

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR Y
CONCIENTIZAR SOBRE EL BULLYING A LOS ALUMNOS DE
SEXTO GRADO DEL COLEGIO 11030-MONSEFÚ**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTORES

**MAYRA SARELA CISNEROS SANCHEZ
MARJORIE YOLANDA JULCA FERRE**

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2022

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PREVENIR Y
CONCIENTIZAR SOBRE EL BULLYING A LOS ALUMNOS DE
SEXTO GRADO DEL COLEGIO 11030-MONSEFÚ**

PRESENTADA POR:

MAYRA SARELA CISNEROS SANCHEZ

MARJORIE YOLANDA JULCA FERRE

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Karl Friederick Torres Mirez

PRESIDENTE

Milton Francisco Calopiña Avalo

SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

VOCAL

Dedicatoria

A nuestras familias por habernos enseñado a perseverar, actuar de forma ética y virtuosa, y por su apoyo y amor infinito.

Agradecimientos

A Dios, por acompañarnos y permitirnos lograr este importante paso en nuestras vidas.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional, por sus consejos, por habernos ayudado a superar cada obstáculo y por motivarnos a completar cada proyecto.

Finalmente, agradecemos a nuestro asesor por ser parte de este logro.

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Revisión de literatura	8
Bases teóricas	8
Resultados y discusión	18
Conclusiones	24
Recomendaciones	25
Referencias	30

Resumen

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de proponer una estrategia de Comunicación para prevenir y concientizar sobre el *bullying* a los alumnos de sexto grado del colegio 11 030-Monsefú, es relevante, pues la violencia en sus distintas formas frena el desarrollo y los altos niveles de acoso escolar tienen cada vez consecuencias más destructivas tanto física, como psicológicamente que suelen extenderse a todo el entorno social generando una problemática cada vez mayor. Los objetivos planteados son: Identificar las formas de *bullying*, sus causas más comunes, así como las formas de comunicación más usadas entre los estudiantes del colegio 11 030-Monsefú, determinar los objetivos y las fases de la propuesta de la estrategia de comunicación, seleccionar las herramientas de comunicación que ayudarán a la prevención y concientización del *bullying* y establecer los criterios adecuados para monitorear la estrategia de comunicación y el cambio social. La metodología empleada fue cualitativa, con un enfoque fenomenológico y tuvo como instrumento principal el guion de entrevista que se realizó a los 31 alumnos de sexto grado. Las conclusiones más relevantes fueron; la causa principal de este problema reside en el hogar, los medios de comunicación y el entorno escolar, además se identificó que el *bullying* más predominante dentro del aula es el verbal, por ello, la herramienta utilizada para la estrategia son los talleres, pues generan la participación, el diálogo y el trabajo en equipo.

Palabras clave: Estrategia de Comunicación, violencia, *bullying* y prevención.

Abstract

This research was developed with the purpose of proposing a Communication strategy to prevent and raise awareness about bullying in sixth grade students of school 11 030-Monsefú, it is relevant, since violence in its different forms slows development and high Levels of bullying have increasingly destructive consequences, both physically and psychologically, which tend to extend to the entire social environment, generating ever-increasing problems. The proposed objectives are: Identify the forms of bullying, its most common causes, as well as the most used forms of communication among the students of the 11 030-Monsefú school, determine the objectives and phases of the communication strategy proposal, select the communication tools that will help to prevent and raise awareness of bullying and establish the appropriate criteria to monitor the communication strategy and social change. The methodology used was qualitative, with a phenomenological approach and its main instrument was the interview script that was carried out with the 31 sixth-grade students. The most relevant conclusions were; The main cause of this problem resides in the home, the media and the school environment, it was also identified that the most prevalent bullying within the classroom is verbal, therefore, the tool used for the strategy is the workshops, since they generate participation, dialogue and teamwork.

Keywords: Communication strategy, violence, bullying and prevention.

Introducción

El *bullying* es una forma de violencia que afecta a uno de cada tres adolescentes en el mundo, según el blog del Instituto de Estadística de la Unesco (IEU, 2018) lo cual ha causado una constante preocupación en el contexto internacional, nacional y regional. Además, el director Mundial de *Bullying* sin Fronteras, Javier Miglino (2022) señala que las tasas de suicidio han aumentado, pues cada año a nivel mundial, 200.000 niños y adolescentes pierden la vida a consecuencia del *bullying* y el *ciberbullying*.

A nivel internacional se han realizado diversas campañas, como la de *World Wrestling Entertainment* de su programa llamado *Be a star* de Italia. *Cartoon Network* de EE.UU lanzó una campaña llamada «Basta de *bullying*, no te quedes callado», de la misma forma El Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) en el 2013 financió el diseño de 23 estrategias de Comunicación para el Desarrollo. Por otro lado, a nivel nacional en el 2011 se publicó la Ley n.º 29 719 que promueve la convivencia sin violencia en las instituciones educativas y posteriormente en el 2013, el Ministerio de Educación del Perú implementó la plataforma virtual *SíseVe* que permite denunciar cualquier tipo de incidente sobre el *bullying*. Y, a nivel regional, en el 2011 se realizó el *Programa de justicia de paz escolar* por la Corte Superior de Justicia y el Gobierno Regional de Lambayeque.

La constante preocupación en el contexto internacional, nacional y regional por resolver el problema del *bullying* radica en que esta forma de violencia impide una cultura de paz y, en efecto, el desarrollo. Este problema social actúa como limitante de la comunicación entre los interlocutores, crea problemas de aprendizaje, provoca daños físicos y psicológicos (la depresión, la baja autoestima y el suicidio). Por esta razón, y como se mencionó anteriormente, es necesaria una propuesta de una estrategia de comunicación orientada a prevenir y concientizar sobre el *bullying* a los alumnos de sexto grado de primaria del colegio 11 030-Monsefú.

Debido al contexto expuesto anteriormente surgió la interrogante de ¿Cómo será la propuesta de una Estrategia de Comunicación para prevenir y concientizar sobre el *bullying* a los alumnos de sexto grado del colegio 11 030-Monsefú? Asimismo, la ejecución de la investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque será una guía para aquellos que estudien un problema social desde el punto de vista de la comunicación, pues se ha realizado un estudio minucioso del papel que juega la misma, en la solución de este tipo de problemas, además de ser gestora del desarrollo, por eso, su inadecuado uso puede llegar a ser un obstáculo en las relaciones interpersonales. En el mismo sentido, es práctica y relevante, pues la violencia en sus distintas formas frena el desarrollo y los altos niveles de acoso escolar tienen cada vez consecuencias más destructivas tanto física, como psicológicamente, esta investigación permitirá generar la responsabilidad de prevenir y concientizar sobre el *bullying*. Por último, es importante señalar que esta investigación tiene valor teórico y académico pues aportará a la aplicación de estudios teóricos actuales acerca de este problema social que sigue perenne en los colegios.

La investigación tiene como objetivo general proponer una Estrategia de Comunicación para prevenir y concientizar sobre el *bullying* a los alumnos de sexto grado del colegio 11 030-Monsefú. Como objetivos específicos: Identificar las formas de *bullying*, sus causas más comunes, así como las formas de comunicación y los niveles de interrelación más usados entre los alumnos de sexto grado del colegio 11 030-Monsefú; determinar los objetivos y las fases de la propuesta de la estrategia de comunicación; identificar los grupos vulnerables y seleccionar

las herramientas de comunicación que ayudarán a la prevención y concientización del *bullying* y establecer los criterios adecuados para monitorear la estrategia de comunicación y el cambio social.

Revisión de literatura

Mosquera (2020) realizó una investigación cuyo objetivo fue diseñar un plan de Comunicación Estratégica Integral con líneas de acción específicas para disminuir la situación de *bullying* presente en las aulas de la población encuestada. La metodología utilizada fue un enfoque cualitativo, mientras que los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios que se trabajaron con 356 jóvenes (hombres y mujeres) entre las edades de 13 a 15 años. Los resultados obtenidos arrojaron que se deben encontrar mecanismos democráticos de participación para que las estrategias que se pongan en marcha sean efectivas y transformadoras y que la comunicación como forma de estrategia para intervenir en las dinámicas logrará atender las necesidades de la población de estudio.

