

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: FILOSOFÍA Y
TEOLOGÍA



**El autoconcepto personal en los estudiantes del quinto grado de educación
secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz**
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: FILOSOFÍA Y TEOLOGÍA

AUTOR

Manuel Jesus Perez Fernandez

ASESOR

Nancy Emilia Estela Salazar

<https://orcid.org/0000-0002-2804-4991>

Chiclayo, 2023

**El autoconcepto personal en los estudiantes del quinto grado de
educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo
Ortiz**

PRESENTADA POR
Manuel Jesus Perez Fernandez

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: FILOSOFÍA Y
TEOLOGÍA**

APROBADA POR

Nelson Pascual Suarez Delgado
PRESIDENTE

Armando Mera Rodas
SECRETARIO

Nancy Emília Estela Salazar
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, fuente de amor y sabiduría, a mi madre, hermano y bisabuela, por su paciencia y sacrificio, por el cariño y constante apoyo hacia mí para alcanzar este objetivo.

Agradecimientos

A la Mgtr. Nancy Emilia Estela Salazar, por su paciencia y apoyo constante en la culminación de esta investigación. A la I.E Mater Admirabilis, por colaborar en la aplicación del cuestionario. A mi tío Manuel Urías Vásquez Gonzales, por sus consejos y oraciones

TURNITIN-INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	11%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	addi.ehu.es Fuente de Internet	5%
2	creativecommons.org Fuente de Internet	2%
3	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
4	civ.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Pontificia de Salamanca Trabajo del estudiante	1%
6	docs.google.com Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Revisión de literatura	14
2.1. La persona y su dignidad	14
A) Definición de Persona	14
B) Características propias de la persona humana.....	15
C) La dignidad personal.....	16
2.2. El Auto concepto.....	16
A) Teorías del auto concepto	16
B) Definición de Autoconcepto	19
C) Componentes del Autoconcepto	20
D) Regiones del Autoconcepto	21
E) Dimensiones del autoconcepto.....	22
F) El Autoconcepto como meta educativa.....	23
2.3. Autoconcepto Personal	23
A) Definición del Autoconcepto Personal	24
B) Dimensiones del Autoconcepto Personal.....	24
Materiales y métodos	26
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	26
3.2. Población de estudio	27
3.3. Operacionalización de Variables	28
3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Plan de procesamiento y análisis de datos	29
Resultados y discusión	29
4.1. Características de la dimensión de autorrealización personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019	31
4.2. Características de la dimensión de autonomía personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria en los adolescentes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019.....	33

4.3. Características de la dimensión de honradez en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019	35
4.4. Características de la dimensión de ajuste emocional en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019	37
Conclusiones	39
Referencias	41
Anexos.....	44
ANEXO N° 1 (Tomado de Goñi, 2009).....	44
ANEXO N° 2 VIII.	45
ANEXO N° 3	47

Resumen

Los adolescentes, por los diversos cambios que atraviesan, muchas veces no llegan a formar adecuadamente su autoconcepto personal, en sus diferentes dimensiones. Lo cual, es una realidad innegable, estudiada por diversas investigaciones en diferentes ámbitos de la sociedad. Por esta razón, se ha creído conveniente realizar este trabajo de investigación, con el propósito de caracterizar las dimensiones del autoconcepto personal de los educandos del 5to grado de Educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019. Esta investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo simple, cuyo diseño pertenece a los diseños no experimentales. Por ende, se aplicó un test de autoconcepto personal elaborado y validado por Goñi (2009) con el fin de caracterizar el nivel de desarrollo del autoconcepto personal en sus diferentes dimensiones. Se concluye finalmente que, en la mayoría de las dimensiones del autoconcepto personal, los resultados fueron positivos, sin embargo, existe una considerable necesidad de ayuda para mejorar la dimensión autonomía y llegar al desarrollo pleno de la autorrealización, ajuste emocional y honradez, proponiendo algunas acciones educativas con miras a lograr este fin.

Palabras clave: Autoconcepto, autoconcepto personal, autonomía, autorrealización, honradez.

Abstract

Adolescents, due to the various changes they go through, often fail to adequately form their personal self-concept, in its different dimensions. Which is an undeniable reality, studied by various investigations in different areas of society. For this reason, it has been deemed convenient to carry out this research work, with the purpose of characterizing the dimensions of the personal self- concept of the students of the 5th grade of secondary education of an educational institution of José Leonardo Ortiz, in the year 2019. This research is of a quantitative type, simple descriptive level, whose design belongs to non-experimental designs. Therefore, a personal self-concept test prepared and validated by Goñi (2009) was applied in order to characterize the level of development of personal self-concept in its different dimensions. Finally, it is concluded that, in most of the dimensions of personal self-concept, the results were positive, however, there is a considerable need for help to improve the autonomy dimension and reach the full development of self-realization, emotional adjustment and honesty, proposing some educational actions with a view to achieving this end.

Keywords: Self-concept, personal self-concept, autonomy, self-realization, honesty.

Introducción

La persona posee una gran riqueza dentro de su ser personal, por ende, es una criatura incomparable, pues no hay en el mundo dos personas idénticas, es así que la única actitud valdedera frente a la persona es el amor, asimismo, podemos decir que cada quien es un misterio por descubrir, pues conserva un mundo interior con una riqueza incomparable a cualquier otra criatura. Por esta razón, puede resultar difícil llegar a conocerse en su totalidad. Ahora bien, la persona va conociéndose de manera progresiva en el transcurso de su vida; formando una imagen con la cual identifica su individualidad y singularidad, esto es lo que se denomina autoconcepto personal. En tal sentido, siguiendo a Goñi (2008), se define a este término: “Como la imagen que cada persona tiene de sí mismo, la cual la construye a partir de sus experiencias y relaciones establecidas a lo largo de la vida” (p.12). Eso no significa que la persona inventa lo que es, sino que va descubriendo su ser en sus tres dimensiones (biológica, psicológica y espiritual) de manera objetiva, a través de la reflexión personal y en relación con los demás. “Por ello, juega un papel primordial los ambientes significativos que le permitan desarrollar el más adecuado autoconcepto de su persona” (Goñi, 2008, p. 12).

El gran papel que juega el autoconcepto en la existencia de cada persona es fundamental, pues conocerse ayuda a decidir qué y cómo se debe pensar, lo cual permite saber qué hacer y cómo actuar ante cada situación. Como bien lo manifiesta Helens “Un buen autoconcepto ayuda al adolescente a ser seguro de sí mismo, a ser más capaz de experimentar y escudriñar soluciones lo que le permitirá conseguir el éxito con mayor frecuencia” (citado por Madrigales,2012, p. 38). Por tanto, es de suma importancia construir adecuadamente nuestro autoconcepto para lograr el éxito a nivel personal y profesional, además contribuirá a mejorar la autoestima, al igual que la personalidad en los individuos.

Goñi (2009) coincide con lo mencionado al sostener que “Un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse conforme consigo mismo” (p. 17) Como lo expresa la mencionada autora, se sentirá mejor cada persona consigo misma en la medida que mejore su autoconcepto personal. Por lo tanto, una persona con el más acertado autoconcepto sabrá lo valiosa que es y actuará conforme a ello; reconociendo sus potencialidades y mejorando sus defectos.

Pero en el mundo actual, diversas situaciones nos muestran que las personas no saben aún lo valiosas que son, o es que no lo han descubierto, o bien, no lo quieren reconocer. La realidad nos presenta una carencia de autoconcepto personal, la cual se evidencia en rasgos suicidas, la falta de amor y aceptación hacia uno mismo, la ausencia de personalidad, la creciente ola de

problemas emocionales y de comportamientos, individuos sumergidos en la ansiedad, el aislamiento, la depresión, el alcoholismo, la drogadicción, la agresividad y la rebeldía. Todos estos atentados contra su dignidad personal se dan por carecer de un autoconcepto personal.

En efecto, en la sociedad actual, uno de los signos más preocupantes que expresan un deficiente autoconcepto en adolescentes, jóvenes, adultos y también niños es la presencia de ideas suicidas, que muchas veces terminan haciéndose realidad, tal como las estadísticas lo reflejan, tanto en la realidad internacional, nacional, y local.

Veamos algunos datos que nos ofrece la OMS (2018). Cada 40 segundos se suicida una persona en el mundo. Lo que supone unas 800 mil personas al año y una media de 11,4 por cada 100 mil habitantes. Además, se calcula que por cada adulto que consuma un suicidio, otros 20 lo intentan. Esta trágica situación nos muestra de que, la percepción que cada persona tiene de sí misma se encuentra muy confusa, pues no se sienten capaces de confrontar la situación en la que se encuentran, por ende, terminan optando por el suicidio.

Esta realidad no es tan lejana a nuestro Perú, ya que según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) “cada 22 minutos alguien intenta quitarse la vida en Lima; además de colocar a la depresión como causa principal de los suicidios en el Perú”.

Unida a esta penosa realidad del suicidio están los vicios, como el alcoholismo y la drogadicción como mecanismos de fuga a su desdicha o falta de sentido en su vida, ya que no reconocen la valía de su ser personal y todo el potencial que poseen. Sobre estos vicios el Ministerio de Salud del Perú (2009) hace referencia que las personas de 19 a 25 años tienen una prevalencia de 71.8% en cuanto alcohol y 46.9% en cuanto al tabaco, mientras que la población adolescente tiene una prevalencia mayor en usos de drogas ilícitas como la marihuana, cocaína, etc.

En consecuencia, estas personas han caído en estos problemas por carecer de un adecuado autoconcepto personal. Por ello, Vera y Zebadúa (como se citó en Nerea & Molero, 2013) consideran al autoconcepto como “una necesidad humana profunda y vigorosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionado con nuestro bienestar en general” (p. 44).

Ahora bien, esta situación descrita probablemente tiene como causa el hecho que en los medios de comunicación se estén difundiendo permanentemente concepciones reduccionistas de la persona humana, donde no se hace ver la excelencia o grandeza de su ser, sino más bien una postura puramente materialista, reduciéndolo al hombre al nivel de animal y a veces, peor que animal. Y es que, para los jóvenes, los medios de comunicación son como un espejo, por eso Fiske (2009) decía que “la gente joven está continuamente comparando y diferenciando el

mundo de la televisión con su propio mundo social de acuerdo a un rango de criterios con el que ellos evalúan el realismo de las representaciones televisivas” (citado por Nares, 2017, p. 19).

Otra causa posible de que los estudiantes expresen algunos indicadores de bajo nivel de autoconcepto personal puede ser la escasa relación de los padres de familia con sus hijos, puesto que los educandos no son tratados de acuerdo a su dignidad de persona, donde los padres solo los consideran como una carga que tienen que soportar y que los tienen que abandonar para dedicarse a trabajar, olvidándose de la atención y cuidado que merecen; donde desde niños sienten que sus padres solo se preocupan por satisfacer sus necesidades materiales, olvidándose de sus necesidades psicológicas y espirituales.

Si esta realidad analizada no es debidamente atendida por los educadores, se corre el riesgo que el bajo autoconcepto de los adolescentes genere, como consecuencia, conductas antisociales y hasta delictivas, tal como se puede deducir del estudio realizado en Lima por Arosquipa (2017), quien afirma:

... la mayoría de adolescentes del programa de prevención del delito presentan un autoconcepto bajo, equivalente al 76,8%. De manera similar, en las dimensiones autoconcepto social, familiar y emocional con un porcentaje de 61,6%, 80,0% y 92,8% respectivamente; es decir, los adolescentes tienen problemas para conservar y desarrollar su círculo social, problemas de participación e integración a nivel familiar y responden inadecuadamente a situaciones y emociones en su vida diaria. (p. 53)

En efecto, Arosquipa (2017), en su investigación demostró la relación existente entre el Autoconcepto (académico, social, familiar y físico) y la conducta antisocial de los adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima. Por esta razón, se quiere conocer el autoconcepto personal y sus dimensiones en los estudiantes que forman la población de estudio, ya que se ha observado algunos indicios que puede estar en un nivel bajo; para poder hacer intervenciones educativas en futuras investigaciones.

