

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Las TIC's en la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la  
Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**Nancy Yanina Diaz Montenegro**

**ASESOR**

**Eduardo Enrique Espinoza Tello**

**<https://orcid.org/0000-0001-9921-0013>**

**Chiclayo, 2025**

**Las TIC's en la gestión de inventarios y su efecto en la  
rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.**

PRESENTADA POR  
**Nancy Yanina Diaz Montenegro**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para Optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Pedro Jesús Cuyate Reque  
PRESIDENTE

Jimmy Eduardo Cueva Ruesta  
SECRETARIO

Eduardo Enrique Espinoza Tello  
VOCAL

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a mi mamá Lucy Betty, porque siempre está para mí cuando más la necesito, agradecerle por su apoyo incondicional que me brinda, asimismo por sus consejos y ánimos, los cuales fueron motivo para cumplir mis metas. Y en especial a mi papá Edwar Asunción, que desde el cielo nunca me abandona y me está guiando por el camino correcto, siempre recuerdo sus consejos que me brindó en vida, eso ha sido mi mayor fortaleza para salir adelante.

A mis hermanos, abuelos y tíos, ellos siempre estuvieron presentes para brindarme sus consejos y aliento para seguir encaminada en mi objetivo, eso fue el impulso fundamental para poder superar cada obstáculo que se me ha presentado, me han demostrado que la vida es dura, pero al final todo vale la pena por haber llegado hasta acá.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por la vida y salud, porque sin su bendición, este logro no habría sido posible.

Quiero expresar mi gratitud a mis tíos quienes son dueños de la empresa, en especial a mi tía Aide Diaz Idrogo, ya que siempre estuvo ahí cuando le pedí la información y pude culminar la investigación con éxito.

Agradezco a mi familia y amigos, quienes me brindaron su apoyo incondicional para salir victoriosa en mi etapa universitaria.

## Las TIC's en la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl">bibliotecavirtualoducal.uc.cl</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
6	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%

## Índice

Resumen .....	9
Abstract .....	10
I. Introducción .....	11
II. Revisión de literatura .....	13
2.1 Antecedentes del problema .....	13
2.2 Bases teóricas científicas.....	15
2.2.1 Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) .....	15
2.2.2 Gestión de inventarios .....	16
2.2.3 Rentabilidad .....	19
III. Materiales y métodos .....	22
3.1 Tipo y nivel de investigación .....	22
3.2 Diseño de investigación .....	23
3.3 Población, muestra y muestreo.....	23
3.4 Criterios de selección .....	23
3.5 Operacionalización de variables.....	24
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.7 Procedimientos .....	25
3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos .....	25
3.9 Matriz de consistencia.....	26
3.10 Consideraciones éticas .....	28
IV. Resultados y discusión .....	28
4.1 Resultados .....	28
4.1.1 Describir la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C .....	28
4.1.2 Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C .....	32

4.1.3	Analizar los efectos de las TIC´s sobre la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C .....	35
4.1.4	Diseñar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando las TIC´s de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C .....	37
4.2	Discusión.....	44
V.	Conclusiones .....	46
VI.	Recomendaciones.....	46
	Referencias .....	47
	Anexos.....	50

## Lista de Tablas

<i>Tabla 1: Operacionalización de variables</i> .....	24
<i>Tabla 2: Matriz de consistencia</i> .....	26
<i>Tabla 3: Ventajas y desventajas de la implementación del software Odoo Inventory</i> .....	38
<i>Tabla 4: Procedimientos de compras</i> .....	40
<i>Tabla 5: Procedimientos de Ventas</i> .....	41
<i>Tabla 6: Procedimientos para el control de inventarios</i> .....	42

## Lista de Figuras

<i>Figura 1: Flujograma del inventario de San Lorenzo S.A.C.</i> .....	30
<i>Figura 2: Estado de resultados antes de la pérdida de mercadería.....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Figura 3: Estado de resultados después de la pérdida de mercadería.....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Figura 4: Flujograma con las nuevas políticas y procedimientos.....</i>	43

## Resumen

La presente investigación se realizó en la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C en Túcume, ya que no cuenta con un sistema adecuado para la gestión de sus inventarios, lo cual trae consigo un mal registro del stock, no se sabe que producto está vencido, productos faltantes, el producto que se vende más y que producto está rotando menos, por lo tanto, eso genera a la empresa una disminución en su rentabilidad. En respuesta a ello se diseñó políticas y procedimientos para la gestión de inventarios utilizando las TIC's con el fin de mejorar la rentabilidad, gestión y políticas adecuadas para el control de inventarios. Como objetivo general se buscó determinar el efecto de las TIC's en la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal con enfoque cuantitativo y de tipo aplicada. Como técnica de recolección de datos se utilizó la entrevista, para poder conocer todo acerca de la empresa, nos brindaron sus estados financieros, los productos que venden entre otros, para evaluar el antes y después de la aplicación de las TIC's en la gestión de sus inventarios. Se determinó que la empresa no cuenta con una buena gestión de sus inventarios, debido a que su software que utiliza es básico, asimismo, se concluyó que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son herramientas importantes, porque ayuda a tener un software especializado para la mercadería, por lo tanto, genera una buena rentabilidad en la organización, y además tendrá un orden en sus inventarios.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, rentabilidad, TIC's, Políticas.

### **Abstract**

The present investigation was carried out at the Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C in Túcume, since it does not have an adequate system for the management of its inventories, which brings with it a poor record of the stock, it is not known which product is expired, missing products , the product that sells the most and which product is rotating the least, therefore, this generates a decrease in the company's profitability. In response to this, policies and procedures were designed for inventory management using ICTs in order to improve profitability, management and appropriate policies for inventory control. As a general objective, we sought to determine the effect of ICT in inventory management on the profitability of the Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C. The research design was non-experimental, transversal with a quantitative and applied approach. As a data collection technique, the interview was used, in order to know everything about the company, they provided us with their financial statements, the products they sell among others, to evaluate before and after the application of ICT in management. of their inventories. It was determined that the company does not have good management of its inventories, because the software it uses is basic. Likewise, it was concluded that information and communication technologies (ICT) are important tools, because it helps to have software specialized for the merchandise, therefore, generates good profitability in the organization, and will also have order in its inventories.

**Keywords:** Inventory management, profitability, ICT, Policies

## I. Introducción

Hoy en día uno de los problemas más recurrentes dentro de las empresas es la falta de las TIC's en la gestión de sus inventarios, ya que esto ayuda a generar mayores ingresos, así como mejora la capacidad de sus mercaderías y la rentabilidad en la empresa. Por ello, en la actualidad las empresas tienen más facilidades del acceso a la tecnología para que así tengan mejor resultados económicos, y les beneficie tanto a los dueños como a los clientes.

Esta investigación es importante porque el diseño de políticas y procedimientos de las TIC's en la gestión de inventarios ayuda a las empresas a tener mayor rentabilidad, satisfacer a sus clientes, y por ende tener ganancias para así tener buena posesión de mercado. Además, brinda gran cantidad de herramientas de tecnología, continua evolución y así generar nuevos modelos de negocio.

En Panamá, (Becerra Gonzáles, Pedroza Barreto, Pinilla Wah, & Vargas Lombardo, 2018), en su investigación tuvieron la necesidad de diseñar políticas y procedimientos de las TIC en las gestión de inventarios, debido a que eso ayuda a disminuir los errores y problemas que tienen las organizaciones, para que así puedan satisfacer a sus clientes, también ayuda a reducir costos y facilita el flujo de información a través de los procesos del sistema y su sincronización.

La Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C tiene poco conocimiento acerca del impacto de las TIC en la gestión de inventario, y eso es que lo se quiere estudiar, manteniendo un orden en sus entradas y salidas de mercadería, también se quiere saber la rentabilidad de la empresa; ya que las principales dificultades son la baja capacidad del sistema logístico con insuficiente capacidad y la flexibilidad para adaptarse a las diferentes reglas de cambio del plan de ventas, deficiente aplicación de las TIC's por ende no hay una buena gestión de inventarios y normalización de no tener una excelente gestión de sus inventarios. Dicho todo lo anterior, finalmente llegamos a la formulación del problema y será: *¿Cuál es el efecto de la implementación de las TIC's en la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C?*

En la actualidad para poder entender acerca de las TIC's, nos apoyamos en lo expuesto por la asociación de (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), sus siglas (CEPAL, 2003) expresa que las TIC son sistemas tecnológicos que recibe, manipula y procesa información para que así facilite la comunicación entre dos o más personas. Por otro lado, el control de inventarios es cada vez más sustancial en el ajuste empresarial, ya que determina el

logro o el fracaso de los objetivos fijados por lo que menciona (Toro Benítez & Bastidas Guzmán, 2020). Para, (Zamora Torres, 2019) la rentabilidad ha evolucionado con el tiempo y se ha utilizado de diferentes maneras. De hecho, es la relación entre la ganancia y la inversión requerida para alcanzar la meta.

En cuanto a los antecedentes, en su investigación (Macías Chila & Zambrano Intriago, 2022), menciona que las TIC's son importantes para las empresas y es necesario tomar decisiones sobre los niveles óptimos de inventario y a su vez gestionar las políticas de gestión de inventario para lograr una mayor liquidez y una mayor rentabilidad, por lo que la gestión de inventario debe estudiarse desde el momento de la adquisición planificada hasta la distribución de los productos. Por otro lado, (Muñoz Muñoz , Campos Viscencio , & Acosta Rosales , 2021), nos dice que el uso de la tecnología e información hace que una empresa incremente en sus ventajas competitivas, la gestión de sus inventarios y la rentabilidad, para que así tenga mayor demanda y los clientes se sientan satisfechos con la atención y los productos.

Asimismo, se presentaron los aspectos generales de la empresa y se elaboró el flujograma del proceso del área comercial para identificar sus deficiencias, causas y efectos, se aplicó la entrevista para obtener información de sus estados financieros para verificar la confiabilidad, también se analizaron ratios que evaluaron la rentabilidad de la empresa, que nos permitieron diseñar políticas y procedimientos para la gestión de los inventarios.

Se concluyó que la empresa tiene una pérdida significativa en sus estados financieros, eso conlleva que no tenga una buena rentabilidad debido a que necesita un software especializado para la gestión de los inventarios, asimismo se diseñó un nuevo flujograma del proceso del área comercial, finalmente se elaboraron políticas y procedimientos para la gestión de los inventarios.

Por último, esta investigación contiene los siguientes capítulos: Capítulo I; Introducción, Capítulo II; revisión literaria, Capítulo III; materiales y métodos, Capítulos IV; resultados y discusión, Capítulo V; conclusiones, Capítulo VI; recomendaciones, Capítulo VII; referencias y Capítulo VIII; anexos.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1 Antecedentes del problema**

(Muñoz Chalen & Taopanta Cedeño, 2022), en su investigación realizada, tiene como objetivo brindar un modelo de mejora en la gestión de inventarios para que así permita un adecuado almacenamiento en sus suministros de las mercaderías con el fin de tener un control estricto para la satisfacción de las empresas distribuidoras. La metodología utilizada es cuantitativa, descriptiva, con recolección de datos a través de las encuestas. Los resultados posibilitaron conocer que las empresas tengan una mejor reputación en su imagen de la cadena de suministros, así como también aumentar la satisfacción del cliente, el nivel de cumplimiento de pedidos, aumentar la productividad y reducir los costos ocasionados por el exceso de inventario.

