

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**Análisis del estilo periodístico y las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**Luis Enrique Quiroz Portal**

**ASESOR**

**Teodocia Zavala Palacios**

<https://orcid.org/0000-0002-5798-5483>

**Chiclayo, 2023**

**Análisis del estilo periodístico y las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes**

PRESENTADA POR  
**Luis Enrique Quiroz Portal**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Milton Francisco Calopiña Avalo

SECRETARIO

Teodocia Zavala Palacios

VOCAL

## **Dedicatoria**

A mis abuelos Chela y Ricardo, quienes, desde el cielo, me siguen cuidando y enseñando muchas cosas al día de hoy. A Dios, por darme salud y fuerzas para seguir cumpliendo mis sueños. A mi familia, que siempre me apoyó y me guio en mis decisiones. A mis amigos, que siempre me apoyaron y respaldaron desde el inicio de este proceso.

## **Agradecimientos**

A mis padres por darme la tranquilidad, confianza y el amor que necesitaba para culminar mi carrera y por estar en los momentos difíciles de mi vida. A mi asesora, Teodocia Zavala Palacios, por su dedicación, enseñanza y paciencia en el progreso de la presente investigación

# ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS AL ÁNGULO Y EXITOSA DEPORTES

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Yasmin Jiménez-Cortes, Grace Vesga-Bravo.</b> <b>"Fortalecimiento del pensamiento crítico en el aula de matemáticas: una experiencia en pandemia", Educación y Ciencia, 2022</b> Publicación	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>ojs.correspondenciasy analisis.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>9</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>14</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>18</b>
<b>Discusión.....</b>	<b>27</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>28</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>28</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>29</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>32</b>

### Resumen

La presente tesis, “Análisis del estilo periodístico y de las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes”, tuvo como objetivos identificar las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes, determinar las características del estilo periodístico empleado por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes y comparar los estilos periodísticos de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes. La investigación empleó una metodología cualitativa con enfoque hermenéutico, asimismo, se usó la técnica del análisis y el instrumento ficha de análisis; a fin de, poder estudiar detalladamente cada programa. Finalmente, esta investigación concluyó que las características que se detectaron -informativo, opinión, fuentes e imagen- evidenciaron la calidad de contenido presentada por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes. Además, las características del estilo periodístico -vocabulario, coherencia, claridad, sencillez e improvisación-, permitieron vislumbrar que Al Ángulo utilizó el lenguaje técnico; mientras que Exitosa Deportes lo coloquial. Finalmente, la comparación de estilos demostró que estos programas deportivos varían según la línea de expresión, pese a emplearon los mismos estilos -informativo y de opinión-. Al Ángulo se encuentra ligado a la seriedad y el análisis; por otro lado, Exitosa Deportes a la opinión, a las jergas y las polémicas.

**Palabras clave:** estilo periodístico, vocabulario, imagen, opinión, información.

### **Abstract**

The objectives of this thesis, "Analysis of the journalistic style and characteristics of the sports programs Al Ángulo and Exitosa Deportes", were to identify the characteristics of the sports programs Al Ángulo and Exitosa Deportes, to determine the characteristics of the journalistic style used by the sports programs Al Ángulo and Exitosa Deportes and to compare the journalistic styles of the sports programs Al Ángulo and Exitosa Deportes. The research used a qualitative methodology with a hermeneutic approach, as well as the analysis technique and the analysis form instrument, in order to be able to study each program in detail. Finally, this research concluded that the characteristics detected -informative, opinion, sources and image- evidenced the quality of the content presented by the sports programs Al Ángulo and Exitosa Deportes. In addition, the characteristics of the journalistic style -vocabulary, coherence, clarity, simplicity and improvisation- allowed us to glimpse that Al Ángulo used technical language, while Exitosa Deportes used colloquial language. Finally, the comparison of styles showed that these sports programs vary according to the line of expression, although they used the same styles -informative and opinion-. Al Ángulo is linked to seriousness and analysis; on the other hand, Exitosa Deportes to opinion, jargon and polemics.

**Keywords:** journalistic style, vocabulary, image, opinion, information.

## Introducción

Actualmente, el deporte ha permitido que el periodismo deportivo cobre protagonismo sobre otras ramas de la Comunicación, debido a la carga emotiva que este conlleva; sobre todo, si se habla de la selección nacional de fútbol. Esta despierta, en los aficionados, una mezcla de sentimientos encontrados ya sean de alegría o amargura. Sin embargo, Sparrow (2020) añade que estas emociones han sido las desencadenantes por las cuales el periodismo deportivo se ha ido deteriorando con el pasar de las décadas; sacrificando la objetividad y priorizando el lado lucrativo.

Por otro lado, el periodismo deportivo peruano, al día de hoy, se encuentra pasando por una etapa de decadencia desde las últimas décadas, a causa del mal manejo de la información, las influencias económicas y el estilo por el cual se han ido inclinando; pero principalmente, la responsabilidad recae en los programas deportivos. En ese sentido, Lerner (2020) añade que este se encuentra en un nivel inferior, a comparación, del resto de países, debido a las diferentes corrientes de expresión por las cuales se han estado influenciando, que van desde la práctica del sensacionalismo hasta cuestiones extradeportivas.

Por otra parte, los programas deportivos peruanos, actualmente, pueden ser de tipo informativo, de entretenimiento, de opinión o una combinación de los tres. Además, todos abarcan la misma información solo que la moldean, de acuerdo, a su estilo. En el caso de la televisión, estos programas suelen enfocarse en el análisis del juego, entrevistas a jugadores y directores técnicos, escenarios interiores y exteriores, el público, etc. Sin embargo, Orozco (2017) menciona que estos se encuentran condicionados por las ventas y la inmediatez; haciendo que el debate sea misérrimo, se prioricen temáticas que no guardan relación con lo presentado y se transmitan mensajes de triunfalismo para maquillar los problemas internos y tácticos por los que puede estar atravesando alguna institución deportiva o la misma selección peruana de fútbol.

Al día de hoy, la gran mayoría de programas deportivos peruanos se caracterizan por maquillar la realidad de los hechos y priorizan lo que le parece atractivo al público, utilizando jergas o expresiones vulgares para conectar con el televidente sin importarles sí; sacrifican o no, la reputación del programa. Sin embargo, eso no justifica que todos se inclinan por dicha postura. Muy pocos se centran en el análisis y en la presentación correcta de la información. (Cespedes, 2018). Entre algunos programas populares se encuentran Al Ángulo y Exitosa Deportes, quienes se dedican al debate y al análisis relacionado a la selección peruana de fútbol y a la Liga 1 de acuerdo a su estilo. Asimismo, utilizan resúmenes de partidos, estadísticas y testimonios de jugadores y técnicos para complementar la información.

En ese sentido, el arranque de la selección peruana en las eliminatorias para el Mundial de Catar 2022, permitió que estos programas agotaran todos sus recursos para intentar vender su información a los públicos. Ante esto, se planteó la siguiente interrogante ¿cómo fue el estilo periodístico y las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes?

Esta investigación es importante para la escuela de Comunicación, pues brinda un análisis sobre el manejo de información de los programas deportivos más representativos del país en relación a la selección peruana de fútbol, así como ser una referencia para futuras investigaciones dirigidas hacia los programas deportivos peruanos.

Tiene relevancia social, ya que este análisis permite comprender la realidad y actualidad de los programas deportivos peruanos y cómo actuar frente a ellos.

Tiene aporte teórico, debido a que ayuda a evidenciar los estilos empleados por Al Ángulo y Exitosa Deportes y qué tanto influyen en el debate y en la presentación de la información.

Esta investigación planteó como objetivo general analizar el estilo periodístico y las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes; cuyos objetivos específicos fueron identificar las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes, determinar las características del estilo periodístico empleado por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes y comparar los estilos periodísticos de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes.

## **Revisión de literatura**

### ***Antecedentes***

Carlos et al. (2021) desarrollaron un artículo científico acerca de la Influencia del discurso periodístico deportivo empleado por los diarios El Universo y Extra en los guayaquileños, cuyos objetivos fueron evaluar la influencia del discurso periodístico deportivo desarrollado por los diarios El Universo y Extra en los lectores guayaquileños, analizar la construcción del discurso periodístico deportivo y examinar las impresiones de los lectores en relación a la información deportiva presentada por estos diarios. Para ello emplearon una metodología cualitativa, ya que se utilizó la técnica de la observación para analizar las portadas de los diarios El Universo y Extra y, así poder conocer qué tipo de discurso emplearon, además desarrollaron la técnica de la entrevista para saber cuáles son las percepciones de los guayaquileños en relación a los diarios ya mencionados. Esta investigación concluyó que los diarios El Universo y Extra tienen una carga positiva en los lectores, ya que lograron despertar un sentido de pertenencia en ellos y que se sientan orgullosos de sus deportistas, aunque esto implica que cada diario moldee la información de acuerdo a su estilo; por otro lado, la construcción del discurso periodístico se vio influenciado por las diferentes corrientes de expresión y el estilo periodístico y, finalmente, se conoció que los lectores guayaquileños coincidieron que el diario Extra se inclinó más por el sensacionalismo y que no son imparciales al momento de presentar la información destacando un solo tipo de deporte; a comparación, del diario El Universo que sí mostró parcialidad y seriedad.

