

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN INICIAL



**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA PARA
POTENCIAR LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DE CINCO AÑOS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR
LISBET KARINA PERALTA VALLADOLID

ASESOR
SILVIA GEORGINA AGUINAGA DOIG
<https://orcid.org/0000-0001-6747-5375>

Chiclayo, 2021

Índice

RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
I. INTRODUCCIÓN	5
II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
IV. MARCO TEÓRICO	9
V. HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS	22
VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	31
VII. PRESUPUESTO.....	32
VIII. COLABORADORES.....	33
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
X. ANEXOS.....	37

RESUMEN

La autoestima es la valoración como persona, basada en la estima y el respeto de sí mismo, existen factores que influyen en el rendimiento académico, se considera al clima escolar, factores socioeconómicos y la autoestima, entre otros. La presente investigación está centrada en lograr potenciar la autoestima, siendo el objetivo general, diseñar un proyecto formativo para potenciar la autoestima en niños de cinco años de la Institución educativa “N° 474 Latina – Lambayeque. Para fundamentar teóricamente el estudio se realizó la revisión de investigaciones a nivel internacional, nacional, local en referencia a las categorías. En el marco teórico se construye la categoría de autoestima principalmente por los aportes de Erikson con su teoría del desarrollo social. Asimismo, Daniel Goleman sustenta la inteligencia emocional y Maslow, argumentando acerca de las necesidades básicas del ser. En el marco metodológico se utilizó el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo y el nivel de investigación básico propositivo. Lo que se espera de esta investigación, es cumplir en base a los objetivos propuestos y contribuir a la adquisición de estrategias educativas para fortalecer la autoestima en la educación preescolar.

Palabras clave: Autoestima, educación preescolar, estrategias educativas.

ABSTRACT

Self-esteem is the assessment as a person, based on self-esteem and self-respect, there are factors that influence academic performance, school climate, socioeconomic factors and self-esteem are considered, among others. This research is focused on achieving enhancement of self-esteem, the general objective being to design a training project to enhance self-esteem in five-year-old children of the Educational Institution "N ° 474 Latina - Lambayeque. To theoretically support the study, a research review was carried out at the international, national, and local levels in reference to the categories. In the theoretical framework, the category of self-esteem is built mainly by the contributions of Erikson with his theory of social development. Likewise, Daniel Goleman supports emotional intelligence and Maslow, arguing about the basic needs of being. In the methodological framework, the positivist paradigm, the quantitative approach, and the basic purposeful research level were used. What is expected of this research is to fulfill based on the proposed objectives and contribute to the acquisition of educational strategies to strengthen self-esteem in preschool education.

Keywords: Self-esteem, preschool education, educational strategies.

I. INTRODUCCIÓN

Situación problemática

A nivel mundial la UNESCO (2020), señala que la educación preescolar es esencial para fomentar el desarrollo holístico. Porque es el nivel donde el ser humano empieza a desarrollar sus vínculos sociales, emocionales, cognitivos y físicos. En otras palabras, el primer nivel educativo es el pilar del desarrollo integral del estudiante. Sin embargo, en países subdesarrollados como el Perú, este nivel educativo se ha visto vulnerado. porque muchos padres no cuentan con los recursos suficientes para promover el correcto desarrollo educativo. Por eso, la deserción escolar en el año pasado equivale a 300 000 estudiantes de inicial que han abandonado su educación.

En el contexto internacional se puede resaltar lo mencionado pro el Currículo Nacional MINEDUC, de Chile. Cuyas autoridades resaltaron que la educación es un derecho social. Por eso, los agentes educativos deben promover una educación de calidad. En otras palabras, deben asumir un compromiso en relación con la participación integral de cada estudiante. Sin importar las limitaciones o capacidades que posean de manera individual. En este mismo documento, también se da prioridad a la psicopedagogía relacionada dentro del proceso de aprendizaje escolar. Esto permite realizar un programa de intervención que permita lograr el desarrollo de competencias en cada educando. Pero, para que este proceso sea idóneo es importante que los docentes y directivos de las instituciones de preescolar incluyan el factor de la autoestima.

La realidad antes mencionada es resaltada por Tello (2017), quien señala que su realidad educativa es útil. Dado que, les permite acoplar y mejorar el trabajo docente dependiendo de las necesidades educativas. Todo esto con el propósito de generar una educación óptima a la realidad de cada grupo estudiantil. Sin duda, eso es adecuado para el correcto desarrollo de las competencias.

A nivel nacional, el gobierno considera que la educación inicial es necesaria para el adecuado desarrollo de habilidades útiles para el futuro. Por eso, las instituciones deben brindar una educación adecuada y sobre todo ambientar un espacio óptimo para que la interacción con el contexto sea un refuerzo adecuado en el aprendizaje significativo. Sin embargo, desde el año 2020 se desato una pandemia mundial a causa del COVID-19. Esta realidad obligo a que muchas familias limiten sus actividades y adopten sus vidas a la nueva realidad. En el ámbito educativo,

se trasladaron las escuelas a los hogares. Es evidente que no todos los hogares están adecuadamente implementados.

Sin embargo, actualmente, el Estado peruano sigue combatiendo los altos índices de deserción. Mediante una educación inclusiva brindada por diversos medios (Tv, radio, internet, clases virtuales). Buscando así llegar al el 61% de los hogares a nivel nacional sin acceso a internet (INEI, 2020). Consiguiendo así que el derecho básico de todos los peruanos se desarrolle de manera pertinente. Sin duda, esta medida es esencial, especialmente para el nivel inicial. Dado que, como se ha mencionado anteriormente la atención y educación de la primera infancia es crucial para los niños y niñas más en contextos de limitaciones y dificultades.

En el plano local esta realidad mencionada se viene evidenciando mediante la comunicación de los padres de familia y alumnos quienes indican una actitud deprimida al momento de adquirir conocimientos en el ámbito educativo. Ellos mencionan falta de concentración, hiperactividad que puede ser por distintos factores como el sistema de salud o la alimentación que es imprescindible para en el logro de sus aprendizajes. Ante esta problemática se pretende dar una alternativa de solución por lo que he propuesto un “programa de intervención psicopedagógico para potenciar la autoestima en niños de cinco años”.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación se realiza con el objetivo de implementar un programa psicopedagógico que oriente a potenciar las características subjetivas de los educandos para una buena autoestima.

