

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



Diseño de un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial en la ciudad de Chepén

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Alexandra Fiorella Oliva Melendez

ASESOR

Ofelia Del Pilar Baca Kamt

<https://orcid.org/0000-0002-3128-8057>

Chiclayo, 2024

**Diseño de un edificio cultural que fomente el
patrimonio inmaterial en la ciudad de Chepén**

PRESENTADA POR

Alexandra Fiorella Oliva Melendez

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Jose Carlos Arriaga Saavedra
PRESIDENTE

Maria del Rosario Balcazar Lluncor
SECRETARIO

Ofelia Del Pilar Baca Kamt
VOCAL

Dedicatoria

A mis padres y hermanos, que con su apoyo y amor incondicional han permitido que pueda alcanzar cada una de mis metas trazadas.

Agradecimientos

Agradezco a mis padres, por permitirme lograr ser arquitecta.
A mi asesora de tesis, Ofelia Baca Kamt por su paciencia, dedicación, motivación, criterio y de contar con su guía para lograr terminar mi trabajo de tesis y obtener mi título profesional.

Alexandra Fiorella Oliva Melendez

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

renati.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

1%

5

libros.umariana.edu.co

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.unaj.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

ddd.uab.cat

Fuente de Internet

<1%

8

revistaturismoypatrimonio.com

Fuente de Internet

<1%

9

revistas.unal.edu.co

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de literatura	11
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	18
Conclusiones	34
Recomendaciones.....	35
Referencias	35
Anexos.....	39

Resumen

El patrimonio inmaterial es un aspecto importante dentro de una ciudad puesto posee un carácter simbólico que engloba las caracterizaciones de la cultura como un aspecto representativo de un territorio, sin embargo, en la ciudad de Chepén se identifica una deficiencia en cuanto a las condiciones en las que se dan dichas actividades, puesto emplean únicamente el espacio público como área contenedora, generando apropiación espacial pero a su vez conflictos en la movilización y confort para el óptimo desarrollo de actividades culturales, en este sentido el trabajo tiene la finalidad de tomar reflexión sobre el valor cultural que tiene la ciudad de Chepén para proponer un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial mediante un estudio cualitativo, básico y no experimental que analice la caracterización del patrimonio inmaterial para que mediante una red urbana se pueda generar una propuesta arquitectónica que permita reinterpretar la cultura para generar espacios que favorezcan a la transmisión y expresión de su patrimonio inmaterial.

Palabras clave: Cultura, dinámica, espacio público, identidad y patrimonio inmaterial.

Abstract

Intangible heritage is an important aspect within a city since it has a symbolic character that encompasses the characterizations of culture as a representative aspect of a territory, however, in the city of Chepén a deficiency is identified in terms of the conditions in the that these activities are developed, since they only use the public space as a containing area, generating spatial appropriation but at the same time conflicts in the mobilization and comfort for the development of cultural activities, in this sense the work has the purpose of reflecting on the cultural value that the city of Chepén has to propose a cultural building that promotes intangible heritage through a qualitative, basic and non-experimental study that analyzes the characterization of intangible heritage so that through an urban network an architectural proposal can be generated that allows reinterpreting the culture to generate spaces that favor the transmission and expression of its intangible heritage.

Keywords: Culture, dynamics, public space, identity and intangible heritage.

Introducción

La cultura se define como todo lo que compone y conforma nuestra identidad, por lo tanto, constituye un elemento central en el desarrollo económico de una sociedad. En tal sentido, la UNESCO (2017) sostiene que la cultura permite la inclusión e integración de los rasgos distintivos de un colectivo, ya sean espirituales, intelectuales, materiales o afectivos, los cuales dan carácter a una sociedad; además, se reconoce que a través de la cultura el hombre puede expresar y tomar conciencia de sí mismo al analizar su propio desenvolvimiento en un entorno social determinado.

Por otro lado, Grenni (2018) comenta que la cultura establece una actividad humana creadora, que se constituye en su proceso histórico, dando lugar a desencuentros y encuentros como parte de la historia de América Latina, por ello, a nivel latinoamericano la cultura empieza a tener una mayor valoración como un proceso social que se manifiesta en la ciudad, como el sentido de apropiación social de los pobladores a su ciudad, mediante un modelo de valoración cultural a través de políticas de preservación y valorización de las manifestaciones inmateriales de la sociedad (Díaz M. , 2019).

En el Perú, existe una gran diversidad cultural, teniendo como resultado una alta valoración en el ranking mundial de competitividad en el turismo del Foro Económico Mundial 2015; donde destacando por sus recursos naturales y culturales se ubicó en el quinto puesto dentro de la categoría de destino turístico más competitivo a nivel de América Latina del 2015 (Chávez, 2019). Esto es debido a la apropiación de la imagen, recursos e identidad que se viene dando en mayor escala en el país, lo cual forma parte de la representatividad y manifestaciones de la cultura inmaterial que posee el territorio como caracterización.

En esta línea, Mármol & Mireia (2019) definen al patrimonio inmaterial como una categoría de carácter simbólico que engloba las caracterizaciones no materiales de la cultura de un lugar como un aspecto representativo. Asimismo, la UNESCO (2018) describe que el patrimonio inmaterial es una experiencia que refleja la propia identidad de un lugar, puesto que el patrimonio no compone únicamente los monumentos o elementos tangibles, sino que abarca la expresión viva de un territorio mediante su tradición heredada, donde aspectos como la danza, ritos, ceremonias, tradiciones orales, folclor, artesanías, entre otros expresiones culturales adquieren mayor complejidad y valor al ser parte de la cultura y patrimonio inmaterial de un lugar.

Sin embargo, aquella valorización simbólica de las manifestaciones inmateriales suele ser reconocida en espacios turísticos donde existe un mayor grado de representativa como ciudad y cultura, como lo es Cuzco, puesto que compone un icono reconocido a escala mundial tanto

a nivel de tradición, ritos y ceremonias como el Inti Raimi que se lleva a cabo dentro del patrimonio arqueológico, donde las danzas, vestimentas, y legados históricos forman parte de la cultura viva del lugar presentando espacios de apropiación y desarrollo de actividades de índole cultural.

No obstante, la identidad y el valor cultural no guarda tanta relevancia en todas ciudades del Perú, identificado incluso que existe una creciente pérdida de aquellas caracterizaciones históricas que poseen las ciudades como parte de su legado y tradición (Ccanre, 2019), realidad que ocurre en la ciudad de Chepén, la cual pese al valor histórico, cultural y monumental que posee a nivel nacional carece de espacios donde los pobladores puedan desarrollar sus manifestaciones culturales propias de la ciudad como parte de su patrimonio inmaterial.

Reconociendo manifestaciones como el Festival de San Sebastián de Chepén el cual fue reconocido como patrimonio Cultural de la Nación en el año 2015. (Ministerio de la cultura, 2015) o las tradiciones provenientes de las artesanías y cerámicas, las cuales suelen ser adquiridas por los turistas que llegan a la ciudad como elementos representativos de la cultura de Chepén, reconociendo según la revista ANDINA (2020) que diferentes pobladores a nivel nacional llegan a la ciudad por su patrimonio, en especial por el Centro arqueológico san José de Moro. Dichas manifestaciones dan valor e identidad a la ciudad además de favorecer a los procesos de participación ciudadana e integración social.

Sin embargo, se reconoce que las principales actividades correspondientes a su patrimonio inmaterial como ferias, ceremonias, desfiles cívicos, fiestas religiosas, como por ejemplo la caracterización del vía crucis, se realizan a lo largo de la ciudad como parte de la tradición cultural, caminando desde la plaza cívica hasta el cerro de Chepén, actividad de la cual participan tanto adultos, jóvenes y niños puesto forma parte de su tradición local, identificando que comúnmente las prácticas correspondientes al patrimonio inmaterial como las danzas se realizan en los terrenos baldíos y las representaciones de la cultura en las plazas y calles, empleando el espacio público como lugar de estancia, pero limitando en consecuencia la movilidad urbana dentro de la ciudad.

Evidenciando que existe una escasa conservación a nivel local, puesto que las actividades no disponen de condiciones favorables para su desarrollo, trayendo repercusiones sobre su entorno urbano el cual procura desarrollar su expresiones pero se ve limitada a la falta de espacios complementarias que puedan generar un mejor soporte a estas actividades, puesto que la incomodidad de los pobladores se evidencia en la atenuantes pérdida de la participación y valor que se tenía originalmente en la ciudad tal como lo sostienen Gallardo y Saucedo (2018).

quienes describen la necesidad de una valoración cultural en Chepén a raíz de la pérdida de la identidad y preservación hacia el patrimonio inmaterial.

Ante ello surge la necesidad del diseño de un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial de la ciudad de Chepén bajo la interrogante ¿De qué manera un edificio cultural puede permitir el fomento del patrimonio inmaterial en la ciudad de Chepén? Con el fin de generar una alternativa para reinvertir la historia de deterioro y pérdida de la cultura, generando una alternativa que de valor a la tradición y permitiendo potencializar las actividades culturales que reflejen la identidad así como la cohesión social de la urbe, haciendo análisis de forma territorial a todos los espacios públicos y calles donde se desarrollen patrimonio inmaterial para que la propuesta sea coherente con la caracterización e identidad actual de la ciudad.

En base a ello la investigación posee una justificación cultural puesto que su finalidad principal compone generar un espacio de valor que favorezca a la conservación del patrimonio inmaterial inmerso en la ciudad como parte de su cultura, permitiendo favorecer los procesos relacionados con la herencia local creando un aporte a las manifestaciones simbólicas de la ciudad. En esta misma línea también posee una justificación social puesto que generaría un beneficio directo a los pobladores de la ciudad de Chepén al mejorar la calidad espacial de sus manifestaciones y por ende su legado, creando un espacio que permita la participación del poblador de manera propicia, mejorando la integración social, así como la participación ciudadana y en consecuencia la calidad de vida urbana de sus habitantes.

Asimismo, se reconoce una justificación dentro del ámbito personal puesto que se considera a la cultura como parte intangible del valor de una sociedad y de su población, el cual genera un impacto directo sobre la calidad de vida urbana puesto que implica diferentes beneficios colectivos, puesto que al entender y sentir la cultura también se pueden generar mejores acercamientos y comportamientos puesto que la cultura compone directamente una expresión de la propia identidad y actuación urbana, reconociendo una importancia fundamental en querer rescatar y preservar este legado inmaterial.

Por ello el alcance de la investigación se centrará en generar una mejora tangible en la ciudad de Chepén mediante el diseño de un centro cultural que responda al estudio del valor inmaterial correspondiente a la tradición, costumbre y legado que actualmente se sitúan en el espacio público del área urbana, generando una descripción y trasposición de las características particulares del valor cultural hacia la nueva propuesta arquitectónica con la finalidad que esta sea coherente y respete aquello que caracteriza el patrimonio inmaterial de Chepén.

En consecuencia, se tiene como objetivo general el proponer un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial de la ciudad de Chepén, asimismo, los objetivos específicos el primero

de analizar la dinámica de la ciudad de Chepén para la identificación de los espacios públicos donde se desarrolla el patrimonio inmaterial, el segundo determinar estrategias de integración de los espacios públicos a través de un sistema de red para el fomento del desarrollo del patrimonio inmaterial y finalmente el tercero establecer estrategias para el diseño de un edificio cultural donde se valore y desarrolle el patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Chepén.

Revisión de literatura

El término de identidad cultural crea un sentido de apropiación a un determinado grupo social con el que comparte características culturales, es históricamente determinada por sus costumbres, creencias y valores, no es un concepto fijo, sino por el contrario, muta y se recrea tanto individualmente como colectivamente para plasmar la identidad de cierto sector, el cual incluso puede verse influenciado por las manifestaciones externas, puesto se configura mediante el imaginario social de la identidad cultural de un lugar el cual funciona como punto de origen para la construcción social (Navarro, 2022).

Dicha identidad cultural ha sido definida a lo largo de la historia mediante múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, Morell y Villalba (2020) expresan que la identidad cultural tiene que ser reconocida y fomentada por toda la población, como pilar del desarrollo sostenible, debido a que la cultura se encuentra fuertemente ligada al desarrollo social, ambiental y económico, determinado que solo a través de la cultura se puede hablar de un desarrollo real puesto que genera una responsabilidad proactiva de participar, mejorar e innovar desde la apropiación ligada a la identidad social.

Esto es debido a que la identidad cultural comprende aspectos tan diversos de una ciudad, por lo que son basadas en sus particularidades, patrimonios y herencias culturales de la colectividad, todo ello a su vez genera grandes oportunidades de aprovechamiento local, Gamboa (2018) expresa que es importante estatal dedicarse en la cultura, debido a que es la mejor opción para la mejora de una sociedad, puesto que permite brindar y establecer un desarrollo social y económico, revalorando la identidad cultural y convirtiéndose, además en espacios de atracción para los pobladores.

Sin embargo, la importancia de la cultura es una tendencia que se está volviendo a retomar después de varios años, debido a diferentes procesos sociales que van desde conflictos hasta procesos de homogenización dado que habrían comenzado un proceso de investigación y determinación de su propia identidad cultural en consecuencia de que existía una necesidad urgente de extender el concepto de representación cultural a los objetos y comportamientos sociales. (Alabarcés, 2021).

A nivel Latinoamericano los movimientos reivindicativos tuvieron orígenes y motivaciones diferentes debido a la diversidad étnica y cultural que cada uno de los países presentaban, Grenni (2018) explica que los criollos de las colonias españolas emplearon la reivindicación de aspecto cultural de Latinoamérica para dar base a sus reclamos de clase al hacer mención de su influencia en la actual cultura de los países colonizados; por otro lado, la cultura indígena reflejaba su valor en sus monumentos, idiomas y relaciones sociales que aún permanecían vigentes en ciertas zonas, teniendo una mayor hegemonía.

Es debido a las múltiples influencias exógenas que existe una notable diversidad en la cultura latinoamericana, desde que son más originarias a la cultura indígena hasta aquellas que con el pasar del tiempo y el mestizaje de sus pueblos, se han ido asentando y adquiriendo nuevas costumbres en las naciones, los grupos sociales, familias y la interacción cívica e individual, constituyendo una singular riqueza producto del mestizaje e incluso de una globalización en constante cambio (Díaz y otros, 2019).

Dicha diversificación genera cuestionamientos al hablar de la identidad y que realmente define a la cultura de cada lugar, ante ello, Reyes (2016) define a la identidad como un sentido de pertenencia a un grupo colectivo, que por lo general se encuentra geo-localizada, sin embargo también existen casos de desplazados, refugiados y emigrantes, teniendo como resultado una asociación entre individuos que comparten una misma caracterización o manifestación cultural, que a su vez puede tener un mayor o menor sentido de identidad.

Por consiguiente, el concepto del patrimonio ha desarrollado una serie de connotaciones diferentes, ya no es solo un modelo único de patrimonio, sino que se ha ramificado en todas sus posibles manifestaciones ya sean físicas, naturales, inmateriales, entre otras, permitiendo que la cultura de una ciudad sea considerada como una huella del trabajo del hombre y su patrimonio, existiendo tanto lo tangible como intangible como factores relevantes en la construcción urbana, puesto son elementos claves en la humanización de las ciudades ya que fortalecen la participación y vida urbana (López, 2018).

No obstante, en la actualidad es el patrimonio inmaterial aquel que tiene menor relevancia debido a que son prácticas difícilmente evidenciables o tangibles a diferencia de una ruina o un monumento que se puede visitar o preservar con mayor facilidad, ante ello, Guerra (2019) hace hincapié a la importancia que posee el patrimonio inmaterial para una sociedad, señalando que si bien es necesario conocer y fomentar los aspectos físicos del patrimonio, existe una mayor belleza e importancia en las prácticas y expresiones vivas transmitidas de los antepasados y heredadas a nuestros descendientes, puesto que forma parte de la memoria urbana, siendo parte de una historia transicional que representa y repara la caracterización de un lugar.

Además, al vivir en una sociedad que ha ido perdiendo de a pocos su autonomía e identidad por las corrientes europeas y los procesos de globalización, lo que a su vez ha ido creando nuevas identidades culturales, es que ahora se busca poner a la cultura como actor indispensable en el desarrollo de un territorio (Marsiglia & Arocena, 2021). Por consiguiente, se propone al patrimonio como eje para el progreso de una ciudad para revertir la alienación de las civilizaciones y evitar la uniformidad en todo el mundo; perdiendo parte de la identidad de cada cultura.

