

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LA RESERVA NATURAL EL PILCO, CUTERVO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

SOLENKA ANAHIS LLAJA MONSALVE

ASESOR

YESENIA AYLÉN SERRUTO PEREA

<https://orcid.org/0000-0002-7030-7345>

Chiclayo, 2020

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN LA RESERVA NATURAL
EL PILCO, CUTERVO**

**PRESENTADA POR:
SOLENKA ANAHIS LLAJA MONSALVE**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR:

**Rosse Esparza Huamanchumo
PRESIDENTE**

**Marita Cruz Pupuche
SECRETARIO**

**Yesenia Aylén Serruto Perea
ASESOR**

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mis padres y a mi bella hermana. Debido a que a lo largo de mi vida he visto el trabajo y empeño que le dedican a las cosas y personas que aman.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, por haberme brindado su apoyo y paciencia a lo largo de todo este recorrido, por ser quienes, con mucho esfuerzo y trabajo han hecho realidad el poder realizar mis estudios universitarios y que a su vez fueron mis colaboradores tanto en la recolección de datos como en la búsqueda de contactos.

A mi hermana por su insistencia y aliento, contribuyendo con la entrega correcta de este documento.

Y no podría olvidar agradecer al espíritu aventurero que comparto con mis amigos, este se ha logrado convertir en la pieza clave para el inicio de esta investigación; este, fue y ha sido el motor para emprender nuevos viajes, logrando así conocer la reserva natural “El Pilco” y a su vez rescatar el valor de su hermosa biodiversidad.

Y en resumen y como lo haría una vez Gustavo Cerati en 1997 ¡Gracias totales!

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo general plantear una propuesta de desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la reserva natural El Pilco, basándose en el modelo implementado por CODEPSA, cuya base tiene el análisis de cuatro componentes: las condiciones de la comunidad, las condiciones de la reserva, los comuneros vistos como la oferta y de la demanda, cuyo análisis se realizó desde un enfoque mixto. Su diseño, por tanto, se divide en dos clasificaciones: cualitativo, aplicando el estudio del caso y a su vez desde un enfoque cuantitativo no experimental y transversal. La población, muestra y muestreo está dividida en oferta y demanda, para la primera se obtuvo del número total residentes de la comunidad, la muestra fue por mapeo de viviendas y el muestreo fue bola de nieve: para la demanda la población incluyó a las provincias Chiclayo y Cutervo, la muestra fue probabilística estratificada desproporcionada y el muestreo fue aleatorio simple. La operacionalización tuvo un mismo factor y variable, se utilizaron técnicas de observación, bibliográficas y de entrevista; encuestas tanto en la escala de Lickert como de un modelo de preguntas cerradas. Los datos fueron procesados a través del programa Excel y también se tuvo en cuenta los debidos criterios éticos. La metodología es no experimental descriptiva. Los resultados de la aplicación de las técnicas de obtención de datos han sido plasmados al mismo orden en que se encuentra cada uno de los cuatro objetivos específicos. Así mismo en el capítulo V, se plantearon nuevos objetivos para el cumplimiento de la propuesta, logrando plantear mejoras dentro de la comunidad y en sus roles en cuanto a servicios turísticos, un mejor circuito turístico con un itinerario de viaje y estrategias de publicidad orientadas a las características de la demanda estudiada.

Entre las principales conclusiones se puede decir que el desarrollo del TRC en la comunidad servirá como contribuyente de una economía más equilibrada, que proyecte igualdad de oportunidades. Los comuneros se muestran prestos al apoyo de esta propuesta, sin embargo, las mejoras planteadas y las nuevas propuestas tanto de itinerario como de estrategias de publicidad, son de suma importancia, ya que garantizará la llegada y cumplimiento de las expectativas de los turistas, quienes se ven motivados en realizar actividades turísticas del tipo vivencial.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario, condiciones la comunidad, condiciones de la reserva natural, oferta y demanda.

Abstract

The objective of this research is to propose a proposal for the development of Community Rural Tourism in the El Pilco nature reserve, based on the model implemented by CODEPSA, whose basis is the analysis of four components: community conditions, reserve conditions, the villagers seen as supply and demand, whose analysis was carried out from a mixed approach. Its design, therefore, divides two classifications: qualitative, applying the case study and in turn from a non-experimental and transversal quantitative approach. The population, sample and sampling is divided into supply and demand, for the first one the total number of residents of the community was obtained, the sample was by mapping homes and the sampling was snowball: for the demand the population included the provinces Chiclayo and Cutervo, the sample was disproportionate stratified probabilistic and the sampling was simple randomized. Operationalization had the same factor and variable, observation, bibliographic and interview techniques were used; surveys on both the Lickert scale and a closed question model. The data was processed through the Excel program and the proper ethical criteria were also taken into account. The methodology is non-experimental descriptive. The results of the application of data collection techniques have been reflected in the same order in which each of the four specific objectives is found. Also in Chapter V, new objectives were raised for the fulfillment of the proposal, achieving improvements within the community and in their roles in terms of tourism services, a better tourist circuit with a travel itinerary and advertising strategies aimed at the characteristics of the demand studied.

Among the main conclusions it can be said that the development of the CRT in the community will serve as a contributor to a more balanced economy, which projects equal opportunities. The community members are ready to support this proposal, however the improvements proposed and the new proposals for both itinerary and advertising strategies are of the utmost importance, since it will guarantee the arrival and fulfillment of the expectations of tourists, who They are motivated to carry out tourist activities of the experiential type.

Keywords: Community Rural Tourism, community conditions, nature reserve conditions, supply and demand

Índice

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

I.	Introducción	12
II.	Marco teórico	15
	2.1. Antecedentes	15
	2.2. Bases teórico científicas	18
III.	Metodología	24
	3.1. Tipo y nivel de investigación	24
	3.2. Diseño de investigación	25
	3.3. Población, muestra y muestreo	26
	3.4. Criterios de selección	28
	3.5. Operacionalización de variable y factor	30
	3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
	3.7. Procedimientos	34
	3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	36
	3.9. Matriz de consistencia	37
	3.10. Criterios éticos	39
IV.	Resultados y discusión	40
	4.1. Resultados	40
	4.2. Discusión	66
V.	Propuesta	72
VI.	Conclusiones	89
VII.	Recomendaciones	91
VIII.	Lista de referencias	92
IX.	Anexos	98

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Captura de la vista espacial de la reserva natural el Pilco.	27
Ilustración 2: Fórmula para la obtención de la muestra de la demanda	27
Ilustración 3: Clasificación generacional	52
Ilustración 4: Nuevo circuito turístico.....	77
Ilustración 5: Página de Facebook creada por el investigador	85
Ilustración 6: Página de Instagram creada por el investigador.....	86
Ilustración 7: Página de Facebook de “Misias pero viajeras”	87
Ilustración 8: Página de Facebook de "Viajando con Estefanía"	87
Ilustración 9: Iglesia de la Comunidad Muchadín	128
Ilustración 10: Esparcimiento a las fueras del coliseo	128
Ilustración 11: Piedra 1	128
Ilustración 12: Piedra 2	129
Ilustración 13: Piedra 3	129
Ilustración 14: Bosque de piedras	130
Ilustración 15: Mirador natura.....	130
Ilustración 16: Laguna el Pilco.....	131
Ilustración 17: Pendiente antes de llegar a la catarata de doble caída.....	131
Ilustración 18: Catarata doble caída	132
Ilustración 19: Orquídea: Recuperada de	133
Ilustración 20: Familia Martínez	133
Ilustración 21: Familia Mena	133
Ilustración 22: Familia Llatas (Dirigente de la comunidad)	134
Ilustración 23: Familia Ramírez	134
Ilustración 24: Familia Cubas	135
Ilustración 25: Familia Tenorio	135

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: División porcentual de la demanda por edades.....	52
Gráfico 2: Gasto estimado por viaje de manera individual según la edad	53
Gráfico 3: Identificación del motivador de viaje	54
Gráfico 4: Aspectos que la demanda toma en cuenta al momento de elegir un destino	54
Gráfico 5: Aspectos que la demanda toma en cuenta al momento de elegir un destino	54
Gráfico 6: Información que busca la demanda en acerca del destino que ha elegido.....	55
Gráfico 7: Sitios en donde la demanda busca información.....	56
Gráfico 8: Determinación de la red social más usada a la hora de la búsqueda de información	56
Gráfico 9: Valor porcentual de las personas que conocen la reserva.....	57
Gráfico 10: Motivos por los cuales visitaron la reserva el Pilco.....	57
Gráfico 11: Evaluación del número de noches que pasaron en el Pilco	58
Gráfico 12: Grupo de viaje predominante en la demanda.....	59
Gráfico 13: Medio de transporte utilizado por la demanda.....	59
Gráfico 14: Alojamiento utilizado por la demanda.....	60
Gráfico 15: Meses en que la demanda viaja.....	60
Gráfico 16: Resultado de si contratan o no un guía	61
Gráfico 17: Actividades de Turismo natural que practica la demanda	62
Gráfico 18: Actividades de Turismo de aventura que practica la demanda.....	62
Gráfico 19: Actividades de Turismo Vivencial que practica la demanda.....	63
Gráfico 20: Gasto promedio en la provincia de Cutervo de manera individual.....	64
Gráfico 21: Gasto promedio en la provincia de Chiclayo de manera individual	64

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de la demanda	28
Tabla 2: Operacionalización de la variable y del factor	30
Tabla 3: Matriz de consistencia.....	37
Tabla 4: Puntuación brindada por las familias a cada uno de los ítems en la entrevista en cuanto a la valoración de la reserva	50
Tabla 5: Puntuación brindada por las familias a cada uno de los ítems en la entrevista en cuanto a la participación de actividades en cuanto a la propuesta	51
Tabla 6: Resultados relevantes	65
Tabla 7: Foda de las condiciones básicas de la comunidad	72
Tabla 8: Plan de acción para enfrentar las debilidades de las condiciones de la comunidad... 73	
Tabla 9: Foda de las condiciones básicas en las que se encontró la reserva natural	74
Tabla 10: Plan de acción para enfrentar debilidades de las condiciones de la reserva natural 74	
Tabla 11: Cronograma de organización y capacitación a los comuneros en cuanto a la aplicación de servicios turísticos	75
Tabla 12: Actividades a realizarse dentro de la laguna El Pilco y medidas de seguridad por tomar.....	79
Tabla 13: Actividad a realizarse dentro de las viviendas de los comuneros	80
Tabla 14: Actividad a realizarse en los espacios exteriores de las viviendas de los comuneros	81
Tabla 15: Precios por paquete para cada una de las provincias	83
Tabla 16: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Martínez.	107
Tabla 17: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Mena.....	108
Tabla 18: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Llatas	108
Tabla 19: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Ramírez.	109
Tabla 20: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Cubas.....	109
Tabla 21: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Tenorio	110
Tabla 22: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Martínez	111
Tabla 23: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Mena.....	112

Tabla 24: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Llatas	113
Tabla 25: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Ramírez	114
Tabla 26: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Cubas	115
Tabla 27: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Tenorio	116
Tabla 28: Diagnóstico del alcance de comunicación móvil y del ornamento en la comunidad. (Colaborador 1)	117
Tabla 29: Diagnóstico del alcance de comunicación móvil y del ornamento en la comunidad. (Colaborador 2)	118
Tabla 30: Inventario de la geografía y del recurso natural en base al libro “Guía Turística Educativa de Cutervo” del autor Willy Castro Malarín	119
Tabla 31: Ficha de observación en cuanto al análisis del atractivo natural (Investigador).....	120
Tabla 32: Valoración en la escala del Lickert de la reserva de parte de la familia Ramírez..	121
Tabla 33: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Ramírez	121
Tabla 34: Valoración en la escala del Lickert de la reserva de parte de la familia Mena	122
Tabla 35: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Mena.....	122
Tabla 36: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Llatas	123
Tabla 37: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Llatas	124
Tabla 38: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Ramírez..	125
Tabla 39: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Ramírez	125
Tabla 40: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Cubas	126
Tabla 41: Involucramiento en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Cubas	126
Tabla 42: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Tenorio ..	127
Tabla 43: Involucramiento en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Tenorio	127

I. Introducción

En los últimos años, en el Perú es cada vez más popular el turismo rural comunitario ya que se presenta como una opción más sostenible, social y ambientalmente. Becerra y Purizaga (2015), sostienen que la base de este tipo de turismo es un involucramiento de las poblaciones residentes en las zonas de los atractivos turísticos, de tal manera que se propicie su desarrollo.

La implementación de un plan turístico inteligente en estas zonas suele abordar tres grandes problemas: 1) La exclusión social, 2) el deterioro del medio ambiente y 3) la socavación de la identidad cultural. En ese sentido, el mayor objetivo será la capacitación de las poblaciones locales, rurales o indígenas de manera que se logren visitas responsables, en las que se atesore la diversidad cultural, las prácticas ancestrales y se cuide el medio ambiente.

En este trabajo académico se brinda una propuesta de desarrollo turístico para el atractivo natural denominado “El Pilco” ubicado en el caserío de Muchadín, Distrito de Sókota, provincia de Cutervo en Cajamarca, teniendo en cuenta que el caserío mencionado está envuelto en los dos primeros problemas antes presentados, de esta manera, proponer cambios que brinde beneficios a la población muchadina, sin poner en riesgo su patrimonio.

En cuanto a lo que la socavación de la identidad cultural se refiere, este no representa un problema en la población de Muchadín, pues pese a que sufren la influencia de nuevas formas de vida, las cuales aceptan, ellos siguen practicando sus usos y costumbres con orgullo.

Sin embargo, aunque el caserío se encuentra ubicado a tan sólo 45 minutos de la urbe y cuenta con luz eléctrica, agua potable y una posta médica; otros de los servicios, aún no están disponibles en la localidad, por lo que, para obtenerlos, los pobladores deben trasladarse hasta Sókota. Así mismo, el transporte de los locales suele hacerse a pie, en viaje a caballo y ocasionalmente en medios motorizados, por tanto del análisis simple de la exclusión social de esta población, siendo que además sus habitantes tienen como principales actividades económicas la ganadería y la agricultura, que realizan con técnicas artesanales y en pequeña escala de los que obtienen ingresos modestos e inestables, este sí representa una dificultad, que será tratada en este trabajo.

Finalmente, respecto al deterioro del medio ambiente, al ser “El circuito turístico El Pilco” un destino un tanto alejado de la ciudad, se encuentra exento de la contaminación por residuos sólidos, típico de poblaciones modernas, sin embargo al ser un territorio con gran diversidad de flora y fauna sí se encuentra expuesto a la caza y extracción ilegal de especies. También este lugar ha sufrido varios incendios forestales, los cuales han sido provocados en su mayoría,

debido a la confusión que los pobladores tienen respecto de la conexión entre el fuego y la lluvia. El último gran incendio provocado ocurrió en el año 2016, dejando a su paso extensas hectáreas de terreno carbonizado. Es sabido también, que este terreno a sufrido un deterioro debido a las medidas de reforestación iniciadas tras los incendios, ya que se han elegido para sembrar especies incompatibles con la zona que han generado la pérdida de agua en el suelo y la escasez de las especies nativas.

Por tanto, en este trabajo se estudiarán investigaciones turísticas exitosas. Un plan turístico exitoso ejecutado que se estudiará es el aplicado en Cañón del Colca, ya que este ha podido brindar un plan turístico integrado. Con el fin de dar solución a los problemas planteados y proponer un plan de desarrollo innovador aplicable a este atractivo y siendo de vital importancia la realización de esta investigación, debido a que si no se encuentra una modalidad de desarrollo turístico sostenible, con el paso del tiempo la riqueza que aquí habita irá desapareciendo progresivamente. Es así que nace la pregunta ¿Cómo el Turismo Rural Comunitario permitirá el desarrollo del turismo en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo?

Teniendo como objetivo general la elaboración de una propuesta para el desarrollo del Turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo, que será realizado bajo los siguientes objetivos específicos: 1) Analizar las condiciones básicas para el desarrollo del TRC, 2) Analizar las condiciones del recurso turístico para el desarrollo del TRC, 3) analizar las condiciones de la oferta para el desarrollo del TRC y analizar la demanda potencial.

Esta investigación se desarrollará mediante la recolección de antecedentes y bases teóricas que expliquen y permitan entender la aplicación de esta forma de turismo.

La metodología empleada tiene un enfoque mixto, aplicativo y descriptivo; debido a la mixtura de información el diseño está dividido en estudio de caso y transversal no experimental, para el enfoque cualitativo y cuantitativo respectivamente.

A su vez debido a los componentes que comprende el desarrollo del TRC, es necesario tener dos tipos de población, una con orientación a la oferta, es decir a los pobladores de Muchadín, la forma de elección de los entrevistados será a través de una muestra por mapeo con muestreo por juicio de expertos y para la demanda, se determinará a través de una muestra estratificada con muestreo aleatorio simple a los ciudadanos de las provincias de Cutervo y Chiclayo, para el mejor entendimiento de esta información mencionada se presentará la Operacionalización del factor y variable, la explicación de los instrumentos y procedimientos, el sistema de

procesamiento de datos se hará a través del programa Excel, que servirá para el análisis de los resultados que permitirán plantear la más adecuada propuesta de desarrollo de TRC en la zona.

Adicionalmente los beneficios de esta investigación serán: el desarrollo económico y social de los pobladores de la zona y lo más importante, la conservación y sostenibilidad del ecosistema.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

La Fundación CODEPSA (2011) aplicó un modelo de gestión del turismo rural comunitario en tres países latinoamericanos: Ecuador, Perú y Bolivia, su objetivo principal fue que se garantice el éxito del Turismo Rural Comunitario. El modelo constó de tres puntos, que fueron: establecer las condiciones básicas, definir estrategias y analizar componentes (oferta y demanda). En lo concerniente a la oferta se los organizó para la elaboración de un producto turístico, basado en brindar los servicios turísticos adecuados. Y para la demanda, se trató de definir la comercialización y las alianzas estratégicas. La metodología utilizada fue un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de nivel descriptivo, a través de entrevistas y talleres aplicativos. Los resultados de esta investigación fueron el desarrollo de la mujer, liderazgo en los jóvenes, disminución de la migración y cuidado del medio ambiente. Las principales conclusiones fueron que en efecto, con el desarrollo de los proyectos, se mejoró la calidad de vida de los participantes y de sus familias, debido a que aprendieron mayores cuidados en sus prácticas de higiene, preparación de alimentos y cuidado del hogar.

Así mismo Pastor, Casa y Soler (2011) proponen el modelo llamado “Desarrollo Rural a través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca”. El objetivo fue el desarrollo de un turismo más viable y sostenible a largo plazo, reanimar las zonas deprimidas, aumentar y garantizar la permanencia de formas de vida tradicionales, crear una actividad económica complementaria a las formas productivas zonales, incrementar el número de turistas y aumento de empleos, empoderamiento femenino, integrar los municipios urbanos y rurales, repartición equitativa de sus beneficios, contribuir a la descentralización de las instituciones y promover la cooperación intermunicipal, propiciar el intercambio sociocultural y facilitar procesos de comprensión entre las comunidades nativas integradas. Para la aplicación de su modelo de gestión, primero definieron el concepto de Turismo Rural Comunitario, incluyendo directrices de política turística. La metodología utilizada fue un enfoque mixto, de tipo aplicada y de nivel descriptivo. Realizaron un análisis de las características sociales y económicas, análisis del destino turístico de forma territorial y tradicional, analizaron la oferta y demanda. Los resultados fueron la mejora de la formación de funcionarios, se consolidó un programa de concientización turística, remodelación de viviendas, incremento de los ingresos diarios en un 30%. Las conclusiones obtenidas fueron que existía un conflicto frente a los operadores

internacionales y al respeto de los intereses de los comuneros de las regiones turísticas. La región estudiada tenía un gran potencial para desarrollar el modelo de este turismo, pero se debía de reforzar la infraestructura, regularizar los proyectos y políticas turísticas en el país.

Burgos y Cardona (2014) tuvieron como objetivo desarrollar estrategias que les permitirían el empoderamiento de organismos públicos y privados. Se eligieron las comunidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural de la ciudad de Bogotá D.C., porque poseían características para el desarrollo de este turismo ya que contaban con recursos naturales y culturales. La metodología aplicada fue de investigación acción participativa, bajo la observación de los problemas y características particulares del territorio. Los resultados de esta investigación indicaron que el plan de desarrollo debía de ser de manera integral, es decir debía de incluir a las instituciones del gobierno. El turismo rural comunitario implementado debía enfocarse en el Turismo natural, que tenía que incluir áreas de recreación. Las recomendaciones establecidas planteadas que propusieron fueron las siguientes: establecer procesos ecológicos para el debido cuidado de los recursos naturales, protocolo de buenas prácticas en cuanto al servicio de los pobladores para los turistas a través de capacitaciones de formación y de sistemas de micro finanzas.

Reyes, Ortega y Machado (2015) tenían como objetivo principal posicionar al turismo rural comunitario como un componente estratégico del desarrollo local, nacional y regional de esta manera contribuir con la generación de ingresos y empleos. La metodología que utilizaron fue investigación-acción. Los investigadores aplicaron la metodología del Ministerio de Turismo de Ecuador (2004) y para realizar su diagnóstico aplicaron la propuesta realizada por Pulido (2010) ya que les permitiría determinar las características de la gestión, así como los aspectos que se consideran positivos o negativos y que facilitarían o dificultarían la toma de decisiones para el logro de una gestión integrada y sostenible del turismo comunitario. Los resultados obtenidos fueron que la mayoría de recursos contaban con rasgos llamativos para la demanda, 4 de las 13 comunidades contaban con infraestructura turística y a su vez personal calificado, la red de turismo fue reestructurada. Los investigadores concluyeron que la provincia de Pastaza contaba con potencial turístico, pero que aún no tenía una adecuada gestión. Para hacer frente a estos problemas propusieron un plan para la gestión integrada y sostenible articulado en tres dimensiones que fueron: las comunidades indígenas, articulación de las cooperativas en una red

de turismo comunitario y las relaciones establecidas con actores públicos, privados y entidades que a su vez realizarían la creación de cooperativas de servicios.

