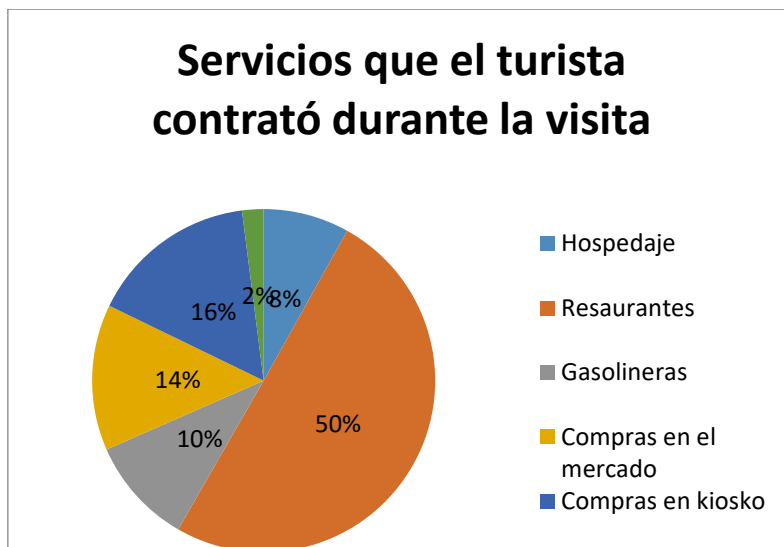
*Figura 14.* Medio de transporte que los turistas utilizaron  
Fuente: Anexo 35

El 46% de los visitantes encuestados tuvieron un gasto promedio de más de S/. 50 durante su visita a Oyotún. Asimismo, el 29% de los encuestados gastó entre S/.36 y S/.50; mientras que el 25% gastó entre S/. 20 y S/.35. Estos gastos fueron producto del consumo de alimentos en restaurantes, combustible o pasajes y el pago de entradas a los recursos.



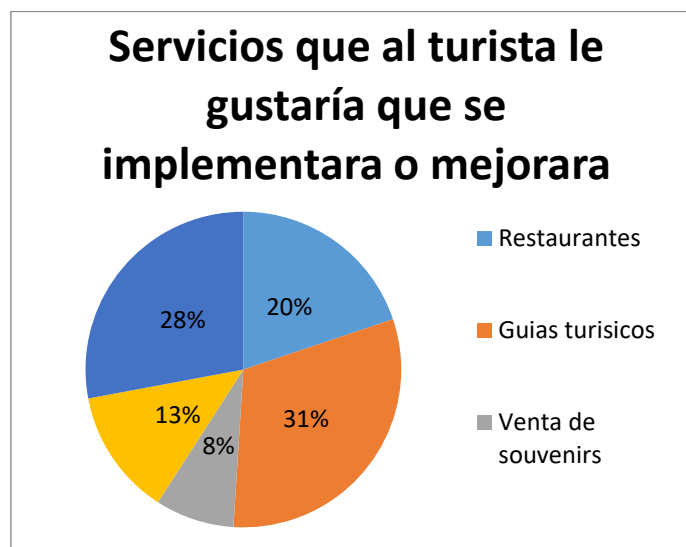
*Figura 15.* Calificación de los turistas sobre el estado actual de los recursos  
Fuente: Anexo 38

El 64% de los turistas califica el estado actual de los recursos que visitaron (las 2 cataratas) como “regular”; mientras que el 34% de los turistas lo califica como “bueno”. Finalmente, el 2% de ellos lo califica como “malo”.



*Figura 16.* Servicios que el turista contrato durante su visita  
Fuente: Anexo 37

El mayor servicio contratado por los turistas fue el de restaurantes (50%). Asimismo 16% de los turistas realizó compras en kioskos; mientras que el 14% realizó compras en el mercado. Finalmente el 10% utilizó el servicio de gasolinera, el 8% contrató el servicio de hospedaje y el 2% otro tipo de servicio.



*Figura 17.* Servicios que al turista le gustaría que se implementará o mejorara

Fuente: Anexo 3

El servicio que a los visitantes les gustaría que se implementara es el de guías turísticos (31%), Asimismo el 28% de los turistas les gustaría que se implementará una pequeña oficina de asistencia al turista, y al 20% de los entrevistados desearían que se mejore el servicio de restauración. Finalmente, el 13% opinó que se debería mejorar los hospedajes y el 8% expresó que se debería implementar la venta de souvenirs en el distrito.

Para finalizar con el resultado del objetivo específico identificar la demanda turística que posee el distrito de Oyotún. Teniendo en Cuenta que la demanda es el elemento principal cuando se requiere determinar el potencial turístico y con ello identificar si este puede desarrollarse turísticamente, en esta encuesta se encuestó a un número de personas específicas que viajan a Oyotún y con ello se identificó características y preferencias reales al momento de realizar su visita al lugar. Con ello podemos posteriormente, mejorar servicios e infraestructura crear facilidades para los turistas y recomendaciones que serán plasmadas en la parte final de la Investigación como parte del Proyecto final para Ayudar al Desarrollo Turístico de la Localidad de Oyotún.

## 4.2. Discusión

### Respondiendo al Objetivo General

Según el objetivo general que fue determinar el potencial turístico de Oyotún para contribuir en el desarrollo del Turismo, se indicó que de acuerdo a los resultados obtenidos y expuestos en el capítulo anterior sobre si se considera que Oyotún tiene potencial turístico para posicionarse como un lugar turístico, los señores **Ciro Paico**, Secretario Técnico de Seguridad Ciudadana y Control Municipal ;**Juan Mendoza**, Consultor de la municipalidad de Oyotún, y **Elar Vallejos**, Magister en investigación, respondieron que el distrito si tiene potencial, ya que posee un gran número de recursos turísticos: sin embargo hay temas por mejorar, como servicios e infraestructura. Este resultado llevó a la descripción que nos brinda SECTUR (2002), donde señala que existen dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino, los cuales son los recursos y atracciones principales y los factores de apoyo (la accesibilidad, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política). Por otro lado, **Pasquel, C. (2017)** identificó que el distrito de Surco-Lima tiene potencial turístico; sin embargo, no estaba siendo aprovechado, por lo que la formulación de estrategias y la puesta en valor de tal potencial, eran piezas claves en el desarrollo turístico del distrito.

Durante el proceso de la investigación, se detectaron 13 recursos turísticos en Oyotún tomando como herramienta el inventario de MINCETUR, de los cuales, solo las cataratas de El Espinal, las cataratas de Macuaco, La laguna Artificial de San Luis, La laguna artificial Campana y La iglesia de Oyotún estuvieron aptas y regularmente equipadas para la visita de turistas, ya que los recursos restantes se encontraron en abandono al no tener intervención de las autoridades del distrito. Asimismo, los señores **Ciro Paico**, **Juan Mendoza** y **Elar Vallejos** aseguraron que solo las 2 cataratas son el foco de atracción para los turistas gracias a su cuidado, equipamiento y la publicidad de estos. Además, en la pregunta a los turistas acerca de cómo califican el estado actual de los recursos de Oyotún, se obtuvo que el 64% de los encuestados opinó que Oyotún se encuentran en una condición regular para atraer turistas, el 34% cree que el distrito se encuentra en óptimas condiciones y el 2% de los encuestados opinó que Oyotún se encuentra en malas condiciones. En relación a ello **Bollón (2006)** expresó que la materia prima del turismo son los atractivos turísticos y sin ella un país o una región no podrían emprender el desarrollo del sector turismo. Asimismo, agregó que los atractivos deben permanecer intactos y si se interviene en ellos, se debe hacer con responsabilidad y para

la mejora del lugar. Por lo cual se debe trabajar con las autoridades de Oyotún en mejorar el acceso y el cuidado de todos los recursos, empezando por aquellos que tienen gran potencial histórico; como: los geoglifos del Búho Mítico y El águila Milenaria.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la ficha de observación de los servicios turísticos, se pudo discutir que tanto los restaurantes como los hospedajes de Oyotún no se encuentran en excelente estado y además hay carencias de servicios sumamente necesarios para el desarrollo de la actividad turística. Respecto a los restaurantes, en el distrito existen cerca de 8 restaurantes formales que generalmente ofrecen menús, cuyo costo es accesible, pero con una infraestructura deficiente al igual que la atención. Es por ello que el 20% de los turistas opinó que se debe mejorar el servicio de restauración, y es que ese servicio es el más contratado según el 50% de los turistas encuestados. De ellos se infiere la concepción de MINCEUR (2004) donde aseguró que todo restaurante debe ofrecer al cliente sus servicios en óptimas condiciones de higiene, buena conservación del local, mobiliario y equipos, además, debe cumplir con las normas de seguridad vigentes. Por otro lado, en el tema de los establecimientos de hospedaje, solo el hospedaje Ramos cumple con los servicios básicos para brindar el servicio de estadía (buena cama, TV, servicios higiénicos limpios y en buen estado), mientras que los restantes no presentan las condiciones adecuadas para brindar un buen servicio.

