

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Importancia nutricional como factor clave para un plan de comercialización de una avícola
orgánica**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Leydi Anali Huancas Tineo

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
MÉTODO	6
DESARROLLO Y DISCUSIÓN	6
Definición de nutrición avícola	6
La importancia de la nutrición para la salud	7
Ventajas de la calidad nutricional que ofrecen las aves orgánicas	8
Definición de comercialización	9
Importancia de la comercialización	10
Estrategias para la comercialización	11
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

El comportamiento de la vida actual nos obliga a cambiar drásticamente nuestra alimentación, es por ello que en la actualidad los seres humanos buscan productos alimenticios con mayor calidad, más nutrientes y productos orgánicos y la mayoría sin químicos para mantener una buena y saludable alimentación, de esta forma tener un cuerpo sano mejorando las condiciones de vida, hay empresas y seres humanos que buscan alimentos más orgánicos y saludables para mantener una buena nutrición y mejorar hábitos alimenticios en su vida.

La clase de alimentos que consumimos son de suma importancia en la nutrición que llevamos, ya que casi diariamente consumimos diversos tipos de carnes, pollo y diferentes tipos de aves, la calidad de los productos que consumimos afecta notablemente el desbalance nutricional, ya que pueden dañar nuestro organismo y causarnos serios problemas de salud.

El desequilibrio de nutrientes en la dieta afecta la calidad de los productos, el exceso de nutrientes aumenta la excreción, degrada el medio ambiente, aumenta los costos de producción y reduce las ganancias en este tipo de actividades. Hoy en día la nutrición es un tema muy relevante, gracias a este proceso el cuerpo produce la energía necesaria para mantener en buen estado al organismo y permitirle desarrollar sus funciones de manera eficaz.

Palabras Clave: Avícola orgánica, plan de comercialización, importancia nutricional.

Abstract

The behavior of current life forces us to change our diet, which is why today human beings seek food products with higher quality, more nutrients and organic products and most without chemicals to maintain a good and healthy diet, in this way, to have a healthy body by improving living conditions, there are companies and human beings who are looking for more organic and healthy foods to maintain good nutrition and improve eating habits in their lives.

The kind of food we consume is of the utmost importance in the nutrition that we carry, since almost daily we consume various types of meat, chicken and different types of poultry, the quality of the products we consume clearly affects the nutritional imbalance, since they can damage our body and cause serious health problems.

The imbalance of nutrients in the diet affects the quality of the products, the excess of nutrients increases excretion, degrades the environment, increases production costs and reduces profits in this type of activity. Nowadays, nutrition is a very relevant topic, thanks to this process the body produces the necessary energy to stabilize the organism in good condition and allow it to carry out its functions effectively.

Keywords: Organic poultry, marketing plan, nutritional importance.

Introducción

En la actualidad uno de los productos que mayor demanda tiene para la alimentación diaria es la carne de pollo y otras aves como patos, pavos. Sin embargo, para obtener mejores beneficios en su comercialización, se debe contar con una adecuada alimentación y aspecto nutricional es de mucha importancia porque representa el mayor costo y según la calidad del alimento se puede obtener un producto de calidad y se puede luchar contra las enfermedades que afecta a las aves. En México Cardoso (2020) admite que, la adquisición proteica en el ámbito pecuario el grado de participación viene a ser de la siguiente forma, 39% carne de pollo, 17% huevos, 19% leche de vaca, carne de res el 16% y carne de chanco 8%. Asimismo, describen que en el país de México es donde más se consumen huevos, en segundo lugar, está China con 18.90kg, Rusia con 18.63 kg., Colombia en el cuarto lugar con 16.19 kg. y finalmente Argentina con 16.19 kg.