Gozzing (2021) realizó un artículo científico sobre el Análisis comparativo de los diarios El Comercio, La Crónica y Depor relacionados a la Copa América 1939, 1975 y 2019, cuyos objetivos fueron analizar las características de los diarios Depor, La Crónica y El Comercio acerca de las finales de la selección peruana de fútbol en las Copa América 1939, 1975 y 2019, así como sus estilos. Para ello empleó una metodología cualitativa, ya que se utilizó la técnica del análisis para conocer las notas periodísticas publicadas en tres momentos diferentes relacionadas a la selección peruana, y así poder compararlas y entender si es que la información deportiva presentada y el estilo de cada diario son semejantes o diferentes. Esta investigación concluyó que las características identificadas en los tres diarios fueron el uso de mensajes nacionalistas para fidelizar y conectar con los hinchas, presentación de información verídica y uso de un lenguaje entre técnico y coloquial. Asimismo, el estilo que utilizaron los diarios La Crónica y El Comercio son similares, ya que a pesar que emplearon mensajes nacionalistas y construyeron héroes deportivos para generar mayor atracción en el público, no perdieron la objetividad al momento de presentar la información; a comparación, del diario Depor que recayó en el sentimentalismo lo que provocó que perdiera la imparcialidad de la información.

Zapata et al. (2021) hicieron un artículo científico con respecto al Análisis comparativo de programas radiales de las ciudades de Quito, Ambato y Guayaquil, cuyos objetivos fueron analizar los contenidos de los programas de radio de las ciudades de Ambato, Quito y Guayaquil, calcular la cantidad de estilos periodísticos empleados por los programas radiales y reconocer si aplicaron los elementos esenciales de la comunicación. Para ello emplearon las

metodologías cualitativa y cuantitativa, ya que se utilizaron las técnicas del muestreo no probabilístico para obtener información precisa y completa sobre las programaciones radiales y la de la observación para conseguir datos estadísticos respecto a: cantidad de notas, noticias y panelistas; números de fuentes y cantidad de espacio otorgado a las temáticas reflejado en porcentajes. Esta investigación concluyó que los contenidos que más se utilizaron fueron los relacionados al fútbol, ya que las ciudades de Ambato, Quito y Guayaquil son las que tienen mayor exportación de jugadores relacionados a este deporte; asimismo, es el deporte que ha traído mayores logros al país. Por otro lado, el estilo que más predominó fue el sensacionalismo, debido a que los programas radiales permitían que sus panelistas se expresen de manera coloquial haciendo que los públicos se sientan identificados con alguno de ellos, además se evidenció que, muchos de ellos, se desligaban de la temática principal al hablar sobre un tema que no guardaba relación con lo presentado. Finalmente, se demostró que los programas radiales desaprovechan los recursos periodísticos esenciales tales como: las crónicas, reportajes, entrevistas, fuentes, etc.

### *Teorías científicas*

**Teoría de la agenda setting.** Esta teoría sostiene que los medios de comunicación, al ser los intermediarios de la información, pueden escoger que temáticas son más relevantes de abarcar, lo que provoca que la misma audiencia cree diferentes percepciones sólidas de acuerdo a lo que están observando sin que puedan hacer algo al respecto. Asimismo, Castillo et al. (2021) mencionan que esta teoría mantiene un alto grado de responsabilidad social, ya que, modifica el entorno en el cual la audiencia se desenvuelve. Esto provoca que la realidad se ha vista en diferentes ángulos; lo cual, es preocupante, debido a que no permite la aparición de un actor social sólido que pueda ser beneficioso para el ambiente.

Esta teoría se relaciona con esta investigación, ya que, se pretende comprender cuáles son los temas más recurrentes de los programas deportivos y por qué son tan demandados por los consumidores.

**Teoría de los efectos limitados.** Esta teoría menciona que los mensajes de los medios ya no penetran con facilidad en la mente de los públicos y que necesitan de una figura para que la información pueda ser entendida de manera efectiva. En ese sentido, la libertad de elección de los públicos y su entorno, se ve influenciada por los supuestos líderes de opinión que abundan en los medios de comunicación (Katz y Lazarfeld, 1955, como se citó en Lanusse et al., 2017). Hay que aclarar que, la mayoría de líderes de opinión, son inventos de los mismos medios para tratar de apañar y convencer a los públicos que ya no existe control sobre ellos.

Esta teoría se relaciona con esta investigación, debido a que se busca conocer cuáles son las temáticas que impregnan con mayor facilidad en la mente de los consumidores, a través de los programas deportivos y por qué estos son considerados como referentes de la información.

### *Periodismo deportivo televisivo*

Con la llegada de la televisión, el periodismo pudo crear un vínculo inquebrantable con el deporte, debido a que esta, al mostrar la realidad inmediata de los hechos, conllevó a que miles de espectadores se sintieran atraídos por lo que estaban observando. A ello se le suma la combinación de imágenes y sonidos que posibilitaron dicha relación (Amaya, 2022) Sin embargo, Dancourt (2018) menciona que el periodismo deportivo, al estar ligada a una actividad humana, provoca que los periodistas se desvíen de la objetividad; afectando la información que quieren transmitir y al mismo lenguaje.

Por otro lado, la evolución de la televisión y del deporte, ha posibilitado la aparición de diferentes programas dedicados a la información deportiva semanal, en dónde se incluyen: resúmenes del día, controversias relacionadas al tema, informes, entrevistas a entrenadores y deportistas, próximas jornadas, etc. (De Torres, 2017). Asimismo, el periodismo deportivo televisivo ha ayudado, a las comunidades, a despertar un sentido de pertenencia; ya que estos exponen los logros de los deportistas provenientes de estas localidades (Amaya, 2022).

En otro sentido, Amaya (2022) agrega que el periodismo deportivo televisivo cuenta con diferentes características, las cuáles, son las siguientes:

**Capacidad de atracción.** Los programas deportivos, a partir de la información que presentan, permiten transmitir emociones, de tal manera, que los públicos se sientan identificados.

**Desarrollo de hechos históricos.** Cuando se desarrollan eventos deportivos de gran envergadura o se conmemora algún hito, los programas deportivos desarrollan reportajes acerca de algún evento histórico para poner en contexto a las audiencias o recordar algún acontecimiento importante. Aquí es dónde expresan su creatividad.

Por otra parte, en el contexto nacional, el deporte que expresen los programas hasta más no poder es el fútbol; ya que es el más consumido y es con el que el público se siente más identificado. En ese sentido, los medios de comunicación aprovechan en poder tener toda la cobertura posible para obtener mayores beneficios tales como: rating y auspiciadores (López, 2021).

### *Programas deportivos televisivos*

Los programas deportivos televisivos se encargan de abarcar eventos deportivos de gran envergadura; enfocándose en el análisis de estadísticas, deportistas destacados, fanáticos y ambientes. En ese sentido, Morales (2022) menciona que este tipo de programas se encargan de ofrecer información relacionada a acontecimientos de suma importancia para las sociedades. Además, deben estar orientados al análisis de partidos, formaciones, conferencias de prensa, tácticas, etc.

Además, Núñez (2021) añade que la cobertura periodística debe estar enfocada en ofrecer contenido de calidad a los públicos, es decir, entregar información atractiva a los televidentes. En el caso del fútbol, el contenido de calidad puede ser relacionado con: estadísticas de partidos, resúmenes deportivos, las fuentes y el contenido adicional que puedan ofrecer (vídeos, entrevistas, reportajes).

### *Géneros periodísticos*

**Género informativo.** Es el género más utilizado en el periodismo. Su objetivo principal es informar sobre los hechos de actualidad sin alterar su contenido. Asimismo, Queirolo (2021) añade que se emplea un lenguaje objetivo y difunden hechos que son de interés público.

**Género interpretativo.** Este género indaga más sobre la noticia presentada, analiza los acontecimientos actuales y trata de darle sentido a los hechos de forma conjunta (Sánchez, 2020). Además, su objetivo principal es explicar.

