

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**Perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo
en el distrito de Lambayeque 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS**

AUTOR

Daniela Jazmin Correa Delgado

ASESOR

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo

<https://orcid.org/0000-0002-9854-4596>

Chiclayo, 2024

**Perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del
turismo en el distrito de Lambayeque 2023**

PRESENTADA POR

Daniela Jazmin Correa Delgado

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR

Franklin Cordova Buiza
PRESIDENTE

Fanny Mabel Manay Guadalupe
SECRETARIO

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo
VOCAL

Dedicatoria

De manera especial a Dios por guiarme y darme la oportunidad de tener a mis padres Isela y Luis como soporte emocional a quiénes amo; ellos me ayudaron a sentar mis bases de responsabilidad y deseos de superarme cada día. A mi hermana Bianca que, con sus travesuras y muestras de cariño, a su manera, me hace ser una mejor persona y ser la hermana mayor.

A mis abuelitos Nilda, Urbano, José y en memoria de mi abuelita Blanca, que cariñosamente llamo tíos, por acogerme y ofrecerme su amor y calidez de familia que necesité.

Agradecimientos

Gracias a mi profesora favorita, miss Shirley, que me ayudó desde el comienzo hasta el final, por las conversaciones que nos unió más allá de lo académico; a miss María por guiarme en este proyecto.

Con cariño a BTS por apoyarme en situaciones difíciles, con solo escuchar sus canciones y ver sus lives me motivaron a love myself y ser más fuerte.

A mis amigos por su apoyo desde el día que nos conocimos, gracias viejo rabioso Josué, Susi por ser mi profesora de inglés y Male; son las mejores personas que habría pedido a Dios poner en mi camino.

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

2

jalayo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

3

Submitted to Consorcio CIXUG

Trabajo del estudiante

<1%

4

www.linguee.es

Fuente de Internet

<1%

5

2fwww.redalyc.org

Fuente de Internet

<1%

6

docs.google.com

Fuente de Internet

<1%

7

monumentos.cl

Fuente de Internet

<1%

8

network.bepress.com

Fuente de Internet

<1%

9

agenciaperu.com

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de literatura.....	9
Materiales y métodos	11
Resultados y discusión	12
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
Referencias.....	21
Anexos	25

Resumen

El turismo es una industria global de gran importancia económica, pero se ha visto afectada recientemente de diversas maneras, lo que influye, de una forma negativa y positiva, en la economía y la percepción de los residentes y turistas. Por ello, la finalidad de esta investigación es analizar las perspectivas que tienen los residentes lambayecanos acerca de los impactos que se genera por la realización del turismo en su distrito; ésta sigue una metodología de enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo simple, el tipo de investigación es básica y el diseño es no experimental. Cuenta con una población finita, teniendo como muestra resultante 383 residentes lambayecanos y el muestreo aplicado es el probabilístico aleatorio simple sin criterios previos de selección; como técnica de recolección de datos se usó un cuestionario estructurado, con 24 preguntas con una escala tipo Likert, siendo el instrumento la encuesta, la cual se aplicó a la muestra obtenida. El resultado principal que se obtuvo fue que los impactos económicos, socioculturales y ambientales percibidos por los residentes lambayecanos fueron positivos en cuanto al desarrollo del turismo y la mejora en la calidad de vida en su distrito.

Palabras clave: Impactos, turismo, residentes, percepciones, desarrollo

Código JEL: Q-01, Q-56, R-11

Abstract

Tourism is a global industry of great economic importance, but it has recently been affected in numerous ways, which influences, in a negative and positive way, the economy and the perception of residents and tourists. Therefore, the purpose of this research is to analyze the perspectives that Lambayeque residents have about the impacts generated by tourism in their district. The study has a quantitative approach with a simple descriptive level and a non-experimental design. A structured questionnaire with twenty-four questions on a Likert-type scale and a survey were used to collect data from 383 Lambayeque residents. The sample was obtained from a simple random probability without previous selection criteria. The main result shows that the economic, sociocultural, and environmental impacts were positive in terms of tourism development and improvement in life quality in their district.

Keywords: Impacts, tourism, residents, perceptions, development.

Introducción

El turismo es una actividad de relevancia mundial por el beneficio económico que proporciona, pues durante los cinco primeros meses del año 2022 el turismo internacional registró casi 250 millones de llegadas internacionales (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022; World Tourism Organization [UNWTO], 2019). Durante la pandemia del COVID-19, dicha actividad se ha visto afectada pese a ser de suma importancia, ya que contribuye al desarrollo económico de cientos de países, impactando en el nivel de vidas de los residentes y en la satisfacción de los turistas (Olavarria et al., 2023; Hernandez et al., 2023; Škare et al., 2021; Benaraba et al., 2022). Según Rodrigues et al. (2015) mencionan que, si los residentes perciben que el turismo les otorga beneficios, lo apoyarán; eso quiere decir, que de no ser así no le tomarán relevancia y el turista que visite dicho lugar se llevará una percepción de abandono por parte de los residentes.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2022) publicó que, en el año 2019, antes de la pandemia del COVID-19, el turismo tuvo un aporte del 3.9% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional, generando así aproximadamente un millón y medio de empleos. Debido a ello, el sector turismo fue la tercera mayor fuente de divisas; pero, dada la llegada de la pandemia del COVID-19, esta cifra tuvo una reducción de casi la mitad de su porcentaje, produciendo un efecto similar en la generación de los puestos de trabajo (Asparrent et al., 2023; Organisation for Economic and Co-operation Development [OECD], 2020). En el año 2020, el número de turistas internacionales disminuyó en comparación al año 2019. Por consiguiente, MINCETUR promulgó y aprobó una Resolución Ministerial denominada “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023”, con el fin de reactivar la actividad turística y establecer algunas medidas para tener un desarrollo sostenible.

Como un antecedente para esta investigación se tiene que, en la costa del estado de Río de Janeiro, donde el turismo es la principal área de inversión pública, recibiendo una importante afluencia de turistas anuales y mostrando un incremento significativo en los últimos años, se realizó un estudio con el propósito de conocer el punto de vista y actitudes que tienen de los residentes, incluyendo también a los operarios directamente relacionados con el turismo. Como resultado, se obtuvo que ambos grupos desaprobaron el comportamiento que tienen los turistas en torno a cuatro dimensiones que lograron recopilar durante las entrevistas: confianza, limpieza, discreción y educación; de igual forma, se hizo mención que el turismo era mejor en el pasado (Rodrigues et al., 2015).

La percepción de los residentes posiblemente no hace referencia a la realidad o su verídico significado, tal vez es aquel que actúa sobre ella de cierta manera (Castellucci et al., 2018; Riofrio et al., 2023). En Rio de Janeiro se halló, con respecto al turismo, impactos positivos y negativos (Rodrigues et al., 2015); de igual forma, en un estudio realizado en el Pueblo Mágico de Tapalpa, México (García et al., 2018) se encontró elementos similares de impactos económicos, sociales y ambientales; sin embargo, también existen otros diferentes como lo son los impactos políticos en el caso de Rio de Janeiro y los impactos urbanísticos en el Pueblo Mágico de Tapalpa; dando a entender que no siempre se van a encontrar los mismos impactos en cualquier parte del mundo; esto se va a diferenciar de acuerdo a la zona geográfica o al tipo de turista que los visita.