Por eso, se puede afirmar que el presente programa será una herramienta necesaria en el campo de la educación, brindando actividades lúdicas, divertidas y enriquecedoras de tal manera que, en el futuro, se logre formar buenos ciudadanos tanto en lo personal como profesional.

Gallardo (2016) menciona que la preparación docente últimamente ha sufrido variaciones en cuanto a la proporción de los temas y orientaciones. Dado que, el actuar del maestro actualmente se debe generar en base a las nuevas estrategias didácticas y herramientas TIC. Por estos nuevos lineamientos es que los docentes se han motivado y se esfuerzan constantemente en mejorar su proceso de enseñanza. Para que los niños puedan asumir su rol protagónico en su aprendizaje mediante herramientas útiles y de impacto.

En cuanto a los beneficiarios del programa. Sin duda, los niños de preescolar de la edad de cinco años serán los que se beneficiarán directamente. Pero, también los docentes y padres de la institución seleccionada percibirán las mejoras luego de la aplicación del programa.

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos objetivo general

Diseñar un proyecto formativo para potenciar la autoestima en el nivel inicial de niños de cinco años.

Objetivo específico

Identificar el nivel actual de la autoestima en los niños de cinco años.

Determinar las características del proyecto formativo, que ayuden a potenciar la autoestima en niños de cinco años.

IV. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Algunos estudios empíricos, refieren el acercamiento con las variables estudiadas. Se ha identificado en los siguientes trabajos una preocupación del tema en mención y a la misma vez aportes de estudios a nivel nacional y regional

El primer trabajo es el realizado por Chiquichanca (2018). Quien centro su investigación en el tema de la autoestima y el aprendizaje en el curso de personal social con estudiantes de 5 años de edad. Su trabajo se llevó acabo en la I.E N°525 Reyna del Carmen en Lima. Al término de la investigación se concluyó que los niños en nivel preescolar sufren de cambios de conducta dependiendo el espacio donde se encuentren. Hecho aceptable por que a esa edad es usual que ellos busquen comparar y contrastar situaciones. Mismas que, afrontan de manera diferente y por ello se explicaría el cambio de actuar observado. Sin embargo, si las conductas reflejadas son comportamientos negativos deben generarse las intervenciones de los padres y docentes. Estas intervenciones no deben relacionarse al castigo sino a la reflexión y mejora del comportamiento del estudiante.

El segundo trabajo es la tesis de Chota et al. (2015). Donde se estudió los temas de la autoestima y aprendizaje en niños de cinco años de la I.E N°288 Divino Niño Jesús de Ucayali. Luego de la realización del proyecto se identificó que el aspecto socioeconómico puede influir positiva o negativamente en el correcto desarrollo del aprendizaje de los niños de inicial. Dado que, las preocupaciones educativas dejarán de lado el aspecto emocional para fortalecer las debilidades del entorno. Suceso explicaría el bajo rendimiento en preescolar y el poco aprendizaje a estas edades en la zona. En otras palabras, un contexto con pocos estímulos positivos para el aprendizaje generará un retraso en el desarrollo intelectual a temprana edad.

El tercer antecedente considerado es de Rea (2018). Quien realizo su tesis sobre el autoestima y rendimiento académico en el área de matemática con estudiantes de secundaria. Luego de aplicar su investigación concluyo que los lineamientos educativos por el Estado no son acordes con las necesidades educativas que presentan los estudiantes. Por eso, que constantemente se siguen obteniendo malos resultados en pruebas estandarizadas como PISA. Por ello, el trabajar propuestas innovadoras se vuelven indispensables. Más aquellas que se centran en el aspecto emocional. Dado que, la autoestima (un elemento del ámbito emocional) influirá en el procesamiento de aprendizaje y posterior logro de competencias.

Por último, se considera el trabajo realizado por Cabrera (2014). Quien estudio como la autoestima se relaciona directamente con la consideración, valoración y crítica a la que están expuesta los menores. Por eso, cuando un niño se equivoca en la realización de algún trabajo, se debe cuidar la retroalimentación que recibirá, en caso de que no se tome en cuenta, podría generarse un daño irremediable en este aspecto tan fundamental, para su integridad. Así que, la familia toma un rol muy significativo, en este proceso, se debe optar por generar críticas constructivas. Promoviendo siempre el aprendizaje y el disfrute en el proceso de adquisición de nuevos saberes.

Bases teóricas

Psicopedagogía en el aprendizaje escolar

La psicopedagogía, es un campo conformado por áreas como la acción, las intervenciones circunscriptas y la intervención relativamente propios (Cardinale et al., 2013). Por ello, Schlemenson (2004) resalta que es importante trabajar tres encuentros. El primero, se genera entre la madre y el niño en el momento del nacimiento. Sin duda, este encuentro es determinante para el futuro desarrollo del menor. El segundo encuentro es el que se da entre el padre y el niño. Este encuentro resalta por el establecimiento de una la figura paternal y el entorno de protección que se genera en torno al menor. Finalmente, el encuentro social. Es decir, aquel que se genera cuando el niño se inserta en contextos más amplios como el de la escuela. Sin duda en este encuentro el menor pone en práctica todo lo aprendido en su familia. Pero además empieza a desarrollar sus capacidades adaptativas.

Por eso, no es difícil aceptar que la intervención psicopedagógica sea promovida en múltiples ámbitos como el de la gestión del Ministerio de Educación y Cultura, el familiar, el ámbito clínico y el ámbito escolar (Valle, 2012). Hecho que ha sido reconocido desde el año 1986, en las “Incumbencias Profesionales” mediante la Ley N°9970. En esta ley destacan las siguientes funciones del psicopedagogo: preservar, mantener, mejorar y restablecer las posibilidades de aprendizaje de las personas. Así como el crear condiciones para un aprendizaje óptimo. Sin dejar de lado es aspecto investigativo, al orientación y asesoramiento sobre las metodologías y su importancia en la intervención pedagógica. Logrando así llevar a cabo una correcta orientación vocacional de los diversos niveles educativos.

Las acciones del psicopedagogo en la escolaridad, se representa mediante acciones que realizan el docente en las instituciones educativas. Se destaca la importancia de aprender y la participación en dichos espacios. Al llevarse a cabo en una institución escolar, lo instruido se

torna más visible ya que se encarga de la formación y educación a los sujetos. El sujeto referido al niño. Para realizar intervenciones en referente a la educación inicial, es necesario tener en cuenta el programa curricular de educación inicial.

