

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**El modelo multicriterio logístico y su impacto en la Gestión de inventario en el Minimarket El Limonero año 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**Cinthia Pamela Sipion Mino**

**ASESOR**

**Jorge Alberto Garces Angulo**

<https://orcid.org/0000-0002-4573-2673>

**Chiclayo, 2025**

**El modelo multicriterio logístico y su impacto en la Gestión de inventario en el Minimarket El Limonero año 2022**

PRESENTADA POR  
**Cinthia Pamela Sipion Mino**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Cecilia del Rosario Alayo Palomino  
PRESIDENTE

Flor De Maria Beltran Portilla  
SECRETARIO

Jorge Alberto Garces Angulo  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios por ser mi guía y por darme fuerza en todo este proceso de obtener uno de los objetivos anhelados de mi vida. A mi querida Hija y a mi familia quien ha sido un orgullo y privilegio tenerlos como referentes en mi vida; y a todas las personas que me han apoyado y alentado a seguir adelante, que me dieron buenas sugerencias y compartieron sus conocimientos conmigo.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales. Especial agradecimiento a mi Asesor Mgtr. Jorge Alberto Garces Angulo por sus conocimientos, experiencia, visión crítica y constante motivación para concluir con éxito este proyecto.

## El modelo multicriterio logístico y su impacto en la gestión de inventario en el minimarket El Limonero año 2022

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Internacional de la Rioja</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.scielo.org.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>vsip.info</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>alicia.concytec.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Índice

I. Introducción	8
II. Revisión de literatura	10
III. Materiales y métodos	22
IV. Resultados y discusión	30
V. Conclusiones	53
VI. Recomendaciones	54
VII. Referencias	55
VIII. Anexos	139

## Resumen

Es vital que las organizaciones mantengan control efectivo sobre sus inventarios e implementen una gestión rigurosa de sus existencias, para estimar la cantidad de existencias necesarias para satisfacer la demanda de los clientes, evitando caer en faltantes de stocks que generan costos innecesarios, en este sentido en el Minimarket en estudio se identificó deficiencias en la gestión de inventario, que conlleva a realizar compras de mercaderías innecesarias, y en algunos casos tienen mínima rotación de stock, además pérdida de productos por caducidad, obsolescencia, desmedros y pérdidas de productos. Por ello, esta investigación tiene como objetivo principal evaluar la gestión de inventario mediante el modelo multicriterio del Minimarket El Limonero en el ejercicio 2022 y la metodología es tipo aplicada, con enfoque cualitativo y nivel descriptivo explicativo. Las principales conclusiones revelaron la urgente necesidad de implementar la gestión de stock eficiente para reducir significativamente las discrepancias entre el recuento físico y los registros del sistema que maneja la empresa, así como reducir o eliminar las deficiencias en el manejo y control de los inventarios, que generan impactos negativos en la rentabilidad de la empresa.

**Palabras clave:** Gestión de inventario, Modelo multicriterio, Modelo ABC.

### **Abstract**

It is vital that organizations maintain effective control over their inventories and implement rigorous stock management to estimate the amount of stock needed to meet customer demand, avoiding stock shortages that generate unnecessary costs. In this sense, at the Minimarket El Limonero under study, deficiencies in inventory management were identified, leading to unnecessary purchases of merchandise. In some cases, they have minimal stock turnover, in addition to product loss due to expiration, obsolescence, waste, and product loss. Therefore, the main objective of this research is to evaluate inventory management using the multi-criteria model of the Minimarket El Limonero in fiscal year 2022, and the methodology is applied, with a qualitative approach and explanatory-descriptive level. The key findings revealed the urgent need to implement efficient inventory management to significantly reduce discrepancies between the physical count and the records in the company's system, as well as to reduce or eliminate deficiencies in inventory management and control, which negatively impact the company's profitability.

**Keywords:** Inventory management, Multi-criteria model, ABC Model.

## **I. Introducción**

Diferentes estudios revelan que en Latinoamérica es deficiente la implementación de gestión de inventarios en las empresas generando pérdida por capital inmovilizado por múltiples razones como faltantes, deterioro, caducidad, pérdidas entre otros. Las empresas comerciales buscan satisfacer la demanda de sus clientes; compitiendo con otras empresas de rubros similares, siendo los inventarios el activo más valioso para alcanzar la misión comercial de la empresa.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) se crean 250 mil empresas cada año, sin embargo, la mayoría no llega a alcanzar el éxito esperado debido múltiples causas entre ellas una deficiente gestión de inventario. En este sentido, Rodríguez (2018) en su investigación considera la falta de control interno en la gestión de inventarios afecta el desarrollo de actividades operativas, generando deficiencias e inconvenientes en el manejo de existencias y posibles pérdidas, en algunos casos irreparables.

Para Meana (2017) la gestión de inventarios es necesaria y considera que es uno de los procesos más complicado que maneja una empresa, debido a la incertidumbre sobre las cantidades que las empresas deben tener para cubrir la demanda. Paredes et. al. (2019), define al modelo multicriterio como grupo de técnicas que se dirigen a un proceso en la toma de decisiones, basado principalmente en ponderar y comparar variables que puedan influir de manera favorable o en sentido contrario.

Vilela (2017) en su investigación evaluó la gestión de inventarios logrando identificar los problemas principales que afectan la gestión de inventarios, tales como carencia de métodos en el almacén para evaluar los inventarios, escasez de productos más demandados, la gestión del inventario respecto a la exactitud se encuentra debajo de lo tolerable para empresas del

mismo rubro. Lino (2015) analizo los procesos relacionados con la gestión del inventario identificando factores que impactan en la empresa e inconformidad en el cliente y propuso el sistema de gestión de inventarios para atender de forma eficaz y eficiente a sus clientes.

En esta misma línea, la presente investigación se desarrolla en un mimimarket dedicado a la comercialización de amplia variedad de productos de consumo masivo y para el hogar; se encuentra en etapa de crecimiento siendo necesario adquirir mayor cantidad de productos cada vez, pero la falta de control y una gestión de inventario adecuada genera, en algunos casos comprar productos innecesarios y con mínima rotación, y en consecuencia pérdida de productos por caducidad, obsolescencia, deterioro, hurtos, así mismo cada vez existe sobre stock de productos en el almacén por inventarios muerto y sin rotación, situación que afecta el normal desarrollo de las actividades del Minimarket . Dada esta realidad, se plantea la siguiente la interrogante de investigación ¿Cómo evaluar la gestión del inventario mediante el modelo multicriterio del Minimarket El Limonero en el año 2022?

La relevancia de la investigación se centra en la gestión de inventario que consiste mantener el producto específico, organizado y oportuno; saber cuándo se realizar los pedidos, cuánto se debe pedir, así como dónde almacenar y cómo custodiar las existencias, sobre todo aquellas de mayor inversión y considerados como productos estratégicos por la empresa.

Se tiene como objetivo principal de la investigación evaluar la gestión de inventario mediante el modelo multicriterio del Minimarket El Limonero para el año 2022. Además, tiene objetivos específicos describir la gestión de inventarios; clasificar los productos mediante el Modelo ABC; aplicar indicadores de gestión de inventarios y por último explicar la utilidad del modelo multicriterio dentro de la gestión logística.

Se concluyo que los procesos de la gestión de inventarios en la empresa no están siendo aplicada correctamente, el modelo ABC es una herramienta valiosa para priorizar la gestión

de inventarios, los indicadores de gestión logística facilitan a la empresa en contar con información actualizada e identificar la duración de los inventarios y el comportamiento de estos, el modelo multicriterio es una herramienta valiosa que aborda la complejidad de la toma de decisiones al considerar múltiples factores y objetivos.

El presente estudio está conformado por lo siguiente, el primer capítulo contiene la introducción, el segundo capítulo detalla la revisión literaria, el tercer capítulo contiene los materiales y métodos, el cuarto capítulo muestra los resultados y discusión, el quinto capítulo contiene conclusiones, el sexto capítulo las recomendaciones, el séptimo capítulo detalla las referencias y finalmente el octavo capítulo los anexos con un mayor nivel de detalle

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1. Antecedentes**

Para Cedeño, (2021), en su investigación que elabora tiene como fin evaluar la gestión contable del inventario en los autoservicios del cantón Pedro Carbo, además utiliza un diseño no experimental, con enfoque cualitativo y cuantitativo y aplica el método inductivo y las técnicas que aplicó fue la de observación, entrevista y análisis documental. Tiene como resultados al aplicar un sistema de gestión contable de los inventarios le permitió obtener mejoras respecto a las decisiones de compras, como las de ventas, de almacenamiento y por ende tener una rentabilidad positiva. Se conoció que productos tienen una participación mayor, además se mejoró la rotación de inventarios y se determinó que cantidades se deben comprar para evitar por ende el déficit o exceso de productos en relación a su rotación.

Armando, (2018), el propósito de su investigación fue poder asegurar la cantidad necesaria de stock cuando se requiera logrando reducir al mínimo posible las existencias y así evitar la paralización de dinero que las empresas invierten para reservar materia prima como productos terminados, desarrolla un modelo determinístico con el fin de optimizar el costo

total del inventario con un limitado espacio para almacenar los productos. Concluyó que los costos en mantener los productos suelen ser por lo general muy elevados, por ende, si se define buenas políticas la administración se podrá optimizar costos de inventarios.

Bravo, (2022), en su investigación elaborada tiene como fin describir la gestión de los inventarios de la empresa dedicada al servicio de telecomunicaciones, bajo un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico utilizando como técnica la entrevista e instrumento la guía de entrevista. Teniendo como resultados mediante el sistema Atlas Ti, la segmentación de datos en unidades que tengan coherencia y significado. Concluyó que con una buena gestión de los inventarios se podrá evitar los inconvenientes que tiene actualmente la empresa respecto a la devolución incompleta del material, así mismo es necesario conocer las causas de las inexactitudes más no solo sustentarlas.

Rafaile (2019) en su investigación tiene como finalidad proponer un sistema de control de los inventarios para poder así mejorar gestión de compras tanto como insumos principales como los de materia prima, su metodología es un estudio experimental y de carácter mixto, además se utilizaron técnicas como la entrevista y la observación, obteniendo como resultados la clasificación e identificación de los productos más importantes al utilizar el análisis ABC, permitiendo así una mejor gestión de los inventarios y además enfocar los esfuerzos de la empresa en los productos más importantes.

Rupay (2018), en su investigación tiene como objetivo elaborar un modelo de inventario de repuestos y consumibles para el almacén de repuestos de un taller de servicios de una empresa de prestigio el cual representa a una marca extranjera en Perú. Siendo aplicada teniendo un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo, correlacional y de campo. Se desarrolló un modelo de inventario de los materiales de mantenimiento importado, el cual dio como resultados la cantidad óptima de pedido de repuestos y consumibles por categorías

específicas, esto ayuda a brindar un buen servicio y tener la satisfacción del cliente, y obtener contribuciones económicas. Al realizar esta clasificación se obtendrá una visión correcta y más clara de cómo poder evaluar los inventarios, es importante la categorización para poder implementar un modelo de inventario.

## **2.2. Bases teóricas**

### **La Gestión de Inventarios**

En primer lugar, para Gonzáles, (2018), la gestión de inventarios resulta indispensable y se presenta como uno de los procedimientos más desafiantes dentro de la gestión empresarial, dado que existe una gran incertidumbre en cuanto a las cantidades que una compañía debe mantener en stock para satisfacer las necesidades de sus clientes.

### **Diferenciación de significados**

De acuerdo Arenal, (2020) en el ámbito de la gestión de inventarios, se utilizan diversos términos, y la función principal del inventario es inspeccionar que el stock esté siendo gestionado de manera correcta.

Conceptualiza como **inventario**, a los materiales o bienes del patrimonio de una empresa, los cuales son verificados y controlados a través de una lista sistemática donde se encuentran ordenados o agrupados según sus características, rangos o similitudes. Mientras que el **stock**, es considerado como el almacenamiento de material y/o productos finales, para luego ser vendido. La rotación de producto debe tener en cuenta la paralización de recursos económicos. Para optimizar el aprovisionamiento se debe gestionar el stock eficiente.

### **Beneficios de inventarios**

De acuerdo con el autor antes mencionado, los beneficios que trae consigo la gestión de inventarios entre otros, la rotación, margen y rentabilidad de inventarios.

**Rotación:** Se considera que los primeros productos ingresados son los primeros en salir,

por otro lado, el nivel de inventarios permite medir el nivel de rotación del producto.

**Margen:** Se genera por la diferencia entre las ventas menos el costo de ventas, no obstante, deben incluir todos los gastos generados, dando, así como resultado el beneficio económico para la empresa.

**Rentabilidad de los inventarios:** Es aquella que se obtiene dividiendo el resultado y la inversión, como resultado se verá que tan rentable es el negocio.

### **Costos de la gestión de inventario**

Arenal, (2020) señala que los inventarios conllevan dos tipos de costos relevantes: los asociados con el aprovisionamiento y los relacionados con el almacenaje. Estos costos son de suma relevancia para asegurar un control adecuado.

indica que los inventarios están involucrados en dos costos los cuales corresponden por las órdenes de reposición y por mantener los inventarios, aquellos costos son considerados de fundamental importancia para que se lleve un control adecuado.

**Coste de aprovisionamiento:** Se refieren a costos incurridos al adquirir productos y asegurar la calidad y cantidad, incluyendo actividades como la elección de proveedores, transporte, comunicaciones telefónicas, acceso a Internet, recepción, entre otros.

**Coste de almacenaje:** Son desembolsos relacionados con mantener cierta cantidad de productos en su inventario. Los componentes fundamentales del costo de almacenamiento abarcan aspectos como la obsolescencia, daños, pérdidas por robos, gastos de seguro, costos relacionados con la gestión del almacén y costos de financiamiento.

### **Áreas de pérdidas**

Según Mora, (2023), son generadas estas áreas de pérdida por el ineficiente control y gestión de los inventarios, estas son: el robo, los errores y desperdicios.

**Robo:** una buena alternativa para evitar los robos es la implementación de sistemas, al

tener un buen registro se podrá detectar las fugas, así mismo nos dará una visión general del inventario, además mantener la limpieza y el orden es fundamental para así lograr una visión clara de los productos.

**Errores:** estos se pueden generar al momento de registrar o entregar un producto, el cual llevaría a generar pérdidas significativas por parte del personal encargado.

**Desperdicios de inventario:** Entre los más recurrentes en las empresas que manejan grandes volúmenes de stock en sus almacenes se tienen desperdicios por:

**Daños:** son generados por la manipulación incorrecta debido a golpes, humedad y averías causado pérdidas a dicha empresa.

**Almacenamiento:** una deficiente rotación de inventario genera deterioro en los productos y vencimientos de estos logrando así en otras palabras capital perdido.

**Mermas:** se generará mayormente cuando se almacena líquidos, la calibración de equipos sobre todo un adecuado sellado respalda una eficiente gestión en los inventarios.

### **Políticas de inventario**

Para Salas et al., (2017) una buena política de inventario está basada en tomar decisiones estratégicas sobre colaboraciones y la integración de procesos, con el objetivo de aumentar la creación de valor y satisfacer las necesidades del cliente final. Para lograrlo, es fundamental considerar las siguientes políticas.

- Es primordial saber las cantidades suficientes que necesita para cubrir la demanda generada. Entender las expectativas del cliente para atender sus necesidades y agregar valor a los productos y servicios ofrecidos
- Promover la responsabilidad ambiental y social de las partes involucradas en el acuerdo, asegurando su respeto por el entorno y los recursos que este proporciona.
- Implementar sistemas de comunicación, herramientas de gestión y métricas para

supervisar todos los aspectos acordados, garantizando el logro de las metas establecidas inicialmente.

- La empresa que solicita el producto y/o servicio debe definir el perfil de sus proveedores y seleccionar aquellos que cumplan con los requisitos legales, contractuales y de calidad.
- Se considera importante tener en cuenta la fecha de caducidad del producto.
- Toda empresa debe prevenir cualquier evento como subida de precios, que al realizar mayores compras sin duda los gastos y costos unitarios serán menores.

### **Método Costos Basado en Actividad (ABC)**

En la gestión de inventario se utilizará como técnica el método ABC, el cual es realizado con el fin de poder organizar los inventarios, por efecto la organización puede llevar perfecto desempeño. Según Moncada et al., (2023) es uno de los procedimientos más empleado para así poder elegir que componentes son más significativos de una determinada agrupación. Divide a los artículos en tres tipos el A, B y C; son creados con una dimensión cuantificada donde se lleva un control sobre la importancia de dichos artículos.

### **Metodología del Método ABC**

Según el autor antes mencionado, es necesario dividir en cinco fases lo cual se podrá así entender y mejorar los vínculos que existen en relación a las entradas y salidas del inventario de la empresa, este análisis determinará si alguna entrada es redundante o puede ser ineficiente, el uso del método ABC de inventarios radica en lo siguiente:

**Análisis de las actividades:** radica en conocer específicamente cuales son las actividades, que están orientadas a la elaboración de un preciso producto o en algunos casos las prestaciones de servicios para así satisfacer al mercado.

**La recopilación de datos de costes:** es fundamental elaborar un profundo estudio, el cual se utilizará datos reales o de lo contrario mediante fórmulas para así lograr definir los costos que son fundamentales considerar para que toda organización pueda producir y mantenerse.

**Reconciliación de los costos a las actividades respectivas:** radica básicamente en sumar todo lo que empresa ha invertido para poder generar su producto o brindar su servicio, no consta básicamente en calcular los costos, al contrario, es identificar con precisión su origen. Sus costos totales de una actividad suelen estar representados por un porcentaje de tiempo utilizado por la entidad para la realización de alguna actividad, multiplicados por costos totales en entrada.

**Cálculo de la salida:** consiste en que se calcule los costos verdaderos de cada área de producción, se da en muchos casos que una actividad sirva para producir – elaborar más productos o brindar servicios. Así mismo es fundamental que se pueda calcular y medir el volumen de salida de la empresa, el costo de las unidades producidas de halla dividiendo el costo total entre el volumen de las salidas de la actividad principal de dicha producción.

**Análisis de costos:** Es fundamental indicar que se consume la superior parte de los costos por ciento de actividades, de esta manera se identificará de manera inmediata donde reducir algunos costos y donde se puede invertir para así lograr la eficiencia, sin llegar al riesgo de reducir los recursos que se consideran valiosos en una empresa.

### **Aplicación del Modelo ABC**

Su aplicación es muy fácil respecto al control de los inventarios, este consiste en crear una lista con los posteriores contenidos:

- Identificar los Productos (código y descripción).
- Número consumido en los últimos 12 meses
- Coste unitario

- Extensión o valor total por ítem
- Porcentaje que cada ítem representa el total

Se debe ordenar de manera descendente toda la información, indicando sus valores en columnas separadas, su porcentaje total adecuado de cada ítem, así mismo el porcentaje acumulado correspondiente. Dado esto la lista refleja de manera automática el valor de consumo relativo de cada uno de los ítems, al comparar con el total del consumo durante el periodo analizado.

**Tabla 1**

*Formato de listado de inventario para clasificación ABC*

Identificación del producto	Cantidad consumida	Costo unitario	Costo total	Porcentaje del costo total	Porcentaje acumulado	Categoría ABC

**Fuente:** Moncada et al., (2023)

Para Arenal, (2020), considera esencial la participación de los jefes de operaciones, el cual deben establecer métodos para poder así gestionar los inventarios, tales como organizar los artículos mediante el método ABC, así mismo como mantener un inventario exacto de los productos y en el sector servicio tener un control adecuado.

**Análisis ABC:** Muchas empresas sin importar el tamaño pueden optar por este sistema para poder mejorar su rotación, control y costos de sus inventarios.

**Clase A:** Su inspección debe ser mayor, representa la clase más importante y aspectos fundamentales, costo elevado, rotación y generación de utilidades, representan mayor valor en la empresa. Por lo general suelen representar el 15 % de artículos de los inventarios y suelen representar entre el 70% u 80% del valor monetario.

**Clase B:** Se consideran secundarios debido al valor intermedio, el cual es representado por un 30% de artículos de inventario y entre un 15% y un 25% del valor total, muy diferente a la clasificación A y C.

**Clase C:** Son considerados de baja importancia, por lo que solo están representados por el 55% de artículos de inventario y un 5% del valor total, en otras palabras, son los productos que su inspección es menor debido a la cantidad que representa.

### **Políticas para la clasificación ABC**

Es así que Gonzáles, (2020) establece las siguientes políticas a considerar:

- Las adquisiciones de productos de categoría A deben superar significativamente las de productos de categoría C.
- Es crucial prestar atención especial y ser precavidos con los artículos de clase A.
- Se debe llevar a cabo un control físico más riguroso de los productos de clase A en comparación con los de clase B y C.

### **Exactitud de los registros**

Es necesario, según Ortega (2020) conocer con exactitud los inventarios y producción, con el fin de concentrarse en los productos más demandados y decidir correctamente al realizar una compra, programación y distribución. Es importante registrar la entrada y salida de los inventarios para garantizar su exactitud, un almacén debe ser restringido a la vez estar organizado; sobre todo tener una adecuada administración.

### **Recuento cíclico**

A pesar de los esfuerzos que una entidad realiza para registrar sus inventarios según el autor antes mencionado, deben ser verificados e inspeccionados de manera continua los registros, este debe estar basado en la clasificación de inventarios que se obtiene en el análisis ABC, gracias a esto se puede contar, comprobar los registros y documentar las inexactitudes.

Es necesario que los productos de tipo A sean revisados de manera consecutiva al menos mensualmente una vez, así mismo los de tipo B pueden ser controlados cada trimestre y por último los de tipo C, se podrán verificar cada semestre.

## Modelo Multicriterio

### Definición del modelo Multicriterio

Paredes et al., (2019) define al modelo multicriterio como un grupo de técnicas que se dirigen a un proceso en la toma de decisiones, basado principalmente en ponderar y comparar variables que puedan influen sea favorable o de forma perjudicial a la organización.

### Indicadores logísticos

Para Mora (2018) los indicadores están clasificados de la siguiente manera:

**Indicadores de compra y abastecimiento:** Esta clasificación está diseñada para poder mejorar y evaluar constantemente la gestión de abastecimiento como el de compras, siendo este un elemento esencial para lograr el éxito de cualquier organización el cual se podrá revisar diversas posturas tales como es el proceso de compra, así mismo las negociaciones, sin dejar de lado las estrategias que se realizan con el proveedor.

#### Tabla 2

##### *Indicadores de Compra y Abastecimiento*

<b>Indicador</b>	<b>Fórmula</b>
<b>Certificación de proveedores</b>	Valor = $\frac{\text{Proveedores certificados}}{\text{Total de proveedores}}$
<b>Volumen de compra</b>	Valor = $\frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de las ventas}}$

**Indicadores de producción de inventarios:** La rotación de productos y materiales se da a lo largo del abastecimiento, está ligada al abastecimiento de inventarios en función a la logística de la empresa, costos asociados a la operación comercial y niveles de servicio.

**Tabla 3***Indicadores de Producción de Inventarios*

<b>Indicador</b>	<b>FÓRMULAS</b>
<b>Rotación de mercancía</b>	Valor = $\frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Número de veces Inventario promedio}}$
<b>Duración del inventario</b>	Valor = $\frac{\text{Inventario final}}{\text{Ventas promedio}} * 30 \text{ días}$
<b>Valor económico del inventario</b>	Valor = $\frac{\text{Costo venta del mes}}{\text{Valor inventario físico}}$
<b>Exactitud en inventarios</b>	$r = \frac{\text{Valor diferencia (\$)}}{\text{Valor total inventario}} * 100$

**Indicadores de bodegaje y almacenamiento:** Es esencial que esté índice este alineado con la gestión tanto de distribución como con el aprovisionamiento de existencias, es así que se debe evaluar el impacto del control de ciertos procesos al interior del almacén en los costos operativos relacionados a operaciones logísticas. Los indicadores considerados son los que se presenta a continuación:

**Tabla 4***Indicadores de Bodegaje y almacenamiento*

<b>Indicador</b>	<b>FÓRMULAS</b>
<b>Costo de unidad almacenada</b>	Valor = $\frac{\text{Costo de almacenamiento}}{\text{Número de Unidades Almacenadas}}$
<b>Costo metro cuadrado</b>	Valor = $\frac{\text{Costo Total Operativo Bodega} * \text{total}}{\text{Total área de almacenamiento}}$

**Matriz Multicriterio en base a indicadores logístico**

Consiste en tomar dos criterios de indicadores para tomar decisiones con mejor desempeño. Según Parada, (2009) se puede dar tomando los valores de los indicadores de gestión y generar una Matriz de costo de adquisición / índice de rotación, el cual tiene como

finalidad mejorar y facilitar la toma de decisiones en la gestión de inventario teniendo en cuenta el índice de rotación y el costo de adquisición del producto. Donde el Índice de rotación específica las rotaciones que da cierto producto en un periodo determinado, mientras que el Costo de adquisición está conformado por el precio que establece el proveedor para el artículo que suministra, además incluir los costos tales como seguro, flete, impuestos entre otros. Esta aplicación se debe realizar por familiarización de productos, se puede clasificar en:

**Productos de alto riesgo:** Productos de alto costo de adquisición y un bajo índice de rotación, se recomienda disminuir su abastecimiento, seguidamente buscar ofertas de proveedores y analizar sus inventarios respecto a su demanda.

**Productos estratégicos:** Productos de alto costo de adquisición y alto índice de rotación, responden a la demanda de los clientes y representan de manera significativa la inversión financiera, es recomendable obtener menores precios al momento de adquirirlos y se debe estudiar el mercado de proveedores.

**Productos de poco riesgo:** Están representados por los productos de bajo costo de adquisición y bajo índice de rotación,

**Productos preferenciales:** Conformado por los productos de alta demanda que tienen bajo costo de adquisición y alto índice de rotación.

### **III. Materiales y Métodos**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

La investigación sigue el enfoque cuantitativo y cualitativo; es decir mixta. Según Acosta, (2023) es la integración de ambos enfoques donde se combinan para llegar a un resultado superior, además se debe utilizar las técnicas por separado. La investigación es de tipo aplicada, de nivel descriptiva y explicativa, lo que permitió analizar los diversos datos que se recolectaron a través de la entrevista, y del análisis documental.

### **3.2. Diseño de investigación**

La investigación es de diseño no experimental, tal como señala Acosta, (2023) dado que la información no sufre de ninguna modificación, es decir se observa y describen los fenómenos durante un periodo específico y luego se describen, analizan y presentan los resultados sin sufrir alteraciones o modificación alguna.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población es el Minimarket El Limonero, ubicado en distrito de Lambayeque, dedicado a la comercialización de amplia variedad de productos de consumo masivo y para el hogar. La muestra está relacionada con el área de almacén, el gerente y el personal encargado del almacén quienes proporcionaran los datos y registro que se requieran. La muestra es No Probabilística. Por tratarse de población y muestra finitas de estudio, no se requiere realizar muestro alguno.

### **3.4. Criterios de selección:**

Se selecciono al Minimarket El Limonero por la accesibilidad y facilidad a la información relacionada a la problemática que se vive con respecto al manejo y control de sus inventarios y almacenes. Los criterios de selección están enfocados en el área de almacén, por consiguiente, dentro de esta área se tiene como unidades de análisis al Administrador, teniendo como criterios de inclusión la delimitación poblacional relacionada a la información contable y financiera relacionada con Kardex, reporte de ventas y compras, ingresos y salidas de inventarios del almacén entro otros correspondiente al ejercicio 2022.

### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 5**

*Operacionalización de Variable*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
<b>Gestión de Inventario</b>	Según Meana (2017) es necesaria y considera un proceso complicado que maneja una empresa, debido a la incertidumbre sobre las cantidades que las empresas deben tener para cubrir la demanda.	Diferenciación de significados	Es necesario conocer la conceptualización de diferentes definiciones.	Inventario Existencias / Stock	Entrevista/ Guía de entrevista
		Beneficios de inventarios	Beneficios de contar con una correcta gestión de inventarios.	Rotación / Margen Rentabilidad de inventarios	Entrevista/ Guía de entrevista
		Costos de la Gestión de Inventario	Existen estos costos importantes para que se lleve un control adecuado.	Costos de ordenes de reposición. Coste de mantener los inventarios	Entrevista/ Guía de entrevista
		Áreas de perdidas	Existen áreas de pérdida que son generados por el ineficiente control y gestión de los inventarios.	Robos - Errores Desperdicios de inventarios	Entrevista/ Guía de entrevista
		Políticas de Inventario	La política de inventario está basada en que la empresa considere los siguientes factores	Ventas/compras. Buenas prácticas de manufactura y reposición de stock	Entrevista/ Guía de entrevista
		Método ABC	Este método es uno de los procedimientos más empleado para así poder elegir que componentes son más significativos de una determinada agrupación	Metodología Aplicación del Modelo Políticas de clasificación Exactitud del Reencuentro cíclicos registros	Análisis Documental / Guía documental
<b>Modelo multi criterio</b>	Paredes et. al, (2019) técnicas de toma de decisiones basado en ponderar y comparar variables que influyen de manera favorable o perjudicial.	Modelo Multicriterio	Es necesario considerar ciertas etapas para poder analizar con el modelo multicriterio	Etapas del Modelo multicriterio	Análisis Documental / Guía documental
		Indicadores Logísticos	Es necesario conocer la clasificación de los indicadores	Abastecimiento compra. Indicadores de almacenaje y bodegaje	Análisis Documental / Guía documental
		Matriz Multicriterio en base a indicadores Logístico.	Es necesario considerar los indicadores a utilizar para aplicar la matriz que permia tomar una decisión eficaz con mejor desempeño	Productos de alto riesgo Productos estratégicos Productos preferenciales	Análisis Documental / Guía documental

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas que se utilizó para la recolección de dicha información fueron las siguientes:

La Entrevista: Se realizó la entrevista al personal que trabaja en el Minimarket en relación a la gestión de inventarios, mediante instrumento de la Guía de Entrevista.