También tenemos a (Escobar, Linfati, & Adarme Jaimes, 2020) en su investigación tuvo como objetivo encontrar estrategias de inventario con existencias de seguridad para modelos probabilísticos para maximizar el beneficio diario esperado, dado que los productos son fugaces y, por lo tanto, solo se almacenan durante un número máximo de días. Para ello uso una metodología basada en simulación Montecarlo. Para este estudio se realizaron experimentos computacionales sobre casos reales obtenidos de una entidad mercantil de pescado que opera en el mercado colombiano, demostrando la efectividad y eficiencia del método propuesto basado en la maximización de la ganancia neta esperada. A partir de ello, varias empresas han extendido el uso de esta metodología a la variedad de productos del mar perecederos que venden y han concluido que reciben un apoyo sistemático en sus decisiones de inventario.

Asimismo, está (Asencio Cristóbal, González Ascencio, & Lozano Robles, 2021) en su estudio realizado tuvieron como objetivo analizar la gestión del inventario en el sector de abastecimiento farmacéutico en la provincia del Guayas-Ecuador para decretar su impacto en los costos y rentabilidad de la empresa. Para ello utilizaron una metodología investigación exploratoria y descriptiva. Partiendo de ello se concluye que el principal resultado es que la gestión de inventarios es una herramienta para optimizar recursos, reducir costos y preservar productos farmacéuticos, insumos y productos para la venta. Así como (Lozada García , Pezo Dávila , Soto Abanto , & Villafuerte de la Cruz, 2021), su objetivo fue determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de MOTORS SHOW SAC, empresa automotriz ubicada en Tarapoto, San Martín, Perú. Para ello, implementaron un enfoque aplicado ya que se basan en todos aquellos aportes teóricos para que así haya alternativas de solución utilizando métodos cuantitativos, nivel descriptivo, diseños transversales y no experimentales. De acuerdo

con el análisis realizado, se concluyó que la empresa contaba con las herramientas para explicar correctamente sus actividades, lo que condujo a la mejora de la implementación de procesos de gestión y nuevos lineamientos de políticas lo cual tuvo un impacto en la rentabilidad suficiente para lograr el ROS 75%, ROA 8%, ROE 37%, ROCE 112%.

Asimismo, (Pacheco, Marteletti, & Matos Da Silveira, 2021), en su trabajo tuvo como objetivo analizar y contextualizar estas variables para poder identificar recomendaciones de acciones de mejora para evitar problemas de gestión de inventario. La metodología utilizada para ello es el análisis cualitativo, empleando estudios de casos como métodos de investigación, aplicando cuestionarios estructurados y evaluando información de bases de datos de empresas. Como resultado, la empresa cree que tiene suficientes capacidades de gestión de inventario, pero reconoce la necesidad de mejorar debido a los niveles regulares de inventario y al bajo excedente de ventas. Por lo tanto, se concluye que identifican herramientas y métricas de gestión de inventario para controlar los problemas de distribución logística.

(Domínguez Pérez, Lopes Martínez, Felipe Valdés, & Cruz Ruiz , 2018), en su trabajo tuvo como objetivo evaluar el estado de gestión del inventario del Centro de Inmunología Molecular mediante la implementación de los conceptos de entrada de proyectos y entrada de procesos. Por lo tanto, se utilizaron diversos métodos y herramientas, incluyendo análisis bibliográfico, entrevistas a expertos, registro de consultas y lluvia de ideas. Finalmente se concluye que el efecto positivo que se logra al diferenciar la materia prima que se utilizan en el proceso de elaboración de los productos y de investigación se demuestra por el hecho de que la gestión de inventarios se distribuye en varios procesos del orden organizacional y financiero, logrando así indicadores de mejora, por ejemplo, rotación de inventario, ciclos de importación y satisfacción del cliente.

Finalmente, (González , 2018), en su investigación tuvo como objetivo capturar una mayor cuota de mercado con el fin de aumentar los márgenes de beneficio. Por ende, presenta un método de gestión de inventario que se centra en las estrategias competitivas de una entidad en el entorno de múltiples productos y demanda cambiante. Por último, se concluyó que, en la previsión de cada producto, que suponía un manejo de datos complejos sin sistemas de soporte, se tuvo en cuenta esta complejidad y en base a la clasificación se decidió crear un modelo específico para los mismos.

## **2.2 Bases teóricas científicas**

### **2.2.1 Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)**

(Sánchez & Pinilla, 2003) plantea que las TIC enfatizan en el software y los equipos de comunicación, las soluciones y los conjuntos de elementos para procesar automáticamente y hacer que la información esté disponible para satisfacer necesidades. Además, brindan a diferentes empresas un eficiente desempeño, mantienen un control sobre las actividades de los niveles más bajos y promueven descentralización, por lo que se consideran fundamental para la mejora de la producción, el control de calidad y facilitar la comunicación por lo que permite la contratación con proveedores, mejora en la administración, gestión de inventarios, finanzas y recursos humanos.

#### **2.2.1.1 Tipos de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**

La aportación más obvia de las TIC es disminuir el tiempo y coste de transferencia de esa información como lo manifiesta (Malone, Yates, & Benjamin, 1987). Por lo tanto, la cantidad de las indagaciones que se pueden elaborar por número de tiempo es de gran importancia en la gestión empresarial y, una vez lograda esta capacidad, el uso exitoso de las TIC no depende de la cantidad ni del tiempo, es decir sólo depende de nuestra estrategia y el uso de esta capacidad para procesar la información rápidamente.

Las TIC son una herramienta digital basada en Internet para procesar y controlar procesos de negocio (Boone & Ganeshan, 2007).

La tecnología de la información se puede clasificar en tres tipos: para el control interno de la producción o para la integración con proveedores y clientes.

#### **A) TIC de Gestión, de Procesos o de Automatización**

Incluyen todos los instrumentos que lo ayudan a utilizar y administrar procesos para cada tarea y función dentro y fuera de su organización (Lee, Siau, & Hong, 2003), se puede decir que la gestión de la cadena de abastecimiento es una colección de herramientas que brindan soluciones para la planificación de la demanda, la organización de la producción, la administración eficiente del inventario, la selección de las ventas, la gerencia del transporte, la gestión de rutas y más productos en distribución.

#### **B) TIC de comunicación**

Proporcionan una interconexión rápida y eficiente entre cada elemento del circuito interno y externo. Estas son tecnologías de transferencia o transmisión de información como XML, la web, teléfonos móviles, GPS, LAN de cable de datos o redes locales físicas de "red de

área local" que permiten a los empleados comunicarse y acceder a sistemas de información compartidos e Internet menciona (García Anduiza, 2018).

(DiMaggio, Hargittai, & Russell, 2001) consideran que el Internet se define como una red electrónica que conecta personas e información a través de computadoras, lo que permite habilitar la comunicación y el paso a la información entre individuos y entidades.

### **C) TIC de conocimiento o recogida de datos**

Consiste en todas estas herramientas técnicas que pueden recopilar información sobre cada transacción realizada por la empresa. Se conoce como tecnología integrada o comunicación comercial estandarizada de computadora a computadora, (Walton & Maruchek, 1997) afirma que todas las herramientas que permiten el mapeo y el cambio de información y tomar decisiones hacia diferentes empresas, tales como sistemas de transmisión de información sobre pedidos y facturas (EDI), codificación (EAN) y sitios web. Asimismo, todas estas son herramientas útiles para coordinar tareas con elementos fuera de la cadena como dice (García Anduiza, 2018).

### **2.2.2 Gestión de inventarios**

El control de inventarios es cada vez más sustancial en el ajuste empresarial, ya que determina el logro o el fracaso de los objetivos fijados por lo que menciona (Toro Benítez & Bastidas Guzmán, 2020). Por otra parte, se desarrolla mediante la gestión de operaciones, conociendo los procesos y teniendo en cuenta los factores externos que pueden beneficiar o perjudicar la operación empresarial. Por lo tanto, el control interno hoy en día se ha convertido en un factor fundamental para el logro de los objetivos específicos de una empresa mencionan (Ascencio Cristóbal, González Ascencio, & Lozano Robles, 2017).

#### **2.2.2.1 Clasificación de los inventarios**

Para garantizar una gestión adecuada del inventario, es necesario comprender las características del artículo seleccionado. A continuación, se mencionarán las distribuciones que son generalmente beneficiosos para la gestión de inventarios.

#### **A) Función que desempeñan los stocks en las empresas**

Es muy importante que al momento de comprar y vender mercadería las empresas cuenten con las siguientes funciones que desempeñan los stocks, por lo que el stock de seguridad es la cantidad de inventario en el almacén que excede la demanda. El inventario promedio se refiere a la cantidad de inventario mantenido durante un período de tiempo. Por consiguiente, el inventario de reserva es el inventario que debe proporcionarse cuando los

materiales estén disponibles. El exceso de inventario incluye todos los artículos que ya no se usan y están en buenas condiciones. El inventario disponible es el inventario que normalmente satisface la demanda.

### **B) Clasificación según las propiedades físicas del producto**

Según su naturaleza, el inventario se clasifica de diferentes maneras: la duración del producto y la naturaleza de todas las actividades de la entidad. Cuando hablamos de la duración del producto, nos referimos a productos perecederos, productos no perecederos y productos con fechas de vencimiento indicadas. A su vez, por el tipo de negocio, se pueden dividir en entidades tales como industriales y comerciales.

### **C) Análisis de los stocks según la importancia y valor**

Para que una empresa pueda tener una rentabilidad adecuada y el análisis de stocks este en orden es primordial que se encuentre clasificado según su valor de importancia, ya que como sabemos los diferentes productos vendidos por una empresa se valoran de manera diferente por varias razones, como el precio de compra o costos de producción, del mismo modo está determinado por el número de productos consumidos en una cantidad de tiempo y el beneficio que aportan a las operaciones de la empresa. Además, los artículos se pueden categorizar de acuerdo con los criterios ABC basados en el principio de Pareto, y el inventario se puede categorizar como muy importante, más o menos importante y mínimo importante, según la venta anual del costo del artículo.

Por otro lado, los artículos de importancia crítica son artículos que son caros y tienen un valor de inventario muy alto, por lo que requieren un control estricto. Por lo tanto, los artículos moderadamente importantes son más baratos, menos valiosos y no requieren un control tan estricto como el anterior. Finalmente, los elementos con un uso de moneda bajo son menos importantes, por lo que no necesita verificarlos tanto.

#### **2.2.2.2 Costos de inventarios**

Los costos invertidos afectan de manera eficaz cuando se toma cualquier tipo de decisión directamente relacionada con la gestión de inventarios, es muy importante considerar cómo afectará a los costes de la empresa. Por lo tanto, necesitamos saber los costos involucrados en la determinación del inventario.

#### **A) Costos de almacenamiento**

Bueno esto hace referencia a todos los costos incurridos en el almacenamiento del inventario, como los costos de las instalaciones de almacenamiento, las primas de seguros, los

costos de transporte, los costos de reparación y los costos de oportunidad según (Laguna Quintana, 2010). Por lo tanto, si los costos de almacenamiento son altos, el inventario debe ser bajo y reabastecerse con frecuencia para no perjudicar financieramente a la empresa.

### **B) Costos de pedido**

Todas las empresas deben considerar que, además de la transacción de pago a los proveedores para la compra de materiales, se deben emitir facturas específicas y verificar los artículos antes de la entrega a un almacén o área de producción. En otras palabras, nos referimos en totalidad a los costos administrativos lo cual deben tenerse en cuenta al crear una orden de compra o una orden de producción según (Laguna Quintana, 2010).

### **C) Costos de ruptura de stock**

En general, este tipo de costo se conoce como costos por falta de existencias porque cuando un artículo está agotado, se traduce en pérdidas de ventas o retrasos en las compras para su negocio. Finalmente, se dice que todos los costes mencionados anteriormente son un papel muy sustancial en el modelo de aplicación de gestión de inventario. Por esta razón, los costos deben analizarse mucho antes de introducirlos en el modelo de administración de inventario.

