

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**Actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5to grado de secundaria
de un colegio privado de Chiclayo, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Anderson Castinaldo Perales Saavedra

ASESOR

Fiorella Eliana Soza Carrillo

<https://orcid.org/0000-0002-9911-3480>

Chiclayo, 2025

**Actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5to grado de
secundaria de un colegio privado de Chiclayo, 2023**

PRESENTADA POR

Anderson Castinaldo Perales Saavedra

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Jaime Leon Pareja Pareja

PRESIDENTE

Marilia Sibebe Cortez Vidal

SECRETARIO

Fiorella Eliana Soza Carrillo

VOCAL

Dedicatoria

A mi familia, fuente inagotable de amor y apoyo. A mi mamá, por sus sacrificios y por enseñarme el valor de la perseverancia y el amor incondicional. Gracias por enseñarme a ser fuerte y perseverante. A mis hermanos, por ser mis compañeros de vida, en especial a mi hermano André por su constante aliento y por compartir conmigo risas, sueños y desafíos. A mí mismo, por la dedicación y el esfuerzo invertidos en alcanzar esta meta, por creer en mis sueños y trabajar incansablemente para hacerlos realidad.

Agradecimientos

A mi familia, por su amor, apoyo y enseñanzas que me impulsaron a nunca rendirme. A mis amigos, por su compañía y aliento en cada paso. A mis cantantes favoritos, cuya música fue inspiración y consuelo en momentos difíciles. A mis profesores, por su dedicación y guía; en especial al Dr. José Gamarra Moncayo y a mi asesora Fiorella Soza Carrillo, por motivarme a crecer y creer en mi potencial.

Actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5to de secundaria de un colegio privado de Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%	17%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	idus.us.es Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
10	archive.org Fuente de Internet	<1%
11	prezi.com Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	11
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	19
Conclusiones	25
Recomendaciones	26
Referencias	27
Anexos	29

Resumen

El machismo se refiere a una actitud masculina que busca subyugar a las mujeres en todas las áreas de su vida. Por lo que, el propósito principal de esta investigación fue determinar las dimensiones de las actitudes hacia el machismo, mientras que de manera específica se buscó identificar las actitudes hacia el machismo, tanto en general como en relación con su sexo y sección. El enfoque de la investigación es descriptivo y no experimental, empleando una muestra de 114 estudiantes de 5to de secundaria en un colegio particular de Chiclayo aplicando la escala de actitudes hacia el machismo de Bustamante la cual obtuvo un puntaje de 0,9 de confiabilidad en la prueba alfa de Cronbach. Encontrando que tanto hombres como mujeres manifiestan actitudes similares de rechazo hacia el machismo. Además, que las últimas secciones muestran una mayor disposición al rechazo del machismo. Concluyendo que, los estudiantes 5to° año de secundaria presentan una tendencia al rechazo de las actitudes machistas en todas sus dimensiones.

Palabras clave: Actitud, machismo, adolescentes, estudiantes.

Abstract

El abstract es el mismo resumen pero en idioma inglés. Conserva la misma extensión o aproximada, es decir, mínimo 150 y máximo 250 palabras. Machismo refers to a male attitude that seeks to subjugate women in all areas of their lives. Therefore, the main purpose of this research was to determine the dimensions of attitudes towards machismo, while specifically seeking to identify attitudes towards machismo, both in general and in relation to their sex and section. The research approach is descriptive and non-experimental, using a sample of 114 5th grade secondary school students in a private school in Chiclayo, applying the Bustamante scale of attitudes towards machismo which obtained a reliability score of 0.9 in the Cronbach's alpha test. Finding that both men and women express similar attitudes of rejection towards machismo. Furthermore, the last sections show a greater willingness to reject machismo. Concluding that, 5th year high school students present a tendency to reject sexist attitudes in all their dimensions.

Keywords: Attitude, machismo, adolescents, students.

Introducción

El machismo es un fenómeno social, que resulta ser objeto de estudio de diversas disciplinas, debido a su persistencia en diferentes sociedades y culturas alrededor del mundo. Por lo que, las actitudes y comportamientos asociados a este fenómeno, generan desequilibrios de poder y conflictos. Además, se ha podido evidenciar la presencia persistente del machismo en diferentes sociedades y culturas alrededor del mundo (Connell, 2005).

En la cultura latinoamericana, el machismo ha sido asociado históricamente con la noción de masculinidad, donde muchos de los rasgos atribuidos al hombre, o al macho, son considerados parte integral de esta concepción. Una de las principales características del machismo en Latinoamérica es la presencia de estereotipos de género arraigados, que asignan roles y expectativas rígidas a hombres y mujeres. Estos estereotipos perpetúan la idea de que los hombres deben ser proveedores y dominantes, mientras que, las mujeres deben ser sumisas y dedicadas al cuidado del hogar, obteniendo como resultado que algunos hombres se sienten presionados a esforzarse en exceso para cumplir con estas expectativas, incluso cuando muchas de ellas son inalcanzables. Esto se debe a su deseo de alcanzar un estatus que les permita demostrar las jerarquías y posiciones masculinas impuestas, en un intento de validar su virilidad y poder (Fuller, 2012).

