

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



Determinación de los costos de producción como estrategia de incremento en la rentabilidad en la empresa Alpes Chiclayo SAC-2022

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Roberto Carlos Llajaruna Vereau

ASESOR

Cesar Augusto Torres Galvez

<https://orcid.org/0000-0003-1452-940X>

Chiclayo, 2023

Determinación de los costos de producción como estrategia de incremento en la rentabilidad en la empresa Alpes Chiclayo SAC-2022

PRESENTADA POR
Roberto Carlos Llajaruna Vereau

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Jorge Alberto Garces Angulo
PRESIDENTE

Flor de María Beltran Portilla
SECRETARIO

Cesar Augusto Torres Galvez
VOCAL

Dedicatoria

Quiero dedicar este logro que estoy cumpliendo a mi familia por el apoyo incondicional constante en cada momento, por los sabios consejos que me dieron mucha fortaleza para seguir adelante con mis objetivos. Asimismo, dedico todo lo bueno que aprendí a mi madre, que desde donde se encuentre debe estar muy orgullosa por todo lo que estoy cumpliendo.

Agradecimientos

A Dios por haberme dado la fortaleza y la salud necesaria para seguir por un buen camino como persona de bien, a mis docentes por ser los mejores maestros que compartieron su sabiduría para poder ser un excelente estudiante.

Determinación de los costos de producción como estrategia de incremento en la rentabilidad en la empresa Alpes Chiclayo SAC-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	0%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	getquipu.com Fuente de Internet	1%
2	www.mincetur.gob.pe Fuente de Internet	1%
3	xdoc.mx Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	dokumen.pub Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	10
Abstract	11
I. Introducción	12
II. Marco teórico	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Marco teórico	15
2.2.1 Materiales directos	15
2.2.2 Mano de obra directa.....	16
2.2.3 costos indirectos de fabricación	16
2.2.4 Costo fijo	17
2.2.5 Costo variable.....	17
2.2.6 Punto de equilibrio	18
2.2.7 Costo por proceso.....	18
2.2.8 Subproducto	19
2.2.9 ROA	19
2.2.10 ROE	20
2.2.11 Margen bruto de utilidad.....	20
2.2.12 Margen neto de utilidad.....	21
2.2.13 Rentabilidad económica	21
2.2.14 Rentabilidad financiera.....	21
2.2.15 Costos relevantes.....	22
2.2.16 Toma de decisiones	22
2.2.17 Estrategia de costos	23
III. Metodología	25
3.1 Tipo y Nivel de investigación	25
3.1.1 Enfoque.....	25
3.1.2 tipo.....	25

3.1.3 Nivel.....	25
3.2 Diseño de la investigación	25
3.3 Población muestra y muestreo	25
3.3.1 Población.....	25
3.3.2 Muestra.....	25
3.3.3 Muestreo.....	25
3.4 Criterios de selección.....	25
3.5 Operacionalización de variables	26
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.7 Procedimientos	27
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos.....	27
3.9 Matriz de consistencia.....	28
3.10 Consideraciones éticas	29
IV. Resultados	29
4.1 Resultados	29
4.1.1 Descripción de las características generales de la empresa.....	29
4.1.2 Descripción del proceso productivo, para identificar los elementos del costo de producción.....	31
a) Deficiencias encontradas	37
b) Estructura de costos de la empresa Alpes Chiclayo.....	38
a) Materiales directos.....	38
b) Mano de obra directa.....	39
c) Costos indirectos de fabricación.....	41
d) Elementos del costo de producción de la empresa.....	49
e) Costo unitario por caja terminada.....	49
4.1.3 Determinación de la rentabilidad mediante indicadores	54
4.1.4 Determinación del punto de equilibrio, como estrategia de control.....	54
V. Discusión	55
VI. Conclusiones	57
VII. Recomendaciones	58
VIII. Referencias.....	59
IX. Anexos	62

Lista de Tablas

Tabla 1	<i>Metodología de la solución de problemas</i>	24
Tabla 2	<i>Operacionalización de variables</i>	26
Tabla 3	<i>Matriz de consistencia</i>	28
Tabla 4	<i>Materia prima para proceso de frijol de palo</i>	39
Tabla 5	<i>Planilla de personal</i>	40
Tabla 6	<i>Flujo de envase</i>	41
Tabla 7	<i>Flujo de cajas</i>	42
Tabla 8	<i>Flujo de etiquetas</i>	43
Tabla 9	<i>Flujo de sal</i>	44
Tabla 10	<i>Materiales de embalaje</i>	45
Tabla 11	<i>Materiales para mantenimiento</i>	46
Tabla 12	<i>Suministros</i>	47
Tabla 13	<i>Gastos administrativos fijos</i>	48
Tabla 14	<i>Elementos del costo</i>	49
Tabla 15	<i>Gastos administrativos</i>	49
Tabla 16	<i>Gastos variables de ventas</i>	50
Tabla 17	<i>Estados de Resultados</i>	51
Tabla 18	<i>Estados de Resultados</i>	52
Tabla 19	<i>Contabilización del Drawback</i>	53
Tabla 20	<i>Contabilización de desperdicios y descartes</i>	53
Tabla 21	<i>Rentabilidad neta del patrimonio</i>	54
Tabla 22	<i>Rentabilidad del activo</i>	54
Tabla 23	<i>Margen de utilidad bruta</i>	54
Tabla 24	<i>Margen de utilidad neta</i>	54

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Elementos que conforman el costo de producción	17
<i>Figura 2.</i> Gráficos costos fijos y variables	18
<i>Figura 3.</i> Punto de equilibrio	18
<i>Figura 4.</i> Proceso de decisión	22
<i>Figura 5.</i> Estructura organizacional de la empresa	30
<i>Figura 6.</i> Flujo proceso de frijol de palo	31
<i>Figura 7.</i> Materia prima, frijol de palo	32
<i>Figura 8.</i> Área de desgranado, máquina peladora de frejol.	33
<i>Figura 9.</i> Selección del grano, descartando cuerpos extraños.....	33
<i>Figura 10.</i> Precocido del frijol 100° X 3 min.....	34
<i>Figura 11.</i> Envasado y sellado	35
<i>Figura 12.</i> Autoclaves para realizar tratamiento térmico	35
<i>Figura 13.</i> Codificado y paletizado	36
<i>Figura 14.</i> Etiquetado de conservas	36
<i>Figura 15.</i> Consolidado de mercadería a contenedor.....	37
<i>Figura 16.</i> Estructura de costos.....	38
<i>Figura 17.</i> Punto de equilibrio.....	55

Lista de Anexos

- 1. Anexo1: Estado de resultados de la empresa Alpes Chiclayo SAC, representado en nuevos soles..... 62**
- 2. Anexo 2: Estado de Situación Financiera de la Empresa Alpes Chiclayo SAC ... 63**
- 3. Anexo 3: Entrevista al jefe de producción 64**

Resumen

Actualmente el Perú es un país destacado por sus cultivos y sembríos que realiza en todo su territorio, asimismo un producto que es conocido en el norte del país es el frijol de palo por sus diversas proteínas y nutrientes que tiene al ser consumidos, del mismo modo también sabemos que este producto es importante para muchos agricultores ya que ellos son el sostén de su familia y hogar. Es preciso mencionar que este producto es procesado y exportado por diversas empresas del país y del extranjero como Ecuador.

El frijol de palo es la materia prima de la empresa Alpes Chiclayo, en donde es procesada y exportada a países de centro América y EEUU. Para obtener nuestro producto terminado incurren varios detalles muy importantes, y uno de ellos es determinar los costos de producción actualmente la empresa no está identificando los consumos que se deben de desarrollar para poder tener un buen control, es este caso no se está determinando los costos de producción de la forma correcta por desconocimiento y muchas veces es ejecutado de manera empírica, lo que lleva a no saber exactamente control del proceso y así conlleva a tomar decisiones deficientes para el desarrollo de la empresa.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar los costos de producción como estrategia para incremento de rentabilidad de la empresa Alpes Chiclayo.

Asimismo, tenemos la presente investigación es de tipo aplicada con enfoque mixto, dado que tenemos una visión general de la problemática y su investigación descriptiva es dado que se ejecutará y analizará la información de la situación presente de la empresa y poder aplicar soluciones ante la problemática de la empresa. Para la recolección de datos se realizó la técnica de entrevista y la observación también el análisis documental.

Para concluir llegamos a nuestros resultados cumpliendo los objetivos, y se logró clasificar y determinar los elementos del costo de producción obteniendo una estructura que refleja de forma ordenada la estructura de costos y también los indicadores de rentabilidad, así como el punto de equilibrio para poder tomar decisiones ante cualquier operación que se proceda a realizar. En síntesis, rescatamos la importancia de contar con una estructura de costos y poder adaptarlo al negocio de todos los negocios del rubro y tener un manejo de las operaciones bien estructuradas.

Palabras clave: Costos de producción, estrategias, rentabilidad

Abstract

Currently, Peru is a country noted for its crops and crops that it carries out throughout its territory, likewise a product that is known in the north of the country is the pole bean for its various proteins and nutrients that it has when consumed, in the same way We also know that this product is important for many farmers since they are the mainstay of their family and home. It is necessary to mention that this product is processed and exported by various companies in the country and abroad such as Ecuador.

The palo bean is the raw material of the company Alpes Chiclayo, where it is processed and exported to countries in Central America and the United States. To obtain our finished product, several very important details are incurred, and one of them is to determine the production costs, currently the company has not identified the consumption that must be developed in order to have good control, in this case the costs are not being determined. of production in the correct way due to ignorance and many times it is executed empirically, which leads to not knowing exactly how to control the process and thus leads to making poor decisions for the development of the company.

The purpose of this work is to determine the production costs as a strategy to increase the profitability of the company Alpes Chiclayo.

Likewise, we have the present investigation is of an applied type with a mixed approach, since we have an overview of the problem and its descriptive investigation is given that the information of the present situation of the company will be executed and analyzed and to be able to apply solutions to the problem. of the company. For data collection, the interview technique and observation were also carried out, as well as documentary analysis.

To conclude, we arrived at our results, fulfilling the objectives, and it was possible to classify and determine the elements of the production cost, obtaining a structure that reflects in an orderly manner the cost structure and also the profitability indicators, as well as the balance point to be able to take decisions before any operation that proceeds to carry out. In summary, we highlight the importance of having a cost structure and being able to adapt it to the business of all the businesses in the sector and to have well-structured management of operations.

Keywords: Production costs, strategies, profitability.

I. Introducción

Conscientes de la participación económico agroindustrial que existe en el departamento de Lambayeque y en casi todo el país, entendemos que es necesario y muy importante desarrollar diversos estudios con la finalidad de dar solución a problemas contables y de organización en el rubro de las empresas que su actividad está relacionada en el proceso de alimentos. Ello implica desarrollar un Sistema de Costos para la Empresa industrial ALPES CHICLAYO SAC.

Así mismo, el propósito de esta investigación comprende muchos aspectos para el estudio de la contabilidad y se realiza dado que existe la necesidad de aprovechar las oportunidades. Asimismo, los problemas al determinar los costos de producción que la está careciendo la entidad.

El gran desafío para el empresario o administrador es el de decidir cuál información, tipo de costo, e indicadores, son de importancia para su negocio y cuál información es realmente relevante y merece hacer el esfuerzo de coleccionarla y procesarla.

León, H (2014), En su investigación concluyó, que la empresa con el nuevo enfoque de los costos de exportación pasó de un sistema costos empírico a uno totalmente eficiente con la metodología de los costos de exportación.

En consecuencia, la empresa Alpes Chiclayo viene desarrollando sus actividades con ciertas deficiencias de control en el manejo de costos de producción y exportación. Esto nos lleva a una pregunta **¿Cuál sería el impacto de determinar los costos de producción y exportación?** Lo que implica proponer un sistema estructurado para poder tener un control eficiente de los recursos en la producción.

Para poder validar este problema (Abanto, 2012) nos dice permite controlar nuestras inversiones de manera ordenada. Además, tenga visión de futuro, tome decisiones acertadas en el futuro y obtenga beneficios económicos en todas las actividades de las empresas y negocios.

En el norte del Perú, exactamente en las provincias de Túcume, Íllimo, Pacora, Jayanca, Olmos, etc. Es sembrado y cultivado la lenteja o más conocido como frijol de palo verde, este producto tiene bastante demanda en los meses de junio a diciembre es por ello que existe una gran competencia por las empresas en captar esta materia prima para así ser procesada y posteriormente exportada, Alpes Chiclayo es una empresa que procesa este alimento y es por

ello que se implementó una estructura de costos determinando los elementos del costo debidamente correctos.