Por su parte Pacora, Alcalde, Izquierdo y Jaimes (2016) cuyo objetivo principal fue generar un incremento del 10% anual del flujo de turistas contribuyendo con el desarrollo de las comunidades campesinas e indígenas. Desarrollaron un plan que estuvo enfocado en satisfacer las expectativas y deseos del nuevo cliente y el desarrollo de una oferta turística innovadora, cohesionada y con identidad propia. La metodología utilizada fue cualitativa descriptiva basada en la recolección de información de fuentes primarias (consulta con expertos en turismo, revistas especializadas de turismo de aventura, portales de Internet de emprendimientos de turismo rural comunitario, análisis de encuestas realizadas por el Mincetur, entre otros) y secundarias (libros académicos, tesis de planeamiento estratégico sobre el sector turismo e información diversa consultada en Internet). Como parte de los resultados obtenidos lograron identificar que algunas aplicaciones del TRC, fracasaron debido a que no hubo un enfoque adecuado en cuanto a la demanda, a su vez se determinaron los pasos a seguir para formular las políticas y estrategias a ser implementaría en beneficio de estas. Finalmente se establecieron estrategias, enfocadas en los objetivos y las líneas de acción, a corto y largo plazo. Las conclusiones obtenidas fueron que el TRC en el Perú, era un modelo de gestión asociativa, su elemento principal fue la cultura rural enfocada en la demanda partiendo desde una estrategia integral.

En cambio, Garcia, Aledo y Ullán (2017) se trazaron como objetivo principal determinar si este tipo de turismo era viable a largo plazo. La metodología de la investigación fue de tipo longitudinal y cualitativa, aplicada y descriptiva, mediante la recopilación de datos, revisión y análisis crítico de la literatura existente. Los datos se recogieron de las instituciones comunitarias de Prainha, la observación a los participantes, grabaron las entrevistas y actividades importantes de la vida cotidiana; los tipos de entrevista fueron: no estructuradas y semi-estructuradas con informantes clave dentro y fuera de la localidad. Utilizaron la “bola de nieve” como técnica de muestreo. La información se organizó diacrónicamente la cual permitió reconstruir la cadena histórica de los cambios, los conflictos y las relaciones entre los actores. Los resultados de la investigación indicaron que se mostraba un gran rechazo por la práctica de la pesca y una clara preferencia por hacia las actividades modernas, se creó un consejo de

turismo, para promover el modelo. Como parte de las conclusiones determinaron que el impacto del turismo de masas ha mantenido la posesión de la tierra, pero no eran totalmente eficaz, es por eso que la incursión del TRC debería de ajustarse de manera menos traumática y más ventajosa a los cambios socioculturales inevitables causados por el turismo.

2.2. Bases teórico científicas

Dentro de las clasificaciones del turismo se puede encontrar al turismo convencional y el no convencional, el primero se origina de la iniciativa que tiene el turista en conocer un nuevo destino, conectándose de manera indirecta con el recurso turístico; en cambio el turismo no convencional es más bien la participación activa de distintas actividades en conexión directa con el recurso, es por esto que es la clasificación en donde se enmarcará el turismo rural comunitario, como sustento de esto Calero (2010) denomina al turismo no convencional como la práctica no tradicional y de carácter especializado, caracterizado por servicios no tradicionales, rurales, descentralizados, orientados a lo natural/ cultural.

El Mincetur (2008) establece las condiciones que debe de tener el recurso turístico para que se pueda desarrollar el TRC, disponiendo que la comunidad rural debe de tener la existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante; el entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionadas y potenciadas por otras que son el liderazgo, la participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial; voluntad de desarrollar el turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad; previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades; existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio; existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural, productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio; cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su

entorno; interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

Royo (2006) expresa que el TRC es una actividad que se practica en un entorno rural ya sea en poblados pequeños o en zonas alejadas de la urbanización.

Valdez (2014) sostiene que para el TRC es fundamental la participación de los ofertantes, es decir la comunidad local, ya que ejerce un papel colectivo, planificado y controlado, considerando diversas formas de organización, colectiva, destacando la participación de las comunidades receptoras, la aplicación del TRC, incluye el turismo vivencial, la obtención de beneficios, económicos, ambientales, sociales y culturales. Los recursos de este turismo también están relacionados con el folclore, mitos, danzas, gastronomía y artesanía.

En la bibliografía expuesta por El Ministerio de Turismo y Cultura de Argentina (2010) establece que el TRC, busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacción de las generaciones futuras. A nivel turístico, esta concepción es la única posible alternativa para mejorar la calidad de vida de los hombres de hoy y del futuro sin sobrepasar la capacidad de carga de los sistemas naturales y culturales. Para un desarrollo basado en los actores, primero se debe promover la discusión de los proyectos turísticos, especialmente con los posibles actores afectados y en especial, discutir los impactos probables y las medidas alternativas de mitigación. La participación de la comunidad en la planificación, diseño e implementación del turismo rural comunitario, este adopta dos conceptos decisivos, uno de ellos es la justicia y el otro la equidad, esto implica, superar la desigualdad en el acceso a los recursos y por otro lado que cada pueblo debe de tener la oportunidad de desarrollarse de acuerdo a sus propios valores culturales y sociales que a su vez no deben obviar la conservación sostenible.

En cuanto a la buena práctica de conservación en el país existe la Resolución Presidencial N° 205-2010-SERNANP (2010) que tiene como eje la Directiva para la evaluación de las propuestas para el establecimiento de las Áreas de Conservación Regional, se puede rescatar la

siguiente información. En cuanto a descripción de la ubicación del área: localización, accesibilidad, mapa georreferenciado, memoria descriptiva; características físicas: hidrografía, clima, geología, suelos; biológicas: cobertura ecológica, formaciones o asociaciones vegetales, flora silvestre, fauna silvestre; culturales: historia, rasgos culturales, arqueología; socioeconómicas: demografía, uso actual de los recursos, recreo y turismo, en cuanto a viabilidad de la gestión: participación ciudadana y generación de compromisos, manejo y financiamiento del área propuesta, impacto en la normatividad vigente, análisis costo beneficio.

MINCETUR y el MEF (2013) establecen sólidamente que el turismo rural comunitario, está guiado por el emprendimiento orientado a un conjunto de acciones realizadas como producto de la interacción de gestores y emprendedores, que permiten la prestación de servicios turísticos públicos y privados, los cuales se encontrarán articulados de acuerdo con una ruta de visita turística en un ámbito rural determinado. Los recursos turísticos dan cuenta de un lugar, objeto o acontecimiento que podría brindar experiencias únicas para los visitantes. Nos habla a su vez de los diferentes tipos de recursos turísticos y estos son: sitios naturales y manifestaciones culturales. Mincetur establece 3 elementos fundamentales para el desarrollo del turismo rural comunitario: Un centro de soporte, como un espacio de llegada a los visitantes, el mismo que debe contar con infraestructura y planta turística, el acceso, que permite que el turista se desplace desde el centro de soporte hacia el emprendimiento de turismo rural comunitario y el emprendimiento del mismo que incluye: recursos turísticos, emprendedores y servicios turísticos.

La Organización Mundial del Turismo (2014), definió el término de Turismo Rural Comunitario como: “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”

Palomino, Gasca y López (2016) definen al turismo rural comunitario como aquel que representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde participan el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas. Es decir, con esta

modalidad de turismo se plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como para los usuarios, debido a que implica prácticas de valoración ambiental, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local.

Monterrubio (2009) Sostiene que los académicos del turismo han coincidido ampliamente en la propuesta de los elementos partícipes del sistema turístico; entre ellos se han ubicado repetidamente la demanda, la oferta, la industria turística, la región generadora, el destino, ruta en tránsito, y por supuesto la comunidad receptora, todos estos conceptos generalmente han sido planteados de manera individual. Sin embargo no se puede negar que enmarcar a la comunidad receptora dentro de las definiciones de la oferta, ya que esta es quien ofrece los servicios que el modelo de TRC implica. La incorporación de la comunidad local parece ser un común denominador en muchos de los sistemas propuestos, esta juega un importante papel ya que define el apoyo u obstaculización del adecuado desarrollo turístico. Los aspectos que se deben analizar y estudiar deben estar relacionados con sus tradiciones, gastronomía, vestido, idioma, conjunto de valores, creencias, etc.

Por otro lado, Neide (2017) se enfoca en definir al Turismo rural comunitario como un instrumento que se encarga de mapear territorios, que crea la territorialidad, define destinos, ofrece excursiones, dando visibilidad a espacios que antes era "invisibles". Además, nos dice que el Turismo Rural Comunitario crea la construcción de espacios simbólicos. La actividad turística teje la extensa red de pequeñas empresas que, a su vez, crea sociabilidad entre estas. Neide afirma, que el turismo globalizado y el de base comunitaria, se contraponen, pero a su vez se complementan. Muchos creen que la actividad se introdujo en las comunidades simplemente como una alternativa más para la generación de empleo e ingresos para los residentes, sin embargo, este significa la configuración de una gran oportunidad de empleos para la población local. En los países desarrollados, se intensifica la competencia entre regiones y lugares para ser receptores de los grandes proyectos y desarrollos turísticos. Las comunidades que no están incluidas en los itinerarios de turismo convencional luchan para incluirse y atraer visitantes, que estos compren sus productos, que prueben la comida típica de la zona, adquieran artesanías, usen el hospedaje y disfruten de la naturaleza, es debido a esta lucha que surgieron

así los arreglos productivos de base comunitaria. Los fundamentos de la ideología del turismo se dan a conocer asegurando que esta actividad económica además de generar empleo e ingresos y promover el desarrollo, es capaz de promover un desarrollo ecológicamente sostenible, porque no contaminan el medio ambiente con la actividad industrial y no se degrada la naturaleza.

Según la información brindada por Sernanp (2018) existen áreas de administración nacional y estas pueden establecerse bajo las siguientes categorías: Parques Nacionales, Santuarios Nacionales, Santuarios Históricos, Reservas Nacionales, Reservas Comunales, Reservas Paisajísticas, Bosques de Protección, Refugios de Vida Silvestre y Cotos de Caza que conforman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SINANPE y están bajo la administración del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.

Por otro lado, de acuerdo a la información del MINCETUR (2018) establece que para el estudio de un recurso turístico se debe realizar un inventario, que será el resultado de un proceso de seguimiento constante. El inventario se elabora en cinco etapas: definir las categorías, tipos, sub-tipos y elementos de información que se incluirán en cada recurso turístico; recopilación de la información secundaria; trabajo de campo: identificación y/o verificación de los recursos turísticos; registro de información a través de una ficha de recopilación de datos, que debe contener la ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, entre otros aspectos; procesamiento de la información recopilada mediante una base de datos, la cual se realiza clasificando y ordenando los recursos turísticos en sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas y finalmente la elaboración de un informe preliminar. A este análisis se puede adjuntar los lineamientos para la inversión pública de Turismo rural comunitario. En este informe se detalla que los proyectos relacionados con emprendimientos de este turismo permiten el desarrollo de las actividades turísticas alrededor de un producto turístico.

Para el entendimiento integral del TRC, se tiene a Panoso (2012) que define a uno de los factores que intervienen en este tipo de turismo, es decir a la demanda ya que comprende al conjunto de individuos cuya necesidad principal es experimentar de manera subjetiva el ambiente de la comunidad que visitan, a su vez, el consumo de sus servicios tales como la comida, hospedaje, recursos naturales que el destino elegido puede ofrecer. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores, a su vez existen ciertas alteraciones en las regiones de origen, como crisis económicas o políticas, que pueden alterar la probabilidad de que los turistas viajen, es por esto que un destino debe ofrecer estabilidad, seguridad y una buena experiencia turística.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

Enfoque: Mixto

Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los estudios mixtos representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.

Por lo tanto, para esta investigación será necesaria la aplicación de este enfoque; cualitativo para realizar el diagnóstico para el desarrollo del producto turístico, inventario de recursos y diseño de la ruta turística y cuantitativo para analizar la demanda y a su vez las estrategias de promoción, este procesamiento es necesario porque los resultados deben ser extrapolables.

Tipo: Aplicada

Según la definición de Padrón (2006) esta tiene como base estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas, haciendo dos distinciones: La que incluye cualquier esfuerzo sistemático y socializado por resolver problemas o intervenir situaciones. En ese sentido, se concibe como investigación aplicada tanto la innovación técnica, artesanal e industrial como la propiamente científica y la que sólo considera los estudios que explotan teorías científicas previamente validadas, para la solución de problemas prácticos y el control de situaciones de la vida cotidiana.

De acuerdo a esta definición, esta investigación tiene las características de la segunda distinción, debido a que se desarrolla en base a teorías científicas anteriormente validadas.

- Niveles: Descriptiva

Según la literatura de Morales (2014) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una

hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

En esencia esto se relaciona directamente con el cumplimiento del objetivo general de la investigación, ya que para poder establecer la propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario es necesario describir actividades y procesos específicos, recoger datos, en base a los objetivos ya señalados.

3.2.Diseño de investigación

Desde el estudio cualitativo

Estudio de caso

El estudio del caso es una exploración de una unidad en singular. Según Saavedra (2017) Este investiga y documenta un hecho sucedido en una organización, aplicando metodología científica, con base en los diferentes autores revisados y en la experiencia del propio autor.

La investigación se realizará únicamente en la reserva natural “El Pilco” y la propuesta que surja de esta, también será utilizada únicamente en esta.

Desde el estudio cuantitativo

No experimental, transversal

Briones (2002) define las investigaciones no experimentales como aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable. A este tipo de investigaciones pertenecen, entre las principales, la encuesta social, el estudio de casos, la observación estructurada, la investigaciónn, acción participativa y la investigación evaluativa.

Debido a que el factor y variable de esta investigación no podrán ser manipuladas es que se le atribuye esta clasificación y es trasversal ya que se desarrollará en un “momento” determinado y no habrá seguimiento.

3.3.Población, muestra y muestreo

Población

Para la oferta: Se tomará en cuenta solamente a las 6 familias que cumplen con las condiciones para implementar el TRC.

Para la demanda: Estará determinada por los ciudadanos de la provincia de Cutervo y Chiclayo. Según estudios del INEI (2015) el número total de residentes es de 142 716 personas, se tomará en cuenta a la población que oscile entre los rangos de edad de 18 años a 59 años, lo que equivale a un 87.1 % del total de la población, es decir el número de población que se tomará en cuenta es 124 306. Para la provincia de Chiclayo en cambio según datos del INEI (2018) el número total de residentes es de 872 300 personas, sin embargo, se tomará en cuenta solo a la población que oscile entre los rangos de edad de 18 a 59 años, lo que equivale a un 54.1 %, es decir el número de población que se tomará en cuenta es de 471 914.

Muestra

Para la oferta: Se determinará a través de un mapeo de las viviendas, teniendo como criterio la cercanía que existe entre las viviendas y la reserva natural. El tiempo máximo de llegada caminando para este cálculo será de 2hrs.



Ilustración 1: Captura de la vista espacial de la reserva natural el Pilco.

A la distancia establecida se logró encontrar 6 viviendas. La más cercana a la reserva se encuentra a una distancia de 1 hora con 30 minutos y la más lejana se encuentra ubicada a 2 horas de la reserva. El tiempo establecido de transporte en este caso es a pie, ya que la movilidad deja a cualquiera de los visitantes a 30 minutos a pie del inicio del circuito de la reserva.

Para la demanda en donde muestra probabilística estratificada desproporcionada: se determinará mediante la siguiente fórmula.

La población a tomar en cuenta la provincia de Chiclayo es de 471914 y de la provincia de Cutervo es de 124306.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza
 N=Población-Censo
 p= Probabilidad a favor
 q= Probabilidad en contra
 e= error de estimación
 n= Tamaño de la muestra

Ilustración 2: Fórmula para la obtención de la muestra de la demanda

Tabla 1: Muestra de la demanda

MUESTRA PROVINCIAS CUTERVO Y CHICLAYO	
Z=95% N=596220 p=70% q=30% e=5% n=323	A la muestra total se le asignará el porcentaje equivalente a su población, es decir 79% y 21% para las provincias de Chiclayo y Cutervo respectivamente. Se tendrá que encuestar a 255 ciudadanos de la provincia de Chiclayo y a 68 de la provincia de Cutervo.

Muestreo

Para la oferta: muestreo por juicio de expertos.

Consiste en localizar a algunos individuos según determinadas características como la distancia, que hay entre la vivienda y la reserva, el espacio con el que cuentan las casas, etc.

Para la demanda: aleatorio simple

Otzen y Manterola (2017) Sustentan que este tipo de muestreo garantiza que todos los individuos que componen la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esta significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio "x" es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población blanco.

3.4.Criterios de selección

Población

Para la oferta: Se ha elegido esta población tomando en cuenta las bases teóricas el Turismo Rural Comunitario, éstas, involucran directamente a las familias que se encuentran relacionadas con la reserva natural o patrimonio cultural que se encuentren a una distancia de la reserva no mayor a 2hrs.

Para la demanda: Se eligió a los habitantes del distrito de Cutervo debido a que son quienes visitan recurrentemente la Reserva Natural; y a la ciudad de Chiclayo ya que según el documento "Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo 2017" emitido por PromPerú, los

ciudadanos nacionales que tienen más porcentaje de viajes al departamento de Cajamarca, son de esta ciudad.

Los rangos de edad para la provincia de Cutervo, fueron extraídos de la publicación hecha en el 2013 por el economista y antiguo jefe de la INEI, Alejandro Vilchez de Los Rios, quien hizo una publicación detallada en su libro “Cuando se robaron las cifras”, de la provincia de Cutervo, no se utilizarán datos más actualizados, debido a que no existe fiabilidad en los últimos datos encontrados. El rango de edad de la provincia de Chiclayo fue determinado por la “Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c”.

El valor asignado a la probabilidad de aceptación es debido a que de acuerdo a la encuesta emitida por PromPerú, en la ciudad de Chiclayo, los ciudadanos muestran aceptación a este tipo de turismo, y a su vez la mayoría de encuestados cutervinos conocen la reserva natural “El Pilco”.

3.5.Operacionalización de variable y factor

Tabla 2: Operacionalización de la variable y del factor

Factor y variable	Concepto	Dimensión	Sub dimensión	Indicador	Sub indicador	Técnica	Instrumento	Escala			
Turismo rural comunitario	La Organización Mundial del Turismo lo define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”	Condiciones básicas de la comunidad	Indagación	Cultura	Gastronomía	Entrevista	Ficha de entrevista	Ninguna			
					Tradición						
					Folclore						
					Textilería						
				Actividades económicas	Agricultura						
				Ganadería							
				Infraestructura	Viviendas				Observación	Ficha de observación	Ninguna
				Mobiliario	Camas						
					Mesas						
					Sillas						
			Menaje								
			Cocina								
		Servicios básicos	Agua potable								
			Desague								
			Electrificación								
Accesibilidad	Distancia de la carretera										
Comunicación	Cobertura telefónica										
Ornamento	Iglesias										
	Parques o centro de espracimiento										
	Condiciones básicas de la Reserva natural	Recurso turístico	Inventario	Geografía	Revisión bibliográfica	Ficha bibliográfica	Ninguna				
	Atractivo natural			Recurso natural							
		Ruta	Ruta turística	Describir el estado de la ruta actual	Observación	Ficha de observación	Ninguna				

		Condiciones de los componentes: oferta y demanda	Oferta	Facilitador	Opinión del desarrollo del TRC	Entrevista individual	Ficha de entrevista	Ninguna	
					Plan de Gobierno				
					Limitaciones del apoyo				
					Compromiso de la comunidad				
			Oferta	Opinión de las familias	Entendimiento del TRC	Entrevista a las familias	Ficha de entrevista	Ninguna	
					Consideración del TRC				
					Disponibilidad				
			Oferta	Características de la familia	Número de integrantes por familia				
					Ocupación				
					Valoración de la familia de la RN				
			Oferta	Nivel de involucramiento de la familia en los servicios turísticos	Recurso natural	Encuesta	Cuestionario	Lickert	
					Recurso turístico				
Instalación de servicios turísticos									
Instalación de servicios básicos									
Oferta	Implementación de negocios	Implementación de negocios							
		Demanda							
		Características del turismo potencial				Demográficas y económicas	Encuesta	Cuestionario	Preguntas cerradas
						Conductual			
						Conocimiento de la reserva natural "El			
Características del viaje									
Actividades realizadas									

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Analizar las condiciones básicas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Diagnóstico de la cultura, actividades económicas, mobiliario, servicios básicos y ornamento.

Para los dos primeros se realizará a través de entrevistas a los líderes de cada familia que conforma la muestra. La entrevista costará de preguntas enfocadas en identificar su gastronomía, las tradiciones que aún se practican, el folclore, prácticas de textilería y sobre las técnicas de agricultura y ganadería que realizan.

Para el diagnóstico del estado en que se encuentra el mobiliario, los servicios básicos y ornamento se utilizará fichas de observación, en donde se describirá el estado y el número de mobiliario visible en cada una de las casas, el estado de los servicios básicos (agua potable, desagüe, electrificación y línea de operadoras) y se describirá la infraestructura de las iglesias, parques o centros de esparcimiento que se encuentren en la zona.

Analizar las condiciones de la reserva natural

Este análisis estará dividido principalmente en dos puntos que son: recurso turístico y ruta actual. Con respecto al primer punto se dividirá en la realización del inventario de la geografía, historia y recurso natural a través de fichas bibliográficas establecidas en la Resolución Presidencial N° 205-2010-SERNANP y la descripción del estado del atractivo natural a través de fichas de observación que evaluarán la hidrografía bosque de piedras, variedad de flora y fauna.

En cuanto al segundo punto se tendrá que realizar en base a fichas de observación en donde se describirá el estado actual del recorrido y de los recursos naturales.

Analizar los componentes del turismo rural comunitario: oferta y demanda.

Se realizará a través de entrevistas y encuestas, para la oferta y para la demanda encuestas.

Las entrevistas a la oferta serán dos: una estará dirigida al alcalde electo del distrito de Súcota. Esta entrevista contendrá preguntas abiertas en donde se consultará la opinión acerca del desarrollo del TRC en la zona, acerca de su plan de gobierno, involucración con el desarrollo de turismo, su nivel de apoyo y compromiso con el proyecto.