**Género de opinión.** En este género prevalece la opinión del periodista, lo cuál le permite expresar su punto de vista de forma libre, Además, fomenta el debate sobre temáticas conocidas o desconocidas y despierta el sentido crítico de las personas (Deza, 2020). Asimismo, en este género es muy común observar juicios de valor y cuestionamientos.

### ***Fuentes de información***

Cespedes (2018) menciona que existen dos tipos de fuentes de información, las cuáles son las siguientes:

**Oficiales.** Proviene de instituciones ya sean privadas o públicas. Atienden las necesidades informativas de los medios y son variadas y amplias.

**No oficiales.** Proviene de contactos del mismo periodista y suelen ser testimonios.

Por otro lado, Feijoo (2019) alude otra clasificación:

**Primarias.** Proviene de documentos, libros, periódicos, artículos científicos, etc.

**Secundarias.** Se centran en el análisis o interpretación de las fuentes primarias. Suelen ser bibliografías, comentarios, etc.

**Terciarias.** Recopilan información proveniente de las fuentes primarias y secundarias como, por ejemplo: manuales, resúmenes, almanaques, etc.

En otro sentido, Olaya (2021) indica que las fuentes de información pueden ser categorizadas de diversas maneras:

**Asidua.** Este tipo de fuentes son las que el periodista recurre a menudo como, por ejemplo: personajes, testimonios, etc.

**Ocasional.** Se utilizan de vez en cuando, solamente cuando se expone un tema específico. Estas fuentes suelen ser los especialistas.

**Pública.** Este tipo de fuentes se encuentran al alcance total de los periodistas y se puede acceder sin ningún tipo de inconveniente.

**Privada.** Es más limitado y de acceso privilegiado. Se puede acceder a ella si se tiene algún contacto que pueda proporcionarla.

### ***Estilo periodístico***

El estilo periodístico es lo que permite distinguir a un periodista, periódico o programa de la competencia. Este representa una característica marcada que permite la trascendencia o la decadencia de estos según como lo intenten manifestar. En ese sentido, Tuquerres (2019) menciona que el estilo periodístico posibilita manifestar la noticia desde diferentes perspectivas, influenciándose de la línea de expresión y el lenguaje.

Asimismo, Tuquerres (2019) añade que existen cuatro tipos de estilo periodístico, los cuáles, son los siguientes:

**Estilo informativo.** Informa sobre los acontecimientos del día a los públicos. Este tipo de estilo responde a las cinco preguntas del periodismo y es el que muchos programas periodísticos adoptan por su flexibilidad.

**Estilo interpretativo.** Interpreta la información, permitiendo al lector poder intervenir y generar sus propias cuestiones respecto a la información presentada.

**Estilo editorializante.** Este estilo permite a los medios presentar su postura respecto a un tema determinado bajo sus políticas claro está. Tienen un límite para manifestarse.

**Estilo literario.** Este estilo permite realizar críticas a un tema del momento, con el fin de entretener a la audiencia.

### *Características del estilo periodístico*

Según López (2021) Cada programa deportivo maneja su propio estilo, reflejándose en el lenguaje empleado por estos. Asimismo, este lenguaje se rige bajo un cierto número de características; las cuales, son las siguientes:

**Vocabulario.** Es un conjunto de términos que componen una lengua; varía de un idioma a otro y tiene la importante característica de cambiar con el tiempo debido a la omisión o adición de ciertas palabras.

**Coherencia.** Se refiere a la conexión ordenada que debe de existir entre una palabra y otra. Claro está, que debe estar enlazada con una idea base.

**Claridad.** Las ideas deben ser entendibles.

**Sencillez.** Los mensajes que se transmiten deben ser de expresados de manera general para que no exista dificultad de entendimiento por parte del público. Siempre se debe de variar entre un lenguaje técnico y coloquial.

**Improvisación.** Esta debe ser utilizada como elemento circunstancial y no como prioritario. El uso excesivo de esta demuestra falta de preparación y profesionalismo.

Asimismo, Carvajal (2021) añade que existen otros elementos que deben considerarse al momento de analizar o definir un estilo periodístico tales como:

**Humor.** De acuerdo a la temática que se está planteando, el periodista puede recurrir al entretenimiento, combinándola con la información, para evitar la monotonía y lograr un ambiente más ameno.

**Ironía.** El periodista puede utilizar frases o palabras irónicas según sea el caso, pero debe de tener cuidado con los malos entendidos. Existen periodistas y programas deportivos que abusan de ello, pero que de alguna forma les ha funcionado; haciendo que este elemento sea indispensable en su estilo.

**Ritmo.** Este puede ser lento, moderado o rápido. Se recomienda un ritmo moderado para mayor entendimiento.

**Adjetivo y metáfora.** Le dan color y carisma a la información presentada.

**Remate.** El periodista debe ser ingenioso al momento de culminar su idea porque le permitirá tener mayor captación del público.

### *Información deportiva*

La información deportiva funciona como un enlace entre el deporte y los medios de comunicación, asimismo, permite familiarizar a las audiencias. Esta puede evidenciarse desde la prensa escrita hasta los medios audiovisuales. Por otro lado, permite crear vínculos con los individuos, en el sentido que despierta un sentido de pertenencia en las comunidades provocando que se sientan enorgullecidos por los logros obtenidos por los deportistas oriundos de esas localidades. En relación a ello, Cespedes (2018) afirma que la información deportiva se encuentra considerada como el producto periodístico más popular y con mejor llegada hacia los públicos, debido a la carga emotiva y al interés que esta despierta en ellos. Asimismo, esta logra relacionarse con los consumidores, ya que, logra despertar recuerdos y experiencias; además de promover la misma práctica deportiva.

### *Imagen audiovisual periodística*

La imagen es uno de los elementos indispensables de los programas televisivos para crear su contenido. Los periodistas, cuando presentan su contenido, buscan cualquier tipo de material audiovisual que pueda complementar la información que están presentando, a fin de generar atracción en el público (Linares, 2021). En el ámbito deportivo, el material que presentan los programas deportivos es el siguiente: resúmenes de partidos, conferencias de jugadores y entrenadores, declaraciones, vídeos relacionados a fechas conmemorativas o eventos pasados, etc.

### **Materiales y métodos**

Esta investigación utilizó una metodología cualitativa, de paradigma naturalista, ya que este pretende discutir y valorar las experiencias humanas, a fin de construir nuevas percepciones que sirvan de base para la transformación de la realidad (Miranda & Ortiz, 2020). Asimismo, la Fundación Is+D para la Investigación Social Avanzada (2018) añade que esta metodología indaga en las causas para comprender un fenómeno social, además recopila información con respecto a las creencias, opiniones y valores de una sociedad.

Además, este estudio fue de enfoque hermenéutico porque se buscó analizar la información deportiva presentada por los programas deportivos *Al Ángulo* y *Exitosa Deportes*, a fin de comprenderla e interpretarla. En ese sentido, Weiss (2017) menciona que este enfoque busca establecer una relación entre las nociones del investigador y los fenómenos que lo acontecen para, así sentar distintas percepciones y afrontar diferentes problemáticas.

Para esta investigación, los objetos fueron 12 transmisiones de los programas *Al Ángulo* y *Exitosa Deportes* - 6 de *Al Ángulo* y 6 de *Exitosa Deportes* - acerca de los encuentros deportivos de la selección peruana de fútbol de la segunda a la séptima fecha de las eliminatorias Catar 2022 emitidos desde el 13 de octubre del año 2020 hasta el 10 de octubre del año 2021. Los programas fueron escogidos bajo el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia. En relación a ello, Caceres (2019) menciona que este tipo de muestreo el investigador selecciona los sujetos o escenarios bajo su propio criterio de acuerdo a una característica en particular.

Tabla 1

#### *Programas escogidos para la investigación*

Al Ángulo	1. Fecha 2: Perú vs Brasil (2-4), 13/10/2020. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p-1PnLxOi-A&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=p-1PnLxOi-A&amp;t=1s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=O8SbC1zN-Ps">https://www.youtube.com/watch?v=O8SbC1zN-Ps</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VtyQjIkYywg&amp;t=326s">https://www.youtube.com/watch?v=VtyQjIkYywg&amp;t=326s</a>
	2. Fecha 3: Chile vs Perú (2-0), 13/11/2020. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cri1aqvpHzw">https://www.youtube.com/watch?v=cri1aqvpHzw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KtyCLhjZ1z0&amp;t=148s">https://www.youtube.com/watch?v=KtyCLhjZ1z0&amp;t=148s</a>
	3. Fecha 4: Perú vs Argentina (0-2), 17/11/2020. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kZ-hCmk0la8">https://www.youtube.com/watch?v=kZ-hCmk0la8</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=55Eqqy0ujPk&amp;t=129s">https://www.youtube.com/watch?v=55Eqqy0ujPk&amp;t=129s</a>
	4. Fecha 5: Bolivia vs Perú (1-0), 10/10/2021. URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=h-dB9iswZ7w">https://www.youtube.com/watch?v=h-dB9iswZ7w</a>
	5. Fecha 6: Perú vs Venezuela (1-0), 05/09/2021.