Actualmente, persisten diversas manifestaciones de conductas machistas que afectan negativamente en la convivencia, y refuerzan estereotipos perjudiciales tanto para hombres como para mujeres, manifestadas por medio de actitudes, creencias y comportamientos que propagan la desigualdad de género y refuerzan los roles y estereotipos de género tradicionales, a concesión de privilegios a los hombres, mientras que las mujeres quedan subordinadas (Amorós, 2018).

Las actitudes machistas no solo tienen impacto en el ámbito social, sino que también generan consecuencias tanto físicas como psicológicas en la vida de las personas. Estas actitudes arraigadas en la sociedad continúan ejerciendo influencia en la adolescencia, donde factores sociales, como los pares, pueden jugar un papel significativo en la formación de actitudes prosociales o negativas frente a situaciones de violencia de género, ya que se encuentran en un proceso de búsqueda de identidad y pertenencia social. En este contexto, las actitudes y comportamientos machistas pueden ser perpetuados o desafiados a través de las interacciones con los pares. La presión social y la conformidad con las expectativas de género influyen en la adopción de actitudes y comportamientos machistas o en la promoción de actitudes más igualitarias y prosociales (Izquierdo, 2019).

El presente estudio se centra en el análisis de las conductas hacia el machismo en estudiantes adolescentes de un colegio privado, ya que durante esta etapa se producen importantes cambios en el desarrollo psicosocial durante la adolescencia de los individuos, cobrando especial importancia la sexualidad y los roles de género, lo que implicaría nuevos aprendizajes y retos para los adolescentes, ya que a medida que crecen, construyen su propio entendimiento basado en el género, por ende, una educación en roles de género desiguales podría influenciar en la manifestación de comportamientos sexistas, y por ende la violencia de género (Merma et al., 2020).

De este modo, investigar las conductas machistas en estudiantes de colegios privados, permite comprender cómo la educación y el entorno influyen en las normas de género, las cuales influyen en la formación de las conductas machistas. Por todo lo antes señalado, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5to grado de un colegio privado de Chiclayo?

Por lo que, el objetivo general fue determinar las actitudes hacia el machismo por dimensiones en estudiantes de 5to° año de secundaria de un colegio privado de Chiclayo, 2023; mientras que, entre los objetivos específicos estuvo identificar los niveles de las actitudes hacia el machismo por sus dimensiones, comparar los niveles de las actitudes hacia el machismo por dimensiones, según sexo y sección en estudiantes de 5to° año de secundaria de un colegio privado de Chiclayo, 2023.

De este modo, el estudio es relevante realizarlo debido a que actualmente existe una falta de información amplia sobre las actitudes hacia el machismo en estudiantes en la etapa de la adolescencia. Pues, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), en el Perú, el 65,9 % de las mujeres entre 15 y 49 años, que alguna vez han estado en una relación de pareja, han experimentado algún tipo de violencia (psicológica, verbal, física o sexual) por parte de su esposo o compañero en algún momento de sus vidas. Además, se ha evidenciado a través de la revisión teórica una falta de estudios que aborden la temática en adolescentes de manera integral.

El presente estudio proporciona una perspectiva sobre las actitudes hacia el machismo que contribuye a llenar un vacío teórico existente, al no existir investigaciones sobre la variable en esta población, permitiendo una comprensión más completa de cómo estas actitudes influyen en la sociedad y en la promoción de la igualdad de género. Así mismo, ayudaría a conocer las dinámica actitudinal entre hombres y mujeres en el entorno escolar, así mismo de identificar los niveles de cada dimensión asociada a las actitudes hacia el machismo, contribuyendo al conocimiento académico sobre la temática, además, de brindar información valiosa para

prevenir y abordar las actitudes hacia el machismo, a partir de sus dimensiones, lo que podrá ser usado por educadores y psicólogos, para el diseño de estrategias de prevención temprana y el fortalecimiento de los mecanismos de apoyo y denuncia para toda la comunidad escolar.

Por lo tanto, es de gran importancia abordar esta cuestión dentro de esta población para aumentar nuestra comprensión de las actitudes y poder implementar estrategias de prevención y educación de manera efectiva. Además, al identificar y analizar detalladamente la problemática específica que se detecte en la población, se podrá abordar sus necesidades de manera más precisa y ofrecer soluciones en casos particulares.

Revisión de literatura

Antecedentes

León (2017) realizó un análisis descriptivo en 121 estudiantes con edades que oscilan entre los 12 y los 20 años del nivel secundario de una institución educativa estatal de la provincia de Huaylas con el fin de precisar las posturas hacia el machismo en términos de sus distintos aspectos, se seleccionó una muestra de 55 alumnos pertenecientes al 3er, 4to y 5to grado de secundaria. A estos participantes se les administró la Escala de Actitudes hacia el Machismo, revelando que más del 50% de los estudiantes demuestran una aceptación hacia el machismo. Teniendo como resultado que la dimensión que predomina es dirección del hogar, con una prevalencia del 54.4%.