La empresa Alpes Chiclayo desarrolla sus actividades, donde cuenta con problemas de control al momento de clasificar las órdenes y los insumos requeridos en el proceso productivo, esto nos lleva a la investigación de poder desarrollar un sistema de costos y contribuir en el incremento financiero gracias a tener una mejor toma de decisiones.

En síntesis, por todo lo investigado, llegamos a deducir que es importante poder proponer la determinación de costos y así influenciar para la mejora de la empresa, así mismo nuestro aporte será muy importante dado que nos permite tener un mejor desempeño como profesionales.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

Para poder desarrollar este proyecto de investigación se ha compuesto de diversos antecedentes relacionados al tema y poder desarrollar de forma correcta nuestro trabajo, por ello así tenemos.

En la universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo de Perú, realizaron un estudio concerniente a “Los costos de exportación y su incidencia en la rentabilidad de Café Del Norte SAC la coipa en el periodo 2013 y 2014” en la cual se concluyó, que la empresa con el nuevo enfoque de los costos de exportación pasó de un sistema costos empírico a uno totalmente eficiente con la metodología de los costos de exportación, como la incorporación de costos conjuntos que le dan otro tratamiento a los costos de ventas, la simulación nos permite ver la realidad de la empresa, llevando a tomar decisiones equivocadas especialmente en la asignación del precio de frejol de palo.

Hablar de la operación del frejol de palo en Perú es una de las actividades más importantes para el desarrollo la economía del país. La importancia del frejol de palo en los últimos años ha sido enorme. El frejol de palo, junto con los espárragos, es una de las principales exportaciones agrícolas, que representa aproximadamente el 50% de todas las exportaciones agrícolas que son aproximadamente el 5% del total de las exportaciones en el Perú. (Torres, 2016).

En la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, el autor Cosar, realizaron un estudio concerniente a “Propuesta de diseño de un sistema de costos para determinar el costo de

producción del frijol de palo enlatado en la empresa agroindustrial Alpes Chiclayo S.A.C.” Las necesidades del Sector Agroindustrial en cuanto a información, por lo general tienen que ver con el poder determinar la cuantía de los recursos necesarios en o para la aplicación de procesos productivos, tal importancia tiene este tipo de información, que pueden marcar la diferencia entre el éxito o fracaso de la producción. La abundancia de pedidos durante el período estacional, cuando se evalúa que la estacionalidad de las ordenes de pedidos de los clientes afecta el uso de la capacidad base de la entidad, a favor del uso de la planta, pero un período de reducción de pedidos reduce aún más el uso de la capacidad de la planta, lo que conduce al tiempo de inactividad. (Chonate, 2018)

En la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo de Perú en el año 2017, Chapoñan &, Solís, según la Teoría de Sistemas, asociándola al conjunto de piezas o elementos que intervienen en una actividad, interactuando constantemente para el logro de objetivos.

El guandú o frijol de palo es un producto altamente demandado y valorado por el mercado panameño, tanto en la capital como en las demás provincias del país. Como acompañamiento del principal grano de consumo del panameño (el arroz), el guandú es un producto cotizado especialmente para actividades festivas, cuando su consumo se incrementa (festividades culturales, Navidad y fin de año). En los últimos años la libra de grano fresco de guandú cosechado ha llegado a venderse hasta en USD 101 entre los vendedores ambulantes, ya que en los supermercados y abarroterías se ofrece el producto enlatado que, en opinión del consumidor local, no ofrece la misma sensación de degustación que el consumirlo fresco ya que el aroma y sabor de este es más intenso; sin embargo, opta por comprarlo. (Mincetur, 2014)

La obtención de recursos es una necesidad no sólo cuando se empieza la actividad, suele ser una necesidad continua. Así, debe distinguirse entre la financiación por deuda, en la que el empresario se compromete a devolver la cantidad adeudada más los intereses estipulados, y la financiación por recursos propios, en la que se reciben aportaciones de fondos, cediéndose una parte del accionariado de la compañía, con la posible pérdida de control que ello puede suponer y, además; no debemos olvidarnos. (Solis & hernandez, 2010)

El estudio demuestra que la demanda insatisfecha de gandul en los Estados Unidos va en aumento y se prevé que aumente más en los siguientes años, lo que significa que existe mercado, lo mismo que representa una gran oportunidad para exportar desde Ecuador por contar con una considerable capacidad de producción anual. Por otro lado, la oferta en Estados Unidos

ha sufrido un decrecimiento considerable, en vista de que la producción de gandul es mínima y depende más de las exportaciones que recibe de países como India y países centroamericanos principalmente, lo que también es una oportunidad porque se importa más que producir indicador de rentabilidad de una empresa otorga información vital para la toma de decisiones financieras, los problemas que puedan estar presentes dentro de la organización, su impacto puede ser medible a través de la ratio de rentabilidad. Las empresas de hoy en día presentan problemas respecto a la información que se requiere para la toma de decisiones acertadas debido a que no existe una buena relación entre áreas gerenciales. Por lo tanto, es importante considerar los costos gerenciales puesto que, a partir de dicha información, es posible diseñar estrategias para la solución de problema eficientemente. (Calderón & Montalvo, 2011)

2.2 Marco teórico

2.2.1 Materiales directos

Sostiene que los materiales directos constituyen el primer elemento de los costos de producción; se definen como aquellos materiales que se pueden identificar claramente, dentro del producto terminado y cuyo importe sea considerable. (Rojas R. , 2007).

Entendemos por materiales directos expuesto por los autores a todos los insumos utilizados en el proceso de la elaboración de las conservas de frijol de palo, estos materiales tienen como finalidad complementar el proceso para llegar a obtener el producto terminado.

(López, 2004) “Material principal de que está hecho el producto, aquel que a través de procesos físicos o químicos es parte integrante de él, independientemente de que conserve su naturaleza química original o esta se haya modificado”.

➤ Valuación de inventarios:

Los métodos para valorizar los inventarios, tanto para fines de calcular el costo de ventas como el monto monetario de los saldos finales, son: el método primero en entrar, primero en salir –PEPS; último en entrar, primero en salir –UEPS y promedio.

➤ Método PEPS:

Con este método se ejecuta los productos que hay en los inventarios tienen como salida al proceso productivo los primeros productos que ingresaron, por lo tanto, los últimos ingresos son los que se quedan en stock.

➤ Método UEPS:

Bajo este método entendemos que los últimos ingresos que hay, son los primeros que serán dados de alta para la producción, asimismo en este método si hay un pequeño detalle a tener en cuenta y es que el costo de venta dado que puede perjudicar o beneficiar.

➤ **Método promedio:**

Con este método los valores que toman los inventarios para ser considerados como costo de ventas e inventarios finales, son intermedios. (Villajuana, 2013)

Este método es quizás el más usado, y se obtiene sumando todas las mercaderías nuevas con las ya existentes para luego dividir y obtener un costo unitario, Además, puede tener una mejor organización y planificación de la entidad en relación a los productos y así determinar el costo de la mercancía. Estos precios son reales y balanceados ya que representa el precio promedio de cómo se adquirió la mercancía para luego ser entregado a la producción.

2.2.2 Mano de obra directa

(López, 2004) “Categoría constituida por el conjunto de los salarios devengados por los trabajadores cuya actividad se identifica plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos”.

De lo mencionado por los autores entendemos que la mano de obra es el esfuerzo realizado por las personas que tienen trabajo directo en la actividad que produce la empresa y que son los responsables que una empresa puede estar en marcha en los procesos operativos.

(Chiliquinga & Henry, 2017) “Es aquella fuerza de trabajo que se identifica con la producción de una orden específica, es decir interviene directamente en la transformación de los materiales en productos terminados o semielaborados”.

➤ **Planilla de trabajo:**

Es un registro contable preparado en el departamento de costos que permite resumir todas las tarjetas de tiempo, clasificándolas por número de trabajador y por órdenes de producción. (Chiliquinga & Henry, 2017).

2.2.3 costos indirectos de fabricación

(Rojas R. , 2007) “Los costos indirectos de fabricación, también denominados costos generales de fábrica, carga fabril o gastos generales de fabricación comprenden todos los costos de producción que no están catalogados como materiales directos, ni como mano de obra directa”.

Asimismo, tenemos como ejemplo:

- Mano de obra indirecta
- Material indirecto
- Calefacción, luz y energía para la planta
- Arriendo del edificio de fábrica

- Depreciación de las edificaciones donde se levanta la planta
- Depreciación maquinaria y equipo
- Combustible
- Servicios públicos de la planta productora
- Mantenimiento
- Aseo de la planta de producción
- Servicio de vigilancia de la planta de producción

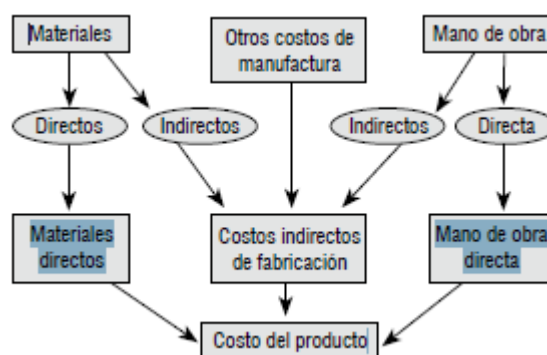


Figura 1. Elementos que conforman el costo de producción

2.2.4 Costo fijo

(Hansen & Mowen, 2007) “Los **costos fijos** son aquellos que en total son constantes dentro del rango relevante a medida que varía el nivel del generador de la actividad”.

Son los que no dependen del volumen de producción de una empresa; es decir, no cambian en absoluto y si lo hacen tienen que ver con el contexto y en función de las circunstancias. Entre los ejemplos más comunes encontramos el alquiler de un local, pagos de seguros, salarios anuales, entre otros, pues al ser todos iguales durante un año pueden ser presupuestados. El negocio deberá realizar estos gastos, a pesar de que no produzca nada.

2.2.5 Costo variable

Son los que cambian en nivel a la producción y varían todos los días, meses y años. Así tenemos el precio de la materia prima que varía constantemente. Por ejemplo, agua para elaborar gaseosa; tela, hilo y botones para una prenda de vestir; cacao para chocolates; etc. Estos pueden dividirse en: costos de operación que incluyen servicios como agua y luz, suministros de oficina, servicios profesionales cobrados por hora, entre otros; y los costos de bienes vendidos; es decir, a medida que aumenta la producción, los costos variables también aumentarán como mayores gastos en materia prima, costos laborales directos y comisiones por ventas.

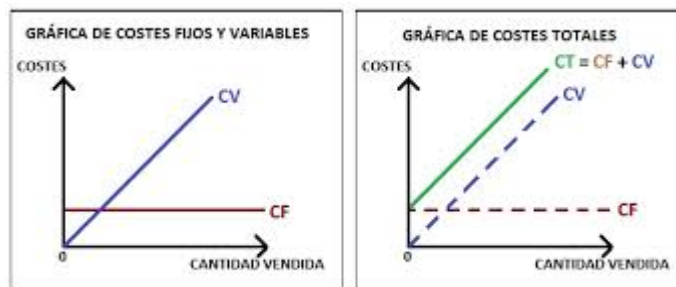


Figura 2. Gráficos costos fijos y variables

2.2.6 Punto de equilibrio

(Yermanos & Luisa, 2011) “El análisis del punto de equilibrio, conocido también como relación Costo- Volumen - Utilidad, da énfasis a las relaciones entre los diferentes factores que afectan la utilidad”.

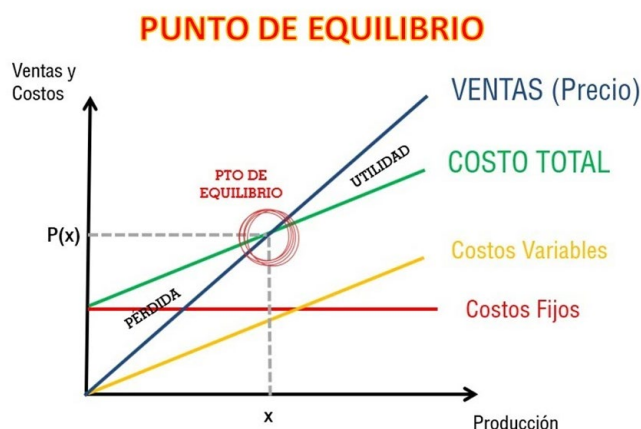


Figura 3. Punto de equilibrio

2.2.7 Costo por proceso

(Velastegui, 2012) “Este sistema se aplica en las empresas industriales cuya producción es continua, ininterrumpida o en serie y que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante, a través de varias etapas o procesos de producción (textiles, plásticos, a azúcar, petróleo, vidrio, minería, industrias químicas, etc.”