El segundo modelo de entrevista estará dirigido al líder de cada una de las familias de la muestra, aquí se intentará conocer la ocupación, el número de integrantes por cada familia, la opinión que tienen acerca del desarrollo del TRC en Muchadín.

La encuesta aplicada a la oferta será utilizando la escala de Lickert, debido a que se quiere conocer el nivel de valoración que le dan a la reserva, evaluando el recurso natural y turístico, el nivel de involucramiento con el ofrecimiento de servicios turísticos para los turistas, incluyendo el análisis de la intención de instalación de servicios turísticos y básicos e implementación de negocios.

En cuanto a la demanda se realizará a través de encuestas adaptadas de las emitidas por el MINCETUR. Se hará de manera online a personas orientadas a la realización de Turismo de las provincias de Cutervo y Cajamarca. En estas se definirá las características generales de los encuestados como la edad, la ciudad en la que viven y gasto promedio por viaje; aspecto conductual, cuales son los motivadores de viaje, medios de comunicación que despiertan interés en viajar, aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar, información buscada antes de realizar un viaje, lugares turísticos para visitar, lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje, redes sociales en las que busca información; cuantos de los encuestados conocen la RN El Pilco; características de los viajes, meses en los que viajan, medios de transporte en los que prefieren trasladarse dentro de las ciudades que deciden visitar, con quienes viajan y finalmente

las actividades de turismo que realizan enfocadas en cuatro tipos de turismo: urbano, de naturaleza, de aventura y vivencial.

3.7.Procedimientos

Analizar las condiciones básicas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario incluido el análisis de la oferta.

Diagnóstico de la cultura, actividades económicas, mobiliario, servicios básicos y ornamento.

Viernes 05 de octubre del año 2018, se realizará un viaje a la comunidad de Muchadín, con el acompañamiento de dos personas de apoyo, desde la ciudad de Chiclayo. El sábado 06 de octubre a las 9 am se realizarán las entrevistas dentro de la comunidad a los líderes de las seis familias elegidas como muestra. Se tomará un mototaxi en el distrito de Súcota, indicándole los motivos del recorrido, para que tenga los debidos criterios de espera. En cada una de las familias se explicará los motivos de la entrevista y un poco del concepto y de las características del desarrollo de este tipo de Turismo. Se iniciará con la entrevista para conocer la cultura y la información acerca de cómo desarrollan las actividades de ganadería y agricultura, también se consultará el número de integrantes de la familia y a qué se dedican. Mientras se va desarrollando la entrevista, se pedirá permiso para que los acompañantes de apoyo llenen las fichas de observación en donde registrarán el estado del mobiliario y de los servicios básicos en cada hogar, comprobarán la cobertura de las tres operadoras más comerciales en el país, que son bitel, claro y movistar.

Para el diagnóstico del ornamento los dos colaboradores emitirán el llenado de su ficha describiendo lo que observen dentro de la comunidad.

Una vez finalizada la entrevista también se analizará la valoración a la reserva y participación directa como anfitriones del desarrollo de los servicios turístico, con puntuaciones emitidas por los comuneros. El moderador de la encuesta será quien llene cada ficha de encuesta, se explicará al detalle la calificación, para que de esta manera se obtengan resultados con el mínimo sesgo.

El cambio de gobierno este año se realizará a fines de octubre es por eso que el viernes 19 de noviembre, se visitará al alcalde electo del distrito de Súcota, se eligió esta fecha porque para este momento ya se realizó el debido cambio de gobierno. Se le explicará los motivos de la entrevista

y también se le mencionará a breves rasgos los resultados obtenidos por las familias de la comunidad de Muchadín, se procederá a leerle las preguntas, se le dará unos minutos para la preparación de sus respuestas y se le pedirá permiso para la grabación de la entrevista.

Analizar las condiciones de la reserva natural

El 18 de octubre se realizará el llenado de las fichas bibliográficas con información recolectada del libro “Guía Turística Educativa Cutervo”. Los datos que se sacarán son referentes a la historia, geografía y recurso natural de la reserva.

El viernes 19 de octubre, se realizará el segundo viaje a la comunidad de Muchadín desde la ciudad de Chiclayo.

La visita a esta comunidad será exactamente el sábado 20 de octubre, se solicitará un ciudadano de Súcota, para que participe como guía de la visita, adicionalmente del acompañamiento de personas de apoyo y de confianza del investigador, conocedoras de los objetivos de la investigación. Se contratará mototaxis para el traslado de las personas mencionadas con dirección hacia la reserva. Se realizará el recorrido de toda la reserva, en donde se contrarreste los datos bibliográficos con los de las fichas de observación que serán llenadas en este visita.

Analizar de la demanda

Del 03 al 17 de octubre del año 2018, el análisis de la demanda será procesado de manera online, días previos se buscará apoyo de 10 personas que tendrán la meta de difundir las encuestas, se contactará a las personas vía Facebook, las preguntas previas serán si viven en las provincias de Cutervo o Chiclayo y si realizan prácticas de turismo.

Una vez cumplido este filtro se procederá a enviar el formato de cuestionario hecho en una cuenta drive. Como ya se ha mencionado estas preguntas están orientadas en conocer las características de preferencia que desean desarrollar en una visita turística, a fin de que se puedan establecer los puntos importantes que harán que la demanda se vea motivada en visitar la Reserva Natural “El Pilco”.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se llevó a cabo a través del programa Excel 2013 para Windows, que permitió la representación de los gráficos que permitirán el análisis de los resultados obtenidos.

3.9. Matriz de consistencia

Tabla 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	VARIABLE Y FACTOR	INDICADORES
¿Cómo el Turismo Rural Comunitario permitirá el desarrollo del turismo en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo?	Elaborar una propuesta para el desarrollo del Turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo.	Turismo Rural Comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cultura. 2) Actividades económicas. 3) Mobiliario. 4) Servicios básicos. 5) Ornamento. 6) Facilitador (Alcalde). 7) Opinión de las familias del TRC. 8) Características de generales de la familia. 9) Valoración de la familia de la RN. 10) Nivel de involucramiento de la familia en los servicios turísticos. 11) Características del turista potencial. 12) Inventario. 13) Atractivo natural. 14) Ruta turística. 15) Análisis del entorno. 16) Publicidad.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
¿Cómo se podría conocer las condiciones en la que se encuentra la comunidad para el desarrollo del TRC?	Analizar las condiciones básicas para el desarrollo del TRC.		
¿Cómo se podría conocer las condiciones en la que se encuentra la reserva natural para el desarrollo del TRC?	Analizar las condiciones del recurso turístico para el desarrollo del TRC.		
¿Cómo se podría conocer las condiciones en la que se encuentran los comuneros para el desarrollo del TRC?	Analizar las condiciones de la oferta para el desarrollo del TRC.		
¿Cómo se podría conocer las condiciones en la posible demanda para la participación del TRC?	Analizar la demanda potencial.		

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental transversal

POBLACIÓN

Oferta: 6 familias

Demanda: Ciudadanos entre 18 y 60 años de las provincias de Cutervo y Chiclayo

MUESTRA: Para la oferta se mapearán las viviendas y se elegirán las que tenga un máximo de distancia de 2hrs del inicio del recorrido; para la demanda se aplicó la fórmula saliendo como resultado 255 encuestados para Chiclayo y 68 para Cutervo.

Muestreo: Oferta: NP bola de nieve/Demanda: Aleatorio simple

TÉCNICAS

ESTADÍSTICAS

- 1) Observación
- 2) Bibliografía
- 3) Encuestas
- 4) Entrevistas

3.10. Criterios éticos

Se pidió permiso a cada uno de los entrevistados para poder indicar sus nombres, se ha plasmado las respuestas, tratando expresar las respuestas lo más cercanas posibles a lo expuesto por los entrevistados.

IV. Resultados y discusión

4.1. Resultados

Indagación de las condiciones básicas con las que cuenta la comunidad para el desarrollo del TRC.

(Para gastronomía, tradiciones, folclore, textilería, agricultura y ganadería revisar de la tabla 16 a la 21)

Gastronomía:

La comunidad de Muchadín cuenta con platos típicos que son elaborados con los mismos productos que siembran y crían. Platos de fondo (cuy con papa guisada, vitucas/yucas/con queso o pescado), sopas (shurumbo, sopa verde, chochoca/pipían, gallina) y postres (buñuelos con miel)

Tradiciones:

Bota luto, esta tradición consiste en que después de haber guardado luto, es decir vestirse con ropa negra y usar un listón negro en el sombrero durante un año por la muerte de un familiar cercano o un ser querido, se realiza una fiesta en la que participan los familiares, estos designan padrinos, quienes cumplen la función de quitar el listón negro de los sombreros, luego se menciona un pequeño discurso en honor al recuerdo del difunto, luego ponen música típica de la zona, al son de las quenás y empieza oficialmente la fiesta.

Techa de casa, la realizan cuando se concluye la construcción de una casa, se la estrena y bendice bailando, comiendo y bebiendo.

Pediche (pedida de mano), el novio y su padrino van a pedir permiso a la familia de la novia para que estos puedan casarse.

Fiestas patronales en honor a San Lorenzo y a la Virgen de la Candelaria.

Visita a los muertos el 02 de noviembre, se le lleva flores y la comida favorita del difunto.

Participación en las peleas de gallos, esta tradición la realizan en el coliseo de gallos, los participantes son los llamados gallos chilenos, las personas que acuden a estas peleas le apuestan al mejor gallo participante.

Folclore:

Baile típico, el huayno, que se toca con cajitas (una especie de tarola artesanal) y quenás.

Existen leyendas **locales** acerca de la Cuda y la Minshula, la primera cuenta que hay un demonio que tienta a los hombres, adopta la forma de una mujer muy hermosa para seducirlos y si estos caen ante los encantos, esta los mata. La Minshula es una adaptación del cuento de Hansel y Gretel. Prácticas de curanderismo, para aliviar enfermedades estomacales, respiratorias y alérgicas.

Textilería:

Existen dos prácticas de tejido, el de callua y el de palillo. El primero es más utilizado para la elaboración de frazadas, chales y ponchos. El segundo para elaborar prendas de vestir como chompas y chalecos.

Agricultura:

Siembran papa, vitucas, choclo, racachas, hortalizas. Las técnicas que utilizan son el arado y la siembra manual.

Ganadería:

Utilizan el ganado como fuente de alimento para la familia y también para proveer leche a la fábrica de quesos.

(Para infraestructura, mobiliario y servicios básicos, revisar de la tabla 22 a la 27)

Infraestructura:

Las 6 casas de cada una de las familias entrevistadas son de adobe, sus casas son pequeñas y no cuentan con espacio para una posible habilitación de dormitorios.

Mobiliario:

El mobiliario no tiene la cantidad adecuada que se necesita, en cuanto a camas y sillas.

Servicios básicos:

Las 6 viviendas cuentan con los 3 servicios básicos, agua, desagüe y luz.

(Para accesibilidad, comunicación y ornamento, revisar tabla 28 y 29)

Accesibilidad:

En óptimas condiciones, 3 de las casas están al borde de la carretera y las otras 3 se debe caminar unos cuantos metros.

Comunicación:

La operadora que tiene más cobertura es claro.

Ornamento:

Se encontró una iglesia, el estado de esta es un tanto inestable, al parecer no ha tenido el debido mantenimiento (**Ver ilustración 8**) se encontró un centro de esparcimiento conformado por un coliseo en donde se practican deportes como vóley y futbol y en las afueras de este hay juegos infantiles (**ver ilustración 9**). Muchadín también cuenta con un local comunal, con amplio espacio.

Análisis de las condiciones básicas con las que cuenta la reserva natural

(Inventario en base a ficha bibliográfica. (Tabla 30)

Geografía:

Localización, en el departamento de Cajamarca en la provincia de Cutervo al norte del distrito de Sócota a 2500 y 3000 m.s.n.m. Clima, templado 19°C a 22°. Hidrografía, cuenta con una laguna ubicada entre la cordillera de “Tarros” y el cerro “Pilco” a unos 2600 m.s.n.m. y catarata del Pilco, tiene aproximadamente 80 m de altura, su caída es doble de forma paralela.

Recurso natural:

Fauna silvestre, ave el Pilco (*Pharomachurs auriceps*) está distribuida por países como Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, su hábitat son bosques húmedos, tiene el tamaño similar al del cuervo, los colores que permiten su identificación son el verde brillante metálico en la espalda y pecho, el abdomen es anaranjado brillante cabeza color dorado y verde, pico amarillo, se alimentan de frutos y semillas, su conducta social es de mantenerse en solitario. El WillyQuetzal, fue redescubierta en el año 2006, por el profesor Willy Castro Malarín, es de color verde fosforescente, abdomen rojo, pico amarillo, la parte interior de su cola es de color blanco con rayas verdes fosforescentes, que con la luz solar se convierte toda la parte verdosa en azul. Urraca de los Incas, Quetzal de cabeza dorada, el hornero, la Chilala, la Putilla, gavilanes, halcones, Turrichas, Chuquía y Guácharo y colibrí.

Flora silvestre, se han encontrado las siguientes orquídeas: *Laelia*, *Cattleya*, *Dendrobium*. Las orquídeas de la tribu *Vanda* pueden llegar a tener hasta 80 flores en un solo tallo.

Bosque de piedras, conjunto de piedras volcánicas que por acciones meteorológicas han logrado formar figuras extrañas.

(Análisis del recurso turístico a través de ficha de observación, en la Tabla 31)

Recurso natural:

El primer recurso natural encontrado fue el Bosque de piedras, en este se encontraron formas atípicas que han ido formando la erosión de las piedras, el camino está delimitado, es un poco angosto, pero divisible, la distancia que se camina desde el punto en donde te deja la movilidad es de 30 min (**Ver ilustración 10 y 11, 12 y 13**)

Mirador natural, este se encuentra a 20 minutos del bosque de piedras, el camino es muy accesible, el camino es ancho y plano. (**Ver ilustración 14**)

Laguna, el acceso del mirador a la laguna es moderado, se tiene que bajar una pequeña pendiente, la caminata aproximada a este punto es de 10 min. La profundidad de la laguna, hasta donde fue explorada es de 1 metro con 70 cm. (**Ver ilustración 15**)

Cataratas, para acceder a la primera caminata se debe de caminar aproximadamente 25 min, el inicio del camino es plano, con forme se va avanzando se tiene que ir subiendo, hasta que se llega a un punto en donde el acceso es un poco complicado, ya que la inclinación de la pendiente que se tiene que bajar es bastante vertical (**Ver ilustración 16**), una vez concluido este tramo se puede observar la catarata de doble caída que se describe en los libros (**Ver ilustración 17**) y una segunda de una sola caída, esta es más alta, pero se encuentra a una distancia más lejana y de difícil acceso.

Ríos, el caudal de los ríos es tranquilo, la profundidad varía de 20 cm a 70 cm.

Variedad de flora, Se pudo notar algunas orquídeas, helechos, alisos y pinos de la reforestación, pero evidentemente (**ver ilustración 18**) El Pilco no es un terreno adecuado para la siembra de este tipo de pinos.

Variedad de fauna, No se encontró a ninguna de las aves que se describen, tampoco a venados, ni ninguna otra clase de fauna silvestre.

Análisis de la Ruta actual:

La reserva no cuenta con un buen recorrido turístico, para llegar a Muchadín se debe de emprender el viaje desde Cutervo, el trayecto dura 45 minutos en carro, si se quiere conocer todos los atractivos de la reserva se tiene que caminar alrededor de 6hrs. La ubicación geográfica comprende un terreno circular la zona de entrada es diferente a la de salida. El recorrido actual dentro de la reserva tiene como punto de partida Muchadín y el punto de llegada está Sócota. La segunda mitad del recorrido es sumamente accidentado; debido a que no hay camino establecido, sino más bien una especie de pequeñas trochas. Cuando acaba cada una de estas, se tiene que cruzar el río para encontrar la siguiente trocha; se debe cruzar catorce veces el río, por lo tanto, si los visitantes no llevan los equipos necesarios, este recorrido sea inseguro y peligroso, corriendo en riesgo la vida de los visitantes tanto como de los acompañantes.

Explicación por puntos del recorrido dentro de la reserva.

Punto 1. Inicio del recorrido en movilidad

Punto 2. Caminata hacia el bosque de piedras

Punto 3. Llegada a la laguna “El Pilco”

Punto 4. Llegada a catarata de doble caída.

Punto 5. Empreder el camino de vuelta a la ciudad de Sócota, en donde se puede apreciar otras dos cataratas más pequeñas, se debe de cruzar 14 veces el río, debido a que no hay un camino adecuado.

Análisis de las condiciones de los componentes: oferta y demanda

a. Oferta

- Facilitador

Entrevista al alcalde electo Gerson Carrasco Olivera del distrito de Súcota

1. ¿Cómo considera que el TRC puede influenciar en el desarrollo de la comunidad?

El turismo rural comunitario según los alcances previos que me han podido proporcionar hace un momento, considero que puede influenciar favorablemente al desarrollo equilibrado de la comunidad de Muchadín, que también repercutirá en el distrito de acá de Súcota.

2. ¿Su plan de gobierno con que planes de acción para el desarrollo del turismo cuenta?

Pues no se había tomado en cuenta hasta ahora.

3. ¿Estaría dispuesto a incluir en su plan de gobierno el apoyo al desarrollo del TRC?

Claro, estaría dispuesto a incluirlo, debido a que esto generaría desarrollo para mi distrito.

4. ¿Cuáles serían las limitaciones en el apoyo al TRC?

Creo que limitaciones por parte de la población no existiría, pero algunas de las limitaciones serían las presupuestales.

5. ¿Cuál sería su compromiso con la población para generar el TRC?

Conservación del buen estado de la carretera y donación de árboles para la reforestación de la reserva.

- Familias

Entrevistas a los líderes de cada una de las seis familias que son parte de la muestra, opinión de las familias frente al TRC y características familiares

Familia 1: MARTINEZ (Ver ilustración 19)

- 1) ¿Qué entiende por TRC? **Entiendo que este modo de turismo hará que el Pilco sea conocido y que a su vez nos de otra fuente de trabajo.**
- 2) ¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad? **Considero que traerá un buen desarrollo.**
- 3) ¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC? **Sí**
- 4) Número de integrantes de la familia: **4**
- 5) ¿A qué se dedica u ocupa diariamente? **A la agricultura**

Familia 2: MENA (Ver ilustración 20)

- 1) ¿Qué entiende por TRC? **Que genera desarrollo para todos los que trabajan por igual.**
- 2) ¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad? **Traerá desarrollo mientras todos trabajemos unidos.**
- 3) ¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC? **Claro.**
- 4) Número de integrantes de la familia: **5, pero solo 3 viven actualmente en la casa.**
- 5) ¿A qué se dedica u ocupa diariamente? **Agricultura y maestro de obra.**

Familia 3: LLATAS (Ver ilustración 21)

- 1) ¿Qué entiende por TRC? **Que se desarrolla en el campo y quienes atienden a los visitantes son los pobladores.**
- 2) ¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad? **Al atender bien a los visitantes, les dará gusto pagar por lo que ofrecemos y nos traerá ganancias económicas y también nos ayudará a mejorar la reserva.**
- 3) ¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC? **Sí**
- 4) Número de integrantes de la familia: **6**
- 5) ¿A qué se dedica u ocupa diariamente? **Agricultor y jefe de la comunidad.**

Familia 4: RAMIREZ (Ver ilustración 22)

- 1) ¿Qué entiende por TRC? **Que es un turismo en donde participan los comuneros dando servicios a los visitantes.**
- 2) ¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad? **Pues considero que traerá un buen desarrollo si es que se promueve de una manera adecuada.**
- 3) ¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC? **Sí**
- 4) Número de integrantes de la familia: **5**
- 5) ¿A qué se dedica u ocupa diariamente? **Ganadero y agricultor en poca escala**

Familia 5: CUBAS (Ver ilustración 23)

- 1) ¿Qué entiende por TRC? **Entiendo que es una forma de promover el turismo en comunidades del Perú.**
- 2) ¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad? **Considero que impulsa el desarrollo de la comunidad debido a que genera puestos de trabajo sin dejar de hacer lo que ya estamos acostumbrados.**
- 3) ¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC? **Claro que sí**
- 4) Número de integrantes de la familia: **5**
- 5) ¿A qué se dedica u ocupa diariamente? **Agricultor y ganadero.**

Familia 6: TENORIO (Ver ilustración 24)

- 1) ¿Qué entiende por TRC? **Que es un turismo en donde participan los miembros de la comunidad.**
- 2) ¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad? **Que hará que la comunidad se desarrolle mejorando la calidad de vida de todos.**
- 3) ¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC? **Sí, con ayuda de quienes ya conocen del tema.**
- 4) Número de integrantes de la familia: **7**
- 5) ¿A qué se dedica u ocupa diariamente? **Agricultura y al cuidado de su ganado.**

Encuesta a cada uno de los seis líderes que conforman las familias de la muestra, valoración de la reserva y nivel de involucramiento ante el TRC (Fichas de entrevistas de cada una de las familias, revisar tablas de la 32-43)

EXTRACCIÓN CUANTITATIVA DE LA VALORACIÓN BRINDADA EN LA ENTREVISTA REALIZADA A LAS FAMILIAS

Valoración de la reserva natural

Recurso natural

- i. Cataratas
- ii. Laguna
- iii. Variedad de flora
- iv. Variedad de fauna
- v. Bosque de piedras

Recurso turístico

- vi. Transporte hacia la reserva
- vii. Ruta turística
- viii. Conservación de los recursos dentro de la reserva
- ix. Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales

Tabla 4: Puntuación brindada por las familias a cada uno de los ítems en la entrevista en cuanto a la valoración de la reserva

	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix
Martínez	8	6	7	7	7	2	4	5	0
Mena	8	9	8	8	7	6	5	5	0
Llatas	8	9	6	8	6	4	7	7	0
Ramírez	9	7	6	7	6	6	6	7	0
Cubas	8	8	8	6	7	5	5	6	0
Tenorio	9	9	7	7	6	5	5	6	0
PROMEDIO	8.3	8	7	7.2	6.5	4.7	5.3	6	0
%	93%	89%	78%	80%	72%	52%	59%	67%	0%

Puntaje más alto

Puesto 1: Catarata

Puesto 2: Laguna

Puesto 3: Variedad de fauna

Puesto 4: Variedad de flora

Puntaje más bajo debajo del 50 %

Puesto 1: Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales.