Por consiguiente, se entiende que existe una relación directa entre el espacio público y el equipamiento cultural, puesto que el usuario se apropia del espacio, manteniendo viva la identidad artística del poblador y permitiéndole manifestar y desarrollar actividades culturales la danza, teatro, música, la pintura y sus tradiciones, permitiendo que dichas actividades fomenten una mayor participación de la ciudadanía. (Puyen, 2021).

Según Viana (2023) la urbe es un elemento complejo en sí mismo, se pueden analizar, pero muy difícilmente definir, debido a sus cualidades únicas, considerando a la ciudad como un escenario humano por excelencia, generando una concepción de ciudad como obra de arte, capaz de plasmar la naturaleza humana al ser está reflejada en las manifestaciones de la vida social, siendo la urbe el reflejo de la cultura y el espacio una trasposición del lenguaje urbano, el cual puede ser abordado en relación a la dimensión mental, social y ambiental para entender a la ciudad como un realidad rizomática.

Para Flores, Fajardo y Ramos (2022) el espacio se evalúa mediante un vocabulario que se ha modernizado completamente, ya no se compone o visualiza geoméricamente sino que calcula, optimiza, obteniendo un espacio de control, el cual deconstruye lo que solía considerarse como urbano y sus distinciones tradicionales, teniendo como resultado que la ciudad no es objeto de la arquitectura, sino que ambos presentan una simbiosis y pertenencia inversa, pertenecen en medida de lo que requieran ya sea en sus prescripciones, procedimientos, estilos de vida, entre otros, donde lo social y lo construido deberían complementarse desde su oficio y cotidianidad.

La forma de ver al urbanismo ha cambiado, Prestamburgo y Venudo (2021) explican que la ciudad debe recomponerse desde la visión del ambiente, generando espacios abiertos donde exista una permeable y constante participación de los ciudadanos, desligando la concepción de un espacio rígido, sino más bien uno que permita crear un espacio cultural vivo que refleje la particularidad del territorio, la existencia del espacio público fortalece la visión de la democracia si es capaz de ofrecer los componentes indispensables para el encuentro y la

manifestación de las ideas propias y colectivas, puesto que representa una solución para hacer coincidir las particularidades y necesidades de las personas dentro de la calidad urbana.

Todo ello trae como consecuencia la posibilidad de generar un proyecto cultural de existencia colectiva que refleje la identidad de su sociedad. Así pues, en una perspectiva nacional, se identifica que la cultura juega un rol importante en la valoración del país al grado de haber sido elegido como mejor Destino Culinario de Sudamérica 2022, según World Travel Awards Sudamérica 2022 y según el ranking mundial de competitividad en turismo del Foro Económico Mundial del 2020, el Perú ocupa el puesto 52 de 63 países de América Latina y el Caribe; destacando por sus recursos culturales y naturales (El Peruano , 2022).

Esto es debido a la identidad que se ha forjado en el Perú, en donde se han realizado estudios relacionados con la creación y gestión de marca- ciudades, entre los cuales destaca por ejemplo la ciudad de Cuzco ya que plasman la identidad de su cultura con sus recursos más representativos propios de su territorio, siendo un lugar donde la cultura trascendió a modo de identidad y se busca realizar la difusión de sus elementos diferenciales, tales como: valores sociales, herencia histórica y cultural, danzas típicas, patrimonio cultural, entre otros. (Wahren, 2020).

Dado que Chepén es una ciudad rica tanto en su pasado como en su presente, Prieto y Vega (2019) describen cómo existieron asentamientos prehispánicos en el área que hoy alberga la ciudad de Chepén. Estos asentamientos dejaron vestigios de la cultura Moche tardía, los cuales se pueden encontrar en los sitios arqueológicos ubicados en el cerro del mismo nombre. Posteriormente en la época colonial, se establecieron encomiendas en el valle, las cuales eventualmente fueron reemplazadas por el sistema de haciendas alrededor de 1940. No fue hasta 1960 que la ciudad experimentó sus cambios más importantes, tanto en términos de transporte como de producción agrícola, que le permitieron consolidarse como un centro urbano.

La consolidación de la actividad mercantil permitió la consolidación de la ciudad entre 1930 y 1960, con la renovada importancia de la hacienda Talambo, pero también gracias al inicio de la construcción de la Carretera Panamericana en 1937, y el auge agrónimo que se vivía en aquella época, todo ello permitió enlazar el centro urbano de Chepén con un mayor número de centros poblados en el valle, asimismo, la demanda agrícola generó que varias personas de ciudades aledañas migraran para trabajar los plantíos de azúcar y arroz. (Prieto & Vega , 2019).

En la actualidad la ciudad de Chepén continúa creciendo como un centro urbano. sin embargo, el proceso de urbanización reciente está signado por la precariedad y la ocupación no planificada del suelo, lo que supone altos grados de vulnerabilidad social, económica y territorial, esto constituye un problema que debe ser afrontado por parte de las autoridades

gubernamentales , Barrantes (2018) sostiene que para lograr un desarrollo social en el mundo moderno del siglo XXI es necesario tener en cuenta, la cultura y la recreación como elementos que están en todas las prácticas de la vida cotidiana.

Por lo tanto, es importante respetar y fomentar los elementos de identidad desde el plano individual hasta el colectivo, para diseñar programas que respondan a los intereses de cada población, y lograr una participación consciente, que involucre de manera articulada a todos los actores sociales; para ello, Castillo (2020) sostiene que el espacio público posee un papel indispensable en cuanto al crecimiento económico y social de las urbes debido a que son espacios que no poseen algún tipo de restricción por derechos de propiedad, son espacios urbanos como las avenidas, calles, paseos, parques, entre otros, constituyendo un área flexible que es accesible para todas las personas, donde calidad de vida de los pobladores se basa en la calidad del espacio público.

Dosso (2021) describe que el edificio cultural es la consecuencia de la conceptualización de la historia de una región, por lo cual debe ser capaz de reflejar la identidad cultural de su entorno, dichos elementos pueden ser ejecutados como abstracciones o como elementos tangibles representativos, teniendo como finalidad un edificio que funcione como un espacio de encuentro recreativo que ponga en práctica y transmita los elementos culturales de la ciudad, empleando materiales autóctonos de la zona así como el lenguaje propio de la ciudad para la disposición de sus módulos, generando tensión y espacios de encuentro entre cada uno de ellos.

Por consiguiente, se empieza a hablar de una Arquitectura contextual, debido a que los proyectos arquitectónicos deben ejercer y manifestar la influencia de identidad en el territorio en que se implantan, de tal manera, que el proyecto de un centro cultural debe adecuarse al contexto cultural y construido; considerando los valores culturales del lugar y las nuevas adaptaciones que este podría presentar (Barrantes, 2018).

En nuestro país la gran mayoría de edificaciones de carácter cultural poseen espacios ineficientes e insuficientes, que en general no fueron creados para tal objetivo (Gamboa, 2018), por lo tanto, los nuevos modelos de arquitectura deben ser coherentes su uso teniendo un enfoque hacia la naturaleza, misión, objetivos y funciones de la cultura, expresa que la arquitectura moderna se basa en los valores que aspiran una sociedad, lo cual tiene como resultado la producción de objetos específicos, dotados de una formalidad concreta que dota de identidad la obra.

Materiales y métodos

La investigación conforme al diseño fue de manera transversal, la información se hizo a través de recopilación de datos en el presente (Arias, 2021), se observan las características ya desarrolladas anteriormente tanto en el contexto territorial, como en su dinámica, cabe aclarar que es una clasificación observacional.

Con base al enfoque, el presente se clasifica como cualitativo porque el análisis se realiza de manera descriptiva, donde se da una explicación del estudio de espacios públicos relacionado con las manifestaciones culturales de la ciudad de Chepén a través de un análisis no numérico, tal como lo describe Espinoza (2020) quien explica que este tipo de investigación se caracteriza por la significación que el investigador otorga al objeto de estudio mediante el desarrollo de técnicas instrumentales que generan matrices de procesamiento en relación con aspectos cualitativos de las variables de estudio

Asimismo, es investigación tanto básica como aplicada porque su objetivo no es resolver ningún problema de inmediato sino más bien proporcionar un marco teórico o base para futuros estudios que deseen profundizar o aplicar el tema de investigación. (Arias, 2021). Con base sobre esto, el estudio pretende brindar un marco teórico sobre el patrimonio inmaterial y el valor que tiene para la ciudad mediante el desarrollo de una propuesta arquitectónica. Adicional a ello se delimita como un estudio no experimental ya que no se realiza ninguna manipulación directa de las variables, recolectando la información en su estado natural sin ninguna intervención por parte del investigador (Hernández & Medoza, 2018)

Tabla 1. Proceso de recolección de información.

INVESTIGACIÓN
Descubrir ideas con objetos generales de la investigación
Observar e interpretar
Sin estructura rigurosa
Resultados subjetivos
Pequeñas muestras en ambiente "naturales"

Dentro de la investigación se está considerando el escenario de estudio a todos los espacios públicos de la ciudad de Chepén, asimismo los autores que intervienen son los espacios públicos donde se expresan las manifestaciones culturales.

La investigación fue desarrollada en tres fases:

FASE1

En la primera fase se empleó la técnica de observación mediante análisis de documentos, contrastando los indicadores de territorio, actividades y manifestaciones, a través de cartografías y el procesamiento de estos contrastes superponiendo capas.

Ficha 01: Ficha de la dimensión de manifestaciones culturales en los cuales los indicadores principales son las costumbres, recorridos, actividades y tradiciones. Carterías, fichas de observación, revisión de bibliografía, registro fotografía, google maps o earth, Sigrid, geollapta (catastro de cofopri).

FASE 2.

En la segunda fase se ejecutó la técnica de observación, se utilizó como instrumento las fichas de observación, identificando y reconociendo diferentes características urbanas.

Ficha 02: Ficha para reconocer las estrategias de integración de un diseño arquitectónico que correspondan al desarrollo del patrimonio inmaterial. Reconocer estrategias de integración de los espacios públicos mediante referentes que hayan tomado en cuenta e identificarlos. Fichas de referentes, para recopilar información y aplicar.

FASE 3.

En la tercera fase como tercer instrumento se utilizó fuentes secundarias donde se empleó la recopilación de datos, pdf, tesis, artículos y referente en donde se encontró edificios culturales.

Una vez obtenido los datos proporcionados por dichos instrumentos, encontramos estrategias arquitectónicas aspecto formal, funcional y espacial.

Resultados y discusión

Fase 01:

Analizar la dinámica de la ciudad de Chepén para identificar los espacios públicos donde se desarrollan patrimonio inmaterial

La ciudad de Chepén compone la capital del distrito homónimo en el departamento de La Libertad, siendo un territorio con una población de 37 466 habitantes según el censo de la INEI (2017). Identificando dentro de la morfología urbana que la ciudad se distribuye de manera longitudinal aledaña a la vía principal de la ciudad denominada Exequiel Gonzales Caceda, la cual forma parte importante de la dinámica urbana y las manifestaciones culturales propias de Chepén, puesto que la ciudad se reconoce tanto de manera local como nacional como un espacio de amplio legado e interés cultural, dado que además de poseer espacios históricos tangibles como las ruinas o casonas, también posee un gran valor referido a su patrimonio inmaterial donde se identifican diferentes tradiciones orales, manifestaciones, ritos, danzas, entre otros aspectos que caracterizan a la cultura de Chepén

No obstante, aspectos como el cerro tres cruces al noreste de la ciudad además de los espacios agrónomo actúan como barrera dentro del proceso de expansión de la ciudad, creando un eje impermeable que impide el crecimiento de territorio además de generar riesgos ambientales a los sectores, ocasionando que toda la actividad producida tanto a nivel urbano como cultural se desarrolle de manera lineal de la ciudad, creando un eje virtual donde se acumulan diferente tipo de actividades sociales, culturales y económicas como se muestra en la figura 1, puesto se identifica que tanto los espacios donde se practican las manifestaciones culturales así como las zonas de interés turismo de encuentran distribuidas a los largo de la ciudad, existiendo si bien una zona de mayor reverberación o valor cultural próximo a su centro histórico o plaza de amaras al ser este un sector de mayor actividad urbana, lo cual desencadena en consecuencia que presente mayor uso, espacio público y equipamiento.

Figura 1

Dinámica Cultural de la ciudad de Chepén



Nota: Oliva (2023).

Reconociendo que dentro de la caracterizan cultural de la ciudad de Chepén existe una apropiación significativa del espacio público, puesto que las actividades se desarrollan principalmente ocupando las calles o parques para el desarrollo de sus manifestaciones y actividades de interés cultural tales como las festividades religiosas como el recorrido del señor de los milagros, la virgen, el patrón de San Sebastián, entre otros. Asimismo, actividades como las ferias, actuaciones o danzas alusivas a sus festividades se realizan en los parques o avenidas, reconociendo que son los propios pobladores quienes se organizan para realizar dichas actividades representativas.

Existiendo un total de 13 espacios constituidos entre plazas, parques e incluso instituciones educativas en las que se realizan las actividades culturales, siendo actualmente espacios de encuentro cultural puesto no existe un espacio tangible para el desarrollo de dichas actividades, por lo cual el patrimonio inmaterial se da dentro de lo público en especial dentro del eje principal de la ciudad, puesto recoge mayor caracterización y manifestaciones culturales dentro

del legado y tradición aprendida en la ciudad. De ello se reconoce que los escenarios más comunes donde se llevan a cabo manifestaciones como concursos de danzas, recitales, canto, entre otros son en los equipamientos educativos se da un alto flujo de concentración en el la I.E Zoila Hora de Robles y colegio Carlos A. Olivares, se desarrollan también en los espacios públicos mayormente en el parque recreativo infantil (Ver gura 2).

Figura 2

Escenarios donde desarrollan manifestaciones culturales



Nota: Oliva (2023).

Asimismo dentro de la caracterización del patrimonio inmaterial de Chepén se reconoce que una de las actividades culturales más importante para la ciudad es la festividad en honor al patrón San Sebastián, la cual fue reconocida como patrimonio cultural por el ministerio de cultura a nivel nacional, puesto que posee un gran valor histórico para la ciudad al albergar parte de su tradición y cultura, siendo una celebración importante, la cual se realiza entre los días de 15 al 21 de enero y participan desde niños hasta adultos mayores, desarrollándose

diferentes actividades tales como recorrido religioso por la calle San Pedro y Lima , noches de danzas, exposición de música folclórica, desfile cívico, entre otros,. Dichas actividades permiten una integración social entre los habitantes favoreciendo a la difusión de una identidad cultural, identificando que la fe religiosa es un elemento predominante en la ciudad ya que forma parte de la cultura.

Además, dicho fervor religioso también se manifiesta dentro de otras festividades con valor para la ciudad de Chepén, como la celebración de la virgen María dentro en día de las madres, el recorrido del señor de los milagros en octubre creando una ruta religiosa donde los pobladores recorren la ciudad acompañada a sus imágenes en procesión. Asimismo, existe otra ruta que se da por el vía crucis en la semana santa donde de igual manera se recorre parte de la ciudad, sin embargo, este recorrido termina en el cerro del vía crucis puesto que se escenifica la pasión y muerte de Cristo la cual empieza desde la plaza de arma.

Otra actividad primordial que recibe muchos espectadores nacionales es la semana turística, la cual se realiza la segunda semana de noviembre llevándose a cabo concursos de belleza, carrera de autos, exposición de caballo de paso, festival internacional de danzas, concurso nacional de marinera, terminando con un corso exponiendo diferentes carros alegóricos, acompañando con banda de músicos y danzantes nacionales la cual corresponde la ruta del corso o y finalmente se reconoce una ruta de interés más turístico, denominada la ruta del city turs, la cual recorre las calles y plazas principales de la ciudad mediante buses panorámicos, donde se les explica a los visitantes parte del legado y la tradición cultural e histórica que posee la ciudad de Chepén así como las visitas a los espacios tangibles como la casona Lurificio o las ruinas de San José de Moro.

Recomiendo en total 4 circulaciones unas rutas referidas al patrimonio inmaterial de la ciudad de Chepén las cuales se dan en similares segmentos similares de la ciudad puesto componen las zonas de mayor incidencia de espacios públicos e instituciones donde se pueden realizar dichas manifestaciones culturales, teniendo que el valor inmaterial se aglomera dentro de una misma zona cual eje que estructura y acompaña a su vez la morfología urbana de la ciudad, puesto que por la ensanches de su forma las actividades y rutas suelen realizarse a lo largo del área urbana (Ver figura 3).

Figura 3

Recorridos principales de la ciudad.



Nota: Oliva (2023).