En el distrito también se identificó carencias de otros servicios, tal y como se demostró a través del 31% de los turistas que dieron a conocer que el distrito necesita de guías turísticos, y el 28% que dio a conocer que en el lugar hace falta una oficina de asistencia al turista. Además, el 38% de los integrantes de los comités aseguró que hace falta el servicio de venta de artesanía, mientras que el 37% opinó que falta implementar los alojamientos en los caseríos. Como se evidenció, tanto los turistas como los comités tienen diferentes percepciones en cuanto a la prioridad del tipo de servicios que se deben poner en funcionamiento. Tras esos resultados Martínez (2009) argumentó que el servicio turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objetivo de responder a las exigencias de los servicios planteados por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

Por otro parte el transporte en Oyotún, como las motos lineales y mototaxi, fueron el principal medio de comunicación y uno de los servicios más importante para que los turistas lleguen al recurso que desean conocer. El distrito necesita tanto del transporte privado y público para movilizar a las personas; sin embargo, se detectó una deficiencia

en este último, y es que se evidencio que existen muchos transportistas informales que operan con normalidad, y ello debido a la falta de inspección y regulación por parte de la municipalidad. Esto nos lleva al juicio de Viloría Ninoska (2012) quien indica que las relaciones del transporte con el sector turismo son indispensables, y por ello su conexión es determinante o un condicionante importantísimo, ya que el turismo es inseparable del viajar y por lo tanto depende de esta actividad.

Respecto a los datos obtenidos a través de la ficha de observación de la infraestructura turística de Oyotún, se identificó que el distrito cuenta con el transporte necesario para movilizar a los turistas; sin embargo, muchas de las carreteras no están asfaltadas y solo hay trochas carrozables; además, en las comunicaciones solo existían dos líneas con buena señal que son Claro y Entel. En cuanto al tema de energía y sanidad, Oyotún cuenta con los servicios de luz, desagüe (solo en algunos caseríos) y agua en determinadas horas del día, lo cual dificulta el uso de este recurso básico tanto para la población como para los turistas. Estos resultados nos llevan al argumento de Acerenza (2006) quien dijo que la es infraestructura turística es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa y turística, de lo contrario el turista no disfrutará por la ineficiencia de las instalaciones y servicios. Por otro lado, el sr. Juan Mendoza y el Sr. Elar Vallejos comentaron que Oyotún no está preparado para recibir turistas, ya que hace falta seguridad dentro de los recursos (señalización, postas, etc.) y mejora de los accesos; es decir, falta inversión en infraestructura para que el panorama cambie, tal y como lo aseguró el 50% de los integrantes de los comités. Zevallos, C. (2017) analizó el potencial turístico de Lobitos como destino turístico deportivo acuático y se identificó que este cuenta los recursos para fomentar un turismo deportivo acuático; sin embargo, se debe mejorar la planta turística de la localidad, tanto como las vías de acceso y alumbrado público para aumentar la fluidez de visitantes.

Con esto se logró concluir nuestro objetivo específico que era realizar un análisis situacional del potencial turístico del distrito de Oyotún.

### **Respondiendo al Objetivo Especifico**

Según el objetivo específico: analizar la oferta turística el distrito y conocer la perspectiva de los pobladores y autoridades de Oyotún para el desarrollo del turismo, se obtuvo, a través de la entrevista realizada a los miembros de los comités del Espinal y

UGEDEMA, que todos estuvieron dispuestos a seguir contribuyendo con el desarrollo turístico, y es que su situación económica se ha visto beneficiada ya que comentaron que gracias a ello tienen una fuente de ingreso extra, tanto en la venta de sus productos en los kioskos y la venta de comida. Asimismo, se encontraron dispuestos a compartir sus costumbres, pues el 59% de los integrantes comentó que les agradaría dar a conocer su fiesta patronal y al 23% le encantaría que los turistas prueben y conozcan su comida hecha a leña. Además, el 50% de ellos estarían dispuestos y quieren recibir charlas de orientadores turísticos, mientras que el 31% desea recibir charlas de conservación ambiental. Estos resultados nos llevan a la definición de Covarrubias (2015), donde expresa que la comunidad cumple un doble papel muy importante para el desarrollo turístico, ya que no solo aporta la riqueza cultural; sino también, recursos humanos para la prestación de los servicios. Por ello es necesario contar con una cultura turística que permita a la comunidad servir a los visitantes con gusto, placer y calidad.

Siguiendo con los resultados, cuando se realizó las preguntas a los señores Ciro Paico, Juan Mendoza y Elar Vallejos sobre si la Municipalidad se preocupa porque se desarrolle el turismo en el lugar, tanto el señor Juan Mendoza y Elar Vallejos tuvieron una respuesta negativa, mientras que el Sr. Ciro Paico nos contestó de una manera positiva, haciendo hincapié que este año 2018 el organismo ha empezado a apoyar en el desarrollo turístico, empezando por la mejora del acceso hacia las cataratas de Macuaco. Además no hay organizaciones gubernamentales que ayuden a la causa, pues solo se tiene el apoyo de los comités. Asimismo, cuando se les preguntó a los comités si las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo del turismo, los 3 integrantes del Comité El Espinal comentaron que si tenían el apoyo pero por parte de la municipalidad de Catache; mientras que el comité UGEDEMA aseguró que tienen poca ayuda de la Municipalidad de Oyotún pero por insistencia. Según nos indica SECTUR (2002) la actuación de las autoridades establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas.

El desarrollo de un lugar turístico es también responsabilidad de las autoridades municipales del lugar, pues el desarrollo no se da espontáneamente, sino que debe ser el resultado de un trabajo de planificación estructurado, regulado y promovido por sus autoridades. Por ello, el compromiso de mejorar el sistema turístico, a través de planes de desarrollo u otras acciones, traerán como consecuencia el incremento y mejora del potencial turístico de Oyotún

Por otro lado, para detectar la situación de vida actual de los comités se creyó conveniente realizar dos preguntas. La primera de ellas estuvo relacionado al como calificaban su calidad de vida, y se obtuvo que el 56% lo calificaba como “regular” y esta se sustentó por los siguientes motivos: en la mayoría de los hogares ubicados en Macuaco y Espinal no se cuenta con el servicio de desagüe; tampoco hay tiendas que ofrezcan todos los productos que quisieran; y además la siembra de arroz, maíz y otros productos solo da una gran producción en temporada de diciembre, enero y febrero y los meses restantes produce muy poco, por lo que se deben dedicar a otras cosas. Por otro lado, el 44% calificó su calidad de vida como “buena” y ningún entrevistado asignó a su calidad de vida como “muy buena” o “mala”. Teniendo en cuenta este resultado, la Organización de las Naciones Unidas infiere que el desarrollo del turismo quizá no baste, por sí solo, para eliminar la pobreza, puede contribuir significativamente a reducirla, mejorando el nivel de vida de la población.

La segunda pregunta se enfocó en si estaba mejorando su situación económica a raíz del desarrollo turístico, y se obtuvo las siguientes respuestas: todos los integrantes de los comités Espinal y UGEDEMA coincidieron que el turismo en su localidad ha generado empleo, ya que los visitantes consumen lo que ellos ofrecen, tanto en productos (alimentos) y servicios (transporte). Así como lo explica la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica (2015), donde asegura que el desarrollo del sector turismo a nivel local genera demanda de bienes y servicios, creando estímulos para el crecimiento y contribuyendo directa e indirectamente al desarrollo económico regional y a la generación de empleos. Además, los integrantes de los comités agregaron que con el dinero obtenido a través de las entradas a los recursos, se ha podido conservar las cataratas de “Espinal y Macuaco”. Teniendo en cuenta este resultado, la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica (2015) explica que el desarrollo turístico se debe dar importancia al cuidado de los recursos turísticos, ya que un entorno natural bien conservado es un elemento fundamental para el logro de la competitividad de cualquier destino turístico.

### **Respondiendo al Objetivo Especifico**

Para cumplir con el objetivo específico de identificar la demanda turística que posee el distrito de Oyotún, se realizó una encuesta a los turistas donde se obtuvo los siguientes resultados: el estudio demográfico analizó que tanto mujeres como hombres visitan los recursos. También se identificó que la edad de los turistas oscila entre edades de 18 a 35

años, donde se reconoció que son los jóvenes estudiantes los que visitan más el recurso. En cuanto al lugar de procedencia, los chiclayanos visitan el recurso con más frecuencia; de ello se pudo inferir que la demanda real es la demanda local. Boullón (2006) explicó que para realizar un estudio completo y confiable sobre la demanda de un determinado destino hay que analizar los tipos de demanda: real, demanda potencial, histórica y futura, de los cuales se analizó la demanda real, debido a que se realizaron encuestas en el propio recurso turístico, de donde se identificó nuestra demanda objetiva.