Puesto 2: Transporte a la reserva

Puesto 3: Ruta turística

**Calificación en cuanto al nivel de involucración de la participación de los servicios turísticos
 Instalación de servicios turísticos (Fichas de entrevistas de cada una de las familias, revisar tablas de la 32-43)**

- i. Guía oficial de turismo
- ii. Transporte a la reserva
- iii. Alojamiento a visitantes
- iv. Alimentación a visitantes
- v. Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)
- vi. Demostración de sus habilidades de tejido
- vii. Técnicas de curanderismo

Instalación de servicios básicos

- viii. Instalación de letrinas
- ix. Instalación de lavadero de manos
- xvi.

Implementación de negocios

- x. Implementación de espectáculos a los visitantes
- xi. Implementación de deportes de aventura en la reserva
- xii. Implementación de negocios de artesanía (tejidos)
- xiii. Implementación de elaboración de productos comestibles
- xiv. Recuperación y mejora de la reserva
- xv. Reforestación de la reserva el Pilco
- i. Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas

Tabla 5: Puntuación brindada por las familias a cada uno de los ítems en la entrevista en cuanto a la participación de actividades en cuanto a la propuesta

	i	ii	iii	iv	v	vi	vii	viii	ix	x	xi	xii	xiii	xiv	xv	xvi
Martínez	0	0	8	8	8	9	4	7	7	0	2	2	8	7	7	7
Mena	3	9	8	8	0	6	0	7	7	0	0	0	7	8	8	8
Llatas	9	9	8	9	9	7	4	8	8	2	6	1	7	9	9	8
Ramírez	7	3	9	9	9	7	5	7	7	1	4	6	6	8	8	8
Cubas	7	3	8	9	9	7	4	8	8	7	6	5	7	8	8	9
Tenorio	4	3	8	8	9	7	1	8	8	1	6	3	7	8	8	7
PROMEDIO	5	4.5	7.5	8.5	7.3	7.2	3	7.5	7.5	1.83	4	2.83	7	8	8	7.83
%	56%	50%	83%	94%	81%	80%	33%	83%	83%	20%	44%	31%	78%	89%	89%	87%

Puntaje más alto

Puesto 1: Alimentación a los visitantes.

Puesto 2: Recuperación y mejora de la reserva y reforestación de la reserva natural

Puesto 3: Mejoramiento de caminos de llegada a las cataratas.

Puesto 4: Alojamiento a los turistas.

Puntaje más bajo debajo del 50%

Puesto 1: Implementación de espectáculo para los visitantes.

Puesto 2: Implementación de negocios de artesanía

b. Demanda

Características del turista potencial

A) TOTAL MUESTRA

Identificar y establecer límites generacionales es muy útil para la obtención de datos en una población, ya que se puede estudiar la manera en que interactúa o reacciona a determinados sucesos económicos, sociales o tecnológicos que suceden a su alrededor, brindando aportes importantes a las investigaciones.

En la revista española “La Vanguardia”¹, clasificaron a las generaciones en 5 grupos que son:

Generación	Rango de años	Circunstancia histórica
Silent Generation	1930-1948	Conflictos bélicos
Baby Boom	1949-1968	Paz y explosión demográfica.
Generación X	1969-1980	Crisis económica
Generación Y (Millennials)	1981-1993	Inicio de la digitalización
Generación Z	1994-2010	expansión masiva de internet

Ilustración 3: Clasificación generacional

De los 323 encuestados, elegidos a través de muestreo aleatorio simple por su tendencia a realizar viajes, el 57% está ubicado en la generación Z y el 29% está ubicado en la generación Y, 10% está entre la generación X y el 4% está entre la generación Baby boom. La investigación se enfocará en las dos primeras generaciones mencionadas en el párrafo, debido a que son las que predominan en la demanda. Sus principales características radican en la tenencia de mayor conciencia ambiental y uso de redes tecnológicas.



Gráfico 1: División porcentual de la demanda por edades

¹ <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>

- **Aspectos de la conducta de la demanda**

Gasto individual por edades

Para el análisis general se hizo una separación de la demanda por edades, debido que este será el enfoque para establecer las estrategias de publicidad y de satisfacción de las necesidades de la demanda.

El 25% de la generación Y (es decir de la mayoría de la demanda) gasta de S/. 300.00 a S/399.00. El 25 % de la generación Z (Millennial) gasta de S/200.00 a S/.299.00 por viaje. Sin embargo aunque forman una parte pequeña de la demanda, los que más gastan en sus viajes individuales son los Baby boomers (S/.400.00 y S/.499.00)



Gráfico 2: Gasto estimado por viaje de manera individual según la edad

Motivador de viaje

Para las 4 generaciones el principal motivador de viaje es el conocer nuevos lugares y el segundo motivo es descansar y relajarse, el tercer motivador de viaje varía. Para la generación Z, Y y Baby Boom es salir con la familia, en cambio para la generación X, es salir de la rutina.

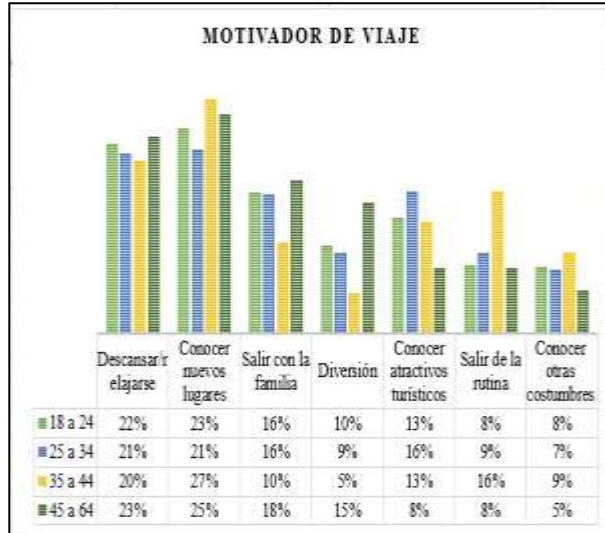


Gráfico 3: Identificación del motivador de viaje

Aspectos a tomar en cuenta para la elección de un destino de viaje

Las 4 generaciones coinciden en que el primer aspecto que toman en cuenta para elegir un destino al cual viajar es que este tenga atractivos paisajes naturales. La generación Y y Z, tienen como segundo aspecto importante a la variedad de atractivos turísticos que posea el destino de viaje, la generación X en cambio considera que los precios económicos es el segundo aspecto a tomar en cuenta. El tercer punto a tomar en cuenta por la generación Baby boom, Y y Z, son los precios económicos y para la generación X, es que exista una variedad de atractivos turísticos. Haciendo el análisis general los tres puntos principales que toma la demanda para elegir un destino es que tenga paisajes naturales, variedad de recursos y precios económicos.

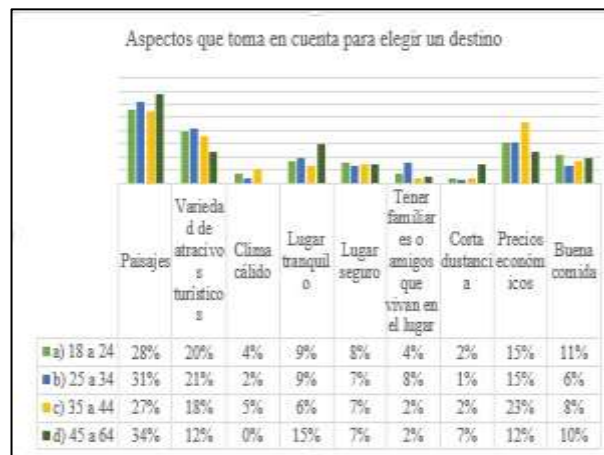


Gráfico 4: Aspectos que la demanda toma en cuenta al momento de elegir un destino

Información que busca la demanda

Los 4 grupos de la demanda tienen como primer dato informativo a satisfacer la búsqueda de lugares que tiene para visitar el destino (promedio porcentual un 25.75%) El segundo dato que busca la generación, X, Y y Z es el costo de alojamiento (promedio porcentual 22%), y en tercer lugar el costo de los paquetes turísticos (promedio porcentual 12%) y cambio para los Baby boom el segundo tipo de información (valor porcentual de 20%) es la distancia y rutas de acceso y el tercer punto informativo (11% promedio porcentual) es el costo de alojamiento. Los dos puntos en común que toma en cuenta toda la demanda, son los lugares turísticos, que pueda ofrecer un destino y el costo del alojamiento.

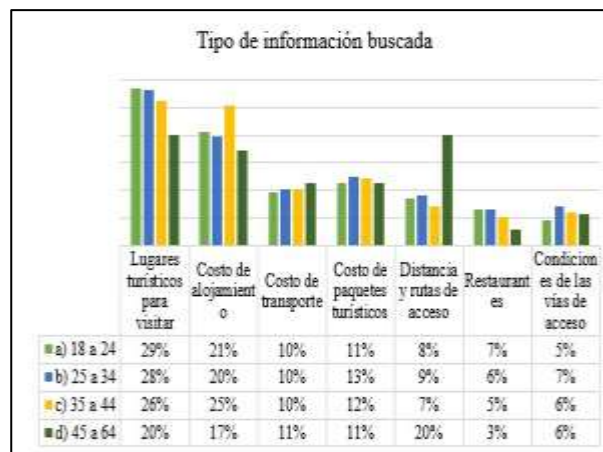


Gráfico 6: Información que busca la demanda en acerca del destino que ha elegido

Lugar en donde buscan información

Se puede apreciar que, en los cuatro grupos de la demanda, el principal sitio de búsqueda es el Internet. Lo que reafirma que los Millennials y la generación Z, practican la cultura tecnológica, pero que a su vez la demanda que no se encuentra en estas clasificaciones, también utilizan en su mayoría el internet como sitio de búsqueda.



Gráfico 7: Sitios en donde la demanda busca información

La red social más utilizada como búsqueda de información

Las redes sociales en donde los encuestados buscan información son: Facebook e Instagram, el 40% de la demanda que son personas de entre 18 y 24 años, marcaron su mayor preferencia situada en Facebook.

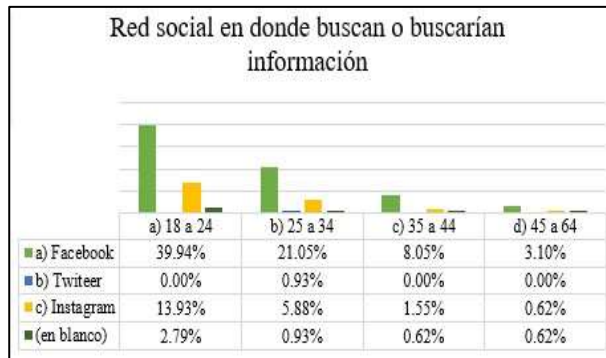


Gráfico 8: Determinación de la red social más usada a la hora de la búsqueda de información

- **Visita previa a la reserva**

Porcentaje de personas que conocen la reserva natural

Para este punto de análisis se dividió a la demanda por lugar de origen, debido a que se necesitaba saber cuan conocida era en cada una de las provincias. El 85% del total de la demanda no conoce la reserva natural. De los encuestados de la provincia de Cutervo, la mayoría sí conoce la reserva, equivale a un 13% del total de la demanda, pero en lo que le corresponde a su segmento equivale al 63% de la provincia de Cutervo.

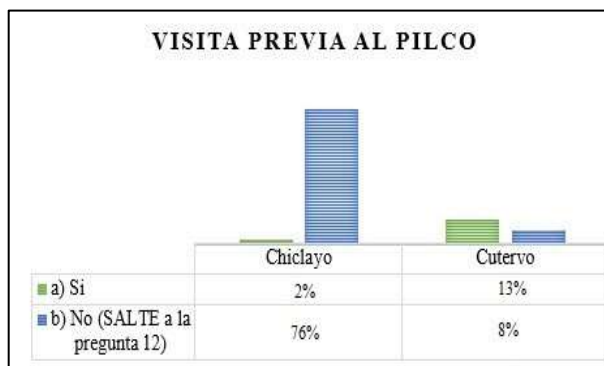


Gráfico 9: Valor porcentual de las personas que conocen la reserva

Motivos por los que visitaron la Reserva Natural

El motivo principal por el que los ciudadanos de Chiclayo y de Cutervo que visitaron El Pilco fue, por recreación. Con un 63% y 67% respectivamente.

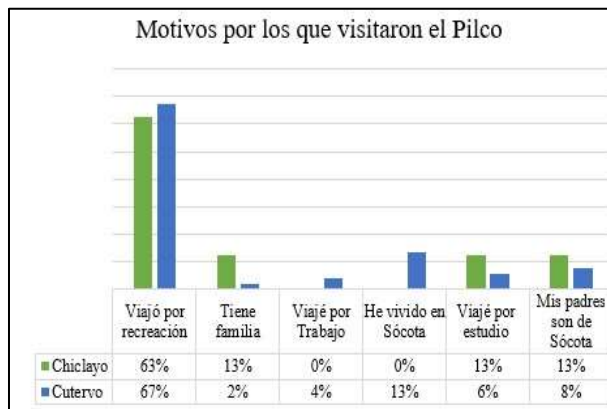


Gráfico 10: Motivos por los cuales visitaron la reserva el Pilco

- **Características generales de cada uno de sus viajes**

Número de noches que pasan en un destino turístico

Los cuatro grupos en los que se ha clasificado la demanda, generalmente pasan entre 1 a 3 noches en un destino turístico.

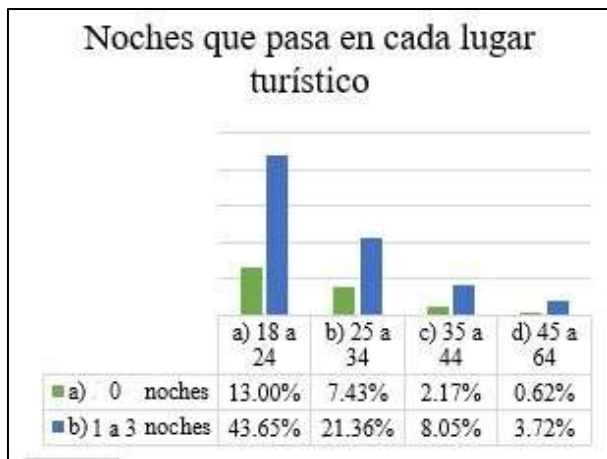


Gráfico 11: Evaluación del número de noches que pasaron en el Pilco

Grupo de viaje de la demanda encuestada

El grupo de viaje que predomina entre la generación Y, X y Z (promedio porcentual de 18 %) es el de amigos o familiares sin niños pequeños. El segundo grupo que prefieren (promedio porcentual 9%) es el de amigos y familiares con niños pequeños. El tercer “grupo” de viaje de estas generaciones (promedio porcentual 5,4%) prefiere viajar solos. En cambio para los Baby Boom, como primera preferencia al realizar viajes es la de viajar en pareja, en segundo lugar de marcación están el grupo familiares directos y en tercer lugar eligen a amigos y familiares sin niños pequeños.

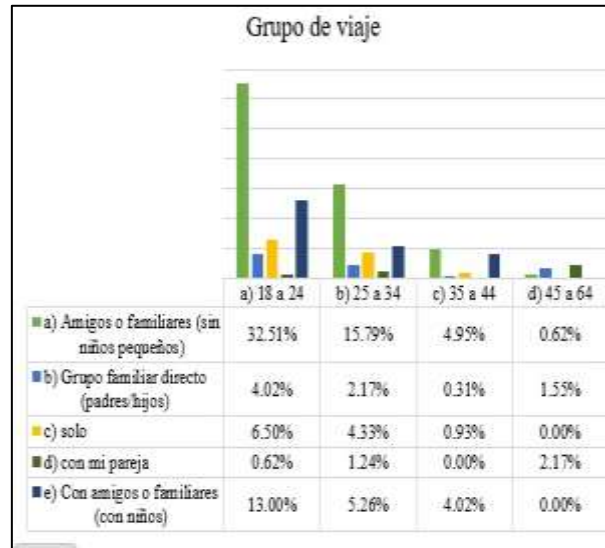


Gráfico 12: Grupo de viaje predominante en la demanda

Medio de transporte que utilizan dentro del destino turístico

El medio de transporte que el total de la demanda prefiere para transportarse dentro del destino turístico sumando un total de 72,76% es el uso de minivan, combi o moto lineal.

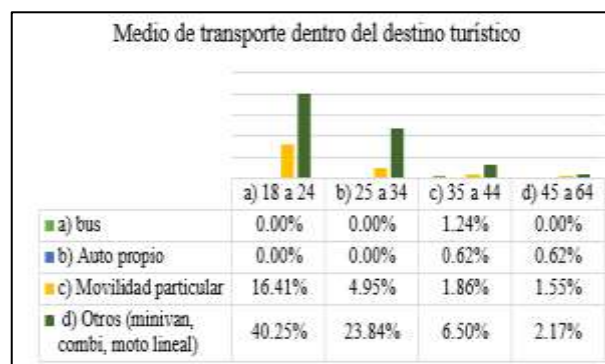


Gráfico 13: Medio de transporte utilizado por la demanda

Tipo de alojamiento que prefieren utilizar

La demanda potencial en esta investigación prefiere con un promedio porcentual de 61.25% los alojamientos pagados.

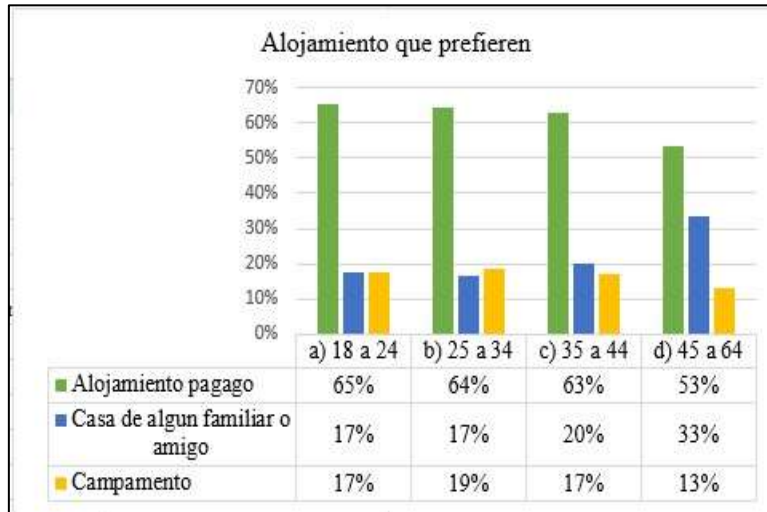


Gráfico 14: Alojamiento utilizado por la demanda

Meses elegidos para realizar sus viajes.

Este dato es importante para saber cuándo serían los meses más concurridos y en los que será necesario hacer más publicidad y promociones, a su vez se pueda prever los servicios para ofrecer. Se puede determinar, que estos meses son diciembre a febrero, y también en julio. Debido a la temporada de vacaciones.

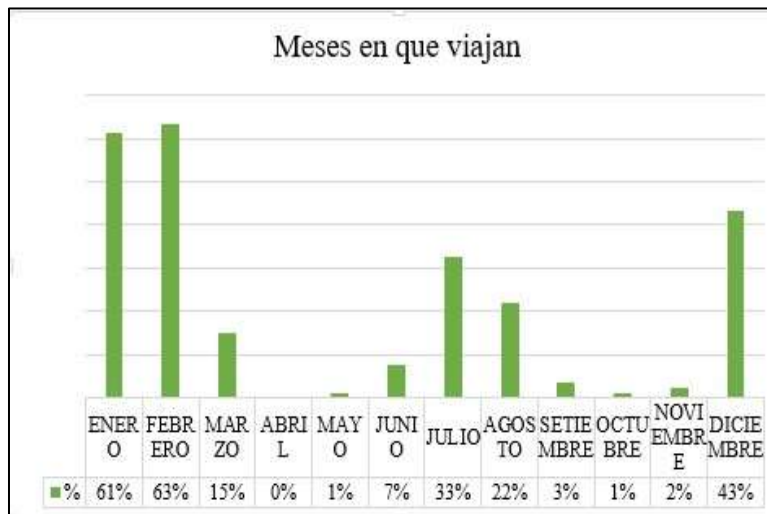


Gráfico 15: Meses en que la demanda viaja

Contratan o no a un guía turístico

La mayoría de la demanda con un 65.01% prefiere que sus recorridos turísticos cuenten con un guía turístico.

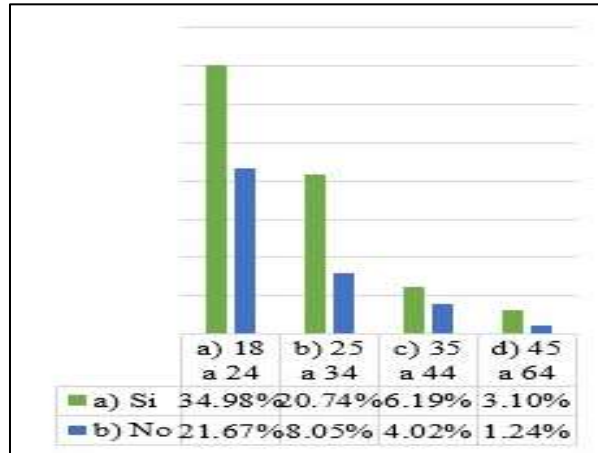


Gráfico 16: Resultado de si contratan o no un guía

- Actividades que prefieren realizar

Turismo natural

La principal actividad de turismo natural que prefieren realizar los Z, Y y Baby (promedio porcentual de 29.6%) es pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales. La segunda actividad marcada es visitar cataratas y cascadas (promedio porcentual 25.6%). La primera actividad marcada por los X es visitar cataratas y cascadas (30% sobre su total) y la segunda es pasear por lagos y lagunas (28% de su total). La tercera actividad es la visita a miradores (promedio porcentual 18%) para los Z, X y Baby bommers y para los Y (20% sobre su total) es pasear por zonas rurales.

