

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA



**PRODUCCIÓN DE CUENTOS PARA DESARROLLAR LA
CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE CUARTO GRADO DE
PRIMARIA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR

ROSANGELA VILLAVICENCIO SIRLOPU

ASESOR

SILVIA GEORGINA AGUINAGA DOIG

<https://orcid.org/0000-0001-6747-5375>

Chiclayo, 2019

Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción	5
Justificación	8
Objetivos.....	9
Marco teórico	10
Hipótesis, metodología y resultados esperados.....	24
Cronograma.....	29
Presupuesto	30
Colaboradores	31
Referencias bibliográficas.....	32
Anexos	35

Resumen

La creatividad es un aspecto que amerita gran importancia en los niños, puesto que los compromete a afrontar grandes desafíos, estimulando su cerebro para generar novedades, no obstante, el accionar inadecuado en su desarrollo perjudica radicalmente. En ese contexto, la presente tiene como propósito contrastar si la producción de cuentos permite desarrollar la creatividad en los niños de quinto grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo, con fines de potenciar también las dimensiones de la misma en fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. La investigación de enfoque cuantitativo, de diseño cuasi experimental con pre y post test, tendrá como sujetos de estudio a una muestra a 52 estudiantes cuyas edades están comprendidas entre 9 y 11 años, seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Para el cumplimiento de los objetivos específicos, primero, se identificará el nivel actual de la creatividad en el alumnado, a través del instrumento Test de Creatividad, antes de la aplicación de los talleres de producción de cuentos. Segundo, se determinará las características de dichos talleres orientadas a una educación de calidad en el potencial creativo. Y tercero, se medirá el nivel de la creatividad de los estudiantes después de la aplicación de los talleres de producción de cuentos con el instrumento ya mencionado. Con todo ello se pretende lograr que los niños de cuarto grado del nivel primario reúnan las características y habilidades necesarias para un gran desempeño escolares en base a la creatividad.

Palabras claves: Creatividad, producción de cuentos, fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración.

Abstract

Creativity is an aspect of high importance coming to children, since it commits them to face great challenges, stimulating their brain to generate novelties. However, inadequate action in its development is radically detrimental. In this context, the purpose of the present study is to contrast whether the production of stories allows the development of creativity in children in fifth grade of primary school in an educational institution in Chiclayo, with the aim of also strengthening the dimensions of creativity in terms of fluency, flexibility, originality and elaboration. The research of quantitative approach, of quasi-experimental design with pre- and post-test, will have as subjects of study a sample of 52 students whose ages are between 9 and 11 years old, selected by means of non- probabilistic sampling. In order to fulfil those specific goals, first, the current level of creativity in the students will be identified, through the Creativity Test instrument, before the application of the story production workshops. Secondly, the characteristics of these workshops will be determined with a view to providing quality education in creative potential. Thirdly, the level of creativity of the students will be measured after the application of the story production workshops with the aforementioned instrument. The aim is to ensure that children in the fourth grade of primary school have the necessary characteristics and skills for a great school performance based on creativity.

Keywords: Creativity, story production, fluency, flexibility, originality, elaboration.

Introducción

La creatividad en niños es un aspecto que amerita una gran importancia en la escuela por parte de los docentes ya que deben brindar espacios llenos de curiosidad para que estos niños se interesen y aprendan de ello.

En cuanto se refiere a los niños, la creatividad no solo debe incluir el hecho de tener nuevas ideas, sino que también debe estar relacionado en cuán útil será su creación. Por ello, Rollo (1975) describe a la creatividad como aquel proceso de generar algo nuevo a la existencia. Y esto es lo que refleja el ideal que se quiere de los niños, que puedan utilizar el material de manera expresiva, jueguen con su imaginación, resuelvan problemas y den a relucir su originalidad (Hendrick, 1990).

Sin embargo, en la realidad de hoy en día, vemos que todo aprendizaje y enseñanza se dan de forma lineal y tradicional, dónde los niños no son libres de expresar su creatividad, sino que son limitados a seguir ciertas ordenes por el docente, lo cual no permite un desarrollo significativo para cada uno de ellos, y, por ende, no lo convierte en una persona competente, que es lo que se espera en estos tiempos. A raíz de ello, observamos a niños que no logran despertar la creatividad que llevan dentro, lo cual se evidencia en el nivel bajo de fluidez, flexibilidad y originalidad en sus producciones narrativas y gráficas, además de presentar ideas poco ingeniosas o fuera de lo común (Porrar & Esteban, 2017).

Vemos que en la educación actual solo se le tomando en cuenta lo intelectual, que los estudiantes adquieran cada vez más conocimientos y se está dejando de lado el hecho de que estos estudiantes puedan dejar fluir su creatividad. Por ello se dice que aún existen brechas que afectan su desarrollo en el trabajo pedagógico, ya que la aplicación de la creatividad tiene dos vertientes como lo manifiesta Corbalán y Martínez (2003), los cuales nos dicen que por una parte, el identificar a un niño creativo es generalmente un conflicto y mal entendido por los docentes ya que es un reto y una tarea eficaz el hecho de atender a este niño para lograr su desarrollo integral en el ámbito escolar y posteriormente profesional, y en la otra parte, es la propia práctica de la creatividad por parte del docente, que sea expresado en su trabajo pedagógico y en su metodología, lo cual se ve muy escaso, el rol de generar un pensamiento creativo tiene que estar

constantemente en las estrategias y metodologías que planifique y ponga en práctica el docente en su trabajo pedagógico diario (Parra, 2016).

Cabe recalcar que la creatividad es un arma muy poderosa, gracias a ella se ve la presencia de innovación, el hecho de generar nuevas cosas, como lo requiere la sociedad de ahora. Sin embargo, como se mencionaba, el problema de las escuelas es que los niños están *robotizados* al simple hecho de hacer lo que los docentes imponen. En la realidad que estamos sometidos, el docente trata que los alumnos elaboren cuentos creativos, pero, por el contrario, se evidencia que no logran hacerlo y esto se debe a que no se está haciendo uso de estrategias eficaces, sino que son limitantes o lo que es peor aún, docentes que siguen un método tradicionalista que no emplea ninguna estrategia en sí, lo cual genera un atraso en la creatividad de los niños y su potencial.

