

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**INCIDENCIA DEL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD  
DEL MOLINO P & G SAC 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**ESTRELLA YAMIR MORI IZQUIERDO**

**ASESOR**

**CESAR AUGUSTO TORRES GALVEZ**

<https://orcid.org/0000-0003-1452-940X>

**Chiclayo, 2023**

**INCIDENCIA DEL COSTO DE SERVICIO EN LA  
RENTABILIDAD DEL MOLINO P & G SAC 2018**

PRESENTADA POR  
**ESTRELLA YAMIR MORI IZQUIERDO**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Poletty Hernan Che Leon  
PRESIDENTE

Jorge Garces Angulo  
SECRETARIO

Cesar Augusto Galvez Torres  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A:

Dedico este trabajo de investigación a Dios, mis padres, abuelos e hija. A Dios porque ha estado conmigo en cada proyecto trazado, cuidándome y guiándome para poder culminar cada meta trazada; a mis padres y abuelos, quien han velado por mi bienestar y educación, depositando su entera confianza sin dudar de mí; a mi hija por ser mi motor y motivo para seguir creciendo en lo profesional..

También dedico a mi madre y a mi abuela ya que fue la primera en apoyarme en el transcurso de la carrera motivándome y brindando su confianza en mí.

## **Agradecimientos**

A:

Dios por darme salud y conocimiento para culminar mi carrera universitaria, por la fortaleza que me dio en cada paso que he dado a lo largo de mi vida y por llenarme de bendiciones.

Especial agradecimiento a mi Asesor, el Mgtr. Cesar Augusto Tores por su visión crítica, conocimientos, experiencia y su motivación para lograr concluir con éxito el proyecto.

## ESTRELLA MORI

### INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	7%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	4%
3	<a href="https://kupdf.net">kupdf.net</a> Fuente de Internet	3%
4	<a href="https://www.eumed.net">www.eumed.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://fullseguridad.net">fullseguridad.net</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>8</b>
<b>I. Introducción.....</b>	<b>9</b>
<b>II. Marco teórico.....</b>	<b>10</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>10</b>
<b>Bases teóricas.....</b>	<b>12</b>
<b>III. Metodología .....</b>	<b>20</b>
3.1 Tipo y nivel de investigación .....	20
3.2 Diseño de investigación.....	20
3.3 Población, muestra y muestreo .....	21
3.4 Criterios de selección .....	21
3.5 Operacionalización de variables .....	21
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.7 Procedimientos .....	22
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos .....	22
3.9 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	23
3.10 Consideraciones éticas .....	25
<b>IV. Resultados .....</b>	<b>25</b>
4.1 Resultado.....	25
<b>V. Discusión .....</b>	<b>34</b>
<b>VI. Conclusiones .....</b>	<b>35</b>
<b>VII.Recomendaciones .....</b>	<b>36</b>
<b>VIII. Referencias .....</b>	<b>36</b>
<b>IX. Anexos .....</b>	<b>38</b>

## Lista de tablas

Tabla 1: OPERACION DE VARIABLE .....	21
Tabla 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	23
Tabla 3: COSTO ACTUAL .....	30
Tabla 4: DISTRIBUCION DE LOS SUMINISTROS AL COSTO DE CADA SERVICIO ..	31
Tabla 5: DISTRIBUCION DE TIEMPOS .....	31
Tabla 6: DISTRIBUCION DE MOD.....	31
Tabla 7: DISTRIBUCION DE LOS COSTOS INDIRECTOS .....	32
Tabla 8: ESTADOS DE RESULTADO POR SERVICIO .....	33
Tabla 9: RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA.....	34
Tabla 10: RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA .....	34
Tabla 11: RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA .....	34

## Resumen

La empresa objeto de estudio carece de un problema muy común en la mayoría de molinos, dicha empresa no tiene identificado los costos por cada servicio que brinda y desconoce qué servicio es más rentable. Por tal motivo se planteó el siguiente objetivo general, determinar la incidencia del costo de servicio en la rentabilidad del molino P&AG SAC en el periodo 2018. La investigación presenta una metodología cuantitativa, de tipo aplicada, bajo un nivel descriptivo y un diseño no experimental, se ha considerado tomar como población los datos históricos del año 2018 a los estados financieros, estado de resultado, registro de la hoja de costos y gastos, al gerente general, contador y jefe de planta, utilizando como técnicas de investigación las entrevistas y el análisis de documentos. Como resultado se elaboró una hoja de costos, lo cual permitió determinar el costo por cada servicio e identificar los elementos del costo, así mismo conocer qué servicio es más rentable dando como resultado el servicio de pilado.

**Palabras clave: incidencia, costo, rentabilidad.**

### **Abstract**

The object is the study of the problem of the community and the mayor of Los Molinos, which does not express any identification of the cost of the service that is available to Brinda and the service that is cost effective. By number of reasons for planting objects, general determinants of service incidence and profitability of the P&AG SAC mill and 2018 period.

The research presented a methodological method, the type of application, the descriptive and descriptive and experimental level that they have considered in order to publish their 2018 stories and financial statements, the result, the registration of costs and costs. , despite the fact that the general, the lawyer and the plant, are using the technology of the investigation and the company and the documents. The result is a high cost, which determines the cost of the service and identifies the elements of the cost, unlike the service that is profitable with the result of the pilot's service.

Keywords: incidence, cost, profitability.

## I. Introducción

Hoy en día la contabilidad de costos juega un papel muy importante dentro de todas las empresas, en especial en las encargadas de procesar y brindar servicios. A nivel mundial se observa la deficiencia de un sistema de costos de servicios en las industrias en especial las arroceras. En la Provincia Granma, Lazo, identifica una problemática en la cual describe que Cuba uno de los países productores de arroz era deficiente en la identificación de los elementos y el costo de servicio, Suarez, propone un sistema de gestión de costo para dicha empresa este fue aplicado y como resultado se notó la eficiencia y crecimiento del grupo de empresas arroceras. Por otro lado, en Perú se visualizaron datos estadísticos del MINAGRI, donde describe que en la costa norte del país se encuentra instalados un mayor número de molinos, pero no son tan desarrollados ya que no conocen en si el costo de los servicios que brindan, esto no permite distinguir los costos de los ingresos netos ver su margen de rentabilidad que tienen las empresas industriales.

•En la actualidad el molino P&G, brinda una serie de servicios como secado, pilado, reproceso y añejado, esta empresa viene laborado desde el 2011, ha ido surgiendo y dejando de lado los costos incurridos por cada uno de ellos, esto conlleva a que el precio sea estimado por experiencia de los trabajadores o según el criterio de los dueños, por ende no tienen una imagen clara de cual sea el servicio más rentable. Para esta problemática se ha determinado la siguiente interrogante ¿Cuál es la incidencia del costo de servicio en la rentabilidad del Molino P&G? Para dar una solución a la incógnita se revisaron algunas como la, Determinación de costos y precios referenciales de los servicios de asesoría contable y tributaria de FIAC SA y su influencia en la toma de decisiones económicas y financieras, año 2011.

Se realizaron los siguientes objetivos como describir el proceso de cada servicio esta información se obtuvo mediante una entrevista al encargado de planta, determinar el costo y medir su rentabilidad por cada servicio para realizar esto se tomó información del estado de resultado y la hoja de costos elaborada por la empresa.

Presento un marco teórico del estudio el cual sirve para familiarizar al lector y sea de fácil comprensión la propuesta que se está realizando, se mostró el marco metodológico, en este caso se verá el tipo de estudio y diseño de la contratación de hipótesis, la población y muestra, así también los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el plan de procesamiento para el análisis de datos, dado por ultimo con la discusión y conclusión de la problemático propuesta.

## II. Marco teórico

### *Antecedentes*

Se ha indagado y determinado varias tesis referentes como parte bibliográfica que ayudará en el presente trabajo de investigación, de las cuales se mencionan a continuación con sus respectivos autores.

□ Murillo (2011) en su tema de investigación busca determinar el costo de cada servicio prestado por la entidad FIC S.A. dicha empresa se dedica a brindar el servicio de asesoría por la tanto la metodología empleada en esta investigación fue descriptiva ya que se encarga de detallar las actividades que se ejecutan en el proceso de prestación de servicio así mismo se podrá deducir los costos y gastos que intervienen, se hizo la investigación de campo a través de entrevista y cuestionarios lo cual dio como resultado que los colaboradores están dentro del rango indicado y que pueden desarrollar las actividades de manera eficiente y productiva, por otro lado los factores determinantes para el precio fueron la cantidad de trabajo, el tempo empleado y los materiales usados y por último el costo de servicio fue determinado en base mano de obra. El autor llega a concluir que dicha organización no tienen identificado cuáles son sus servicio que tienen más demanda, también se detectó que hay gran parte de materia prima que no es usada de manera eficiente por los colaboradores y la estructura de cuentas dentro de la entidad no se encuentra elaborada para las actividades que propiamente realiza, por lo tanto les recomienda lo siguiente, Llevar un control de los servicios que se prestan para tener información de cuál es de ellos son los que no están teniendo demanda y por lo tanto tomar las medidas que se consideren más pertinentes a criterio del gerente de la empresa, los colaboradores deben recibir una capacitación previa al manejo de todos los equipos a utilizar en la actividad a realizar.