En Colombia Gaviria (2021) Da a conocer las importancias que genera el ensilado, y su método de desengrasado, este actúa como un factible simplificador de grasa, siendo tanta su efectividad que reduce hasta un 80%, también se sumó a su efectividad un 50% de alcance de proteína del ensilado, esto a raíz de los beneficios del ensilado de las asaduras de la tilapia roja, utilizada como alimento en una estricta dieta para aves, como pollos de engorde a través de parámetros productivos y sanguíneos. Se asegura que este forraje verde químico, compuesto de las vísceras de la tilapia roja, abarca con una serie de peculiaridades alimenticias y microbiológicas, para luego ser empleados en la subsistencia de comida de pollos de engorde, esto debido a inexistencia de secuelas negativas respecto a sus variables fructíferas y cuantificaciones sanguíneas. Marchán & Vergara (2020) argumentaron los resultados de las investigaciones realizadas a 12 codornices, determinaron que estas contaban con un porcentaje de 77.94% de proteínas, un 9.24% de sebo y por último un 1.08% del mineral de fósforo. Por ende, se llegó a la conclusión que es suma importancia el concentrado proteico de subproductos de camal avícola en métodos alimenticios como albúminas para la nutrición de aves, también cabe resaltar que no fue alterada la producción de huevos, el producto de nutrición, la medida sustanciosa, la masa de huevo, el determinado número de comercialización de huevos, tampoco la mortandad. El excesivo uso de los alimentos es un factor negativo ya que quebranta el ambiente, esto también genera el incremento de los precios de elaboración, disminuyendo la rentabilidad de la labor avícola. Los desafortunados desbalances alimenticios también actúan de manera negativa a la excelencia del producto (Torres-Novoa, 2017).

Es por ello, que se realiza el presente artículo de investigación, donde se busca conocer la importancia que tiene los insumos que permiten contar con una alimentación nutritiva para generar la comercialización de los productos avícolas. Como desarrollo de este tipo de estudio se determina como problema: ¿Cuál es la importancia nutricional como factor clave para un plan de comercialización de una avícola orgánica? Frente a esto, se planteó como objetivo analizar la importancia nutricional como factor clave para un plan de comercialización de una avícola orgánica. Identificar los principales aportes que han generado estudios relacionados a la nutrición de aves.

MÉTODO

Al desarrollar este trabajo de investigación, es importante determinar dónde y cómo se obtendrá la información. Por lo tanto, este trabajo se basa en la investigación literaria en cuanto a su comprensión, la recopilación y selección de documentos del autor se realizó en base a distintas bases de datos: artículos, revistas, libros, Internet, el método de búsqueda se realiza mediante palabras clave. Según Hernández & Mendoza (2018) manifiestas que el enfoque cualitativo, se caracteriza por la revisión de la literatura existente, que permite indagar conocer la problemática existente acerca de un determinado tema en específico, para luego vincular el modelo teórico o las teorías con las etapas del proceso del desarrollo de la investigación. Para el desarrollo de esta investigación se ha recurrido a técnicas cualitativas como el análisis documental indagando diversos artículos científicos de diversas revistas indexadas.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Definición de nutrición avícola

Por su parte, Ángel-Isaza et al. (2020) hace referencia a los ácidos orgánicos los cuales son una alternativa a los antibióticos promotores del crecimiento utilizados en la producción avícola moderna, ya que no dejan ningún rastro en la carne del animal y no representan una amenaza para la salud humana. El utilizar este tipo de ácidos en la nutrición de las aves ayuda a mantener la integridad y estabilidad de la flora intestinal; asimismo, inhibe la reproducción de microorganismos patógenos, lo que ayuda a prevenir la presencia de pestes y mejorar la eficiencia productiva.

La alimentación nutritiva viene a ser un procedimiento complicado del ciclo de vida, proporcionando sustancias involucradas como fuente de energía en la estructura celular y controlando el metabolismo, manteniendo así las funciones corporales y la homeostasis. El estado nutricional es un fenotipo resultante de la interacción entre la información genética y el entorno físico, biológico, emocional y social de un individuo. Hay una serie de factores ambientales involucrados en la homeostasis del organismo, de los cuales la nutrición es importante, que influyen en la incidencia de enfermedades crónicas comunes (Caicedo , Velásquez , & Franco, 2019).

La importancia de la nutrición para la salud

Los propósitos principales de una nutrición saludable deben ser coherentes con el sustento de la salud de los individuos. Combinar ejercicio y una dieta variada es el estilo de vida que más puede mejorar tu salud. Las fuentes de alimentos tienen diferentes niveles de macronutrientes y micronutrientes, lo que requiere una cierta proporción. Una dieta variada se considera el mejor enfoque para lograr una alimentación adecuada y suficiente.