Sáenz (2017) realizó una investigación cuyo objetivo principal fue determinar las estrategias que aplican los docentes para la prevención del acoso entre estudiantes del nivel secundaria. Los objetivos específicos fueron: identificar las estrategias que aplican los docentes en la dimensión promoción de la convivencia saludable para la prevención del acoso e identificar las estrategias que aplican los docentes en la dimensión desarrollo de habilidades sociales para la prevención del acoso. Por otro lado, la metodología que utilizó fue el método cuantitativo y tuvo como instrumento la escala tipo *Liker* modificada. Los resultados de esta investigación arrojaron que la gran mayoría de los docentes de la institución educativa aplican estrategias para la promoción de la convivencia saludable, como incentivar el respeto a las normas de convivencia y las relaciones interpersonales adecuadas y el respeto a las diferencias entre estudiantes del nivel secundaria.

Cortez y Guivar (2018) realizaron una investigación cuyo objetivo fue diseñar un programa de estrategias didácticas basado en el aprendizaje cooperativo para disminuir el *bullying*. Como objetivos específicos se plantearon diagnosticar el desarrollo del *bullying* en los estudiantes de primaria de una institución educativa del distrito de Chiclayo y fundamentar la metodología del Programa de estrategias didácticas basado en el Aprendizaje Cooperativo. La metodología que utilizaron para este estudio fue un enfoque cuantitativo y como instrumento se utilizó el test trabajándose con una muestra de 20 alumnos. Como resultado se determinó que el uso del aprendizaje cooperativo facilitará el desarrollo de habilidades sociales, lo cual favorece el establecimiento de espacios de convivencia en donde sea posible el desarrollo social y psicológico de todos, así como la inclusión y respeto por la diversidad de cada uno de los miembros de la comunidad escolar.

Bases teóricas

Comunicación para el desarrollo y su relación con el cambio social a partir de la participación ciudadana

La Comunicación para el Desarrollo es una forma de comunicación que promueve la participación, la vinculación y la implicación de los actores de una comunidad para que actúen a favor de su propio desarrollo y logren mejorar su calidad de vida.

En el primer Congreso de Comunicación para el Desarrollo que se llevó a cabo en Roma en el año 2007, se definió la Comunicación para el Desarrollo como un proceso social con base en el diálogo. Además, se indicó que está relacionada con la búsqueda de un cambio trascendente que se pueda mantener, incluyendo la confianza, la creación de políticas y el intercambio de conocimientos. (FAO & *World Bank* citado en Sala, 2017).

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude, 2016) señala, asimismo, que la comunicación para el desarrollo es un medio para la incidencia social y política, porque a través de proyectos altruistas busca favorecer a un grupo social, es decir, los entes que gobiernan buscan impulsar este tipo de proyectos con el propósito de crear un impacto sostenible. Además, indica que la comunicación para el desarrollo también promueve la participación y el cambio social haciendo uso de los medios comunitarios, la comunicación interpersonal y las tecnologías modernas de información.

Según las definiciones anteriores podemos concluir que la comunicación para el desarrollo es un proceso que, teniendo como base la participación ciudadana, busca el desarrollo y, sobre todo, el cambio social de una comunidad, para que tengan una mejor calidad de vida. Fin que se lleva a cabo mediante diversas estrategias aplicadas a los grupos sociales más vulnerables, las cuales se fundamentan en el poder que tiene la comunicación para conducir al desarrollo en los diferentes ámbitos de la vida de las personas, educación, salud, economía, etc.

La comunicación para el desarrollo es importante porque lucha por el bien de una comunidad basándose en los derechos humanos y, al mismo tiempo, induce a las personas a involucrarse en su propio desarrollo. Además, tiene vinculación con la educación, que es uno de los ejes transversales del desarrollo de un país, porque busca formar personas empoderadas y competentes, que se comprometan a solucionar los principales problemas sociales de su comunidad.

Castañeda (citado en Gamboa, 2016) indica que la comunicación aporta de manera importante para que las personas se vean como participantes idóneos del cambio, además de colaborar con el diálogo social para llegar a acuerdos que nos permitan tener una mejor sociedad y una convivencia más pacífica.

La comunicación en procesos de desarrollo logra que las personas se apropien de una causa a la que antes hicieron caso omiso. Cuando se arriesgan a relacionarse con los medios de comunicación u otras formas de interacción en pro de su bienestar comienzan a darse cuenta que esos medios son una herramienta importante.

De la Teoría de la Modernización a la Teoría de la Multiplicidad

Se habla de Comunicación para el Desarrollo después de la II Guerra Mundial. A partir de ahí, en diferentes contextos, se han vinculado las teorías del Desarrollo, que van desde la Teoría de la Modernización hasta la Teoría de la Multiplicidad. En ellas, también se percibe cómo fue evolucionando el concepto de «desarrollo».

La Teoría de la Modernización entendía el desarrollo como crecimiento económico. Aparece vinculada a la vida material, los avances tecnológicos y poco a las costumbres o las manifestaciones culturales, pues las consideraba obstáculos para el propio desarrollo. Propiciaba la difusión de las innovaciones de los países desarrollados en los países subdesarrollados como modelos a imitar.

Para Bañuelos (s. f.) Esta teoría es una imitación del modelo estadounidense del capitalismo, la tecnología y la economía de mercado.

La Teoría de la Dependencia entiende el desarrollo como una lucha política, pues afirma que el subdesarrollo de los países pobres es producto del dominio económico que tienen los países ricos sobre estos, aprovechándose de su tecnología y sus posibilidades de inversión. Además, señala que algunos países están supeditados a las decisiones comerciales, culturales y hasta políticas.

Bañuelos (s. f.) señala, en relación con ello, que está basada en la necesidad de mayor autonomía de los países en desarrollo y bajo el concepto de que los países ricos lo son gracias al sustento de los países pobres.

Santos (citado en Schaposnik, s. f.) afirma, por su lado, que por «dependencia entendemos una situación en que la economía de ciertos países está condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía a la que está sometida» (p. 6).

La Teoría de la Multiplicidad u otro desarrollo entendían el desarrollo como la intervención, participación, diálogo e interacción de toda una comunidad como acciones fundamentales para la solución de sus propios problemas. Además, indica que el desarrollo debe ser integral, es decir debe mirar más allá del crecimiento económico, pues tiene que tomar en cuenta diferentes ámbitos, como la igualdad social, la libertad, el medio ambiente, etc.

Alfaro (citado en Gamboa, 2016) hace énfasis en que el ser humano no solo es el causante de su desarrollo, sino también el propósito del mismo. Es decir, es fundamental que las personas sean partícipes del proceso de su propio desarrollo. Además, señala que se busca una mejor calidad de vida, creando oportunidades donde las personas puedan ejercer sus derechos.

La estrategia de comunicación para lograr un objetivo

Una estrategia es la planificación de actividades que buscan alcanzar un objetivo o solucionar un problema, en el mismo sentido en un proyecto de comunicación para el desarrollo, una estrategia busca una mejor condición de vida para las personas, especialmente, para los grupos en situación de vulnerabilidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, s. f.) señala que la estrategia es una secuencia sistemática y planificada de actividades que unen los métodos, técnicas y herramientas con el propósito de lograr un objetivo a través de los recursos disponibles.

El público de la estrategia como agente está plenamente comprometido con su propio desarrollo. Los actores involucrados necesitan agruparse y moverse en pro de una sola causa para cambiar su condición de vida; necesitan empoderarse, contribuir con la comunidad y desarrollarse.

Si bien es cierto, el empoderamiento es importante, siempre se necesita de una guía, y el comunicador para el desarrollo es el facilitador que debe promover la participación de una comunidad para que busque su bienestar. Para ello, debe elegir cuidadosamente a su público y

tomar en cuenta los intereses de ellos. Velásquez y González (citado en Tercero, Labián y García, 2017).

Las acciones pueden realizarse por una o varias personas en busca de objetivos específicos, como tomar decisiones o integrarse en pro de la solución de un problema común.

Las herramientas o medios para promover la participación

Los públicos son diversos y las herramientas para fomentar su participación también. Depende del entorno en el que se realice el proyecto de comunicación para el desarrollo y el cambio social. Por ejemplo, una campaña dirigida a jóvenes podría utilizar los nuevos medios.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude, 2016) distingue tres grupos de herramientas de comunicación para el desarrollo y cambio social: la comunicación interpersonal, la comunicación a través de medios clásicos (la televisión, la radio y los medios impresos) y los medios digitales nuevos (YouTube, Facebook, páginas web, etc.).

La comunicación interpersonal es el acercamiento directo con las personas implicadas en la gestión de comunicación para el desarrollo y el cambio social y es el medio para que se establezcan lazos de confianza que permitan la entrada del comunicador-facilitador a la comunidad.