## **2.2.2.3 Modelos clásicos**

Para que las empresas administren sus inventarios de manera eficiente y eficaz, necesitan modelos que les ayuden a calcular lotes económicos, calcular existencias de seguridad y giros óptimos.

### **A) Cálculo de los lotes económicos**

El primero es Wilson un modelo económico, lo cual su objeto es determinar el tamaño de los lotes que se compra o fabrica.

Las suposiciones sobre el modelo no son muy realistas. Por lo tanto, hay otros modelos que se diferencian por la cantidad que se pierde económicamente, entonces el cálculo de la cantidad económica de los pedidos tiene en cuenta los costes que se mantienen por unidades físicas que existe en el momento en el tiempo, expresados en unidades monetarias. Además, hay otro modelo para calcular el lote económico es el modelo del lote económico, que se evidencia de la ecuación de Wilson, donde el precio de compra de un producto es función de la cantidad comprada.

## **B) Cálculo del stock de seguridad**

Hay puntos, donde realizamos los pedidos cuando hay suficiente inventario en los almacenes para satisfacer las personas que compran durante el período de reposición. Luego esta los puntos de pedido y las existencias de seguridad se calculan cuando la ganancia es aleatoria y se conocen los plazos de entrega.

Como podemos observar acá la puntuación de pedido es muy importante ya que el cálculo correcto del punto de reorden depende de la gestión fluida del inventario. De manera similar, si la demanda se conoce de antemano, pero el momento del reemplazo es aleatorio, se incluye una estimación perfecta de cuándo reemplazar. También en el caso de una solicitud aleatoria y un cambio aleatorio de disco, es decir, si tiene la probabilidad de que la solicitud pueda tomar diferentes valores y la probabilidad de tomar un valor, puede calcular el punto de orden.

## **C) Número óptimo de rotaciones**

En primer lugar, está el índice de rotación de inventario. Esto se basa en el logro del objetivo de que todo el inventario sea financiado por los proveedores y, por lo tanto, debe ser rastreado. De manera similar, algunos de los beneficios de la alta rotación son una inversión limitada en inventario, costos reducidos de mantenimiento de inventario y menos espacio.

### **2.2.3 Rentabilidad**

Actualmente, existen diversos factores que pueden ayudar a las empresas a impulsar su crecimiento financiero. Por esta razón, la rentabilidad se convierte en una variable importante para las entidades, ya que el crecimiento se puede medir a nivel financiero y las ganancias se pueden utilizar para recompensar a los accionistas y la deuda pendiente de la empresa.

Asimismo, la rentabilidad generalmente se define como toda relación entre los recursos que utilizan los empleados de la empresa y los resultados contables obtenidos en beneficio propio o ajeno. Cabe señalar que el resultado de este cálculo depende de la estrategia y los medios que aplique la empresa. Por lo tanto, este resultado también es un indicador útil de la terminología global utilizada por las empresas por lo que menciona (De Jaime Eslava, 2010). Sin embargo, (Zamora Torres, 2019) indica que la rentabilidad ha evolucionado con el tiempo y se ha utilizado de diferentes maneras. De hecho, es la relación entre la ganancia y la inversión requerida para alcanzar la meta. Por tanto, mide la eficacia y eficiencia de la gestión de una organización, lo que se refleja en los beneficios. Este último, es el resultado de la gestión y

planificación entre distintas áreas de las empresas para reducir costos y gastos, y es una medida del éxito de un departamento o empresa.

### **2.2.3.1 Ratios de rentabilidad**

Según (Kojima, 2019), menciona que los ratios son indispensables porque estos se utilizan para calcular la rentabilidad de una entidad, y se observa si la empresa está bien o mal económicamente.

#### **A) Rendimiento sobre el Patrimonio**

Es utilizado para las mediciones de la capacidad de diferentes entidades para obtener beneficios, a través de la inversión que se realiza por sus propietarios y accionistas. Esto significa por cada UM que el propietario mantiene durante este periodo genera un cierto porcentaje de retorno sobre el patrimonio o capital.

**Fórmula:** 
$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Capital o Patrimonio}}$$

#### **B) Rendimiento sobre la Inversión**

Es aquel indicador financiero el cual es utilizado para la medición de la eficiencia de la inversión, se calcula como la relación entre la ganancia recibida y el monto invertido por la empresa, es expresado en porcentaje, y también, se puede comparar con diferentes inversiones que se hacen.

**Fórmula:** 
$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activo Total}}$$

#### **C) Utilidad del Activo**

Este indicador mide la utilidad positiva que obtiene la empresa después de cancelar las obligaciones de la empresa, por lo tanto, podrá asumir sus gastos operativos y tributarios que tiene después de las compras y ventas de la mercadería.

**Fórmula:** 
$$\frac{\textit{Uti antes de intereses e impuestos}}{\textit{Activo Total}}$$

#### **D) Utilidad de Ventas**

Es una medida financiera y comercial diseñada para controlar los ingresos que genera una empresa al cumplir sus objetivos de ventas. También revela el porcentaje de ganancia en relación con los costos necesarios para generar ingresos, así como el resultado de las ventas y la ganancia bruta.

**Fórmula:** 
$$\frac{\text{Uti antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

### 2.2.3.2 Indicadores de rentabilidad

Son aquellos indicadores que permiten evaluar a una empresa si tiene capacidad para administrar adecuadamente sus ingresos, costos y gastos y, como resultado, su capacidad para obtener ganancias. Asimismo, la rentabilidad va reflejada en la gestión de sus recursos para que así los productos y proveedores sean satisfactorios; también se puede decir que este indicador posibilita medir porcentualmente la competencia que tiene una entidad para que genere un beneficio económico.

#### A) Margen neto

La ganancia bruta es la porción del ingreso final obtenido después de deducir todos los costos operativos y no operativos, incluidos los impuestos sobre las ventas. Por lo tanto, el margen neto está compuesto y generalmente para todas empresas precio de venta, gastos de operación, otros gastos o gastos no operacionales y provisión del impuesto a las ganancias.

Asimismo, en margen neto es lo que queda disponible para los socios, quienes pueden decidir si aumentan sus reservas para darles más patrimonio o distribuir una parte de ellas en forma de participación o dividendos.

La conclusión es que es la relación entre el monto total de dinero de la sociedad y su beneficio neto y, por lo tanto, todo el de lo que posee la empresa y el capital depende de ello.

#### Fórmula:

$$\text{Margen neta} = \text{utilidad bruta menos los gastos e impuestos} / \text{ingresos totales} \times 100$$

#### B) Margen bruto

Este indicador de utilidad refleja el valor bruto que genera para cada monto de venta. Es decir que, por cada producto vendido, cuánto se produce para cubrir los gastos, los impuestos, los rendimientos de los accionistas y los activos que impulsan el crecimiento económico; es de mucha ayuda porque sirve de guía al momento de aplicar dicho indicador en los estados financieros de la empresa a evaluar.

También se puede decir que relación de ventas brutas a porcentaje de ganancia bruta restante después de deducir el costo de ventas de la utilidad de operación.

Por lo general, el margen bruto se calculará con la fórmula que se verá a continuación:

$$\text{Margen bruto} = \text{Ventas} - \text{Costo de los bienes vendidos}$$

Sin embargo, debido a que en muchos casos se prefiere obtener este resultado en forma de porcentaje, también se puede utilizar la siguiente fórmula:

$$\text{Margen bruto} = \text{Utilidad bruta} / \text{Ingresos totales} \times 100$$

### C) Margen operacional

Se calcula restando el costo de las ventas y los gastos operativos de las diferentes ventas para determinar el porcentaje de utilidad operativa. Por consiguiente, el beneficio de operación está influenciado no necesariamente por el costo de las ventas, sino también por los todos los gastos operacionales (gatos de ventas y administración).

Por lo tanto, este indicador refleja el estado actual de la empresa, y determina si es rentable o no; muy independiente que como la empresa ha sido financiada y sin tener en cuenta los ingresos y egresos de actividades no relacionadas directamente con la actividad económica.

Por último, el beneficio operativo, es el equilibrio entre ventas y resultados operativos mide cómo se gestionan los activos de la empresa y la mejora de los objetivos de la empresa.

#### **Fórmula:**

$$\text{Utilidad Operativa} = \text{Ingresos operacionales} - \text{Costos y gastos operacionales}$$

$$\text{Utilidad Operativa} = \text{Utilidad operacional} / \text{Ventas netas} * 100$$

## III. Materiales y métodos

### 3.1 Tipo y nivel de investigación

La investigación consta de un enfoque cuantitativo porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, según (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018), menciona que el propósito más relevante se centra en describir, explicar, predecir y controlar objetivos, además, usa el procesamiento, análisis e interpretación de las variables estudiadas mencionado por (Sánchez Flores, 2019).

Además, es de tipo aplicada, según (Bunge, 1972) porque busca dar soluciones a un problema en concreto, de manera particular, esta investigación busca implementar las TIC en

la gestión de los inventarios con el fin de incrementar la rentabilidad en la Corporación agrícola San Lorenzo S.A.C.

Tiene un nivel de estudio descriptivo porque es un proceso que implica solo describir el comportamiento observado sobre el comportamiento de la población. Asimismo, es descriptiva porque es un método que sólo incluye la descripción de lo que se observa en el comportamiento de las TIC en la gestión de sus inventarios.

### **3.2 Diseño de investigación**

La investigación tiene un diseño no experimental, porque no se manipulará ninguna de sus variables, para después examinarlos. Además, es transversal debido a que los datos se analizan en un tiempo determinado.

La hipótesis que se va a considerar en la investigación es, las TIC's influye significativamente en la gestión de inventarios y en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

La población es la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C. La muestra es el área de logística y el área de contabilidad, las unidades de análisis, el jefe de las áreas será el que proporcionará los documentos que se va a utilizar, como la población es pequeña y comprende todas las unidades de análisis mencionadas anteriormente, población igual muestra, por lo tanto, el muestreo es no probabilístico.

### **3.4 Criterios de selección**

En el criterio de selección de la empresa San Lorenzo S.A.C se han considerado las áreas involucradas directamente con la investigación, siendo estas el área de Logística y contabilidad; de estas se han tomado como elementos aquellos que nos brinden la información y datos necesarios para la investigación, tales como estados financieros, asistentes, jefe de finanzas y documentos necesarios.

### 3.5 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Idea de investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Objetivos Específicos
" Las TIC'S en la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C "	<b>TIC</b>	<b><i>Tipos de Tecnología de la Inofrmación y las Comunicaciones</i></b>	TIC de Gestión, de Procesos o de Automatización	Describir la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C actual.
			TIC de Comunicación	
			TIC de Conocimiento o recogida de datos	
	<b>Gestión de inventarios</b>	<b><i>Clasificación de los inventarios</i></b>	Función que desempeñan los stocks en las empresas	Determinar de que manera el control de inventario incide en la rentabilidad la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.
			Clasificación según las propiedades físicas del producto	
			Análisis de los stocks según la importancia y valor	
		<b><i>Costos de inventarios</i></b>	Costos de almacenamiento	
			Costos de pedido	
			Costos de ruptura de stock	
	<b><i>Modelos clásicos</i></b>	Cálculo de los lotes económicos	Analizar los efectos de las TIC's con la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.	
		Cálculo del stock de seguridad		
		Número óptimo de rotaciones		
	<b>Rentabilidad</b>	<b><i>Ratios de rentabilidad</i></b>	Rendimiento sobre el patrimonio	Diseñar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando las TIC's de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.
			Rendimiento sobre la inversión	
			Utilidad del Activo	
<b><i>Indicadores de Rentabilidad</i></b>		Margen neto		
		Margen bruto		
		Margen operacional		

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la presente investigación utilizará dos técnicas, con sus instrumentos pertinentes. Lo cual la primera será la entrevista para poder desarrollar el primer y segundo objetivo, después será pertinente la observación, y será aplicada mediante el análisis documental y la ficha de documental, estos permitieron asegurar que la información que nos brindará la empresa es real y verdadera, también el representante nos tendrá que brindar la documentación que se necesitará para esta investigación. A través del análisis documental se procederá a recopilar en primer lugar las entradas y salidas de mercadería que presenta la empresa, posteriormente se recolectará información de sus estados financieros; finalmente se recolectará información de San Lorenzo S.A.C para poder tener data suficiente en la aplicación de las ratios y la determinación de los indicadores de rentabilidad.