□ Ochoa y Cueva (2017) en su tema de investigación tienen por objeto estudiar el uso de un costeo por órdenes de producción y su implicancia dentro de la rentabilidad de Aromali SA, esta investigación utilizo como metodología tres tipos de estudios descriptivo, explicativo y exploratorio. Como resultado obtenidos llegaron a la conclusión que la empresa debe tener mayor control en los costos de producción, tanto en la mano de obra, material e insumos y los CIF necesitándose capacitar periódicamente al personal del área operativa y bodega para optimizar los procesos productivos, lo cual se verá reflejado en los estados financieros para que la gerencia ejerza una mejor gestión organizacional, el autor recomienda que la empresa establezca un análisis de los costos en los que incide durante el proceso de la producción, esto optimizara los procedimientos contables en las actividades vinculadas a los

costos de producción, a través del uso del sistema de costos por órdenes de producción, por cuanto tienen falencias en el anotación de los insumos y mano de obra lo que estaría incidiendo que los costos se eleven dañando los resultados económicos.

□ Ramos (2014) en su proyecto de investigación tiene por objetivo determinar la relación que tiene el sistema de costo en la rentabilidad de los productos elaborados por la microempresa, con el propósito de perfeccionar información gerencial y el proceso contable, la metodología empleada fue descriptiva y exploratoria, lo cual dio como resultado que el 100% de las microempresas no utilizan un mecanismo contable adecuado para el control de costos en sus productos, también se obtuvo que el factor importante para la determinación del costo para dichas entidades es la competencia, asimismo el investigador concluye que la gran parte de microempresas fabricantes de bloques llevan una inadecuado supervisión de los elementos del costo esto conlleva a tener una distribución errónea de los costos de producción, además sus factor que toman en cuenta para determinar el costo es la competencia lo cual no es un buen indicador, es evidente que dichas necesitan un sistema de costos de acuerdo a su tipo de negocio por ello el investigador recomienda implementar un control adecuado a los elementos del costo ya que los recursos consumidos son los que de una u otra manera agregan costo en un proceso productivo de esta manera se lograra una buena distribución, el sistema de costos de producción es el más favorables para sexta empresas ya que este permite realizar un seguimiento del uso de materia prima, mano de obra y los CIF.

□ Beltrán, (2014) en su tema de investigación tiene por objetivo detallar: “la acontecimiento de un sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo de elaboración de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote” lo cual conlleva la utilización de una metodología descriptiva, ya que describe las características del proceso de producción agroindustrial, también detalla la salida de información de la elaboración así como su empleo en la implementación de una sistema de costos que se emplea para determinar los costos, el autor llega a la conclusión después de haber revisado una serie de resultados que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, dicho sistema tiene un control detallado sobre los elementos de costo, operación de producción y horas maquinas consumida.

□ Como último antecedente descrito en el presente, la cual se encuentra realiza por Hernández (2016) en su tema de investigación tuvo por objeto definir que el sistema de costos de producciones específicas influye en la mejora del costo y precio de la medidas de la empresa el país EIRL, la metodología empleada dentro de esta investigación fue descriptiva

la cual trajo consigo algunos resultados de la entrevistas aplicada al gerente, administrador y jefe de almacén dando a notar que dichas personas tenían conocimientos acerca de lo que realizaba y como debería manejarse pero como siempre había un margen de desconocimiento en los costos esto hace que el investigador llegue a las siguientes conclusión que los costos y precios actuales esto permite comparar de forma objetiva el coto real y el coto estimado por la empresa, por otra parte también se habla sobre el diseño y aplicación de un sistema de costos por producción específica, considerando que le entidad desea obtener un margen de ganancias de 25%, uno de sus platos principales es el cabrito su precio de venta es de 25 soles, siendo su valor real según el sistema de costos de 14 soles, dejando un ,margen de ganancia de 43%. Este sistema de costos por producción determino el precio y el costo de la comidas de manera significativa y eficiente, ya que disminuyo el costo de producción e incremento el margen en la utilidad bruta.

### ***Bases teóricas***

#### **1.1.1. Costo**

Cuervo & Osorio (2008), nos detalla que los costos son recursos económicos que han sido utilizados para alcanzar cierto objeto o propósito independiente de la medición del mismo.

“Costo es el valor monetario de los recursos que se entregan o promete entregar, a cambio de adquirir bienes o servicios”. García (1997).

Para Lexus (2009), menciona que los costos son aplicaciones de la contabilidad financiera, de modo que los contadores pueden determinar simultáneamente los costos de fabricación incurridos en un producto, permitiendo que los directores de las empresas conozcan el costo de elaboración y el precio de venta, para la toma de buenas decisiones.

#### **1.1.1.1. Diferencia entre costo y gasto**

En su libro Valbuena (2000), “El costo es un conjunto del gasto, y el gasto es una parte del costo”, dándonos a e entender que lo gastos incurridos en la producción de un bien son la suma de los costos, los gastos viene hacer e financiamiento ya sea de forma directa o indirecta.

Del mismo modo Fierro (2011), nos dice: El costo se identifican con el producto al cual han sido incorporados los procesos de producción de forma directa como la materia prima, mano de obra y de forma indirecta materiales, mano de obra indirecta. Los gastos ayudan en la parte de logística que son las operaciones de comercialización y venta.

### 1.1.2. Costos de bienes o prestación de servicios

Son los costos incurridos claramente en la producción de bienes o un servicio prestado, mediante esto la empresa obtiene sus ingresos. Dichos costos comprende materia prima, mano de obra directa, los CIF, servicios, energía eléctrica, transportes o combustibles.

#### 1.1.2.1. Costo de bienes

Raimondi (2018) menciona acerca de bienes lo siguiente: “El costo de fabricación o producción de bienes o servicios que produce una empresa queda resumido en: mano de obra directa (MOD) más materiales directos (MATD) más costos indirectos de fabricación (CIF)”.

#### 1.1.2.2. Costos de servicio

Según Wilbert (2013) menciona que: El costo de servicio se centra en la identificación de aquellos costos asociados a la cadena de suministros, buscando con ello evaluar la rentabilidad de un producto o servicio proporcionado a un cliente mediante la suma de todas las actividades que fueron necesarias para realizarlo; es decir cada actividad influye a lo largo de la cadena.

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO		
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	RELACIÓN CON LOS SERVICIOS	IMPACTO EN EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE COSTOS
<b>Intangibilidad</b>	Los servicios no pueden ser almacenados.	No existe cuentas de inventario
	No pueden ser protegidos por patentes	
	Los servicios no pueden ser transmitidos o comunicados fácilmente	Existe un riguroso código de ética
	Los precios son difíciles de establecer	Los costos se deben relacionar con la totalidad de la organizacional
<b>Inseparabilidad</b>	el consumidor está involucrado en la producción	Los costos se contabilizan por tipo de cliente
	Otros consumidores	

	están involucrados en la producción	
	La producción masiva de servicios es difícil	Se debe generar un sistema para motivar una calidad consistente
<b>Heterogeneidad</b>	La estandarización y el control de calidad son difíciles	Se requiere de un fuerte enfoque de sistemas
		La medición de la productividad es continua
		La administración de la calidad total es de importancia fundamental
<b>Condición Perfecta</b>	Los beneficios del servicio expiran con rapidez	No existen inventarios
	Los servicios se pueden repetir con frecuencia	debe haber un sistema Estandarizado para manejar a los clientes repetitivos

Hansen (2007), en su libro describe que uno de los objetos importantes del costo es el producto final de las entidades. Existen dos tipos de producto finales los tangibles y los servicios.

Los productos tangibles se adquiere mediante la transformación de materia prima utilizando la mano de obra, maquinaria y terreno por ejemplo los automóviles, los artículos electrodomésticos entre otros son artículos tangibles algo que puedes usar, sentir, palpar del producto.

Los servicios pueden ser ocupaciones o funciones que se elaboran para atender al usuario o una función desempeñada por un cliente disponiendo los productos o instalaciones de una entidad. Dichos servicios igualmente emplean materiales, mano de obra, maquinaria y equipos, estos pueden ser tangibles o intangibles como por ejemplo; café internet, salón de belleza, restaurant, software, automóviles, cereales.

### 1.1.3. Servicio

Para Richard (2002), "Los servicios son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en la venta, estos son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo".

En cuanto a la definición de servicio, Willian, Michael, & Bruce (2007), dice que son "actividades identificables e intangibles que son el objeto primordial de una transacción creada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades". (p. 301). Es preciso resaltar que los servicios y productos brindados deben tener características que los clientes requieran, pudiendo influir en los rendimientos económicos y financieros de la empresa.