Estrategias psicopedagógicas

Con relación a las estrategias psicopedagógicas, en el presente trabajo se resaltaré el género narrativo. Dado que, es muy utilizado en el ámbito escolar, a manera de intervención psicopedagógica, para vincular temas subjetivos del ámbito de la vida diaria con el aprendizaje en las escuelas. Un claro ejemplo, se da cuando una persona narra alguna experiencia, en forma oral u escrito, está interpretando el orden, para que otra persona pueda escucharlo.

Para Ricoeur (citado en Schlemenson, 2004) el género narrativo es considerado un “instrumento de complejidad de la producción simbólica” de un niño, dado que posee un carácter interpretativo que permite destacar los aspectos de la subjetividad del narrador. Por eso, las narraciones de los niños son las mejores evidencias de su grado de subjetividad. Ellos mediante sus producciones, manifiestan el mundo de los personajes de una historia moviliza identificaciones que conmueven a los niños al escucharla. Las formas en que los personajes del cuento se comportan, atraen, descolocan e implantan una multiplicidad de maneras de interpretar y resolver las mismas situaciones (Schlemenson, 2004).

Asimismo, se interpreta a la narración, como estrategia que puede ser utilizada, para fomentar y potenciar, transformaciones subjetivas. Dado que se observa la forma en como el niño se posiciona, frente al mundo, de igual manera se demuestra su producción simbólica. Por eso Aulagnier (1994), pone énfasis en la influencia del objeto que capta la atención de los niños. Porque será su base para generar conceptos que posteriormente expresará de manera creativa. Por lo tanto, los objetos y sujetos con los que cada niño se deben considerar puentes atencionales hacia el aprendizaje. Por eso, en las escuelas los estímulos no deben faltar en el entorno de aprendizaje. Sino se cerraría o anularía esta configuración cerebral que el niño ha empezado a desarrollar. En otras palabras, sin estímulos adecuados del entorno no se generará ningún logro de competencias. Mucho menos de aprendizaje.

- **La narración como actividad subjetiva**

Desde la perspectiva psicopedagógica la narración es la mejor estrategia para iniciar al estudiante en el aprendizaje. Porque, se genera un aprovechamiento del contexto, intereses, capacidades propias de la edad. Sin embargo, para que la narración funcione como estrategia el docente debe encargarse de brindar las herramientas y estímulos necesarios. Teniendo en cuenta que el objetivo es promover la plasmación de conceptos abstractos mediante palabras. Además, no se debe negar que el niño puede descubrir en las actividades narrativas la puerta al desarrollo de múltiples habilidades como la interpretación, creatividad y la expresión (Ricoeur, 2003, citado en Schlemenson, 2004).

- **El juego**

El juego es una estrategia realizada por los docentes, que se ha vuelto indispensable en la educación de nivel preescolar. Dado que, es la manera más eficiente para enseñar y que los estudiantes aprendan lo que necesitan conocer de acuerdo con su edad. Sin duda, este medio les permite a los niños construir su personalidad y desarrollarse de manera íntegra Cabe resaltar, que la consideración del juego como una estrategia no se da solo en base a observaciones superficiales. Sino que, es producto de múltiples investigaciones. Las mismas que, llegaron a la conclusión de lo recomendables que son en el campo de la pedagogía docente. Mismos que, emplean este medio para dinamizar y complementar los contenidos de sus sesiones (García, 2013).

Existen diversos juegos estratégicos, los cuales se pueden agrupar por características clases y tipos de juego brinda enormes beneficios a los niños, las estrategias brindadas y las que más han sobresalido, infiere en la motivación exploración y el aprendizaje que se brinde al trabajar. Tenemos que observar, descubrir y estimular todas las dimensiones en base a su desarrollo de cada niño.

En el entorno escolar ya se sabe que la pedagogía se basa en la gran gama de actividades lúdicas y creativas apropiados para cada edad del niño tenemos que propiciar y tener objetivos claros para poder ayudar y potenciar el aprendizaje de cada niño y convertir el aula de clases en un espacio para el descubrimiento y creatividad. Asimismo, se debe respetar las ideas y opiniones emitidas en el aula. Con el fin de formar en un futuro buenos ciudadanos.

- **Artes plásticas**

La consideración de las artes plásticas como materia en la educación, no es muy acorde con su gran relevancia para el aprendizaje (Pérez, 2012). Por eso, es importante que el arte se empiece a considerar como una herramienta constantemente implicada en la enseñanza. Para así, poder hacer uso de ella, de una manera creativa y reflexiva. Que nos permita transmitir conocimientos a partir de la experiencia. De modo, que cada niño genere su propio significado del mundo.

Además, es importante rescatar que el material empleado en las artes plásticas es muy diverso. Por la diferencia de características, textura, colores, tamaño entre otras. El uso de estos materiales aporta mucho a la educación. Los centros educativos, es el lugar más idóneo para poder practicar y potenciar la creatividad, ya que nos va a favorecer en muchos aspectos de nuestra vida.

- **La lectura**

En relación de la lectura, su rol en el proceso de enseñanza-aprendizaje es innegable. Porque es el punto de partida para fortalecer aptitudes como la fluidez, comprensión e imaginación. Por eso, es muy importante que se genere este hábito desde la primera infancia. Para que así el estudiante se socialice más con esta actividad y no se le complique aplicarla en un futuro. Sin embargo, es importante saber que para lograr esa meta no bastará con el apoyo docente. Sino que, también debe generarse un compromiso por parte de los padres de familia. Quienes tendrán que promover esta actividad, pero sobre todo apoyarlos y motivarlos en cada lectura que realicen (Castellanos et al., 2015).

Centrándose en el rol de la escuela y docente de aula. Se puede resaltar que el rol de estos agentes educativos es fundamental. Dado que, en la época preescolar es cuando el niño necesita de múltiples estímulos para poder desarrollar de mejor manera determinada actividad. Sin duda, la lectura no es la excepción. Por eso, la implementación de actividades no sobra en la meta de generar sentido e interés sobre la lectura a los niños (Holguín et al., 2012).