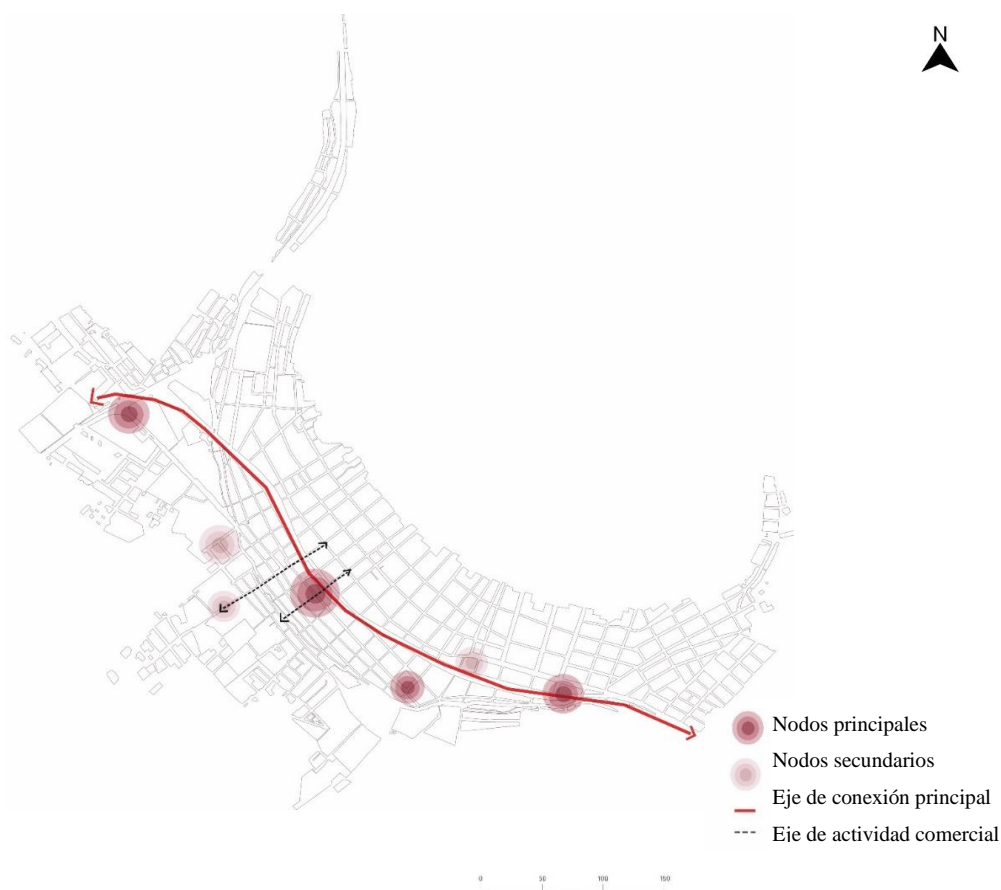
Recomiendo dentro de la dinámica cultural de la ciudad de Chepén un eje principal de valor inmaterial con 4 núcleos principales y tres ejes secundarios que se encuentran próximos al eje, existiendo una mayor reverberación en cuanto al flujo y actividad que se potencia con la actividad comercial, a cual también guarda relación con la parte cultura puesto que en las zonas como plazas se comercializan las artesanías y cerámicos que realizan los mismos pobladores de la ciudad, existiendo una relevancia innegables sobre la participación que tiene el patrimonio inmaterial para la viuda urbana de la ciudad de Chepén.

Sin embargo, dicho valor se da de manera práctica y local donde son los mismos pobladores quienes emplean los pocos recursos o espacios públicos para el desarrollo de dichas manifestaciones, puesto se reconoce que no existen planes y proyectos a nivel de gobierno que mejoren la calidad espacial para el desarrollo de dichas actividades culturales, reconociendo

que el alcance de lo inmaterial se limita a solo un eje con espacios readecuados por parte de los pobladores para el desarrollo de su patrimonio inmaterial, aspecto que se ha ido deteriorando con el pasar del tiempo existiendo menor participación por parte de los pobladores en relaciona años pasados, lo cual se alude a la falta de espacios adecuados para el desarrollo de la cultura.

Figura 4

Análisis de la dinámica cultural de la ciudad



Nota: Oliva (2023).

DISCUSIÓN:

Por lo tanto, la discusión es que la ciudad de Chepén comprende tres dinámicas de crecimiento urbano, ambiental y socioeconómico, obteniendo espacios de oportunidad para implementar escenarios de actividades que valoren la cultura. Según Gamboa (2018) indica que el patrimonio inmaterial comprende diversos ámbitos de una ciudad, basadas en particularidades, patrimoniales y herencia cultural de la colectividad, generando oportunidades de aprovechamiento, permitiendo establecer un desarrollo social y cultural, revalorando la identidad cultural. Mientras que Garza et al. (2021) manifiestan que la identidad cultural tiene que ser reconocida y fomentada por toda la población, como pilar del desarrollo sostenible,

debido a que la cultura se encuentra fuertemente ligada al desarrollo social, ambiental y económico, de similar forma Jiménez y Seño (2022) hacen hincapié a la importancia que posee el patrimonio inmaterial para una sociedad, señalando la importancia de conocer y fomentar el patrimonio como parte de la identidad y marca de una cultura.

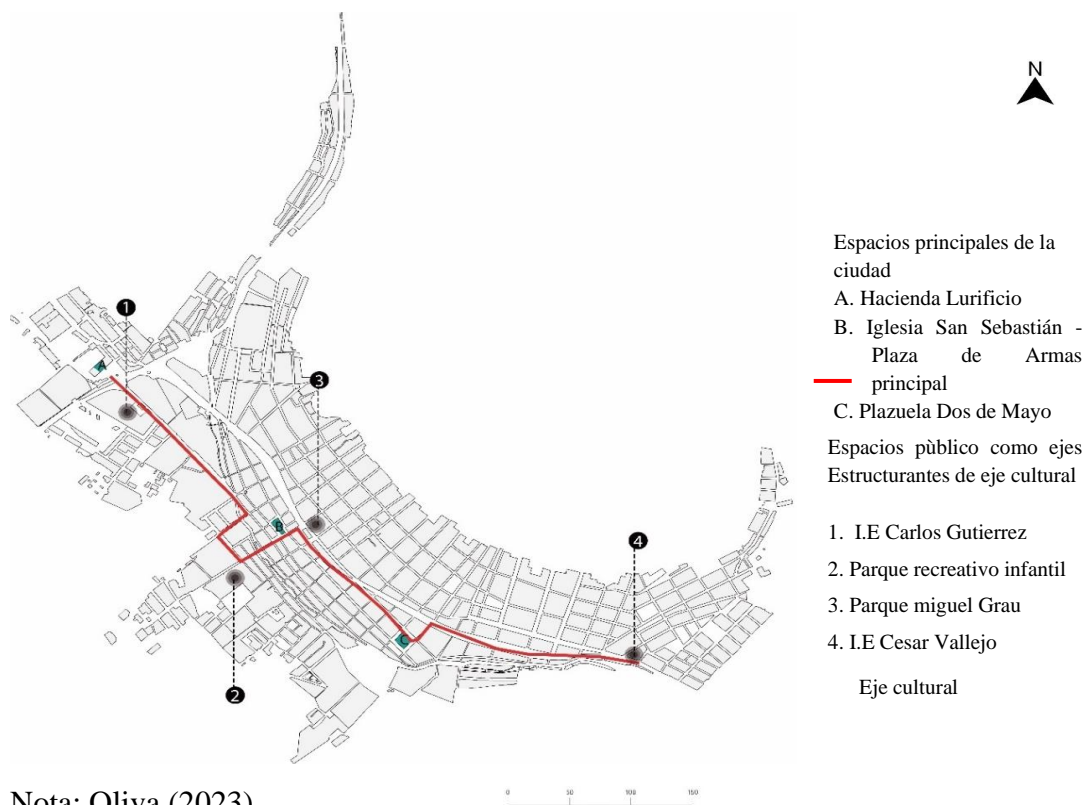
Fase 02:

Determinar estrategias de integración de los espacios públicos a través de un sistema de red para fomentar el desarrollo del patrimonio inmaterial

Según la caracterización del patrimonio inmaterial identificado en la ciudad de Chepén se determina que el valor del sector se consolida dentro de un eje el cual se ha ido debilitando puesto que los espacios no presentan cierto cuidado o adecuación para el desarrollo de las actividades culturales, encontrando en algunas locaciones falta de vegetación, mobiliario o una inadecuada conservación de la calidad espacial urbana, por ende se plantea como primera estrategia activar aquellos espacios que ya se reconocen como zonas de interés cultural, con la finalidad que dispongan de mejores condiciones para el desarrollo de la cultura a través de una ruta cultural que permita que estos espacios tengan mayor interés turístico (Ver figura 6).

Figura 5

Estrategia 1: Activación del eje cultura



Nota: Oliva (2023).

Asimismo, como segunda estrategia se busca fortalecer el eje generador, puesto que tras reconocer el eje central donde se desarrollan actividades comerciales y sociales que favorece a la competitividad de la ciudad de Chepén. Se busca que estas actividades generen mayor dinamismo que poye al aspecto cultural de la ciudad para un mejor desarrollo urbano, dado que se percibe que el comercio minorista informal es principalmente un factor de la estructuración espacial de la ciudad, siendo necesario reubicar el comercio informal que invade el espacio público para proponer equipamientos culturales que afiancen el valor cultural ya existente (Ver figura 7).

Figura 6

Estrategia 2: Fortalecer espacios donde se realicen manifestaciones culturales

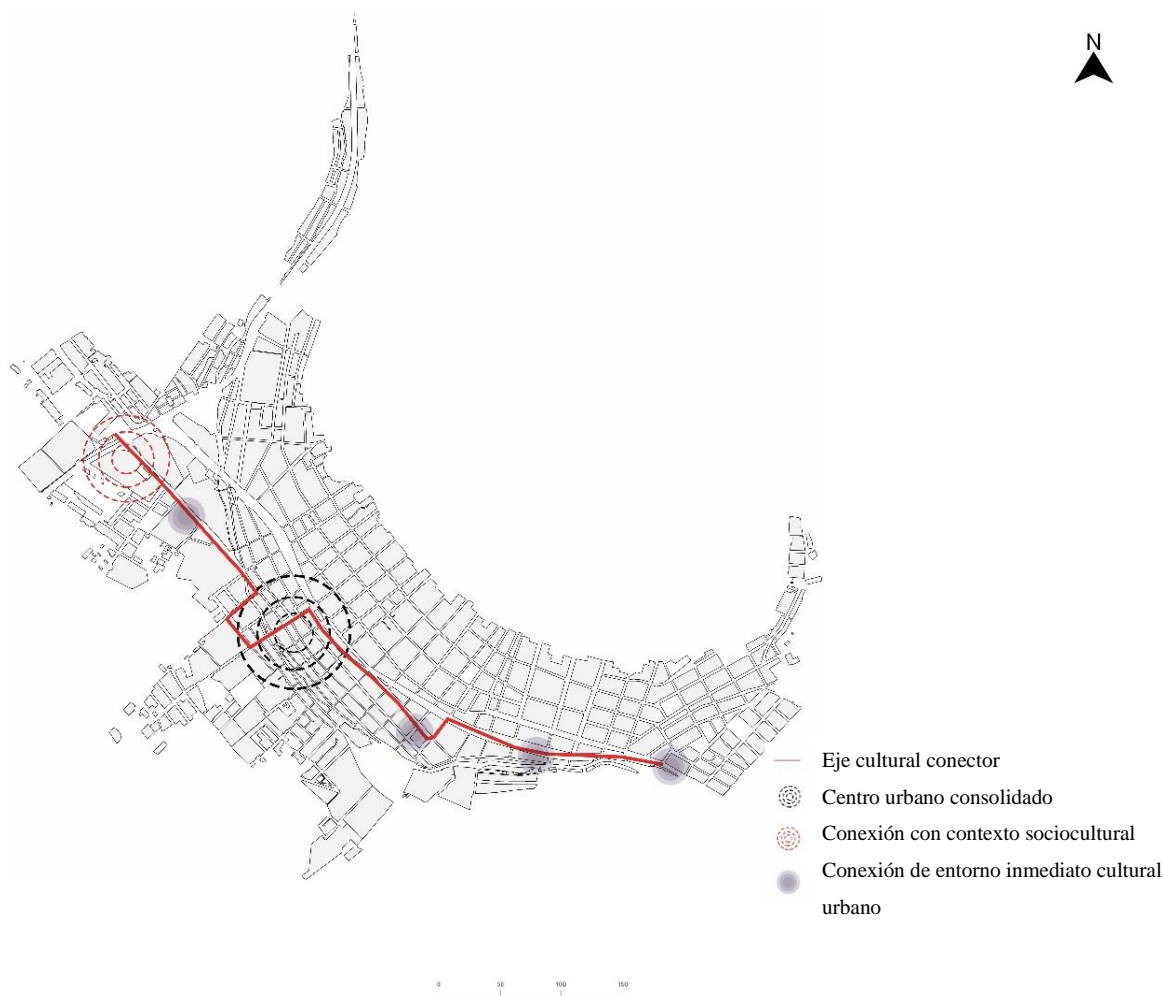


Nota: Oliva (2023).

Por otro lado, se plantea como estrategia el articular el sector cultural buscando que los actuales espacios donde se desarrolla el patrimonio inmaterial se complementen y apoyen con los nuevos espacios de interés cultural propuestos, permitiendo crear una mejor conexión entre la ciudad y su patrimonio inmaterial puesto que se crean nuevas conexiones dentro del contexto socio cultural de la ciudad de Chepén (Ver figura 8).

Figura 7

Estrategia 3: Articular el sector cultural

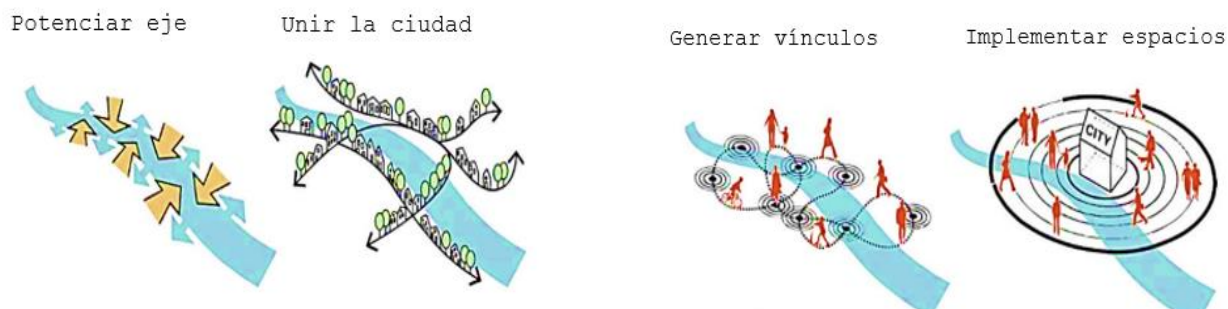


Nota: Oliva (2023).

Dichas estrategias se abstraen en lineamientos para la mejora socio cultural de la ciudad de Chepén, los cuales parten del potenciar el eje cultural dándole valor con nuevos usos y equipamientos que generen una mayor participación ciudadana, asimismo se busca unir la ciudad, para que las conexiones se acorten generando mayor vinculación entre los pobladores puesto que la cultura permite generar cierto sentido de pertenecía colectiva, por lo cual la implementación de espacios culturales puede favorecer a dicha dinámica (Ver figura 8).