Así mismo Ramírez (2008), sugiere que la producción en las entidades de servicio consiste en servicios que son consumidos cuando se producen, por lo que no requiere inventariarse ni tienen costos de almacenaje. Sin embargo Hansen dice que la mayoría de servicios son intangibles pero que pueden haber tangibles, como que en la mayoría de ellos no se almacenan y otros si son pocas veces. Estas empresas necesitan un reportaje del costo de producir sus servicios, permitiéndole diseñar estrategias para los servicios que ofrece, controlar costos y tomar decisiones correctas respecto a esta.

### 1.1.4. Elementos del costo

Los elementos de los costos de servicio o producción son materiales directo, mano de obra directa y los CIF, esta lista es necesaria para medir los ingresos y fijar el precio.

Gómez (1991), Demuestra que los costos de producción se dividen en:

- Materiales: Es lo esencial que se usa para la producción, transformándose en un bien terminado con la influencia de la mano de obra.
  - ✓ Directo: Estos son los que intervienen en elaboración del producto, asociándose e identificándose sencillamente con este lo cual representan el costo primordial de los materiales.
  - ✓ Indirecto: Son aquellos que tienen una relevancia mínima pero también están involucrados en la elevación del producto.

También se mencionan acerca de los materiales directos: "Son primordiales los cuales se usan en la elaboración y transformación de un bien, con la ayuda de la mano de obra directa de los costó indirectos" (Horngre, 2012, p.256).

Llegamos a la conclusión que los materiales directos son todos los que se emplean en la elaboración y son fácil de identificar tato en sus costos, en cada unidad de elaboración.

- Mano de obra: Es la participación del esfuerzo físico y mental del personal para elaborar el producto.
  - ✓ Directa: Es aquella que se involucra directamente con la fabricación y tiene un gran costo en la elaboración.
  - ✓ Indirecta: No tiene un costo significativo en la producción del producto.
- CIF: Los costos indirectos dentro de la fabricación vienen hacer los costos almacenados de materiales y mano de obra indirecta que incurren dentro del proceso productivo, y cuando se obtiene el producto final estos no son de fácil identificación.

#### 1.1.4.1. Clasificación de los costos

Para Fabborri (1997), clasifica según:

##### ➤ El comportamiento dentro del total producido (Volumen):

- ✓ Costo fijo: Los que pertenecen de forma constante en la producción, mientras que el costo fijado unitario tiende a variar según su producción (p.258).  
Según Pabón (2012) dice que los costos fijos son los que permanecen siempre en el rango de producción y en tiempos definidos, sin tomar en cuenta el cambio de niveles de actividad tanto como ventas o producción. Esto quiere decir que los costos fijos no tienen relación de causalidad directa con las actividades en un tiempo determinado.
- ✓ Costos variables: Son los costos que varían directamente en el volumen de producción.
- ✓ Costos mixtos: Estos costos se caracterizan por ser fijos y variables, los fijos se dividen en semivARIABLES y escalonados:
  - Costos SemivARIABLES: son los que mantienen constantemente dentro de ciertos límites de codificación en su volumen de producción (p.258).
  - Costos escalonados: Estos costos cambian rápidamente según su elevación de actividad, estos costos se consiguen en partes inseparables (p.258).

##### ➤ “Costo Capitalizable

- ✓ Por Absorción. Se establece al producto fabricado, todos los costos que participan en el proceso productivo, dejando de lado su comportamiento y que los conceda clasificar en fijos, variables y semi-variables” (p.724)
- ✓ “Sistema directo o variable. Los costos variables se asignan a los productos terminados”, usando los costos indirectos fijos, como gastos operativos, sin ser aspirados por el producto. (p.725).

➤ **Según la Función**

- ✓ Costos de Manufactura: Estos se vincula con la producción de un bien, y forma parte de la suma de los materiales directos, de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.
- ✓ Costos de Mercadeo: Son los que inciden directamente en la transferencia de un bien.
- ✓ Costos administrativos: Estos inciden a la parte gerencial, operacional de una empresa y está comprendida por los sueldos de administrativos.
- ✓ Costos Financieros: Son los que se vinculan a la adquisición de recursos monetarios para el funcionamiento operativo de la entidad, incrementando los costos de apalancamiento (interés) que se tiene que asumir por dichos apalancamientos financieros.

➤ **Según la categoría con respecto a los periodos que beneficia**

- ✓ Producto: Son los que se hayan directa e indirectamente con el bien, son los materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (p.30).
- ✓ Periodo: No están relacionados directamente con el producto relacionado con el producto, dichos costos se anulan inmediatamente, y se ve reflejado en el estado de resultado como un gasto corporativo y ventas (p.305).

➤ **Según el tiempo o momento del cálculo**

- ✓ Costo real o histórico: Determina los costos unitarios totales después de ser incurridos, el costos histórico son fáciles de determinar para cada elemento del producto, resulta sencillo identificar el material directo y la mano de obra directa.
- ✓ Costos predeterminados: Es el hallazgo previo del costo de un bien antes de empezar el proceso productivo; son métodos usados para cotear los costos reales de los históricos.

1.1.5. **Clases de sistemas de costos**

1.1.5.1. **Sistema de costos por ordenes**

Lujan (2009), menciona en su libro acerca del sistema de costos por órdenes que se debe emplear cuando la producción se frena o lotifica, de manera que la entidad requiere reunir los costos identificados en una orden específica. Este costo se asignara sobre la base una orden que contenga productos de características semejantes o empleando ordenes múltiples si se tienen una variedad de productos (p.146).

“Los sistemas de costos por órdenes se caracterizan fundamentalmente porque la unidad de costes está constituida por pedidos o lotes específicos de producción iguales” (Pabón, 2012, p.306).

#### 1.1.5.2. **Sistemas de costos procesos**

Este sistemas es utilizado por entidades que tienen una producción constante en las que se descuida los detalles de la cantidad producida en una etapa determinada. Esto se conecta con la producción constante de artículos estandarizados (Santa Cruz R, 2008).

Según Warren, Reeve & Duchac (2010), afirma que dicho sistema reconoce los costos de producto para cada departamento o procesos de manufactura, cuando se fabrican productos que no se puede distinguir uno de otro por medio de un proceso de producción continuo.

#### 1.1.5.3. **Sistema de costos basado en actividades**

El autor Luján (2009) describe en su libro acerca de los costos ABC:

“Método sistemático de control, planeación y gestión” (p.166). Usado para satisfacer la información interna de la empresa, asignando los costos por cada actividad, servicio, cliente o cualquier otro objeto de costo.

#### 1.1.6. **Punto de equilibrio**

Váquiro (2015) hace una definición acerca del punto de equilibrio:

Es el nivel de producción y ventas que una entidad alcanza para lograr tapar todos costos y gastos con sus ingresos obtenidos, esto quiere decir que su nivel de producción y ventas es igual a cero, esto se ve reflejado en la utilidad operacional. El punto de equilibrio es esencial para hallar el apalancamiento operativo que puede tener una entidad en un periodo determinado.

Riquelme (2015) menciona en su revista que el punto de equilibrio ayuda a determinar cuánto es lo que debe vender la entidad para poder cubrir todos sus costos tanto fijos como variables, para dichos cálculos se debe identificar los costos variables y fijos.

#### **Punto de equilibrio en unidades:**

$$\frac{\text{costos fijos totales} + \text{gastos fijos totales}}{\text{Margen de contribucion unitario}}$$

#### **Punto de equilibrio en soles (s/.):**

$$\frac{\text{costos fijos totales} + \text{gastos fijos totales}}{\text{coeficiente del margen de contribución}}$$

### 1.1.7. Rentabilidad

Apaza (2004), Definió que la rentabilidad es la capacidad que genera un beneficio en una determinada operación, lo cual sus ingresos tienen que ser suficientes para poder recuperar la inversión, los costos y tener un beneficio. Se dice que la rentabilidad ase puede medir por algunos indicadores económicos y financieros (p.573).

Otros autores como Días (2012), Menciona que “El estudio de la rentabilidad es el índice que permite tomar decisiones finales para solucionar las ventas o la producción”

Esto quiere decir que la rentabilidad es aquella que permite conocer en qué medida los costos pactados pueden llegar a generar un beneficio para la entidad, sostener su abundancia en la producción ya se en caso contrario persuadirla a una nueva organización, para cerciorar su supervivencia y su expansión.

Sánchez (2002) menciona que la rentabilidad es una nación aplicada a toda acción en los cuales se emplea tanto mano de obra como capital de financiamiento con la intención de lograr un resultado.

#### 1.1.7.1. Ratios de rentabilidad

En su libro Apaza mencionan que existen cinco tipos de rentabilidad entre ella encontramos rentabilidad bruta, operativa, neta, económica del activo y financiera de fondos propios.