Vílchez, S. (2015) en su estudio de diseño no experimental, tuvo como objetivo establecer la conexión entre las posturas hacia el machismo y la dependencia emocional en estudiantes de una Universidad Nacional en Nuevo Chimbote, 2015. Para lograrlo, utilizó una muestra probabilística de 342 alumnos. El instrumento aplicado fue la Escala de Actitudes frente al Machismo desarrollada por María Bustamante Gutiérrez, así como el Inventario de Dependencia Emocional creado por Aiquipa Tello. Los resultados obtenidos revelaron una relación significativa entre las variables analizadas que destaca la aceptación del machismo en contraste con la indecisión y el rechazo.

Chávez (2019) realizó un estudio descriptivo de carácter no experimental de naturaleza descriptiva en la población de Numpatkaim, ubicada en la región Amazonas. El objetivo fue identificar las posturas machistas dentro de las familias de dicha comunidad. Para ello, se utilizó un diseño descriptivo simple, con una muestra de 100 residentes, divididos en 50 padres y 50 madres. A todos ellos se les administró la escala para evaluar actitudes hacia el machismo. Los resultados revelaron que un porcentaje del 68% de los participantes exhibía un nivel elevado en términos de la dimensión de la dominación masculina. En cuanto a la dimensión de los deberes hogareños y sociales, el 51% demostró una actitud machista de alto grado. En lo que respecta a la dimensión de la supremacía masculina, el 53% de los progenitores manifestaron una actitud machista altamente pronunciada. Por último, con relación a la dimensión de los roles de género, el 43% admitió poseer una actitud machista de nivel elevado.

Bases teóricas

Machismo

El machismo es definido como la agrupación de creencias, actitudes y comportamientos que no sólo establecen una distinción entre lo masculino y lo femenino, sino que también excluyen a las mujeres. Además, implica la idea de la superioridad de lo masculino en los ámbitos que los hombres consideran relevantes (Izquierdo, 2019).

Por su parte, Mireles (2012), definió el machismo como un conjunto de conductas y actitudes ofensivas y sexistas, llevadas a cabo con el fin de mantener un determinado orden social en las diferentes sociedades. Estas prácticas se dirigen tanto a las mujeres como a otros grupos, percibidos como más débiles frente a los hombres, y se basan en la subyugación y discriminación de estos grupos.

Para Celedón (2004), el machismo puede considerarse como un elemento presente en la cultura juvenil transmitida por el grupo de pares, desempeñando un papel relevante durante el proceso de socialización de los hombres jóvenes. Esta cultura refuerza la separación de los valores asociados al ámbito familiar y a la figura materna, enfatizando en cambio los aspectos más rudos de la masculinidad, como la fuerza física y la virilidad.

Actitudes

Las actitudes hacia un comportamiento específico, hace referencia a los sentimientos afectivos de un individuo, de naturaleza positiva o negativa, respecto a la realización de una conducta, así como a las percepciones de apoyo social hacia esa conducta. De ese modo, las actitudes están influenciadas por la apreciación de las consecuencias; es decir, las creencias de que ciertas acciones producirán resultados específicos, y por las evaluaciones de esos resultados (Fishbein et al., 1994).

Formación

La formación de las actitudes se da mediante el condicionamiento, el cual influye en la formación y modificación de respuestas emocionales en diversos contextos, sin requerir un esfuerzo mental por parte de la persona que está siendo condicionada, ya que, resulta más sencillo aprender respuestas emocionales hacia estímulos con los que no hemos tenido experiencia previa que hacia aquellos que nos resultan familiares (Briñol et al., 2007).

Mediante el condicionamiento clásico, se indica que las actitudes pueden ser influenciadas involuntariamente, debido al ambiente en el que se ha llevado a cabo la experimentación, este

proceso ha demostrado ser altamente efectivo cuando la relación entre el estímulo y el contexto se mantiene estable (Ubillos et al., 2014).

Actitudes hacia el machismo

En la cultura hispana, el macho, o el verdadero hombre, debe exhibir ciertas cualidades para ser considerado como tal y no ser etiquetado como alguien incompleto o afeminado. Estas características destacadas incluyen la agresividad, y en relaciones heterosexuales se da mayor importancia al aspecto sexual y al tamaño de los órganos genitales (Giraldo, 1972).

Las prácticas machistas están estrechamente ligadas a las concepciones de género, ya que éstas establecen las propiedades y características asociadas a lo masculino y lo femenino. En este sentido, las actitudes hacia el machismo se refieren a las distintas valoraciones que realiza una persona, las cuales pueden ser favorables o desfavorables, en relación a los roles que los hombres desempeñan respecto a las mujeres y viceversa (Misaris, 2022).

Dimensiones de las actitudes hacia el machismo

Cruz y Morales (2015) propone 5 dimensiones:

Dominio masculino. Hace referencia al poder que el hombre ejerce sobre la mujer siendo él quién tiene la máxima autoridad en todos los aspectos de la relación, dando como resultado una completa dependencia de la mujer, evitando su desarrollo individual. Esto empuja a la mujer a desempeñar un rol predefinido por la sociedad, limitándose y estableciendo estereotipos que consideran aceptable que el hombre tenga más libertad que ella.