En esa misma línea, en el plano internacional, entre los países más desarrollados en el aspecto educativo, encontramos a Singapur, uno de los que encabezan resultados de las pruebas de conocimiento escolar. Sin embargo, suceden opiniones adversas porque, como lo manifiesta su viceprimer ministro Tharman Shanmugaratnam, hay un déficit de creatividad en los estudiantes de su país. Esto se debería a que obedecen también a patrones, siendo los niños guiados a través de una serie de pasos que deben ser cumplidos al pie de la letra. Por ejemplo, cuando se trata de resolver problemas, existe cierto método y ese debe ser respetado. A veces el niño tiende a encontrar respuestas siguiendo su propia lógica, a pesar de haber encontrado la respuesta correcta. Incluso no es considerado por no seguir el método enseñado. En ese contexto, no se permite que los estudiantes y sus mentes jueguen libremente, potencien talentos o capacidades, ya que este sistema apunta a la homogeneidad de los alumnos los cuales están sometidos a una competencia continua entre sí, con entrenamiento específico para el rendimiento de pruebas. Pese a ello, se evidencia en la actualidad iniciativas para desarrollar la creatividad, el pensamiento crítico y la formación de carácter en sus alumnos con un nuevo plan en el sistema educativo (Trahtemberg, 2015), constituyen medidas del fortalecimiento coherentes con la situación problemática.

Otro país muy desarrollado en educación es Finlandia, pero muy al contrario que Singapur, en Finlandia si se fomenta la creatividad en sus estudiantes. Tim

Walker, profesor y escritor estadounidense, quien tiene mucho conocimiento del sistema educativo finlandés, narra que bajo la observación que realizó en muchas de las escuelas de este país, evidenció que los profesores hacen su clase de manera lúdica y disfrutan de la libertad de acción en ellas. Dan gran libertad a los estudiantes en proyectos, y esta práctica no solo fomenta la creatividad, sino también los impulsa a desarrollar habilidades de pensamiento crítico (Walker, 2016).

Por otro lado, en el plano nacional, en al área de Comunicación, la Evaluación Censal de Estudiantes también recoge información sobre la escritura y lectura de forma plana. Por ejemplo, la prueba realizada en el 2018 arrojó que el 33.7% de los educandos del 4° grado del nivel primario se encuentran “En Inicio” con respecto a la lectura y escritura (Ministerio de Educación, 2018). Sin embargo, en estas pruebas tampoco se toma en cuenta el aspecto de la creatividad al plasmar sus ideas o producciones.

Centrando el estudio, en el ámbito de la investigación de manera concreta, en dos aulas de cuarto grado de una institución educativa de Chiclayo, durante el año 2019 se observó el poco manejo de la creatividad por parte de la docente con sus estudiantes, puesto que no se evidencia el empleo de estrategias para fomentarla. Por el contrario, se observa que toda enseñanza es tradicional, los estudiantes siguen patrones e instrucciones, no son libres de expresarse y sus trabajos son pobres en imaginación, originalidad, innovación y todo lo que abarca la creatividad en sí.

En coherencia con la problemática descrita se formula el siguiente problema:
¿Cómo desarrollar la creatividad en los niños de cuarto grado de primaria?

Ante esta problemática se orienta como alternativa de solución llevar a cabo la aplicación de talleres para la producción de cuentos lo cual ayudará en el desarrollo de la creatividad. Estos cuentos estarán influenciados por la realidad misma en la que se encuentre, y de esta manera, los niños podrán expresar sus ideas a través del cuento, dándole un toque de su localidad, valorando su propia cultura. Demostrando así, que el cuento es una herramienta esencial en su aprendizaje, desarrollando en ellos capacidades y habilidades que son útiles para su formación integral.

Justificación

Este trabajo se centra en lo importante que es la creatividad tanto para el desarrollo, como para la enseñanza-aprendizaje de los niños desde edades tempranas, y cómo el cuento influye para el logro de éstas. Es fundamental el hecho de brindar un ambiente que favorezca el desarrollo habilidades en cada estudiante de forma que puedan explotar sus capacidades e intereses; además, no solo se pretende desarrollarla de forma individual, sino también social ya que la mayor parte de proyectos creativos son producto de un trabajo colectivo y colaborativo (Robinson,2009). Además, el papel del maestro también es un elemento especial, ya que gracias a su actitud y capacitación constante fomentará dicha capacidad y se debe empezar formando maestros con un pensamiento más divergente en lugar del método tradicional.

Por ende, la justificación e importancia de la presente investigación se realizó en base a tres aspectos fundamentales (Monje, 2011).

En primer lugar, la justificación práctica, ya que existe la necesidad de solucionar un problema, donde el centro es la creatividad en los niños, siendo éste un aspecto de gran importancia, la cual le ayudará al niño a expresarse libremente y ser una persona competente con grandes habilidades y destrezas.

Posteriormente, la justificación metodológica, puesto que los métodos, procedimientos y talleres empleados podrán ser útiles en trabajos que compartan variables en común.

Por último, la justificación teórica, ya que el resultado de esta investigación podrá sistematizarse para que luego sirva de apoyo para otros docentes en su trabajo pedagógico demostrando que la estrategia del cuento contextualizado ayuda a desarrollar la creatividad.

De igual forma, beneficiará a los niños del grado en particular al explotar al máximo lo que su contexto les brinda para poder generar ideas novedosas y sean plasmadas a través del cuento. Ya que como dice Garrido (2015) estas nuevas generaciones deben proyectarse y estar preparadas para los retos y exigencias que la sociedad requiera, y toca utilizar toda la información de forma creativa y eficaz para seguir avanzando.

Objetivos

3.1. Objetivo General

Aplicar talleres de producción de cuentos para desarrollar la creatividad en los niños de cuarto grado de primaria.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de creatividad en los niños de cuarto grado de primaria, antes de la aplicación de talleres de producción de cuentos.
- Determinar las características de los talleres de la producción de cuentos para desarrollar la creatividad en niños de cuarto grado de primaria
- Medir el nivel de creatividad en los niños de cuarto grado de primaria, después de la aplicación de talleres de producción de cuentos.

Marco teórico

4.1. Antecedentes de la investigación

Con el fin de brindar fundamento válido al presente trabajo, se realizó una investigación a través de literatura disponible en la biblioteca, repositorios de universidades, artículos y documentos virtuales con respecto a las variables que se abordan. Ante ello, se exponen los siguientes antecedentes identificados:

En el contexto internacional, Redondo, Marta (2017) una estudiante de la Universidad de Valladolid, España en su estudio realizado que lleva por título “El Desarrollo de la Creatividad Infantil a través del cuento” el cual está relacionado en destacar lo importante que es desarrollar la creatividad desde edades tempranas, y el rol del docente el cual influye en el fomento de dicha capacidad cuando se tienen una buena preparación de las actividades a trabajar con los niños. La investigación tuvo como objetivo principal, desarrollar una propuesta práctica destinada a alumnos de educación infantil que fomente el desarrollo de la creatividad dramática y lingüística a través de literatura. En este caso, la investigadora hace uso de los cuentos como elemento protagónico para el aprendizaje. La investigadora asume que el cuento es una herramienta didáctica y estratégica para trabajar la creatividad, ya que el cuento vincula al niño con el medio que le rodea, y de esta manera desarrolla su imaginación, lo cual le ayuda a entender y adentrarse en los cuentos.