Análisis documental: Mediante esta técnica se analizó la documentación e información de la empresa con el fin de complementar datos. El Minimarket El Limonero entregó Kardex del periodo 2022, y Kardex en formato .xls de cálculos, el cual será recolectado en el instrumento de Guía Documental.

### **3.7 Procedimiento**

Se realizó una entrevista para conocer la gestión de inventario y distribución de la empresa; después se aplicó el instrumento de análisis documental para conseguir toda la información necesaria e importante en esta investigación, una vez analizado los documentos se aplicó la metodología del método de Análisis Costos Basados en Actividades y Modelo Multicriterio, posteriormente se analizaron los costos de adquisición versus los índices de rotación de los productos, los cuales se procesaron a través de Excel y se reportaron en tablas y gráficos

### **3.8 Plan de procesamiento y Análisis de datos**

Para el procesamiento de datos; respecto al primer objetivo, se analizó la información obtenida mediante la guía de entrevista para describir la gestión de inventarios y el proceso logístico que ocurre dentro del Minimarket. Con respecto a los siguientes objetivos se empleó el análisis documental; donde se clasificó mediante el modelo ABC para conocer los productos más representativos, se aplicó la fórmula de los indicadores de gestión logísticos y se aplicó el modelo multicriterio utilizando tablas y gráficos para su interpretación de los resultados

### 3.9 Matriz de consistencia

**Tabla 6**

*Matriz de consistencia*

<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>	<b>VARIABLES</b>	
¿Cómo evaluar la gestión del inventario mediante el modelo multicriterio del Minimarket El Limonero en el año 2022?	Evaluar la gestión de inventario mediante el modelo multicriterio del Minimarket El Limonero.	Dependiente	Gestión de inventarios
		Independiente	Modelo multicriterio
<b>PROBLEMA ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS EPECIFICOS</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICACIONES</b>
¿Cómo es la gestión de inventarios?	Describir la gestión de inventarios.	Diferenciación de significados	Inventario Existencias. Stock
		Beneficios de inventarios	Rotación Margen Rentabilidad de los inventarios
		Costos de la Gestión de inventarios	Costos de las ordenes de reposición Coste de mantener los inventarios
		Áreas de perdidas	Robos. Errores. Desperdicios de inventario
		Políticas de Inventario	Ventas / Compras. Buenas prácticas de manufactura y reposición de stock Financiación
¿Cómo clasificar de los productos mediante el Modelos ABC?	Clasificar los productos mediante el Modelo ABC	Modelo ABC	Metodología Aplicación del Modelo ABC
			Políticas para clasificación ABC. Exactitud de los registros
			Reencuentro cíclico
¿Cómo aplicar los indicadores de gestión de inventarios?	Aplicar los indicadores de gestión de inventarios.	Indicadores de gestión	Indicadores de compra y abastecimiento
			Indicadores de producción e inventarios
			Indicadores de almacenaje y bodegaje
¿De qué manera se puede aplicar el modelo multicriterio en la gestión logística?	Explicar el modelo multicriterio en la gestión logística.	Matriz Multicriterio en base a Indicadores Logístico	Productos de alto riesgo, estratégicos, poco riesgo y preferenciales

<b>DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACION</b>		<b>POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO</b>		<b>PROCEDIMIENTO Y ANALISIS DE DATOS</b>	
<b>Diseño de investigación</b>	No experimental	<b>Población</b>	Personal que trabaja en la Minimarket El Limonero	<b>Procedimiento</b>	Se diagnosticará el estado actual de la empresa, se identificará las áreas de pérdidas, se planteará un análisis ABC y se aplicará el modelo multicriterio, mediante la técnica de análisis documental y el instrumento será la guía de análisis documental.
<b>Tipo</b>	Aplicada	<b>Muestra</b>	Área de almacén	<b>Análisis de datos</b>	La información se procesará en Excel, el cual luego serán procesados en tablas y gráficos, para luego ser analizadas.
<b>Método</b>	Cualitativa	<b>Muestreo</b>	No Probabilístico		

### 3.10 Consideraciones éticas

La información para la investigación está relacionada con el Minimarket el Limonero y se obtendrá de forma voluntaria por parte del personal a cargo de las áreas correspondientes a almacén y gerencia con fines únicamente académicos de esta investigación, guardando la debida confidencialidad. La información bibliográfica considerada como soporte teórico, se ha citado respetando los derechos de autor de acuerdo a las normas de referencias vigentes.

## IV. Resultados y discusión

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Describir la gestión de inventarios del Minimarket El Limonero en el año 2022.

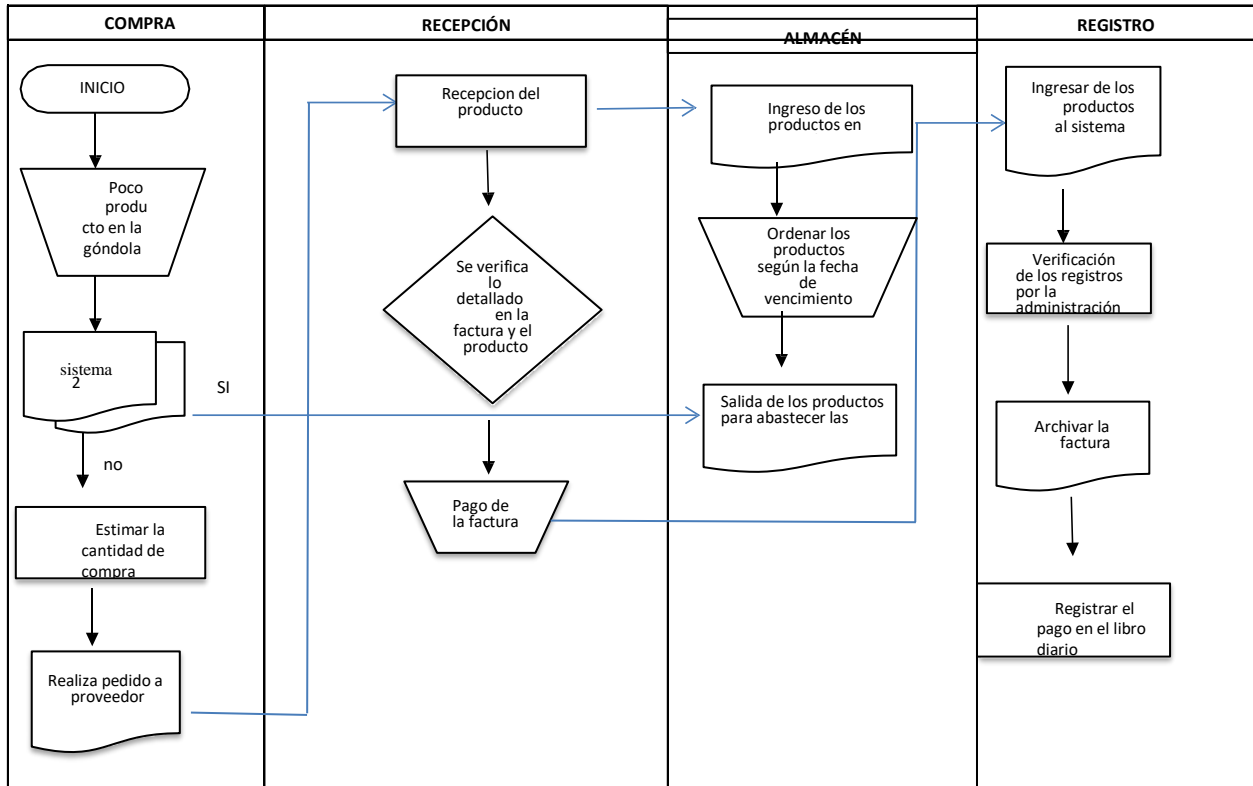
**Descripción del Minimarket:** El Minimarket del Limonero identificada con el número de RUC 10164937904, comenzó sus actividades en junio de 1998, con domicilio fiscal en Av. Simón Bolívar 510A provincia y distrito de Lambayeque. Actualmente esta empresa está dedicada a la venta al por menor de productos de primera necesidad, medicina, útiles escolares y artículos de limpieza e higiene.

**Procesos actuales de la Gestión de Inventarios:** Minimarket El Limonero en su gestión de inventario trabaja con 4 procesos. Estos procesos y su descripción se obtuvieron gracias a información proporcionada por el administrador de la empresa.

- **Proceso de Compra.** El procedimiento es el siguiente:
  1. Escases de producto: El trabajador debe ordenar y verificar los productos en las góndolas de forma recurrente
  2. Revisar en el sistema: Al faltar productos exhibido en las góndolas debe verificar en el sistema y de ser necesario reponer o reparar para adquirir un nuevo pedido.
  3. Estimar la cantidad de compra: Según los productos que tenga en stock por medio de la verificación en el sistema, asume cantidades para cubrir la semana siguiente.
  4. Realizar pedido a proveedor: Coordinar para hacer el pedido correspondiente.

**Figura 1**

*Flujograma del Proceso de Compras, Recepción, Almacén y Registro.*



**Nota:** Información obtenida de la entrevista en Minimarket El Limonero

- **Proceso de Recepción.** El procedimiento es el siguiente:
  1. Recepción de los productos: El trabajador es el encargado de recibir los pedidos.
  2. Verificación del pedido: Se verificar lo que pidió este conforme, esto lo realiza mediante la observación.
  3. Pago de factura: Al confirmar que todo este conforme se procede a la cancelación de la factura, el dinero sale de la caja chica.
- **Proceso de Almacenaje.** - El procedimiento es el siguiente:
  1. Ingresos de los productos: Se llevan los productos hacia el almacén que está al costado del módulo de atención.
  2. Ordenar los productos: Muy recurrentemente se colocan en lugares disponibles, es

decir, no cuentan con un lugar fijo, se debe tener en consideración la fecha de vencimiento del ingreso de los productos con los que están en el almacenados. Las salidas de productos del almacén se dan cuando hay un stock mínimo en las góndolas.

- **Proceso de Registro.** - El procedimiento es el siguiente:
  1. Ingreso de los Productos al sistema: Ingresar al sistema las unidades y costos unitarios de los productos.
  2. Verificación por administración: Realiza la respectiva verificación del Kardex.
  3. Archivar la factura.: Se archivan las facturas en un folder cronológicamente.
  4. Registrar la factura: Se registra la factura en el libro diario.

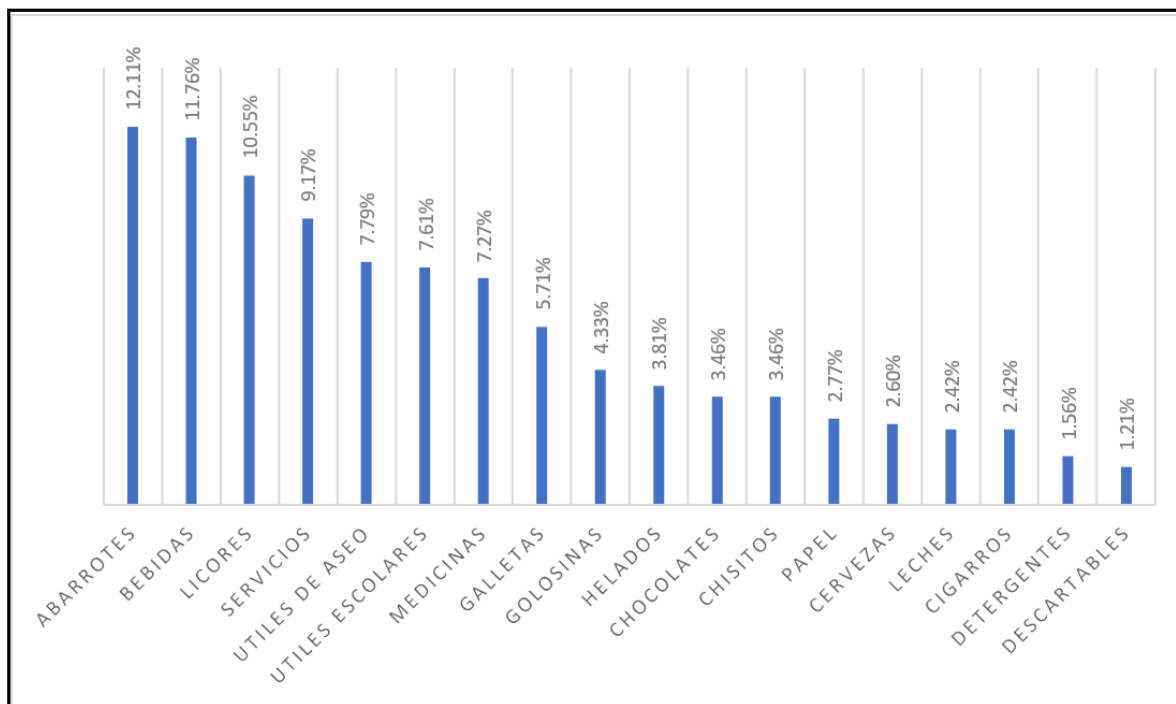
#### **4.1.2. Clasificar los productos mediante el Modelo ABC de Minimarket El Limonero en el año 2022**

Se analizó los productos comercializados durante el mes de noviembre del 2022. Con la base de datos de las ventas de la empresa el Minimarket, el cual cuenta con 578 productos, lo cual se encuentran distribuidos en familia. Pueden verse a detalle cada producto en el Anexo 02.

Como muestra la Figura 2, las familias con mayor representación son los abarrotes, bebidas y licores con 12.11%, 11.76% y 10.55% respectivamente; no obstante se denota familias de baja representación tales como detergentes con 1.56% y descartables con 1.21%.

**Figura 2**

*Clasificación de los productos mediante el Modelo ABC. Año 2022*



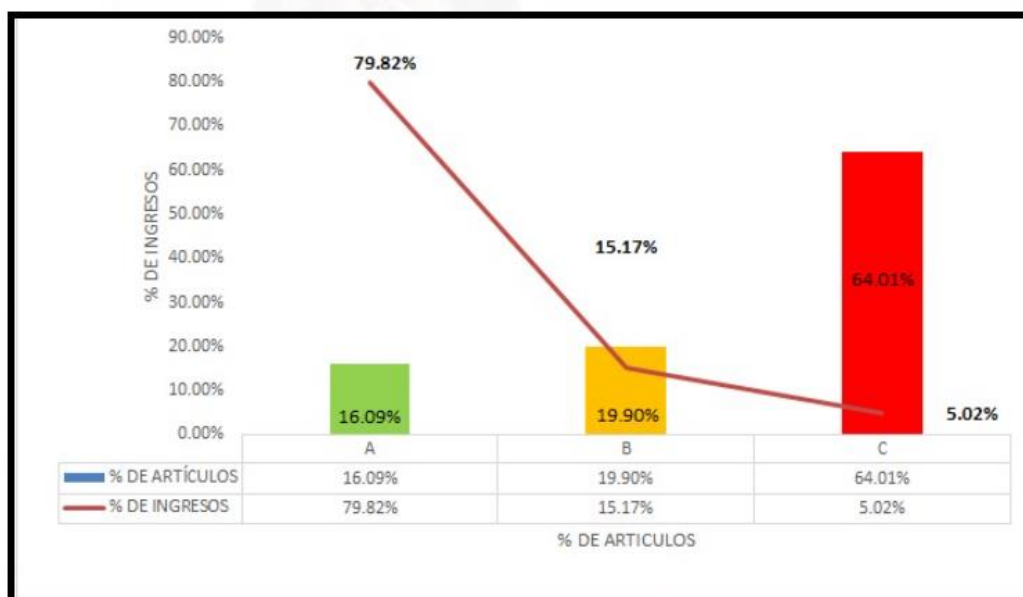
**Nota:** Información obtenida de Minimarket El Limonero

El Minimarket El Limonero, no ha realizado una clasificación mediante el modelo ABC de sus productos en almacén, es por ello que no le permite identificar los productos más importantes y representativos, debido a que la mayoría de su inversión se encuentra en los inventarios. Al realizar la clasificación se podrá identificar los productos prioritarios y de preferencia para los clientes, así mismo se identificó los productos que generan mayor ingreso a la empresa, el cual se debe tener especial cuidado al realizar los pedidos para así evitar quiebres de stock. Para mayor información sobre la clasificación de los productos de Minimarket ver en el Anexos 03, 04 Y 05

Se procede aplicar el método del modelo ABC, los resultados con los que se muestra a continuación:

**Tabla 7***Clasificación de los productos mediante el modelo ABC. Año 2022*

% Valor acumulado	TIPO	Número de elementos	% de artículos	%Acumulado de artículos	% de ingresos	% de inversión acumulada de ingresos
0-80%	A	93	16.09%	16.09%	79.82%	79.82%
80%-95%	B	115	19.90%	35.99%	15.17%	94.98%
95%-100%	C	370	64.01%	100.00%	5.02%	100.00%
<b>TOTAL</b>		<b>578</b>	<b>100.00%</b>			

**Nota:** *Minimarket El Limonero***Figura 3***Clasificación de los productos mediante el modelo ABC. Año 2022***Nota:** *Minimarket El Limonero*

La Figura 3, mediante la aplicación del método ABC. Los productos de Clase A representan 79.82% de los ingresos y el 16.09% de artículos de los inventarios; a su vez los productos de Clase B representan 19.90% de los ingresos y del porcentaje de artículos representan el 15.17%; mientras que los productos de Clase C representan 5.02% del total de ingresos y de los artículos de inventarios 64.01 %.

Este método permite a la empresa tener una visión panorámica de cómo están

compuestos sus productos y le permite controlar de cada clase (A, B y C) en función de los ingresos que representan cada uno y lo que representa en inventario almacenado. Es así que, permitirá mejorar la gestión de inventario de Minimarket El Limonero.

#### **4.1.3. Aplicar los indicadores de gestión logísticos en Minimarket El Limonero en el año 2022**

##### **Indicadores de compra y abastecimiento**

###### *Certificación de proveedores*

La certificación de proveedores permite controlar y conocer la calidad de los proveedores que posee Minimarket El Limonero.

**Tabla 8**

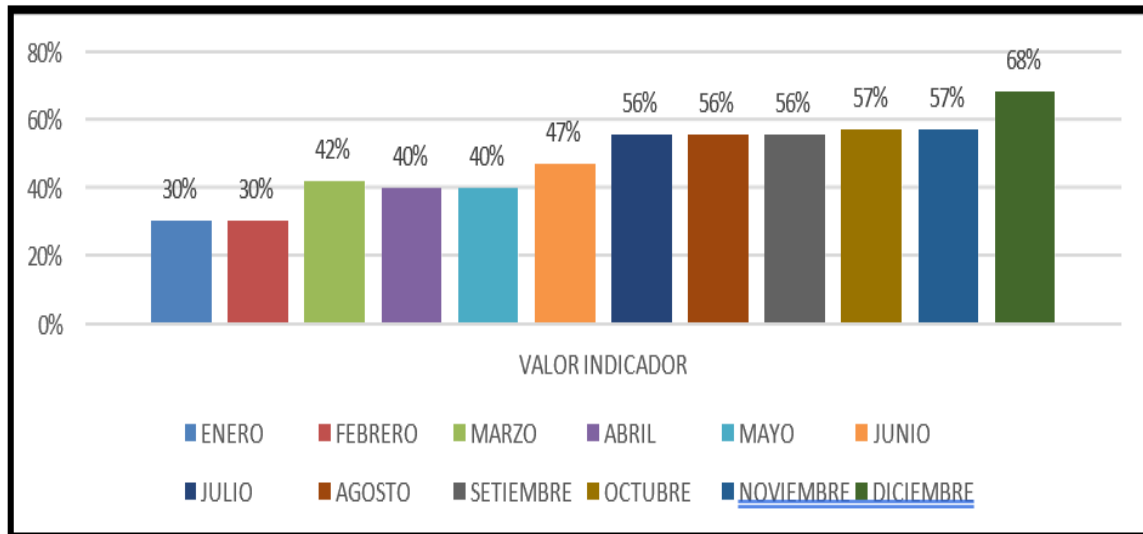
*Indicador de certificación de proveedores. Año 2022*

<b>Mes</b>	<b>Proveedores certificados</b>	<b>Toral de proveedores</b>	<b>Valore Indicador</b>
Enero	3	10	30%
Febrero	3	10	30%
Marzo	5	12	42%
Abril	6	15	40%
Mayo	6	15	40%
Junio	8	17	47%
Julio	10	18	56%
Agosto	10	18	56%
Setiembre	10	18	56%
Octubre	12	21	57%
Noviembre	12	21	57%
Diciembre	15	22	68%

**Nota:** *Minimarket El Limonero*

**Figura 3**

*Indicador de certificación de proveedores. Año 2022*



**Nota:** *Minimarket El Limonero*

Como se puede observar, la Figura 3 muestra la evolución de los proveedores certificados durante el año 2022. A la inicial el periodo solo el 30% del total de sus proveedores eran certificados, el cual generan un riesgo alto, mientras que para el cierre del ejercicio contaba con un 68% de proveedores certificados respecto al total.

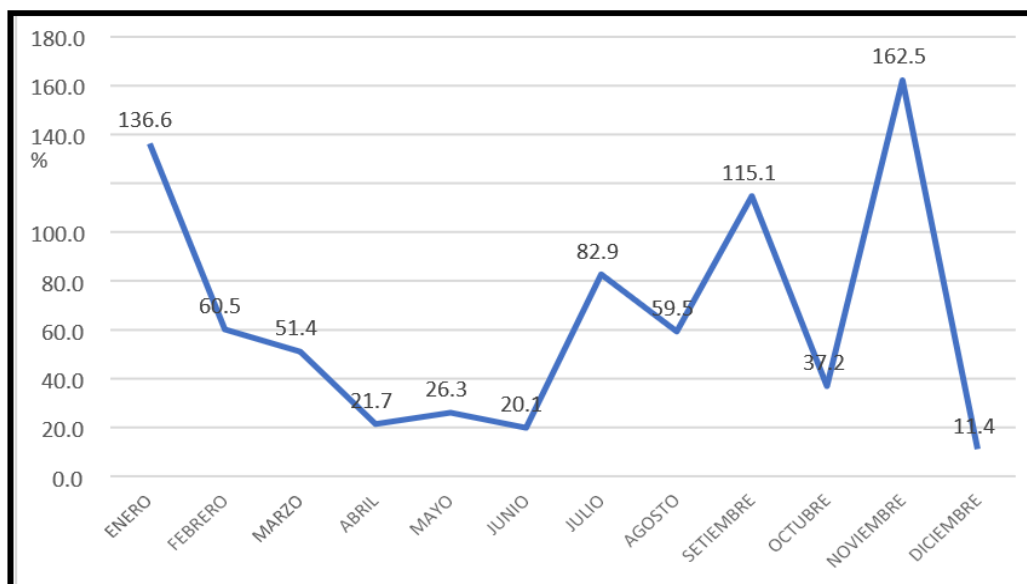
Su impacto es por los proveedores no certificados ya que se tiene el riesgo en los servicios que presentan, ya sean como: coste de retornos, coste de volver a realizar pedidos, retrasos en la producción, pérdida de ventas, etc.

### ***Volumen de compra***

Este indicador nos muestra, la evolución del volumen de compra en Minimarket El Limonero, tomando en cuenta el valor de compra en relación al total de las ventas.

**Tabla 9***Indicador volumen de compra. Año 2022*

Mes	Valor de compras	Total de ventas	Valor Indicador
Enero	S/ 15,345.60	S/ 11,231.90	136.6%
Febrero	S/ 6,434.90	S/ 10,643.30	60.5%
Marzo	S/ 4,253.60	S/ 8,283.00	51.4%
Abril	S/ 1,694.70	S/ 7,823.50	21.7%
Mayo	S/ 1,593.90	S/ 6,063.00	26.3%
Junio	S/ 1,477.50	S/ 7,344.40	20.1%
Julio	S/ 8,793.70	S/ 10,604.60	82.9%
Agosto	S/ 6,599.40	S/ 11,086.30	59.5%
Setiembre	S/ 9,629.80	S/ 8,368.10	115.1%
Octubre	S/ 3,547.90	S/ 9,526.00	37.2%
Noviembre	S/ 20,465.94	S/ 12,594.79	162.5%
Diciembre	S/ 1,370.30	S/ 11,973.00	11.4%

**Nota:** *Minimarket El Limonero***Figura 4***Indicador volumen de compra. Año 2022***Nota:** *Minimarket El Limonero*

La Tabla 9 muestra el indicador del volumen de compra por mes durante el año 2022, siendo los meses de enero y noviembre los que alcanzaron un indicador de volumen de compra de 136.6% y 162.5% respectivamente del total de sus ventas; es decir, que invirtió el más del total de sus ventas en esos meses. Sin embargo, en el mes de junio es el más bajo, representando por un 20.1%. de volumen de compras respecto al total de las ventas.

### **Indicadores de producción de inventarios**

#### ***Rotación de mercancía***

Este indicador tiene por objetivo controlar las ventas por referencias y el inventario promedio

**Tabla 10**

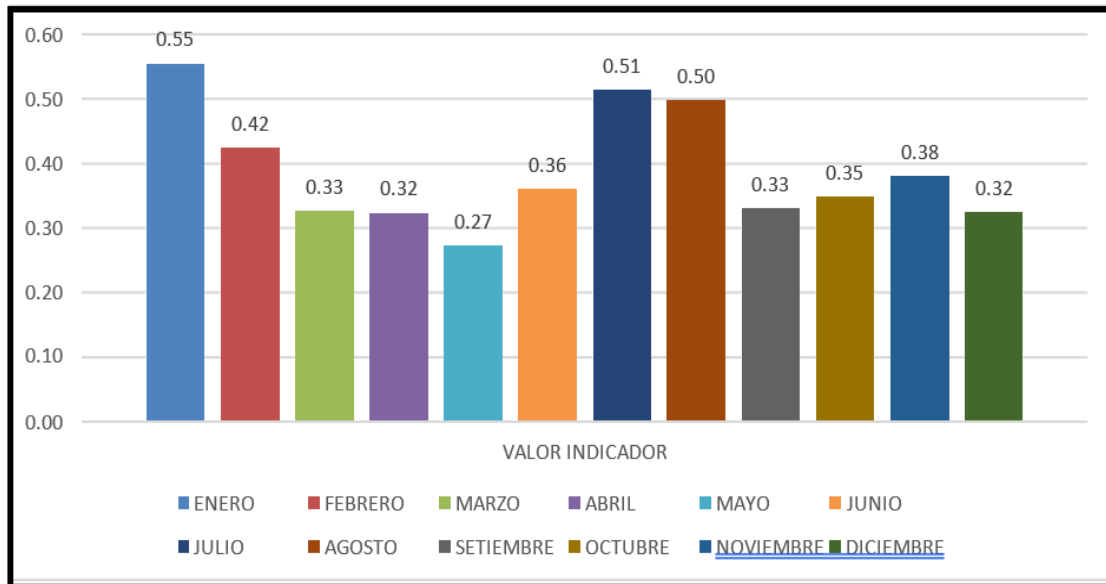
*Indicador de rotación de mercancías. Año 2022*

<b>Mes</b>	<b>Total de ventas</b>	<b>Inventario promedio</b>	<b>VALOR INDICADOR</b>
Enero	S/ 11,231.90	S/ 20,258.50	0.55
Febrero	S/ 10,643.30	S/ 25,126.60	0.42
Marzo	S/ 8,283.00	S/ 25,428.10	0.33
Abril	S/ 7,823.50	S/ 24,210.00	0.32
Mayo	S/ 6,063.00	S/ 22,248.55	0.27
Junio	S/ 7,344.40	S/ 20,369.30	0.36
Julio	S/ 10,604.60	S/ 20,685.95	0.51
Agosto	S/ 11,086.30	S/ 22,284.90	0.50
Setiembre	S/ 8,368.10	S/ 25,289.75	0.33
Octubre	S/ 9,526.00	S/ 27,311.75	0.35
Noviembre	S/ 12,594.79	S/ 33,087.09	0.38
Diciembre	S/ 11,973.00	S/ 36,925.62	0.32

**Nota:** *Minimarket El Limonero*

### Figura 5

*Indicador de rotación de mercancías. Año 2022*



**Nota:** *Minimarket El Limonero*

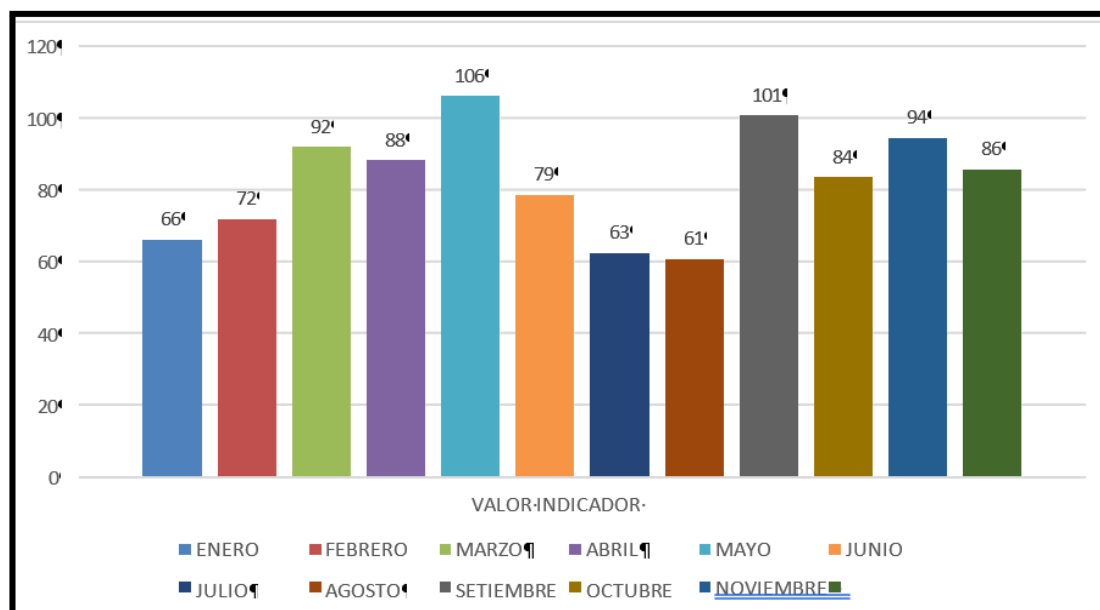
Este indicador permite conocer la rotación de mercaderías, como se muestra en la Figura 5, los meses de más alta rotación son: enero, julio y agosto se obtuvo una rotación de 0.55, 0.51 y 0.50 respectivamente; siendo el de menor rotación mayo con un indicador de rotación de 0.27.