##### ✓ Rentabilidad Bruta

Este indicador señala la parte proporcional de las ventas la cual permite que la empresa de cierta forma pueda defender sus gastos tanto financieros como operativos (p.576).

$$\text{Rentabilidad Bruta} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$$

(Diccionario Financiero- Rentabilidad) Define que la rentabilidad bruta es la discrepancia entre los ingresos que se obtienen en la venta de servicios o bienes y los gastos incurridos en la fabricación del servicio o producto.

##### ✓ Rentabilidad Operacional

Dicha rentabilidad operacional manifiesta la realidad económica de la entidad, la cual determinar si la actividad es lucrativa libre de su financiamiento.

$$\text{Rentabilidad operacion} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas netas}}$$

✓ **Rentabilidad Neta**

Esta rentabilidad muestra las ventas netas que están disponibles de los propietarios, para este tipo de rentabilidad es importante ver que la utilidad fue afectada por los gastos financieros e impuestos.

$$\text{Rentabilidad Neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$$

✓ **Rentabilidad Económica o del activo**

Esta rentabilidad también es conocida como ROI, la cual se basa en examinar la rentabilidad del activo imparcialmente de como este financiado, dejando de lado la estructura del pasivo (p.500).

$$\text{ROI} = \frac{\text{Beneficios antes de impuesto e interes}}{\text{Activo total}}$$

✓ **Rentabilidad Financiera o de los fondos propios (ROE)**

Este tipo de rentabilidad financiera o también conocida como ROE, se encarga de medir el capital emplead directamente, también se suele incluir los fondos propios de la parte de resultados de ejercicio (p.503).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio desPues de impuestos}}{\text{Fondos Propios}}$$

### III. Metodología

#### 3.1 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de enfoque mixto porque en estas se aplican tanto el enfoque cuantitativo para determinar y valorar los objetivos, utilizando datos estáticos, prueba de hipótesis en el enfoque cualitativo se utiliza para desarrollar los resultados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

También es de tipo aplicada ya que trata de dar soluciones a problemas prácticos y solo utiliza la teoría para apoyo, finalmente es de nivel descriptivo porque describe los hechos, analiza las variables, y su incidencia en un periodo dado.

#### 3.2 Diseño de investigación

El tipo de investigación es no experimental ya que no se manipulan la variable del objeto de estudio, el encargado de la investigación no reemplaza a propósito las variables independientes y transversales ya que se agrupara información de sucesos pasado en un determinado tiempo para posteriormente ser analizados. (Pelella & Martins, 2012, p.80)

### 3.3 Población, muestra y muestreo

Población: En este caso la población es el molino P&G SAC del cual se identificó los estados de resultado de un mes, gerente general, jefe de planta y el contador.

Todos los elementos de la investigación son los mismos de la población y muestra, por lo tanto, no hay muestreo.

### 3.4 Criterios de selección

Para esta investigación relacionada al Costo de servicio es necesario considerar como información principal aquellos datos que vengan del proceso del servicio, es necesario contar como elemento principal del Estado de resultado para conocer los costos y gastos y la rentabilidad de cada servicio en el periodo 2018 asimismo se tuvo que extraer mayor información de la empresa por ello se consideró a aquellas personas que están asociadas en el negocio desde el comienzo como es el gerente general, el contador, el jefe de planta brindaron la información de los procesos de la empresa para evaluar la mano de obra, materiales y los costos indirectos de fabricación.

### 3.5 Operacionalización de variables

Tabla 1: *OPERACION DE VARIABLE*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	
<b>V.I: COSTO DE SERVICIO</b>	<b>I. Materiales</b>	A. Directos	
		B. Indirectos	
	<b>II. Mano de Obra</b>	C. Directos	
		D. Indirectos	
		<b>III. Costos Indirectos</b>	E. Luz
			F. Agua
	G. Depreciación		
		H. Seguros	
		I. Mantenimiento	
	<b>V.D: RENTABILIDAD</b>	<b>IV. Rentabilidad Bruta</b>	J. Utilidad bruta / ventas netas
<b>V. Rentabilidad Operativa</b>		K. Utilidad operativa / ventas netas	
<b>VI. Rentabilidad Neta</b>		L. Utilidad neta / ventas netas	

NOTA: Esta tabla muestra variables directas e indirectas del costo de servicio y rentabilidad con sus dimensiones e indicadores cada una.

VI: Variable indirecta, VD: Variable directa

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el trabajo de investigación las técnicas utilizadas son: la técnica de observación y cuestionario. En la técnica de observación el instrumento que se utilizó fue el análisis documental el cual se basa en la investigación y análisis efectuados a las fuentes de información aportada por la entidad con el objeto principal de percibir los factores que interviene en el proceso de documentación, registro y el estado de resultado para el período económico en estudio. Para la técnica del cuestionario se utilizó la entrevista al personal que trabaja en la empresa, esta técnica permitirá la obtención de información directa respecto al problema en estudio en cuanto a las condiciones y características de la entidad y los elementos del costos de servicio.

### **3.7 Procedimientos**

Para la aplicación de la investigación, se recopiló la información de los elementos del costo de servicio de acuerdo a nuestras variables de los estado de resultado del año 2018 y del balance de comprobación que nos detalla los costos del servicio, luego se separó una cita con el gerente general, con el contador y con el jefe de planta utilizando la técnica de observación y del cuestionario

### **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

Las técnicas de análisis permitieron procesarlas en el software informático Excel con el propósito de obtener los resultados cuantitativos y a través de dicha información se cumplieron los objetivos específicos y el objetivo principal. Los datos recogidos se presentan en tablas, figuras y gráficos

### 3.9 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 2: *MATRIZ DE CONSISTENCIA*

TITULO	JUSTIFICACION	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	BASES TEORICAS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
INCIDENCIA DEL COSTO DE SERVICIO EN LA RENTABILIDAD DEL MOLINO P&G SAC EN EL PERIODO 2018	Consideramos que esta investigación es necesario para el molino P&G ya que carece de un sistema de costos adecuado para el control de los procesos que realiza, tienen débil poder de negociación frente a clientes, su margen de ganancia es desvirtuada ya que no conoce el costo de dichos servicios, sus	¿Cuál es la incidencia del costo de servicio en la rentabilidad del Molino P&G?	Objetivo general Determinar la incidencia del costo de servicio en la rentabilidad del molino P&G SAC. Objetivos específicos <b>Describir</b> el proceso de servicio e idéntica los elementos del costo de servicio. <b>Determinación</b> del costo actual del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definición de costos</li> <li>➤ Costos de servicios</li> </ul> Materiales Mano de Obra Costos Indirecto <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rentabilidad</li> </ul> R. Bruta R. Operativa R. Neta	Si se calcula el costo de servicio, entonces se conocerá cual es la incidencia en la rentabilidad del molino P&G SAC durante el periodo	<b>Enfoque:</b> Mixto <b>Tipo:</b> Aplicada <b>Nivel:</b> Descriptiva <b>Diseño:</b> No experimental <b>Población:</b> Empresa, el estado de resultado, el gerente general, gerente de planta y contador <b>Muestra:</b> La misma de la población

	<p>gastos son distribuidos bajo el medo tradicional, hay un desconocimiento de los servicios más rentables y últimamente esto ha conllevado que sus ingresos sean menor. Lo cual se busca determinar el cotos por cada servicio, identificar cual es el servicio que le genera más ingresos, hallar el punto de equilibrio, como la utilidad en función a su rentabilidad.</p>		<p>Medir el nivel de rentabilidad en la prestación de servicio mediante ratios correspondientes del molino P&amp;G SAC</p>			
--	--	--	--	--	--	--

*NOTA:* En la tabla se muestra un resumen del contenido de dicha información.

### 3.10 Consideraciones éticas

Los participantes de esta investigación se encuentran protegidos, por los principios de confidencialidad con la responsabilidad que me otorgaron mantener en reserva sus nombres de los representantes de cada área y se autorizó los datos de la información general como referencia un mes de los servicios brindados en el molino P&G SAC.

## IV. Resultados

### 4.1 Resultado

**Describir el proceso de servicio a terceros e identificar los elementos del costo de servicio.**

#### 4.1.1 Descripción breve de la empresa

EL molino P&G SAC inicia sus operaciones el 01 de enero del 2014, ubicado en carretera panamericana nortes km. 777, lleva 7 años en el sector molinero, empezó brindando el servicio de secado y pilado lo que le permitió implementar otros servicios como, reproceso, mezcla, añejado y embolsado.

Esta investigación se enfocara en la determinación de la incidencia del costo de servicio a terceros.

#### 4.1.2 Descripción de los servicios.

##### ▪ Servicio de secado

El servicio de pilado empieza con la recepción y pesado de arroz.

##### ✓ **Recepción y pesado:**

Los lotes de arroz provenientes de las zonas son transportados en camiones, tráiler, etc, este arroz llega en sacos negros de peso variado según el método empleado.