Por otro lado, para detectar el perfil específico del turista que visita Oyotún se creyó conveniente realizar diferentes preguntas, donde se obtuvo como resultado lo siguiente; en la frecuencia con la que el turista visita Oyotún, se identificó que un 41% visita Oyotún de 1 o 2 veces al año. En cuanto al motivo de su visita, el 38% buscaron tener contacto con la naturaleza. Asimismo, el 46% de los turistas tuvo un gasto promedio de más de 50 soles cuando visita los recursos, cuyo egreso sale del gasto del pasaje a Oyotún, el pago de la entrada, los alimentos consumidos y entre otros servicios. Asimismo, Ramos (2002) mencionó que este perfil está determinado por las características particulares que definen con precisión al turista que visita una región, y entre los principales componentes se encuentran la edad, el sexo, el gasto promedio, el motivo de su visita, la estadía promedio, el modo de transporte y los atractivos deseados, es por ello también identificaron los siguientes componentes. En cuanto al medio de transporte que muchos turistas utilizaron para llegar al destino fueron sus vehículos personales con un 54%, el cual demanda de un gasto adicional como lo es la gasolina, aquel que hace del resultado anterior una variación, con el nivel de gasto de una persona que viaja en transporte público.

Finalmente se identificó que gran cantidad de turistas organizaron su viaje de forma propia en un 97% sin ayuda de una agencia de viajes, de la mano de ello se determinó que 63% de personas buscó información antes de realizar su visita al recurso, siendo esta la mejor manera de evitar problemas y de pasar una estancia maravillosa y sobre todo seguro. Teniendo en cuenta estos resultados Acerenza, M, 2006, explica que la demanda turística describe cifras de gran relevancia, como la de saber cuántos visitantes arriban a un destino, igualmente conocer sus razones de viaje, la frecuencia de su visita, la forma en que realizó su viaje, el dinero utilizado para realizar el viaje, el medio de transporte, el tipo de hospedaje y finalmente se debe considerar las facilidades turísticas y servicios que existen en el destino. Todo aquello servirá para determinar la demanda potencial y así poder ofrecer bienes y servicios que cumplan con sus intereses y expectativas.

## **V. Propuesta**

### **5.1. Título**

## **Plan de mejora para el fortalecimiento del desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún- Lambayeque**

### **5.2. Fundamentación**

El presente plan de mejora se basó en la realización de 9 estrategias relacionadas con el mejoramiento del potencial turístico de Oyotún, así como también, de la actividad económica, ambiental y sociocultural del poblado. Todas las estrategias planteadas se originaron tras haber realizado una minuciosa investigación de la situación turística actual del distrito de Oyotún y, posteriormente, de haber encontrado deficiencias, las cuales se pretenden erradicar con la puesta en práctica de las presentes estrategias.

El distrito de Oyotún se consideró como un lugar que cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales, por lo que se tomó en cuenta para desarrollar actividades turísticas que ayuden al desarrollo económico, ambiental y sociocultural del distrito. Sin embargo, durante el desarrollo de esta actividad se detectó carencias tanto en la infraestructura, servicios, la gestión de los recursos y la organización de los pobladores y autoridades. Es por ello que con la puesta en práctica de las estrategias planteadas se pretendió lograr una mejor organización de la actividad, cuidando los recursos y manteniendo satisfecho a los visitantes.

### **5.3. Objetivos**

#### **5.3.1. Objetivo general**

Fomentar un servicio turístico de calidad y responsable, el cual dé a conocer los recursos naturales y culturales, satisfaciendo las necesidades del turista y contribuyendo a la mejora del nivel económico y sociocultural de los pobladores del Distrito de Oyotún.

### **5.4. Estrategias**

- Promocionar los Recursos Naturales y culturales de Oyotún.
- Mejorar la Calidad del Servicio Turístico
- Mejorar la conectividad y accesos de los recursos turísticos.
- Capacitar a los comités para que se realicen como orientadores turísticos.
- Implementar una oficina de asistencia al turista en Oyotún

- Fomentar la protección de los recursos turísticos y concientizar a los turistas sobre la valoración de los recursos naturales.
- Fomentar jornadas culturales y concursos sobre identidad cultural dirigido a los jóvenes y niños de Oyotún.
- Implementar Kioskos a las afueras de los recursos naturales Cataratas “El Espinal” y “Macuaco”
- Capacitar a las autoridades de Oyotún en proyectos de desarrollo turístico.

### **5.5. Plan de acción**



Tabla 13

*Inversión de la estrategia N°01*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
2000	Impresiones de los Folletos	Imprenta Graficassa	S/. 0.50	S/. 1000.00
			<b>Total de la inversión anual</b>	<b>S/. 1,0000</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

*Estrategia para la mejora de la Calidad del Servicio Turístico*

Objetivo	Responsable	Actividades	Detalle de actividades	Cronograma											
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mejorar la calidad de servicio brindado a los turistas durante su visita, a través de capacitaciones y supervisiones a los prestadores de servicios.	GERCETUR, I PERÚ (PROMPERU) y universidades.	Capacitar a las empresas prestadoras de servicios turísticos en base al Manual de Buenas Prácticas de Calidad (CALTUR) para la estandarización de sus servicios	Capacitar a las empresas prestadoras de servicios turísticos (restaurantes y hospedajes) en atención al cliente y buenas prácticas ambientales, con la participación de los estudiantes de turismo y hotelería de las universidades de Lambayeque	X			X			X		X		X	
		Supervisar trimestralmente a las empresas prestadoras de servicios turísticos para evaluar la calidad de servicio deseado por el turista.	Supervisión por parte de las entidades encargadas del turismo.		X			X			X			X	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

*Inversión de la estrategia N°02*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
1	Pizarra	Acrílica - Medida - 2,40m X 1,20m	S/. 190.00	S/. 190.00
1	Kit de Plumones	Artesco- 4 unidades	S/. 7.40	S/. 7.40
10	Papelotes	Color Blanco	S/. 0.50	S/. 5.00
1	Cinta	Embalaje	S/. 3.60	S/. 3.60
20	Impresiones de material	2 hojas por persona	S/. 0.10	S/.2.00
Servicio				
2	Transporte- estudiantes	5 charlas al año Pasajes de ida y vuelta	S/. 20.00	S/. 200.00
5	Alimentaciones estudiantes	Un almuerzo por cada día	S/. 9.00	S/. 45
<b>Total de la inversión</b>				<b>S/. 453.00</b>

Fuente: Elaboración propia





Tabla 17

*Inversión de la estrategia N°03*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
01	Paquete Bolsas de basura	100 unidades	S/. 10.00	S/. 10.00
10	Carteles de Señalización	Carteles de madera	S/. 150.00	S/. 1.500
02	Botiquines de primeros auxilios	Marca Duraplast	S/. 29.00	S/. 58.00
02	Kit de Medicamentos	Gasa estéril, esparadrapo , cinta adhesiva, vendas adhesivas de distintos tamaños toallitas antisépticas, jabón crema antibiótica, , acetaminofen (paracetamol) e ibuprofeno , unas pinzas , una tijeras afiladas, un termómetro, etc.	S/. 80.00	S/. 160.00
<b>Servicio</b>				
02	Pasajes a enfermera para la capacitación	Enfermeras en el mismo Distrito/ capacitará 2 veces	S/. 40.00	S/. 40.00
<b>Total de la inversión anual</b>				<b>S/.269.50</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

*Estrategia capacitar a los pobladores para ser orientadores turísticos*

Objetivo	Responsable	Actividades	Detalle de actividades	Cronograma													
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Diseñar un programa de capacitación para ser orientadores turísticos.	GERCETUR, I PERÚ (PROMPERU) y Municipalidad Distrital de Oyotún	Inicio del Taller para los pobladores	Tema “El Orientador turísticos: cualidades y funciones” y “Técnicas de guiado”		X												
		Desarrollo del Taller	Tema 02: Manejo de grupo para orientadores turísticos.														
			Tema 03: Herramientas esquemas para la elaboración de guiones														
		Término del Taller	Tema 04: Examen práctico														

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

*Inversión de la estrategia N°04*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
16	Impresiones del material de trabajo	2 hojas por persona	S/. 0.10	S/.3.20
16	Impresión de Certificados	Material cartulina	S/. 5.00	S/. 80.00
	Servicio			
12	Pasaje a los 2 ponente	6 charlas en dos semanas Pasajes de ida y vuelta	S/. 20.00	S/. 240.00
6	Alimentación ponente	Un almuerzo por cada día	S/. 9.00	S/. 54
			<b>Total de la inversión</b>	<b>S/. 368.20</b>

Fuente: Elaboración propia



	brochures, revistas de corte cultural y mapas para que las personas que llegan con carro particular puedan guiarse hasta llegar al recurso que desean visitar.	X
Abastecimiento de material informativo	Con apoyo de Iperú se mandarán a realizar folletos informativos que den a conocer los lugares turísticos del distrito, recalando aquellos que son accesibles para los visitantes.	X
Entrevista y contratación de la trabajadora encargada de la oficina	De la oficina estaría a cargo una señorita con estudios en Turismo, quien laborará de martes a domingo de 7.30 a.m. a 4.30 p.m.	X