Finalmente, se ha planteado formular el problema de investigación de la siguiente manera:

¿Cuáles son las características de las dimensiones del autoconcepto personal de los educandos del 5to grado de Educación secundaria de una institución educativa en el año 2019?

Por otro lado, en cuanto a los antecedentes de estudio vemos que, Madrigales (2012) llevó a cabo la tesis titulada “Autoconcepto en adolescentes de 14 y 18 años” donde aplicó un instrumento a 50 adolescentes para medir el autoconcepto de cada uno. Obteniendo como resultado de todos ellos un autoconcepto medio. Por lo que brinda en el mismo trabajo un plan preventivo para ayudar a los adolescentes a formar un correcto autoconcepto personal.

La investigación tuvo como propósito solo conocer y describir el nivel de formación o desarrollo del autoconcepto de los adolescentes de 14 y 18 años con el fin de identificar problemas en esta área del desarrollo personal del adolescente y proponer alternativas de solución. En este sentido se relaciona con la presente investigación porque también se trata de una investigación de tipo descriptiva para conocer una realidad e identificar la problemática existente en el desarrollo del autoconcepto como una realidad esencial en el desarrollo del adolescente. Asimismo, al igual que Madrigales, también se trabajará con estudiantes adolescentes, cuyas edades oscilan entre 16 y 18 años.

Sin embargo, esta investigación se diferencia de la de Madrigales en cuanto que se estudiará el autoconcepto personal de los adolescentes, mientras que el estudio del autor citado es sobre el autoconcepto en general.

A propósito, Goñi (2009) en su tesis doctoral, titulada “El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad”, tuvo como principal propósito, someter a comprobación empírica una propuesta sobre la estructura interna y relacional del autoconcepto personal. En ese sentido, esta investigación es muy significativa tanto para el campo de la psicología como para la educación, al concluir que, distinguir el autoconcepto personal resulta un campo fructífero si se trata de responder a la problemática entre estudiantes, antes de mirarlo sólo de forma general.

El aporte mencionado, resulta de suma importancia porque servirá de fundamento teórico y tratar el autoconcepto personal con sus respectivas dimensiones; autonomía, honradez, ajuste emocional y autorrealización. Además, porque de ella se tomará el instrumento de medición buscando valorar el nivel de desarrollo de los aspectos mencionados en la población de estudio. Se trata entonces, de un instrumento muy completo y sencillo, considerando incluso, detalles que no se había estudiado antes. Otro aspecto a favor, es la adecuación al nivel de educación secundaria; su estructura es bastante simple ya que mide solo la dimensión personal, componente de interés en el campo educativo. Finalmente, la herramienta ha sido validada por sus autores y en posteriores investigaciones. (Goñi, Fernández e infante, 2012)

Cabe señalar que el autor hace una contribución muy útil en el campo de la psicología, la misma que enriquece el presente estudio basado en la filosofía personalista, con enfoque integral de la persona y su dignidad.

Por tal motivo, se ha formulado el problema de la investigación de la siguiente manera:

¿Cuáles son las características de las dimensiones del autoconcepto personal de los estudiantes del 5to grado de Educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019?

Por consiguiente, se plantearon como objetivos de la presente investigación: uno general y cuatro específicos. El objetivo general fue caracterizar las dimensiones del autoconcepto personal de los estudiantes del 5to grado de Educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019. Para lograr este objetivo se plantearon como objetivos específicos los siguientes: El primero: identificar las características de la dimensión de autorrealización personal en los educandos mencionados; el segundo, identificar las características de la dimensión de autonomía personal en dichos alumnos; el tercero, identificar las características de la dimensión honradez en dichos estudiantes; y, por último, identificar las características de la dimensión de ajuste emocional en la misma población de estudio.

Esta investigación se justifica por su relevancia teórica, porque trata de un aspecto esencial del desarrollo personal de los niños y adolescentes, tal como afirma Goñi (2009):

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo. (p. 17)

Se trata de un trabajo en el cual se tomará en cuenta los diferentes aportes de la educación, psicología y la filosofía para sustentar la necesidad de formar el autoconcepto personal de los adolescentes por su íntima relación con su desarrollo integral. Para tal efecto, es necesario evaluar el nivel de desarrollo del autoconcepto personal para determinar si los educandos que pertenecen a la población de estudio tienen un nivel de desarrollo óptimo para su desenvolvimiento positivo en su vida personal social.

Por lo que esta investigación resulta ser también muy relevante en la práctica, ya que permitirá identificar algunos problemas en torno al nivel de desarrollo del autoconcepto personal de los estudiantes para proponer algunas alternativas de solución expresadas en intervenciones educativas que podrían hacerse realidad en nuevas investigaciones. En este sentido los estudiantes se beneficiarán, lo mismo que la institución educativa donde se realizará la investigación porque se ofrecerá algunas propuestas educativas para mejorar esta realidad tan necesaria en la vida del adolescente.

Así mismo, este trabajo ayudará a orientar conceptualmente a profesores y padres de familia, acerca del proceso y desarrollo del autoconcepto personal y las ventajas que proporciona en la personalidad de los jóvenes, con el fin de obtener óptimos resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje y participación activa de los estudiantes.

Finalmente, los resultados de esta investigación servirán de base para futuras investigaciones de nivel aplicativo experimental para aplicar programas y medir su efectividad en la mejora del autoconcepto de los educandos.

Revisión de literatura

Bernal (2010) expresa que el marco teórico “es la fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que se va a realizar.” (p. 125). En tal sentido, siguiendo al autor citado, el marco teórico de esta investigación estará enmarcado por los distintos fundamentos teóricos que se tomará de base para responder al problema de investigación planteado, por eso, se tomará en cuenta, las diferentes bases teóricas o teorías o modelos teóricos donde se sustenta el trabajo desarrollado.

2.1. La persona y su dignidad

La Constitución Política del Perú de 1993, señala que "la defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado" (Art. 1 artículo 1º), por ende, hay necesidad de analizar el significado de la palabra persona y su dignidad, como fundamento teórico de la presente investigación; ya que no se podría entender a profundidad lo que es el autoconcepto personal, sino se tiene en cuenta su significado antropológico.

A) Definición de Persona

La definición más acertada y que ha sido tomada y mejorada por Santo Tomás de Aquino, ha sido la de Boecio, este autor manifiesta que la persona es una “sustancia individual de naturaleza racional” (citado en Melendo, 2005, p. 29). Tal formulación indica que la persona es una realidad única y que a pesar de los cambios que pueda sufrir (accidentes) hay algo que permanece y subsiste. Además, esta realidad individual tiene un particular modo de ser que lo hace distinto y singular a otros seres creados: posee una “naturaleza racional”. Lo racional abarcaría la dimensión espiritual de la persona, su inteligencia para conocer y su voluntad libre para amar el bien.

Además, existen varios aportes desde el personalismo que enriquecen la definición de persona; ya que, por más estudiado que haya sido el ser humano sigue constituyéndose como un gran enigma. Por ello, en palabras de Karol Wojtyla se dice que: la persona es un bien que no va de acuerdo con la utilización, puesto que no puede ser tratado como un objeto de placer, por lo tanto, como un medio. La persona es un bien tal que solo el amor puede dictar la actitud apropiada y valedera respecto de ella. (1978, p.28)

En tal sentido, Karol Wojtyla siguiendo a Kant expresa la imposibilidad de ver a la persona como simple objeto de utilidad del cual se pueda obtener provecho alguno. Igualmente, se pone al amor como la actitud más correcta que perfecciona a la persona, tanto para quien realiza el

acto de amor como para quien va dirigida la acción. Las cosas poseen un valor relativo considerado precio, pero la persona por ser fin en sí misma, posee valor absoluto con respecto a todo lo creado, al cual denominamos dignidad.

B) Características propias de la persona humana

Ninguna persona es idéntica a otra, puesto que somos idénticos con nosotros mismos. Todos somos únicos, singulares e irrepetibles; poseemos múltiples perfecciones dadas en nuestro ser, pero es en el transcurso de la vida que las vamos potencializando o descubriendo. Asimismo, existe en todos los individuos no sólo excelencia en el ser, sino también en el obrar, pues conformamos una unidad. Además, se sabe que “el obrar sigue al ser” (principio metafísico), por consiguiente, la persona es digna de un trato adecuado por ser tal. Es por ello que, siguiendo a Jara (2015, p. 84-86) se expresan algunas de las perfecciones que son manifestaciones del ser personal:

- **La corporalidad:** Instrumento a través del cual el alma espiritual se manifiesta. Permite al alma perfeccionarse porque por medio del cuerpo conoce y ama. Tenemos un cuerpo espiritualizado, porque forma una unidad con el alma espiritual, por medio de él manifestamos nuestro mundo interior.

- **La autoconciencia:** Es la capacidad de ser conscientes de que estamos conociendo, no un conocimiento sensitivo sino espiritual. El hombre es consciente de los procesos que realiza cuando va conociendo.

- **La libertad:** La capacidad que tiene la persona para autodeterminarse al bien que la inteligencia le presenta. Por medio del ejercicio pleno de la libertad la persona se hace.

- **La autonomía:** La persona posee autonomía en el ser, es decir, que es incomunicable. No quiere decir que no tengamos la capacidad de establecer relaciones sociales con los otros, sino que refleja la capacidad de gobernarse a uno mismo.

- **La intimidad:** Es el mundo interior de cada persona, quien por medio de su libertad se abre a quien él disponga dando a conocer su intimidad. Es lo que guardamos en lo más profundo de nuestro ser y donde nadie más que la persona misma es dueña.

- **La apertura:** Somos seres sociales por naturaleza, por ende, nos relacionamos con los demás porque necesitamos la interacción de un yo con un tú, y en esa medida nos complementamos, pues necesitamos de los otros para perfeccionarnos.

- **La donación:** Gracias a nuestra capacidad de amar libremente, y porque somos dueños de nosotros mismos, nos podemos entregar a la otra persona como algo valioso, es un acto de amor que exige muchas veces sacrificio.

- **La unidad:** el ser humano está compuesto por alma y cuerpo y su condición natural se expresa a través de la totalidad.

Todas las notas mencionadas son propias a la esencia de la persona, y cada una de ellas expresa lo maravillosa y compleja que resulta esta realidad. En tal sentido, no habría espacio para los reduccionismos porque el individuo posee esto e infinitamente más. La persona en sí misma, seguirá siendo un misterio por develar; pues únicamente Dios, nuestro Creador, es quien nos conoce a la perfección.

C) **La dignidad personal**

Todas las personas gozamos de dignidad por simplemente ser. Está impregnada en nuestra esencia esta gran verdad que nos eleva por encima de las demás criaturas. De allí “La dignidad establece una especie de preeminencia, de bondad o de categoría superior, en virtud de la cual algo destaca, se señala o eleva por encima de otros seres, privados de tal excelso valor” (Melendo, 2008, p. 18). Es por ello que, aunque muchos intenten negar esta imprescindible cuestión, ya sea para instrumentalizar a los otros o para atentar contra la vida misma; nunca se debe olvidar que cada quien es digno, pues posee un valor en sí mismo que lo hace ser tratado siempre como fin y nunca como medio.