Para determinar los costos por proceso en nuestro estudio de investigación primero debemos de fijar bien cuanto es la producción y la capacidad de la empresa, asimismo fijar bien la mano obra incurrida y tratar de ser bien minucioso al momento de asignar la cantidad de personal para no tener horas muertas en los procesos, o en el mayor de los casos tener exceso de personal para poder ejecutar un trabajo o función. Fijar los costos indirectos usados en este punto es muy importante obtener los insumos directamente desde las empresas, hacer compras masivas de los materiales auxiliares y así reducir costos. De esta forma se llegará a un costo de

proceso muy eficaz en cada departamento.

2.2.8 Subproducto

los procesos de conversión de materias primas en bienes físicos pueden ser más o menos complejos y, según la economía en particular, se deben aplicar las técnicas de fijación de precios más adecuadas a las condiciones de producción. El producto de cada unidad de trabajo. (Ramirez, Miltón, & Cristo, 2010).

Los procesos que se ejecutan en la empresa hay un factor muy importante, el cual es los desperdicios y subproductos que hay en el proceso productivo, el frijol de palo verde es aprovechado entre un 45% a 50% de su total puesto que lo resto vendría a ser la cascara, ello determina un costo adicional que debemos de considerar para reducir nuestro costo, esto sub productos son vendidos de forma general a establos y así tener un ingreso adicional, y su costo es fijado al costo actual de la materia prima, teniendo en cuenta las altas y bajas de ello.

2.2.9 ROA

Es una relación que indica la tasa de rendimiento de los activos (rendimiento de los activos) o el rendimiento de la inversión (rendimiento de la inversión). Esta métrica es básica, porque calcula la rentabilidad total de los activos de la empresa, es decir, el índice de operación. En general, para clasificar una empresa como "rentable", la rentabilidad sobre los activos debe superar el 5% (Dobaño, 2022)

(Andrade, 2021) “Es un indicador de rentabilidad que muestra el nivel de eficiencia con el cual se manejan los activos promedio de la empresa”.

$$\text{Rendimiento sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total activos}}$$

Actualmente la empresa Alpes chicalayo cuenta con una rentabilidad sobre sus activos con ganancias relativamente aceptables por decir, en el análisis y la investigación que venimos desarrollando podemos determinar que se puede sacar mas provecho a este indicador, dado que cuenta con mercaderías obsoletas, mercaderías estancadas que no se pueden lograr vender y eso es una factor importante para poder mejorar el porcentaje de rentabilidad, asimismo en el proceso productivo podemos apreciar que el costo de producción y los costos incurridos en el proceso de producción se puede mejorar, llevando acabo un control mas minucioso de los procesos por ejemplo, controlar la mano

de obra, comprar insumos de forma masiva y directo desde las empresas que fabrican en la capital, también hacer seguimiento contino de como se están manejando los costos indirectos, todos estos detalles nos van a permitir bajar nuestro costo de producción y poder determinar un mejor resultado en la rentabilidad de los activos usados.

2.2.10 ROE

Es un ratio que mide la rentabilidad de la compañía sobre sus fondos propios, es decir, mide la relación entre el beneficio neto de la empresa y su cifra de fondos propios.

Esta ratio es de gran importancia, ya que, da una información fundamental para los inversores. El cálculo del ROE de una compañía, nos indica la capacidad de esa empresa para generar beneficio para sus accionistas. Es decir, es el indicador que mide el rendimiento que logra el inversor, del capital que ha invertido en una determinada empresa. De esta forma, el inversor puede tener toda la información para analizar la viabilidad de su inversión en esa empresa y, por consiguiente, incluso aumentar su inversión. Para poder indicar que una empresa está en un nivel óptimo, basándonos en esta ratio, el ROE debe ser superior a la rentabilidad mínima que exige el accionista. (Dobaño, 2022).

$$\text{Rendimiento sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital contable total}}$$

En la actualidad la empresa Alpes chiclayo cuenta con un patrimonio no tan aprovechado al máximo, y también se aprecia en sus estados financieros que existe maquinaria que no se esta explotando y aprovechando para el beneficio de la entidad, esto nos quiere decir que si sabemos distribuir los recursos y lo aprovechamos de manera correcta la empresa va a tener mejor apoyo en sus procesos y que va desencadenar en mejores rentabilidades para el desarrollo de la empresa, asimismo nos va permitir tener salud financiera y nos va abrir nuevos créditos financieros en los mercados competitivos, de esta forma poder apalancarse y tener nuevos proyectos que benefician al desarrollo del Perú y la industria.

2.2.11 Margen bruto de utilidad

Este ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y/o vende.

$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{costos de ventas}}{\text{Ventas}} = \%$
--

2.2.12 Margen neto de utilidad

Rentabilidad más específica que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor.

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} = \%$$

2.2.13 Rentabilidad económica

Para Sánchez (2002), El rendimiento económico o de inversión es una medida, referida a un período determinado, del rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de su fuente financiera. Así, en la opinión pública, la rentabilidad económica es una medida de la capacidad de una empresa para crear valor independientemente de su forma de financiación, pudiendo comparar la rentabilidad entre empresas sin diferenciar las distintas fuentes de financiación. La estructura, que se implementa mediante el pago de intereses, afecta el valor de las ganancias.

Así, la rentabilidad económica se convierte en un indicador esencial del desempeño de la gestión empresarial, ya que es el comportamiento de los activos, independientemente de su fuente financiera, lo que muchas veces determina si un negocio es rentable o no. Además, ignorar cómo se financian los activos ayudará a determinar si la pérdida de la empresa se debe a problemas en el desarrollo de la actividad económica o un déficit de política fiscal. (De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz, 2008)

2.2.14 Rentabilidad financiera

Sánchez (2002) Muestra que la rentabilidad financiera o del capital, conocida como return on equity (ROE) en la literatura anglosajona, es una medida, referida a un período determinado, de la rentabilidad obtenida por el capital privado, generalmente independiente de los resultados de la distribución. Por lo tanto, el rendimiento financiero puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la ganancia económica, y por tanto en teoría y en opinión general. A gran escala, es un indicio de la rentabilidad que los gestores buscan maximizar a su favor. . . En este sentido Sánchez (2002) añade que la rentabilidad financiera debe corresponder a lo que el inversor puede obtener en el mercado así como la prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto sí reconoce algunos matices, ya que la rentabilidad financiera sigue siendo la utilidad que se refiere a la empresa y no a los accionistas, pues si el patrimonio neto representa la participación de los socios en la empresa,

en rigor, el cálculo de los accionistas Las devoluciones deben hacerse incluyendo cantidades de Numerador como dividendos, dividendos, cambios de precio, etc. Y en su lugar la inversión correspondiente a este bono, no tratándose de lucro económico. Es el beneficio de la empresa.

2.2.15 Costos relevantes

Los datos de costos juegan un papel importante en muchas decisiones que toman los gerentes, pues estas se complican por la presencia de varias opciones o cantidades masivas de datos. Este capítulo ilustra como una comprensión sólida del comportamiento de los costos puede ayudar a los administradores a tomar decisiones exitosas. Se enfoca en decisiones como la aceptación o rechazo de un pedido especial de una sola ocasión, la fabricación interna de productos o la provisión interna de servicios, o su contratación externa, y las decisiones de reemplazar equipo o repararlo. (Yermanos & Luisa, 2011)

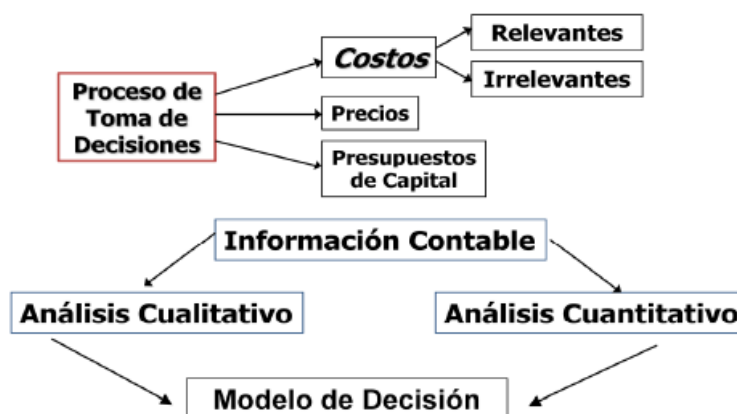


Figura 4. Proceso de decisión

2.2.16 Toma de decisiones

(Hansen & Mowen, 2007) “El proceso de elegir entre diversas alternativas se denomina toma de decisiones. Las decisiones se pueden mejorar si se recaba información acerca de las alternativas y si ésta se pone a disposición de los administradores”.

Uno de los principales papeles del sistema de información contable es suministrar información que facilite la toma de decisiones. Esta importante función impacta tanto a la planeación como al control. Un administrador no puede planear sin tomar decisiones. Los administradores deben elegir entre varios objetivos y métodos para establecer el objetivo por lograr. Tan sólo se puede elegir uno de numerosos planes mutuamente excluyentes. Podemos hacer comentarios similares acerca de la función de control.

De esta forma como menciona el citado autor, las decisiones se pueden mejorar si se recaba información, tal es el caso de la empresa Alpes chichlayo, tomar decisiones siempre es

un punto muy tedioso por decirlo, tenemos como ejemplos determinar el costo de proceso de una lata de conserva de frijol, determinar el costo del kilo de grano pelado o el costo de mano de obra para cierta cantidad de materia prima, en todos los casos siempre fue un tema muy discutido, puesto que no se llegaba a determinar claramente si el cálculo era el correcto o si se está haciendo los pasos adecuados para llegar a un dato acertado, ello es la importancia de tener la capacidad de hacer un trabajo bien y poder tomar decisiones con fin que la empresa tenga control de lo que se está haciendo.

2.2.17 Estrategia de costos

El objetivo de la estrategia debe ser competir por el futuro, esto de ningún punto de vista implica configurar las industrias nacientes o reconfigurar las industrias existentes a nuestro favor. no es maximizar los beneficios en los mercados actuales, sino crear. idear o soñar con un futuro, lo que le exigirá a la empresa adquirir nuevas competencias para lograrlo, y así obtener una situación favorable que le permita sobrevivir crecer y desarrollarse Sé debe entender que el tiempo representa un flujo continuo que por convención. es pensado como una recta que une el pasado el presente y el futuro. Por lo tanto, los costos del pasado se vuelcan en el presente y otro tanto ocurre con los costos del presente respecto al futuro, Pero el futuro no es una extrapolación del pasado. Sucede que las decisiones del pasado generan estructuras que el proceso operativo utiliza en el presente y en el largo plazo, generando de esa manera costos que no se asocian tan sólo con el periodo decisional que dio origen a la estructura, que generalmente debería ser eliminada, modificada ajustada por los cambios en costo estratégico, exige incorporar la idea de estructura. porque desde la concepción sistémica, la empresa es una estructura inserta en una estructura de orden superior tal cual es el mercado o la sociedad si se quiere, existiendo una vinculación de acople entre el sistema y el subsistema empresa y por lo tanto no puede analizarse, de ninguna manera, el costo estratégico en el vacío. (Gabriela, 2013)

➤ TIPOS DE DECISIONES

Decisión Programada:

Regulares o No Importantes: Se programan en la medida en que son frecuentes y habituales, y eventualmente se desarrolla un método para gestionarlos. Dado que el problema está bien organizado, el líder no necesita realizar un seguimiento del trabajo y los costos para completar todo el proceso de toma de decisiones. Estas decisiones programadas contienen pautas o procedimientos (pasos secuenciales para resolver un problema), reglas que aseguran

la coherencia entre disciplinas y un alto grado de equidad, fuera de las políticas, que son pautas para regular el pensamiento de los supervisores en un área determinada.

Decisión no Programada:

La "reestructuración parcial" es un ejemplo de decisiones que no son programadas. Para diversas de las decisiones que se realizan, se emplea muy poco tiempo y se olvida aspectos como la planeación y el proceso. Al tomar la decisión, solo se considera cómo se siente en ese momento, y los aspectos que, si se analizan, conducirían a la decisión se ignoran para lograr resultados positivos.

Tabla 1 *Metodología de la solución de problemas*

ETAPAS	OBJETIVOS	COMPETENCIAS NECESARIAS
1. IDENTIFICAR EL PROBLEMA 2. EXPLICAR EL PROBLEMA	COMPRENDER EL PROBLEMA en su complejidad y en su resonancia para los grandes objetivos educativos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis ▪ Síntesis ▪ Visión global ▪ Pensamiento hipotético-deductivo
3. IDEAR LAS ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS 4. DECIDIR LA ESTRATEGIA 5. DISEÑAR LA INTERVENCIÓN	CREAR UNA ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN apoyada en las fortalezas, que minimice los efectos negativos y que asegure logros reales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad ▪ HH Interpersonales ▪ Negociación ▪ Comunicación
6. DESARROLLAR LA INTERVENCIÓN 7. EVALUAR LOS LOGROS	LOGRAR EL MEJORAMIENTO del problema, permitiendo además la transferencia y acumulación de los conocimientos aprendidos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de liderazgo ▪ Capacidad para motivar e ilusionar ▪ Comunicación verbal y escrita.