---

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=K3R8YgPn2hk>

6. Fecha 7: Perú vs Colombia (0-3), 03/06/2021.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rAOnohaS8Lc>

<https://www.youtube.com/watch?v=hQPink6cKpM>

<https://www.youtube.com/watch?v=VtUZbwyp8rQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=wkF4idHZIHc>

[https://www.youtube.com/watch?v=rsJKjJnj\\_4I](https://www.youtube.com/watch?v=rsJKjJnj_4I)

---

1. Fecha 2: Perú vs Brasil (2-4), 13/10/2020.

URL: [https://www.youtube.com/watch?v=8pw\\_h1RlxaA](https://www.youtube.com/watch?v=8pw_h1RlxaA)

<https://www.youtube.com/watch?v=qyYGcY3ki44>

2. Fecha 3: Chile vs Perú (2-0), 13/11/2020.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dJktmYVf1Rg&t=356s>

3. Fecha 4: Perú vs Argentina (0-2), 17/11/2020.

Exitosa Deportes URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gz89uqE29WY>

4. Fecha 5: Bolivia vs Perú (1-0), 10/10/2021.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8OXIP6UdY84&t=770s>

5. Fecha 6: Perú vs Venezuela (1-0), 05/09/2021.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=F8qi8MkZVLQ>

6. Fecha 7: Perú vs Colombia (0-3), 03/06/2021.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lCqqr0ccEMs&t=40s>

---

Las fechas de los programas se colocaron, de acuerdo, a cuando fueron emitidos

### ***Criterios de inclusión:***

- Programas que se enfocaron en la fecha 2 de las eliminatorias Catar 2022 (Perú vs Brasil).
- Programas que se enfocaron en la fecha 3 de las eliminatorias Catar 2022 (Chile vs Perú).
- Programas que se enfocaron en la fecha 4 de las eliminatorias Catar 2022 (Perú vs Argentina).
- Programas que se enfocaron en la fecha 5 de las eliminatorias Catar 2022 (Bolivia vs Perú).
- Programas que se enfocaron en la fecha 6 de las eliminatorias Catar 2022 (Perú vs Venezuela).
- Programas que se enfocaron en la fecha 7 de las eliminatorias Catar 2022 (Perú vs Colombia).
- Programas que fueron publicados entre el 13 de octubre del año 2020 hasta el 10 de octubre del año 2021.

### ***Criterios de exclusión:***

- Programas enfocados en el resto de fechas de las eliminatorias Catar 2022.
- Programas enfocados en temáticas ajenas a la selección peruana de fútbol.
- Programas de otros países.

Por otro lado, los escenarios de la investigación fueron los programas deportivos peruanos Al Ángulo y Exitosa Deportes. Al Ángulo es un programa deportivo televisivo de la cadena de Movistar Deportes que se dedica al análisis y debate del fútbol local e internacional. Este es emitido de lunes a viernes, a partir de las 10:00 p.m. y, actualmente es dirigido por Pedro

García, Franco Cabrera, Diego Rebagliati, Michael Succar y José Chávarry. Este programa les dio amplia cobertura a las eliminatorias Catar 2022, en el sentido que dedicaban entre uno a dos emisiones para hablar sobre dicha temática -le daban más cabida a la selección peruana-. Además, utilizaban estadísticas y un televisor táctico para comparar el rendimiento del resto de selecciones con la peruana.

Asimismo, Exitosa Deportes es un programa deportivo televisivo y radial de la cadena Radio Exitosa que se concentra más en el debate de temáticas relacionadas al fútbol nacional e internacional, aunque de vez en cuando suele comentar sobre otros deportes. Este es emitido en tres horarios diferentes: (i) lunes a viernes de 14:00 a 16:00 p.m. con Gonzalo Nuñez. (ii) sábados de 13:00 a 15:00 p.m. con Oscar Paz. (iii) domingos de 21:00 a 22:00 p.m. con Oscar Paz. Este programa, si bien les daba importancia a las eliminatorias Catar 2022, se desviaba mucho de la temática principal para hablar sobre temas extradeporativos o sobre alguna polémica que se haya desatado entre los panelistas.

Se empleó la técnica del análisis para indagar sobre la información deportiva desarrollada por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportiva en referencia a la selección peruana de fútbol desde la segunda hasta la séptima fecha de las eliminatorias Catar 2022. En ese sentido, Araujo (2019) menciona que esta técnica recopila toda la información obtenida por el investigador permitiéndole describir y explicar un tema determinado. Este análisis puede hacerlo de manera oral o escrita. Asimismo, Piza et al. (2019) añade que esta técnica describe una temática de manera detallada y permite profundizar la información y resultados obtenidos en la investigación

Por otro lado, se utilizó el instrumento ficha de análisis para estudiar minuciosamente cada programa seleccionado, emitido por Al Ángulo y Exitosa Deportes. Además, este instrumento permite recopilar datos de manera estructurada y ordenada; tomando en criterios definidos por el mismo investigador, asimismo, este es rellenado de manera clara, ordenada y concisa (López, 2021).

En el mismo sentido, se planteó desarrollarlo en tres fichas de análisis; a fin de poder analizar cada elemento – características y estilo periodístico - por separado, con el fin de tener respuestas más precisas y realizar comparaciones.

**Tabla 2**

*Características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes*

Características identificadas	Programa deportivo
Informativo	
Opinión	
Fuentes	
Imagen	

**Tabla 3**

*Características del estilo periodístico de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes*

Indicadores	Programa deportivo
Vocabulario	
Coherencia	
Claridad	
Sencillez	
Improvisación	

**Tabla 4**

*Comparación del estilo periodístico de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes*

Al Ángulo	Exitosa Deportes

En cuanto al procedimiento de recolección de datos se observó detenidamente cada transmisión emitida por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes relacionados a las eliminatorias Catar 2022. Posterior a ello, se seleccionaron las emisiones que evidenciaban cada uno de los ítems propuestos en las fichas de análisis.

La información recolectada por el instrumento, ficha de análisis, sirvió para analizar; detalladamente, cada programa deportivo. Asimismo, dicha información fue distribuida en tres fichas de análisis, con el fin de analizar, individualmente, cada elemento que lo compone. Esto permitió un análisis más detallado y minucioso.

La presente investigación “Análisis del estilo periodístico y las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes” acata el principio de honestidad, ya que no alteró la información presentada por los programas deportivos y en las fichas de análisis, así como seguir una línea crítica para promover el correcto uso de la misma.

Además, la información que se recolectó sobre los programas deportivos; no se tergiversó y se informó con la verdad. En ese sentido, la Universidad de Alcalá (2018) mencionó que el alterar la realidad no solamente perjudica a quién está realizando el mal actuar, sino también al

mismo investigador, asimismo, la consecuencia de ello es la anulación de la investigación y suspensión al plagiador.