Inauguración	Se comunicará a las agencias de viaje y a toda la población de la nueva oficina de asistencia al turista.	X
--------------	---	---

---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

*Inversión de la estrategia N°05*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
01	Notebook	Marca Intel	S/. 1,400	S/. 1,400
01	Escritorio	Escritorio modular con vidrio templado	S/. 150.00	S/. 150.00
02	Sillas	95 cm de alta x 59 cm ancho	S/. 79.00	S/. 158.00
1	Reloj	Home collection Medida: 30 cm	S/. 32.00	S/. 32.00
12	Lapiceros	Faber Castell	S/. 1.00	S/. 12.00
12	Corrector	Faber Castell	S/. 2.00	S/.24.00
2 millar	Hojas de papel Bond	A4	S/. 12.00	S/. 24.00
6 docenas	Folders manila	A4	S/. 7.50	S/. 45.00
1 millar	Impresiones de los Brochures	Imprenta Graficassa	---	S/. 735.00
1 millar	Impresiones de los mapas	Imprenta Graficassa	---	S/. 399.00
<b>Servicio</b>				
	Sueldo de la trabajadora	11 meses de trabajo	S/. 930	S/. 10,230.
			<b>Total de la inversión anual</b>	<b>S/. 13,209</b>

Fuente: Elaboración propia



---

Diseño de los rótulos.	Se colocarán rótulos en los senderos de los recursos, con mensajes alusivos al cuidado ambiental; como: “No destruir la flora fauna”, “No arrojar desechos durante el sendero” y “No arrancar flores ni plantas.”	X			
Colocación de los rótulos dentro de los recursos.	A cargo de los integrantes del comité.	X			
Construcción e implementación de los basureros dentro de los recursos.	Se implementará tachos de basura dentro de los recursos, los que serán elaborados de madera	X			
Mantenimiento de rótulo	Se realizará trimestralmente.		X	X	X

---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

*Inversión de la estrategia N°06*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
15	Rótulos tallados	Material: madera	S/. 55.00	S/. 825.00
1 millar	Impresión de folletos	Imprenta Graficassa	---	S/. 735.00
70	Madera para los tachos de basura	Material: Madera de pino americano	S/. 4.90	S/. 343.00
<b>Servicio</b>				
8	Pasajes los 2 exponentes de la charla	2 charlas 4 pasajes de Ida 4 pasajes de Vuelta	S/. 8.00	S/. 64.00
4	Almuerzos		S/. 9.00	S/. 36
<b>Total de la inversión</b>				<b>S/. 2,003.00</b>

Fuente: Elaboración propia



Realización del concurso	Se realizarán 3 concursos anuales de “Declamación de décimas de Oyotún”, “Cultural general acerca del distrito” y “Los mejores periódicos murales alusivos al Distrito”, el cual sería utilizado en la oficina de asistencia al turista	X
--------------------------	---	---

---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25

*Inversión de la estrategia N°07*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
03	Tablet (Premio 1° puesto)	Marca: Lenovo	S/. 399.00	S/. 1,197
03	Vale de 100 soles (Premio 2° puesto)	---	S/.300.00	S/.300.00
03	Kit escolar	Consta de: 6 lapiceros 2 correctores 1 caja de colores 1 caja de plumones 1 cartuchera 6 cuadernos 1USB	S/. 95.00	S/. 285.00
06	Vinos (Regalo de los jurados)	Vino tinto marca Tabernerero	S/. 14.90	S/.89.40
			<b>Total de la inversión</b>	<b>S/. 1,871.40</b>

Fuente: Elaboración propia



	DIGESA será la encargada de dicar la charla a las 5 mujeres seleccionas	X					
Montaje de los kioskos	Los kioskos serán construidos de madera, para que guarden armonía con la naturaleza. Además, los materiales utilizados no serán de plásticos, ni materiales que dañen el medio ambiente.		X				
Supervisión	Durante el proceso de montaje y funcionamiento de los kioskos. En ese último se realizará supervisiones cada 2 meses.	X	X	X	X	X	

Tabla 27

*Inversión de la estrategia N°08*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
12	Trípticos para la capacitación		S/. 0.20	S/. 2.40
<b>Total de la inversión</b>				<b>S/. 2.40</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28

*Estrategia capacitar a las autoridades de Oyotún en proyectos de desarrollo turístico*

Objetivo	Responsable	Actividades	Detalle de actividades	Cronograma												
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
✓ Diseñar un programa de capacitación dirigido a las autoridades en Proyectos de desarrollo turístico.	GERCETUR, I PERÚ (PROMPERU)	Inicio del Taller para los pobladores	Capacitar a las autoridades en gestión turística.			X										
		Desarrollo del Taller	Charla en base a manuales				X	X	X							
		Término del Taller	Término y evaluación de competencias.													

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29

*Inversión de la estrategia N°09*

Cantidad	Material	Detalles	Costo Unitario	Costo Total x año
1	Pizarra	Acrílica - Medida - 2,40m X 1,20m	S/. 190.00	S/. 190.00
1	Kit de Plumones	Artesco- 4 unidades	S/. 7.40	S/. 7.40
10	Papelotes	Color Blanco	S/. 0.50	S/. 5.00
1	Cinta	Embalaje	S/. 3.60	S/. 3.60
20	Impresiones de material	2 hojas por persona	S/. 0.10	S/.2.00
	Servicio			
2	Pasaje al Ponente	6 charlas al año Pasajes de ida y vuelta	S/. 16.00	S/. 96.00
6	Alimentaciones ponentes	Un almuerzo por cada día	S/. 9.00	S/. 54
			<b>Total de la inversión</b>	<b>S/. 358.00</b>

Fuente: Elaboración propia







	Realización de la capacitación de “Buenas prácticas de Manipulación de alimentos		X										
	Montaje de los kioskos			X									
	Supervisión			X		X		X		X		X	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31

*Presupuesto general de actividades*

Estrategia N°01:

Puesta en Valor de los Recursos turísticos de Oyotún

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
2000	Impresiones de los Folletos	S/. 0.50	S/. 1000.00
<b>Total de la inversión anual</b>			<b>S/. 1,000</b>

Estrategia N°02:

Mejora de la Calidad del Servicio Turístico

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
1	Pizarra	S/. 190.00	S/. 190.00
1	Kit de Plumones	S/. 7.40	S/. 7.40
10	Papelotes	S/. 0.50	S/. 5.00
1	Cinta	S/. 3.60	S/. 3.60
20	Impresiones de material	S/. 0.10	S/. 2.00
<b>Costo Total Materiales</b>			<b>S/. 208.00</b>
Cantidad	Servicio	Costo Unitario	Costo total
2	Transporte- estudiantes	S/. 20.00	S/. 200.00
5	Alimentaciones estudiantes	S/. 9.00	S/. 45.00
<b>Costo Total Servicio</b>			<b>S/. 245.00</b>
<b>Total de la inversión anual</b>			<b>S/. 453.000</b>

Estrategia N°03:

Mejorar la conectividad, accesos y servicios de los recursos turísticos

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
1	Paquete Bolsas de basura	S/. 10.00	S/. 10.00
10	Carteles de Señalización	S/. 150.00	S/. 1.50
2	Botiquines de primeros auxilios	S/. 29.00	S/. 58.00
2	Kit de Medicamentos	S/. 80.00	S/. 160.00
<b>Costo Total Materiales</b>			<b>S/. 229.50</b>
Cantidad	Servicio	Costo Unitario	Costo total
2	Pasajes a la enfermera para capacitación	S/. 40.00	S/. 40.00
<b>Costo Total Servicio</b>			<b>S/. 40.00</b>
<b>Total de la inversión anual</b>			<b>S/. 269.50</b>

Estrategia N°04:

Capacitar a los pobladores para ser orientadores turísticos

Materiales	Costo Unitario	Costo total
------------	----------------	-------------

16	Impresiones del material de trabajo	S/. 0.10	S/. 3.20
16	Impresión de Certificados	S/. 5.00	S/. 80.00
		<b>Costo Total Materiales</b>	<b>S/. 83.20</b>
	<b>Servicio</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
12	Pasaje a los 2 ponentes	S/. 20.00	S/. 240.00
6	Alimentaciones ponentes	S/. 9.00	S/. 54.00
		<b>Costo Total Servicio</b>	<b>S/. 294.00</b>
		<b>Total de la inversión anual</b>	<b>S/. 377.20</b>

Estrategia N°05:

Implementar una oficina de asistencia al turista de Oyotún

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
1	Notebook	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00
1	Escritorio	S/. 150.00	S/. 150.00
2	Sillas	S/. 79.00	S/. 158.00
1	Reloj	S/. 32.00	S/. 32.00
12	Lapiceros	S/. 1.00	S/. 12.00
12	Corrector	S/. 2.00	S/. 24.00
2000	Hojas de papel Bond	S/. 12.00	S/. 24.00
72	Folders manila	S/. 7.50	S/. 45.00
1000	Impresiones de los Brochures	---	S/. 735.00
1000	Impresiones de los mapas	---	S/. 399.00
		<b>Costo Total Materiales</b>	<b>S/. 2,979.00</b>
	<b>Servicio</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
	Sueldo de la trabajadora	S/. 930.00	S/. 10,230.00
		<b>Costo Total Servicio</b>	<b>S/. 10,230.00</b>
		<b>Total de la inversión anual</b>	<b>S/. 13,209.00</b>

Estrategia N°06:

Fomentar la protección de los recursos turísticos y concientizar a los turistas sobre la valoración de los recursos naturales.