Zayas (s. f.) afirma que la comunicación interpersonal es aquella que se da cara a cara entre dos personas o más. Se pueden utilizar los sentidos como forma de retroalimentación rápida, es decir, en ella se puede emplear el lenguaje verbal y no verbal.

Taller: medio integrador de teoría y práctica hacia el cambio social

El taller es el lugar y espacio en el que se enseña y aprende «algo», asimismo, es donde se trabaja de manera conjunta; es decir, en equipo, con la finalidad de lograr un resultado que beneficie a todos los que son partícipes.

El Centro de Estudios de Opinión-CEO (s. f.) señala que el taller es reflexivo, integrador, complejo en el que se une la teoría y la práctica. Este mantiene una comunicación constante con la realidad social y se trabaja con un equipo en el cual cada uno hace aportes para lograr un resultado.

Los talleres no solo integran a los participantes y hacen de su relación un trato más amable, sino que también agrupan los conocimientos teóricos con la práctica, en un ambiente de pequeños grupos para aprender de manera práctica, según los objetivos que se hayan propuesto.

Evaluación y monitoreo de una estrategia

El monitoreo es aquel proceso en el cual se observa, analiza y utiliza la información recopilada para realizar un seguimiento a una situación para que este encaminado hacia el objetivo propuesto. La evaluación ayuda a realizar el diseño del programa o proyecto de acuerdo a su impacto.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude, 2016) afirma que la evaluación y el monitoreo miden el alcance de un proyecto, además debe ser una labor

constante, pues no solo se debe evaluar el fin, sino también el esquema completo para poder efectuar cambios.

En síntesis, el monitoreo logra comprobar si la planificación y las estrategias realizadas están en orden y si ayudan a la estabilidad del proyecto para lograr cambios. Por su parte, la evaluación se centra en aquellos logros alcanzados, a través de los resultados y el impacto.

El *bullying* como forma de violencia y obstáculo para el desarrollo de la sociedad

El *bullying* es una forma de violencia que se da dentro de los colegios. En este contexto, uno de los implicados hace uso de su fuerza para agredir al más débil de manera física y psicológica o verbal. El *bullying* se ha transformado en uno de los problemas más peligrosos a lo largo del tiempo, pues trae consigo consecuencias severas, como el vandalismo y el suicidio.

Olweus (citado en Farfán, 2017) señala que el *bullying* es un ataque repetitivo de violencia física y psicológica que ejerce un estudiante hacia otro. A la víctima, se le hace complicado poder huir por sí sola de este problema.

Avilés (citado en Farfán, 2017) afirma que «el *bullying* es la intimidación y el maltrato entre escolares de forma repetida y mantenida en el tiempo, siempre lejos de la mirada de los adultos, con la intención de humillar y someter abusivamente a alguien indefenso por parte de un abusón o grupo de matones a través de agresiones físicas, verbales y sociales con resultados de victimización psicológica y rechazo grupal» (p. 29).

El *bullying* es un tema que se encuentra perenne en nuestra sociedad y son los niños y adolescentes los más afectados. Esto sucede en uno de los principales escenarios en donde ellos se desarrollan tanto afectiva como intelectualmente, el colegio.

Los diferentes tipos de *bullying*

La agresión física es el primer tipo de *bullying* que existe en el colegio y es el acto en donde se agrede corporalmente a otra persona que es considerada débil.

Ballón y Maguiña (2020) mencionan que el *bullying* físico se da cuando el agresor lastima el cuerpo de la víctima a través de cachetadas, golpes, pellizcos, puñetes, etc.

La agresión verbal es el segundo tipo de *bullying* más utilizado por los escolares, este llega a través de las palabras y se caracteriza, porque hace daño a otras personas mediante un mensaje negativo o hiriente.

Salazar (s. f.) Incluye las llamadas telefónicas ofensivas, la exigencia mediante amenazas de dinero o bienes materiales, la intimidación general o las amenazas de violencia, la asignación de mote, los comentarios o burlas racistas, el lenguaje sexualmente indecente u ofensivo, las burlas malévolas o los comentarios crueles, y la difusión de rumores falsos y malintencionados.

La agresión psicológica es el tercer tipo de *bullying* que está perenne en los colegios y este no necesita hacer uso del contacto físico para lograr su cometido, pues solo basta decir algo grave para llegar a causar un daño emocional en la persona acosada.

Esta forma de agresión se lleva a cabo cuando el acosador maltrata repetida y continuamente a la víctima hasta lograr que baje su autoestima. Ballón y Maguiña (2020).

La agresión social es el cuarto tipo de *bullying* utilizado por los estudiantes agresores para dañar o perjudicar al más débil, logrando que este ya no sea parte del círculo social que se crea en los colegios; es decir, la persona es aislada de todo lo que se realiza.

Bravo y Márquez (2020) señalan que este tipo de *bullying* es una forma de acoso a través de la cual se produce el aislamiento del niño respecto a su entorno escolar.

Los tres actores involucrados en el *bullying*

En el *bullying*, hay tres tipos de involucrados: el acosador, el acosado y el testigo. Por lo general, el acosado o víctima suele ser una sola persona, la cual es intimidada a causa de estar indefensa.

El acosador es el niño que agrede a otro, ya sea verbal, físicamente, etc. y que, por lo general, incita al resto del grupo a hacer lo mismo. Sus características pueden variar.

Al respecto, Paz escolar (2016) señala que «el agresor suele carecer de habilidades socioemocionales (ej. Poca empatía), de comunicación y de resolución de conflictos. Por otro lado, posee una gran necesidad de protagonismo y dominación. Posee también ideas (ej. racistas, sexistas) que creen que justifican la violencia. Su razonamiento moral es básico (“ojo por ojo”, “la letra con sangre entra”) y su nivel intelectual y desempeño académico, por lo general, están por debajo del promedio. Al emplear la violencia y conseguir lo que quiere (en ellos, sus víctimas y espectadores), se refuerza “La ley de la selva”. Su comportamiento suele reflejar un historial de victimización, en el hogar, por ejemplo» (p. 12).

El niño acosado, por lo general, es una persona introvertida, incapaz de hacer daño a los demás. Se le considera muchas veces como alguien débil y sumiso. El niño acosado suele ocultarse y no decir que es víctima de *bullying* por miedo a sus agresores.

Al respecto, Paz escolar (2016) señala que el niño que es víctima del *bullying*; por lo general, tiene diferentes rasgos físicos y comportamientos que los demás. Por ello, es más propenso al maltrato. También, el acosado es callado dentro de la escuela y en su familia. Por lo tanto, si sufre una situación de *bullying*, no dirá nada.

El acosado según Poma (citado en Ballón y Maguiña, 2020) es el niño que recibe las agresiones que se dan por parte del agresor. La víctima a veces tiene problemas de concentración, suele aislarse de los demás compañeros, muestra conductas antisociales, suele ser introvertido.

Los testigos de *bullying* pueden ser de diferentes tipos: están los que callan por miedo, los que son indiferentes y los que suelen tomar las burlas de su compañero como algo que les divierte o como un juego.

Sobre esto, Paz escolar (2016) señala que los testigos se dividen en cuatro categorías: los activos, que ayudan al acosador a realizar el acto de violencia; los pasivos, que observan la violencia y solo sonríen; los pro sociales, que ayudan al acosado y los observadores puros, que solo ven el acto y no hacen nada.

Las causas que generan el *bullying*

Las causas pueden ser diversas, pues intervienen factores de distintos tipos como los familiares, los escolares, los personales e incluso los ambientales.

Para Barri (citado en Guerra, 2019) las causas son las tendencias sociales y familiares que muestran conductas que no difunden respeto, que se pisotea a la autoridad y que se infringen normas.

«El aumento de estímulos y de cantidad de información que llega a los más jóvenes. La televisión, los videojuegos y los filmes principalmente, traen a los hijos cada vez más información de lo que ellos puedan procesar sin ayuda de los padres, sumando a la incapacidad que tienen los padres para filtrar estos contenidos, cuando por ejemplo este acceso se produce en lugares fuera del control de los padres y tutores, esto ocasiona riesgos a que éstos menores sin la debida supervisión adopten conductas inadaptadas y fuera de todo respeto y tolerancia». Barri (citado en Guerra, 2019)

Las consecuencias del *bullying* en el Perú

El *bullying* es un problema social, lamentablemente, muy asiduo en el Perú y muchas veces se ve como un acto normal entre los estudiantes. Esta forma de violencia está afectando a toda la sociedad, por lo cual las autoridades ya están preocupándose del tema.