Figura 8

Esquemas de estrategias a nivel cultural



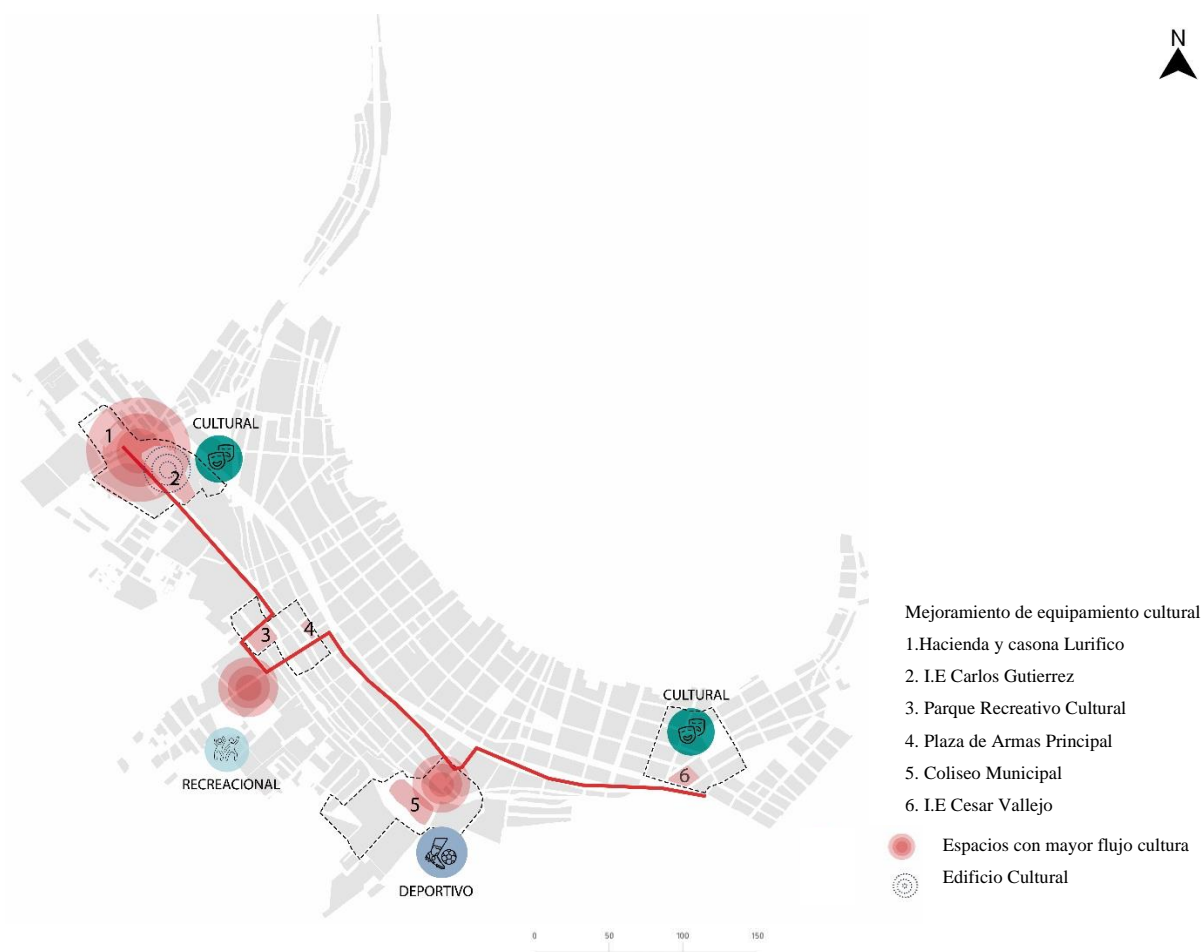
Nota: Oliva (2023).

Teniendo como resultado un modelo urbano donde se activa el eje de la ciudad insertando elementos que favorezcas a la estancia y actividad social como es la vegetación o mobiliario adecuado que ayuden a que la ciudad de Chepén, permitiendo acortar las barreras entre la proximidad y disponibilidad de los equipamientos al crear nuevos espacios tanto recreacionales, culturales, comerciales y educativos, reorganizar el sector expansivo a través de la creación de nuevas conexiones urbanas.

Dado que Chepén se expande a lo largo de un núcleo aglomerado, por lo que se plantea generar un eje integrador y distribuidor de actividades culturales, comerciales que permitan estructurar a la ciudad de manera equitativa, permitiendo la continuidad al reforzar al eje principal a través de conexiones continuas dentro la ciudad. Dicho esquema estratégico busca que los espacios públicos se encuentren integrados mediante una red de conexión, desarrollando un eje cultural que contenga una serie de espacios socioculturales que permitan y propicien el encuentro, la recreación, la expresión cultural de la ciudad (Ver figura 9).

Figura 9

Dinámica cultural proyectada.



Nota: Oliva (2023).

Con dicha propuesta se busca la integración del usuario y sus diferentes actividades, generando una mejor vinculación entre el ser humano con lo natural, combinado lo natural con lo construido ya que según sus características puede convertirse en una estructura fundamental de la ciudad, posibilitando una articulación de los sistemas de redes que buscan mantener una ciudad viva y la calidad de vida de la población.

Según Arango y López (2021) la ciudad y sus manifestaciones son elementos complejos, que se pueden analizar, pero muy difícilmente definir, debido a sus cualidades únicas, considerando a la ciudad como “lo humano por excelencia”, siendo la urbe el reflejo de la cultura y el espacio una trasposición del lenguaje urbano. Por otro lado, según Ochoa et al. (2022) el espacio público sirve para la integración, conexión y desarrollo de las actividades culturales, recreativas, sociales; ya que genera escenarios para el desarrollo de dichas

actividades, enriqueciendo la calidad urbana para los pobladores. Por consiguiente, se busca que existan redes urbanas desde el espacio público, a lo cual Peralta et al. (2021) manifiesta que una red urbana se conforma para integrar sistemáticamente los componentes de una ciudad tanto a nivel físico, social y ambiental buscando construir una ciudad sostenible, por lo cual se debe incorporar elementos paisajísticos y arquitectónicos que permitan mejorar las conexiones urbanas.

Fase 03:

Establecer estrategias para el diseño de un edificio cultural donde se valore y desarrolle el patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Chepén.

El proyecto del edificio cultural busca ser un reflejo de la identidad colectiva, la cual en la ciudad de Chepén es caracterizada por emplear al espacio público como escenarios de apropiación del interés cultural, puesto dispone de componentes indispensables para el encuentro y la manifestación de las ideas propias y colectivas, es por ello que el patrimonio inmaterial adquiere mayor interés dentro de estos espacios y por ende el proyecto parte de la idea rectora de valorar y empelar el espacio público como elemento clave en el diseño del centro cultural disponiendo una relación entre lo público y la nueva propuesta arquitectónica (Ver figura 10).

Figura 10

Grafico de relación de los espacios públicos.



Nota: Oliva (2023).

EMPLAZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO

El proyecto se emplaza dentro de un espacio donde actualmente se desarrolla parte del patrimonio inmaterial de manera eventual, puesto compone un espacio vacío en la ciudad

Chepén, el cual es utilizado por los pobladores para el desarrollo de sus danzas, emplazándose en una de las avenidas de mayor relevancia para la ciudad en un área próxima a diferentes equipamientos que dan valor al sector como una institución educativa, centro de salud, comercio, zonas culturales, espacios públicos, entre otros, aspectos que generan un flujo peatonal continuo en el sector de emplazamiento. En este sentido se busca que la propuesta permita re direccionar dicho flujo y dinámica dentro de la arquitectura, creando espacios permeables y transitivos que tengan uso desde lo público.

Para ello se toma un posicionamiento que, si bien es apoyado sobre el suelo, se plantea que este contacto sea segmentado, es decir que no sea solo una pieza maciza puesta sobre la tierra, sino que se generen volúmenes seccionados con movimiento, que permitan generar tenciones y espacios intermedios entre ellos. Logrando que la propuesta genere una vinculación con el contexto de la planta baja y a su vez genere una adaptación con el entorno en altura, manteniendo una adecuada relación contextual. Teniendo una localización adecuada, que se vincula a la red de nuevos equipamientos planteados para dar soporte al patrimonio inmaterial de la ciudad.

En este sentido se reconoce que las conexiones se forman entre estos nodos de actividades, trayectorias, recorridos, etc. Son las que conectan a la ciudad y permiten un punto de encuentro. Identificando diferentes escenarios culturales cercanos al lugar de intervención, originando puntos de concentración, puesto que se enlaza con la ruta turística y cultural, donde se dan diferentes manifestaciones como recorridos, corsos, ferias, etc. Siendo una propuesta que a nivel urbano se busca que dinamice el sector generando mayor vida e interacción desde la propuesta arquitectónica que de uso al espacio (Ver figura 10).

Figura 11

Grafico de relación del entorno con el edificio



Nota: Oliva (2023).

Figura 12

Corte esquemático del proyecto.



Nota: Oliva (2023).

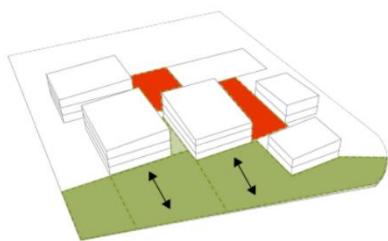
ESTRATEGIAS PROYECTUALES:

1. La pieza arquitectónica para otorgarle espacios públicos con fines recreacionales, creando así plataformas en el primer nivel para generar espacios de intercambio social y cultural a la edificación y se relacione con su entorno inmediato.
1. Reordenar. - Otra de sus estrategias proyectuales es reordenar el comercio existente de la zona, en el primer nivel para mayor accesibilidad relacionando al espacio público a su entorno que le rodea y así vinculándolo a los espacios exteriores.
2. El edificio está compuesto por cinco cajas rectangulares y cuadradas, estas se encuentran zonificadas de la siguiente manera: una zona administrativa, zona cultural, zona comercial y por último una zona complementaria. Las distribuciones de usos dispersos ayudan que las superficies adecuadas generen un recorrido por toda la pieza arquitectónica (edificio cultural), insertando puentes de circulación que permitan la conexión directa entre los bloques dispuestos. Los bloques generan patios internos y externos para dichas actividades del usuario de Chepén.
3. Se implementan la creación de terrazas, para generar visuales hacia la ciudad y sus equipamientos.
4. El primer nivel se encuentran la zona pública (restaurantes, comercio, sum y anfiteatro), administración, tópico. En el segundo nivel funcionan los talleres, terrazas abiertas y cerradas, biblioteca. Se considera una altura de una altura de 3 niveles.

Figura 13

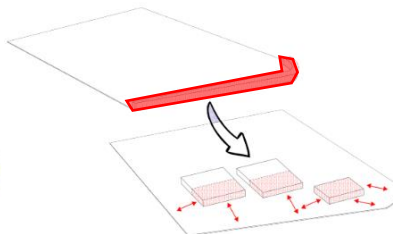
Estrategias proyectuales.

1. Generar plataformas publicas



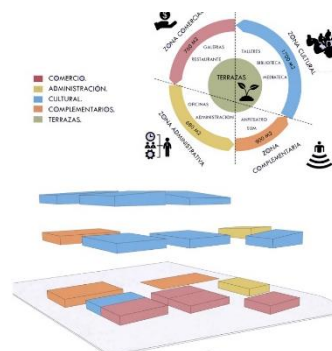
■ PLATAFORMAS (ESPACIOS PÚBLICOS INTERNO)
■ PLATAFORMAS (ESPACIOS PÚBLICOS EXTERNOS)

2. Reordenar comercio

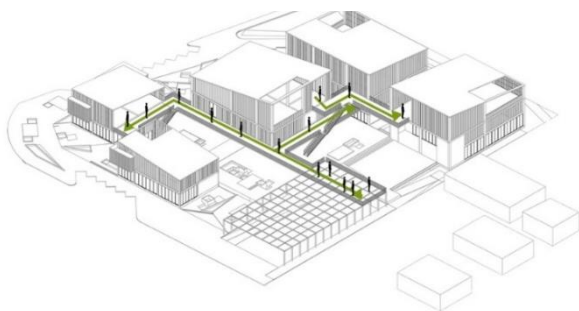


■ COMERCIO INFORMAL
■ COMERCIO FORMAL

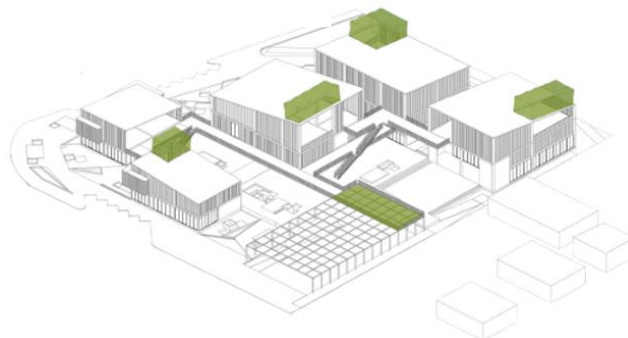
3. Programa arquitectónico



3. 4. Conectividad mediante puentes



3. 5. Terrazas de uso cultural



Nota: Oliva (2023).

El entorno inmediato que lo rodea a el edificio, se inserta hacia la ciudad para mejorar el desarrollo de la identidad cultural. Se propone un espacio de estancia para dar continuidad al espacio público existente, mobiliarios de uso público, respetando las preexistencias (recorridos del usuario, acequia preexistente) así generando circulaciones, para acceder al edificio, se retira de la vía generando espacios colectivos, son cinco bloques de diferentes niveles que se conectan por medio de rampas y terrazas verdes generando dobles alturas, el edificio consta de tres niveles , el proyecto se basa inicialmente en el reconcomiendo del lugar, identificando un entorno con una dinámica compleja e integrada, esto retoma la interacción cultural propia de su espacio público, donde la idea- realidad que tiene que percibirse se recata por la propuesta arquitectónica.

Figura 14

Master plan de la propuesta arquitectónica.



Nota: Oliva (2023).

Todo ello con la finalidad de rescatar la caracterización e identidad propia del patrimonio inmaterial como parte del legado histórico de la ciudad de Chupen mediante el diseño de un centro cultural que potencia dichas actividades, antes ello, Dosso (2021) describe que el edificio cultural debe ser el resultado de las interpretaciones históricas de un lugar, permitiendo crear un espacio de identidad cultural que incorpore dichos elementos o manifestaciones representativas como parte del diseño de la propuesta, buscando que el espacio arquitectónico adquiera mayor sentido de pertenencia y apropiación por parte de la comunidad local.

Es por ello que Quezada (2021) habla sobre la abstracción de la cultura como una estrategia indispensable de la arquitectura, puesto que dichos criterios o consideraciones permiten generar un mayor sentido de apropiación y nivel de pertenencia hacia la nueva propuesta, dado que la imagen urbana como identidad cultural forma parte de la cultura local, la cual debería

poder ser reinterpretada hacia la nueva propuesta arquitectónica, en este sentido Gamboa (2018) describe que la arquitectura debe ser coherentes desde su diseño hacia la naturaleza, misión, objetivos y funciones de la cultura, ya que lo construido debería reflejar los valores que aspiran una sociedad para dar una formalidad concreta e identidad la obra.

Conclusiones

En conclusión se determina que la ciudad de Chepén cuenta con una gran diversidad de manifestaciones y expresiones culturales que se convierte en un enorme potencial de identidad y patrimonio inmaterial, el cual puede favorecer al desarrollo urbano de la ciudad, dado que presenta un valor como parte del sentir colectivo y valor cultural por medio de la apropiación espacial de los espacios públicos, ya que las actividades culturales y manifestaciones se realizan en las calles y parques, generando un núcleo de interacción cultural que se desarrolla en la ciudad de Chepén. Sin embargo, dichas actividades suelen encontrarse limitadas debido a la carencia de espacios propicios para el desarrollo de su patrimonio inmaterial, dado que se da más como un aspecto de improvisación dentro de los alcances que disponen.

Todo ello denota que existe una necesidad de nuevos lineamientos que puedan potenciar el valor del patrimonio inmaterial de la ciudad de Chepén, planteando tres estrategias que favorezcan a la dinámica urbana, teniendo en primera instancia el activación del eje cultural, para posteriormente fortalecer dicho eje con la implementación de nuevos espacios y equipamientos que generen vínculos sociales y culturales para finalmente articular dicho eje con la ciudad dado que se desarrolla una red espacios públicos que pueda potenciar el desarrollo de las actividades culturales de Chepén, conectándolas a través del diseño de un sistema de red del patrimonio inmaterial.

En relación a ello se establece estrategias para diseño de un edificio cultural el cual resuelva el déficit que tiene la ciudad y que así mismo apoye a afianzar aquellas deficiencias encontraron mediante el análisis de la ciudad, logrando rescatar la propia identidad cultural y expresarse a través de sus actividades y manifestaciones que pongan en evidencia en valor el patrimonio inmaterial mediante la arquitectura. Para ello el edificio consta con 5 volúmenes que son independientes y están conectados a través de rampas y puentes. Estas se encuentran zonificadas de la siguiente manera: comercio, administración, cultural, complementarios y terrazas, donde la distribución de los bloques dispersos ayuda a generar un recorrido por todo el edificio cultural. Teniendo base el reconcomiendo del lugar, el cual se sitúa en el espacio complejo que busca ser integrado; construyendo la continuidad histórica desde el aporte de la arquitectura.

Recomendaciones

Se recomienda repotenciar y difundir el desarrollo de nuevos equipamientos en la ciudad Chepén desde un ámbito de gestión pública, la cual se pueda ver integrada a la participación de la población como elemento clave en la construcción de propuestas de interés cultural. Asimismo, se debe buscar que exista un mayor aporte relacionado a la enseñanza del su patrimonio cultural para lograr explotar el potencial que tienen la ciudad de Chepén como zona de interés patrimonial y que este valor pueda perdurar con el pasar del tiempo.