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
15	Rótulos tallados	S/. 55.00	S/. 825.00
1000	Impresión de folletos	---	S/. 735.00
70	Madera para los tachos de basura	S/. 4.90	S/. 343.00
		<b>Costo Total Materiales</b>	<b>S/. 1,903.00</b>
	<b>Servicio</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
	Pasajes los 2 exponentes de la charla	S/. 8.00	S/. 64.00
	Almuerzos	S/. 9.00	S/. 36.00
		<b>Costo Total Servicio</b>	<b>S/. 100.00</b>
		<b>Total de la inversión anual</b>	<b>S/. 2,003.00</b>

## Estrategia N°07:

Fomentar jornadas culturales y concursos sobre identidad cultural dirigido a los jóvenes y niños de Oyotún.

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
3	Tablet (Premio 1° puesto)	S/. 399.00	S/. 1,197.00
3	Vale de 100 soles (Premio 2° puesto)	S/. 300.00	S/. 300.00
3	Kit escolar	S/. 95.00	S/. 285.00
6	Vinos (Regalo de los jurados)	S/. 14.90	S/. 89.40
<b>Total de la inversión anual</b>			<b>S/. 1,871.40</b>

## Estrategia N°08:

Implementar Kioskos a las afueras de los recursos naturales Cataratas “El Espinal” y “Macuaco”

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
12	Trípticos para la capacitación	S/. 0.20	S/. 2.40
<b>Total de la inversión anual</b>			<b>S/. 2.40</b>

## Estrategia N°09:

Estrategia capacitar a las autoridades de Oyotún en proyectos de desarrollo turístico

Cantidad	Materiales	Costo Unitario	Costo total
1	Pizarra	S/. 190.00	S/. 190.00
1	Kit de Plumones	S/. 7.40	S/. 7.40
10	Papelotes	S/. 0.50	S/. 5.00
1	Cinta	S/. 3.60	S/. 3.60
20	Impresiones de material	S/. 0.10	S/. 2.00
Costo Total Materiales			S/. 208.00
	Servicio	Costo Unitario	Costo total
2	Pasaje al ponente	S/. 16.00	S/. 96.00
6	Alimentaciones ponentes	S/. 9.00	S/. 54.00
Costo Total Servicio			S/. 150.00
<b>Total de la inversión anual</b>			<b>S/. 358.00</b>
<b>Total de la inversión del plan de mejora anual</b>			<b>S/. 19,534.50</b>

Fuente: Elaboración propia

## VI. Conclusiones

- 6.1. Se determinó la existencia real de potencial turístico, pues el 100% de los entrevistados opinó que Oyotún si tiene potencial turístico. Es decir, Oyotún tiene la capacidad de desarrollarse turísticamente, tras haber realizado un análisis minucioso de los 5 elementos del potencial: recursos, infraestructura, servicios, población y demanda. No obstante, hay factores que mejorar; como: la accesibilidad a los recursos, el mantenimiento de ellos, la cobertura de agua y desagüe, la calidad de los servicios, la seguridad dentro de los recursos y compromiso de las autoridades.
- 6.2. El distrito de Oyotún contó con 13 Recursos turísticos de categoría sitios naturales, manifestaciones culturales y acontecimientos programados, donde tras un análisis a través del Inventario de MINCETUR, 8 de los recursos turísticos (entre naturales y culturales) no se encuentran en buenas condiciones de conservación y no están equipadas para ser visitados, pues el 64% de los turistas opinó que los recursos turísticos de Oyotún tienen una condición regular. Solo las Cataratas de Macuaco y El Espinal son los dos únicos recursos conocidos a nivel regional, las cuales se encuentran en vías de desarrollo y se consideran un “recursos enganche” para que las personas conozcan Oyotún.

La mayoría de los servicios turísticos en el distrito no se encontraron en buen estado, debido a que no están categorizados, en el caso de los alojamientos y restaurantes. Asimismo, hace falta servicios importantes como el de guiado turístico, pues el 31% de los turistas lo dió a conocer en las encuestas; mientras que el 37% opinó que falta implementar los alojamientos en los caseríos.

La infraestructura turística con la que cuenta el distrito no fue la necesaria en los caseríos, ya que hizo falta la inversión en infraestructura tal como lo aseguró el 50% de los comités. Pues existen servicios básicos solo en el centro de Oyotún y solo en 4 caseríos. Por otro lado, el transporte de Chiclayo-Oyotún fue el suficiente; sin embargo, el transporte de Oyotún a las 2 cataratas u otro recurso fue insuficiente y de alto costo. Además, la mayoría de las carreteras no fueron asfaltadas. Asimismo, se evidenció líneas telefónicas con buena señal y también entidades financieras. Todos esos aspectos hicieron que Oyotún sea un destino con pocas herramientas para desarrollarse como una sociedad activa y turística.

- 6.3. En el distrito se percató el interés y predisposición de los comités por seguir colaborando en el desarrollo turístico, y es que su situación económica se vió beneficiada ya que gracias a ello tienen una fuente de ingreso extra en la venta de sus productos en los kioscos y la

venta de comida. Su predisposición se reflejó en el 50% de ellos que dieron a conocer que les gustaría y están dispuestos a asistir a charlas de orientadores turísticos y 31% a charlas de conservación ambiental. Por otro lado, se tiene a la Municipalidad provincial de Oyotún, quien no se ha involucrado totalmente en el proceso de desarrollo turístico.

- 6.4. En cuanto a la Demanda turística que posee el distrito de Oyotún se identificó el siguiente perfil: los que visitan Oyotún les gustaría que el distrito se desarrolle turísticamente, siendo los jóvenes estudiantes los que más visitaron los diferentes recursos con gran frecuencia y fueron en muchos casos procedentes de Chiclayo. Asimismo, los motivos principales que los motivó a visitar los recursos fueron: tener contacto con la naturaleza y descansar o relajarse, visitando Oyotún de 1 a 2 veces al mes siendo los fines de semana la oportunidad ideal para visitar los recursos. En cuanto al gasto promedio de viaje se identificó de entre 36 a 59 soles que varía según el medio de transporte utilizado y la forma de organizar la visita, con un 70 % que viaje por cuenta propia y no en agencia de viajes.

## VII. Recomendaciones

- La Municipalidad distrital de Oyotún debe mejorar los accesos al lugar, pues las pistas con destino a los recursos turísticos deben ser asfaltadas, no sólo por motivos de disminuir el tiempo de viaje, sino principalmente por seguridad. Asimismo, dentro de los recursos turísticos se debe mejorar la señalización de modo que se vea estético y se evite la pérdida de los turistas durante los recorridos.
- La Municipalidad distrital de Oyotún en conjunto con los 2 comités encargados de los recursos naturales deben encargarse de la mejora de la infraestructura y velar por la calidad de los servicios, respectivamente. En cuanto a infraestructuras se debe de implementar servicios higiénicos montados dentro de los recursos y pequeños tópicos de enfermería. En el tema de servicios, los comités deben brindar servicios de guiado y alimentación, practicando las BPM.
- La Municipalidad distrital de Oyotún debe mejorar el servicio de distribución de agua potable y el alumbrado público, sobre todo al referirse en el tema de potencia eléctrica.
- La Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (Chiclayo) debería de organizar charlas mensuales de capacitación a los miembros de los comités de UGEDEMA Y El Espinal, sobre en temas de orientadores turísticos, conservación y ambiental. Asimismo, deberían ayudar en la promoción turística de los atractivos que presenta Oyotún.
- La Municipalidad distrital por intermedio de su oficina de turismo, debe acopiar datos de los prestadores de servicios turísticos, precisamente, de sus clientes, para con ella elaborar información estadística del turismo en el distrito. Esta información es de vital importancia para la toma de decisiones.
- La municipalidad distrital, en cuanto a la informalidad, debería supervisar y sancionar efectivamente a los establecimientos que incurran en faltas, poniendo especial énfasis en aquellas empresas prestadoras de servicios turísticos tales como: transporte, restaurantes y hospedajes, pues Oyotún debe cuidar su imagen y la garantía de sus servicios si se quiere lograr el desarrollo turístico.
- A los lectores interesados en el tema se les recomienda utilizar la información recogida y analizada en la presente tesis para corregir o mejorar los temas que así lo requieran, con la finalidad que Oyotún no encuentre escollo alguno cuando se piense en su

desarrollo turístico. Asimismo, se cree conveniente que se continúe con la presente investigación, realizando un plan de desarrollo turístico del distrito, tomando en cuenta los recursos pocos conocidos.