### **3.7 Procedimientos**

Se tiene que solicitar una entrevista al encargado de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C, en este caso será a la gerente y al contador, para aplicar las técnicas de entrevista y el análisis documental, para conocer a que se dedica el negocio y como el propietario maneja la gestión de sus inventarios.

Para saber cómo se clasifican la gestión de los inventarios será a través del modelo de control de inventarios lo cual se utilizará una ficha documental, y servirá para identificar los productos que son más vendidos, también para conocer los de mayor rotación.

Para evaluar la rentabilidad de la empresa se realizará un análisis documental mediante el análisis financiero ya que gracias a eso podremos conocer los indicadores de rentabilidad del negocio.

Por último, para elaborar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando las TIC's se utilizará el análisis documental para definir los procesos de compra, y también para saber cuáles son los clientes más concurrentes.

### **3.8 Plan de procesamiento y análisis de datos**

La información recopilada de la empresa será mediante la entrevista, para el primer y segundo objetivo, también se utilizará flujogramas para así poder dar a entender la información recolectada, para el segundo objetivo se hará una comparación de la rentabilidad del año 2021 con el 2022, también se analizará ratios financieros, además el análisis horizontal y vertical; para el tercer y cuarto objetivo será mediante el análisis documental, para tener información verdadera y analizarla de manera adecuada.

### 3.9 Matriz de consistencia

**Tabla 2**

Matriz de consistencia

Problema principal	Objetivo Principal		Hipótesis	Variables		
	Objetivos específicos			Dimensiones	Indicadores	
¿Cuál es el efecto del uso de las TIC's en la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C?	Determinar el efecto de las TIC's en la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.		Las TIC's influye significativamente en la gestión de inventarios y en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C	<b>Variable 1: TIC's</b>		
	Describir la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C actual.			Tipos	TIC de Gestión, de Procesos o de Automatización	
					TIC de Comunicación	
					TIC de Conocimiento o recogida de datos	
	Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.			Clasificación	<b>Variable 2: Gestión de inventarios</b>	
					Función que desempeñan los stocks en la empresa	
					Clasificación según las propiedades físicas del producto	
	Analizar los efectos de las TIC's sobre la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.			Costos de inventarios	Análisis de los stocks según la importancia y valor	
					Costos de almacenamiento	
					Costos de pedido	
Diseñar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando las TIC's de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.		Modelos clásicos	Costos de ruptura de stock			
			Cálculo de los lotes económicos			
			Cálculo del stock de seguridad			
		Ratios	Número óptimo de rotaciones			
			<b>Variable 3: Rentabilidad</b>			
			Rendimiento sobre el Patrimonio			
		Indicadores	Rendimiento sobre la Inversión			
			Utilidad del activo			
		Indicadores	Utilidad de Ventas			
			Margen neto			
			Margen bruta			
		Margen Operacional				

Tipo, enfoque, nivel y diseño investigación	Población, muestra, muestreo	Procedimiento y procesamiento de datos
Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental-transversal	Población y muestra son las mismas, y está conformada por la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C. La muestra es el área de logística y el área de contabilidad, las unidades de análisis, el jefe de las áreas, los asistentes y los documentos que se va a utilizar.	La información se recolectará a través de la entrevista y análisis documental recogiendo información de los estados financieros de la empresa San Lorenzo de la muestra de estudio, datos de ER, ESF.

### **3.10 Consideraciones éticas**

En la investigación realizada se ha respaldado los parámetros dados por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en cuanto a los derechos de autor, propiedad intelectual y antecedentes de investigación (libros, revistas, artículos, tesis, etc) tomando en cuenta las diferentes bases de investigación científica y repositorios, citando y parafraseando correctamente conforme se aprecia en el programa Turnitin.

## **IV. Resultados y discusión**

### **4.1 Resultados**

#### **4.1.1 Describir la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C**

A través de la entrevista realizada a la gerente general de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C mencionó que la empresa empezó a funcionar desde el 16 de julio del año 2018, lo cual se dedica a la compra y venta de productos agrícolas como insecticidas, fertilizantes, herbicidas, fungicidas, foliares, bioestimulantes, y son utilizados para los diferentes cultivos como maíz, arroz, papa, frejol, esparrago, maracuyá, talla, entre otros. También le pregunté sobre su proceso de compra, por lo que me dijo que ellos hacían el pedido de acuerdo a la demanda de los productos, revisaban si les faltaba alguna mercadería, entonces se contactaban con los distribuidores para realizar el pedido, cabe resaltar que la mayoría de veces era al contado. Por otro lado, manifestó acerca de los proveedores con los que más trabaja es con Molinos & Cía, Interoc, Hortus, Bayer, Silvestre y Farmex ya que los productos de esas empresas son los más vendidos. En cuanto a sus clientes tiene dos tipos de clientes los cuales al por menor sería el cliente final (agricultor) y al por mayor a las tiendas pequeñas.

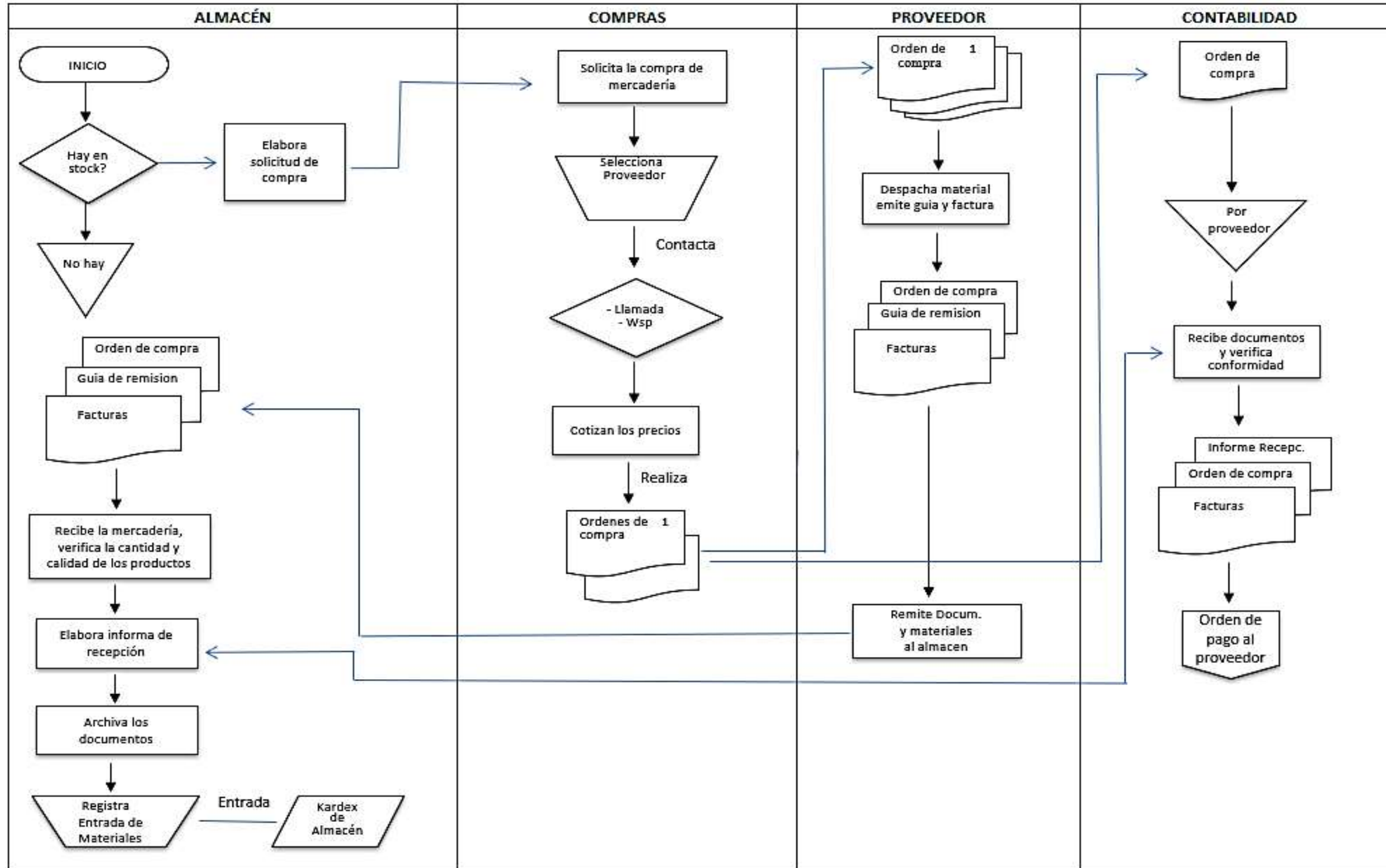
Asimismo, se le interrogó sobre la recepción de la mercadería, detalló que primero es necesario llamar al proveedor para decirle la cantidad de mercadería que se va a cargar, después se deposita el dinero en dólares para que ya este confirmado el pedido, posterior a eso tiene que revisar quien se hace cargo del transporte, menciona que siempre se encarga su persona ya que los proveedores sólo son los que venden el producto; los productos son transportados de diferentes ciudades como Paita y Salaverry hacía Túcume ya que la empresa se encuentra ubicada ahí de igual manera indicó que el almacenamiento se realiza en la parte posterior donde comercializa los productos. Por otro lado, explica que el proceso de venta, lo realiza en el mismo local, los clientes llegan a cotizar precios y cuando se deciden se comunican por teléfono o de forma presencial para comprar el producto, ya sea al contado o al crédito, cuenta con

servicio delivery para cantidades al por mayor; además, indico que los productos más vendidos son la Urea (granular y estándar), Sulfato, Molimax 20 20 20, Fosfato, Semilla de maíz (cal y atlas); también mencionó que aumentaron los precios de los fertilizantes debido al alza de precio del dólar.

Por otro lado, indicó que cuenta con un sistema para la gestión de sus inventarios y cuando hay inconvenientes lo hace en Kardex de manera manual; la mercadería se maneja de acuerdo a la demanda de los clientes, realiza conteos físicos rotativos cada trimestre, para los registros de compra cuenta con un archivo donde estas las facturas y letras que emite al proveedor para posteriormente enviarlo al estudio contable del señor Carlos Humberto, Yovera Acosta que realiza la contabilidad, el registro de venta se emiten boletas de venta electrónicas, guías de remisión.

