

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: FILOSOFÍA Y TEOLOGÍA**



**PROGRAMA DE LIDERAZGO ÉTICO, SIGUIENDO EL
PERSONALISMO DE LÓPEZ-QUINTÁS, PARA FORTALECER LA
HONESTIDAD EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE CHICLAYO-2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR

DENNIS LEYVIS MORAN MIMBELA

ASESORA

NANCY EMILIA ESTELA SALAZAR

<https://orcid.org/0000-0002-2804-4991>

Chiclayo, 2019

Índice

Resumen	4
Abstract	5
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Planteamiento del problema	6
1.2. Causas y consecuencias del problema identificado.....	8
1.3. Formulación del problema.....	9
1.4. Planteamiento de la hipótesis.....	9
1.5. Antecedentes de la investigación	9
II. JUSTIFICACIÓN.....	13
III. OBJETIVOS	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos:	14
IV. MARCO TEÓRICO	15
4.1. El hombre y la libertad	15
4.2. La natural tendencia del hombre a la verdad.....	15
4.3. La virtud de la honestidad	16
4.4. Sobre la mentira.....	17
4.5. Repercusiones de la mentira	18
4.6. Educación y fortalecimiento de la honestidad.....	18
4.7. El líder y su importancia para el fortalecimiento de la honestidad	19
4.8. Formación de líderes en la sociedad.....	20
V. METODOLOGÍA.....	21
5.1. Tipo y diseño de investigación	21
5.2. Población, muestra y muestreo.....	22
5.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
5.3.1 Técnica de observación:	23

5.3.2 Técnica de campo:	23
Programa educativo	25
5.4. Técnicas de procesamiento de la información	26
VI. CRONOGRAMA	27
VII. PRESUPUESTO	28
VIII. COLABORADORES	29
IX. BIBLIOGRAFÍA	30
X. ANEXOS	32
Anexo 01: Matriz de consistencia	32
Anexo 02: Operacionalización	34
Anexo 03: Instrumento	36
Anexo 04: Cargo	37
Anexo 05: Carta	38

Resumen

Hoy en día, se puede observar en casi todos los contextos en donde se desenvuelve el ser humano, el paso de la verdad a una multiplicidad de verdades, es decir, una corrupción de la verdad, en donde ya no es ¡la verdad!, sino “mi verdad” o lo que “yo creo que es verdad”, y, por consiguiente, un desvío de la virtud de la honestidad porque al hablar de la verdad innegablemente se tiene que hablar de honestidad; la virtud por excelencia para vivir en la verdad e, ineludiblemente, en la formación de una sociedad justa. Por ello, el ámbito educativo resulta ser un espacio adecuado y oportuno para reforzar virtudes que se forman desde casa. En tal sentido, el objetivo de la presente investigación, en respuesta a esta realidad, es Determinar la influencia de la aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo. El tipo de investigación es cuantitativa, aplicada y diseño preexperimental. Referente a la población estuvo constituida por 105 estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa ya mencionada, de la cual se realizó un muestreo a conveniencia del investigador por razones de tiempo y factores económicos, conformando una muestra de 31 estudiantes, en donde se halló una deficiencia en relación al nivel de educación de la honestidad, atendiendo a sus tres dimensiones que son: sinceridad, respeto y honradez; dando pie a la importancia de la propuesta de un programa educativo para formar la virtud de la honestidad, pues contribuirá en la formación integral de cada estudiante.

Palabras clave: Educación, enseñanza y formación, honestidad, sinceridad, respeto, honradez.

Abstract

Nowadays, it can be observed in almost all the contexts where the human being develops, the passage from truth to a multiplicity of truths, that is, a corruption of the truth, where it is no longer the truth! but "my truth" or what "I believe to be true", and, consequently, a deviation from the virtue of honesty because when speaking of the truth, one must undeniably speak of honesty; the virtue par excellence to live in the truth and, inescapably, in the formation of a just society. Therefore, the educational environment turns out to be an adequate and opportune space to reinforce virtues that are formed from home. In this sense, the objective of this research, in response to this reality, is Determine the influence of the application of an ethical leadership program, following the personalism of López Quintás to strengthen honesty in students of the 4th secondary education degree of the I.E. Fe y Alegría of Chiclayo. The type of research is quantitative, applied and pre-experimental design. Regarding the population, it was constituted by 105 students of the fourth grade of secondary education of the aforementioned Educational Institution, of which a sampling was carried out in the convenience of the researcher for reasons of time and economic factors, forming a sample of 31 students, where a deficiency was found in relation to the level of honesty education, according to its three dimensions which are: sincerity, respect and honesty; giving rise to the importance of the proposal of an educational program to form the virtue of honesty, as it will contribute to the integral formation of each student.

Keywords: Education, teaching and training, honesty, sincerity, respect.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El hombre en su naturaleza tiende a la verdad, en la cual se perfecciona y descubre su trascendencia. Así lo manifiesta García (2014) “El ser humano se caracteriza por su peculiar apertura a la belleza, a la verdad y al bien. Por eso, otra de las posibles definiciones de hombre es la del ser que busca la verdad” (p. 78). Se trata de una búsqueda inherente en el hombre, necesaria para dirigir adecuadamente nuestras decisiones; no hay hombre que desee la mentira, pues siempre tendemos a la verdad. Una verdad que exige la educación de la inteligencia y la voluntad, ¿En qué sentido?, para poder distinguir la verdad de la mentira y dirigirme hacia ella, quererla como tal.

Posiblemente nos preguntemos ¿Verdad y honestidad son lo mismo? ¿En qué se diferencia verdad de honestidad? La honestidad es un valor humano, es aquella actitud que genera confianza en uno mismo y en los que están en relación con la persona honesta. Tiene que ver con el comportamiento ético o moral de cada persona en conformidad con su conciencia subjetiva. Es una cualidad netamente humana que consiste en portarse de acuerdo a como se piensa y se siente.

Por otro lado, la verdad es un hecho objetivo que se expresa en la conformidad de nuestra palabra con la realidad. Se usa habitualmente para significar la correspondencia entre una afirmación o juicio y los hechos; dicho de otro modo, hace alusión a la realidad que conforme a una afirmación se predica de ella. Por ejemplo, “la luna es un satélite de la tierra”.

Por esta razón, a la búsqueda de la verdad se debe demostrar en la práctica con la vivencia del valor de la honestidad, ya que la problemática actual en nuestra sociedad es la facilidad con que se apela a la mentira para conseguir algo, cómo se habla mal de los demás con tanta naturalidad sin cargo de consciencia, cómo las personas caen en los chismes y murmuraciones creyendo en ellos e inclusive hasta difundiéndolos; todo esto se contrasta con la virtud de la honestidad, por ello es preciso hacer hincapié en una educación para revalorar y fortalecer este valor.