- **Los recursos tecnológicos**

La mayoría de las personas consideran que los niños, en nivel inicial son muy jóvenes y pequeños para comprender temas tecnológicos. Sin embargo, con las nuevas generaciones esta afirmación ha sido desmentida. Dado que, se han observado muchos casos donde son los menores quienes tienen un mejor manejo de herramientas TIC que los propios padres. Teniendo esta visión no es descabellado considerar la posibilidad de implementar múltiples herramientas TIC en las aulas de inicial. Para emplearlas en diversas actividades lúdicas que generen un impacto positivo en el desarrollo cognitivo del estudiante (Gervilla, 2006). En otras palabras, el empleo de la tecnología debe ser considerado en las actividades que desarrollen el lenguaje de los niños. Así mismo, se debe establecer cuidados y responsabilidades de manera crítica y reflexiva para no desviarse del arte pedagógico.

Autoestima

Entrando de lleno al tema eje de la presente propuesta. Es importante delimitar el alcance e influencia que tiene la autoestima en el ámbito educativo. Múltiples autores consideran a esta como un elemento determinante para el desarrollo integral de las personas. Dado que, es la vinculada con los rasgos propios de una persona. Como la valoración personal, la concepción subjetiva que se genera de sí misma y la aceptación personal (Wilber, 1995). Cabe resaltar, que las implicancias de la autoestima se van fortaleciendo de acuerdo con las experiencias y retroalimentaciones que obtenga. Por eso, el rol del docente constructivista es fundamental en este aspecto de la vida de sus estudiantes.

Coopersmith (1996), también resalta como la autoestima influye en la evaluación personal y la formación de hábitos del ser humano. Llegando al punto en el cual el individuo empieza a reflejar su valoración. Los docentes pueden observar la valoración individual mediante el comportamiento de su estudiante en aula. Sin duda, es importante que tanto el individuo como su entorno (docente en la escuela) identifiquen su nivel de autoestima. Para que así se generen los refuerzos necesarios. Dado que, la valoración personal que se desarrolle en aula influirá en el nivel de logro que evidencie el niño en sus productos de sesión.

Por otro lado, Barroso (2000) afirma que la autoestima es una energía que se puede medir de manera cualitativa. Así mismo, resalta que es esta energía la que influye en el comportamiento humano. De ahí que exista diversidad de conductas en un solo individuo

dependiendo del contexto y lo que desee expresar. En otras palabras, para el autor la autoestima es una realidad y responsabilidad individual e innata.

Finalmente, es importante resaltar la opinión de McKay et al., (1999). Quien menciona que la autoestima si es un concepto. Pero es un concepto generado por el individuo en relación con su valor. Aquel que se genera en base a los comentarios tanto personales como externos. Esta valoración influenciará tanto en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y vivencias a las que se enfrente la persona.

La importancia de la autoestima

Cano (2016), resalta que la autoestima es importante. Porque una persona con la autoestima alta podrá superar de mejor manera las dificultades personales, logrará aprender de manera más rápida y fácil. Dado que, se sentirá más motivado y confiando en las actividades que realice. En relación con sus cualidades, una persona con buena autoestima será más responsable y consciente de la valoración de terceros. Porque ya ha aprendido a valorarse y valorar el trabajo de los demás. En relación con la vida persona, una persona que se desarrolla con una buena autoestima, es más probable de realizar sus metas. Ya que, las selecciona acorde a sus necesidades, capacidades, deseos y limitaciones. Sin duda, todas esas cualidades hacen que una persona con una autoestima bien desarrollada sea más sociable y que genere un impacto positivo en las personas que lo rodeen.

Niveles de autoestima

Los niveles de autoestima varían según como se encuentre la autoestima del sujeto, esta será responsable de sus fracasos u éxitos, a nivel personal, familiar, social y educativo.

Stanley Coopersmith señala que existen tres niveles de autoestima, la alta, media y baja. (Pérez, 2014)

- **Autoestima Alta**

Las personas que poseen esta clase de autoestima presentan sentimientos y valoración hacia sí mismo, aquí surge la capacidad y el valor. Se presenta un conjunto de técnicas internas e interpersonales las cuales incluyen de forma positiva en los retos u desafíos que tenga que afrontar la persona. Así mismo se tiende a adoptar una actitud de respeto hacia sí mismos y con su entorno. Por otro lado, las personas que poseen una

autoestima alta existen menos probabilidades de autocrítica, en comparación con las personas que poseen otra clase de autoestima.

Una persona con una autoestima alta presenta las cualidades de mayor aceptación de sí mismo y de los demás, se comunica con mayor facilidad y se satisface en las relaciones sociales, afronta nuevos retos, posee una visión clara de sí mismo y de las capacidades que posee, muestra sus emociones con libertad, sabe aceptar las frustraciones y aprende de ellas, presenta mayor autonomía y equilibrio emocional. (Sheeman ,2000)

- **Autoestima media**

La persona con una autoestima media se destaca por una aceptación personal adecuada. Sin embargo, esta autovaloración no es estable. Es decir, la valoración cambia constantemente dependiendo los estímulos a los que se esté expuesto. Volviendo así al individuo una víctima constante de sus percepciones. Por eso, la retroalimentación que se realice a estas personas debe ser constructiva y minuciosa. Para evitar generar daños a la imagen pobremente construida. Sin duda, es una gran dificultad vivir en base a los comentarios de externos, pero es una realidad existente. (Gonzales et al., 1992)

Esta clase de autoestima media tiende a convertirse en una autoestima baja, por causa de la falta de confianza y la valoración de sí mismo. en un futuro si no se trabaja en esta clase de autoestima, se desarrollará sentimientos negativos en la persona.

- **Autoestima baja**

La autoestima baja está conformada por sentimientos negativos de insatisfacción personal. Carencia de valoración y respeto propio y la incapacidad expresiva. Las personas con una autoestima baja suelen tener problemas como la depresión, ansiedad y frustración. En relación al nivel social, son retraídas y aisladas. Teniendo múltiples dificultades para integrarse a grupos y la realización de actividades de interés. Todo esto como consecuencia de una autocrítica destructiva, donde solo se suelen considerar los defectos y desechar las virtudes. Por eso, no inusual que constantemente demuestren inseguridad e inferioridad en la realización de alguna actividad. (Coopersmith, 1981).

Dimensiones de la autoestima

La autoestima presenta cinco dimensiones o áreas, las cuales son muy significativas en el proceso: académica, personal o ética, física, social y afectiva. El niño debe tener dos o tres de estas dimensiones, para que pueda sentirse seguro y enfrentar la vida con fuerza y optimismo (Haeussler et al., 1996).