**Figura 1**

*Flujograma del inventario de San Lorenzo S.A.C.*



- a) **Proceso de almacén**, inicia verificando si hay stock o no, para luego elaborar una solicitud de compra, después el proveedor remite el documento y material al almacén, que vendría a ser las órdenes de compra, guía de remisión, facturas, por lo tanto, la empresa recibe la mercadería, verifican la cantidad y calidad, asimismo elaboran un informe de la recepción, pasa al archivo de documentos y por último se registra la entrada de la mercadería en el Kardex de almacén.
- b) **Proceso de compras**, después de elaborar la solicitud de compra, pasa a seleccionar al proveedor, lo contactan a través de llamada telefónica, o a veces por WhatsApp, cotizan los precios, y cuando acuerdan los precios, depositan el dinero para que se realicen las órdenes de compra.
- c) **Proceso del proveedor**, al realizar las órdenes de compra, procede a despachar la mercadería, emitiendo guía y factura; de manera que termina remitiendo documentos y material a almacén.
- d) **Proceso de contabilidad**, este es el último proceso ya que las órdenes de compra por proveedor llegan al área de contabilidad para ser verificadas, asimismo se recibe los documentos que vendría a ser el informe de recepción, órdenes de compra y facturas, se verifica la conformidad, para proceder con la orden de pago al proveedor.

### Ratios de rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	2021	
Utilidad Neta	24,200	15.13%
Capital o Patrimonio	160,000	

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	2022	
Utilidad Neta	26,241	16.40%
Capital o Patrimonio	160,000	

**Interpretación:** Se observa que la empresa en ambos periodos está generando una utilidad promedio de 15% con referencia a la inversión de los accionistas.

REDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN	2021	
Utilidad Neta	24,200	3.92%
Activo Total	616,684	

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN	2022	
Utilidad Neta	26,241	4.35%
Activo Total	602,820	

**Interpretación:** La empresa está generando el 4% promedio en la eficiencia de la inversión de ambos periodos con relación a la ganancia recibida y el monto invertido por la empresa, se recomienda mayor rotación de su activo corriente para generar mejores resultados.

UTILIDAD ACTIVO	2021	
Uti antes de intereses e impuestos	28,012	4.54%
Activo Total	616,684	

UTILIDAD ACTIVO	2022	
Uti antes de intereses e impuestos	30,623	5.08%
Activo Total	602,820	

**Interpretación:** La empresa mantiene una utilidad positiva promedio del 5% después de cancelar las obligaciones, por lo tanto, podrá asumir sus gastos operativos y tributarios que tiene después de las compras y ventas de la mercadería.

UT. VENTAS	2021	
Uti antes de intereses e impuestos	28,012	0.98%
Ventas	2,855,518	

UT. VENTAS	2022	
Uti antes de intereses e impuestos	30,623	0.81%
Ventas	3,798,128	

**Interpretación:** La empresa ha generado una utilidad operativa del 0.90% con relación a sus ventas después de haber cumplido con las obligaciones de la empresa, muestra que es muy baja debido a que no hubo mucha utilidad con relación al costo de las ventas.

### Indicadores de Rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

MARGEN NETO	2021	
Utilidad Neta	24,200	0.85%
Ventas	2,855,518	

MARGEN NETO	2022	
Utilidad Neta	26,241	0.69%
Ventas	3,798,128	

**Interpretación:** Se observa que al margen neto de la empresa está representando un promedio de 0.70% de utilidad con relación al 100% de las ventas.

MARGEN BRUTO	2021	
Utilidad Bruta	50,029	1.75%
Ventas	2,855,518	

MARGEN BRUTO	2022	
Utilidad Bruta	58,759	1.55%
Ventas	3,798,128	

**Interpretación:** La empresa refleja un margen bruto de 1.50% en relación con sus ventas, demostrando que obtuvo una rentabilidad regular a consecuencia de sus altos costos en los productos.

MARGEN OPERACIONAL	2021	
Utilidad Operativa	17,803	0.62%
Ventas	2,855,518	

MARGEN OPERACIONAL	2022	
Utilidad Operativa	24,934	0.66%
Ventas	3,798,128	

**Interpretación:** Se observa que la empresa indica un margen operativo de 0.60% con relación a las ventas, entonces se dice que la empresa obtuvo otros ingresos operativos durante el periodo, con la cual podrá cubrir sus gastos financieros y tributarios.

#### 4.1.2 Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

Para poder determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad, se tiene que cuantificar las pérdidas que tiene la empresa, las cuales son debido al deterioro de

la mercadería, el sobre stock, mercadería que no se vende hace tiempo, también la mercadería que no es comprada por los clientes, y los productos que son expuestos al ambiente. Por lo tanto, a continuación, se presenta los productos con su debido precio.

### Cuantificación de las pérdidas o deficiencias del inventario

#### Pérdidas del inventario

##### Deterioro de mercadería por el vencimiento

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
SULFATO DE POTASIO Y MAGNESIO PREMIUN	152	15	S/ 2,280.00
MICROESSENTIAL SZ	175	25	S/ 4,375.00
SULFATO DE POTASIO GRANULAR	190	18	S/ 3,420.00
			<b>S/ 10,075.00</b>

##### Sobre Stock

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
NPK 15-25-15+2MGO+3S - MOLIMAX PAPA SIERRA	130	48	S/ 6,240.00
NITRATO DE AMONIO	98	30	S/ 2,940.00
			<b>S/ 9,180.00</b>

##### Mercadería que es afectada por los cambios climáticos

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
SEMILLA CERTIFICADA DE ARROZ HP 102 FL	195	25	S/ 4,875.00
FOSFATO DI AMONICO	165	15	S/ 2,475.00
MOLIMAX NITROS	82	35	S/ 2,870.00
			<b>S/ 10,220.00</b>

**TOTAL S/ 29,475.00**

La empresa obtuvo una pérdida de 29,475 soles debido a que el software que tienen no es necesario para poder revisar el vencimiento, stock, y el periodo de rotación de la mercadería, lo cual afecta en la rentabilidad de la empresa.

A continuación, se presenta la comparación de los estados de resultados, ya disminuido la pérdida del costo que se obtuvo en los inventarios.

## Comparación del estado de resultados sin la pérdida de mercadería y con la pérdida de mercadería

**Figura 2**

Estado de resultados antes de la pérdida de mercadería

Estado de Resultados del 01/01 al 31/12 del 2022	
Ventas netas o ing por servicios	S/ 3,798,128
Desc. Rebajas y bonif concedidas	S/ -
<b>Ventas netas</b>	<b>S/ 3,798,128</b>
Costos de ventas	S/ 3,739,369
<b>Resultado bruto de utilidad</b>	<b>S/ 58,759</b>
Resultado bruto de pérdida	S/ -
Gasto de ventas	S/ 32,611
Gasto de administración	S/ 1,214
<b>Resultado de operación utilidad</b>	<b>S/ 24,934</b>
Resultado de operación pérdida	S/ -
Gastos financieros	S/ 107
Ingresos financieros gravados	S/ 5,795
Otros ingresos gravados	S/ 1
Otros ingresos no gravados	S/ -
Enaj de val y bienes del act F	S/ -
Costo enajen de val y bienes a. f	S/ -
Gastos diversos	S/ -
REI del ejercicio positivo	S/ -
<b>Resultado antes de part. Utilidad</b>	<b>S/ 30,623</b>
Resultado antes de part. Pérdida	S/ -
Distribución legal de la renta	S/ -
<b>Resultado antes del imp. - Utilidad</b>	<b>S/ 30,623</b>
Resultado antes del imp. - Pérdida	S/ -
Impuesto a la renta	S/ 4,382
<b>Resultado de ejercicio - Utilidad</b>	<b>S/ 26,241</b>
Resultado de ejercicio - Pérdida	S/ -

**Figura 3**

Estado de resultados después de la pérdida de mercadería

Estado de Resultados del 01/01 al 31/12 del 2022	
Ventas netas o ing por servicios	S/ 3,798,128
Desc. Rebajas y bonif concedidas	S/ -
<b>Ventas netas</b>	<b>S/ 3,768,653</b>
Costos de ventas	S/ 3,739,369
<b>Resultado bruto de utilidad</b>	<b>S/ 29,284</b>
Resultado bruto de pérdida	S/ -
Gasto de ventas	S/ 32,611
Gasto de administración	S/ 1,214
<b>Resultado de operación utilidad</b>	<b>-S/ 4,541</b>
Resultado de operación pérdida	S/ -
Gastos financieros	S/ 107
Ingresos financieros gravados	S/ 5,795
Otros ingresos gravados	S/ 1
Otros ingresos no gravados	S/ -
Enaj de val y bienes del act F	S/ -
Costo enajen de val y bienes a. f	S/ -
Gastos diversos	S/ -
REI del ejercicio positivo	S/ -
<b>Resultado antes de part. Utilidad</b>	<b>S/ 1,148</b>
Resultado antes de part. Pérdida	S/ -
Distribución legal de la renta	S/ -
<b>Resultado antes del imp. - Utilidad</b>	<b>S/ 1,148</b>
Resultado antes del imp. - Pérdida	S/ -
Impuesto a la renta	S/ 1,435
<b>Resultado de ejercicio - Utilidad</b>	<b>-S/ 287</b>
Resultado de ejercicio - Pérdida	S/ -

**PÉRIDA TOTAL**  
S/ 29,475.00

S/ 3,768,653.00

Sin la incidencia del control de inventarios para el año 2022 se obtuvo una utilidad de S/ 26,241. Después de cuantificar la incidencia del control de inventarios la empresa obtiene una pérdida de 287 soles, por eso es necesario mantener un seguimiento de la gestión de los inventarios para que no haya pérdidas en la empresa.

La empresa no tiene muchas cuentas por pagar y la rotación de sus cuentas por cobrar son menores a 30 días y su rotación de sus cuentas por pagar están entre 60 – 90 días, lo cual eso es bueno para que tenga más tiempo en pagar sus deudas, y menos días para las personas que le deben, la mayoría de las compras que hacen al contado, por lo que no tienen preocupación por estar pagando préstamos, la empresa trabaja de acuerdo a su demanda, no sobrepasa los pedidos de los productos, tiene un orden en sus salidas y entradas de la mercadería.

#### 4.1.3 Analizar los efectos de las TIC's sobre la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

Las TIC's son mecanismos que ayudan disminuir los riesgos en las operaciones de la empresa, eso ayuda a que sus inventarios estén debidamente ordenados y contabilizados, por ende tendrá una mejor gestión en su rentabilidad, por eso es necesario que se implemente un software que contenga todos los apartados como seguimiento de los clientes que compran más, proveedores con los mejores precios, costos de los productos, fecha de vencimiento de la mercadería, sobre stock, en si toda la información de la mercadería. Por lo tanto, se analizará los efectos de las TIC en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.

Se presenta a las ratios con la debida disminución que tienen los estados financieros, debido a la pérdida de la mercadería antes mencionada y calculada en el objetivo 2.

#### Comparación Ratios de Rentabilidad 2022 con la pérdida debidamente cuantificada

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	2022	
Utilidad Neta	26,241	16.40%
Capital o Patrimonio	160,000	

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	2022	
Utilidad Neta	-287	-0.18%
Capital o Patrimonio	160,000	

**Interpretación:** Se observa que la empresa en ambos periodos está generando una utilidad promedio de 16% antes de la pérdida y después de la pérdida de inventarios obtiene un promedio de -0.18% con referencia a la inversión de los accionistas.

REDIMIENDO SOBRE LA INVERSIÓN	2022	
Utilidad Neta	26,241	4.35%
Activo Total	602,820	

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN	2022	
Utilidad Neta	-287	-0.05%
Activo Total	576,292	

**Interpretación:** La empresa está generando el 4% promedio antes de la pérdida de la mercadería mencionada anteriormente, por otro lado, después de la pérdida de mercadería fue un promedio de -0.05% lo cual muestra una disminución con relación a su activo total, se recomienda mayor rotación de su activo corriente para generar mejores resultados.

UTILIDAD ACTIVO	2022	
Uti antes de intereses e impuestos	30,623	5.08%
Activo Total	602,820	

UTILIDAD ACTIVO	2022	
Uti antes de intereses e impuestos	1,148	0.20%
Activo Total	576,292	

**Interpretación:** Se observa que la empresa mantiene una utilidad positiva después de cancelar las obligaciones de la empresa, podrá asumir sus gastos operativos y tributarios, pero disminuyó después de la cuantificación de las pérdidas de mercadería.

UT. VENTAS	2022	
Uti antes de intereses e impuestos	30,623	0.81%
Ventas	3,798,128	

UT. VENTAS	2022	
Uti antes de intereses e impuestos	1,148	0.03%
Ventas	3,768,653	

**Interpretación:** La empresa ha generado una utilidad operativa del 0.81% con relación a sus ventas después de haber cumplido con las obligaciones de la empresa, pero después de la cuantificación de las pérdidas de los inventarios su utilidad fue de 0.03%.

La deficiencia del control de inventarios muestra que hay una pérdida notable, debido a que hay productos que se vencen, sobre stock, mercadería que se pierden debido al almacenamiento y mal manejo de los fertilizantes, estas pérdidas son ocasionadas por la falta de un softwares especializado que ayude con el control de la mercadería del almacén, por lo tanto, la utilidad de la empresa disminuye y no tendrán más dinero para poder invertir, no podrá seguir creciendo, eso hace no pueda cumplir con sus objetivos trazados a lo largo del periodo 2022.

Al analizar los efectos de las TIC's en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C, se puede observar que la empresa si cuenta con un programa de tecnología de la información (software) pero es básico, por lo tanto se recomienda una tecnología nueva para una mejor rentabilidad; esta nueva tecnología ayudará a la empresa a ser competitiva, y así tenga mejor rotación su mercadería, orden en la entrada y salida de los productos, asimismo la gestión de sus inventarios sería más buena ya que su utilidad de las ventas no se obtuvo un alto

porcentaje al momento de calcular, asimismo podrá satisfacer a sus clientes con una mejor atención, y pueda posicionarse como la mejor dentro del rubro al que pertenece.

#### **4.1.4 Diseñar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando las TIC's de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C**

Software de inventario es una herramienta que tiene una variedad de funcionalidades para las empresas, lo cual se implementan, con el objetivo principal de aumentar la rentabilidad, asimismo es necesario para la optimización de la gestión de las existencias y almacenes, también se tiene un control y seguimiento de todos los productos, así como de sus entradas y salidas de la mercadería, es posible maximizar la eficiencia de los procesos y asegurar, entre otras cosas, un mejor servicio al cliente.

#### **Los softwares que conviene para la empresa son:**

- Dolibarr ERP CRM
- Holded
- Monstock
- Oddo Inventory
- Square

El programa con el cual será mejor el manejo de inventarios, es la implementación de software Odoo Inventory, lo cual son importes porque

- ✓ Sirven para ahorrar flete, la información da la tecnología para tener herramientas para tomar decisiones.
- ✓ Sirve para informar a los clientes de los productos que tiene la empresa.
- ✓ Sirve para ver cuanto compran los clientes debido a los periodos y la cantidad que compran.
- ✓ Sirve para tener información sobre los precios de las compras de los proveedores con las que está relacionada la empresa.

**Tabla 3**

*Ventajas y desventajas de la implementación del software Odoo Inventory*

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Es un software con muchos años de funcionamiento.	La implantación tiene sus grados de dificultad, sobre todo si estamos tratando de hacer una implantación a nivel local.
Es totalmente personalizable, permitiendo ser adaptada a las diferentes necesidades de las organizaciones.	Su precio se ve afectada al momento de requerir muchos extras o aplicaciones, llevando a que el precio final se incremente un poco más de lo esperado.
Es una herramienta a la que se puede acceder desde cualquier sistema operativo y dispositivo cuando tenemos una conexión a Internet y mejoramos cada nueva versión.	

- ✓ Precio anual del software es de 8,000 dólares.

### **Manual de políticas y procedimientos para la gestión de inventarios**

El presente manual de políticas y procedimientos para el manejo de la gestión de inventarios de la empresa Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C se utilizará para desarrollar las funciones y actividades del día a día de los responsables del inventario. Asimismo, se especifican las responsabilidades y funciones que se deben tener para llegar al cumplimiento. Por lo tanto, esta guía brindará la orientación necesaria para la utilización adecuada del manejo de los inventarios desde su adquisición hasta su despacho y entrega al cliente.

Del mismo modo, se establecerán las políticas apropiadas para garantizar una adecuada gobernanza interna y evitar el mal uso de los recursos. La información lo manejará sólo el personal de compras, ventas y jefe de almacén.

### **Políticas específicas para compras, ventas y control de inventarios**

#### **Políticas de compras**

- Mantener siempre actualizada la información de la base de datos de proveedores, como lista de precios, direcciones, números de teléfonos, información de contacto, etc.

- Toda compra debe ser aprobada por el propietario del negocio, por lo contrario, no se podrá realizar la compra.
- Realizar el registro de manera inmediata de las compras luego de recibir la conformidad del almacén.
- Se debe entregar el reporte del inventario a bodega a fin de poder tener conformidad con la mercadería facturada y real recibido.

### **Políticas de ventas**

- Todo pedido debe ser previamente aprobado por el dueño del negocio.
- Para otorgar un crédito a un cliente, debe tener por lo menos dos compras al contado, debe entregar referencias comerciales para poder saber que si es un buen cliente.
- Los clientes deben cumplir con el pago del crédito, si no, automáticamente pierden credibilidad y no tendrán más créditos.
- La lista de los precios de los productos debe mantenerse siempre actualizados y deben ser entregados a los vendedores, el responsable será el contador.
- Sólo se aceptarán devoluciones por problemas de calidad de la mercadería, como por fecha vencimiento, producto mal estado, falta peso del producto.

### **Políticas de control de los inventarios**

- Cada mes se tiene que reportar la rotación de la mercadería.
- Cada mes se debe reportar a los clientes que compre productos, para saber cuál compra más.
- El costo que se debe utilizar para la medición de las mercaderías será el precio de compra.
- Cada mes se tiene que revisar el stock de la mercadería.
- Verificar que el conteo físico de inventarios se realice cada mes.
- La documentación de contabilidad debe ser presentada en la fecha correspondiente al departamento de contabilidad para evitar retrasos en los registros.

### **Procedimientos**

La descripción de los procedimientos de este manual será la base para tener un eficiente y eficaz utilización de los recursos de la empresa para que así pueda cumplir sus metas propuestas.

## Procedimientos de compras

**Tabla 4**

*Procedimientos de compras*

N°	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1	Realizar el requerimiento de compras de la mercadería por parte de la orden de bodega, también la autorización.	Encargado de bodega
2	Solicitar la compra, así como solicitar cotizaciones para hacer comparación con las compras anteriores, para tener en cuenta si sube o baja el precio.	Contador, encargado bodega
3	Seleccionar el proveedor al cual se comprará la mercadería.	Encargado de bodega
4	Revisar y aprobar la orden de compra.	Propietario, contador
5	Coordinar con el proveedor el momento en que se realizara el despacho del pedido.	Encargado bodega
6	Entregar la factura y una copia de la orden de compra a contabilidad para el registro de mercadería	Encargado de bodega

## Procedimientos de ventas

**Tabla 5**

*Procedimientos de Ventas*

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
1	Recibir el pedido que hace el cliente, cotizar los precios para saber si está de acuerdo o no.	Departamento de ventas
2	Verificar cual es el estado de cuenta del cliente, y confirmar que no tenga ninguna deuda con la empresa.	Departamento de ventas
3	Dar confirmación al pedido del cliente	Departamento de ventas
4	Cuando ya se confirma el pedido, se procede a hacer la factura del cliente.	Departamento de ventas
5	Recibir la factura para que hagan el despacho de la mercadería.	Almacén
6	Se entrega la mercadería al cliente, en las instalaciones de la empresa.	Almacén
7	En caso la mercadería entregada tenga alguna falla, se debe negociar la nueva entrega del producto.	Departamento de ventas
8	Se debe hacer un informe del porque la mercadería es devuelta y especificar el total.	Departamento de ventas
9	Aprobar la devolución de la mercadería, y reingresar la orden del pedido para que sea entregada.	Departamento de ventas

## Procedimientos para el control de inventarios

**Tabla 6**

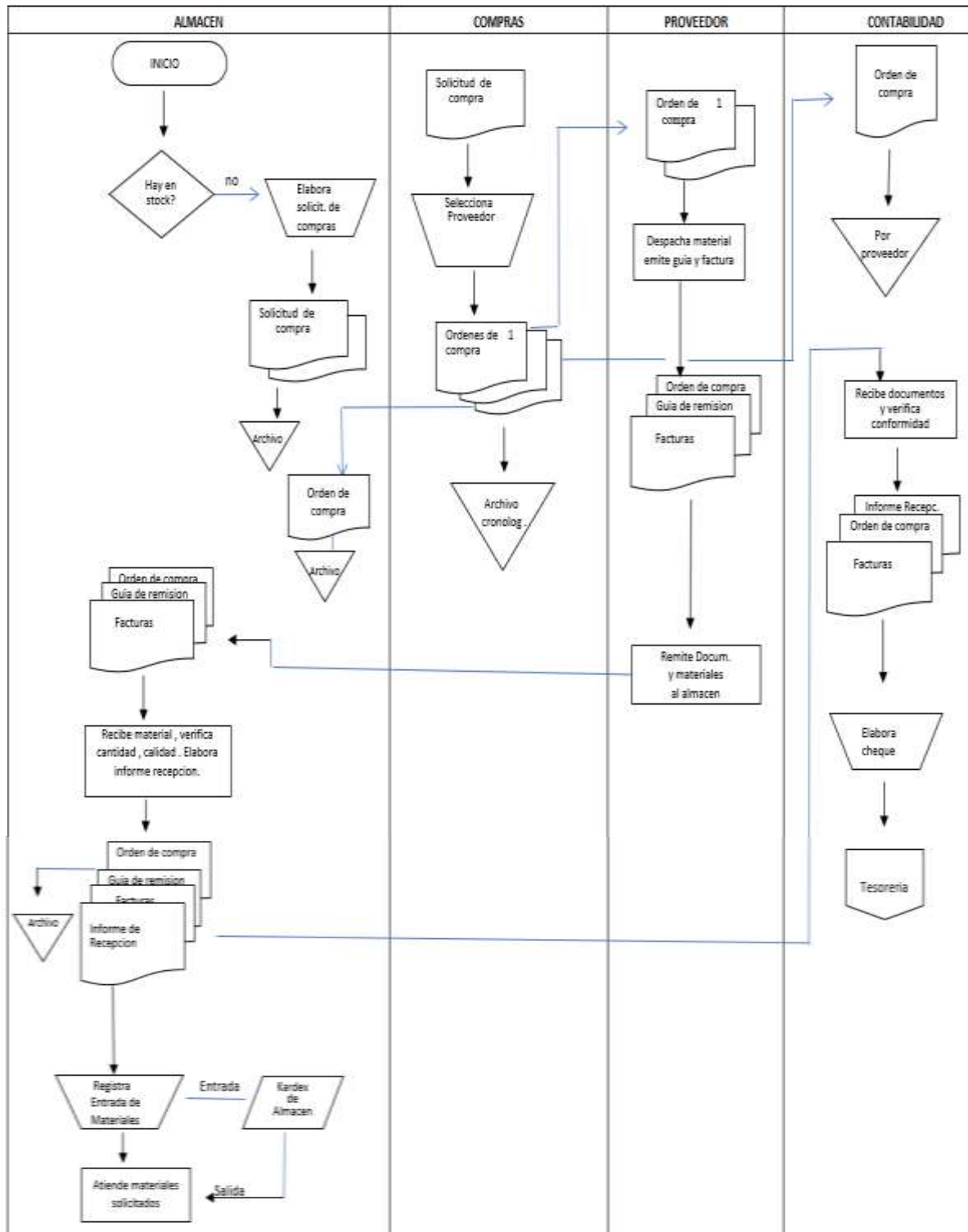
*Procedimientos para el control de inventarios*

