

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA PROMOVER LA LECTURA
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN COMUNICACIÓN

AUTOR

MASSIMO JOSE INFANTES FLORES

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2020

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
I. INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. ANTECEDENTES	8
2.2. CAPÍTULO I: HÁBITO DE LECTURA	10
2.2.1. DEFINICIÓN DE LECTURA	10
2.2.1. TIPOS DE LECTURA	12
2.2.3. ESTRATEGIAS DE LECTURA.....	12
2.2.4. DEFINICIÓN DE HÁBITO DE LECTURA.....	13
2.2.5. IMPORTANCIA DEL HÁBITO DE LECTURA.....	14
2.2. CAPÍTULO II: MEDIOS DIGITALES	15
2.3.1. DEFINICIÓN	15
2.3.2. CARACTERÍSTICAS	16
2.4. CAPÍTULO III: LOS MEDIOS DIGITALES EN LA LECTURA	17
2.4.1. HERRAMIENTAS DIGITALES QUE AYUDAN EN LA LECTURA	19
III. CONCLUSIONES	21
IV. REFERENCIAS	22

RESUMEN

La presente investigación titulada “Uso de los medios digitales para promover la lectura”, se desarrolló con el fin de ayudar a combatir la escasa práctica de lectura que existe en la región, a través de la aplicación de las distintas herramientas de internet, reflejando la utilidad que puede tener la tecnología para la comunidad. Como objetivos específicos se buscó explicar la importancia del hábito de la lectura, describir las características de los medios digitales, para finalmente identificar a estos medios que ayuden a fomentar la lectura. Como resultado se obtuvo que el hábito de lectura es importante porque aporta a las personas conocimientos útiles, habilidades comunicativas para resolver problemas, desarrolla la imaginación y construye una visión crítica de la realidad. Además, los medios digitales se caracterizan por su interactividad, instantaneidad, innovación, alcance, influencia en las personas, etc. Por último, se mencionan distintos medios digitales donde se puede encontrar, leer, compartir y almacenar libros, como blogs, redes sociales, plataformas, entre otros.

Palabras clave: lectura, medios digitales.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Use of digital media to promote reading", was developed in order to help combat the scarce reading practice that exists in the region, through the application of different internet tools, reflecting the utility that technology can have for the community. As specific objectives, it was explained the prominence of the reading habit, it was described the features of digital media, to finally identify these media that help to promote reading. As a result, it was found that the habit of reading is important because it provides people with useful knowledge, communication skills to solve problems, develops imagination and builds a critical vision of reality. In addition, that digital media are characterized by their interactivity, instantaneity, innovation, scope, influence on people, etc. Finally, different digital media are mentioned where you can find, read, share and store books, such as blogs, social networks, platforms, among others.

Keywords: reading, digital media.

I. INTRODUCCIÓN

La lectura, a pesar de ser una actividad que lleva viva y en práctica desde muchas épocas atrás, se ha vuelto uno de los retos principales que la humanidad enfrenta actualmente. Y es que según Villamarin (2018), explica el bajo nivel de lectura que presentan las personas es una de las debilidades que caracterizan hoy en día a nuestra sociedad.

Lo mencionado se corrobora a través de las estadísticas que arroja la Dirección del Libro y Lectura del Ministerio de Cultura del Perú (2018), informando que el ciudadano peruano promedio es únicamente capaz de leer el 0.86% de un libro al año, es decir menos de un libro en doce meses, siendo así Perú el penúltimo país de América Latina que menos lee.

Es importante aclarar que, aunque exista un desarrollo amplio en la tecnología que es más utilizada por las nuevas generaciones, resultan ser los adultos quienes tiene un menor hábito de lectura a comparación de los jóvenes, siendo un 31,1% frente al 15,6% respectivamente, según una investigación hecha por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2015).

Además, la publicación agrega que los principales factores que evitan el desarrollo del hábito de lectura entre las personas son: la falta de tiempo que disponen para leer (70,2%), el poco o nada de interés por la lectura (29,5%), la inversión de su tiempo en realizar otras actividades (28,1%), su limitado acceso a los libros (11,9%) y su escasa posibilidad de poder pagar uno (5,4%).

Es así como el fomento de la lectura se vuelve alarmante, especialmente en la actualidad, y es que a través de esta actividad se genera un desarrollo de conocimientos en diferentes ámbitos como artes, políticas, letras y otros (Ortega, 2018); a esto se le suma la mejora de la imaginación y la capacidad de análisis (RPP, 2018).

Ahora, si se buscan modos de generar diversos cambios que resuelvan el deficiente hábito de lectura que tienen las personas, es seguro que entre las alternativas se encontrará a las TIC. Esto es debido a que el mundo se halla en plena era digital, y la incorporación de las TIC han adquirido un rol significativo en el desarrollo de los distintos ámbitos, incluyendo el

educativo, de la denominada sociedad de la información.