Asimismo, somos poseedores de derechos los cuales se fundamentan en nuestra dignidad personal y deben estar al servicio del ser humano, pues El hombre es un sujeto de derechos y no un ser que esté sujeto al derecho

2.2. **El Auto concepto**

En los diferentes ámbitos de estudio filosófico, psicológico, sociológico y antropológico ha ido asumiendo fundamentos científicos. El acercamiento a este estudio se cimienta en la antigua incógnita filosófica de ¿quién soy yo?, por ende, en esta investigación resaltamos al autoconcepto y el papel fundamental que juega en el desarrollo de la personalidad, puesto que un autoconcepto positivo es la base para el buen desempeño personal, social y profesional.

A) Teorías del auto concepto. Al hablar del autoconcepto nos encontramos con diferentes teorías, por ello en la presente investigación se ha creído conveniente realizar una búsqueda selecta de autores con las cuales se coincide en la presente investigación.

a) Teoría de William James. William James (citado en González, 1994) es el pionero con respecto al tema del autoconcepto. Nos presenta en su teoría tres elementos constituyentes que posee el autoconcepto, los cuales son:

- **Mi material:** Referido a lo material o la corporeidad, lo cual la persona considera como parte de sí.

Mi social: Reconocer que el ser humano recibe de otros y que los demás influyen en él con sus calificaciones, juicios o percepciones. Las calificaciones que los demás emiten de su persona.

- **Mí espiritual:** está conformado por el conjunto de estados de conciencia (sentimientos y emociones), capacidades, facultades, disposiciones psíquicas, y por todas las aspiraciones intelectuales, morales y religiosas que constituyen la parte más íntima del ser humano. Es además la fuente de donde fluyen el interés, deseo, atención y elección. (p. 36-37)

Siguiendo a James, decimos que el autoconcepto tiene un carácter además de social, multidimensional; pues, alberga dentro de sí diversas facetas. Es así, que el mismo autor propone la existencia de una organización jerárquica entre los diversos elementos mencionados. Esta estructura graduada tiene como eje central al mí espiritual, alrededor del cual se configurar los otros elementos. En el fondo de la jerarquía encontramos al mí material, por ende, el mí social se encuentra entre estos dos.

En resumen, partiendo de los elementos citados, cada persona configura su autoconcepto de acuerdo a la importancia que le brinde a cada uno de ellos.

- **Los sentimientos y emociones que suscitan:** el segundo aspecto refiere que las percepciones que el individuo tenga de sí mismo, suscitarán en él sentimientos o emociones, ya sea de Autoapreciación si está satisfechos con ellos, de lo contrario surgirá una Auto decepción; dependiendo el dinamismo del buen dominio u orientación que haya dado a los elementos ya mencionados. Asimismo, la evaluación de su persona dependerá de los anhelos que tenga en su mí espiritual.

Muy de acuerdo con la escala presentada por el autor ya que dependerá del énfasis que cada quien les dé a los elementos para que se sienta complacido o desencanto con ellos. Es importante la manifestación que realiza nuestra dimensión afectiva pues nos permite darnos cuenta si alteramos el orden en la escala. Si surgen sentimientos de desagrado en ti, sabrás que debes corregir aquel yo empírico que estás priorizando ya que no te conduce a estar contento. Por el contrario, si hay sentimientos de deleite notarás que la configuración de tu autoconcepto mejorará; pues a saber unas son más importantes y otras más secundarias.

- **Los actos a que conducen:** Cuidado, Conservación del yo. Todo lo que se suscita en nuestro yo empírico (Mí) nos mueve a actuar y hace que la persona realice actos para cuidar y conservar su yo. Es así que obrando bien se consigue mejorar la imagen que se tiene de uno mismo (autoconcepto personal) y también la imagen que los otros tienen de nuestra persona. Así pues, respecto al cuidado de los diversos Mí, James (como se citó en González y Tourón, 1994) nos expresa que:

El desarrollo del Mí material se expresa en el cuidado del cuerpo, la búsqueda de posesiones materiales, etc.; la mejora de nuestra imagen social (Mí social) promueve nuestro deseo de agradar, de obtener notoriedad en los que me rodean, admiración, amor, poder; el cuidado del Mí espiritual se manifiesta en todo impulso hacia el progreso psíquico, intelectual, moral o espiritual (p. 39).

De lo afirmado anteriormente, se deduce, por tanto, que la conducta de cada quien irá orientado al desarrollo de los diversos elementos que posee, los cuales son diferentes, pero también complementarios entre sí. Será la persona quien les dé más importancia a unos que a otros, dependiendo de sus valores y características propias como individuo.

b) La teoría de Combs

Esta teoría profundiza la anterior; Combs nos mencionan tres componentes en el campo perceptual de la persona: “La totalidad del campo perceptual”, “El sí mismo fenoménico” y “El concepto de sí mismo” (González, 1994, p. 54). Todos ellos permiten profundizar el tema del autoconcepto pues nos muestran las dimensiones más profundas del ser humano.

Por tanto, Combs coloca al autoconcepto en el centro de su teoría; ya que, resalta la gran importancia de este en la determinación del actuar humano. Es así que, de todas las tres percepciones indicadas, ninguna es más significativa que la percepción que el individuo tiene de sí mismo. El autoconcepto de cada sujeto es el centro de su cosmos del cual deriva su obrar, pues lo que se va formando de sí mismo influirá en todos los semblantes de su vida.

c) La teoría de C. Rogers. Esta hipótesis de Rogers es conocida con el nombre de teoría de la personalidad, la cual se realiza partiendo de las experiencias en la aplicación de un tipo de psicoterapia llamada Psicoterapia centrada en el cliente. Es así que González y Tourón (1994) han reconocido la importancia de esta teoría manifestando lo siguiente: un importante objetivo de este enfoque terapéutico es crear las condiciones más idóneas (aceptación incondicional, seguridad, respeto, empatía) para que el cliente explore en su interior e incremente su auto consistencia, auto comprensión y expresión de sentimientos, de cara a favorecer su autoaceptación y su adaptación. (p. 58)

En función de ello, la autorrealización dependerá del desarrollo de la personalidad. Es decir, que influye el contexto o campo experiencial en el comportamiento del individuo, pero no lo determina; ya que, el individuo logrará su máximo grado de adaptación, bienestar y aceptación en medida que estén en relación tanto el ámbito fenoménico de la experiencia como la estructura conceptual de sí mismo.

d) La teoría de Epstein. Epstein (como se cita en Gonzáles y Tourón, 1994) considera que “el autoconcepto es un constructo explicativo no sólo útil sino necesario dentro de la

psicología de la personalidad” (p. 71). Por tanto, se nos expresa que el autoconcepto no es innato a la persona, sino que se va construyendo a través de las diversas relaciones que establecemos a lo largo de la vida. Asimismo, el mismo autor pone de manifiesto algunos rasgos propios del autoconcepto que se mencionan a continuación:

- Es un sistema de conceptos (autoconceptos) interiormente firmes y organizados jerárquicamente. Dentro de la organización del autoconcepto unos postulados son más generales, centrales e importantes y otros más particulares, periféricos o de bajo orden.
- Contiene diferentes sí mismos empíricos, por ejemplo, el sí mismo corporal, espiritual y social.
- Es una organización de autoconceptos dinámica, que se modifica con la experiencia, pero también para el funcionamiento de la persona resulta esencial que la organización, la unidad o coherencia, del concepto de sí mismo se mantenga por lo que tratará de protegerlo frente a las amenazas.
- Esta teoría se desarrolla desde la experiencia, específicamente desde el momento que se interactúa con otras personas significativas.
- Llamada “teoría del sí mismo”, el cual tiene los siguientes propósitos fundamentales: a) asemejar los datos de la experiencia, b) mantener la autoestima, c) optimizar el equilibrio placer/dolor de la persona a través del curso de la vida (pg. 72-73).

B) Definición de Autoconcepto

El autoconcepto es la imagen que cada persona forma de sí mismo a lo largo de su vida.

Según Salum, Marín y Reyes (2011) nos dicen que el autoconcepto es:

Un conjunto de juicios descriptivos y evaluativos acerca de uno mismo, donde se expresa el modo en que la persona se representa, conoce y valora a ella misma. Su función es ayudar al individuo a entenderse y guiarse, así como controlar y regular la conducta (p. 209).

Desde lo afirmado por los autores, la imagen que formamos de nuestra persona es fundamental para regular nuestro actuar, porque si nos reconocemos valiosos por las riquezas en nuestro interior actuaremos conforme a ello, ennobleciéndolas; caso contrario, obrando atentaremos contra nuestra dignidad.

Aunado a esto, “el autoconcepto es una estructura psicológica por el cual los individuos establecen la información en categorías en función de las circunstancias personales, familiares y culturales” (Pichardo y Amezcua, 2012, p. 30). Por tanto, existen influencias externas en la formación de nuestro autoconcepto. Es así que para construir nuestra percepción personal se tendrá en cuenta lo significativo que son las vivencias; pues algunas experiencias imperan sobre las otras. Siendo en tal sentido, las relaciones familiares muy influyentes en nuestras vidas, urge

la necesidad de velar para que estos vínculos sean los más idóneos y contribuyan de forma positiva en la construcción de un sólido y adecuado autoconcepto personal en los adolescentes.

Finalmente, se constata que el autoconcepto comprende muchas particularidades de la persona, no se refiere sólo a una parte reducida de ella, sino que abarca la totalidad de esta (dimensión física, dimensión afectiva y dimensión espiritual). No cabe duda de su gran importancia e influencia que ejerce en nuestro actuar, además de ayudarnos a descubrir, a través de una propia autoevaluación, aquellas habilidades que poseemos en potencia; del mismo modo, aceptar también ciertas dificultades y limitaciones que tengamos. Consecuencia clara de esto, es el reconocimiento de nuestra gran valía como personas, puesto que cada día se va obteniendo el más acertado autoconcepto personal.

C) Componentes del Autoconcepto

El autoconcepto presenta distintos tipos de componentes que hacen referencia a la autoimagen, autoestima, y auto comportamiento, características importantes en el ser humano puesto que para lograr un buen autoconcepto debemos trabajar los diferentes componentes mencionados (autoimagen, autoestima y auto comportamiento).

a) Componente Cognitivo (autoimagen). Este elemento ha sido dejado de lado, pues prima los aspectos afectivos como la autoestima sobre la imagen que se forma la persona de sí misma. Es preciso, en tal caso, tener presente el componente cognitivo del autoconcepto pues es necesario conocer el objeto de estudio para poder tratarlo o estudiarlo. Si se sabe de su gran influencia en el obrar de la persona, con mayor necesidad se debe poner énfasis en conocer todo lo que el autoconcepto abarca.

b) Componente Evaluativo – Afectivo (autoestima). En este componente se habla indudablemente de la autoestima, que como se ha venido manifestado, se confunde con el autoconcepto llegándolo a tratar a éste como una variable simplemente afectiva.