- **Dimensión académica**

Se muestra lo capaz que puede ser un niño para afrontar satisfactoriamente diversas situaciones de su vida en la escuela y, más aún, en sentirse capaz de tener un buen rendimiento y ajustarse a las diversas obligaciones que se le presenten (Haeussler et al., 1996) por ello se recalca, la autopercepción como base para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir y obtener buenas notas académicas y ajustarse a las exigencias escolares que se presenten.

- **Personal o ética**

La dimensión personal o ética puede sentirse una buena persona y de confianza o, todo lo contrario, mala y desconfiable. Además, puede mostrar un sentimiento de responsabilidad o irresponsabilidad. Esta dimensión depende de cómo el niño o niña perciba los valores y las normas establecidas, y de su actitud frente a las personas que le llaman la atención (Haeussler et al., 1996) asimismo, el sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario. También incluye atributos, los cuales son: sentirse responsable o irresponsable. La dimensión ética va a depender de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas brindadas y de cómo se ha sentido frente a las experiencias que ha recibido por parte de los adultos.

- **Físico**

Se afirma que la dimensión física se da tanto para el hombre como para la mujer, es el hecho de sentirse satisfecho consigo mismo. En los niños se refleja al encontrarse fuertes y con capacidad de resolver problemas o defenderse de los ataques; y respecto a las niñas, cuando sienten confianza y armonía (Haeussler et al., 1996) en este sentido hace alusión, en ambos sexos. Al hecho de sentirse atractivo físicamente, se incluye a

los niños cuando presentan las siguientes características: el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada

- **Social**

En la dimensión social, reflejaron el sentir aceptación o rechazo por parte de las demás personas, además de sentirse parte de una agrupación relacionándose con otros de diferente sexo. Incluye la relación con el hecho de sentir que tiene la capacidad de afrontar exitosamente diversas situaciones de su contexto social (Haeussler et al., 1996)

Para el autor Corkille (2001) indica que la autoestima social permite hacer el llamado a que el niño se integre al grupo y este sea aceptado, tanto por los menores o mayores a él. En lo social está incluido el afecto; el sentir incluye el sentimiento de dominio al grupo en que se relaciona. Es importante aplicar habilidades, para resolver problemas u conflictos requeridos, en el entorno social.

- **Afectiva**

La dimensión afectiva se muestra en la percepción propia de características personales tal como el sentirse con valentía o temor, tranquilo o intranquilo, bueno o malo, simpático o simpática (Haeussler et al., 1996) Lo manifestado por el autor adquiere relevancia. Por ende, una persona demuestra su nivel de autoestima en diversos contextos. Se refiere a la autopercepción de características de la personalidad y el sentirse: Simpático/a, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso o tacaño.

Teoría de la jerarquía de las necesidades

Maslow (1943) desarrollo su conocida pirámide de necesidades. Misma en la que posiciona al respeto y la autoconfianza como un aspecto básico en el desarrollo de las personas. Sin duda, el ser humano desde sus orígenes ha buscado ser aceptado y valorado. Esta valoración social ayuda en su autovaloración y aceptación. Una vez desarrollada una autoestima sana el ser humano adquiere seguridad y autonomía. Esto ayudará a que su actuar no se limite y que logre sus metas personales con facilidad. Siendo así agentes de cambio y de gran influencia en su

grupo social. Pero si la persona no logra cubrir la necesidad de aceptación se volverá en un individuo depresivo, aislado e incapaz de lograr el desarrollo personal.

Teoría del desarrollo social según Erikson

Se ha considerado la perspectiva de Erikson, ya que, desarrolla su conocimiento en base a los niños y su capacidad productiva. Destacando la importancia que los niños necesitan aprender las habilidades que son valoradas en su sociedad. (Erikson, 1982). Según este autor el sostenía ocho fases del desarrollo, los cuales son los estadios. En el primer estadio tenemos la confianza vs desconfianza, en este sentido el estadio transcurre desde el nacimiento hasta los dieciocho meses, va a depender en gran magnitud del vínculo que se haya creado con la madre. En el segundo estadio, esta presente la autonomía vs vergüenza y duda, empezando desde los dieciocho meses hasta los tres años del niño, durante este periodo se emprende su desarrollo cognitivo y muscular. En el tercer estadio de iniciativa vs culpa, se da desde los tres años hasta los cinco años de edad, este estadio consiste en el desarrollo físico e intelectual. En el cuarto estadio, tenemos la laboriosidad vs inferioridad, se produce desde los seis años hasta los doce años de edad, muestran interés y curiosidad, realizan actividades con su propio esfuerzo, haciendo uso de sus habilidades y capacidades. En el quinto estadio tenemos a la exploración de la identidad vs difusión de identidad, este estadio tiene lugar, durante la adolescencia, se presentan características, como la independencia, se vuelven mas sociables. En el sexto estadio tenemos la Intimidad frente al Aislamiento, comprende, desde los veinte años hasta los cuarenta años, la forma de relacionarse con su entorno se modifica, empieza a priorizar diferentes aspectos de su vida. En el séptimo estadio se encuentra la generatividad frente al estancamiento, transcurre, entre los cuarenta años, hasta los sesenta años, en este periodo de vida las personas, suelen compartir mas tiempo con su familia, se prioriza la productividad, vinculada hacia el futuro. En el octavo estadio de integridad del yo frente a la desesperación, la persona suele percibirse como poco productivo, afrontan situaciones a causa de la edad.

Esto influirá, en el éxito o fracasos que se obtenga. Los cambios de estadios deben ser de acuerdo con el desarrollo de cada persona y no forzar ningún momento de su vida. La edad de la persona influye en el proceso, ya que conforme crezca va a ir asumiendo nuevos roles, el rol de la familia, la escuela y sociedad es indispensable para este proceso.

La inteligencia emocional

Para el autor Goleman (1995) define a la inteligencia emocional como la meta habilidad que posee el ser humano para determinar su grado de destreza. Es decir, el ser humano es el único capaz de delimitar el nivel de dominio de sus propias facultades. El autor considera que el aspecto emocional es un factor determinante en el desarrollo personal. Dado que, para el desarrollo de esta inteligencia es necesario auto conocerse y valorarse. Dependiendo del grado de aceptación luego de la autoevaluación, el ser humano será o no capaz de socializar de manera adecuada en los diversos contextos en los que se vea involucrado. Para poder desarrollar plenamente la inteligencia propuesta por Goleman es necesario potenciar, la conciencia emocional, el autocontrol, la motivación, la empatía y la habilidad social. Las tres primeras dimensiones dependen fuertemente de la propia persona. Mientras que, las otras dos dimensiones (empatía y habilidad social) hacen referencia a la relación con otras personas, configurando ambas la competencia social.