## Resultados

**Objetivo I:** Identificar las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes

### Al Ángulo

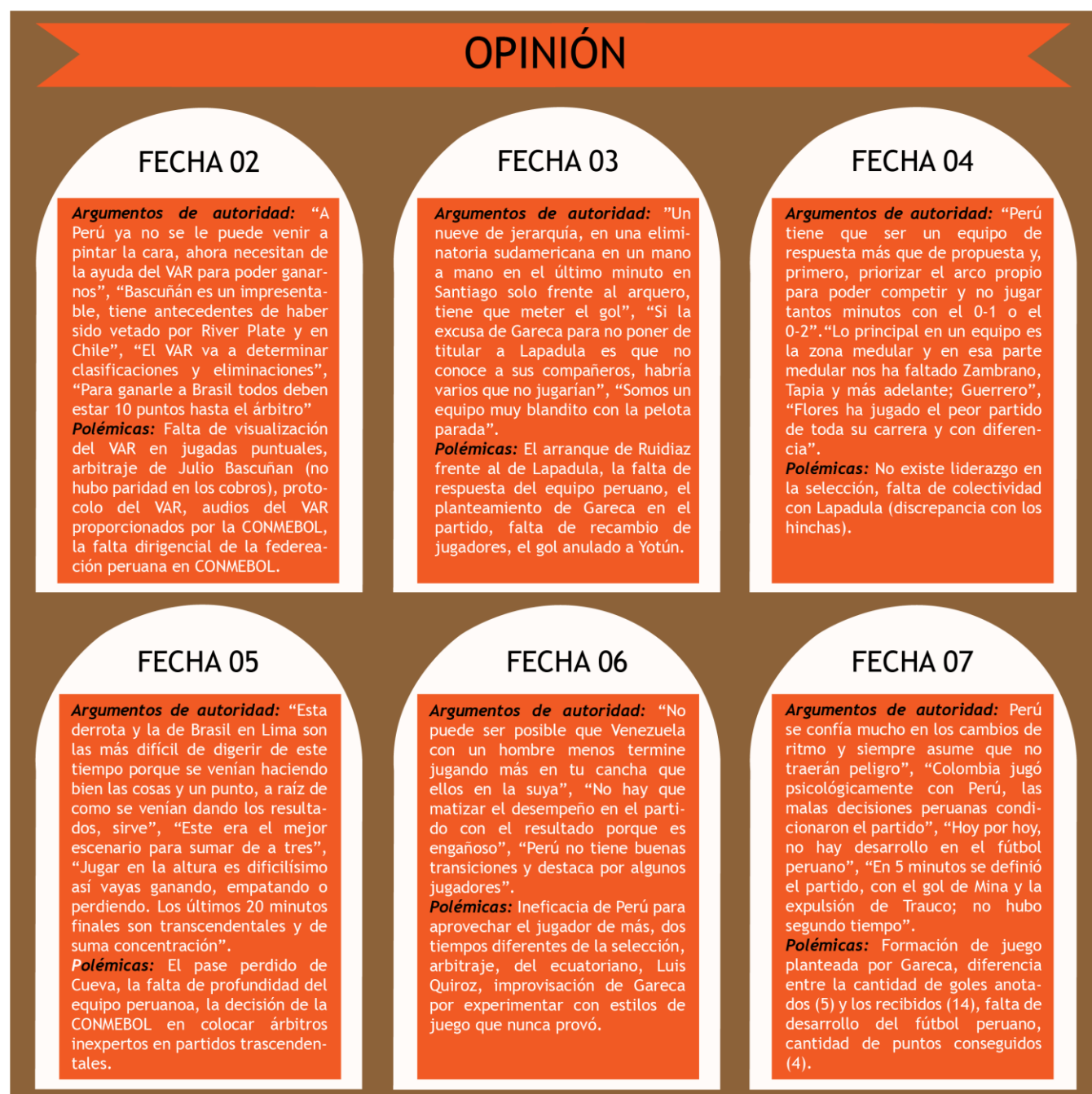
#### Figura 1

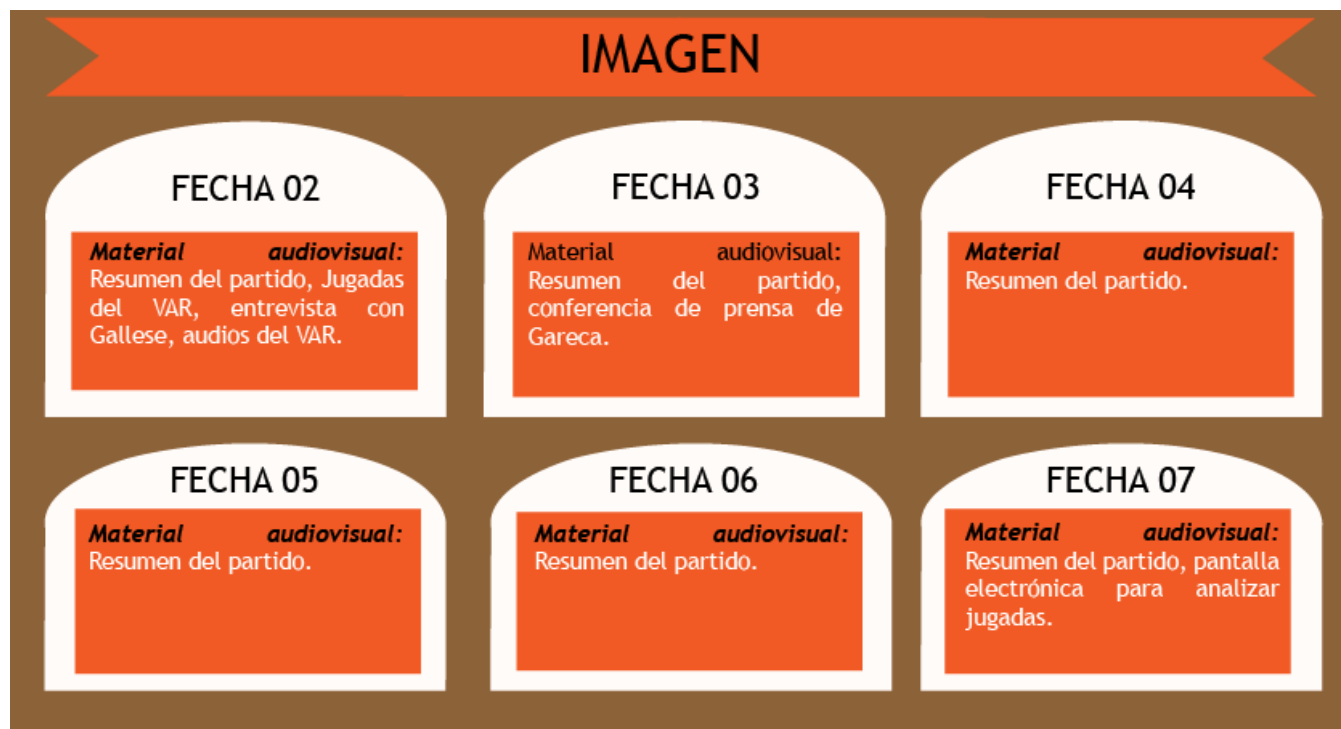
*Característica: Informativo*



Figura 2

Característica: Opinión



**Figura 3***Característica: Fuentes***Figura 4***Característica: Imagen*

## Exitosa Deportes

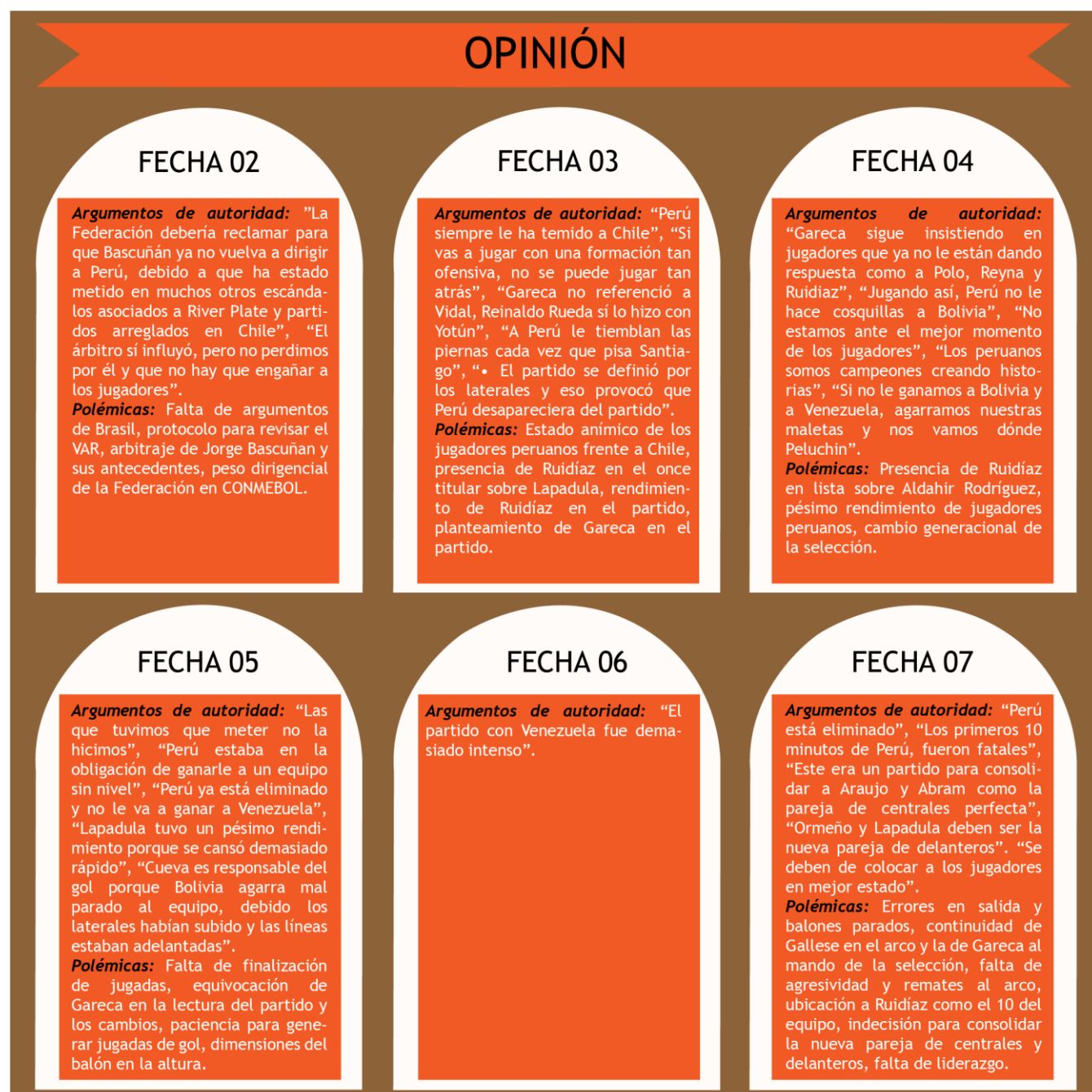
### Figura 5

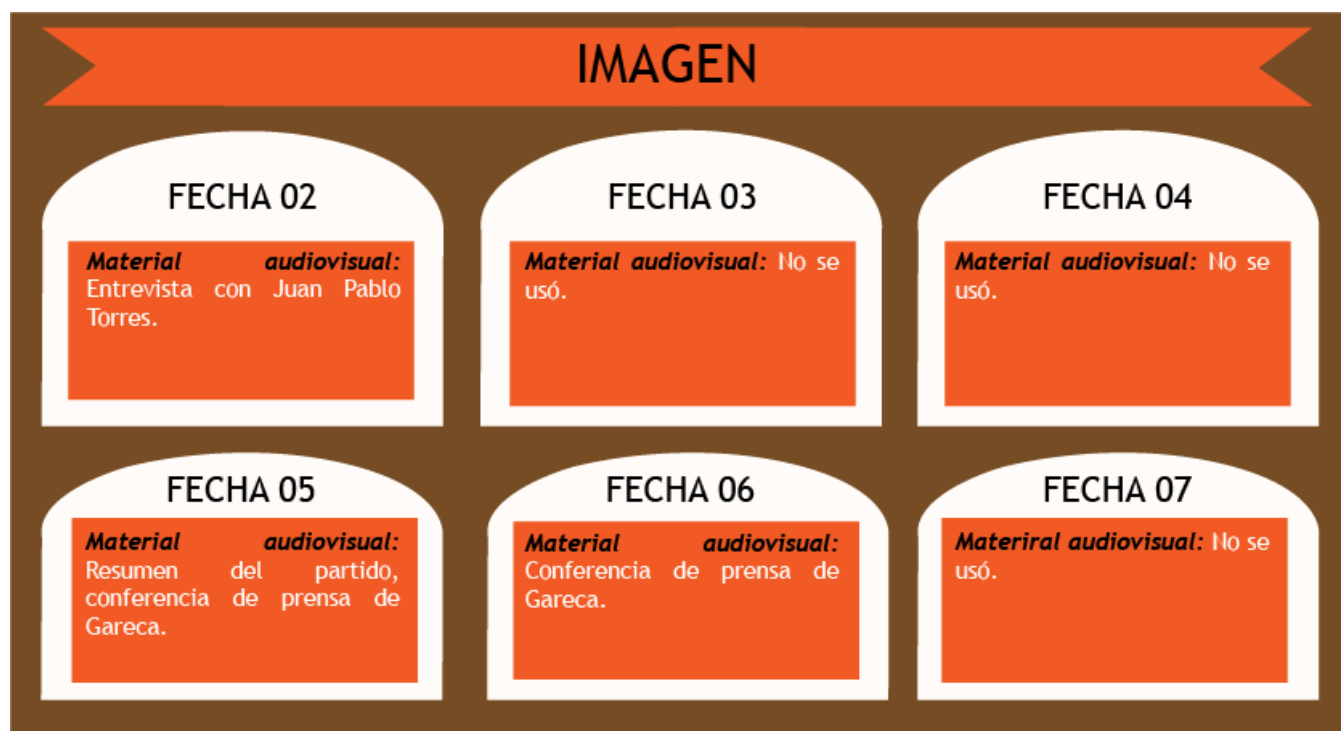
Característica: Informativo



Figura 6

Característica: Opinión



**Figura 7***Característica: Fuentes***Figura 8***Característica: Imagen*

El análisis demostró que las 12 transmisiones de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportivos, utilizadas para la presente investigación, compartieron las mismas características siendo estas: informativo, opinión, fuentes e imagen.

En el caso de Al Ángulo, se centró más en el análisis realizado por sus mismos panelistas en donde se habló sobre las estadísticas que dejó la selección peruana en los diferentes encuentros que disputó como, por ejemplo: “Perú ejecutó 4 buenos centros en todo el partido contra Venezuela”, así como los jugadores que destacaron en cada una de las fechas de eliminatoria bajo la perspectiva de los panelistas. Utilizó un lenguaje técnico como fue el uso de los tecnicismos: pizar el balón (alzar la pelota por encima de un jugador), pegarle de lleno (rematar fuerte), pelota al piso (jugar al ras del suelo de forma rápida y evitar que el balón se eleve). Además, recurrió muy poco a otras fuentes de información que no fueran los mismos panelistas del programa y usó muy poco los recursos audiovisuales, a excepción de los resúmenes de los partidos y algún otro material con facilidad de acceso como lo fueron: los audios y vídeos del VAR otorgados por la CONMEBOL. Además; este programa se centró en el debate de polémicas, en el análisis del partido y el rendimiento individual y colectivo de los jugadores de la selección.

Por otro lado, Exitosa Deportes no recurrió mucho al análisis, debido a que se centró más en la opinión como, por ejemplo: Silvio Valencia menciona “A mi parecer, Gareca sigue insistiendo en jugadores que ya no le están dando respuesta como Polo, Reyna y Ruidiaz”; sin embargo, sí hubo momentos en los que sí se mencionó algunas estadísticas sobre la selección peruana y destacó uno que otro jugador. Por otro lado, se utilizó un lenguaje coloquial y de fácil entendimiento: “Estamos hasta el huevo”, “El equipo estuvo pesado”, “El equipo le faltó huevos”. Asimismo; recurrió muy poco a otras fuentes de información y a recursos audiovisuales. Además; difundieron muy poca información, ya que se centraron más en la crítica como en el siguiente caso: “Perú estaba en la obligación de ganarle a un equipo sin nivel (Bolivia)”. Esto provocó que se desviaran de la temática principal en múltiples ocasiones.