Unicef (2019) señala que «La violencia escolar tiene consecuencias a nivel individual como social, pues este problema vulnera los derechos fundamentales de una persona (dignidad e integración física) y también sobre su aprendizaje. Además afecta el crecimiento económico de un país y el logro de sus indicadores que son claves para su propio desarrollo».

Acciones contra el *bullying* en el Perú

El *bullying* como forma de violencia está íntimamente relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 16: «Paz, justicia e instituciones sólidas», el cual tiene como dos de sus puntos principales:

«Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo» y «Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños» (p. 39).

Artica (2018) señala que el Congreso de la República del Perú vinculó políticas de Estado y temas de la Agenda Legislativa (2017-2018) con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a fin de alcanzar su desarrollo al año 2030, entre las cuales se debe destacar la política de Estado: «Acceso universal a una educación pública gratuita y de calidad y promoción y defensa de la cultura y del deporte, la cual está íntimamente relacionada a la erradicación del *bullying*, tal y como lo especifica el tema de la agenda legislativa “Leyes de fortalecimiento de la educación pública en todos sus niveles y de la protección y promoción de la cultura y el deporte (educación inclusiva, sin cobros indebidos, sin *bullying* y con flexibilidad en el ingreso)”» y que tiene una relación con el objetivo 1 (fin de la pobreza), 3 (salud y bienestar), 4 (educación de calidad), 5 (igualdad de género), 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

Por otro lado, Además, el Ministerio de Educación en el año 2013 crea una plataforma virtual llamada «*Síseve*», que ayuda y permite que las personas que sufren y observan algún tipo de *bullying* puedan denunciar el caso.

Finalmente, la comunicación para el desarrollo busca solucionar este tipo de problema, pues trae consigo un retroceso en diferentes aspectos del desarrollo, no solo a nivel individual sino de toda una sociedad. Por eso, este tema debería preocupar y se debería involucrar a todos porque se convierte en un obstáculo que impide la comunicación, el diálogo y la interacción entre las personas y por lo tanto el desarrollo de una sociedad.

La prevención

La prevención implica que la persona y la comunidad actúen con anticipación y tomen medidas frente a un problema para que no ocurra algo más grave o no deseado. Ayuda a que las cosas salgan como se quieren.

Ruiz (2017) señala que la prevención engloba todas las acciones orientadas a la erradicación, eliminación y minimización del impacto de la enfermedad y la discapacidad. En ese sentido incluye medidas sociales políticas, económicas y terapéuticas.

En síntesis, la prevención implica trabajar anticipadamente en la modificación de algunos problemas y, además, en la detección de ellos para lograr minimizar los riesgos.

Es importante prevenir, porque ayuda y beneficia a la persona y a la sociedad sobre problemas que se suscitan en su entorno. La prevención logra que se anticipe y se actúe lo más rápido posible sobre un problema social.

Los niveles de prevención

Frente a las situaciones que evidencian que el *bullying* es un fenómeno social, se necesita identificarlo a tiempo y tener conocimiento de las consecuencias que ocasiona; pero, lo más importante es conocer cómo se puede prevenir dicho problema. Los ejercicios de participación pueden unirse de forma general, en estrategias de prevención como las primarias, secundarias y terciarias.

La prevención primaria es la más conveniente, pues está dirigida a todo el centro educativo y está diseñada para impedir que suceda el problema antes de que se manifiesten los síntomas (Meyers & Nastasi citado en Ramos, s. f.).

Meyers & Nastasi (citado en Ramos, s. f.) señalan que «la prevención secundaria implica estrategias diseñadas para individuos que muestran primeras señales del desorden, para prevenir el desarrollo de problemas más severos» (p. 5).

Meyers & Nastasi (citado en Ramos, s. f.) indican que «las estrategias de prevención terciaria son aquellas centradas en individuos con un problema establecido y diseñadas para remediar ese problema, disminuir la duración y minimizar los efectos negativos» (p. 5).

La concientización

La concientización tiene que ver con darse cuenta de la realidad de un problema y realizar una acción para que se resuelva. Tomar conciencia es generar el futuro de una sociedad, pues si una persona se preocupa por remediar algo, se esforzará en cambiar la realidad y el futuro mejorará.

Cerullo y Wiesenfeld (s. f.) indican que la concientización es una actividad social que debe ser práctica y de cooperación, además que se dirija hacia la transformación a largo plazo tanto global como social.

La concientización es importante, pues no solo es entender que determinada realidad de una sociedad está mal, sino que es el actuar de una persona en pro de generar un cambio, por eso es que la concientización guarda estrecha relación con la comunicación y la educación, pues esta última proporciona el conocimiento necesario para actuar.

Cerullo y Wiesenfeld (s. f.) señalan una dinámica de reflexión-acción en un ámbito comunitario e indican que la concientización es un medio pedagógico que, a medida que permite la comprensión y solución de problemas parcelarios, también prepara a los sectores participantes para la comprensión y solución de problemas nacionales.

La concientización es mirar más allá de las ideas, es poner en práctica lo aprendido a causa de una reflexión del mundo y de la realidad, para solucionar los problemas que adolece una sociedad.

Marín (2020) señala que la concientización promueve una conciencia crítica y un análisis que ayude a comprender un problema y las acciones que lleven a transformar esa realidad.

Materiales y métodos

La metodología empleada en esta investigación fue de tipo cualitativa y de enfoque fenomenológico, pues se enfoca en recopilar los datos sobre las experiencias vividas de los estudiantes. Por ello, la recogida de información se hace sobre la base de entrevistas.

Fuster (2019), indica que el enfoque fenomenológico se fundamenta en el estudio de las experiencias vividas, desde el panorama de los sujetos, respecto a un acontecimiento. Además, asume un análisis de aspectos más allá de que se pueda cuantificar.

En esta investigación, participaron los 31 alumnos del aula de sexto grado de primaria del colegio 11 030 Inmaculada Concepción-Monsefú. Además, se usó un muestreo por conveniencia, pues depende de la accesibilidad de los participantes. Se tuvo en cuenta los criterios de inclusión: Todos los alumnos que estén matriculados en el sexto grado de primaria del colegio 11 030 Inmaculada Concepción-Monsefú, todos los alumnos que tengan menos de un mes de inasistencias y todos los alumnos presentes en el momento de la realización de las entrevistas y los criterios de exclusión: Todos los alumnos que tengan más de un mes de inasistencias.

El escenario de la investigación fue el colegio 11 030 Inmaculada Concepción de la ciudad de Monsefú, el cual se inició con el nombre de Escuela Primaria de Mujeres n.º 224, en el año 1903. El colegio está constituido por 480 alumnos. Y, dentro del salón de sexto grado son 11 mujeres y 20 varones que hacen un total de 31 niños, los cuales son los sujetos de esta investigación, pues entre ellos se ha presenciado casos de *bullying*.

Al respecto, Taylor y Bogdam (citado en Begoña, s. f.) señala que «el escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador tiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos» (p. 218).

En ese sentido, el instrumento de recolección de datos usado fue la entrevista aplicada, la cual estuvo basada en la información que se obtuvo de los 31 alumnos, los cuales se mantienen en anonimato por ser menores de edad, de su profesora del sexto grado, Luz Angélica Fernández Vásquez, de los especialistas en *bullying* Esther Huanay Vargas, Luis Quiroga Juárez, Miguel Oliveros Donohue, Mónica Ciurlizza Garnique y Yuliana Calderón Vallejos y de los especialistas en Comunicación para el desarrollo Víctor Santillán Leiba, Zoila Cabrejos, Jerry Jara Llanos, Hugo Aguirre Castañeda y Carla Doig García Urrutia. Se hizo hincapié en la profundización de las respuestas porque las preguntas les permiten expresarse e interactuar. De esta manera se registró información extra de lo que dijeron y de cómo se expresaron.

La entrevista es la técnica para obtener información. Mediante la formulación de preguntas concisas permite comprender la perspectiva de las personas entrevistadas acerca del tema que se está investigando. Caballero (2016)

Por último, los principios éticos que se rigieron en esta investigación fueron los criterios de confidencialidad y anonimato de los participantes. Es decir, dentro de la investigación no se mencionarán sus nombres por ser menores de edad.