Superioridad masculina. Favorece la capacidad de los hombres sobre la de las mujeres, lo cual conlleva a otorgarles mayores privilegios y prioridades, atribuyéndoles la completa responsabilidad y sostenimiento del hogar, al mismo tiempo que se limita a las mujeres en la realización de tareas superiores o de igual intensidad que las de sus parejas.

Dirección del hogar. Responsabilidad asignada a la mujer, referente a realizar tareas y deberes específicos en el hogar, los cuales son dirigidos por el hombre, lo que significa que su autoridad es única e irremplazable en comparación con la de la mujer, especialmente en la toma de decisiones y establecimiento de pautas dentro del hogar.

Rol sexual. Normas otorgadas por los padres hacia sus hijos, en términos de lo que se considera apropiado para su género, es decir las expectativas que se tiene tanto para las mujeres como para los hombres, dentro de su hogar y en la sociedad, siendo influenciadas por el contexto cultural del cual provienen.

Control sexual ejercido por el varón. Atribución que se le da al hombre de poder ejercer el control sobre la sexualidad dentro de la pareja, mientras que a la mujer se le asigna un papel pasivo en el que no tiene autoridad para modificar, opinar o expresar sus deseos en su vida sexual en pareja, por ejemplo, se espera que la mujer sea permisiva con las decisiones y situaciones relacionadas, como aceptar la infidelidad de su esposo.

Sexualidad

La sexualidad es un fenómeno en constante evolución, sujeta a cambios a lo largo del tiempo y moldeada por la construcción social, y por la interpretación que los individuos desarrollan a partir de sus experiencias personales y sus relaciones interpersonales. Además, se ve influenciada por las normas sociales que guían y dan significado a las acciones de las personas. En este sentido, la sexualidad engloba dos aspectos fundamentales: uno relacionado con su naturaleza como un proceso social, que está directamente afectado por las normativas y regulaciones sociales establecidas; y otro vinculado a su carácter individual, que es multifacético y en constante transformación (Frinco, 2018).

La sexualidad es un terreno donde las normas culturales, los valores personales y las cuestiones éticas se entrecruzan de manera intrincada, dando forma a la manera en que las personas experimentan y entienden esta parte fundamental de sus vidas, siendo principalmente influenciada por factores culturales, amalgamando elementos que provienen tanto de nuestra biología y genética como de las influencias sociales que adquirimos a lo largo de nuestro proceso de socialización (Barriga, 2013).

Masculinidad y Femenidad

La feminidad se refiere a las características, roles y cualidades que históricamente se han asociado por cultura con lo femenino. Mientras que, la masculinidad se refiere a las características, roles y cualidades que culturalmente se han asociado con lo masculino (Chaves, 2012).

Relaciones afectivas

Las relaciones afectivas se refieren a las conexiones emocionales que las personas establecen entre sí, la naturaleza de las emociones, la ética de las relaciones interpersonales y la importancia de las relaciones afectivas en la vida humana. De ese modo, les otorgan a sus vínculos emocionales valor, experimentando relaciones afectivas en un entorno de interacción social significativa, que promueve el contacto con personas del sexo opuesto., participando en

diversas modalidades de relaciones afectivas y les asignan significado en función del apoyo, el afecto y la confianza que desarrollan en dichas relaciones (Hernández, 2012).

Definición de Términos.

Machismo

“El machismo, como construcción cultural, es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros.” (Rodríguez et al.,1993, p. 276).

Materiales y métodos

Diseño de investigación.

De acuerdo con las características de la investigación es de tipo cuantitativa, diseño no experimental-descriptivo, ya que no se manipularán las variables, ni se establecerá una relación causal entre ellas y se centrará en observar y medir las características de una muestra en un momento específico, sin intervenir en ellas (Hernández et al., 2014).

Participantes.

La población estará conformada por estudiantes 76 varones y 85 mujeres de 5to grado de secundaria de una institución privada de Chiclayo, ubicados en rango de 15 a 17 años. Siendo en total 161 participantes, distribuidos en 5 secciones, teniendo 30 estudiantes aproximadamente por cada sección, información obtenida por comunicación directa con el director de la institución educativa.

Para determinar la muestra, se empleó la fórmula de muestreo para calcular el tamaño de muestra en una población finita, obteniendo el tamaño de muestra necesario para una población de 161 personas, con error deseado de +/-5 y un nivel de confianza del 95%, lo cual sería aproximadamente 114 personas.

Para ello, los criterios de inclusión para este estudio abarcaron a estudiantes de 5to grado de secundaria matriculados en el año académico 2023, incluyendo a estudiantes de ambos sexos. Además, se consideraron a estudiantes de quinto grado de secundaria de ambos sexos, cuyas edades estén comprendidas dentro de un rango de 15 a 17 años, siempre y cuando estén matriculados en el año académico 2023.

Por otro lado, para los criterios de exclusión se consideraron a estudiantes que presentasen discapacidades o alteraciones psicológicas o físicas diagnosticadas que obstaculizaran su participación en la investigación.