La nutrición de los seres humanos viene a ser una mezcla complicada de alimentos, cada uno de los cuales es una mezcla compleja de nutrientes. Cambiar un componente de la dieta conduce a cambios no deseados en otros, cada uno de los cuales puede tener efectos positivos o negativos en varios factores de riesgo y posiblemente en la salud. Los alimentos no deben excluirse por completo de la dieta normal, a menos que exista una predisposición genética o una intolerancia al alimento (Murillo & Perez, 2017).

Una alimentación saludable es de gran relevancia para lograr la interacción entre alimentación- nutrición, la buena alimentación hace que nuestro cuerpo cree defensas para combatir las infecciones y apoyar a la recuperación, en las edades pediátricas es muy importante en buen manejo de la alimentación ya que están en pleno crecimiento y desarrollo, la clave para una buena alimentación está la diversa y variada habilidad para combinar los diferentes alimentos (Jimenez, 2020).

Azcona (2018) el ser humano para lograr el mantenimiento de la salud, desde el punto de vista nutricional, es necesario obtener una cierta cantidad de energía y unos 50 nutrientes, alimentos con fuentes energéticas como plantas, alimentos de origen animal e ingredientes. Otras actividades biológicas de los alimentos: La función principal de los alimentos nutritivos es procesar y extraer los nutrientes de los alimentos ingeridos. La comunidad

mundial lidia con diversas cargas de mala nutrición, la agricultura y la producción de alimentos son el pilar de nuestra alimentación y nutrición, mejorar la alimentación es de suma importancia para que los sistemas de producción de alimentos sean más sostenibles, será casi imposible ponerle un fin a la malnutrición sin hacer frente a los demás factores que contribuyen a ella, la malnutrición tiene diversas y variadas causas (Claydon, 2017).

El informe de la Nutrición Mundial 2020 que fue publicado en plena crisis sanitaria informó que en muchos países se desarrolló una crisis de salud y nutrición, a la que acompañó un riesgo socioeconómico, esto se llevó a cabo a raíz del confinamiento, esto provocó el cierre de las escuelas que conllevó a la interrupción de los programas de alimentación escolar, A sí mismo la nutrición se deberá considerar como prioridad indispensable de atención para el desarrollo en los ámbitos de la salud, alimentación, educación y economía (Behrman, 2020).

La crisis del Covid-19 está aún lejos de pasar del todo, y aún siguen aumentando la cantidad de personas que sufren de malnutrición, la Cumbre de las Naciones Unidas, hace un hincapié a la urgencia que requiere transformar los sistemas alimentarios, del modo que proporcione un acceso más adecuado e igual para la alimentación, se debe llegar a lograr un importante impacto en la nutrición que sea lo más rápido, y que esté impulsado por los países (Di, Ghosh, & Dariush, 2021).

Ventajas de la calidad nutricional que ofrecen las aves orgánicas

Martínez et al. (2020) argumentan que una nutrición saludable es factor clave para poder desarrollar bien todas las etapas por las cuales tenemos que pasar, mucho más aún, esta tiene que ser estricta cuando se trata de un embarazo y lactancia. Por otro lado, el abuso alimenticio puede perjudicar negativamente al embarazo, es importante analizar qué es lo que se consume durante estas etapas, los alimentos tienen que ser sanos y de una buena calidad. Por ende, la leche de la madre tiene que cumplir obligatoriamente las necesidades alimenticias que un feto necesita, para poder llevar un buen embarazo, llegado el parto, es necesario cumplir con las estrictas normas de alimentación del neonato para así asegurar la buena salud de ambos. La nutrición durante la etapa escolar es crucial para el crecimiento físico, mental y psicosocial de la niñez y adolescencia de 6 a 19 años.

Los programas de alimentación escolar (a veces denominados programas de comidas escolares) son intervenciones que regularmente proporcionan alimentos nutritivos a la niñez

y adolescencia que va a la escuela (Wang & Fawzi, 2020). Los beneficios de la alimentación escolar en los niños y adolescentes incluyen aliviar el hambre, reducir deficiencia de micronutrientes y anemia, prevención del sobrepeso y la obesidad, mejora de la matriculación y la asistencia escolar, aumento del rendimiento cognitivo y académico, y contribuir a la igualdad de género en la accesibilidad a la formación educativa (Plaut et al. 2017).

