

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA



**Influencia de las certificaciones en los productores de mango de la
Asociación APAGRO, Tambogrande - Piura, periodo 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR

Pool Ariel Ortega Inga

ASESOR

Carlos Alberto Leon De La Cruz

<https://orcid.org/0000-0002-7718-3904>

Chiclayo, 2023

**Influencia de las certificaciones en los productores de mango
de la Asociación APAGRO, Tambogrande - Piura, periodo 2021**

PRESENTADA POR

Pool Ariel Ortega Inga

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo,
para optar el título de

ECONOMISTA

APROBADA POR

Antonio Gilberto Escajadillo Durand

PRESIDENTE

Nelly Cecilia Rojas Gonzales

SECRETARIO

Carlos Alberto Leon De La Cruz

VOCAL

Dedicatoria

A Dios porque me ha llenado de bendiciones y fuerza para poder sobrellevar las adversidades durante la carrera, a mis padres (Fortunato Bernabé Ortega Santana y María Lucia Inga Valle) que a lo largo de la carrera velaron por mi bienestar, educación y siempre motivándome a cumplir mis metas, a mi sobrino José Alejandro Inga Mijahuanca porque desde que llego a mi vida la lleno de alegrías y es una motivación para poder realizarme como persona y profesional, a mis amigas Liliana María Elizabeth Sánchez Gástelo y Sujey Mileny Efus Vásquez por enseñarme el valor de la amistad, la superación, dedicación y que gracias a ello puedo lograr mi meta, porque admiro su inteligencia, su capacidad, fortaleza y sus ganas de superación, a mis tíos German Inga Valle Q.E.P.D y Anthony Charles Musitano Q.E.P.D.

A todos espero no decepcionarlos y contar siempre con su valioso apoyo.

Agradecimientos

Agradecer de manera especial y sincera a la Asociación de productores agropecuarios (APAGRO), al joven Jhon Carlos Enrriquez Juarez por brindarme la información solicitada para poder realizar las actividades propuestas en mi tesis.

Especial agradecimiento a mi asesor, el Dr. Carlos León de la Cruz por las críticas constructivas, recomendaciones, su paciencia, sus conocimientos, y su motivación para lograr concluir con éxito el proyecto.

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	12%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad de Huanuco Trabajo del estudiante	<1%
8	www.cipca.pe Fuente de Internet	<1%
9	www.ideassonline.org Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	9
Abstract	10
I. Introducción.....	11
II. Revisión de Literatura.....	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases teórico científicas.....	18
III. Materiales y Métodos	33
3.1. Tipo y nivel de investigación	33
3.2. Diseño de investigación	33
3.3. Población, muestra y muestreo.....	33
3.4. Criterios de selección.....	34
3.5. Operacionalización de variables	35
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.7. Procedimientos	40
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos	40
3.9. Matriz de consistencia.....	42
3.10. Consideraciones éticas	42
IV. Resultados y discusión	43
V. Conclusiones.....	62
VI. Recomendaciones	64
VII. Referencias	65
VIII. Anexos.....	68

Lista de tablas

Tabla 1: Programas y sellos de Comercio Justo	25
Tabla 2: Tipos de sellos de Comercio Justo	26
Tabla 3: Operacionalización de Variables.....	35
Tabla 4: Exportaciones de mango orgánico del Perú.....	43
Tabla 5: Nivel porcentual de rentabilidad de los 5 productores más rentables y los 5 productores menos rentables APAGRO	50
Tabla 6: Evolución de los precios del mango orgánico comercio justo y del valor FOB durnate los periodos 2016-2021.....	52
Tabla 7: Monto pericibido de la prima FAIRTRADE	53
Tabla 8: Sectores donde se invirtió la prima de comercio justo.....	53
Tabla 9: Costo de certificaciones internacionales.....	54

Lista de figuras

Figura 1: Mapeo temático	17
Figura 2: Smart Teórico	27
Figura 3: Lineamientos de las certificaciones internacionales	44
Figura 4: Mejoras económicas	46
Figura 5: Cantidad exportada en Kg por APAGRO-periodo 2016-2018	47
Figura 6: Ventas totales/ unidades en Kg por APAGRO-periodo 2016, 2017 ,2018 y 2020.....	49
Figura 7: Beneficios sociales de las certificaciones	54
Figura 8: Beneficios en salud y educación.....	56
Figura 9: Beneficios ambientales	59

Resumen

La presente tesis realiza el análisis la influencia de las principales certificaciones internacionales: certificación Comercio Justo FAIRTRADE, certificación orgánica y certificación GLOBAL GAP, respecto al desarrollo de los productores de mango de la asociación APAGRO, los cuales son medidos mediante criterios que están relacionados a los principios de dichas certificaciones.

En la presente investigación se ha podido determinar el nivel de aceptación por parte de los productores con respecto a las dimensiones de las certificaciones, así como también la oportunidad que representa formar parte de una red de comercio internacional específicamente para el sector orgánico, tanto económica como socialmente, así mismo, su correcto y adecuado tratamiento garantiza competitividad en el comercio internacional. Finalmente, para la presente investigación, se ha llegado a la conclusión que existe una relación favorable debido a que se logró evidenciar el cumplimiento de las normativas y exigencias por parte de las certificaciones logrando así poder mejorar el estatus social de los productores, además se pudo conocer las principales actividades sociales en la cual APAGRO aporta al desarrollo de su comunidad específicamente Hualtaco-Tambogrande.

Con respecto al desarrollo social se vio altamente favorecido, puesto que se evidenciaron proyectos y también actividades con la finalidad de la mejora social de los productores asociados, el desarrollo económico tiene mejoras sustanciales, porque se percibió la evolución de los precios del mango orgánico lo cual a su vez esto logro que las personas mejoren sus niveles de rentabilidad y poder adquisitivo en beneficio de su familia y propio, finalmente para el desarrollo ambiental se logró evidenciar medidas adoptadas para reducir los niveles de contaminación ambiental, como el reciclaje, la reutilización y la eliminación no contaminante de los productos utilizados.

Palabras claves: Certificación FAIRTRADE, certificación Global Gap, certificación orgánica.

Abstract

This thesis analyzes the influence of the main international certifications: FAIRTRADE Fair Trade certification, organic certification and GLOBAL GAP certification, regarding the development of the mango producers of the APAGRO association, which are measured by criteria that are related to the principles of these certifications.

In the present investigation it has been possible to determine the level of acceptance by the producers with respect to the dimensions of the certifications, as well as the opportunity that represents being part of an international trade network specifically for the organic sector, both economically and socially, likewise, its correct and adequate treatment guarantees competitiveness in international trade. Finally, for the present investigation, it has been concluded that there is a favorable relationship due to the fact that it was possible to demonstrate compliance with the regulations and requirements by the certifications, thus being able to improve the social status of the producers. know the main social activities in which APAGRO contributes to the development of its community specifically Hualtaco-Tambogrande.

With respect to social development, it was highly favored, since projects and also activities with the purpose of social improvement of associated producers were evidenced, economic development has substantial improvements, because the evolution of organic mango prices was perceived, which In turn, this achieved that people improve their levels of profitability and purchasing power for the benefit of their family and their own, finally for environmental development it was possible to evidence measures adopted to reduce the levels of environmental pollution, such as recycling, reuse and non-polluting disposal of used products.

Keywords: FAIRTRADE certification, Global Gap certification, organic certification.

JEL Classifications: L31, O19, P46

I. Introducción

En el Perú durante los años 90 se comenzó el sistema de comercio justo – FAIRTRADE, en un inicio se acreditaron el rubro dedicado al café con el pasar del tiempo y con el crecimiento del país tanto en el número de organizaciones y variedades de productos se fueron certificando los productos como cacao, banano, caña de azúcar, mango y castaña, a finales del año 2004 el número de organizaciones certificadas era de 30 organizaciones que estaban repartidas en la siguiente manera 18 en café, 3 en cacao, 4 en banano, 3 en mango y 1 en castaña., de las 29 organizaciones ya certificadas, 6 se encontraban en Piura demostrando una importante participación por parte de esta ciudad en la cual ya contaba con cuatro de ellas que se certificaron para banano, mango, café y caña de azúcar, en la actualidad existen 273 organizaciones certificadas en 14 diferentes productos de las cuales 35 están ubicadas en Piura, esto ha logrado ubicar a nuestro país como el de mayor número de organizaciones certificadas del mundo así como el de mayor diversidad de productos certificados a nivel global.

La producción de mango en el mundo se ha extendido y las regiones del norte del Perú muestran condiciones adecuadas, sin embargo, la producción se ve afectada por causas diversas y su consumo se hace cada vez más exigente en la variedad orgánica, exigiendo una amplia variedad de certificaciones internacionales que avalen su proceso de producción de manera orgánica y empleando las buenas prácticas agrarias, es ahí donde surgen las certificaciones más importantes para estos sectores que son GLOBAL GAP y certificación orgánica, aunque es un nicho de mercado que con el tiempo está creciendo exponencialmente aún se encuentra desplazado en cantidad producida frente al mango convencional pero en relación a los precios la diferencia no varía demasiado, en la zona de Tambogrande – Piura existen asociaciones que cuentan con certificaciones de comercio internacional, por lo cual para el presente estudio se ha decidido trabajar con la asociación APAGRO (Asociación de pequeños productores agropecuarios). Por consiguiente, en esta investigación se analiza y responde el problema ¿Cuál es la influencia de las certificaciones en el desarrollo de los productores de mango de Tambogrande-Piura, 2021? De este modo el objetivo es determinar la influencia de las certificaciones en el desarrollo de los productores de mango de la asociación APAGRO de Tambogrande-Piura, 2021.

La tesis consta de las siguientes partes: En el capítulo I, se incluye la contextualización del objeto de estudio. En el capítulo II, el marco teórico incluye los antecedentes de la

investigación conformado por tesis, artículos y las bases teóricas en función a las variables en estudio. En el capítulo III, la metodología incluye el nivel y naturaleza de investigación, diseño de contrastación de hipótesis, procedimientos, población y muestra, técnicas e instrumentos donde se efectuó el uso de un cuestionario en escalamiento liker con la finalidad de poder calcular la confiabilidad del instrumento para la recolección de la información. En el capítulo IV, se plantea los resultados en función a los objetivos específicos y su discusión donde se encontraron influencias positivas en los 3 tipos de desarrollo puesto que en nivel económico hubo una mejora en los niveles de rentabilidad superando el promedio local y nacional, así como también un crecimiento en los precios por kg en 6.41%, en el desarrollo social se evidenciaron mejoras en el aporte de APAGRO al desarrollo educativo de su localidad y en el desarrollo ambiental se evidencio que existen medidas tomadas para el cuidado ambiental teniendo un 45% del plástico utilizado que se recicla, un 44% se elimina de manera no contaminante y un 11% se reutiliza. Finalmente está las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

Aguilar (2012) en su tesis “Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo de café (*Coffea arabica*) en la Región Frailesca, Chiapas, México”, indica que los productores que contaban con la certificación no mostraron superiores ingresos con relación a los productores convencionales, también se observó que el café convencional y el precio son más sensible en cuanto a la alteración del café orgánico y precio con respecto al mercado internacional, la productividad del café orgánico fue menor frente a la del café convencional no obstante los sobrepuestos de ambos productos logran que sean similares los ingresos netos, por ende los altos precios del café orgánico certificado compensan la baja productividad en relación a los ingresos netos frente al café convencional y por último se observó que en el periodo 2010-2011 fue rentable el café convencional pero el café certificado fue altamente rentable por encima del café convencional.

Lazo y Villacís (2017) en su tesis “Análisis del impacto que tiene la certificación del comercio justo caso de estudio UNOCACE”, indica que la certificación del comercio justo ha podido brindar a UNOCACE la capacidad de operar de manera responsable, respetuosa y sobre todo de calidad al momento del manejo de los procesos de cultivo así como una adecuada exposición de calidad del cacao siendo más deseable para los consumidores en el mercado internacional, al exportador la certificación impacta de manera que le exige adaptarse a los lineamientos para así poder ofrecer una mejora al proceso productivo ofreciendo una mejor calidad con lo cual el café ofrecido por UNOCACE le permite entrar a un mercado especial o llamado también humanista.

Terán (2013) en su tesis “Análisis del impacto en el sector florícola ecuatoriano del uso de la certificación comercio justo en la producción y comercialización de rosas de exportación a Estados Unidos”, indica que las fincas que obtienen la certificación FAIRTRADE tienen una mayor ventaja competitiva frente a las fincas que no la poseen, beneficiando a trabajadoras, generando utilidades importantes a las fincas con esta certificación, debido al precio que se vendió su producto y los pronto pagos, además como se explicó el contar con esta certificación se obtiene mayores precios.

Garza (2014) en su artículo “El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café en México”, indica que el ordenamiento en cooperativas les permite

fomentar redes sociales y lograr acceder a los mercados internacionales, así como también la asistencia técnica y capacitaciones que les posibilita el desarrollar nuevas capacidades para poder distinguir su producto y así poder cambiar sus tácticas para confrontar las crisis que se les presente. Igualmente también se logra identificar algo grave y es que solo el 20% de toda la producción de café certificada se comercializa bajo los términos del Comercio, también nos permite tener un panorama más amplio sobre los agentes que impactan en el desarrollo social y económico de los productores, la certificación realiza un papel importante en el desarrollo económico de las asociaciones permitiendo desarrollarse en cuanto a infraestructura, asistencia técnica a los productores, capacitaciones, etc. Permitiéndoles también ser más competitivos en el mercado internacional.

Ferro y Mili (2013) en su artículo “Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de Comercio Justo del café. Un estudio de caso”, indica que la conducta basada en el Comercio Justo consigue conectar a productores de países en vías de desarrollo con consumidores de países desarrollados, los precios son más costosos en comparación con los canales convencionales y, por ende los altos precios generan ingresos agrícolas más altos que ayuda en la reducción de la pobreza y ayuda a combatir el hambre por medio del desarrollo social, los precios orgánicos o de comercio justo establecidos equilibran los altos costos de producción afrontados por estos agricultores en comparación de los productores convencionales.