Finalmente, entre los criterios de eliminación no se consideraron a los instrumentos de los participantes que no otorgaron su asentimiento informado y no contaron con el consentimiento informado de sus padres o tutores legales para formar parte del estudio. Asimismo, los instrumentos que no se han respondido correctamente o quedaron incompletos fueron motivo de eliminación del análisis.

Técnicas e instrumentos.

En este estudio se utilizará la técnica de la encuesta. será través de la Escala de Actitudes hacia el Machismo (EAM), propuesta por Bustamante en 1990, el cual consta de 59 preguntas divididas en cinco dimensiones: dominio masculino (16 ítems), superioridad masculina (13 ítems), dirección del hogar (10 ítems), rol sexual (10 ítems) y control sexual ejercido por el varón (10 ítems).

Cada pregunta se evalúa con la escala Likert de 5 opciones de respuesta: "Completamente de acuerdo" (5), "de acuerdo" (4), "indeciso" (3), "en desacuerdo" (2) y "completamente en desacuerdo" (1). Sin embargo, se debe tener en cuenta que los ítems 8, 21, 26, 33, 34, 35, 39, 40, 46, 47 y 54 se califican de manera inversa.

Procedimientos.

Se solicitó la carta de presentación a la Directora de Escuela de Psicología de la casa de estudios para presentarla al director de la Institución solicitando la autorización para la aplicación del instrumento. Una vez obtenida la aprobación correspondiente, se planificó la hora y el ambiente en los que se llevó a cabo dicho procedimiento, así como la entrega del consentimiento informado, solicitando la autorización para que sean parte del estudio, obtenido el consentimiento por parte de los padres, se brindó el asentimiento informado a los estudiantes. Además, se proporcionó información esencial sobre los aspectos principales de la investigación a los participantes, y se realizó el procedimiento en la fecha señalada por el director.

Aspectos éticos.

La presente investigación fue evaluada por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo para esperar su aprobación y aceptación.

Por otro lado, se tuvo en cuenta el cumplimiento de los principios éticos delineados establecidos en el Informe de Belmont según la National Commission for the Protection of Human (1979), antes de comenzar la aplicación del instrumento, se proporcionó a los padres un consentimiento informado que detalla los aspectos relacionados con la investigación. De esta manera, se garantizó el respeto a las personas y sus decisiones libres, cumpliendo con el principio ético de autonomía. Además, se aseguró la voluntariedad de los participantes al explicarles los aspectos de la investigación a través del asentimiento informado, donde expresaron su acuerdo total para participar en el estudio o la posibilidad de retirarse en cualquier momento si así lo desean, Del mismo modo, el estudio se adhirió al principio de beneficencia

al poner en primer plano el bienestar de los estudiantes en lo que respecta a su participación en la investigación. Se tomaron medidas para evitar cualquier tipo de perjuicio o riesgo en su aplicación, y se destacaron los beneficios de involucrarse en ella, como el que puedan recibir la ayuda psicológica respectiva a estudiantes que presenten niveles altos de actitudes hacia el machismo, así como la devolución de los resultados que solicite la institución. Además, de cumplir con el principio de justicia, al asegurarse de que todos los participantes, sin importar su raza, género, religión o nivel socioeconómico, recibieran igualdad de oportunidades y beneficios, respetando la confidencialidad del estudio, ya que toda la información recopilada se utilizará exclusivamente para fines de la investigación. Además, se utilizó el software antiplagio turnitin, obteniendo un porcentaje de similitud inferior al 25% (ver anexo E).

Procesamiento y análisis de datos.

Se hizo uso de un programa para procesamiento estadístico, donde la información recolectada de manera presencial se trasladó a una hoja de cálculo, la misma que constituye la base de datos. Así también se utilizó el software Jamovi 3.3.26 para el análisis de datos.

Del mismo modo, los resultados fueron visualizados a través de tablas y se hizo uso de la estadística descriptiva, distribución de frecuencias en porcentajes con el propósito de identificar los niveles de las actitudes hacia el machismo.

Resultados y discusión

Actitudes hacia el machismo por dimensiones

En la tabla 1, se puede observar que, en la dimensión de superioridad masculina, se observó que la mayoría de los participantes mostró una actitud con tendencia al rechazo, de manera similar, en las dimensiones de dominio masculino, dirección del hogar y rol sexual. Por otro lado, en la dimensión de control sexual, el mayor porcentaje de los participantes presentó una actitud ambivalente hacia el machismo.