#### ***Duración del inventario***

Este Indicador nos permitirá controlar la duración de los productos en el Minimarket El Limonero durante el periodo 2022.

**Tabla 11***Indicador de duración del inventario. Año 2022*

Mes	Ventas promedio	Inventario final	Valor Indicador (Días)
Enero	S/ 11,231.90	24783.0	66
Febrero	S/ 10,643.30	25470.2	72
Marzo	S/ 8,283.00	25386.0	92
Abril	S/ 7,823.50	23034.0	88
Mayo	S/ 6,063.00	21463.1	106
Junio	S/ 7,344.40	19275.5	79
Julio	S/ 10,604.60	22096.4	63
Agosto	S/ 11,086.30	22473.4	61
Setiembre	S/ 8,368.10	28106.1	101
Octubre	S/ 9,526.00	26517.4	84
Noviembre	S/ 12,594.79	39656.8	94
Diciembre	S/ 11,973.00	34194.5	86

**Nota:** *Minimarket El Limonero***Figura 6***Indicador de duración del inventario. Año 2022***Nota:** *Minimarket El Limonero*

Para el indicador de Duración de Inventario en el mes de mayo fue el más alto con 106 días; no obstante, en el mes de agosto es el más descendente con 61 días. Considerar altos niveles en este indicador representa alta inversión en los inventarios de Minimarket El Limonero, por ende, se puede considerar el riesgo de sufrir obsolescencia o ser perdido.

### ***Valor económico del inventario***

Este indicador nos ayudará a controlar el valor de productos que se encuentra en almacén en relación a los productos vendidos.

**Tabla 12**

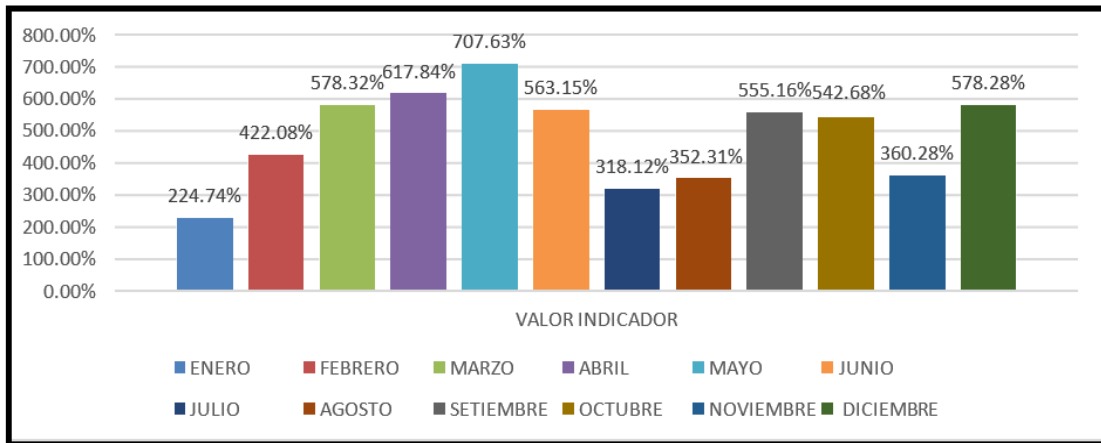
*Valor Económico del Inventario. Año 2022*

<b>Mes</b>	<b>Valor del inventario físico</b>	<b>Valor costo de venta mensual</b>	<b>Valor Indicador</b>
Enero	S/ 14,151.00	S/ 6,296.60	224.74%
Febrero	S/ 24,260.00	S/ 5,747.70	422.08%
Marzo	S/ 25,086.20	S/ 4,337.80	578.32%
Abril	S/ 25,002.00	S/ 4,046.70	617.84%
Mayo	S/ 22,395.00	S/ 3,164.80	707.63%
Junio	S/ 20,640.10	S/ 3,665.10	563.15%
Julio	S/ 19,000.50	S/ 5,972.80	318.12%
Agosto	S/ 21,922.40	S/ 6,222.40	352.31%
Setiembre	S/ 22,190.40	S/ 3,997.10	555.16%
Octubre	S/ 27,875.10	S/ 5,136.60	542.68%
Noviembre	S/ 26,396.42	S/ 7,326.59	360.28%
Diciembre	S/ 39,511.77	S/ 6,832.60	578.28%

**Nota:** *Minimarket El Limonero*

### Figura 7

*Valor Económico del Inventario. Año 2022*



**Nota:** *Minimarket El Limonero*

La Figura 7 muestra la realidad del valor económico del inventario durante el periodo del ejercicio, representando el mes de mayo el más alto con un 707.63% del costo de venta respecto al inventario, no obstante, enero fue el mes más bajo fue representado por un 224.75%.

#### ***Exactitud en inventarios***

Este indicador nos permite controlar la confiabilidad de los productos que se encuentran en almacén, lo determinamos midiendo el valor de diferencia del inventario del sistema respecto inventario físico.

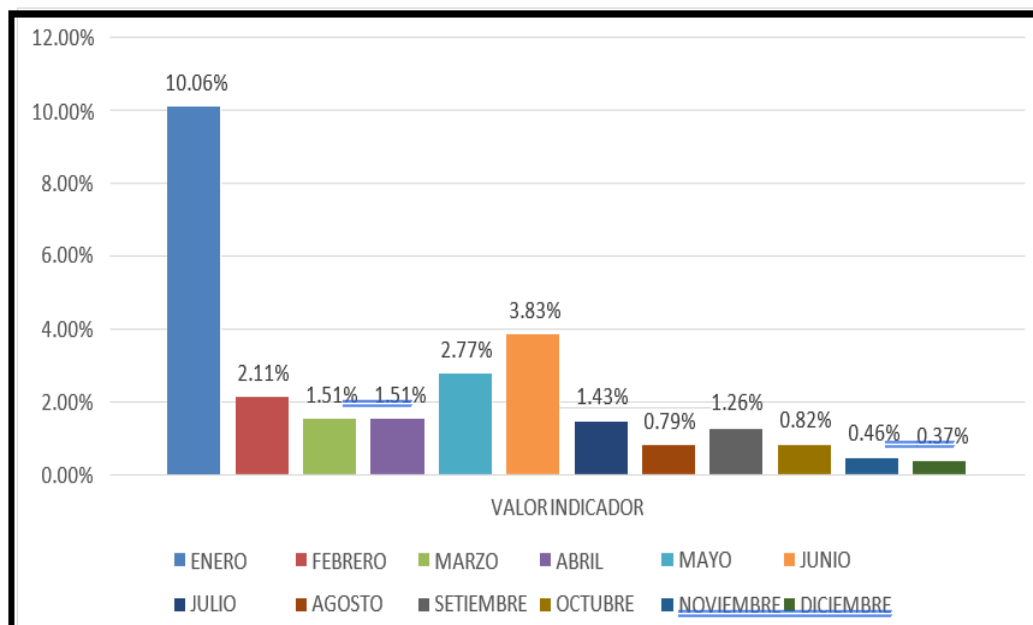
**Tabla 13**

Indicador de exactitud del inventario. Año 2022

Mes	Valor diferencia	Valor total del Inventario	Valor Indicador
Enero	S/ 1,583.00	S/ 15,734.00	10.06%
Febrero	S/ 523.00	S/ 24,783.00	2.11%
Marzo	S/ 384.00	S/ 25,470.20	1.51%
Abril	S/ 384.00	S/ 25,386.00	1.51%
Mayo	S/ 639.00	S/ 23,034.00	2.77%
Junio	S/ 823.00	S/ 21,463.10	3.83%
Julio	S/ 275.00	S/ 19,275.50	1.43%
Agosto	S/ 174.00	S/ 22,096.40	0.79%
Setiembre	S/ 283.00	S/ 22,473.40	1.26%
Octubre	S/ 231.00	S/ 28,106.10	0.82%
Noviembre	S/ 121.00	S/ 26,517.42	0.46%
Diciembre	S/ 145.00	S/ 39,656.77	0.37%

**Nota:** *Minimarket El Limonero***Figura 8**

Indicador de exactitud del inventario. Año 2022

**Nota:** *Minimarket El Limonero*

El indicador de la Figura 8 muestra la exactitud del inventario como se aprecia en el mes de enero es el más alto representado por un 10.06% de valor diferencia respecto al valor total del inventario; sin embargo, en el mes de noviembre y diciembre fueron los meses que se obtuvo de valor de diferencia más bajo con un 0.46% y 0.37% respectivamente.

### **Indicadores de almacenaje y bodegaje**

#### ***Costo de unidad almacenada***

Permite controlar el valor del costo unitario por almacenamiento, se determina hallando el costo de almacenamiento en relación al número de unidades almacenadas.

**Tabla 14**

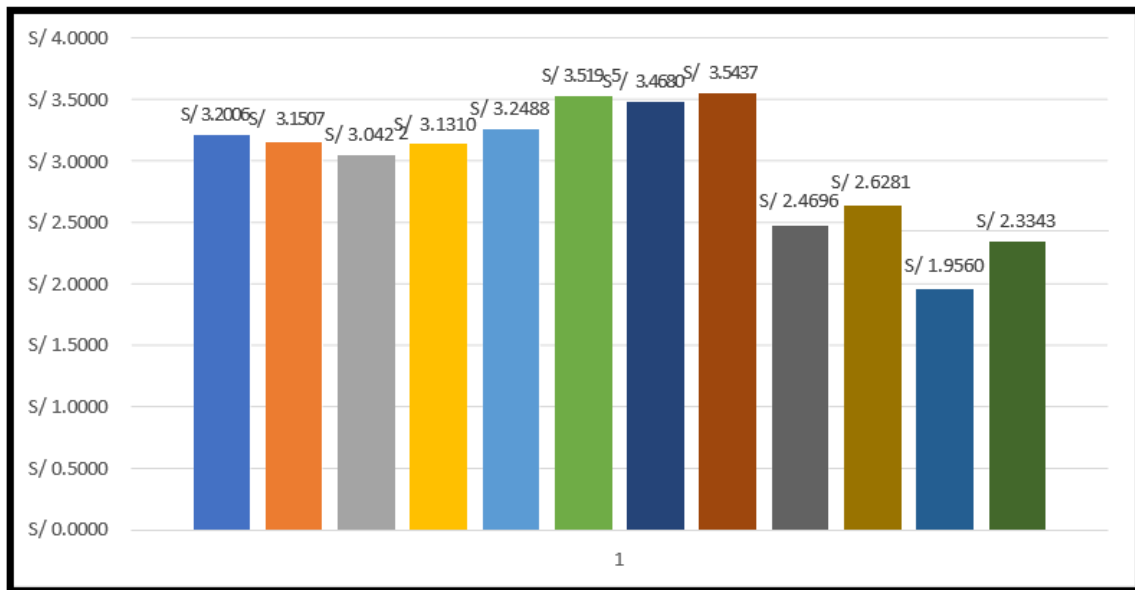
Indicador costo de unidad almacenada. Año 2022

<b>Mes</b>	<b>Costo de Almacenamiento</b>	<b>Costo total del inventario</b>	<b>Valore Indicador</b>	<b>costo de inventario por cada 100 soles</b>	<b>Valor de indicador por cada 100 soles</b>
Enero	S/ 793.20	24783	S/ 0.0320	247.83	S/ 3.2006
Febrero	S/ 802.50	25470	S/ 0.0315	254.70	S/ 3.1507
Marzo	S/ 772.30	25386	S/ 0.0304	253.86	S/ 3.0422
Abril	S/ 721.20	23034	S/ 0.0313	230.34	S/ 3.1310
Mayo	S/ 697.30	21463	S/ 0.0325	214.63	S/ 3.2488
Junio	S/ 678.40	19276	S/ 0.0352	192.76	S/ 3.5195
Julio	S/ 766.30	22096	S/ 0.0347	220.96	S/ 3.4680
Agosto	S/ 796.40	22473	S/ 0.0354	224.73	S/ 3.5437
Setiembre	S/ 694.10	28106	S/ 0.0247	281.06	S/ 2.4696
Octubre	S/ 696.90	26517	S/ 0.0263	265.17	S/ 2.6281
Noviembre	S/ 775.70	39657	S/ 0.0196	396.57	S/ 1.9560
Diciembre	S/ 798.20	34194	S/ 0.0233	341.94	S/ 2.3343

**Nota:** *Minimarket El Limonero*

### Figura 9

Indicador costo de unidad almacenada. Año 2022



**Nota:** *Minimarket El Limonero*

En cuanto al costo de unidad almacenado, en el periodo evaluado la Figura 9 muestra el nivel más alto en el mes de agosto del periodo 2022, lo que representa, por cada 100 soles de costo total del inventario es de S/ 3.54 el costo de almacenamiento, no obstante, el mes de noviembre represento S/ 1.96.

### **Costo metro cuadrado**

Este indicador permite cuantificar el costo del área de almacén en relación a los costos de operación interna, es así que se conoce el valor monetario en mantener un metro cuadrado de la bodega. Para desarrollar el Costo total operativo de Minimarket El Limonero.

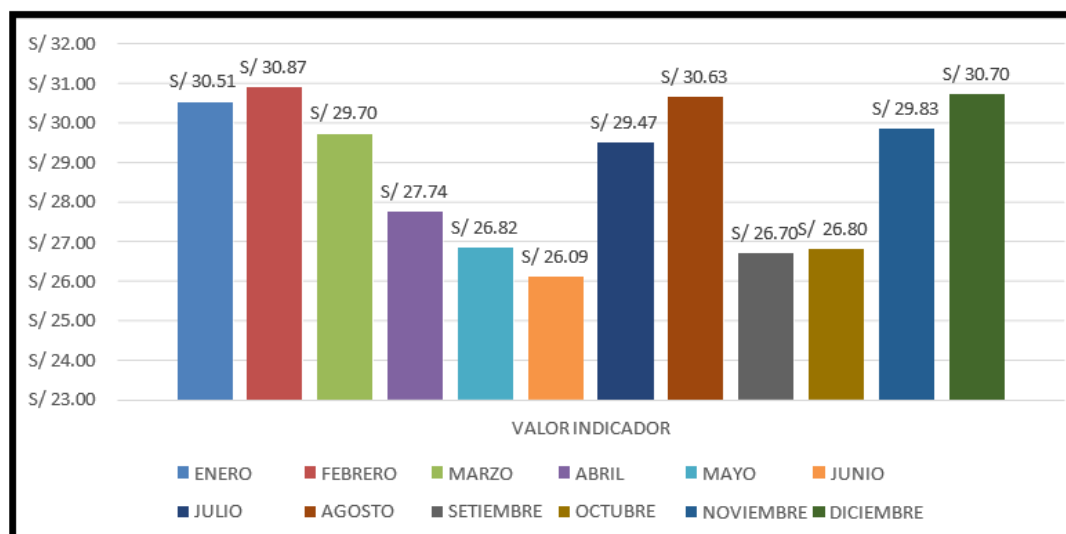
**Tabla 15***Indicador de costo por metro cuadrado. Año 2022*

<b>MES</b>	<b>Costo total operativo</b>	<b>Total área de almacenamiento</b>	<b>Valor Indicador</b>
Enero	S/ 793.20	26	S/ 30.51
Febrero	S/ 802.50	26	S/ 30.87
Marzo	S/ 772.30	26	S/ 29.70
Abril	S/ 721.20	26	S/ 27.74
Mayo	S/ 697.30	26	S/ 26.82
Junio	S/ 678.40	26	S/ 26.09
Julio	S/ 766.30	26	S/ 29.47
Agosto	S/ 796.40	26	S/ 30.63
Setiembre	S/ 694.10	26	S/ 26.70
Octubre	S/ 696.90	26	S/ 26.80
Noviembre	S/ 775.70	26	S/ 29.83
Diciembre	S/ 798.20	26	S/ 30.70

**Nota:** *Minimarket El Limonero*

La Figura 10 muestra periódicamente el indicador de Costo por metro cuadrados, el cual tiene un valor bajo en junio donde cuesta S/ 26.09 mantener el metro cuadrado de Minimarket; no obstante, los meses de enero, febrero, julio, agosto, noviembre y diciembre se determina costos elevados los cuales son de S/ 30.51, S/ 30.87, S/ 29.47, S/ S/ 30.63, S/ 29.83 y S/ 30.70 respectivamente.

**Figura 10**  
*Indicador de costo por metro cuadrado*



**Nota:** *Minimarket El Limonero*

#### 4.1.4. Explicar el modelo multicriterio en la gestión de inventario de Minimarket El Limonero en el año 2022

Al realizar el enfoque multicriterio la gestión de inventario permite mejorar y facilita la toma de decisiones, teniendo en cuenta el índice de rotación y el costo de adquisición del producto realizando una matriz. Pueden verse a detalle en los Anexo 07 ,08, 09 y 10.

**Tabla 16**

*Aplicación y denominación del modelo multicriterio Minimarket El Limonero. Año 2022*

Productos	Costo de adquisición	Índice de Rotación	DENOMINACIÓN	Cantidad de productos	% Total de productos
Alto Riesgo	ALTO	BAJO	ALTOBAJO	83	14.4%
Estratégicos	ALTO	ALTO	ALTOALTO	39	6.7%
Poco Riesgo	BAJO	BAJO	BAJOBajo	275	47.6%
Preferenciales	BAJO	ALTO	BAJOALTO	181	31.3%
<b>TOTAL</b>				<b>578</b>	<b>100%</b>

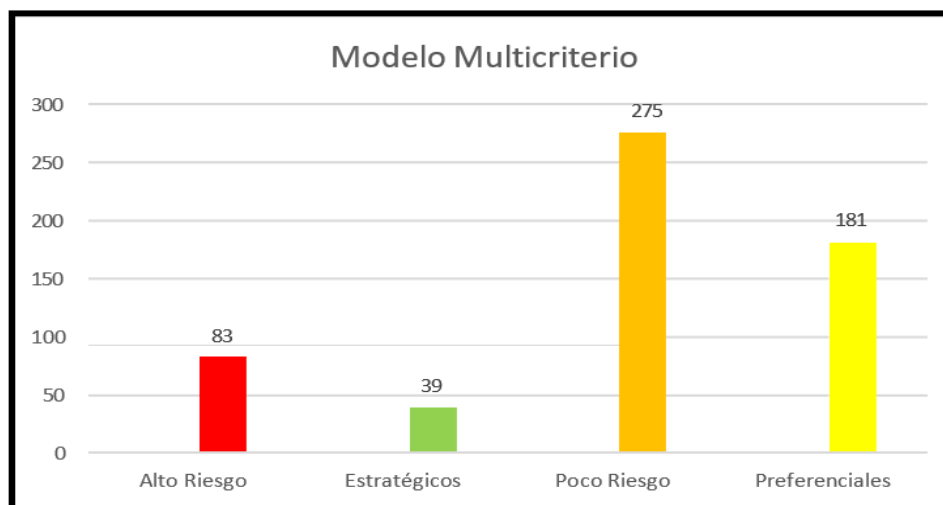
**Tabla 17**

*Resultados de Aplicación del Modelo Multicriterio Minimarket El Limonero. Año 2022*

<b>Costo de Adquisición</b>	<b>ALTO</b>	<b>Alto Riesgo</b> <b>83</b>	<b>Estratégicos</b> <b>39</b>
	<b>BAJO</b>	<b>Poco Riesgo</b> <b>275</b>	<b>Preferenciales</b> <b>181</b>
		<b>BAJO</b>	<b>ALTO</b>
<b>Índice de Rotación</b>			

**Figura 11**

*Resultados de aplicación del Modelo Multicriterio Minimarket El Limonero. Año 2022*



En la Figura 11, Minimarket el Limonero cuenta con 39 productos estratégicos, y tienen elevado gasto en la adquisición y una tasa de rotación considerable. Se lograron clasificar 181 productos preferenciales que tienen bajo costo de adquisición y alto índice de rotación. Los productos de alto riesgo están conformados por 83 productos que tienen pocas salidas del almacén, poseen altos costos de adquisición y bajos índices de rotación y los productos de poco riesgo: conformados por 275 productos que tienen bajo costo de adquisición y bajo índice de rotación.

## 4.2. Discusión

Empresas comerciales, como la que se aborda en esta investigación, experimentan pérdidas debido a la falta de una gestión de inventario efectiva y la ausencia de una política de inventario definida. En el proceso de compra, no se considera la demanda ni las necesidades del consumidor final, lo que resulta la insatisfacción del cliente debido a la falta de disponibilidad de productos y una coordinación deficiente en los pedidos. Esto es consecuencia de una gestión ineficiente que a su vez provoca pérdidas debido a ventas no atendidas. La empresa abastece en función de los descuentos ofrecidos por los proveedores, sin tomar en cuenta el significativo volumen de mercadería que se almacena. Es por ello que resulta la inmovilización de capital y un exceso en el abastecimiento, lo que conduce al deterioro y la caducidad de productos debido a un exceso de inventario. Para González (2018), la gestión de inventarios resulta indispensable y es uno de los procedimientos más desafiantes en la gestión empresarial, debido a la incertidumbre en cuanto a las cantidades que una compañía debe mantener en stock para satisfacer las necesidades de sus clientes. Según Mora, (2018) las áreas de pérdidas son generadas por el ineficiente control y gestión de los inventarios, las cuales son como: el robo, los errores y desperdicios.

La empresa carece de un sistema de costeo adecuado, lo cual representa una desventaja considerable debido a su amplia gama de productos, lo que afecta directamente la capacidad de tomar decisiones. Además, no se realizan conteos periódicos de inventario ni se verifica la precisión de los registros, lo que resulta en una falta de control sobre las inconsistencias. Se distribuyeron los productos de acuerdo a la clasificación del modelo ABC para obtener un mayor control de los inventarios en almacén. Constatando con la definición Ortega (2020) es necesario conocer con exactitud los registros de inventarios y producción, dado que así, las empresas pueden

concentrarse en los productos que son necesarios y se puede decidir correctamente al realizar una compra, programaciones y distribución. Por otra parte, se consideran que los productos de tipo A sean revisados de manera consecutiva al menos mensualmente una vez, así mismo los de tipo B pueden ser controlados cada trimestre y por último los de tipo C, se podrán verificar cada semestre.

Así pues, en la presente investigación, siguiendo la misma metodología, se aplicó los indicadores de gestión Logístico determinando así pérdidas económicas en el área de almacén por no realizar una buena rotación de los inventarios, pérdidas por deterioro de material; las pérdidas económicas, afectando así la rentabilidad del Minimarket. A su vez, en la investigación determinamos en base a los resultados obtenidos material inmovilizado, el volumen de compra es alto respecto a sus ventas, no se considera el costo del alquiler del local ya que es propiedad de los dueños. Para Mora, (2018) los indicadores están diseñados para poder mejorar y evaluar constantemente la gestión de abastecimiento, tales como el de compras, siendo este un elemento esencial para lograr el éxito de cualquier organización. Además, hace referencia que uno de los aspectos fundamentales de la gestión logística, es la rotación de los productos y materiales que se dan a lo largo del abastecimiento

Para la aplicación del modelo multicriterio se consideró el índice de rotación y el costo de adquisición del total de productos, teniendo como resultado significativo eficacia de la clasificación de los productos estratégicos y preferenciales. Con los estudios de Parada (2009), un análisis multicriterio se puede dar tomando los valores de los indicadores de gestión y generar una Matriz de costo de adquisición / índice de rotación, el cual tiene como finalidad, poder mejorar y facilitar la toma de decisiones en la gestión de inventario teniendo en cuenta el índice de rotación y el costo de adquisición del producto.

## V. Conclusiones

Los procesos de la gestión de inventarios en la empresa no están siendo aplicada correctamente, ni realizadas de forma eficiente lo cual se ve reflejado en la toma de decisiones respecto al abastecimiento, recepción y almacenamiento de los productos infiriendo en la distribución según la fecha de caducidad de los productos.

Aplicar la clasificación del modelo ABC en los 578 productos de Minimarket, en base a su valor y la cantidad, se observa que las familias del grupo “A” son las que generan mayores ingresos con el 79.82% del total anual, liderado por la familia de bebidas. En el grupo “B” representan el 15.17% de las ventas y finalmente en el grupo “C” figuró el 5.02% de las ventas.

Los indicadores de gestión logístico brindan información actualizada sobre la duración y comportamiento de inventarios y se identificó la brecha para alcanzar los resultados relacionados a la gestión de inventarios en el área de almacén, debido a la falta de cumplimiento de las políticas de inventario.

El exceso de existencias en productos conlleva a desorden e inmovilización de capital de trabajo y ocupar espacios que podría emplearse de manera más eficiente, identificándose diferencias entre los inventarios registrados en el Sistema y los físicos valorizado en S/ 5 565.00 en el año 2022.

Aplicar el modelo multicriterio en la gestión de inventario permitió clasificar e identificar al 31.3% como productos preferenciales y el 6.7% como productos estratégicos; además que los productos de Poco Riesgo representados el 47.6% y mientras que los productos de Alto Riesgos alcanzan el 14.4%.

## **VI. Recomendaciones**

Se sugiere a la gerencia ejecutar estrategias destinadas a incrementar la rotación de los productos de la categoría “A”, dado que son los principales generadores de ingresos para la empresa. Además, la clasificación por familias facilitará la gestión ordenada y el acceso eficiente a los inventarios cuando sea necesario. También se recomienda llevar a cabo promociones antes de que los productos alcancen su fecha de vencimiento y liquidar aquellos que han permanecido sin salida durante un prolongado período de tiempo.

Se sugiere la adopción de sistema de cantidad fija a través de software, debido a la cantidad de productos mencionados y control de mercancía, simplifica el procesamiento de datos al determinar la cantidad óptima de pedidos y la frecuencia adecuada para hacerlos. No obstante, es esencial realizar revisiones periódicas y evaluaciones para adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa, asegurando así que las decisiones tomadas estén respaldadas de manera adecuada.

Se sugiere para los productos estratégicos realizar un análisis de pronóstico de la demanda y lograr negociaciones más ventajosas en términos de precios. Para los productos preferenciales asegurar que las compras se mantengan en niveles acordes con la demanda, sin impactar negativamente los costos estimados; así mismo es recomendable que los productos preferidos estén disponibles para los clientes, es indispensable mantener un servicio de alta calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Los productos de poco Riesgo, se recomienda reducir la cantidad almacenada, buscar proveedores nuevos que ofrezcan menor precio, evaluar el nivel de inventario y su relación con la demanda. Para los productos de alto riesgo como estrategia valorar la no existencia de inventarios de seguridad, considerando el riesgo que pueda existir en el suministro y mantener los proveedores de estos productos.