## VIII. Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico D.F.: Trillas.
- Alberca, F. (2013). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología*. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México D.F.: Trillas.
- Chicaiza, O. (2016). *Análisis del potencial turístico de la Comuna Curía de Santa Elena para la elaboración del plan de promoción*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10307/1/TESIS%20OLGA%20MARIELA%20CHICAIZA%20ARGUDO.pdf>
- Del Vigna, L. (2014). *El turismo de naturaleza en Brasil*. Obtenido de <http://latinamerica.wtm.com/es/Blogs/El-Turismo-de-Naturaleza-en-Brasil/>
- Fasio, L., Ibañez, R., & Vásquez, E. (2012). *Turismo de naturaleza en zonas rurales biodiversas de México: Poencialidades y retos*. TURyDES.
- Feder, V., & Fratucci, A. (2015). *Impactos percibidos del turismo* (Cuarta ed.). Rio de Janeiro.
- González, J., & González, V. (2015). *Análisis del Potencial turístico de Atlacomulco, Estado de México*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.111799/59255/Potencial%20Turistico%20de%20Atlacomulco.pdf?sequence=1>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Ciudad de México: Ebook.
- Marinez, J. (2014). *Potencial turístico de Calana requiere ser aprovechado*. *El Correo*, pág. 1.
- Martinez, R. (2009). *Servicios turísticos*. Obtenido de <http://rincondeluniversitario.blogspot.pe/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>
- Martinez, T. (2012). *Manual de Guías de Turismo*. Ciudad de México. Trillas
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *turismo: economía, física e impactos sociales*. Longman.
- Mendoza, J. (2004). *Nuesro Oyotun. Primer ensayo de la realidad*. Chiclayo: Primera edición.
- Mendoza, J. (2009). *Nuestro Oyotún. Análisis historico de su realidad*. Chiclayo: Segunda Edición.
- MINCETUR. (2004). *Reglamento de restaurantes*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/prestadores\\_servicios\\_turisticos/REGLRESTAURANT\\_2004.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/prestadores_servicios_turisticos/REGLRESTAURANT_2004.pdf)

- MINCETUR. (2012). Manual para la formulación de inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional. Lima: Helmen Perú SAC.
- MINCETUR(2016) . Informe de proyección del desarrollo turístico al 2025. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Moreira, M., Prevot, R., & Micaela, L. (2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa – RJ, Brasil. Río de Janeiro.
- Núñez, P., Virgen , C., & Orozco, J. (2008). Desarrollo turístico y Sotenibilidad Social. Ciudad de México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- ONU. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Obtenido de [http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2\\_sp.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf)
- Orozco, J., Quintero, J. & Virgen, C. (2008). Impactos socioculturales y ambientales del turismo. En Desarrollo turístico y susentabilidad social. Ciudad de México: Editorial Miguel ángel Porruas.
- Pasquel, C. (2017). Turismo y desarrollo del territorio. Estudio del potencial turístico en Surco, Huarochirí – Lima. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9939/PASQUEL\\_GARCIA\\_TURISMO\\_Y\\_DESARROLLO\\_DEL\\_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9939/PASQUEL_GARCIA_TURISMO_Y_DESARROLLO_DEL_TERRITORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. Ciudad de México: Trillas.
- Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Madrid.
- Roselló, E. (2016). Análisis del potencial turístico de un destino. Obtenido de <http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/087084/articulo-pdf>
- Sancho, A. (2013). Introducción al turismo. España: OMT.
- Santamaría, J. (2012). Turismo y medio ambiente. Obtenido de <https://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/turismo.pdf>
- Sarmiento, E. (2012). Definición y concepto de las agencias de viaje. Obtenido de <http://dreamtravelindustries.blogspot.pe/2012/08/definicion-concepto-y-origen-de-las.html>
- Shen, S. (2005). Turismo y medio ambiente: Un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica. Costa Rica.
- Swisscontact. (2015). Desarrollo Turístico para el crecimiento economico sostenible. Suiza.
- Técnica, F. S. (2015). Desarrollo turístico para un crecimiento económico sostenible. Obtenido de [https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/HEAD\\_OFFICE/Documents/Topics\\_Brochures/Folleto\\_Desarrollo\\_Turistico.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Desarrollo_Turistico.pdf)

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. Lima: Industrial Data.

Turismo, O. M. (2001). Impactos del Turismo. Obtenido de  
<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Urrutia, L. (2015). Conceptos de centros Recreativos. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/document/325500465/Conceptos-de-Centro-Recreativo>

Vallejos, J. (2015). Potencial turístico Histórico-sociocultural del Centro Minero Pulacayo – Potosí. Obtenido de  
<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14080/TG-3475.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viloria, N. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión Turística*, 29-30.

Zevallos, C. (2017). El análisis del potencial turístico de Lobitos como destino de turismo deportivo acuático, Talara. Obtenido de  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3171/3/zevallos\\_rc.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3171/3/zevallos_rc.pdf)

**IX. Anexos**

*Anexo 1:* Ficha de observación de la infraestructura turística de Oyotún

<b>LUGAR: OYOTUN</b>				
TEMA: Infraestructura de los recursos turísticos				
DESCRIPCIÓN	EXISTE		CANTIDAD	SITUACION ACTUAL
	SI	NO		
Transporte				
Comunicación				
Sanidad				
Energía				

## Anexo 2: Ficha de observación de los servicios turísticos

FICHA DE OBSERVACION				
<b>LUGAR: OYOTUN</b>				
TEMA: Servicios turísticos				
DESCRIPCION	EXISTE		CANTIDAD	SITUACION ACTUAL
	SI	NO		
Hospedajes				
Restaurantes				
Agencias de Viajes				
Centros recreativos				
Bancos				
Seguridad				
Transporte				

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 3: Encuesta a turistas

**UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y SERVICIOS TURÍSTICOS**  
**GUIA DE ENCUESTA**

Objetivo: Estimado entrevistado el objetivo de la presente encuesta es el de recolectar información real sobre las características, gustos, motivaciones y preferencias de los turistas que visitan Oyotún. Asimismo se busca obtener la opinión en general que los turistas tienen acerca del recurso.

Instrucciones: Responda en los espacios en blanco y marque con un aspa (x) una de las alternativas presentadas a continuación según crea conveniente

1 Sexo: \_\_\_\_\_

2. Edad:

- Entre 18 años y 25 años     Entre 36 y 45 años  
 Entre 26 y 35 años     46 años a más

3. Ocupación

- Trabajador dependiente     Trabajador independiente  
 Estudiante     Otro:.....

4. Lugar de residencia

- Lambayeque     Otro departamento  
 Chiclayo     Extranjero  
 Ferreñafe

5. ¿Cuáles fueron sus razones para visitar Oyotún?

- Visitar a mis familiares y amigos     Descansar relajarme  
 Tener contacto con la naturaleza     Investigación  
 Otro: \_\_\_\_\_     Conocer sus Costumbres/culturas

6. ¿Con que frecuencia visita Oyotún?

- 1 o 2 veces al año     Primera vez que vengo  
 1 o 2 veces al mes     Semanalmente  
 Otro:

7. ¿Cómo organizó su viaje?

- Por cuenta propia     Por agencia de viajes

8. ¿Busco información antes de viajar?

- Sí     No

9. ¿Por qué medio se informó sobre los recursos turísticos de Oyotún?

- Redes sociales     TV/radio  
 Consejo de amigos     Ag. Viajes

10. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el recurso?

- Vehículo personal     Transporte público  
 Transporte *turístico*     Otro: \_\_\_\_\_

11. ¿Cuál es su gasto promedio al visitar Oyotún?

- Entre 20 -35 soles  
 Entre 36-50 soles  
 Más de 50 soles

12. ¿Cómo califica usted el estado actual del recurso?

- Bueno     Regular  
 Malo

13. ¿Qué servicios contrato durante su visita?

- Hospedaje     Gasolineras  
 Restaurantes     Compras en el mercado  
 Otro: \_\_\_\_\_     Compras en kioskos

14. ¿Qué servicios le gustaría que se implemente en Oyotún? Enumere del 1 al 2 según el nivel de importancia

- Restaurantes  
 Guías turísticos  
 Venta de souvenirs  
 Hospedaje  
 Oficina de asistencia al turista

## Anexo 4: Encuesta a los comités de Oyotún

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO</b>
--

Objetivo: Estimado entrevistado el objetivo de la presente encuesta es el de recolectar información real sobre el interés y opinión que muestra el poblador de Oyotún frente al desarrollo turístico y sus potencialidades.

Instrucciones: Responda en los espacios en blanco y marque con una (x) una de las alternativas presentadas a continuación según corresponda.