La autoestima vendría a ser aquel valor que cada persona se atribuye por ser tal y como es; por ello, implica aceptarse y amarse reconociendo sus cualidades y defectos, de aquí que surgen las actitudes aprobatorias o de rechazo hacia nuestra persona. Al respecto Coopersmith citado por González y Torón (1994) sostiene que la autoestima es “la evaluación que la persona ejecuta y ordinariamente mantiene respecto a sí mismo, que se expresa en una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que la persona cree ser capaz, importante, exitoso y valioso” (pg. 135). Se puede afirmar que el autoconcepto abarca a la autoestima, siendo esta una gran dimensión que nos ayuda a la construcción de nuestra percepción general, puesto que muchas veces la imagen que formamos de nosotros mismos está influenciada por aspectos emotivos, afectivos y evaluativos.

c) Componente Conativo (auto comportamiento). Podemos decir que el autoconcepto influye mucho en la conducta de las personas e incluso al relacionarse con los demás. Es por ello, que se ha tenido el gran reto de precisar la función que este juega en la vida de las personas; ya que, como nos dice Crandall (citado en González y Tourón, 1994): el autoconcepto se ha relacionado con casi todo (...) se ha encontrado muchos problemas sobre autoconcepto, esto afecta a la conformidad y perdurabilidad, con las atracciones interpersonales, a su propia conducta, en la educación, en elegir nuestra propia vocación y en otros aspectos más. Se ha encontrado que afecta a la conformidad y perdurabilidad, a la atracción interpersonal, a la conducta moral, a las orientaciones educativas, a las elecciones vocacionales, a varios aspectos de la personalidad y de la salud mental, etc. (p. 141)...

Por ende, como se expresa en la cita, la capacidad que tiene el ser humano para forjarse metas y planes a lo largo de la vida, se encuentra afectada por la consideración que la persona tiene de sí mismo; además de condicionar, hasta cierto punto, la conducta de la persona. Así también, influye en el desempeño de las personas dentro de las escuelas, en su manera de pensar con respecto a lo que le rodea, y muy ligado a la salud mental; porque un verse positivamente nos ayuda a conducirnos mejor que aquel que tiene un autoconcepto negativo y por tanto ve de manera negativa la realidad, interpretándola de diversos modos.

D) Regiones del Autoconcepto

En cuanto al autoconcepto, es importante ahondar sus regiones puesto que ayudarán a tener un panorama o más amplio sobre la percepción que cada educando tiene de su propia personalidad frente a los diferentes contextos en los que se encuentra.

a) Cómo el individuo se ve a sí mismo. Esta área engloba todas las percepciones que la persona pueda considerar de sí mismo. Es la imagen que se ha formado a partir de las influencias de su entorno. Comprende según González y Tourón (1994) los siguientes componentes:

-Las identidades sociales: Se refiere a las características externas de la propia persona, a la imagen social que la persona utiliza para identificarse, por ejemplo, el sexo, la raza, la religión, el nombre, el estatus familiar, ocupacional, social, legal.

-Las disposiciones: Se refieren a los atributos personales, a los aspectos internos del individuo a los que éste alude al auto describirse, tales como: actitudes, habilidades, rasgos, gustos y preferencias, hábitos específicos, valores, rasgos de personalidad, etc.

-Las características físicas: incluye todo lo que tiene que ver con las características físicas del individuo. Lo que podríamos llamar la imagen corporal. (p. 105)

Esto significa que en el autoconcepto se manifiestan las ideas internas que nos definen, aquellas capacidades propias de nuestra singularidad y que sirven para definir la imagen del

“yo”. Asimismo, las ideas externas de nuestro entorno que resultan significativas para la creación de nuestra imagen personal.

b) Cómo le gustaría verse. En esta región del autoconcepto se encuentran todos aquellos anhelos e imágenes que aspiramos llegar a ser. Es decir, lo que nos gustaría que formara parte de nuestra percepción. Siguiendo a Rosenberg (citado en González y Tourón, 1994, p. 105) es la “imagen idealizada y la imagen moral” que desea alcanzar la persona.

c) Cómo se muestra a los otros. La persona se muestra de maneras distintas según los contextos. Muchas veces esto se lleva a cabo porque se busca la aceptación de los otros. Entonces existe una imagen que la persona proyecta ante los demás, pero no quiere decir que esta imagen sea siempre la real. Como bien nos lo dice James en palabras de González y Tourón (1994): “tendemos a presentar distintas caras o imágenes de nosotros mismos a nuestra familia, compañeros” “Muchos de nosotros presentamos distintas caretas por parte de nosotros en nuestra familia o personas que están en nuestro entorno” (p. 106). Pero esto no quiere decir que el autoconcepto sea una ilusión que no existe; sino que se realiza porque se percibe como beneficioso para la persona. Es así que Gonzales y Tourón (1994) expresan tres motivos por los cuales los individuos se limitan a ser ellos mismos: “para proteger y mejorar la propia imagen y autoestima; para la consecución de metas, fines y valores; y para la internacionalización de los roles sociales” (p. 107). En tal caso, se realiza ello porque se busca cuidar el propio autoconcepto personal.

E) Dimensiones del autoconcepto

Según Ocaña y Rodríguez (2011) “existen cuatro dimensiones que forman parte del autoconcepto, los cuales son la dimensión física, social, académica y familiar” (p. 6). A continuación, se interpreta cada dimensión presentada:

- **Dimensión física:** Abarca la imagen corporal que la persona se forma a partir de las opiniones significativas de su entorno.
- **Dimensión social:** La persona establece constantemente relaciones tanto en la familia como en la escuela. Y estas experiencias compartidas con sus seres cercanos y sus pares favorecen al desarrollo de su autoconcepto social.
- **Dimensión académica:** No simplemente se relaciona con las actividades escolares, pues desde el hogar se va predisponiendo al estudiante a lograr académicamente metas. La valoración que el niño haga de sus trabajos será ejecutada en medida en que este haya aprendido de las exigencias de sus padres, quienes le enseñan hábitos de autonomía.
- **Dimensión familiar:** Desde el nacimiento y a lo largo de la vida del sujeto, la familia influye en la construcción del autoconcepto de cada quien, tanto padres como hermanos

conforman el ámbito más propio de personalización del individuo. Todas las experiencias que se vivan dentro del hogar marcan la vida del ser humano, por eso la gran necesidad de enseñarnos a amar verdaderamente, pues si crecemos en nuestra capacidad de amar; nuestro autoconcepto tendrá un desarrollo favorable.

F) El Autoconcepto como meta educativa

La escuela tiene como principal función la educación integral del estudiante, en tal sentido, debe atender a la unidad que esta conforma, es decir, al perfeccionamiento de sus dominios: cognitivo, afectivo y espiritual. Por ello, el tener en cuenta como meta educativa la formación del autoconcepto por el gran papel que este juega en el desarrollo de la vida del individuo, tanto porque ayuda a su bienestar personal y desarrollo como ser social, es de mucha importancia y debe despertar en los docentes su gran compromiso de ser educadores.

Sin embargo, esta meta educativa no es tomada en cuenta, o simplemente no se le da la debida importancia; ya que, se le trata superficialmente. Esto ocasiona que el alumno forme un inadecuado autoconcepto de sí mismo. Queda, pues, patente la urgencia de innovar en las estrategias metodológicas por parte de los educadores, para que así, se brinden los medios necesarios que el estudiante requiere para lograr su reconocimiento (autoconcepto) como lo que verdaderamente es, una valiosa persona.

Con palabras de Gonzáles y Tourón (1994), cabe precisar lo siguiente:

Fruto de esa preocupación por la mejora del autoconcepto se han desarrollado abundantes programas que pretenden enseñar a los educandos a tomar conciencia de sí mismos, reconocer sus capacidades y recursos personales, intensificar las relaciones con los demás, aprender a tomar decisiones y a aceptarse (p. 241).

De acuerdo con lo dicho, es un gran reto en las escuelas tener maestros comprometidos que logren involucrar en el proceso de formación integral del educando a toda la comunidad educativa. Asimismo, que se logre implicar a la sociedad y con primordial importancia a los padres de familia en la educación de sus hijos, pues siendo estos los pioneros y principales influyentes en la construcción del autoconcepto en los estudiantes, no pueden pasar a un segundo plano ni ser dejados de lado.

2.3. Autoconcepto Personal

El autoconcepto personal, hace referencia a la idea que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual, por ende, es de gran importancia tratar de identificar las dimensiones o componentes del mismo; es precisamente este punto en el que el investigador Goñi (2009) y otros investigadores (2012), se han dedicado en todos estos años, para proponer las siguientes

dimensiones del autoconcepto personal: la autorrealización, la autonomía, la moral/ética (honradez) y el autoconcepto emocional.

A) Definición del Autoconcepto Personal

El autoconcepto personal es la imagen más propia que cada quien forma de su persona. En tal sentido, se define como “la percepción que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual, independientemente del ámbito físico y social” (Goñi, Fernández & Infante, 2012, p. 42). Es decir, en este constructo no se considera lo exterior, aunque ejerza influencia; ya que, lo que prima son las percepciones internas derivadas del reconocimiento de nuestra valía como seres personales. Por ser lo más interno tiene gran influencia en nuestro ámbito físico y social. Se descubre y construye fundamentalmente en aquellas experiencias significativas ya sea en las familias o escuelas.

El autoconcepto personal, como se ha venido manifestando, ejerce un rol fundamental y esencial en la vida del sujeto, pues abarca diversos elementos que lo hacen complejo y por ende objeto necesario de estudio. Se han realizado investigaciones sobre este tema para ayudar a los demás a formar un buen autoconcepto personal; ya que, de esta imagen formada deriva el éxito o fracaso en la vida como persona.

B) Dimensiones del Autoconcepto Personal. En vista de la urgencia por conocer más sobre este constructo fundamental en la vida de la persona, (Goñi, Fernández & Infante, 2012, p. 42) nos presentan las dimensiones que abarca el autoconcepto personal:

a) La autorrealización. El ser humano es perfectible, pues va adquiriendo y remodelando esa perfección en el transcurso de toda su existencia. Así mismo la persona, a diferencia de los demás seres vivos, lleva todo su ser a plenitud, cuando ejerce sus potencialidades, hacia bienes buenos y verdaderos, que le hacen crecer y mejorar como persona.

En relación a esto, Yepes (2001) manifiesta que: “ningún ser vivo está acabado en el nacimiento, sino que protagoniza un proceso (crecer, reproducirse, morir) es decir, todo ser viviente tiene un fin, por ejemplo, la perfección, la plenitud. Vivir es crecer” (p.11).

¿Cuál es el fin último de la persona?, ¿A dónde va? O más específicamente que fin tiene su vida, sus actos, sus ideales, etc. Todo ello encamina la búsqueda de un sentido, de una felicidad anhelada y esperada. Es precisamente este aspecto lo que hace a la persona sentirse autorrealizado, cuando se proyecta hacia algo y al lograrlo, siente satisfacción de haber cumplido su meta.

En tal sentido, la vida de los adolescentes requiere de una orientación y de un fundamento, por ello deben esforzarse por conocerse y darle un sentido a su vida, planteándose ideales,

proyectos con los que se sientan identificados y les impulse de alguna manera a crecer como personas, pues toda realización es autorrealización y manifestación personal del yo.

b) Autonomía. Esta dimensión hace referencia a la forma en que la persona se percibe en cuanto a ser único diferente a los demás, pero complementario con los otros. Ahora bien, los seres humanos a diferencia de otros seres vivos, poseen capacidades, que al desarrollarlas o ponerlas en prácticas hacen de sus acciones el resultado del ejercicio de esas capacidades, de esas convicciones que rigen sus creencias, y que de algún modo manifiesta todo lo que es y encierra cada persona de sí mismo. En tal sentido García (1989) señala que “La manifestación de la persona sólo es posible si existe previamente la auto- posesión, pues estando en posesión de sí mismo el hombre puede autodeterminarse” (p.128).