## VII. Referencias

- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventario*. C/ San Millán, 7, 2604.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=gestion+de+inventarios&ots=HG1PJurboL&sig=jyGs4mzcoppdFfUaJZgQ7K5WfkU#v=onepage&q&f=false>
- Armando García, R. (2018). *García, Roberto Armando Modelo matemático para la gestión óptima de un inventario. (2018-12). Rev. Invest. Modelos mat. Apl. Gest. Econ.. Vol. 05 Nro.01.- Biblioteca Digital FCE.* [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/rimage/document/rimage\\_v5\\_n1\\_02](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/rimage/document/rimage_v5_n1_02)
- Bravo Pinto, C. A. (2022). *Gestión de inventarios en una empresa de telecomunicaciones Perú, 2021. Repositorio Institucional* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82798>
- Cedeño, C. & Arroba, S. (2021). *Gestión contable de los inventarios en los autoservicios, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.* 19(2), 68-74. <https://doi.org/10.51896/oel/QOLW7497>
- Gonzales, A. (2018). *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería,* 28 (2020), 133-142.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática.* (2021). <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-mas-de-2-millones-838-mil-empresas-12937/>
- Lino Matamoros, E. F. (2015). *Diseño de un sistema de gestión de inventario para TUVAL S.A.*  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4124>
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestión de inventarios.* Ediciones Paraninfo, S.A. <https://books>.

google.es/books?hl=es&lr=&id=M15IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Gesti%C3%B3n  
 +de+inventarios+meana&ots=6xr4osErE1&sig=genEKG8BZG6Q4Uon-SI8XJepFEg#v  
 =onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20meana&f=false

Paredes Rodríguez, A. M., Chud Pantoja, V. L., & Osorio, J. C. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595–603. Recuperado de: <https://doi.org/10.22517/23447214.22331>

Puente Piedra. 2017. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21944>

Rafaile Estrada, F. G. (2019). *Mejora en el control de inventarios en una empresa de tela sintética para optimizar la gestión de compras*. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil>

Rodríguez Acosta, A. (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual. *Cofin Habana*, 12(2), 204-213. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000200014&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000200014&script=sci_arttext&tlng=pt)

Rupay, H. (2018). *Modelo de inventario para la gestión de mantenimiento de tracto camiones*. *Biblioteca Digital*. [https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3583/RUPAY%20G%C3%9CERE\\_TESIS\\_POSGRADO\\_2019-convertido.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3583/RUPAY%20G%C3%9CERE_TESIS_POSGRADO_2019-convertido.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vilela Romero, L. A. (2017). Gestión de inventarios en una empresa de artículos eléctricos.

## VIII. Anexos

### ANEXO 01

#### Entrevista

Describir la gestión de inventarios y el proceso logístico de Minimarket El Limonero en el año 2022.

Datos básicos:

Cargo o puesto que desempeña:

Nombre y Apellidos:

N° de entrevista:

Fecha:

Lugar de la entrevista

<b>Preguntas De entrevista</b>	<b>Administrador</b>
<b>Diferenciación de significados</b>	
¿Cómo están clasificados sus inventarios?	Actualmente los inventarios se encuentran agrupados por familia. Una familia agrupa productos con características similares como, por ejemplo: gaseosas, cervezas, útiles de limpieza, entre otras.
¿Cómo define las existencias que debe comprar?	Cuando están por agotarse, en algunos casos nos hemos quedado sin existencias.
¿Cómo establece la cantidad de stock que debe mantener almacenado?	No se conoce actualmente la cantidad exacta, ni que productos exactamente son los que se deben tener en almacén. Nosotros compramos de acuerdo a como se van dando las ventas.
<b>Beneficio de Inventarios</b>	
¿Realiza el personal una buena rotación de productos?	No se realiza esta práctica. Se ha encontrado productos vencidos en el almacén debido a que en algunos casos los exhibidores se han abastecidos con los productos que han sido recientemente adquiridos dejando de lado los productos que fueron comprados anteriormente.

¿Cuáles son los productos que usted considera que le generan mayor margen de ganancia?	De manera general no podríamos ubicar cuales son los productos más rentables, porque no tenemos un control que nos permita tener esta información.
<b>Costos de la Gestión de Inventario</b>	
¿Considera algún costo de reposición de productos?	No son considerados algunos costos, como por ejemplo el de transporte, el cual se invierte para adquirir algunos productos.
¿Considera algún costo en mantener inventarios?	Los costos no son considerados como la luz, el alquiler, el agua entre otros.
<b>Áreas de pérdidas</b>	
¿Cómo detectan los faltantes, robos o pérdidas?	Hasta ahora no se han podido detectar los faltantes o robos, sin embargo, las pérdidas se dan por los productos que se caducan.
¿Cómo solucionan los errores ya sea en registrar o entregar algún producto?	En el sistema que utilizamos en el Minimarket, se pueden editar el registro de compras, así mismo se puede eliminar o editar una orden de venta, que podría alterar los ingresos.
¿Existen daños a los productos por manipulación, golpes, humedad entre otras averías?	Si, suele pasar a menudo. Pero las pérdidas por estas averías no se tienen controladas.
¿Ocurren pérdidas de inventarios por falta de rotación?	Si, en los últimos meses se han visto muchas perdidas por falta de rotación de los productos, como le explique antes a veces no se reponen con los productos anteriores, si no que la reposición se hace con los productos que recién llegan.
¿Cuantifica económicamente las mermas ocurridas en el almacén? ¿De qué tipo son?	No se cuantifican, mayormente son productos de la familia útiles de aseo como, por ejemplo: acetona, alcohol entre otros; que se evaporan con el transcurso del tiempo.
<b>Políticas de Inventarios</b>	
¿Considera primordial que toda empresa debe saber las cantidades mínimas de productos que debe mantener para cubrir la demanda?	Si es vital conocer lo mínimo que debe tener en el stock para poder satisfacer al cliente, pues esto nos permite estar preparados para atender la demanda de nuestros clientes.

¿Considera usted importante la fecha de caducidad del producto, por qué?	Ello es importante, porque evita que la empresa mantenga productos demasiado tiempo en el almacén y luego ya no pueda venderlos.
¿Considera usted ser prevenido ante cualquier evento como una subida inesperada de precio?	Si, ya que es muy beneficioso; pero con ciertos productos.
¿Usted ha recurrido a financiamiento de terceros para abastecer su almacén?	Si en algunos casos he tenido que recurrir a realizar un préstamo interno del Agente BCP ya que también es parte del Minimarket. No se ha realizado otros préstamos o financiamientos de terceros.

**ANEXO 02**

Tipos de los productos según el grupo de familia

<b>FAMILIA</b>	<b>PRODUCTOS</b>
ABARROTES	CAFE ALTOMAYO 16 GR
ABARROTES	HUEVOS X3 UND
ABARROTES	MANTEQUILLA 200 GR GLORIA
ABARROTES	PANETON
ABARROTES	TROZOS DE ATUN FANNY
ABARROTES	MANTEQUILLA 90 GR GLORIA
ABARROTES	AZUCAR RUBIA X1KG
ABARROTES	ARROZ X500G
ABARROTES	ARROZ X1KG
ABARROTES	AZUCAR RUBIA X500G
ABARROTES	CAJA DE FOSFOROS X1 UND
ABARROTES	ACEITE TONDERO 1 LT
ABARROTES	MILO EN SOBRE 18 GR
ABARROTES	CAFE ALTOMAYO 8 GR
ABARROTES	ACEITE FRIOL 200 ML
ABARROTES	GELATINA NEGRITA 250 GR
ABARROTES	MCCOLIN'S MANZANILLA - TE - ANIS
ABARROTES	SHAMPO NUTRIBELA 11
ABARROTES	FILETE FANNY
ABARROTES	FOCOS AHORRADORES
ABARROTES	ACEITE TONDERO 500ML
ABARROTES	ATUN FILETE FLORIDA
ABARROTES	MAIZ PERLA
ABARROTES	AVENA QUAKER 120 GR
ABARROTES	VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 1 L
ABARROTES	CAFE KIRMA 9 GR
ABARROTES	FIDEOS DON VITTORIO SPAGHETTI 500 GR
ABARROTES	FIDEOS ESPIGA DE ORO TALLARIN 500 GR
ABARROTES	COLGATE TRIPE ACCION 37ML
ABARROTES	ATUN A1 GRATED
ABARROTES	HARINA MOLITALIA SIN PREPARAR
ABARROTES	VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 250 ML
ABARROTES	SAL DE MESA MARINA

ABARROTOS	FIDEOS MOLITALIA CABELLO DE ANGEL 250 GR
ABARROTOS	ESENCIA DE VAINILLA 90 CC
ABARROTOS	PANQUITA
ABARROTOS	CHUÑO
ABARROTOS	AJINO SILLAO 150 ML
ABARROTOS	MAYONESA PERSONAL SACHET
ABARROTOS	AJINOMOTO X52 GR
ABARROTOS	PIMIENTA SIBARITA
ABARROTOS	SAZONADOR SIBARITA
ABARROTOS	COCOA WINTER X11 GR
ABARROTOS	CLAVO DE OLOR
ABARROTOS	CANELA
ABARROTOS	HONGOS Y LAUREL SOBRE X1 UND
ABARROTOS	AJINOMOTO 24 GR
ABARROTOS	COCOA WINTER X26.5 GR
ABARROTOS	ATUN EN GRATED FANNY
ABARROTOS	ATUN FLORIDA GRATED
ABARROTOS	TUCO SIBARITA
ABARROTOS	PALILLO SIBARITA MEDIANO
ABARROTOS	FIDEOS ALIANZA SPAGHETTI 500 GR
ABARROTOS	VINAGRE FANNY BLANCO - TINTO 500 ML
ABARROTOS	COMINO SIBARITA
ABARROTOS	VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 125 ML
ABARROTOS	FOCOS DE BOMBILLA PHILIPS 100W
ABARROTOS	VELAS DE CUMPLEAÑOS ? INTERROGACION
ABARROTOS	FIDEO ALIANZA 250 GR
ABARROTOS	MARGARINA MANTI 45GR
ABARROTOS	AJINOMOTO X8 GR
ABARROTOS	FIDEOS ALIANZA GRUESO 500 GR
ABARROTOS	MAICENA DURYEA
ABARROTOS	AVENA QUAKER 60 GR
ABARROTOS	VELAS MISIONERAS X24 HRS
ABARROTOS	MARGARINA MANTI POTE
ABARROTOS	DOÑA GUSTA
ABARROTOS	FIDEOS DON VITTORIO CABELLO DE ANGEL 250 GR
ABARROTOS	DELIARROZ
ABARROTOS	CASINO
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 296 ML VIDRIO

BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 600 ML
BEBIDAS	VOLT
BEBIDAS	SPORADE 500 ML
BEBIDAS	COCA COLA EINCA COLA 3 LT
BEBIDAS	CIFRUT 401
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 2 LT 25ML
BEBIDAS	CIELO 625ML
BEBIDAS	SAN LUIS CHUPON 1LT
BEBIDAS	SAN CARLOS 500 ML
BEBIDAS	FOUR LOKO X 473 ML
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA DESCARTABLE1L SABOR ORIGINAL
BEBIDAS	SAN LUIS 625 ML CON GAS
BEBIDAS	SAN LUIS 625 ML SIN GAS
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 300 ML
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 235 ML
BEBIDAS	GUARANA 500 ML
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 300 ML PLASTICO
BEBIDAS	GUARANA 300 ML PEQUEÑA
BEBIDAS	CIELO 2.5 LTS
BEBIDAS	GUARANA X 3 LTS
BEBIDAS	MONSTER ENERGY
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 1 1/2 LTROS
BEBIDAS	SPRITE 500ML
BEBIDAS	PEPSI 3 LT
BEBIDAS	FANTA 500 ML
BEBIDAS	SPRITE 2.26
BEBIDAS	PEPSI 500 ML
BEBIDAS	BIGCOLA 400ML
BEBIDAS	SAN LUIS 2.5 LTS
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA VIDRIO 1 LT
BEBIDAS	PEPSI 355 ML
BEBIDAS	ENERGIZANTE RED BULL
BEBIDAS	CIFRUT GRANADILLA 1.5L
BEBIDAS	CONCORDIA 355ML PEQUEÑA
BEBIDAS	KR GUARANA
BEBIDAS	PULP CAJITA 315 ML
BEBIDAS	SAN CARLOS 3LITROS

BEBIDAS	SAN MATEO CON GAS 600 ML
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 1 LT
BEBIDAS	POWER FRESA - MORA
BEBIDAS	ORO 400ML
BEBIDAS	CONCORDIA FRESA - PIÑA NARANAJA 500 ML
BEBIDAS	CIELO 1LT CON CHUPON
BEBIDAS	ORO 3 LT
BEBIDAS	BIGCOLA 1 1/2 LT
BEBIDAS	SAN MATEO SIN GAS 600 ML
BEBIDAS	GATORADE FRESA 500 ML
BEBIDAS	BEBIDA BIO
BEBIDAS	EVERVEST 1500 ML
BEBIDAS	PEPSI 1 1/2ML
BEBIDAS	YOGURT GLORIA 180 ML
BEBIDAS	PULP 1 LT CAJA
BEBIDAS	BIGCOLA 3 LT
BEBIDAS	FREE TEA
BEBIDAS	EVERVEST 500 ML
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 1500 ML
BEBIDAS	CASINELLI 500 ML
BEBIDAS	GUARANA 2 LTS
BEBIDAS	FRUGOS FRESH 500 ML
BEBIDAS	SAN CARLOS 500 ML CON GAS
BEBIDAS	REFRESCOS NEGRITA
BEBIDAS	ORO 1 700LT
BEBIDAS	7UP 500 ML
BEBIDAS	7UP 1500 ML
BEBIDAS	TAMPICO 500ML
BEBIDAS	CONCORDIA 1.5 LITROS
BEBIDAS	PEPSI 2 LT
CERVEZAS	CERVEZA PILSEN 620 ML BOTELLA
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL 620 ML
CERVEZAS	CERVEZA PILSEN LATA 474
CERVEZAS	CERVEZA PILSEN LATA 355 ML
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL LATA 355 ML
CERVEZAS	CUSQUEÑA DORADA - TRIGO 620 ML
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL LATA 473 ML
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL 1L

CERVEZAS	CUSQUEÑA NEGRA 330 ML
CERVEZAS	TRES CRUCES LATA 474
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL BOTELLA 330 ML
CERVEZAS	TRES CRUCES LATA 356
CERVEZAS	CUSQUEÑA TRIGO 310 ML
CERVEZAS	CERVEZA CORONA 355 ML X UND
CERVEZAS	CERVEZA CUSQUEÑA NEGRA 620 ML
CHISITOS	PAPAS LAYS ONDA PICANTE 40 G
CHISITOS	LAYS ONDA PICANTE MEDIANA S/ 3.01
CHISITOS	PIQUEO SNACK 52G
CHISITOS	DORITOS 40 G ROJO
CHISITOS	DORITOS QUESO FUEGO 40 G
CHISITOS	CHEETOS HORNEADOS 34G
CHISITOS	CUATES 69G
CHISITOS	TORTEES MEDIANO
CHISITOS	LAYS POLLO A LA BRASA X 38GR
CHISITOS	DORITOS FLAMIN 40 G
CHISITOS	PAPAS LAYS CLÁSICAS 40 G
CHISITOS	DORITO DIPAS
CHISITOS	CHIFLES
CHISITOS	TORTEES
CHISITOS	CHEESE TRIS QUESO
CHISITOS	DORITO ROJO MEDIANO S/3.31
CHISITOS	PIQUEO MEDIANO S/ 3.31
CHISITOS	CHIZITOS 40G
CHISITOS	PAPAS LAYS MEDIANA S/3.01
CHISITOS	TRIGO
CHOCOLATES	BESO DE MOZA X1 UND
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME SONRISA BLANCO
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME SONRISA NEGRO
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME CLASICO 30 GR
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME ALMENDRAS X50 GR
CHOCOLATES	CHOCOLATE TRIANGULO DONOFRIO 30 GR
CHOCOLATES	CHOCOLATE PRINCESA
CHOCOLATES	CHOCOLATE CHOCMAN 53 GR
CHOCOLATES	SUBLIME EXTREMO X50GR
CHOCOLATES	CHOCOLATE MECANO
CHOCOLATES	CHOCOLATE VIZZIO EN SOBRE X21 GR

CHOCOLATES	CHOCOLATE CHIN CHIN SOBRE
CHOCOLATES	CHOCOLATE OBSESION
CHOCOLATES	CHOCOLATE MUSS
CHOCOLATES	CHOCOLATE CEREAL BAR
CHOCOLATES	CHOCOLATE CAÑONAZO - TUYO
CHOCOLATES	CHOCOLATE DOÑA PEPA 23 GR
CHOCOLATES	BON O BON
CHOCOLATES	CHOCOLATE CUSCO
CHOCOLATES	CHOCOLATE CUA CUA 18 GR
CIGARROS	GOLDEN BEACH ROJO - VERDE CAJA GRANDE
CIGARROS	CIGARROS LUCKY X 20 UN MORA - NARANJA - LIMON – SANDIA
CIGARROS	PALL MALL X 20 UND
CIGARROS	CIGARROS X 20 UNI LUCKY AZUL - ROJO
CIGARROS	CIGARROS X 10UNI LUCKY MORA - NARANJA - LIMON - SANDIA
CIGARROS	CAMPEAO CAJA GRANDE
CIGARROS	HAMILTON AZUL - VERDE X20 UND
CIGARROS	HAMILTON X 10 UNI AZUL - VERDE
CIGARROS	CIGARRO CARIBE
CIGARROS	CIGARROS X 10UNI LUCKY AZUL - ROJO
CIGARROS	PALL MALL X 10 U
CIGARROS	LUCKY MORADO S/1.00 UNIDAD
CIGARROS	CIGARRO PREMIER
CIGARROS	CIGARRO MALBORO
DESCARTABLES	BOLSA CHEQUERA MEDIANA
DESCARTABLES	BOLSA CHEQUERA CHICA
DESCARTABLES	TAPPER PARA SOPA X1 UND 1L
DESCARTABLES	BOLSA DE BASURA GRANDE
DESCARTABLES	BOLSA DE BASURA MEDIANA
DESCARTABLES	PLATOS TECNOPOR X1 UND
DESCARTABLES	PLATOS DESCARTABLES
DETERGENTES	DETERGENTE MARSELLA 330GR
DETERGENTES	DETERGENTE OPAL 450 GR
DETERGENTES	DETERGENTE MARSELLA 450 GR
DETERGENTES	DETERGENTE OPAL 330 GR
DETERGENTES	DETERGENTE PATITO 140 GR
DETERGENTES	DETERGENTE OPAL 150 GR
DETERGENTES	DETERGENTE MARSELLA 150 GR

DETERGENTES	DETERGENTE BOLIVAR 150 GR
DETERGENTES	DETERGENTE BOLIVAR 330 GR
GALLETAS	GALLETAS TENTACION - CHOCOLATE COCO - NARANJA
GALLETAS	WAFFER NIK GRANDE
GALLETAS	RELLENITA GN
GALLETAS	GALLETAS CHOCOSODA
GALLETAS	GALLETAS GLACITAS
GALLETAS	GALLETAS CHAPLIN
GALLETAS	GALLETAS INTEGRALES CON/ SIN MIEL
GALLETAS	GALLETAS OREO CLASICAS
GALLETAS	GALLETAS SALTICAS TACO
GALLETAS	GALLETAS PICARAS
GALLETAS	GALLETAS GRETEL
GALLETAS	GALLETAS CHOCODONUTS
GALLETAS	GALLETAS CASINO
GALLETAS	GALLETAS CHIPS AHOY
GALLETAS	GALLETA OREO TACO DE 126 GR
GALLETAS	GALLETAS GN SODA X1 UND
GALLETAS	GALLETAS RITZ TACO
GALLETAS	GALLETAS MARGARITA TACO
GALLETAS	GALLETAS CLUB SOCIAL
GALLETAS	GALLETAS CHIPS
GALLETAS	GALLETAS MARGARITA
GALLETAS	GALLETAS MARQUESITAS
GALLETAS	GALLETAS RITZ QUESO
GALLETAS	GALLETAS GN VAINILLA X1 UND
GALLETAS	GALLETAS MOROCHA
GALLETAS	GALLETAS CARITA
GALLETAS	RELLENITO
GALLETAS	GALLETAS CHOMP NARANJA
GALLETAS	GALLETA SODA V
GALLETAS	WAFFER NIK PEQUEÑO
GALLETAS	MINI CHIPS AHOY
GALLETAS	GALLETAS SODA FIELD
GALLETAS	GALLETAS VAINILLA FIELD
GOLOSINAS	ALFAJORES
GOLOSINAS	CHICLES TRIDENT
GOLOSINAS	CHICLES BUGGIE Y HUEVITO , LIMON, BIG BEN, PERITAS

GOLOSINAS	CEREALES ANGEL ZUCK 140G
GOLOSINAS	FRUNAS AMBROSOLI
GOLOSINAS	HALLS AZUL - ROJO - NEGRO - MORADO EN BARRA
GOLOSINAS	CARAMELO HALLS X UND
GOLOSINAS	CHUPETINES
GOLOSINAS	GOMITAS AMBROSITO - AMBROSIA
GOLOSINAS	CHICLON ADAMS CAJA GRANDE
GOLOSINAS	CHICLES ADAMS Y CLORETS 0.21
GOLOSINAS	SPARKIES CARAMELO
GOLOSINAS	MENTITAS SOBRE
GOLOSINAS	CHICLES BUBALLOO
GOLOSINAS	CARAMELOS FULL FRESA - LIMON
GOLOSINAS	LENTEJAS SOBRE
GOLOSINAS	LENTEJAS CAJA
GOLOSINAS	GALLETAS TRAVESURA
GOLOSINAS	MANI CLASICO 35G - CROCANTE
GOLOSINAS	TOFFEE X1 UND
GOLOSINAS	GOMITAS FLIPY
GOLOSINAS	GOMITAS MOGUL
GOLOSINAS	CHICLES TRIDENT GRANDE
GOLOSINAS	MINI MELLOWS SOBRE
GOLOSINAS	CLORETS - MENTITAS MASTICABLES
HELADOS	HELADO JET
HELADOS	HELADO SIN PARAR
HELADOS	HELADO DONO SANDWICHES
HELADOS	HELADO SUBLIME
HELADOS	HIELO
HELADOS	HELADO FRIO RICO
HELADOS	FRIO RICO PALETA CHOCOLATE
HELADOS	PEZI DURI HELADO CHOCOCHIP 1 LT
HELADOS	HELADO SANDWICHITOS
HELADOS	HELADO ZOORPRESA
HELADOS	PEZI DURI HELADO TRICOLOR 1 LT
HELADOS	HELADO TURBO
HELADOS	HELADO COPA DONOFRIO
HELADOS	HELADOS LENTEJA
HELADOS	HELADO TRIKA
HELADOS	KIT KAT PALETA

HELADOS	HELADO COPA KABANA
HELADOS	HELADO SUBLIME 1L
HELADOS	HELADO ALASKA MUSS
HELADOS	HELADOS BOMBONES
HELADOS	HELADO ALASKA
HELADOS	HELADO DOLCETTO
LECHES	LECHE GLORIA LATA CHICA AMARILLA
LECHES	LECHE GLORIA DESLACTOSADA
LECHES	LECHE GLORIA LATA CHICA ROJA
LECHES	LECHE GLORIA MORADA LATA GRANDE
LECHES	LECHE GLORIA AZUL CHICA
LECHES	YOGURT GLORIA 1L
LECHES	CONDENSADA NESTLE LATA GRANDE
LECHES	YOGURT GLORIA 500 ML
LECHES	IDEAL AMANECER LATA GRANDE
LECHES	LECHE GLORIA AZUL LATA GRANDE
LECHES	IDEAL CREMOSITA LATA GRANDE
LECHES	LECHE GLORIA ROJA LATA GRANDE
LECHES	LECHE GLORIA LATA GRANDE AMARILLA
LECHES	CONDENSADA NESTLE LATA CHICA
LICORES	VINO TABERNERO BORGOÑA
LICORES	VINO TABERNERO ROSE
LICORES	PISCO QUEBRANTA SEMORILLE
LICORES	WHISKY BALLANTINES
LICORES	PISCO VARGAS 750 ML
LICORES	CHATA PISCO QUEBRANTA MARQUEZ
LICORES	VINO SANTIAGO QUEIROLO ROSE
LICORES	PISCO QUEIROLO QUEBRANTA
LICORES	PISCO TABERNERO CHATA
LICORES	PISCO LA MADRID
LICORES	CARTAVIO BLACK CHATA
LICORES	VINO SANTIAGO QUEIROLO TINTO
LICORES	VINO DE LA MANCHA BORGOÑA
LICORES	VINO SANTIAGO QUEIROLO BORGOÑA
LICORES	VINO ECOPELLO ROSE
LICORES	CARTAVIO SUPERIOR RUBIO 750 ML
LICORES	RON FLOR DE CAÑA 5 AÑOS 750 ML
LICORES	CARTAVIO BLACK 1 LT

LICORES	CARTAVIO BLACK 750 ML
LICORES	WHISKY OLD TIME BLACK
LICORES	RON CAPITAN MORGAN 750 ML
LICORES	PISCO QUEBRANTA DE LOS REYES
LICORES	WHISKY RED LABEL JOHNNIE WALKER 750 ML
LICORES	WHISKY OLD PAR
LICORES	HABANA CLUB AÑEJO ESPECIAL 750 ML
LICORES	FLOR DE CAÑA 4 AÑOS 750 ML
LICORES	WHISKY JAMES ALEXANDER
LICORES	VINO CASILLERO DEL DIABLO
LICORES	ANIS NAJAR AZUL
LICORES	WISKY SOMETHING ESPECIAL DE 750 ML
LICORES	ANIS DEL MONO 1 LT
LICORES	FLOR DE CAÑA 5 AÑOS 1 LT
LICORES	GIN ANTONIC
LICORES	RON CHATA DE JAMAICA KINGSTON 63
LICORES	PISCO QUEBRANTA DE LA MANCHA
LICORES	RON KANKUN
LICORES	WHISKY RED LABEL JOHNNIE WALKER 1LT
LICORES	VINO ECOPELLO BORGOÑA
LICORES	VINO TINTO ECOPELLO SEMISECO
LICORES	PISCO BIONDI
LICORES	FLOR DE CAÑA 4 AÑOS 1 LT
LICORES	PISCO QUEIROLO ACHOLADO
LICORES	VODKA RUSKAYA
LICORES	VINO LA MADRID BORGOÑA 750ML
LICORES	VINO LA MADRID ROSE750ML
LICORES	PISCO OCUCAJE ACHOLADO
LICORES	PISCO OCUCAJE QUEBRANTA
LICORES	ANIS NAJAR ROJO
LICORES	WHISKY JHON BAR NEGRO
LICORES	ANISADO TORRE BLANCA
LICORES	CARTAVIO SUPERIOR 1 LT
LICORES	WHISKY OLD TIMES ROJO
LICORES	VINO VIÑA VIEJA
LICORES	PISCO DESTILADO DE UVA SEMORILLE
LICORES	PICOLI COCTAIL
LICORES	CHAMPAGNE ESPECIAL TABERNEO

LICORES	VINO D'ZALMA BORGONA
LICORES	ANISADO VALLE REAL
LICORES	CHAMPAGNE ESPUMANTE FELICES FIESTAS
LICORES	SANGRIA TABERNERO 1L
LICORES	APLETON 750 ML
MEDICINAS	MASCARILLAS DESCARTABLE
MEDICINAS	BICARBONATO DE SODIO
MEDICINAS	ALPRAZOLAM 0.5 MG
MEDICINAS	VICK VAPORUD
MEDICINAS	AGUA FLORIDA PEQUEÑA
MEDICINAS	ELECTRO LIGHT
MEDICINAS	SAL DE ANDREWS
MEDICINAS	BLOQUEADOR SOLAR 90 UV
MEDICINAS	PANADOL FORTE
MEDICINAS	AMOXICILINA
MEDICINAS	CURITAS X1 UND
MEDICINAS	SAL DE ANDREWS TRIPLE ACCION
MEDICINAS	ALCOHOL PEQUEÑO
MEDICINAS	CLOROALERGAN
MEDICINAS	PRESERVATIVOS PIEL X1 UND
MEDICINAS	PANADOL ANTIGRIPAL
MEDICINAS	AGUA FLORIDA MEDIANA
MEDICINAS	IBUPROFENO 400 MG
MEDICINAS	NASTIFLU
MEDICINAS	APRONAX 550 MG
MEDICINAS	BACTRIN
MEDICINAS	ACEITE BABY JOHNNSON
MEDICINAS	NASTIZOL ANTIGRIPAL
MEDICINAS	ANTALGINA
MEDICINAS	VINAGRE BULLY
MEDICINAS	MENTHOLATUM
MEDICINAS	LECHE MAGNESIA
MEDICINAS	REPELENTE DE INSECTOS
MEDICINAS	PONSTAN
MEDICINAS	PASTILLA TOBAN
MEDICINAS	BRILLANTINA
MEDICINAS	ACETONA
MEDICINAS	BUSCAPINA