Fukuy y Huancas (2017) en su tesis “Impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la Asociación de micro productores de banano orgánico del alto chira margen izquierda (AMPBAO) distrito de Sullana-Piura, período 2012-2016.”, indica que existe un impacto positivo por parte del comercio justo en el desarrollo económico de los productores de banano orgánico, además también les otorga acceder a nuevos mercados internacionales, así como una considerable cantidad exportada en TN y un aumento en el valor monetario FOB en dólares que fueron exportados por la asociación AMPBAO certificada en comercio durante el periodo 2012-2016, a su vez también logra impactar económicamente positivo como en la evolución de ingresos de los productores, en la evolución de los precios de los productos comercializados logrando así que se produzca un incremento en las inversiones de otras actividades o emprendimientos puesto que al tener considerables ingresos también obtendrá un mayor poder adquisitivo para diferentes fines como adquisición de maquinaria, por otra parte en el desarrollo social no se ha logrado ver un impacto positivo.

Aguilar y Flores (2015) en su tesis “Impacto de la práctica comercial justa Fairtrade del comercio internacional, en el desarrollo socio-económico de las familias cafetaleras de la cooperativa CHACO HUAYANAY– Cusco, período 2010 al 2014”, indica que las prácticas comerciales justas FAIRTRADE han impactado de manera perjudicial para el desarrollo socio-económico de las familias cafetaleras puesto que se evidencio que mantuvieron su condición social y su situación económica, y en algunos casos registrados decayó puesto que no se logró cumplir los principios de la certificación Comercio Justo, esto debido al poco conocimiento de los productores con referencia a su cooperativa y los servicios que esta brinda, evidenciando el incumplimiento de las normas del comercio justo el cual garantiza el bienestar del menor donde se pudo constatar que en algunos casos un porcentaje de menores trabajaban en la cosecha de café.

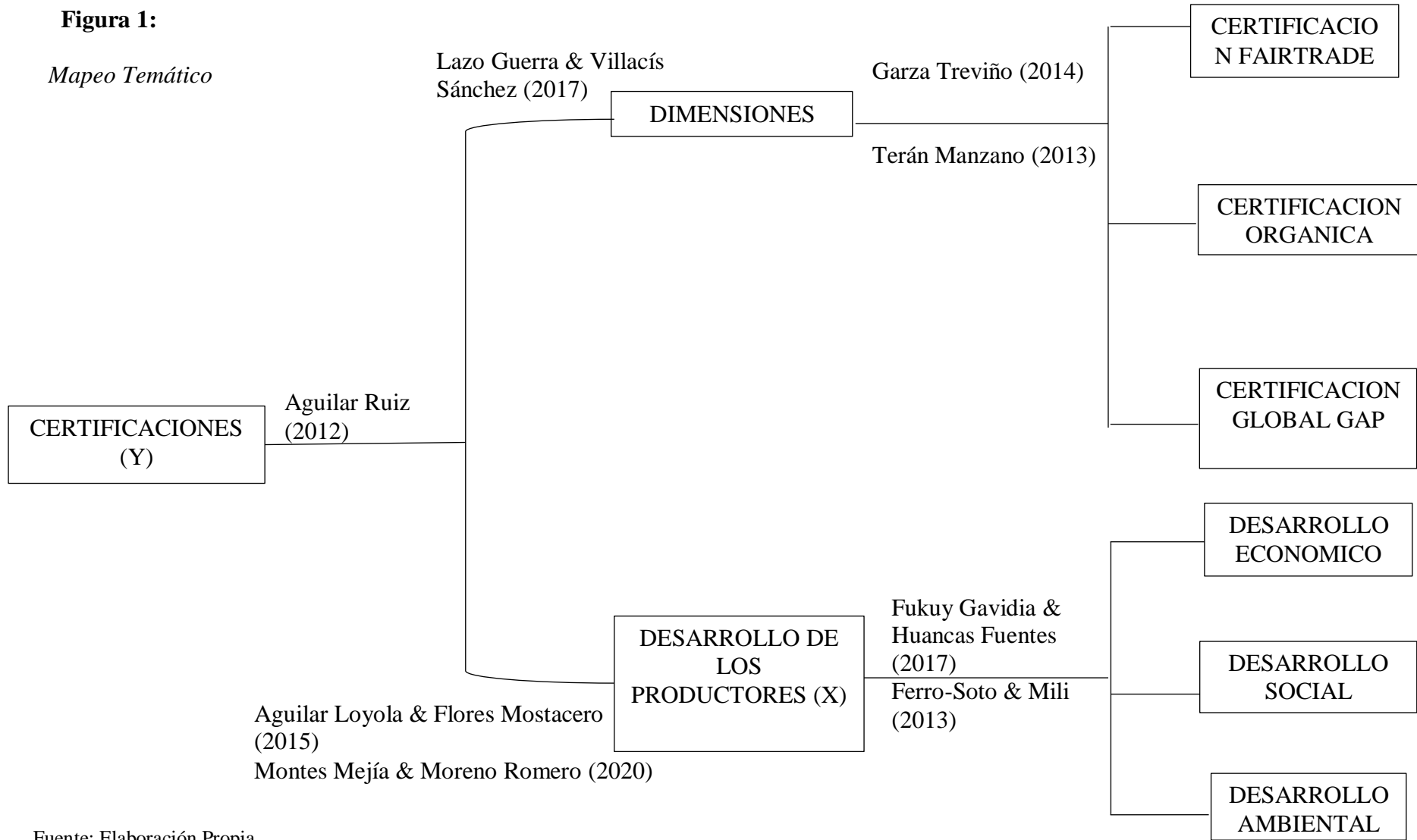
Montes y Moreno (2020) en su tesis “Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos durante el 2009 al 2018”, indica que la certificación comercio justo ha logrado favorecer a los productores a desarrollarse, también les otorga el reconocimiento en el mercado internacional, puesto que a los consumidores les garantiza el poder adquirir un producto de calidad y que además cuente con los estándares sociales, económicos y ambientales, además el que se establezca un precio justo estimula que los productores produzcan y comercialicen el cacao bajo los términos de la certificación de comercio justo, ya que consideran que gracias a la prima que obtienen por cada TN de cacao vendida, pueden destinar a mejoras para su comunidad o a índole personal.

Chavez y Leon (2017) en su tesis “Beneficios de la certificación orgánica para palta fuerte en el nivel socioeconómico de los productores de APROADIC en Sánchez Carrión, La Libertad 2017”, indican que la certificación orgánica logro impactar en el nivel socioeconómico de los productores de palta puesto que aparte de ayudar a reducir los niveles de contaminación, ayudan al medio ambiente y que gracias a los asesoramientos implantados puedes tener mejores niveles de conocimiento sobre niveles de riego, poda, tipos de abonos, pesticidas, fungicidas e insecticidas orgánicos lo cual ayuda que las plantas logren su máxima capacidad de producción y así mejoren sus niveles de ventas han hecho que la producción de palta alcance su máximo potencial debido al tiempo de la planta y el proceso de certificación, incrementando así los volúmenes de venta, lo cual también se pudo observar en la mejora en sus niveles de producción puesto genero un aumento del 98% debido a que antes se tenía un cultivo aproximado de 10,515 plantas y luego de la certificación se registró 30,000.

Coquis y Núñez (2019) en su tesis “Influencia de la certificación Global G.A.P en el desarrollo de los productores de uva para la exportación de la región Lambayeque 2016” indican que la certificación si tuvo una influencia positiva en las seis empresas analizadas puesto que la producción de uva en todas sus variedades alcanzo un aumento porcentual de 225% desde el periodo 2012 hasta el 2016, a su vez el 100% de las empresas registradas solo el 26.47% cuenta con certificación Global G.A.P., en función al costo de venta se registró que el 16.7% afirma haber obtenido una disminución en dicho ítem, por consiguiente en el aspecto ambiental el 100% afirma que debido a la adopción de las certificación fue necesario la concienciación de mejora ambiental, en el aspecto social las empresas afirman que debido a la certificación se creó una necesidad de una capacitación continua para su personal de trabajo de un aproximado de 8 veces al año en temas de manejo de cultivo, control de calidad, límite máximo de residuos, etc. generando así competencias y destrezas laborales y en el aspecto económico se encontró que las empresas obtuvieron un aumento de promedio de 33% en sus niveles de ventas.

Figura 1:

Mapeo Temático



Fuente: Elaboración Propia.

2.2. Bases teórico científicas:

2.2.1. Certificación Comercio Justo (FAIRTRADE)

Definición.

El programa Comercio Justo se centra primordialmente en poder lograr un mayor acceso a los mercados y a su vez mejorar, de manera de poder fijar un precio mínimo más una prima la cual se usará netamente en aumentar el aspecto social de la localidad y comunidad contribuyendo así al desarrollo sostenible FAO (2003).

Características.

EFTA (2001) en el Comercio Justo sus características más influyentes o distintivas son el respeto hacia los productores al igual que la igualdad tanto en oportunidades como en salariales, puesto que se basa en poder lograr acortar la cadena entre productor y consumidor y así poder sacar a los intermediarios o acopiadores, con esto se busca mejorar las condiciones de vida de los productores así como en su asociaciones tengan una buen relación de trabajo con transparencia y se priorice las actividades de sensibilización y de presión política.

Funciones.

Según el informe EFTA (2001) las organizaciones de Comercio Justo (apoyadas por consumidores) proponen un modelo basado en donde las ganancias sean favorables para los productores, comerciantes y consumidores, con lo cual se pretende aumentar los ingresos y poder tener un mayor alcance con los pequeños productores combatiendo así la pobreza y devolviéndole la dignidad a los productores, por lo tanto la comunidad a la que pertenecen es quien se ve favorecida, puesto que una de las medidas del Comercio Justo es contribuir al desarrollo social y para esto brinda a los productores un mercado protegido con la finalidad que potencien sus capacidades y adquieran los conocimientos para incursionar en el comercio internacional.

1) Precio Justo

Según la EFTA (2001) el “precio justo” es la característica más conocida del Comercio Justo porque el precio justo es el resultado de una negociación, puesto que este incluye el costo de producción, los diferentes gastos sociales de la comunidad o de las familias productoras y

además los costos en cuidado del medio ambiente, es por eso que debe ser elevado para que garantice así a los productores una calidad de vida más digna y puedan tener un margen de ganancia que puedan reinvertirlo.

2) Prima Comercio Justo FAIRTRADE

Los importadores que acepten el mecanismo por medio de FAIRTRADE, deben pagar un sobreprecio o mejor conocido como una prima de comercio justo, el cual debe realizarse directamente a la asociación mas no a los productores, el pago de la prima debe estar debidamente separada del pago del precio por el producto por lo cual el pago de la prima se deberá realizar 30 días hábiles después de emitida la factura, los precios y las primas de Comercio Justo son revisados regularmente por FLO y los niveles se adaptan a las situaciones actuales del mercado, es por esto que los operadores de cada asociación deben revisar constantemente y ante cualquier cambio en los precios deben actualizados y / o aplicarlos en su localidad (País).

Compromiso bilateral del Comercio Justo.

Según EFTA (2001), los productores y los importadores han adoptado en común unos principios.

Los productores se comprometen a:

- 1) Organizarse a través de asociaciones con la finalidad de poder actuar y ejecutar la tomar de decisiones de manera democrática.

Las organizaciones y / o asociaciones de Comercio Justo se comprometen a:

- 1) Pagar un precio justo a los productores que abarque sus gastos vitales, los costos de producción y que deje un margen de ganancia que puedan invertir en diferentes actividades.
- 2) Si el caso ameritara un adelanto del pago para la producción de las materias primas, se otorgará un adelanto aproximado del 40% a 50%.

Principios del Comercio Justo.

- 1) Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica: La lucha y reducción a la pobreza por medio del comercio son objetivos de la organización FAIR

TRADE puesto que su finalidad es apoyar a los pequeños productores marginalizados, sean negocios familiares, independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas, tienen un plan fijado el cual es combatir la inseguridad económica y la pobreza para así llevarlos a la autosuficiencia económica y la propiedad.

- 2) **Transparencia y Responsabilidad – Rendición de cuentas:** La organización debe ser transparente en su gestión y relaciones comerciales, buscando la manera de involucrar a sus empleados, miembros y productores en los procesos de toma de decisiones asegurando así proporcionar toda la información a sus socios comerciales y a su vez mantener los canales de comunicación accesibles a todos los niveles de la cadena de suministro.
- 3) **Prácticas Comerciales Justas:** Principalmente se busca el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad, donde se busca cumplir de manera responsable, profesional y puntual, es por eso que los compradores de Comercio Justo, sabiendo las desventajas económicas que sufren los pequeños productores y proveedores, se comprometen que los pedidos sean pagados al momento de ser recibidos por parte de los productores, además si es necesario o solicitado en algunos casos garantizan un adelanto al menos del 50% para que los productores tengan el capital suficiente para sustentar las ordenes de pedidos, donde principalmente se busca una relación de largo plazo basada en la solidaridad, confianza, y respeto mutuo, se busca también mantener una competencia sana frente a otras Organizaciones y / o Asociaciones de Comercio Justo en el país, con la finalidad de poder beneficiarse y beneficiar a otras comunidades pertenecientes a la zona promoviendo y protegiendo la identidad cultural de los productores que la integren, velando así por mantener sus diseños artesanales, productos alimenticios y otros servicios relacionados.
- 4) **Pago de un Precio Justo:** El pago de un precio justo para los productores ha sido debidamente acordado por los involucrados en el mercado de comercialización, basándose en las estructuras de precio de Comercio Justo el cual debe asegurar que cubran los costos de producción y también los costos de mejor calidad de vida de los productores para lo cual se provisiona una remuneración socialmente aceptable.
- 5) **No al Trabajo Infantil y al Trabajo Forzoso:** Se busca principalmente que se respete y se cumpla con el Convenio de las Naciones Unidas en materia de los Derechos del Niño,

y las leyes nacionales/regionales sobre el empleo de niños y niñas, asegurando así que no exista trabajo infantil de manera forzosa en el proceso o producción del producto o materia prima, es por eso que las empresas que adquieren un producto FAIRTRADE tienen la plena seguridad que no se ha empleado mano de obra infantil, en el caso que exista involucramiento de niños/niñas en la producción de productos de Comercio Justo debe de ser público y monitoreado velando así por la seguridad infantil y que no se atente contra el desarrollo social del infante en manera de educación o recreación.