Resultados y discusión

Tabla 1

Resultados de las entrevistas aplicadas a los especialistas en *bullying*.

Respuestas	
¿Qué es el <i>bullying</i> para usted?	Todos los entrevistados coincidieron en que el <i>bullying</i> es una conducta agresiva, física o psicológica, con intención de hacer daño, que sucede de forma reiterativa hacia un escolar por parte de otro compañero o grupo de estudiantes.
¿Cuáles son las características de <i>bullying</i> que más se dan en los colegios del Perú? Hable de cada una.	La mayoría de entrevistados llegaron a la conclusión que las principales características que se encuentran en el <i>bullying</i> son: la agresión con intención, la reiteración o constancia y la existencia de una víctima escolar.
¿Qué tipos de <i>bullying</i> son los más frecuentes en los colegios peruanos?	Los más frecuentes en nuestro país según los especialistas, son el <i>bullying</i> psicológico o verbal y el físico.
¿Cuáles son las causas más comunes que generan el <i>bullying</i> en el colegio? ¿En el Lambayeque? ¿En Perú? ¿Por qué sucede esto?	Según las respuestas de los entrevistados, las principales causas que se generan a nivel local, nacional y mundial relacionadas al <i>bullying</i> tienen que ver con la familia (violencia, modelos de crianza inadecuados como sobreprotección o represión y familias disfuncionales), el entorno escolar (la falta de manejo del aula por los maestros) y el contenido escaso en valores de los medios de comunicación.
¿De qué manera se puede prevenir el <i>bullying</i> ?	Todos respondieron que el <i>bullying</i> se podría prevenir con talleres o programas basados en una convivencia escolar donde predomine el respeto, la inteligencia emocional y otros valores. Además, precisaron que se puede prevenir de igual forma, en todos los contextos, como en la familia o en lugares donde pasa más tiempo el niño.
¿Cuáles son las características de un niño que sufre de <i>bullying</i> ? ¿Por qué un niño se deja hacer <i>bullying</i> ?	Los entrevistados precisaron que las víctimas de <i>bullying</i> suelen tener rasgos de introversión, escasa capacidad de expresión, dependencia emocional, una comunicación de estilo pasiva y por lo general tienen alguna característica que la diferencia del resto de sus compañeros.

Tabla 2
Resultados de las entrevistas aplicadas a los niños

Respuestas	
Explicame, ¿qué es <i>bullying</i> para ti? Me puedes dar un ejemplo.	Todos los estudiantes coincidieron en que el <i>bullying</i> era una forma de violencia, pues lo mencionaron como maltrato o agresión e incluso algunos mencionaron ser víctimas de ello, en acciones concretas como recibir insultos o jalones de cabello.
¿Existen normas de convivencia (deberes y derechos) dentro de tu aula? ¿Cuáles son? Dame un ejemplo.	Los niños señalan que sí existen normas de convivencia y que giran en torno al respeto hacia la profesora y los estudiantes.
¿Conoces algún compañero (a) que esté sufriendo de <i>bullying</i> ? ¿Qué haces o sientes cuando ves eso? ¿Qué le hacen a tu compañero (a) de clase? ¿Por qué?	Según las respuestas de los estudiantes, la presencia de <i>bullying</i> es evidente, pues además de afirmar la existencia de este problema social, indican varios casos en específico, mencionando incluso los nombres de las víctimas y detallando los actos agresivos físicos o verbales que se cometen. Es importante señalar, que algunos mencionan que esto les causa risa.
Tú, ¿cómo evitarías el <i>bullying</i> dentro de tu aula? Explicame, ¿puedes darme un ejemplo?	La mayoría respondió que solucionarían el problema denunciando el caso de <i>bullying</i> ante la profesora o padres de familia.
¿Qué medios utilizan para comunicarse en tu aula y en tu colegio? ¿Tienen algún periódico mural o periódico escolar, etc.?	Los estudiantes coinciden en no reconocer los medios que utilizan para comunicarse, pues la mayoría no respondió. Algunos señalaron al diálogo y otros pocos tomaron el ejemplo del periódico escolar señalado en la pregunta.
¿En tu escuela organizan alguna actividad donde se involucren o participen todos los estudiantes? ¿Cuáles? ¿Deporte? ¿Teatro?	La mayoría coincidió en las siguientes actividades: teatro, deportes, danzas, charlas y en las actividades que realizan para las actuaciones.

Tabla 3

Resultados de las entrevistas aplicadas a la profesora del aula, Luz Angélica Fernández Vásquez.

Respuestas	
¿Qué es <i>bullying</i> para usted? Me puede dar un ejemplo.	Es el maltrato físico o psicológico que recibe un estudiante por parte de otro. Ejemplo: Cuando colocan apodos a los niños que están con sobrepeso, por su color, etc.
¿Existen normas de convivencia dentro de su aula? ¿Cuáles son? Ejemplos	Sí, respetar las opiniones de los compañeros, levantar la mano para hablar, escuchar las explicaciones de la docente, trabajar cooperativamente en equipo, etc.
¿Conoce de algún estudiante que esté siendo violentado por otros? ¿Qué hace o siente cuando ve esto? ¿Qué le hacen al estudiante?	No.
¿El <i>bullying</i> se puede prevenir? ¿De qué manera? ¿Por qué?	Sí, sensibilizando y realizando talleres.
¿Qué medios utiliza para comunicarse en su aula y en el colegio?	Orales y escritos.
Si usted tuviera que realizar una propuesta contra el <i>bullying</i> en su aula, ¿qué objetivos tendría su propuesta?	- Informar que es la violencia escolar. - Conocer las causas. - Conocer los tipos.
¿Qué etapas seguiría para concretar su propuesta?	Sensibilizar y proporcionar recursos.
¿Qué herramientas de comunicación utilizaría dentro de su propuesta?	Talleres, porque se involucran más y trabajan en equipo.
¿Cuáles son los espacios en donde se reúnen sus estudiantes? ¿Solo en el salón?	En el patio, las escaleras, fuera del colegio.
¿Qué actividades cree que integran a todos los alumnos? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué propone?	Los juegos.

Tabla 4

Resultados de las entrevistas aplicadas a los especialistas en Comunicación para el Desarrollo

Respuestas	
Si usted tuviera que realizar una estrategia de comunicación para prevenir y concientizar sobre el <i>bullying</i> , ¿hacia dónde orientaría sus objetivos?	Coincidieron en que trabajarían su estrategia con la familia, el entorno escolar y el barrio. Además la enfocarían en hacer conocer a los niños sus deberes y derechos en relación a situaciones de <i>bullying</i> con el fin de darles las herramientas para que puedan liberarse a través de la convivencia e interacción.
¿Qué tan importante sería la comunicación para el desarrollo en su estrategia? ¿Por qué?	Los especialistas señalan que una estrategia sin comunicación para el desarrollo no es posible, pues implica participación y el intercambio de bienes culturales y experienciales que produce un cambio de actitud y de comportamiento en todos los involucrados.
¿Qué etapas seguiría para concretar su estrategia? ¿Dónde trabajaría la comunicación para el desarrollo?	Las respuestas en su mayoría mencionan una primera fase de diagnóstico, dónde se conozca la realidad social, cultural, económica y comunicacional con la que se interactúa; posteriormente identifican una segunda fase para el diseño de la estrategia que engloba los mensajes, medios y programación de actividades. Todos los especialistas coinciden en una tercera fase de ejecución, además la medición de impactos o evaluación de todo el proceso que sería la última cuarta fase.
¿Qué herramientas de comunicación para el desarrollo sugiere para prevenir y concientizar sobre el <i>bullying</i> ?	Los comunicadores para el desarrollo coincidieron en la realización de talleres vivenciales que involucren principalmente la interacción entre todos los estudiantes.
Si tuviera que monitorear su estrategia, ¿qué criterios serían los más adecuados para hacerlo?	Las respuestas fueron que monitorear una estrategia exige un seguimiento desde el diseño hasta la implementación y finalización del proceso. Además, señalaron que toda estrategia necesita de indicadores y de un seguimiento que exige formas y metodologías de monitoreo distintas y adaptadas a su caso en específico.
¿Qué herramientas de monitoreo sugiere que utilicemos? ¿Por qué?	La mayoría coincidió en realizar encuestas anónimas, espacios de diálogo, registro audiovisual y un seguimiento fotográfico detallado.