Por otro lado, es recomendable que la investigación sea profundizada y constatada en caso se desarrollen investigaciones posteriores que busquen similar manera, el revalorar el patrimonio cultural de la ciudad de Chepén, dado que la ciudad es un fenómeno cambiante que puede requerir de una nueva reinterpretación de su condición actual, buscando que las propuestas o estudios permitan generar mayores alcances de la importancia de los espacios culturales para expresar las manifestaciones inmateriales para elevar el nivel de vida urbana y enriquecer más la cultura de la ciudad.

Referencias


- Alabarcés, P. (2021). *Pospopulares: Las culturas populares después de la hibridación*. Prensa de la Universidad de Bielefeld. <https://bitly.ws/3cg6K>
- ANDINA. (2020). La Libertad: recuperan zona intangible de sitio arqueológico San José de Moro. <https://bitly.ws/3cg6e>
- Arango, S., & Lopez, A. (2021). Diseño Urbano Participativo del Espacio Público. Una herramienta de apropiación social. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(3). <https://bitly.ws/3cg6P>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL: 134. <https://bitly.ws/UTcb>
- Barrantes, B. (2018). *Centro cultural y de recreación para la ciudad de Chiclayo en el eje Chiclayo-Pimentel*. Universidad San Martín de Porres. <https://bitly.ws/3cg6Y>
- Castillo, M. (2020). Accesibilidad en el espacio público, una mirada desde las sensibilidades urbanas. el caso de la Habana. *URBE. Arquitectura, Ciudad Y Territorio*(11), 68-79. <https://bitly.ws/3cg76>
- Ccanre, P. (2019). *Análisis situacional y uso social del patrimonio material, inmaterial y natural del caso del distrito capital de Lambra 2017*. Universidad de San Martín de Porres. <https://bitly.ws/3cg77>

- Chávez, L. (2019). WEF: Perú es el quinto destino turístico más competitivo de América Latina. *El economista*. <https://bitly.ws/3cg7d>
- Díaz , V., Fayad, V., Soares , S., Davide, F., Rodríguez, F., & Delevaux, M. (2019). *Aproximaciones a las relaciones culturales latinoamericanas* (Vol. 19). Editorial Iberoamericana Vervuert. <https://bitly.ws/3cg7v>
- Díaz, M. (2019). Arquitecturas colectivas y participación como estrategias para la construcción de la ciudad latinoamericana. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 21(2), 3-11. <https://bitly.ws/3cg7n>
- Dosso, R. (2021). *Los espacios culturales: hacia una red integrada e incluyente de núcleos potenciales en ciudades intermedias*. Universidad Nacional de Mar del Plata. .
- El Peruano . (Septiembre de 2022). Perú es reconocido como mejor destino culinario de Sudamérica en los World Travel Awards. *El Peruano*. <https://bitly.ws/3cg6h>
- Espinoza, E. (2020). *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. Conrado, 16(75): 103-110. <https://bitly.ws/3cg7E>
- Flores, C., Fajardo, L., & Ramos, R. (2022). Tras las huellas del barrio. La doble categoría, la doble dimensión. *FARQ*, 16(24). <https://bitly.ws/3cg7I>
- Gallardo, E., & Saucedo, D. (2018). *Creación de marca – ciudad para favorecer la difusión del patrimonio cultural de la provincia de Chepén en el año 2018*. Universidad Cesar Vallejo. <https://bitly.ws/3cg7M>
- Gamboa, E. (2018). *Centro cultural del Rímac*. Universidad Ricardo Palma. <https://bitly.ws/3cg7Q>
- Garza, F., Roca, E., & Villares, M. (2021). Cultura local y regeneración urbana: un caso de estudio en Monterrey, Nuevo León. *Estudios demográficos y urbanos*, 35(3). <https://bitly.ws/3cg8c>
- Grenni, H. (2018). América Latina : cultura e identidad. *Revista entorno*, 34-41. <https://bitly.ws/3cg8f>
- Guerra, A. (2019). El papel del patrimonio cultural en el escenario de posconflicto en Colombia: paisaje, patrimonio cultural inmaterial y memoria para la construcción de paz. *Memorias*(39), 116-141. <https://bitly.ws/3cg8m>
- Hernández, R., & Medoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Granw Hill: 753.
- INEI. (2017). *Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017*. <https://bitly.ws/3cg6q>

- Jiménez, C., & Seño, F. (2022). “Somos de marca”. Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural Inmaterial. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6). <https://bitly.ws/3cg8u>
- López, A. (17 de Abril de 2018). Unir el patrimonio cultural y el desarrollo urbano. *El país*. <https://bitly.ws/3cg8w>
- Mármol, X., & Mireia, C. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1-18. <https://bitly.ws/3cg8A>
- Marsiglia, J., & Arocena, J. (2021). Revisitando el desarrollo territorial en un contexto de cambios e incertidumbres. *Revista de la Academia*(32), 17-36. <https://bitly.ws/3cg8D>
- Morell, E., & Villalba, A. (2020). Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable de la ciudad de Pilar; Una mirada desde la percepción de los estudiantes universitarios. *Ciencia latina*, 4(1), 413-430. <https://bitly.ws/3cg8F>
- Navarro, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*(46). <https://bitly.ws/3cg8I>
- Ochoa, J., Riboli, L., & Varona, M. (2022). *Condensador urbano : desarrollo - recreativo/social - cultural. Recuperando la identidad patrimonial habitando espacios públicos*. Universidad Nacional de San Juan. <https://bitly.ws/3cg8P>
- Peralta, L., Cárdenas, M., Giraldo, T., & Botero, T. (2021). Impacto de las políticas públicas y normativas locales sobre el espacio público. Casos de estudio: Manizales, Medellín y Quito. *Revista Guillermo de Ockham*, 19(2). <https://bitly.ws/3cg8U>
- Prestamburgo, S., & Venudo, A. (2021). Universal design as resilient urban space plan strategy. New scenarios for environmental resources’ sustainable management. *Articolo*. <https://bitly.ws/3cg8W>
- Prieto, G., & Vega, S. (2019). *Mirando a Chepén 2019*. PUPC. <https://bitly.ws/3cg92>
- Puyen, A. (2021). *Equipamiento cultural para la formación artística en el sector 10 del distrito de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://bitly.ws/3cg94>
- Quezada, F. (2021). Diseño de la arquitectura pública con identidad cultural indígena Pwenche en la localidad de Ralco, Alto Biobío. *Arquitectura, Ciudad y Territorio*, 13, 5-20. <https://doi.org/10.29393/UR13-1DAFQ10001>
- Reyes, Y. (2016). Un estudio de enfoques y conceptos de cultura y su relación con la noción de identidad. *Didáctica y Educación*., 7(4), 195- 206. <https://bitly.ws/3cg99>

- Sergi, V. (2020). El espacio público como red : una aproximación entre la Psicología Ambiental y el Análisis de Redes Sociales. *Redes : revista hispana para el análisis de redes sociales*, 31(1). <https://bitly.ws/3cg9f>
- UNESCO. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. <https://bitly.ws/3cg63>
- UNESCO. (2023). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? <https://bitly.ws/JviR>
- Viana, C. (2023). Visiones de un futuro urbano posible: escenarios para la ciudad de las tres ecologías. *Cuadernos de investigación urbanística*(148), 1-77. <https://bitly.ws/3cg9m>
- Wahren, C. (2020). Indianidad y regionalismo en la construcción de la identidad nacional peruana: la celebración del IV centenario de la fundación del Cusco. *Revista electrónica de estudios latinoamericanos*, 18(71), 1-21. <https://bitly.ws/3cg9r>

Anexos

	UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO		
	FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	AUTORA : OLIVA MELÉNDEZ , ALEXANDRA FIORELLA	ASESORA: MG. BACA KAMT , OFELIA DEL PILAR
	DISEÑO DE UN EDIFICIO CULTURAL QUE FOMENTE EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN		OBJETIVO ESPECIFICO 02 : Determinar estrategias de integración de los espacios publicos atraves de un sistema de red para fomentar el desarrollo del patrimonio inmaterial
VARIABLE : PATRIMONIO INMATERIAL DE LA CIUDAD DE CHEPÉN		DIMENSIÓN : TERRITORIO	INDICADORES: SISTEMA DE RED
TIPO INSTRUMENTO : FICHA BIBLIOGRAFICA			
DOCUMENTO	AUTOR: TITULO AÑO: EDITORIAL: EDICION: CIUDAD / PAIS : INFORMACIÓN		
COMENTARIO			



UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

AUTORA : OLIVA MELENDEZ , ALEXANDRA FIORELLA

UBICACIÓN



DISEÑO DE UN EDIFICIO CULTURAL QUE FOMENTE EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN

ASESORA: Mg. BACA KAMT , OFELIA DEL PILAR

OBJETIVO ESPECIFICO 01 : Analizar la dinámica de la ciudad de Chepén para identificar los espacios públicos donde se desarrollan patrimonio inmaterial

VARIABLE : PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN

DIMENSION : TERRITORIO

INDICADORES:

UBICACION

TOPOGRAFIA

INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS :

Cartografía

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

mapeo del lugar

TIPO DE INSTRUMENTO

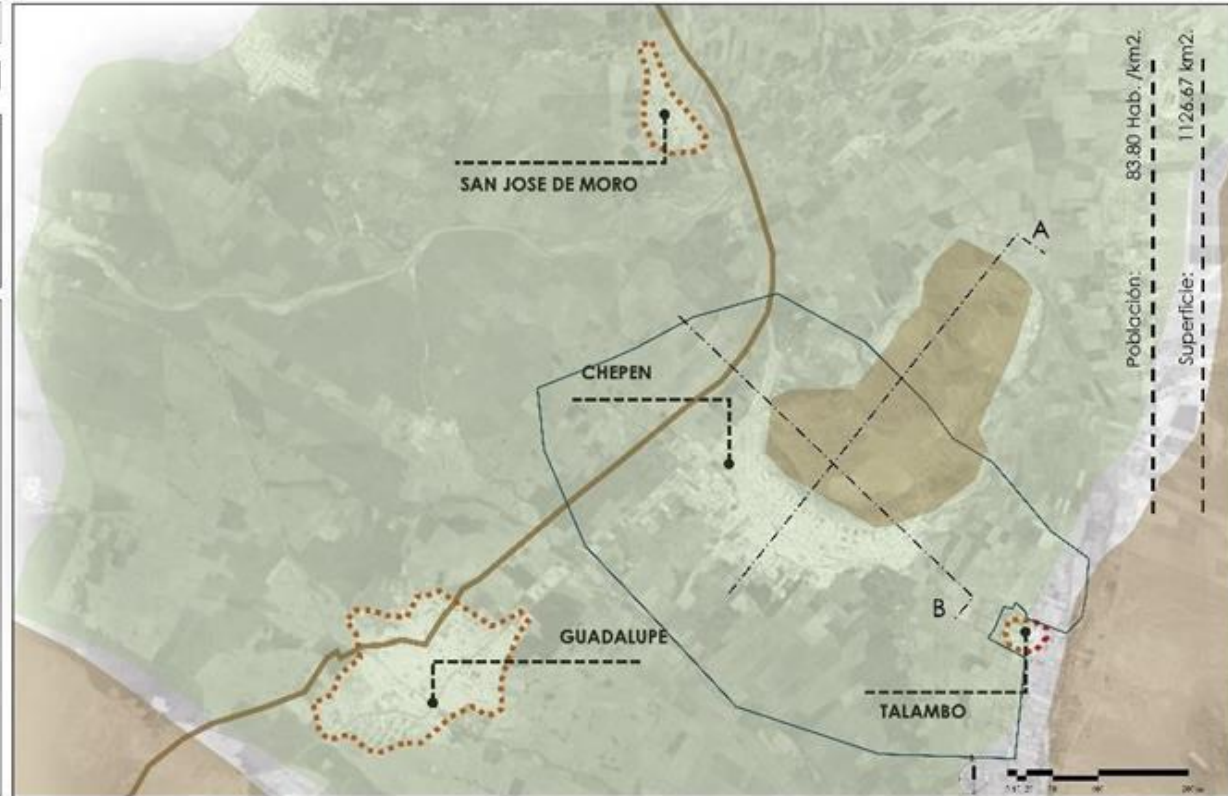
Cartografía

EQUIPO EMPLEADO

Google earth

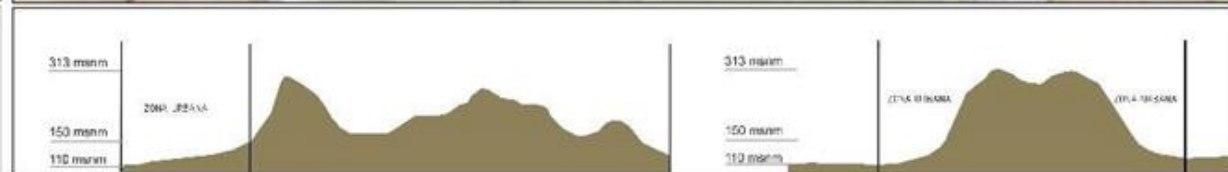
LEYENDA:

- TIERRA ELEVADA
- TIERRA AGRICOLA
- LIMITES DE DISTRITO
- LIMITE DISTRITAL DE CHEPEN



CONCLUSIÓN

Chepen es un punto comercial siendo provincia y distrito. Es centro el cual se dirigen al este hacia la sierra y por la panamericana por el sur. Conectada a los distritos de Pacangulla y Guadalupe, su geometría está ligada a la forma del cerro.





UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

AUTORA : OLIVA MELENDEZ , ALEXANDRA FIORELLA

UBICACIÓN



DISEÑO DE UN EDIFICIO CULTURAL QUE FOMENTE EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN

ASESORA: Mg. BACA KAMT , OFELIA DEL PILAR

OBJETIVO ESPECIFICO 01 : Analizar la dinámica de la ciudad de Chepén para identificar los espacios públicos donde se desarrollan patrimonio inmaterial

VARIABLE : PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN

DIMENSION : TERRITORIO

INDICADORES:

USOS

USOS

INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS :
Cartografía

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
mapeo del lugar

TIPO DE INSTRUMENTO
Cartografía

EQUIPO EMPLEADO
Google earth

LEYENDA:

- | | |
|------------|------------|
| EDUCACIÓN | MIXTO |
| SALUD | COMERCIO |
| RECREACIÓN | INDUSTRIA |
| VIVIENDA | OTROS USOS |
| | VACÍO |



CONCLUSIÓN





UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

AUTORA : OLIVA MELENDEZ , ALEXANDRA FIORELLA

UBICACIÓN



DISEÑO DE UN EDIFICIO CULTURAL QUE FOMENTE EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN

ASESORA: Mg. BACA KAMT , OFELIA DEL PILAR

OBJETIVO ESPECIFICO 01 : Analizar la dinámica de la ciudad de Chepén para identificar los espacios públicos donde se desarrollan patrimonio inmaterial

VARIABLE : PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPÉN

DIMENSION : MANIFESTACIONES

INDICADORES:

COSTUMBRES
RECORRIDOS
ACTIVIDADES
TRADICIONES

INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS :

Cartografía

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
mapeo del lugar

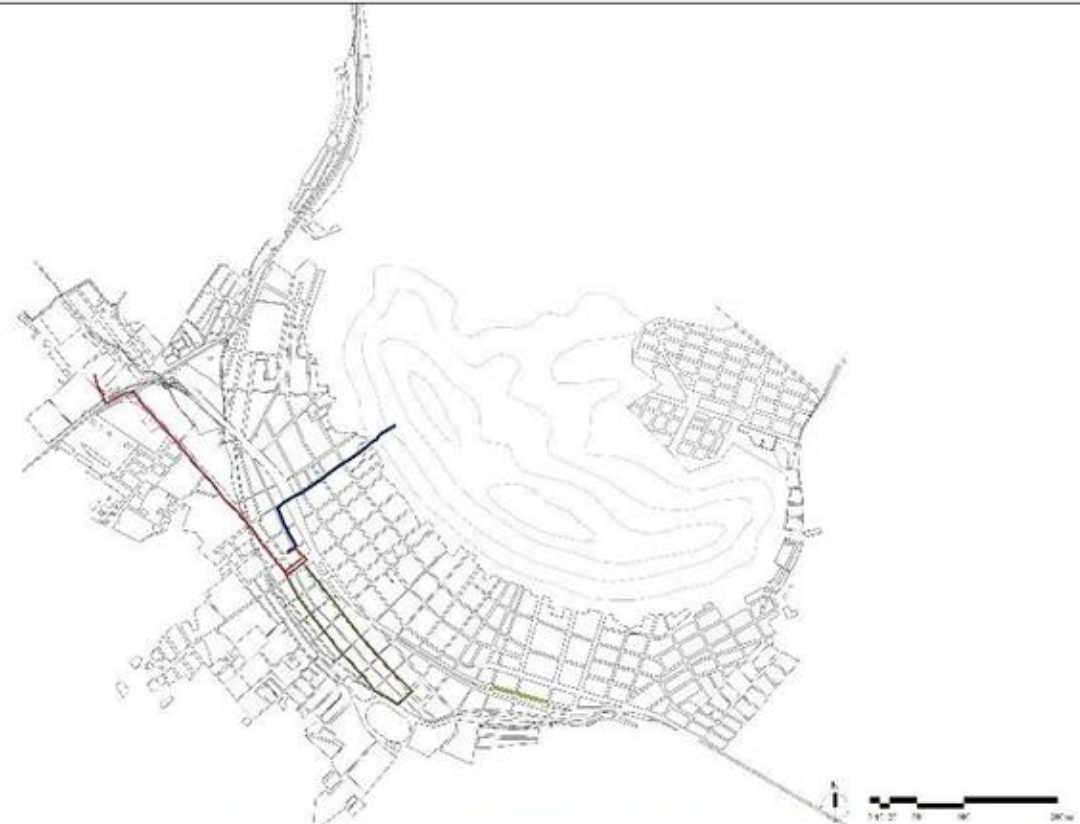
TIPO DE INSTRUMENTO
Cartografía

EQUIPO EMPLEADO
Google earth

LEYENDA:

— PROCESION PATRON SAN SEBASTIAN
RECORRIDO DE CORSO
— TOURS TURISTICO
— RECORRIDO DE VIA CRUCIS
— DESFILES MILITARES

COSTUMBRES



CONCLUSIÓN

Las manifestaciones mas importantes de la ciudad de Chepén son el recorrido de Via Crucis por semana santa , Procesion al patron San Sebastian por la fiesta patronal y el recorrido del Gran corso por la semana turistica de Chepén , siendo estas las que ayudan a difundir su cultura y reunir a la comunidad local.





UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA

AUTORA : OLIVA MELENDEZ , ALEXANDRA FIORELLA

ASESORA: ARQ. BACA KAMT , OFELIA DEL PILAR

DISEÑO DE UN EDIFICIO CULTURAL QUE FOMENTE EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPEN

OBJETIVO ESPECIFICO 03 : Determinar estrategias de integración de los espacios públicos a través de un sistema de red para fomentar el desarrollo del patrimonio inmaterial

PROYECTO: Corredor Economico Cultural Jiron Ancash, Lima, Peru

REFERENTE: Referente 01

TIPO INSTRUMENTO : FICHA DE PROYECTO REFERENTE

ANALISIS

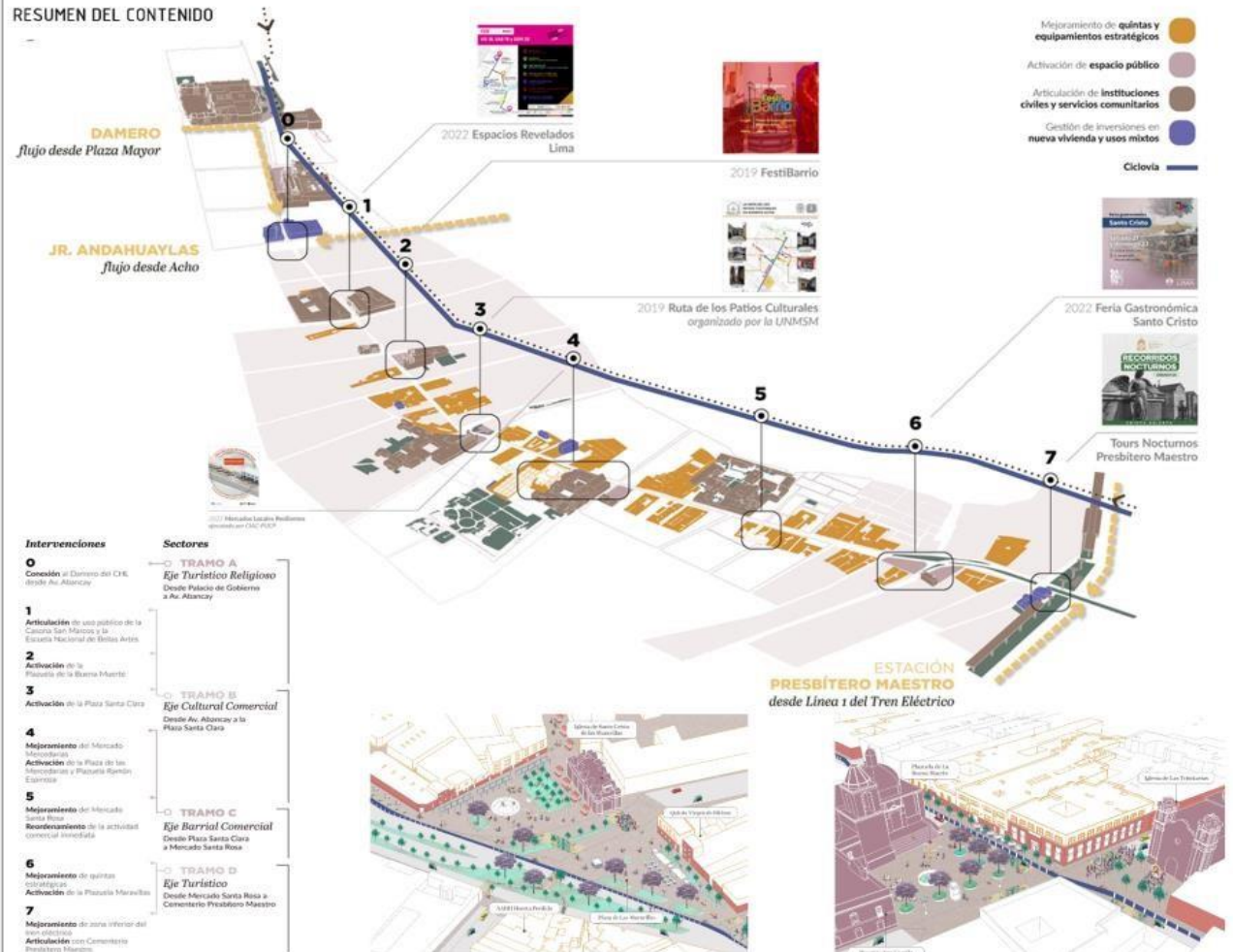
El jirón Ancash, como una de las principales vías articuladoras del Centro Histórico con flujos de nivel metropolitano, refleja el potencial desperdiciado. A pesar de concentrar un importante número de actividades y servicios para la comunidad, las deficientes condiciones de accesibilidad, seguridad y habitabilidad del barrio no permiten el aprovechamiento productivo de los equipamientos, espacios públicos y monumentos históricos, ni el potencial edificatorio de la zona.


Se propone la consolidación del Jiron Ancash como eje estratégico de intervención para la regeneración urbana del barrio a través de acciones de reactivación económica y mejoramiento urbano, capaz de tener un impacto desencadenante para el desarrollo local inclusivo basado en la activa participación y liderazgo del habitante barriofaltino a la par del fortalecimiento de la identidad y valor patrimonial y turístico del barrio.

REGISTRO FOTOGRAFICO



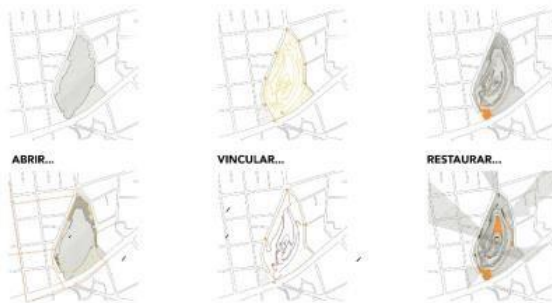
RESUMEN DEL CONTENIDO



	UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO		
	FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	AUTORA : OLIVA MELENDEZ , ALEXANDRA FIORELLA	ASESORA: ARQ. BACA KAMT , OFELIA DEL PILAR
	DISEÑO DE UN EDIFICIO CULTURAL QUE FOMENTE EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA CIUDAD DE CHEPEN		OBJETIVO ESPECIFICO 02 : Determinar estrategias de integración de los espacios públicos a través de un sistema de red para fomentar el desarrollo del patrimonio inmaterial

PROYECTO: Jadue Livingstone + Juan Hurtado Arquitectos, primer lugar en concurso restauracion y puesta en valor Cerro Santa Lucía	REFERENTE: Referente 02	TIPO INSTRUMENTO : FICHA DE PROYECTO REFERENTE
---	-------------------------	--

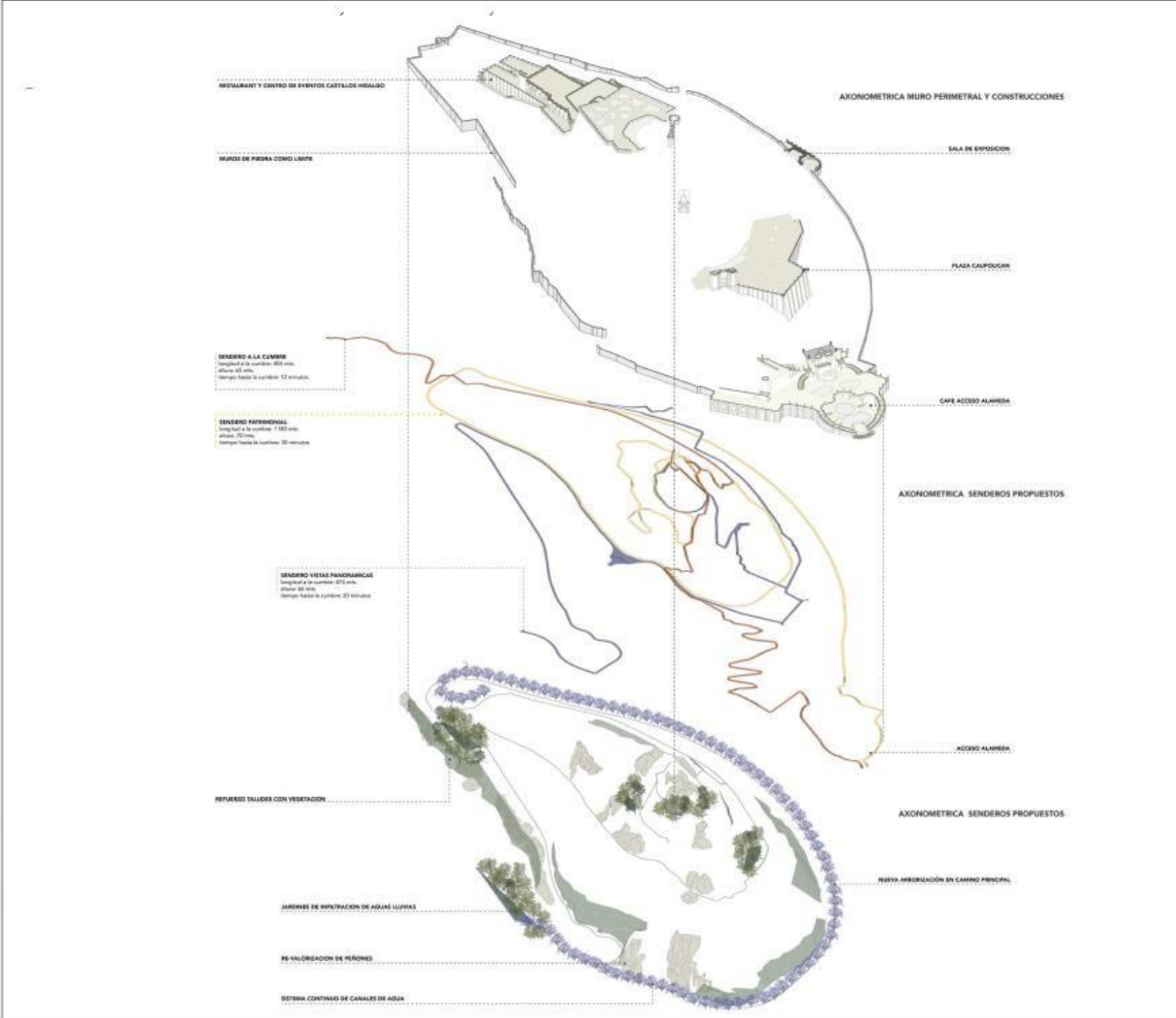
Jadue Livingstone + Juan Hurtado Arquitectos, primer lugar en concurso de restauracion ouesta en valor para Cerro Santa Lucia




Se propone abrir las faldas del cerro hacia la ciudad con el objetivo de disminuir la fragmentacion existente entre la parte oriente/poniente del cerro y ganar un prea verde abierta en el centro de Santiago. Se plantea liberar el perímetro del cerro


A. La Falda: Esta zona no posee grandes taludes y se configura como un lugar abierto, de facil acceso y alta luminosidad.

B. El Cerro: Corresponde al area contenida por los muros de contencion de piedra y las puertas de acceso. Posee taludes pronunciados y senderos de diferente grado de dificultad. Corresponde a un prea mps protegida, pues posee gran variedad de monumentos historicos, fuentes, esculturas y programas variados.