Sin embargo, la mayoría de los países tienen algunas formas de alimentación escolar programas de alguna manera y en alguna escala, Los programas de alimentación están ampliamente disponibles en países subdesarrollados, pero generalmente tienen coberturas incompletas en países de ingresos bajos y medianos en el cual la necesidad es mayor en términos de hambre y pobreza (Maximino, et al. 2021).

La comercialización es un conjunto de funciones tales como adquirir, vender, trasladar, almacenamiento, estandarizar, clasificar, financiamiento, asumir riesgos y obtener indagación del mercado. Ciertas acciones se ejecutan desde que un producto sale de la bodega del productor hasta que llega a manos del consumidor. Implica un mecanismo de coordinación para la transferencia y el intercambio en que participan varios agentes que constituyen la cadena productiva (Corredor, 2021).

El comercio es definido como un procedimiento administrativo y social en el que los individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando productos y valores con otros, se dice que es social cuando las personas están involucradas y administrativo cuando la empresa se esfuerza por satisfacer sus necesidades a través de productos y/o servicios (De La Cruz & Guivin, 219).

Definición de comercialización

Para González et al. (2020) describe que la comercialización son acciones principales que se realizan en todas las organizaciones para recolectar ingresos después de la entrega de productos y/o servicios. Las empresas que tienen la finalidad de obtener beneficios mediante el comercio que se ejecuta al realizar un intercambio comercial mediante procesos definidos para lograr resultados esperados por los interesados. El proceso de comercialización se realiza desde la producción o fabricación de un producto o servicio pasando por diversos cambios hasta llegar mediante la distribución llegando al cliente final (Izquierdo et al., 2020).

Teniendo en cuenta que las empresas definen procesos para llegar al consumidor final, mediante acciones y estrategias que conlleven un servicio garantizado como lo detalla, Barrios (2017) admite que para lograr una comercialización adecuada se debe conocer la necesidad de los potenciales clientes o del consumidor que se ofrece el bien o servicio, conocer la demanda existente. Asimismo, el autor explica cómo los productos cumplen ciclos determinados encontrando diversas estrategias y formas de comercializar de acuerdo con las oportunidades del mercado.

Importancia de la comercialización

El valor de estrategia de comercialización se halla en lo preciso que es adquirir y tener claro tus objetivos y metas de entidad, a raíz de esto la empresa tendrá un buen desempeño y tendrá la facilidad de adaptarse rápidamente a las constantes alteraciones. Una adecuada comercialización, servirá como un indicador a largo plazo, el cual ayudará a un sumo desarrollo y no se verá afectado por los diversos cambios que las entidades o empresas tienen que lidiar constantemente, así mismo también favorecerá a la simplificación de perplejidad que puedan exhibirse más adelante, esto garantiza y asegura la llegada a los objetivos. Por ende, la realización de una efectiva técnica afectará positivamente a la mejor adaptación de los productos en el mercado y la mayor aceptación de los consumidores (Carmona, 2018).

Para Nuñez et al. (2018) comentan que todo intercede en las diversas técnicas de comercialización, es decir que actúa la fase de venta de una utilidad, también la contratación, su comercialización, el implantarse y asegurarse en diversos mercados con la cantidad y tiempo conveniente. Poner en práctica las técnicas de comercialización, determina otorgarle más concentración a sus mercancías o productos y bienes ofrecidos. Cabe recalcar la existencia de diversos elementos, entre ellas, las entidades 35 disponen la manera para ellos adecuada de realizar eficazmente propaganda. A si mismo estas técnicas precisas tiene la opción de favorecer con una creación de estrategia eficaz de comercialización, está con el fin de otorgar mayor concentración a sus servicios de parte de los espectadores (Carmona, 2018).

Estrategias para la comercialización

Según Núñez et al. (2018) Mencionaron que la creación de una estrategia de mercado generalmente se divide en 5 aspectos principales: Análisis del consumidor: la recopilación precisa de datos y la segmentación del mercado permiten una mejor comprensión de las necesidades, el comportamiento y las preferencias del consumidor. Esta información y el posterior análisis de datos nos proporcionarán elementos a tener en cuenta a la hora de desarrollar una estrategia de marketing para poder pronosticar de forma más fiable la demanda de productos a corto y largo plazo y evaluar la utilidad de la empresa.