Lamentablemente esto se evidencia en todo ámbito del hombre, tanto a escala internacional como a nivel nacional. Tenemos por ejemplo los resultados publicados por la Organización Transparency International, entidad encargada de promover medidas contra

crímenes corporativos y corrupción política en el ámbito internacional, en el año 2018 da luces sobre esta realidad deshonesta, concluyendo que más de dos tercios de los países se encuentran inmersos en corrupción.

El índice está liderado por Dinamarca, Nueva Zelanda y Finlandia como los países más limpios. En el caso de América, Venezuela es el peor situado, obteniendo la más baja puntuación, siguiéndole Haití y Nicaragua, mientras que el Perú se ubica en el 105, al igual que El Salvador y Brasil. (Transparency International, 2019)

Este Índice de Percepción de Corrupción del 2018 se basa en 13 encuestas y evaluaciones de especialistas en esta materia, para medir la corrupción del sector público en 180 países y territorios, dando a cada país o territorio una puntuación de cero (muy corrupto) a 100 (muy limpio). De tal manera estas encuestas y evaluaciones nos permiten constatar que la corrupción la percibimos en cualquier parte del mundo y que se ha vuelto un modo de vida en la cual impera como criterio la deshonestidad para llegar al poder y servirse del mismo.

Así lo expresa la ONG Transparency International el lamentable resultado por la ausencia de esfuerzos en el mundo para hacer frente y combatir la corrupción, al publicar su índice anual sobre la materia, en donde el Perú aparece en el puesto 105. Un desenlace nada alentador que nos indica la situación problemática en el que se encuentra el mundo. Encontramos corrupción por todos lados, además de conflictos entre países, leyes absurdas e incoherentes, políticas deshonestas, falsificaciones de toda índole, etc.

La realidad peruana se enfrenta a un gran problema que no es actual, sino que ha venido gestándose desde mucho tiempo antes. La tolerancia de la corrupción, el deterioro de los valores éticos, la actitud indiferente, la permisividad, un narcisismo radical, etc. problemas que se deben atender de base, por ello surge la necesidad de hacer algo, de afrontar estos problemas y que solución más ideal que apuntar a una educación en valores y especialmente a una educación en el valor de la honestidad, un valor que abarca muchos más valores, por lo que resulta idóneo para hacer frente a una problemática variada referente a una falta de honestidad.

Esta situación estadísticamente nos muestra Proética en la X Encuesta de Percepciones de Corrupción, realizado en 2017, señala que hay un incremento en la percepción de la corrupción en el Perú. Entre los tres primeros problemas se hallan en primer lugar, la delincuencia (57%), en segundo lugar, la corrupción (52%) y, en tercer lugar, el consumo de drogas (27%) A estos problemas le siguen otros como la pobreza, el desempleo, crisis política,

entre otros. Esto nos muestra que el 52% de los peruanos tiene la percepción de que la corrupción es uno de los principales problemas que enfrenta el país. El estudio también indica que 3 de cada 5 encuestados consideran que la corrupción es el principal problema que enfrenta el Estado, el cual le impide lograr el desarrollo del país. (Proética, 2017)

Esta información nos presenta el latente problema de una falta o deficiente ejercicio del valor de la honestidad, la cual tiene serias repercusiones en la sociedad y sobre todo en la familia; pues es aquí, en el entorno familiar, en donde empieza la educación de este valor y se afianza en la práctica constante, es decir, aquí la educación cumple un rol sumamente importante, pues es en el colegio, en la relación docente y estudiante, el espacio idóneo para fortalecer y consolidar el valor de la honestidad después de la familia.

Por lo cual esta investigación, con el propósito de brindar un programa educativo de liderazgo ético basado en el personalismo de López Quintas para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo, frente a la evidencia de que en esta I.E. existe un latente decaimiento de la virtud de la honestidad, es indispensable hacer algo para fortalecerla, por ello es imprescindible reconocer la importancia de una educación de esta virtud, la cual implica, no solo no decir mentiras, sino ser una persona líder que actúa de forma abierta, sin falsas u ocultas intenciones, transparente, que respeta las normas socialmente establecidas, y en base a esto pueda dirigir correctamente su vida; pues en una época donde impera un relativismo cognoscitivo y moral, y un narcisismo absurdo; una educación en esta virtud cumple un papel vital para hacer frente a todo esto.

1.2. Causas y consecuencias del problema identificado

Después de haber visto las evidencias de cómo se encuentra la sociedad a nivel internacional y nacional, este mismo problema tan generalizado, también se puede evidenciar en Chiclayo, precisamente en la I.E. “Fe y Alegría”, en donde se evidencia una falta de respeto entre los compañeros y hacia el profesor, los deberes escolares habitualmente ya no se realizan con tiempo, antes bien a última hora o inclusive en clase, acudiendo a las tareas de sus otros compañeros justificando que lo han hecho solos, recurren a copiar en exámenes escritos y por último, los rumores o chismes están al orden del día, sueltan comentarios de sus mismos compañeros o de otras aulas sin ningún remordimiento.

Estos problemas traen serias consecuencias pues lo evidenciamos en el día a día, ciudadanos sin respeto por las normas sociales, modelos culturales o conductuales de

deshonestidad, es decir, racionalizan el engaño como si fuera algo bueno y necesario o propio del hombre.

Las causas posibles que se ha podido recoger pueden ser un ambiente familiar desfavorable, una falta de hábitos buenos y responsabilidades, se está acostumbrado a mentir en casa, una voluntad voluble dejándose arrastrar por los demás, etc.

1.3. Formulación del problema

Ante esta realidad problemática en la I.E. “Fe y Alegría” de Chiclayo se formuló la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo influye la aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo?

1.4. Planteamiento de la hipótesis

La aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás influye positivamente en el fortalecimiento de la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y alegría de Chiclayo.

1.5. Antecedentes de la investigación

A continuación, se presentan primero los antecedentes a nivel internacional y luego los de nivel nacional.

INTERNACIONAL

De Sousa, N.; Conti, K.; Salles, A. & Mussel, R. (2006), en su artículo científico titulado “Deshonestidad académica: efectos sobre la formación ética de los profesionales de la salud” publicado en la revista SciELO, afirma que, dado los grandes avances de la tecnología, es necesario discutir y analizar constantemente el tema de la ética en el ámbito académico. Las herramientas tecnológicas no reformulan el estándar ético, pero ofrecen alternativas a los estudiantes para facilitar prácticas como hacer trampa, plagio y falsificaciones, lo cual torna el desafío de la intuición de enseñanza aún más complejo. Este artículo científico analiza los daños que la deshonestidad académica acarrea en la sociedad, en la medida en que repercuten en el estándar ético de los futuros profesionales. Se procuró aquí caracterizar los principales tipos de

deshonestidad académica, presentar ejemplos de cómo se han tolerado abiertamente algunas de estas prácticas y como algunas facultades medicas abordan el tema en sus matrices curriculares, cotejar cómo se trata el tema en otras culturas y, finalmente, se presentan algunas recomendaciones generales sobre los cambios que pueden contribuir a la mejora de las normas éticas y morales en las relaciones académicas.