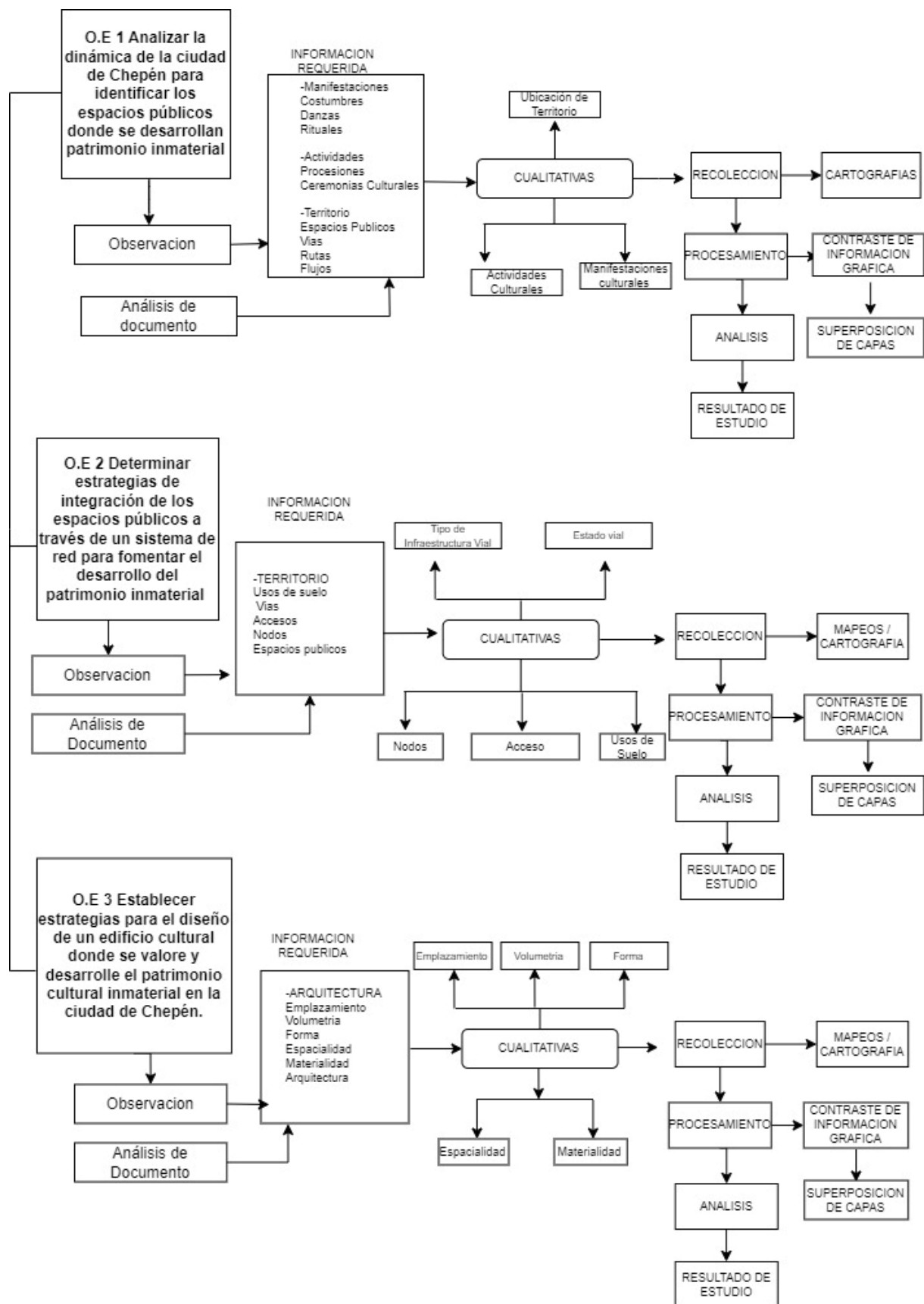


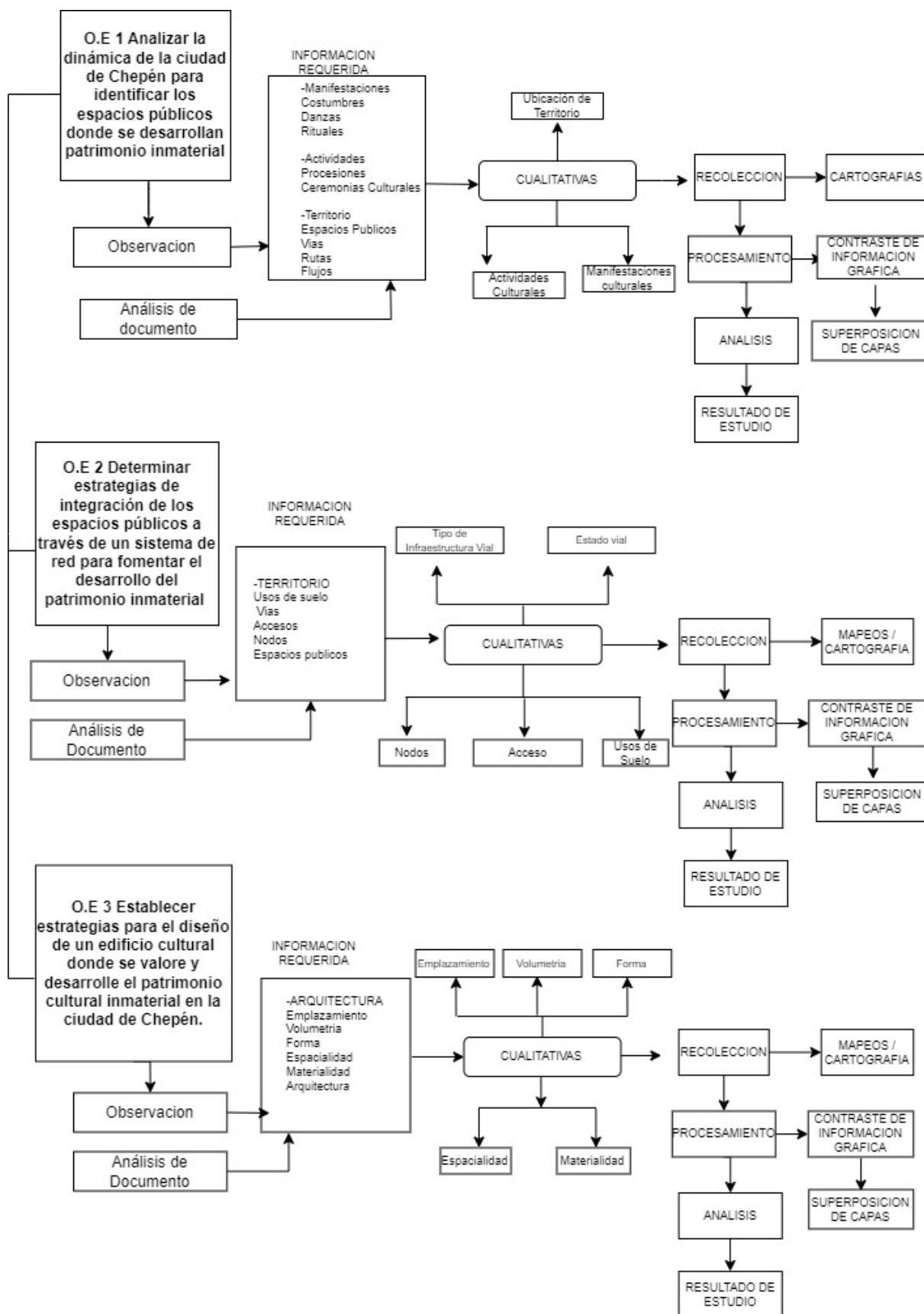


MIRADOR PANORAMICO
 Vista panorámica desde el cerro hacia la ciudad y alrededores.
 Se propone un mirador que permita apreciar el entorno urbano y natural desde una perspectiva única.



CAFE ACCESO PLAZA NEPLAD
 Vista desde el cerro hacia la plaza y edificios adyacentes.
 Se propone un espacio de encuentro y descanso que permita disfrutar del paisaje urbano desde una perspectiva única.





Edificio cultural

L - 01
PROYECTO INTEGRAL I

CONTEXTUALIZACIÓN

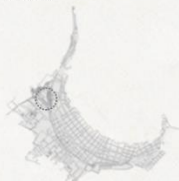
PERÚ



LA LIBERTAD



CHEPÉN



PROBLEMÁTICA

EL ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA QUE EXISTE EN LA CIUDAD DE CHEPÉN , ES LA DEFICIENCIA DE EQUIPAMIENTO CULTURAL.
SE ANALIZA Y ESTUDIA LA CIUDAD A PARTIR DE RECONOCER SU DINÁMICA, ENCONTRANDO COMO MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO A LOS ESPACIOS PÚBLICOS POR SER LOS LUGARES DE MEJOR ENCUENTRO DE RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE SUS HABITANTES,



EQUIPAMIENTO CULTURAL



VINCULACIÓN CON EL TERRITORIO



FLUJOS Y CONCENTRACIÓN



FLUJOS Y CONCENTRACIÓN

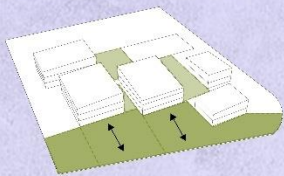


Edificio cultural

L - O3

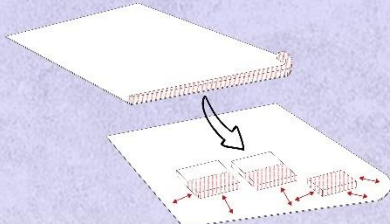
ESTRATEGIAS- MASTER PLAN 1/500

1 RETRANQUEO DEL EDIFICIO PARA OTORGAR ESPACIOS PÚBLICOS CON FINES RECREACIONALES. CREACIÓN DE PLATAFORMAS EN LA PRIMERA PLANTA PARA GENERAR ESPACIOS DE INTERCAMBIO SOCIAL Y CULTURAL.

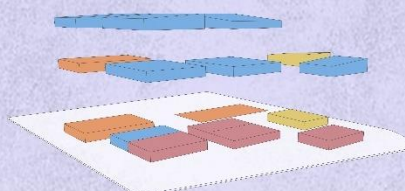


■ PLATAFORMAS (ESPACIOS PÚBLICOS INTERNOS)
■ PLATAFORMAS (ESPACIOS PÚBLICOS EXTERNOS)

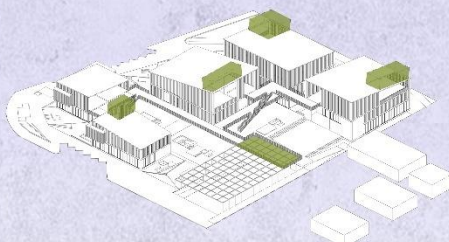
2 REORDENAR COMERCIO EXISTENTE EN EL PRIMER NIVEL PARA MAYOR ACCESIBILIDAD RELACIONÁNDOLO AL ESPACIO PÚBLICO



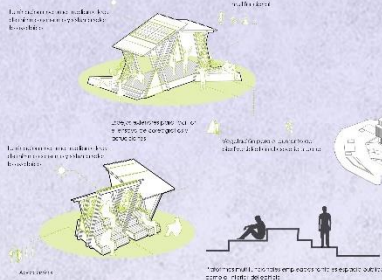
3 DISTRIBUCIÓN DE USOS DISPERSOS PARA GENERAR EL RECORRIDO POR TODO EL EDIFICIO, GENERANDO FUENTES DE CIRCULACIÓN QUE PERMITAN LA CONEXIÓN ENTRE LOS BLOQUES DISPUESTOS



4 CREACIÓN DE TERRAZAS, PARA GENERAR VISUALES HACIA LA CIUDADES Y SUS EQUIPAMENTOS.



5 IMPLEMENTACIÓN DE MOBILIARIO URBANO TEMPORAL MULTIFUNCIONAL EN ESPACIOS PÚBLICOS UTILIZANDO LA MISMA ESTRATEGIA DE PLATAFORMAS A DIVERSAS ALTURAS

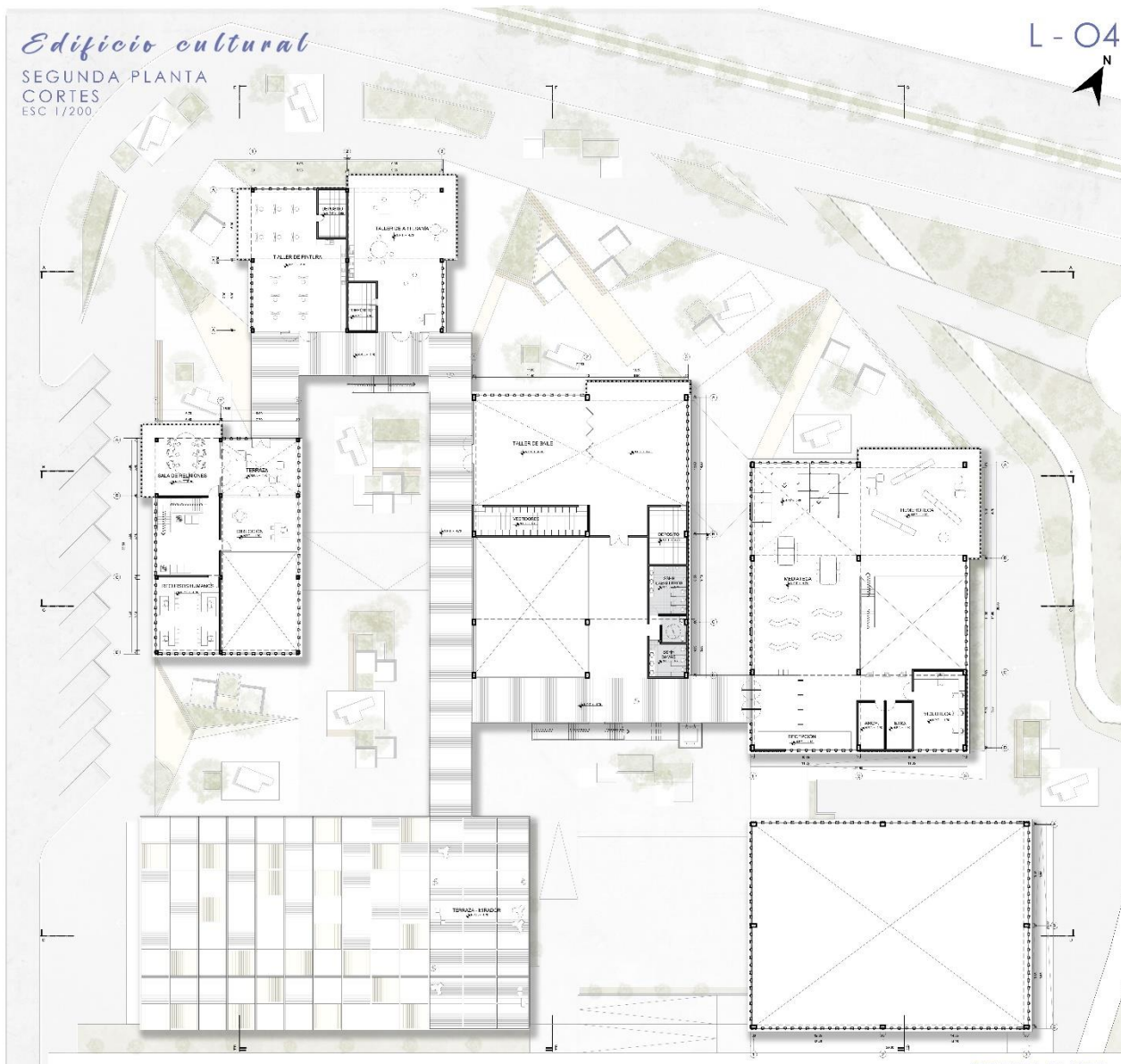


■ COMERCIO,
■ ADMINISTRACIÓN,
■ CULTURAL,
■ COMPLEMENTARIOS,
■ TERRAZAS.