MEDICINAS	MASCARILLA KN96
MEDICINAS	BLOQUEADOR SOLAR 45 UV
MEDICINAS	DOLOCORDRALAN EXTRAFORTE
MEDICINAS	PAÑALES PLENITUD PAQUETE
MEDICINAS	ESPARADRAPO
MEDICINAS	PASTILLAS VAPE ANTIMOSQUITOS X1 UND
MEDICINAS	PANADOL SIMPLE
MEDICINAS	ALGODON EN SOBRE
MEDICINAS	JERINGAS INYECTABLES 5 ML
PAPEL	PAPEL PARACAS X4 UNIDADES
PAPEL	PAPEL HIGIENICO ELITE X2 UNI
PAPEL	PAPEL SUAVE ECONOMICO X UND
PAPEL	PAPEL SUPER X 4UNID
PAPEL	PAÑALES HUGGIES XXG X1 UND
PAPEL	PAPEL NOBLE X4
PAPEL	SERVILLETA ELIT X201
PAPEL	PAPEL ELITE X4 UNI
PAPEL	PAPEL TOALLA NOVA
PAPEL	PAÑALES HUGGIES XG X1 UND
PAPEL	PAÑALES HUGGIES GRANDE X1 UND
PAPEL	PAPEL HIGIENICO PARACAS X2 UNI
PAPEL	PAÑALES PAMPERS G X1ND
PAPEL	PAÑALES HUGGIES PEQUEÑOS X1 UND
PAPEL	PAÑALES HUGGIES MEDIANOS X1 UND
PAPEL	PAPEL ELITE X6 UNI
SERVICIOS	ENCENDEDOR DE SOLETE
SERVICIOS	PILAS AAA DURACELL
SERVICIOS	PILAS AA DURACELL
SERVICIOS	VASOS DESCARTABLES N° 7 X1 UND
SERVICIOS	PEGAMENTO SUPER GLUE
SERVICIOS	PILAS AA PANASONIC X PAR
SERVICIOS	LEJIA CLOROX 680 ML
SERVICIOS	PILAS AAA PANASONIC
SERVICIOS	POET 275 ML
SERVICIOS	CUCHARAS Y TENEDORES DESCARTABLES X1 UND
SERVICIOS	DOWNY
SERVICIOS	CERA SAPOLIO
SERVICIOS	AYUDIN 300 GR

SERVICIOS	SUAVITEL
SERVICIOS	GANCHO PARA ROPA X12 UND
SERVICIOS	VASOS DESCARTABLES COPITA X1 UND
SERVICIOS	GLOBOS FIESTA N° 8
SERVICIOS	VANISH
SERVICIOS	BONAWELI CON KERATINA
SERVICIOS	GANCHO PARA CABELLO
SERVICIOS	TAPPER DE MENU GRANDE X1 UND
SERVICIOS	VELAS DE CUMPLEAÑOS NUMERADAS
SERVICIOS	BOLSA PARA REGALO
SERVICIOS	SAPOLIO MATA MOSCAS
SERVICIOS	CERA EMPERATRIZ
SERVICIOS	VELAS BLANCAS
SERVICIOS	VELAS MISIONERAS X12 HRS
SERVICIOS	AGUJA CAPOTERA
SERVICIOS	NUTRICAN ADULTO GATO X1KG
SERVICIOS	NUTRICAN ADULTO PERRO CACHORRO X1KG
SERVICIOS	ESPIRAL COOCK
SERVICIOS	VELAS MISIONERAS X15 HRS
SERVICIOS	ACIDO MURIATICO
SERVICIOS	ADAPTADOR UNIVERSAL
SERVICIOS	INCIENZO X CAJA
SERVICIOS	AYUDIN 170 GR
SERVICIOS	CHINCHES DE METAL CAJITA
SERVICIOS	LEJIA CLOROX PEQUEÑA
SERVICIOS	ESPONJA SCOTCH BRITE
SERVICIOS	VELAS DE CUMPLEAÑOS PEQUEÑAS
SERVICIOS	TOALLITAS HUMEDAS HUGGIES X80 UND
SERVICIOS	SAPOLIO MATA CUCARACHAS
SERVICIOS	PASTILLAS COOCK ANTIMOSQUITOS X1 UND
SERVICIOS	MIMASKOT GATITO X 1KG
SERVICIOS	MOLDADIENTES X PAQUETE
SERVICIOS	ENCHUFE TRIPLE
SERVICIOS	AMBIENTADOR POET SPRAY
SERVICIOS	AGUJAS DE MANO
SERVICIOS	AYUDIN REPUESTO 120 GR
SERVICIOS	PILAS GRANDES PANASONIC
SERVICIOS	PABILO

SERVICIOS	LIGAS DELGADAS
SERVICIOS	VASOS TECNOPOR X1 UNID
UTILES DE ASEO	PRESTOBARBA DOS HOJAS GILLETTE
UTILES DE ASEO	SERENA NOSOTRAS BUENAS NOCHES
UTILES DE ASEO	CEPILLO COLGATE
UTILES DE ASEO	PANTENE CREMA DE PEINAR
UTILES DE ASEO	TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS ROSADA
UTILES DE ASEO	SERENA STAYFREE
UTILES DE ASEO	PRESTOBARBA TRES HOJAS GILLETTE
UTILES DE ASEO	NOSOTRAS DIARIOS X15 UND
UTILES DE ASEO	JABON BOLIVAR
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCION 75 GR
UTILES DE ASEO	JABON: CAMAY - NIVEA - PALMOLIVE - REXONA -
UTILES DE ASEO	GEL EGO 100 ML
UTILES DE ASEO	TOALLA HIGIENICA NOSOTRAS X 1 UND
UTILES DE ASEO	SHAMPOO PANTENE CON ACONDICIONADOR SACHET
UTILES DE ASEO	JABON NEKO - PROTEX CHICO
UTILES DE ASEO	SHAMPOO SEDAL
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE HERBAL
UTILES DE ASEO	CORTAUÑAS
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE PROTECCION 22 ML
UTILES DE ASEO	PRESTO BARBA COLT
UTILES DE ASEO	SHAMPOO H&S AZUL - ROSADO - SABITAL - CREMA
UTILES DE ASEO	SHAMPOO JOHNNSON SACHET 25 ML
UTILES DE ASEO	PINZA GRANDE
UTILES DE ASEO	DESODORANTE REXONA SACHET MUJER
UTILES DE ASEO	PROTECTORES DIARIOS INDIVIDUAL
UTILES DE ASEO	NAVAJA GILLETTE
UTILES DE ASEO	JABON DOVE - MONCLER - HENO DE PRAVIA CHICO
UTILES DE ASEO	JABÓN TROME
UTILES DE ASEO	SERENA NOSOTRAS INVISIBLE RAPIGEL
UTILES DE ASEO	CREMA POND'S
UTILES DE ASEO	JABON PROTEX GRANDE
UTILES DE ASEO	PAÑOS HÚMEDOS PURE Y SOFT
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL KOLYNOS 100 GR
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE MAXIMA PROTECCION 90 GR
UTILES DE ASEO	SERENA ALWAYS DIA
UTILES DE ASEO	DESODORANTE REXONA ROLL ON

UTILES DE ASEO	PASTA SANTIAGO MARRON Y NEGRA
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL KOLYNOS 22 ML
UTILES DE ASEO	SHAMPOO JOHNNSON SACHET10 ML
UTILES DE ASEO	TOALLAS HIGIENICAS ALWAYS NOCHE
UTILES DE ASEO	PEINE
UTILES DE ASEO	DESODORANTE REXONA SACHET HOMBRE
UTILES DE ASEO	HISOPOS CAJITA
UTILES DE ASEO	PINZA PEQUEÑA
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL KOLYNOS 75 GR
UTILES ESCOLARES	CINTA DE EMBALAJE GRUESA
UTILES ESCOLARES	CUTTER
UTILES ESCOLARES	FOLDER MANILA A4 O OFICIO
UTILES ESCOLARES	CD BLANCO SONY
UTILES ESCOLARES	LAPICEROS
UTILES ESCOLARES	RESALTADOR ARTESCO
UTILES ESCOLARES	CINTA DE EMBALAJE DELGADA
UTILES ESCOLARES	CORRECTOR ARTESCO
UTILES ESCOLARES	CINTA MASKING TAPE 18 MM
UTILES ESCOLARES	FASTER FOLDER
UTILES ESCOLARES	PAVILO GRANDE
UTILES ESCOLARES	SOBRE MANILA A5
UTILES ESCOLARES	LAPICERO PILOT
UTILES ESCOLARES	SOBRE CARTA BLANCO
UTILES ESCOLARES	PLUMON N° 45 AZUL FABER CASTELL
UTILES ESCOLARES	TIJERA ESCOLAR
UTILES ESCOLARES	MICAS X1 UND
UTILES ESCOLARES	PLUMON N° 45 ROJO FABER CASTELL
UTILES ESCOLARES	HOJAS BOND
UTILES ESCOLARES	PLUMON GRUESO NEGRO FABER CASTELL
UTILES ESCOLARES	CINTA SCOTCH PEQUEÑA
UTILES ESCOLARES	GOMA GRANDE
UTILES ESCOLARES	BORRADOR ARTESCO BLANCO
UTILES ESCOLARES	SILICONA DELGADA
UTILES ESCOLARES	TIZAS ARTESCO X 1 UND
UTILES ESCOLARES	PAPEL OFICIO X UND
UTILES ESCOLARES	ESCARAPELA
UTILES ESCOLARES	MARCADOR FABER CASTELL NEGRO
UTILES ESCOLARES	LAPIZ MONGOL NUMERO 3

UTILES ESCOLARES	TAJADOR METALICO
UTILES ESCOLARES	CINTA AISLANTE
UTILES ESCOLARES	BORRADOR DE TINTA PEQUEÑO
UTILES ESCOLARES	CUADERNOS JUSTUS TAMAÑO A5
UTILES ESCOLARES	ALFILERES
UTILES ESCOLARES	PAVILO CHICO
UTILES ESCOLARES	SILICONA GRUESA
UTILES ESCOLARES	TAJADOR PLASTICO ARTESCO
UTILES ESCOLARES	LAPIZ CHEQUEO FABER CASTELL
UTILES ESCOLARES	GOMA PEQUEÑA
UTILES ESCOLARES	PLUMON GRUESO AZUL N° 48
UTILES ESCOLARES	PLUMON GRUESO ROJO N°48
UTILES ESCOLARES	CINTA MASKING TAPE 12 MM
UTILES ESCOLARES	SILICONA LIQUIDA ARTESCO
UTILES ESCOLARES	PLUMON N° 45 NEGRO FABER CASTELL
TOTAL GENERAL	<b>578</b>

**ANEXO 03***Clasificación de los productos Tipo "A" mediante el modelo ABC*

<b>FAMILIA</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>% VALOR</b>	<b>% VALOR ACUMULADO</b>	<b>TIPO DE PRODUCTO</b>
CERVEZAS	CERVEZA PILSEN 620 ML BOTELLA	S/ 7.50	162	S/ 1,215.00	9.65%	9.65%	A
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL 620 ML	S/ 7.00	158	S/ 1,106.00	8.78%	18.43%	A
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 296 ML VIDRIO	S/ 2.00	225	S/ 450.00	3.57%	22.00%	A
CERVEZAS	CERVEZA PILSEN LATA 474	S/ 5.00	81	S/ 405.00	3.22%	25.22%	A
CIGARROS	GOLDEN BEACH ROJO - VERDE CAJA GRANDE	S/ 0.25	1367	S/ 341.75	2.71%	27.93%	A
CIGARROS	CIGARROS LUCKY X 20 UN MORA - NARANJA - LIMON - SANDIA	S/ 1.50	215	S/ 322.50	2.56%	30.49%	A
CERVEZAS	CERVEZA PILSEN LATA 355 ML	S/ 4.00	66	S/ 264.00	2.10%	32.59%	A
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 600 ML	S/ 3.00	81	S/ 243.00	1.93%	34.52%	A
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL LATA 355 ML	S/ 3.50	65	S/ 227.50	1.81%	36.32%	A
LICORES	VINO TABERNERO BORGOÑA	S/ 15.02	13	S/ 195.20	1.55%	37.87%	A
BEBIDAS	VOLT	S/ 2.50	75	S/ 187.50	1.49%	39.36%	A
CERVEZAS	CUSQUEÑA DORADA - TRIGO 620 ML	S/ 8.00	23	S/ 184.00	1.46%	40.82%	A
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL LATA 473 ML	S/ 4.50	38	S/ 171.00	1.36%	42.18%	A
BEBIDAS	SPORADE 500 ML	S/ 2.50	68	S/ 170.63	1.35%	43.53%	A
LICORES	VINO TABERNERO ROSE	S/ 14.97	11	S/ 164.65	1.31%	44.84%	A
BEBIDAS	COCA COLA EINCA COLA 3 LT	S/ 13.00	11	S/ 143.00	1.14%	45.98%	A
CIGARROS	PALL MALL X 20 UND	S/ 1.00	137	S/ 137.00	1.09%	47.06%	A
GALLETAS	GALLETAS TENTACION - CHOCOLATE COCO - NARANJA	S/ 1.00	130	S/ 130.00	1.03%	48.10%	A
CIGARROS	CIGARROS X 20 UNI LUCKY AZUL - ROJO	S/ 1.20	108	S/ 129.60	1.03%	49.13%	A
CIGARROS	CIGARROS X 10UNI LUCKY MORA - NARANJA - LIMON - SANDIA	S/ 15.00	8	S/ 120.00	0.95%	50.08%	A
CIGARROS	CAMPEAO CAJA GRANDE	S/ 0.25	453	S/ 113.25	0.90%	50.98%	A

BEBIDAS	CIFRUT 401	S/ 1.30	86	S/ 111.80	0.89%	51.87%	A
CIGARROS	HAMILTON AZUL - VERDE X20 UND	S/ 1.00	111	S/ 111.00	0.88%	52.75%	A
HELADOS	HELADO JET	S/ 2.00	54	S/ 108.00	0.86%	53.60%	A
GOLOSINAS	ALFAJORES	S/ 1.00	106	S/ 106.00	0.84%	54.45%	A
LICORES	PISCO QUEBRANTA SEMORILLE	S/ 35.00	3	S/ 105.00	0.83%	55.28%	A
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 2 LT 25ML	S/ 9.00	11	S/ 99.00	0.79%	56.07%	A
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL 1L	S/ 8.00	12	S/ 96.00	0.76%	56.83%	A
HELADOS	HELADO SIN PARAR	S/ 4.00	23	S/ 92.00	0.73%	57.56%	A
BEBIDAS	CIELO 625ML	S/ 1.00	77	S/ 77.00	0.61%	58.17%	A
BEBIDAS	SAN LUIS CHUPON 1LT	S/ 2.50	29	S/ 72.50	0.58%	58.75%	A
GALLETAS	WAFFER NIK GRANDE	S/ 1.50	45	S/ 67.50	0.54%	59.28%	A
BEBIDAS	SAN CARLOS 500 ML	S/ 1.50	44	S/ 66.00	0.52%	59.81%	A
BEBIDAS	FOUR LOKO X 473 ML	S/ 12.50	5	S/ 62.50	0.50%	60.30%	A
GALLETAS	RELLENITA GN	S/ 0.70	88	S/ 61.60	0.49%	60.79%	A
LICORES	WHISKY BALLANTINES	S/ 30.57	2	S/ 61.14	0.49%	61.28%	A
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA DESCARTABLE 1L SABOR ORIGINAL	S/ 5.00	12	S/ 60.00	0.48%	61.75%	A
CIGARROS	HAMILTON X 10 UNI AZUL - VERDE	S/ 10.00	6	S/ 60.00	0.48%	62.23%	A
BEBIDAS	SAN LUIS 625 ML CON GAS	S/ 1.50	39	S/ 58.50	0.46%	62.69%	A
CHISITOS	PAPAS LAYS ONDA PICANTE 40 G	S/ 2.00	28	S/ 56.00	0.44%	63.14%	A
BEBIDAS	SAN LUIS 625 ML SIN GAS	S/ 1.50	37	S/ 55.50	0.44%	63.58%	A
CERVEZAS	CUSQUEÑA NEGRA 330 ML	S/ 5.00	11	S/ 55.00	0.44%	64.02%	A
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 300 ML	S/ 1.50	35	S/ 52.50	0.42%	64.43%	A
CERVEZAS	TRES CRUCES LATA 474	S/ 4.00	13	S/ 52.00	0.41%	64.85%	A
LECHES	LECHE GLORIA LATA CHICA AMARILLA	S/ 4.00	13	S/ 52.00	0.41%	65.26%	A
CHISITOS	LAYS ONDA PICANTE MEDIANA S/ 3.01	S/ 3.00	17	S/ 51.00	0.40%	65.66%	A
GOLOSINAS	CHICLES TRIDENT	S/ 1.50	33	S/ 49.50	0.39%	66.06%	A
CIGARROS	CIGARRO CARIBE	S/ 1.00	49	S/ 49.00	0.39%	66.45%	A
HELADOS	HELADO DONO SANDWICHES	S/ 3.50	14	S/ 49.00	0.39%	66.83%	A
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 235 ML	S/ 2.00	24	S/ 48.00	0.38%	67.22%	A

BEBIDAS	GUARANA 500 ML	S/ 2.00	24	S/ 48.00	0.38%	67.60%	A
CHISITOS	PIQUEO SNACK 52G	S/ 2.00	24	S/ 48.00	0.38%	67.98%	A
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 300 ML PLASTICO	S/ 2.50	19	S/ 47.50	0.38%	68.35%	A
BEBIDAS	GUARANA 300 ML PEQUEÑA	S/ 1.50	31	S/ 46.50	0.37%	68.72%	A
LICORES	PISCO VARGAS 750 ML	S/ 22.92	2	S/ 45.83	0.36%	69.09%	A
ABARROTES	CAFE ALTOMAYO 16 GR	S/ 2.40	19	S/ 45.60	0.36%	69.45%	A
BEBIDAS	CIELO 2.5 LTS	S/ 3.00	15	S/ 45.00	0.36%	69.81%	A
BEBIDAS	GUARANA X 3 LTS	S/ 9.00	5	S/ 45.00	0.36%	70.16%	A
GOLOSINAS	CHICLES BUGGIE Y HUEVITO, LIMON, BIG BEN, PERITAS (0.10)	S/ 0.10	445	S/ 44.50	0.35%	70.52%	A
BEBIDAS	MONSTER ENERGY	S/ 8.50	5	S/ 42.50	0.34%	70.86%	A
CHISITOS	DORITOS 40 G ROJO	S/ 2.00	21	S/ 42.00	0.33%	71.19%	A
CHOCOLATES	BESO DE MOZA X1 UND	S/ 1.00	41	S/ 41.00	0.33%	71.51%	A
LECHES	LECHE GLORIA DESLACTOSADA	S/ 4.50	9	S/ 40.50	0.32%	71.84%	A
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA 1 1/2 LTROS	S/ 8.00	5	S/ 40.00	0.32%	72.15%	A
PAPEL	PAPEL PARACAS X4 UNIDADES	S/ 8.00	5	S/ 40.00	0.32%	72.47%	A
HELADOS	HELADO SUBLIME	S/ 3.00	13	S/ 39.00	0.31%	72.78%	A
GOLOSINAS	CEREALES ANGEL ZUCK 140G	S/ 3.50	11	S/ 38.50	0.31%	73.09%	A
BEBIDAS	SPRITE 500ML	S/ 2.00	19	S/ 38.00	0.30%	73.39%	A
ABARROTES	HUEVOS X3 UND	S/ 0.40	90	S/ 36.00	0.29%	73.67%	A
BEBIDAS	PEPSI 3 LT	S/ 9.00	4	S/ 36.00	0.29%	73.96%	A
CHISITOS	DORITOS QUESO FUEGO 40 G	S/ 2.00	18	S/ 36.00	0.29%	74.25%	A
CIGARROS	CIGARROS X 10UNI LUCKY AZUL - ROJO	S/ 12.00	3	S/ 36.00	0.29%	74.53%	A
GALLETAS	GALLETAS CHOCOSODA	S/ 1.50	24	S/ 36.00	0.29%	74.82%	A
CHISITOS	CHEETOS HORNEADOS 34G	S/ 1.30	27	S/ 35.10	0.28%	75.10%	A
CERVEZAS	CERVEZA CRISTAL BOTELLA 330 ML	S/ 5.00	7	S/ 35.00	0.28%	75.37%	A
ABARROTES	MANTEQUILLA 200 GR GLORIA	S/ 8.50	4	S/ 34.00	0.27%	75.64%	A
BEBIDAS	FANTA 500 ML	S/ 2.00	17	S/ 34.00	0.27%	75.91%	A
BEBIDAS	SPRITE 2.26	S/ 8.50	4	S/ 34.00	0.27%	76.18%	A
BEBIDAS	PEPSI 500 ML	S/ 2.00	17	S/ 34.00	0.27%	76.45%	A

BEBIDAS	BIGCOLA 400ML	S/ 1.30	26	S/ 33.80	0.27%	76.72%	A
PAPEL	PAPEL HIGIENICO ELITE X2 UNI	S/ 2.40	14	S/ 33.60	0.27%	76.99%	A
GOLOSINAS	FRUNAS AMBROSOLI	S/ 0.50	64	S/ 32.00	0.25%	77.24%	A
LICORES	CHATA PISCO QUEBRANTA MARQUEZ	S/ 7.88	4	S/ 31.51	0.25%	77.49%	A
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME SONRISA BLANCO	S/ 2.50	12	S/ 30.00	0.24%	77.73%	A
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME SONRISA NEGRO	S/ 2.50	12	S/ 30.00	0.24%	77.97%	A
GALLETAS	GALLETAS GLACITAS	S/ 1.00	30	S/ 30.00	0.24%	78.21%	A
HELADOS	HIELO	S/ 5.00	6	S/ 30.00	0.24%	78.45%	A
LICORES	VINO SANTIAGO QUEIROLO ROSE	S/ 14.91	2	S/ 29.82	0.24%	78.68%	A
LICORES	PISCO QUEIROLO QUEBRANTA	S/ 29.42	1	S/ 29.42	0.23%	78.92%	A
CHISITOS	CUATES 69G	S/ 1.20	24	S/ 28.80	0.23%	79.14%	A
SERVICIOS	ENCENDEDOR DE SOPLETE	S/ 1.50	19	S/ 28.50	0.23%	79.37%	A
BEBIDAS	SAN LUIS 2.5 LTS	S/ 4.00	7	S/ 28.00	0.22%	79.59%	A
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME CLASICO 30 GR	S/ 2.00	14	S/ 28.00	0.22%	79.82%	A

**ANEXO 04***Clasificación de los productos Tipo "B" mediante el modelo ABC*

<b>FAMILIA</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>% VALOR</b>	<b>% VALOR ACUMULADO</b>	<b>TIPO DE PRODUCTO</b>
CHOCOLATES	CHOCOLATE SUBLIME ALMENDRAS X50 GR	S/ 3.50	8	S/ 28.00	0.22%	80.04%	B
BEBIDAS	COCA COLA E INCA COLA VIDRIO 1 LT	S/ 4.50	6	S/ 27.00	0.21%	80.25%	B
BEBIDAS	PEPSI 355 ML	S/ 1.50	18	S/ 27.00	0.21%	80.47%	B
DETERGENTES	DETERGENTE MARSELLA 330GR	S/ 4.50	6	S/ 27.00	0.21%	80.68%	B
GOLOSINAS	HALLS AZUL - ROJO - NEGRO - MORADO EN BARRA	S/ 1.50	18	S/ 27.00	0.21%	80.90%	B
HELADOS	HELADO FRIO RICO	S/ 4.50	6	S/ 27.00	0.21%	81.11%	B
HELADOS	FRIO RICO PALETA CHOCOLATE	S/ 5.00	5	S/ 25.00	0.20%	81.31%	B
HELADOS	PEZI DURI HELADO CHOCOCHIP 1 LT	S/ 12.50	2	S/ 25.00	0.20%	81.51%	B
CERVEZAS	TRES CRUCES LATA 356	S/ 3.00	8	S/ 24.00	0.19%	81.70%	B
CHISITOS	TORTEES MEDIANO	S/ 3.00	8	S/ 24.00	0.19%	81.89%	B
GOLOSINAS	CARAMELO HALLS X UND	S/ 0.20	119	S/ 23.80	0.19%	82.08%	B
ABARROTES	PANETON	S/ 23.50	1	S/ 23.50	0.19%	82.26%	B
BEBIDAS	ENERGIZANTE RED BULL	S/ 7.50	3	S/ 22.50	0.18%	82.44%	B
BEBIDAS	CIFRUT GRANADILLA 1.5L	S/ 4.50	5	S/ 22.50	0.18%	82.62%	B
CIGARROS	PALL MALL X 10 U	S/ 7.50	3	S/ 22.50	0.18%	82.80%	B
HELADOS	HELADO SANDWICHITOS	S/ 1.50	15	S/ 22.50	0.18%	82.98%	B
SERVICIOS	PILAS AAA DURACELL	S/ 7.50	3	S/ 22.50	0.18%	83.16%	B
SERVICIOS	PILAS AA DURACELL	S/ 7.50	3	S/ 22.50	0.18%	83.34%	B
LICORES	PISCO TABERNERO CHATA	S/ 11.02	2	S/ 22.03	0.17%	83.51%	B
BEBIDAS	CONCORDIA 355ML PEQUEÑA	S/ 1.00	22	S/ 22.00	0.17%	83.68%	B
BEBIDAS	KR GUARANA	S/ 1.00	22	S/ 22.00	0.17%	83.86%	B
CHISITOS	LAYS POLLO A LA BRASA X 38GR	S/ 2.00	11	S/ 22.00	0.17%	84.03%	B
CHISITOS	DORITOS FLAMIN 40 G	S/ 2.00	11	S/ 22.00	0.17%	84.21%	B

CHISITOS	PAPAS LAYS CLÁSICAS 40 G	S/ 2.00	11	S/ 22.00	0.17%	84.38%	B
CHOCOLATES	CHOCOLATE TRIANGULO DONOFRIO 30 GR	S/ 2.00	11	S/ 22.00	0.17%	84.56%	B
DETERGENTES	DETERGENTE OPAL 450 GR	S/ 5.50	4	S/ 22.00	0.17%	84.73%	B
BEBIDAS	PULP CAJITA 315 ML	S/ 1.80	12	S/ 21.60	0.17%	84.90%	B
CHOCOLATES	CHOCOLATE PRINCESA	S/ 1.80	12	S/ 21.60	0.17%	85.08%	B
SERVICIOS	VASOS DESCARTABLES N° 7 X1 UND	S/ 0.10	214	S/ 21.40	0.17%	85.25%	B
BEBIDAS	SAN CARLOS 3LITROS	S/ 3.50	6	S/ 21.00	0.17%	85.41%	B
BEBIDAS	SAN MATEO CON GAS 600 ML	S/ 1.50	14	S/ 21.00	0.17%	85.58%	B
GALLETAS	GALLETAS CHAPLIN	S/ 1.20	17	S/ 20.40	0.16%	85.74%	B
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 1 LT	S/ 5.00	4	S/ 20.00	0.16%	85.90%	B
BEBIDAS	POWER FRESA - MORA	S/ 2.50	8	S/ 20.00	0.16%	86.06%	B
CERVEZAS	CUSQUEÑA TRIGO 310 ML	S/ 5.00	4	S/ 20.00	0.16%	86.22%	B
BEBIDAS	ORO 400ML	S/ 1.30	15	S/ 19.50	0.15%	86.37%	B
CIGARROS	LUCKY MORADO S/1.00 UNIDAD	S/ 1.00	19	S/ 19.00	0.15%	86.52%	B
GALLETAS	GALLETAS INTEGRALES CON/ SIN MIEL	S/ 1.00	18	S/ 18.00	0.14%	86.67%	B
HELADOS	HELADO ZOORPRESA	S/ 2.00	9	S/ 18.00	0.14%	86.81%	B
UTILES ESCOLARES	CINTA DE EMBALAJE GRUESA	S/ 3.00	6	S/ 18.00	0.14%	86.95%	B
LICORES	PISCO LA MADRID	S/ 17.63	1	S/ 17.63	0.14%	87.09%	B
GOLOSINAS	CHUPETINES	S/ 0.50	35	S/ 17.50	0.14%	87.23%	B
LECHES	LECHE GLORIA LATA CHICA ROJA	S/ 2.50	7	S/ 17.50	0.14%	87.37%	B
UTILES DE ASEO	PRESTOBARBA DOS HOJAS GILLETTE	S/ 3.50	5	S/ 17.50	0.14%	87.51%	B
LICORES	CARTAVIO BLACK CHATA	S/ 8.70	2	S/ 17.40	0.14%	87.65%	B
LICORES	VINO SANTIAGO QUEIROLO TINTO	S/ 17.16	1	S/ 17.16	0.14%	87.78%	B
GALLETAS	GALLETAS OREO CLASICAS	S/ 1.00	17	S/ 17.00	0.13%	87.92%	B
GALLETAS	GALLETAS SALTICAS TACO	S/ 1.30	13	S/ 16.90	0.13%	88.05%	B
ABARROTOS	TROZOS DE ATUN FANNY	S/ 5.50	3	S/ 16.50	0.13%	88.18%	B
BEBIDAS	CONCORDIA FRESA - PIÑA NAR 500 ML	S/ 1.50	11	S/ 16.50	0.13%	88.31%	B