La investigación citada servirá como base para la presente investigación en cuanto que permitirá conocer la problemática que genera la deshonestidad académica en la formación de los profesionales; aunque este trabajo se refiere más a la formación de la honestidad en el ámbito escolar.

Penas (2008) en su tesis doctoral titulada “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña” presentada en la Universidad de Santiago de Compostela, llega a la conclusión que las constantes modificaciones sociales, culturales, políticas, económicas, a las que nos somete el trepidante devenir de la historia reciente, a la vez que ignorados por la mayoría de la población, como la globalización, están sumergiendo a la población en un nuevo y complejo modelo de sociedad en el que los valores, los hábitos y los estilos de vida tradicionales sufren una desvalorización continua, y muchas veces injusta, surgiendo nuevas pautas de comportamiento.

Por tal motivo, el ámbito familiar cumple un rol de suma importancia, pues la familia, además de ser el primer contexto de aprendizaje de las normas sociales y, por ende, el primer agente socializador de los valores morales tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de cercanía, comunicación, amor y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y perdurable.

De tal modo que este trabajo de investigación permite reconocer la necesidad de fomentar la responsabilidad compartida por todos los agentes de socialización, esto es, familia y escuela, trabajando en conjunto para la consecución del fin planteado, el fortalecimiento del valor de la honestidad; por ello, de la relevancia del papel del educador en la educación en valores, sin dejar de recalcar que la familia es un lugar irremplazable en la tarea de educar en estos. No obstante, este trabajo fijará el programa hacia los estudiantes.

Este trabajo guarda relación además con la investigación antes mencionada en que se quiere y proyecta reforzar el acercamiento a los valores, hábitos y estilos de vida tradicionales, que sufren una depreciación cada vez más evidente hoy en día, por lo que se intenta mejorar

esta situación en relación con la escuela y su repercusión indirecta con las familias; buscando, además, orientar a los estudiantes de acuerdo con los principios éticos que ayuden en la formación de valores.

NACIONAL

Ordoñez & Paz (2016) en su tesis titulada “Influencia de los pictogramas en el mejoramiento de la práctica de los valores: respeto, responsabilidad y honestidad; en los niños del primer grado de educación primaria de la I.E N° 81014 ‘Pedro Mercedes Ureña’ De Trujillo, 2014”, presentada en la Universidad Nacional de Trujillo para obtener el título de licenciado en Educación Primaria, concluyen que los resultados de la aplicación de los pictogramas para mejorar la práctica de valores, ha influenciado significativamente en el mejoramiento y fortalecimiento de los valores de respeto, responsabilidad y honestidad. Con lo cual, nos muestra la posibilidad, al aplicar un programa didáctico, de obtener resultados significativos, y el incentivo para seguir esforzándose por la educación en valores o virtudes de estudiantes que distan mucho de ellos.

La investigación citada servirá como base para la presente investigación en cuanto que permite visualizar la influencia significativa de un programa didáctico para el fortalecimiento de la práctica de valores, y la posibilidad de obtener resultados; aunque este trabajo se diferencia en la utilización de un programa de liderazgo ético basado en el personalismo de López Quintás, y se centra más en el valor de la honestidad.

Mamani (2015) en su investigación de tesis titulada “Formación de valores morales y la conducta diaria de los estudiantes de la Institución Educativa Carlos Noriega Jiménez de vista alegre del distrito de Uripa”, presentada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, para optar el Grado Académico de Magister en Ciencias de la Educación, finaliza su investigación afirmando que existe una relación estrecha entre la formación educativa y moral de los padres y la conducta diaria de los estudiantes; a raíz de ello se deduce que para que los niveles de formación en valores morales sea la adecuada y así los estudiantes tengan una conducta diaria con valores, los profesores, padres de familia y autoridades educativas y locales deben realizar su trabajo coordinando acciones pensando en la formación integral de los estudiantes. Asimismo, los padres deben asumir su rol con plenitud, para ello la institución educativa debe tener una jefatura especializada en asesoría a padres de familia y además realizar visitas domiciliarias con el fin de obtener mayores resultados.

La investigación citada servirá como base para la presente investigación en cuanto que proporcionará conocer la influencia que ejercen los padres y educadores, es decir, su formación educativa y moral, en la conducta de los estudiantes; además, de la importancia de contribuir con el área de tutoría, la cual tiene como función poner en práctica los valores y principios éticos; así como también de afianzar en los estudiantes el amor propio. La diferencia radica en que este trabajo se refiere más a la formación de la honestidad particularmente, no se extiende exhaustivamente en el estudio de la formación de valores en general.

II. JUSTIFICACIÓN

En una sociedad como la que nos encontramos hoy en día, resulta imprescindible el fomento y la vivencia de valores, y en especial de la honestidad, que permitan cultivar actitudes en los estudiantes que vayan en pro de una buena convivencia.

Por ello de la importancia de esta investigación en el ámbito teórico, pues intenta llenar un vacío de conocimiento en lo referente a la honestidad, debido a las pocas investigaciones relacionadas a este valor. Además, de clarificar la ambigüedad que persiste, pues mucho se cree que ser honesto implica solo decir la verdad, más sabemos de antemano que la honestidad abarca un horizonte mucho más extenso y significativo que el solo hecho de no decir mentiras.

Referente a su importancia práctica es dar solución de manera preventiva a la falta de honestidad existente en la comunidad estudiantil de la Institución Educativa Fe y Alegría, es decir, en primer lugar, reconocer la necesidad de promover la responsabilidad compartida por los principales agentes de socialización, esto es, familia y escuela, trabajando en conjunto para la consecución del fin planteado, el fortalecimiento de la virtud de la honestidad. Pues frente a una problemática el hombre tiene la responsabilidad de hacer algo, de dar solución para así mejorar nuestras relaciones sociales y el ámbito personal. Ya que si la perspectiva actual que se tiene, que si las circunstancias lo ameritan deberíamos de amoldarnos al mundo, ¡ser parte de una sociedad corrompida! Pues ¡qué tonto el que no aprovechó esa oportunidad de recibir una tajada del pastel!; eres tú quien decide corromperse, y sin principios ni virtudes es fácil caer en ello. Por ello surge la necesidad de educar en valores, y en especial de la honestidad.

Su relevancia metodológica radica en que nos permitirá visualizar la influencia significativa de un programa didáctico para el mejoramiento de la práctica del valor de la honestidad; es decir, la capacidad de obtener resultados, resultados que serán analizados, dando fe de la posibilidad de hacer investigación planteando métodos educativos.

III. OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la influencia de la aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo.

Objetivos específicos:

- Determinar las actitudes de honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo, antes de la aplicación del programa.
- Diseñar y aplicar un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo.
- Determinar las actitudes de la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo, después de la aplicación del programa.
- Comparar los resultados del pre test y el post test para demostrar la eficacia de la aplicación del programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo.