Discusión

Se ha logrado identificar que las formas más comunes en el aula son el *bullying* verbal siendo el problema principal (insultos y sobrenombres inapropiados) y en su minoría el *bullying* físico (empujones, jalones de pelo y agresiones). Sin embargo, el portal *web Síseve* de Perú, en el año 2021, hace un análisis nacional y señala como primer lugar al *bullying* físico, pues tiene 20 154 casos reportados.

Paz escolar (2016) identifica en primer lugar a la violencia física como la forma de *bullying* más común a nivel nacional, señalando que un 38% de estudiantes en el Perú (43.4% niños y 32.4% niñas) sufrieron agresiones de este tipo.

Las causas más comunes parten como primer punto de la falta de una adecuada educación en valores, como es el respeto hacia los demás, como segundo punto de una formación promovida con el ejemplo y como tercer punto de los problemas del núcleo familiar pues son desintegradas y violentas. Esto último implica también que la comunicación no se está usando para resolver los conflictos y problemas.

Los niveles de interrelación más usados entre los estudiantes son las danzas típicas, el deporte, la música, el teatro, las clases de inglés, las ferias, los grupos de periodismo escolar, el baile y los juegos. De la misma forma, se relacionan en el patio, las escaleras y afuera del colegio. Sin embargo, no solo se vinculan a través de las actividades y los lugares mencionados, pues también se reúnen en las casas de sus compañeros o en el parque para realizar trabajos; es decir, se relacionan en diferentes espacios y momentos, pero no lo hacen de forma correcta, pues en las entrevistas realizadas se evidencia la existencia del *bullying*.

Con relación a los objetivos de la estrategia (talleres), deberían estar orientados a prevenir y comunicar a los grupos involucrados, la familia y el entorno escolar; además de informar a los estudiantes acerca de sus deberes y derechos.

Según las respuestas y la teoría consultada se han considerado tres fases para la estrategia, las cuales involucrarán a todos los participantes y se darán en el siguiente orden: diagnóstico, diseño y ejecución; y monitoreo.

La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude, 2016) señala que existen cuatro fases para una estrategia de comunicación. La primera consiste en identificar los objetivos y necesidades del entorno realizando un mapeo de los actores involucrados, la segunda fase en diseñar la estrategia teniendo en cuenta el público meta, el mensaje, las actividades, los canales y los recursos, la tercera en monitorear y evaluar la estrategia a través de los indicadores de éxito y un sistema de medición y la cuarta fase en implementar un cronograma de actividades, realizar productos y un seguimiento.

Los grupos vulnerables; es decir, las víctimas de *bullying* son personas que tienen problemas para comunicarse y, por lo general, son niños introvertidos, callados, temerosos, retraídos, que no responden a las agresiones, tienen carencia de habilidades socioemocionales que se aíslan del grupo, poseen alguna característica que los diferencia del resto de sus compañeros y tienen pocos amigos y dificultades en habilidades sociales.

La Comunicación para el Desarrollo (C4D) deja a disposición muchas herramientas, pues depende del entorno social, cultural y el público objetivo al que se quiere llegar. Sin embargo,

es adecuado realizar talleres vivenciales para llegar a los sujetos participantes y deben estar enfocados en la cultura del buen trato, además de ser desarrollados por profesionales de la salud mental, pues no se trata de sancionar, sino de orientar.

Para la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude, 2016) los talleres son herramientas que ayudan a intercambiar ideas en espacios específicos, siendo los participantes agentes multiplicadores de conocimiento. Estos sirven para explicar temas nuevos, dar opiniones o facilitar el diálogo de expertos, donde los participantes serán multiplicadores del conocimiento.

Los criterios más adecuados para la estrategia son los indicadores del logro que se pueden crear previamente sobre la base de la sensibilización en los estudiantes, y que deben desarrollarse continuamente en todo el proceso de la estrategia. Así mismo, es fundamental que se cuente con la participación de los involucrados para el cumplimiento de estos criterios.

Fran (citado en Longa, 2018) manifiesta que el monitoreo es el proceso que realiza la investigadora para dar seguimiento a su estrategia de comunicación, en la etapa de implementación. Este monitoreo es permanente y ayuda a obtener los datos más importantes sobre el cumplimiento de las actividades programadas.

Conclusiones

Dentro del diagnóstico que se realizó a los alumnos del sexto grado de primaria se evidenció que sí existe *bullying* y que la forma más relevante es el *bullying* verbal, pues los niños aceptan decir y recibir insultos, apodos de mal gusto y el uso inapropiado del lenguaje. Esta forma de violencia dificulta no solo las relaciones pacíficas dentro del aula, sino la buena comunicación entre ellos para afrontar problemas o situaciones dentro y fuera del salón. Por otro lado, la profesora del aula señala que no hay presencia de *bullying* entre sus estudiantes.

Las causas más comunes del *bullying* son: la familia pues es el lugar en donde el niño forma su personalidad y es el primer escenario en donde él aprende a relacionarse y a interiorizar sus valores, normas y conductas; el colegio pues los alumnos no tienen respeto por sus profesores y pasan por encima de ellos; y los medios de comunicación pues las malas prácticas son emitidas en señal abierta, además incentivan el consumismo y la violencia.

La investigación propone tres fases para desarrollar la estrategia: el diagnóstico que es una recopilación de los resultados obtenidos en las entrevistas, el diseño y ejecución en donde se desarrollarán ocho talleres y el monitoreo que medirá el progreso y el impacto de la estrategia; todas ellas teniendo como objetivo fundamental la participación y el diálogo entre los estudiantes.

La herramienta utilizada para la estrategia son los talleres, pues generan participación, diálogo, trabajo en equipo, intercambio de ideas y un gran nivel de comunicación interpersonal. Se ha considerado realizar 8 talleres, los cuales se realizarán una vez al mes y tienen como temas: creación de dibujos para afiches, creación de un personaje, creación de un guion de radio, creación de una composición fotográfica, creación de las normas de convivencia, creación de un periódico escolar, creación de dibujos para mural y creación de un cortometraje. Estos talleres demostrarán a los participantes que son capaces de crear nuevas cosas dentro de los espacios en los que ellos circulan y que forman parte de su vida cotidiana.

Recomendaciones

En el Perú, así como en muchos lugares del mundo se han manifestado diferentes casos de *bullying*, teniendo como consecuencia -en algunas situaciones- el suicidio. Este problema social afecta a muchos niños que son maltratados por sus compañeros de diferentes formas, entre las más comunes tenemos: insultos y golpes.

Por ello, se presenta la propuesta de una estrategia de comunicación para el desarrollo con el fin de prevenir y concientizar sobre el *bullying* a los alumnos de sexto grado del colegio 11 030-Monsefú. Los participantes son considerados en esta propuesta como agentes de comunicación, que comparten sus saberes y puntos de vista para prevenir el *bullying* en su espacio escolar y concientizar sobre el impacto que podría tener esta forma de violencia en sus vidas.

Primera fase: Diagnóstico

Esta fase es una recopilación de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los niños y profesora del sexto grado del colegio 11 030-Monsefú.

Segunda fase: Diseño y ejecución

En esta segunda fase se ejecutarán talleres, los cuales se realizarán un viernes de cada mes. Al término de cada taller, los estudiantes tendrán aproximadamente un mes para realizar un producto (dibujos para afiches, creación de un personaje, un guion de radio, composición fotográfica, normas de convivencia, un mensaje anti *bullying*, dibujos para mural y un guion para un cortometraje). Estos se iniciarán previamente con un pequeño trabajo ejecutado en el taller creando espacios de diálogo e integración entre ellos.

Se han diseñado ocho talleres que se desarrollarán entre los meses de marzo y noviembre. Además, tendrán como finalidad poder compartir experiencias, conocimientos y enseñanzas por medio de actividades concretas y acciones donde haya diálogo y participación entre todos. Para la realización de estos talleres se cuenta con la participación de 16 facilitadores (2 por cada taller) quienes serán los que guiarán a los estudiantes tanto en los talleres como en las actividades del mes. Estos ponentes son especialistas en temas como el *bullying*, baile, teatro, radio, periodismo, etc. Además de tener experiencia en la realización de talleres y ponencias.

Los talleres tienen la siguiente estructura:

- Bienvenida a los estudiantes.
- Se realizará un pequeño diálogo entre todos para saber qué es lo que aprendieron del taller anterior, con la finalidad de reforzar cada tema del taller.
- Dinámica de integración con los participantes.
- Para cada taller se invitará a un especialista en *bullying*, ellos explicarán de forma interactiva el tema que les corresponde generando la participación de los estudiantes.
- *Coffee break*.
- Los comunicadores para el desarrollo con su conocimiento y experiencia darán las pautas de las actividades propuestas para generar diálogo y dar solución al problema social del *bullying*.