**Objetivo II:** Determinar las características del estilo periodístico empleado por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes

**Tabla 5**

*Características del estilo periodístico del programa deportivo Al Ángulo*

Indicadores	Al Ángulo
Vocabulario	Utiliza un vocabulario serio y técnico para dirigirse a su audiencia. A esas virtudes, se le puede atribuir el fanatismo que imponen para empatizar con el hincha.
Coherencia	No existe desviación del tema, existen tiempos para hablar, aunque de vez en cuando se interrumpen apenas la temática desate alguna polémica. Además, las ideas expresadas son entendibles y utilizan comparaciones para profundizar en la información.
Claridad	Su comunicación es inteligible, permitiendo que puedan aumentar su rating e interactuar con los mismos públicos, a través del programa en vivo o por sus redes sociales.
Sencillez	Se empleó un lenguaje sencillo y técnico, pero fácil de comprender.

Improvisación	Mantiene un guion preestablecido y una preparación previa, aunque a veces se improvisa cuando se llega al fanatismo lo que permite a sus panelistas realizar comparaciones y citar frases icónicas de jugadores y entrenadores. Además, siempre buscan la manera de poder conectar todos los elementos para no perder la ilación del programa.
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 6**

*Características del estilo periodístico del programa deportivo Exitosa Deportes*

Indicadores	Exitosa Deportes
Vocabulario	En la mayoría de sus programas, emplean jergas, groserías, lenguaje sencillo y el feeling como canales de comunicación; a fin de dirigirse con mayor facilidad a un público más general. Se aprecia muy poca seriedad en lo que intentan expresar.
Coherencia	Se desvían demasiado del tema, provocando que no se entienda; gran parte, de la idea que están tocando. Realizan comparaciones fuera de lugar, sobre todo Gonzalo Núñez, que generan solo morbo y falta de entendimiento.
Claridad	Su comunicación es entendible hasta cierto punto por dificultades de vocalización, falta de preparación y escasa información del tema.
Sencillez	Mantiene una línea sensacionalista, provocando que se maneje un lenguaje totalmente coloquial para, así llegar rápidamente a su audiencia.
Improvisación	Totalmente improvisado sus diálogos. No hay preparación previa.