- 6) No Discriminación, la Igualdad de Género y el Empoderamiento Económico de la mujer y la Libertad de Asociación: La organización y / o asociación no debe discriminar al momento de emplear, compensar, entrenar, promover, en el despido o en la jubilación por razones de raza, clase social, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, membresía sindical, afiliación política, estatus de IVH/SIDA o edad, puesto que deben contar con una política y un plan que promueva la igualdad de género que garantice tanto para hombres como mujeres un salario igual, oportunidades de crecer y escalar, de manera que la mujer pueda llegar a ocupar cargos directivos o de liderazgo en las empresas, organizaciones o asociaciones.
- 7) Condiciones del Trabajo: La organización y /o asociación debe garantizar el cumplimiento con las leyes nacionales y regionales y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, sobre la salud y la seguridad, es por ello que las organizaciones y /o asociaciones certificadas están en constante búsqueda de poder instituir conciencia sobre temas de salud y seguridad para los productores.
- 8) Desarrollo de Capacidades: La organización y / o asociaciones buscan generar un impacto positivo en los tres niveles de desarrollo para los productores marginados, desarrollando sus habilidades y capacidades, con la finalidad de poder mejorar sus lazos o accesos a mercados locales, regionales, internacionales y otros apropiados.
- 9) Promoción del Comercio Justo: La organización tiene que dar a conocer la información sobre el mercado del producto que se comercializa con la finalidad de poder técnicas honestas de marketing y publicidad.
- 10) El Medio Ambiente: Las organizaciones y / o asociaciones buscan maximizar el uso de productos de origen natural o de manera sustentable con la finalidad de poder así reducir las emisiones del (GEI), así como también erradicar o reducir el uso de pesticidas o

pesticidas orgánicos, para así poder salvaguardar y sobre todo impactar de manera positiva en el desarrollo ambiental, puesto que las empresas importadoras o compradoras dan prioridad a productos producidos con materias sustentables o de manera orgánica, a su vez también se busca generar conciencia social de manera que se maximice el uso de productos reciclados/reciclables o de fácil descomposición para sus embalajes.

Barreras que impiden el aprovechamiento del Comercio Justo.

1) Falta de acceso al mercado

Los productores mayormente se encuentran en zonas de difícil acceso, no producen volúmenes suficientes, muchas veces al ser micro productores no disponen de transportes para sus productos por lo cual venden su materia prima a los intermediarios o acopiadores.

1. La certificación FAIR TRADE (Comercio Justo) ofrece un acceso directo al mercado y a la vez son competencia para los intermediarios o acopiadores, puesto que le da el poder de controlar a los productores el mercado del producto en mención, además les da la competencia y herramientas para incentivar al desarrollo de los productores mediante la opción que sean ellos mismos quienes exporten y no las grandes empresas.

2) Altibajos en los mercados internacionales

Los productores están expuestos frente a las fluctuaciones de los precios y como consecuencia esto les limita al poder planear en el largo plazo la producción y comercialización de los productos que ofrecen.

1. Como se estipula como uno de los principios del comercio justo es el precio mínimo garantizado que en teoría debería igualar los costos de producción, los costos sociales de los productores y los costos para el cumplimiento de los estándares del Comercio Justo, pero muchas veces en la práctica tienen que lidiar con las leyes de la oferta y la demanda, es muy cierto que el mercado internacional y sus consumidores garantizan mejores ingresos que los intermediarios locales.

3) Falta de información o informaciones imperfectas

Los pequeños productores no cuentan con los medios suficientes para poder recibir constantemente información sobre los mercados y productos; esta deficiencia se evidencia en que se vuelve imposible el poder conservar temporáneamente algunos productos para luego venderlos con precios más favorables y esto aumenta la dependencia a los acopiadores que puedan tener este acceso a información del movimiento de los mercados internacionales o locales.

1. Las Asociaciones que cuentan con la certificación FAIR TRADE (comercio justo) proporcionan información del movimiento de los mercados, los precios actuales del producto y los requisitos requeridos para el producto en mención a los productores pertenecientes a estas, logrando así romper con los monopolios de los acopiadores o intermediadores corrigiendo así el desequilibrio informativo porque las relaciones comerciales deben de ser Transparentes, de Confianza y de Largo Plazo y contemplar una constante Rendición de cuentas, tanto hacia el consumidor, como entre los mismos miembros asociados.

4) Falta de acceso al crédito

Los pequeños productores difícilmente logran acceder a créditos y si les otorgan lo hacen a tasas muy elevadas, los bancos rurales o comunitarios creados con la finalidad de apoyar a los pequeños productores no están muy desarrollados para abarcar la demanda de créditos por parte de estos.

1. Un beneficio de pertenecer o poseer la certificación FAIR TRADE (comercio justo) es que acceden al pre-financiamiento o pago adelantado con el cual pueden solicitar al importador un adelanto de por lo menos el 50%.

5) Imposibilidad de cambiar ágilmente tipo de producción

Muchas veces por miedo al cambio o los problemas técnicos para generar el cambio, los pequeños productores generan una dependencia por los productos que siempre o constantemente han cosechado y les ha dado beneficios que es muy difícil el poder cambiar puesto que la consideran arriesgada y no tienen los recursos para generar ese cambio.

1. Las Asociaciones del Comercio Justo priorizan este elemento de diversidad puesto que se basan en la venta de diferentes productos con lo cual ayudan a sostener el consumo familiar y alimentar los suelos.

6) Debilidades organizativas y comerciales

Los pequeños productores poseen escasa formación, los mismos problemas de gestión podrían caracterizar la estructura asociativa si no existe un incentivo a mejorar su cohesión interna y la participación de los socios.

1. Uno de los requisitos fundamentales para poder acceder a la certificación FAIR TRADE (comercio justo) es que solo deben ser organizaciones o asociaciones que posea una estructura democrática puesto que siempre se buscara las mejores tomas de decisiones en busca del beneficio mutuo de todos los productores pensando en el largo plazo y traza las líneas directrices del plan de desarrollo interno y se reúne extraordinariamente todas las veces que se necesite.

Programas y Sellos en la Certificación Comercio Justo

Desde la creación de esta certificación como una medida para garantizar el bienestar de los productores por lo cual al momento de expandirse por los diferentes países se han desarrollado mecanismos de control, es así como surgen los sistemas de certificación y los sellos de garantía de estos que garantizan a la asociación o productor que los posean un mejor manejo de precios y un comercio justo, permitiéndoles así vender los artículos en los mercados de comercio convencional.

Según la publicación del El ABC del Comercio Justo (2012), actualmente existen dos sistemas de certificación reconocidas internacionalmente.

Tabla 1*Programas y sellos de Comercio Justo***Marca WFTO**

Es una acreditación para organizaciones de Comercio Justo, que garantiza que cumplen los criterios solo es aplicable a organizaciones, no a los productos.

**Sello FLO**

Es una acreditación para productos como también para organizaciones que cumplan con el proceso de certificación de FLO (Organización del sello de Comercio Justo)



Fuente: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2011)

Así mismo Nuñez & Berthelot (2012) en su investigación nos muestra los diferentes tipos de sellos existentes dentro la Certificación FAIR TRADE (Comercio Justo).

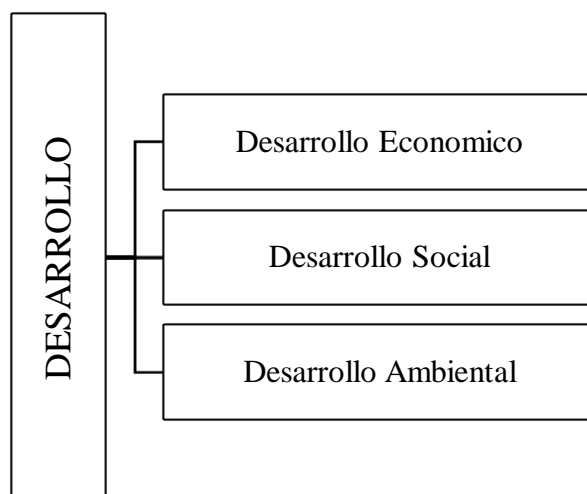
Tabla 2

Tipos de sellos de Comercio Justo

Sello de Comercio Justo y su representación gráfica	Nombre y descripción del programa o sello de Comercio Justo	Tipo de sello y ejemplos
	<p>Ecocert: Sello orgánico y equitativo, lanzado en 2002. Sello ESR «equitativo, solidario y responsable», 2007. Permite la doble certificación orgánica y equitativa</p>	<p>Sello de productos, ejemplos: manteca de karité y cacao.</p>
	<p>Fair For Life: Engloba criterios relativos al cambio climático, así como el establecimiento del CJ a nivel local.</p>	<p>Sello de productos, ejemplos: cosméticos, tés e infusiones</p>
	<p>Naturland: Crear un camino para los productores hacia un mercado justo, inspirar a los procesadores hacia cooperaciones justas y atraer a los consumidores para productos orgánicos y justos.</p>	<p>Sello de productos, ejemplos: Cacao, piña, té, café</p>

Figura 2

Smart Teórico



Fuente: Elaboración Propia

Desarrollo social

Para los pequeños productores, los estándares de FAIR TRADE priorizan que las asociaciones contemplen una estructura organizacional lo cual les ayudara a los productores tener acceso al mercado, además los miembros deben tener acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones, además deben tener una gestión transparente en donde los miembros no discriminen a ningún otro miembro o grupo social en particular.

En situaciones de trabajo contratado, los estándares FAIR TRADE requieren que la empresa brinde derechos sociales y seguridad a sus trabajadores, como: oportunidades de formación, prácticas laborales no discriminatorias, no trabajo infantil, no trabajo forzoso, acceso a procesos de negociación colectiva y libertad de asociación de la fuerza laboral, condiciones de empleo que exceden los requisitos mínimos legales, seguridad y salud ocupacional adecuadas condiciones e instalaciones suficientes para que la fuerza de trabajo gestione la Prima FAIR TRADE.

Desarrollo económico

Para los pequeños productores, los estándares estipulan que los importadores o compradores paguen un Precio Mínimo FAIR TRADE y / o una Prima FAIR TRADE a los productores, el cual tiene como objetivo proporcionar a los productores una red de seguridad contra la caída de los precios y permitir la planificación a largo plazo invirtiendo en mejorar la

calidad de vida de los productores y mejorar locales de salud, colegios o instituciones educativas.

También un aspecto que ayuda a los productores es que si ellos lo requieren pueden pedir a los compradores un adelanto del monto total con lo cual ayudarían abriendo acceso al capital y promoviendo el espíritu empresarial con lo cual se aporta al desarrollo económico de la comunidad.

Desarrollo ambiental

Los estándares en el ámbito ambiental son que enfatiza en las las prácticas ecológicas y agrícolas racionales incluida la gestión responsable del agua y los desechos, la preservación de la biodiversidad y la fertilidad del suelo, limitando al uso mínimo de pesticidas y agroquímicos, así como también prohibiendo rotundamente el uso de organismos genéticamente modificados (OGM).

FAIR TRADE no requiere certificación orgánica, pero la producción orgánica es promovida y recompensada con Precios Mínimos FAIR TRADE más altos para productos cultivados orgánicamente.

2.2.2. Certificación Orgánica

Definición.

La certificación orgánica es principalmente el proceso donde se logra corroborar que se cumpla los estándares de producción orgánico según el D.S. N° 044-2006-AG, a su vez esto le proporciona un valor agregado al producto certificado diferenciándolo del producto convencional, por lo cual traería mejoras tanto en calidad como en precio, además varía dependiendo el lugar de destino será los mercados europeos o norteamericanos puesto que no son homologables entre sí y tampoco son retroactivas.

Proceso de inspección y certificación orgánica

Se realiza con la verificación, evaluación y dictamen del proceso de producción, es de suma importancia conocer el mercado destino, así como también tener un margen de años aplicando técnicas de cultivo orgánica, puesto que la agencia certificadora se encargará de complementar la información sobre los procesos de cultivo orgánico.

Inspección y evaluación de las instalaciones

Principalmente la agencia certificadora asigna a un inspector el cual se encarga de evaluar las instalaciones de cada productor, a su vez esta evaluación se lleva a cabo durante el periodo de cosecha, para lo cual se tiene que pactar una primera visita mientras que las siguientes serán de manera imprevistas, por ende se debe firmar una declaración por parte del inspector como del productor para poder validar la inspección y el informe suscrito el cual será enviado a la agencia certificadora, donde se tomaran dos aspectos:

- 1) Administrativos: aplicación, acuerdo de operador, carta de intenciones y contrato de servicios.
- 2) Técnicos: Plan de manejo orgánico, cuestionario de campo o procesos, informe de inspección de campo o procesadora, croquis o plano del área de explotación y análisis de laboratorio

Dictamen de la certificación

El comité de certificación puede tomar estas 4 decisiones:

- 1) Certificación aceptada: no presenta ningún inconveniente por lo cual solamente se certifica.
- 2) Certificación condicionada: se observan falencias de grado menor, pero de igual manera de certifica con la condición que el productor corrija las deficiencias en un periodo determinado.
- 3) Certificación pendiente: se presentan imperfectos graves por lo cual se otorga un plazo para solucionarlos, caso contrario no se emite la certificación.
- 4) Certificación rechazada: existen deficiencias sumamente graves, por lo cual no se pueden corregir en el corto plazo, por consecuencia de esto no se emite la certificación hasta nuevo aviso o hasta que el productor pueda recurrir nuevamente a la agencia certificadora.

Alcance de la certificación orgánica

Debido a la gran variedad de sectores que involucra la certificación orgánica, tanto el extractivo, de transformación y de ventas, las cuales incluyen procesos distintos, la certificación tiene distintos alcances.