Tabla 1

Actitudes hacia el machismo por dimensiones en estudiantes de 5to° año de secundaria de un colegio privado de Chiclayo, 2023,

Niveles	Dominio masculino		Superioridad masculina		Dirección del hogar		Rol sexual		Control sexual ejercido por el varón	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Definitiva aceptación	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	4	3.1%	2	1.6%	2	1.6%	3	2.3%	1	0.8%
Ambivalencia	21	16.3%	19	14.7%	19	14.7%	28	21.7%	19	14.7%
Tendencia al rechazo	67	51.9%	86	66.7%	84	65.1%	77	59.7%	82	63.6%
Definitivo rechazo	36	27.9%	21	16.3%	23	17.8%	20	15.5%	27	20.9%
Total	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0
	9	%	9	%	9	%	9	%	9	%

Los resultados obtenidos manifiestan que la mayoría de los participantes presentan una actitud de tendencia al rechazo en todas las dimensiones, teniendo una mayor frecuencia en la dimensión de superioridad masculina, lo que difiere de lo encontrado por León (2017) en una

Definitiva aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
Ambivalencia	4	3.1%	2	1.6%	5	3.9%	8	6.2%	4	3.1%
Tendencia al rechazo	34	26.4%	50	38.8%	45	34.9%	42	32.6%	47	36.4%
Definitivo rechazo	29	22.5%	15	11.6%	17	13.2%	16	12.4%	16	12.4%
<hr/>										
Masculino										
Definitiva aceptación	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	4	3.1%	2	1.6%	2	1.6%	2	1.6%	1	0.8%
Ambivalencia	17	13.2%	17	13.2%	14	10.9%	20	15.5%	15	11.6%
Tendencia al rechazo	33	25.6%	36	27.9%	39	30.2%	35	27.1%	35	27.1%
Definitivo rechazo	7	5.4%	6	4.7%	6	4.7%	4	3.1%	11	8.5%
Total	129	100%	129	100.0%	129	100.0%	129	100.0%	129	100.0%

Los resultados indican que tanto hombres como mujeres presentan una mayor frecuencia a la tendencia al rechazo en todas las dimensiones, lo cual difiere con el estudio de Pampa (2020) en Huánuco donde encontró actitudes con tendencia a la aceptación al machismo en las dimensiones dominio masculino, superioridad masculina y control de la sexualidad ejercido por el varón, siendo que las dimensiones dirección al hogar y rol sexual son aceptadas solo por las mujeres. Esto podría deberse probablemente porque en la actualidad existen movimientos e información que concientizan sobre la igualdad de género, pese a ello se ve más comprometidas a las mujeres para rechazar el machismo, tal como lo menciona González (2009) quien afirma que las mujeres han involucrado a los hombres como compañeros legislativos, colegas y en la vida diaria, se ha observado que los hombres no han sido suficientemente considerados en estos cambios, posiblemente para evitar sus resistencias a su estatus de hegemonía y posición dominante.

Actitudes hacia el machismo por dimensiones según secciones

En la tabla 3, se observa las frecuencias por cada salón de 5to grado de secundaria, siendo así que en todas las secciones los estudiantes muestran una tendencia al rechazo en todas las dimensiones teniendo los porcentajes más elevados, a excepción de la sección A, en la cual evidenciaron un definitivo rechazo a la dimensión dominio masculino. Pese a ello, se logra observar que en la sección E a pesar de tener menor cantidad de estudiantes sus porcentajes fluctúan entre la ambivalencia, tendencia al rechazo y definitivo rechazo, obteniendo su mayor frecuencia en las dimensiones de dominio masculino y superioridad masculina.

Tabla 3

Actitudes hacia el machismo por dimensiones según secciones.

Niveles	Dominio masculino		Superioridad masculina		Dirección del hogar		Rol sexual		Control sexual ejercido por el varón	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sección A										
Definitiva aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
Ambivalencia	5	3.9%	4	3.1%	2	1.6%	4	3.1%	5	3.9%
Tendencia al rechazo	12	9.3%	17	13.2%	19	14.7%	17	13.2%	18	14.0%
Definitivo rechazo	13	10.1%	9	7.0%	9	7.0%	8	6.2%	7	5.4%
Sección B										
Definitiva aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

Ambivalencia	5	3.9%	5	3.9%	7	5.4%	10	7.8%	4	3.1%
Tendencia al rechazo	19	14.7%	22	17.1%	19	14.7%	18	14.0%	26	20.2%
Definitivo rechazo	6	4.7%	4	3.1%	5	3.9%	3	2.3%	1	0.8%
<hr/>										
Sección C										
Definitiva aceptación	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
Ambivalencia	6	4.7%	4	3.1%	5	3.9%	8	6.2%	4	3.1%
Tendencia al rechazo	11	8.5%	19	14.7%	16	12.4%	13	10.1%	14	10.9%
Definitivo rechazo	9	7.0%	4	3.1%	6	4.7%	6	4.7%	9	7.0%
<hr/>										
Sección D										
Definitiva aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	2	1.6%	2	1.6%	2	1.6%	1	0.8%	0	0.0%
Ambivalencia	3	2.3%	3	2.3%	1	0.8%	5	3.9%	5	3.9%
Tendencia al rechazo	18	14.0%	21	16.3%	24	18.6%	20	15.5%	16	12.4%
Definitivo rechazo	5	3.9%	2	1.6%	1	0.8%	2	1.6%	7	5.4%
<hr/>										
Sección E										
Definitiva aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Tendencia a la aceptación	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
Ambivalencia	2	1.6%	3	2.3%	4	3.1%	1	0.8%	1	0.8%
Tendencia al rechazo	7	5.4%	7	5.4%	6	4.7%	9	7.0%	8	6.2%