Género:

Ocupación:

1. ¿Qué cree usted que le faltaría al distrito para que sea óptimo y pueda atraer a los turistas?
  - Inversión en infraestructura
  - Inversión en servicios turísticos
  - Capacitaciones al personal
  - Conservación de los recursos turísticos
  
2. ¿Cómo califica usted su calidad de vida?
  - Muy bueno
  - Bueno
  - Malo
  - Regular
  - ¿Porque?.....
  
3. ¿Qué costumbres le agradaría a usted compartir con los turistas?
  - Fiesta de San Juan Bautista
  - Comida hecha a leña
  - Otros:.....
  
4. ¿Cómo está mejorando actualmente su situación económica a raíz del desarrollo turístico?
 

.....

.....
  
5. ¿Qué servicios cree usted que se deben implementar o mejorar en Oyotún?
  - Alojamientos
  - Agencias de viaje
  - Eventos culturales y gastronómicos
  - Restaurantes
  - Vendedores de artesanía
  
6. ¿Qué temas de capacitación le gustaría que se realicen?
  - Conservación ambiental
  - Atención al turista
  - Orientadores turísticos
  - Ninguna
  
7. ¿Usted cree que las autoridades municipales se preocupan por el desarrollo del turismo?
 

.....

.....

## Anexo 5: Entrevista

**MODELO DE ENTREVISTA REALIZADAS A LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y  
EXPERTOS DEL DISTRITO DE OYOTÚN**

**DATOS PERSONALES**

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Grado académico: \_\_\_\_\_

Cargo en la institución: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES**

Lea cuidadosamente las siguientes interrogantes y escriba sus respuestas, respondiendo de manera clara, precisa y concisa.

1. ¿Considera que Oyotún tiene potencial turístico para posicionarse como un lugar turístico?

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué atractivo turístico considera el más importante o el foco de atracción para los turistas?

\_\_\_\_\_

3. ¿La Municipalidad se preocupa porque se desarrolle el turismo en el lugar?

SÍ: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

Si la respuesta es SI, ¿qué están haciendo al respecto?

\_\_\_\_\_

4. ¿Actualmente hay alguna organización que trabaje o coopere en el desarrollo turístico?

\_\_\_\_\_

5. ¿Usted cree que Oyotún está preparado para recibir turistas? ¿Por qué?

SI:\_\_\_ No: \_\_\_

\_\_\_\_\_

*Anexo 6: Sexo de los integrantes de los comités*

Género	N° de personas	Porcentaje
Masculino	13	88%
Femenino	3	12%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 7: Ocupación de los integrantes de los comités*

Preguntas	N° de personas	Porcentaje
Estudiantes	6	38%
Trabajadores	10	62%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 8: Aspectos que le faltarían a Oyoútún para atraer turistas según los comités*

¿Qué cree usted que le faltaría al distrito para que sea óptimo y pueda atraer turistas?	N° de personas	Porcentaje
Inversión en infraestructura	8	50%
Inversión en servicios turísticos	2	12%
Capacitaciones al personal	3	19%
Conservación de los recursos turísticos	3	19%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 9: Costumbres que a los comités les gustaría compartir*

¿Qué costumbres le agradaría a usted compartir con los turistas?	N° de personas	Porcentaje
Fiesta de San Juan Bautista	10	59%
Comida hecha a leña	4	23%
Otro	3	18%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 10: Servicios que se deberían implementar o mejorar según los comités*

¿Qué servicios cree usted que se deben implementar o mejorar en Oyotún	N° de personas	Porcentaje
Alojamiento	6	37%
Agencias de viajes	0	0%
Eventos gastronómicos y culturales	3	19%
Restaurantes	1	6%
Vendedores de artesanía	6	38%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 11: Charlas que a los comités les gustaría recibir*

¿Qué temas de capacitación le gustaría que se realicen?	N° de personas	Porcentaje
Conservación ambiental	5	31%
Atención al turista	3	19%
Orientadores turísticos	8	50%
Ninguna	0	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 12* Cómo los comités califican su calidad de vida

¿Cómo califica usted su calidad de vida?	N° de personas	Porcentaje
Muy bueno	0	0%
Bueno	7	44%
Malo	0	0%
Regular	9	56%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

*Anexo 13:* Sexo de los turistas encuestados

Sexo	N° de personas	Porcentaje
Masculino	123	50%
Femenino	124	50%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 14:* Edad de los turistas

Edad	N° de personas	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	158	64%
Entre 26 y 35 años	59	24%
Entre 36 y 45 años	8	3%
46 años a más	22	9%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 15:* Ocupación de los turistas

Ocupación	N° de personas	Porcentaje
Trabajador independiente	69	28%
Trabajador dependiente	54	22%
Estudiante	119	48%
Otro	5	2%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 16: Lugar de residencia de los turistas*

Lugar de residencia	N° de personas	Porcentaje
Lambayeque	27	11%
Chiclayo	175	71%
Ferreñafe	8	3%
Otro departamento	32	13%
Extranjero	5	2%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 17: Razones de los turistas para visitar Oyotún*

Razón de visita	N° de personas	Porcentaje
Visitar a familiares amigos	67	27%
Tener contacto con la naturaleza	94	38%
Descansar y relajarse	69	28%
Investigación	2	1%
Conocer sus costumbres y cultura	15	6%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 18: Frecuencia de visita de los turistas*

Frecuencia de visita	N° de personas	Porcentaje
1 a 2 veces al año	101	41%
1 a 2 veces al mes	40	16%
Semanalmente	10	4%
Cada 3 años	2	1%
Primera vez que vengo	94	38%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 19: Forma en que los turistas organizan su viaje*

Forma de organizar el viaje	N° de personas	Porcentaje
Por cuenta propia	239	97%
Por agencia de viajes	8	3%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 20:* ¿Los turistas buscan información antes de viajar?

¿Buscó información antes de viajar?	N° de personas	Porcentaje
Sí	156	63%
No	91	37%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 21:* Medio por el que los turistas se informaron sobre los recursos turísticos de Oyotún

¿Por qué medio se informó sobre los recursos turísticos de Oyotún?	N° de personas	Porcentaje
Redes sociales	105	43%
Consejo de amigos	95	38%
Tv/Radio	21	8%
Agencia de viajes	26	11%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 22:* Medio de transporte que utilizaron los turistas

¿Qué medio de transporte utilizó hasta llegar al recurso?	N° de personas	Porcentaje
Vehículo personal	132	54%
Transporte público	87	35%
Transporte turístico	28	11%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 23:* Gasto promedio de los turistas

¿Cuál fue su gasto promedio al visitar Oyotún?	N° de personas	Porcentaje
Entre 20 y 35 soles	63	25%
Entre 36 y 50 soles	75	29%
Más de 50 soles	119	46%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 24:* Calificación de los turistas sobre estado actual de los recursos

¿Cómo califica usted el estado actual del recurso?	N° de personas	Porcentaje
Bueno	83	34%
Malo	5	2%
Regular	159	64%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 25:* Servicios que el turista contrato durante su visita

¿Qué servicios contrato durante su visita?	N° de personas	Porcentaje
Hospedaje	20	8%
Restaurantes	124	50%
Gasolineras	25	10%
Compras en el mercado	34	14%
Compras en kioskos	39	16%
Otro	5	2%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

*Anexo 26:* Servicios que al turista le gustaría que se implementará o mejorara

¿Qué servicios le gustaría que se implemente en Oyotún	N° de personas	Porcentaje
Restaurantes	49	20%
Guías turísticos	77	31%
Venta de souvenirs	20	8%
Hospedaje	32	13%
Oficina de asistencia al turista	69	28%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

Anexo 27: Ficha de validación



**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

**TÍTULO DE LA TESIS:** *Potencial Turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún - Lambayeque*

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: OSCAR ALBERTO QUISPE LAURA  
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: ECONOMISTA  
NÚMERO DE DNI DEL EVALUADOR: 07482774

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to read "Oscar Alberto Quispe Laura".

FIRMA DEL EVALUADOR

*Anexo 28: Ficha de validación***MATRIZ DE VALIDACIÓN**

**TITULO DE LA TESIS: POTENCIAL TURÍSTICO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE TURISMO EN EL DISTRITO DE OYOTUN-LAMBAYEQUE**

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: *Yesenia Aylen Serrato Perera*  
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: *Doctra - Magister.*  
NUMERO DE DNI DEL EVALUADOR: *00794120*


A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Serrato Perera", written over a horizontal line.