- 1) Certificación de cultivo: Netamente se certifica la calidad y nivel del suelo, puesto que es donde se produce extrae los cultivos orgánicos.
- 2) Certificación de procesos: Certifica todo el proceso de la materia prima hacia su transformación, incluyendo las instalaciones y el valor agregado otorgado al producto en cuestión.
- 3) Certificación de comercialización: en este nivel se certifica principalmente los centros de almacén, centro de packing así como también toda la documentación empleada por la empresa en sus niveles de ventas.

Nivel socioeconómico

Se refiere al estatus o nivel socioeconómico (NSE) donde principalmente se combina la parte económica con el nivel social donde se prioriza la capacitación o preparación laboral, siendo un indicador que enfoca los tres aspectos primordiales: ingreso económico, nivel educativo y ocupación de los padres.

2.2.3. Certificación Global GAP

Se encarga de certificar las locaciones agrícolas como parcelas, incluyendo acuicultura en cualquier parte del planeta, se basa en generar confianza al consumidor de cómo fue la producción de la materia prima, a su vez minimiza los impactos en el ambiente puesto que se basa en reducir el uso insumos químicos en la producción de las materias primas de manera que puedan asegurar que el producto tiene una procedencia responsable en aspectos de salud y seguridad para los trabajadores.

Ejes de Global G.A.P

- 1) Salud y Bienestar Ocupacional de los trabajadores
- 2) Bienestar Animal

- 3) Seguridad Alimentaria: Basada en los criterios de Seguridad de los Alimentos, que derivan de principios generales de HACCP (Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos).
- 4) Protección del medio ambiente.

Documentos normativos

- 1) Acuerdo de certificación y sublicencia Global G.A.P: Establece las normativas legales para poder obtener la norma Global G.A.P y el contrato entre el productor y el OC.
- 2) Acuerdo de certificación y licencia GLOBAL G.A.P
- 3) Puntos de control y criterios de cumplimiento GLOBAL G.A.P (PCCC): Documento que se presentan los requisitos a cumplir por los productores.
- 4) Lista de verificación GLOBALG.A.P.:
 1. Para los PCCC.
 2. Para requisitos SGC (grupos de productores y productores con múltiples sitios de producción con SGC): Determina cuales son los criterios para los SGC
- 5) Guías de interpretación Nacionales (NIGs, por sus siglas en ingles). Esclarecen y adecuan los PCCC a un país en mención.
- 6) Reglamento general Global G.A.P (RG): Detalla el proceso de certificación, así como los requerimientos para los SGC y temas en relación.
- 7) Reglas específicas Global G.A.P: Estipula el funcionamiento de implementar la certificación en el ámbito particular.

Opciones de certificación

- 1) **Certificación individual:** Se certifica a solo 1 productor.

- 2) **Explotación Múltiple sin implantación de un SGC:** De manera individual o grupal se adopta dependiendo los predios y sus locaciones de producción donde netamente se cumplirán las reglas que establece el Reglamento General parte I.
- 3) **Explotación Múltiple con implantación de un SGC.** De manera individual o grupal se adopta dependiendo los predios y sus locaciones de producción donde netamente se cumplirán las reglas que establece el Reglamento General parte II.
- 4) **Certificación para grupo de productores:** Un grupo de productores que solicite la certificación Global G.A.P. donde implementaran un SGC así como también cumplir con las reglas que determina el Reglamento General parte II, luego de ser obtenida la certificación se emitirá como entidad legal.

III. Materiales y Métodos

3.1. Tipo y nivel de investigación:

La presente investigación es de enfoque cualitativo, donde las variables en estudio se pueden analizar de manera diversa por su propia característica, tiene como tipo aplicada por el contexto del estudio buscando así generar nueva información al momento de aplicarlo directamente a la coyuntura de la asociación y sus productores, es de nivel exploratorio, porque se realizará con la finalidad de poder conocer sobre el tema que se abordará y tiene nivel descriptivo, ya que investiga la influencia de las certificaciones en el desarrollo de los productores de mango de la asociación APAGRO de la localidad de Tambogrande- Piura.

3.2. Diseño de investigación:

Para conseguir los objetivos de la presente investigación y responder a las interrogantes planteadas, fue necesario escoger o fomentar uno o más diseños de investigación y emplearlos a la coyuntura de estudio. Se utilizará el diseño no experimental, donde no se manipularán las variables, además se observará las situaciones tal y como se dan para posteriormente estudiarlos, y por último el diseño también es de corte transversal, porque se toman los datos y la información que se recolectara en un determinado periodo, pues con ello se pretende especificar y estudiar las variables teniendo en cuenta el periodo de estudio que inicia posteriormente a la exposición de las certificaciones.

3.3. Población, muestra y muestreo:

3.3.1. Población: Los sujetos de la investigación que vendrían a ser los 46 productores de mango orgánico de la Asociación APAGRO de la localidad de Tambogrande – Piura

3.3.2. Muestra: Se consideró que sea el total de la población los 46 productores de mango orgánico de la Asociación APAGRO de la localidad de Tambogrande – Piura.

3.3.3. Muestreo: El estudio responde a un enfoque cualitativo, con un muestreo no probabilístico y es de tipo discrecional.

3.4. Criterios de selección:

Se tomará en cuenta como criterios de selección a productores de mango orgánico, que cuenten con certificación FAIRTRADE, certificación Global GAP y certificación Orgánica y que pertenezcan a la Asociación APAGRO.

3.5.Operacionalización de variables:

Tabla 3

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSION	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES
CERTIFICACIONES	Certificación Global G.A. P	El estándar Global G.A. P busca instituir en los productores o asociaciones un conglomerado de normas para certificar los procesos de las buenas prácticas agrícolas.	La certificación Global G.A.P es un estándar de calidad, que comprende normativas para el proceso productivo que son solicitados para el ingreso a nuevos mercados internaciones que a su vez benefician a los productores.	Proceso implementación	Sanciones
				Ejes	Salud y bienestar
					Seguridad alimentaria
					Protección del medio ambiente
	Certificación orgánica	El proceso que permite verificar si hay un cumplimiento de estándares de producción según el reglamento técnico para productos orgánicos D.S.Nº 044-2006-AG y que da valor agregado al	La certificación orgánica se mide a través de: el alcance de certificación orgánica y el proceso de certificación orgánica de la organización.	Condiciones global GAP	Nuevos mercados
				Acceso a mercados	Niveles de control
					Actividad económica
					Destino mercados internacionales
Certificación orgánica	El proceso que permite verificar si hay un cumplimiento de estándares de producción según el reglamento técnico para productos orgánicos D.S.Nº 044-2006-AG y que da valor agregado al	La certificación orgánica se mide a través de: el alcance de certificación orgánica y el proceso de certificación orgánica de la organización.	Proceso de implementación	Pre-inspección	
				Inspección y evaluación	

<p>Certificación FLO CERT - Comercio Justo</p>	<p>producto certificado, terminando por diferenciarlo frente a los productos convencional, con beneficios en precio y calidad.</p>	<p>Se usará para la obtención de los datos de la certificación FAIRTRADE: una encuesta con su instrumento un cuestionario</p>	<p>Acceso a nuevos mercados</p> <hr/> <p>Condiciones comerciales justas para los productores</p>	<p>Observaciones y levantamiento</p> <hr/> <p>Certificación</p> <hr/> <p>Nuevos mercados internacionales</p> <hr/> <p>Exportaciones por kilos exportados</p> <hr/> <p>Exportaciones en valor FOB</p> <hr/> <p>Puntualidad de pagos</p> <hr/> <p>Apreciación por parte de los productores acerca de la justicia en los precios</p> <hr/> <p>Porcentaje de productores que utilicen el trabajo infantil en sus terrenos de cultivo</p> <hr/> <p>Agrado de la seguridad laboral en los campos de cultivo</p> <hr/> <p>Porcentaje de productores que logran acceder al pre- financiamiento</p> <hr/> <p>Porcentaje de productores que sepan diferencias entre precio justo y el precio del mercado</p> <hr/> <p>Inversión de la prima comercio justo por sectores</p> <hr/> <p>Porcentaje de productores que tienen conocimiento del uso de la</p>
	<p>Es una instrumento que confiere poder acceder a nuevos mercados internacionales y obtener prácticas comerciales más justas en relación a los precios, con la finalidad de obtener efectoos tanto positivos o negativos reflejados en su desarrollo económico.</p>			

					prima FAIRTRADE (precio justo)
					Porcentaje de productores que consideran que existe transparencia en la gestión de la prima comercio justo
					Conocimiento sobre las funciones de sus directivos
					Comprensión acerca del balance general y informe anual
				Empleo	Porcentaje de mano de obra utilizada
					Percepción del productor sobre la evolución de sus ingresos
					Nivel de ingresos del mango orgánico frente al mango convencional
				Ingresos y beneficios	Percepción del productor sobre el aumento en el nivel de ventas de mango
					Ventas aseguradas de mango orgánico
					Percepción del productor sobre del aumento de su poder adquisitivo
				Capacidad de inversión	Inversión en actividades por las utilidades del comercio justo
					Adquisición de nueva maquinaria o equipos
				Costos	
Desarrollo	Desarrollo económico	Es la capacidad para crear o generar riqueza y así poder mantener un ambiente económico estable	Se usará para la obtención del desarrollo económico: una encuesta con su instrumento un cuestionario		

				Costo jornal por establecimiento, mantenimiento y cosecha
				Costos fertilizantes
				Costos trabajadores
				Costos agua
				Costos de adopción de las nuevas buenas prácticas agrarias
			Información del mercado	Acceso a la información sobre mercado y conocimiento de los factores de producción
				Acceso a servicios médicos
			Salud	Mejora en calidad de alimentación campañas realizadas por APAGRO para la prevención de enfermedades
				Pensión fallecimiento
				Nivel de educación de los padres
			Educación	Acceso a educación para los hijos Aporte de APAGRO al desarrollo educativo de la localidad
Desarrollo social	El desarrollo social implica una mejora o avance de manera positiva en un grupo de individuos o determinada localidad	Se usará para la obtención del desarrollo social: una encuesta con su instrumento un cuestionario		

Dimensión ambiental	Manejo del agua	Medidas de conservación del agua
		Acceso al agua
	Gestión de los recursos	Reciclaje y reutilización de residuos solidos
	Manejo de insumos	Reducción del riesgo de contaminación con agroquímicos
	Calidad del suelo	Manejo de fertilidad Medidas de conservación del suelo

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se utilizó como una herramienta para la recolección de información, entrevistas a productores de mango orgánico y directivos de la Asociación APAGRO, para así poder obtener información estadística sobre los diferentes fenómenos o situaciones, al igual que información cualitativa que no se puede conseguir de manera directa por lo cual serán 54 preguntas realizadas (ver anexo). El periodo de ejecución de esta investigación se desarrolló entre los meses de junio 2020 a diciembre del 2021. Para la disminución de sesgos se realizó la entrevista, con un cuestionario elaborado y aprobado por expertos.

3.7. Procedimientos:

Para poder calcular la variable dependiente, que es el desarrollo de los productores de mango de la Asociación APAGRO- Tambogrande- Piura, primero comprender los objetivos propuestos, posteriormente segmentar la población de estudio, seguidamente precisar las técnicas de recolección de la información y por ultimo reunir la información para su posterior análisis y discusión, por lo cual se procederá en la elaboración de encuestas y entrevistas con su instrumento como cuestionario las cuales serán aplicadas a los 46 productores y directivos pertenecientes a la Asociación APAGRO, por lo cual se procederá a viajar y recopilar la información en campo en la misma asociación APAGRO en la localidad de Tambogrande durante el primer semestre del 2021 para finalmente luego de haber recolectado los datos por medio de las encuestas-cuestionarios se procederán a crear la base de datos en programas como Microsoft Excel para luego procesarlos por el programa estadístico SPSS para la obtención de los resultados.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos:

Primordialmente se efectuará un análisis comparativo formado con los resultados conseguidos por medio de herramientas de recopilación de información, también se utilizará programas estadísticos, así como Microsoft Excel, para probar la hipótesis del modelo los datos sistematizados, se presentan en tablas y gráficos, para lo cual se utilizó el procesamiento por escalamiento Likert, para poder determinar la confiabilidad del instrumento de recolección se aplicó el Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_1^2}{S_T^2} \right]$$

a = *Coficiente de confiabilidad del cuestionario*

K = *Número de items del instrumento*

S_1^2 = *Sumatoria de las varianzas de los ítems*

S_T^2 = *Varianza total del instrumento*

3.9. Matriz de consistencia:

Anexo 2.

3.10. Consideraciones éticas:

Se considera como investigador el poder trabajar de manera responsable y sin poder alterar, ni manipular la base de datos recolectadas por medio de las encuestas aplicadas, así como también se utilizará solo para usos académicos para el bien de la sociedad en estudio y a su vez citar cada autor para no tomar como propias las definiciones o conceptos de otros investigadores.

IV. Resultados y discusión

4.1. Estadística descriptiva

Tabla 4

Exportaciones de mango orgánico del Perú (2016-2020)

País	2016 (FOB)	2017(FOB)	2018 (FOB)	2019 (FOB)	2020 (FOB)
Alemania	55,428.00	51,088.00	31,349.00	11,905.00	205,324.00
Australia	1,228.00	-	30,492.00	-	-
Austria	-	1,653.00	-	-	-
Bélgica	27,606.00	-	-	-	-
Canadá	19,992.00	213,952.00	206,876.00	86,413.00	92,071.00
Chile	-	-	70,139.00	-	-
China	-	-	30,508.00	-	-
Colombia	-	-	-	4,585.00	-
Corea (ROK)	-	-	12,987.00	-	3,334.00
Ecuador	-	-	-	108,567.00	-
España	116,165.00	217,106.00	577,245.00	463,536.00	270,587.00
EE. UU	3,194,025.00	2,441,830.00	3,993,630.00	3,922,368.00	2,586,790.00
Finlandia	-	1,328.00	-	-	-
Francia	28,720.00	-	151,436.00	-	-
Holanda	1,723,440.00	2,010,619.00	1,776,943.00	1,239,015.00	1,759,019.00
Hong Kong	-	-	6,202.00	-	-
Italia	5,190.00	-	11,448.00	-	-
Japón	32,850.00	38,325.00	-	-	-
Martinica	23,976.00	17,064.00	17,820.00	-	-
México	-	-	-	-	164,019.00
Nueva Zelanda	-	13,519.00	31,284.00	40,954.00	15,836.00
Panamá	-	-	26,642.00	-	19,488.00
Reino Unido	-	8,281.00	36,036.00	-	16,632.00
Rusia	-	-	-	-	-
Singapur	-	-	2,858.00	14,066.00	-
South África	-	685	-	-	-
Total	5,228,620.00	5,015,450.00	7,013,895.00	5,891,409.00	5,133,100.00

Fuente: SUNAT; Elaboración: Propia.

Como se observa en la tabla, EE. UU es el principal importador durante los periodos 2016 a 2020 abarcando en el año 2016 un 61% de las exportaciones del Perú con un valor FOB de \$3,194,025.00, mientras que para los años posteriores muestra un crecimiento ascendente de sus niveles de importaciones siendo en el año 2019 con los niveles más altos abarcando un 67%.

Para el último periodo 2020 se ve reducido producto de la pandemia y las restricciones sanitarias implantadas por cada país, seguidamente tenemos a Holanda como el segundo mayor importador de mango orgánico un 33% de las exportaciones del Perú en el periodo 2016 con un valor FOB de \$1,723,440.00, mostrando así un comportamiento ascendente en sus niveles de importación de mango orgánico siendo el año 2017 donde tuvo los mayores niveles con un valor FOB de \$2,010,619.00.

Finalmente se tiene a España como el tercer país importador de mango orgánico mostrando unos niveles oscilatorios entre el 2% y 8% siendo el 2018 el año donde tuvo mayores niveles de importación con un valor FOB de \$577,245.00, a su vez se puede evidenciar que para los últimos periodos han aparecido nuevos mercados internacionales como México, Panamá, Reino Unido y Corea (ROK) mostrando así que el mercado de mango orgánico es un nicho de mercado que con el transcurrir de las campañas está teniendo presencia en los principales mercados internacionales importadores de mango orgánico siendo Europa donde se evidencian los mayores compradores de este producto.

4.1.1. Determinar el nivel de desarrollo de los productores de mango de la Asociación APAGRO de Tambogrande – Piura, 2021

4.1.1.1. Principales Lineamientos de las certificaciones.

Figura 3

Nombre: Lineamientos de las certificaciones internacionales



Fuente: Encuesta al productor; Elaboración: Propia

En la figura 4 se observa existe un conocimiento plenamente de los balances e informes anuales de la asociación, por lo cual se entrega individualmente una copia impresa a cada

productor con la finalidad de poder conocer el estado actual financiero de la asociación, a su vez de esta manera se demuestra la transparencia de cómo los directivos están manejan la parte contable de la asociación, también cada cierto tiempo tienen charlas por personeros de SENASA que apoyan otorgándoles información sobre los principales factores productivos del mango, la diferencia entre precio de mercado y precio justo, así como también el comportamiento actual del mercado del mango, también se logra evidenciar que la mayor parte de los productores encuestados tienen conocimiento sobre los sectores u obras en las cuales la asociación invierte la prima de comercio justo en beneficio de ellos mismos con la intención de cumplir los lineamientos de la certificación.

Por ultimo podemos visualizar que se cumple con otra de las normativas de la certificación FAIRTRADE puesto que un 82.61% afirma haber accedido al financiamiento de APAGRO el cual indica darle un apoyo a los productores mediante el método de comprar los principales fertilizantes orgánicos y entregarle a préstamo a los agricultores con la condición de que en la temporada de cosecha y venta del mango se subsane la cuota entregada en fertilizantes, desinfectantes o todo producto orgánico utilizado en el cuidado y cultivo del mango.

En contrario de Aguilar y Flores (2016) que evidencian estudios con desconocimiento de los principales ee.ff como el balance anual así como los libros contables puesto que está demostrado que el tener desconocimiento del balance de la asociación y la manera en cómo se está llevando financieramente influye positivamente su estudio encontró que el 100% de los productores no tiene conocimiento del pre-financiamiento o ayuda que le corresponde por pertenecer a el comercio justo lo cual fue una de los factores que influyó negativamente en su desarrollo económico de los productores y sus familias.

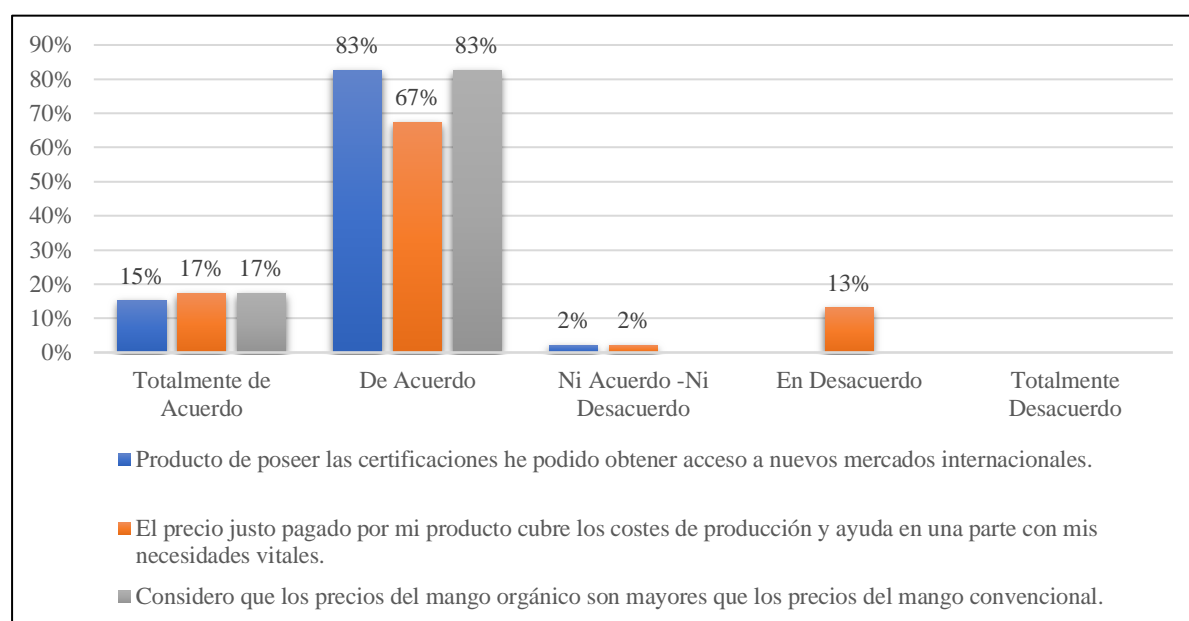
Discrepo con Fukuy y Huancas (2017) donde encontraron que no existía transparencia en el manejo directivo así como también con el beneficio de la certificación FAIRTRADE, la prima de comercio justo la cual debe usarse netamente en mejorar el desarrollo social y ambiental, por lo cual esto repercutió en sus niveles de POA de la planta en estudio (banano) teniendo niveles bajos lo cual repercute en su desarrollo económico y nivel productivo, mientras que si se utilizara la prima de una manera totalmente transparente como lo realizan los directivos de APAGRO esto tiene una relación directa, puesto que al mejorar la búsqueda de los niveles sociales y ambientales así como mejorar los niveles de POA de la planta de mango se puede evidenciar la mejora en los niveles de productividad puesto que se evidencio un

aumento porcentual en la producción de kg de mango orgánico desde el 2016 al 2020 del 8.74%, por otro lado difiere del siguiente hallazgo de Fukuy y Huancas (2017) donde encontraron que por parte de los directivos no existía la disponibilidad de dar a conocer e informar sobre los balances en informes contables de la asociación AMPBAO demostrando un incumplimiento con las normativas de las certificaciones creando así una total desventaja para los productores puesto que no conocen los manejos de sus directivos ni de la situación actual económica de la asociación AMPBAO lo cual esto como se evidencio repercutió en sus niveles de mejora del desarrollo, no obstante en relación a APAGRO es todo lo contrario, como se explicó por falta de conocimiento de los lineamientos y reglamentos que lo avalan.

4.1.1.2. Desarrollo Económico

Figura 4

Nombre: Mejoras económicas



Fuente: Encuesta al productor; Elaboración: Propia

En la figura 5 se visualiza la opinión de los encuestados respecto de la influencia de las certificaciones en vender en mercados como Europa y EEUU, puesto que la asociación vende directamente a las empresas agroexportadoras generando así una relación directa.

Se observa que el 84% de los agricultores consideran que el precio pagado por su producto les deja cierto rendimiento para cubrir una porción de los gastos empleados en sus necesidades vitales, por lo cual se establece un precio de venta por parte de la asociación, inicialmente se conversa con los compradores para luego llevarlo a una asamblea con los

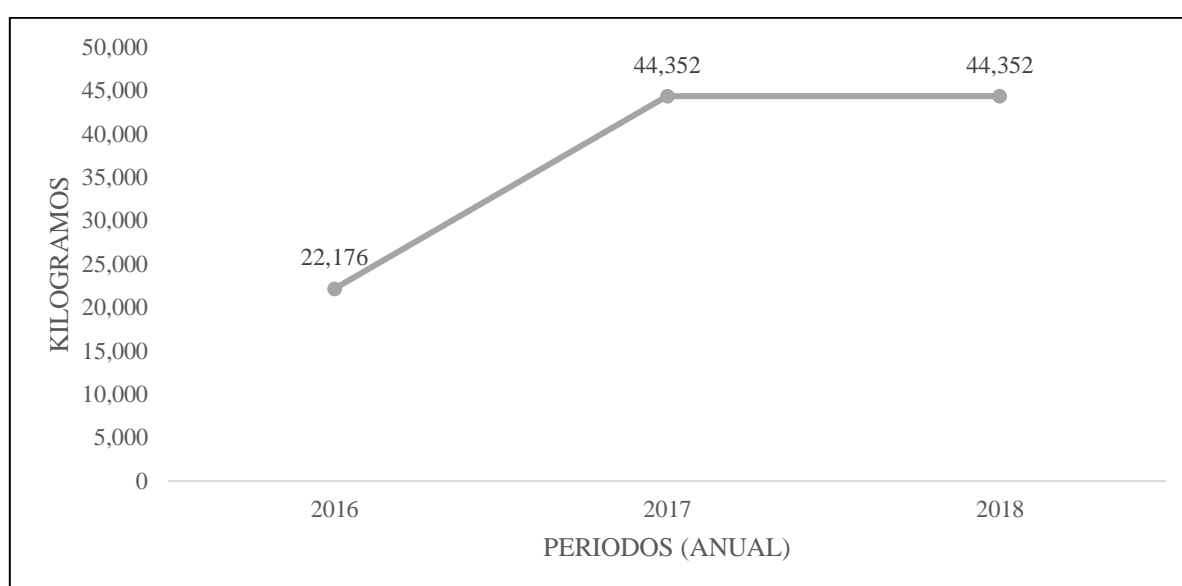
productores y si todos están de acuerdo se cierra el contrato mediante el precio fijado, en comparación a otras asociaciones de la localidad el precio de venta fijado por APAGRO oscila en los mismos niveles que las demás asociaciones salvo casos especiales en los cuales estas otras asociaciones hacen contactos con otras empresas de otras localidades por lo cual obtienen un mejor precio y es también en base a las relaciones que estas asociaciones tienen.

En este estudio se coincide con Garza (2014) quien menciona que entre los factores más influyentes en el desarrollo económico y social de los productores se encontraban producto de poseer la certificación FAIRTRADE y también que la organización por medio de cooperativas ayudan a los productores a poder tener un mayor acceso a mercados internacionales, mejores niveles de capacitación y asistencia técnica con la finalidad de que puedan aplicar diferentes métodos o estrategias para así poder darle un valor agregado o diferenciador a su producto, dejando en evidencia la importancia de una de las 3 certificaciones de comercio internacional puestas en estudio.

Por otro lado, Ruiz (2012) encontró que los productores certificados no tenían mejores niveles de ingresos en comparación de los productores convencionales, la única discrepancia era en los precios, puesto que el precio del café orgánico era mayor al del café convencional y es gracias a eso que no se notaba mucha diferencia en relación a los niveles de ingresos de los 2 tipos de productores (orgánicos y convencionales).

Figura 5

Cantidad exportada en Kg por APAGRO- periodo 2016-2018



Fuente: SUNAT-OPERATIVIDAD ADUANERA; Elaboración: Propia

En la figura 5, se puede observar que las exportaciones de mango orgánico han tenido un crecimiento durante los años 2016 y 2017. Para el 2018 se mantuvo en el nivel de kilogramos, estos niveles exportados principalmente se deben a las nuevas medidas adoptadas gracias a las certificaciones y los lineamientos establecidos por cada uno de estas para lo cual la certificaciones FAIRTRADE, certificación Global Gap y certificación orgánica han ayudado a mejorar los niveles de tratamientos de agua el cual beneficio directamente a la calidad del producto, a su vez también mejoraron las prácticas de cultivo respetando las medidas ambientales, logrando así una mejora en la calidad del mango sembrado y cosechado evidenciándose en el crecimiento del 2016 al 2020 en un 8.74% en sus niveles de producción de mango orgánico.

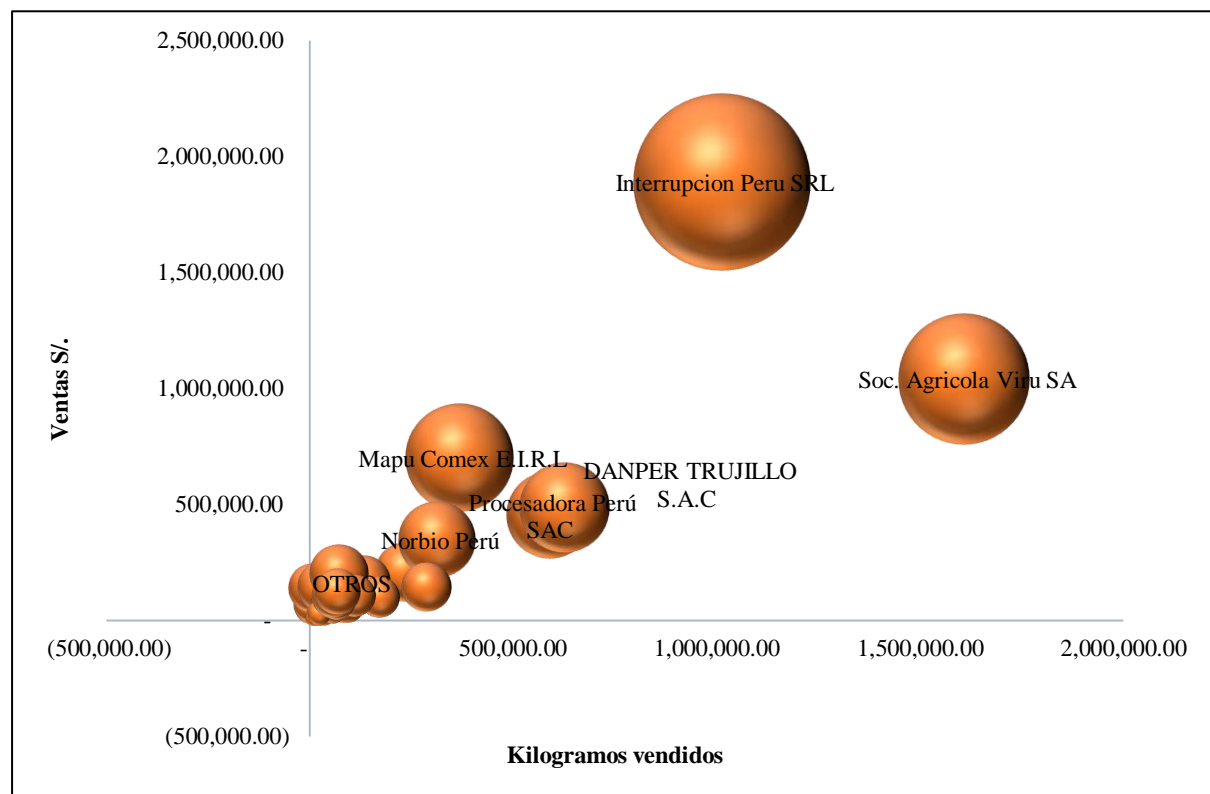
En este sentido optaron por aplicar la poda para el mes de marzo con la finalidad de que esto beneficie el nuevo brotamiento y las nuevas yemas, durante la poda se aplica también un desinfectante (un cobre) para evitar que los hongos penetren en los cortes o heridas que se le hacen al árbol, posteriormente se riega con normalidad hasta un cierto periodo para el cual se le retira el riego por alrededor de 2 a 3 turnos que vendrían a ser aproximadamente 1 mes con la finalidad de que la yema pueda madurar en su totalidad lo cual vendría a ser durante los meses de mayo o junio dependiendo la planta, esperando así la nueva floración para la siguiente campaña, a su vez también se prevé las enfermedades de la planta como oídium y trips aplicándoles netamente azufre el cual tiene que estar avalado por Senasa y que el producto sea 100% orgánico, por lo cual una medida optada por APAGRO es comprar todos los productos agrícolas destinados al cultivo y siembra de la planta con la finalidad de poder así mantener mejores niveles de productividad y calidad en el mango.

Se evidencia que se respeta un lineamiento de la certificación FAIRTRADE el cual se relaciona con el financiamiento hacia los productores, es así que gracias a las nuevas prácticas agrícolas implantadas y la medida adoptada por APAGRO es que rindió frutos puesto que en el 2016, APAGRO exportó su primer contenedor con el sello de comercio justo con un peso neto de 22,176 kg de mango orgánico con un total de 5544 cajas de 4kg c/u hacia el mercado español con un valor de US\$ 29,716 dólares FOB, para el periodo 2017 exporto 2 contenedores para 2 mercados en específico, el mercado español con un peso neto de 22,176 kg de mango orgánico con un valor de US\$ 19,958.4 FOB y para el mercado de países bajos con el mismo peso neto pero con un valor de US\$ 39,916.80 FOB y por último para el 2018 se exporto hacia el mercado español una cantidad de 44,352 kilogramos con un valor de US\$ 39,916.80 FOB, evidenciando

así una correcta aplicación de las certificaciones y sus lineamientos logrando así poder acceder a nuevos mercados.

Figura 6

Ventas totales/ unidades en kg por APAGRO- periodos 2016, 2017,2018 y 2020



Fuente: Entrevista a directivos de APAGRO; Elaboración: Propia

Como se observa en la figura 6 podemos encontrar a las 27 empresas con las que APAGRO ha comercializado durante el periodo 2016 a 2021 en el cual se observa mediante el volumen de la esfera dependiendo la empresa, el volumen de participación en las compras de la empresa con APAGRO en relación directa de venta y compra de mango orgánico.

Se encuentra las 6 empresas con mayor volumen de presencia en los niveles de ventas totales de APAGRO encontrando a la empresa INTERRUPCION PERU S.R.L. con un 27.62% de presencia en las ventas de APAGRO la cual se caracteriza por comprarle mango orgánico netamente para el mercado internacional de exportación, seguidamente encontramos a Soc. Agrícola Viru S.A. con un 15.22% la cual principalmente se encarga de comprarle mango orgánico a APAGRO para el mercado nacional específicamente para el proceso de mango Kent, en tercer lugar podemos encontrar a la empresa Mapu Comex E.I.R.L con un 10.24% la cual se encarga de comprar mango orgánico para el mercado internacional de exportación, en

cuarto lugar encontramos a Danper Trujillo S.A.C. con un 7.07% el cual compra mango orgánico netamente para el mercado nacional, luego tenemos a Procesadora Perú S.A.C. con un valor de 6.62% quien se caracteriza por comprar mango orgánico netamente para comercializar en el mercado nacional y por ultimo tenemos a Norbio Perú con un valor de 5.08% el cual se caracterizó por comprar en el 2016 mango orgánico para el mercado nacional no obstante en el periodo 2018 compro mango orgánico para el mercado internacional de exportación.

Tabla 5

Nivel porcentual de rentabilidad de los 5 productores más rentables y los 5 productores menos rentables de APAGRO

Productores	Área total (ha)	Área de cultivo (ha)	Costo por hectárea (s/.)	Rentabilidad
Productor 1	1.50	1.50	3,000	78%
Productor 2	2.25	2.25	2,500	70%
Productor 3	6.27	2.50	6,000	64%
Productor 4	3.00	2.75	4,500	64%
Productor 5	4.50	2.00	2,500	63%
Productor 6	5.00	2.50	10,000	31%
Productor 7	6.00	4.00	4,500	29%
Productor 8	4.25	3.25	10,000	24%
Productor 9	4.20	2.50	4,500	24%
Productor 10	9.00	6.00	8,500	19%

Fuente: Entrevista a directivos de APAGRO; Elaboración: Propia:

Como se observa en la tabla 3 se eligió los 5 primeros con mayor rentabilidad y los 5 últimos con menor rentabilidad a su vez se puede visualizar que los costos de producción por hectárea varían en función oscilatoria de S/.2500 a S/.10,000 por lo cual los niveles de rentabilidad de los productores en relación a sus costos totales de producción por hectáreas varia en algunos y esto se debe a la cantidad de hectáreas con la que cuenta cada productor, así como también se observa que en algunos niveles de rentabilidad llega a niveles del 78% del capital empleado en la producción de mango orgánico.

Principalmente influyen los diferentes factores como ubicación de la finca, si es cercano a los canales de riego lo cual ayuda a reducir ciertos costos en su producción, de manera que puede llegar a niveles máximos de 78% y64% en función a los costos utilizados en la

producción de estos, así como también se observa valores mínimos a partir del productor número 6 en donde obtienen unos niveles de rentabilidad en relación a los costos totales con valores de 31% a 19% respectivamente, no obstante se puede encontrar que los niveles de rentabilidad de los productores de mango orgánico costean su producción y a su vez les deja una ganancia para que puedan cubrir sus costos de necesidades básicas así como también invertir en diferentes actividades o emprendimientos en beneficio de sus familias.

Se logró calcular los niveles de rendimiento en TN de producción para los productores de la asociación APAGRO donde se tiene un rendimiento mínimo de 10, una media de 28 y un rendimiento máximo de 120 dándonos así un promedio de rendimiento 33 para la asociación APAGRO, y si lo comparamos con los niveles de rendimiento local y nacional, podemos encontrar que el rendimiento promedio para la región del Norte o Piura específicamente se encuentra en 28, mientras que el rendimiento nacional se encuentra en 21 evidenciando así una clara superioridad por parte del nivel de rendimiento de la asociación APAGRO.

La región Piura es quien tiene el rendimiento más alto frente a las otras zonas productoras de mango del Perú y esto se debe a que la localidad de Piura cuenta con un clima cálido, seco con muchas horas de luz al día durante la mayor parte del año, además se cuenta con una excelente calidad de campos de cultivo, una buena infraestructura de riego y a su vez el clima de la localidad ayuda en medida a que existe una baja presencia de plagas frente a otras localidades productoras, donde la región de Piura es la principal región productora de mango teniendo una participación mayor al 70%.

Tabla 6

Evolución de los precios del mango orgánico comercio justo y del valor FOB durante los periodos 2016-2021.

Es relevante destacar que los precios del mango orgánico en campo por jaba de 20 kg han tenido un comportamiento ascendente que ha ido en relación con crecimiento del sector orgánico.

Año	Orgánico
2016	S/.30
2017	S/.30
2018	S/.35
2019	S/.38
2020	S/.45
2021	S/.45

Fuente: Entrevista a directivos de APAGRO; Elaboración: Propia

Se puede apreciar en la tabla 4 que los precios por jaba de 20 kg de mango orgánico en campo han ido en aumento y esto principalmente se debe a que el nicho de mercado de este producto en específico está empezando a tener un crecimiento ascendente en sus niveles de exportación evidenciándose el crecimiento porcentual en los precios por kg del 2016 al 2020 en un 6.63% así como también en los niveles de consumo en los diferentes países a nivel internacional, también que gracias a las nuevas políticas de los países destino en donde están empezando a optar por el consumo de productos elaborados con una agricultura sostenible de tipo natural.

Monto percibido de la prima del comercio justo durante el periodo 2016-2018.

Se evidencia que el monto percibido de la prima FAIRTRADE o comercio justo que es principalmente un pago adicional al precio de venta de los kg de mango orgánico durante los periodos 2016,2017 y 2018 específicamente para la entidad vendedora el cual vendría a ser la asociación APAGRO donde se evidencia un crecimiento ascendente, lo cual beneficio a la asociación para poder así desarrollar diferentes proyectos en beneficios sociales para los productores y para la comunidad de su entorno.

Tabla 7*Monto percibido de la prima FAIRTRADE*

Año	Valor en dólares
2016	7,474.00
2017	16,391.23
2018	13,482.00

Fuente: Entrevista a directivos de APAGRO; Elaboración: Propia:

Tabla 8*Sectores donde se invirtió la prima de comercio justo*

Año	Actividades de inversión	Monto S/.
2016	Construcción local APAGRO (2do	7,200.00
	piso)	16,291.00
	Compra de fertilizantes	836.90
	Fondo mortuario	
2017	Construcción SS. HH APAGRO	8,340.41
	Compra de fertilizantes	4,122.73
	Certificado FLOCERT	2,000.00
	Fondo mortuario	2,000.00
2018	Compra de fertilizantes	7,285.71
	Certificado FLOCERT	2,610.23
	Certificados TC	400.00
	Fondo mortuario	3,186.06

Fuente: Entrevista a directivos de APAGRO; Elaboración: Propia:

En qué sectores se invierte la prima de comercio justo.

Como se observa en la tabla 6 se especifica notoriamente los sectores en donde se invirtió la prima de comercio justo en beneficio de la asociación APAGRO el cual tiene como finalidad el poder ayudar e incentivar al desarrollo social en beneficio de los productores y de la comunidad perteneciente, donde lo más resaltante es la compra de fertilizantes que es una manera de financiamiento con productos agrícolas por parte de la asociación para ayudar a los productores, así como también se tiene la construcción y mejora del establecimiento de la

asociación en beneficio social y también el financiamiento de un fondo mortuario, respetando así los principales lineamientos de la certificación FAIRTRADE.

Costos de adopción de las certificaciones.

Según los datos recolectados mediante la entrevista a directivos, el costo de adopción de las certificaciones internacionales fue el siguiente, para las certificaciones **Orgánica y Global GAP** fue de S/.25,000 y para la certificación FAIRTRADE fue de \$1,800 euros el cual tiene un cierto periodo de renovación anual junto con la respectiva inspección por parte de los organismos certificadores que verifican el cumplimiento de los lineamientos de cada certificación adoptada.

Tabla 9

Costo de certificaciones internacionales

Certificaciones	Valor monetario
Orgánica y Global GAP	25,000.00 soles
FAIRTRADE	1,800.00 Euros
TOTAL	33,478 soles

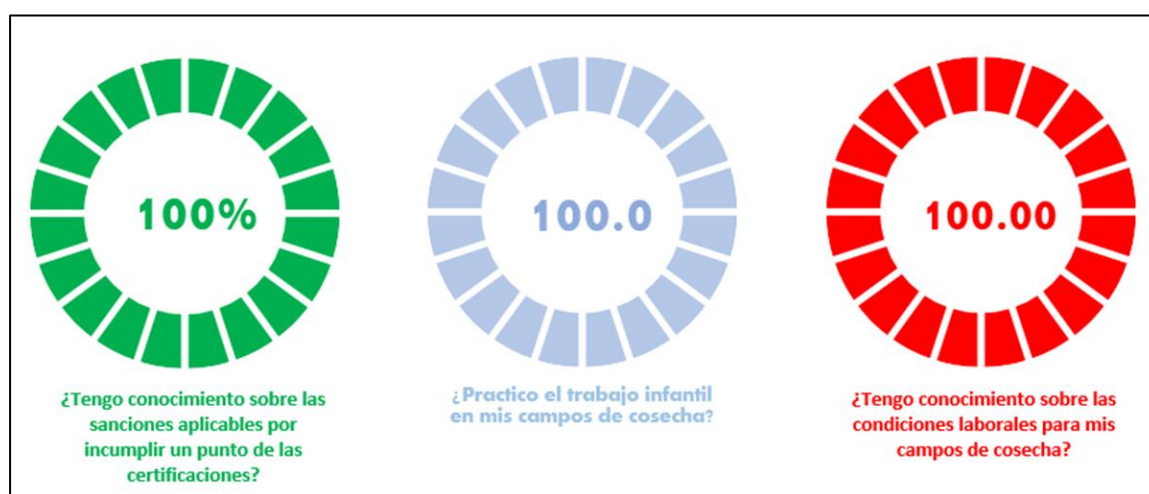
Fuente: Entrevista a directivos de APAGRO; Elaboración: Propia

4.1.1.3.Desarrollo Social

Explicación del desarrollo social.

Figura 7

Nombre: Beneficios sociales de las certificaciones



Fuente: Encuesta al productor; Elaboración: Propia

En la figura 7, se puede observar que existe un total conocimiento por parte de todos los productores asociados a APAGRO con respecto a las sanciones aplicables por incumplir alguna normativa o punto de control de estas, en el caso de darse el incumplimiento de las normativas el productos estaría expuesto a que se le suspenda la certificación, por otro lado se evidencia que existe el total cumplimiento por parte de los agricultores al no contar con ningún menor de edad laborando en sus campos de cultivo y esto se relaciona con una de las principales normativas de la certificación FAIRTRADE el cual indica que no puede realizarse el trabajo infantil, por consiguiente también se observa que se cumple con otra de las normativas de la certificación FAIRTRADE puesto que toda la población encuestada afirma conocer las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores en sus campos de cosecha, esto mediante que APAGRO cada cierto tiempo capacita a los productores de manera continua estipulando las principales normativas de un adecuado trato a los trabajadores.

Estipulado un reglamento en donde los trabajadores que cuenten con síntomas de haber tomado o en estado de ebriedad no están aptos para trabajar por consiguiente no se les permitirá el ingreso a los campo, puesto que en etapa de cosecha APAGRO se encarga de contratar a los cosechadores y se asegura que se cumplan las condiciones adecuadas para estos mismos, mediante un capataz el cual se encarga de guiar a las cuadrillas de cosechadores y verificar que ninguno de ellos este en un estado de ebriedad para así evitar accidentes, a su vez también los productores están capacitados y orientados para en temporada de siembra y cultivo si utilizan mano de obra directa se aseguren que estas personas estén en las capacidades óptimas para realizar el trabajo, para lo cual se aplican ciertas medidas correctivas garantizando un ambiente de trabajo más seguro, en donde destacan principalmente que el dueño del predio garantiza el libre acceso a su campo de producción mediante la reparación y limpia continua de los caminos aledaños para llegar como por ejemplo, cortar las ramas de los árboles, mejorando los caminos regándolos con la finalidad de aplanarlos para poder tener un mejor acceso, para lo cual APAGRO ayuda a un grupo de productores aledaños con el financiamiento de una suma de S/.2000 para poder garantizar un acceso adecuado a los predios o campos de cultivo.

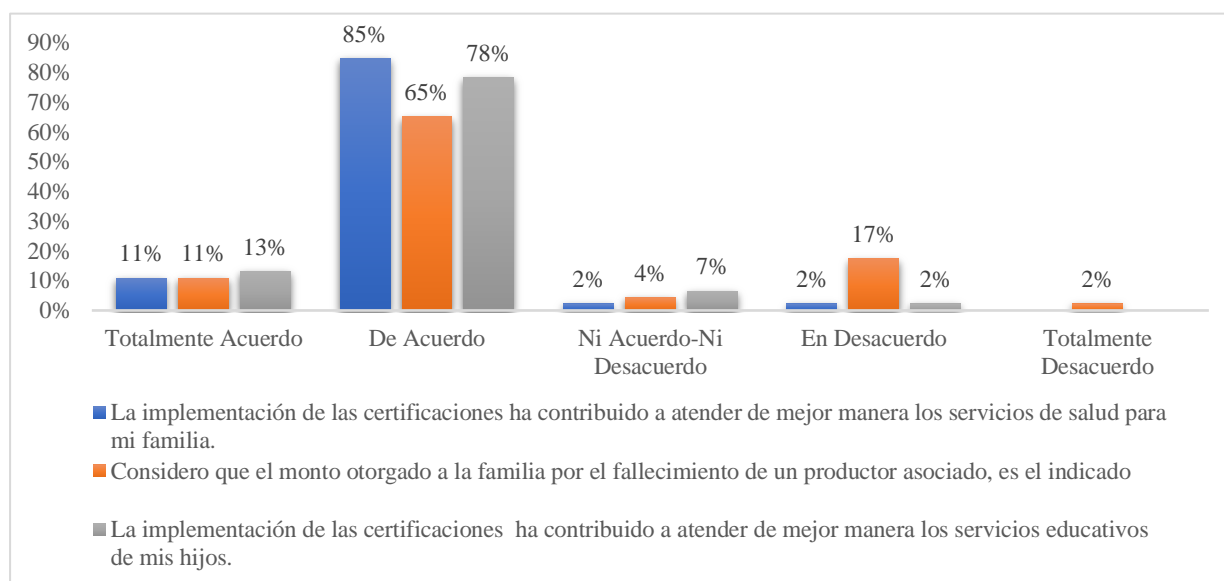
En este estudio se concuerda con Aguilar y Flores (2016) quien menciona que el incumplimiento de las Prácticas Comerciales Justas FAIRTRADE incidió desfavorablemente en las familias cafetaleras de la Cooperativa Chaco Huayanay puesto que al no cumplir con las normativas de garantizar el no trabajo de menores de edad esto repercutirá en su nivel educativo puesto que pasaran más tiempo en el campo que en un centro de educación, es por eso que coincido en que se debe cumplir las normativas de la certificaciones y como lo demuestra

APAGRO en donde los productores encuestados afirman no contar con ningún menor de edad en los campos de producción puesto que estarían violando no solo una normativa de la certificación FAIRTRADE sino las normativas estipuladas por la misma asociación APAGRO donde se garantiza y estimulan el desarrollo en la educación de la localidad.

En este estudio se coincide con Cánepa (2016) quien menciona que por consecuencia de las inadecuadas condiciones laborales repercutió en la pérdida de participación en las asambleas del RONAP así como también repercutió en los niveles de desarrollo social de los productores puesto que ante una débil participación de los directivos con intención de mejora y los problemas de limitaciones fueron los más influyentes en su disminución de mejores aspectos sociales, puesto que el cumplir con las adecuadas condiciones laborales como lo practica APAGRO las cuales son el cumplir o mantener una buena salud de los productores asociados, disminuir las preocupaciones mediante una adecuada gestión de los directivos, puesto que no aplicarse tal como lo demuestra Cánepa esto podría repercutir en estrés y absentismo laboral.

Figura 8

Nombre: Beneficios en salud y educación



Fuente: Encuesta al productor; Elaboración: Propia

Como se observa en la figura 8 el 96% de los productores afirman que la adopción de las certificaciones ha repercutido favorablemente en la manera de poder atender los servicios de salud de su familia para lo cual APAGRO aplica una política de salud por medio de capacitaciones para lo cual se invita a una enfermera quien se encarga de dar a conocer los mejores niveles de plan alimenticio para los familiares, así como también las campañas

preventivas de enfermedades como el dengue y durante la pandemia se realizaron charlas de manera preventiva del COVID-19 en los campos de cultivo, para lo cual la asociación APAGRO evidencia estas capacitaciones por medio de negociaciones o prácticas con los clientes en donde el cliente o la empresa en cuestión de compra de mango orgánico, envía un personal médico para la capacitación y charlas para prevenir los diferentes contagios de las enfermedades que aquejan a esa localidad, como muestra de esta práctica en la campaña 2020-2021 la empresa Danper envió un personal médico para la capacitación contra el COVID-19 evidenciando así el cumplimiento de esta el cual se realiza cada año o cada campaña de mango.

Por otro lado se aplica también capacitaciones específicamente a los productores cuando se hacen aplicaciones en los campos de cultivos de fertilizantes y cómo actuar frente a intoxicaciones y así poder dar primeros auxilios, por otro lado se observa que en relación al monto otorgado a la familia por el fallecimiento de un productor no existe una total aceptación puesto que algunos productores consideran que el monto debería ser mayor para que así estas familias puedan cubrir mejor los gastos fúnebres.

En el sector educación podemos observar que existe una aceptación por la mayoría de los productores en relación al manejo de sus directivos y como ellos han aportado mediante estrategias al desarrollo del nivel educativo de las familias de los productores asociados y de la comunidad en conjunto, esto debido a que APAGRO tiene un convenio con un colegio de nivel inicial al cual le entrega útiles escolares, mochilas y realizando en etapa navideña chocolatadas mostrando así su aporte al desarrollo social de su comunidad, mientras que en ámbito interno APAGRO ayuda a sus productores mediante la entrega de un monto monetario con la finalidad de apoyar en la compra de útiles de los menores hijos de estos, por otro lado tenemos que APAGRO ayuda al desarrollo del nivel educativo del productor gracias a capacitaciones que benefician su mejora intelectual.

En contrario con Aguilar y Flores (2016) que evidencian una reducción en los niveles de salud, en relación a la alimentación los autores afirman que no hubo una mejora en los niveles relacionados lo cual fue producto de una decadencia en los niveles económicos en la asociación que analizaron, puesto que al no tener mejoras económicas no podrán tener mayor capacidad de gasto, caso contrario se evidencia en APAGRO puesto que existe una mejora en los niveles económicos lo cual trae como efecto una mayor solvencia económica lo cual tendrá mayor capacidad de gasto para sus necesidades básicas o necesidades afines que el productor demande, por otro lado Aguilar y Flores (2016) también lograron evidenciar que los productores

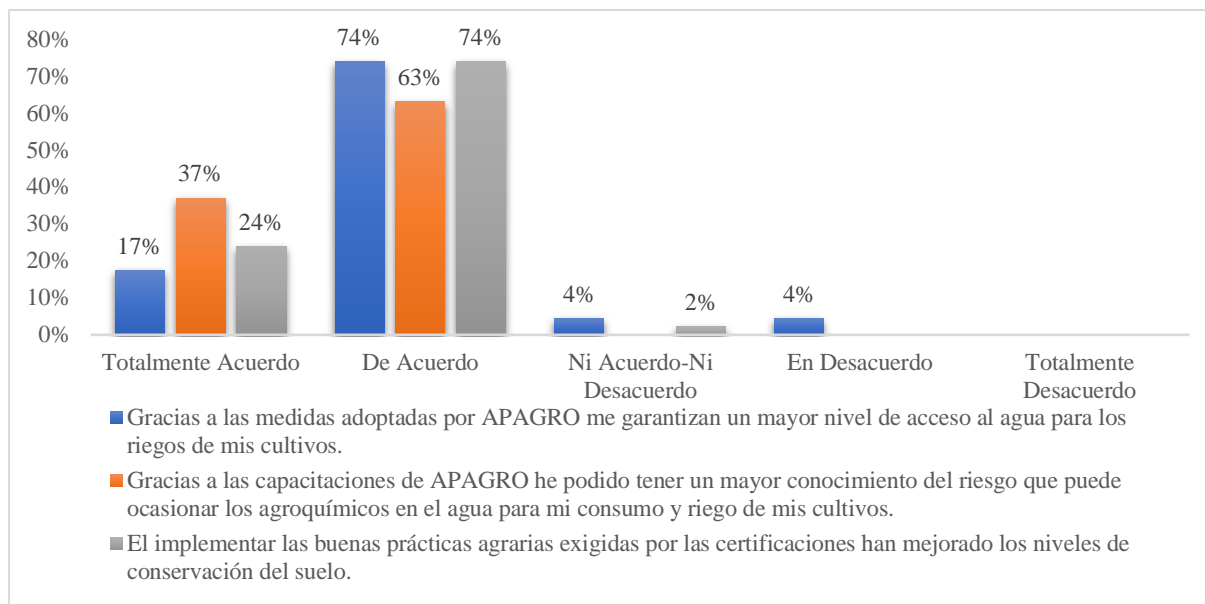
encuestados no tenían acceso a capacitaciones ni mucho menos habían recibido charlas informativas lo cual influye en la capacidad de poder conocer las maneras preventivas así como también las acciones a tomar en caso de contraer alguna enfermedad que aquejen la localidad, lo cual debe ser de mucha importancia así como lo aplica APAGRO como una manera de negociación con los clientes quienes envían su personal para brindar las capacitaciones adecuadas.

En discrepancia de Fukuy y Huancas (2017) quienes evidenciaron una decadencia en los niveles de desarrollo social para los productores de banano, debido a que la asociación AMPBAO no hubo ningún aporte con respecto al desarrollo educativo de su localidad ni mucho menos un apoyo a sus productores, caso contrario con la asociación APAGRO en donde uno de los sectores en los cuales se invierte la prima FAIRTRADE es en buscar la mejora educativa de la localidad para lo cual APAGRO apoya a un centro educativo de nivel inicial con la entrega de paquetes escolares así como también mochilas o dependiendo la necesidad de los estudiantes, además en ayuda los productores que tengan niños menores que asistan a un centro educativo se les otorga una ayuda económica de un monto oscilatorio entre los S/.250 S/.300 con la finalidad de poder apoyar en la compra de útiles escolares. A su vez Fukuy y Huancas (2017) también encontraron que no se realizaban campañas de salud sobre la prevención de enfermedades como zika, influenza y dengue lo cual discrepa totalmente puesto que no se estaría velando por la integridad de los productores lo cual APAGRO si lo realiza mediante acciones pertinentes con sus clientes quienes envían personal para la capacitación de las enfermedades que aquejan la localidad.