BEBIDAS	CIELO 1LT CON CHUPON	S/ 2.00	8	S/ 16.00	0.13%	88.44%	B
BEBIDAS	ORO 3 LT	S/ 8.00	2	S/ 16.00	0.13%	88.57%	B
BEBIDAS	BIGCOLA 1 1/2 LT	S/ 4.00	4	S/ 16.00	0.13%	88.70%	B
GALLETAS	GALLETAS PICARAS	S/ 1.00	16	S/ 16.00	0.13%	88.82%	B
GALLETAS	GALLETAS GRETEL	S/ 1.00	16	S/ 16.00	0.13%	88.95%	B
GOLOSINAS	GOMITAS AMBROSITO - AMBROSIA	S/ 1.00	16	S/ 16.00	0.13%	89.08%	B
PAPEL	PAPEL SUAVE ECONOMICO X UND	S/ 1.00	16	S/ 16.00	0.13%	89.20%	B
ABARROTES	MANTEQUILLA 90 GR GLORIA	S/ 5.20	3	S/ 15.61	0.12%	89.33%	B
LICORES	VINO DE LA MANCHA BORGONA	S/ 15.60	1	S/ 15.60	0.12%	89.45%	B
LICORES	VINO SANTIAGO QUEIROLO BORGONA	S/ 15.50	1	S/ 15.50	0.12%	89.57%	B
LICORES	VINO ECOPELLO ROSE	S/ 15.01	1	S/ 15.01	0.12%	89.69%	B
ABARROTES	AZUCAR RUBIA X1KG	S/ 3.00	5	S/ 15.00	0.12%	89.81%	B
BEBIDAS	SAN MATEO SIN GAS 600 ML	S/ 1.50	10	S/ 15.00	0.12%	89.93%	B
BEBIDAS	GATORADE FRESA 500 ML	S/ 2.50	6	S/ 15.00	0.12%	90.05%	B
BEBIDAS	BEBIDA BIO	S/ 2.50	6	S/ 15.00	0.12%	90.17%	B
CHISITOS	DORITO DIPAS	S/ 7.50	2	S/ 15.00	0.12%	90.29%	B
GALLETAS	GALLETAS CHOCODONUTS	S/ 1.00	15	S/ 15.00	0.12%	90.41%	B
LECHES	LECHE GLORIA MORADA LATA GRANDE	S/ 3.00	5	S/ 15.00	0.12%	90.53%	B
PAPEL	PAPEL SUPER X 4UNID	S/ 5.00	3	S/ 15.00	0.12%	90.65%	B
GALLETAS	GALLETAS CASINO	S/ 1.20	12	S/ 14.40	0.11%	90.76%	B
CHOCOLATES	CHOCOLATE CHOCMAN 53 GR	S/ 1.30	11	S/ 14.30	0.11%	90.87%	B
BEBIDAS	EVERVEST 1500 ML	S/ 7.00	2	S/ 14.00	0.11%	90.99%	B
LECHES	LECHE GLORIA AZUL CHICA	S/ 2.00	7	S/ 14.00	0.11%	91.10%	B
LECHES	YOGURT GLORIA 1L	S/ 7.00	2	S/ 14.00	0.11%	91.21%	B
LECHES	CONDENSADA NESTLE LATA GRANDE	S/ 7.00	2	S/ 14.00	0.11%	91.32%	B
LECHES	YOGURT GLORIA 500 ML	S/ 3.50	4	S/ 14.00	0.11%	91.43%	B
UTILES DE ASEO	SERENA NOSOTRAS BUENAS NOCHES	S/ 7.00	2	S/ 14.00	0.11%	91.54%	B
BEBIDAS	PEPSI 1 1/2ML	S/ 4.50	3	S/ 13.50	0.11%	91.65%	B

CERVEZAS	CERVEZA CORONA 355 ML X UND	S/ 4.50	3	S/ 13.50	0.11%	91.76%	B
CHISITOS	CHIFLES	S/ 1.50	9	S/ 13.50	0.11%	91.86%	B
GALLETAS	GALLETAS CHIPS AHOY	S/ 1.30	10	S/ 13.00	0.10%	91.97%	B
MEDICINAS	MASCARILLAS DESCARTABLE	S/ 0.50	26	S/ 13.00	0.10%	92.07%	B
SERVICIOS	PEGAMENTO SUPER GLUE	S/ 1.00	13	S/ 13.00	0.10%	92.17%	B
ABARROTOS	ARROZ X500G	S/ 1.80	7	S/ 12.60	0.10%	92.27%	B
GALLETAS	GALLETA OREO TACO DE 126 GR	S/ 2.50	5	S/ 12.50	0.10%	92.37%	B
HELADOS	PEZI DURI HELADO TRICOLOR 1 LT	S/ 12.50	1	S/ 12.50	0.10%	92.47%	B
CHISITOS	TORTEES	S/ 2.00	6	S/ 12.00	0.10%	92.57%	B
GALLETAS	GALLETAS GN SODA X1 UND	S/ 0.40	30	S/ 12.00	0.10%	92.66%	B
GALLETAS	GALLETAS RITZ TACO	S/ 1.50	8	S/ 12.00	0.10%	92.76%	B
GALLETAS	GALLETAS MARGARITA TACO	S/ 2.00	6	S/ 12.00	0.10%	92.85%	B
HELADOS	HELADO TURBO	S/ 1.50	8	S/ 12.00	0.10%	92.95%	B
HELADOS	HELADO COPA DONOFRIO	S/ 4.00	3	S/ 12.00	0.10%	93.04%	B
PAPEL	PAÑALES HUGGIES XXG X1 UND	S/ 1.50	8	S/ 12.00	0.10%	93.14%	B
SERVICIOS	PILAS AA PANASONIC X PAR	S/ 3.00	4	S/ 12.00	0.10%	93.23%	B
UTILES DE ASEO	CEPILLO COLGATE	S/ 3.00	4	S/ 12.00	0.10%	93.33%	B
CHISITOS	CHEESE TRIS QUESO	S/ 1.30	9	S/ 11.70	0.09%	93.42%	B
BEBIDAS	YOGURT GLORIA 180 ML	S/ 1.90	6	S/ 11.40	0.09%	93.51%	B
DETERGENTES	DETERGENTE MARSELLA 450 GR	S/ 5.50	2	S/ 11.00	0.09%	93.60%	B
GALLETAS	GALLETAS CLUB SOCIAL	S/ 1.00	11	S/ 11.00	0.09%	93.69%	B
ABARROTOS	ARROZ X1KG	S/ 3.60	3	S/ 10.80	0.09%	93.77%	B
ABARROTOS	AZUCAR RUBIA X500G	S/ 1.50	7	S/ 10.50	0.08%	93.86%	B
ABARROTOS	CAJA DE FOSFOROS X1 UND	S/ 0.30	35	S/ 10.50	0.08%	93.94%	B
HELADOS	HELADOS LENTEJA	S/ 1.50	7	S/ 10.50	0.08%	94.02%	B
UTILES DE ASEO	PANTENE CREMA DE PEINAR	S/ 1.50	7	S/ 10.50	0.08%	94.11%	B
HELADOS	HELADO TRIKA	S/ 1.30	8	S/ 10.40	0.08%	94.19%	B
ABARROTOS	ACEITE TONDERO 1 LT	S/ 10.00	1	S/ 10.00	0.08%	94.27%	B

GALLETAS	GALLETAS CHIPS	S/ 1.00	10	S/ 10.00	0.08%	94.35%	B
GALLETAS	GALLETAS MARGARITA	S/ 1.00	10	S/ 10.00	0.08%	94.43%	B
GALLETAS	GALLETAS MARQUESITAS	S/ 1.00	10	S/ 10.00	0.08%	94.51%	B
GALLETAS	GALLETAS RITZ QUESO	S/ 1.00	10	S/ 10.00	0.08%	94.59%	B
HELADOS	KIT KAT PALETA	S/ 5.00	2	S/ 10.00	0.08%	94.66%	B
LECHES	IDEAL AMANECER LATA GRANDE	S/ 2.50	4	S/ 10.00	0.08%	94.74%	B
SERVICIOS	LEJIA CLOROX 680 ML	S/ 2.50	4	S/ 10.00	0.08%	94.82%	B
UTILES DE ASEO	TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS ROSADA	S/ 5.00	2	S/ 10.00	0.08%	94.90%	B
UTILES DE ASEO	SERENA STAYFREE	S/ 5.00	2	S/ 10.00	0.08%	94.98%	B

**ANEXO 05***Clasificación de los productos Tipo "C" mediante el modelo ABC*

<b>FAMILIA</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>% VALOR</b>	<b>% VALOR ACUMULADO</b>	<b>TIPO DE PRODUCTO</b>
BEBIDAS	PULP 1 LT CAJA	S/ 4.50	2	S/ 9.00	0.07%	95.05%	C
CHOCOLATES	SUBLIME EXTREMO X50GR	S/ 3.00	3	S/ 9.00	0.07%	95.13%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE MECANO	S/ 1.00	9	S/ 9.00	0.07%	95.20%	C
GOLOSINAS	CHICLON ADAMS CAJA GRANDE	S/ 1.50	6	S/ 9.00	0.07%	95.27%	C
LECHES	LECHE GLORIA AZUL LATA GRANDE	S/ 3.00	3	S/ 9.00	0.07%	95.34%	C
LECHES	IDEAL CREMOSITA LATA GRANDE	S/ 3.00	3	S/ 9.00	0.07%	95.41%	C
UTILES DE ASEO	PRESTOBARBA TRES HOJAS GILLETTE	S/ 4.50	2	S/ 9.00	0.07%	95.48%	C
UTILES DE ASEO	NOSOTRAS DIARIOS X15 UND	S/ 3.00	3	S/ 9.00	0.07%	95.55%	C
UTILES ESCOLARES	CUTTER	S/ 1.50	6	S/ 9.00	0.07%	95.63%	C
ABARROTOS	MILO EN SOBRE 18 GR	S/ 1.20	7	S/ 8.40	0.07%	95.69%	C
GALLETAS	GALLETAS GN VAINILLA X1 UND	S/ 0.40	21	S/ 8.40	0.07%	95.76%	C
BEBIDAS	BIGCOLA 3 LT	S/ 8.00	1	S/ 8.00	0.06%	95.82%	C
GALLETAS	GALLETAS MOROCHA	S/ 1.00	8	S/ 8.00	0.06%	95.89%	C
GALLETAS	GALLETAS CARITA	S/ 1.00	8	S/ 8.00	0.06%	95.95%	C
ABARROTOS	CAFE ALTOMAYO 8 GR	S/ 1.30	6	S/ 7.80	0.06%	96.01%	C
GALLETAS	RELLENITO	S/ 1.30	6	S/ 7.80	0.06%	96.07%	C
ABARROTOS	ACEITE FRIOL 200 ML	S/ 2.59	3	S/ 7.76	0.06%	96.14%	C
GOLOSINAS	CHICLES ADAMS Y CLORETS 0.21	S/ 0.20	38	S/ 7.60	0.06%	96.20%	C
BEBIDAS	FREE TEA	S/ 2.50	3	S/ 7.50	0.06%	96.25%	C
BEBIDAS	EVERVEST 500 ML	S/ 2.50	3	S/ 7.50	0.06%	96.31%	C
GOLOSINAS	SPARKIES CAMELO	S/ 1.50	5	S/ 7.50	0.06%	96.37%	C
PAPEL	PAPEL NOBLE X4	S/ 7.50	1	S/ 7.50	0.06%	96.43%	C
MEDICINAS	BICARBONATO DE SODIO	S/ 0.60	12	S/ 7.20	0.06%	96.49%	C
ABARROTOS	GELATINA NEGRITA 250 GR	S/ 3.50	2	S/ 7.00	0.06%	96.55%	C
CHISITOS	DORITO ROJO MEDIANO S/3.31	S/ 3.50	2	S/ 7.00	0.06%	96.60%	C

CHISITOS	PIQUEO MEDIANO S/ 3.31	S/ 3.50	2	S/ 7.00	0.06%	96.66%	C
DETERGENTES	DETERGENTE OPAL 330 GR	S/ 3.50	2	S/ 7.00	0.06%	96.71%	C
GALLETAS	GALLETAS CHOMP NARANJA	S/ 1.00	7	S/ 7.00	0.06%	96.77%	C
GALLETAS	GALLETA SODA V	S/ 0.70	10	S/ 7.00	0.06%	96.82%	C
GOLOSINAS	MENTITAS SOBRE	S/ 1.00	7	S/ 7.00	0.06%	96.88%	C
LECHES	LECHE GLORIA ROJA LATA GRANDE	S/ 3.50	2	S/ 7.00	0.06%	96.94%	C
LECHES	LECHE GLORIA LATA GRANDE AMARILLA	S/ 3.50	2	S/ 7.00	0.06%	96.99%	C
UTILES DE ASEO	JABON BOLIVAR	S/ 3.30	2	S/ 6.60	0.05%	97.04%	C
ABARROTOS	MCCOLIN'S MANZANILLA - TE - ANIS	S/ 0.10	65	S/ 6.50	0.05%	97.09%	C
MEDICINAS	ALPRAZOLAM 0.5 MG	S/ 0.50	13	S/ 6.50	0.05%	97.15%	C
ABARROTOS	SHAMPO NUTRIBELA 11	S/ 1.50	4	S/ 6.00	0.05%	97.19%	C
BEBIDAS	FRUGOS DEL VALLE 1500 ML	S/ 6.00	1	S/ 6.00	0.05%	97.24%	C
BEBIDAS	CASINELLI 500 ML	S/ 1.50	4	S/ 6.00	0.05%	97.29%	C
CHISITOS	CHIZITOS 40G	S/ 1.20	5	S/ 6.00	0.05%	97.34%	C
CHISITOS	PAPAS LAYS MEDIANA S/3.01	S/ 3.00	2	S/ 6.00	0.05%	97.38%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE VIZZIO EN SOBRE X21 GR	S/ 1.50	4	S/ 6.00	0.05%	97.43%	C
MEDICINAS	VICK VAPORUD	S/ 3.00	2	S/ 6.00	0.05%	97.48%	C
PAPEL	SERVILLETA ELIT X201	S/ 2.00	3	S/ 6.00	0.05%	97.53%	C
SERVICIOS	PILAS AAA PANASONIC	S/ 3.00	2	S/ 6.00	0.05%	97.58%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCION 75 GR	S/ 6.00	1	S/ 6.00	0.05%	97.62%	C
ABARROTOS	FILETE FANNY	S/ 5.50	1	S/ 5.50	0.04%	97.67%	C
UTILES ESCOLARES	FOLDER MANILA A4 O OFICIO	S/ 0.50	11	S/ 5.50	0.04%	97.71%	C
GOLOSINAS	CHICLES BUBALLOO	S/ 0.20	27	S/ 5.40	0.04%	97.75%	C
ABARROTOS	FOCOS AHORRADORES	S/ 5.00	1	S/ 5.00	0.04%	97.79%	C
ABARROTOS	ACEITE TONDERO 500ML	S/ 5.00	1	S/ 5.00	0.04%	97.83%	C
ABARROTOS	ATUN FILETE FLORIDA	S/ 5.00	1	S/ 5.00	0.04%	97.87%	C
ABARROTOS	MAIZ PERLA	S/ 1.00	5	S/ 5.00	0.04%	97.91%	C
BEBIDAS	GUARANA 2 LTS	S/ 5.00	1	S/ 5.00	0.04%	97.95%	C
GOLOSINAS	CARAMELOS FULL FRESA - LIMON	S/ 1.00	5	S/ 5.00	0.04%	97.99%	C

GOLOSINAS	LENTEJAS SOBRE	S/ 1.00	5	S/ 5.00	0.04%	98.03%	C
HELADOS	HELADO COPA KABANA	S/ 2.50	2	S/ 5.00	0.04%	98.07%	C
MEDICINAS	AGUA FLORIDA PEQUEÑA	S/ 2.50	2	S/ 5.00	0.04%	98.11%	C
SERVICIOS	POET 275 ML	S/ 2.50	2	S/ 5.00	0.04%	98.15%	C
UTILES DE ASEO	JABON: CAMAY - NIVEA - PALMOLIVE - REXONA -	S/ 2.50	2	S/ 5.00	0.04%	98.19%	C
UTILES DE ASEO	GEL EGO 100 ML	S/ 5.00	1	S/ 5.00	0.04%	98.23%	C
UTILES ESCOLARES	CD BLANCO SONY	S/ 2.50	2	S/ 5.00	0.04%	98.27%	C
SERVICIOS	CUCHARAS Y TENEDORES DESCARTABLES X1 UND	S/ 0.20	23	S/ 4.60	0.04%	98.31%	C
BEBIDAS	FRUGOS FRESH 500 ML	S/ 1.50	3	S/ 4.50	0.04%	98.34%	C
BEBIDAS	SAN CARLOS 500 ML CON GAS	S/ 1.50	3	S/ 4.50	0.04%	98.38%	C
GOLOSINAS	LENTEJAS CAJA	S/ 1.50	3	S/ 4.50	0.04%	98.41%	C
GOLOSINAS	GALLETAS TRAVESURA	S/ 1.50	3	S/ 4.50	0.04%	98.45%	C
SERVICIOS	DOWNY	S/ 1.50	3	S/ 4.50	0.04%	98.48%	C
UTILES DE ASEO	TOALLA HIGIENICA NOSOTRAS X 1 UND	S/ 0.60	7	S/ 4.20	0.03%	98.52%	C
BEBIDAS	REFRESCOS NEGRITA	S/ 1.00	4	S/ 4.00	0.03%	98.55%	C
BEBIDAS	ORO 1 700LT	S/ 4.00	1	S/ 4.00	0.03%	98.58%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE CHIN CHIN SOBRE	S/ 1.00	4	S/ 4.00	0.03%	98.61%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE OBSESION	S/ 1.00	4	S/ 4.00	0.03%	98.64%	C
GALLETAS	WAFFER NIK PEQUEÑO	S/ 1.00	4	S/ 4.00	0.03%	98.68%	C
MEDICINAS	ELECTRO LIGHT	S/ 2.00	2	S/ 4.00	0.03%	98.71%	C
MEDICINAS	SAL DE ANDREWS	S/ 0.80	5	S/ 4.00	0.03%	98.74%	C
MEDICINAS	BLOQUEADOR SOLAR 90 UV	S/ 2.00	2	S/ 4.00	0.03%	98.77%	C
PAPEL	PAPEL ELITE X4 UNI	S/ 4.00	1	S/ 4.00	0.03%	98.80%	C
SERVICIOS	CERA SAPOLIO	S/ 4.00	1	S/ 4.00	0.03%	98.84%	C
DETERGENTES	DETERGENTE PATITO 140 GR	S/ 1.30	3	S/ 3.90	0.03%	98.87%	C
GALLETAS	MINI CHIPS AHOY	S/ 1.30	3	S/ 3.90	0.03%	98.90%	C
GOLOSINAS	MANI CLASICO 35G – CROCANTE	S/ 1.30	3	S/ 3.90	0.03%	98.93%	C
ABARROTES	AVENA QUAKER 120 GR	S/ 1.20	3	S/ 3.60	0.03%	98.96%	C

UTILES DE ASEO	SHAMPOO PANTENE CON ACONDICIONADOR SACHET	S/ 1.20	3	S/ 3.60	0.03%	98.99%	C
ABARROTOS	VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 1 L	S/ 3.50	1	S/ 3.50	0.03%	99.01%	C
SERVICIOS	AYUDIN 300 GR	S/ 3.50	1	S/ 3.50	0.03%	99.04%	C
UTILES DE ASEO	JABON NEKO - PROTEX CHICO	S/ 3.50	1	S/ 3.50	0.03%	99.07%	C
GOLOSINAS	TOFFEE X1 UND	S/ 0.20	16	S/ 3.20	0.03%	99.09%	C
ABARROTOS	CAFE KIRMA 9 GR	S/ 1.00	3	S/ 3.00	0.02%	99.12%	C
ABARROTOS	FIDEOS DON VITTORIO SPAGHETTI 500 GR	S/ 3.00	1	S/ 3.00	0.02%	99.14%	C
ABARROTOS	FIDEOS ESPIGA DE ORO TALLARIN 500 GR	S/ 3.00	1	S/ 3.00	0.02%	99.17%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE MUSS	S/ 1.00	3	S/ 3.00	0.02%	99.19%	C
SERVICIOS	SUAVITEL	S/ 1.50	2	S/ 3.00	0.02%	99.21%	C
SERVICIOS	GANCHO PARA ROPA X12 UND	S/ 1.50	2	S/ 3.00	0.02%	99.24%	C
UTILES DE ASEO	SHAMPOO SEDAL	S/ 1.50	2	S/ 3.00	0.02%	99.26%	C
GALLETAS	GALLETAS SODA FIELD	S/ 0.70	4	S/ 2.80	0.02%	99.28%	C
GALLETAS	GALLETAS VAINILLA FIELD	S/ 0.90	3	S/ 2.70	0.02%	99.30%	C
SERVICIOS	VASOS DESCARTABLES COPITA X1 UND	S/ 0.10	27	S/ 2.70	0.02%	99.33%	C
DESCARTABLES	BOLSA CHEQUERA MEDIANA	S/ 0.20	13	S/ 2.60	0.02%	99.35%	C
ABARROTOS	COLGATE TRIPE ACCION 37ML	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.37%	C
ABARROTOS	ATUN A1 GRATED	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.39%	C
MEDICINAS	PANADOL FORTE	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.41%	C
PAPEL	PAPEL TOALLA NOVA	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.43%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE HERBAL	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.45%	C
UTILES DE ASEO	CORTAÑAS	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.47%	C
UTILES ESCOLARES	LAPICEROS	S/ 0.50	5	S/ 2.50	0.02%	99.49%	C
UTILES ESCOLARES	RESALTADOR ARTESCO	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.51%	C
UTILES ESCOLARES	CINTA DE EMBALAJE DELGADA	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.53%	C
UTILES ESCOLARES	CORRECTOR ARTESCO	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.55%	C
UTILES ESCOLARES	CINTA MASKING TAPE 18 MM	S/ 2.50	1	S/ 2.50	0.02%	99.57%	C
ABARROTOS	HARINA MOLITALIA SIN PREPARAR	S/ 1.20	2	S/ 2.40	0.02%	99.58%	C
ABARROTOS	VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 250	S/ 2.00	1	S/ 2.00	0.02%	99.60%	C

CHOCOLATES	CHOCOLATE CEREAL BAR	S/ 1.00	2	S/ 2.00	0.02%	99.62%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE CAÑONAZO – TUYO	S/ 1.00	2	S/ 2.00	0.02%	99.63%	C
GOLOSINAS	GOMITAS FLIPY	S/ 1.00	2	S/ 2.00	0.02%	99.65%	C
MEDICINAS	AMOXICILINA	S/ 0.50	4	S/ 2.00	0.02%	99.66%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE PROTECCION 22 ML	S/ 2.00	1	S/ 2.00	0.02%	99.68%	C
UTILES DE ASEO	PRESTO BARBA COLT	S/ 1.80	1	S/ 1.80	0.01%	99.69%	C
SERVICIOS	GLOBOS FIESTA N° 8	S/ 0.20	8	S/ 1.60	0.01%	99.71%	C
ABARROTES	SAL DE MESA MARINA	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.72%	C
ABARROTES	FIDEOS MOLITALIA CABELLO DE ANGEL 250 GR	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.73%	C
ABARROTES	ESENCIA DE VAINILLA 90 CC	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.74%	C
DETERGENTES	DETERGENTE OPAL 150 GR	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.75%	C
MEDICINAS	CURITAS X1 UND	S/ 0.10	15	S/ 1.50	0.01%	99.77%	C
MEDICINAS	SAL DE ANDREWS TRIPLE ACCION	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.78%	C
MEDICINAS	ALCOHOL PEQUEÑO	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.79%	C
SERVICIOS	VANISH	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.80%	C
SERVICIOS	BONAWELI CON KERATINA	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.81%	C
UTILES DE ASEO	SHAMPOO H&S AZUL - ROSADO - SABITAL – CREMA	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.83%	C
UTILES DE ASEO	SHAMPOO JOHNNSON SACHET 25 ML	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.84%	C
UTILES DE ASEO	PINZA GRANDE	S/ 1.50	1	S/ 1.50	0.01%	99.85%	C
UTILES ESCOLARES	FASTER FOLDER	S/ 0.30	5	S/ 1.50	0.01%	99.86%	C
PAPEL	PAÑALES HUGGIES XG X1 UND	S/ 1.40	1	S/ 1.40	0.01%	99.87%	C
ABARROTES	PANQUITA	S/ 0.60	2	S/ 1.20	0.01%	99.88%	C
GOLOSINAS	GOMITAS MOGUL	S/ 1.20	1	S/ 1.20	0.01%	99.89%	C
PAPEL	PAÑALES HUGGIES GRANDE X1 UND	S/ 1.20	1	S/ 1.20	0.01%	99.90%	C
ABARROTES	CHUÑO	S/ 1.00	1	S/ 1.00	0.01%	99.91%	C
ABARROTES	AJINO SILLAO 150 ML	S/ 1.00	1	S/ 1.00	0.01%	99.92%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE DOÑA PEPA 23 GR	S/ 1.00	1	S/ 1.00	0.01%	99.92%	C
SERVICIOS	GANCHO PARA CABELLO	S/ 0.10	10	S/ 1.00	0.01%	99.93%	C

UTILES DE ASEO	DESODORANTE REXONA SACHET MUJER	S/ 1.00	1	S/ 1.00	0.01%	99.94%	C
ABARROTOS	MAYONESA PERSONAL SACHET	S/ 0.33	3	S/ 0.98	0.01%	99.95%	C
UTILES DE ASEO	PROTECTORES DIARIOS INDIVIDUAL	S/ 0.30	3	S/ 0.90	0.01%	99.96%	C
ABARROTOS	AJINOMOTO X52 GR	S/ 0.70	1	S/ 0.70	0.01%	99.96%	C
ABARROTOS	PIMIENTA SIBARITA	S/ 0.60	1	S/ 0.60	0.00%	99.97%	C
ABARROTOS	SAZONADOR SIBARITA	S/ 0.60	1	S/ 0.60	0.00%	99.97%	C
UTILES DE ASEO	NAVAJA GILLETTE	S/ 0.60	1	S/ 0.60	0.00%	99.98%	C
ABARROTOS	COCOA WINTER X11 GR	S/ 0.50	1	S/ 0.50	0.00%	99.98%	C
ABARROTOS	CLAVO DE OLOR	S/ 0.50	1	S/ 0.50	0.00%	99.98%	C
ABARROTOS	CANELA	S/ 0.50	1	S/ 0.50	0.00%	99.99%	C
MEDICINAS	CLOROALERGAN	S/ 0.50	1	S/ 0.50	0.00%	99.99%	C
ABARROTOS	HONGOS Y LAUREL SOBRE X1 UND	S/ 0.20	2	S/ 0.40	0.00%	99.99%	C
DESCARTABLES	BOLSA CHEQUERA CHICA	S/ 0.10	4	S/ 0.40	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	AJINOMOTO 24 GR	S/ 0.30	1	S/ 0.30	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	COCOA WINTER X26.5 GR	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	ATUN EN GRATED FANNY	S/ 3.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	ATUN FLORIDA GRATED	S/ 4.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	TUCO SIBARITA	S/ 0.60	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	PALILLO SIBARITA MEDIANO	S/ 0.60	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	FIDEOS ALIANZA SPAGHETTI 500 GR	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	VINAGRE FANNY BLANCO - TINTO 500 ML	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	COMINO SIBARITA	S/ 0.60	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 125	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	FOCOS DE BOMBILLA PHILIPS 100W	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	VELAS DE CUMPLEAÑOS INTERROGACION	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	FIDEO ALIANZA 250 GR	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	MARGARINA MANTI 45GR	S/ 0.90	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	AJINOMOTO X8 GR	S/ 0.10	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	FIDEOS ALIANZA GRUESO 500 GR	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	MAICENA DURYEA	S/ 1.20	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

ABARROTOS	AVENA QUAKER 60 GR	S/ 0.60	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	VELAS MISIONERAS X24 HRS	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	MARGARINA MANTI POTE	S/ 2.03	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	DOÑA GUSTA	S/ 0.30	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	FIDEOS DON VITTORIO CABELLO DE ANGEL 250 GR	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	DELIARROZ	S/ 0.30	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
ABARROTOS	CASINO	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
BEBIDAS	7UP 500 ML	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
BEBIDAS	7UP 1500 ML	S/ 5.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
BEBIDAS	TAMPICO 500ML	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
BEBIDAS	CONCORDIA 1.5 LITROS	S/ 3.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
BEBIDAS	PEPSI 2 LT	S/ 6.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CERVEZAS	CERVEZA CUSQUEÑA NEGRA 620 ML	S/ 8.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CHISITOS	TRIGO	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CHOCOLATES	BON O BON	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE CUSCO	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CHOCOLATES	CHOCOLATE CUA CUA 18 GR	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CIGARROS	CIGARRO PREMIER	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
CIGARROS	CIGARRO MALBORO	S/ 1.20	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DESCARTABLES	TAPPER PARA SOPA X1 UND 1L	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DESCARTABLES	BOLSA DE BASURA GRANDE	S/ 0.40	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DESCARTABLES	BOLSA DE BASURA MEDIANA	S/ 0.20	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DESCARTABLES	PLATOS TECNOPOR X1 UND	S/ 0.20	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DESCARTABLES	PLATOS DESCARTABLES	S/ 0.10	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DETERGENTES	DETERGENTE MARSELLA 150 GR	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DETERGENTES	DETERGENTE BOLIVAR 150 GR	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
DETERGENTES	DETERGENTE BOLIVAR 330 GR	S/ 3.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
GOLOSINAS	CHICLES TRIDENT GRANDE	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
GOLOSINAS	MINI MELLOWS SOBRE	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