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
1	Tener un espacio adecuado en la empresa para asignarlo como almacén.	Propietario
2	Contratar a una persona para que sea el responsable del control de los inventarios.	Propietario
3	Permite el ingreso al almacén sólo a las personas autorizadas.	Propietario
4	Cada ingreso por compra al almacén, deberá estar respaldada con debida documentación.	Departamento de ventas y contador
5	El encargado del control de los inventarios debe hacer una revisión constante de la mercadería, para saber que productos faltan y hacer la compra.	Almacén
6	Revisar la rotación de los inventarios para saber cuáles se venden más, y los que se venden pocos para evitar tener acumulación de productos.	Almacén, contador
7	Realizar el conteo físico cada mes por el contador de la empresa.	Contador
8	Las ventas de la mercadería deben estar respaldado por documentos, en este caso la empresa utilizará boletas para hacer la contabilidad.	Departamento de ventas

### Flujograma con las nuevas políticas y procedimientos

Figura 4

Flujograma con las nuevas políticas y procedimientos



## 4.2 Discusión

La gestión de inventarios, si repercute en la rentabilidad de la Corporación agrícola San Lorenzo S.A.C, al correlacionar la valoración de inventarios y la rentabilidad, se halló un significativo importe de 29,475 soles en deterioro de la mercadería, stock vencido y poca rotación de algunos productos, esto ocasiona una disminución considerable en el estado de resultados, en lo que respecta a su rentabilidad. Los resultados descriptivos muestran que sin la incidencia del control de inventarios para el año 2022 se obtuvo una utilidad de S/ 26,241; el cual después de cuantificar el deterioro de la mercadería, la empresa obtiene un resultado de pérdida de 287 soles en el estado de resultados, por eso es necesario mantener un seguimiento de la gestión de los inventarios para evitar pérdidas futuras en la empresa. En efecto, el estudio coincide con el trabajo de investigación de (Díaz Mezarina & Sánchez Siuchong, 2022), menciona que la empresa Corporación Marín S.A.C en el año 2021 determino que la gestión de sus inventarios aplicados en la empresa si incide en la rentabilidad de manera positiva, ya que la empresa tiene un control adecuado para su mercadería, ya que sus sistemas de registro han permitido generar beneficios económicos. Asimismo, (González Domínguez & Ichpas Janampa, 2023), encontró una relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, debido a que la empresa Kapex Comsa S.A.C lleva una adecuada gestión y control de inventarios para que así pueda cubrir las necesidades, además que la empresa lleva un conteo de forma periódicas en los almacenes de la mercadería.

Al analizar los efectos de las TIC's sobre la rentabilidad de la corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C, los resultados muestran que, si hubo una variación de la rentabilidad incluyendo la cuantificación de las pérdidas de mercadería recaudadas, lo que obtuvo fue que en ambos periodos ha generado una utilidad promedio de 16% antes de la pérdida y después de la pérdida de inventarios obtiene un promedio de -0.18% con referencia a la inversión de los accionistas, por lo tanto, se deduce que las tecnologías de información y comunicación son parte esencial para empresa, ya que ayuda a tener de forma ordena la gestión de los inventarios y eso hace que obtenga mayores ganancias. Los resultados obtenidos apoyan el estudio realizado por (Muñoz Muñoz, Campos Viscencio, & Acosta Rosales, 2021), lo cual menciona que las evidencias encontradas en las Pymes de Aguascalientes hay una relación positiva media baja en las tecnologías de información y la rentabilidad ya que estos van de la mano para poder tener ganancias en las empresas. Por otra parte, (Álvarez Rivera, Cantos Castro, & Baque Suárez, 2021), afirma las tendencias de la adaptación tecnológica en las Pymes, ha evolucionado gracias a las TIC, ya que sin ellas sería casi imposible que tenga un

buen desempeño de las compañías; más del 80% de los ejecutivos de las Pymes en Latinoamérica considera que las tecnologías de la información son un importante conductor de la competitividad.

Finalmente, al diseñar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando tecnología de información en la empresa, se escogió un programa apto para manejar toda la información necesaria de los inventarios, clientes, proveedores, stock. El programa con el cual será mejor el manejo de inventarios, es la implementación de software Odoo Inventory, lo cual son importes porque sirve para ahorrar flete, la información da la tecnología para tener herramientas para tomar decisiones, para informar a los clientes de los productos que tiene la empresa, también ver cuanto compran los clientes debido a los periodos y la cantidad que compra y por último para tener información sobre los precios de las compras de los proveedores con las que está relacionada la empresa. El manual de políticas y procedimientos para la gestión de inventarios ayuda al control del almacén se llevará a cabo mediante el software elegido, debe haber un responsable será el departamento de ventas y compras, el personal estará debidamente capacitado, por lo que se contratará a una persona que tenga conocimiento del software y la información lo manejará sólo el personal de compras, ventas y jefe de almacén. Las políticas serían: Políticas de costeo, Políticas de control de los inventarios. Así como lo menciona, (Huapaya García , 2021), menciona que es importante el diseño de las políticas y procedimientos para que una empresa tenga su información ordenada, así como también poder asignar a la persona correcta para cumplir con los objetivos de la empresa, para generar más utilidades. En consecuencia, (Lam Moroña , 2019), expresa que la empresa de acero, al momento de diseñar las políticas y procedimientos ayudó a que pueda cubrir sus necesidades, tanto para ella misma como para sus clientes, por lo tanto, obtuvo mayores ganancias.

## **V. Conclusiones**

Se concluye que no existe un control adecuado de los inventarios, siendo este un factor primordial en la empresa San Lorenzo S.A.C, debido a que no cuenta con un software especializado, asimismo no existen procedimientos para las conciliaciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones del control de la mercadería.

Podemos concluir que la rentabilidad no está acorde a lo estimado de la empresa, al tener pérdidas y la falta de control en las mercaderías, generando dificultad en su contabilización.

En atención a los objetivos antes señalados, se concluye la falta de procedimientos y políticas para la gestión de inventarios utilizando las TIC's.

## **VI. Recomendaciones**

Implementación de un software especializado, para el control adecuado de los inventarios en la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C, con finalidad de mejorar los procesos de planificación, así como también el control y supervisión.

Aplicación de las TIC's sobre el control de los inventarios generará una mayor rentabilidad para la empresa, también ayuda a saber cuál es la cantidad de productos que se debe tener en stock dentro de un determinado periodo.

Aplicación de políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, para un mejor control.

Realizar un flujo de caja para poder evaluar la viabilidad y el retorno de la inversión del software adquirido.

Revisión de los gastos fijos para poder saber a que se debe el porcentaje tan bajo del margen operativo.

## Referencias

- Álvarez Rivera , I. Y., Cantos Castro , B. A., & Baque Suárez, A. S. (2021). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las Pymes. *Polo del conocimiento* , 476-496.
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Ecuador: Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2021). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Scielo*, 45-76.
- Becerra Gonzáles, K., Pedroza Barreto, V., Pinilla Wah, J., & Vargas Lombardo, M. (2018). Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. *Universidad Tecnológica de Panamá*.
- Boone, T., & Ganeshan, R. (2007). The frontiers of e-Business technology and supply chains. *Journal of Operations Management* 25.
- Bunge, M. (1972). *Teoría y realidad* . Barcelona: Editorial Ariel.
- CEPAL. (2003). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. *Globalización y desarrollo*, LC/G.2157(SES 29/3).
- De Jaime Eslava, J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. *Esic Editorial*, 2 edición.
- Díaz Mezarina , T. R., & Sánchez Siuchong, M. I. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C, Lima, 2021*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- DiMaggio, P., Hargittai, E., & Russell, W. (2001). Social implications of the internet. *Annual Review of Sociology* 27.
- Domínguez Pérez, F., Lopes Martínez, I., Felipe Valdés, P. M., & Cruz Ruiz , A. (2018). Propuesta de clasificación de insumos para la gestión de inventarios en la industria biofarmacéutica. *Scielo*, 51-60.
- Escobar, J. W., Linfati, R., & Adarme Jaimes, W. (2020). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Scielo*, 21-67.

- García Anduiza, J. (2018). *Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
- González , A. (2018). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Scielo*, 133-142.
- González Domínguez , J. J., & Ichpas Janampa , J. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Kapex Comsa S.A.C, distrito de la victoria (Lima-Perú), 2022*. Lima: Universidad Científica del Sur.
- Huapaya García , M. N. (2021). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa de yogurt en el distrito de Pachacamac, año 2021*. Lima: Universidad Peruana de las Americas .
- Kojima, A. (2019). Obtenido de Cómo calcular la rentabilidad de una empresa.
- Laguna Quintana, D. (2010). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de plástico*. Lima: UPC.
- Lam Moroña , C. (2019). *Diseño de una política de inventario para una empresa de acero*. Ecuador: Universidad Internacional de la Rioja .
- Lee, J., Siau, K., & Hong, S. (2003). Enterprise Integration with ERP and EAI. *Communication of the ACM*.
- Lozada García , M., Pezo Dávila , P. F., Soto Abanto , S. E., & Villafuerte de la Cruz, A. S. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz . *International Journal of Interdisciplinary Studies*, 1-15.
- Macías Chila, G. A., & Zambrano Intriago, M. M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Usocovich, 2020. *Digital Publisher*, 256-266.
- Malone, T., Yates, J., & Benjamin, R. I. (1987). Electronic Markets and Electronic Hierarchies. *Communications of the ACM* 30 (6).
- Muñoz Chalen, K. V., & Taopanta Cedeño, F. E. (2022). *Propuesta de mejora en la gestión de inventario de una empresa de consumo masivo*. Ecuador : Universidad Politécnica Salesiana .

- Muñoz Muñoz , M., Campos Viscencio , S. I., & Acosta Rosales , D. A. (2021). *Impacto del uso de las Tecnologías de la Información, las capacidades y conocimientos y el acceso a recursos financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las empresas pequeñas de Aguascalientes*. México: Conciencia Tecnológica.
- Pacheco, D. A., Marteletti, C., & Matos Da Silveira, R. (2021). Desafíos para la gestión de inventarios en empresas de distribución de bienes de consumo . *Scielo*.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
- Sánchez, D., & Pinilla, M. (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. *Nómadas. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, núm.8.
- Toro Benítez, L. A., & Bastidas Guzmán, V. E. (2020). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. Pereira, Colombia: Scientia Et Technica.
- Walton, S. V., & Maruchek, A. S. (1997). The relationship between EDI and supplier reliability. *Diario de compras y gestión de materiales* (verano).
- Zamora Torres, A. I. (2019). Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán. *Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*.

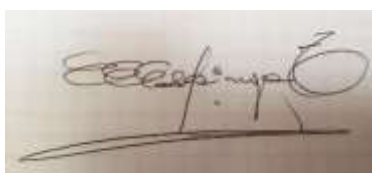
## Anexos

### Anexo 1: Validación de instrumento

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, EDUARDO ENRIQUE ESPINOZA TELLO, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Contador Público**, titulado “**Las TIC’s en la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C**”, elaborado por la Est. **Nancy Díaz Montenegro**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente



-----  
**FIRMA DEL JUEZ EXPERTO**

Chiclayo, 18 de mayo de 2023

**Dr./ Mg./Lic. Nombre:** Espinoza Tello, Eduardo Enrique

**Cargo Actual:** Docente Universitario

## **1. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **TÍTULO DE TESIS**

**LAS TIC'S EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CORPORACIÓN AGRÍCOLA SAN LORENZO S.A.C**

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el efecto del uso de las TIC's en la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar el efecto de las TIC's en la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.
- Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.
- Analizar los efectos de las TIC's sobre la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.
- Diseñar políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, utilizando las TIC's de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**ENTREVISTA N° 1**

**Objetivo General:** Estimado señor(a), reciba mi más grato y cordial saludo, la presente entrevista tiene la finalidad de recolectar información sobre cómo influye las TIC's en la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C. Le agradecemos contestar las siguientes preguntas y colaboración.

Instrucción: Lea atentamente cada una de las preguntas y elija la alternativa con la que esté de acuerdo.

**Datos de los entrevistados**

**1. Nombre del gerente general de la empresa:**

Díaz Idrogo, Doris Aide

**2. Nombre del contador de la empresa:**

Carlos Humberto, Yovera Acosta

**3. Tiempo del negocio:**

- a) 1- 5 años
- b) 6-10 años
- c) 10-15 años
- d) 16- 20 años
- e) +20 años

**Objetivo 1:**

- Describir la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C actual

**Objetivo 2:**

- Determinar de qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C

**1. ¿Existe un control de los principales proveedores?**

- A) Si
- B) No

**2. ¿Diga usted si se registra correctamente las unidades que se compran o se venden dentro del área de las existencias en la empresa?**

- A) Si
- B) No

**3. En atención a la pregunta 2, si su respuesta es SI, ¿qué tipo de registro y/o control se lleva?**

**4. ¿Con qué frecuencia se realizan los inventarios en el almacén de la empresa?**

- A) Siempre
- B) De vez en cuando
- C) Nunca

**5. ¿Qué productos, considera usted son los más vendidos?**

**6. ¿El stock de mercadería se encuentran ordenados y clasificados por producto, para fácil acceso a los controles de inventario?**

- A) Si
- B) No

**7. Con relación a la pregunta 6, si su respuesta es SI, ¿Qué tipo de inventarios físicos (periódicos o rotativos) se realizan y con qué frecuencia?**

**8. ¿La empresa tiene pérdidas en el almacén?**

**9. ¿El deterioro de los bienes del inventario, genera una mala rentabilidad?**

- 10. ¿Considera usted importante que la empresa cuente con una buena gestión de inventarios?**
- 11. . ¿Mantiene un registro de la mercadería cuando esta llega a la empresa?**
- 12. ¿El buen manejo y control de inventarios, le genera rentabilidad a su empresa?**
- 13. ¿Usted considera que la competencia disminuye la rentabilidad en su empresa?**
- 14. ¿Si su empresa está generando rentabilidad, como distribuye las utilidades?**

## INFORME DE OPINION DE EXPERTOS INSTRUMENTO



### I. DATOS GENERALES

**Nombre y apellido del profesional experto:** Eduardo Enrique, Espinoza Tello

**Cargo o institucion donde labora:** Docente Universitario

**Investigador (a):** Nancy Yanina, Díaz Montenegro

### II. ASPECTO DE VALIDACION

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE						REGULAR			BUENO				EXELENTE			
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
CLARIDAD	Los ítem están redactados de manera clara.												X					
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.												X					
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros.												X					
ORGANIZACIÓN	Los ítem tienen una secuencia lógica.															X		
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento de los encuestados en relación de las variables.															X		
COHERENCIA	Existe coherencia entre variable e indicador.												X					
METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito de la investigación.															X		

III. **SUGERENCIAS:** (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportuna para mejorar el cuestionario)

IV.

---



---

V. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

---



---

VI. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: QUINCE 15

## Anexo 2: Carta de aceptación de la empresa para la ejecución de la tesis



*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

**CARTA N° 089-2022**

Lambayeque, 17 de noviembre de 2022

**Mgtr. Maribel Carranza Torres**

Directora de la Escuela de Contabilidad

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

De nuestra estima y consideración:

En atención a su carta del 14 de noviembre de 2022, se le considera la Autorización formal para que la señorita NANCY YANINA DÍAZ MONTENEGRO, identificada con DNI 77438565, desarrolle en nuestra Área de logística y en el Área de contabilidad su trabajo de investigación titulado: "Implementación de las TIC's en la gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Corporación Agrícola San Lorenzo S.A.C".

A la fecha se ha puesto en contacto con la gerente general de la empresa, Doris Aidé Díaz Idrogo para llevar a cabo las coordinaciones necesarias con el fin de alcanzar los objetivos que se ha trazado.

Nuestros mejores deseos en sus labores académicas y nuestro cordial saludo para usted.

Muy atentamente,

CORPORACION AGRICOLA SAN LORENZO  
  
 Doris Aidé Díaz Idrogo  
 GERENTE  
 DNI: 47672341

## Anexo 3: Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)			
ACTIVO		PASIVO	
Efectivo y equivalente en efectivo	S/ 188,942	Sobregiros bancarios	S/ -
Inversiones financieras	S/ -	Trib y aport. Sist. Pens y salud por pagar	S/ 399
Ctas. Por cobrar comerciales - ter	S/ -	Remuneraciones y particip por pagar	S/ -
Ctas. Por cobrar comerciales - relac	S/ -	Ctas por pagar comerciales - terceros	S/ -
Cuentas por cobrar al personal, y directores	S/ 3,021	Ctas por pagar comerciales - relac	S/ -
Ctas. Por cobrar diversas - terceros	S/ -	Obligaciones financieras	S/ 380,961
Ctas. Por cobrar diversas - relacionadas	S/ -	Provisiones	S/ -
Serv y otros contratados por anticipado	S/ -	Pago diferido	S/ -
Mercaderías	S/ 189,037	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/ 381,360</b>
Productos terminados	S/ -	<b>PATRIMONIO</b>	
Materias primas	S/ -	Capital	S/ 160,000
Envases y embalajes	S/ -	Acciones de inversión	S/ -
Inventarios por recibir	S/ 196,530	Capital adicional positivo	S/ -
Otros activos corrientes	S/ 37,830	Reservas	S/ -
Propiedades de inversión	S/ -	Resultados acumulados positivos	S/ 51,124
Activos por derecho de uso	S/ -	Resultados acumulados negativos	S/ -
Propiedades, planta y equipo	S/ 1,699	Utilidad del ejercicio	S/ 24,200
Depreciación y PPE acumulados	-S/ 375	Pérdida del ejercicio	S/ -
Intangibles		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/ 235,324</b>
Activos biológicos		<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	
Activo diferidos		<b>S/ 616,684</b>	
Otros activos no corrientes			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>S/ 616,684</b>		

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)			
ACTIVO		PASIVO	
Efectivo y equivalente en efectivo	S/ 56,626	Sobregiros bancarios	S/ -
Inversiones financieras	S/ -	Trib y aport. Sist. Pens y salud por pagar	S/ 388
Ctas. Por cobrar comerciales - ter	S/ -	Remuneraciones y particip por pagar	S/ -
Ctas. Por cobrar comerciales - relac	S/ -	Ctas por pagar comerciales - terceros	S/ -
Cuentas por cobrar al personal, y directores	S/ -	Ctas por pagar comerciales - relac	S/ -
Ctas. Por cobrar diversas - terceros	S/ -	Obligaciones financieras	S/ 340,867
Ctas. Por cobrar diversas - relacionadas	S/ -	Provisiones	S/ -
Serv y otros contratados por anticipado	S/ -	Pago diferido	S/ -
Mercaderías	S/ 506,052	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/ 341,255</b>
Productos terminados	S/ -	<b>PATRIMONIO</b>	
Materias primas	S/ -	Capital	S/ 160,000
Envases y embalajes	S/ -	Acciones de inversión	S/ -
Inventarios por recibir	S/ -	Capital adicional positivo	S/ -
Otros activos corrientes	S/ 38,988	Reservas	S/ -
Propiedades de inversión	S/ -	Resultados acumulados positivos	S/ 75,324
Activos por derecho de uso	S/ -	Resultados acumulados negativos	S/ -
Propiedades, planta y equipo	S/ 1,699	Utilidad del ejercicio	S/ 26,241
Depreciación y PPE acumulados	-S/ 545	Pérdida del ejercicio	S/ -
Intangibles		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/ 261,565</b>
Activos biológicos		<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	
Activo diferidos		<b>S/ 602,820</b>	
Otros activos no corrientes			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>S/ 602,820</b>		

## Estados de resultados

<b>Estado de Resultados del 01/01 al 31/12 del 2021</b>		
Ventas netas o ing por servicios	S/	2,855,518
Desc. Rebajas y bonif concedidas	S/	-
<b>Ventas netas</b>	<b>S/</b>	<b>2,855,518</b>
Costos de ventas	S/	2,805,489
<b>Resultado bruto de utilidad</b>	<b>S/</b>	<b>50,029</b>
Resultado bruto de pérdida	S/	-
Gasto de ventas	S/	30,589
Gasto de administración	S/	1,637
<b>Resultado de operación utilidad</b>	<b>S/</b>	<b>17,803</b>
Resultado de operación pérdida	S/	-
Gastos financieros	S/	3,964
Ingresos financieros gravados	S/	14,168
Otros ingresos gravados	S/	5
Otros ingresos no gravados	S/	-
Enaj de val y bienes del act F	S/	-
Costo enajen de val y bienes a. f	S/	-
Gastos diversos	S/	-
REI del ejercicio positivo	S/	-
Resultado antes de part. Utilidad	S/	28,012
Resultado antes de part. Pérdida	S/	-
Distribución legal de la renta	S/	-
<b>Resultado antes del imp. - Utilidad</b>	<b>S/</b>	<b>28,012</b>
Resultado antes del imp. - Pérdida	S/	-
Impuesto a la renta	S/	3,812
<b>Resultado de ejercicio - Utilidad</b>	<b>S/</b>	<b>24,200</b>
Resultado de ejercicio - Pérdida	S/	-

<b>Estado de Resultados del 01/01 al 31/12 del 2022</b>	
Ventas netas o ing por servicios	S/ 3,798,128
Desc. Rebajas y bonif concedidas	S/ -
<b>Ventas netas</b>	<b>S/ 3,798,128</b>
Costos de ventas	S/ 3,739,369
<b>Resultado bruto de utilidad</b>	<b>S/ 58,759</b>
Resultado bruto de pérdida	S/ -
Gasto de ventas	S/ 32,611
Gasto de administración	S/ 1,214
Resultado de operación utilidad	S/ 24,934
Resultado de operación pérdida	S/ -
Gastos financieros	S/ 107
Ingresos financieros gravados	S/ 5,795
Otros ingresos gravados	S/ 1
Otros ingresos no gravados	S/ -
Enaj de val y bienes del act F	S/ -
Costo enajen de val y bienes a. f	S/ -
Gastos diversos	S/ -
REI del ejercicio positivo	S/ -
Resultado antes de part. Utilidad	S/ 30,623
Resultado antes de part. Pérdida	S/ -
Distribución legal de la renta	S/ -
<b>Resultado antes del imp. - Utilidad</b>	<b>S/ 30,623</b>
Resultado antes del imp. - Pérdida	S/ -
Impuesto a la renta	S/ 4,382
<b>Resultado de ejercicio - Utilidad</b>	<b>S/ 26,241</b>
Resultado de ejercicio - Pérdida	S/ -