Nota: Jerarquía para solución de problemas

III. Metodología

3.1 Tipo y Nivel de investigación

3.1.1 Enfoque

Su enfoque es de investigación Mixto, dado que implica análisis y aplicación en los principios de causalidad, proporcionalidad y razonabilidad.

3.1.2 tipo

aplicada con enfoque mixto, dado que tenemos una visión general de la problemática a investigar.

3.1.3 Nivel

Se realizó una investigación descriptiva, dado que se desarrollará en describir los datos de la situación actual y poder aplicar soluciones ante la problemática de la empresa.

3.2 Diseño de la investigación

Para desarrollar todos los objetivos propuestos de la investigación se llegó a definir técnicas para la recolección de datos, para así poder resolver la situación problemática de la empresa.

El diseño de esta investigación es descriptivo no experimental.

3.3 Población muestra y muestreo

3.3.1 Población

Empresa Alpes Chiclayo

3.3.2 Muestra

Proceso de producción, documentación e información financiera

3.3.3 Muestreo

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

3.4 Criterios de selección

Se tomo como criterio de selección, a la información financiera y contable, asimismo, el proceso productivo y poder validar la información entre ello y reflejar los procedimientos entre ellos. Del mismo modo fue necesario hacer las encuestas necesarias al contador y jefe de producción para tener un mejor panorama de la actividad de la empresa, cabe mencionar que se obtuvo información muy importante de la entidad dado que se desea otorgar un beneficio y aporte a la empresa en la presente investigación.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
INTERVINIENTE COSTOS DE PRODUCCIÓN	(Abanto, 2012) nos dice: ¿Cómo se compone el costo o proceso de producción? El proceso de producción requiere la movilización de los factores de la producción: tierra, capital, trabajo y organización.	Una cantidad acumulativa producida por or una transformación primaria, secundaria o escalonada de un producto en particular a un producto o servicio. En otras palabras, es una operación de transición que cambia el estado del hardware durante la operación.	Elementos del costo	materiales directos	OBSERVACIÓN Análisis documental
				mano de obra	
				CIF	
				costo fijo	
			sistemas del costo	orden de producción	
				costo proceso costo directo o variable	
DEPENDIENTE RENTABILIDAD	(Amparo, 1994) Rentabilidad económica, tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (número del ratio) que el activo neto total, como variable	beneficios que se va a obtener por la venta de un producto o servicio, asimismo, esta rentabilidad puede ser dineraria o en especie.	Indicadores de rentabilidad	ROA	CUESTIONARIO Guía de entrevista
				ROE	
				margen bruto de utilidad	
				margen neto de utilidad	
			tipos de rentabilidad	rentabilidad económica	
				rentabilidad financiera	
INDEPENDIENTE ESTRATEGIA DE COSTOS	(Quisiguiña) Dentro del modelo de toma de decisiones la contabilidad de costos, ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea.	La contabilidad de costos denominada también contabilidad administrativa facilita la toma de decisiones, y plantea utilizar el método científico para tomar una buena decisión	toma de decisiones	decisiones estratégicas	
				decisiones operativas	
				decisiones programadas	
				punto de equilibrio	

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Entrevista:** Se realizó comunicación directa con empleados que laboran en la empresa Alpes Chiclayo.
- **Observación directa:** aplicando la observación se identificó y evaluó los procesos de producción que realiza la empresa Alpes Chiclayo.
- **Análisis documental:** Se analizó la ordenes de producción

3.7 Procedimientos

- Selección de recolección de datos
- Obtener información referente al proceso productivo
- Observación de registros y datos anteriores para validar información

3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos

Mediante la entrevista se recolecto los datos e información de la empresa Alpes Chiclayo SAC.

3.9 Matriz de consistencia

Tabla 3 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN COMO ESTRATEGIA DE INCREMENTO EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALPES CHICLAYO SAC 2022	¿ De que forma la determinación de costos de producción, será una buena estrategia para el incremento de rentabilidad en la empresa Alpes Chiclayo SAC ?	Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de aprovechar las oportunidades y poder favorecer a la empresa. asimismo, los problemas de estructura de costos que carece, así de esta manera se propone dar solución adecuada a través de las diferentes herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • materiales directos • mano de obra • CIF • costo fijo • costo variable • punto de equilibrio • costo de producción • costo proceso • subproducto • ROA • ROE • margen bruto de utilidad • margen neto de utilidad • rentabilidad económica • rentabilidad financiera • costos relevantes • calidad 	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar los costos de producción como estrategia de incremento de la rentabilidad en la empresa Alpes Chiclayo SAC</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir características generales de la empresa • Describir el proceso productivo para determinar los elementos del costo de producción • Determinar la rentabilidad mediante indicadores • Determinar el punto de equilibrio como estrategia de control 	Si utilizamos como estrategia la determinación de costos de producción determinará incremento de rentabilidad en la empresa Alpes Chiclayo SAC.	<p>Interviniente Costos de Producción</p> <p>Dependiente Rentabilidad</p> <p>Independiente Estrategia de Costos</p> <p>Población Empresa Alpes Chiclayo SAC.</p> <p>Muestra Proceso de producción, documentación e información financiera</p>	<p>Tipo de Investigación Aplicada con enfoque mixto</p> <p>Diseño de Investigación Descriptivo no experimental</p> <p>Técnicas de Investigación Observación, cuestionario</p> <p>Instrumentos de investigación :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Guía de entrevista

3.10 Consideraciones éticas

Toda la información obtenida de Alpes Chiclayo SAC es tratada con la más estricta confidencialidad. De hecho, no puede ser manipulado o alterado por ninguna persona ajena, ya que toda la información es para fines de investigación relacionados con el proyecto.

IV. Resultados

4.1 Resultados

4.1.1 Descripción de las características generales de la empresa

Razón social: ALPES CHICLAYO SAC

RUC: 20479735892

Actividad comercial: Elaboración. Frutas, legumbres y hortalizas.

Dirección legal: Av. San Pablo # 680

Distrito / Pacora, Departamento: Lambayeque

Visión: La empresa Alpes Chiclayo S.A.C tiene como visión ser una empresa líder posicionándose en el mercado exterior, satisfaciendo los pedidos de sus clientes principales.

Misión: Nuestra misión es ofrecer un servicio personalizado, eficiente, puntual buscando formar sólidas relaciones comerciales en el exterior cumpliendo de manera precisa cualquier demanda del exterior por productos alimenticios peruanos.

Asimismo, la prioridad que tiene la empresa es brindar apoyo a los agricultores, brindarles semillas, insumos y recursos, formando así alianzas estratégicas con los principales productores nacionales, permitiendo un abastecimiento constante y de calidad durante todo el año el periodo de campaña.

La Empresa Agroindustrial ALPES CHICLAYO SAC se encuentra ubicada en la Av. San Pablo N° 680 en el distrito de Pacora, provincia de Lambayeque. ALPES CHICLAYO SAC es una empresa que tiene como rubro el proceso de alimentos enlatados, exclusivamente a la producción y venta de productos procesados para el consumo.

En el 2010 la empresa traslado su planta al distrito de pacora departamento de Lambayeque, este traslado fue estratégico ya que la materia prima se encuentra alojado en esta zona, y así poder captar la materia prima para no tener escasez de producto, durante estos tiempos la empresa se encargaba en brindar servicios de maquila u otros servicios, siempre con la expectativa de en algún momento poder ser exportador directo. Unos años más tarde la empresa comenzó a tener pedidos de clientes del extranjero y es ahí donde poco a poco ha logrado sostenerse en el mercado competitivo hacia Estados Unidos y Puerto Rico.

La empresa tiene como principal objetivo, consolidarse como una empresa exportadora de frejoles enlatados y todo alimento que esté al alcance de su procesadora, ofrecer a sus clientes una línea de diversos productos de excelente calidad, permitiendo entregar una excelente garantía en la calidad a de sus productos a los clientes en todo el mundo.

Actualmente sus principales clientes son los países de Puerto Rico, Canadá, Europa y Estados Unidos.

La empresa Alpes Chiclayo SAC, está integrada por un personal pequeño pero capacitado, aproximadamente trabajan cerca de 40 personas por campaña y de esta forma trata de cumplir con los pedidos que tiene en el extranjero y el logro de los objetivos. Los costos deben identificarse con precisión, es necesario conocer su estructura y composición, para que los ingresos puedan superar los gastos. Una importante herramienta de apoyo a la decisión en la gestión de la empresa.

La combinación y el uso de los recursos disponibles es suficiente para crear eficiencia, lo cual es importante en la organización. En la región norte de nuestro país, hay campos de Frijol de Palo Verde, que es un producto muy requerido en centro América y estados unidos, ideal para que la exportación en estos países, asimismo esto conlleva a obtener mayores ventajas económicas para la empresa Alpes Chiclayo. Para realizar el análisis y aplicación de las herramientas de recolección de datos, se montó un sistema de costeo determinando los elementos del costo en la Empresa Alpes Chiclayo SAC.

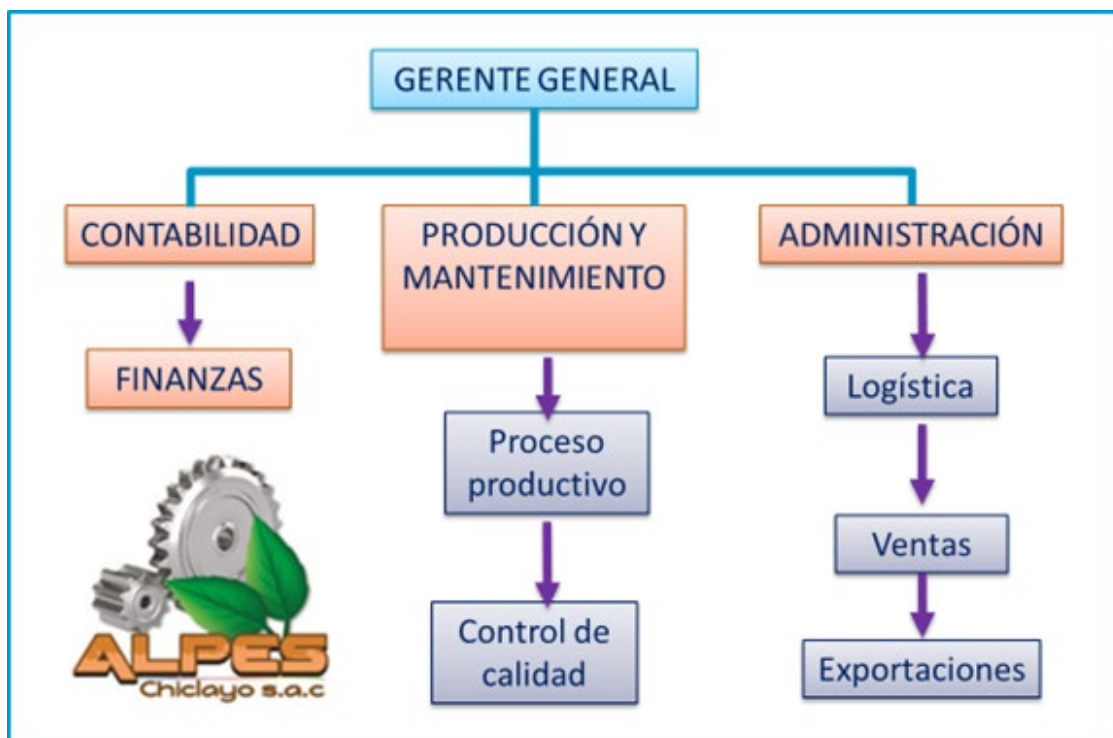


Figura 5. Estructura organizacional de la empresa

4.1.2 Descripción del proceso productivo, para identificar los elementos del costo de producción

A continuación, vamos a presentar mediante un diagrama como se realiza el proceso productivo de frejol de palo en la empresa alpes Chiclayo