GOLOSINAS	CLORETS - MENTITAS MASTICABLES	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
HELADOS	HELADO SUBLIME 1L	S/ 22.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
HELADOS	HELADO ALASKA MUSS	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
HELADOS	HELADOS BOMBONES	S/ 4.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
HELADOS	HELADO ALASKA	S/ 3.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
HELADOS	HELADO DOLCETTO	S/ 3.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LECHES	CONDENSADA NESTLE LATA CHICA	S/ 3.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	CARTAVIO SUPERIOR RUBIO 750 ML	S/ 17.63	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	RON FLOR DE CAÑA 5 AÑOS 750 ML	S/ 49.58	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	CARTAVIO BLACK 1 LT	S/ 22.04	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	CARTAVIO BLACK 750 ML	S/ 18.95	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY OLD TIME BLACK	S/ 25.34	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	RON CAPITAN MORGAN 750 ML	S/ 36.36	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO QUEBRANTA DE LOS REYES	S/ 22.04	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY RED LABEL JOHNNIE WALKER 750	S/ 60.59	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY OLD PAR	S/ 115.67	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	HABANA CLUB AÑEJO ESPECIAL 750 ML	S/ 27.55	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	FLOR DE CAÑA 4 AÑOS 750 ML	S/ 34.98	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY JAMES ALEXANDER	S/ 20.93	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VINO CASILLERO DEL DIABLO	S/ 34.48	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	ANIS NAJAR AZUL	S/ 25.34	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WISKY SOMETHING ESPECIAL DE 750 ML	S/ 49.58	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	ANIS DEL MONO 1 LT	S/ 99.15	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	FLOR DE CAÑA 5 AÑOS 1 LT	S/ 44.07	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	GIN ANTONIC	S/ 17.63	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	RON CHATA DE JAMAICA KINGSTON 63	S/ 8.81	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO QUEBRANTA DE LA MANCHA	S/ 19.83	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	RON KANKUN	S/ 12.12	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY RED LABEL JOHNNIE WALKER 1LT	S/ 69.41	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

LICORES	VINO ECOPELLO BORGOÑA	S/ 13.75	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VINO TINTO ECOPELLO SEMISECO	S/ 13.34	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO BIONDI	S/ 66.11	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	FLOR DE CAÑA 4 AÑOS 1 LT	S/ 33.05	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO QUEIROLO ACHOLADO	S/ 21.29	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VODKA RUSKAYA	S/ 20.93	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VINO LA MADRID BORGOÑA 750ML	S/ 10.36	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VINO LA MADRID ROSE750ML	S/ 10.36	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO OCUCAJE ACHOLADO	S/ 30.85	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO OCUCAJE QUEBRANTA	S/ 30.85	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	ANIS NAJAR ROJO	S/ 28.64	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY JHON BAR NEGRO	S/ 27.55	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	ANISADO TORRE BLANCA	S/ 10.47	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	CARTAVIO SUPERIOR 1 LT	S/ 24.23	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	WHISKY OLD TIMES ROJO	S/ 23.14	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VINO VIÑA VIEJA	S/ 12.45	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PISCO DESTILADO DE UVA SEMORILLE	S/ 12.12	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	PICOLI COCTAIL	S/ 23.69	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	CHAMPAGNE ESPECIAL TABERNERO	S/ 11.01	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	VINO D'ZALMA BORGOÑA	S/ 16.90	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	ANISADO VALLE REAL	S/ 24.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	CHAMPAGNE ESPUMANTE FELICES FIESTAS	S/ 7.38	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	SANGRIA TABERNERO 1L	S/ 13.22	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
LICORES	APLETON 750 ML	S/ 26.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PRESERVATIVOS PIEL X1 UND	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PANADOL ANTIGRIPAL	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	AGUA FLORIDA MEDIANA	S/ 4.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	IBUPROFENO 400 MG	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	NASTIFLU	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

MEDICINAS	APRONAX 550 MG	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	BACTRIN	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	ACEITE BABY JOHNNSON	S/ 6.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	NASTIZOL ANTIGRIPAL	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	ANTALGINA	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	VINAGRE BULLY	S/ 1.30	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	MENTHOLATUM	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	LECHE MAGNESIA	S/ 7.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	REPELENTE DE INSECTOS	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PONSTAN	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PASTILLA TOBAN	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	BRILLANTINA	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	ACETONA	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	BUSCAPINA	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	MASCARILLA KN96	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	BLOQUEADOR SOLAR 45 UV	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	DOLOCORDRALAN EXTRAFORTE	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PAÑALES PLENITUD PAQUETE	S/ 5.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	ESPARADRAPO	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PASTILLAS VAPE ANTIMOSQUITOS X1 UND	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	PANADOL SIMPLE	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	ALGODON EN SOBRE	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
MEDICINAS	JERINGAS INYECTABLES 5 ML	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
PAPEL	PAPEL HIGIENICO PARACAS X2 UNI	S/ 4.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
PAPEL	PAÑALES PAMPERS G X1ND	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
PAPEL	PAÑALES HUGGIES PEQUEÑOS X1 UND	S/ 0.80	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
PAPEL	PAÑALES HUGGIES MEDIANOS X1 UND	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
PAPEL	PAPEL ELITE X6 UNI	S/ 6.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	TAPPER DE MENU GRANDE X1 UND	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	VELAS DE CUMPLEAÑOS NUMERADAS	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

SERVICIOS	BOLSA PARA REGALO	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	SAPOLIO MATA MOSCAS	S/ 10.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	CERA EMPERATRIZ	S/ 5.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	VELAS BLANCAS	S/ 0.40	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	VELAS MISIONERAS X12 HRS	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	AGUJA CAPOTERA	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	NUTRICAN ADULTO GATO X1KG	S/ 8.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	NUTRICAN ADULTO PERRO CACHORRO X1KG	S/ 7.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	ESPIRAL COOCK	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	VELAS MISIONERAS X15 HRS	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	ACIDO MURIATICO	S/ 5.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	ADAPTADOR UNIVERSAL	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	INCIENZO X CAJA	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	AYUDIN 170 GR	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	CHINCHES DE METAL CAJITA	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	LEJIA CLOROX PEQUEÑA	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	ESPONJA SCOTCH BRITE	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	VELAS DE CUMPLEAÑOS PEQUEÑAS	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	TOALLITAS HUMEDAS HUGGIES X80 UND	S/ 7.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	SAPOLIO MATA CUCARACHAS	S/ 10.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	PASTILLAS COOCK ANTIMOSQUITOS X1 UND	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	MIMASKOT GATITO X 1KG	S/ 8.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	MOLDADIENTES X PAQUETE	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	ENCHUFE TRIPLE	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	AMBIENTADOR POET SPRAY	S/ 10.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	AGUJAS DE MANO	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	AYUDIN REPUESTO 120 GR	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	PILAS GRANDES PANASONIC	S/ 5.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

SERVICIOS	PABILO	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	LIGAS DELGADAS	S/ 0.10	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
SERVICIOS	VASOS TECNOPOR X1 UNID	S/ 0.20	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	JABON DOVE - MONCLER - HENO DE PRAVIA CHICO	S/ 3.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	JABÓN TROME	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	SERENA NOSOTRAS INVISIBLE RAPIGEL	S/ 5.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	CREMA POND'S	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	JABON PROTEX GRANDE	S/ 4.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PAÑOS HÚMEDOS PURE Y SOFT	S/ 5.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL KOLYNOS 100 GR	S/ 4.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL COLGATE MAXIMA PROTECCION 90 GR	S/ 3.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	SERENA ALWAYS DIA	S/ 5.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	DESODORANTE REXONA ROLL ON	S/ 7.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PASTA SANTIAGO MARRON Y NEGRA	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL KOLYNOS 22 ML	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	SHAMPOO JOHNNSON SACHET10 ML	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	TOALLAS HIGIENICAS ALWAYS NOCHE	S/ 5.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PEINE	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	DESODORANTE REXONA SACHET HOMBRE	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	HISOPOS CAJITA	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PINZA PEQUEÑA	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES DE ASEO	PASTA DENTAL KOLYNOS 75 GR	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PAVILO GRANDE	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	SOBRE MANILA A5	S/ 0.60	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	LAPICERO PILOT	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	SOBRE CARTA BLANCO	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PLUMON N° 45 AZUL FABER CASTELL	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	TIJERA ESCOLAR	S/ 2.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

UTILES ESCOLARES	MICAS X1 UND	S/ 0.60	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PLUMON N° 45 ROJO FABER CASTELL	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	HOJAS BOND	S/ 0.10	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PLUMON GRUESO NEGRO FABER CASTELL	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	CINTA SCOTCH PEQUEÑA	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	GOMA GRANDE	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	BORRADOR ARTESCO BLANCO	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	SILICONA DELGADA	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	TIZAS ARTESCO X 1 UND	S/ 0.10	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PAPEL OFICIO X UND	S/ 0.20	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	ESCARAPELA	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	MARCADOR FABER CASTELL NEGRO	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	LAPIZ MONGOL NUMERO 3	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	TAJADOR METALICO	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	CUADERNOS JUSTUS TAMAÑO A5	S/ 3.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	ALFILERES	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PAVILO CHICO	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	SILICONA GRUESA	S/ 0.70	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	TAJADOR PLASTICO ARTESCO	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	LAPIZ CHEQUEO FABER CASTELL	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	GOMA PEQUEÑA	S/ 0.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PLUMON GRUESO AZUL N° 48	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PLUMON GRUESO ROJO N°48	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	CINTA MASKING TAPE 12 MM	S/ 1.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	SILICONA LIQUIDA ARTESCO	S/ 2.50	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C
UTILES ESCOLARES	PLUMON N° 45 NEGRO FABER CASTELL	S/ 1.00	0	S/ 0.00	0.00%	100.00%	C

**ANEXO 06**  
Costos operativos de Minimarket El Limonero

<b>MES</b>	<b>INTERNET</b>	<b>LUZ</b>	<b>AGUA</b>	<b>COSTO TOTAL OPERATIVO BODEGA</b>
<b>ENERO</b>	20	650	20	S/ 690.00
<b>FEBRERO</b>	20	660	20	S/ 700.00
<b>MARZO</b>	20	430	20	S/ 470.00
<b>ABRIL</b>	20	580	20	S/ 620.00
<b>MAYO</b>	20	350	20	S/ 390.00
<b>JUNIO</b>	20	330	20	S/ 370.00
<b>JULIO</b>	20	320	20	S/ 360.00
<b>AGOSTO</b>	20	450	20	S/ 490.00
<b>SETIEMBRE</b>	20	450	20	S/ 490.00
<b>OCTUBRE</b>	20	450	20	S/ 490.00
<b>NOVIEMBRE</b>	20	630	20	S/ 670.00
<b>DICIEMBRE</b>	20	650	20	S/ 690.00
<b>AÑO 2022</b>				<b>S/ 6,430.00</b>

**ANEXO 07***Productos de Alto Riesgo, aplicando la matriz del modelo multicriterio*

7UP 1500 ML	3.56	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ACEITE BABY JOHNNSON	4.24	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ACEITE TONDERO 1 LT	6.47	ALTO	0.133	BAJO	Alto Riesgo
ACEITE TONDERO 500ML	3.64	ALTO	0.154	BAJO	Alto Riesgo
AMBIENTADOR POET SPRAY	5.93	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ANIS DEL MONO 1 LT	76.27	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ANIS NAJAR AZUL	19.49	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ANIS NAJAR ROJO	22.03	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ANISADO TORRE BLANCA	8.05	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
ANISADO VALLE REAL	4.07	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
BIGCOLA 3 LT	4.74	ALTO	0.118	BAJO	Alto Riesgo
CARTAVIO BLACK 1 LT	16.95	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CARTAVIO BLACK 750 ML	14.58	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CARTAVIO BLACK CHATA	6.69	ALTO	0.154	BAJO	Alto Riesgo
CARTAVIO SUPERIOR 1 LT	18.64	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CARTAVIO SUPERIOR RUBIO 750 ML	13.56	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CERA EMPERATRIZ	4.24	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CERVEZA CORONA 355 ML X UND	3.66	ALTO	0.065	BAJO	Alto Riesgo
CERVEZA CUSQUEÑA NEGRA 620 ML	4.24	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CHAMPAGNE ESPUMANTE FELICES FIESTAS	5.68	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CHAMPAGNE ESPECIAL TABERNERO	8.47	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
CIGARROS X 10UNI LUCKY AZUL - ROJO	8.40	ALTO	0.039	BAJO	Alto Riesgo
CIGARROS X 10UNI LUCKY MORA - NARANJA - LIMON - SANDIA	9.16	ALTO	0.061	BAJO	Alto Riesgo
CUSQUEÑA DORADA - TRIGO 620 ML	4.05	ALTO	0.081	BAJO	Alto Riesgo
DESODORANTE REXONA ROLL ON	5.08	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
EVERVEST 1500 ML	3.90	ALTO	0.154	BAJO	Alto Riesgo
FLOR DE CAÑA 4 AÑOS 1 LT	25.42	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo

FLOR DE CAÑA 4 AÑOS 750 ML	26.91	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
FLOR DE CAÑA 5 AÑOS 1 LT	33.90	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
FOCOS AHORRADORES	3.64	ALTO	0.105	BAJO	Alto Riesgo
FRUGOS DEL VALLE 1500 ML	4.24	ALTO	0.087	BAJO	Alto Riesgo
GIN ANTONIC	13.56	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
HABANA CLUB AÑEJO ESPECIAL 750 ML	21.19	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
HAMILTON X 10 UNI AZUL - VERDE	6.67	ALTO	0.067	BAJO	Alto Riesgo
HELADO SUBLIME 1L	13.91	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
KIT KAT PALETA	3.47	ALTO	0.167	BAJO	Alto Riesgo
LECHE MAGNESIA	5.93	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
MIMASKOT GATITO X 1KG	5.00	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
NUTRICAN ADULTO GATO X1KG	5.08	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
NUTRICAN ADULTO PERRO CACHORRO X1KG	4.28	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PALL MALL X 10 U	5.22	ALTO	0.027	BAJO	Alto Riesgo
PAÑOS HÚMEDOS PURE Y SOFT	3.50	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PAPEL NOBLE X4	5.52	ALTO	0.049	BAJO	Alto Riesgo
PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE ACCION 75 GR	4.33	ALTO	0.087	BAJO	Alto Riesgo
PASTA DENTAL KOLYNOS 100 GR	3.47	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PEZI DURI HELADO TRICOLOR 1 LT	9.15	ALTO	0.087	BAJO	Alto Riesgo
PICOLI COCTAIL	18.22	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO BIONDI	50.85	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO DESTILADO DE UVA SEMORILLE	9.32	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO OCUCAJE ACHOLADO	23.73	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO OCUCAJE QUEBRANTA	23.73	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO QUEBRANTA DE LOS REYES	16.95	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO QUEBRANTA DE LA MANCHA	15.25	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
PISCO QUEIROLO ACHOLADO	16.38	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
RON CAPITAN MORGAN 750 ML	27.97	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo

RON CHATA DE JAMAICA KINGSTON 63	6.78	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
RON FLOR DE CAÑA 5 AÑOS 750 ML	38.14	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
SANGRIA TABERNERO 1L	10.17	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
SAPOLIO MATA CUCARACHAS	5.51	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
SAPOLIO MATA MOSCAS	7.03	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
SERENA NOSOTRAS BUENAS NOCHES	5.24	ALTO	0.056	BAJO	Alto Riesgo
SERENA NOSOTRAS INVISIBLE RAPIGEL	3.73	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
TOALLITAS HUMEDAS HUGGIES X80 UND	4.24	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO CASILLERO DEL DIABLO	26.53	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO D'ZALMA BORGONA	13.00	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO ECOPELLO BORGONA	10.58	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO ECOPELLO ROSE	11.55	ALTO	0.133	BAJO	Alto Riesgo
VINO LA MADRID BORGONA 750ML	7.97	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO LA MADRID ROSE750ML	7.97	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO SANTIAGO QUEIROLO BORGONA	11.92	ALTO	0.118	BAJO	Alto Riesgo
VINO SANTIAGO QUEIROLO ROSE	11.47	ALTO	0.154	BAJO	Alto Riesgo
VINO TINTO ECOPELLO SEMISECO	10.26	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VINO VIÑA VIEJA	9.58	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
VODKA RUSKAYA	16.10	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY JAMES ALEXANDER	16.10	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY JHON BAR NEGRO	21.19	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY OLD PAR	88.98	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY OLD TIME BLACK	19.49	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY OLD TIMES ROJO	17.80	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY RED LABEL JOHNNIE WALKER 1LT	53.39	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WHISKY RED LABEL JOHNNIE WALKER 750 ML	46.61	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo
WISKY SOMETHING ESPECIAL DE 750 ML	38.14	ALTO	0.000	BAJO	Alto Riesgo

**ANEXO 08***Productos de Poco Riesgo, aplicando la matriz del modelo multicriterio*

CINTA DE EMBALAJE DELGADA	0.85	BAJO	0.087	BAJO	Poco Riesgo
TAPPER PARA SOPA X1 UND 1L	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
7UP 500 ML	0.93	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ACETONA	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ACIDO MURIATICO	2.98	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ADAPTADOR UNIVERSAL	1.27	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
AGUA FLORIDA MEDIANA	2.54	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
AGUJA CAPOTERA	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
AGUJAS DE MANO	0.04	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
AJINO SILLAO 150 ML	0.85	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
AJINOMOTO 24 GR	0.21	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
AJINOMOTO X52 GR	0.58	BAJO	0.020	BAJO	Poco Riesgo
AJINOMOTO X8 GR	0.08	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ALCOHOL PEQUEÑO	0.75	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
ALFILERES	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ALGODON EN SOBRE	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ALPRAZOLAM 0.5 MG	0.25	BAJO	0.097	BAJO	Poco Riesgo
AMOXICILINA	0.17	BAJO	0.095	BAJO	Poco Riesgo
ANTALGINA	0.17	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
APLETON 750 ML	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
APRONAX 550 MG	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ATUN A1 GRATED	1.55	BAJO	0.133	BAJO	Poco Riesgo
ATUN EN GRATED FANNY	2.67	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ATUN FLORIDA GRATED	2.94	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
AVENA QUAKER 60 GR	0.34	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
AYUDIN 170 GR	1.23	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo

AYUDIN 300 GR	2.05	BAJO	0.087	BAJO	Poco Riesgo
AYUDIN REPUESTO 120 GR	0.72	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BACTRIN	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BLOQUEADOR SOLAR 45 UV	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BOLSA CHEQUERA CHICA	0.04	BAJO	0.003	BAJO	Poco Riesgo
BOLSA CHEQUERA MEDIANA	0.08	BAJO	0.021	BAJO	Poco Riesgo
BOLSA DE BASURA GRANDE	0.09	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BOLSA DE BASURA MEDIANA	0.08	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BOLSA PARA REGALO	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BON O BON	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BONAWELI CON KERATINA	0.71	BAJO	0.080	BAJO	Poco Riesgo
BORRADOR ARTESCO BLANCO	0.29	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BORRADOR DE TINTA PEQUEÑO	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BRILLANTINA	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
BUSCAPINA	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CAFE ALTOMAYO 8 GR	0.92	BAJO	0.146	BAJO	Poco Riesgo
CAFE KIRMA 9 GR	0.69	BAJO	0.162	BAJO	Poco Riesgo
CANELA	0.21	BAJO	0.069	BAJO	Poco Riesgo
CARAMELO HALLS X UND	0.09	BAJO	0.092	BAJO	Poco Riesgo
CASINO	0.76	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CD BLANCO SONY	0.76	BAJO	0.043	BAJO	Poco Riesgo
CHICLES ADAMS Y CLORETS 0.21	0.09	BAJO	0.119	BAJO	Poco Riesgo
CHICLES BUBALLOO	0.12	BAJO	0.084	BAJO	Poco Riesgo
CHICLES BUGGIE Y HUEVITO , LIMON, BIG BEN, PERITAS (0.10)	0.02	BAJO	0.164	BAJO	Poco Riesgo
CHICLES TRIDENT GRANDE	1.72	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CHINCHES DE METAL CAJITA	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CHOCOLATE DOÑA PEPA 23 GR	0.59	BAJO	0.031	BAJO	Poco Riesgo
CHOCOLATE CAÑONAZO – TUYO	0.39	BAJO	0.091	BAJO	Poco Riesgo

CHOCOLATE CEREAL BAR	0.48	BAJO	0.074	BAJO	Poco Riesgo
CHOCOLATE CHIN CHIN SOBRE	0.44	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
CHOCOLATE CUA CUA 18 GR	0.41	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CHOCOLATE CUSCO	0.19	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CHOCOLATE MUSS	0.42	BAJO	0.085	BAJO	Poco Riesgo
CHUÑO	0.42	BAJO	0.133	BAJO	Poco Riesgo
CIGARRO MALBORO	0.34	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CIGARRO PREMIER	0.54	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CINTA AISLANTE	0.59	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CINTA MASKING TAPE 12 MM	0.64	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CINTA SCOTCH PEQUEÑA	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CLAVO DE OLOR	0.30	BAJO	0.065	BAJO	Poco Riesgo
CLORETS - MENTITAS MASTICABLES	0.21	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CLOROALERGAN	0.34	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
COCOA WINTER X11 GR	0.33	BAJO	0.019	BAJO	Poco Riesgo
COCOA WINTER X26.5 GR	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
COLGATE TRIPE ACCION 37ML	1.01	BAJO	0.074	BAJO	Poco Riesgo
COMINO SIBARITA	0.32	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CONCORDIA 1.5 LITROS	2.32	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CONDENSADA NESTLE LATA CHICA	2.27	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CORRECTOR ARTESCO	1.16	BAJO	0.133	BAJO	Poco Riesgo
CORTAUÑAS	1.67	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
CREMA POND'S	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CUADERNOS JUSTUS TAMAÑO A5	2.12	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
CUCHARAS Y TENEDORES DESCARTABLES X1 UND	0.04	BAJO	0.037	BAJO	Poco Riesgo
CURITAS X1 UND	0.05	BAJO	0.079	BAJO	Poco Riesgo
CUSQUEÑA TRIGO 310 ML	2.42	BAJO	0.167	BAJO	Poco Riesgo
DELIARROZ	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo

DESODORANTE REXONA SACHET HOMBRE	0.63	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
DESODORANTE REXONA SACHET MUJER	0.59	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
DETERGENTE BOLIVAR 150 GR	1.40	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
DETERGENTE BOLIVAR 330 GR	2.88	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
DETERGENTE MARSELLA 150 GR	0.93	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
DETERGENTE OPAL 150 GR	1.02	BAJO	0.087	BAJO	Poco Riesgo
DETERGENTE PATITO 140 GR	0.69	BAJO	0.113	BAJO	Poco Riesgo
DOLOCORDRALAN EXTRAFORTE	1.02	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
DOÑA GUSTA	0.14	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
DORITO ROJO MEDIANO S/3.31	2.89	BAJO	0.154	BAJO	Poco Riesgo
DOWNY	0.81	BAJO	0.092	BAJO	Poco Riesgo
ELECTRO LIGHT	1.27	BAJO	0.100	BAJO	Poco Riesgo
ENCHUFE TRIPLE	1.02	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ESCARAPELA	0.31	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ESENCIA DE VAINILLA 90 CC	1.08	BAJO	0.133	BAJO	Poco Riesgo
ESPARADRAPO	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ESPIRAL COOCK	0.28	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
ESPONJA SCOTCH BRITE	0.76	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
FASTER FOLDER	0.08	BAJO	0.066	BAJO	Poco Riesgo
FIDEO ALIANZA 250 GR	0.92	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
FIDEOS ALIANZA GRUESO 500 GR	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
FIDEOS ALIANZA SPAGHETTI 500 GR	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
FIDEOS DON VITTORIO CABELLO DE ANGEL 250 GR	1.02	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
FIDEOS DON VITTORIO SPAGHETTI 500 GR	1.95	BAJO	0.154	BAJO	Poco Riesgo
FIDEOS ESPIGA DE ORO TALLARIN 500 GR	1.40	BAJO	0.133	BAJO	Poco Riesgo
FIDEOS MOLITALIA CABELLO DE ANGEL 250 GR	0.85	BAJO	0.061	BAJO	Poco Riesgo
FOCOS DE BOMBILLA PHILIPS 100W	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
FOLDER MANILA A4 O OFICIO	0.08	BAJO	0.161	BAJO	Poco Riesgo

FREE TEA	1.33	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
FRIO RICO PALETA CHOCOLATE	3.31	BAJO	0.097	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS CHIPS	0.55	BAJO	0.169	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS CHOMP NARANJA	0.53	BAJO	0.165	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS GN SODA X1 UND	0.22	BAJO	0.141	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS GN VAINILLA X1 UND	0.21	BAJO	0.109	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS SODA FIELD	0.40	BAJO	0.111	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS TRAVESURA	1.06	BAJO	0.146	BAJO	Poco Riesgo
GALLETAS VAINILLA FIELD	0.59	BAJO	0.065	BAJO	Poco Riesgo
GANCHO PARA CABELLO	0.04	BAJO	0.084	BAJO	Poco Riesgo
GLOBOS FIESTA N° 8	0.07	BAJO	0.027	BAJO	Poco Riesgo
GOMA GRANDE	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
GOMA PEQUEÑA	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
GOMITAS MOGUL	0.76	BAJO	0.041	BAJO	Poco Riesgo
HAMILTON AZUL - VERDE X20 UND	0.62	BAJO	0.099	BAJO	Poco Riesgo
HELADO ALASKA	1.41	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
HELADO ALASKA MUSS	1.78	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
HELADO COPA KABANA	1.37	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
HELADO DOLCETTO	2.02	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
HELADO FRIO RICO	2.67	BAJO	0.122	BAJO	Poco Riesgo
HELADOS BOMBONES	2.74	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
HISOPOS CAJITA	0.54	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
HOJAS BOND	0.03	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
HONGOS Y LAUREL SOBRE X1 UND	0.08	BAJO	0.083	BAJO	Poco Riesgo
IBUPROFENO 400 MG	0.21	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
IDEAL AMANECER LATA GRANDE	2.30	BAJO	0.160	BAJO	Poco Riesgo
IDEAL CREMOSITA LATA GRANDE	2.53	BAJO	0.162	BAJO	Poco Riesgo
INCIENZO X CAJA	0.51	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo

JABON BOLIVAR	2.47	BAJO	0.053	BAJO	Poco Riesgo
JABON DOVE - MONCLER - HENO DE PRAVIA CHICO	2.54	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
JABON NEKO - PROTEX CHICO	1.77	BAJO	0.154	BAJO	Poco Riesgo
JABON PROTEX GRANDE	2.80	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
JABÓN TROME	1.16	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
JABON: CAMAY - NIVEA - PALMOLIVE - REXONA -	1.63	BAJO	0.125	BAJO	Poco Riesgo
JERINGAS INYECTABLES 5 ML	0.21	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
LAPICERO PILOT	1.66	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
LAPICEROS	0.25	BAJO	0.031	BAJO	Poco Riesgo
LAPIZ CHEQUEO FABER CASTELL	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
LAPIZ MONGOL NUMERO 3	0.48	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
LECHE GLORIA AZUL CHICA	1.65	BAJO	0.147	BAJO	Poco Riesgo
LECHE GLORIA AZUL LATA GRANDE	2.81	BAJO	0.074	BAJO	Poco Riesgo
LECHE GLORIA LATA GRANDE AMARILLA	2.82	BAJO	0.143	BAJO	Poco Riesgo
LECHE GLORIA ROJA LATA GRANDE	2.93	BAJO	0.125	BAJO	Poco Riesgo
LEJIA CLOROX PEQUEÑA	1.00	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
LENTEJAS CAJA	0.86	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
LIGAS DELGADAS	0.04	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MAICENA DURYEA	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MANI CLASICO 35G – CROCANTE	0.85	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
MARCADOR FABER CASTELL NEGRO	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MARGARINA MANTI 45GR	0.71	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MARGARINA MANTI POTE	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MASCARILLA KN96	0.54	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MASCARILLAS DESCARTABLE	0.09	BAJO	0.120	BAJO	Poco Riesgo
MCCOLIN'S MANZANILLA - TE – ANIS	0.06	BAJO	0.086	BAJO	Poco Riesgo
MENTHOLATUM	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MENTITAS SOBRE	0.46	BAJO	0.144	BAJO	Poco Riesgo