Definitivo rechazo	3	2.3%	2	1.6%	2	1.6%	1	0.8%	3	2.3%
Total	129	100.0%	129	100.0%	129	100.0%	129	100.0%	129	100.0%

Estos resultados indican que las últimas secciones muestran una mayor disposición al rechazo; lo que podría deberse a que la institución organiza a los estudiantes de acuerdo con su rendimiento académico, ubicando a los de mayor rendimiento en las últimas secciones. Puesto que según Watson et al. (2016), los valores positivos, como el marianismo positivo y el caballerismo, están vinculados con actitudes académicas favorables y objetivos educativos más elevados, mientras que los valores negativos, como el marianismo negativo y el machismo, tienen el efecto opuesto.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados, los estudiantes 5to° año de secundaria presentan una tendencia generalizada al rechazo de las actitudes machistas en todas sus dimensiones.

Asimismo, se pudo encontrar que tanto hombres como mujeres manifiestan actitudes similares de rechazo hacia el machismo.

Finalmente, se observó que los estudiantes de las últimas secciones muestran una mayor disposición al rechazo del machismo.

Recomendaciones

Se sugiere realizar más investigaciones acerca de la variable en poblaciones similares debido a que no se encontró los suficientes antecedentes, lo que a su vez permitirá obtener una visión comparativa más completa de las actitudes de los adolescentes hacia el machismo.

Se recomienda diseñar e implementar talleres educativos orientados a promover la reflexión crítica sobre el machismo, para que así se mantenga la tendencia al rechazo del machismo, de ese modo se fortalece y asegurar su continuidad en el tiempo, fomentando una sociedad más justa y equitativa.

Referencias

- Amorós, C. (2018). Feminismo y filosofía. *Síntesis*
- Baldera, M. (2020). *Actitudes hacia el machismo en mujeres del programa vaso de leche, de la zona urbana y rural del distrito de Pítipo*
- Barriga, S. (2013). La sexualidad como producto cultural. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*
- Briñol P., Falces C. & Becerra, A. (2007). Actitudes. *Psicología Social*
- Chaves, A. (2012) Masculinidad y feminidad: ¿De qué estamos hablando?.
- Chavez, A. & Kunchikui, L. (2019) *El machismo en las familias de la comunidad de Numpatkaim, Imaza, Amazonas, 2019*
- Celedón R. (2004). Adolescentes: conversando la intimidad. *FLACSO-Chile*
- Connell, R. (2005). Masculinidades. *Polity Press*
- Cruz, P. y Morales J. (2015). *Comparación de las actitudes hacia el machismo entre las mujeres del Asentamiento Humano “El Vallecito” y la Comunidad “Villa Rica” de Lima Este, 2014*. Tesis para optar al título profesional de psicología. Universidad Peruana Unión – Lima.
- Fishbein, M., Middlestadt, S. E., & Hitchcock, P. J. (1994). *Using information to change sexually transmitted disease-related behaviors: An analysis based on the theory of reasoned action*.
- Frinco, V. (2018) Sexualidad, género y educación sexual. *Extra muros*
- Fuller, N. (2012). *Repensando el machismo latinoamericano*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3969717.pdf>
- Giraldo, O. (1972). *El machismo como fenómeno psicocultural*. Universidad del Valle, Cali, Colombia
- González, F. (2009). Del discurso machista a la violencia de género. *Revista de Estudios de Juventud*.
- Hernández, J. (2012). Las relaciones afectivas y los procesos de subjetivación y formación de la identidad en el bachillerato Joaquín.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación*, 6ª ed., pp. 170-191, México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/63-de-cada-100-mujeres-de-15-a->

[49-anos-de-edad-fue-victima-de-violencia-familiar-alguna-vez-en-su-vida-por-parte-del-esposo-o-companero-11940](#)

- Izquierdo, L. (2019). Relación entre los estilos de socialización parental y actitudes hacia el machismo en adolescentes de una comunidad de Madre de Dios.
- León, M. (2017). *Actitudes hacia el machismo en estudiantes de secundaria de un centro educativo de Huaylas 2017*.
- Merma, G., Molina, D. y Sauleda, L. (2020). *El sexismo en los estudiantes de Educación Secundaria. Universidad Nacional Autónoma de Honduras*. Instituto de Investigaciones Sociales
- Mireles, S. (2012). *El machismo*. México: Universidad Autónoma de México.
- Misaris, S. (2022). *Actitudes hacia el machismo y su influencia en la crianza de los hijos en varones y mujeres de la sierra*.
- National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research (1979). The Belmont Report. Washington. US Government Printing Office
- Pampa, D. (2020). Actitudes machistas en estudiantes de una institución educativa de varones y estudiantes de una institución educativa mixta de Huánuco. *Universidad Nacional Federico Villarreal*. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4724>
- Rodriguez, K., Marín, A. & Quintana. (1993). *El machismo en el imaginario social*. Revista Latinoamericana de Psicología, Volumen 25 N° 2. Pp.275-284.
- Ubillos S., Mayordomo S. & Páez D. (2014) *Actitud, Cognición y Conducta*
- Vílchez, S. (2015) *Actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una Universidad Nacional de “Nuevo Chimbote”, 2015*.
- Watson et al. (2016). Alejándose de un déficit cultural hacia una perspectiva holística: valores tradicionales de rol de género, actitudes académicas y objetivos educativos para adolescentes de ascendencia mexicana. *Revista de psicología de consejería*. <https://doi.org/10.1037/cou0000133>.