MES	ACTIVIDAD	OBJETIVO
MARZO	Creación de dibujos para afiches	Facilitar la comprensión de las consecuencias de agredir física y verbalmente a sus compañeros a través de la creación de dibujos como herramientas de interacción.
ABRIL	Creación de un personaje	Reforzar la integración como herramienta de comunicación y de la misma forma su autoestima a través de la creación de un personaje “héroe anti bullying”.
MAYO	Creación de un guion de radio	Fomentar la empatía de los estudiantes a través de la creación de un programa radial como herramienta de comunicación para concientizar y prevenir el <i>bullying</i> .
JUNIO	Creación de una composición fotográfica	Preparar una composición fotográfica como una herramienta de comunicación que ayude a prevenir y concientizar mostrando las consecuencias del <i>bullying</i> físico y verbal.
JULIO	Creación de las normas de convivencia	Participar a través del diálogo y la interacción en la creación de normas de convivencia y sobre la base de ellas componer una canción que ayude a prevenir y concientizar el <i>bullying</i> .
AGOSTO	Creación de un periódico escolar	Incentivar el respeto hacia los demás tomando en cuenta sus ideas y opiniones a través de la creación de la estructura de un periódico escolar como medio de comunicación para concientizar y prevenir el <i>bullying</i> .
SEPTIEMBRE	Creación de dibujos para mural	Generar la participación de los estudiantes en la creación de dibujos que posteriormente serán parte de un mural como herramienta de prevención y concientización contra el <i>bullying</i> .
OCTUBRE	Creación de un cortometraje.	Incentivar a ser un buen líder a través de la creación de un guión que posteriormente se plasmará en la realización de un cortometraje.

Cuadro 1. Diseño general de los 8 talleres.

PRESUPUESTO

Recursos	Descripción	Cantidad	Precio	Total
Agua	Botella de 600 ml	6	S/ 2.00	S/ 12.00
Banner	Medidas: 2 metros de largo por 1 metro de ancho.	1	S/ 150.00	S/ 150.00
Block de hojas de colores-Loro	100k A4.	1	S/ 7.20	S/ 7.20
Boceto del experto en dibujo	Presentación sobre pared.	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Caja	Caja de cartón pequeña 190 de largo por 140 de ancho por 135 alto aproximadamente.	2	S/ 0.50	S/ 1.00
Cajas de colores – Vinifan	12 colores por caja.	6	S/ 12.10	S/ 72.60
Caja de lápices 2B	12 lápices por caja.	3	S/ 3.80	S/ 11.40
Caja de plumones	12 plumones por caja.	13	S/ 4.50	S/ 58.50
Cámara	Modelo: <i>Canon T5</i> .	1	S/ 2 199.00	S/ 2 199.00
Cartulinas blancas	Cartulinas simples, tamaño A4.	10	S/ 0.50	S/ 5.00
Charlas	Las darán ponentes especialistas en el tema del taller correspondiente.	16	S/ 250.00	S/ 4 000.00
CD	Marca: <i>Sony</i> .	8	S/ 1.00	S/ 8.00
Cintas satinada de colores	1 metro por color ().	6	S/ 5.00	S/ 30.00
Clases y ensayos - cineasta	Se realizará 2 clases y 6 ensayos	8	S/ 100.00	S/ 800.00
Cuadros	Medida: 60 cm de largo por 30 cm de ancho.	6	S/ 30.00	S/ 180.00
Diploma	Impresión y diseño.	1	S/ 15.00	S/ 15.00
Ensayos de radio	2 ensayos por grupo del guion radial	12	S/ 50.00	S/ 600.00
Ensayo de baile y canto	3 clases con la profesora de baile y canto.	3	S/ 50.00	S/ 150.00
Ensayo de teatro	4 clases con la profesora de teatro.	4	S/ 50.00	S/ 200.00
Fotografías	Impresión en estudio fotográfico.	6	S/ 10.00	S/ 60.00
Frugos grandes	Botella de 1 litro.	16	S/ 3.70	S/ 59.20
Galletas	Marca: rellenita.	144	S/ 0.50	S/ 72.00
Gaseosas grandes	Botella de 3 litros.	21	S/ 6.00	S/ 126.00
Guía		36	S/ 0.10	S/ 3.60

Guías de los niños	2 hojas por guía.	62	S/ 0.10	S/ 6.20
Guía de la profesora	3 hojas por guía.	3	S/ 0.10	S/ 0.30
Goma		12	S/ 2.99	S/ 35.88
Globo	Clásico: <i>Semertex R-9</i> .	1	S/ 0.70	S/ 0.70
Hojas <i>bond</i>	Tamaño: A4.	236	S/ 0.18	S/ 42.48
Impresión	Criterios de evaluación	60	S/ 0.20	S/ 12.00
Impresión	Imágenes	6	S/ 1.00	S/ 6.00
Instalación de <i>Adobe Premiere</i>	Se instalará en las computadoras del colegio.	6	S/ 20.00	S/ 120.00
<i>Laptop</i>	<i>Lenovo / core i5</i> .	1	S/ 1 199.00	S/ 1 199.00
Maquillaje para rostro	Set de maquillaje.	6	S/ 22.00	S/ 132.00
Papelotes	Tamaño: A2.	6	S/ 0.50	S/ 3.00
Parlante	Marca: <i>Coolbox</i>	1	S/ 99.00	S/ 99.00
Pasajes de los ponentes (Chiclayo-Monsefú)	Ida y vuelta.	33	S/ 15.00	S/ 495.00
Pasajes Monsefú - Usat - Minivan	Ida y vuelta.	18	S/ 80.00	S/ 1 440.00
Pasajes a Monsefú (facilitadores)	Para la realización del diagnóstico.	4	S/ 5.00	S/ 20.00
Pelota de trapo	Mediana.	1	S/ 3.50	S/ 3.50
Periódicos	Juego de copias.	510	S/ 1.00	S/ 510.00
Piqueo Snax / Lay	Bolsa de 280 gr.	2	S/ 9.50	S/ 19.00
Pintura para murales	Colores: blanco, negro, rojo, amarillo, azul, naranja y verde.	7	S/ 12.00	S/ 84.00
Plancha de MDF	de 2 metros x 2 metros	6	S/ 28.00	S/ 168.00
Proyector	<i>powerlite S39 - Epson</i> .	1	S/ 1 799.00	S/ 1 799.00
Sanguches de pollo	Pan <i>petit</i> + queso.	222	S/ 1.00	S/ 222.00
Silbato	De plástico.	1	S/ 0.70	S/ 0.70
Tijeras		6	S/ 1.59	S/ 9.54
Vasos descartables	50 vasos por paquete.	9	S/ 2.20	S/ 19.80
TOTAL				S/15,567.60

Cuadro 2. Presupuesto general de los 8 talleres.

Tercera fase: Monitoreo

En la fase de monitoreo, se medirá la valoración eficiente y la relevancia de la estrategia. Este proceso ayudará a verificar los resultados de las actividades que miden el progreso de los participantes, en este caso los escolares. Este, se realizará al finalizar todos los talleres para para medir con precisión el impacto de lo desarrollado.

Ficha de Monitoreo

Instrucciones: A continuación, se muestra una ficha de monitoreo donde se marcará con un aspa (X) la escala de valor según el logro de cada indicador.

Título del taller:				
Facilitadores:	Fecha y hora:	Equipos técnicos que se usaron:	Asistentes:	
INDICADORES DE LOGRO		ESCALA DE VALOR		
		En gran medida	A veces	Nunca
COMPRENSIÓN	Entienden el término <i>bullying</i> e identifican posibles situaciones del mismo.			
PARTICIPACIÓN	Tienen iniciativa			
	Se involucra en las actividades.			
	Hay integración			
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS	Comunicar el mensaje adecuado en sus creaciones.			
	Terminan sus creaciones en el tiempo adecuado.			
TOTAL				
Observaciones o errores:				

*Sí en su mayoría se responde:

En gran medida: Demuestra un buen nivel de comprensión y participación asidua en las actividades del taller.

A veces: Muestra poco interés, realiza las actividades a medias.

Nunca: No realiza ninguna actividad, muestra rebeldía y desgano.