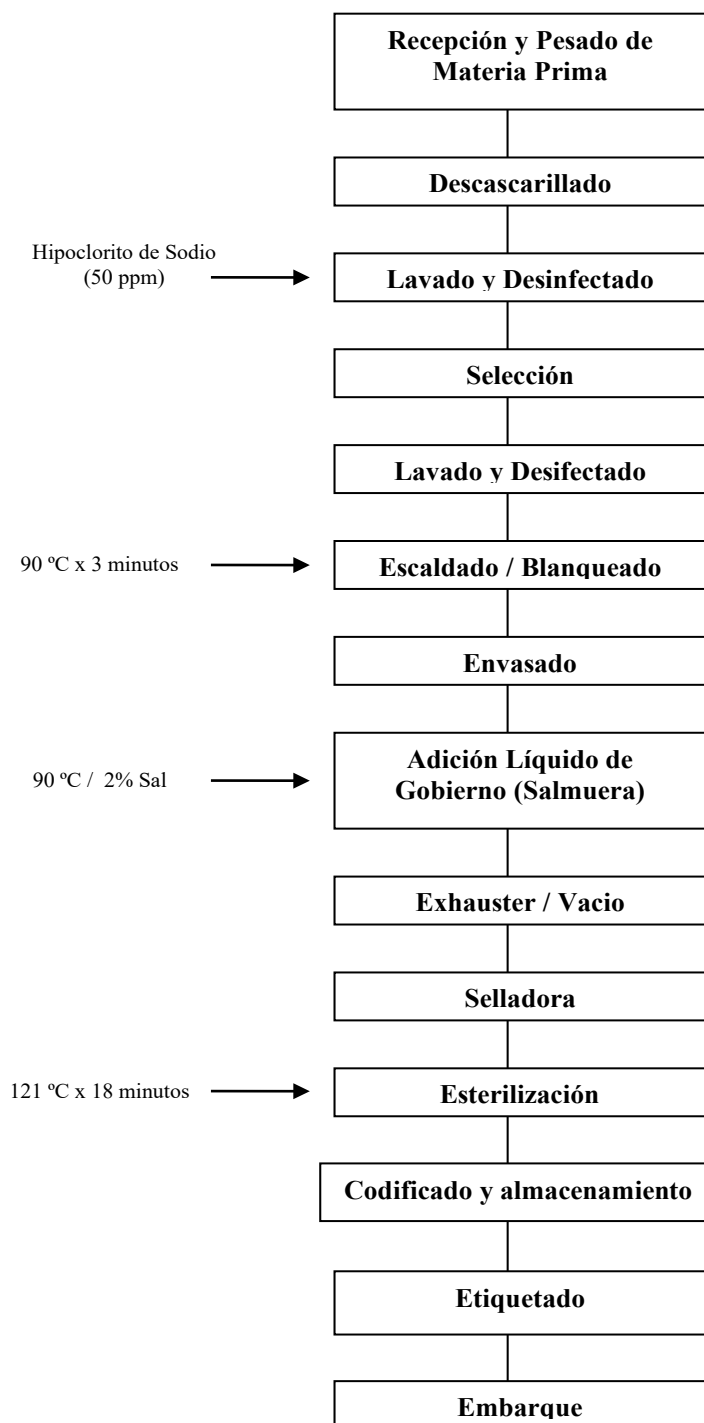


Figura 6. Flujo proceso de frijol de palo

a) Acopio y Pesado de Materia Prima:

En esta área es una persona de total confianza la encargada de recepcionar el producto y poder validar con lo que ingresa desde campo y luego ser separado por fecha de ingreso y proveedor, asimismo el producto es colocado en paletas de madera y así evitar su contaminación.



Figura 7. Materia prima, frijol de palo.

b) Descascarillado:

Esta área es la etapa donde se desarrolla la operación del pelado, liberando la cascara y obteniendo el grano para su posterior lavado, aquí las personas encargadas tienen que verificar que el producto este en buen estado y evitar que la maquina maltrate la materia prima y evitar las mermas que van a generar perdidas para la empresa.



Figura 8. Área de desgranado, máquina peladora de frejol.

c) Lavado y Desinfectado:

Teniendo ya el grano desde la peladora se procede a un lavado en tinas de acero inoxidable y agregando hipoclorito, la cantidad de este es agregado por el ingeniero de producción.

d) Selección:

Una vez desinfectado se realiza la limpieza de cuerpos extraños y así tener un producto totalmente limpio, esta área es muy controlada dado que no deben de pasar algún gusano y puede generar algún mala practica del proceso.



Figura 9. Selección del grano, descartando cuerpos extraños.

e) Lavado y Desinfectado:

Se realiza por segunda vez el lavado y así mantener la limpieza constante del producto y evitar alguna contaminación.

f) Escaldado/Blanqueado:

En esta etapa se realiza el precocido y busca eliminar el oxígeno, inactivar las enzimas del producto, y paralizar las bacterias y reactivar el color de la clorofila. Este proceso se da a 90°C por 5 minutos y luego es enfriado haciendo un choque térmico y así matando microorganismos.



Figura 10. Precocido del frijol 100° X 3 min

g) Adición De Líquido De Gobierno (Salmuera):

Acá es donde se elabora el líquido que será llenado en las conservas, esto se realiza en las marmitas donde es solo agua y sal y se asigna un porcentaje de 2% de Sal.

h) Sellado:

En esta etapa se realiza la operación del sellado, integrando la tapa al cuerpo del envase quedando totalmente hermético cumpliendo los parámetros establecidos por las normas internacionales.



Figura 11. Envasado y sellado

i) Esterilización:

En esta etapa se realiza el tratamiento térmico a 121° x 21 min, aquí se realiza la cocción del alimento y también eliminación de los microorganismos.



Figura 12. Autoclaves para realizar tratamiento térmico

j) Codificado y empaque:

En esta etapa se realiza el secado de la lata y posteriormente se coloca a la faja transportadora que lo lleva a la maquina codificadora, donde se asigna fecha y código de producción. Asimismo, se paletiza por lotes.



Figura 13. Codificado y paletizado

k) Etiquetado:

En esta etapa se realiza a etiquetar las conservas que serán posteriormente embarcadas, se etiqueta dependiendo su destino y cliente.



Figura 14. Etiquetado de conservas

l) Embarque:

En esta etapa se realiza el consolidado del embarque al contenedor, se realiza de forma manual la carga de las cajas por estibadores.



Figura 15. Consolidado de mercadería a contenedor.

a) Deficiencias encontradas

- Control de materia prima deficiente, poco control al momento de recepción
- Distribución correcta de las horas hombre en el proceso productivo
- Falta de registro de mermas anormales y reducción de este
- Almacén deficiente en control de insumos para el proceso productivo
- Ausencia de personal que trabaja en proceso productivo
- Problemas en stock de insumos limita trabajar eficiente
- Cuello de botella en área de tratamiento térmico, poca capacidad
- Exceso de materia prima para capacidad de planta, genera perdida por mal estado

b) Estructura de costos de la empresa Alpes Chiclayo



Figura 16. Estructura de costos

a) Materiales directos

En este caso, solamente se cuenta con el frijol de palo como materia prima, siendo el elemento principal del proceso de producción en la empresa.

El frijol de palo es así conocido en la zona norte del Perú, esta materia prima es comercializada y consumida por las empresas exportadoras y también llevas al mercado para ser distribuida al consumidor final, la empresa tiene sus proveedores comprometidos en entregar su producto y así abastecer a la empresa, también la empresa cuenta siembras propias y así poder solventar su producción para ejecutar sus pedidos y compromisos con los clientes.

El tiempo de cosecha inicia en mayo hasta mediados de enero, también es importante saber que en finales de cosecha el rendimiento ya no es el mismo, y siempre tiende a bajar por la naturaleza de la planta.

Tabla 4 *Materia prima para proceso de frijol de palo*

MATERIA PRIMA EN PROCESO DE FRIJOL DE PALO VERDE EN AGUA Y SAL						
Fecha de Proceso de M.p	kg. Vaina	Rend. %	descarte cascara	kg. Grano Usado	precio unitario(k)	precio total (soles)
1/06/2020	5,500.00	52%	2,660.19	2839.81	1.4 S/.	3,975.73
2/06/2020	5,020.00	53%	2,370.72	2649.28	1.4 S/.	3,708.99
3/06/2020	5,000.00	52%	2,375.48	2624.52	1.4 S/.	3,674.33
4/06/2020	5,050.00	53%	2,352.47	2697.53	1.4 S/.	3,776.54
5/06/2020	5,000.00	55%	2,273.29	2726.71	1.4 S/.	3,817.40
6/06/2020	5,500.00	55%	2,501.59	2998.41	1.4 S/.	4,197.78
7/06/2020			-			
8/06/2020	5,005.00	52%	2,420.78	2584.22	1.35 S/.	3,488.70
9/06/2020	5,100.00	53%	2,408.50	2691.50	1.35 S/.	3,633.53
10/06/2020	5,040.00	52%	2,394.48	2645.52	1.35 S/.	3,571.45
11/06/2020	5,005.00	53%	2,331.51	2673.49	1.35 S/.	3,609.21
12/06/2020	5,000.00	55%	2,273.29	2726.71	1.35 S/.	3,681.06
13/06/2020	5,000.00	55%	2,274.17	2725.83	1.35 S/.	3,679.87
14/06/2020			-			
15/06/2020	5,500.00	52%	2,660.19	2839.81	1.44 S/.	4,089.32
16/06/2020	5,900.00	53%	2,786.30	3113.70	1.44 S/.	4,483.72
17/06/2020	5,000.00	52%	2,375.48	2624.52	1.44 S/.	3,779.32
18/06/2020	5,050.00	53%	2,352.47	2697.53	1.44 S/.	3,884.44
19/06/2020	5,000.00	55%	2,273.29	2726.71	1.44 S/.	3,926.47
20/06/2020	5,800.00	55%	2,638.04	3161.96	1.44 S/.	4,553.23
21/06/2020			-			
22/06/2020	5,007.00	52%	2,421.74	2585.26	1.44 S/.	3,722.77
23/06/2020	5,500.00	53%	2,597.40	2902.60	1.44 S/.	4,179.74
24/06/2020	5,950.00	52%	2,826.82	3123.18	1.44 S/.	4,497.39
25/06/2020	4,500.00	53%	2,096.26	2403.74	1.44 S/.	3,461.38
26/06/2020	5,500.00	55%	2,500.61	2999.39	1.44 S/.	4,319.11
27/06/2020	4,900.00	55%	2,228.69	2671.31	1.44 S/.	3,846.69
28/06/2020			-			
29/06/2020	5,005.00	54%	2,302.30	2702.70	1.52 S/.	4,108.10
30/06/2020	5,550.00	55%	2,497.50	3052.50	1.52 S/.	4,639.80
135,382.00				72,188.46	S/.	102,306.09

Nota: control ingreso materia prima, rendimiento en grano y su costo total

b) Mano de obra directa

Personal de planta que interviene en el proceso productivo del frijol de palo.

Actualmente la empresa cuenta con un personal de 50 a 60 personas aproximadamente, esta acogido al régimen agrario y cuenta con todos los beneficios laborales a sus trabajadores.

Tabla 5 Planilla de personal

TIPO DE TRABAJADOR	REMUNERACION BASICA	16.66%	9.72%	10%	30%	IMPORTE	BASE COMPUTABLE	REGIMEN PENSIONARIO	TIPO DE COMISION	13%	Comision 601	Prima 606	Obligatorio 608	TOTAL	IMPORTE NETO	9%	0.75%	SALUD VIDA	TOTAL APORTES
		GRATI	CTS	A.F	BETA					ONP 607						ESSALUD	SENATI		
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.59	95.33	111.92	1365.7	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	PRIMA	MIXTA	0.00	1.72	16.59	95.33	113.64	1363.9	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	PRIMA	MIXTA	0.00	1.72	16.59	95.33	113.64	1363.9	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.59	95.33	111.92	1365.7	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	MIXTA	MIXTA	0.00	1.67	16.18	93.00	110.85	1343.5	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.59	95.33	111.92	1365.7	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.5	279	1477.83	953.50	PRIMA	MIXTA	0.00	1.72	16.59	95.35	113.66	1364.2	57.21	7.15	3.50	67.86
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.18	93.00	109.18	1345.2	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.59	95.33	111.92	1365.7	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	PROFUTURO	FLUJO	0.00	16.11	16.59	95.33	128.03	1349.6	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	PRIMA	MIXTA	0.00	1.72	16.59	95.33	113.64	1363.9	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	PRIMA	MIXTA	0.00	1.72	16.59	95.33	113.64	1363.9	57.20	7.15	3.50	67.84
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	HABITAT	MIXTA	0.00	2.19	16.59	95.33	114.11	1363.5	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396	23.25	279	1477.58	953.25	INTEGRA	MIXTA	0.00	0.00	16.59	95.33	111.92	1365.7	55.80	7.15	3.50	66.45
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	PRIMA	MIXTA	0.00	1.67	16.18	93.00	110.85	1343.5	55.80	6.98	3.50	66.28
TRABAJADOR	930.00	154.938	90.396		279	1454.33	930.00	HABITAT	MIXTA	0.00	2.14	16.18	93.00	111.32	1343.0	55.80	6.98	3.50	66.28
	37950.00	5422.83	3163.86	442.00	9765.00	56743.69	38392.00	0.00	0.00	0.00	67.45	668.05	3839.29	4574.79	52168.90	2450.18	287.94	136.50	2874.62

Nota: Planilla de trabajadores régimen agrario

c) Costos indirectos de fabricación

Todos los insumos, mantenimientos y depreciaciones variables que intervienen en el proceso productivo.