El Perú es considerado un destino turístico de relevancia internacional, sobresaliendo por su diversidad de productos y servicios turísticos que impulsan el desarrollo y consolidación de

la industria turística en la nación (Vargas y Utia, 2020; Mayuri et al., 2023; Cordova et al., 2022; López et al., 2019, MINCETUR, 2016; MINCETUR, 2024).

Cornejo et al. (2018) manifiestan que esta actividad turística repercute en el desarrollo regional; cuyos efectos pueden ser positivos y negativos en el sector económico, sociocultural y ambiental. Al identificar dichos impactos (negativos), se pueden diseñar algunos proyectos o esquemas para reducir los conflictos que se pueden llegar a tener entre los residentes, logrando así mejorar las oportunidades de desarrollo de la región potenciando los impactos positivos. Por lo consiguiente, el turismo debería ser uno de los principales factores en el distrito de Lambayeque, puesto que ofrece diversos tipos de recursos turísticos como playas, museos, sitios arqueológicos, naturaleza, entre otros; actividad que favorecerá al desarrollo de la comunidad local, porque conduce al aumento del sector económico y en consecuencia a los puestos de trabajo (Usuriaga et al., 2023; Lopez et al., 2023; Gabriel et al., 2021; Gooroochurn y Sugiiarto, 2024).

De acuerdo a lo antes mencionado, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023?; planteándose como objetivo general, analizar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023 y como objetivos específicos identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos económicos positivos y negativos, socioculturales positivos y negativos, y ambientales positivos y negativos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023. Los resultados obtenidos serán precedentes útiles para propuestas en la gestión turística a cargo de los actores involucrados a favor de contribuir con el desarrollo de la región. Además, será un documento que servirá para futuras investigaciones que aborden esta temática.

El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo, cuyo instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, obteniendo de esta manera un mejor alcance sobre la perspectiva actual de los residentes con respecto a la actividad turística, ya que éstos son los más beneficiados o afectados por dicha actividad.

Revisión de literatura

La percepción que tuvieron los residentes y los directamente involucrados en el turismo fueron principalmente sobre los impactos económicos, ecológicos y socioculturales que provocaron los fenómenos turísticos; teniendo como resultado que el impacto económico fue más positivo de lo previsto (Rodrigues et al., 2015). Del mismo modo, según la opinión de los habitantes acerca de las consecuencias ambientales, socioculturales y económicas que se produce por la realización del turismo, se apreció una actitud positiva hacia el mismo desde un punto de vista económico y una actitud negativa para la parte ecológica y sociocultural (Castellucci et al., 2018); de igual forma, la mejora del bienestar del empleo turístico, el crecimiento urbano acelerado y caótico, y los altos niveles de contaminación se identificaron como los principales impactos percibidos por parte de la población (García et al., 2018). En cuanto al impacto que se tuvo en el desarrollo del turismo se menciona que fue positivo con un ligero aumento en la afluencia de turistas (Cornejo et al., 2018) y debido a esto los pobladores estuvieron satisfechos con el comportamiento y las actividades que los turistas realizaron; ya que benefician al desarrollo de la comunidad (Lastra et al., 2020).

Castillo et al. (2012) menciona que los habitantes apoyan el desarrollo del turismo, ya que consideran que les proporcionan beneficios, pero son conscientes de las negativas consecuencias económicas, socioculturales y ecológicas que pueden causar de no implementarse adecuadamente la actividad turística. Los aspectos relacionados con los impactos políticos, económicos y culturales son los mejores predictores del apoyo público; siendo los impactos ambientales los que reducen el apoyo al desarrollo turístico (González et al., 2018). Al mismo tiempo, los residentes tuvieron una actitud positiva hacia el desarrollo del turismo en sus comunidades y están de acuerdo con los efectos positivos que este genera; en particular a la creación de empleo, diversión y actividades culturales (Gómez y Martín, 2019).

Los habitantes muestran un deseo de recibir capacitaciones para brindar un buen trato y recibir a los turistas de manera adecuada, debido al beneficio que tendrían para mejorar su economía (Sanchez et al., 2020). Simultáneamente, tienen una opinión positiva con respecto al turismo, puesto que les otorga beneficios económicos; no obstante, aunque los habitantes conozcan los impactos negativos que pueda ocasionar la afluencia de turistas, ellos tienen una dependencia por esta actividad que los impulsa a minimizarlos a favor de los beneficios que el turismo les otorga (Enseñat et al., 2021).

Para profundizar más en la percepción que tiene la población lambayecana sobre los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque, es necesario considerar el significado del tema que se investiga. Por ello, el Diccionario de uso español (como se citó en Libera, 2007) define al impacto como un efecto que una acción o evento tiene sobre alguien o sobre alguna cosa que se haya o se esté realizando; en el caso de esta investigación se vio lo antes mencionado en los impactos que ocasiona el desarrollo del turismo. Los tipos de impactos relacionados con el turismo suelen estudiarse a partir de una perspectiva económica y ambiental; sin embargo, a menudo se observan impactos socioculturales relacionados con esta actividad (González et al., 2018; Noriega y Arnaiz, 2020; Gamarra et al., 2024).

Cornejo et al. (2018) clasificaron a los impactos percibidos por el turismo en tres aspectos, teniendo cada uno una dimensión positiva y negativa. El primer grupo es el económico; éste evalúa la generación de inversiones que se tiene en la zona, causando un aumento en la calidad de vida de los pobladores y mejorando la infraestructura en el distrito, siendo a su vez un generador de empleos. Asimismo, puede ocasionar, dependiendo del desarrollo turístico de una zona, que los precios de los productos y/o servicio aumenten, como también el alquiler de los locales comerciales. En cuanto al segundo grupo hacen referencia al impacto sociocultural, en el cual se tiene un mayor intercambio cultural entre turistas y pobladores dando como resultado la presencia de espacios para el ocio, restauración o mejora de establecimientos turísticos o culturales y permitiendo la conservación de recursos naturales; igualmente la llegada de pobladores de distintas zonas podría ocasionar algunos cambios en las tradiciones o costumbres que se tiene en el distrito.

En el tercer grupo ubican al impacto ambiental, donde se condujo a la creación de programas para la conservación de recursos naturales y apoyo para la restauración de áreas dañadas en el distrito; teniendo en cuenta la congestión en las zonas de esparcimiento, problemas de residuos sólidos, contaminación auditiva y destrucción del ambiente natural como un aspecto negativo.

Lo anterior expuesto son los indicadores que conllevan a la medición de los impactos económicos, socioculturales y ambientales; sin embargo, hay autores que sostienen que

también hay impactos políticos y culturales; según Rodrigues et al. (2015) mencionan como indicadores de estos impactos el causar un aumento de la violencia durante las temporadas de vacaciones; pero favorece los planes de desarrollo y ayuda en la toma de decisiones mejorando la comunicación entre habitantes y turistas.

Materiales y métodos

Enfoque metodológico

En la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo que dio cumplimiento con los objetivos establecidos sobre medir la percepción que tienen los residentes acerca del turismo y un nivel descriptivo simple por solo tener una variable de estudio, la misma que es cualitativa ordinal. En cuanto al tipo es una investigación básica, por lo que se obtuvo un nuevo conocimiento. El diseño aplicado es no experimental, pues esta investigación no trató de probar un experimento o manipular la variable para analizar los resultados, sino que se describe lo que se encontró en la recolección de datos sin alterar esa información. Para ello, se aplicó una encuesta a un grupo determinado de residentes, esto dependiendo a la cantidad de la muestra, y no fue necesario capacitarlos o darles alguna información previa para que cambie su percepción, sino se trató sobre lo que ellos piensan de la variable de estudio en base a la experiencia que han tenido. De igual manera, es transversal ya que se midió solo en un tiempo determinado (Hernández et al., 2014; Concytec, 2018; Monje, 2011).

Población, muestra y muestreo

La población de estudio fue finita, debido a que se conoció el tamaño de la muestra y estuvo conformada por los residentes lambayecanos; la cual, según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI, 2023) el número total de habitantes proyectados para el distrito de Lambayeque en el año 2023 es de 85 467. Ante estos datos, se aplicó una encuesta a 383 residentes lambayecanos utilizando un muestreo probabilístico aleatorio simple sin criterios previos de selección. Para encontrar la muestra se tuvo un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Técnicas e instrumento de recolección

Para conseguir los objetivos propuestos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo contenido busca recoger datos sociodemográficos y obtener respuestas en relación a la problemática del presente estudio. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado que consta de 24 preguntas, de las cuales 18 se dividieron en seis secciones para medir los impactos negativos y positivos; igualmente se tuvo una sección sobre los datos sociodemográficos de los encuestados para tener un mejor análisis de los resultados obtenidos (Valderrama, 2018).

La variable de estudio de la presente investigación tiene como dimensiones los impactos económicos; socioculturales y ambientales tanto positivos como negativos; los cuales forman parte vital para el diseño del cuestionario. Se utilizó como herramienta de medición la escala Likert donde su valoración oscila del 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente en acuerdo), dependiendo de la percepción de los residentes lambayecanos. Para determinar dicha percepción sobre los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque se analizó la media aritmética de las respuestas obtenidas de cada pregunta. Luego se establece cuál de

estos impactos tiene una mayor percepción; para ello, se dividió las preguntas en dos secciones; según si la media aritmética era mayor a 3; eso quiere decir, las preguntas cuya respuesta media tenía un significado directo sin importar que sea un impacto positivo o negativo, y las respuestas menores a 3 para las preguntas con un significado negativo (ver anexo 05). El diseño del cuestionario se basó en el trabajo de investigación de Cornejo et al. (2018).

Para asegurar la fiabilidad del instrumento que se aplicó a la muestra, se hizo uso del alfa de Cronbach del programa SPSS obteniendo como resultado el análisis de confiabilidad de la variable y sus dimensiones (Ñaupas et al., 2018; Cascaes et al., 2015).

Procedimiento

El cuestionario se realizó de manera virtual desde los dispositivos de los encuestados a través de un formulario de Google en el mes de setiembre. Cabe señalar que el cuestionario contiene preguntas filtro para asegurar que los encuestados están dentro de los criterios de selección de la muestra. Pero antes de ser aplicado fue necesario aprobar estándares de validez y confianza, para el primero se presentó el cuestionario a tres expertos en el rubro quienes determinaron la aprobación del instrumento para su aplicación y para el segundo se aplicó una prueba piloto al 10% de la muestra donde se obtuvo una confiabilidad de 0.852 impulsando la aplicación del mismo a toda la muestra.

Tabla 1

Análisis de confiabilidad a la muestra

Variable y dimensiones	Alfa de Cronbach	Consistencia interna
Impactos del turismo	0.8	Alta
Impactos económicos positivos	0.7	Buena
Impactos económicos negativos	0.7	Buena
Impactos socioculturales positivos	0.8	Alta
Impactos socioculturales negativos	0.7	Buena
Impactos ambientales positivos	0.8	Alta
Impactos ambientales negativos	0.9	Alta

Se refleja en la tabla anterior que la fiabilidad de los impactos del turismo tiene una consistencia interna alta, mostrando así su confiabilidad con 0.842 en el alfa de Cronbach. Incluido a ello, las dimensiones positivas y negativas que conforman el instrumento tienen una consistencia interna que varían entre buena y alta.

Resultados y discusión

Por medio de las respuestas que se obtuvieron de los residentes lambayecanos se evidenciaron los impactos que perciben acerca de la realización del turismo en Lambayeque, mostrando su apoyo al desarrollo del mismo ya que creen que les traerán beneficios personales; pero también son conscientes de que, si no se gestiona adecuadamente, podría generar un impacto negativo en la comunidad. A continuación, se muestran los datos sociodemográficos para conocer las características de las personas encuestadas:

Tabla 2*Datos sociodemográficos*

Variable	Rango	Porcentaje (%)
Sexo	Femenino	66.8
	Masculino	33.2
Grado máximo de estudios	Sin estudios	2.6
	Escolar	17.2
	Superior técnica	24.3
	Superior universitaria	55.9
Ocupación	Trabajador dependiente	54.6
	Trabajador independiente	27.7
	No trabaja	17.7
Edad	De 18 a 24 años	18.3
	De 25 a 30 años	2.6
	De 31 a 35 años	10.2
	De 36 a 40 años	30.8
	De 41 a 45 años	14.9
	De 46 a 50 años	4.2
	más de 50 años	19.0
Tiempo de residencia	Menos de 1 año	10.7
	De 1 a 5 años	2.3
	De 6 a 10 años	7.6
	De 11 a 15 años	5.0
	De 16 a 20 años	8.1
	De 21 a 25 años	12.5
	De 26 a 30 años	19.3
	Más de 30 años	34.5

Como se muestra en la tabla anterior, los encuestados fueron en su mayoría mujeres (66.8%); la mayor parte culminaron su educación con una carrera universitaria (55.9%); de los cuales el 54.6% son trabajadores dependientes, el 27.7% son trabajadores independientes y el 17.7% no tienen ningún empleo; principalmente fueron personas adultas entre los 36 a 40 años (30.8%) y en su mayoría llevan más de 30 años residiendo en Lambayeque (34.5%).

Respecto al primer objetivo específico, identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos económicos positivos del turismo en el distrito de Lambayeque se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 3*Percepciones sobre los impactos económicos positivos del turismo*

Impactos Económicos Positivos	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente en acuerdo (%)
¿El turismo genera más inversión en la zona?	0.0	5.2	8.9	46.2	39.7
¿Existe un aumento en la calidad de vida de los	0.0	9.7	32.6	42.3	15.4

pobladores? (por el gasto del turista)

¿Se ha mejorado la infraestructura en el distrito (carreteras, agua, luz, desagüe) con el turismo?

¿Se han incrementado las oportunidades de empleo con el turismo?

2.4	13.3	39.2	37.3	7.8
0.0	10.7	12.3	21.4	55.6

El 46.2% de los encuestados mencionaron estar de acuerdo en que el turismo genera inversiones en la zona y el 42.3% que aumenta la calidad de vida de los pobladores. El 39.2% tiene un juicio neutral acerca de la mejora de la infraestructura en el distrito; de igual forma, el 55.6% están totalmente en acuerdo en que el incremento de los puestos de trabajo se debe a la realización del turismo.

Acercas del segundo objetivo específico, identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos económicos negativos del turismo en el distrito de Lambayeque se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 4

Percepciones sobre los impactos económicos negativos del turismo

Impactos Económicos Negativos	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente en acuerdo (%)
¿Los precios de los productos y/o servicios del lugar han aumentado por ser un lugar turístico?	9.7	29.2	21.7	22.7	16.7
¿El alquiler de los locales comerciales han aumentado con la actividad turística?	22.5	28.0	16.4	10.4	22.7

De las personas encuestadas, solo el 29.2% están en desacuerdo con respecto al aumento de los precios en productos y/o servicios, y el 28% en el aumento del alquiler de los locales comerciales por ser Lambayeque un lugar turístico.

Con relación al tercer objetivo específico, identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos socioculturales positivos del turismo en el distrito de Lambayeque se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 5

Percepciones sobre los impactos socioculturales positivos del turismo

Impactos Socioculturales Positivos	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente en acuerdo (%)
¿Existe mayor intercambio cultural entre los turistas y los pobladores?	0.0	15.2	18.5	20.6	45.7

¿Con la presencia del turismo existen mayores espacios para el ocio (diversión, recreación, relax) para los pobladores?	0.0	15.7	26.0	36.6	21.7
¿La actividad turística ha permitido la restauración o mejora de casonas, iglesias o establecimientos turísticos y/o culturales?	2.6	2.6	42.1	35.2	17.5
¿La actividad turística ha permitido la conservación de recursos naturales?	2.6	2.6	13.3	39.7	41.8

El 45.7% de encuestados está totalmente en acuerdo con la existencia de un intercambio cultural entre turistas y pobladores; el 41.8% opinan lo mismo en cuanto a la conservación de recursos naturales, pero solo un 42.1% de ellos tienen una opinión imparcial acerca de la restauración o mejora de establecimientos turísticos y/o culturales. Por último, solo el 36.6% están de acuerdo que, con la presencia del turismo existan más espacios de ocio para los pobladores.

En cuanto al cuarto objetivo específico, identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos socioculturales negativos del turismo en el distrito de Lambayeque se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 6

Percepciones sobre los impactos socioculturales negativos del turismo

Impactos Socioculturales Negativos	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente en acuerdo (%)
¿Con la actividad turística han llegado pobladores de distintas zonas a vivir en el distrito (inmigración)?	14.9	17.5	35.5	10.4	21.7
¿La presencia de turistas ha ocasionado cambios en la cultura tradicional (comidas, ferias, vestimenta, festividades)?	37.6	27.4	13.1	19.3	2.6

De los encuestados, el 37.6% están totalmente en desacuerdo que los cambios ocasionados en la cultura tradicional sean causados por la presencia de turistas; de la misma manera, un 35.5% sostienen un criterio neutral en cuanto a la inmigración que se da en el distrito de Lambayeque corresponda con la actividad turística.

Para el quinto objetivo específico, identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos ambientales positivos del turismo en el distrito de Lambayeque se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 7*Percepciones sobre los impactos ambientales positivos del turismo*

Impactos Ambientales Positivos	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente en acuerdo (%)
¿A partir de la presencia de turistas, se ha creado programas para la conservación de recursos naturales?	0.0	7.8	18.3	58.0	15.9
¿Con la actividad turística se apoya con la restauración de áreas dañadas en el distrito?	0.0	7.8	25.8	43.3	23.1

El 58% de personas que llenaron la encuesta están de acuerdo que, a partir de la presencia de los turistas se han creado programas de conservación para los recursos naturales; además, el 43.3% concuerdan que, con la actividad turística se apoya a la restauración de áreas dañadas en el distrito.

Sobre el sexto objetivo específico, identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos ambientales negativos del turismo en el distrito de Lambayeque se obtuvo la siguiente tabla:

Tabla 8*Percepciones sobre los impactos ambientales negativos del turismo*

Impactos Ambientales Negativos	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente en acuerdo (%)
¿La presencia de turistas congestionan las zonas de esparcimiento del distrito?	20.9	17.8	31.3	20.4	9.6
¿Hay mayor ruido (contaminación auditiva) con la presencia de turistas?	17.0	37.9	12.8	15.1	17.2
¿Existe destrucción del ambiente natural por la actividad turística?	13.3	36.0	23.5	19.6	7.6
¿Existe problemas de basura (residuos sólidos) con el incremento del turismo?	7.6	32.6	25.0	27.2	7.6

Entre las personas encuestadas, el 31.3% no están de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a que la congestión de las zonas de esparcimiento se deba a la presencia de turistas; igualmente el 37.9% está en desacuerdo que, por la misma razón, haya mayor ruido. Un 36% de encuestados están en desacuerdo sobre si existe destrucción del ambiente natural y solo el 32.6% si se tiene problemas de residuos sólidos por el incremento del turismo.

Se puede deducir en relación al objetivo general, analizar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque que en el factor económico el 55.6% de las personas encuestadas indican el incremento de las oportunidades

de empleo con la realización del turismo y el 22.7% al aumento de los precios en productos, servicios y locales comerciales. Por otro lado, se tiene al factor sociocultural, donde, de los residentes que contestaron la encuesta un 45.7% señalan que existe un mayor intercambio entre las culturas de los turistas con los pobladores y viceversa, y un 21.7% destacan la inmigración hacia el distrito que existe con la actividad turística. Por último, en el factor ambiental el 58% de los encuestado menciona que se han creado programas para la conservación de recursos culturales y un 27.2% manifiesta que existe problemas con la basura.

Por lo tanto, se puede inferir que la perspectiva de los residentes lambayecanos con respecto a los impactos económicos, socioculturales y ambientales son positivos.

Discusión

En relación a los impactos económicos positivos la mayor parte de los encuestados perciben que el turismo genera inversiones en la zona, dando como resultado el aumento de la calidad de vida de los que residen en el distrito y un incremento significativo a los puestos de trabajo; teniendo resultados similares a la investigación de Cornejo et al. (2018), quienes aseguran que estos impactos se dan a partir de la denominación turística de Pueblo Mágico de Tapalpa. Rodrigues et al. (2015) sostiene que, además de ellos, se genera una ventaja en la economía beneficiando tanto a la población como al municipio del destino. El turismo se establece como una de las principales fuentes de ingresos, logrando mejorar la infraestructura de la comunidad (Castellucci et al., 2018) y contribuyendo a la creación de actividades recreativas y culturales; debido a que los pobladores valoran positivamente el desarrollo del turismo en sus ciudades (Gómez y Martín, 2019).

En los impactos económicos negativos, el aumento de los precios en productos, servicios y locales comerciales no son percibidos negativamente por los residentes; sin embargo, otros autores como Cornejo et al. (2018), Castillo et al. (2012), Lastra et al. (2020), Enseñat et al. (2021), y Gómez y Martín (2019) indican, por lo contrario, que sí se tiene un incremento en lo antes mencionado; agregando a ello, un aumento en el costo de vida y vivienda de los residentes, en las actividades informales y el deficiente manejo de la economía y las inversiones del turismo por parte de las autoridades correspondientes. Por otro lado, Rodrigues et al. (2015) señala que las actividades turísticas provocan precios más altos durante la temporada alta del destino.

Con la presencia del turismo, entre los impactos socioculturales positivos, se encuentra un intercambio cultural entre turistas y pobladores, al igual que más espacios para desarrollar actividades recreativas, permitiendo la conservación de recursos naturales. García et al. (2018) menciona que las condiciones de vida de la población se han mejorado, considerando al turismo una actividad que contribuye al bienestar de los involucrados; por otro lado, Castellucci et al. (2018) indica un incremento en las actividades de recreación y culturales. Preservar la cultura y la tradición es un aspecto importante que debe mantenerse ya que atrae el turismo; además, el turismo ha contribuido a la mejora del alumbrado público y las calles, así como a la apertura de negocios y la renovación del parque principal de la localidad (Enseñat et al., 2021). Rodrigues et al. (2015) señala que el turismo no atrae la atención por parte de las personas involucradas en la política, pero la interacción y novedades proporcionadas por el mismo es bien recibida por residentes y trabajadores. Estos impactos son los mejores predictores del apoyo de la población (González et al., 2018), ya que los

residentes están dispuestos a recibir turistas porque desean que las personas comprendan su forma de vida y, sobre todo, seguir manteniendo su identidad cultural (Sanchez et al., 2020).

Los residentes lambayecanos no perciben, entre los impactos socioculturales negativos, que los turistas ocasionen cambios en la cultura tradicional, lo mismo pasa en García et al. (2018), pero respecto a las actividades económicas tradicionales. Para Enseñat et al. (2021) afirman que estos impactos las han fortalecido y potenciado, pues en temporada alta se realizan más eventos culturales como bailes, exposiciones gastronómicas y artesanales; en cambio, Cornejo et al. (2018) indica que sí se percibe cambios en lo antes mencionado, considerando que existe una mejor calidad de vida. Pero es sorprendente que la sociedad no perciba el turismo como una causa de inseguridad y problemas sociales (García et al., 2018); todo lo contrario, a Rodrigues et al. (2015) quién alega que la violencia, la escasez de agua y las dificultades laborales han aumentado. De la misma forma, se tiene un incremento en la inseguridad ciudadana, generando problemas de convivencia entre residentes y turistas como en los temas de alcoholismo y drogadicción (Enseñat et al., 2021). Por último, se tiene una opinión neutra acerca de la inmigración al distrito; sin embargo, Cornejo et al. (2018) considera la existencia de inmigración a partir de la denominación Pueblo Mágico al municipio de Tapalpa.

Con relación a los impactos ambientales positivos, se percibe con la presencia de turistas y la actividad turística la creación de programas de conservación para los recursos naturales y apoyo a la restauración de áreas dañadas en el distrito; Lastra et al. (2020) menciona que se tuvo una elevada satisfacción con el cuidado y conservación de las áreas naturales. En los resultados de Cornejo et al. (2018) se obtuvo una opinión dividida en cuanto a la creación de programas de conservación y una menor parte tienen una percepción positiva al apoyo que los turistas dan para la restauración de las áreas dañadas. Con respecto a García et al. (2018) menciona la motivación de crear Áreas Naturales Protegidas (ANP), generando conciencia sobre proteger el medio ambiente con la ayuda de las autoridades y la población. Para Castellucci et al. (2018) se tiene una postura indefinida en cuanto al turismo pueda ayudar a promover la restauración y el mantenimiento de los edificios históricos. Es fundamental respetar y proteger el medio ambiente por motivos como la buena salud y prevenir el cambio climático, pero lo más importante es dar una buena impresión al turista, mostrando una imagen limpia ante ellos (Enseñat et al., 2021).

En cuanto a los impactos ambientales negativos, los residentes lambayecanos no perciben que, con la presencia de los turistas haya contaminación auditiva y con la realización de la actividad turística exista destrucción del medio ambiente y residuos sólidos. En cambio, los resultados de Cornejo et al. (2018) indican lo contrario, agregando que la congestión y contaminación se percibe desde su denominación turística; opinión similar a la de Enseñat et al. (2021) y Lastra et al. (2020). García et al. (2018) considera que como único efecto negativo es el mal estado ambiental. Castellucci et al. (2018) señala que la actividad turística no ayuda a la generación de acciones de protección para el medio ambiente, siendo incapaz de promover acciones que impulsen la restauración y el mantenimiento de los edificios antiguos del destino. Por último, Rodrigues et al. (2015) percibe que la actividad turística en Rio das Ostras no impulsa la responsabilidad por el medio ambiente, generando cantidad excesiva de basura en las playas y calles del destino; de igual forma, se expresa una gran preocupación debido a la deforestación y maltrato de su fauna.

Conclusiones

En los impactos económicos positivos, el 55.6% de los encuestados percibe que el desarrollo del turismo en el distrito de Lambayeque ha aumentado las oportunidades de empleo. Dicha percepción muestra que el turismo en este distrito en particular tiene un impacto positivo significativo en la creación de puestos de trabajo; resaltando la importancia del turismo como una clave para el aumento de la economía y el bienestar de la comunidad.

Con relación a los impactos económicos negativos, el 29.2% de las personas entrevistadas no perciben que los precios de los productos y/o servicios de su distrito se eleve por ser un lugar turístico; dicha percepción se interpreta como positivo, ya que sugiere que el costo de vida de la población no está siendo afectada negativamente por las actividades turísticas que se desarrolla en el distrito. Dicho de otro modo, la realización del turismo no ocasiona un impacto económico negativo en términos de aumentos significativos en los precios locales, al menos según la percepción de esa fracción de la población entrevistada.

En referencia a los impactos socioculturales positivos, el 45.7% de las personas encuestadas percibe que existe un mayor intercambio cultural entre los turistas y los residentes; demostrando que la población experimenta un enriquecimiento cultural al interactuar con los turistas que visitan su distrito. Dicho intercambio cultural promueve la comprensión mutua y la diversidad, lo cual fortalece los lazos entre ambos grupos. En otras palabras, la interacción cultural entre residentes y turistas tiene efectos positivos en la comunidad local.

Con respecto a los impactos socioculturales negativos, el 37.6% de los entrevistados no percibe que la presencia de los turistas haya provocado cambios en la cultura tradicional del distrito; lo que demuestra que su cultura tradicional mantiene sus elementos a pesar de las actividades turísticas. La falta de percepción de cambios en la cultura tradicional sugiere que las actividades turísticas no han provocado cambios significativos en las tradiciones culturales locales. Este hecho demuestra que la población está conservando sus tradiciones culturales que son importantes para preservar su identidad y patrimonio cultural del distrito.

Sobre los impactos ambientales positivos, el 58% de las personas que llenaron la encuesta percibe que la presencia de turistas en su distrito ayuda a la creación de programas de conservación de recursos naturales; demostrando que la población reconoce la importancia de proteger los recursos naturales tomando medidas al respecto. Esto evidencia que hay un reconocimiento y apoyo hacia la idea de utilizar el turismo como una herramienta para promover la conservación ambiental.

Acerca de los impactos ambientales negativos, el 37.9% de los encuestados no perciben con la presencia de turistas un aumento del ruido; lo cual, con respecto al impacto ambiental y calidad de vida sugiere un indicio positivo. La no percepción del aumento en la contaminación auditiva, manifiesta que a la población no le molesta o afecta el ruido provocado por los turistas en su distrito, ya que estos no generan ruidos molestos. La contaminación auditiva no ha aumentado con la presencia de turistas, por lo tanto, no se genera un impacto ambiental negativo con respecto a los elementos que causen ruidos.

Por último, en esta investigación se logró analizar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos derivados del turismo en el distrito de Lambayeque, siendo dichos impactos percibidos por ellos como algo positivo en su vida cotidiana que les ayuda en

el ámbito económico, sociocultural y ambiental, logrando mejoras en la gestión turística del distrito de Lambayeque, invirtiendo en la promoción de la región para lograr convertirse en un destino turístico sostenible. De igual forma, la realización de programas para la conservación de recursos naturales ayudaría al aumento de conciencia de la población y también de los visitantes sobre la protección de los recursos naturales y la promoción de prácticas responsables.

Recomendaciones

Para aprovechar este potencial y continuar promoviendo el desarrollo de la industria turística, se recomienda al encargado del área del turismo de Lambayeque lo siguiente:

Continuar invirtiendo en infraestructura turística, educación y promoción de la región como lugar turístico. Además, es importante mantener un equilibrio entre el crecimiento del turismo y la protección de los recursos naturales y culturales locales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. De igual forma, monitorear y gestionar los efectos económicos negativos del turismo para reducirlos y garantizar que los beneficios se compartan de manera equitativa y sostenible en la comunidad.

También se debe seguir promoviendo y protegiendo activamente las tradiciones y valores culturales locales. Esto puede incluir actividades como festivales culturales, seminarios y programas educativos que fomenten la participación pública en la protección del patrimonio cultural y de este modo ayudar a enriquecer la experiencia turística y beneficiar a la sociedad en términos de comprensión y apreciación de otras culturas. Así mismo, seguir observando de cerca el impacto sociocultural negativo del turismo en la cultura local para garantizar que se mantenga el equilibrio entre la preservación de las tradiciones y la promoción del turismo.

Promover programas de reforestación, limpieza de los recursos naturales para aumentar la conciencia de la población y también de los visitantes sobre la protección de los recursos naturales y la promoción de prácticas responsables. La promoción de dichos programas puede ser fundamental para garantizar la preservación a largo plazo de los entornos naturales y la atracción turística, al tiempo que se beneficia a la comunidad local y se fomenta un turismo sostenible. Adicional a ello, se podría establecer un sistema de seguimiento y evaluación de los programas para medir su impacto y ajustar las estrategias cuando sea necesario. Por último, es esencial continuar vigilando los impactos ambientales negativos, ya que no sólo beneficiará al medio ambiente natural, sino que también ayuda a brindar a los turistas una experiencia de viaje única y sostenible.

Referencias

- Asparrent, B., León, R., Grillo, C., & Cordova, F. (2023). *A comparative analysis of the career perceptions of tourism and hospitality students before and during the covid-19 pandemic. GeoJournal of Tourism & Geosites*. <https://doi.org/10.30892/gtg.49308-1092>
- Benaraba, C., Bulaon, N., Escosio, S., Narvaez, A., Suinan, A., & Roma, M. (2022). *A Comparative Analysis on the Career Perceptions of Tourism Management Students Before and During the COVID-19 Pandemic*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1473837621000629>
- Cascaes, F., Gonçalves, E., Valdivia, B., Bento, G., Da Silva, T., Soleman, S., & Da Silva, R. (2015). *Estimadores de consistencia interna en las investigaciones en salud: el uso del coeficiente alfa*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342015000100019
- Castellucci, D., Cruz, G., & Bardini, B. (2018). *Actitudes, percepciones e imaginarios de los actores del turismo*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2987/1/Castellucci-et-al-2018.pdf>
- Castillo, A., Osuna, M., & López, T. (2012). *PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DEL RESIDENTE ACERCA DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ISLA DE SANTIAGO (CABO VERDE)*. https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/AM%20Canal%20eje.pdf
- Concytec. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica – Reglamento RENACYT*. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cordova, F., Paucar, A., Quispe, S., Rivera, A., Huerta, L., Valle, J., . . . León, C. (2022). *Strengthening Collaborative Food Waste Prevention in Peru: Towards Responsible Consumption and Production*. <https://doi.org/10.3390/su14031050>
- Cornejo, J., Andrade, E., Chavez, R., & Espinoza, R. (2018). *Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México*. https://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_13.pdf
- Enseñat, F., Dávila, C., & Albornos, L. (2021). *Percepciones de los residentes de Pisté (Yucatán) sobre los impactos del turismo*. <https://antropica.com.mx/ojs2/index.php/AntropicaRCSH/article/view/265/446>

- Gabriel, E., Werner, K., Cordova, F., & Paucar, A. (2021). *Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change*. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.016>
- Gamarra, M., Peralta, W., Cordova, F., & Auccahuasi, W. (2024). *City Brand as a Promotional Strategy: A Perception of the Tourist in Peru*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43733-5_8
- García, M., Arias, A., Barquín, R., Ontiveros, M., & Ortega, A. (2018). *La Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473557642002>
- Gómez, D., & Martín, C. (2019). *LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN ESPAÑA: DIFERENCIAS ENTRE DESTINOS DE SOL Y PLAYA Y DESTINOS DE INTERIOR*. <https://www.proquest.com/docview/2267722162/fulltextPDF/E596E478F91F4E95PQ/2?accountid=37610&forcedol=true>
- González, R., González, M., & Ayora, D. (2018). *El turismo activo en la comunidad. Relación entre impactos percibidos por los residentes y apoyo al desarrollo del sector*. <https://revistas.um.es/sportk/article/view/362261/257641>
- Gooroochurn, N., & Sugiiarto, G. (2024). *Competitiveness Indicators in the Travel and Tourism Industry*. <https://doi.org/10.5367/0000000053297130>
- Hernandez, J., Donayre, A., Cordova, F., & Auccahuasi, W. (2023). *Innovative Digital Marketing Strategies to Increase Demand in a Hotel Company. In ECIE 2023 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.34190/ecie.18.1.1818>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- INEI. (2023). *SISTEMA DE INFORMACIÓN REGIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES*. <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>
- Lastra, X., Yáñez, A., Salcedo, K., & Garzón, A. (2020). *CAMBIOS EN LA CONFIGURACIÓN TERRITORIAL POR EL TURISMO. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO MINDO, ECUADOR*. *TOURISM-INDUCED CHANGES ON TERRITORIAL CONFIGURATION. PERCEPTIONS BY RESIDENTS OF MINDO, TOURISM DESTINATION (ECUADOR)*. <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/175/74>

- Libera, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Lopez, D., Rosas, I., Cordova, F., & Auccahuasi, W. (2023). *Tourism Promotion Using Social Networks: A Systematic Review*. In *6th International Conference on Tourism Research*. <https://doi.org/10.34190/ictr.6.1.1130>
- López, T., Pérez, J., Cordova, F., & Medina, M. (2019). *Emotional perception and historical heritage: a segmentation of foreign tourists who visit the city of Lima*. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2018-0046>
- Mayuri, E., Sifuentes, M., Cordova, F., Rojas, J., Toribio, G., Conde, Y., & Auccahuasi, W. (2023). *Eating at a Peruvian Themed Restaurant: Consumer Profile and Behavior*. In *6th International Conference on Tourism Research*. <https://doi.org/10.34190/ictr.6.1.1251>
- MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO_2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf
- MINCETUR. (2022). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%C2%B0%20138%20-%202022.pdf.pdf?v=1652885272>
- MINCETUR. (2024). *Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2024 -2030 del Sector Comercio Exterior y Turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/cenfotur/informes-publicaciones/5419315-plan-estrategico-sectorial-multianual-pesem-2024-2030-del-sector-comercio-exterior-y-turismo>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Noriega, E., & Arnaiz, S. (2020). *Impactos asociados al turismo en la comunidad de José María Morelos, Jalisco, México*. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.058>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- OECD. (2020). *Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy responses and recovery*. <https://doi.org/10.1787/39A88AB1-EN>

- Olavarria, H., Ventura, P., Jimenez, V., & Cordova, F. (2023). *Organizational Climate and the Achievement of Objectives in a Governmental Tourism Management Institution. In 6th International Conference on Tourism Research*. <https://doi.org/10.34190/ictr.6.1.1275>
- OMT. (2022). *EL TURISMO INTERNACIONAL CONSOLIDA SU FUERTE RECUPERACIÓN EN MEDIO DE CRECIENTES DESAFÍOS*. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Riofrio, M., Olavarria, H., Robles, D., & Cordova, F. (2023). *New tourist needs and perceptions on sustainability during the pandemic: An analysis of Paracas National Reserve, Peru. Innovative Marketing*. [https://doi.org/10.21511/im.19\(1\).2023.04](https://doi.org/10.21511/im.19(1).2023.04)
- Rodrigues, S., Feder, V., & Fratucci, A. (2015). *IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>
- Sanchez, J., Larrea, J., Román, R., Loarte, M., Caisachana, D., & Suarez, A. (2020). *Sistema de percepción de la comunidad adyacente al Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, acerca del turismo*. <https://www.proquest.com/docview/2483102705/fulltextPDF/E596E478F91F4E95PQ/4?accountid=37610&forcedol=true>
- Škare, M., Soriano, D., & Porada, M. (2021). *Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. Technological Forecasting and Social Change*. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2020.120469>
- UNWTO. (2019). *UNWTO Tourism Definitions. In World Tourism Organization (UNWTO)*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Usuriaga, D., Farro, I., Fernandez, G., & Cordova, F. (2023). *Corporate Social Responsibility Latin America: A Systematic Review and Future Research Agenda. In 18th European Conference on Management, Leadership and Governance. Academic Conferences and publishing limited*. <https://doi.org/10.34190/ecmlg.19.1.1653>
- Valderrama, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://es.scribd.com/document/409029434/Pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica-Santiago-ValderramaMendoza-pdf>
- Vargas, G., & Utia, D. (2020). *Universidades peruanas y su producción científica en el área de turismo*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682020000200164

Anexos

Anexo 01: Cuestionario



CUESTIONARIO

Un cordial saludo encuestado/a, agradezco su apoyo otorgando la información requerida para la presente investigación. Para este cuestionario el propósito consiste en recolectar información acerca de su perspectiva frente a los impactos que genera el turismo en el distrito de Lambayeque.

I. Datos sociodemográficos

1. ¿Reside actualmente en Lambayeque?
 - a) Sí.
 - b) No.
2. Género
 - a) Femenino.
 - b) Masculino.
3. Grado máximo de estudios:
 - a) Sin estudios.
 - b) Escolar.
 - c) Superior técnica.
 - d) Superior universitaria.
4. Ocupación:
 - a) Trabajador dependiente.
 - b) Trabajador independiente.
 - c) No trabaja.
5. Edad:
 - a) De 18 a 24 años.
 - b) De 25 a 30 años.
 - c) De 31 a 35 años.
 - d) De 36 a 40 años.
 - e) De 41 a 45 años.
 - f) De 46 a 50 años.
 - g) Más de 50 años.
6. Tiempo de residencia:
 - a) Menos de 1 año.
 - b) De 1 a 5 años.
 - c) De 6 a 10 años.
 - d) De 11 a 15 años.
 - e) De 16 a 20 años.
 - f) De 21 a 25 años.
 - g) De 26 a 30 años.
 - h) Más de 30 años.

II. Cuestionario

A continuación, se presenta una serie de enunciados, marque con una X según su percepción teniendo en cuenta la escala en donde:

1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: De acuerdo y 5: Totalmente en acuerdo.

Ítem	1	2	3	4	5
Impactos Económicos Positivos					
1. ¿El turismo genera más inversión en la zona?					
2. ¿Existe un aumento en la calidad de vida de los pobladores? (por el gasto del turista)					
3. ¿Se ha mejorado la infraestructura en el distrito (carreteras, agua, luz, desagüe) con el turismo?					
4. ¿Se han incrementado las oportunidades de empleo con el turismo?					
Impactos Económicos Negativos					
5. ¿Los precios de los productos y/o servicios del lugar han aumentado por ser un lugar turístico?					
6. ¿El alquiler de los locales comerciales han aumentado con la actividad turística?					
Impactos Socioculturales Positivos					
7. ¿Existe mayor intercambio cultural entre los turistas y los pobladores?					
8. ¿Con la presencia del turismo existen mayores espacios para el ocio (diversión, recreación, relax) para los pobladores?					
9. ¿La actividad turística ha permitido la restauración o mejora de casonas, iglesias o establecimientos turísticos y/o culturales?					
10. ¿La actividad turística ha permitido la conservación de recursos naturales?					
Impactos Socioculturales Negativos					

11. ¿Con la actividad turística han llegado pobladores de distintas zonas a vivir en el distrito (inmigración)?					
12. ¿La presencia de turistas ha ocasionado cambios en la cultura tradicional (comidas, ferias, vestimenta, festividades)?					
Impactos Ambientales Positivos					
13. ¿A partir de la presencia de turistas, se ha creado programas para la conservación de recursos naturales?					
14. ¿Con la actividad turística se apoya con la restauración de áreas dañadas en el distrito?					
Impactos Ambientales Negativos					
15. ¿La presencia de turistas congestionan las zonas de esparcimiento del distrito?					
16. ¿Hay mayor ruido (contaminación auditiva) con la presencia de turistas?					
17. ¿Existe destrucción del ambiente natural por la actividad turística?					
18. ¿Existe problemas de basura (residuos sólidos) con el incremento del turismo?					

Anexo 02: Link del enlace del cuestionario (base de datos)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LG_1xzuYTNzdDGTUe7awHraK8UC32greG0AKHtIKI0k/edit?usp=sharing

Anexo 03: Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo principal	Variables	
¿Cuáles son las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023?	Analizar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Impactos del turismo	
	Objetivos específicos	Dimensiones	Indicadores
	Identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos económicos positivos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Económicos Positivos	inversión, calidad de vida, oportunidades de empleo
	Identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos económicos negativos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Económicos Negativos	aumento de precios y alquiler de locales
	Identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos socioculturales positivos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Socioculturales Positivos	intercambio cultural, restauración y conservación de recursos naturales
	Identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos socioculturales negativos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Socioculturales Negativos	inmigración, cambios en la cultura tradicional
	Identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos ambientales positivos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Ambientales Positivos	creación de programas de conservación, apoyo a la restauración
	Identificar las perspectivas de los residentes lambayecanos hacia los impactos ambientales negativos del turismo en el distrito de Lambayeque 2023.	Ambientales Negativos	problemas de contaminación, destrucción del ambiente natural
Metodología			
Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo simple Tipo: Básica Diseño: no experimental- transversal		Población: Residentes lambayecanos Muestra: 383 residentes lambayecanos Muestreo: Probabilística	Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario estructurado Procedimiento y procesamiento de datos Para el procesamiento de los datos se utilizará el programa SPSS

Anexo 04: Operacionalización de la variable

Variable	Definición de la variable	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable	Técnicas e instrumentos
Impactos del turismo	Los impactos puede ser positivos en cuanto a la inyección de ingresos, creación de empleos, mejora de infraestructura, etc.; sin embargo genera también impactos negativos que la actividad turística lleva implícita como son los impactos medioambientales y socioculturales de las poblaciones locales (Comejo, et al. 2018)	Económicos Positivos	inversión, calidad de vida, oportunidades de empleo	Cualitativa ordinal	Encuesta/ Cuestionario
		Económicos Negativos	aumento de precios y alquiler de locales		
		Socioculturales Positivos	intercambio cultural, restauración y conservación de recursos naturales		
		Socioculturales Negativos	inmigración, cambios en la cultura tradicional		
		Ambientales Positivos	creación de programas de conservación, apoyo a la restauración		
		Ambientales Negativos	problemas de contaminación, destrucción del ambiente natural		

Anexo 05: Media aritmética de las percepciones sobre los impactos del turismo

Percepciones sobre los impactos del turismo	Diferencia de medias	95% intervalo de confianza para la diferencia	
		Inferior	Superior
Impactos Económicos Positivos			
¿El turismo genera más inversión en la zona?	4.20	2	5
¿Existe un aumento en la calidad de vida de los pobladores? (por el gasto del turista)	3.63	2	5
¿Se ha mejorado la infraestructura en el distrito (carreteras, agua, luz, desagüe) con el turismo?	3.35	1	5
¿Se han incrementado las oportunidades de empleo con el turismo?	4.22	2	5
Impactos Económicos Negativos			
¿Los precios de los productos y/o servicios del lugar han aumentado por ser un lugar turístico?	3.08	1	5
¿El alquiler de los locales comerciales han aumentado con la actividad turística?	2.83	1	5
Impactos Socioculturales Positivos			
¿Existe mayor intercambio cultural entre los turistas y los pobladores?	3.97	2	5
¿Con la presencia del turismo existen mayores espacios para el ocio (diversión, recreación, relax) para los pobladores?	3.64	2	5
¿La actividad turística ha permitido la restauración o mejora de casonas, iglesias o establecimientos turísticos y/o culturales?	3.62	1	5
¿La actividad turística ha permitido la conservación de recursos naturales?	4.15	1	5
Impactos Socioculturales Negativos			
¿Con la actividad turística han llegado pobladores de distintas zonas a vivir en el distrito (inmigración)?	3.07	1	5
¿La presencia de turistas ha ocasionado cambios en la cultura tradicional (comidas, ferias, vestimenta, festividades)?	2.22	1	5
Impactos Ambientales Positivos			
¿A partir de la presencia de turistas, se ha creado programas para la conservación de recursos naturales?	3.82	2	5
¿Con la actividad turística se apoya con la restauración de áreas dañadas en el distrito?	3.81	2	5
Impactos Ambientales Negativos			
¿La presencia de turistas congestionan las zonas de esparcimiento del distrito?	2.80	1	5
¿Hay mayor ruido (contaminación auditiva) con la presencia de turistas?	2.78	1	5
¿Existe destrucción del ambiente natural por la actividad turística?	2.72	1	5
¿Existe problemas de basura (residuos sólidos) con el incremento del turismo?	2.95	1	5

Anexo 06: Validación por criterio de expertos del instrumento aplicado

Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, Isabel García Santana, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en administración hotelera y de servicios turísticos, titulado Perspectivas de los Residentes Lambayecanos hacia los Impactos del Turismo en el Distrito de Lambayeque 2023, elaborado por el estudiante, Daniela Jazmín Correa Delgado; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 26 de septiembre de 2023.

Mg. Isabel García Santana



Apellidos y Nombres del experto

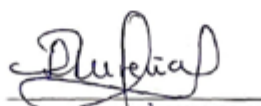
Firma

Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en administración hotelera y de servicios turísticos, titulado Perspectivas de los Residentes Lambayecanos hacia los Impactos del Turismo en el Distrito de Lambayeque 2023, elaborado por el estudiante, Daniela Jazmín Correa Delgado; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

, 22 de septiembre de 2023.



NUREÑA CELESTINO LILIANA H.

Firma

Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en administración hotelera y de servicios turísticos, titulado Perspectivas de los Residentes Lambayecanos hacia los Impactos del Turismo en el Distrito de Lambayeque 2023, elaborado por el estudiante, Daniela Jazmín Correa Delgado; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

, 23 de setiembre de 2023.

Malea Echevarría Manella

Apellidos y Nombres del experto

Firma