Antes de ingresar a las instalaciones son pesados en una balanza de plataforma para que el encargado a través de un sistema computarizado pueda registrar la placa del vehículo así como también la variedad del arroz, su peso como arroz cáscara, guía de remisión y si el arroz pertenece a un cliente o es para negocio. Luego de establecer esa información el encargado designa un código de acuerdo a la zona de procedencia.

El ingeniero a cargo determina si el lote ingresa directamente a un secado industrial, si se va a arrumar o será destinado a un secado artesanal, esto depende mucho de la capacidad de la planta, de las condiciones de cómo está llegando el lote con respecto a su humedad o si requiere de algún tratamiento por si el lote esta con indicios de

presentar partes infestadas por alguna plaga; para ello un encargado extrae una muestra representativa de lote para ser analizada lo más antes posible para poder determinar el destino del lote.

✓ **Tolvo de lotes**

Luego de ingresar el vehículo que transporta el lote al molino los estibadores descargan por orden del ingeniero a cargo los sacos de arroz cáscara hacia la tolva de recepción que tiene la empresa.



**Figura 1: Tolvas**

✓ **Pre – Limpia**

En esta etapa el arroz es descargado de la tolva pasa a través de una faja hacia unos elevadores de cangilones los cuales llevaran el arroz hacia los equipos de pre-limpia. Aquí se retiran la mayor cantidad de impurezas: palotes, piedras, paja, semillas objetables, granos inmaduros de arroz cáscara, vano; con la finalidad de evitar bloqueos del equipo con impurezas.

El servicio de secado consiste en recibir el arroz en cascara detectando la humedad, para detectar dicha humedad el ingeniero de calidad usa la balanza tester de acuerdo a ello el encargado procede al cesado. La empresa brinda dos métodos tanto el tradicional como el secado industrial ambos se diferencian por su costo y calidad que le dan al arroz en cascara.

➤ **Secado artesanal**

El secado tradicional o artesanal se caracteriza porque se alquilan las pampas y se riega el arroz en cascara, una vez regado el arroz en cascara las personas

pasan arrastrando los pies y así mueven arroz, estas personas lo hacen cada cinco minutos.

➤ **Secado industrial**

El secado industrial es diferente porque la materia prima ingresa primero a la máquina de pre limpia una vez ingresado a la máquina de pre-limpia procede a secarse de acuerdo a las silos que se encuentren disponibles, el molino posee dos de ellas.

▪ **Servicio de pilado**

Cuando la empresa brinda el servicio de pilado, dicho arroz debió haber pasado por el servicio de secado. El pilado consiste en sacar la pajilla del arroz dejando en grano blanco, en este servicio interviene el encardo de calidad, este decide si el arroz necesita más aceite para ser pulido y obtener un buen grano o si debe reprocesarse, después de eso pasa por la selectora para ser embolsado de acuerdo a la calidad.

▪ **Servicio de añejado**

El servicio de añejado es igual a las pautas antes del pilado con la diferencia de que este arroz ya no se pila, si no se almacena en los silos con una temperatura adecuado según el tiempo de añejado que quiera obtener el cliente, para un año de añejado se asila el arroz en cascara por seis meses con una temperatura promediada por el ingeniero según la calidad del arroz que quieran obtener.

▪ **Servicio de reproceso**

El servicio de reproceso, consiste en mejorar la calidad del arroz después de haberlo pilado, si este se encuentra quebrado o con algunas manchas este pasa otra vez por la máquina de pilado y selección con la necesidad de mejorar la calidad.

▪ **Servicio de mezcla**

El servicio de mezcla, la mayoría de agricultores lo utiliza para mejor el arrocillo obtenido, esto consiste en mezclar para obtener un arrocillo de  $\frac{3}{4}$  y de media, esto se embolsa de acuerdo a la calidad.

▪ **Servicio de envasado**

El envasado es un proceso donde se mide la calidad del arroz y se envasa de acuerdo a ella con las marcas que se conocen en el mercado, dicho envasado lo hacen de forma descendente.

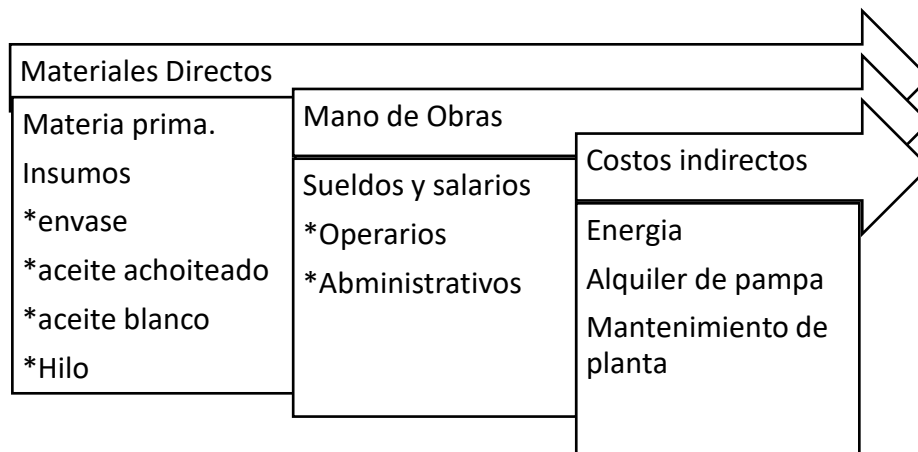
➤ **Marcas**

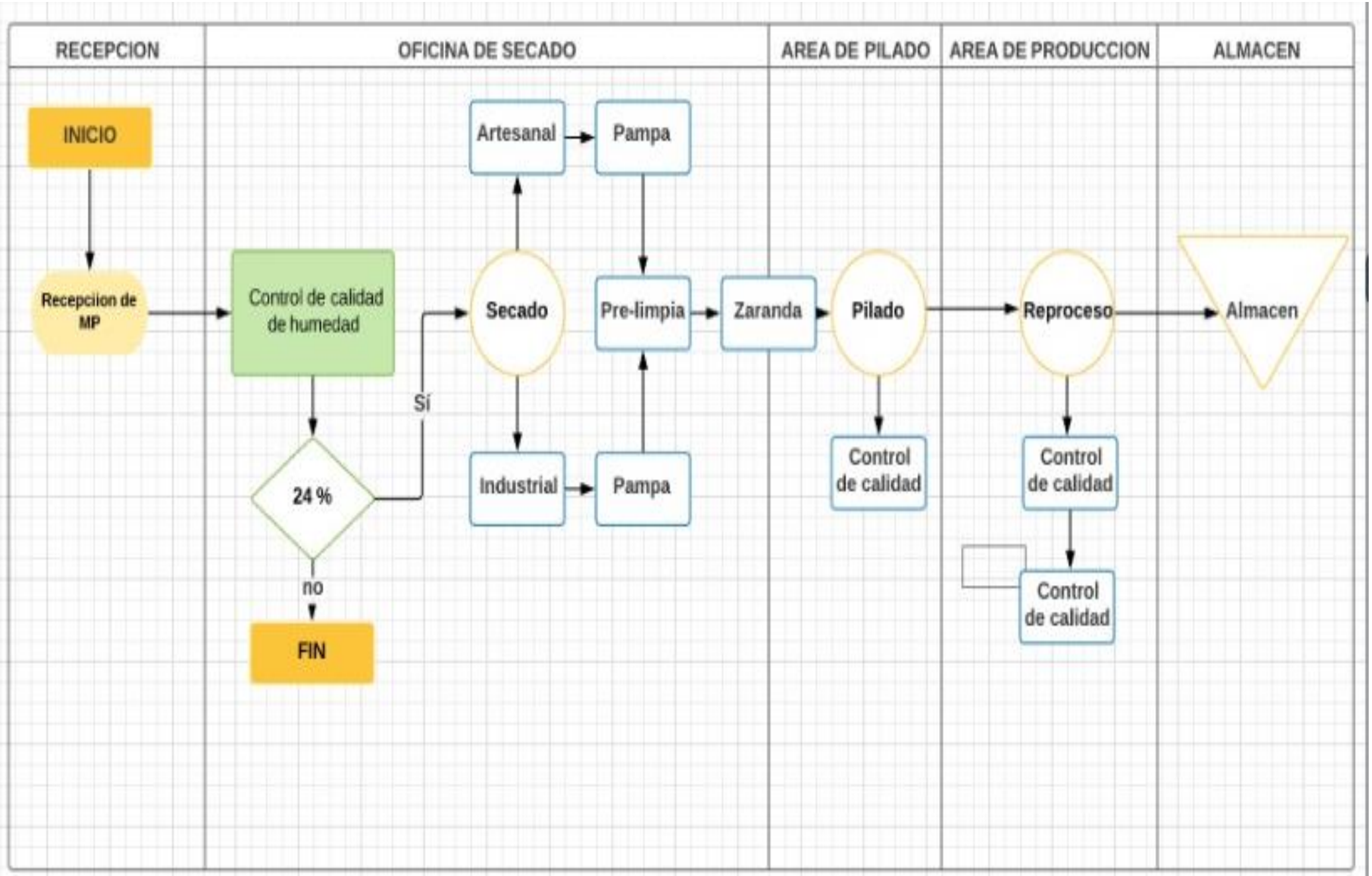
FERON	PLAZAS	NIR, TINAJONER Y ESPERANZA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atlantico</li> <li>• Lira</li> <li>• Blanca</li> <li>• Caserita sin logo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperial rojo</li> <li>• Caserita amrilla</li> <li>• Caserita roja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ranses</li> <li>• Imperial azul "añejo"</li> <li>• Soberana naranja "anejado"</li> </ul>

Este cuadro muestra las diferentes marcas de empaques que pueden obtener de los tipos de arroz cultivados

#### 4.1.3 Identificación de los elementos del costo.

La empresa identifica los elementos del costo en base horas máquinas que vendrían siendo los costos indirectos y eso es distribuido entre pila y reproceso, también usa los kW consumidos lo cual es distribuido de una manera directa.