IV. MARCO TEÓRICO

Bernal (2010) considera al marco teórico como la fundamentación que da sustento a la investigación que va a realizarse, el cual debe tener en cuenta en su proceso las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio.

4.1. El hombre y la libertad

El hombre es un ser social, no vive aislado, depende de otras personas para desarrollarse, además, posee tanto inteligencia como voluntad y por consiguiente la capacidad para elegir un camino u otro influyendo en sí y en otros, de aquí podemos afirmar que dotado de libertad el hombre es capaz de ser responsable de su propia existencia y asimismo de la de los demás, es decir, el hombre es plenamente responsable de lo que es; y al ser responsable de sí mismo, también es responsable de todos los demás; pues todo aquello en cuanto elige compromete tanto a él mismo como a quien le rodea; no somos seres aislados sino que interactuamos con otras personas, y las decisiones que tomemos afectan de alguna manera a otro. Por ello el hombre al ser parte de una comunidad de personas, comunidad constituida por familias, comprende que no es solo un yo frente al mundo, sino un yo que comparte la vida con otros como él.

Ahora bien, la libertad en relación con la virtud de la honestidad se entiende como “el poder de hacer el bien queriendo hacerlo, puede crecer en la medida en que progresa el conocimiento de la verdad y el amor al bien, y aumenta el dominio sobre la acción”. (Trigo, 2010)

Con respecto a esto Piscocoya (2014) menciona que “la persona virtuosa es más libre para elegir el bien, sin perder la posibilidad de elegir el mal. Pero la auténtica libertad no está en la elección del mal sino en la elección del bien debido; porque el mal esclaviza y el bien perfecciona y no le quita la verdadera libertad”.

4.2. La natural tendencia del hombre a la verdad

El hombre en su naturaleza tiende a la verdad, en la cual se perfecciona y descubre su trascendencia. Así lo manifiesta García Cuadrado (2014), “El ser humano se caracteriza por su peculiar apertura a la belleza, a la verdad y al bien. Por eso, otra de las posibles definiciones de hombre es la del ser que busca la verdad” (p. 78). Se trata de una búsqueda inherente en el hombre, necesaria para dirigir adecuadamente sus decisiones; no hay hombre que desee la mentira,

pues siempre tendemos a la verdad, y con la verdad podemos dirigir y elegir oportuna y apropiadamente el bien.

Del mismo modo, según Zarate (2013, p. 191), la honestidad hace alusión a un valor propio de la naturaleza humana, sinónimo de verdad, sinceridad y transparencia; asimismo también discurre que persona honesta es “una persona íntegra, que en su vida no da cabida a la dualidad, la falsedad, o el engaño”.

Consiguientemente, afirma Melendo & Millán-Puelles (1997) "el aprecio a la verdad por la verdad se configura como arma casi inigualable para llevar a término una auténtica revolución de nuestro universo" (p. 23). Indiscutiblemente esto es así, porque una persona en el camino de la verdad tiene una visión más amplia del mundo, de la vida, de todo aquello que completa al hombre, no se queda en el ámbito puramente material o inmediato, sino que se dirige a lo que efectivamente importa, su perfeccionamiento; y con ello, efectivamente, su obrar correcto.

4.3. La virtud de la honestidad

Hablar de la honestidad es hablar de la vivencia de la verdad en el hablar y en la actuación, es el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, porque al ser honesto estoy siendo fiel a mí mismo, al mismo tiempo que reflejo autenticidad e integridad hacia los demás. Por ello, ser honesto implica ser original, real, verdadero; ser una persona auténtica, coherente en sus acciones, que inspira confianza y es tomada como ejemplo para los demás.

En este sentido Colmenares (2009, p. 1-3), reafirmando este punto, nos dice que la “honestidad significa que no hay contradicciones ni discrepancias entre pensamientos, palabras o acciones. Ser honesto con el verdadero ser y con el propósito de una tarea, gana la confianza de los demás e inspira fe en ellos”. Y cuan acertadas son estas últimas palabras, pues frente a una persona con la reputación de ser honesta se le tiene confianza más fácilmente, no se duda de su palabra e infunde cierto grado de respeto y admiración.

Por esta razón, se afirma que ser honesto no solo implica no decir mentiras, sino que abarca mucho más, es hablar de una persona auténtica, ejemplar, íntegra; desde sus inicios hasta su final, en todo momento. Un modo de perfeccionarnos que viene desde el núcleo de la familia, en donde indiscutiblemente es la fuente de valores y virtudes, es donde adquirimos un criterio

verdadero de las cosas; y posteriormente es en la escuela en donde afianzamos o fortalecemos aún más esta práctica.

En este sentido Álvarez (2010), comenta que “hay honestidad en nosotros cuando somos capaces de reconocer cuando algo está bien y es apropiado para nuestras vidas. Es una cualidad y uno de los valores más importantes para el perfeccionamiento de nuestra personalidad ya que a través de ella podemos ser transparentes, sinceros, reales, coherentes entre lo que pensamos, hablamos y hacemos. Es pureza interna del alma que refleja frutos de paz, amor, estabilidad, alegría, paciencia, humildad, y muchos otros frutos”.

Hemos visto la extensión que implica esta virtud, y queda más que justificado por qué educarla o afianzarla en los estudiantes de hoy en día, pues surge la necesidad debido a que estamos inmersos en una sociedad en donde casos de corrupción en centros educativos, es decir, pagos a profesores para aprobar alguna materia, plagios académicos, etc. se están volviendo practicas cada vez más comunes sin ninguna consideración ética.

4.4. Sobre la mentira

Con respecto a la mentira, según San Agustín “dirá mentira quien, teniendo una cosa en la mente, expresa otra distinta con palabras u otro signo cualquiera” (Obras de SAN AGUSTÍN, pág. 472). Dicho de otro modo, el mentiroso es quien adrede manifiesta lo contrario a como lo piensa. Un hecho bastante reprochable, pero ¿Cómo sucede esto, si el hombre está abierto a la verdad? Ciertamente el hombre está abierto a la verdad, a actuar conforme a ella, pero en el transcurso de conocerla, se pierde en el entramado vistoso de verdades aparentes. Pues se evidencia una falta de educación de la inteligencia, para poder discernir entre lo que es realmente bueno o verdadero para mí, y por otro lado una educación en la voluntad para dirigirme correctamente a ella.