Por otro lado, la autonomía se relaciona con la autodeterminación, puesto que la persona, aunque parezca ilógico, se determina libremente hacia sí misma o hacia algo y esto le permite actuar con libertad para adquirir algún logro enriquecedor para sí mismo. Es por ello que la importancia de la autonomía radica en la adquisición libre y responsable de hábitos buenos, que, al ser repetitivos de forma constante, se convierten en virtudes; las personas siendo responsables de las consecuencias de sus actos, saben y son conscientes el grado de perfección que tienen cada uno de ellos, lo que significa que cada persona búscalo que es bueno o malo para sí mismo.

c) Honradez. La persona desde el punto de vista moral es consciente de sus actos, de lo que, es bueno o malo, de las consecuencias que genera una mala elección, ella

es libre de obrar como le parece, hacer el bien o hacer el mal. En cambio, la misión de la ética es orientar aquellas acciones voluntarias de modo que sean moralmente buenas, es decir, por ejemplo, la persona que deja de consumir alcohol, ya no solo lo hace porque sabe que es malo, sino porque es dañino para la salud, y se opone a la perfección a la cual tiende su ser personal.

A una persona que vive de acuerdo a la moral se le califica de honrado. Desde esta perspectiva, encontramos la importancia del valor de la honradez, como medio que favorece el crecimiento del autoconcepto personal en los estudiantes. Este valor moral propio de los seres humanos consiste en actuar y proceder con rectitud e integridad frente a los demás.

d) Ajuste emocional. Los jóvenes experimentan emociones nuevas, para algunos suele ser muy difícil de manejar, debido a las distintas características personales, y al tipo de apoyo que recibe de su entorno, de sus padres, hermanos, amigos, etc. Algunos adolescentes viven esta etapa como un proceso normal de adaptación y aceptación de cambios, pero otros, suele ser una etapa llena de conflictos emocionales.

La persona cuando ha descubierto la grandeza de lo que es, y la perfección a lo que tiende todo su ser, va encontrando ese sentido y rumbo que necesita su vida, el incremento de su amor personal, se ve fortalecido,

Precisamente porque el adolescente ha reflexionado e interiorizado cual importante, es su existencia en este mundo. Sin embargo, como todo ser humano necesita estar rodeado de afecto, en el primer núcleo de formación humana “la familia”, necesita recibir de ellos, esas bases sólidas para construir un edificio sólido y fuerte de verdadera identidad personal, el sentirse querido, apreciado, protegido, felicitado por los logros, etc. Ayuda a arraigar esos cambios que atraviesa la etapa de la adolescencia.

En relación a lo mencionado, es cuestionable que pasa con aquellos jóvenes que no han tenido la posibilidad de disfrutar de ese ambiente de afecto y cariño dentro de sus familias, por los distintos factores de separación, muerte, violencia, abandono, etc. Solo son pocos casos, en la que algunos toman sus fuerzas en aquel dolor y sufrimiento para salir adelante y superarlo (pero todo por una buena reflexión del sentido de su existencia) y otros, caen en el abandono, soledad, o buscando donde cubrir ese vacío de su existencia, alcohol, drogas, fiestas, amigos, etc. Lo que le impide romper ese muro, que no le deja ir más allá y alcanzar la verdadera felicidad.

En efecto el autoconcepto emocional, dimensión importante del estudio de esta investigación, apunta al equilibrio emocional de la inteligencia y voluntad, pues estas facultades encaminan la dirección de los sentimientos y afectos, hacia lo bueno, lo correcto, lo noble, lo que es bello, etc.

Materiales y métodos

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación pertenece al paradigma positivista porque «busca los hechos o causas de los fenómenos sociales independientemente de los estados subjetivos de las personas» (Martínez, 2013, p.2). Este paradigma de la investigación estudia los fenómenos observables, medibles, haciendo uso de instrumentos validados y con nivel aceptables de confiabilidad.

Teniendo en cuenta este paradigma, en la presente investigación se pretendió estudiar el nivel de desarrollo de las dimensiones del autoconcepto personal de los educandos del 5to grado de Educación secundaria de la I.E. Mater Admirabilis de Chiclayo, en el año 2019.

Por lo tanto, esta investigación es de carácter cuantitativo, de tipo descriptivo a nivel simple. Siguiendo a Hernández, Fernández & Baptista (2010), estas investigaciones «buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población» (p. 80).

Por otro lado, el diseño de la presente investigación pertenece a los Diseños no experimentales, que son «estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos» (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.149).

Asimismo, Martínez y Céspedes (2008), señalan que: “Con los diseños descriptivos el investigador busca y almacena información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada, no presentándose la administración o control de un tratamiento” (p.84).

Su diagrama es el siguiente: M O

Donde:

M: Representa la muestra con quien se realiza el estudio, que en este caso son los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la I. E. “Mater Admirabilis”.

O: Representa la información recogida a través de la aplicación del instrumento, que en este caso es el cuestionario de Goñi.

3.2. Población de estudio

Según Bernal (2006), “la población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación.” (p.164). En este sentido, la población de esta investigación, estuvo conformada por 232 alumnos del quinto año de secundaria de la I.E. Mater Admirabilis, del distrito JLO, matriculado en el año 2019; los cuales estuvieron distribuidos en seis secciones, tal como se observa en la tabla N°1.

Tabla 1

Estudiantes del 5to año de la I.E. Mater Admirabilis de JLO

Sección	Sexo		F	%
	Mujeres	Varones		
A	21	19	40	17.24%
B	17	22	39	16.81%
C	22	18	40	17.24%
D	14	24	38	16.38%
E	14	24	38	16.38%
F	18	19	37	15.95%
TOTAL	106	126	232	100%

Nota. Nómina de matrícula de la I.E Mater Admirabilis

La población de estudio se caracterizó por tener edades que oscilaban entre 16 y 18 años en su mayoría, son de sexo masculino y femenino, procediendo en su mayoría de zonas urbanas marginales; los mismos que pertenecen a una clase socioeconómica baja-media; y además profesan la fe católica en su mayoría.

3.3. Operacionalización de Variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
El autoconcepto personal en estudiantes del 5to grado de Ed. Secundaria	Nivel de Autorrealización	Está satisfecho/a con las cosas que va consiguiendo en la vida.	Estoy satisfecho/a con las cosas que voy consiguiendo en la vida.	Escala de Likert: Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo.
		Ha logrado las cosas importantes que se ha propuesto en la vida.	Hasta ahora las cosas importantes que me he propuesto en la vida las he logrado.	
		Aún no ha conseguido nada que considere importante en su vida.	Aún no he conseguido nada que yo considere importante en mi vida.	
		Ha superado las dificultades que van surgiendo.	Voy superando las dificultades que me van surgiendo.	
		Si pudiese empezar de nuevo su vida no la cambiaría demasiado.	Si pudiese empezar de nuevo mi vida no la cambiaría demasiado.	
		Está orgulloso/a de cómo va dirigiendo su vida.	Estoy orgulloso/a de cómo voy dirigiendo mi vida.	
		Nivel de Autonomía	Necesita contar con la aprobación de los demás, para hacer cualquier cosa.	
	Le cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás.		Me cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás.	
	Depende demasiado de la opinión de los demás, a la hora de tomar una decisión.		A la hora de tomar una decisión, dependo demasiado de la opinión de los demás.	
	Le cuesta tomar decisiones por sí mismo/a.		Me cuesta tomar decisiones por mí mismo/a.	
	Nivel ético/moral (honestidad)	Es una persona en la que se puede confiar.	Soy una persona en la que se puede confiar.	
		Es persona de palabra.	Soy persona de palabra.	
		Sus promesas son sagradas.	Mis promesas son sagradas.	
	Autoconcepto emocional	Le cuesta superar un momento de bajón.	Me cuesta superar un momento de bajón.	
		Se considera una persona muy nerviosa.	Me considero una persona muy nerviosa.	
		Es más sensible que la mayoría de la gente.	Soy más sensible que la mayoría de la gente.	
		Es una persona fuerte emocionalmente.	Soy una persona fuerte emocionalmente.	
		Sufre demasiado cuando algo le sale mal.	Sufro demasiado cuando algo me sale mal.	

3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se emplearon para la recolección de datos en esta investigación fueron:

a) **Técnica de gabinete:** Fichaje. Esta es una técnica que sirve para la sistematización de la información bibliográfica, la organización de las ideas, así como para el registro de análisis sobre la temática abordada, teniendo en cuenta los datos bibliográficos.

Así mismo esta técnica se utilizó como instrumento la ficha, la cual tiene dos partes. La primera es para registrar los datos de la obra bibliográfica consultada y la segunda es para registrar la información relevante para la investigación.

Tipos de fichas que se utilizarán en la presente investigación: Fichas bibliográficas, fichas textuales, fichas de resumen, fichas de comentario.

Técnica de campo. La técnica que se utilizó en esta investigación fue el cuestionario, dirigido a toda la población con la que se trabajó, cuyo objetivo fue determinar el nivel de desarrollo las dimensiones del autoconcepto personal de los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019.

b) El instrumento: Guía de cuestionario del Autoconcepto Personal (APE). Este cuestionario utilizado en la presente investigación, ha sido desarrollado por el investigador Goñi (2009), quien con el pasar del tiempo ha ido perfeccionando dicho instrumento junto a otros investigadores (2012). Y la construcción de los ítems de dicho instrumento ha sido evaluada y analizada por juicio de expertos (análisis de contenido para determinar su nivel de confiabilidad).

Por otro lado, el cuestionario de autoconcepto personal (APE) consta en su versión definitiva de 18 ítems, los cuales buscan medir las percepciones personales del autoconcepto personal y sus cuatro dimensiones: autorrealización, autonomía, honradez y autoconcepto emocional.

Finalmente, en la tesis de Goñi (2009), este cuestionario ha sido aplicado en 1135 personas: 453 varones y 682 mujeres, cuyas edades oscilan entre 15 y 35 años de edad. La diferencia con la presente investigación es que el cuestionario contextualizado fue aplicado a los educandos del 5to grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz con el fin de determinar el nivel de desarrollo de las dimensiones del autoconcepto personal presente en ellos.

3.5. Plan de procesamiento y análisis de datos

En el procesamiento de la información se utilizó el programa computarizado Microsoft Excel 2016 (hoja de cálculo), para la elaboración de tablas de frecuencias absolutas y porcentuales; las mismas que fueron analizadas y sistematizadas en función de los objetivos específicos, y las dimensiones y sub dimensiones consideradas en la operacionalización de la variable de estudio, para la presentación del análisis y discusión de los resultados de la investigación.

Resultados y discusión

La persona posee una gran riqueza dentro de su ser personal, por ende, es una criatura incomparable, pues no hay en el mundo dos personas idénticas, es así que la única actitud

valedera frente a la persona es el amor. Por ende, se debe tomar conciencia del papel que juega el autoconcepto en la existencia de cada persona, es fundamental, pues conocerse ayuda a decidir qué y cómo se debe pensar, lo cual permite saber qué hacer y cómo actuar ante cada situación. Como bien lo manifiesta Helens “Un buen autoconcepto ayuda al joven a ser seguro

de sí mismo, ayuda brindando fortaleza al momento de experimentar y escudriñar recursos lo que le permitirá conseguir el éxito con mayor frecuencia” (citado por Madrigales, 2012, p. 38).

Pero en el mundo actual, diversas situaciones nos muestran que las personas no saben aún lo valiosas que son, o es que no lo han descubierto, o bien, no lo quieren reconocer. La realidad nos presenta una carencia de autoconcepto personal, la cual se evidencia en rasgos suicidas, la falta de amor y aceptación hacia uno mismo, la ausencia de personalidad, la creciente ola de problemas emocionales y de comportamientos, individuos sumergidos en la ansiedad, el aislamiento, la depresión, el alcoholismo, la drogadicción, la agresividad y la rebeldía. Todos estos atentados contra su dignidad personal se dan por carecer de un autoconcepto personal.

En efecto, en la sociedad actual, uno de los signos más preocupantes que expresan un deficiente autoconcepto en adolescentes, jóvenes, adultos y también niños es la presencia de ideas suicidas, que muchas veces terminan haciéndose realidad, tal como las estadísticas lo reflejan, tanto en la realidad internacional, nacional, y local. Veamos algunos datos que nos ofrece la OMS (2018). Cada 40 segundos se suicida una persona en el mundo. Lo que supone unas 800 mil personas al año y una media de 11,4 por cada 100 mil habitantes. Además, se calcula que por cada adulto que consuma un suicidio, otros 20 lo intentan. Esta trágica situación nos muestra de que, la percepción que cada persona tiene de sí misma se encuentra muy confusa, pues no se sienten capaces de afrontar la situación en la que se encuentran, por ende, terminan optando por el suicidio.

Si esta realidad analizada no es debidamente atendida por los educadores, se corre el riesgo que el bajo autoconcepto de los adolescentes genere, como consecuencia, conductas antisociales y hasta delictivas, tal como se puede deducir del estudio realizado en Lima por Arosquipa (2017), quien afirma:

... la mayoría de adolescentes del programa de prevención del delito presentan un autoconcepto bajo, equivalente al 76,8%. De manera similar, en las dimensiones autoconcepto social, familiar y emocional con un porcentaje de 61,6%, 80,0% y 92,8% respectivamente; es decir, los adolescentes tienen problemas para conservar y desarrollar su círculo social, problemas de participación e integración a nivel familiar y responden inadecuadamente a situaciones y emociones en su vida diaria. (p. 53)

Por esta razón, se quiere conocer el autoconcepto personal y sus dimensiones en los estudiantes que forman la población de estudio, ya que se ha observado algunos indicios que puede estar en un nivel bajo; para poder hacer intervenciones educativas en futuras investigaciones, siendo el objetivo general de esta investigación determinar el nivel de

desarrollo de las dimensiones del autoconcepto personal de los educandos del 5to grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019.

En efecto, los resultados de la presente investigación se han organizado de acuerdo a los objetivos específicos, los cuales son presentados en tablas de frecuencias absolutas y porcentuales.

4.1. Características de la dimensión de autorrealización personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

El ser humano busca la perfección de sí mismo cuando se proyecta realizar algún objetivo y pone los medios para lograrlo, esto indica que tiene la capacidad de alcanzar aquello que se propone y que ha visto conveniente para su autorrealización como persona. Esta autorrealización se lleva además de bienes y logros concretos, a alcanzar la felicidad que busca en su interior y que se manifiesta en actos concretos. Por ello, los ítems planteados en el cuestionario en torno a esta dimensión buscan conocer la satisfacción que tienen los adolescentes con lo que van consiguiendo en la vida, si son importantes o no, si han logrado aprender a superar sus dificultades que día a día se presentan, y si los resultados de sus logros que están obteniendo les proporciona alegría y entusiasmo.

Tabla 2

Características de la dimensión de autorrealización personal en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

Aspectos a evaluar	T.A %	D.A %	ID %	D %	T.D %	TOTAL %
Estoy satisfecho/ a con las cosas que voy consiguiendo en la vida	41.6%	48.9%	5.6%	3.4%	0.6%	100%
Hasta ahora las cosas más importantes que me he propuesto en la vida las he logrado	18.5%	48.3%	19.1%	11.8%	2.2%	100%
Aún no he conseguido nada que yo considere importante en mi vida	21.3%	33.7%	17.4%	19.1%	8.4%	100%
Voy superando las dificultades que me van surgiendo	34.3%	48.9%	7.3%	5.6%	3.9%	100%
Si pudiese empezar de nuevo mi vida no la cambiaría demasiado	24.7%	37.1%	10.7%	14.6%	12.9%	100%
Estoy orgulloso/a de cómo voy dirigiendo mi vida	27.5%	48.9%	14.0%	7.3%	2.2%	100%

T.A: totalmente de acuerdo, D.A de acuerdo, ID indiferente, D en desacuerdo, T.D totalmente en desacuerdo.

Fuente: elaboración propia basada en la escala de likert (n 178)

De acuerdo a lo que se observa en la tabla N° 2 que hace referencia a las características de la dimensión de autorrealización personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Mater Admirabilis de Chiclayo, se ha podido detectar que la mayoría está totalmente de acuerdo (41.6%) y de acuerdo (48.9%) en que están satisfechos con las cosas que van consiguiendo en la vida; mientras que una minoría está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Asimismo, un gran porcentaje del 48.3 % se mostró de acuerdo en que hasta ahora las cosas más importantes que se han propuesto en la vida las han logrado; en tanto que un porcentaje significativo del 11.8% se mostró en desacuerdo; mientras otro porcentaje también significativo del 19.1% se mostró indiferente.

También vemos que un alto porcentaje está totalmente de acuerdo (21%) y de acuerdo (37%) en que, aún no han conseguido nada que consideren importante en su vida, sin embargo, un (17.1%) se muestra indiferente y un (19%) en desacuerdo con el mismo ítem.

Por otro lado, vemos que un (34.3%) está totalmente de acuerdo y un (48.9%) está de acuerdo en que van superando las dificultades que van surgiendo en su vida; mientras que una minoría (7.3%) se muestra indiferente y un (5.6%) en desacuerdo con las cosas que van surgiendo.

Ahora bien, un alto porcentaje está totalmente de acuerdo (24.7%) y un (37.1%), de acuerdo en que si pudiesen empezar de nuevo su vida no la cambiaría demasiado mientras que una minoría de la población (14,6 %) se muestra en descuerdo.

Finalmente, un alto índice de la población está totalmente de acuerdo (27.5%) y de acuerdo (48.9%) en que están orgullosos de cómo van dirigiendo su vida, mientras tanto una minoría está en desacuerdo con el ítem mencionado.

Las características del autoconcepto personal, en su dimensión Autorrealización, en los adolescentes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019, son en su mayoría positivas puesto que el 90.5 % de estudiantes manifestó estar satisfecho con lo que va consiguiendo en la vida; el 66.8% manifestó que han logrado las cosas más importantes que se han propuesto; el 83.2% dijeron que han superado sus dificultades; el 61.8% afirmó que no cambiarían la vida que han tenido; y el 76.4% se mostraron orgullosos de cómo van dirigiendo su vida. Solo se ha identificado una actitud negativa: el 55% dice que no han conseguido nada que consideren importante para su vida.

Lo cual significa que casi todos los indicadores de la dimensión autorrealización del autoconcepto personal se constatan en los estudiantes que han conformado la población de estudio. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes han convertido sus planes, sus

sueños e ilusiones en realidad, de acuerdo a lo que afirma Goñi (2009): “la autorrealización vendría a significar la acción y el efecto de convertir por sí mismo a sí mismo en realidad, o convertir nuestros sueños, planes e ilusiones en realidad” (p. 73).

De estas características señaladas se deduce que los estudiantes encuestados han desarrollado un buen nivel de autorrealización, que comparado con los resultados de la investigación de Reyes (2012) no existe mucha diferencia en esta dimensión ya que afirma: “El nivel de autoconcepto personal, en su dimensión Autorrealización, en los adolescentes de la I.

E. “Fe yalegría”, en el año 2012, es alto, que cuantitativamente corresponde a un promedio de 17.4 puntos” (p. 68).

Esta caracterización de la autorrealización en la población de estudio indica que “el individuo se muestra en su conducta integro, honesto, responsable, tiene fe en su propia competencia y en sus decisiones respeta el valor de los demás” (García, 1990, p.196).

Por ello es importante que las instituciones educativas y los padres de familias refuercen el desarrollo en esta dimensión, para un mejor desempeño del estudiante en su vida futura, social y académica.

4.2. Características de la dimensión de autonomía personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria en los adolescentes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

El ser humano tiene la capacidad de administrar su propia vida porque tiene la libertad para hacerlo, de esa manera se realiza, busca el desarrollo y perfeccionamiento personal. Aunado a esto, según García (1989) “la autonomía confiere una especial dignidad, según la cual el hombre se siente sujeto.” Por ende, los ítems planteados en el cuestionario en torno a esta dimensión, manifiestan las actitudes de autogobierno y autodeterminación personal puesto que los educandos no realizan sus decisiones en relación a las opiniones o aprobación de los demás, sino en relación a sí mismos sin caer en prejuicios personales de que no se sienten capaces o no pueden hacerlo sin la ayuda de los demás.

Finalmente, los resultados obtenidos del test de autoconcepto personal aplicado a los educandos de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019 son los siguientes

Tabla 3

Características de la dimensión autonomía personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria en los adolescentes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

Aspectos a evaluar	T.A	D.A	ID	D	T.D	TOTAL
	%	%	%	%	%	%
Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás	19.7%	24.2%	20.8%	25.3%	10.1%	100%
Me cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás	13.5%	29.8%	25.3%	25.3%	10.1%	100%
A la hora de tomar una decisión, dependo demasiado de la opinión de los demás	24.2%	38.8%	15.7%	15.7%	2.9%	100%
Me cuesta tomar decisiones por mí mismo/a	18.5%	30.9%	15.2%	15.2%	8.4%	100%

T.A: totalmente de acuerdo, D.A de acuerdo, ID indiferente, D en desacuerdo, T.D totalmente en desacuerdo.

Fuente: elaboración propia basada en la escala de Likert (n 178)

De acuerdo a lo que se observa en la tabla número 3 que hace referencia a las características de la dimensión de autonomía personal en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019, se ha podido detectar que un (19.7%) está totalmente de acuerdo y un (24.2%), de acuerdo en que para hacer cualquier cosa necesitan de la aprobación de los demás; mientras que un porcentaje significativo de (25.3) está en desacuerdo y un (20.8%) se muestra indiferente con el ítem mencionado.

Así mismo un (29.8%) de la población de estudio está de acuerdo en que les cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás, en tanto que un (25.3) se muestra indiferente y un 21.3% está en desacuerdo con el ítem mencionado.

Por otro lado, porcentaje muy aceptable (38.8%) está de acuerdo que a la hora de tomar una decisión dependen demasiado de los demás, mientras que un (17.4%) está en desacuerdo y un (15.7%) de la población se muestra indiferente.

Finalmente, un buen porcentaje de (30.9%) está de acuerdo en que les cuesta tomar decisiones por sí mismos, un (15.2%) se muestra indiferente y un (27%) manifiesta que está en desacuerdo.

Las características del autoconcepto personal, en su dimensión Autonomía, en los adolescentes de una institución educativa en José Leonardo Ortiz, en el año 2019, están en potencia de desarrollo puesto que el 43.9 % de estudiantes manifestó que necesitan de la aprobación de los demás para realizar algo; el 43.3% indicó que les cuesta empezar algo sino tienen el respaldo de terceros 63 dijeron que necesitan dependen de los demás para tomar una decisión; y al 49.4% les cuesta tomar decisiones por si mismos

Esto significa que los educandos aún no son totalmente autónomos a la hora de tomar decisiones importantes en su vida a lo que afirma (Melendo, 1995) “Una persona idealmente autónoma manifiesta una profunda autodirección que se pone de manifiesto tanto en la toma de decisiones como en la asunción crítica de los valores, principios, preferencias y creencias propias.” (p. 77).