En definitiva, el aporte del estudio mencionado, orienta de manera positiva la propuesta que en el presente estudio se planteará porque es vital que desde una edad temprana se vaya desarrollando poco a poco la creatividad y así progresivamente hacia edades superiores. Dicha creatividad debe estar presente en todo momento, y la mejor manera para desarrollarla, en esta etapa vital de los niños, es de manera lúdica y didáctica, a través de los cuentos.

Por otra parte, en el contexto nacional también encontramos a Sánchez, María (2016) en su tesis titulada “Elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras, en niños del cuarto año de

educación secundaria de la Institución Educativa. Emb. “Santa Teresita” de Cajamarca. Una propuesta metodológica” refiere que en muchas de las instituciones educativas se le toma poca importancia a una de las competencias elementales en el área de Comunicación, la cual es la producción de textos, en este caso, los cuentos. Por ello, es que se evidencia la dificultad de plasmar ideas con coherencias, cohesión e imaginación. Además, que sostiene que la participación del docente debe ser eficaz en cuanto al empleo de mejores estrategias para cambiar el paradigma actual tradicionalista. Por lo tanto, el objetivo principal fue analizar la influencia de los talleres de creatividad utilizando imágenes visuales motivadoras en la elaboración de los cuentos. Según dicha propuesta metodológica, la autora concluye que, a través de los talleres de creatividad realizados, se mejoró la elaboración de cuentos en los niños demostrado a través de la diferenciación de los resultados arrojados del test de entrada y salida al grupo experimental.

De este modo, la mencionada investigación brinda un gran aporte puesto que es necesario que las escuelas empiecen a potenciar las competencias presentes en el área de comunicación y sobre todo valorar la libertad de expresar sus ideas y reflejar su imaginación en la elaboración de textos, en este caso, de cuentos, dejando de lado el método tradicionalista de enseñar.

Barrates, Julia (2018) en su tesis titulada “Programa de creatividad para la producción de cuentos en niños del 3° grado de Educ. Primaria del Colegio “Manuel Pardo” ubicado en la ciudad de Chiclayo, Perú. Manifiesta que bajo la problemática observada de la deficiencia en la redacción de textos en los niños surgió la necesidad de esta propuesta, la cual tuvo como objetivo general, diseñar y aplicar un programa de creatividad en la producción de cuentos en niños del tercer grado de educación primaria de la I.E Manuel Pardo. De la cual, la autora concluye que, los resultados obtenidos con respecto a la fluidez verbal, de ideas, asociación, flexibilidad, originalidad y sensibilidad ante los problemas, oscilan entre regular y bajo en un momento inicial. Sin embargo, luego de haber aplicado el programa de creatividad, el grupo experimental arrojó mejores resultados, siendo un método eficaz para el desarrollo de la creatividad.

Por lo tanto, esta investigación aporta en el sentido de que se basó en entendimientos teóricos y metodológicos que sirven como sustento para la base teórica, como es el modelo de Piaget el cual relaciona a la inteligencia con la creatividad, y también el modelo de Guilford, el cual habla del pensamiento divergente.

Huamani, Maribel (2018) con su tesis: “Efectos de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en niños de 4 años de San Juan de Lurigancho 2018”. Partiendo del problema de encontrar a niños que no tenían la capacidad de resolver problemas con pensamiento creativo y con carencias de expresarse libremente, con su proyecto de investigación aplicar un programa llamado “me divierto creando” pretende brindar actividades de aprendizaje en la cual el niño tenga alcance con la literatura infantil. Asimismo, tiene como objetivo principal, determinar el efecto que tienen los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad de los niños de 4 años.

De lo cual, en la fase estadística de la investigación, se evidenció un notable impacto puesto que los resultados obtenidos de $p=0,000$ son menores a $0,05$ con respecto a las dimensiones tales como flexibilidad, fluidez, originalidad y sensibilidad ante la producción de cuentos bajo el programa denominado, me divierto creando, demostrando de esa forma el efecto de los cuentos infantiles en los niños. Ante esto, la investigación mencionada brinda un gran aporte ya que se logra evidenciar un notable crecimiento de la creatividad de los niños bajo un programa, en el cual las estrategias utilizadas son lúdicas y se podría escoger de ellas algunas para los talleres planeados.

Ortiz, Nilda (2018) en su investigación denominada “Los cuentos infantiles como estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la

I.E.I San José Obrero- Hualmay” en la ciudad de Huacho, Perú. Se pretendía determinar el grado de relación del uso de los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de cuatro años, de lo cual la autora concluye que existe relación relevante entre los cuentos infantiles con las estrategias para desarrollar la creatividad, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.884 representando una muy buena asociación.

Por ello, el aporte que brinda es el de recalcar la importancia de promover el empleo de cuentos para una base sólida en la creatividad, ya que ellos influyen de manera significativa. Todos los docentes deben emplear esta estrategia del cuento para mejorar no solo la creatividad en sus niños, sino también aspectos como comunicar oral, escrita, comprensión lectora, etc.

Saavedra, Yris (2019) en su informe presentado titulado: “Estrategias psicopedagógicas para el desarrollo de creatividad en producción de cuentos en estudiantes del 3° grado de la I.E. Rosa María Checa-2018” colegio situado en la ciudad de Chiclayo, Perú. Su trabajo se basó en el problema encontrado: la carencia de originalidad, coherencia, escasas de fluidez de pensamiento, imaginación, flexibilidad y elaboración al momento de crear un cuento. De tal forma su propuesta está dirigida a docentes como una alternativa de estimulación en los estudiantes para potenciar el pensamiento creativo, lo cual les permite enfrentarse a desafíos de la sociedad.

Tuvo como objetivo general, diseñar y aplicar estrategias psicopedagógicas para mejorar el pensamiento creativo en la producción de cuentos, basadas en el pensamiento creativo de Edward De Bono, el modelo de la Creatividad y Estilo de Donald Treffinger y la teoría del Cerebro Total de Ned Herrmann en la producción de cuentos en los niños de tercer grado de la I.E. P. “Rosa María Checa” en Chiclayo. Por lo tanto, la autora concluye que del 81% de los estudiantes que no eran originales ni tenían coherencia al escribir un cuento según la prueba realizada en un inicio, se logró desarrollar el programa de estrategias psicopedagógicas lo cual permitió una mejora significativa en el nivel académico y la capacidad de desarrollar aptitudes creativas tales como imaginar, asociar, contextualizar, adaptar producir, etc.