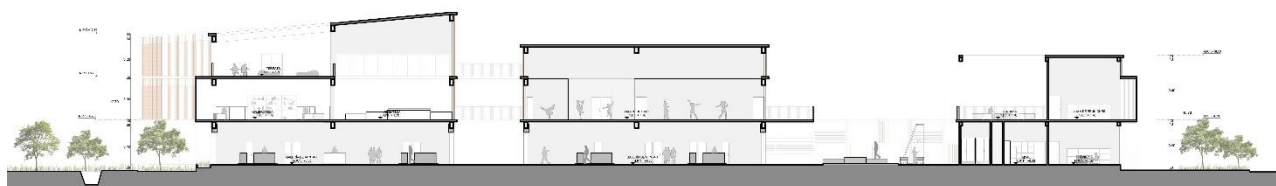
MASTER PLAN



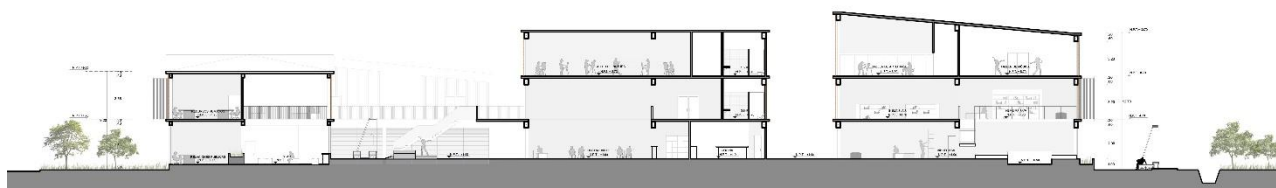
MASTER PLAN



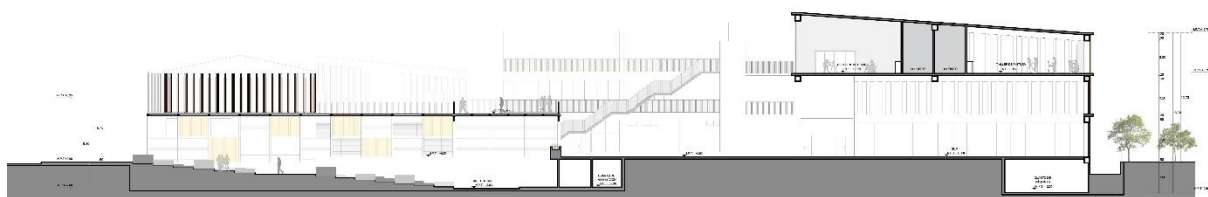
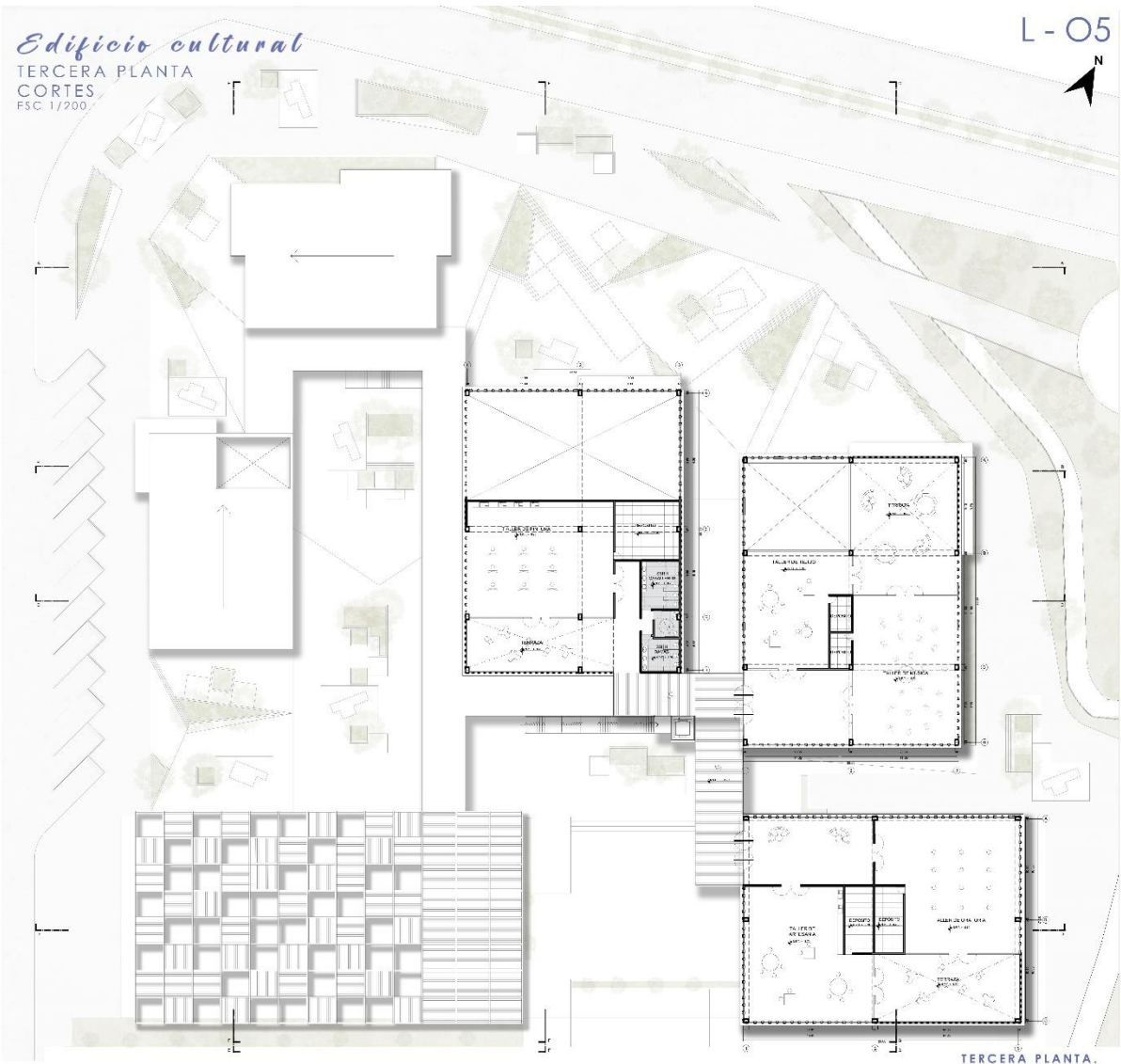
SEGUNDA PLANTA.



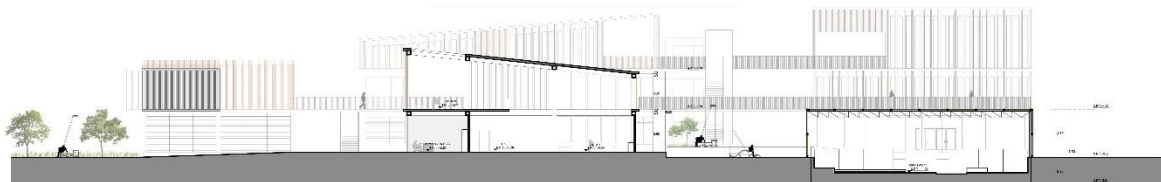
CORTE B- B''



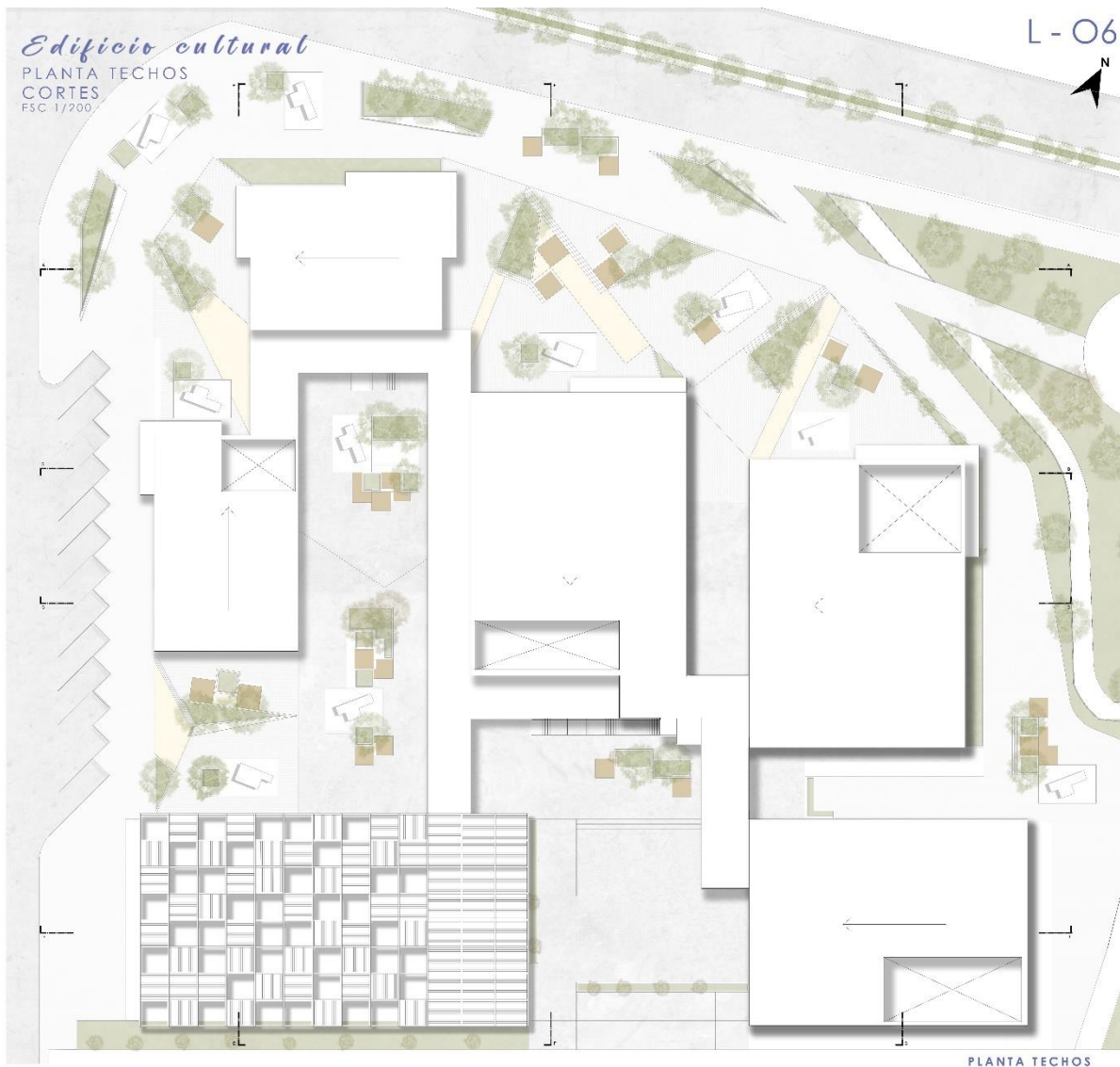
CORTE C- C''



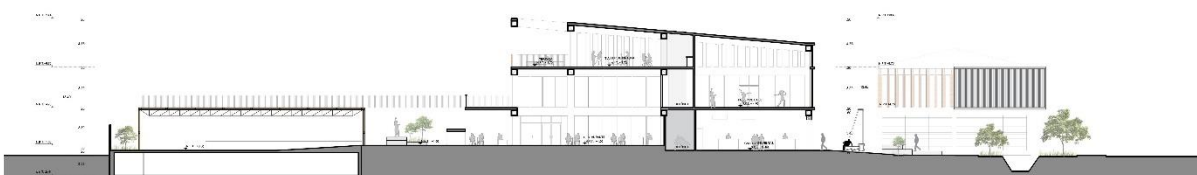
CORTE D - D''



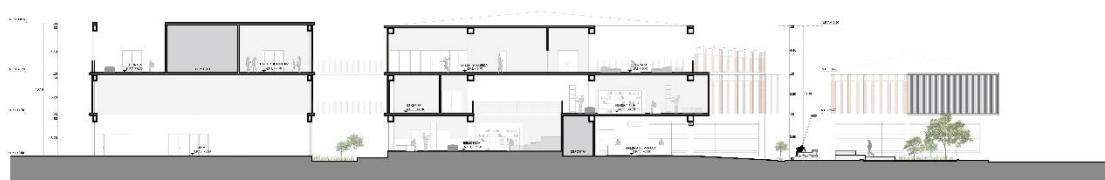
CORTE E - E''



PLANTA TECHOS



CORTE F - F''

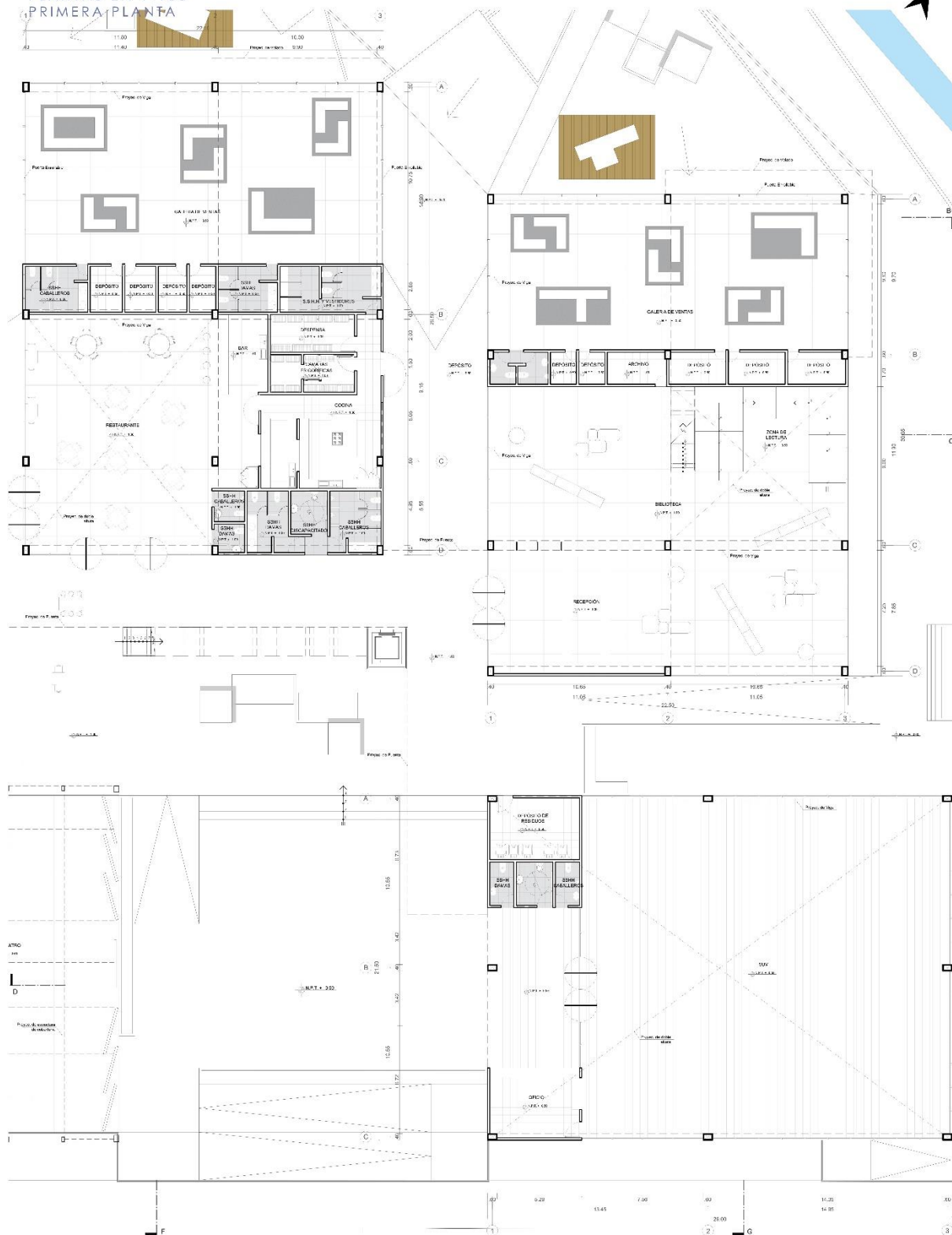


CORTE G - G''

Edificio cultural

PLANTAS EN 1-100
PRIMERA PLANTA

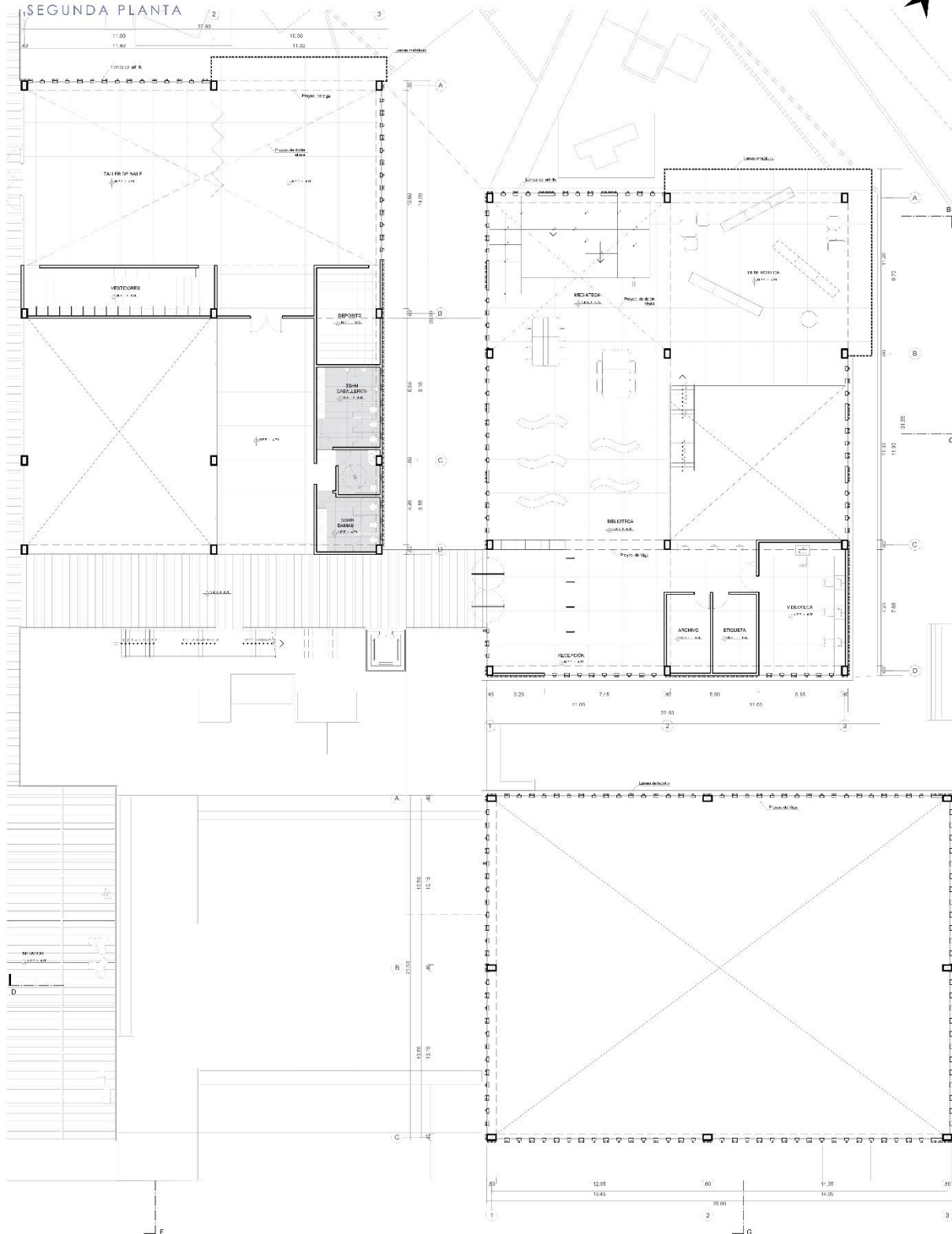
L - O8



Edificio cultural

PLANTAS EN 1-100
SEGUNDA PLANTA

L-09



Edificio cultural

VISUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA 3D

L - 13



Edificio cultural
VISUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA 3D

L - 14



Edificio cultural
VISUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA 3D

L - 15