Lo dicho anteriormente se puede verificar a través del último reporte que presentó la agencia de marketing We Are Social (2020), en el cual informa que en Perú existen 24 millones de consumidores que utilizan el internet, representando el 73% de la población peruana total. Asimismo, explica que los medios principales que los internautas usan para ingresar a los espacios web son el teléfono móvil (25,6%) y la laptop (73,8%).

Hernández (2016) agrega que las TICs utilizan distintas herramientas digitales que ayudan al desarrollo de las personas, como: blogs, redes sociales, videos, fotografías, etc., estos instrumentos digitales tienen tan notoria influencia en la sociedad que es innegable pasar por desapercibida. Es así como se formula la siguiente pregunta: ¿De qué manera los medios digitales sirven para el fomento de la lectura?

El uso de los medios digitales es necesario, porque ayuda a combatir la escasa práctica de lectura que existe actualmente en la región, a través de la aplicación de las distintas herramientas de internet que forman parte del día a día y se ha vuelto indispensables para la sociedad.

También, esta investigación es conveniente para la escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, debido a que será de utilidad para estimular la lectura con la tecnología en los universitarios.

Igualmente, cuenta con relevancia social, ya que el hábito de leer se ha practicado cada vez menos dentro de la sociedad, al punto que ya no se le da el protagonismo necesario. Es así como las herramientas digitales buscan mejorar la situación, aprovechando el apogeo que tiene la tecnología en la actualidad.

Asimismo, este trabajo cuenta con implicancias prácticas porque los medios digitales representan un importante papel en el fomento de la lectura, debido a que existe una variedad de herramientas en internet que facilitan el acceso a la información y contenido de libros, con la intención de generar y desarrollar el interés por leer en la comunidad.

Finalmente, esta nueva información recaudada aporta valor teórico, pues sirve para darle

validez a las investigaciones existentes, aumentando la confianza y veracidad de las teorías acerca de la importancia que tiene el uso de las herramientas digitales en la sociedad para el fomento de la lectura.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la importancia del uso de los medios digitales para fomentar la lectura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar la importancia del hábito de la lectura.
- Describir las características de los medios digitales.
- Identificar los medios digitales que ayudan a fomentar la lectura.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Hernández (2018) redactó una tesis titulada “Consumo de medios digitales y lectura en estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa ‘Agustín Cueva Dávila’ del cantón Ibarra”, en la que desarrolló una investigación mixta, de tipo descriptiva, documental y de campo, donde trazó como problema el limitado uso de tecnología para mejorar la lectura en los alumnos. Por ello, señaló como objetivos: determinar cuáles son los medios digitales; establecer la tipología de la motivación, el interés y las escaseces de los alumnos con respecto a la lectura; y, por último, su relación con los medios habituales.

Por medio de cuestionarios obtuvo como resultados que los estudiantes utilizan de costumbre los celulares, tablets y computadoras para leer, y que desearían una propuesta interactiva que los incentive a leer. Por ello, planteó el desarrollo de una bitácora digital, que presentaba herramientas TIC para crear actividades interactivas, entre las cuales se encontraba: Educaplay, Ardora, Exe learning, Kahoot, Quizizz, etc., que permiten a los estudiantes contar con material de consulta que mejoren sus procesos lectores.

Cardozo (2018) planteó su investigación llamada “Estrategia Didáctica mediada con TIC para el mejoramiento de habilidades lectoescritoras en estudiantes de grado primero primaria”, de diseño investigativo cuasiexperimental y enfoque mixto. En ella presentó como problema la escasez de métodos innovadores de aprendizaje que dificulta a los estudiantes para aprender a leer y escribir. Por eso, presentó como primer objetivo específico apoyarse en las tecnologías de la información para incorporarlos a una táctica que ayude a mejorar el aprender a leer y a escribir en el primer grado del colegio Magdalena; el segundo fue crear una estrategia formada por un conjunto de videos, para el aprendizaje de la lectura y escritura de los alumnos; y al final, implementar la estrategia en estudiantes que presenten problemas al desarrollar estas habilidades, con el fin de ajustarlos y poder validarlos.

Tras la aplicación de la estrategia, se obtuvo como resultado un notorio incremento en el desempeño de las habilidades de redacción, caligrafía y lectura de los estudiantes, concluyendo en que el uso de las herramientas TIC sí mejoró el aprendizaje de los estudiantes.

Martínez y Esquivel (2017) presentó su estudio bajo el título de “Efectos de la instrucción de estrategias de lectura, mediadas por TIC, en la comprensión lectora del inglés”, en el que estableció como objetivo primordial el hallar qué tanto las estrategias tecnológicas de lectura permiten mejorar la comprensión lectora del idioma inglés, sin perder de vista el escaso manejo del idioma en los estudiantes; y como objetivo secundario brindar aportes con respecto al vínculo entre la comprensión lectora en lengua materna y la segunda lengua. El estudio con enfoque cuantitativo estableció un grupo experimental y un grupo control, y utilizó pruebas estandarizadas para ambos grupos, con la diferencia de que el grupo de control recibió las estrategias de lectura en inglés bajo de forma tradicional, mientras que el experimental lo recibió mediante tutoriales multimedia y textos electrónicos por el aula virtual, ingresando desde pc o celulares. Los resultados arrojaron que hubo una mejoría en el grupo experimental, y mediante un cuestionario en línea, los participantes comentaron que el uso de medios digitales les sirvió en sus clases. De esa manera llegó a la conclusión que su hipótesis planteada fue correcta.