Fijación de Precios: El precio óptimo de un producto a menudo se entiende como un indicador de calidad. Tomar decisiones de precios basadas en los patrones de la industria y las ganancias proyectadas es fundamental para atraer clientes y maximizar sus márgenes de ventas.

Branding: Es el procedimiento de crear y posicionar una marca mediante la vinculación de un producto a un nombre, logo, prototipo, e inclusive a una idea o estilo de vida. Una marca viene hacer el nexo entre el consumidor y la empresa, en cambio el logo es el reconocer la marca creando un vínculo de lealtad con el cliente lo que genera menos costos de retención.

Ventas y Distribución: Las marcas y los productos no son suficientes sin identificar la forma de llegar a los consumidores. Desarrollar una extensa red de representantes, agentes, distribuidores, mayoristas y minoristas puede ser un gran desafío, especialmente para las PYME en las primeras etapas. Construir una red de distribución eficaz y gestionar los canales de distribución para incrementar la cuota de mercado y aumentar la calidad del servicio viene a ser clave de éxito en las organizaciones y sus productos.

Conclusiones

Podemos concluir que el uso de ácidos orgánicos en la alimentación de todo tipo de aves contribuye al mantenimiento de estas, ya que ayuda a prevenir la aparición de enfermedades y también ayuda a la mejora del rendimiento productivo. El consumo de las aves contiene una alimentación productiva y un factor importante para la comercialización de una avícola orgánica.

La importancia el concentrado proteico de subproductos de camal avícola en métodos alimenticios como albúminas para la nutrición de aves, también cabe resaltar que no fue alterada la producción de huevos, el producto de nutrición, la medida sustanciosa, la masa de huevo, el determinado número de comercialización de huevos, tampoco la mortandad. El excesivo uso de los alimentos es un factor negativo ya que quebranta el ambiente, esto también genera el incremento de los precios de elaboración, disminuyendo la rentabilidad de la labor avícola. Los desafortunados desbalances alimenticios también actúan de manera negativa a la excelencia del producto.

En cuanto a la importancia de la comercialización su propósito es adquirir y tener claro tus objetivos y metas de entidad, a raíz de esto la empresa tendrá un buen desempeño y tendrá la facilidad de adaptarse rápidamente a las constantes alteraciones, por lo tanto, una adecuada comercialización, servirá como un indicador a largo plazo, el cual ayudará a un sumo desarrollo y no se verá afectado por los diversos cambios que las entidades o empresas tienen que lidiar constantemente.

Como estrategias de comercialización se identificaron en cuatro etapas las cuales son etapa de introducción, etapa de crecimiento, etapa de madurez, etapa de declinación, estas estrategias va permitir a la empresa aumentar las inversiones para fortalecer y dominar su perspectiva, así como también conservar el grado de inversiones hasta llegar a subsanar toda duda que tenga el negocio para poder lograr un mejor crecimiento empresarial.

Referencias

- Ángel-Isaza, J., Mesa-Salgado, N., & Narváez-Solarte, W. (2020). Organic acids, an alternative in poultry nutrition: a review. *CES Medicina Veterinaria y Zootecnia*, 14(2). doi: <https://doi.org/10.21615/cesmvz.14.2.4>
- Azcona, A. (2018). Manual de Nutrición y Dietética. *Nutrición en la red*. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2018-01-10-cap-14-alimentos-2018.pdf>
- Barrios, E. (2017). *Ciclo de Vida de un Producto y sus estrategias relacionadas*. Argentina: Ediciones UNPA edita.
- Behrman, N. (2020). Informe de la Nutrición Mundial, Medidas en materia de equidad para poner fin a la malnutrición. *Development Initiatives Poverty Research*. file:///C:/Users/HP/Downloads/2020_Global_Nutrition_Report_Spanish%20(1).pdf
- Caicedo, L., Velásquez, K., & Franco, A. (2019). La nutrigenética y su importancia en la nutrición personal. *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias*, 3(4), 93-114. doi:<http://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/391>
- Cardoso, G. M. (2020). La actualidad de la carne de pollo y el huevo de gallina en la población. *Avicultura*. <https://n9.cl/nz785>
- Carmona, C. (2018). ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones? *Revista científica anfibios*, 1(1), 71-79. doi:<https://doi.org/10.37979/afb.2018v1n1.20>
- Claydon, J. (2017). Alimentar los ODS. *Development initiatives*. file:///C:/Users/HP/Downloads/Report_2017_Spanish-1.pdf
- Corredor, A. (2021). *Diseña tu modelo de negocio*. Bogota : Meraki.
- De La Cruz, R., & Guivin, A. (2019). Sistemas de comercialización de café (*Coffea arabica* L) en la región Amazonas 2018. *Revista de Investigación Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1), 61-64. doi:<http://dx.doi.org/10.25127/rcsh.20192.460>
- Di, M., Ghosh, S. O., & Dariush, M. (2021). *Informe de la nutrición mundial 2021*. file:///C:/Users/HP/Downloads/2021_Global_Nutrition_Report_Spanish.pdf

- Gaviria, Y., Figueroa, O., & Zapata, J. (2021). Efecto de la inclusión de ensilado químico de vísceras de tilapia roja (*Oreochromis spp.*) en dietas para pollos de engorde sobre los parámetros productivos y sanguíneos. *Información y tecnología*, 32(3). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000300079>
- González, S., Baque, L., & Mendoza, M. (2020). Planeación estratégica para mejorar la comercialización de cacao en la empresa Agro Álava del Empalme. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v33i1.2164>
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill.
- Jimenez, M. (2020). Alimentación y nutrición en edades pediátricas durante la COVID- 19. *scielo*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0034-75312020000500022&script=sci_arttext&tlng=pt
- Marchán, A., & Vergara, V. (2020). Evaluación de un concentrado proteico de subproductos decamal avícola en dietas de postura sobre el comportamiento productivo de la codorniz japonesa (*Coturnix coturnix japónica*). *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 31(2). doi:<http://dx.doi.org/10.15381/rivep.v31i2.17833>
- Martínez , R., Jiménez, A., Peral, Á., Bermejo, L., & Rodríguez, E. (2020). Importancia de la nutrición durante el embarazo. Impacto en la composición de la leche materna. *Nutrición hospitalaria*, 37(42), 3842. doi:<http://dx.doi.org/10.20960/nh.03355>
- Maximino, P., Leme, A., Malzyner, G., Ricci, R., Gioia, N., Fussi, C., & Fisberg, M. (2021). Time to reconsider feeding difficulties in healthy children: a narrative synthesis of definitions and associated factors. 46(20). doi:<https://doi.org/10.1186/s41110-021-00151-7>
- Murillo, G., & Perez, L. (2017). Los mitos alimentarios y su efecto en la salud humana. *Medicina interna de México*, 33(3), 392-402. doi:<https://acortar.link/LPEDtI>
- Núñez, L., Aviles, R., & Galeas, E. (2018). Estrategias y dimensiones competitivas de las empresas. Orientaciones metodológicas. *Revista electrónica Opuntia Brava*, 10(4), 71-76. <http://200.14.53.83/index.php/opuntiabrava/article/view/617>

- Plaut, D., Thomas, M., Hill, T., Worthington, J., Fernandes, M., & Burnett., N. (2017). Chapter 22 Getting to Education Outcomes: Reviewing Evidence from Health and Education Interventions. *Child and Adolescent Health and Development. 3rd edition.* <https://acortar.link/tPw1xF>
- Sáinz, C., Bosch , M., & Navas, M. (2018). La importancia de la nutrición en los primeros 1.000 días de vida. *Pediátrica Española, 76*(3). <https://acortar.link/dKrROW>
- Torres-Novoa. (2017). Exigencias nutricionales de proteína bruta y energía metabolizable para pollos de engorde. *Revista investigación Agraria y Ambiental.* doi:<https://doi.org/10.22490/21456453.2052>
- Wang, D., & Fawzi, W. (2020). Impacts of school feeding on educational and health outcomes of school-age children and adolescents in low- and middle-income countries: protocol for a systematic review and meta-analysis. *Wang and Fawzi Systematic Reviews.* doi:<https://doi.org/10.1186/s13643-020-01317-6>