**FIRMA DEL EVALUADOR**

## Anexo 29: Entrevista al Consultor Municipal el Sr. Juan Mendoza

Item	Persona	Cargo	Descripción	Fotografía
1. ¿Considera que Oyotún tiene Potencial Turístico para posicionarse como un lugar turístico?	Sr. Juan Mendoza Cardenas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultor de la Municipalidad de Oyotún.</li> <li>- Presidente del CAS (Oyotún)</li> <li>- Autor del libro "Nuestro Oyotún"</li> </ul>	Se considera que Oyotún si tiene potencial turístico, ya que cuenta con restos arqueológicos del Norte del Perú (huaca del Toro, geoglifos, ciudadelas), recursos naturales (Bosque Cofkef, cataratas El Espinal y Macuaco) y miradores. Sin embargo le falta seguridad, limpieza y transporte.	
2. ¿Qué atractivo turístico considera más importante o el foco de atracción para los turistas?			Las Cataratas de Igeron (Macuaco) y El Espinal	
3. ¿La Municipalidad se preocupa porque se desarrolle turismo en el lugar?			La Municipalidad no se preocupa, pues las comisiones de cada recurso solo se preocupan por el desarrollo del turismo.	
4. ¿Actualmente hay alguna organización que trabaje o coopere con el desarrollo turístico?			Solo la sociedad civil (comités) se preocupan porque se genere turismo.	
5. ¿Usted cree que Oyotún está preparado para recibir turistas?			No está preparado porque se necesita que la población que interviene en el sector se capacite. Además, falta ayuda del estado; así como también, transporte, seguridad dentro de los recursos, limpieza y mayor conocimiento de los atractivos que tiene Oyotún.	

## Anexo 30: Entrevista al Sr. Ciro Paico Pérez

GUIA DE ENTREVISTA				
Item	Persona	Cargo	Descripción	Fotografía
1. ¿Considera que Oyotún tiene Potencial Turístico para posicionarse como un lugar turístico?	Ciro Max Paico Pérez	Secretario Técnico de Seguridad Ciudadana y Control Municipal	Si hay potencial. Oyotún cuenta con varios lugares turísticos como El Búho Mítico, Águila milenaria, Bosque de Coskef, las cataratas entre otros. Sin embargo los servicios turísticos como hospedajes y restaurantes son deficientes. Respecto a la parte de infraestructura están en proceso de mejora.	
2. ¿Qué atractivo turístico considera más importante o el foco de atracción para los turistas?			Las Cataratas de Macuaco y El Espinal, ya que llegan una gran cantidad de turistas, sobre en días feriados como Semana Santa	
3. ¿La Municipalidad se preocupa porque se desarrolle turismo en el lugar?			Si. En el mes de mayo del 2018 se realizaron mejoras en el acceso de Macuaco gracias a que la municipalidad dio horas de maquinarias para el trabajo. Asimismo se hace mantenimiento al Búho mítico y algunos cerros. Además ya se tiene destinado un presupuesto para temas turísticos al alcalde entrante.	
4. ¿Actualmente hay alguna organización que coopere con el desarrollo turístico?			No, solo la Municipalidad se encarga de ello.	
5. ¿Usted cree que Oyotún está preparado para recibir turistas?			Si, porque tiene atractivos turísticos y están en proceso de mejora.	

## Anexo 31: Entrevista al Sr. Elar Vallejos Ro

GUIA DE ENTREVISTA				
Item	Persona	Cargo	Descripción	Fotografía
1. ¿Considera que Oyotún tiene Potencial Turístico para posicionarse como un lugar turístico?	Sr. Elar Vallejos Rojas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor en Educación</li> <li>- Economista</li> <li>- Magister en investigación y docencia</li> <li>Integrante del plan de gobierno del PAP Lambayeque</li> </ul>	Sí, ya que Oyotún tiene más 19 mil hectáreas de zona de bosques secos que pueden muy bien considerarse zona de reserva natural; además de tener zonas arqueológicas que requieren urgente atención para su conservación. Si suma a lo que tienen los demás distritos del valle de Zaña, este valle puede considerarse como una cuenca de conservación natural y arqueológica.	
2. ¿Qué atractivo turístico considera más importante o el foco de atracción para los turistas?			Las Cataratas de Macuaco, El Espinal y el Bosque Seco de Coskef.	
3. ¿La Municipalidad se preocupa porque se desarrolle turismo en el lugar?			No, porque falta infraestructura como las vías de comunicación adecuada, restaurantes y hoteles.	
4. ¿Actualmente hay alguna organización que trabaje o coopere con el desarrollo turístico?			Ninguna	
5. ¿Usted cree que Oyotún está preparado para recibir turistas?			No está preparado porque Falta el mejoramiento de las vías de comunicación y restaurantes.	



## FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 06

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):**

Geoglifo El Búho Mítico

**UBICACIÓN (\*):** Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Oyotún

**CATEGORÍA (\*):** Manifestaciones culturales

**TIPO (\*):** Sitios arqueológicos

**SUB TIPO (\*):** Geoglifos

**DESCRIPCION (\*):**

**PARTICULARIDADES (\*):**

**ESTADO ACTUAL:**

**OBSERVACIONES (\*):**

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (se puede marcar más de una opción)

( 1 ) Extranjero                      ( 2 ) Nacional                      ( 3 ) Regional                      ( 4 ) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público.
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi ( )
- Otro: Moto lineal

**AEREO:**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

**MARITIMO:**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro:.....
- especificar

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa

( ) Otro.....  
Especificar

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido-1	Tramo2	Acceso3	Medio de transporte4	Vía de acceso5	Distancia en kms. / Tiempo
1	.....	.....	.....	.....	.....

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo ( bus, taxi, caballo,....)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros

(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**TIPO DE INGRESO:** ( ) Libre  
( ) Previa presentación de boleto o ticket  
( ) Semi-restringido (previo permiso)  
( ) Otro.....  
Especificar

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

( ) Todo el Año

( ) Esporádicamente - algunos meses:.....

( ) Fines de semana .....  
Especificar

( ) Feriados .....  
Especificar la fecha

HORARIO DE VISITA: Es recomendable visitar el recurso desde las 7.00 a.m. hasta las 6 p.m.

ESPECIFICACIONES : .....

....

.....

### INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ( ) Agua  
( ) Desagüe  
( ) Luz  
( ) Teléfono  
( ) Alcantarillado  
( ) Señalización  
( ) Otra: .....

Especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ( ) Agua  
( ) Desagüe  
( ) Luz  
( ) Teléfono  
( ) Alcantarillado  
( ) Señalización  
( ) Otra:.....

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ( ) Observación de Aves  
( ) Observación de Flora

( ) Observación de Fauna

DEPORTES / AVENTURA

- ( ) Ala Delta  
( ) Caza  
( ) Camping  
( ) Escalada en Roca  
( ) Motocross

- ( ) Caminata  
( ) Ciclismo  
( ) Escalada en hielo  
( ) Esqui sobre hielo  
( ) Parapente

- Pesca de altura  
 Puenting
- Pesca submarina  
 Sandboard

**DEPORTES ACUATICOS**

- Buceo  
 Esquí Acuático  
 Motonáutica  
 Pesca deportiva  
 Tabla Hawaiana (Surfing)
- Canotaje  
 Kayac  
 Natación  
 Remo  
 Vela (Windsurf)

**PASEOS**

- Cruceros  
 Paseos en Caballitos de Totorá  
 Paseos en Carruaje  
 Paseos en Pedalones  
 Excursiones
- Paseos en bote  
 Paseos en caballo  
 Paseos en Lancha o canoa  
 Paseos en Yate  
 Sobrevuelo en aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales  
 Degustación de platos típicos
- Ferias  
 Rituales Místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales  
 Compras de Artesanía  
 Realización de Eventos  
 Otro:.....  
especificar
- Actividades Sociales  
 Estudios e Investigación  
 Toma de Fotografías y Filmaciones

(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- Hoteles  
 Albergues  
 Otro .....
- Apart-Hoteles  
 Casas de Hospedajes  
 Resorts
- Hostales  
 Eco-lodges
- Especificar

**Alimentación:**

- Restaurantes  
 Snacks  
 Kioskos de venta de comida y/o Bebidas:.....
- Bares  
 Fuentes de Soda
- Cafeterías  
 Venta de comida rápida  
 Otros
- Especificar

**Otros servicios:**

- Agencias de Viajes  
 Alquiler de Caballos  
 Alquiler de Pedalones  
 Alquiler de bicicletas  
 Alquiler de Botes  
 Alquiler de Carruajes  
 Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura  
 Bancos - Cajeros  
 Casa de Cambio  
 Centro de Interpretación  
 Facilidades para los Discapacitados  
 Museos de Sitio  
 Oficina de Información  
 Seguridad/POLTUR especificar  
 Servicios Higiénicos
- Servicios de guiados  
 Servicio de Correos  
 Servicio de Estacionamiento  
 Servicios de Fax  
 Servicios de internet  
 Servicios de Salvavidas  
 Servicio de Taxis  
 Tópico  
 Venta de Artesanía  
 Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.)  
 Venta de Materiales para Fotografías  
 Otro:.....

**Lugares de Esparcimiento:**

- Discotecas  
 Peñas  
 Cines o teatros
- Casinos de Juego  
 Night Clubs  
 Maq.Tragamonedas
- Pubs  
 Juegos infantiles  
 Otros