Esta caracterización de la autonomía en la población de estudio indica que “la autonomía es condición sine qua non para el desarrollo de la identidad, de la madurez personal y de la adaptación psicosocial del sujeto” (García, 1990, p.196).

Por ello es importante que las instituciones educativas y los padres de familias refuercen el desarrollo en esta dimensión, para un mejor desempeño del estudiante en su vida futura, social y académica.

4.3. Características de la dimensión de honradez en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

Una de las características fundamentales que caracteriza a la persona es su capacidad para elegir cómo actuar por ello se le considera un ser moral, pues cada ser humano es consciente del camino que toma para el desarrollo de su vida, sensato de lo que es bueno o malo.

En relación a este objetivo el cual busca identificar las características del autoconcepto personal en su dimensión honradez, veremos si los estudiantes se consideran personas confiables, si son personas de palabra, es decir si cumplen o no sus promesas de una manera real y transparente, en pocas palabras, todo esto responderá a la moral que rige la vida de los estudiantes que conforman la población de estudio. Observemos la siguiente tabla

Tabla 4

Características de la dimensión honradez en los educandos del quinto grado de educación secundaria en una institución educativa de José Leonardo Ortiz en el año 2019

Aspectos a evaluar	T.A %	D.A %	I.D %	D %	TD %	TOTAL %
Soy una persona en la que se puede confiar.	69.1%	25.3%	2.2%	0.6%	2.8%	100%
Soy persona de palabra.	48.9%	36.0%	9.6%	4.5%	1.1%	100%
Mis promesas son sagradas.	47.8%	39.9%	5.6%	5.6%	1.1%	100%

T.A: totalmente de acuerdo, D.A de acuerdo, ID indiferente, D en desacuerdo, T.D totalmente en desacuerdo.

Fuente: elaboración propia basada en la escala de Likert (n 178)

De acuerdo a lo que se observa en la tabla N° 4 que hace referencia a las características de la dimensión de honradez en los educandos del 5to grado de educación secundaria de la

I.E. Mater Admirabilis de Chiclayo, en el año 2019, se ha podido detectar que más de la mitad de la población de estudio (69.1%) está totalmente de acuerdo y un (25.3%), de acuerdo en que son personas en las que se puede confiar mientras que una minoría de la población de estudio se muestra en desacuerdo e indiferente.

Así mismo un (48.9%) de la población de estudio está totalmente de acuerdo y un (36.0%) está de acuerdo en que son personas en las que se puede confiar, en tanto que un (9.6 %) se muestra indiferente.

Finalmente, un buen porcentaje de (47.8%) está de acuerdo en que sus promesas son sagradas, mientras que un (5.6%) se muestra indiferente y en desacuerdo con el mismo ítem.

Las características del autoconcepto personal, en su dimensión honradez, en los adolescentes de la I. E. Mater Admirabilis”, en el año 2019, son en su mayoría positivas puesto que el 94.4 % de estudiantes manifestaron que son personas en las que se puede confiar; el 84.9% sostuvo que son personas de palabra y el 87.7% afirmó son personas de palabra. Solo se ha identificado una mínima actitud indiferente: el 17.4% sostienen que son indiferentes a la dimensión honradez.

Lo cual significa que casi todos los indicadores de la dimensión honradez, se constatan en los estudiantes que han conformado la población de estudio. Esto quiere decir que la mayoría

de los estudiantes son personas en las que se puede confiar, de acuerdo a lo que afirma Goñi (2009):

El sentido de la autopercepción de la honradez, que aquí se propone como dimensión básica del autoconcepto personal, ha de restringirse y ceñirse a la vertiente más privada de la ética, a la auto-percepción de la persona en cuanto alguien que mantiene fidelidad a sus convicciones, a sus principios, a sus compromisos y a los valores individuales como el de la sinceridad u honradez personal. (p.128)

De estas características señaladas se deduce que los estudiantes encuestados han desarrollado un buen nivel de honradez, que comparado con los resultados de la investigación de Reyes (2012) no existe mucha diferencia en esta dimensión porque afirma: en su dimensión (honradez), en los educandos de la I. E. “Fe y alegría”, fue: 9.57% de estudiantes evaluados obtuvo al calificativo muy alto, obteniendo puntajes entre 10 y 12 puntos; el 34.04% obtuvo un puntaje alto (p.76).

Esta caracterización de la honradez en la población de estudio indica que un alto número de estudiantes tienen una buena percepción de su vida moral, pero el objetivo sería llegar al desarrollo pleno y para ello es importante que las instituciones educativas y los padres de familias refuercen el desarrollo en esta dimensión, para un mejor desempeño del estudiante en su vida de manera integral.

4.4. Características de la dimensión de ajuste emocional en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

El ámbito emocional tiene un rol fundamental en el equilibrio de la inteligencia, voluntad y madurez personal en los adolescentes, pues los cambios emocionales que surgen en la etapa de la adolescencia suelen acarrear múltiples conflictos en los educandos haciéndoles incapaces de auto determinar sus sentimientos, superar sus dificultades y problemas en los que se encuentran inmersos, así mismo las carencias de afecto suelen invadir su contexto trayendo como consecuencia soledad y el temor de muchos educandos.

Ahora bien, los ítems planteados en el cuestionario en torno a la dimensión de Ajuste emocional, manifiestan las actitudes de superación emocional y fortaleza de los estudiantes ante las múltiples dificultades y malas experiencias a las que se enfrentan. Veamos los resultados obtenidos en la aplicación del test en la siguiente tabla

Tabla 5

Características de la dimensión ajuste emocional en los educandos del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019

Aspectos a evaluar	T.A	D.A	ID	D	T.D	TOTAL
	%	%	%	%	%	%
Me cuesta superar un momento de bajón.	9.6%	18.0%	19.7%	41.0%	11.8%	100%
Me considero una persona muy nerviosa.	9.6%	14.0%	17.4%	30.9%	28.1%	100%
Soy más sensible que la mayoría de la gente	20.2%	29.8%	18.0%	21.3%	10.7%	100%
Soy una persona fuerte emocionalmente	36.5%	37.1%	13.5%	9.0%	3.9%	100%
Sufro demasiado cuando algo me sale mal	5.1%	22.5%	21.3%	32.0%	19.1%	100%

T.A: totalmente de acuerdo, D.A de acuerdo, ID indiferente, D en desacuerdo, T.D totalmente en desacuerdo.

Fuente: elaboración propia basada en la escala de Likert (n 178)

De acuerdo a lo que se observa en la tabla N° 5 que hace referencia a las características de la dimensión de ajuste emocional en los educandos del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Mater Admirabilis de Chiclayo, en el año 2019, se ha podido detectar que un (41%) está en desacuerdo en que les cuesta superara un momento de bajón; mientras que un porcentaje significativo de (19.7%) se muestra indiferente con el ítem mencionado y un (18%) está en de acuerdo con el ítem mencionado.

Así mismo un (30.9%) de la población de estudio está en desacuerdo en que se consideran personas muy nerviosas, en tanto que un (28.1%) se muestra totalmente en desacuerdo y un (17.4%) se muestra indiferente con el ítem mencionado.

Ahora bien, un 29.8% de la población de estudio está de acuerdo en que son más sensibles que la mayoría de la gente, mientras que un (21.3%) está en desacuerdo y un (18%) se muestra indiferente.

Por otro lado, un (37.1%) está totalmente de acuerdo y un (36.5%) de la población de estudio, está de acuerdo en son personas fuertes emocionalmente hablando y un (9%) de la población se muestra indiferente. Finalmente, un buen porcentaje de (32%) está en desacuerdo en que sufren demasiado cuando algo les sale mal, mientras que un (22.5%) se muestra de acuerdo y un (27%) manifiesta que está en desacuerdo.

Las características del autoconcepto personal, en su dimensión ajuste emocional, en los adolescentes de la I. E. Mater Admirabilis”, en el año 2019, son medianamente positivas puesto

que el 52.8 % de estudiantes manifestaron que no les cuesta superar un momento de bajón; el 59% que no son personas nerviosas el 73.6% afirmó son personas fuertes emocionalmente; el 51.1% no sufren cuando algo les sale mal. Sin embargo, un 50% de estudiantes son más sensibles que la mayoría.

Lo cual significa que gran parte de los indicadores de la dimensión ajuste emocional se encuentran en potencia de desarrollo, a lo que El Ministerio de Educación (2008), afirma que para responder a los cambios emocionales depende de muchos factores, uno de ellos, es la capacidad para relacionarnos y observarnos entre sí, y otro es la habilidad para interactuar con los demás (p.45).

De estas características señaladas se deduce que los estudiantes encuestados han desarrollado un nivel considerable de ajuste emocional, que comparado con los resultados de la investigación de Reyes (2012) no existe mucha diferencia en la dimensión mencionada porque afirma: “en los educandos de la I. E. “Fe y alegría”, El 74.47 % de alumnos evaluados obtuvo un calificativo general de alto, obteniendo puntajes entre 37 y 54” (p. 69).

Esto significa que en términos generales los educandos evaluados tienen un nivel alto en la formación de ajuste emocional, lo cual indica que reconocen la valía de su ser y obrar; sin embargo, se podría mejorar a través de la educación con el fin de obtener un nivel óptimo.

Conclusiones

1. Las características del autoconcepto personal, en su dimensión Autorrealización, en los adolescentes encuestados de la institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019, son en su mayoría positivas puesto que el 90.5 % de estudiantes manifestó estar satisfecho con lo que va consiguiendo en la vida; el 66.8% manifestó que han logrado las cosas más importantes que se han propuesto; el 83.2% dijeron que han superado sus dificultades; el 61.8% afirmó que no cambiarían la vida que han tenido; y el 76.4% se mostraron orgullosos de cómo van dirigiendo su vida. Solo se ha identificado una actitud negativa: el 55% dice que no han conseguido nada que consideren importante para su vida.

2. Las características del autoconcepto personal, en su dimensión Autonomía, en los adolescentes encuestados de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019, están en potencia de desarrollo, puesto que el 43.9 % de estudiantes manifestó que necesitan de la aprobación de los demás para realizar algo; el 43.3% indicó que les cuesta empezar algo sino tienen el respaldo de terceros; el 63 % dijeron que dependen de los demás para tomar una decisión; y al 49.4% les cuesta tomar decisiones por sí mismos. Esto significa que los educandos aún no son totalmente autónomos a la hora de tomar decisiones importantes en su vida a lo que afirma (Melendo, 1995) “Una persona idealmente autónoma manifiesta una profunda

autodirección que se pone de manifiesto tanto en la toma de decisiones como en la asunción crítica de los valores, principios, preferencias y creencias propias.” (p. 77).

3. Las características del autoconcepto personal, en su dimensión honradez, en los adolescentes encuestados de una institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019, son en su mayoría positivas, puesto que el 94.4 % de estudiantes manifestaron que son personas en las que se puede confiar; el 84.9% sostuvo que son personas de palabra y el 87.7% afirmó son personas de palabra. Solo se ha identificado una mínima actitud indiferente: el 17.4% sostienen que son indiferentes a la dimensión honradez.