Dicha investigación aporta en la medida que da a conocer nuevos métodos basados en aportes científicos, como lo son: el pensamiento creativo de Edward De Bono, Modelo de creatividad y Estilo de Treffinger, la Teoría del Cerebro Total de Ned Herrman, entre otros; los cuales podrían servir de ejemplo y guía para la elaboración de los talleres.

4.2. Bases teóricas científicas

La creatividad presente en los períodos evolutivos del niño

Los investigadores de la psicología evolutiva concuerdan que la conducta creativa en los niños suele ser frecuente y que ésta se manifiesta de manera inconsciente. Muchos de estos psicólogos sostienen que la creatividad se manifiesta en el juego o en las artes, así lo expresa Viktor Lowenfeld, en sus obras “El niño y sus artes” (1973) y “Desarrollo de la capacidad creadora” (1980) da a conocer las etapas de la creatividad presentes en el crecimiento de la persona, según las artes plásticas. Sostiene que este proceso empieza con el garabateo comprendido desde los dos hasta los cuatro años donde los gestosexpresivos del niño comienzan a registrarse con el primer contacto de un lápiz, donde se da la adquisición de la simbolización, luego pueden surgir otras formas básicas y más complejas en sus trazos. Le sigue la etapa del pre esquemática de cuatro a siete años, donde sus formas son más reconocibles a la vista. La etapa esquemática entre los siete hasta los nueve años donde se da la obtención de los conceptos de objetos y logra plasmarlos de tan formal que pueden ser reconocible. En la etapa del comienzo del realismo comprendida entre los nueve y doce, se desarrolla una conciencia visual más amplia del mundo real y ya no bastan solo las figuras geométricas. Y por último las dos fases fuera de la niñez, el razonamiento de doce a catorce años y la decisión desde los catorce hasta los diecisiete años.

Por otro lado, Dadamia (2001) identifica cinco procesos evolutivos a partir de los estudios de Torrance sobre el proceso evolutivo de la creatividad, los cuales empiezan con el proceso multisensorial que abarca desde los 0 hasta los tres años en la cual se fomenta el estímulo y ejercitación a los sentidos para adentrar al niño a la curiosidad de manera natural. El proceso simbólico comprendido desde los tres a cinco años, donde se da la percepción, la selección de información relevante, el desarrollo de la observación y la espontaneidad, a través de la realización de juegos, dibujos libres, lectura de cuentos, y dramatizaciones. El Intuitivo, de cinco a siete años, donde hay gran significancia en la intuición y el estímulo a la imaginación mediante juegos, fábulas, completar series y clasificar. El proceso

creativo, desde los siete a los diez años donde se pretende reinventar y reestructurar la realidad a partir de operaciones reversibles. Y finalmente, el proceso operativo, comprendido entre los diez y quince años que se caracteriza por la estructuración y la operación del pensamiento, donde el individuo tiene la capacidad de generar hipótesis de algo para lograr solucionar problemas, tomar decisiones y elaborar estrategias mentales.

Ciertos procesos mencionados, no suceden estrictamente tal cual, en las edades descritas, sino que tiene ciertas variaciones las cuales depende de la evolución de cada persona y la estimulación que reciba (Bravo, 2009).

La creatividad infantil desde la perspectiva de Vygotsky

Uralde (2011) cita a Vygotsky el cual sostiene que la capacidad creadora tiene componentes significativos tales como el pensamiento productivo, imaginación y acción práctica para lograr resolver problemas y saber enfrentarlos en la vida cotidiana. La forma en cómo busca soluciones a estos conflictos o problemas ya es clara evidencia de creatividad del hombre en la asimilación de los acontecimientos históricos y personales del contexto. De la misma manera, manifiesta que un aspecto importante dentro de lo creativo es la imaginación la cual es impulsada por condiciones internas las cuales son resultado de ciertas experiencias, intereses o necesidades y la ejercitación de actividades combinadas con el pensamiento, y también condiciones externas que son determinadas por el entorno histórico-social donde se desenvuelve.

Por ello, Vygotsky menciona que la capacidad de la creatividad puede ser desarrollada en el niño en la medida que reciba una estimulación constante y adecuada en las actividades donde se basen principalmente en la comunicación, la orientación integral y la observación, con el fin de que éste resuelva la tarea a un nivel real y el potencial para motivarlo a que, pese a no tener los recursos necesarios para resolverlo solo, puede lograr grandes cosas si tiene el apoyo de algún familiar, docente o compañero de clase, donde de la manera conjunta se propicie el saber.

Valencia & Orlando (2015) y Sternberg (citado por Puente, 1999) sostienen que la creatividad y sus funciones se dan al manifiesto a través de las experiencias del contexto donde se encuentre el individuo, ya que lo enfrenta a actividades creativas cotidianas, y con ello permite desarrollar los procesos cognitivos y metacognitivos del niño, su autorregulación emocional y motivacional con el fin de lograr aprendizajes integrales. En esa misma línea, Cropley (2009) expresa que en el ambiente de un aula debe tener las posibilidades de estimular las capacidades y habilidades creativas de los niños. Sin embargo, cabe recalcar que el rol del docente es un papel importante para que esto funcione, potenciado un clima asertivo, ya que de él también depende que la creatividad siga viva o muera dentro de los niños (Ferreiro, 2012).

La creatividad presente en las inteligencias múltiples

Para Howard Gardner, en sus libros *Mentes Creativas* y *Estructura de la Mente*, manifiesta que la persona creativa es aquella capaz de resolver problemas con regularidad, define cuestiones nuevas en un campo o elabora productos, de tal forma que en un comienzo parece nuevo, sin embargo, en el proceso y final logran ser aceptados por el contexto socio cultural. Asimismo, se recalca que cada persona es creativa en un campo en específico, pero no en todos, por ello es que se habla de la teoría de las inteligencias múltiples, la persona se centra en la inteligencia en la cual es buena. (Goleman, 2000 citado por Bravo, 2009)

Además, el psicólogo sostiene que no existen un arranque de creatividad en la vida del ser humano, sino que aparece de modo regular y que el apoyo de otras personas en su entorno es esencial en su proceso formativo para lograr grandes avances en el proceso creado, ya que esta capacidad de potencia cuando las actividades o productos realizados son reconocidos como creativos y aceptado por los demás.

4.3 Definiciones conceptuales

La creatividad

La creatividad va más allá de cualquier cosa, es tener miras hacia el futuro, plasmar ideas y elaborar cosas que aparentemente parecen imposibles. Es ver soluciones increíbles frente a los problemas, donde la inteligencia juega libremente para asociar ideas.