Los resultados demostraron que, Al Ángulo empleó un vocabulario serio, técnico y sencillo para dirigirse a un público más especializado y empatizar con el mismo como, por ejemplo: juego corto y cruzado (dar pase al jugador más cerca y lanzar el balón hacia los extremos), jerarquía individual, VAR (Video Assistant Referee), pelota parada (tiros libres). Asimismo, no existió desviación de la temática principal, hubo muy poca interrupción salvo cuando se desataba alguna polémica y los panelistas no coincidían entre sí. Por otro lado, su comunicación fue inteligible lo que permitió interactuar con sus seguidores fácilmente. Finalmente, a lo largo de todo el programa, sus panelistas siguieron un guion preestablecido, hubo muy poca improvisación; aunque cuando recurrieron al fanatismo, realizaron comparaciones como, por ejemplo: “La eliminatoria pasada se hizo dos o tres goles de pelota parada bien construidas, bien planificadas en partidos que se perdían. Balón parado en Maturín, gol. Balón parado en Asunción, gol”.

Por otro lado, Exitosa Deportes manejó un vocabulario con jergas y groserías como, por ejemplo: “El primer gol es un cagadón de Gallese”, “Todo lo veo jodido”, “Bascuñán no le dio la gana de arbitrar bien”. Un lenguaje coloquial para, así llegar a un público más general; asimismo, hubo improvisación por parte de sus panelistas y tenían escasa información del tema. Además, se desviaron constantemente de la temática principal lo que generaba incoherencias como, por ejemplo: Se encontraban hablando sobre el gol de Ramiro Vaca cuando, enseguida, mencionan “Arturo Vidal aporta nivel a la selección chilena. El fixture que se le viene es más accesible que el de Perú”.

**Objetivo III:** Comparar los estilos periodísticos de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes

**Tabla 7**

*Estilo periodístico de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes*

Al Ángulo	Exitosa Deportes
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empleó dos estilos periodísticos: informativo y de opinión.</li> <li>✓ Utilizó tecnicismos: “Galles utilizó la técnica del Split para obstaculizar a Martins y que el balón no entre por el segundo palo”.</li> <li>✓ Complementariedad entre panelistas: “Rebagliati menciona que a Lapadula no le llegó, en muchos momentos, el balón; a lo que Succar complementa diciendo que hubo 26 intenciones de pase”.</li> <li>✓ Empleó etiquetas llamativas: ¡Brasil, la campeona del mundo!</li> <li>✓ Presentó elementos audiovisuales: resúmenes, entrevistas, conferencias de prensa y audios del VAR.</li> <li>✓ Fanatismo por la selección: “Si Perú juega como le jugó a Brasil, irá al Mundial”.</li> <li>✓ Analizó tácticamente a los equipos: “En el segundo gol brasileño, Galles sale apresuradamente y le permite a Firmino habilitar de cabeza a Richarlison, quién se encontraba en el segundo palo”.</li> <li>✓ Utilizó frases fuera de contexto: “Venezuela tuvo un placer por jugar en nuestra cancha”.</li> <li>✓ Usó halagos: “Que gran partido de Nicolás González”.</li> <li>✓ Formuló polémicas: “¿Por qué no tenemos cambio generacional?”.</li> <li>✓ Usó apelativos: “El profesor Chávarri”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empleó dos estilos periodísticos: informativo y de opinión.</li> <li>✓ Utilizó frases fuera de tono: “Bascuñán es un miserable”.</li> <li>✓ Promovió el debate: “Perú no tuvo oportunidades de gol. Silvio Valencia y Oscar Paz le recalcan a, Gonzalo Núñez, que Perú tuvo los remates de fuera del área de López y Costa”.</li> <li>✓ Se interrumpieron constantemente los panelistas.</li> <li>✓ Presentó elementos audiovisuales: entrevistas, resúmenes de partido y conferencias de prensa.</li> <li>✓ Usó halagos: “Cuadrado, que rico juega”.</li> <li>✓ Formuló polémicas: “¿Como un equipo va a tener figura del partido cuando le han metido 3 goles?”</li> <li>✓ Desviación de temática: “Los primeros 10 minutos de Perú fueron fatales. Que se vaya Gareca”.</li> <li>✓ Utilizó humor: “He hecho 5000 polos de Afuera Gareca para regalar”.</li> <li>✓ Usó apelativos: “Los Temibles (para referirse a la dupla Zapata-Muriel).</li> <li>✓ Utilizó términos poco comunes: “Mundialitis”.</li> <li>✓ Utilizó un lenguaje coloquial: “Si el arquero no la atajaba era un mojón”.</li> </ul>

Los resultados evidenciaron que, cada programa deportivo mantiene su propio estilo. Al Ángulo utilizó dos tipos de estilos -informativo y de opinión-. Informativo, debido a que mostró datos objetivos de la selección peruana. Asimismo, es de opinión dado que sus panelistas expresaron su postura respecto a la selección peruana, además de utilizar juicios de valor y argumentos de autoridad para expresarse. Las opiniones de los panelistas se completaron entre sí.

Por otro lado, Exitosa Deportes empleó dos tipos de estilos -informativo y de opinión-. Informativo, ya que mostró datos objetivos sobre la selección peruana, pero en menor medida (de forma más general). De igual manera es de opinión puesto que el programa se fundamentó en las opiniones de los panelistas, en el debate, en los juicios de valor y en los argumentos de autoridad. En ese sentido, las opiniones causaron confusión, dado que sus posturas fueron cambiantes lo que provocó; además desviación del tema.

## **Discusión**

### ***Objetivo I***

Los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes presentaron las siguientes características: informativo, opinión, fuentes e imagen. En ese sentido, Morales (2022) sostiene que los programas, sobre todo los deportivos, deben enfocarse en presentar la información completa junto con estadísticas y elementos audiovisuales que complementen lo que están presentando. Asimismo, Núñez (2021) menciona que se debe de priorizar la calidad de contenido y guardar la objetividad para no causar confusión en el público.

### ***Objetivo II***

El estilo periodístico empleado por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes, evidenció las siguientes características: vocabulario, coherencia, claridad, sencillez e improvisación. Al Ángulo utilizó un lenguaje sencillo y técnico, no se desvió de la temática principal y sus ideas fueron coherentes; mientras que Exitosa Deportes, empleó un lenguaje coloquial, con presencia de jergas y groserías, presentó desviación temática, falta de claridad y preparación. En ese sentido, este trabajo coincide con la investigación de Zapata et al. (2021) porque alega que las jergas y el tecnicismo son partes fundamentales del estilo, debido a que ayuda despertar, con mayor facilidad, interés en el público. En relación a ello, Carlos et al. (2021) menciona que el estilo permite variar diferentes formas de comunicación; haciendo que los públicos se sientan atraídos y, así impregnar con mayor facilidad en su mente. Este detalle es la razón por, la cual, muchos televidentes prefieren un programa antes que otros. Al mismo tiempo, López (2021) añade que este posibilita la aproximación con el público y permite, despertar emociones, hacia los programas.

### ***Objetivo III***

Los estilos periodísticos que utilizaron los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes fueron los mismos -informativo y de opinión-, solo que cada programa los moldeó a su manera. Al Ángulo se centró en informar sobre los resultados de los encuentros de la selección peruana, así como utilizar frases técnicas y llamativas para complementar la información; mientras que Exitosa Deportes, se concentró muy poco en informar sobre los resultados y mencionar uno que otro dato estadístico, ya que priorizó la opinión. En ese sentido, usó frases fuera de tono, el humor y los apelativos. Asimismo, esta investigación coincide con el trabajo de Gozzing (2021), ya que alude que se debe mantener un equilibrio entre las virtudes e inconvenientes que pueda presentar cualquier tipo de estilo para, así lograr entendimiento en el público. Asimismo, recalca que cada programa debe mantener su esencia, pero evidentemente, sin abusar del mismo. Por otro lado, Tuquerres (2021) menciona que cada estilo busca vincularse con su público determinado, a través de un lenguaje mejor o menor elaborado, jergas o apelativos.

## **Conclusiones**

Las características identificadas en los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes, permiten descomponer la información deportiva hasta el punto de evidenciar si se prioriza la calidad de contenido. En ese sentido, se observa que el componente subjetivo (declaraciones u opiniones), en su mayoría, no son sustentados; a pesar de que se cuente con la información respectiva, fuentes de primera mano y recursos audiovisuales. Esto demuestra que los programas deportivos son más de tipo opinativos que informativos.