Se destaca una amplia serie de habilidades que se encuentran en la teoría de la inteligencia emocional y las presentan agrupadas en tres ámbitos. Tenemos a las habilidades emocionales, cuyas características: son reconocer los propios sentimientos, controlar sentimientos evaluando su intensidad, ser conscientes de las decisiones tomadas, aprender formas de controlar los sentimientos. Por otro lado, en las habilidades cognitivas se destaca el comprender sentimientos y respetar las indiferencias individuales, asumir la responsabilidad de las propias decisiones y acciones, dividir en fases el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas, mantener una actitud positiva, colaborar en la cooperación y la negociación de compromisos. Finalmente, las habilidades conductuales, se destacan las siguientes características, el participar en grupos, escuchar a los demás, responder eficazmente ante la crítica y comunicarse con los demás a través de canales no verbales (Gallego et al., 1999, p. 28-29)

Definición de términos

En este capítulo se evidenciará la definición de los términos más relevantes que giran en torno a mi investigación:

- Autoestima: La autoestima es la valoración y manifestación que tiene el ser humano de sí mismo.

- Recursos Tecnológicos: Son los medios que se valen de las tecnologías para cumplir con su propósito. En el campo de la educación, poseen muchas ventajas, al facilitar el aprendizaje, los cursos se vuelven más atractivos ofreciendo un gran dinamismo en la enseñanza de las materias, los estudiantes intercambian información con los docentes, poniendo en práctica los nuevos conocimientos generando aprendizajes significativos. (“Recursos Tecnológicos”, 2019)
- Comunidad: Calidad de común, reunión de personas que viven juntas y bajo ciertas reglas. Asociación de personas con intereses comunes
- Aprendizaje: El aprendizaje, se genera cuando hay un cambio de las capacidades humanas. Es decir, cuando se da un reajuste de los esquemas mentales que se verá reflejado en el actuar futuro de la persona Gagné (1979, 2).
- Educación: Proceso mediante el cual una persona desarrolla su capacidad física o intelectual, haciéndose apta para enfrentar positivamente, un medio social determinado y para integrarse en él con la aportación de su especialidad formada
- Didáctica: En un sentido amplio, es considerado como la doctrina y la técnica del proceso de enseñanza aprendizaje; por que estudia el conjunto de principios que explican y justifican las normas pedagógicas para realizar la enseñanza aprendizaje en los educandos.

V. HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS

HI: Si se diseña un proyecto formativo, entonces es probable que los alumnos del nivel inicial potencien su autoestima

HO: Si se diseña un proyecto formativo, entonces no es probable potenciar la autoestima en el nivel inicial.

HC: Si se diseña un proyecto formativo, entonces se potencia la autoestima en el nivel inicial.

Metodología

Tipo y nivel de investigación

El presente estudio sigue el paradigma positivista. Dado que, se buscará comprobar una hipótesis inicial. Aplicando diversos recursos como el aspecto estadístico y la recolección de datos. Para eso, se ha delimitado parámetros estables denominadas variables de estudio. (Ricoi, 2006).

El enfoque utilizado es el cuantitativo. Porque es la más adecuada para generar una recolección de información para lograr comprobar una hipótesis. Cabe resaltar que esto se logra mediante el uso de estrategias basadas en la medición numérica. Misma que, ayudará al investigador establecer relaciones y comprobación científica de la hipótesis planteada en el presente proyecto (Hernández et al., 2010).

El nivel de investigación es básico – propositivo. Dado que el programa de intervención psicopedagógico no será aplicado, es decir, se mantendrá en márgenes de una propuesta. Para (Hernández et al., 2014) Este tipo de investigación tiene como característica principal estudiar una determinada problemática de la realidad con la finalidad de proponer una posible solución en un contexto específico.

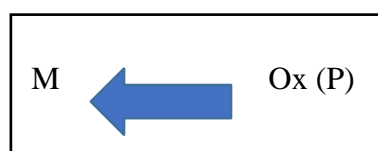
El nivel de investigación corresponde al nivel básico - propositivo. Ya que no será aplicado en la práctica. Si bien se aplicará un instrumento para realizar el diagnóstico, esto servirá para la propuesta didáctica. Pero esta no será aplicada en la muestra, ya que solo quedará en propuesta.

Diseño de investigación

El diseño de investigación pertenece al tipo de investigación no experimental, transeccional o transversal, teniendo en cuenta la clasificación que hacen (Hernández et al, 2014). Es decir, no se realizará un experimento, no se administrarán estímulos o intervenciones experimentales, sino que estará centrada en analizar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado.

Por ello, se empleará el diseño descriptivo-propositivo; cuyo objetivo es indagar la incidencia de los niveles o dimensiones de una o más variables en una población y proporcionar una descripción (Hernández et al, 2014).

Su diagrama es el siguiente:



Donde:

M: Niños de 5 años

Ox: Potenciar la autoestima

P: Programa de intervención psicopedagógico

Población, muestra y muestreo

La población representa la totalidad de sujetos u objetos los cuales, están en proceso de investigación, su selección se da en función a ciertas características que pueden contribuir, en la obtención de información relevante para estudiar el problema. (Alan et al., 2018).

En este proyecto, se trabajará con los estudiantes de nivel inicial, el aula de cinco años de la I.E. “N° 474 Latina – Lambayeque. (Alan et al., 2018).

<i>Población</i>	<i>Los estudiantes del aula de 5 años</i>	
<i>Sexo</i>	Femenino	Masculino
<i>Total</i>	28	

Elaboración propia *Fuente: ficha de matricula*

La muestra, considerada como un subgrupo de la población. Se delimita dependiendo el interés del investigador. Mismo que, lo establece según los datos que busca obtener, el objetivo de su trabajo y la hipótesis que busca comprobar. Cabe resaltar, que para establecer la muestra es necesario que se considere un grupo representativo de la población general (Sampiere, 2016). Por eso, en el presente trabajo se ha seleccionado a los estudiantes del aula de cinco años de la I.E. “N° 474 Latina – Lambayeque”.