Gracias a las diversas concepciones sobre la creatividad, se garantiza verla como un elemento fundamental en el niño, por ello es pertinente señalar a algunos autores y profundizar en sus definiciones:

Vygotsky (1981), Martínez (1998), Mitjans (1995), Chacón Araya (2011), Gallardo (2014) de la Torre (2015), entre otros, sostienen que la creatividad es una capacidad del hombre, ya que, frente a un problema de la realidad, crea, elabora productos y pone en prácticas ideas y soluciones para resolverla. Para estos autores es importante que los componentes cognitivos y afectivos en el desarrollo de la creatividad yacen íntimamente unidos, ya que conducen en el actuar de la persona como un proceso intencionado manifestado en actividades como: artísticas, musicales, danzas, pinturas, dramatizaciones, etc. (Medina, Velásquez, Alhuay, & Aguirre, 2017)".

Para Piaget (1964) la creatividad está presente en el niño de manera lúdica, por lo que expone que "constituye la forma final del juego simbólico de los niños cuando éste es asimilado en su pensamiento".

Powell T. (1973) sostiene que la creatividad se ve presente en la mezcla de sus dimensiones tales como sensibilidad, flexibilidad y originalidad, las cuales ante una idea rompen con los esquemas, diferenciándose significativa, lo cual genera placer y satisfacción tanto para el protagonista como para los de su medio.

En la misma línea encontramos a Guilford (1978) quien expresa que "la creatividad es el conjunto de mecanismos cognitivos, aptitudes o habilidades para resolver

problemas, coincidentes, en parte con el pensamiento divergente.” Por ello, Boden M. (2000) sostiene que la creatividad es una facultad que proviene de la inteligencia y, por ende, es relucir el ingenio que anteriormente no había.

En definitiva, como lo sostiene varios autores, la creatividad es traer algo nuevo a la existencia, se ve ante la necesidad de resolver problemas del contexto, pero no con soluciones cualquiera, sino con ideas novedosas, donde se vea la presencia del ingenio e imaginación, la cual permita transformar la realidad.

Ahora bien, como se había mencionado anteriormente, la creatividad se dimensiona en cuatro factores presentes manifestados por Calero (2012).

Primero es la fluidez, la cual se presenta cuando una persona genera una gran cantidad de pensamientos e ideas ante algo establecido donde se hizo uso de pensamiento divergente, con el fin de obtener más de una opción ante el problema. Por eso es que la fluidez depende mucho de la rapidez y agilidad para generar estas respuestas.

Flexibilidad, que es la capacidad de modificación y variación de actitudes, comportamiento, métodos y objetivos. Por ende, es un cambio de perspectiva, mudar ideas para desarrollar otras. Podría decirse que es la habilidad de darle vuelta al problema, buscando nuevas alternativas de solución para salir del problema.

La tercera dimensión es la originalidad, un rasgo característico de la creatividad y se caracteriza por hacer cosas o generar ideas irrepetibles y únicas. Es la expresión del talento creador. Por ello se dice que los expertos en originalidad son los niños puesto que se arriesgan a nuevos retos o crear nuevas situaciones innovadoras.

Y la sensibilidad, que es la capacidad de percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones. Ayuda a enfocarse en los problemas desde una perspectiva más creativa, aprende a ver, a sentir, a oír y de esta forma, se rompen esquemas que permiten trascender, puesto que es importante sentir y expresarse.

Estas dimensiones son funciones del pensamiento divergente y creativo ya que

permite al niño ser un aventurero en sus ideas, le permite explorar a buscar más alternativas e ir más allá.

Por lo tanto, el pensamiento creativo vendría a ser aquel proceso mental donde se pretende analizar el problema de acuerdo a los esquemas conocidos, y que a partir de ello se busque nuevas soluciones, generando así un nuevo esquema que satisfice al conflicto ya presentado (Barrates, 2018).

Este pensamiento tiene ciertas etapas. Empieza con el primer acercamiento, surge de una idea o problema por ser resuelto. Preparación donde se da la recolección de información relacionada con la idea original, la cual debe ser organizada para utilizarse cuando sea necesario. La incubación, proceso inconsciente donde la persona “piensa” la solución. La iluminación y la inspiración, que son procesos culminantes del proceso creativo, cuando súbitamente aparece la solución del problema, es decir, el desarrollo de la idea. La culminación, que es la elaboración de la idea u objeto. Y la verificación, que es la determinación de la significación de la solución, si es que es verdadera, falsa, original o común.

Ante esto, la aspiración de toda escuela debe ser el de fomentar estudiantes creativos, por lo cual su enseñanza y aprendizaje deben ser más creativos. La escuela tiene un rol muy importante ante la creatividad, ya que en sus manos está el potenciarla o eliminarla. Las estrategias y métodos creativos facilitan el aprendizaje de los estudiantes y que estos sean más significativos.

La didáctica ya vendría a ser algo creativo, puesto que no existiría sin la creatividad, por ello Piaget expresa que “la educación significa formar creadores, aun cuando las creaciones de una persona sean limitadas en comparación con las otras, pero hay que hacer innovadores, inventores, no conformistas”.

Producción de cuentos

Es aquel espacio estimulador de expresión de sentimientos, deseos e ideas a través de la escritura, como una práctica que enriquece a los niños de forma afectiva y cognitiva. Promueve el taller como estrategia para motivar a escribir, desarrollando competencias al hacerlo, así como la capacidad crítica y disfrute

estético (Saavedra, 2019). Dentro de la producción de textos, el Ministerio de Educación orienta mediante tres etapas el proceso de elaboración.

La etapa I, la planificación que en ella se piensa ¿qué vamos a escribir?

¿Para qué vamos a escribir? ¿A quién nos dirigimos? Y ¿cómo es el texto a escribir? Por lo tanto, en esta etapa se genera el plan de escritura, estableciendo las ideas según el propósito y destinatario, y se organiza la información de acuerdo a la estructura del texto, en este caso, el cuento. En la etapa II, de la textualización implica el proceso de la redacción del texto según lo planificado anteriormente. En esta etapa, el docente ayuda a los niños a tomar las decisiones acerca de cómo enlazar sus ideas con otras, además de elegir las palabras de acuerdo al tipo de texto, tema y destinatario.

Por último, en la etapa III de La revisión, la cual es la etapa final, se dará una mirada global y completa al plan de escritura. Es la edición de texto, de ser necesario con el fin de poder mejorarlo.

Como se había mencionado, éstas son unas pautas dentro del Soporte pedagógico que brinda el Ministerio de Educación a los docentes para poder orientar a sus estudiantes en la elaboración de sus textos. En este caso, servirá de ayuda para guiar en la producción de los cuentos para desarrollar la creatividad.