Pulgar (2016) realizó su tesis titulada “Incorporación de las herramientas TICs para incrementar la comprensión lectora de textos narrativos en los estudiantes del primer ciclo de la facultad de Derecho en una universidad privada de Lima”, cuyo trabajo fue una investigación aplicada y con el diseño cuasi-experimental. Sus objetivos se centraron en esclarecer primero qué tan bueno sería incorporar las Tecnologías de Información y Comunicaciones en la comprensión lectora de los universitarios, a nivel literal, inferencial y crítico.

Así fue como, aplicando el Programa de Intervención, se les otorgó a los estudiantes el uso de herramientas tecnológicas, obteniendo como resultados mejoras en la comprensión lectora, obteniendo una media de 22.25 a nivel general en el post test, superando la media de 14.69 obtenida en el pretest, demostrando la influencia de los medios digitales en la lectura.

Quispe (2018) sustentó su proyecto de investigación llamado “Hábitos de lectura y comprensión lectora utilizando las Tablet en estudiantes del V ciclo del nivel primario de la institución Educativa 51003 Rosario de Cusco 2017”, el cual presentó un método experimental, de tipo aplicativo, y de diseño cuasiexperimental. Los objetivos de dicha investigación giraron en torno a evaluar cuáles fueron los hábitos de lectura de los

estudiantes antes de la incorporación de las Tablet en las clases; para después hacer uso de estos dispositivos en las clases, y finalmente evaluar sus hábitos de lectura después de la experimentación con las

Tablet. Ello conllevó también a una evaluación del nivel de comprensión lectora de los estudiantes y la propuesta de una guía para mejorar la comprensión lectora y los hábitos de lectura con el apoyo de estos dispositivos. Por ello, el investigador propuso el manejo de las Tablet como herramientas en las aulas, que ayuden a mejorar la atención, motivación, comprensión y hábito de lectura de los alumnos. Tras su aplicación, se obtuvieron progresos significativos para los estudiantes, quienes convirtieron su nota promedio de 10,4 en el pretest a un 16,2 en el pro-test tras el uso de las tablets.

Medina (2018) realizó una investigación titulada “Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional en los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación en la universidad Señor de Sipán-Chiclayo, 2016”. Con respecto al aspecto metodológico, fue de tipo cuantitativa, descriptivo y con diseño no experimental. El investigador propuso como objetivos tener que indicar cuál fue el manejo del material audiovisual de los docentes de la E.A.P de CCCC de la USS; identificar cuáles fueron las estrategias de enseñanza y aprendizaje para la formación académica de los estudiantes; y examinar la importancia de este material como estrategia de enseñanza y aprendizaje, para finalmente analizar qué tanto aprendieron al usar el material audiovisual. A través de encuestas a estudiantes se obtuvo que el 57% de ellos están de acuerdo en que la ausencia de medios audiovisuales perjudica de forma negativa el proceso de aprendizaje. Es por ello por lo que recomendó el uso de materiales audiovisuales ya que son herramientas importantes que contribuyen a generar, ampliar y profundizar los conocimientos.

2.2. CAPÍTULO I: HÁBITO DE LECTURA

2.2.1. DEFINICIÓN DE LECTURA

Antes de definir el significado de Lectura, es importante partir desde el concepto que se le da al término Leer. Y si se parte desde lo básico, la Real Academia Española (2019) define a Leer como “interpretar o entender un texto de un modo determinado”.

Solé (como se cita en Pérez, Baute y Luque, 2018), agregó que leer es una actividad de carácter voluntario y que puede caracterizarse por ser placentera para el lector.

Entonces, Ontza (como se cita en Tamayo, 2018), califica a la lectura como el procedimiento en el cual la vista va recorriendo un escrito y el cerebro lo interpreta, para organizarlo y darle una comprensión a las imágenes captadas.

También, Cadenas, Valdivieso y Vicente (2015) aportan que la lectura es un procedimiento de reconocimiento de palabras, realizada mediante la conexión entre la persona que lee y lo que lee. Además, manifiestan que la lectura adecuada puede permitir a los lectores tener una comprensión clara del texto, que no solo se convierte en una base importante para el aprendizaje, sino también en un determinante significativo para establecer relaciones sociales e integrar a los seres humanos en la sociedad.

Igualmente, Basanta (como se cita en López, 2019), afirma que la lectura es capaz de despertar emociones, la imaginación y la intuición, lo que permite que el cerebro se agilice y, por lo tanto, se pueda utilizar para interpretar, comprender y asimilar.

Caval y Holguin (2019) describen a la lectura como una técnica que puede ayudar a los lectores a tener su propia autonomía, con la intención de que ejerciten sus propias percepciones, comprendan lo que se está leyendo, puedan reflexionar sobre el texto y logren usar sus propias palabras para explicar ideas, con la finalidad de formar un aprendizaje significativo, que les ayudará a resolver sus propios problemas más adelante.

Asimismo, Martínez (2020) señala que la lectura es una parte esencial en el aprendizaje, ya que aporta en los conocimientos, la formación de buenos hábitos, y a mantenerse atento y concentrado.

En la universidad, la lectura es una habilidad importante que les permite a los estudiantes poder resolver los desafíos que se les presente. Por ello, Yubero y Larrañaga (como se citan en Chávez, Flores, Ordóñez y Sánchez, 2020) aseguran que la competencia lectora debe ser manejada por los universitarios para que puedan formarse como profesionales.

2.2.1. TIPOS DE LECTURA

Martínez (2020) explica que la lectura presenta diversos tipos, entre los cuales se encuentran: la lectura mecánica, que no requiere comprensión del texto, pero se realiza de forma consciente; la lectura comprensiva, que se efectúa junto a una interpretación adecuada del texto a leer, es decir, el lector debe entender lo que está leyendo; y la lectura crítica, que, además de comprender lo que se dice en el texto, busca analizar qué se ha indicado en él, con la intención de comprobar sus fortalezas, faltas y las formas en que se muestra la información, lo cual permite sintetizar textos y corregir la toma de decisiones basadas en argumentos consistentes.

2.2.3. ESTRATEGIAS DE LECTURA

Martínez (2020) menciona distintas estrategias que se pueden aplicar para que el proceso de lectura resulte más efectivo, de las cuales destaca:

- Revisar el texto para poder reiterar las ideas y asegurarse de que no se ha perdido algún detalle.
- Utilizar el conocimiento que se tiene y conectarlo con la nueva información que se capta para formar un mejor pensamiento crítico.
- Utilizar la voz para decir lo que se está leyendo, de modo que se pueda entender la información de forma más eficaz no solo mirando, sino también escuchando.
- Sintetizar lo leído para evaluar lo comprendido, considerando las palabras clave del contenido.
- Crear imágenes mentales de lo que se está leyendo y tratar de predecir lo que podría suceder a continuación, ya que esto ayuda a los lectores a establecer conexiones entre ellos y el texto.
- Utilizar mapas conceptuales y mentales puede ayudar a abreviar la amplia información que se puede tener en la lectura.
- Valorar y formar interrogantes sobre el tema ayuda a determinar el nivel de comprensión lectora.
- Escribir apuntes para realizar revisiones rápidas.
- Categorizar y priorizar el tema que es de mayor interés para que después de entenderlo, se pueda pasar a las ideas complementarias.

- Realizar lecturas cortas, para después avanzar con textos más largos empleando las estrategias mencionadas.

Sinchi (como se cita en Caval y Holguin, 2019), agrega que una estrategia importante también es el subrayado, ya que resaltar lo más importante del párrafo permite al lector organizarse de forma adecuada, identificando las ideas principales y secundarias, con lo cual los estudiantes tendrán mayor capacidad para poder leer el tema elegido.

2.2.4. DEFINICIÓN DE HÁBITO DE LECTURA

Cadenas, Valdivieso y Vicente (2015) definen al hábito de lectura como el proceso lector repetitivo o reiterativo vinculado con el proceso de aprendizaje, pero que no debe captarse como una costumbre repetitiva, sino más bien como una habilidad que debe ser desarrollada. Esto es debido a que, según Salazar y Ponce (como se cita en Cadenas, Valdivieso y Vicente, 2015), si bien el hábito y la costumbre son alcanzados mediante la repetición, las costumbres se forman por imitación y repetición, mientras que los hábitos se consiguen a partir de un ejercicio voluntario constante.

Pérez, Baute y Luque (2018) señalan que la rutina lectora se forma gracias a repetir frecuentemente la actividad de leer, además de habilidades y destrezas involucradas en ella, en el cual se impone la voluntad sobre la obligación.

Pérez (como se cita en Ortega, 2018) explica que el hábito de lectura puede formarse de dos modos: de modo sistemático, cuando se instaura un cronograma y plan específico que fortalezca la práctica de leer; o asistemático, porque no exige un procedimiento y se puede ejecutar desde casa al momento que se desee, tomando en cuenta los documentos adecuados y el interés por leerlos.

Por último, Quispe (2018) describe a los hábitos de lectura como conductas humanas relacionadas con el compromiso permanente con la lectura de distintos tipos de texto, ya sean artículos, novelas, obras, noticias, entre otros; que permite el incremento del conocimiento y el vocabulario.

2.2.5. IMPORTANCIA DEL HÁBITO DE LECTURA

Un lector constante es aquel que siente deleite por la lectura, realizándola por voluntad propia, creando un hábito y permitiendo obtener respuestas a las dudas, formar una opinión crítica sobre diferentes temas de tipo político, social, económico o cultural, siendo una actividad clave para el desarrollo.

Martínez (2020) declara que la importancia de la lectura se encuentra en que es factor importante de riqueza personal, porque le otorga conocimientos útiles a las personas, mejora las habilidades comunicativas, desarrolla destrezas analíticas, a pensar y resolver problemas con claridad.

Además, Morales (2019) indica que la importancia de la lectura deriva en que es una actividad que permite a las personas ser capaces de discernir entre la multitud de información, para tomar decisiones de forma individual y colectiva. Además, establece que la lectura da libertad de poder desarrollar la imaginación, tener una visión crítica de la realidad, incentivar el razonamiento lógico, e incluso soñar y experimentar distintas emociones.

Del mismo modo, Morales (2019) afirma que una sociedad compuesta por lectores tiene la capacidad de mejorar las relaciones sociales e incentivar el intercambio cultural, debido a que, al contar con ciudadanos lectores que poseen conocimientos, posibilita un mejor desarrollo. Por eso, las sociedades necesitan de personas que tengan gusto por la lectura, se mantengan informados, se sientan con la libertad de expresar y crear oportunidades de crecimiento y emprendimiento.

El Ministerio de Educación, (como se cita en Ortega, 2018) afirma que el hábito de leer es de mucha relevancia para el progreso de las personas, ya que provee de forma constante el conocimiento necesario, con la finalidad de ser más competentes cada día. Además, indica que refuerza la relación entre las personas y promueve la mejora de habilidades sociales, mejorando la comunicación y comprensión de otros puntos de vista. La lectura puede ayudar a incluso desarrollar la creatividad, porque al ampliar el vocabulario y los horizontes culturales, puede ayudarnos a desarrollar los principales indicadores de la creatividad, que son: flexibilidad, sensibilidad, movilidad y originalidad.

2.2. CAPÍTULO II: MEDIOS DIGITALES

2.3.1. DEFINICIÓN

Para tener claro el concepto de los medios digitales, primero es importante definir a las TIC. Raffino (2020) explica que son herramientas tecnológicas que permiten realizar distintas actividades en internet, resultando útiles e indispensables para la sociedad, ya que favorecen a la disciplina y facilidad tecnológica de las diversas situaciones comunicacionales mediante canales de difusión, que permiten mantenerse informado de forma inmediata.

La ONU ECC (como se cita en Álvarez, 2016), expresa que las TIC conforman un conjunto de instrumentos eficaces para difundir el conocimiento y compartirlo entre todos, asegurando que la utilización de las tecnologías es tan importante en la vida como los conocimientos básicos de lectura y escritura.

Igualmente, Hernández (2018) describe a las TIC como innovadoras, desarrolladoras del conocimiento, que buscan cambiar los métodos de enseñanza tradicionales por formas que sean más interactivas; también las considera medios de expresión, ya que permiten interactuar a través de debates y foros; como medios de creación multimedia, pues los estudiantes pueden expresar libremente su creatividad; como fuentes abiertas de información, lo que le permite acceder de forma ilimitada a la data global; y como medio didáctico para que los docentes puedan realizar evaluaciones de manera instantánea.

Partiendo de lo dicho anteriormente, según La Tribuna (2017), los medios que se valen de la comunicación digital se utilizan para traspasar información, que surgieron debido al progreso de las TIC, causando que las personas consuman, produzcan e interactúen con la información.

Hernández (2018) explica que los medios digitales son significativos en el aprendizaje ya que ayudan a generar conocimiento intrapersonal, es decir, incita a que el alumno busque información y la corrobore junto a la amplia cantidad de documentos con información, valiosa y actualizada que se encuentra en internet, con la finalidad de formar aprendizajes significativos.

2.3.2. CARACTERÍSTICAS

Cacheiro (como se cita en Hernández, 2018), presenta las características de las herramientas tecnológicas:

- Interactividad, porque se genera mediante procesos entre dos o más individuos.
- Inmaterialidad, ya que permite acceder a información originada por los internautas.
- Instantaneidad, pues quiere decir que puede accederse desde cualquier lugar del planeta.
- Interconexión, debido a que establece nuevas maneras de comunicación.
- Innovación, porque presenta avances de la información a través de cambios para mejorar los procesos y agilidad.
- Calidad de imagen y sonido, ya que se busca generar contenidos bien realizados.
- Penetración en la actividad humana, y es que la tecnología es necesaria para la vida diaria, especialmente para la comunicación.
- Diversidad, debido a que existe bastante información que todas las personas pueden utilizar, ya sean niños o adultos, así como también se presentan varios aparatos tecnológicos que permiten su interacción.

Del mismo modo, Ruiz (2018) presenta su selección de las características principales de los medios digitales, entre ellas:

- Actualización constante, ya que las personas quieren ver contenidos y noticias nuevas, por lo que los medios digitales requieren de actualizaciones rápidas y seguras.
- Interactividad, y es que hoy las personas se envían grandes cantidades de datos, produciendo intercambios de información simultáneos en páginas web, chats, redes sociales y más.
- Hipertextualidad, que permite agregar capas informativas, para que los consumidores puedan analizar en los diversos niveles de la información, llevándolos a los informes, contenido audiovisual con información detallada.
- Multimedia, porque los medios de comunicación permiten leer historias en periódicos impresos o versiones digitales, y escuchar historias de última hora o en la

radio, que se pueden ver en la televisión o aprender en las redes de internet.

Además, Castro, Guzmán y Casado (como se cita en Hernández, 2018) declaran que las características de las TIC facilitan las cosas a las personas, sin importar su edad o lugar de residencia, permitiendo el acceso a la información para que se pueda enseñar cara a cara, a distancia o virtual, conectado a una computadora con acceso a Internet. La información se puede guardar y procesar en tiempo real para que se pueda verificar la próxima vez que se utilice, de modo que aquellos que no tienen tiempo para aprender puedan aprender en el tiempo que tengan disponible.

2.4. CAPÍTULO III: LOS MEDIOS DIGITALES EN LA LECTURA

Es innegable que hoy en día el internet es esencial en la vida de las personas, y es que la mayoría cuenta con acceso a este, influyendo en áreas de aprendizaje, como la lectura, permitiendo mejorar la calidad de la educación.

Pontes, Szabo y Griffiths (2015) arrojan en su estudio que los usuarios optan por el uso de internet para participar en actividades, confirmando que el tiempo de la permanencia en internet va de la mano con algunas de las actividades de los universitarios, como la lectura.

Actualmente, los jóvenes tienen una formación base en las nuevas tecnologías, lo que les permite tener acceso a distintos medios digitales (computadoras, videojuegos, celulares, etc.). Del mismo modo, Salvador y Agustín (2015) agregan que la nueva generación se ha desarrollado en un espacio rodeados de dispositivos y herramientas digitales, que son parte de su vida diaria e intervienen en la comunicación, el entretenimiento y en su formación.

Aunque el mundo se encuentre en medio del desarrollo de la era digital, la lectura no solo cuenta con el internet para su realización, sino también con herramientas tradicionales, como fuentes impresas, lo cual permite que un estudiante universitario pueda optar por diversas opciones para cumplir con sus labores y cumplir metas.

En relación con lo dicho anteriormente, Kitamura (como se cita en Chavez, Flores, Ordóñez y Sánchez, 2020) asegura que el uso de internet por medio de dispositivos móviles

tiene un resultado adicional junto a la adquisición de información por medios tradicionales.

De esta forma, Cassany (como se cita en Elche y Yubero, 2019) asevera que la lectura digital y tradicional no se separan, sino que se mantienen, según sean los hábitos lectores de las personas. Así que, Jara y Prieto (2018) recomiendan enseñar tanto a través de medios tradicionales como digitales, para formar los profesionales que la sociedad requiere.

La ONU ECC (como se cita en Hernández, 2018) afirma que la lectura es mucho más accesible utilizando los medios digitales, como celulares, *tablets* y laptops, ya que se encuentran en todos lados del mundo; incluso leer a través de estas resulta más barato que conseguirlo en físico, lo que mejoraría el rendimiento de los estudiantes.

Ferreiro y Martos (como se cita en Márquez, 2017) infieren que los cambios generados por el avance de los medios digitales de comunicación se han visto reflejados en los hábitos lectores de la población, que describen a los medios como oportunidades para poder brindarles un amplio acceso a la lectura, por medio de los nuevos formatos que presenta la era digital.

Hernández (2018) resalta que los medios digitales brindan beneficios en la lectura, en un nivel educativo, económico y de tiempo, ya que usar un celular o una computadora facilita el poder leer un documento, y permite mantenerse actualizado acerca de la información que le resulte de interés al lector.

También, Manso (2015) afirma que utilizar medios digitales en la lectura permite crear una fuente de información, que sea viable y fiable el intercambio de información, a motivar la creación para promover su visibilidad, al ahorro económico, y a la actualización constante y sencilla de la información.

Hernández (2018) comenta que las TIC permiten leer libros digitales disponibles y documentos multimedia en internet, que cuentan con varias ediciones y volúmenes, de fácil lectura y sintetizado, mientras se usen de manera adecuada.

Por otro lado, Martínez (2020) resalta que las lecturas físicas, como periódicos o libros,

han comenzado a ser reemplazadas en consecuencia de la llegada de los dispositivos electrónicos (computadoras, celulares y *tablets*), la conciencia ecológica y el internet, pues estos han permitido una disminución de costos, resultan prácticos y se puede compartir el material con facilidad por el mundo.

2.4.1. HERRAMIENTAS DIGITALES QUE AYUDAN EN LA LECTURA

Cisneros (como se cita en Pulgar, 2016) afirma que las TIC les ha abierto muchas puertas a los lectores, permitiéndoles tener acceso de forma digital a grandes cantidades de información que anteriormente solo se podían obtener de manera física.

RPP (2018) menciona distintas herramientas digitales disponibles para los estudiantes que ayudan a fomentar la lectura:

Leo con Grin

Herramienta que le enseña a los niños a leer, a través de clases interactivas y sencillas desde laptops, tablets o celulares. Otorga diplomas a los participantes que resuelvan las lecciones para que midan su progreso.

Wattpad

Los estudiantes pueden escribir historias propias y compartirlas con otras personas que les pueden brindar comentarios y sugerencias. Y para los lectores, les permite escoger lo que desean leer según sea el género que sea de su preferencia y comentar la lectura.

Audiolibros de Audible

Aplicativo que brinda audiolibros para escuchar a cualquier hora del día y en cualquier lugar.

Rapids

Aplicación desarrollada por Amazon que proporciona historias ilustradas para leerlas como una conversación entre los personajes a través de WhatsApp.

Goodreads

Permite a los estudiantes compartir lecturas, opiniones y puntuaciones de sus textos favoritos con otras personas. Además, permite crear una biblioteca con los libros leídos y recomienda otras lecturas con características similares.

Leemos

Proyecto digital gestionado por Fundación Telefónica en España, dirigido a docentes, familiares y alumnos. Brinda libros digitales y recursos educativos que fomentan la lectura y mejoran la comprensión lectora.

Asimismo, Manso (2015), citando a diversos autores, describe las herramientas más utilizadas para la práctica de la lectura:

Blog

Seoane (como se cita en Manso, 2015), plantea como principales características que: permite organizar una red de lectores con hábitos, gustos y preferencias similares.; intercambiar libros de manera segura entre los lectores; no demanda algún gasto económico para acceder a ellos; se actualiza de forma sencilla y constante; se relaciona con otros blogs o tipos de contenidos; y facilita la organización de eventos.

Wiki

Celaya, (como se cita en Manso, 2015), menciona algunos valores de los wikis, como: desarrollar la capacidad de argumentar su punto de vista frente a los demás; permitir corroborar y evaluar la importancia de los hallazgos y sus fuentes, así como también valorar los textos con autores frente a los anónimos.

Redes Sociales

Manso-Rodríguez (como se cita en Manso 2015), describe que estas herramientas ofrecen comunicación constante entre lectores, monitoreando sus gustos, necesidades e intereses.

Además, Celaya (como se cita en Manso, 2015) agrega que generan ambientes donde se puede leer y escribir, que se asemejan a la manera en que las personas lectoras se comunican hoy en día, reforzando así el placer de la lectura.

Plataformas que permiten intercambiar archivos y datos audiovisuales

Se encuentra Slideshare, YouTube, Flickr y más. Asimismo, Bolan y Luo (como se cita en Manso, 2015) presentan otras herramientas útiles, como: videos, fotos, grabación de audio y la elaboración de presentaciones, entre otros.

Por último, Hernández (2018) aporta que menciona plataformas que permiten almacenar información y lecturas digitales, tales como Google Drive, iCloud, Dropbox, OneDrive, etc.

III. CONCLUSIONES

El hábito de lectura es importante porque aporta a las personas conocimientos útiles, habilidades comunicativas y analíticas, para resolver problemas con claridad tomando sus propias decisiones, con la finalidad de volverlos seres más competentes y desarrollando mejores relaciones sociales entre ellos. Además, ayuda a desarrollar la imaginación y la creatividad, y a la vez construir una visión más crítica.

Los medios de comunicación digital difunden informaciones y contenidos con el que las personas consumen e interactúan a través del internet, y se caracterizan por la interactividad que genera entre los individuos, la instantaneidad que permite al acceso de la información, la innovación y diversidad que presenta en cuanto a la información y procesos que pueden usar las personas, la amplia cantidad de personas que alcanza, la permanencia en el tiempo del material que presenta, entre otros.

Los medios digitales han permitido que existan nuevas maneras de desarrollar el hábito de lectura, teniendo entre los principales medios digitales: blogs, que permiten organizar comunidades de lectores e intercambiar libros; los wikis, que contrastan información de distintas fuentes; redes sociales, que permiten la comunicación entre lectores y monitorean sus gustos e intereses. También, se presentan plataformas que permiten escuchar y leer variedades de libros como: Wattpad, Audiolibros de Audible, Leemos, Rapids, entre otros. Incluso existen otros para almacenar información y libros digitales como Drive, Dropbox, OneDrive, etc.

IV. REFERENCIAS

- Álvarez, N. (2016). *Habilidades en el uso de las TICS y la comprensión lectora* (tesis de maestría). Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
- Cadenas, J., Valdivieso, A., y Vicente, G. (2015). *Propuesta tecnológica para promover la lectura en niñas y niños del nivel primario bajo el modelo Design Thinking* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Cardozo, R. (2018). *Estrategia Didáctica mediada con TIC para el mejoramiento de habilidades lectoescritoras en estudiantes de grado primero primaria* (tesis de maestría). Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Duitama, Colombia.
- Caval, J. y Holguin, Y. (2019). *Importancia de la lectura en el desarrollo del pensamiento creativo. Propuesta: Talleres de lectura en el desarrollo del pensamiento creativo* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Chávez, Flores, Ordóñez y Sánchez, (2020). Nativos digitales: internet y su relación con la lectura en estudiantes universitarios. *Apertura* 12(2), 94-107. doi: <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v12n2.1876>
- Elche, M. y Yubero, S. (2018). La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios. *Bibliotecológica*, 33(79), 51-66. Doi: <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57985>
- Hernández, E. (2018). *Consumo de medios digitales y lectura en estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa "Agustín Cueva Dávila" del cantón Ibarra* (tesis de posgrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Jara, N. y Prieto, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud* 29(1), 92-105. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v29n1/a7_1158.pdf

- La Tribuna (16 de setiembre de 2017). Medios digitales. *La Tribuna*. Recuperado de <https://www.latribuna.hn/2017/09/16/medios-digitales/#:~:text=DEFINICI%C3%93N%3A%20Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n,difusi%C3%B3n%20de%20contenido%20e%20informaciones>
- López, A. (4 de junio de 2019). Un buen hábito lector, clave en su futuro desarrollo. *Magisterio*. Recuperado de <https://www.magisnet.com/2019/06/un-buen-habito-lector-clave-en-su-futuro-desarrollo/>
- Manso, R. (2015). ¡Leer, comentar, compartir! El fenómeno de la lectura y las tecnologías sociales. *TransInformacao, Campinas*, 27(1), 9-19. doi: <https://doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>.
- Márquez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles educativos*, 29 (155), 3-18. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000100003&lng=es&tlng=es
- Martínez, A. (2020). Lectura. *ConceptoDefinición*. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/lectura/>
- Martínez, W. y Esquivel, I. (2017). Efectos de la instrucción de estrategias de lectura, mediadas por TIC, en la comprensión lectora del inglés. *Perfiles educativos*, 29 (157), 105-122. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000300105&lng=es&tlng=es
- Medina, L. (2018). *Uso del material audiovisual como estrategia de enseñanza – aprendizaje para la formación académica profesional en los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación en la universidad Señor de Sipán-Chiclayo, 2016* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

- Morales, A. (20 de mayo de 2019). Importancia de la lectura. *TodaMateria*. Recuperado de <https://www.todamateria.com/importancia-de-la-lectura/>
- Ortega, L. (2018). *Hábitos de interés por la lectura que tienen los alumnos de la escuela normal intercultural de Chiquimula* (tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Zapaca, Guatemala.
- Panamericana (01 de febrero del 2018). ¿Los peruanos estamos leyendo cada vez más? *Panamericana*. Recuperado de <https://panamericana.pe/locales/239727-peruanos-leyendo-vez>
- Pérez, V., Baute, M., y Luque, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la educación. *Universidad y Sociedad* 10(3), 180-189. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-180.pdf>
- Pontes, H., Szabo, A. & Griffiths, M. (2015). The impact of the Internet-based specific activities on the perceptions of Internet addiction, quality of life, and excessive usage: A cross-sectional study. *Addictive Behaviours Reports* 1, 19-25. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2015.03.002>
- Pulgar, M. (2016). *Incorporación de las herramientas TICS para incrementar la comprensión lectora de textos narrativos en los estudiantes de primer ciclo de la facultad de derecho de una universidad privada de Lima* (tesis de posgrado). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.
- Quispe, J. (2018). *Hábitos de lectura y comprensión lectora utilizando las Tablet en estudiantes del V ciclo del nivel primario de la institución educativa 51003 Rosario de Cusco 2017* (tesis de posgrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- RAE (2019). *Leer*. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/leer?m=form>

- Raffino, M. (2020). *TICS*. Concepto. Recuperado de <https://concepto.de/tics/>
- RPP (13 de setiembre de 2018). ¿Cómo fomentar la lectura con ayuda de la tecnología? *RPP*. Recuperado de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/como-fomentar-la-lectura-con-ayuda-de-la-tecnologia-noticia-1149778>
- Ruiz, M. (8 de noviembre de 2018). Características de los medios digitales. *QDR Comunicación*. Recuperado de <https://qdrcomunicacion.com/caracteristicas-de-los-medios-digitales/>
- Salvador, J. y Agustín, M. (2015). Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la facultad de filosofía y letras de la universidad de Zaragoza. *Anales de Documentación* 18(1). Doi: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.18.1.201971>
- Tamayo, R. (2018) *El uso de las Ties y su influencia en el desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la I.E Nestor Escudero Otero UGEL 05 – 2017, del distrito de San Juan de Lurigancho* (tesis de posgrado). Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú.
- Yi Min Shum (15 de marzo del 2020). Situación digital, Internet y Redes Sociales Perú 2020. *Yi Min Shum*. Recuperado de <https://yiminshum.com/redes-sociales-peru-2020/>

Infantes Flores - Monografía

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.udgvirtual.udg.mx Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