Lo cual significa que casi todos los indicadores de la dimensión honradez, se constatan en los estudiantes que han conformado la población de estudio. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes son personas en las que se puede confiar, de acuerdo a lo que afirma Goñi (2009): “el sentido de la auto-percepción de la honradez, que aquí se propone como dimensión básica del autoconcepto personal, ha de restringirse y ceñirse a la vertiente más privada de la ética, a la auto-percepción de la persona en cuanto alguien que mantiene fidelidad a sus convicciones, a sus principios, a sus compromisos y a los valores individuales como el de la sinceridad u honradez personal (p.128).

4. Las características del autoconcepto personal, en su dimensión ajuste emocional, en los adolescentes encuestados la institución educativa de José Leonardo Ortiz, en el año 2019, son medianamente positivas puesto que el 52.8 % de estudiantes manifestaron que no les cuesta superar un momento de bajón; el 59% que no son personas nerviosas el 73.6% afirmó son personas fuertes emocionalmente; el 51.1% no sufren cuando algo les sale mal. Sin embargo, un 50% de estudiantes son más sensibles que la mayoría.

Lo cual significa que gran parte de los indicadores de la dimensión ajuste emocional se encuentran en potencia de desarrollo, a lo que El Ministerio de Educación (2008), afirma que para responder a los cambios emocionales depende de muchos factores, uno de ellos, es la capacidad para relacionarnos y observarnos entre sí, y otro es la habilidad para interactuar con los demás (p.45).

Referencias

- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima, 2016* (Tesis). Universidad Peruana Unión. Lima-Perú.
- Bernal, C. (2006) *Metodología de la Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia*. Ed. Pearson Educación. 2da. Ed.
- Burgos, M. (2003). *Antropología: Una guía para la existencia*. Madrid: Palabra. García, V. (1989) El concepto de persona. Madrid. Rialp.
- Clavijo, A. (2011). *Crisis, Familia y Psicoterapia*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Goñi, A. (2008). El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 179-194.
- Goñi, E. &. (2005). La estructura del Autoconcepto Personal. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica (REDALYC.ORG)*. 2 (1), 291-304.
- Goñi, E. &. (2005). *La estructura del Autoconcepto Personal*. . España: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica (REDALYC.ORG). 2 (1), 291-304.
- Toñi, E. (2009). *El Autoconcepto Personal: estructura interna, medida y variabilidad*. Francia. Ed. Universidad del país vasco.
- Toñi, E. y otros. (2012) *El autoconcepto personal: diferencias asociadas a la edad y al sexo*. España. *Aula abierta 2012, Vol. 40, núm. 1, pp. 39-50*.
- González, M. &. (1994). *Autoconcepto y rendimiento escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA).
- Hernández, R; Fernández; Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Servicios Educativos y Posgrado de la Facultad de Educación Universidad Anáhuac.
- Illanes, J. L. (1984). El trabajo en la relación Dios-hombre, AA.VV., en Dios y el hombre, Actas del VI SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TEOLOGÍA. Pamplona: Pamplona, España, Universidad de Navarra. pp. 723-724.

- Jara, A. E.-9. (2015). *La dignidad del embrión humano*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Latorre, A. (2005). *La Investigación Acción: conocer y cambiar la práctica educativa..*. Barcelona: Editorial Graó, de IRIF, S.L.
- Lubert C, H. B. (2014). *Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales*. Manizales: Hacia Promoción Salud.
- Martínez, B y Céspedes, N. (2008) *Metodología de la investigación. Estrategias para investigar cómo hacer un proyecto de investigación*. Lima: Ed. Sánchez S.R.L.
- Martínez, V. (2013). Paradigmas de investigación. Disponible en: http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años: Estudio realizado en fundas niñas Mazatenango (tesis de pregrado)*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años: Estudio realizado en fundas niñas Mazatenango (tesis de pregrado)*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Melando, T. (2008). *Ámbito natural de la educación: La familia*. México: Trillas: México
- Ministerio de Educación (2008) *Persona Familia y Relaciones humanas*. Perú.
- Nerea, L. &. (2013). *Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia*. Pamplona: *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 43- 64.
- Narres, O (2017) *la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes*. Universidad de Guadalajara.
- OMS (2018). Obtenido de Suicidio: datos y cifras. Recuperado: 20 de Febrero de 2018: <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- Ocaña, L. &. (2011). *Desarrollo afectivo*. Madrigales: *COPYRIGHT*, Ediciones Paraninfo, S.A.
- Omeñaca, R. (2001). *Explorar, jugar y cooperar: Bases teóricas y unidades didácticas para la educación física escolar abordadas desde las actividades, juegos y métodos de cooperación*. Barcelona: Editorial PAIDOTRIBO.
- Ontoria, A. (2006). *Aprendizaje centrado en el alumno: Metodología para una escuela abierta*. Madrid: Narcea, S. A. Ediciones: Madrid.

- Pichardo, C. y. (2001). *La importancia del Autoconcepto y el clima familiar en la adaptación personal*. Barcelona: Revista Galego-portuguesa de psicología e educación. 7 (5), 1138- 1663.
- Pichardo, C. y. (2012). *Autoconcepto*. Triones, M. (Ed.), *Psicología del desarrollo y de la educación*, (pp. 265-282). . Madrid: Madrid: Pirámide.
- Villarán, L. (2016). *La Constitución peruana comentada*. Lima- Perú: Tribunal Constitucional Del Perú. Centro De Estudios Constitucionales.
- Yepes, R. (2001) *Fundamentos antropológicos*. Un ideal de la excelencia humana. Pamplona. Ed. Universidad de Navarra

Anexos

ANEXO N° 1 (Tomado de Goñi, 2009)

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO PERSONAL (APE)

Este cuestionario constituye un instrumento de investigación para medir el autoconcepto de los jóvenes del nivel Secundario. Tiene por objetivo medir las diferencias existentes en el autoconcepto personal, de acuerdo a la edad y sexo, de los estudiantes de una institución educativa de José Leonardo Ortiz Chiclayo, en el año 2019.

Se les pide responder a cada uno de los ítems con sinceridad, de acuerdo a su criterio personal.

Todas las respuestas son válidas

Apellidos y nombres:

Grado:.....

Sexo: M

Edad:

A= Totalmente de acuerdo B= De acuerdo C= Indiferente D= En desacuerdo

E= Totalmente en desacuerdo

N°	ÍTEMS	A	B	C	D	E
01	Estoy satisfecho/a con las cosas que voy consiguiendo en la vida.					
02	Me cuesta superar un momento de bajón.					
03	Hasta ahora las cosas importantes que me he propuesto en la vida las he logrado.					
04	Soy una persona en la que se puede confiar.					
05	Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás.					
06	Me considero una persona muy nerviosa.					
07	Aún no he conseguido nada que yo considere importante en mi vida.					
08	Soy persona de palabra.					
09	Me cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás.					
10	Soy más sensible que la mayoría de la gente.					
11	Voysuperando las dificultades que me van surgiendo.					
12	A la hora de tomar una decisión, dependo demasiado de la opinión de los demás.					
13	Si pudiese empezar de nuevo mi vida no la cambiaría					

ANEXO N° 2 VIII.

OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

Variable	Dimensiones	Concepto	Indicadores	Ítems	Escala
El autoconcepto personal en estudiantes del 5to grado de Ed. Secundaria	Nivel de Autorrealización	Es la culminación de la satisfacción de las necesidades humanas, es la necesidad psicológica más elevada del ser humano. Consiste en desarrollar nuestro potencial humano: aceptarse a sí mismo, relacionarse de una forma sana con los demás (con empatía, honestidad y asertividad), saber vivir el presente con felicidad, etc.	Está satisfecho/a con las cosas que voy consiguiendo en la vida.	Estoy satisfecho/a con las cosas que voy consiguiendo en la vida.	Escala de Likert: A) Totalmente de acuerdo B) De acuerdo C) Indiferente D) En desacuerdo E) Totalmente en desacuerdo
			Ha logrado las cosas importantes que se ha propuesto en la vida.	Hasta ahora las cosas importantes que me he propuesto en la vida las he logrado.	
			Aún no ha conseguido nada que considere importante en su vida.	Aún no he conseguido nada que yo considere importante en mi vida.	
			Ha superado las dificultades que van surgiendo.	Voy superando las dificultades que me van surgiendo.	
			Si pudiese empezar de nuevo su vida no la cambiaría demasiado.	Si pudiese empezar de nuevo mi vida no la cambiaría demasiado.	
			Está orgulloso/a de cómo va dirigiendo su vida.	Estoy orgulloso/a de cómo voy dirigiendo mi vida.	
	Nivel de Autonomía	Es la capacidad de autogobierno que muestran los seres humanos de poder tomar decisiones sin la ayuda del otro.	Necesita contar con la aprobación de los demás, para hacer cualquier cosa.	Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás.	
			Le cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás.	Me cuesta empezar a hacer algo sin el respaldo de los demás.	
			Depende demasiado de la opinión de los demás, a la hora de tomar una decisión.	A la hora de tomar una decisión, dependo demasiado de la opinión de los demás.	
			Le cuesta tomar decisiones por sí mismo/a.	Me cuesta tomar decisiones por mí mismo/a.	
	Nivel ético/moral (honestidad)	Es un valor humano que se refiere a un comportamiento coherente, de acuerdo a los principios éticos-morales. Abarca la coherencia entre el ser, el pensar y el hacer.	Es una persona en la que se puede confiar.	Soy una persona en la que se puede confiar.	
			Es persona de palabra.	Soy persona de palabra.	
Sus promesas son sagradas.			Mis promesas son sagradas.		
Autoconcepto emocional	La dimensión emocional hace referencia al conjunto de emociones, sentimientos y pasiones que vive la persona. Se trata de la vida afectiva de la persona.	Le cuesta superar un momento de bajón.	Me cuesta superar un momento de bajón.		
		Se considera una persona muy nerviosa.	Me considero una persona muy nerviosa.		
		Es más sensible que la mayoría de la gente.	Soy más sensible que la mayoría de la gente.		
		Es una persona fuerte emocionalmente.	Soy una persona fuerte emocionalmente.		
			Sufre demasiado cuando algo le	Sufro demasiado cuando	

			sale mal.	algo me sale mal.	
--	--	--	--------------	----------------------	--

ANEXO N° 3



Chiclayo, 03 de octubre de 2019

Carta N° 148 - 2019 - USAT - FHUM

Estimado director:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Escuela Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo.

Al mismo tiempo hacemos de su conocimiento que en la Escuela de Educación, se viene realizando la investigación como uno de los ejes fundamentales del quehacer universitario. Es así que la estudiante **PÉREZ FERNÁNDEZ MANUEL JESÚS** con código de estudiante: 161TE65705 de la especialidad de Educación Secundaria, pretende realizar un diagnóstico para el desarrollo de su tesis titulada "El autoconcepto Personal en estudiantes de una I.E de J.L.O - Chiclayo".

Por tal motivo, solicito su permiso para que el estudiante en mención quien cursa el IX ciclo de nuestra universidad aplique el instrumento: Cuestionario de autoconcepto personal (APE), con fines de titulación. Los resultados del diagnóstico se le harán llegar para que la institución considere libremente realizar acciones de mejora correspondiente.

Seguros de contar con vuestra aceptación, agradezco por anticipado su gentil atención al presente, aprovechando la oportunidad para expresarle mi especial consideración, deseándole éxitos en su gestión.

Atentamente,

Mgtr. Osmier Agustín Campos Ugaz

Decano de la Facultad de Humanidades - USAT

I.E. EMBLEMÁTICA
"NICOLÁS LA TORRE"
JOSE C. ORTIZ CHICLAYODra. María Esperanza Cienfuegos
SUB - DIRECTORA

03 / 10 / 19