Ante ello, el concepto de cuento entra a tallar en el plano educativo como una herramienta que trae consigo grandes beneficios, ya que en muchas oportunidades permite transmitir valores cuando el niño se identifica con los personajes, permite identificarse con los problemas, definir en cierta parte su personalidad, pero, además, contribuye en el desarrollo evolutivo en cuanto a lo social, emocional y cognitivo apoyando al desarrollo de la creatividad siendo un elemento esencial para el niño.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, el cuento es “una narración breve de ficción” o “relato, generalmente indiscreto, de un suceso”.

Como muchas veces hemos visto en el aula, según los docentes, el cuento es una

herramienta muy didáctica y que despierta el interés tan rápidamente en los niños que resulta eficaz para el aprendizaje en la etapa en la que se encuentran. Por lo que MacMillan (2017) refiere que el dentro del género narrativo, el texto que mayor auge tiene en la infancia es el cuento, la cual posee dos objetivos realmente esenciales: divertir y enseñar.

Según Ribes & Clavijo (2006) expresan que el cuento ayuda al niño a desarrollar la parte sensible y la expresión hacia la belleza del mundo externo, es generador de conocimiento ya que despierta el deseo de aprender cada vez más, cuando algo le ocurre a algún personaje de forma distinta a la suya, desea identificar como saldrá de situaciones adversas, y por ello quiere conocer más, saber que hay más allá de lo cotidiano.

A partir de eso, nace la gran importancia de la creatividad que lleva consigo el ser humano, de idearse, imaginar y relatar acontecimientos e historias, por lo tanto, es importante identificar las características del cuento para descubrir su esencia.

En esa misma línea, Sánchez (1971) citado por Redondo (2016-2017) sostiene que todo buen cuento, dentro de sus características, es que

debe estar lleno de imaginación, ya que debe permitir la libertad de las ideas a través del juego imaginativo infantil de modo que el niño genere ideas sin que el cuento se lo exprese. De la misma forma, las sensaciones, puesto que debe estimular y hacer sentir. Debe haber vinculación con la realidad, para lograr distinguir entre la realidad, con elementos reales, y la fantasía, para poder satisfacer al lector. Empatía, ya que permite reflexionar para que tiendan a mejorar conductas y personalidades, así como identificar algunas debilidades y virtudes que puedan ser potenciadas y mejoradas a través de la identificación con los personajes.

Por otro lado, otro aspecto importante del cuento es su estructura, la cual Huamani (2018) cita a López (2010) sostiene que está compuesta por un inicio o introducción, nudo o desarrollo, y desenlace.

La introducción, la cual es el inicio de todo cuento, en ella se da comienzo a la

fantasiosa narración de niño. Es la presentación de los elementos con el fin de ubicar al lector en el umbral del cuento y logre comprender correctamente la trama. Se da a conocer el tiempo, se dibuja el ambiente y contexto en el que se encuentran, se presentan brevemente los personajes y los sucesos previos.

El desarrollo, también conocido como Nudo. Aquí la historia empieza a complicarse, se presenta el problema el cual genera intriga e interés a los niños, progresivamente la intensidad del problema se va intensificando y llega al climax o punto culminante de la máxima tensión, para finalmente declinar y llegar al desenlace.

Y finalmente, el desenlace, donde se finaliza la historia y se da la resolución al problema o conflicto identificado. Mayormente, son finales felices e inesperados.

Como se evidencia, el cuento es una reliquia para los niños al ser de suma importancia en su proceso de aprendizaje, como se había mencionado anteriormente, porque aporta en su proceso evolutivo, por lo cual tiene dentro de sí un gran valor educativo.

Por ello, Redondo (2016-2017) manifiesta que el cuento es un vehículo a la creatividad ya que el niño podrá inventar nuevas cosas, imaginar y crear personajes, así como historias novedosas. Asimismo, favorece el desarrollo afectivo, ya que podrá identificarse con ciertos personajes adquiriendo valores humanos y también podrá canalizar sus emociones, angustias y temores; y social porque favorece el clima de entretenimiento y relajación.

De la misma forma, MacMillan (2017) también encuentra al cuento como recurso educativo y manifiesta que desarrolla un gusto por la literatura y potencia el desarrollo de capacidades, al generar placer e interés, por ello es que potencia la creatividad, fantasía e imaginación. Además, es un canalizador de emociones, puede identificarse con los personajes lo cual le permite fortalecer sus valores, a través de la transmisión de mensajes educativos. Sirve como orientador ante la resolución de problemas y favorece de modo social las relaciones con los demás y de esta forma la competencia comunicativa.

Por lo tanto, es importante trabajar la producción de cuentos en los niños del nivel primario, ya que, mediante esta actividad, se lograrán aprendizajes significativos, pondrán en juego la competencia comunicativa y narrativa. Podrán jugar libremente con su imaginación y plasmar ideas novedosas para el mundo y su entorno. Es un proceso dinámico de construcción cognitiva y psicomotora, ligado a la necesidad de actuar, en el cual interviene también la afectividad y las relaciones sociales. Por ello, es necesario que los docentes puedan cambiar algunos esquemas sobre la concepción de producir textos estáticos, deben buscar nuevas estrategias y metodologías adecuadas para los alumnos logren plasmar sus ideas de manera creativa a través de los textos, los cuentos.

Hipótesis, metodología y resultados esperados

En la presente investigación se pretende contrastar si la producción de cuentos permite desarrollar la creatividad en los estudiantes de cuarto grado de primaria en una institución educativa de Chiclayo.

Se pretende realizar desde un enfoque cuantitativo, ya que a través de los datos estructurados y estadísticos se podrá medir y recopilar información concreta que dará respaldo necesario para llegar a las conclusiones generales de la investigación (Creswell, 2009).

En coherencia al estudio seleccionado, se ha elegido el diseño cuasiexperimental con pre test y post test tanto al grupo de control, como al grupo experimental, el mismo que se describe a continuación:

GE:	O1	X	O2
GC:	O3	[]	O4

Donde:

GE: Grupo experimental (Sección A)

O1: Pre test al grupo experimental

X: Estímulo (talleres de producción de cuentos)

O2: Post test al grupo experimental

GC: Grupo control (Sección B)

O3: Pre test al grupo control

[]: Ausencia del estímulo

O4: Post test al grupo control

La población de estudio será los estudiantes del cuarto grado de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, la cual cuenta con cuatro secciones. Sin embargo, para la presente investigación solo se escogerán dos secciones

comprendidas por un total de 52 estudiantes.

Donde la sección A que tiene 26 estudiantes será el grupo experimental, y la sección B que tiene 26 estudiantes será el grupo control de características homogéneas.