Tabla 6 *Flujo de envase*

Flujo de Latas en Proceso frijol de palo en Agua y Sal						
Fecha	C.U soles	C.U (US\$)	Latas Usadas	Latas Optimas	Merma	Costo de Latas soles
1/06/2020	0.56	0.164	13,685.81	13,680.33	5	7,707.52
2/06/2020	0.56	0.164	12,767.62	12,762.51	5	7,190.42
3/06/2020	0.56	0.164	12,648.31	12,643.25	5	7,123.23
4/06/2020	0.56	0.164	13,000.14	12,994.94	5	7,321.37
5/06/2020	0.56	0.164	13,140.79	13,135.53	5	7,400.58
6/06/2020	0.56	0.164	14,450.19	14,444.41	6	8,138.00
7/06/2020						
8/06/2020	0.56	0.164	12,454.08	12,449.10	5	7,013.84
9/06/2020	0.56	0.164	12,971.09	12,965.90	5	7,305.00
10/06/2020	0.56	0.164	12,749.50	12,744.40	5	7,180.21
11/06/2020	0.56	0.164	12,884.30	12,879.15	5	7,256.13
12/06/2020	0.56	0.164	13,140.79	13,135.53	5	7,400.58
13/06/2020	0.56	0.164	13,136.53	13,131.28	5	7,398.18
14/06/2020						
15/06/2020	0.56	0.164	13,685.81	13,680.33	5	7,707.52
16/06/2020	0.56	0.164	15,005.77	14,999.76	6	8,450.89
17/06/2020	0.56	0.164	12,648.31	12,643.25	5	7,123.23
18/06/2020	0.56	0.164	13,000.14	12,994.94	5	7,321.37
19/06/2020	0.56	0.164	13,140.79	13,135.53	5	7,400.58
20/06/2020	0.56	0.164	15,238.38	15,232.29	6	8,581.89
21/06/2020						
22/06/2020	0.56	0.164	12,459.06	12,454.08	5	7,016.64
23/06/2020	0.56	0.164	13,988.43	13,982.83	6	7,877.95
24/06/2020	0.56	0.164	15,051.49	15,045.47	6	8,476.64
25/06/2020	0.56	0.164	11,584.29	11,579.65	5	6,523.99
26/06/2020	0.56	0.164	14,454.87	14,449.09	6	8,140.63
27/06/2020	0.56	0.164	12,873.80	12,868.65	5	7,250.22
28/06/2020						
29/06/2020	0.56	0.164	13,025.06	13,019.85	5	7,335.40
30/06/2020	0.56	0.164	14,710.84	14,704.96	6	8,284.79

S/. 195,926.79

Nota: flujo de latas usadas en la producción y su costo total

Tabla 7 *Flujo de cajas*

Flujo de Cajas en Proceso del Gandul en Agua y Sal						
Fecha	C.U SOLES	C.U (US\$)	Cajas Usadas	Cajas Optimas	Merma	Costo de Cajas
1/06/2020	1.06	0.310	570.24	569.44	1	607.05
2/06/2020	1.06	0.310	531.98	531.24	1	566.32
3/06/2020	1.06	0.310	527.01	526.28	1	561.03
4/06/2020	1.06	0.310	541.67	540.91	1	576.63
5/06/2020	1.06	0.310	547.53	546.77	1	582.87
6/06/2020	1.06	0.310	602.09	601.25	1	640.95
7/06/2020						
8/06/2020	1.06	0.310	518.92	518.19	1	552.41
9/06/2020	1.06	0.310	540.46	539.71	1	575.34
10/06/2020	1.06	0.310	531.23	530.49	1	565.51
11/06/2020	1.06	0.310	536.85	536.09	1	571.49
12/06/2020	1.06	0.310	547.53	546.77	1	582.87
13/06/2020	1.06	0.310	547.36	546.59	1	582.68
14/06/2020						
15/06/2020	1.06	0.310	570.24	569.44	1	607.05
16/06/2020	1.06	0.310	625.24	624.37	1	665.59
17/06/2020	1.06	0.310	527.01	526.28	1	561.03
18/06/2020	1.06	0.310	541.67	540.91	1	576.63
19/06/2020	1.06	0.310	547.53	546.77	1	582.87
20/06/2020	1.06	0.310	634.93	634.04	1	675.91
21/06/2020						
22/06/2020	1.06	0.310	519.13	518.40	1	552.63
23/06/2020	1.06	0.310	582.85	582.04	1	620.47
24/06/2020	1.06	0.310	627.15	626.27	1	667.62
25/06/2020	1.06	0.310	482.68	482.00	1	513.83
26/06/2020	1.06	0.310	602.29	601.44	1	641.16
27/06/2020	1.06	0.310	536.41	535.66	1	571.03
28/06/2020						
29/06/2020	1.06	0.310	542.71	541.95	1	577.74
30/06/2020	1.06	0.310	612.95	612.09	1	652.51
				14,475.39		15,431.23

Nota: Cajas empleadas en el proceso productivo y su costo total

Tabla 8 *Flujo de etiquetas*

Flujo de Etiquetas en Proceso del Gandul en Agua y Sal						
Fecha	C.U SOLES	C.U (US\$)	Etiquetas Usadas	Etiquetas en Latas	Merma	Costo de Etiquetas
01/06/2020	0.04	0.012	13,680	13,667	14	563.74
02/06/2020	0.04	0.012	12,763	12,750	13	525.92
03/06/2020	0.04	0.012	12,643	12,631	13	521.00
04/06/2020	0.04	0.012	12,995	12,982	13	535.50
05/06/2020	0.04	0.012	13,136	13,122	13	541.29
06/06/2020	0.04	0.012	14,444	14,430	14	595.23
07/06/2020						
08/06/2020	0.04	0.012	12,449	12,437	12	513.00
09/06/2020	0.04	0.012	12,966	12,953	13	534.30
10/06/2020	0.04	0.012	12,744	12,732	13	525.17
11/06/2020	0.04	0.012	12,879	12,866	13	530.72
12/06/2020	0.04	0.012	13,136	13,122	13	541.29
13/06/2020	0.04	0.012	13,131	13,118	13	541.11
14/06/2020						
15/06/2020	0.04	0.012	13,680	13,667	14	563.74
16/06/2020	0.04	0.012	15,000	14,985	15	618.11
17/06/2020	0.04	0.012	12,643	12,631	13	521.00
18/06/2020	0.04	0.012	12,995	12,982	13	535.50
19/06/2020	0.04	0.012	13,136	13,122	13	541.29
20/06/2020	0.04	0.012	15,232	15,217	15	627.69
21/06/2020						
22/06/2020	0.04	0.012	12,454	12,442	12	513.21
23/06/2020	0.04	0.012	13,983	13,969	14	576.20
24/06/2020	0.04	0.012	15,045	15,030	15	619.99
25/06/2020	0.04	0.012	11,580	11,568	12	477.17
26/06/2020	0.04	0.012	14,449	14,435	14	595.42
27/06/2020	0.04	0.012	12,869	12,856	13	530.29
28/06/2020						
29/06/2020	0.04	0.012	13,020	13,007	13	536.52
30/06/2020	0.04	0.012	14,705	14,690	15	605.96
						S/. 14,330.37

Nota: Etiquetas utilizadas en el proceso productivo y su costo total

Tabla 9 *Flujo de sal*

Flujo del Sal en el Proceso del Gandul de Agua y Sal				
Fecha	U.M	C.U soles	Cantidad	Costo de Sal x Día
01/06/2020	kg.	0.80	52.00	41.60
02/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
03/06/2020	kg.	0.80	60.00	48.00
04/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
05/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
06/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
07/06/2020				
08/06/2020	kg.	0.80	51.00	40.80
09/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
10/06/2020	kg.	0.80	60.00	48.00
11/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
12/06/2020	kg.	0.80	52.00	41.60
13/06/2020	kg.	0.80	55.00	44.00
14/06/2020				
15/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
16/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
17/06/2020	kg.	0.80	51.00	40.80
18/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
19/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
20/06/2020	kg.	0.80	56.00	44.80
21/06/2020				
22/06/2020	kg.	0.80	51.00	40.80
23/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
24/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
25/06/2020	kg.	0.80	57.00	45.60
26/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
27/06/2020	kg.	0.80	51.00	40.80
28/06/2020				
29/06/2020	kg.	0.80	50.00	40.00
30/06/2020	kg.	0.80	51.00	40.80
				1,077.60

Nota: sal utilizada en el proceso productivo y su costo total

Tabla 10 *Materiales de embalaje*

Flujo de materiales de embalaje															
Fecha	Latas Usadas	Cola	Cinta de embalaje	Thiner	Tinta Indeleble	vacelina	grapasa	suncho	strech						
		S/. 0.00250	S/. 0.00250	S/. 0.00008	S/. 0.00042	S/. 0.00208	S/. 0.00042	S/. 0.00052	S/. 0.00028						
01/06/2020	13,685.81	S/. 34.21	S/. 34.21	S/. 1.07	S/. 5.70	S/. 28.51	S/. 5.70	S/. 7.13	S/. 3.80						
02/06/2020	12,767.62	S/. 31.92	S/. 31.92	S/. 1.00	S/. 5.32	S/. 26.60	S/. 5.32	S/. 6.65	S/. 3.55						
03/06/2020	12,648.31	S/. 31.62	S/. 31.62	S/. 0.99	S/. 5.27	S/. 26.35	S/. 5.27	S/. 6.59	S/. 3.51						
04/06/2020	13,000.14	S/. 32.50	S/. 32.50	S/. 1.02	S/. 5.42	S/. 27.08	S/. 5.42	S/. 6.77	S/. 3.61						
05/06/2020	13,140.79	S/. 32.85	S/. 32.85	S/. 1.03	S/. 5.48	S/. 27.38	S/. 5.48	S/. 6.84	S/. 3.65						
06/06/2020	14,450.19	S/. 36.13	S/. 36.13	S/. 1.13	S/. 6.02	S/. 30.10	S/. 6.02	S/. 7.53	S/. 4.01						
07/06/2020	-	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -						
08/06/2020	12,454.08	S/. 31.14	S/. 31.14	S/. 0.97	S/. 5.19	S/. 25.95	S/. 5.19	S/. 6.49	S/. 3.46						
09/06/2020	12,971.09	S/. 32.43	S/. 32.43	S/. 1.01	S/. 5.40	S/. 27.02	S/. 5.40	S/. 6.76	S/. 3.60						
10/06/2020	12,749.50	S/. 31.87	S/. 31.87	S/. 1.00	S/. 5.31	S/. 26.56	S/. 5.31	S/. 6.64	S/. 3.54						
11/06/2020	12,884.30	S/. 32.21	S/. 32.21	S/. 1.01	S/. 5.37	S/. 26.84	S/. 5.37	S/. 6.71	S/. 3.58						
12/06/2020	13,140.79	S/. 32.85	S/. 32.85	S/. 1.03	S/. 5.48	S/. 27.38	S/. 5.48	S/. 6.84	S/. 3.65						
13/06/2020	13,136.53	S/. 32.84	S/. 32.84	S/. 1.03	S/. 5.47	S/. 27.37	S/. 5.47	S/. 6.84	S/. 3.65						
14/06/2020	-	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -						
15/06/2020	13,685.81	S/. 34.21	S/. 34.21	S/. 1.07	S/. 5.70	S/. 28.51	S/. 5.70	S/. 7.13	S/. 3.80						
16/06/2020	15,005.77	S/. 37.51	S/. 37.51	S/. 1.17	S/. 6.25	S/. 31.26	S/. 6.25	S/. 7.82	S/. 4.17						
17/06/2020	12,648.31	S/. 31.62	S/. 31.62	S/. 0.99	S/. 5.27	S/. 26.35	S/. 5.27	S/. 6.59	S/. 3.51						
18/06/2020	13,000.14	S/. 32.50	S/. 32.50	S/. 1.02	S/. 5.42	S/. 27.08	S/. 5.42	S/. 6.77	S/. 3.61						
19/06/2020	13,140.79	S/. 32.85	S/. 32.85	S/. 1.03	S/. 5.48	S/. 27.38	S/. 5.48	S/. 6.84	S/. 3.65						
20/06/2020	15,238.38	S/. 38.10	S/. 38.10	S/. 1.19	S/. 6.35	S/. 31.75	S/. 6.35	S/. 7.94	S/. 4.23						
21/06/2020	-	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -						
22/06/2020	12,459.06	S/. 31.15	S/. 31.15	S/. 0.97	S/. 5.19	S/. 25.96	S/. 5.19	S/. 6.49	S/. 3.46						
23/06/2020	13,988.43	S/. 34.97	S/. 34.97	S/. 1.09	S/. 5.83	S/. 29.14	S/. 5.83	S/. 7.29	S/. 3.89						
24/06/2020	15,051.49	S/. 37.63	S/. 37.63	S/. 1.18	S/. 6.27	S/. 31.36	S/. 6.27	S/. 7.84	S/. 4.18						
25/06/2020	11,584.29	S/. 28.96	S/. 28.96	S/. 0.91	S/. 4.83	S/. 24.13	S/. 4.83	S/. 6.03	S/. 3.22						
26/06/2020	14,454.87	S/. 36.14	S/. 36.14	S/. 1.13	S/. 6.02	S/. 30.11	S/. 6.02	S/. 7.53	S/. 4.02						
27/06/2020	12,873.80	S/. 32.18	S/. 32.18	S/. 1.01	S/. 5.36	S/. 26.82	S/. 5.36	S/. 6.71	S/. 3.58						
28/06/2020	-	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -	S/. -						
29/06/2020	13,025.06	S/. 32.56	S/. 32.56	S/. 1.02	S/. 5.43	S/. 27.14	S/. 5.43	S/. 6.78	S/. 3.62						
30/06/2020	14,710.84	S/. 36.78	S/. 36.78	S/. 1.15	S/. 6.13	S/. 30.65	S/. 6.13	S/. 7.66	S/. 4.09						
		S/. 869.74	S/. 869.74	S/. 27.18	S/. 144.96	S/. 724.78	S/. 144.96	S/. 181.20	S/. 96.64						

Nota: Materiales de embalaje usados en la producción y su costo total de cada producto

Tabla 11 *Materiales para mantenimiento*

materiales de mantenimiento					
Fecha	grasa	aceite	cloro	detergente	jabon liquido
01/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
02/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
03/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
04/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
05/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
06/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
07/06/2020					
08/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
09/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
10/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
11/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
12/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
13/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
14/06/2020					
15/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
16/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
17/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
18/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
19/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
20/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
21/06/2020					
22/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
23/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
24/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
25/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
26/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
27/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
28/06/2020					
29/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
30/06/2020	6.67	8.00	10.71	7.33	6.00
Si. 173.42	Si. 208.00	Si. 278.46	Si. 190.58	Si. 156.00	

Nota: Materiales empleados en mantenimiento y su costo total por producto.

Tabla 12 *Suministros*

Flujo agua y luz		
Fecha	C.U Agua soles	C.U Luz soles

01/06/2020	83.33	26.67
02/06/2020	83.33	26.67
03/06/2020	83.33	26.67
04/06/2020	83.33	26.67
05/06/2020	83.33	26.67
06/06/2020	83.33	26.67
07/06/2020	83.33	26.67
08/06/2020	83.33	26.67
09/06/2020	83.33	26.67
10/06/2020	83.33	26.67
11/06/2020	83.33	26.67
12/06/2020	83.33	26.67
13/06/2020	83.33	26.67
14/06/2020	83.33	26.67
15/06/2020	83.33	26.67
16/06/2020	83.33	26.67
17/06/2020	83.33	26.67
18/06/2020	83.33	26.67
19/06/2020	83.33	26.67
20/06/2020	83.33	26.67
21/06/2020	83.33	26.67
22/06/2020	83.33	26.67
23/06/2020	83.33	26.67
24/06/2020	83.33	26.67
25/06/2020	83.33	26.67
26/06/2020	83.33	26.67
27/06/2020	83.33	26.67
28/06/2020	83.33	26.67
29/06/2020	83.33	26.67
30/06/2020	83.33	26.67

S/. 2,499.90 S/. • 800.10

Flujo gas				
Fecha	U.M	C.U soles	Cantidad galones	Costo de Combustible x Día

01/06/2020	galon	8.00	440.00	3520.00
02/06/2020	galon	8.00	401.60	3212.80
03/06/2020	galon	8.00	400.00	3200.00
04/06/2020	galon	8.00	404.00	3232.00
05/06/2020	galon	8.00	400.00	3200.00
06/06/2020	galon	8.00	440.00	3520.00
07/06/2020	galon			
08/06/2020	galon	8.00	400.40	3203.20
09/06/2020	galon	8.00	408.00	3264.00
10/06/2020	galon	8.00	403.20	3225.60
11/06/2020	galon	8.00	400.40	3203.20
12/06/2020	galon	8.00	400.00	3200.00
13/06/2020	galon	8.00	400.00	3200.00
14/06/2020	galon			
15/06/2020	galon	8.00	440.00	3520.00
16/06/2020	galon	8.00	472.00	3776.00
17/06/2020	galon	8.00	400.00	3200.00
18/06/2020	galon	8.00	404.00	3232.00
19/06/2020	galon	8.00	400.00	3200.00
20/06/2020	galon	8.00	464.00	3712.00
21/06/2020	galon			
22/06/2020	galon	8.00	400.56	3204.48
23/06/2020	galon	8.00	440.00	3520.00
24/06/2020	galon	8.00	476.00	3808.00
25/06/2020	galon	8.00	360.00	2880.00
26/06/2020	galon	8.00	440.00	3520.00
27/06/2020	galon	8.00	392.00	3136.00
28/06/2020	galon			
29/06/2020	galon	8.00	400.40	3203.20
30/06/2020	galon	8.00	444.00	3552.00

S/. 86,644.48

Nota: Flujo de agua, luz y gas, además el costo total de cada uno de ellos.

Tabla 13 Gastos administrativos fijos

GASTOS ADMINISTRATIVOS FIJOS																						
Fecha	movilidad		comunicación		correos-encomiendas		gastos de representación		seguros		utiles de oficina		mantenimineto		archivadores		planta		software		Camara de comercio	
01/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
02/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
03/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
04/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
05/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
06/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
07/06/2020																	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
08/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
09/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
10/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
11/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
12/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
13/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
14/06/2020																	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
15/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
16/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
17/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
18/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
19/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
20/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
21/06/2020																	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
22/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
23/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
24/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
25/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
26/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
27/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
28/06/2020																	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
29/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
30/06/2020	S/.	5.00	S/.	4.00	S/.	5.00	S/.	15.00	S/.	4.65	S/.	15.00	S/.	10.00	S/.	5.00	S/.	266.67	S/.	5.00	S/.	16.67
	S/.	130.00	S/.	104.00	S/.	130.00	S/.	390.00	S/.	120.90	S/.	390.00	S/.	260.00	S/.	130.00	S/.	8,000.00	S/.	150.00	S/.	500.00

Nota: Gastos administrativos fijos y su costo total de cada uno de ellos.

d) Elementos del costo de producción de la empresa

Tabla 14 *Elementos del costo*

MATERIA PRIMA	S/.	102,306.09
MANO DE OBRA DIRECTA	S/.	49,743.88
COSTOS INDIRECTOS	S/.	328,506.86
latas	S/.	195,926.79
cajas	S/.	15,431.23
etiquetas	S/.	14,330.37
insumos	S/.	1,077.60
materiales de embal:	S/.	3,059.19
materiales auxiliares	S/.	1,006.46
suministros	S/.	89,944.48
depreciación	S/.	7,730.75
	<u>S/.</u>	<u>328,506.86</u>
	S/.	480,556.83

Nota: consolidado total de los tres elementos del costo, producción de 1 mes.

e) Costo unitario por caja terminada

Unidades de cajas procesadas, cada caja contiene 24 latas de conserva

1 4475 unidades de cajas producidas

Elementos del costo S/ 480 556.83

Costo de producción unitario de cada caja = **S/ 33.20**

Tabla 15 *Gastos administrativos*

GASTOS ADMINISTRATIVOS FIJOS	S/.	17,594.81
resumen	S/.	10,304.90
depreciación	S/.	1,990.28
sueldos	S/.	5,299.64
	<u>S/.</u>	<u>17,594.81</u>

Nota: Gastos administrativos fijos, producción de 1 mes

Tabla 16 *Gastos variables de ventas*

gastos variable de ventas		
operación logística	S/.	48,636.00
estibado	S/.	1,956.08
paletas	S/.	31,297.30
fletes	S/.	23,472.97
broker/comisiones	S/.	6,909.79
	S/.	<u>112,272.14</u>

Nota: Gasto que se realizan en periodo de un mes

Tabla 17 *Estados de Resultados*

ESTADO DE RESULTADOS DIRECTO			
VENTAS	otros ingresos	exportaciones	S/. 690,978.60
		subproductos	S/. 3,159.68
		drawback	S/. 10,364.68
			S/. 704,502.96
costos variables de fabricación			S/. 480,556.83
	materia prima	S/. 102,306.09	
	mano de obra directa	S/. 49,743.88	
	costos indirectos variables	S/. 328,506.86	
		<u>S/. 480,556.83</u>	
gastos variable de ventas			S/. 112,272.14
	operación logística	S/. 48,636.00	
	estibado	S/. 1,956.08	
	paletas	S/. 31,297.30	
	fletes	S/. 23,472.97	
	broker/comisiones	S/. 6,909.79	
		<u>S/. 112,272.14</u>	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN			S/. 111,673.99
gastos fijos			S/. 17,594.81
	sueldos	S/. 5,299.64	
	depreciación	S/. 1,990.28	
	estructura:		
	movilidad	S/. 130.00	
	comunicación	S/. 104.00	
	correos-encomiendas	S/. 130.00	
	gastos de representaci	S/. 390.00	
	seguros	S/. 120.90	
	utiles de oficina	S/. 390.00	
	mantenimineto	S/. 260.00	
	archivadores	S/. 130.00	
	planta	S/. 8,000.00	
	software	S/. 150.00	
	Camara de comercio	S/. 500.00	
		<u>S/. 17,594.81</u>	
gasto de ventas			S/. 500.00
gastos financieros			S/. 530.00
UTILIDAD OPERATIVA			S/. 93,049.17

Nota: estado de resultados obteniendo la utilidad antes de impuestos

Tabla 18 Estados de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS POR ABSORCION			
ventas	otros ingresos	exportaciones	S/. 690,978.60
		subproductos	S/. 3,159.68
		drawback	S/. 10,364.68
			S/. 704,502.96
costos variables de fabricación			S/. 610,423.78
	materia prima	S/. 102,306.09	
	mano de obra directa	S/. 49,743.88	
	costos indirectos variables	S/. 328,506.86	
		<u>S/. 480,556.83</u>	
gastos variable de ventas			
	operación logística	S/. 48,636.00	
	estibado	S/. 1,956.08	
	paletas	S/. 31,297.30	
	fletes	S/. 23,472.97	
	broker/comisiones	S/. 6,909.79	
		<u>S/. 112,272.14</u>	
gastos fijos		S/. 17,594.81	
UTILIDAD BRUTA			S/. 94,079.17
gasto de ventas			S/. 500.00
gastos financieros			S/. 530.00
UTILIDAD OPERATIVA			S/. 93,049.17

Nota: estado de resultados obteniendo la utilidad antes de impuestos

Tabla 19 Contabilización del Drawback

CONTABILIZACION DEL DRAWBACK	DEBE	HABER
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS		
168 Otras cuentas por cobrar diversas		
1682 Otras cuentas por cobrar diversas	XXX	
75 OTROS INGRESOS DE GESTIÓN		
759 Otros ingresos de gestión		
7599 Otros ingresos de gestión		XXX
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO		
101 Caja	XXX	
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS		
168 Otras cuentas por cobrar diversas		
1682 Otras cuentas por cobrar diversas		XXX
X/X Cobranza de la restitución de derechos arancelarios (SUNAT)		

Nota: El importe del Drawback va a depender siempre del análisis que realice la entidad de derechos arancelarios (SUNAT), respecto de la información presentada por la empresa

Tabla 20 Contabilización de desperdicios y descartes

CONTABILIZACION DESPERDICIOS Y DESCARTES	DEBE	HABER
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	XXX	
121 Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		
1212 Emitidas en cartera		
40 TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES Y APORTES PENSION Y ESSALUD		XXX
401 Gobierno central		
4011 IGV		
70 VENTAS		XXX
704 Subproductos, desechos y desperdicios		
7041 Subproductos		
X/X Por la venta de cascara de frijol (descarte)		

Nota: el importe va a variar por ser un descarte se negocia el precio, en ocasiones de regala o se depura

4.1.3 Determinación de la rentabilidad mediante indicadores

Tabla 21 Rentabilidad neta del patrimonio

$$\text{ROE DETERMINADO} = \frac{837,442.56}{1,906,203.00} = 43.9\%$$

$$\text{ROE EMPRESA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{822,390.00}{1,906,203.00} = 43.1\%$$

nos indica la rentabilidad de la empresa respecto al patrimonio

Tabla 22 Rentabilidad del activo

$$\text{ROA DETERMINADO} = \frac{837,442.56}{5,228,217.00} = 16.0\%$$

$$\text{ROA EMPRESA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS.T}} = \frac{822,390.00}{5,228,217.00} = 15.7\%$$

nos indica la rentabilidad de la empresa respecto a sus activos

Tabla 23 Margen de utilidad bruta

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA		
Utilidad bruta	196,358.68	
Ventas netas	790,335.00	25%

El margen de ganancia disponible de la empresa es de 25 % para hacer frente a los gastos de administración y ventas.

Tabla 24 Margen de utilidad neta

MARGEN DE UTILIDAD NETA		
Utilidad neta	138,432.87	
Ventas netas	790,335.00	18%

Por una venta realizada el margen de utilidad neta es de 18 %.

4.1.4 Determinación del punto de equilibrio, como estrategia de control

ESTADO DE RESULTADO					
			cantidad	ingresos	
ventas	S/.	42.12	1,972.31	S/.	83,073.76
c.variable	S/.	33.20	1,972.31	S/.	65,478.95
margen de contribución	S/.	8.92		S/.	17,594.81
costos fijos				S/.	17,594.81
utilidad operativa					0.00

CANTIDAD DE UNIDADES			
COSTOS FIJOS	=	<u>S/.</u> 17,594.81	
MARGEN UNITARIO		S/.	8.92
UNIDADES	=	1,972.31	

Figura 17. Punto de equilibrio

Entendemos un resultado de **1973.0** cajas que debe de producir la empresa para poder cubrir sus gastos fijos sin ganar ni perder, es por ello las unidades en adelante que se produzcan serán índices de ganancia para la entidad.

V. Discusión

Tomando en consideración lo anterior, describir el proceso productivo de la empresa alpes Chiclayo, se realizó análisis de flujograma de la empresa en donde nos apoyó los ingenieros y personal operativo, se apreció que en flujo de materia prima no se consideran las mermas normales como parte del costo, hay flujos de inventarios de materiales auxiliares e insumos que no son los apropiados y crea cuellos de botella en el proceso productivo. (Abanto, 2012) nos dice: como se establece el costo o el proceso de producción, Elementos de sistema de costos: materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación. En base a lo que nos dice abanto, logramos darnos cuenta de que no se estaba clasificando los elementos del costo de la forma correcta.

Asimismo, determinar la rentabilidad mediante indicadores, se realizó análisis documental, donde después de obtener los resultados de costo de producción y las unidades de cajas procesadas, se logró tener un panorama más claro sobre como la empresa está desarrollando sus actividades, dado que la empresa tiene un control empírico de sus costos

no lo permite saber cuánto era su rentabilidad mediante calculo ROE, ROA, margen de utilidad bruta y neta.

La empresa no cuenta bien definida sus activos fijos en el tema de inventarios y también se apreció que no se realizan cálculos de indicadores de la rentabilidad de la empresa. (Diaz, 2012) Calcularemos la Rentabilidad a partir de diferentes elementos. El primero y principal es el beneficio en sus distintas acepciones (antes y después de impuestos, antes y después de intereses). Además, los márgenes respecto a las principales magnitudes (Compras, personal).

Asimismo, teniendo nuestro estado de resultados consolidado procedimos a determinar el cálculo del punto de equilibrio, donde llegamos obtener el resultado de cuantas unidades de cajas producidas al mes se tiene que producir para no generar perdidas o impactos negativos, asimismo vamos a tener como estrategia para poder tomar nuestras decisiones cuando la empresa ejecute proyectos nuevos, todo este cálculo se realizó cumpliendo lo que nos dice el autor, (Soriano, 2010) Todo gerente necesita saber por anticipado, si un nuevo producto o una nueva empresa, va a producir utilidad o no y en qué nivel de actividad comienza esa utilidad. Para determinarlo se puede utilizar el análisis de punto de equilibrio. Así mismo el análisis de costos no relevantes nos va a permitir tener un control y tomar decisiones acertadas a la empresa.

VI. Conclusiones

Durante la investigación se analizaron todos los costos incurridos para tener en cuenta el costo de producción, la empresa con el objetivo de exportar garbanzo, como resultado del diagnóstico realizado descubrió que la empresa no cuenta con una estructura de costos que, según a sus respectivas necesidades y características, brinda la información más relevante sobre los costos de exportación, lo que se suma a una inadecuada gestión y administración de la empresa que al momento de tomar una decisión no será la más oportuna y adecuada para el negocio.

Se investigo las características estructurales de la organización y gestión de la empresa, la investigación realizada ha revelado una amplia gama de variables que, en mayor o menor medida, tienden a influir en el resultado de la empresa. Se puede decir que los costos empíricos de la empresa no son los que mejor se ajustan, debido a que no están distribuidos proporcionalmente, no están bien estructurados de acuerdo a sus respectivas regiones, de igual forma los costos comerciales y administrativos.

Por otro lado, se puede comprobar que una buena base de estructura de costos va a facilitar a los gerentes a poder facilitar ingresos financieros por medio de apalancamientos bancarios que permita a la empresa contar con capital de trabajo, asimismo proyectar nuevas inversiones a largo plazo tomar estrategias que van a llevar al desarrollo de la empresa de la sociedad y del país. Es fundamental hacer frente la competitividad de las empresas que existe, y la importancia de poder competir de forma ordenada y correcta aplicando las herramientas necesarias, poder conocer nuestros costos unitarios de cada producto que se elabora, tener la capacidad de tener el personal apropiado para cierta producción, usar solo personal obrero y empleado lo necesario todo ello nos permitirá reducir nuestros costos, y poder proponer proyectos a largo plazo

VII. Recomendaciones

Es necesario administrar y distribuir mejor la relación de los costos empresariales y administrativos, para una mejor distribución y conocimiento exacto de los costos incurridos en el proceso de producción, por sus costos, se deben estructurar y no agregar porque existen costos empresariales que son costos de producción

Es importante para la empresa poder tener con un sistema de costos de costos ordenado y estructurado que permitirá desarrollar un mejor control de las áreas y costos que se realicen en cada una de ellas, es por tal motivo que se debe implementar el nuevo sistema de costos para la empresa, para así tener un buen manejo de todo lo que se procesa y también tomar decisiones en los negocios y finanzas de la empresa.

Se recomienda contar con capacitaciones para diversas áreas a los empleados puedan adquirir nuevos hábitos con la finalidad que la empresa pueda minimizar las mermas que en muchos casos son excesivos y ello lleva a tener un rendimiento menor de la producción.

VIII. Referencias

- Abanto, M. (2012). Tratamientos contables y tributarios de los Costos de Producción. *Contadores y empresas sistema integral de la información*, 3.
- Andrade, A. (2021). ASESORIA ECONÓMICO FINANCIERA. *Análisis del ROA, ROE y ROI*, 60-61.
- Calderón, D., & Montalvo, M. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y EXPORTACIÓN DE FREJOL DE PALO*. QUITO.
- Chapoñan, J., & Solis, P. (2017). *propuesta de un sistema de costos de esportación para mejorar toma de decisiones*. Chiclayo.
- Chiliquinga, M., & Henry, V. (2017). *COSTOS Modalidad órdenes de producción*. Ibarra: Editorial UTN.
- Chonate, P. (2018). *propuesta de un sistema de costos para determinar el costo de producción del frijol de palo enlatado*. Chiclayo.
- De la Hoz, b., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (2008).
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008.
Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Diaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.
- Dobaño, R. (2022). <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>. Obtenido de <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>

Gabriela, C. (2013). *Costos estrategicos*. Mar de plata.

Hansen, R., & Mowen, m. (2007). *ADMINISTRACIÓN DE COSTOS*. Mexico DF: Cengage Learning Editores .

López, R. (2004). *COSTOS I*. Guadalajara: Universidad de guadalajara.

Mincetur. (2014). *Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) PANAMÁ*. Obtenido de Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) PANAMÁ: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Panama/perfil_frijoldepalo.html

Ramirez, C., Miltón, G., & Cristo, P. (2010). *FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DEL COSTO*. Cartagena: Universidad libre, sede Cartagena.

Rojas, A. (2007). *SISTEMAS DE COSTOS un proceso para su implementación*. colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Rojas, R. (2007). *Sistema de Costos un Proceso para su Implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Solis, M., & hernandez, S. (2010). *Importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera*. california.

Soriano, M. (2010). *introduccion a la contabilidad y finanzas*. barcelona: profit editorial.

Torres, H. (2016). *los costos de exportación*. chichlayo.

Velastegui, W. (2012).

https://www.academia.edu/38305993/LIBRO_COSTOS_POR_PROCESOS_pdf.

Obtenido de

https://www.academia.edu/38305993/LIBRO_COSTOS_POR_PROCESOS_pdf

Villajuana, C. (2013). *COSTOS Y PRESUPUESTOS*. Tacna: Editorial Neumann.

Yermanos, E., & Luisa, C. (2011). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA UN ENFOQUE GERENCIAL DE COSTOS*. Santiago de cali: UNIVERSIDAD ICESI.

IX. Anexos

1. Anexo1: Estado de resultados de la empresa Alpes Chiclayo SAC, representado en nuevos soles

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	4572374
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	4572374
Costo de ventas	464	(2964488)
Resultado bruto Utilidad	466	1607886
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(671448)
Gastos de administración	469	(158242)
Resultado de operación utilidad	470	778196
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(26756)
Ingresos financieros gravados	473	40918
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	30032
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	822390
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	822390
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	822390
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

2. Anexo 2: Estado de Situación Financiera de la Empresa Alpes Chiclayo SAC

Representado en nuevos soles

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	322021	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	942326
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	3951064	Remuneraciones y particip por pagar	403	110072
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	144777
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365	4372	Ctas por pagar diversas - terceros	407	2628153
Serv y otros contratados por anticipado	366	1317	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	334
Mercaderías	368		Provisiones	410	93261
Productos terminados	369	656888	Pasivo diferido	411	3091
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	3922014
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	72500
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	752905
Inventarios por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de inventarios	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378	19855	Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	258408
Propiedades de inversión(1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activos por derecho de uso(2)	381		Utilidad del ejercicio	423	822390
Propiedades, planta y equipo	382	659244	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(191780)	TOTAL PATRIMONIO	425	1906203
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	5828217
Activos biológicos	385				
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389	405236			
TOTAL ACTIVO NETO	390	5828217			

3. Anexo 3: Entrevista al jefe de producción

UNIVERSIDAD SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD
ENTREVISTA

Participante: jefe de Producción

Objetivo: Determinar los costos de producción para proceso de exportación, como estrategia para incremento de rentabilidad de la empresa alpes Chiclayo

Instrucciones: Se agradece responder las preguntas con veracidad.

DIMENSIÓN: COSTO DE PRODUCCION

¿podría describirnos en líneas generales la actividad de la empresa?

¿Qué productos exporta la empresa?

¿Como es la distribución de la mano de obra?

¿Cómo es la distribución de los materiales directos?

¿Cómo es la distribución de los costos indirectos de fabricación?

¿Las maquinarias usadas en el proceso productivo son eficientes?

¿los requerimientos de los materiales son contrastados con el área de almacén?

¿existen mermas anormales y como lo manejan en caso de que hubiera?

DIMENSIÓN: RENTABILIDAD

¿Qué es mas rentable exportar o brindar servicio?

¿Cuáles son los recursos que dispone la empresa?

¿Cuáles son las deudas de la empresa?

¿Cuál es el margen bruto de la empresa?

¿se esta cumpliendo los objetivos durante los últimos periodos?

¿los clientes están aumentando, disminuyendo o se mantienen?

¿Se conoce y controla el costo y margen de cada producto?

¿tiene gastos financieros excesivos la empresa?

DIMENSIÓN: ESTRATEGIA DE COSTOS

¿Cuenta la empresa con alguna inversión o proyecto a largo plazo?

¿Cuenta la empresa con programa de capacitación para sus empleados?

¿es competitiva la estructura de la empresa?

¿Cuenta la empresa con un plan de estrategias?

¿En que se basa la empresa para tomar decisiones?

¿durante los últimos años como se ha presentado el flujo de ventas?

¿existe buena comunicación el área de producción con el área de ventas?

¿considera que es necesario aplicar alguna estrategia de calidad de costos en la empresa?