#### 4.1.4 Determinación del costo actual del servicio

Según la información brindada mediante la entrevista aplicada al gerente, contador y encargado de planta pudimos conocer y determinar lo siguiente.

El molino P&G SAC, no cuenta con una hoja de costos como formato para cada servicio que brinda, por lo tanto se procedió a estructurar dicha hoja con la información obtenida teniendo en cuenta los suministros, envases, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

#### DETERMINACION DEL COSTO ACTUAL

Tabla 3: *COSTO ACTUAL*

#### HOJA DE COSTOS

Hoja_costos_servicio_Enero2020			
COSTO DE PRODUCCION			COSTOS TOTALES
<u>SUMINISTROS Y ENVASES</u>	CANT	CU	TOTAL
CONSUMO HILO*	45 S/	15.51 S/	698
CONSUMO DE ENVASES***	195 S/	0.86 S/	167
CONSUMO PAJA RAFIA***	6 S/	21.45 S/	129
CONSUMO RODILLO JEBE***	68 S/	147.50 S/	10,030
OTROS CONSUMOS*			40
			<b>S/. 11,065</b>
<b><u>MANO DE OBRA</u></b>			
SUELDOS Y SALARIOS***			37,195
			<b>S/. 37,195</b>
<b><u>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</u></b>			
ENERGIA **			35,127
MANTENIMIENTO PLANTA***			4,208
DEPRECIACION - PLANTA***			23,685
COMBUTIBLE Y LUBRICANTES***			2,000
COMPRA SASCOS COSECHEROS***			-
MATERIAL PARA FABRICACION***			-
OTROS GASTOS - PRODUCCION*			388
CONTROL DE CALIDAD - FUMIGACION*			450
			<b>S/. 65,859</b>
<b>COSTO DE SERVICIO</b>			<b>S/. 114,118</b>
* Costos seran distribuidos en base a las HMAQ trabajadas			
** Energia sera distribuida en base a los KW/Hora trabajada			
*** Atribución directa			

Nota: CANT: cantidad; CU: costo unitario

Como se muestra en la hoja se tomó los costos incurridos de forma acumulada para luego proceder a la distribución y realizar un cálculo preciso de cada servicio

brindado, en este caso se tiene en cuenta los suministros, envases, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. La forma de distribución será en base horas máquinas y para la energía se considera los kw entre las horas trabajadas.

Tabla 4: *DISTRIBUCION DE LOS SUMINISTROS AL COSTO DE CADA SERVICIO (DISTRIBUCION DEL COSTO TENEINDO EN CUENTA LOS ELEMENTOS)*

**Costos\_Servicio\_Enero2020**

	Costos Pilado	Costos Secado	Costos Añejado	TOTALES
<b>SUMINISTROS Y ENVASES</b>				
CONSUMO HILO*	S/. 698			S/. 698
CONSUMO DE ENVASES***	S/. 167			S/. 167
CONSUMO PAJA RAFIA***		S/. 129		S/. 129
CONSUMO RODILLO JEBE***	S/. 10,030			S/. 10,030
OTROS CONSUMOS*	S/ 40			S/. 40
	<b>S/. 10,936</b>	<b>S/. 129</b>	<b>S/. -</b>	<b>S/. 11,065</b>

*Nota:* En este cuadro se observa la distribución correcta del costo de suministros por cada servicio brindado por el molino.

Tabla 5: *DISTRIBUCION DE MANO DE OBRA*

MANO DE OBRA	C. PILADO	C. SECADO	C. AÑEJADO	Total
SUELDOS Y SALARIOS***	S/. 24,013	S/. 10,777	S/. 2,405	S/. 37,195
	<b>S/. 24,013</b>	<b>S/. 10,777</b>	<b>S/. 2,405</b>	<b>S/. 37,195</b>

*Nota:* Se muestra el costo incurrido por cada servicio que se ofrece, estos datos se tomaron de los pagos en planilla.

Tabla 6: *DISTRIBUCION DE MOD*

CUADRO DE TIEMPOS DE PLANTA (HMAQ) TRABAJADA				
	HMAQ	% HMAQ	KW	% KW
PILADO	525	35.86%	197,654	77.37%
SECADO	610	41.72%	5,265	2.06%
AÑEJADO	328	22.42%	52,540	20.57%
	<b>1,463</b>	<b>100.00%</b>	<b>255,459</b>	<b>100.00%</b>

*Nota:* Se visualiza las horas utilizadas en el servicio de pilado, secado y añejado, para calcular el porcentaje a distribuir es la suma de las horas utilizadas entre cada servicio, con este porcentaje se podrá distribuir adecuadamente el costo total de suministros a cada uno de los servicios.

Tabla 7: *DISTRIBUCION DE LOS COSTOS INDIRECTOS*

<b><u>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION*</u></b>	Pilado	Secado	Añejado	Total
ENERGIA **	S/ 27,179	S/ 724	S/7,225	S/. 35,127
MANTENIMIENTO PLANTA***	S/.3,035	S/.1,173		S/. 4,208
DEPRECIACION - PLANTA***	S/.5,798	S/.14,046	S/.3,841	S/. 23,685
COMBUTIBLE Y LUBRICANTES***		S/.2,000		S/. 2,000
COMPRA SASCOS COSECHEROS***		S/. -		S/. -
MATERIAL PARA FABRICACION***	S/.-			S/. -
CONTROL DE CALIDAD - FUMIGACION*	S/.161	S/.188	S/.101	S/. 450
OTROS GASTOS - PRODUCCION*	S/.388			S/. 388
	<b>S/.36,561</b>	<b>S/.18,131</b>	<b>S/.11,167</b>	<b>S/. 65,858</b>
<b><u>COSTO DE SERVICIO</u></b>	<b>S/.71,509</b>	<b>S/.29,037</b>	<b>S/.13,572</b>	<b>S/.114,118</b>
<b>N° SACOS Y/O TN</b>	44,535	2,179	1,275	
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>S/.1.61</b>	<b>S/.13.32</b>	<b>S/.10.64</b>	

*Nota:* Se muestra los costos indirectos, como mantenimiento de planta, energía, depreciación, entre otros costos incurridos en los servicios. Una vez que se conoce a detalle los costos incurridos de cada servicio se puede deducir el costo unitario por cada servicio que brinda la empresa.

**4.1.5 Medir el nivel de rentabilidad en la prestación de servicio mediante ratios correspondientes del molino según la investigación.**

Tabla 8: *ESTADOS DE RESULTADO POR SERVICIO*

	<b>Secado</b>	<b>Añejado</b>	<b>Pilado</b>	<b>TOTAL</b>
Ventas Netas	S/. 2,376,821	S/. 3,621,513	S/. 2,797,238	S/8,795,572.11
Costo de Servicios	( S/.-2,252,492 )	( S/.-3,479,565 )	( S/.-2,642,007 )	-S/ 8,374,064.06
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>S/.124,329</b>	<b>S/. 141,948</b>	<b>S/.155,232</b>	<b>S/.421,508.05</b>
Gastos de administración	(S/. -34,033 )	(S/.-40,884 )	(S/. -41,704 )	-S/116,620.52
Gastos de Ventas	(S/. -30,988 )	(S/.-20,377 )	(S/. -23,081 )	-S/ 74,445.93
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>S/.59,308</b>	<b>S/.80,687</b>	<b>S/.90,446</b>	S/ 230,441.60
Ingresos Financieros	S/. 52,229	S/.52,025	S/.83,232	S/ 187,486.44
Gastos Financieros	(S/. -87,679 )	(S/.-88,851 )	(S/. -76,722 )	-S/.253,251.79
Otros Ingresos	S/. 1,708	S/. 12	S/.261	S/ 1,981.34
Otros Egresos	S/. -	S/. -	(S/. -13,950 )	-S/ 13,950.01
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>S/. 25,567</b>	<b>S/.43,873</b>	<b>S/.83,268</b>	S/ 152,707.58
Impuestos a las ganancias	(S/.-6,522 )	(S/.-7,259 )	(S/.-5,644 )	-S/ 19,423.92
<b>Utilidad Neta</b>	<b>S/. 19,045</b>	<b>S/. 36,615</b>	<b>S/.77,624</b>	S/ <b>133,283.66</b>

Luego de identificar los ingresos, costos y gastos, por cada servicio que ofrece la empresa, en la tabla n°8, resume la utilidad neta que ha generado cada línea de negocio, y en consecuencia la utilidad total de la empresa la cual asciendo a S/ 133,283.66.