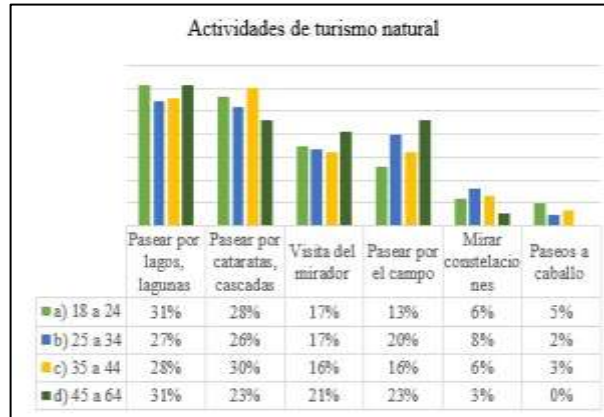


Gráfico 17: Actividades de Turismo natural que practica la demanda

Turismo de aventura

La principal actividad de turismo de aventura que prefieren realizar los Z, Y y Baby Boom años (promedio porcentual de 30%) es el Trekking, en segundo lugar (promedio porcentual 26.3%) marcan el pasear en bote. Para los X (31% de su total) la actividad principal que realizan es pasear en bote, segundo hacer trekking (29% de su total). Como tercera actividad realizada por los Z, X y Baby Boom (promedio porcentual 18.6%) está hacer canopy y para los Y (20% de su total) prefiere hacer ciclismo.

Las actividades que prefiere realizar la demanda son: Trekking, pasear en bote, ciclismo y Canopy.

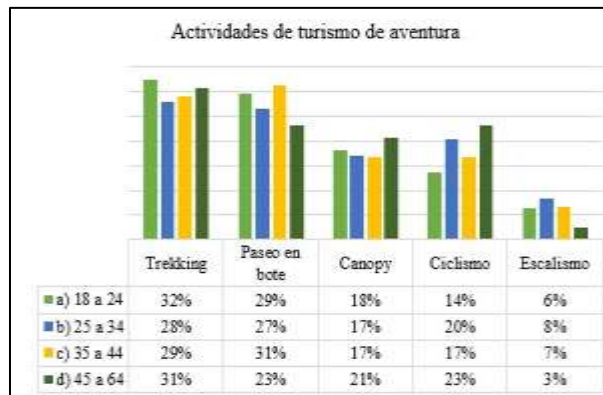


Gráfico 18: Actividades de Turismo de aventura que practica la demanda

Turismo vivencial

La principal actividad de turismo de vivencial que prefieren realizar los Z, Y y X (promedio porcentual 27.3%) es ser alimentados por los encargados de la comunidad, la segunda actividad (promedio porcentual 20.6%) es participar de la pesca y como tercera actividad para estas tres generaciones marcan la preferencia por ser alojados por las comunidades que visitan. En cambio los Baby boomers, prefieren las actividades de pesca, luego el ser alimentados por los encargados de la comunidad y finalmente ser alojados, participar de actividades ganaderas y textiles.

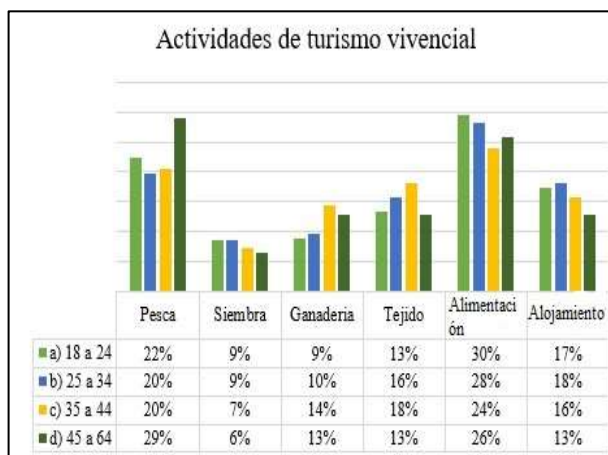


Gráfico 19: Actividades de Turismo Vivencial que practica la demanda

B) SOLO PROVINCIA DE CUTERVO

El gasto individual en las personas que viven en la provincia de Cutervo que tiene mayor porcentaje de mercado es de S/200.00 a S/299.00.

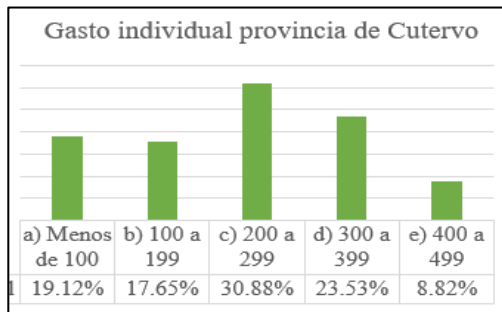


Gráfico 20: Gasto promedio en la provincia de Cutervo de manera individual

C) SOLO PROVINCIA DE CHICLAYO

El gasto individual en las personas que viven en la provincia de Chiclayo que tiene mayor porcentaje de mercado es de S/300 a S/399.00.

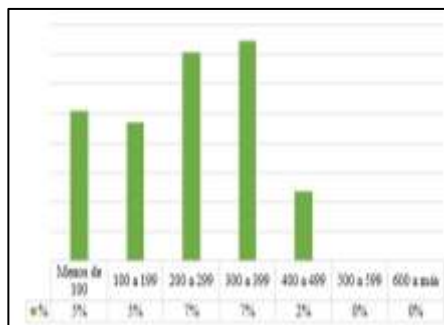


Gráfico 21: Gasto promedio en la provincia de Chiclayo de manera individual

Resultados relevantes

Tabla 6: Resultados relevantes

Condiciones de la comunidad	Condiciones del recurso natural	Condiciones de los componentes: oferta y demanda
<p>En cuanto a las características que debe tener una comunidad para el desarrollo del TRC, se puede decir que los puntos más fuertes en la comunidad de Muchadín son la práctica de ganadería y agricultura y una rica diversidad cultural, que abarca sabrosa gastronomía, (como la sopa de shurumbo, cuy con papa y buñuelos con miel), tradiciones (bota luto, pediche, techa de casa), folclore (bailes y música típica) y textilería. Así mismo cuentan con todos los servicios básicos y el acceso de las viviendas a la carretera es bastante favorable para el traslado.</p> <p>El punto débil es el espacio limitado con el que cuentan las viviendas para albergar a los turistas.</p>	<p>Según la comparación entre las fichas bibliográficas y la observación realizada, se puede determinar que el acceso y los caminos dentro de la reserva tienen una dificultad moderada, sin embargo la distancia recorrida a pie, es bastante extensa. Los atractivos más resaltantes para conformar el circuito turístico son el bosque de piedras, el mirador natural, la laguna, la catarata de dos caídas y la flora. En las visitas realizadas no se ha tenido la oportunidad de encontrar a ninguna de las aves nativas, ni los venados mencionados en los libros.</p>	<p>Oferta: El actual alcalde muestra simpatía con la propuesta de desarrollo del TRC, comprometiéndose en mantener el buen estado de las carreteras y la donación de árboles para una adecuada reforestación. Luego de haber explicado brevemente que era el TRC, los líderes de cada una de las familias han entendido este tipo de turismo como una fuente de ingresos extras que contribuye al desarrollo de la comunidad, sus familias y a la conservación del ambiente, por lo que muestran aceptación en la participación de esta propuesta. De acuerdo a la valoración del área natural, los recursos naturales que tienen más importancia para la oferta son la catarata de doble caída y la laguna.</p> <p>Tras medir en la escala de Lickert, la disposición de los comuneros para suministrar los servicios turísticos vivenciales, los resultados son altos en cuanto al servicio de alimentación y también en la participación de actividades de ganadería y agricultura. Los locales muestran simpatía con la mejora dentro de la reserva (caminos y ecosistema). Es propicio mencionar que sí muestran interés en brindar alojamiento, pero no tienen los medios adecuados. Su intención de participación de actividades complementarias como ofrecimiento de espectáculos, elaborar artesanía y brindar el servicio de guía es relativamente bajo.</p> <p>Demanda: La generación Z y Y, representan la mayor parte de la demanda, estas están definidas principalmente por su conexión con medios digitales, cuidan su salud y les gusta viajar. Su gasto promedio por viaje individual entre 1 y 2 días es de 300 soles a 399 soles. Los motiva conocer nuevos lugares, relajarse y descansar. Prefieren los destinos naturales que tengan variedad de atractivos turísticos. Buscan información turística en medios digitales, específicamente en redes sociales como Facebook e Instagram. Generalmente viajan en grupo de amigos o en familia, el medio de transporte que prefieren son las minivans dentro del destino elegido. Los meses en los que más viajan son en diciembre, febrero y julio, la aceptación por un guía turístico es bastante aceptable. En cuanto a las actividades que les motivan son el conocer lagos, lagunas, ríos, cascadas y cataratas; hacer trekking y pasear en bote; probar la comida local y participar de las actividades locales.</p> <p>Sin embargo la mayoría aún no conoce la reserva.</p>

4.2. Discusión

De acuerdo a los objetivos que se plantearon en esta investigación, se presenta la discusión en base a los resultados obtenidos.

En cuanto al primer objetivo específico: Analizar las condiciones básicas que existen en Muchadín para el desarrollo del Turismo Rural comunitario en la zona, MINCETUR y el MEF (2013) informaron que estas condiciones incluyen a los emprendedores y servicios turísticos. Entonces el análisis de estas condiciones, se hará en torno a estos tres elementos.

La fundación CODEPSA (2011) define un modelo que consta de tres partes, la primera y la que se tomó en cuenta para el desarrollo de este objetivo, fue establecer las condiciones básicas, este se dio a través del análisis del estado de las mismas; para esto se tuvo que tomar en cuenta la Resolución Presidencial N° 205-2010-SERNANP (2010), ya que marca las pautas del análisis de un territorio con potencial turístico, toma en cuenta aspectos culturales: historia, rasgos culturales, arqueología; socioeconómicas: demografía, uso actual de los recursos, recreo y turismo, en cuanto a viabilidad de la gestión: participación ciudadana y generación de compromisos.

Así mismo el MINCETUR (2018) establece que para estudiar un recurso turístico se debe de realizar un inventario, que se elabora cumpliendo cinco etapas, de las cuales para este objetivo se tomaron en cuenta a cuatro de estas: recopilación, trabajo de campo, registro de información y procesamiento. La información recolectada por Garcia, Aledo y Ullán (2017) en Prainha-Brasil contiene un modelo diferente, pero que en el trasfondo confirma que para una adecuada propuesta se debe de dividir en actividades previas al desarrollo de este turismo, de tal manera de haber posibles problemas, se ofrezcan soluciones de forma asertiva, en esta investigación se determinó el estado en que se encuentra la comunidad.

Las actividades económicas identificadas en el caserío de Muchadín fueron la ganadería, agricultura, comercio y transporte. En base a este último se pudo evidenciar que para conectar la propuesta con Sócota, es necesario hacer ajuste en cuanto a la movilidad.

En cuanto a lo observado en esta investigación se puede decir que las condiciones de manera general son favorables para el desarrollo del TRC, las adaptaciones estarán enfocadas en su infraestructura y mejoras en cuanto a transporte.

En la investigación de Rodríguez, Hernández, Vásquez, Hernández y Castillo (2014) hecha en Michapan-Veracruz y reforzando con lo dicho por MINCETUR (2018) se informó que los recursos turísticos en sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas. En Muchadín se presenciaron atractivos culturales: costumbres como bota luto, pediche, bautizo y techa de casa; tradiciones como la fiesta a la Virgen de la Candelaria a San Lorenzo, relatos con leyendas de la zona; folclore que está liderado por música típica de la zona y textilera, como la elaboración de tejido a callua, y vestimenta de la zona.

Analizar las condiciones del recurso turístico para el desarrollo del TRC

MINCETUR y el MEF (2013) la interacción de los gestores y los servicios turísticos públicos se encontrarán articulados fundamentalmente con una ruta de visita turística en un ámbito rural determinado. Los recursos turísticos dan cuenta de un lugar, objeto o acontecimiento que podría brindar experiencias únicas para los visitantes.

De acuerdo a la Resolución Presidencial N° 205-2010-SERNANP (2010) para analizar un recurso natural con potencial turístico se debe de tomar en cuenta la localización, accesibilidad, clima, formaciones vegetales, flora silvestre y fauna silvestre. El Pilco cumple con la mayoría de requisitos que generan potencial turístico, debido a que cuenta con recursos naturales muy atractivos tanto en su flora, fauna e hidrografía.

Se necesita una reforestación adecuada, con árboles de acuerdo al territorio que permitan conservar la humedad y la adecuada iluminación para plantas nativas como las orquídeas y helechos, tomando en cuenta a la vez la conservación de su fauna.

Analizar las condiciones de la oferta para el desarrollo del TRC

CODEPSA (2011) se evalúan los componentes del TRC: oferta y demanda. Con respecto a la oferta al igual que en la aplicación del modelo en otras zonas del país, en Ecuador y en Bolivia se pudo encontrar que causa el mismo efecto en las personas cuando se les plantea la propuesta de TRC. Así mismo se debe tener en cuenta la valoración que le da la comunidad a sus recurso turístico, es por esto que de acuerdo a la investigación en Pastaza por Reyes, Ortega y Machado (2015) se analizó esta valoración de los recursos según su jerarquía en base a los rasgos llamativos de cada recurso natural dentro de la reserva, de acuerdo a los resultados de la valoración al recurso natural, por parte de la oferta en Muchadín, la catarata de doble caída es la que tiene más valor, con un promedio de 8.3 de lo escala del 0 al 9, seguida de la laguna, flora y fauna. En cuanto al recurso turístico que obtuvo menos valoración fue el transporte a la reserva, que contrastando con lo observado, tiene bastante sentido, debido a que no hay transporte de manera oficial, a su vez los pobladores están conscientes de los arreglos que necesitan las áreas de circulación dentro de la reserva, ya que en el estado actual que se encuentran pueden ser peligrosas para los turistas, por esto los comuneros indicaron que contribuirían a mejorarlas.

Para este objetivo se tomó en cuenta el informe del MINCETUR y el MEF (2013) para evaluar la aceptación que tendría la implementación de los siguientes servicios turísticos que son principalmente la alimentación, el hospedaje y el transporte. Así mismo Monterrubio (2009) menciona que los aspectos que se deben analizar y estudiar en la oferta deben estar relacionados con sus tradiciones, gastronomía, vestido, idioma, conjunto de valores, creencias, etc. Los comuneros mostraron aceptación en cuanto a la demostración de sus actividades económicas, como la ganadería y agricultura, que según el informe generan un paquete turístico completo.

En cuanto a la alimentación, en la comunidad de Muchadín todas las siete familias encuestadas mostraron aceptación a proporcionar este servicio, cada casa cuenta con cocina mejorada, los platos Si bien es cierto las casas cuentan con electrificación, agua y desagua, no podrán ser utilizados como hospedajes ya que no cuentan con la infraestructura y el espacio adecuado, lo que sí se podría ofrecer son espacios de descanso por horas, estos se ofrecerían tanto en las casas de las familias como en el local comunal. Los comuneros de Muchadín también entendieron al desarrollo de este turismo como una mejora para la calidad de vida de ellos y de sus familias, a su vez dejando entre ver que esta mejora solo puede ser obtenida si se brinda los servicios y trato adecuado a los futuros turistas

De lo obtenido en la investigación hecha es Ecuador por Reyes, Ortega y Machado (2015); se temía que las autoridades no mostraran apoyo, pero la provincia de Súcota si cuenta con estabilidad política, la cual de alguna manera avala la participación y apoyo activo de las autoridades locales siendo la alianza principal con el consejo municipal de Súcota, brindará apoyo en las mejoras de las vías de acceso para llegar al inicio del recorrido a pie, apoyo en la conservación de las carreteras, donación de árboles adecuados, botes, chalecos y puffs.

Analizar la demanda potencial

Enlazando con la investigación hecha por Pacora, Alcalde, Izquierdo y Jaimes (2016) identificaron que si bien algunos modelos aparentemente tenían mucho porcentaje de éxito, estos fracasaron, debido a que la concepción del producto está en función a la oferta y no en función a la demanda. Investigaciones como la de Pastor, Casa y Soler (2011) que proponen un modelo de gestión del Desarrollo Rural a través del Turismo Comunitario en el Valle y Cañón de Colca, que se enfocó en una perspectiva tradicional para la demanda y tomándolo como un punto de vista más cercano a la realidad de Muchadín, se abala la importancia de analizar la demanda. En esta investigación se analizó con igual importancia ambos componentes. El modelo elegido para esta investigación como se ha hecho mención anteriormente, es el del grupo CODEPSA (2011), debido a que entre sus componentes a analizar también considera a la demanda, en este modelo se busca definir la comercialización y las alianzas estratégicas.

Según lo analizado por Pacora, Alcalde, Izquierdo y Jaimes (2016) enfocarse en la demanda permite que se pueda aplicar estrategias competitivas como la diferenciación, solo si esta genera una propuesta de valor que se enfoque principalmente en las expectativas del cliente. En este caso la encuesta se aplicó a la demanda potencial, que son ciudadanos de las provincias de Cutervo y Chiclayo, provincias que, según datos zonales y estadísticos, respectivamente son quienes tienen más probabilidades de visitar la reserva. En el Pilco y en la comunidad de Muchadín, también se buscará plantear una oferta turística práctica y con identidad propia; que permita que la demanda tenga el deseo de visitar la Reserva Natural “El Pilco”, y que se cumplan sus expectativas turísticas, que a la vez, les agrade contribuir con el crecimiento de la zona y la conservación de la reserva.

En las investigaciones de Panoso (2012) establece que los factores que influyen en la demanda turística se encuentran el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores y en las investigaciones tomadas como antecedentes se ha estudiado la demanda de manera muy específica, sin embargo, los rasgos que se pueden tomar de manera general, fueron utilizados aquí. Para que se conozca las características de la demanda se aplicó encuestas a los 323 ciudadanos, 68 de la provincia de Cutervo y 255 de la provincia de Chiclayo. Con ayuda de la investigación hecha por Prom Perú (2017) se pudo extraer y modificar la encuesta realizada para conocer el perfil de los turistas. Entre las características de los encuestados que tienen tendencias a viajar, se pudo encontrar que la mayoría tiene las edades que varían principalmente entre los 18 y 34 años, para generar la necesidad de viajar y visitar “El Pilco” haciendo uso de los servicios que ofrece el TRC, e deberán plasmar estrategias de promoción dirigidas al consumidor, los incentivos deberán ser comunicados en Internet, a través de Facebook e Instagram, en relación a los resultados que arrojó el análisis de la demanda.

Las respuestas de las personas que sí conocían la reserva fueron las siguientes: la mayoría viajó con amigos en movilidad privada por recreación.

En la investigación de Reyes, Ortega y Machado (2015) se utilizaron instrumentos para conocer cuál era la actividad turística que preferían los visitantes. Las actividades que se prefieren en la

investigación de Reyes son las actividades culturales y las vivenciales, en esta investigación se profundizó en preguntas relacionadas con el turismo vivencial y también de aventura, naturaleza y urbano. En cuanto al TRC vivencial, los participantes se sienten atraídos por actividades como el alojamiento y la alimentación dentro de las viviendas de los comuneros, los resultados para el turismo urbano, prefieren pasear por parques y plazas, de acuerdo a los resultados para el turismo natural, un dato importante es que los motiva los paseos por lagos, lagunas o manantiales, de acuerdo a la información dicha anteriormente el Pilco cuenta con estos atractivos naturales y finalmente en base al turismo de aventura lo que la demanda potencial de la Reserva Natural “El Pilco” prefiere es pasear en bote.

Con respecto a los precios, la mayor parte de la demanda potencial estaría dispuesta a gastar entre 100 y 299 soles por viaje. Los meses con más visitas, se prevé que serían en los meses de enero, febrero, julio y agosto.

V. Propuesta

Objetivos:

General

Propuesta de un circuito integral para la visita turística en la zona de Muchadín.

Específicos

- i. Elaborar el FODA de las condiciones básicas de la comunidad de Muchadín y elaborar el plan de acción para enfrentar las debilidades encontradas.
- ii. Elaborar el FODA de las condiciones de la reserva natural y elaborar el plan de acción para enfrentar las debilidades encontradas.
- iii. Elaborar un plan de acción aplicado en la organización de la comunidad para brindar los servicios turísticos.
- iv. Elaboración de un itinerario del circuito turístico para la visita a la reserva y a la comunidad.
- v. Establecer el precio del paquete turístico enfocado en la experiencia de TRC
- vi. Realizar estrategias promocionales.

Elaborar el FODA de las condiciones básicas de la comunidad de Muchadín y elaborar el plan de acción para enfrentar las debilidades encontradas.