Referencias

- Artica, M. (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Parlamento Peruano. Recuperado de www.congreso.gob.pe/Docs/OCI/Interface/files/reporte_parlamento_agenda_2030.pdf
- Ballón, A. y Maguina, C. (2020). Actitudes de los estudiantes que generan *bullying* en la Institución Educativa Creciendo con Jesús. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9952/1/2020_Ballon%20Siles.pdf
- Bañuelos, J. (s. f). Comunicación para el desarrollo y movimientos sociales latinoamericanos en la sociedad red. Recuperado de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/la_comunicacion_para_el_desarrollo_y_movimientos_sociales_latinoamericanos_en_la_sociedad_red.pdf
- Begoña, M. (s. f.) Técnicas y métodos de la investigación cualitativa. Recuperado de: <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC02art8ocr.pdf?sequence=1>
- Bratschi, G. (2018). Adaptación a las consecuencias del cambio climático. Recuperado de <http://www.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/14/2016/05/PLAN-DE-COMUNICACION-PROYECTO-BID-2015-2018-1.pdf>
- Bravo, B. y Márquez, M. (2020). Consecuencias psicológicas del *bullying* en adolescentes. Recuperado de https://repositorio.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18304/4/2020_bullying_adolescentes.pdf
- Caballero, P. (2016). Investigación y recogida de información de mercados UF1780. Madrid, España: Nobel.
- Carrillo, A. (s. f). Prevenir el *bullying* con inteligencia. Recuperado de https://www.aspergeralicante.com/pdfrecursos/Prevenir_bullying_con_inteligencia-Aida_Carrillo.pdf
- Centro de estudios de opinión – CEO (s. f.) Conceptos básicos de qué es un taller participativo, cómo organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1650/1302%20%5B26>
- Cerullo, R. & Wiesenfeld, E. (s. f.) La concientización en el trabajo psicosocial comunitario desde la perspectiva de sus actores. Recuperado de <https://revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/download/18564/19604/>
- Cortez, C. y Guivar, A. (2018). Programa de estrategias didácticas basado en el aprendizaje cooperativo para disminuir el *bullying* en los alumnos de quinto grado de educación primaria, Chiclayo, 2016. Recuperado de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1609/1/TL_CortezAquinoCarla_GuivarChilconAngelica.pdf

- Cosude (2016). Comunicación para el desarrollo: Un guía práctica. Recuperado de https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf
- FAO. (s. f.) Los principios para el Diseño de una Estrategia de Comunicación. Recuperado de <http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>
- Farfán, B. (2017). ABC del *bullying*. Chiclayo: Aguirre Impresiones.
- Fuster, D. (2019). Investigación Cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y representaciones, 7(1), 202 – 203. DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>.
- Gamboa, M. (2016). La comunicación para el desarrollo como elemento dinamizador de los procesos de participación ciudadana en la provincia del Santa. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2678/42743.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerra, A. (2019). *Bullying* fenómeno que afecta a niños y adolescentes. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/873/BULLYING%20FEN%203%93MENO%20QUE%20AFECTA%20A%20NI%C3%91OS%20Y%20ADOLESCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ibertic, (s. f.) Entrevistas en profundidad guía y pautas para su desarrollo. Recuperado de http://www.ibertic.org/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf
- Longa, L. (2018). Propuesta de una estrategia de comunicación para el desarrollo orientada a promover una cultura de prevención en la gestión del riesgo de desastres en los estudiantes de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT). (Título pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Marín, J. (2020). Paulo Freire: El método de la concientización, en la educación para analizar y comprender el contexto actual de la globalización. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/349348725_Paulo_Freire_el_metodo_de_la_concientizacion_en_la_educacion_para_analizar_y_comprender_el_contexto_actual_de_la_globalizacion
- Minedu, (2013). SíseVe. Recuperado de <http://www.siseve.pe/>
- Ministerio del Poder Popular para la Cultura - Venezuela (2008) Manual de Diagnóstico Participativo Comunitario. Recuperado de <https://ebpfml.files.wordpress.com/2015/09/5-manual-para-diagnostico-participativo-comunitario.pdf>
- Mosquera, G. (2020). Estrategias de comunicación para reducir el bullying entre adolescentes de un plantel educativo municipal de la ciudad de Quito. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7836/1/T3393-MCE-Mosquera-Estrategias.pdf>

- Naciones Unidas. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.se-la.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- ONG Internacional *Bullying* Sin Fronteras. (2022) *Bullying* sin fronteras. Recuperado de <https://bullyingsinfronteras.blogspot.com/>
- Paz escolar. (2016). Estrategia Nacional contra la Violencia Escolar. Recuperado de <http://www.infanciaymedios.org.pe/documentos/legislacion/Estrategia%20Nacional%20Paz%20Escolar.pdf>
- Ramos, M. (s. f.) La convivencia en un centro educativo: claves organizativas para su potenciación. Recuperado de <https://www.uv.es/lisis/manuel-ramos/convivenc-centro.pdf>
- Ruiz, S. (2017). La promoción de la salud y su vínculo con la prevención primaria. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/medicentro/cmc-2017/cmc172c.pdf>
- Sala, C. (2017). La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales. Recuperado de http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.6_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_Desarrollo.pdf
- Salazar, E (s. f.) Víctimas vs victimarios: Breve acercamiento al fenómeno *Bullying* en el Perú. Recuperado de http://ftp.mirror.your.org/pub/wikimedia/images/wikipedia/commons/e/ec/Un_breve_acercamiento_al_fen%C3%B3meno_Acoso_Escolar_en_el_Per%C3%BA.pdf
- Sáenz, G. (20017). Estrategias que aplican los docentes para la prevención del acoso entre estudiantes en una institución educativa. SMP. 20016. Recuperado de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6000/Saenz_sg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Schaposnik, C. (s. f.) Aportes para una rediscusión de la teoría de la dependencia. Recuperado de <https://revistas.unlp.edu.ar/aportes/article/download/3197/3114/>
- Síseve (2021). Número de casos reportados en el síseve a nivel nacional. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/349348725_Paulo_Freire_el_metodo_de_la_concientizacion_en_la_educacion_para_analizar_y_comprender_el_contexto_actual_de_la_globalizacion
- Tercero, M., Labián, B., García, M. (2017). Desarrollo comunitario. Recuperado de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710318.pdf>
- Valdés, A., Vera, J., Arreola, C. (2018). Familia y *bullying* escolar. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/330764499_Familia_y_bullying_escolar
- Unicef. (2013). Estrategias para el Cambio Social y de Comportamientos. Recuperado de <http://unicef.org.ni/prensa/57/>

World Wrestling Entertainment (2012). Be A star. Italia. Recuperado de <https://community.wwe.com/diversity/programs/be-star>

Zayas, P. (s. f.) La comunicación interpersonal. Recuperado de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

ANEXOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

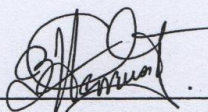
Mediante la presente, Mg. Betty Liliana Herrera Triguero - especialista en Comunicación para Desarrollo deja constancia de haber revisado los ítems de la guía de entrevista, que las investigadoras Mayra Sarela Cisneros Sánchez y Marjorie Yolanda Julca Ferré aplicarán para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA PREVENIR EL BULLYING EN LOS ALUMNOS DE 5TO GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO 11030 INMACULADA CONCEPCIÓN - MONSEFÚ."

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por las investigadoras.

En tal sentido, la Mg. Betty Liliana Herrera Triguero garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por las referidas investigadoras.

Chiclayo 22 de noviembre de 2017

Firma



Especialista en Comunicación para el Desarrollo.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

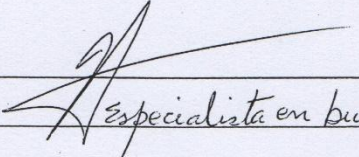
Mediante la presente, Benjamín Farfán Mendizábal - especialista en bullying deja constancia de haber revisado los ítems de la guía de entrevista, que las investigadoras Mayra Sarela Cisneros Sánchez y Marjorie Yolanda Julca Ferré aplicarán para su trabajo de tesis "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA PREVENIR EL BULLYING EN LOS ALUMNOS DE 5TO GRADO DE PRIMARIA DEL COLEGIO 11030 INMACULADA CONCEPCIÓN - MONSEFÚ."

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por las investigadoras.

En tal sentido, Benjamín Farfán Mendizábal garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por las referidas investigadoras.

Chiclayo 22 de noviembre de 2017

Firma


Especialista en bullying