Tabla 1

Estudiantes de cuarto grado

SECCIÓN	SEXO		SUBTOTAL
	M	F	
A	12	14	26
B	14	12	26
		Total	52

Fuente: Nómina de estudiantes de la institución educativa

Con respecto a la aplicación de los talleres de producción de cuentos para desarrollar la creatividad en los niños de cuarto grado de primaria se llevará a cabo una vez a la semana, teniendo como duración 1 hora y 30 minutos por taller. El número total es de 10 talleres en todo el proyecto. Los contenidos se enfocan básicamente en desarrollar la creatividad a través de una metodología activa y estrategias didácticas que sirva como soporte para los docentes.

Por lo tanto, como variables de la investigación, se tiene que a la variable dependiente que es la creatividad y la independiente que es la producción de cuentos, tal y como se plasman en el siguiente cuadro de la operacionalización.

Tabla 2

Operalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	ITEMS	INSTRUMENTOS	ESCALA Y VALORES	RANGOS
Variable 1: Creatividad	La creatividad es una combinación de flexibilidad, originalidad y sensibilidad en las ideas que capacitan al pensador para romper con las habituales consecuencias de pensamiento iniciando diferentes y productivas consecuencias, cuyo resultado origina satisfacción para él y tal vez para los demás. (Powell T., 1973)		3, 4, 6	Guía de evaluación	A	Alta: 14-18
		Flexibilidad	2, 6		B	Media: 14 -10
		Fluidez	1, 4, 5, 6		C	Baja: 10-0
		Originalidad	3			
		Sensibilidad				
Variable 2: Producción de cuentos	La producción de cuentos es aquel espacio estimulador de expresión de sentimientos, deseos e ideas a través de la escritura, como una práctica que enriquece a los niños de forma afectiva y cognitiva. Promueve el taller como estrategia para motivar a escribir, desarrollando competencias al hacerlo, así como la capacidad crítica y disfrute estético (Saavedra, 2019).	Planificación	1, 7	Lista de cotejo	SÍ	Alta: 5-8
		Textualización	4, 5, 6, 8		NO	Bajo: 5-0
		Revisión	2, 3			

Para recoger los datos se utilizará la técnica de evaluación para valorar el desempeño y el logro del desarrollo de la creatividad con respecto a la población de los niños de cuarto grado del nivel primario en una institución educativa de Chiclayo. Se utilizará como instrumentos lo son el pre y post test, guía de evaluación de las mismas, y listas de cotejo tomadas como referente principal de la tesis presentada por Saavedra Yris (2018) con el fin de obtener información sobre las fortalezas y debilidades en el aprendizaje presentes en el proyecto. Para procesar y analizar los datos se utilizará la hoja de cálculo de Microsoft Excel 365 ProPlus y el programa estadístico SPSS 22.0 los cuales ayudarán para poder plasmar mediante gráficos y tablas la información obtenida de los pre y post test.

En los procedimientos que se han realizado, se ha partido desde la selección del tema ante una problemática evidenciada en las prácticas pre profesionales. Posteriormente, se hizo una revisión bibliográfica para poder identificar y definir los objetivos, fundamentar la justificación y delimitación, y sustentar el marco teórico. Además, se realizó la metodología de la investigación con la población a trabajar. Sin embargo, faltaría algunos procesos tales como recopilación de datos, su posterior análisis y finalmente las conclusiones de los resultados esperados.

Con respecto a los principios éticos de la investigación, extraídos del Programa de Educación el Ética de la Investigación y de Family Health International (2012) donde manifiesta el respeto por las personas, en relación a los sujetos involucrados en la presente investigación con el fin de ser tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos. La beneficencia, buscando el sí el bien común para todos. Y la justicia, que permite que los resultados traigan beneficios para todos equitativamente.

Por lo tanto, se puede concluir que, con la presente investigación los estudiantes de cuarto grado desarrollarán su creatividad de manera significativa mediante los talleres de producción de cuentos y, a su vez, se pretende finalizar con un libro de sus producciones para enriquecer su biblioteca del aula. Ante todo, lo descrito, se presenta la matriz de consistencia correspondiente:

Tabla 3

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo desarrollar la creatividad en los niños de cuarto grado de primaria?	<p>General:</p> <p>Aplicar talleres de producción de cuentos para desarrollar la creatividad en los niños de cuarto grado de primaria.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar el nivel de creatividad en los niños de cuarto grado de primaria, antes de la aplicación de talleres de producción de cuentos. · Determinar las características de los talleres de producción de cuentos para desarrollar la creatividad en niños de cuarto grado de primaria · Medir el nivel de creatividad en los niños de quinto grado de primaria, después de la aplicación de talleres de producción de cuentos. 	Si se aplica los talleres de producción, entonces se logrará desarrollar la creatividad de los niños de cuarto grado de primaria	<p>Variable dependiente: Creatividad</p> <p>Variable independiente: Producción de cuentos</p>	<p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Diseño: cuasi experimental</p> <p>Población: constituida por los estudiantes de cuarto grado de primaria de un colegio de Chiclayo.</p> <p>Muestra: 52 estudiantes</p> <p>Técnica: evaluación</p> <p>Instrumentos: pre y post test y listas de cotejo</p>

Cronograma

Tabla 4

Cronograma de las fases del proyecto de investigación

N°	ACTIVIDAD	2019				2020								2021		
		SET	OCT	NOV	DIC	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOST	SET	OCT	NOV	DIC	MAR
FASE PLANIFICACIÓN																
1	Revisión bibliográfica															
2	Elaboración del proyecto															
3	Presentación del proyecto															
4	Sustentación del proyecto															
FASE EJECUCIÓN																
5	Aplicación del pre test															
6	Validación de propuesta															
7	Aplicación del post test															
8	Recojo de datos															
9	Análisis de datos															
10	Procesamiento de datos															
FASE COMUNICACIÓN																
11	Elaboración del informe															
12	Presentación del informe															
13	Sustentación del proyecto de investigación															

Presupuesto

MATERIALES	PRECIO
Millar de hojas bond	s/ 15.00
Millar de hojas de color	s/20.00
Lápices	s/ 10.00
Colores	s/ 15.00
Cáma fotográfica	s/250.00
Pilas para cámara fotográfica	s/15.00
USB	s/ 20.00
Imágenes	s/ 05.00
Impresiones	s/ 05.00
Caja sorpresa	s/ 07.00
Pasajes	s/ 70.00
Total	s/ 432.00

Colaboradores

COLABORADORES		COLABORACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	Director y docente	Permite la ejecución del proyecto de investigación dentro de la institución.
ESTUDIANTES	Del cuarto grado de primaria	Ser parte de la investigación y participar en las actividades planteadas en la propuesta.
DOCENTES DE LA USAT	Humanidades	Apoyo y orientación en la planificación y ejecución del proyecto.