Tabla 7: Foda de las condiciones básicas de la comunidad

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Identidad en cuanto a su cultura: tradiciones, actividades económicas. Fácil accesibilidad a las viviendas Comunicación telefónica Espacios para brindar alimentación a los turistas	Proyectos a cargo de la municipalidad para el mantenimiento de la carretera a Muchadín.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Los espacios para ofrecer el alojamiento no son los adecuados. No hay mucha variedad en cuanto a platos típicos.	Incendios forestales provocados

Plan de acción

Tabla 8: Plan de acción para enfrentar las debilidades de las condiciones de la comunidad

META	OBJETIVO	SUB OBJETIVOS	CRONOGRAMA DE PLAN DE ACCIÓN					
			¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿CUÁNDO		¿QUIÉN?
						INICIO	FIN	
Enfrentar debilidades y amenazas halladas en las condiciones de la Comunidad		Variedad de platos típicos	Creación de nuevos platos típicos que identifiquen a la zona	Reuniones entre las amas de casa, para proporcionar ideas de nuevas presentaciones de los platillos que ya saben elaborar y crear nuevos	Cocinas mejoradas y apoyo de la población	Primeros días de Ago	Últimos días de Ago	Las madres o personas que se encarguen de cocinar
		Mejoramiento de caminos	Mantenimiento de los caminos	Las 6 familias trabajarán en el mejoramiento de los caminos y la instalación de letrinas, que serán solicitadas a la municipalidad	Dinero de inversión pública	Set	Oct	Todas las familias
		Acondicionamiento de espacios de descanso	Habilitar espacios para que los turistas descansen	Se tendrá que comprar 20 puffs (Imagen 1) para el descanso de los turistas	Dinero de inversión pública	Oct	Nov	Municipalidad de Sókota y Cutervo.
		Acondicionamiento de implementos de seguridad	Compra de 20 chalecos salvavidas	Solicitud a alcalde de Cutervo	Dinero de inversión pública	Oct	Nov	

Elaboración del FODA de las condiciones de la reserva natural

Tabla 9: Foda de las condiciones básicas en las que se encontró la reserva natural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Recursos naturales como las cataratas, la laguna, bosque de piedras, paisaje natural.	Reforestación
DEBILIDADES	Arreglo de rutas de acceso
Difícil acceso a las cataratas.	AMENAZAS
Recorrido de mucha duración	Quema del bosque natural
	Posibles accidentes

Plan de acción

Tabla 10: Plan de acción para enfrentar debilidades de las condiciones de la reserva natural

CRONOGRAMA DE PLAN DE ACCIÓN								
META	OBJETIVO	SUB OBEJTIVOS	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿CUÁNDO		¿QUIÉN?
						INICIO	FIN	
El recurso natural	Enfrentar debilidades y amenazas halladas en las condiciones del recurso natural	Mejorar el acceso a las cataratas para evitar posibles accidentes	Trabajo en las vías de acceso dentro de la reserva	Se colocarán letreros que orienten acerca de las ubicaciones y paradas, se trabajará en los caminos para que el recorrido sea seguro.	Herramientas de trabajo	setiem	octubre	Pobladores
		Acortar el recorrido de la reserva	Replanteamiento de la ruta de visita	Se empleará guía bibliográfica y tomando en cuenta la disponibilidad de la comunidad, reserva natural y demanda.	Google maps, revistas de turismo	Mayo	Mayo	Investigador
		Concientización del cuidado ambiental	Se deberá de llevar talleres de concientización y prevención de incendios forestales	Se dictarán los talleres en la casa comunal de Muchadín, invitando a todos los pobladores.	Con talleres vivenciales, dinámicas y material audiovisual	Setiembre	octubre	Investigador

Elaborar un plan de acción aplicado en la organización de la comunidad para brindar los servicios turísticos.

Tabla 11: Cronograma de organización y capacitación a los comuneros en cuanto a la aplicación de servicios turísticos

CRONOGRAMA DE PLAN DE ACCIÓN

META	OBJETIVOS	SUB OBJETIVOS	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿CUÁNDO		¿QUIÉN?
						INICIO	FIN	
Brindar servicios de TRC	Acompañamiento dentro de la reserva	Venta de boletos turísticos	Entrega de boletos	De manera física, dentro de una caseta de venta		Sábado 8:45 am.	Sábado 9:00 am.	Representante de la Familia 3 (Llatas)
		Ofrecer el servicio de guía a todos los turistas	Guía a los turistas	Se les dará la bienvenida, las indicaciones		Sábados 9:00 am.	Sábados 1:30 pm.	Representante de la Familia 3 (Llatas)
	Alimentación	Preparación de alimentos	Elección de los platos a preparar (utilización de las truchas). Se preparará una sopa, plato de fondo y postre.	Se les dará la bienvenida (dividiendo en grupos de 10) en cada una de las viviendas y se les explicará las opciones de alimento. Los turistas ayudarán levemente a la elaboración si es que lo desean.	Cocinas mejoradas, utensilios para la preparación, materia prima para la elaboración de los alimentos (truchas pescadas en la laguna)	Sábados 1:30 pm.	Sábados 3:00 pm.	Representante de la familia 1 (Martínez) y familia 5 (Cubas)
		Descanso	Permitir a los turistas descansar de la caminata	Se le llevará a los espacios acondicionados para descanso.	Cada turista tendrá un puff en el cual descansarán.	Puffs de descanso	Sábados 3:00 pm.	Sábados 3:30 pm.
	Actividades de turismo	Participación de jornadas de siembra	Se les llevará a las chacras.	Se les explicará las técnicas de siembra	Picos, palanas, y vegetales	Sábados 3:40 pm.	Sábados 4:40 pm	Familia 2- Mena

	Participación de jornadas de ordeño.	Se les llevará al terreno en donde está el ganado	Se les explicará las técnicas de ordeño.	vacas	Sábados 4:50 pm	Sábados 5:30 pm	Familia 6-Tenorio
	Participación de actividades de tejido	Se les llevará al espacio acondicionado de tejido y punto de venta de prendas	Se les explicará las técnicas de tejido.	Callua	Sábados 5:30 pm	Sábados 5:50 pm	Familia 4-Ramirez
Alimentación	(Merienda)	Se les brindará una pequeña merienda.	Se les llevará la merienda hasta la zona de fogata	Café de cántaro, panecillos y queso hecho por los pobladores	Sábado 7:00 pm	Sábado 7:20 pm.	Familia 2, 4 y 6
Turismo Cultural	Fogata	Se les ubicará alrededor de la fogata a los 20 turistas	Se les contará leyendas de la zona, se tocará música de la zona	Instrumentos locales	Sábado 7:20 pm	Sábado 8:00 pm.	Familia

Elaboración de un itinerario circuito turístico de visita a la reserva y a la comunidad y del itinerario.

- Recorrido en auto
 - Caminata
 - Actividades de TRC
1. Paradero a Muchadín.
 2. Inicio de caminata dentro de la RN.
 3. Bosque de piedras.
 4. Mirador Natural
 5. Laguna “El Pilco”
 6. Catarata “El Pilco”
 7. Realizar TRC.
 8. Paradero a la ciudad de Cutervo.

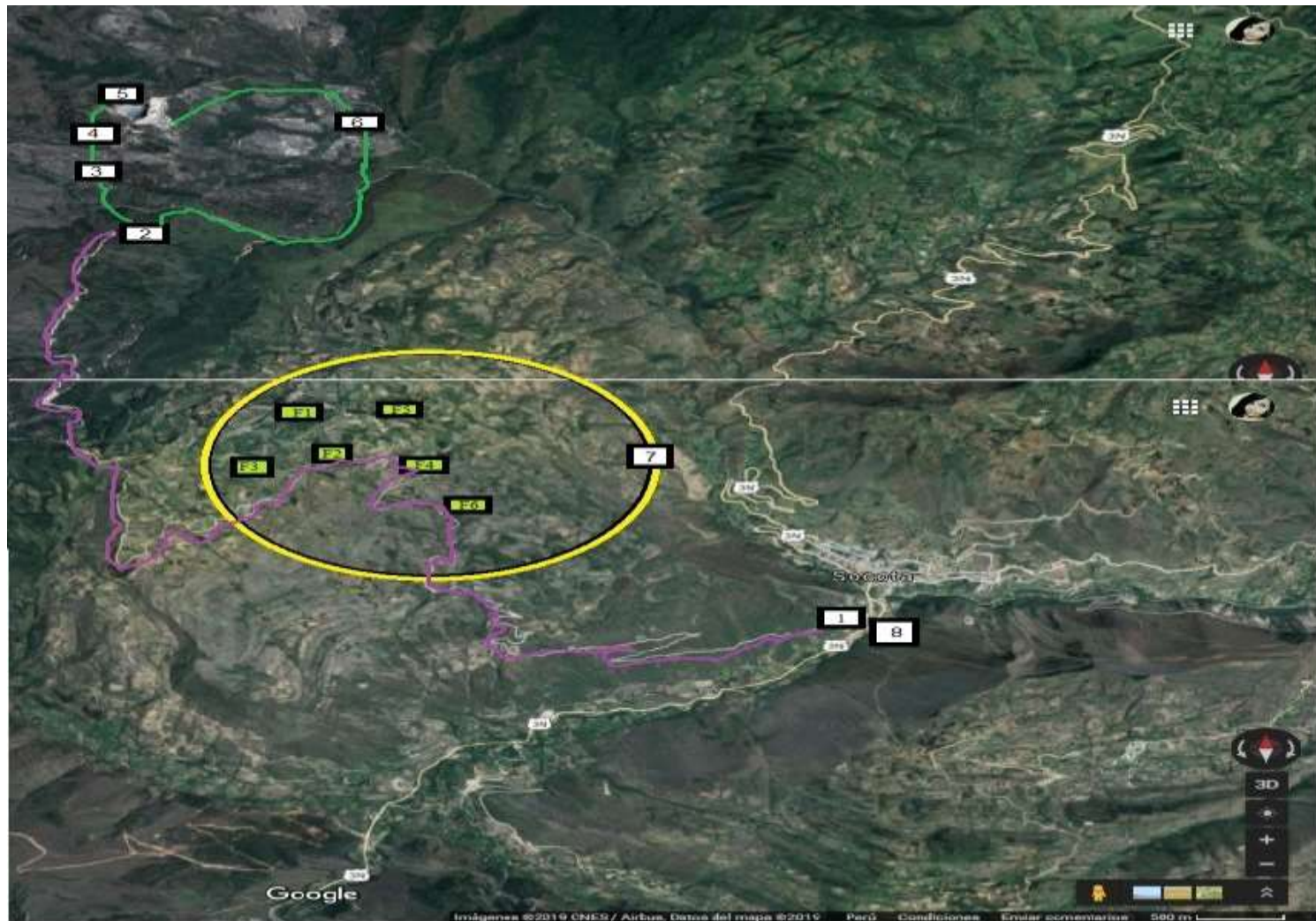


Ilustración 4: Nuevo circuito turístico

Descripción del itinerario previo a la llegada a la ciudad de Súcota. (El número máximo de turistas por visita debe ser de 20).

A) Personas que irán desde Chiclayo.

- 10:30 pm, llegada a la agencia “Ángel Divino”, ya que el horario de salida del bus es a las 11pm. Hasta llegar a la ciudad de Cutervo a las 5am. De este terminal serán trasladados al paradero a Súcota, por el personal contratado por la comunidad.
- 5:30 am, partida en auto a la ciudad de Súcota.

B) Personas que irán desde Cutervo

- 5:00 am recojo de turistas, para ser trasladados al paradero a Súcota
- 5:30 am, partida en auto a la ciudad de Súcota.

DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO A LA LLEGADA A LA CIUDAD DE SÚCOTA

- 6:30 am. Recepción de todos los turistas en la ciudad de Súcota, por parte del representante de la familia encargada de guiar al grupo. Las familias deberá vestirse con trajes típicos de la zona. Aquí el guía les dará la bienvenida explicándoles el itinerario del día.
- 7:00 am. Desayuno, en la ciudad de Súcota en el local “Gómez”.

DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO CON DIRECCIÓN A LA RESERVA EL PILCO

- 8:00 am. Partida desde el paradero a Muchadín hacia la reserva natural. El Número de pasajeros por minivan debe ser de 10. La duración del viaje desde Súcota a Muchadín es de 45 min, en esta parte del recorrido se dejará que todos los turistas descansen.
- 8:45 am. Compra de boletos. El representante solicitará a los turistas el monto por pago de derecho de entrada a la reserva.
- 9:00 am. Inicio del recorrido dentro de la RN. Se caminará (duración 30 min) en dirección al Bosque de Piedras-Zona, el guía irá explicando la geografía en la que se encuentra Súcota y Muchadín, se permitirá que los turistas se tomen fotos grupales e individuales. La permanencia en este punto será de 15 min. (Zona 1 para fotos)
- 9:45 am. Caminata (duración 20 min) en dirección al Mirador natural. El guía irá explicado la variedad de flora y fauna y los problemas con los que han lidiado y han sabido sobrellevar. Se permitirá que se tomen fotos individuales y grupales, la permanencia en este punto será de 10 min. (Zona 2 para fotos)

- 10:15 am. Caminata (10 min) en dirección a la Laguna el Pilco. La permanencia en este punto será de 45 min. (Zona 3 para fotos), se les explicará la leyenda de la formación de la laguna, sus medidas aproximadas y se recalcará el cuidado y protección que necesitan para realizar las actividades, estas son:

Tabla 12: Actividades a realizarse dentro de la laguna El Pilco y medidas de seguridad por tomar

Actividad	Medidas de seguridad
(T. Aventura) Paseo en bote	Otro miembro de la familia estará encargado del alquiler de chalecos
(T. Aventura) Nado dentro de la laguna	Respetar las limitaciones de profundidad
(T. Rural) Pesca	Ninguna
Contemplar la laguna	Ninguna

Nota: El uso de del bote no está incluido, en el precio final del paquete.

El representante y guía de la familia, les comunicará con 5 minutos de anticipación que se vayan preparando para continuar con el recorrido.

- 11:10 am. Caminata (duración de 25 min) en dirección a la Catarata El Pilco (zona 4 para fotos), durante esta caminata el guía irá preguntando y pidiendo información acerca de su experiencia hasta el momento con el tour, también se les irá dando datos de la caída de la catarata, la temperatura aproximada del agua, etc. Una vez que hayan llegado a la catarata, la permanencia será de 25 minutos. Se les comunicará 5 minutos antes de haberse cumplido el tiempo límite para que puedan estar listos a tiempo.
- 12:00 m. Caminata de regreso (duración 40 min). Se pedirá que los turistas verifiquen sus objetos personales y que se preparen para el retorno, una vez llegado al punto al que se dirigen, encontrarán la movilidad.
- 12:50 am. Transporte en minivan (duración de 25 a 35 min) hacia la zona de Turismo vivencial. Durante este recorrido el guía informará brevemente las actividades que los esperan al llegar a las viviendas, se les dejará descansar.

- 1:30 pm. Llegada estimada a las viviendas. El representante y encargado de guiar a los turistas con la elaboración del almuerzo, explicará los platos típicos de la zona, las costumbres que se tienen al cocinar.

Tabla 13: Actividad a realizarse dentro de las viviendas de los comuneros

ACTIVIDAD **Explicación de la actividad**
(duración 1hr y
30min)

Elaboración del almuerzo	La elaboración de estos alimentos tendrá como punto de partida las truchas que se pescaron previamente en la laguna. También se incluirán otros platos típicos de tal manera el turista pueda contar con variedad al momento de su elección. El menú contendrá: sopa, plato de fondo y postre. Se realizará la elaboración del almuerzo en la vivienda de la familia anfitriona. Los turistas participarán en el lavado de alimentos, preparación y finalmente la alimentación.
---------------------------------	---

- 3:00 pm. Receso (duración 30min) En este receso los turistas serán llevados a los espacios de descanso en el salón comunal.
- 3:30 pm. Traslado a la zona de actividades de turismo vivencial.
- 3:40 pm. Inicio de las actividades

Tabla 14: Actividad a realizarse en los espacios exteriores de las viviendas de los comuneros

ACTIVIDAD (duración 2hrs y 30 min)	EXPLICACIÓN
Participación de jornadas de trabajo de agricultura	La familia encargada de esta actividad hará la explicación y demostración de sus jornadas de trabajo. Explicarán la preparación de la tierra, técnicas de sembrado y cosecha. Los turistas podrán realizar todas estas actividades si es que lo desearan, si es que hay cosecha en ese momento el turista podrá llevar una prueba del producto.
Participación de jornadas de trabajo de ganadería	La familia explicará la utilización que le da a la leche extraída de las vacas y también la técnica que utilizan para ordeñar. (Los turistas podrán practicar esta técnica)
Participación de las técnicas de tejido	La familia explicará cómo elaboran los tejidos y para qué los utilizan, mostrarán ejemplos de sus tejidos (Los turistas podrán practicar esta técnica) Se tendrá que tener prendas listas para ventas directas.

- 6:00 pm. Free time, para la realización de fotos de los parajes del ocaso y demás.
- 7:00 pm. Hora del lonche, que será ofrecido por la familia designada (Duración de 20 min)
- 7:20 pm. Fogata, presentación de un baile típico, los turistas serán invitados a que participen de este baile, relato de leyendas, cuentos, cantos de canciones de la zona, por parte de la familia receptora, bajo la luz del cielo estrellado.
- 8:00 pm. Traslado a la ciudad de Cutervo. Duración aproximada (1 hora 35 min)

DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO A LA VUELTA A LA CIUDAD DE CUTERVO

A) Personas que fueron desde Cutervo

- 9:35 pm. Llegada al terminal de Cutervo. Finalización del recorrido para este grupo.

B) Personas que fueron desde Chiclayo.

- 9:35 pm. Llegada al terminal de Cutervo. Traslado a la agencia “Ángel Divino” (duración 10min)
- 10:30 pm. Regreso a la ciudad de Chiclayo.

Establecer precios por persona del recorrido turístico completo.

Tabla 15: Precios por paquete para cada una de las provincias

DESDE CHICLAYO		DESDE CUTERVO	
DESCRIPCIÓN	COSTOS LOGÍSTICOS	DESCRIPCIÓN COSTO	COSTO
Pago por pasajes Chiclayo-Cutervo y viceversa	S/ 40.00	Pasaje de Cutervo a Súcota y viceversa	S/ 10.00
Pago por traslado de la agencia "Ángel divino al paradero" hasta Súcota, previo recojo de turistas de Cutervo en el terminal.	S/ 15.00	Pasaje de Súcota a Muchadín y Viceversa	S/ 12.00
Pago por pasaje de Súcota a Muchadín y Viceversa	S/ 12.00	Pago por comisión al encargado de recibir a los turistas de Chiclayo y Cutervo, equivalente a una persona	S/ 2.50
Pago por comisión al encargado de recibir a los turistas de Chiclayo y Cutervo, equivalente a una persona	S/ 2.50	Pago por pasajes del recepcionista dos viajes de ida y vuelta, equivalente a una persona	S/ 2.50
Pago por pasajes del recepcionista dos viajes de ida y vuelta, equivalente a una persona	S/ 2.50		
Total	S/ 72.00	Total	S/ 27.00
Costo de alimentación individual	S/ 10.00	Costo de alimentación individual	S/ 10.00
TOTAL DE COSTOS	S/ 82.00		S/ 37.00
INGRESOS PARA LA COMUNIDAD	MONTO	INGRESOS PARA LA COMUNIDAD	MONTO

Compra de boleto de entrada	S/ 20.00	Compra de boleto de entrada	S/ 20.00
Alquiler del chaleco salva vida	S/ 5.00	Alquiler del chaleco salva vida	S/ 5.00
TOTAL INGRESOS	S/ 25.00	TOTAL DE INGRESOS	S/ 25.00
COSTO FINAL DEL PAQUETE	S/ 107.00	COSTO FINAL DEL PAQUETE	S/ 62.00
PRECIO FINAL DEL PAQUETE	S/ 130.00	PRECIO FINAL DEL PAQUETE	S/ 70.00
GANANCIA ESPERADA POR PERSONA	S/ 48.00	GANANCIA ESPERADA	S/ 33.00

Estrategias promocionales.

Estrategia basada en los Millennials

De acuerdo a los resultados de las encuestas la demanda potencial para el TRC, son millennials, entonces se deberá establecer estrategias de promoción digital que generen atraktividad y diferenciación.

Publicidad

Marketing emocional y experiencial. Se creará una página en Facebook y una cuenta en Instagram.

➤ Facebook

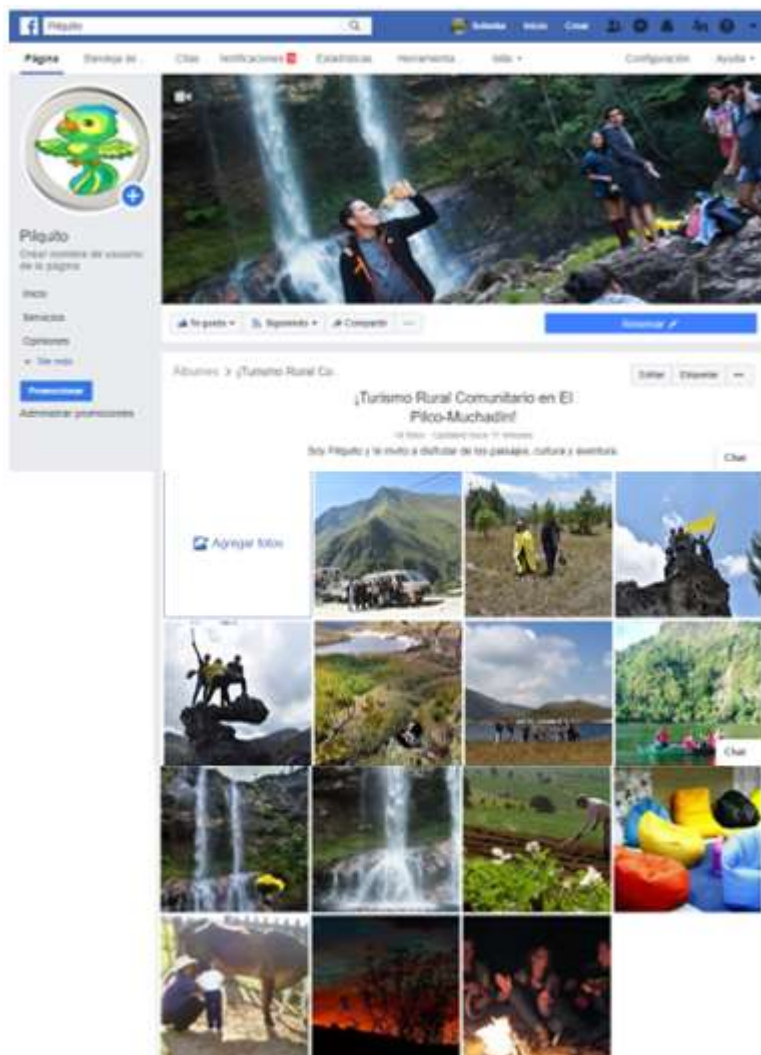


Ilustración 5: Página de Facebook creada por el investigador

➤ Instagram



Ilustración 6: Página de Instagram creada por el investigador

En la generación Millennials y Z, existe una difusión de personajes públicos que se hacen llamar “influencers”. Se ha planteado el nombre de la página y de la cuenta de Instagram, en función a la creación de un influencer, su nombre será Pilquito, orientado a que sea conocido y difundido por el mayor número de personas posibles. En estas cuentas se irán publicando imágenes promocionales que muestren las bondades de la reserva, y a su vez el desarrollo que se genera en la población, con cada una de las visitas logrando así despertar el interés de la demanda potencial y la curiosidad de visitar la reserva. Se proyecta una publicidad de boca a boca, ya que cada turista que cumpla con sus expectativas se encargará de propagar el mensaje con sus conocidos.

Organización de eventos

- El objetivo será hacer conocida la reserva.
- El segmento: Invitar a Millennials y generación Z, con preferencias de Turismo Rural Comunitario a través de un evento en Facebook.
- Presupuesto: se invitará a 30 participantes, a los cuales se les brindará toda la información pertinente.
- Alquiler de local en Casa Cusia: s/. 100
- Coffe break: S/ 100
- Banners: S/. 40

- Planes de responsabilidad social: Explicar los beneficios del TRC y los medios de preservación tanto como para el medio ambiente involucrado como a la estabilidad económica de la población.

Relaciones públicas

- a) Establecer relaciones con tuiteros o blogueros peruanos influyentes del sector online.
- Misias pero viajeras



Ilustración 7: Página de Facebook de "Misias pero viajeras"

- Viajando con Estefanía



Ilustración 8: Página de Facebook de "Viajando con Estefanía"

- b) Alianza con la municipalidad de Sókota para la administración de las redes sociales.
- c) Contacto con los clientes

- La inscripción previo pago, se hará por formularios en Gmail, que tendrá datos informativos como nombres y apellidos, DNI, direcciones de redes sociales (esta data servirá para tener contacto directo luego del uso de los servicios)

VI. Conclusiones

El buen estado de las condiciones básicas en una comunidad, permite el adecuado desarrollo de TRC. Entre las condiciones básicas en la comunidad de Muchadín de cada una de las familias se analizó parte de la cultura, sus actividades económicas, el estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos y accesibilidad y de manera general a la intercomunicación y al ornamento de la comunidad. Para el enfoque diferencial por familias en cuanto a la cultura y actividades económicas se ha podido determinar que sus platos típicos están basados en productos que ellos mismos cultivan y crían. Las actividades económicas son de las más practicadas en TRC, aún conservan la identidad en cuanto a sus expresiones culturales que funcionarían como atractivo cultural. Cuentan con los servicios básicos, en cuanto a su infraestructura y mobiliario, no cuentan con espacios adecuados para la recepción de futuros turistas, el ingreso de la carretera a los hogares es de fácil acceso, no cuentan con parques de recreación, pero sí cuentan con espacios dedicados al deporte.

Para las condiciones de la reserva natural, se puede decir que luego de hacer el contraste entre la bibliografía encontrada y la observación, se puede determinar que probablemente luego de los incendios ocurridos en la reserva la diversidad de aves y venados que habitaban en el Pilco migraron a otra zona. El acceso actual al recurso natural tiene una duración muy extensa, es por eso que se planteó un nuevo circuito de visita adecuado a las condiciones actuales de los componentes básicos de la comunidad y de la reserva. Los recursos hídricos son el fuerte de la reserva ya que siguen conservando su imponencia. Otros atributos encontrados han sido el aire fresco, el contacto directo con la naturaleza, la estabilidad del clima y las escenas paisajistas que ofrece la reserva.

Luego de analizar a la oferta, es decir a las familias que fueron parte de la muestra, se determinó que consideran que el desarrollo de esta propuesta traerá un apoyo que permita desarrollarse equilibradamente, compartiendo su cultura, cuidando el medio ambiente y trabajando en equipo, en cuanto a servicios turísticos, si bien es cierto no todas las familias mostraron el mismo interés en cada uno servicios que se plantearon, se complementan entre sí, es decir cada una familia ha mostrado aceptación alta en al menos un servicio, lo que origina que cada uno de los sábados todas

las familias aporten en conjunto y como un solo equipo los servicios turísticos. A su vez cuentan con el apoyo económico para enfrentar algunas dificultades por parte de la municipalidad. También contarán con beneficios económicos, debido a que la ganancia por cada persona que visite la reserva será de s/.48 soles y s/.33 soles dependiendo de si proceden de la ciudad de Chiclayo o Cutervo, respectivamente.

La demanda potencial encuestada está representada en su mayoría por personas de la generación Millennials y Z, el gasto promedio del viaje para la mayoría es de s/. 300.00 soles, su conexión con búsqueda de destinos turísticos e información es a través del Facebook o Instagram, sus motivaciones de viaje son el descanso, conocer lugares nuevos, que puedan ofrecer turismo paisajista, de aventura y vivencial. La mayoría no tiene conocimiento de la reserva natural, pero según las indicaciones de lo que buscan en un destino, El Pilco y Muchadín, tienen lo que ellos necesitan de un destino turístico, les gusta adquirir servicios de turismo de movilidad y guía. Viajan generalmente con grupo de amigos y familiares, y están acostumbrados a quedarse entre 1 a 3 noches en el lugar que visitan. Los meses que más viajan son el trimestre de diciembre a febrero. Entre las principales actividades que estos prefieren realizar se tiene: conocer y hacer uso de los recursos naturales hídricos, por ejemplo: visitar cataratas, cascadas y lagunas, paseo en bote. Así mismo disfrutan realizando trekking y ciclismo, frente a esta última actividad el recorrido planteado no ofrece ningún servicio debido al entorno del territorio. La demanda también mostró aceptación por la participación en actividades económicas de la población y de participar de servicios turísticos como la alimentación por parte de la comunidad.

VII. Recomendaciones

Se debe de mejorar los espacios de recepción en la comunidad, para que los turistas que lleguen sientan seguridad y confort al llegar a Muchadín. Se deberá seguir teniendo alianzas con el municipio para que se encarguen de las vías de acceso de Sókota a Muchadín, tienen que haber reuniones mensuales para encargarse de verificar la conformidad de los servicios por ofrecer y del compromiso de cada una de las familias que han aceptado ser partícipes de la propuesta. El sentirse identificados y orgullosos de las bondades que tiene por ofrecer El Pilco y Muchadín, servirá para motivar a que los pobladores se esmeren en ofrecer un buen servicio a los turistas.

Se deberá mantener un buen estado de la reserva natural, trabajar en que los caminos de acceso dentro de esta, garanticen una caminata segura para los visitantes, se deberá conservar y preservar la naturaleza, con buenas prácticas de reforestación y de desecho de residuos sólidos. Para el recorrido de la visita se debe de respetar la disposición de la oferta, demanda y del recurso natural.

Es necesario que la comunidad de Muchadín, mantenga una buena comunicación tanto interna como externa, la primera para saber el nivel de involucramiento y de satisfacción que tienen brindando lo que se les ha designado en el ofrecimiento de los servicios y la segunda para que puedan llegar de una manera adecuada al turista, y permitan satisfacer las expectativas de la demanda.

La demanda deberá de conocer perfectamente su itinerario de visita a la reserva, para que vaya preparada a realizar todas las actividades a desarrollarse, conocer los tiempos de duración del recorrido. Las estrategias de publicidad tienen como enfoque a la demanda, en estas se debe captar la atención por la reserva, el querer visitarla, el realizar el viaje y que a su vez le brinde confianza.

VIII. Lista de referencias

Briones, G. (1996). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Recuperada de <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/02/Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-cuantitativa-en-las-ciencias-sociales.pdf>

Burgos, R. y Cardona, M. (2014). Turismo rural comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural. Bogotá D.C. Recuperada de <http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/Pp/article/view/418/451>

Calero, A. (2010). Turismo no convencional. Recuperada de <https://es.slideshare.net/asrose/turismo-no-convencional-28897083>

Castro, W. (2015). Recuperada de [“Guía Turística educativa Cutervo. Chiclayo, Perú. Print Colors.](#)

Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública SAC. Marketreport (2017). Recuperada de http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf

Fundación CODEPSA (2011). Modelo de turismo rural comunitario de Codepsa. Una experiencia regional andina. Recuperada de <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

García, H., Aledo, A., y Ullán, J. (2017). ¿Es viable a largo plazo el turismo comunitario? Lecciones aprendidas del caso de Prainha do Canto Verde (Brasil). Revista Gazeta de Antropología. Recuperada de <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4942>.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Mincetur (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Recuperada de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf

Mincetur (2018). Inventario de recursos turísticos. Recuperada de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/>

Mincetur y el MEF (2013). Lineamientos básicos para la formulación de proyectos de inversión pública en emprendimientos del turismo rural comunitario. Ministerio de economía y finanzas. Recuperada de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf

Ministerio de Turismo y Cultura de Argentina (2010). Proyecto de reglamentación del turismo rural comunitario en la provincia de Salta. Recuperada de <http://comercializacionaf.org/wp-content/uploads/2016/05/salta-proyecto-de-reglamentacion-del-turismo-rural-comunitario.pdf>

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial de la Gestión Turística. Recuperada de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Morales, F. (2014). Tres tipos de investigación. Recuperada de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

Neide, L. (2017). El turismo comunitario en el Nordeste de Brasil. Red de revistas científicas de América Latina y El Caribe. España y Portugal. Recuperada de <http://www.redalyc.org/html/2233/223353239002/>.

INEI. (2015). Recuperada de <https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

INEI. (2017). Recuperada de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/libro.pdf

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2014). Más de 1.100 millones de turistas viajaron al extranjero en 2014. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/pressrelease/2015-01-27/mas-de-1100-millones-de-turistas-viajaron-al-extranjero-en2014>

Ozten. T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Recuperada de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0717-95022017000100037&lng=es&nrm=iso

Pacora, R., Alcalde, N., Izquierdo, C., y Jaime, S. (2016). Plan estratégico de marketing del turismo rural comunitario peruano. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7984>

Padrón, J. (2006). Investigar, reflexionar y actuar en la práctica docente. Recuperada de <http://www.redalyc.org/html/440/44015082010/>

Palomino, B., Gasca, J., y López, G. (2016). El turismo comunitario en la sierra norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en los territorios indígenas. Recuperada de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Panosso, A., Lohman, G. (2012). Demanda turística. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas. Recuperada de <https://www.entornoturistico.com/teoria-del-turismo-conceptos-modelos-sistemas/>

Pastor, V., Casa, C., y Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañon del Colca. Recuperada de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>

PromPerú (2017). Perfil del visitante nacional 2017. https://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Ciudad%20de%20residencia%20-%20Chiclayo&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/tips/2194/Chiclayo.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=95887

Reyes, M., Ortega, A., y Machado, E. (2015) Integración y Sostenibilidad del turismo comunitario en Pastaza. Ecuador. Revista Retos Turísticos. Recuperada de https://www.researchgate.net/profile/Maria_Victoria_Reyes_Vargas/publication/280494919_Integracion_y_Sostenibilidad_del_turismo_comunitario_en_Pastaza_Ecuador/links/55b6ad4908aed621de043a55/Integracion-y-Sostenibilidad-del-turismo-comunitario-en-Pastaza-Ecuador.pdf

Royo, M. (2006) Desarrollo de una escala de medida de la imagen de los destinos turísticos culturales. Rurales. Publicada por Universitat de Girona, 2006. Recuperada de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=386655>

Saavedra, L. (2017). El estudio de caso como diseño de investigación en las Ciencias Administrativas. Recuperada de <http://www.journaltop.com/index.php/IBJ/article/view/76>

Sernanp. (2010). Resolución Presidencial N° 205-2010-SERNANP. (2010). Recuperada de http://www.cepes.org.pe/apc-aa/archivos-aa/4a15e4303d8c04dde2018292e444138c/R_205_2010.pdf

Sernap. (2018). Establecimiento de las áreas naturales protegidas. Recuperada de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.sernanp.gob.pe/como_se_establecen

Valdez. E. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILLAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilchez, A. (2013). “Cuando se robaron las cifras”. Lima, Perú.

IX. Anexos

Anexo 1: Formato de entrevista para el diagnóstico de la cultura y actividades económicas de los comuneros (oferta)

ENTREVISTA REALIZADA A LAS CABEZAS DE CADA FAMILIA ELEGIDA COMO MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

Universidad Santo Toribio de Mogrovejo en la ciudad de Chiclayo. El motivo por el cual lo he citado el día de hoy es debido a que estoy elaborando mi Tesis, que se titula “Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo” que tiene como objetivo Elaborar una propuesta para el desarrollo del Turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo.

- Gastronomía

¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín?

- Tradiciones

¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen?

- Folclore

¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona?

- Textilería

¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín?

- Agricultura

¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan?

- Ganadería

¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado?

Anexo 2: Formato de ficha de observación para el diagnóstico de las condiciones básicas de las viviendas de los comuneros

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar:..... Fecha:.....
 Investigador:..... Hora:.....

FAMILIA:			
Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	
	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir	

Nota. Fuente: Sernanp

Anexo 3: Formato de ficha de observación para el diagnóstico de la comunicación móvil y el ornamento en la comunidad de Muchadín

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar:..... Fecha:.....
 Investigador:..... Hora:.....

Observación percibida por cada miembro de apoyo de la investigación

NOMBRE DEL MIEMBRO DE APOYO:			
Indicador	Sub indicador	Ítems	Descripción y conteo de ser necesario
Comunicación móvil	Línea de operadoras	¿Cuáles son las señales de operadoras que ingresan a la comunidad?	
		¿Cuáles son las señales de operadoras que ingresan a la reserva natural?	
Ornamento	Iglesias	¿La comunidad cuenta con parques o centro de esparcimiento? Describir el estado	
	Parques	¿La comunidad cuenta con parques o centro de esparcimiento? Describir el estado	

Anexo 4: Formato de entrevista para el alcalde del distrito de Súcota

GUIÓN DE ENTREVISTA A ALCALDE ELECTO

Sr. _____, mi nombre es Solenka Llaja Monsalve, soy de la ciudad Cutervo y actualmente soy estudiante de la escuela de administración de empresas en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo en la ciudad de Chiclayo. El motivo por el cual lo he citado el día de hoy es debido a que estoy elaborando mi Tesis, que se titula “Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo”. (Se le brindará breve información del turismo comunitario) El turismo rural comunitario nace a raíz de que los investigadores notaron que con el turismo desarrollado por organizaciones externas a las zonas en donde se encontraba el recurso turístico era muy desproporcionado en cuanto a ingresos económicos, no existía desarrollo en la población y tampoco había cultura de protección ambiental. Generalmente están promovidos por el gobierno de cada localidad. Las preguntas son las siguientes:

Opinión

¿Cómo considera que el TRC puede influenciar en el desarrollo de la comunidad?

Plan de gobierno

¿Su plan de gobierno con que planes de acción para el desarrollo del turismo cuenta?

¿Estaría dispuesto a incluir en su plan de gobierno el apoyo al desarrollo del TRC?

Limitaciones

¿Cuáles serían las limitaciones en el apoyo al TRC?

Compromiso

¿Cuál sería su compromiso con la población para generar el TRC?

Anexo 5: Formato de entrevista para diagnosticar conocimientos previos del TRC, número de integrantes por familia y ocupación

ENTREVISTA REALIZADA A CADA UNA DE LAS FAMILIAS QUE FORMAN PARTE DE LA MUESTRA

Universidad Santo Toribio de Mogrovejo en la ciudad de Chiclayo. El motivo por el cual lo he citado el día de hoy es debido a que estoy elaborando mi Tesis, que se titula “Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo” que tiene como objetivo Elaborar una propuesta para el desarrollo del Turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo.

• **Opinión**

¿Qué entiende por TRC?

¿Cómo considera que el TRC puede traer desarrollo a su comunidad

¿Su familia estaría dispuesta a desarrollar actividades del TRC?

• **Características generales**

Número de integrantes de la familia: _____

¿A qué se dedica u ocupa diariamente? _____

Anexo 6: Formato de encuesta para diagnosticar el valor que le atribuyen a la reserva natural y al nivel de involucramiento que tendrían con la propuesta

ENCUESTA REALIZADA A CADA UNA DE LAS CABEZAS DE FAMILIA-ESCALA DE LIKERT (MEDICIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA RESERVA Y DEL NIVEL DE INVOLUCRAMIENTO)

Universidad Santo Toribio de Mogrovejo en la ciudad de Chiclayo. El motivo por el cual lo he citado el día de hoy es debido a que estoy elaborando mi Tesis, que se titula “Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo” que tiene como objetivo Elaborar una propuesta para el desarrollo del Turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo.

• **Valoración de la reserva**

En una escala del 0 al 9 enumere el puntaje que le ofrece a cada recurso natural existente en el distrito, siendo 0 ninguna valoración y 9 alta valoración Beneficios directos e indirectos.

Recurso Natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas										
Laguna										
Variedad de flora										
Variedad de fauna										
Bosque de piedras										
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva										
Ruta turística										
Conservación de los recursos dentro de la reserva										
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales										

Nota. Fuente: Sernanp

• **Participación en actividades turísticas**

Usted estaría dispuesta apoyar activamente en el desarrollo de las siguientes actividades. Marque según el nivel de involucramiento que considera puede realizar. Siendo 1 menor involucramiento y 9 mayor involucramiento

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES										
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo										
Transporte a la reserva										
Alojamiento a visitantes										
Alimentación a visitantes										
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)										
Demostración de sus habilidades de tejido										
Técnicas de curanderismo										
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas										

Instalación de lavadero de manos										
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes										
Implementación de deportes de aventura en la reserva										
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)										
Implementación de elaboración de productos comestibles										
Recuperación y mejora de la reserva										
Reforestación de la reserva el Pilco										
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas										

Nota. Fuente: Sernanp

ENCUESTA SOBRE EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL EN LA RESERVA NATURAL EL PILCO EN EL DISTRITO DE SÓCOTA-CUTERVO

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en la ciudad de Chiclayo. El motivo por el cual lo he citado el día de hoy es debido a que estoy elaborando mi Tesis, que se titula “Propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo” que tiene como objetivo Elaborar una propuesta para el desarrollo del Turismo rural comunitario en la Reserva Natural “El Pilco”-Cutervo.

Fecha Encuesta ____/____/ 2018

Instrucciones: Marque o encierre la alternativa correcta. De haber respuestas múltiples puede marcar hasta 3 respuestas.

Características generales

1) Ciudad en la que vive

- a) Chiclayo
- b) Cutervo

2) Edad

- a) 18 a 24
- b) 25 a 34
- c) 35 a 44
- d) 45 a 64

3) Gasto por persona durante un viaje

- a) Menos de 100
- b) 100 a 199
- c) 200 a 299
- d) 300 a 399
- e) 400 a 499
- f) 500 a 599
- g) 600 a más

Conductual: Aspectos previos al viaje

4) Motivador de viaje

- a) Descansar/relajarse
- b) Conocer nuevos lugares
- c) Salir con la familia
- d) Diversión
- e) Conocer atractivos turísticos
- f) Salir de la rutina
- g) Conocer otras costumbres

5) Medios que despiertan interés en viajar

- a) Comentarios y experiencias de familiares y/o amigos
- b) Programas y/o reportajes en TV
- c) Internet

d) Publicidad en TV

e) Artículos en diarios o revistas

6) Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar

- a) Paisajes/naturaleza
- b) Variedad de atractivos turísticos
- c) Clima cálido
- d) Lugar tranquilo (sin bulla)
- e) Lugar seguro
- f) Tener familiares y/o amigos que vivan en el lugar
- g) Corta distancia
- h) Precios económicos
- i) Buena comida

7) Tipo de información buscada antes de realizar un viaje

- a) Lugares turísticos para visitar
- b) Costos de alojamiento y su caracterización
- c) Costo de transporte
- d) Costo de paquetes turísticos
- e) Distancia y rutas de acceso
- f) Restaurantes a dónde acudir
- g) Condiciones de las vías de acceso

8) Lugares de búsqueda de información antes de realizar un viaje.

- a) Internet
- b) A través de familiares y amigos
- c) Folletos turísticos
- d) Agencias

9) ¿Cuál es la red social en la que usted busca o buscaría información?

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Instagram

Conocimiento de la RN

10) Conoces la RN El Pilco

- a) Si
- b) No (pase a la pregunta 12)

11) ¿Cuál fue el motivo de tu visita?

- a) Viajé anteriormente por recreación
- b) Tengo familia/amigos que viven ahí
- c) Viajé anteriormente por trabajo
- d) He nacido/vivido allá
- e) Viajé anteriormente por estudio
- f) Mis padres son de allá.

Características del viaje

12) En promedio ¿cuántas noches utilizas de permanencia en un viaje?

- a) 0 noches
- b) 1 a 3 noches

13) Generalmente ¿Cuál es tu grupo de viaje?

- a) Amigos o familiares (sin niños pequeños)
- b) Grupo familiar directo (padres/hijos)
- c) Solo
- d) Con mi pareja
- e) Con amigos o familiares (con niños)

14) Medios de transporte que prefieres

- a) Bus
- b) Auto propio
- c) Movilidad particular fuera de los tour
- d) Otros (minivan, combi, moto lineal)

15) Tipo de alojamiento que prefieres

- a) Alojamiento pagado
- b) Casa de familiares/amigos
- c) Campamento

16) Meses en los que acostumbran a viajar

- a) Enero
- b) Febrero
- c) Marzo
- d) Abril
- e) Mayo
- f) Junio
- g) Julio

- h) Agosto
- i) Setiembre
- j) Octubre
- k) Noviembre
- l) Diciembre

17) Contratación de tour guiado

- a) Si
- b) No

Actividades que prefieres realizar

18) Turismo de naturaleza

- a) Pasear por lagos/lagunas/ríos/manantiales
- b) Visitar cataratas/cascadas
- c) Visitar mirador
- d) Pasear en el campo por zonas rurales
- e) Mirar las constelaciones
- f) Paseos a caballo

19) Turismo de aventura, marca lo que te gustaría encontrar en una ruta turística natural

- a) Trekking
- b) Paseo en bote
- c) Canopy
- d) Ciclismo
- e) Escalismo

20) Turismo vivencial, marca lo que te gustaría realizar en una ruta turística natural

- a) Pesca
- b) Participación de la siembra
- c) Participación de las actividades ganaderas
- d) Participación de las actividades de tejido
- e) Ser alimentado por los pobladores del destino turístico
- f) Alojamiento dentro del destino turístico

Nota. Fuente: PromPerú

Anexo 8: Formato de ficha bibliográfica para realizar el inventario turístico

Ficha bibliográfica para realizar el inventario del recurso turístico

Nombre del libro:

Nombre del autor:

INDICADOR	SUB INDICADOR	Descripción
Geografía	Localización	
	Clima	
	Hidrografía	
Historia	Arqueología	
	Costumbres	
Recurso natural	Fauna silvestre	
	Flora silvestre	
	Formaciones rocosas	

Nota. Fuente: Mincetur

Anexo 9: Formato de ficha de observación para describir la ruta turística actual

Ficha de observación para describir la ruta turística actual

Lugar:..... Fecha:.....