Las características del estilo periodístico desarrolladas por los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes muestran hacia que línea de expresión se inclina cada programa deportivo. En ese sentido, ambos programas mantienen estilos diferentes y marcados. Con respecto al vocabulario, Al Ángulo desarrolla un vocabulario serio y técnico que le permite ser más coherente y claro al expresar sus ideas, esto le ayuda a no caer tanto en la improvisación y a mantener un guion establecido. Por otro lado, Exitosa Deportes despliega un vocabulario coloquial (sencillo) y poco serio, rodeado de jergas, que le impide ser coherente y claro en gran parte de las situaciones, ya que genera confusiones y fomenta a la improvisación total.

Ambos programas deportivos, Al Ángulo y Exitosa Deportes, guardan similitud en cuanto a la combinación de estilos -informativo y de opinión-, pero se encuentran inclinados hacia una línea de expresión totalmente distinta. Al Ángulo, mostró seriedad en lo que presenta, asimismo, esto le permitió establecer una sinergia entre todos sus panelistas haciendo que los debates sean constructivos y, así poder enriquecer su contenido. Además, al encontrarse más relacionado con la selección peruana de fútbol, les ayudó a mostrar contenido inédito que les permitió complementar los debates y la información. Por otro lado, Exitosa Deportes, se centró en las jergas, en las polémicas y apelativos para atraer a la mayor cantidad de público posible. Sin embargo, la consecuencia de ello es que provocó desviación temática y escasa información para presentar y analizar.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo promover el periodismo deportivo, debido a que existe una gran demanda de esta clase de profesionales. Asimismo, permitirá el conocimiento de la realidad del deporte local y nacional, el tipo de lenguaje que se debe manejar y que estilo periodístico es más recomendable aplicar, ya que muchas veces, genera confusión entre los mismos estudiantes y periodistas.

Se recomienda a los periodistas deportivos analizar con objetividad los diferentes encuentros deportivos sin manipular la información, dejando de lado la subjetividad.

Se recomienda a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación realizar más estudios sobre el estilo periodístico que se utilizan en los diferentes programas deportivos de televisión.

## Referencias

- Amaya, L. A. (2022). “*El discurso del periodismo deportivo televisivo en el Perú y la incorporación de elementos de la identidad nacional*” [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/660770>
- Araujo, M. A. (2019). *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, Mundial Rusia 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6370>
- Caceres, R. B. (2019). *Análisis de la confiabilidad y error muestral en las encuestas educativas en la FIC UNAS* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional de la UNAS. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10001?show=full>
- Carlos, A. A., Godoy, M. J. y Auz, D. M. D. M. (2021). Discurso periodístico deportivo de la prensa escrita y su influencia en los lectores de Guayaquil. Una comparación de diario Extra y El Universo. *Ciencia y Educación*, 2(7). <http://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/89/176>
- Carvajal, D. S. (2021). *Análisis del estilo periodístico del Extra y El Universo. Año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Digital. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9818>
- Castillo, Y., Muñiz, V. y Martínez, A. D. L. C. (2021). La teoría de la agenda setting. Crítica epistemológica y profundización cualitativa a partir de un estudio antropológico. *Perspectivas de la Comunicación*, 14(1). <http://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/2017>
- Céspedes, I. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1587>
- Dancourt, M. (2018). *Las portadas del diario Líbero según el análisis del discurso* [Tesis de maestro, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4258>
- De Torres, J. L. (2017). *El nuevo paradigma del periodismo deportivo televisivo. El formato precursor de “Los Manolos”*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental UVa. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/27976>
- Deza, P. (2020). *La importancia de los géneros de opinión en las revistas digitales de moda* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4135>
- Feijoo, C. A. (2019). *Periodismo deportivo digital en el Mundial Rusia 2018- Web de la FIFA* [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5316>
- Fundación Is+D para la Investigación Social Avanzada (9 de setiembre de 2018). *La finalidad de la metodología cualitativa*. <https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/>

- Gozzing, C. A. (2021). Análisis de la cobertura periodística de los diarios La Crónica, El Comercio y Depor durante la participación de Perú en la Copa América de 1939, 1975 y 2019. *Correspondencias & Análisis*, (14), 203-227. <https://doi.org/10.24265/cian.2021.n14.09>
- Lanusse, N., González, G. y Flores, R. (2017). Nuevos líderes de opinión: los influenciadores en las redes sociales [Discurso principal]. XII Jornadas de Sociología UBA. <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6709>
- Lerner, D. (07 de agosto de 2020). *Dan Lerner: El periodismo deportivo peruano vive del sensacionalismo*/Entrevistado por Adrián Calle. Somosperiodismo. <http://somosperiodismo.com/dan-lerner-el-periodismo-deportivo-peruano-vive-del-sensacionalismo/>
- Linares, R. (2021). Producción periodística televisiva y lenguaje audiovisual en el noticiero Ñuqanchik [Tesis de maestro, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/9213>
- López, L. F. (2021). *Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo fútbol en América* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4081>
- Miranda, S. y Ortiz, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Morales, Y. P. (2022). *COBERTURA DE EVENTOS DEPORTIVOS POR PARTE DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS LOCALES EN SANTO DOMINGO, EN EL PERIODO 2020* [Trabajo de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo]. issuu. [https://issuu.com/pucesd/docs/morales\\_tinizaray\\_yandry\\_paul](https://issuu.com/pucesd/docs/morales_tinizaray_yandry_paul)
- Núñez, F. (2021). Calidad en contenidos deportivos: análisis en medios digitales en época de fichajes. *#PerDebate*, 5, 266-287. <https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>
- Olaya, L. E. (2021). *Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/635434>
- Orozco, C. [Carlos Orozco]. (2 de octubre de 2017). *Perú: ¿Qué nos vende el periodismo deportivo?* [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=X2GoXNk1HjI>
- Piza, N. D., Amaiquema, F. A. y Beltrán, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *SciELO*, 15(70). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500455](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455)
- Queirolo, K. M. (2021). *El tratamiento periodístico de la violencia de género contra las mujeres en la prensa peruana. Caso "Trome"* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. CYBERTESIS Repositorio de Tesis Digitales. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16449>
- Sánchez, G. A. (2020). *Análisis de los géneros periodísticos en La República, Caso Día Mundial de la Salud Mental, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

Repositorio de la Universidad César Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/50437>

Sparrow, T. (06 de abril de 2020). *Matrimonio entre ciencia y periodismo: clave para informar en tiempo de crisis*/Entrevistado por Revista Pesquisa Javeriana. Revista Pesquisa Javeriana. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/tag/medios-de-comunicacion/>

Tuquerres, J. J. (2019). “*Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional Los Andes, periodo enero – julio de 2018.*” [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6407>

Universidad de Alcalá. (2018). *Plagio ¿por qué no puedo plagiar.* <https://cutt.ly/xKnPq3K>

Weiss, E. (2017). Hermenéutica y descripción densa versus teoría fundamentada. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22(73). <https://www.comie.org.mx/revista/v2018/rmie/index.php/nrmie/article/view/28>

Zapata, N. M., Flores, A. A. y Mafla, D. F. (2021). Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(1). <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1717>

## Anexos



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **FICHA DE ANÁLISIS** que el investigador **LUIS ENRIQUE QUIROZ PORTAL** usó para su trabajo de tesis de "**ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS AL ÁNGULO Y EXITOSA DEPORTES**"

Este instrumento mide, respectivamente, las variables **CARACTERÍSTICAS-ESTILO PERIODÍSTICO** y **PROGRAMAS DEPORTIVOS PERUANOS**. Los ítems del instrumento muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Piura, 17 de octubre de 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE DESEMPEÑO DE LA COMUNICACIÓN



Mg. Marco Antonio Rumiche Parizaca



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **FICHA DE ANÁLISIS** que el investigador **LUIS ENRIQUE QUIROZ PORTAL** usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS AL ÁNGULO Y EXITOSA DEPORTES"

Este instrumento mide, respectivamente, las variables **CARACTERÍSTICAS-ESTILO PERIODÍSTICO** y **PROGRAMAS DEPORTIVOS PERUANOS**. Los ítems del instrumento muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes

con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Piura, 20 de octubre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Práxedes Queneche', with a stylized flourish at the end.

Práxedes Sigifredo Queneche Arévalo

Editor de Deportes del diario El Tiempo - Piura



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **FICHA DE ANÁLISIS** que el investigador **LUIS ENRIQUE QUIROZ PORTAL** usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO Y LAS **CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS AL ÁNGULO Y EXITOSA DEPORTES**"

Este instrumento mide, respectivamente, las variables **CARACTERÍSTICAS-ESTILO PERIODÍSTICO** y **PROGRAMAS DEPORTIVOS PERUANOS**. Los ítems del instrumento muestran en general: 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

Lima, 26 de octubre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julio Talledo Vilela', is written over a horizontal line.

Julio Talledo Vilela  
Periodista de Latina Noticias