Referencias bibliográficas

- Barrates, J. (2018). *Programa de creatividad para la producción de cuentos en los niños de 3° grado de Educ. Primaria del colegio "Manuela Pardo"*. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/4094/BC-TES-TMP-2926.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Boden, M. (2000). *La creatividad en la ciencia en la educación*.
- Bravo, D. (2009). *Desarrollo de la Creatividad en la Escuela* (Primera ed., Vol. 44). San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericanam, CECC/SICA.
- Calero, M. (2012). *Creatividad de innovación educativa*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Creswell, J. (2009). *Diseño de la Investigación; Métodos cualitativo, cuantitativo y mixto*. Nebraska: SAGE.
- Family Health International. (2012). *Curriculo de la Capacitación sobre Etica de la Investigación*.
- Ferreiro, R. (2012). *La pieza clave del rompecabeza del desarrollo de la creatividad*. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- Garrido, C. (2015). *El desarrollo de la creatividad en Educación Primaria*. Obtenido de http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145770/TFGpsico_CristinaGarridoLAST.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guilford, J. (1978). *La creatividad: presente pasado y futuro*. Buenos Aires, Argentina.
- Huamani, M. (2018). *Efectos de los cuentos infantiles en el desarrollo de la creatividad en niños de 4 años de San Juan de Lurigancho, 2018*. Recuperado el Octubre de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22707/HUAMANI_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MacMillan, D. (2017). *Literatura infantil*. España: Macmillan Education.
- Medina, N., Velásquez, M., Alhuay, J., & Aguirre, F. (2017). *La Creatividad en los Niños de Preescolar, un reto de la Educación Contemporánea*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55150357008.pdf?fbclid=IwAR0vLI5Sd6aJzI83yjikBTRBaTb4BeTmQ42yCgKAUOaBDB1unyLAhaYIXCA>
- Ministerio de Educación. (2018). *Evaluaciones censales*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/evaluaciones-censales/>
- Ortiz, N. (2018). *Los cuentos infantiles como estrategia para desarrollar la creatividad en los niños de 4 años de la I. E. I San José Obrero- Hualmay*. Obtenido de

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2345/ORTIZ%20BOTONI%20NILDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Parra, M. (2016). *La creatividad en educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga*. Granada: Universidad de Granada. Tesis doctorales.
- Porras, L., & Esteban, S. (2017). *La creatividad en los niños de cuarto grado de la I.E N°36556- Isolina Clotet de Fernandini- Huancavelinca*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Powell, T. (1973). *El educador y la creatividad del niño*.
- Puente, A. (1999). *El cerebro creador. ¿Qué hacer para que el cerebro sea eficaz?* Madrid: Alianza.
- Real academia Española. (2019). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- Redondo, M. (2016-2017). *El desarrollo de la creatividad infantil a través del cuento*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/TFG-B.964.pdf>
- Ribes, D., & Clavijo, R. (2006). *Educador infantil por descubrir*. España: Sevilla.
- Robinson, K. (2009). *¿Por qué la creatividad ahora? Una conversación con sir Ken Robinson*. Obtenido de Educational Leadership: ¿Por qué la creatividad ahora? Una conversación con sir Ken Robinson. Obtenido de Educational Leadership: <http://www.ascd.org/publications/educational-leadership/sept09/vol67/num01/Why-Creativity-Now%C2%A2-A-Conversation-with-Sir-Ken-Robinson.aspx>
- Saavedra, Y. (2019). *Estrategias psicopedagógicas para desarrollar la creatividad en producción de cuentos en estudiantes del 3° grado de la I.E. Rosa María Checa-2018*. Recuperado el Octubre de 2019, de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/4829/BC-TES-3643%20SAAVEDRA%20ODAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. (2016). *Elaboración de cuentos a través de talleres de creatividad, utilizando imágenes visuales motivadoras, en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. EMB. "Santa Teresita" de Cajamarca. Una propuesta metodológica*. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1289/ELABORACI%c3%93N%20DE%20CUENTOS%20A%20TRAV%c3%89S%20DE%20TALLERES%20DE%20CREATIVIDAD%2c%20UTILIZANDO%20IM%c3%81GENES%20VISUALES%20MOTIVADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trahtemberg, L. (14 de Agosto de 2015). *Singapur: Déficit de creatividad*. Obtenido de <https://diariocorreio.pe/opinion/singapur-deficil-de-creatividad-610097/>
- Universidad de Miami. (2012). *Programa CITI. Programa de Educación en Ética de la Investigación*. Miami.

- Uralde, M. (2011). *La creatividad en la educación plástica desde la primera infancia*.
Varona.
- Valencia, M., & Orlando, D. (2015). *La creatividad: una mirada al conflicto psíquico por medio del acto creativo desde el psicoanálisis (Tesis de Maestría)*.
Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- Walker, T. (Diciembre de 2016). *El poder simple de la educación Finlandesa*. Obtenido de This is Findald: <https://finland.fi/es/vida-y-sociedad/el-poder-simple-de-la-educacion-finlandesa/>

Anexos

ANEXO N°1



CARTA DE ACEPTACIÓN 2019 – I.E. N°11006 “RAMÓN ESPINOZA SIERRA”

DE APLICACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Señora
 Dra. Lydia M. Morante Becerra
 Directora de la Escuela de Educación
 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
 Chiclayo

Asunto: Aceptación de Aplicación de Proyecto de Investigación

Referencia: Carta de Aceptación 2019 - I.E. N°11006 “RAMÓN ESPINOZA SIERRA”

De mi consideración:


Por medio del presente, expreso mi saludo cordial y a la vez en relación con el documento de la referencia, comunico a usted la aceptación de la estudiante **ROSANGELA VILLAVICENCIO SIRLOPÚ**, con código N°161BV65841 del VIII ciclo de la carrera profesional Educación Primaria, para que aplique su proyecto de investigación, denominado Producción de cuentos para desarrollar la creatividad en niños de cuarto grado de primaria, en mi representada.

Finalmente he de expresarle que la dirección de la Institución Educativa donde aplicará su proyecto de tesis del estudiante aceptado es en la - I.E. N°11006 “RAMÓN ESPINOZA SIERRA”, ubicado en el Jr. Arica - Cuadra 3, El Porvenir- Chiclayo.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,




Lic. Pedro Antonio Barrios Heredia
 Director de la I.E. N° 11006
 Chiclayo

ANEXO N° 2: INFORME TURNITIN

PROYECTO DE TESIS ROS

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE