

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Factores que influyen en el éxito empresarial femenino de las pequeñas
empresas del mercado modelo Chiclayo, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Jeam Piere Vergara Zegarra

ASESOR

Valicha Cuadra Morales

<https://orcid.org/0000-0002-3081-8247>

Chiclayo, 2024

**Factores que influyen en el éxito empresarial femenino de las
pequeñas empresas del mercado modelo Chiclayo, 2022**

PRESENTADA POR
Jeam Piere Vergara Zegarra

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Linda Marita Cruz Pupuche
PRESIDENTE

Cesar Luis Jesus Olivos Villasis
SECRETARIO

Valicha Cuadra Morales
VOCAL

Dedicatoria

Dedicado especialmente a Dios por haberme permitido llegar hasta esta fase de mi vida. A mi madre por darme su apoyo y motivación constante para poder lograr mis objetivos propuestos; y a mis hermanos que están en todo momento demostrándome su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimientos

A mi madre quien me guía el día a día para seguir adelante en el objetivo y por convencerme de que los sueños se logran con esfuerzo, perseverancia y dedicación; A mi asesora de Tesis Valicha Cuadra Morales por brindarme su tiempo y su gran apoyo incondicional para poder seguir y culminar con la orientación del trabajo brindado.

Factores que influyen en el éxito empresarial femenino de las pequeñas empresas del mercado modelo Chiclayo, 2022

ÍNDICE DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	revistas.uide.edu.ec Fuente de Internet	2%
4	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
5	helvia.uco.es Fuente de Internet	<1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uide.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Nacional del Chimborazo Trabajo del estudiante	<1%
10	www.researchsquare.com Fuente de Internet	<1%
11	ideas.repec.org Fuente de Internet	<1%
12	oa.upm.es Fuente de Internet	<1%
13	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
14	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción.....	9
Revisión de literatura.....	12
Materiales y métodos	17
Resultados y discusión	22
Conclusiones	26
Recomendaciones	26
Referencias	27
Anexos	34

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	20
Tabla 2 Resumen del modelo de las dimensiones de los factores internos que influyen en el éxito empresarial femenino	22
Tabla 3 Influencia de las dimensiones de los factores internos en el éxito empresarial femenino.....	22
Tabla 4 Resumen del modelo de las dimensiones de los factores externos que influyen en el éxito empresarial femenino	23
Tabla 5 Influencia de las dimensiones de los factores externos en el éxito empresarial femenino.....	23
Tabla 6 Resumen del modelo de los factores que influyen en el éxito empresarial femenino	24
Tabla 7 Influencia de los factores en el éxito empresarial femenino	24
Tabla 8 <i>Matriz de consistencia</i>	34

Resumen

En la actualidad, las mujeres son reconocidas como empresarias exitosas a través de su fuerte deseo, cualidades y capacidades para un desarrollo económico sólido. Debido a la importante contribución de las mujeres en el desarrollo económico, la presente investigación tiene como objetivo determinar los factores que influyen en el éxito empresarial femenino de las pequeñas empresas del Mercado Modelo Chiclayo, 2022. Asimismo, es de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional, de diseño no experimental — transversal. El estudio fue aplicado a las empresarias del Mercado Modelo Chiclayo, que cuenten con su propia empresa, para lo cual se aplicó el modelo desarrollado por Ullah, Salamzadeh, Ali, & Hussain (2021), quienes estudian estas variables, por lo cual para esta investigación se aplicó un cuestionario, el cual se realizó a través de Google Forms, y desarrollando los datos obtenidos en el programa estadístico IBM SPSS versión 26. Obteniendo como resultado la influencia de los factores internos y externos en el éxito empresarial femenino de las pequeñas empresas del Mercado Modelo Chiclayo con una significancia alcanzado un valor de 0.002 y de acuerdo con el P valor ≤ 0.05 es significativa, concluyendo que tanto los factores internos como externos influyen significativamente en el éxito empresarial femenino, ya que permiten lograr los objetivos y por ende el crecimiento empresarial.

Palabras clave: Éxito empresarial femenino, Toma de riesgos, Necesidad de logros, Factores económicos, Factores socioculturales.

Abstract

Today, women are recognized as successful entrepreneurs through their strong desire, qualities, and capabilities for solid economic development. Due to the important contribution of women to economic development, this research aims to determine the factors that influence the female entrepreneurial success of small businesses in the Chiclayo Model Market, 2022. Likewise, it is of a quantitative approach, basic type, correlational level, non-experimental design - transversal. The study was applied to the businesswomen of the Chiclayo Model Market, who have their own company, for which the model developed by Ullah, Salamzadeh, Ali, & Hussain (2021) was applied, who study these variables, for which for this research a questionnaire was applied, which was carried out through Google Forms, and developing the data obtained in the statistical program IBM SPSS version 26. Obtaining as a result the influence of internal and external factors on the female business success of small businesses in the Chiclayo Model Market with a significance reaching a value of 0.002 and according to the P value ≤ 0.05 is significant, concluding that both internal and external factors significantly influence female business success, since they allow achieving objectives and therefore business growth.

Keywords: Female Entrepreneurship Success, Risk Taking, Need for Achievement, Economic Factors, Sociocultural Factors.