<i>Estudiantes</i>		
<i>Edad</i>	Femenino	Masculino
<i>5 años</i>	12	16
<i>Total</i>	28	

Elaboración propia *Fuente: ficha de matricula*

Criterios de selección

Los participantes manifiestan un nivel socio – económico promedio, se encuentran en una zona urbana, la mayoría pertenecen a la religión católica, cuentan con dispositivos tecnológicos en casa. Para seleccionar al grupo con el cual se trabajará se consideró los siguientes criterios: homogeneidad, accesibilidad y disposición.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

- **T. de observación**

Esta técnica es uno de los recursos más usados por un investigador para evaluar y recoger información sobre actitudes, aprendizajes. Permitirá recoger datos tanto para la variable dependiente como para la variable independiente. Además, se puede aplicar sin límite de edades y permite manejar una amplia temática para las respuestas. Sin duda, es una herramienta confiable, si se quiere manejar datos estadísticos (Arias, 2020).

Instrumentos

- **Cuestionario**

En la investigación, se empleará un cuestionario. El autor Ávila (2016) sostiene que un cuestionario está constituido por un conjunto de ítems con la finalidad de obtener información sobre la variable en estudio; posteriormente serán sometidos a un tratamiento estadístico con la finalidad de corroborar las hipótesis formuladas.

- **Test**

Según el autor Yela (1980) el test es una situación problemática, previamente dispuesta y estudiada, a la que el sujeto ha de responder siguiendo ciertas instrucciones y de cuyas respuestas se estima, por comparación con las respuestas de un grupo normativo o un criterio.

Procedimientos:

Para empezar, se coordinará con la directora de la institución educativa “ N° 474 Latina Lambayeque. Para que nos brinden el acceso con los estudiantes del nivel inicial. Posteriormente se contactará a los participantes de la muestra del estudio, para luego, aplicar los instrumentos de recolección de información, previamente validados. Posterior a ello, se procesarán los datos obtenidos. Se analizará y discutirá los resultados de la información considerada en el marco teórico. Para finalizar, se redactará el informe final de la investigación y las conclusiones obtenidas.

Plan de procesamiento y análisis de datos

Para procesar los datos se seguirá los siguientes pasos. En primera instancia, se codificarán los datos. Posteriormente, se llenará la matriz de datos con los valores de las respuestas consideradas en el instrumento. Después se tabularán los datos mediante una matriz que permite realizar un análisis estadístico de los datos. Para la representación de este, se emplearán los gráficos estadísticos y de frecuencia. Por último, se llevará a cabo la interpretación de los datos obtenidos y se realizará la descripción de estos mediante el informe de investigación.

Consideraciones éticas

El presente trabajo de investigación cumple con las consideraciones éticas de toda investigación científica. Prima la objetividad en cuanto a la información que se considera, la honestidad para con los participantes y colaboradores, respeto de los derechos a las personas que participan en ella. Por ende, garantiza la protección de los datos brindados por los participantes, velando por su bienestar y seguridad, dado que la difusión de los resultados se hará de manera general, presentando los datos procesados en su conjunto. Además, para la aplicación del instrumento, cada acción que se lleve a cabo se hará con el debido consentimiento informado de los sujetos que participen.

Resultados esperados

Lo que se espera de esta investigación, es que en un inicio pueda recolectar el diagnóstico y dar cuenta de la realidad en la que se encuentra, en cuanto a la autoestima de los estudiantes del nivel inicial, aula de cinco años. Con respecto al instrumento y la propuesta, serán validados por los expertos correspondientes, para que comience su aplicación, con la población seleccionada. A partir de esto, se podrá trabajar con diversas estrategias, para potenciar la autoestima. Teniendo en cuenta el desarrollo de las dimensiones en cada una de las variables, tanto dependiente como independiente.

Para que, de esta forma, se pueda analizar los datos y sean procesados estadísticamente. De esta manera, se puede comprobar que los objetivos y la hipótesis son válidas. Y así, poder contribuir en la I.E. “N° 474 Latina – Lambayeque”. Asimismo, colaborar con la propuesta, adecuando a las vivencias y al contexto de la comunidad educativa.

Operacionalización de variables

Variable dependiente

Tabla 01

VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORACIÓN
<i>Autoestima</i>	Académica	Nos permite evaluar el rendimiento académico, que presenten los estudiantes.	Comprenderá de un conjunto de actividades a nivel conductual.	Técnica: - Observación	Dicotómica Sí- No
	Personal o ética	La dimensión personal o ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas.	Reunirá una serie de actividades, para evaluar la aceptación y la estima que tiene de sí mismo.	Instrumento: - Test	
	Físico	Se refiere en ambos sexos, al hecho de sentirse atractivo físicamente. Incluye	Contendrá un conjunto de actividades, que nos permiten observar las		

	la manera en cómo se perciba y los juicios que tenga de si mismo.	cualidades y virtudes de los niños.
Social	Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por las personas y el sentimiento de expresar pertenencia en un grupo.	Estableceremos estrategias de integración e interacción con sus demás compañeros
Afectiva	La dimensión afectiva hace relación a la autopercepción de diversas características y rasgos de la personalidad.	Reunirá diversas actividades dinámicas, para lograr fomentar, dialogo y lazos afectivos.

Variable Independiente

Tabla 02

VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORACIÓN
Intervención Psicopedagógica	El juego	El juego es una estrategia realizada por los docentes, que se ha vuelto indispensable en la educación de nivel preescolar.	Promoveremos el desarrollo de capacidades motrices y físicas a través de dinámicas individuales y grupales.	Cuestionario	Escala nominal de Verdadero o Falso
	La narración	La narración es una estrategia que puede ser utilizada, para fomentar y potenciar, transformaciones subjetivas.	Compartiremos y dialogaremos con los niños, sobre los cuentos o historias que se les narrara.		

Artes plásticas	Las artes plásticas son una herramienta constantemente implicada en la enseñanza.	Fomentaremos la creatividad de los niños, haciendo uso de diversas actividades como el dibujo o pintura.
Lectura	La lectura es considerada una herramienta base para el desarrollo de aptitudes como la fluidez, comprensión e imaginación.	Se trabajará y estimulará la percepción y concentración a través de cuentos ilustrados.
Recursos tecnológicos	Son los medios que se valen de las tecnologías para cumplir con su propósito.	Conjunto de diversas actividades recreativas, utilizando del uso de la computadora o celular, los niños y niñas, podrán trabajar.

VII. PRESUPUESTO

Egresos	Costo unitario en s/.	Cantidad	Total
Internet hogar	70	12	840
Plan de datos para celular	30	12	360
Servicios diversos	50	10	500
	Total		1700

VIII. COLABORADORES

Para esta investigación, se contará con la ayuda de la directora de la I.E N° 474 Latina Lambayeque, quien amablemente ha permitido que se pueda realizar este trabajo. Además, de la docente del aula de cinco años, quien nos ayudarán con el acercamiento hacia la población con la que se va a trabajar; así como los estudiantes con los que se llevará a cabo el estudio. También los padres de familia, que se van a encargar de brindar el apoyo necesario a sus hijos, por su comprensión y empatía hacia la investigadora.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alan, D., & Cortés, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*.

Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>

Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.

Aulagnier, P. (1994). *Un intérprete en busca de sentido*. México: Siglo XXI.

Barroso, M. (2000). *Autoestima. Ecología y Catástrofe*. Caracas: Editorial Galac, S.A

Cabrera, M. (2014). *Tesis “Autoestima y rendimiento escolar en los niños”*.

Cano, Y. (2016). *Hábitos de estudios, autoestima y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del X semestre de la EAPE Facultad de Educación UNMSM 2015*. Tesis para optar el grado académico de Magister en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Cardinale, L. & Cuevas, V. (2013). *¿Qué sujeto de aprendizaje? Recuperar el pasado para pensar la intervención psicopedagógica*. Pilquen - Sección Psicopedagogía.

Castellano, Y. et al (2015). *La literatura infantil como estrategia pedagógica para generar aprendizajes significativos en los procesos de lectura*. Trabajo de grado. Ibagué: Universidad del Tolima.

Choquichanca, E. (2018) *Tesis “La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los niños de 5 años de la Institución Educativa 71 N° 525 Reyna del Carmen – Villa María del Triunfo*

Chota, L., Shahuano, K. (2015) *Tesis: “Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús”*.

Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press

- Gallardo, L. M., & Buleje, J. C. (2016). *Importancia de las TIC's en la Educación Básica Regular*. Investigación Educativa vol. 14, 209-224
- Gallego, D.J. et al. (1999). *Implicaciones educativas de la inteligencia emocional*. Madrid: UNED (col. Textos de Educación Permanente)
- García, R. (2013). *Enseñar y aprender en Educación Infantil a través de proyectos*. Santander: Editorial Universidad Cantabria.
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books (trad. cast.: Inteligencia Emocional. Barcelona: Paidós, 1997).
- González, J. Núñez, J. y Valle, A. (1992). *Influencia de los procesos de comparación interna/externa sobre la formación del autoconcepto y su relación con el rendimiento académico*. Revista de Psicología General y Aplicada
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed., págs. 88-101). México: McGraw-Hill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Recuperado de: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Laguna, N. (2017) *Tesis "La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico"*
- McKay, M., Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
- Pérez, J. (2014) *Autoestima y miedo, Lima, Edit. Umbreras*.

- Pérez, S. (2012). *Didáctica de la Expresión Musical en Educación Infantil*. Valencia: Editorial Psylicom
- Rea, L. (2018) Tesis “Autoestima y el rendimiento académico en matemática en estudiantes de tercer grado de secundaria”
- Ricoy, C. (2006) *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Revista do Centro de Educação, 31 (1), 11-22. Recuperado de: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Sarmiento, M. (2007). *Enseñanza y Aprendizaje*.
- Schlemenson, S. (2004). *Subjetividad y lenguaje en la clínica psicopedagógica*. Buenos Aires. Paidós
- Schlemenson, S., Percia, M. (comp.) (1997). *El tratamiento grupal en la clínica psicopedagógica*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Sheeman, E. (2000). *Cómo mejorar la autoestima*. Madrid: Edic. Océano.
- Solé, I. (1998). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Horsori.
- Valle, M. (2012). *La intervención psicopedagógica: problemas y perspectivas actuales*. *Contextos de Educación*, 12, 1-5
- Wilber, K. (1995). *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires: Editorial El Cid. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/30338_105333.pdf
- Yáñez, L. (2018) Tesis: “Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes”.
- Yela, M. (1980). *Introducción a la teoría de los test*. Madrid, España: Facultad de Psicología. Universidad Complutense.

X. ANEXOS

ANEXO 1: Reporte de similitud del proyecto

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA PARA POTENCIAR LA AUTOESTIMA EN NIÑOS DE CINCO AÑOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

27%	26%	3%	19%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	sifp.psico.edu.uy Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	revistas.usantotomas.edu.co Fuente de Internet	1%

ANEXO 2: Matriz de consistencia

<i>TÍTULO</i>	<i>PROBLEMA</i>	<i>OBJETIVOS</i>	<i>HIPÓTESIS</i>	<i>VARIABLES</i> <i>DIMENSIONES</i>	<i>Y</i>
Programa de intervención psicopedagógica para potenciar la autoestima en niños de cinco años	¿cómo potenciar la autoestima en niños del nivel inicial?	<p>Objetivo general:</p> <p>Diseñar un proyecto formativo para potenciar la autoestima en el nivel inicial.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar el nivel actual de la autoestima en los niños de cinco años.</p> <p>Determinar las características del proyecto formativo, que ayuden a potenciar la autoestima en niños de cinco años.</p>	<p>Si se aplica un proyecto formativo, entonces es probable, potenciar la autoestima en niños de cinco años.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p><i>Intervención Psicopedagógica</i></p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El juego - La narración - Artes plásticas - Lectura - Recursos tecnológicos 	

VARIABLE**DEPENDIENTE:**

Autoestima

DIMENSIONES:

- Académica
- Personal o ética
- social
- Física.
- Afectiva

MÉTODO Y POBLACIÓN MUESTRAL

DISEÑO

Método: No experimental
Población: Estudiantes de la I.E. “N° 474 Latina – Lambayeque”.

Diseño: Descriptivo
Muestra: Estudiantes del aula de cinco años.

Propositivo.
 – **Muestreo:** No probabilístico por conveniencia.

M → O x (P)

TÉCNICAS

E

INSTRUMENTOS

Técnica la
 encuesta. /Instrumento
 cuestionario y test