Anexos

Anexo A: Escala de Actitudes hacia el Machismo

Nombre:

Código:

Lugar de Procedencia:

Sexo:

INSTRUCCIONES

A continuación se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones:

CA Sí estás completamente de acuerdo

A Sí estás simplemente de acuerdo

I Sí estás indeciso

D Sí estás simplemente en desacuerdo

CD Sí estás completamente en desacuerdo

Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas.

		CA	A	I	D	CD
1.	El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2.	El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3.	Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4.	El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5.	Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6.	Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7.	Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8.	Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9.	La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10.	En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11.	La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12.	Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					

- CA Sí estás completamente de acuerdo
 A Sí estás simplemente de acuerdo
 I Sí estás indeciso
 D Sí estás simplemente en desacuerdo
 CD Sí estás completamente en desacuerdo

		CA	A	I	D	CD
13.	La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir					
14.	El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15.	El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16.	Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17.	Los hombres son más fuertes que las mujeres.					
18.	Los hombres son más inteligentes que las mujeres.					
19.	La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20.	El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21.	Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22.	Las mujeres saben menos que los hombres.					
23.	Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.					
24.	Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25.	Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26.	Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.					
27.	El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28.	Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					
29.	Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30.	La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.					
31.	El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32.	Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33.	La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					

- CA Sí estás completamente de acuerdo
 A Sí estás simplemente de acuerdo
 I Sí estás indeciso
 D Sí estás simplemente en desacuerdo
 CD Sí estás completamente en desacuerdo

		CA	A	I	D	CD
34.	Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35.	Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36.	El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37.	El varón debe ser educado en una forma diferente a la de las mujeres.					
38.	Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39.	Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40.	Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41.	La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42.	Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43.	A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.					
44.	El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45.	Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46.	El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47.	La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48.	Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49.	La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50.	La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51.	Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52.	Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					

- CA Sí estás completamente de acuerdo
 A Sí estás simplemente de acuerdo
 I Sí estás indeciso
 D Sí estás simplemente en desacuerdo
 CD Sí estás completamente en desacuerdo

		CA	A	I	D	CD
53.	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54.	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55.	El varón debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56.	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57.	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58.	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59.	Las madres solteras son dignas de compasión.					
53.	Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54.	Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55.	El varón debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56.	La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57.	El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58.	Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59.	Las madres solteras son dignas de compasión.					

Anexo B: Consentimiento informado**Consentimiento para participar en un estudio de investigación
- padre de familia -**

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
 Investigador : Anderson Castinaldo Perales Saavedra
 Título : Trabajo de investigación

Señor padre de familia:

A través del presente documento se solicita la participación de su menor hijo/a.

Fines del Estudio:

Estamos realizando este estudio para identificar las actitudes hacia el machismo en adolescentes.

Procedimientos:

Si usted acepta la participación de su hijo en este estudio, se le pedirá que responda a las preguntas de un cuestionario, de aproximadamente 30 minutos de duración.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Si lo desea se le informará a su menor hijo/a de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan del cuestionario.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación de su hijo/a en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole. Los costos de todos los test serán cubiertos por el estudio y no ocasionarán gasto alguno.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación que garantiza la confidencialidad. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

La participación es voluntaria. Su hijo(a) tiene el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llame a Anderson Castinaldo Perales Saavedra al tel.930212909. Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo/a ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, teléfono 074 606200 anexo 1138

CONSENTIMIENTO**Padre de familia**

Nombre:
DNI:

Fecha

Investigador

Nombre:
DNI:

Fecha

Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo(a) participe en esta investigación, comprendo en que consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Anexo C: Asentimiento informado

Asentimiento para participar en un estudio de investigación (De 12 a 17 años)

Instituciones : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Institución....
 Investigador : Anderson Castinaldo Perales Saavedra
 Título : Trabajo de investigación

Propósito del estudio:

Identificar las actitudes hacia el machismo en adolescentes.

Procedimientos:

Si decides participar en este estudio tendrás que responder las preguntas de un cuestionario, de aproximadamente 30 minutos de duración.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Si lo deseas se te informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan del cuestionario realizado.

Costos e incentivos

No deberás pagar por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole. Los costos de todos los test serán cubiertos por el estudio y no ocasionarán gasto alguno.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos tu información con códigos y no con nombres. Si los resultados son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los participantes. Tus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin tu consentimiento.

Uso de la información obtenida:

La información una vez procesada será eliminada.

Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, puedes retirarte de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, Anderson Castinaldo Perales Saavedra al tel.930212909...

Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 074 606200 anexo 1138

ASENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que significa mi participación en la investigación, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Participante

Nombre:
DNI:

Fecha