Tabla 9: *RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD BRUTA*

RENTABILIDAD BRUTA								
Secado	S/. 124,329	0.052	Añejado	S/. 141,948	0.039	pilado	S/. 155,232	0.055
	S/.2,376,821			S/.3,621,513			S/.2,797,238	

En la tabla n°09, se muestra que los servicios prestado tienen una diferencia mínima de su margen de rentabilidad bruta, esto significa que el servicio generador de utilidad en este caso es el pilado ya que tienen una diferencia de 0.3 a del reproceso, esto permite defender sus gastos financieros como operativos.

Tabla 10: *RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA*

RENTABILIDAD OPERATIVA								
Secado	S/. 59,308	0.025	Añejado	S/. 80,687	0.0223	pilado	S/. 90,446	0.0323
	S/.2,376,821			S/.3,621,513			S/.2,797,238	

*Nota:* Se muestra el servicio que genera una realidad económica más clara para la entidad es el pilado, esto significa que dicho servicio es lucrativo libre de su financiamiento.

Tabla 11: *RATIOS DE MARGEN DE UTILIDAD NETA*

RENTABILIDAD NETA								
Secado	S/. 19,045	0.008	Añejado	S/. 36,615	0.010	pilado	S/. 77,624	0.028
	S/.2,376,821			S/.3,621,513			S/.2,797,238	

*Nota:* se muestra que la utilidad ya fue afectada por los gastos financieros e impuestos, esto significa que el pilado es más rentable a pesar de descontar dichos impuestos y gastos.

## V. Discusión

En nuestro primer objetivo empezamos el análisis estudiando los elementos del costo de servicio que posee la empresa P&S SAC, para lo cual se tuvo que describir el proceso de cada servicio e edificar los elementos que incurren en cada uno de ellos. Según (Horngr, 2012) dice que para determinar o identificar los elementos incurridos en cada servicio se debe conocer el proceso que lleva a cabo cada uno de ellos y ubicar los puntos clave para asignar el monto adecuado, para tener una idea más precisa de cómo identificar los elementos de costo se tomó de referencia un tema de tesis del año 2014 investigada por Beltrán donde distribuye los materiales directos e indirectos, mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación, esto le permitió designar por porcentajes en que parte de los elementos contiene más el costo o inversión.

En el segundo objetivo se determina el costo actual por cada servicio, esto se realizó analizando la hoja de costos que se muestra en la tabla N°7 en la cual se detalla que el costo unitario de pilado por saco es s/.1.16 soles, secado s/.13.32 soles y el reproceso s/.10.64 soles, este resultado se da mediante el criterio de la empresa en donde calculan los costos totales menos gastos toles esto se visualiza en la tabla N°4, sin hacer la distribución apropiada. Según (Hansen & Mowen, 2007) menciona que para tener una distribución adecuada de los costos se debe clasificar por materiales, mano de obra y los costos indirectos incurridos en cada proceso o servicio, también menciona que es importante tener clara la base de distribución y que es lo que vas a distribuir. De acuerdo a las bases teóricas determino el costo actual por cada servicio, dichos resultados se visualizan en la tabla N°5, N°6, N°7 Y N°8, se ve más detallado los costos de servicio por cada uno.

En el tercer objetivo se mide la rentabilidad por cada servicio, la empresa no tiene determinando cual es el servicio que le ofrece más ingresos o cual le es más rentable, por ende desconoce el servicio que no le genera ingresos, sin tener una idea clara no puede tomar una decisión de dejar de brindar dicho servicio o mejorarlo, para tener conocimiento acerca de que es rentable o no, se midió a través de ratios de rentabilidad. De acuerdo al resultado obtenido se hace las comparaciones respectivas donde se ve que el servicio más rentable en sus tres ámbitos es el pilado, ya sea en su rentabilidad bruta, operativa y neta, (Apaza, 2004) dice que estos indicadores muestran la discrepancia entre los ingresos que se obtiene del servicio y los gastos incurridos en la fabricación del servicio. Se observa en la tabla N°09 que la rentabilidad bruta en los tres servicios no es mayor a uno eso quiere decir que no es muy bueno, quizás esto se deba al periodo del mes ya que se tomó el mes de enero cuando no es campaña y la producción en media, de acuerdo con los resultados se dice que el servicio poco rentable es el añejado sin dejar de lado el secado ya que su diferencia es el 0.003%, el ratio de utilidad operativa y de rentabilidad neta que se muestra en la tabla N°10 Y N°11 da como resultado el servicio de pilado.

## **VI. Conclusiones**

- La empresa molinera P&G SAC, carece de un sistema de costos esto no les permite identificar los elementos del costo de cada servicio tales como secado, pilado y añejado por ende no tienen un orden para poder distribuir los costos como material directo, mano de obra y los costos de fabricación indirecta.

- Para poder determinar el costo actual de cada servicio, se diseñó una hoja de costos adecuado a los servicios que brinda el molino P&G SAC, en dicha hoja se especificó los servicios de secado, pilado y añejado, también los elementos como materiales directos, mano de obra y los CIF, por ende se tomó una base de distribución para las horas maquinas con los kw, esto permitió llegar a la conclusión que el costo del pilado es más caro que el reproceso debido a los insumos que emplean y la mano de obra.
- En cuanto a la rentabilidad podemos concluir que el margen de utilidad entre los servicios de secado es 14.28%, pilado es 58.41% y añejado es 27.31%, esto afirma que el servicio de pilado es el menos costoso y más rentable generando una rentabilidad.

## VII. Recomendaciones

- La empresa debe crear un área de costos debido a las actividades productivas que realizan, permitiéndoles tener un mejor control en el costo de cada servicio. Por otro lado, esto permitirá reconocer los elementos del costo y tener más claro su distribución.
- Se le recomienda a la empresa tener claros sus elementos del costo para que así pueda distribuir el costo de materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación esto ayudara a calcular el costo real por cada servicio que brinda el molino P&G SAC.
- Partiendo del área de secado se da a notar buenos ingresos en temporada de cosecha de arroz, pero cuando culmina la temporada se percibe una decadencia de los en los ingresos, es por ello se le recomienda a la empresa molinera P&G SAC brindar el servicio de secado en otros productos tales como el secado de maíz, café aprovechando su capacidad instalada.

## VIII. Referencias

Apaza, M. (2004). Evoluion de la rentabilidad economica. Peru: Editora y distribuidora SRL.

Cuevo, J., & Osorio, J. (2008). *Costeo basado en actividades ABC - Gestion Basada en Actividades ABM*. Colombia: Ecoee.

Dias, J. (2012). *Diccionario y manual de contabilidad y administracion* . España.

- Faborri, F. (1997). *Contabilidad de Costos- conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. Bogota: COST Accounting.
- Fierro, A. (2011). *Contabilidad General*. Bogota: Editorial Ecoe.
- García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Gomez, O. (1991). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Mc Graw Hill Segunda editorial.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Administracion de Costos*. Mexico: Cengage Learning Editores SAC.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. D. (2010). *Metodologia de Investigacion, quinta edicion*. Mexico: Interamericana Editores SAC.
- Horngr, C. (2012). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Pearson Educacion.
- Lexus, D. (2011). *Manual de Contabilidad de Costos*. Barcelona: Editorial Lexus.
- Luján, L. F. (2009). *Contabilidad de Costos*. Perú-Lima: El Búho EIRL.
- Pabón, H. (2012). *Fundamentos del Costo*. Bogota: Alfaomega.
- Pelella, S., & Martins, F. (2012). *Metodologia de la Investigacion Cuantitativa*. Caracas: Editorial pedagógica de Venezuela.
- Raimundo, P. (2018). Cotos por actividades. *UNMSM*, 176.
- Ramirez, P. (2008). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: Internoamerica Editores SAC.
- Richard, S. (2002). *Mercadotecnia*. Mexico: Continental.
- Riquelme, R. (2015). Analisis del Costo-Volumen-utilidad. *Gastronomia Rentable*. SA. (2012). Diccionario Financiero- Rentabilidad. *MytripleA*.
- Sánchez, J. (2002). *5campus.com*. Obtenido de 5campus.com:  
<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Santa Cruz R, A. (2008). *Tratado de la Contabilidad de Costos*. Lima: Pasifico SAC.
- Suares, Y. (2014). Gestión de costos basada en actividades en la industria arrocera en la Provincia Granma, Cuba. *Gestiopolis*.
- Váquiro, J. (2015). Punto de Equilibrio. *Pymes Futuro*.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2010). *Contabilidad de Administrativa (14ª edicion)*. Mexico: D.F.: Cengage Learning.
- Wilbert, H. (2013). Análisis del costo de servicio al cliente: "Estrategia competitiva". *Logistic Summit & Expo*.
- Willian, S., Michael, E., & Bruce, W. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.

## IX. Anexos

### **ESTE CUESTIONARIO ESTÁ DIRIGIDA AL GERENTE, ENCARGADO DE PLANTA Y CONTADOR DE LA EMPRESA “MOLINO P&G SAC”**

**1. Cuántos servicios brinda la empresa y cuáles son?**

La empresa brinda servicio de pilado, añejado, reproceso, mezcla y embolsado.

**2. ¿Identifica el costo por cada servicio?**

- a) Si
- b) No

**3. ¿Qué procedimientos sigue la empresa para signar sus costos?**

Identifican la pila y reproceso en base a las horas máquinas para casi todos los costos y los kw consumido para energía.

**4. ¿Cómo usted identifica los costos de sus servicios?**

Entre los costos directos los distribuye

**5. ¿Cuál de los servicios es más rentable?**

El servicio de pilado a simple vista pero el añejado es más rentable.

**6. ¿Cómo usted determina su rentabilidad?**

El margen vs el costo

**7. ¿Cada que tiempo realiza mantenimiento preventivo y correctivo?**

Mantenimiento general en marzo por 20 días, la maquina solo se usa para el reproceso, los mantenimientos correctivos se realizan del momento si se malogra algo se arregla.

**8. ¿En qué época del año su producción es alta?**

En abril y mayo la campaña es un poco más elevada

**9. ¿En qué época del año su producción es baja?**

En agosto septiembre y octubre es un poco bajo a comparación de abril y mayo

**10. ¿Conoce la capacidad del molino?**

La capacidad práctica del molino es de ochenta sacos por hora pero podría llegar a noventa sacos por hora

## ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

DEL: 01/01/2019 AL: 31/03/2019

Fecha : 10/05/2019

Hora : 05:53:40p.m.

Página 1 / 1

## INGRESOS

POR SERVICIO DE MAQUILA	838,655.68
POR VENTA DE ENVASES (MAQUILA)	264,067.57
POR VENTA DE ENVASES E INSUMOS	10,290,588.55
POR SERVICIO DE REPROCESO	14,160.50
UTILIDAD POR DESCARGADA	8,016.10
UTILIDAD POR SECADA	178,967.30
UTILIDAD POR TOLVERADA	22,068.60
UTILIDAD POR VENTAS DIRECTAS	35,815.15
UTILIDAD POR VENTAS DE MOLINO	138,799.33
UTILIDAD POR INTERESES	1,464.00
OTROS INGRESOS	
UTILIDAD	3,072.96
VTA FAJILLA	80,515.50
DISTRIBUCION DE UTILIDADES	-795,725.49
	-----
	11,080,465.75

## EGRESOS/GASTOS

COSTO POR VENTA DE ENVASES	1,628,003.03
CONSUMO DE SUMINISTROS	47,991.43
COSTOS DE PRODUCCIÓN	228,865.62
GASTOS ADMINISTRATIVOS	134,982.75
GASTOS CONTABLES	16,587.41
GASTOS DE COMERCIALIZACION	38,576.30
GASTOS DE PRODUCCION	258,521.80
GASTOS FINANCIEROS	133,097.97
GASTOS MOLINO	91,000.17
IMPUESTOS	19,608.55
	-----
	2,597,235.03
UTILIDAD DE LA OPERACION ->	8,483,230.72

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INTERMEDIO  
EXPRESADO EN NUEVOS SOLES AL 31 DE ENERO DEL 2018**

**ACTIVO**

<b><u>Activo Corriente</u></b>	<b><u>Noviembre - 16</u></b>		
Efectivo y equivalente de efectivo	S/.	319,754	
Cuentas por cobrar comerciales - terceros	S/.	3,007,294	
Cuentas por cobrar comerciales - relacionadas	S/.	8,253,166	
Cuentas por cobrar personal, directorio	S/.	1,335,724	
Cuentas por cobrar diversas	S/.	88,494	
Mercaderías	S/.	577,565	
Materia prima	S/.	-	
Materiales auxiliares - insumos	S/.	30,161	
Envases y embalajes	S/.	119,193	
Activo diferido (intereses)	S/.	160,522	
<b>Total de activo corriente</b>	<b>S/.</b>	<b>13,891,872</b>	<b>91%</b>
<b><u>Activo No Corriente</u></b>			
Propiedad, Planta y Equipo - arrend. financiero	S/.	-	
Propiedad, Planta y Equipo	S/.	1,784,032	
Depreciación de propiedad, planta y equipo	S/.	-347,992	
<b>Total de activo no corriente</b>	<b>S/.</b>	<b>1,436,040</b>	<b>9%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/.</b>	<b>15,327,912</b>	<b>100%</b>

**PASIVOS Y PATRIMONIO**

<b><u>Pasivo Corriente</u></b>	<b><u>Noviembre - 16</u></b>		
Tributos y aportaciones por pagar	S/.	9,564	
Remuneraciones y participaciones por pagar	S/.	46,394	
Cuentas por pagar comerciales - terceros	S/.	1,281,474	
Cuentas por pagar diversas	S/.	-	
Obligaciones financieras por pagar - corto plazo	S/.	8,704,896	
Obligaciones financieras por pagar - terceros	S/.	3,044,271	
<b>Total de pasivo corriente</b>	<b>S/.</b>	<b>13,086,599</b>	<b>85%</b>
<b><u>Pasivo No Corriente</u></b>			
Obligaciones financieras por pagar - Largo plazo	S/.	-	
<b>Total de pasivo No corriente</b>	<b>S/.</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/.</b>	<b>13,086,599</b>	<b>85%</b>
<b><u>Patrimonio Neto</u></b>			
Capital Social - Resultados acumulados	S/.	1,933,185	
Resultados del ejercicio	S/.	308,128	
<b>Total de Patrimonio neto</b>	<b>S/.</b>	<b>2,241,313</b>	<b>15%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/.</b>	<b>15,327,912</b>	<b>100%</b>

**ESTADO DE RESULTADOS INTERMEDIOS**  
**EXPRESADO EN NUEVOS SOLES - EJERCICIO FINALIZADO A 31 DE ENERO DEL 2018**

	SECADO		PILADO		REPROCESO	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
<b>Ventas Netas</b>	<b>S/. 2,376,821</b>	<b>100.0%</b>	<b>S/. 3,621,513</b>	<b>100.0%</b>	<b>S/. 1,281,255</b>	<b>100.0%</b>
Costo de Venta y Servicios	( S/. -2,252,492 )	-94.8%	( S/. -3,479,565 )	-96.1%	( S/. -1,319,111 )	-103.0%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>S/. 124,329</b>	<b>5.2%</b>	<b>S/. 141,948</b>	<b>3.9%</b>	<b>( S/. -37,856 )</b>	<b>-3.0%</b>
Gastos de administracion	( S/. -34,033 )	-1.4%	( S/. -40,884 )	-1.1%	( S/. -40,444 )	-3.2%
Gastos de Ventas	( S/. -30,988 )	-1.3%	( S/. -20,377 )	-0.6%	( S/. -42,036 )	-3.3%
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>S/. 59,308</b>	<b>2.5%</b>	<b>S/. 80,687</b>	<b>2.2%</b>	<b>( S/. -120,336 )</b>	<b>-9.4%</b>
Ingresos Financieros	S/. 52,229	2.2%	S/. 52,025	1.4%	S/. 7,223	0.6%
Gastos Financieros	( S/. -87,679 )	-3.7%	( S/. -88,851 )	-2.5%	( S/. -86,624 )	-6.8%
Otros Ingresos	S/. 1,708	0.1%	S/. 12	0.0%	S/. 453	0.0%
Otros Egresos	S/. -	0.0%	S/. -	0.0%	S/. -	0.0%
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>S/. 25,567</b>	<b>1.1%</b>	<b>S/. 43,873</b>	<b>1.2%</b>	<b>( S/. -199,283 )</b>	<b>-15.6%</b>
Impuestos a las ganancias	( S/. -6,522 )	-0.3%	( S/. -7,259 )	-0.2%	( S/. -3,670 )	-0.3%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>S/. 19,045</b>	<b>0.8%</b>	<b>S/. 36,615</b>	<b>1.0%</b>	<b>( S/. -202,953 )</b>	<b>-15.8%</b>