Investigador:..... Hora:.....

INDICADOR	SUB INDICADOR	Descripción
Recurso natural	Cataratas	
	Ríos	
	Laguna	
	Bosque de piedras	
	Variedad de flora	
	Variedad de fauna	

Nota. Fuente: Mincetur

Tabla 16: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Martínez.

FAMILIA MARTINEZ

Gastronomía	¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín? Chochoca, choclo con queso y café de cántaro
Tradiciones	¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen? Participan de las fiestas patronales, van a visitar a sus muertos el 02 de noviembre, pediche, techa de casa, bota luto.
Folclore	¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona? Huayno serrano, no lo practican, la Minshula.
Textilería	¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín? Tejido a palillo y a callua.
Agricultura	¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan? Aran la tierra con ayuda de toros y yunta. Los vegetales principalmente cultivan son el maíz y la papa.
Ganadería	¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado? No hay ninguna técnica especial de cuidado. En esta familia lo utilizan para la alimentación de los niños de la casa.

Tabla 17: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Mena.

FAMILIA MENA

Gastronomía	¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín? Cuy con papa, sopa verde.
Tradiciones	¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen? Participa de las peleas de gallos y fiestas de la comunidad. También practican tradiciones como el bota luto y la techa de casa.
Folclore	¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona? Huayno. No practican el curanderismo. Sí existen, las leyendas de la cuda.
Textilería	¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín? Callua
Agricultura	¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan? Agricultura de forma manual. Maíz, papa y vitucas.
Ganadería	¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado? No tienen ganado, pero en la zona utilizan toros para el arado de las tierras y para brindar a las familias.

Tabla 18: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Llatas

FAMILIA LLATAS

Gastronomía	¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín? Caldo de pollo y truchas con vitucas.
Tradiciones	¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen? Pediche y techa de casa.
Folclore	¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona? Huayno en fiestas de la zona. Sí, leyendas como de la cuda.
Textilería	¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín? Tejido a palillos y a callua.
Agricultura	¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan? El arado. Papas, yucas, vitucas, choclo, chiuche y hortalizas.
Ganadería	¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado? Utilizan el ganado para el arado de la tierra y para proporcionar leche para la familia.

Tabla 19: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Ramírez.

FAMILIA RAMIREZ

Gastronomía	¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín? Yuca frita con queso, sopa de pipian y cuy con papa.
Tradiciones	¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen? Bota luto, pediche, techa de casa. Participan de las fiestas patronales de la zona. Recolectan leña para las cocinas una vez a la semana.
Folclore	¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona? Huayno. Sí, la de la Cuda y la Minshula.
Textilería	¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín? Tejido a callua y a palillos.
Agricultura	¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan? Siembran papa y maíz.
Ganadería	¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado? Se dedica a vender leche para la fábrica de quesos que hay en la comunidad.

Tabla 20: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Cubas

FAMILIA CUBAS

Gastronomía	¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín? Cuy con papa, vitucas con queso, buñuelos, miel para buñuelos a base de chancona.
Tradiciones	¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen? Cantos de velorio/visitas al cementerio 02 de noviembre, pediche, bota luto, techa de casa.
Folclore	¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona? Huayno. Sí, lo practican, pero con hierbas medicinales para curar el espanto, la tos, cólicos, etc.
Textilería	¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín? Tejido a callua.
Agricultura	¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan? Maíz, papa y chiuche.
Ganadería	¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado? Crían ganado, para proporcionar leche a la pequeña fábrica de quesos de la comunidad.

Tabla 21: Diagnóstico de la cultura y actividades económicas de la familia Tenorio

FAMILIA TENORIO

Gastronomía	¿Cuáles son los platos típicos de Muchadín?
Tradiciones	¿Cuáles son las actividades festivas, religiosas o sociales que practicaron sus antepasados hicieron y ustedes hasta ahora las hacen? Participación de las fiestas de la comunidad. Fiestas tradicionales como la techa de casa y el pediche.
Folclore	¿Practican alguna danza propia de la zona? ¿Practican el curanderismo en la zona? ¿Existen leyendas que le pertenezcan a la zona? Huayno. Se curan de los cólicos con hierbas de la zona. Sí, las leyendas más conocidas son la de la cuda.
Textilería	¿Cuál es la técnica que utilizan para elaborar sus tejidos en Muchadín? Tejido a palillos y a callua.
Agricultura	¿Cuáles son las técnicas que utilizan para la siembra de sus vegetales? ¿Qué vegetales cultivan? Siembran papa, yucas, vitucas y maíz.
Ganadería	¿Utilizan alguna técnica en especial para el cuidado del ganado? ¿En qué utilizan el producto que se obtiene del ganado? No tienen ganado.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Arturo Llaja Delgado Hora: 10 am

Tabla 22: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Martínez

FAMILIA MARTINEZ

Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	Vivienda de adobe de un piso, 3 espacios. Cocina comedor y dos habitaciones.
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	La vivienda cuenta con 2 camas de madera de media plaza.
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	1 mesa de madera, con sitio para 4 personas, sirve de comedor.
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	4 sillas de madera, en buen estado.
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	Cuentan con utensilios de acero y platos de plástico.
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	No cuentan.
	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	1 cocina mejorada, es decir la mejora de una cocina de leña, que no permite que el humo de la leña se expanda en el espacio de la cocina.
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	La vivienda cuenta con agua potable.
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	El sistema de desagüe con el que cuenta la familia es el de letrinas.
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	Toda la vivienda cuenta con electrificación.
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir	Vivienda al borde de la carretera. Fácil acceso.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Arturo Llaja Delgado Hora: 10:40 am

Tabla 23: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Mena

FAMILIA MENA			
Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	Vivienda de adobe de un piso, con 4 espacios. 1 cocina comedor, 1 dormitorio, 1 sala y 1 patio trasero.
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	Esta vivienda cuenta con 2 camas de madera. Una de plaza y media y la otra de media plaza.
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	1 mesa de madera, en buen estado, con espacio para 4 personas.
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	3 sillas en la vivienda.
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	Utensilios de acero y vajilla de porcelana y acero.
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	No cuentan.
	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	Cuenta con 1 cocina mejorada.
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	La vivienda cuenta con agua potable.
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	Sistema de letrinas.
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	Sí, cuenta con electrificación
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir	La vivienda se encuentra a pocos pasos de la carretera, fácil acceso.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Arturo Llaja Delgado Hora: 11:20 am

Tabla 24: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Llatas

FAMILIA LLATAS

Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	Vivienda de adobe de dos pisos. En la primera planta, una sala, una cocina-comedor, un patio. Segunda planta, 3 dormitorios.
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	La vivienda cuenta con 4 camas de madera de media plaza.
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	Cuenta con 1 mesa de madera grande, con espacio para 8 personas.
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	La vivienda cuenta con 7 sillas de madera en buen estado y 1 silla en mal estado.
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	Los utensilios que utilizan son de acera y la vajilla es de plástico.
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	No cuentan.
	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	1 cocina mejorada.
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	La vivienda cuenta con agua potable.
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	Sistema de letrinas.
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	Cuentan con electrificación.
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir	La distancia que hay entre la carretera y la vivienda es aproximadamente de 100 metros colina arriba.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Nelly Monsalve Sánchez Hora: 11:35 am

Tabla 25: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Ramírez

FAMILIA RAMIREZ			
Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	Vivienda de adobe, 3 espacios, cocina-comedor, un patio y un dormitorio.
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	La vivienda cuenta con 3 camas de madera, 1 de plaza y media y las 2 otras de media plaza.
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	La vivienda cuenta con 1 mesa de madera, con espacio aparente para 5 personas.
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	5 sillas de madera en buen estado.
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	Los utensilios hallados son de acero y la vajilla de porcelana.
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	Ninguna.
Servicios básicos	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	1 cocina de leña mejorada.
	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	La vivienda cuenta con agua potable.
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	Sistema de letrinas
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	Sí, cuenta.
	Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Nelly Monsalve Sánchez Hora: 11:55 am

Tabla 26: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Cubas

FAMILIA CUBAS			
Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	Vivienda de adobe, cuenta con 4 espacios, dos dormitorios, una cocina-comedor y un patio.
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	La vivienda cuenta con 3 camas de madera de media plaza.
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	Cuenta con 1 mesa de madera.
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	Cuenta con 5 sillas de madera en buen estado.
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	Utensilios de acero y vajilla de porcelana.
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	Ninguna.
	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	1 cocina mejorada.
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	Sí, cuenta.
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	Sistema de letrinas.
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	Sí, cuenta.
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir	Está ubicada a pocos pasos de la carretera.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Nelly Monsalve Sánchez Hora: 12:15 pm

Tabla 27: Diagnóstico del estado de la infraestructura, mobiliario, servicios básicos de la familia Tenorio

FAMILIA TENORIO			
Indicador	Sub indicador	Puntos a observar	Descripción y conteo de ser necesario
Infraestructura	Vivienda	¿Cuál es el material de las viviendas? ¿Cuántos espacios hay?	Vivienda de adobe. Cuenta con una sala, una cocina-comedor, un patio y 3 dormitorios.
Mobiliario	Camas	¿Cuál es el estado y cuántas camas se observan en cada familia?	Cuenta con 4 camas de madera de plaza y media.
	Mesas	¿Cuál es el estado y cuántas mesas se observan en cada familia?	1 mesa de madera.
	Sillas	¿Cuál es el estado y cuántas sillas se observan en cada familia?	8 sillas de madera en buen estado.
	Menaje	¿Cuál es el estado del menaje que observan en cada familia?	Utensilios de acero y vajilla de loza y plástico.
	Cocina de leña	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas de leña se observan en cada familia?	Ninguna.
	Cocina mejorada	¿Cuál es el estado y cuántas cocinas mejoradas se observan en cada familia?	1 cocina mejorada.
Servicios básicos	Agua potable	¿Cuenta la vivienda con agua potable? Describir estado	Sí, cuenta con agua potable.
	Desagüe	¿Cuenta la vivienda con desagüe? Describir estado	Sistema de letrina.
	Electrificación	¿Cuenta la vivienda con electrificación? Describir estado	Sí, cuenta.
Vías de acceso	Distancia de la carretera	¿Cuál es la distancia que hay entre la vivienda y la carretera? Describir	Se encuentra a aproximadamente 150 metros de la carretera, colina abajo.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Nelly Monsalve Sánchez Hora: 1 pm

Tabla 28: Diagnóstico del alcance de comunicación móvil y del ornamento en la comunidad. (Colaborador 1)

NOMBRE DEL MIEMBRO DE APOYO: Nelly Monsalve			
Indicador	Sub indicador	Ítems	Descripción y conteo de ser necesario
Comunicación móvil	Línea de operadoras	¿Cuáles son las señales de operadoras que ingresan a la comunidad?	Bitel y claro
		¿Cuáles son las señales de operadoras que ingresan a la reserva natural?	Claro
Ornamento	Iglesias	¿La comunidad cuenta con parques o centro de esparcimiento? Describir el estado	Se pudo observar una pequeña iglesia. En no muy buen estado, no se vio que haya la entrada a la iglesia.
	Parques	¿La comunidad cuenta con parques o centro de esparcimiento? Describir el estado	No se pudo evidenciar un parque o plaza, pero sí se ubicó un pequeño coliseo en el que se practican deportes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar: Comunidad de Muchadín Fecha: 06 de octubre 2018

Investigador: Arturo Llaja Delgado Hora: 1:03 pm

Tabla 29: Diagnóstico del alcance de comunicación móvil y del ornamento en la comunidad. (Colaborador 2)

NOMBRE DEL MIEMBRO DE APOYO: Arturo Llaja

Indicador	Sub indicador	Ítems	Descripción y conteo de ser necesario
Comunicación móvil	Línea de operadoras	¿Cuáles son las señales de operadoras que ingresan a la comunidad?	Claro y bitel
		¿Cuáles son las señales de operadoras que ingresan a la reserva natural?	Claro
Ornamento	Iglesias	¿La comunidad cuenta con parques o centro de esparcimiento? Describir el estado	Se encontró una iglesia, la infraestructura está un poco dañada, se encuentra cerca del salón comunal.
	Parques	¿La comunidad cuenta con parques o centro de esparcimiento? Describir el estado	Se visualizó un pequeño espacio de esparcimiento en donde había juegos infantiles como columpios y sube y baja.

Tabla 30: Inventario de la geografía y del recurso natural en base al libro “Guía Turística Educativa de Cutervo” del autor Willy Castro Malarín

INDICADOR	SUB INDICADOR	Información
Geografía	Localización	En el departamento de Cajamarca en la provincia de Cutervo al norte del distrito de Sókota a 2500 y 3000 m.s.n.m.
	Clima	Templado 19°C a 22°
	Hidrografía	Cuenta con una laguna ubicada entre la cordillera de “Tarros” y el cerro “Pilco” a unos 2600 m.s.n.m. y catarata del Pilco, tiene aproximadamente 80 m de altura, su caída es doble de forma paralela.
Recurso natural	Fauna silvestre	Ave el Pilco (<i>Pharomachurs auriceps</i>) está distribuida por países como Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, su hábitat son bosques húmedos, tiene el tamaño similar al del cuervo, los colores que permiten su identificación son el verde brillante metálico en la espalda y pecho, el abdomen es anaranjado brillante cabeza color dorado y verde, pico amarillo, se alimentan de frutos y semillas, su conducta social es de mantenerse en solitario. El WillyQuetzal, fue redescubierta en el año 2006, por el profesor Willy Castro Malarín, es de color verde fosforescente, abdomen rojo, pico amarillo, la parte interior de su cola es de color blanco con rayas verdes fosforescentes, que con la luz solar se convierte toda la parte verdosa en azul. Urraca de los Incas, Queztal de cabeza dorada, el hornero, la Chilala, la Putilla, gavilanes, halcones, Turrichas, Chuquía y Guácharo y colibrí.
	Flora silvestre	Se han encontrado las siguientes orquídeas: Laelia, Cattleya, Dendrobium. Las orquídeas de la tribu Vanda pueden llegar a tener hasta 80 flores en un solo tallo.
	Bosque de piedras	Conjunto de piedras volcánicas que por acciones meteorológicas han logrado formar figuras extrañas.

Tabla 31: Ficha de observación en cuanto al análisis del atractivo natural (Investigador)

INDICADOR	SUB INDICADOR	Descripción
Recurso natural	Cataratas	Se encontraron dos cataratas, la de doble caída que describen en los libros y una segunda de una sola caída, esta es más alta, pero se encuentra a una distancia más lejana y de difícil acceso.
	Ríos	El caudal de los ríos es tranquilo, la profundidad varía de 20 cm a 70 cm.
	Laguna	La laguna hasta donde fue explorada tiene una profundidad aproximada de 1 metro con 70 cm, se dice que la profundidad aumenta hacia el extremo más lejano al camino.
	Bosque de piedras	Se encontraron las piedras de extrañas figuras.
	Variedad de flora	Se pudo notar algunas orquídeas, helechos, alisos y pinos de la reforestación, pero evidentemente El Pilco no es un terreno adecuado para la siembra de este tipo de pinos.
	Variedad de fauna	No se encontró a ninguna de las aves que se describen, tampoco a venados, ni ninguna otra clase de fauna silvestre.

Tabla 32: Valoración en la escala del Lickert de la reserva de parte de la familia Ramírez

Familia Ramírez										
Valoración de la reserva										
Recurso natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas									X	
Laguna							X			
Variedad de flora								X		
Variedad de fauna								X		
Bosque de piedras								X		
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva								2		
Ruta turística					X					
Conservación de los recursos dentro de la reserva						X				
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales	X									

Tabla 33: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Ramírez

Participación en actividades										
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo	X									
Transporte a la reserva	X									
Alojamiento a visitantes									X	
Alimentación a visitantes									X	
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)									X	
Demostración de sus habilidades de tejido										X
Técnicas de curanderismo					X					
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas								X		
Instalación de lavadero de manos								X		
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes	X									
Implementación de deportes de aventura en la reserva			X							
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)			X							
Implementación de elaboración de productos comestibles									X	
Recuperación y mejora de la reserva								X		
Reforestación de la reserva el pilco								X		
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas								X		

Tabla 34: Valoración en la escala del Lickert de la reserva de parte de la familia Mena

Familia Mena										
Valoración de la reserva										
Recurso natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas									X	
Laguna										X
Variedad de flora									X	
Variedad de fauna									X	
Bosque de piedras								X		
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva							X			
Ruta turística						X				
Conservación de los recursos dentro de la reserva						X				
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales	X									

Tabla 35: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Mena

Participación en actividades										
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo			X							
Transporte a la reserva										X
Alojamiento a visitantes									X	
Alimentación a visitantes									X	
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)	X									
Demostración de sus habilidades de tejido							X			
Técnicas de curanderismo	X									
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas								X		
Instalación de lavadero de manos								X		
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes	X									
Implementación de deportes de aventura en la reserva	X									
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)	X									
Implementación de elaboración de productos comestibles									X	
Recuperación y mejora de la reserva									X	
Reforestación de la reserva el pilco									X	
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas									X	

Tabla 36: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Llatas

Familia Llatas										
Valoración de la reserva										
Recurso natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas									X	
Laguna										X
Variedad de flora							X			
Variedad de fauna									X	
Bosque de piedras							X			
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva					X					
Ruta turística								X		
Conservación de los recursos dentro de la reserva								X		
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales	X									
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)		X								
Implementación de elaboración de productos comestibles								X		
Recuperación y mejora de la reserva										X
Reforestación de la reserva el pilco										X
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas										X

Tabla 37: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Llatas

Participación en actividades										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo										x
Transporte a la reserva										x
Alojamiento a visitantes										x
Alimentación a visitantes										x
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)								x		
Demostración de sus habilidades de tejido								x		
Técnicas de curanderismo					x					
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas										x
Instalación de lavadero de manos										x
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes			x							
Implementación de deportes de aventura en la reserva							x			
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)	x									
Implementación de elaboración de productos comestibles										X
Recuperación y mejora de la reserva										X
Reforestación de la reserva el pilco										X
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas										X

Tabla 38: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Ramírez

Familia Ramírez										
Valoración de la reserva										
Recurso natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas										X
Laguna								X		
Variedad de flora							X			
Variedad de fauna								X		
Bosque de piedras							X			
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva							X			
Ruta turística							X			
Conservación de los recursos dentro de la reserva								X		
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales	X									

Tabla 39: Involucramiento en la escala del Lickert en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Ramírez

Participación en actividades										
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo								X		
Transporte a la reserva				X						
Alojamiento a visitantes										X
Alimentación a visitantes										X
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)										X
Demostración de sus habilidades de tejido								X		
Técnicas de curanderismo			X							
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas								X		
Instalación de lavadero de manos								X		
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes		X								
Implementación de deportes de aventura en la reserva					X					
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)							X			
Implementación de elaboración de productos comestibles							X			
Recuperación y mejora de la reserva									X	
Reforestación de la reserva el pilco									X	
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas									X	

Tabla 40: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Cubas

Familia Cubas										
Valoración de la reserva										
Recurso natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas										X
Laguna										X
Variedad de flora										X
Variedad de fauna							X			
Bosque de piedras								X		
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva						X				
Ruta turística						X				
Conservación de los recursos dentro de la reserva							X			
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales	X									

Tabla 41: Involucramiento en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Cubas

Participación en actividades										
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo								X		
Transporte a la reserva				X						
Alojamiento a visitantes									X	
Alimentación a visitantes										X
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)										X
Demostración de sus habilidades de tejido								X		
Técnicas de curanderismo		X								
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas									X	
Instalación de lavadero de manos									X	
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes								X		
Implementación de deportes de aventura en la reserva							X			
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)						X				
Implementación de elaboración de productos comestibles								X		
Recuperación y mejora de la reserva									X	
Reforestación de la reserva el pilco									X	
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas										X

Tabla 42: Valoración de la reserva en la escala del Lickert de parte de la familia Tenorio

Familia Tenorio										
Valoración de la reserva										
Recurso natural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Cataratas										X
Laguna										X
Variedad de flora								X		
Variedad de fauna								X		
Bosque de piedras							X			
Recurso turístico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Transporte hacia la reserva						X				
Ruta turística						X				
Conservación de los recursos dentro de la reserva							X			
Aprovechamiento comercial de la elaboración de productos artesanales	X									

Tabla 43: Involucramiento en la participación activa de la propuesta de parte de la familia Tenorio

Participación en actividades										
Instalación de servicios turísticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Guía oficial de turismo					X					
Transporte a la reserva				X						
Alojamiento a visitantes									X	
Alimentación a visitantes										X
Demostración de sus jornadas de trabajo (agricultura y ganadería)										X
Demostración de sus habilidades de tejido								X		
Técnicas de curanderismo		X								
Instalación de servicios básicos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Instalación de letrinas									X	
Instalación de lavadero de manos									X	
Implementación de negocios	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Implementación de espectáculos a los visitantes		X								
Implementación de deportes de aventura en la reserva							X			
Implementación de negocios de artesanía (tejidos)				X						
Implementación de elaboración de productos comestibles								X		
Recuperación y mejora de la reserva									X	
Reforestación de la reserva el pilco									X	
Mejoramiento de caminos para la llegada a las cataratas								X		



Ilustración 9: Iglesia de la Comunidad Muchadín



Ilustración 10: Esparcimiento a las fueras del coliseo



Ilustración 11: Piedra 1



Ilustración 12: Piedra 2



Ilustración 13: Piedra 3



Ilustración 14: Bosque de piedras



Ilustración 15: Mirador natura



Ilustración 16: Laguna el Pilco



Ilustración 17: Pendiente antes de llegar a la catarata de doble caída



Ilustración 18: Catarata doble caída



Ilustración 19: Orquídea: Recuperada de



Ilustración 20: Familia Martínez



Ilustración 21: Familia Mena



Ilustración 22: Familia Llatas (Dirigente de la comunidad)



Ilustración 23: Familia Ramírez



Ilustración 24: Familia Cubas



Ilustración 25: Familia Tenorio