MICAS X1 UND	0.39	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MINI CHIPS AHOY	1.02	BAJO	0.128	BAJO	Poco Riesgo
MINI MELLOWS SOBRE	0.51	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
MOLDADIENTES X PAQUETE	0.72	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
NASTIFLU	1.19	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
NASTIZOL ANTIGRI PAL	0.59	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
NAVAJA GILLETTE	0.24	BAJO	0.024	BAJO	Poco Riesgo
PABILO	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PALILLO SIBARITA MEDIANO	0.30	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PALL MALL X 20 UND	0.50	BAJO	0.111	BAJO	Poco Riesgo
PANADOL ANTIGRI PAL	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PANADOL FORTE	1.44	BAJO	0.022	BAJO	Poco Riesgo
PANADOL SIMPLE	1.02	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PANQUITA	0.47	BAJO	0.087	BAJO	Poco Riesgo
PAÑALES HUGGIES GRANDE X1 UND	0.59	BAJO	0.022	BAJO	Poco Riesgo
PAÑALES HUGGIES MEDIANOS X1 UND	0.59	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAÑALES HUGGIES PEQUEÑOS X1 UND	0.36	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAÑALES HUGGIES XG X1 UND	0.72	BAJO	0.036	BAJO	Poco Riesgo
PAÑALES PAMPERS G X1ND	0.59	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAÑALES PLENITUD PAQUETE	3.39	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAPEL ELITE X4 UNI	0.13	BAJO	0.061	BAJO	Poco Riesgo
PAPEL ELITE X6 UNI	1.49	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAPEL HIGIENICO PARACAS X2 UNI	1.40	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAPEL OFICIO X UND	0.07	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAPEL TOALLA NOVA	1.27	BAJO	0.080	BAJO	Poco Riesgo
PASTA DENTAL COLGATE HERBAL	1.71	BAJO	0.080	BAJO	Poco Riesgo
PASTA DENTAL COLGATE MAXIMA PROTECCION 90 GR	2.05	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PASTA DENTAL COLGATE TRIPLE PROTECCION 22 ML	1.53	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo

PASTA DENTAL KOLYNOS 22 ML	1.49	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PASTA DENTAL KOLYNOS 75 GR	0.08	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PASTA SANTIAGO MARRON Y NEGRA	1.08	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PASTILLA TOBAN	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PASTILLAS COOCK ANTIMOSQUITOS X1 UND	0.13	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PASTILLAS VAPE ANTIMOSQUITOS X1 UND	0.36	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAVILO CHICO	0.21	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PAVILO GRANDE	0.21	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PEINE	0.20	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PEPSI 2 LT	2.12	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PILAS AA PANASONIC X PAR	1.04	BAJO	0.138	BAJO	Poco Riesgo
PILAS AAA PANASONIC	1.28	BAJO	0.040	BAJO	Poco Riesgo
PILAS GRANDES PANASONIC	2.97	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PIMIENTA SIBARITA	0.29	BAJO	0.024	BAJO	Poco Riesgo
PINZA GRANDE	0.62	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
PINZA PEQUEÑA	0.35	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLATOS DESCARTABLES	0.04	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLATOS TECNOPOR X1 UND	0.17	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLUMON GRUESO AZUL N° 48	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLUMON GRUESO NEGRO FABER CASTELL	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLUMON GRUESO ROJO N°48	1.69	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLUMON N° 45 AZUL FABER CASTELL	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLUMON N° 45 NEGRO FABER CASTELL	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PLUMON N° 45 ROJO FABER CASTELL	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
POET 275 ML	1.34	BAJO	0.167	BAJO	Poco Riesgo
PONSTAN	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PRESERVATIVOS PIEL X1 UND	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
PRESTO BARBA COLT	1.08	BAJO	0.074	BAJO	Poco Riesgo

PRESTOBARBA TRES HOJAS GILLETTE	2.72	BAJO	0.069	BAJO	Poco Riesgo
PROTECTORES DIARIOS INDIVIDUAL	0.02	BAJO	0.023	BAJO	Poco Riesgo
PULP 1 LT CAJA	2.63	BAJO	0.118	BAJO	Poco Riesgo
REFRESCOS NEGRITA	0.64	BAJO	0.129	BAJO	Poco Riesgo
RELLENITO	0.79	BAJO	0.120	BAJO	Poco Riesgo
REPELENTE DE INSECTOS	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
RESALTADOR ARTESCO	1.10	BAJO	0.095	BAJO	Poco Riesgo
SAL DE ANDREWS	0.34	BAJO	0.164	BAJO	Poco Riesgo
SAL DE ANDREWS TRIPLE ACCION	0.68	BAJO	0.095	BAJO	Poco Riesgo
SAL DE MESA MARINA	0.94	BAJO	0.065	BAJO	Poco Riesgo
SAN CARLOS 500 ML	0.52	BAJO	0.151	BAJO	Poco Riesgo
SAZONADOR SIBARITA	0.42	BAJO	0.065	BAJO	Poco Riesgo
SERENA ALWAYS DIA	3.22	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SHAMPOO H&S AZUL - ROSADO - SABITAL - CREMA	0.66	BAJO	0.019	BAJO	Poco Riesgo
SHAMPOO JOHNNSON SACHET 25 ML	0.85	BAJO	0.095	BAJO	Poco Riesgo
SHAMPOO JOHNNSON SACHET10 ML	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SHAMPOO PANTENE CON ACONDICIONADOR SACHET	0.69	BAJO	0.078	BAJO	Poco Riesgo
SILICONA DELGADA	0.17	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SILICONA GRUESA	0.34	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SILICONA LIQUIDA ARTESCO	1.27	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SOBRE CARTA BLANCO	0.08	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SOBRE MANILA A5	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
SPARKIES CAMELO	0.68	BAJO	0.137	BAJO	Poco Riesgo
SUAVITEL	0.83	BAJO	0.077	BAJO	Poco Riesgo
SUBLIME EXTREMO X50GR	1.24	BAJO	0.098	BAJO	Poco Riesgo
TAJADOR METALICO	0.42	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TAJADOR PLASTICO ARTESCO	0.25	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TAMPICO 500ML	1.27	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo

TAPPER DE MENU GRANDE X1 UND	0.60	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TIJERA ESCOLAR	0.85	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TIZAS ARTESCO X 1 UND	0.05	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TOALLA HIGIENICA NOSOTRAS X 1 UND	0.34	BAJO	0.114	BAJO	Poco Riesgo
TOALLAS HIGIENICAS ALWAYS NOCHE	2.97	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TOALLAS HIGIENICAS NOSOTRAS ROSADA	3.03	BAJO	0.125	BAJO	Poco Riesgo
TOFFEE X1 UND	0.08	BAJO	0.105	BAJO	Poco Riesgo
TRES CRUCES LATA 356	2.26	BAJO	0.071	BAJO	Poco Riesgo
TRES CRUCES LATA 474	2.52	BAJO	0.098	BAJO	Poco Riesgo
TRIGO	0.18	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
TUCO SIBARITA	0.32	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VANISH	0.85	BAJO	0.087	BAJO	Poco Riesgo
VASOS TECNOPOR X1 UNID	0.08	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS BLANCAS	0.22	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS DE CUMPLEAÑOS ? INTERROGACION	0.30	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS DE CUMPLEAÑOS NUMERADAS	0.68	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS DE CUMPLEAÑOS PEQUEÑAS	0.07	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS MISIONERAS X12 HRS	0.51	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS MISIONERAS X15 HRS	0.81	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VELAS MISIONERAS X24 HRS	1.02	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VICK VAPORUD	2.03	BAJO	0.143	BAJO	Poco Riesgo
VINAGRE BULLY	1.27	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 125 ML	0.60	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
VINAGRE FANNY BLANCO - TINTO 500 ML	1.75	BAJO	0.000	BAJO	Poco Riesgo
WAFER NIK PEQUEÑO	0.48	BAJO	0.160	BAJO	Poco Riesgo

**ANEXO 09***Productos de Estratégicos, aplicando la matriz del modelo multicriterio*

<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO DE ADQUISICIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>ÍNDICE DE ROTACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>PRODUCTO</b>
CERVEZA CRISTAL 1L	5.08	ALTO	0.750	ALTO	Estratégicos
CERVEZA CRISTAL 620 ML	3.98	ALTO	0.506	ALTO	Estratégicos
CERVEZA PILSEN 620 ML BOTELLA	4.20	ALTO	0.651	ALTO	Estratégicos
CHATA PISCO QUEBRANTA MARQUEZ	6.06	ALTO	0.800	ALTO	Estratégicos
COCA COLA E INCA COLA 1 1/2 LTROS	4.47	ALTO	0.323	ALTO	Estratégicos
COCA COLA E INCA COLA 2 LT 25ML	5.59	ALTO	0.253	ALTO	Estratégicos
COCA COLA EINCA COLA 3 LT	8.45	ALTO	0.489	ALTO	Estratégicos
CONDENSADA NESTLE LATA GRANDE	4.79	ALTO	0.200	ALTO	Estratégicos
DETERGENTE MARSELLA 330GR	3.73	ALTO	0.667	ALTO	Estratégicos
DETERGENTE MARSELLA 450 GR	4.41	ALTO	0.333	ALTO	Estratégicos
DETERGENTE OPAL 450 GR	4.45	ALTO	0.500	ALTO	Estratégicos
DORITO DIPAS	5.54	ALTO	0.250	ALTO	Estratégicos
ENERGIZANTE RED BULL	5.59	ALTO	0.353	ALTO	Estratégicos
FILETE FANNY	4.29	ALTO	0.182	ALTO	Estratégicos
FOUR LOKO X 473 ML	7.72	ALTO	0.400	ALTO	Estratégicos
GUARANA X 3 LTS	4.46	ALTO	0.588	ALTO	Estratégicos
MANTEQUILLA 200 GR GLORIA	6.72	ALTO	0.571	ALTO	Estratégicos
MANTEQUILLA 90 GR GLORIA	4.34	ALTO	0.400	ALTO	Estratégicos
MONSTER ENERGY	4.75	ALTO	0.400	ALTO	Estratégicos
ORO 3 LT	4.90	ALTO	0.286	ALTO	Estratégicos
PANETON	15.91	ALTO	0.182	ALTO	Estratégicos
PAPEL PARACAS X4 UNIDADES	5.62	ALTO	0.270	ALTO	Estratégicos
PAPEL SUPER X 4UNID	4.83	ALTO	0.171	ALTO	Estratégicos

PEPSI 3 LT	5.75	ALTO	0.500	ALTO	Estratégicos
PEZI DURI HELADO CHOCOCHIP 1 LT	9.15	ALTO	0.286	ALTO	Estratégicos
PILAS AA DURACELL	4.54	ALTO	1.200	ALTO	Estratégicos
PILAS AAA DURACELL	4.24	ALTO	0.182	ALTO	Estratégicos
PISCO LA MADRID	13.56	ALTO	0.400	ALTO	Estratégicos
PISCO QUEIROLO QUEBRANTA	22.63	ALTO	0.286	ALTO	Estratégicos
PISCO TABERNERO CHATA	8.47	ALTO	0.500	ALTO	Estratégicos
PISCO VARGAS 750 ML	17.63	ALTO	0.500	ALTO	Estratégicos
SPRITE 2.26	5.33	ALTO	0.500	ALTO	Estratégicos
TROZOS DE ATUN FANNY	4.17	ALTO	0.316	ALTO	Estratégicos
VINO DE LA MANCHA BORGOÑA	12.00	ALTO	0.500	ALTO	Estratégicos
VINO SANTIAGO QUEIROLO TINTO	13.20	ALTO	0.222	ALTO	Estratégicos
VINO TABERNERO BORGOÑA	11.55	ALTO	0.743	ALTO	Estratégicos
VINO TABERNERO ROSE	11.51	ALTO	0.537	ALTO	Estratégicos
WHISKY BALLANTINES	23.52	ALTO	0.667	ALTO	Estratégicos
YOGURT GLORIA 1L	4.93	ALTO	0.200	ALTO	Estratégicos

**ANEXO 10***Productos Preferenciales, aplicando la matriz del modelo multicriterio*

ACEITE FRIOL 200 ML	1.92	BAJO	0.545	ALTO	Preferenciales
AGUA FLORIDA PEQUEÑA	1.02	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
ALFAJORES	0.59	BAJO	0.570	ALTO	Preferenciales
ARROZ X1KG	2.30	BAJO	0.194	ALTO	Preferenciales
ARROZ X500G	1.25	BAJO	0.215	ALTO	Preferenciales
ATUN FILETE FLORIDA	3.40	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
AVENA QUAKER 120 GR	0.84	BAJO	0.316	ALTO	Preferenciales
AZUCAR RUBIA X1KG	2.54	BAJO	0.370	ALTO	Preferenciales
AZUCAR RUBIA X500G	1.27	BAJO	0.359	ALTO	Preferenciales
BEBIDA BIO	2.10	BAJO	0.500	ALTO	Preferenciales
BESO DE MOZA X1 UND	0.67	BAJO	0.617	ALTO	Preferenciales
BICARBONATO DE SODIO	0.39	BAJO	0.218	ALTO	Preferenciales
BIGCOLA 1 1/2 LT	2.54	BAJO	0.308	ALTO	Preferenciales
BIGCOLA 400ML	0.71	BAJO	0.366	ALTO	Preferenciales
BLOQUEADOR SOLAR 90 UV	0.85	BAJO	0.333	ALTO	Preferenciales
CAFE ALTOMAYO 16 GR	1.75	BAJO	0.481	ALTO	Preferenciales
CAJA DE FOSFOROS X1 UND	0.13	BAJO	0.409	ALTO	Preferenciales
CAMPEAO CAJA GRANDE	0.08	BAJO	0.217	ALTO	Preferenciales
CARAMELOS FULL FRESA – LIMON	0.44	BAJO	0.196	ALTO	Preferenciales
CASINELLI 500 ML	0.97	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
CEPILLO COLGATE	1.67	BAJO	0.308	ALTO	Preferenciales
CERA SAPOLIO	3.22	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
CEREALES ANGEL ZUCK 140G	2.15	BAJO	0.489	ALTO	Preferenciales
CERVEZA CRISTAL BOTELLA 330 ML	2.14	BAJO	0.452	ALTO	Preferenciales
CERVEZA CRISTAL LATA 355 ML	2.34	BAJO	0.393	ALTO	Preferenciales
CERVEZA CRISTAL LATA 473 ML	2.52	BAJO	0.288	ALTO	Preferenciales
CERVEZA PILSEN LATA 355 ML	2.69	BAJO	0.325	ALTO	Preferenciales

CERVEZA PILSEN LATA 474	3.22	BAJO	0.414	ALTO	Preferenciales
CHEESE TRIS QUESO	0.84	BAJO	0.419	ALTO	Preferenciales
CHEETOS HORNEADOS 34G	0.85	BAJO	0.684	ALTO	Preferenciales
CHICLES TRIDENT	0.77	BAJO	0.201	ALTO	Preferenciales
CHICLON ADAMS CAJA GRANDE	0.68	BAJO	0.261	ALTO	Preferenciales
CHIFLES	1.05	BAJO	0.316	ALTO	Preferenciales
CHIZITOS 40G	0.72	BAJO	0.189	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE CHOCMAN 53 GR	0.92	BAJO	0.293	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE MECANO	0.49	BAJO	0.240	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE OBSESION	0.52	BAJO	0.190	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE PRINCESA	1.13	BAJO	0.218	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE SUBLIME ALMENDRAS X50 GR	1.80	BAJO	0.258	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE SUBLIME CLASICO 30 GR	1.13	BAJO	0.280	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE SUBLIME SONRISA BLANCO	1.35	BAJO	0.261	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE SUBLIME SONRISA NEGRO	1.33	BAJO	0.261	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE TRIANGULO DONOFRIO 30 GR	0.95	BAJO	0.202	ALTO	Preferenciales
CHOCOLATE VIZZIO EN SOBRE X21 GR	0.86	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales
CHUPETINES	0.20	BAJO	0.419	ALTO	Preferenciales
CIELO 1LT CON CHUPON	1.38	BAJO	0.229	ALTO	Preferenciales
CIELO 2.5 LTS	2.08	BAJO	0.526	ALTO	Preferenciales
CIELO 625ML	0.71	BAJO	0.489	ALTO	Preferenciales
CIFRUT 401	0.70	BAJO	0.652	ALTO	Preferenciales
CIFRUT GRANADILLA 1.5L	2.46	BAJO	0.323	ALTO	Preferenciales
CIGARRO CARIBE	0.38	BAJO	0.187	ALTO	Preferenciales
CIGARROS LUCKY X 20 UN MORA - NARANJA - LIMON - SANDIA	0.70	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales
CIGARROS X 20 UNI LUCKY AZUL – ROJO	0.75	BAJO	0.198	ALTO	Preferenciales
CINTA DE EMBALAJE GRUESA	2.12	BAJO	0.667	ALTO	Preferenciales
CINTA MASKING TAPE 18 MM	1.11	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales

COCA COLA E INCA COLA 296 ML VIDRIO	0.93	BAJO	0.715	ALTO	Preferenciales
COCA COLA E INCA COLA 600 ML	1.91	BAJO	0.572	ALTO	Preferenciales
COCA COLA E INCA COLA 300 ML	0.93	BAJO	0.496	ALTO	Preferenciales
COCA COLA E INCA COLA DESCARTABLE1L SABOR ORIGINAL	2.62	BAJO	0.387	ALTO	Preferenciales
COCA COLA E INCA COLA VIDRIO 1 LT	2.47	BAJO	0.316	ALTO	Preferenciales
CONCORDIA 355ML PEQUEÑA	0.59	BAJO	0.688	ALTO	Preferenciales
CONCORDIA FRESA - PIÑA NARANAJA 500 ML	0.68	BAJO	0.846	ALTO	Preferenciales
CUATES 69G	0.72	BAJO	0.585	ALTO	Preferenciales
CUSQUEÑA NEGRA 330 ML	2.77	BAJO	0.237	ALTO	Preferenciales
CUTTER	0.52	BAJO	0.500	ALTO	Preferenciales
DETERGENTE OPAL 330 GR	2.94	BAJO	0.333	ALTO	Preferenciales
DORITOS 40 G ROJO	1.41	BAJO	0.575	ALTO	Preferenciales
DORITOS FLAMIN 40 G	1.42	BAJO	0.759	ALTO	Preferenciales
DORITOS QUESO FUEGO 40 G	1.37	BAJO	0.439	ALTO	Preferenciales
ENCENDEDOR DE SOPLETE	0.60	BAJO	0.248	ALTO	Preferenciales
EVERVEST 500 ML	0.87	BAJO	0.316	ALTO	Preferenciales
FANTA 500 ML	1.02	BAJO	0.493	ALTO	Preferenciales
FRUGOS DEL VALLE 235 ML	0.93	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
FRUGOS FRESH 500 ML	0.77	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
FRUGOS DEL VALLE 1 LT	3.05	BAJO	0.364	ALTO	Preferenciales
FRUGOS DEL VALLE 300 ML PLASTICO	1.69	BAJO	0.644	ALTO	Preferenciales
FRUNAS AMBROSOLI	0.30	BAJO	0.646	ALTO	Preferenciales
GALLETA OREO TACO DE 126 GR	1.69	BAJO	0.189	ALTO	Preferenciales
GALLETA SODA V	0.36	BAJO	0.313	ALTO	Preferenciales
GALLETAS CARITA	0.48	BAJO	0.205	ALTO	Preferenciales
GALLETAS CASINO	0.61	BAJO	0.235	ALTO	Preferenciales
GALLETAS CHAPLIN	0.68	BAJO	0.756	ALTO	Preferenciales
GALLETAS CHIPS AHOY	0.89	BAJO	0.263	ALTO	Preferenciales

GALLETAS CHOCODONUTS	0.54	BAJO	0.194	ALTO	Preferenciales
GALLETAS CHOCOSODA	0.80	BAJO	0.381	ALTO	Preferenciales
GALLETAS CLUB SOCIAL	0.51	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales
GALLETAS GLACITAS	0.67	BAJO	0.526	ALTO	Preferenciales
GALLETAS GRETEL	0.54	BAJO	0.381	ALTO	Preferenciales
GALLETAS INTEGRALES CON/ SIN MIEL	0.47	BAJO	0.214	ALTO	Preferenciales
GALLETAS MARGARITA	0.56	BAJO	0.256	ALTO	Preferenciales
GALLETAS MARGARITA TACO	1.19	BAJO	0.250	ALTO	Preferenciales
GALLETAS MARQUESITAS	0.55	BAJO	0.263	ALTO	Preferenciales
GALLETAS MOROCHA	0.70	BAJO	0.174	ALTO	Preferenciales
GALLETAS OREO CLASICAS	0.69	BAJO	0.330	ALTO	Preferenciales
GALLETAS PICARAS	0.68	BAJO	0.254	ALTO	Preferenciales
GALLETAS RITZ QUESO	0.57	BAJO	0.357	ALTO	Preferenciales
GALLETAS RITZ TACO	0.93	BAJO	0.242	ALTO	Preferenciales
GALLETAS SALTICAS TACO	0.74	BAJO	0.703	ALTO	Preferenciales
GALLETAS TENTACION - CHOCOLATE COCO - NARANJA	0.56	BAJO	0.734	ALTO	Preferenciales
GANCHO PARA ROPA X12 UND	0.72	BAJO	0.250	ALTO	Preferenciales
GATORADE FRESA 500 ML	1.44	BAJO	0.250	ALTO	Preferenciales
GEL EGO 100 ML	2.54	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
GELATINA NEGRITA 250 GR	2.54	BAJO	0.400	ALTO	Preferenciales
GOLDEN BEACH ROJO - VERDE CAJA GRANDE	0.09	BAJO	0.322	ALTO	Preferenciales
GOMITAS AMBROSITO – AMBROSIA	0.55	BAJO	0.381	ALTO	Preferenciales
GOMITAS FLIPY	0.50	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
GUARANA 2 LTS	2.97	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
GUARANA 300 ML PEQUEÑA	0.57	BAJO	0.504	ALTO	Preferenciales
GUARANA 500 ML	0.93	BAJO	0.615	ALTO	Preferenciales
HALLS AZUL - ROJO - NEGRO - MORADO EN BARRA	0.81	BAJO	0.198	ALTO	Preferenciales
HARINA MOLITALIA SIN PREPARAR	0.88	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales

HELADO COPA DONOFRIO	2.79	BAJO	0.194	ALTO	Preferenciales
HELADO DONO SANDWICHES	2.11	BAJO	0.412	ALTO	Preferenciales
HELADO JET	1.37	BAJO	0.675	ALTO	Preferenciales
HELADO SANDWICHITOS	1.03	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales
HELADO SIN PARAR	2.77	BAJO	0.529	ALTO	Preferenciales
HELADO SUBLIME	2.10	BAJO	0.239	ALTO	Preferenciales
HELADO TRIKA	1.00	BAJO	0.276	ALTO	Preferenciales
HELADO TURBO	0.70	BAJO	0.186	ALTO	Preferenciales
HELADO ZOORPRESA	1.27	BAJO	0.514	ALTO	Preferenciales
HELADOS LENTEJA	0.74	BAJO	0.378	ALTO	Preferenciales
HIELO	1.22	BAJO	0.333	ALTO	Preferenciales
HUEVOS X3 UND	0.36	BAJO	1.000	ALTO	Preferenciales
KR GUARANA	0.70	BAJO	1.189	ALTO	Preferenciales
LAYS ONDA PICANTE MEDIANA S/ 3.01	2.01	BAJO	1.172	ALTO	Preferenciales
LAYS POLLO A LA BRASA X 38GR	1.29	BAJO	0.595	ALTO	Preferenciales
LECHE GLORIA DESLACTOSADA	3.06	BAJO	0.277	ALTO	Preferenciales
LECHE GLORIA LATA CHICA AMARILLA	2.20	BAJO	0.531	ALTO	Preferenciales
LECHE GLORIA LATA CHICA ROJA	1.77	BAJO	0.424	ALTO	Preferenciales
LECHE GLORIA MORADA LATA GRANDE	2.88	BAJO	0.196	ALTO	Preferenciales
LEJIA CLOROX 680 ML	1.45	BAJO	0.381	ALTO	Preferenciales
LENTEJAS SOBRE	0.34	BAJO	0.270	ALTO	Preferenciales
LUCKY MORADO S/1.00 UNIDAD	0.47	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
MAIZ PERLA	0.40	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales
MAYONESA PERSONAL SACHET	0.27	BAJO	0.171	ALTO	Preferenciales
MILO EN SOBRE 18 GR	0.73	BAJO	0.197	ALTO	Preferenciales
NOSOTRAS DIARIOS X15 UND	1.72	BAJO	0.462	ALTO	Preferenciales
ORO 1 700LT	2.48	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
ORO 400ML	0.69	BAJO	0.265	ALTO	Preferenciales

PANTENE CREMA DE PEINAR	0.80	BAJO	0.378	ALTO	Preferenciales
PAÑALES HUGGIES XXG X1 UND	0.86	BAJO	0.276	ALTO	Preferenciales
PAPAS LAYS CLÁSICAS 40 G	1.28	BAJO	0.710	ALTO	Preferenciales
PAPAS LAYS MEDIANA S/3.01	1.95	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
PAPAS LAYS ONDA PICANTE 40 G	1.29	BAJO	0.667	ALTO	Preferenciales
PAPEL HIGIENICO ELITE X2 UNI	0.30	BAJO	0.424	ALTO	Preferenciales
PAPEL SUAVE ECONOMICO X UND	0.60	BAJO	0.308	ALTO	Preferenciales
PEGAMENTO SUPER GLUE	0.35	BAJO	0.313	ALTO	Preferenciales
PEPSI 1 1/2ML	2.41	BAJO	0.261	ALTO	Preferenciales
PEPSI 355 ML	0.64	BAJO	0.350	ALTO	Preferenciales
PEPSI 500 ML	1.18	BAJO	0.493	ALTO	Preferenciales
PIQUEO MEDIANO S/ 3.31	2.31	BAJO	0.200	ALTO	Preferenciales
PIQUEO SNACK 52G	1.42	BAJO	0.500	ALTO	Preferenciales
PISCO QUEBRANTA SEMORILLE	0.85	BAJO	0.667	ALTO	Preferenciales
POWER FRESA – MORA	1.27	BAJO	0.444	ALTO	Preferenciales
PRESTOBARBA DOS HOJAS GILLETTE	2.06	BAJO	0.370	ALTO	Preferenciales
PULP CAJITA 315 ML	1.10	BAJO	0.267	ALTO	Preferenciales
RELLENITA GN	0.54	BAJO	0.281	ALTO	Preferenciales
SAN CARLOS 3LITROS	1.62	BAJO	0.250	ALTO	Preferenciales
SAN CARLOS 500 ML CON GAS	0.51	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
SAN LUIS 2.5 LTS	2.20	BAJO	0.519	ALTO	Preferenciales
SAN LUIS 625 ML CON GAS	0.93	BAJO	0.743	ALTO	Preferenciales
SAN LUIS 625 ML SIN GAS	0.88	BAJO	0.387	ALTO	Preferenciales
SAN LUIS CHUPON 1LT	1.97	BAJO	0.430	ALTO	Preferenciales
SAN MATEO CON GAS 600 ML	0.89	BAJO	0.438	ALTO	Preferenciales
SAN MATEO SIN GAS 600 ML	0.90	BAJO	0.208	ALTO	Preferenciales
SERENA STAYFREE	2.92	BAJO	0.200	ALTO	Preferenciales
SERVILLETA ELIT X201	1.27	BAJO	0.222	ALTO	Preferenciales

SHAMPO NUTRIBELA 11	1.00	BAJO	0.444	ALTO	Preferenciales
SHAMPOO SEDAL	0.77	BAJO	0.286	ALTO	Preferenciales
SPORADE 500 ML	1.32	BAJO	0.227	ALTO	Preferenciales
SPRITE 500ML	1.00	BAJO	0.481	ALTO	Preferenciales
TORTEES	1.42	BAJO	0.400	ALTO	Preferenciales
TORTEES MEDIANO	1.75	BAJO	0.727	ALTO	Preferenciales
VASOS DESCARTABLES COPITA X1 UND	0.04	BAJO	0.240	ALTO	Preferenciales
VASOS DESCARTABLES N° 7 X1 UND	0.03	BAJO	0.176	ALTO	Preferenciales
VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 1 L	2.46	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
VINAGRE COMPASS BLANCO - TINTO 250 ML	1.11	BAJO	0.182	ALTO	Preferenciales
VOLT	1.36	BAJO	0.530	ALTO	Preferenciales
WAFFER NIK GRANDE	1.02	BAJO	0.857	ALTO	Preferenciales
YOGURT GLORIA 180 ML	1.36	BAJO	0.400	ALTO	Preferenciales
YOGURT GLORIA 500 ML	0.59	BAJO	0.364	ALTO	Preferenciales

**ANEXO 11**

Carta de aceptación de la institución para la ejecución del proyecto

**Minimarket "EL LIMONERO"**

**"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"**

Lambayeque, 21 de noviembre, de 2022.

Sra.  
Mgt. Maribel Centanza Torres  
Directora Escuela de Contabilidad  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Presenta. -  
**Asunto: Facilitación de información para el trabajo de investigación**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para hacerle llegar mi cordial saludo y a la vez hacer de su conocimiento la aceptación de la Srta. **Cynthia Pamela Sipion Mino** identificada con DNI 74168232 y su Cod. Univ 182PE82396 del octavo ciclo de la Escuela de contabilidad, Facultad de ciencias empresariales, para otorgarle información para su trabajo de investigación titulado **"APLICACIÓN DEL MODELO ABC EN LA GESTION DE INVENTARIOS EN LA BODEGA EL LIMONERO EN EL AÑO 2022"**.

Sin otro particular, me despido gratamente.  
Atentamente,

  
Mujica Corzo, Carmen Virginia  
DNI: 16493790

Av. Simón Bolívar N° 530A  
Lambayeque- Lambayeque- Lambayeque

Fuc: 30164937904  
Cel: 942914772