Por otro lado, en opinión de Kant, “decir la verdad es una obligación absoluta e incondicional: mentir contraviene un principio fundamental de la moral, o como él lo llama, «un imperativo categórico»” (Dupré, 2014, p. 54). Es decir, la verdad no está sujeta a la percepción individual de cada persona, no es relativa de ningún modo. No obstante, tampoco es absoluta, sino parcial, ¿en qué sentido? En el sentido que vamos descubriendo la verdad. Con nuestros actos nos vamos acercando más a ella, poco a poco la vamos conquistando, pues conforme conozcamos mejor la verdad y nos acerquemos a ella, más conoceremos, proporcionalmente, a la vez, el bien; el bien que nos permitirá perfeccionarnos, y mientras más

se haga el bien, surgirá una especie de fuerza interior que nos predisponga a seguir haciéndolo, lo que en otras palabras llamaríamos, formar una virtud.

4.5. Repercusiones de la mentira

Tóth (2013) menciona que “al desviarse una vez del camino de la verdad se pisa en un terreno pantanoso, en que los pies van hundiéndose cada vez más. El mentiroso, al día siguiente ya no se acuerda de lo que dijo ayer, y, al término del camino, le espera la vergüenza, la pérdida del honor” (pág. 246); pues como vemos, la mentira no es otra cosa que un instrumento vano y vil que tiene repercusiones graves más que a la otra persona hacia ti mismo. ¿Qué credibilidad tendría una persona que adrede miente para obtener algún beneficio? ¡Muy poca credibilidad o quizás ninguna!, el mentiroso no tiene verdaderos amigos, por ello es importante ser honesto para tener amigos sinceros, no aquel sinnúmero que solo está cuando hay algún beneficio de por medio, o como concretamente afirmaba John Lennon, “ser honesto no te traerá muchos amigos, pero siempre te traerá a los correctos”.

Por ello esta situación no es solo de la deficiencia o pérdida de un valor cualquiera, sino que abarca horizontes más lejanos y profundos, pues compromete a la persona como tal y al ámbito en que se desarrolla. Imaginemos algo tan simple como la aparente inofensiva travesura de coger algún juguete ajeno, las ‘pequeñas mentiras’ que los padres hacen que sus hijos digan por ellos, la falta de criterio para contemplar la verdad, la invención de excusas para no ser reprendido, o la aceptación de la mentira como un hecho habitual necesario para no salir perjudicados, a la larga, traerán consigo repercusiones muy graves, pues de esta práctica habitual de la mentira, de ‘pequeñas mentiras’, acabaran por edificar una visión desordenada del mundo. Y tendremos casos como: Corrupción, divorcios, ámbitos laborales hostiles, etc. en otras palabras, una sociedad resquebrajada desde sus cimientos. ¿Qué valores morales podríamos esperar de una sociedad así? Posiblemente ninguno verdadero. Más cuando en la actualidad se necesita de una recta razón, de una formación en valores y virtudes para hacer frente a tanta corrupción, delincuencia, hostilidad y deshonestidad.

4.6. Educación y fortalecimiento de la honestidad

Fortalecer el valor de la honestidad resultaría un tanto difícil como cualquier otro valor, por tal razón se requiere de una educación paulatina, progresiva y continua, para de esta forma poder ir adquiriendo hábitos que nos ayuden a tener comportamientos mejores, más maduros. Estos actos no son fáciles, cuestan trabajo, y en eso consiste esta educación para fortalecer el

valor de la honestidad, donde uno vence, lucha, y cae, pero sigue, se esfuerza, y sale adelante; y debido a que existe un latente decaimiento de esta virtud, es indispensable hacer algo para fortalecerla; y qué mejor a través de los padres de familia. Ya que es precisamente en el ámbito familiar que se debe reconocer la importancia de una educación de esta virtud, la cual implica, no solo no decir mentiras, sino ser una persona que actúa de forma abierta, sin falsas u ocultas intenciones, transparente, que respeta las normas socialmente establecidas, y en base a esto poder dirigir correctamente nuestra vida; pues en una época donde impera un relativismo cognoscitivo y moral, y un narcisismo absurdo; la familia cumple un papel vital para hacer frente a todo esto. No obstante, “los padres deben tener claro que, aunque las virtudes se adquieren por la elección de realizar de forma libre y constante, actos buenos. Esta adquisición sólo es posible, en un contexto educativo donde predomina el concepto de vida moral como un progreso hacia la meta de la excelencia humana”. (Piscoya, 2014)

Así que tanto familia y escuela deben trabajar juntos para transformar esta realidad, que como ya se había mencionado antes, la práctica de la deshonestidad se vuelve cada vez más habitual sin ninguna consideración ética, y aún más grave, como algo normal y necesario.

4.7. El líder y su importancia para el fortalecimiento de la honestidad

El liderazgo a rasgos generales se le puede definir como la capacidad de una persona para dirigir o influir en un grupo, en su forma de ser o actuar, apuntando al logro de sus metas y objetivos.

Complementando y enriqueciendo este concepto, el líder puede considerarse como “toda persona que desea ser fiel a su condición comunitaria y acepta el deber consiguiente de contribuir a fundar el humanismo de la unidad, la solidaridad y el servicio” (López, 2007, p. 19). Es así como el líder debe serlo en todo momento de la vida; además, no quiere decir que líder son unos cuantos, sino que toda persona puede llegar a hacerlo. ¡El líder no nace, se hace! Por ello López Quintas hace referencia a la condición comunitaria de la persona humana. Todos tenemos la capacidad y la condición de ser líderes, y con ello o de esta manera favorecer a fundar el humanismo de la unidad, la solidaridad y el servicio. No obstante, muchos desconocemos que podemos llegar a serlo.

Ahora bien, la relación de liderazgo con las virtudes es muy amplia, pues un verdadero líder es una persona virtuosa, de valores y principios, que da el ejemplo a los demás con su obrar, no solo de palabra. Por lo tanto, la honestidad, por lo ya anterior expuesto concerniente

a este valor, se afirma que es el valor por excelencia del líder, quien con palabra y su ejemplo favorece a los demás a tomar una dirección, a alcanzar una meta, a encontrar una solución frente a un problema, etc. por tal razón el líder es la persona íntegra, fiel con lo que piensa y hace. Además, que el líder es una persona honesta sin falsa u ocultas intenciones, de otro modo dejaría de ser líder como tal.

4.8. Formación de líderes en la sociedad

Un líder necesita preparación, no se nace siendo líder, sino que se va haciendo conforme al desarrollo de cada persona. Asimismo, “incluso quienes tienen madera de líder han de adquirir una formación cuidadosa si quieren desempeñar bien su cometido” (López, 2007). De esta manera, un buen líder necesita preparación y predisposición, es decir la voluntad y el esfuerzo por ser aquel que marque en la sociedad, quien guíe y gobierne la sociedad y no sea, al contrario, uno más de la sociedad, alguien sin voz ni voto, ausente o anónimo, subsumido por aquella.

De igual modo, López (2007) mantiene que:

“El líder auténtico no se fabrica, porque no es un mero producto de la acción de un promotor sobre él. Es el fruto de un proceso formativo, en el cual una persona se hace cargo de su responsabilidad como miembro de un conjunto social”. (p. 22)

Por ello, hay que entender cuando se habla de la formación de líderes, que no se hace referencia a un producto mediante acciones instructivas o reiteradas para la “fabricación de un líder”, sino que implica un proceso formativo, integral, no figurativo.

De esta manera López (2007) prosigue manifestando que “para ejercer la función de líder de la unidad y el servicio se requiere una formación intelectual y espiritual bastante depurada” (p. 23).

V. METODOLOGÍA

5.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación pertenece a un enfoque cuantitativo que según Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista (2014) “es secuencial y probatorio [...]. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”. En consecuencia, a partir de las preguntas anteriormente perfiladas “se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones respecto la hipótesis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 37-38). Es así como esta investigación sigue todos estos pasos para probar la eficiencia del programa establecido.

Del mismo modo, la investigación se ha concretado como una investigación aplicada de nivel preexperimental, porque en estas investigaciones se caracterizan por estar conformadas de “un solo grupo cuyo grado de control es mínimo” (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014). Dicho de otro modo, aplicada y pre-experimental porque se pretende mejorar la honestidad de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo, diseñando y aplicando un programa para mejorar la problemática identificada.

Se aplicará el programa en un grupo no aleatorio, del cual, en primer lugar, antes de aplicar el programa, se medirá las actitudes que tienen los estudiantes referentes a la honestidad mediante la utilización de un pre test; posteriormente, después de aplicar el programa, se hará uso del post test, el cual permitirá recoger datos que serán después analizados. Por último, se comparan ambos test para percibir si se está obteniendo resultados de mejora y determinar así, si el programa tiene efectos significativos.

G **0₁** **X** **0₂**

Donde:

G = Estudiantes del 4° B de educación secundaria del Fe y Alegría.

0₁ = Pre test (CHE)

0₂ = Post test (CHE)

X = Programa de Liderazgo ético.

5.2. Población, muestra y muestreo

En cuanto a la población, autores como Bernal (2010), nos dice que población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (Citado en Metodología de la investigación, 2010, p. 160). Por consiguiente, es necesario observar y describir a la población, la cual ha sido materia de investigación en la situación problemática planteada. Por tal razón, la población estará constituida por todos los estudiantes de 4° grado de nivel secundario de la Institución Educativa Fe y Alegría de Chiclayo.

La población de estudiantes del 4° grado de educación secundaria presenta en su mayoría las siguientes características:

Estudiantes adolescentes hombres y mujeres entre 15 y 16 años; de nivel socioeconómico bajo y medio; sus padres se dedican en su mayoría a actividades comerciales minoristas, entre otras actividades diversas; los estudiantes proceden de zonas urbanas del distrito de Chiclayo, es decir, la mayoría vive en los alrededores de la Institución Educativa; por último, profesan la religión, en su mayoría, católica, sin descartar en algunos casos la religión protestante.

En resumen:

- Deficiente práctica de la virtud de la honestidad.
- Edad promedio entre 15 y 16 años.
- Nivel socioeconómico medio.
- No se evidencia enfermedades graves a nivel neurológico.
- Baja comunicación padres a hijos y viceversa.
- Autoestima baja.
- Estereotipos de vida deshonesto.
- Religión Católica y protestante.

En este sentido, la población está conformada por 105 estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría.

GRADO	SECCIÓN	SEXO		F	%
		MUJERES	VARONES		
CUARTO	A	17	10	27	25.71
	B	12	13	25	23.81
	C	14	16	30	28.57
	D	11	12	23	21.90
	TOTAL	54	51	105	100

Una vez definida la población, es preciso establecer la muestra, la cual según Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista (2014) “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población”. Por lo tanto, la muestra que se ha escogido, según la relación de estudiantes del 4° grado de Educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 28, es el aula de 4 “B”, que cuenta con 31 estudiantes, escogida no aleatoriamente, es decir, la elección de los elementos no ha dependido de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2014). Por lo que, ha dependido de la decisión del investigador a conveniencia por dificultades de tiempo o factores económicos.

5.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los métodos que se emplearán en el trabajo son de tipo cuantitativo, los cuales implica la descripción de los procesos que se están observando y a partir de ellos poder hacer un análisis de todo el programa que se está realizando, para una mejora.

5.3.1 Técnica de observación:

Análisis de documentos: Esta técnica se ha utilizado para analizar información de documentos bibliográficos y organizar el marco teórico que ha servido como fundamento del programa.

5.3.2 Técnica de campo:

Test/encuesta

Se aplicará un test para determinar las características referentes al valor de la honestidad de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y alegría.

El instrumento ha sido tomado de Piscoya (2014) de su tesis “Diferencias del nivel de formación de la honestidad en estudiantes de dos Instituciones Educativas de secundaria de Lambayeque-2014” publicada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; la cual ha sido elaborado y validado a través de un juicio de expertos; un instrumento enmarcado según las escalas de Likert, conteniendo 20 ítems con las siguientes valoraciones: siempre, casi siempre, a veces y nunca. Con las dimensiones relacionadas a la honestidad: Sinceridad, respeto y honradez.

Para cuantificar los resultados a cada valoración se le asignó una cuantificación de 0 a 3, tal como se muestra en la siguiente tabla:

N°	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca
1	0	1	2	3
2	3	2	1	0
3	3	2	1	0
4	0	1	2	3
5	3	2	1	0
6	3	2	1	0
7	3	2	1	0
8	3	2	1	0
9	3	2	1	0
10	3	2	1	0
11	3	2	1	0
12	3	2	1	0
13	3	2	1	0
14	3	2	1	0
15	3	2	1	0
16	0	1	2	3
17	0	1	2	3
18	3	2	1	0
19	0	1	2	3
20	0	1	2	3

De los 20 ítems, 14 tienen la calificación máxima de 3 puntos que recae en la escala de “Siempre”, y la calificación mínima de 0 puntos que recae en la calificación de “Nunca”. Y los

6 ítems restantes la calificación máxima de 3 puntos que recae en la escala de “Nunca”, y la calificación mínima de 0 puntos que recae en “Siempre”, tal como se puede observar en el cuadro siguiente:

2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 = Siempre	42 puntos	14 ítems
1, 4, 16, 17, 19, 20 = Nunca	18 puntos	06 ítems
TOTAL	60 puntos	20 ítems

La clasificación cualitativa y cuantitativa, que hemos considerado conveniente, para medir el nivel de formación del valor de la honestidad se muestra en la siguiente tabla:

VALORACIÓN CUANTITATIVA	VALORACIÓN CUALITATIVA
46 – 60	Alto
31 – 45	Medio
16 – 30	Bajo
0 – 15	Muy bajo

De acuerdo a esta tabla, los estudiantes de la Institución Educativa de la población en estudio que obtengan de 46 a 60 puntos se ubican en el nivel Alto; mientras que los estudiantes que obtengan de 0 a 15 puntos, se ubicarán en un nivel muy bajo.

Programa educativo

El programa educativo que se diseñará para la presente investigación es un Programa sobre liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás, con el fin de fortalecer el valor de la honestidad en los estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría.

El programa estará constituido por 8 sesiones, la cual se expresará en el siguiente cuadro.

N°	Nombres del taller	Participante	Metodología
1°	Presentación y debate del video "HONESTIDAD, ÉTICA Y MORAL" para sensibilizar a los estudiantes de la I.E.	El tesista	Video-fórum
2°	“Casos deshonestos a través de historietas”	El tesista	Aprendizaje basado en proyectos

N°	Nombres del taller	Participante	Metodología
3°	"Quiero vivir en honestidad"	El tesista	Aprendizaje cooperativo
4°	"Trabajando en la honestidad"	El tesista	Gamificación
5°	"En búsqueda de un mundo sincero"	El tesista	Aprendizaje basado en proyectos
6°	"Demuestro mi respeto con los demás"	El tesista	Gamificación
7°	"Fomentando la honradez dentro de mi comunidad estudiantil"	El tesista	Gamificación
8°	Elaboración de carteles para sensibilizar al resto de la comunidad estudiantil sobre el valor de la honestidad.	El tesista	Aprendizaje cooperativo

El método que se va a aplicar en el programa son vídeos, aprendizaje basado en proyectos, gamificación, debates, aprendizaje cooperativo, historietas, etc. Asimismo, se evaluará de la siguiente manera: aplicación del pre test como una evaluación diagnóstica y el post test que se trata de una evaluación de resultado para determinar el nivel de eficacia del programa aplicado. Este programa se fundamentará en el personalismo de López Quintás.

5.4. Técnicas de procesamiento de la información

Para procesar y analizar la información obtenida se utilizará programas computarizados como Microsoft Excel (Hoja de Cálculo) y SPSS, los cuales permitirán una revisión y verificación de los datos obtenidos con el instrumento utilizado en la presente investigación.

Los datos recogidos a través del test serán procesados estadísticamente en tablas con frecuencia simple y porcentuales. Del mismo modo se elaborarán gráficos estadísticos para apreciar adecuadamente los resultados obtenidos, en el análisis de los datos que se harán fundamentalmente de manera cuantitativa, de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación.

El análisis de los datos se complementa con la representación gráfica de las mismas para percibir con mayor objetividad la realidad estudiada; se resaltarán las de mayor relevancia para la verificación y aprobación de la hipótesis.

VII. PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Solicitudes	2	5	10
Paquetes de Papel bond	6	12	72
Copias			70
Libros	10	30	300
Anillado	9	2	20
Impresión del proyecto de tesis	3 ejemplares	15	45
Pasajes			30
Internet	5 meses	70	350
Materiales en general			70
TOTAL			967

VIII. COLABORADORES

Las personas que colaborarán con este trabajo de investigación serán:

Especialistas en materia de educación en valores, liderazgo ético y antropología filosófica.

La Institución Educativa en donde se aplicará el programa, en especial mención de la dirección, que ha permitido que se lleve a cabo dando su consentimiento.

Los mismos estudiantes, quienes en un aprendizaje conjunto y de forma objetiva permitirán recoger datos para su posterior análisis.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (12 de Marzo de 2010). *la honestidad y la educación superior*. Obtenido de Ser y tiempo universitario: <http://serytiempouniversitario.blogspot.com/2010/03/la-honestidad-y-la-educacion-superior.html>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Biblioteca de Autores Cristianos. (1973). *Obras de SAN AGUSTIN* (Vol. XII). Madrid: Editorial Católica S. A.
- Colmenares, O. (2009). *La honestidad*. Obtenido de Página digital: <http://www.paginadigital.com/articulos/2003/2003quint/varios/honestidad23-6pl.asp>
- Dupré, B. (2014). *50 cosas que hay que saber sobre Ética*. Barcelona: Ariel.
- García Cuadrado, J. (2014). *Antropología Filosófica* (Sexta ed.). Navarra: EUNSA.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- López Quintás, A. (2007). *Liderazgo creativo* (Primera ed.). Córdoba: Brujas.
- Melendo, T., & Millán-Puelles, L. (1997). *LA PASIÓN POR LA VERDAD Hacia una educación liberadora*. Navarra: EUNSA.
- Méndez, C. (1999). *Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias administrativas, económicas y contables*. México: McGraw Hill.
- Piscoya Barrera, D. (2014). *DIFERENCIAS DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE LA HONESTIDAD EN ESTUDIANTES DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SECUNDARIA DE LAMBAYEQUE-2014*. Chiclayo.
- Proética. (Septiembre de 2017). *Décima encuesta nacional sobre percepciones de corrupción*. Obtenido de <https://www.proetica.org.pe/wp-content/uploads/2018/08/Pro%C3%A9tica-X-Encuesta-Nacional-sobre-Corrupci%C3%B3n-1-6.pdf>

Tóth, T. (2013). *El joven de carácter*. New York: IVE Press.

Transparency International. (29 de Enero de 2019). *EL ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN MUESTRA UN ESTANCAMIENTO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES*. Obtenido de https://www.transparency.org/news/pressrelease/el_indice_de_percepcion_de_la_corrupcion_2018

Trigo, T. (2010). *Las virtudes humanas*. Asociación Almudí.

Zarate, I. (2003). *Valores, civismo, familia y sociedad*. México: San Martín Dominguez Editores S.C.

X. ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
¿Cómo influye la aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo?	Determinar la influencia de la aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las actitudes de honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo, antes de la aplicación del programa. • Diseñar y aplicar un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo. • Determinar las actitudes de la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación 	La aplicación de un programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás influye positivamente en el fortalecimiento de la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo.	Enfoque Cuantitativo de Diseño Pre-Experimental

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
		<p>secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo, después de la aplicación del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparar los resultados del pre test y el post test para demostrar la eficacia de la aplicación del programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Fe y Alegría de Chiclayo. 		

Anexo 02: Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<p>Variable Dependiente: Fortalecimiento de la honestidad</p>	Sinceridad	¿Cuándo incumples con tus deberes escolares, te justificas diciendo que te has olvidado?	ESCALA DE LICKERT
		¿Cuándo prometes guardar un secreto, lo haces realmente?	
		¿Cuándo un estudiante te resulta muy simpático, se lo dices directamente?	
		¿Cuándo no tienes ganas de ir al colegio, dices a tus padres que te encuentras mal, aunque te sientas bien?	
		¿Cuándo coges algo que no es tuyo, reconoces tu falta ante los demás?	
		¿Cuándo no entiendes lo que explica el profesor, pides que vuelva a explicar?	
		¿Cuándo haces algo que está mal, reconoces el error, aunque no sea grave?	
		¿Cuándo te descubren realizando un acto deshonesto, asumes tu responsabilidad?	
	Respeto	¿Asistes a clase, limpio y vestido adecuadamente?	
		¿Cuidas tus objetos personales, procurando ser generoso con los demás?	
		¿Cumples con las normas de convivencia en el aula?	
		¿Eres puntual en la presentación de las tareas que encomiendan tus profesores?	
		¿Sabes escuchar a los demás, en tus conversaciones?	
		¿Colaboras con tus padres en las tareas del hogar?	
¿Cuidas y mantienes limpio los servicios higiénicos de tu Institución Educativa?			

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
	Honradez	¿En tus exámenes, te copias de tus apuntes o exámenes de tus compañeros? ¿Plagias o copias trabajos del internet? ¿Si encuentras dinero en clase, preguntas si se le perdió a alguien? ¿Estás dispuesto a aceptar una propuesta ilícita de trabajo, cuando tienes necesidad económica? ¿Estás dispuesto a cometer actos ilícitos, con tal de conseguir tus metas?	
Variable Independiente: Programa de liderazgo ético siguiendo el personalismo de López-Quintás	Contenidos (Temas)	Presentación y debate del video "honestidad, ética y moral" para sensibilizar a los estudiantes de la I.E.	LISTA DE COTEJO
		“Casos deshonestos a través de historietas”	
		"Quiero vivir en honestidad"	
		“Trabajando en la honestidad"	
		“En búsqueda de un mundo sincero”	
		“Demuestro mi respeto con los demás”	
		“Fomentando la honradez dentro de mi comunidad estudiantil”	
	Metodología	Lluvia de ideas	
		Video-Fórum	
		Gamificación	
		Aprendizaje cooperativo	
	Evaluación	Evaluación de entrada: Pre-test	
		Evaluación de proceso: Formativa	
Evaluación de salida: Post-test			

Anexo 03: Instrumento

Institución Educativa:...					
Sexo: (M) (F) Edad:... Grado...					
Instrucciones:					
<ul style="list-style-type: none"> • Lea atentamente los ítems que le presento a continuación e indique el nivel de acuerdo que usted asigna para cada caso que se le presenta, según la siguiente escala: Siempre (1), Casi siempre (2), A veces (3), Nunca (4). • Para cada afirmación usted debe marcar una X en la alternativa que corresponda a su modo de pensar o juicio que usted tenga sobre cada caso. Sólo se admite una respuesta por cada interrogante. • Toda respuesta es válida, solo queremos su sinceridad para tener un conocimiento lo más objetivo sobre la educación de la virtud de la honestidad. No hay necesidad de registrar su nombre, ya que la evaluación es totalmente anónima. 					
N°	ITEM	1	2	3	4
1	¿Cuándo incumples con tus deberes escolares, te justificas diciendo que te has olvidado?				
2	¿Cuándo prometes guardar un secreto, lo haces realmente?				
3	¿Cuándo un estudiante te resulta muy simpático, se lo dices directamente?				
4	¿Cuándo no tienes ganas de ir al colegio, dices a tus padres que te encuentras mal, aunque te sientas bien?				
5	¿Cuándo coges algo que no es tuyo, reconoces tu falta ante los demás?				
6	¿Cuándo no entiendes lo que explica el profesor, pides que vuelva a explicar?				
7	¿Cuando haces algo que está mal, reconoces el error, aunque no sea grave?				
8	¿Cuándo te descubren realizando un acto deshonesto, asumes tu responsabilidad?				
9	¿Asistes a clase, limpio y vestido adecuadamente?				
10	¿Cuidas tus objetos personales, procurando ser generoso con los demás?				
11	¿Cumples con las normas de convivencia en el aula?				
12	¿Eres puntual en la presentación de las tareas que encomiendan tus profesores?				
13	¿Sabes escuchar a los demás, en tus conversaciones?				
14	¿Colaboras con tus padres en las tareas del hogar?				
15	¿Cuidas y mantienes limpio los servicios higiénicos de tu Institución Educativa?				
16	¿En tus exámenes, te copias de tus apuntes o exámenes de tus compañeros?				
17	¿Plagias o copias trabajos del internet?				
18	¿Si encuentras dinero en clase, preguntas si se le perdió a alguien?				
19	¿Estás dispuesto a aceptar una propuesta ilícita de trabajo, cuando tienes necesidad económica?				
20	¿Estás dispuesto a cometer actos ilícitos, con tal de conseguir tus metas?				

Anexo 04: Cargo



Directora de la Escuela de Educación
Chiclayo, 22 de noviembre de 2019

Carta N° 265 - 2019 - USAT - EEDU

Hmna.
Sonia Tuesta Carpio
Directora de la I.E. N° 28 Fe y Alegría
Dirección Av. Calle Huamán Poma 560 P.J. 9 de Octubre.
Chiclayo.-

Estimada hermana Sonia:

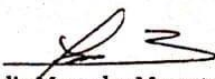
Reciba un cordial saludo a nombre de la Escuela de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo. Al mismo tiempo hacemos de su conocimiento que en la Escuela de Educación, se viene realizando la aplicación de trabajos de investigación con fines de titulación.

Por tal motivo, solicito su permiso para que la estudiante **DENNIS MORÁN MIMBELA** perteneciente a la Carrera profesional de Educación Secundaria: Filosofía y Teología, realice la aplicación del proyecto de investigación denominado: Programa de liderazgo ético basado en el personalismo de López Quintás para fortalecer la honestidad. La docente a cargo de la asignatura es la Mgtr. Nancy, Estela Salazar; los resultados de esta investigación se le alcanzarán para los fines que estime conveniente y permitirá a nuestro estudiante cumplir con los objetivos de la investigación.

Seguros de contar con vuestra aceptación, agradezco por anticipado su gentil atención a la presente, aprovechando la oportunidad para expresarle mi especial consideración, deseándole éxitos en su gestión.

Atentamente,




Dra. Lydia Mercedes Morante Becerra
Directora de la Escuela de Educación



CS Scanned with
CamScanner

Av. San Josemaría Escrivá N°855. Chiclayo-Perú | (074) 606200 - 606217 | www.usat.edu.pe

Anexo 05: Carta



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 28

Chiclayo, 06 de diciembre de 2019

CON ATENCIÓN A:

La Carta N° 265 - 2019 - USAT - EEDU

Por medio de la presente hago constar que Dennis Leyvis Morán Mimbela, identificado con DNI 76210289, estudiante de la Carrera profesional Educación secundaria: Filosofía y teología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, ha sido aceptado para que realice la aplicación del proyecto de investigación denominado: **Programa de liderazgo ético, siguiendo el personalismo de López-Quintás, para fortalecer la honestidad en estudiantes de una Institución educativa de Chiclayo-2020**, bajo las siguientes condiciones:

- Aplicación del pre test
- Aplicación del programa educativo diseñado, desarrollado en 8 sesiones de aprendizaje.
- Aplicación del post test.
- Entregar anexo del proyecto de referencia.

Atentamente:



Sonia Tuesta Carpio

Directora de la I.E. N° 28 Fe y Alegría