4.1.1.4.Desarrollo Ambiental

Figura 9

Nombre: Beneficios ambientales



Fuente: Encuesta al productor; Elaboración: Propia

En la figura 9 se puede observar que en relación a la dimensión manejo de agua los productores en su mayoría afirman que las medidas adoptadas por APAGRO han influido positivamente puesto que, gracias a las capacitaciones implantadas por los directivos, en donde explican de qué manera conservar y hacer más eficiente sus niveles de riego y aprovechar las horas asignadas por la junta de regantes así como también todos los productores tienen estipulados un plan de riego ya asignados debidamente por la junta de regantes, puesto la medida para poder garantizar el agua para todos los productores es una licencia de agua que se entrega personalmente en la comisión o junta de regantes lo cual esto ayuda a poder tener mejor conocimiento de los puntos de acceso del agua para los productores, a su vez en relación a las certificaciones para poder avalar las certificaciones orgánicas se exige el análisis de agua mediante el cual tiene que estar dentro de los parámetros establecidos.

En el manejo de insumos se puede observar que los productores de APAGRO están de acuerdo en que las capacitaciones aplicadas han influido en su mejora de conocimiento frente al cuidado medioambiental y que gracias a estas charlas otorgadas con la principal finalidad de poder dar a conocer los riesgos de los agroquímicos en el consumo, donde APAGRO junto con SENASA y el ministerio de agricultura se encargan de dar charlas para los productores para

que conozcan los riesgos del agroquímico, así como también tener una mejor gestión de los recursos por lo cual se usan productos no tóxicos y por ende los residuos de bolsa se hace un debido recojo de estos desechos y se eliminan de manera que no afecte al medioambiente y por último en la dimensión calidad del suelo podemos encontrar que los productores afirman que el aplicar las buenas prácticas agrarias le han generado mejores resultados de fertilidad en sus campos de cosecha así como también APAGRO influyo mediante la contratación de un técnico por campaña el cual principalmente recomienda que en función al tamaño de la planta se debe aplicar cierta cantidad de abono con la intención de obtener un mejor desarrollo, así como también cada año se realiza un análisis de suelo y por ultimo si algún productor quiere certificar o integrarse a APAGRO son 3 años que tiene que pasar el campo para poder eliminar los rastros de químicos y poder ser netamente apto para el cultivo orgánico.

En este estudio se concuerda con Ruiz (2012) quien menciona que la producción de café orgánico en comparación al café convencional genera menos emisiones de gases de efecto invernadero lo cual a su vez esto ayuda en tener mejores niveles de cuidados ambientales para lo cual el autor afirmo “Para producir un kg de café oro orgánico, se genera una huella de 0.11 kg de CO₂e; mientras que para el café convencional se emite 0.33 kg de CO₂e por kg de oro producido.” Demostrando que la producción de los diferentes productos orgánicos ayuda en la reducción de las emisiones de dióxido de carbono, mientras que en relación a la asociación APAGRO las maneras optadas por reducir los niveles de contaminación y beneficiar el cuidado ambiental, se decidió que del total de envases o productos de plásticos utilizados en la producción por temporada de mango, un 45% se recicla, puesto que APAGRO tiene un registro de la cantidad de productos o envases entregados a cada productor, por ende tienen la obligación de regresar el envase para que la asociación se encargue de reciclarlo, a su vez un 44% se elimina de manera no contaminantes, especialmente las bolsas donde almacenan los abonos, para lo cual los productores están capacitados para poder eliminarlos realizando un hoyo en su campo y enterrándolos para que cumpla una degradación en un lapso de 1 a 3 meses y se termine convirtiendo en abono, y por ultimo un 11% se reutiliza de manera que para los riegos, el productor usa una bolsa para poder tapar los canales de riego de manera que se le dé un uso adecuado y reutilizar los productos empleados en la producción de mango.

En este estudio se concuerda con Chavez y Leon (2017) quien menciona que las capacitaciones implantadas por el ente certificador BioLatina generaron un beneficio positivo puesto que los agricultores aprendieron a producir fungicidas con productos naturales reduciendo así sus costos y también generar un medioambiente sostenible y adquirir mayores

conocimientos de podado mejorando sus niveles de producción orgánica, en el caso de APAGRO se propuso un proyecto para que los mismos productores pudieran producir sus propios fungicidas o productos afines para el cuidado y cultivo orgánico de la plana, no obstante no se llegó a concretar el proyecto pero los productores si tienen conocimiento de poder producir sus propios productos orgánicos para el tratamiento de la planta así como también se optó por soluciones preventivas más viables frente a las diferentes enfermedades o mal de la mosca que aqueja la localidad y los campos, en donde tenemos como principales acciones en que los productores aplican el recoger los frutos sobremaduros y agusanados con la finalidad de enterrarlos en un hoyo y cubrirlo con una capa de tierra de 40cm asegurándose que así mueran las larvas, otra acción es la de aplicar el lavado de árboles con la intención de eliminar las sustancias azucaradas que producen otros insectos como los pulgones y queresas que a su vez son usadas como alimento de las moscas y por ultimo tenemos la aplicación de podas de sanidad donde después de terminar la temporada de cosecha se eliminan las ramas enfermas, secas o malformadas con la intención de que la planta este más ventilada así como también iluminada evitando así el refugio de las moscas.

V. Conclusiones

Se logró determinar que las certificaciones en estudio (certificación FAIRTRADE, certificación orgánica y certificación Global GAP) influyeron positivamente en el desarrollo económico de los productores de mango orgánico de la asociación APAGRO puesto que hubo una mejora en sus niveles de exportación en el periodo de adopción de las certificaciones, hubo un aumento de 6.41% en el precio por kg vendido, se mostró un aumento en los niveles de producción de 8.74% , a su vez se encontró que el rendimiento en TN promedio 33 está por encima al rendimiento promedio de la departamental (Piura) y nacional, y por último se encontró que existe un alto nivel de rentabilidad por parte de los productores teniendo unos valores oscilatorios de 19% a 78%.

En el aspecto social se determinó que las condiciones y los lineamientos de las certificaciones si influyeron en mejorar los niveles de desarrollo social puesto que las entrevistas y cuestionarios aplicados indican que no existe practica del trabajo infantil, a su vez se determinó que no existe brecha de género en las áreas de cultivos ni en los altos mando de directivos demostrando así mejores niveles de oportunidad e igualdad, óptimas condiciones de trabajo en las chacras para los peones o trabajadores así como también un mejor nivel de pago al peón, existe una mejor manera por parte de los directivos en relación a el manejo de la prima FAIRTRADE y su uso en beneficio social de la comunidad en donde APAGRO demostró apoyar al desarrollo educativo de su localidad mediante los kits escolares al colegio inicial con quien tiene convenio y el apoyo a los productores con un monto para la compra de útiles escolares para sus menores hijos, también se demostró que APAGRO realiza campañas de prevención de enfermedades en dos formas, la primera es que APAGRO trae a una enfermera cada cierto periodo para capacitar a sus productores en relación a las enfermedades más comunes en la localidad y la otra es por medio de negociaciones con las empresas compradoras o clientes en donde ellos envían un personal de salud para la capacitación asegurándose así de mejores niveles de salud para su comunidad y productores asociados donde esta práctica o políticas de salud se desarrolla por cada campaña y por ultimo APAGRO en su beneficio al desarrollo educativo de los productores mediante las capacitaciones continuas.

En el aspecto ambiental se pudo determinar que las certificaciones en análisis si influyeron positivamente puesto que mediante las capacitaciones y por medio de las encuestas indican que los productores tienen pleno conocimiento del daño que puede causar los químicos en su salud, a su vez en relación al cuidado ambiental el 45% del plástico utilizado se recicla,

el 44% se elimina de manera no contaminante y el 11% se reutiliza, además que APAGRO realiza medidas no contaminantes para prevenir el mal de la mosca en sus cultivos.

VI. Recomendaciones

Se recomienda a futuros estudiantes que muestren interés en el tema, que realicen investigaciones con diferentes productos aun por analizar y en diferentes zonas del país que cuenten con cualquiera de las certificaciones en estudio con la finalidad de poder comprobar las ventajas o desventajas de estas certificaciones, considerar al momento de analizar los diferentes productos el poder determinar la influencia en los mercados, los beneficios económicos, sociales y ambientales y sus diferentes procesos productivos.

Se recomienda seguir renovando anualmente las certificaciones en estudio para seguir mejorando los niveles de desarrollo económico en la asociación APAGRO, así como patrocinar la realización de planes o proyectos de emprendimientos sustentables con apoyo de los ingresos para los productores con desventajas económicas con la finalidad de mejorar su bienestar económico y poder tener mejores niveles de ingresos.

Destinar un porcentaje de inversión en relación al desarrollo social, con la finalidad de que los productores y sus familias puedan contar con un seguro de salud, seguir con las practicas o negociaciones con los clientes y que estos sigan enviando personal de salud para la capacitación de enfermedades, seguir apoyando al desarrollo educativo con los kits escolares y el apoyo económico a los productores pero también sería ideal que se designe un pequeño porcentaje para realizar eventos como chocolatadas, el día del niño, etc.

Se recomienda en el aspecto ambiental a seguir con las políticas empleadas promoviendo el reciclaje, la eliminación no contaminante y la reutilización de productos utilizados en la producción de mango con la finalidad de reducir la contaminación ambiental.

VII. Referencias

- Aguilar Loyola, E. Y., & Flores Mostacero, K. W. (2015). Impacto de la práctica comercial justa Fairtrade del comercio internacional, en el desarrollo socio-económico de las familias cafetaleras de la Cooperativa Chaco Huayanay en la Convención – Cusco, período 2010 al 2014. (*Tesis de Titulación*). Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7106>
- Aguilar Ruiz, J. A. (2012). Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo de café (*Coffea arabica*) en la Región Frailesca, Chiapas, México. (*Tesis de Magister Scientiae*). Centro Agronómico Tropical de investigación y enseñanza, Chiapas. Obtenido de <http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/handle/11554/5547>
- Antonio Alonso, J. (2012). La teoría del desarrollo y los cambios en el sistema internacional. *CIDOB (100)*, 43-65. doi:ISSN:1133-6595
- BCRP. (s.f.). *GLOSARIO - E*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de Banco Central de Reserva del Perú: <file:///C:/Users/Pc/Zotero/storage/TLDF2J4Y/c.html>
- BCRP. (s.f.). *GLOSARIO - P*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2020, de Banco Central de Reserva del Perú: <file:///C:/Users/Pc/Zotero/storage/4E848UI7/p.html>
- Coscione. (2012). Las metas del milenio y los principios del Comercio justo, Vol 12, N° 1. *Revista de la Universidad de San Buenaventura*.
- EFTA. (2001). *European Fair Trade Association*. Obtenido de www.eftafair-trade.org
- FAIRTRADE. (2011). *ORGANIZACION DE SELLADO DE COMERCIO JUSTO FAIRTRADE*. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/issue/sdg1>
- FAO. (2003). Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s04.htm>
- Ferro-Soto, C., & Mili, S. (2013). Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de Comercio Justo del café. Un estudio del caso. *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 10(72), 267-289, doi: 10.11144/Javeriana.cdr10-72.drim. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/7033>

- Fukuy Gavidia, Y., & Huancas Fuentes, S. (2017). Impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de micro-productores de banano orgánico del alto Chira Margen izquierda (AMPBAO) distrito de Sullana-Piura, período 2012-2016. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11450>
- Garza Treviño, A. (2014). El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café. *Estudios sociales*, 22(43), 271-293. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572014000100011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Gendron. (2009). The Institutionalization of Fair Trade: More than Just a Degraded Form of Social. *Journal of Business Ethics*.
- Lazo Guerra, E. A., & Villacís Sánchez, E. L. (2017). ANÁLISIS DEL IMPACTO QUE TIENE LA CERTIFICACIÓN DEL COMERCIO JUSTO CASO DE ESTUDIO UNOCACE. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/17204>
- Malca. (2008). Obtenido de <https://www.flocert.net/es/soluciones/fairtrade/como-funciona/>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO. (2019). *La situación del mercado internacional de la palta*. Lima. Obtenido de file:///C:/Users/Pc/Downloads/situacion-mercado-intern-palta_110219.pdf
- Montes Mejía, D. J., & Moreno Romero, S. J. (2020). Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos durante el 2009 al 2018. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/650359>
- Núñez, J., & Berthelot, S. (2012). “Los programas y sellos de certificación en comercio justo: una lectura neoinstitucional con ilustraciones canadienses”, Vol 7. *CIRIEC (Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa)*.
- Terán Manzano, C. A. (2013). Análisis del Impacto en el sector florícola Ecuatoriano del uso de la Certificación de Comercio Justo en la producción y comercialización de rosas de

exportación a Estados Unidos. (*Tesis de pregrado*). Universidad de las Américas, Quito.
Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3056>

Vázquez Barquero, A. (2011). LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. En F. Alburquerque, & P. Cortés, *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo* (págs. 21-46). Santiago de Chile: CEPAL.
Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2691-desarrollo-economico-local-descentralizacion-america-latina-analisis-comparativo>

Cánepa Vega, R. (2016). *GESTIÓN GERENCIAL Y LA PÉRDIDA DE LA CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN LA ASOCIACION DE RECOLECTORES ORGÁNICOS DE LA NUEZ AMAZÓNICA DEL PERU DEL DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS 2011*. Lima. Obtenido de http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/575/canepa_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VIII. Anexos

Anexo 1:

(Guía de entrevista, cuestionario, ficha de observación, entre otros)

Guía de Cuestionario aplicada a productores de la Asociación APAGRO

Nombre:

Edad:

Sexo:

Grado de instrucción

a. Primaria

b. Secundaria

c. Superior

Certificaciones

Certificación Global GAP

-Proceso implementación

1. ¿Tengo conocimiento sobre las sanciones aplicables por incumplir un punto de control de las certificaciones?

a. Si

b. No

- Ejes

2. ¿el poseer las certificaciones proporción seguridad alimentaria a los consumidores en el mercado internacional como nacional?

a. Si

b. No

- Condiciones Global Gap

3. ¿Cuento con un sistema de control en el proceso de producción en mis campos de cosecha?

a. Si

b. No

Certificación Orgánica

- Certificación

4. ¿Confió en la decisión de trasladarse al sector orgánico?

a. Si

b. No

5. ¿Observan ventajas el tener un sistema de control interno?

a) Si

b) No

6. ¿Toman como ventaja, el estar asociados con una certificadora internacional?

a) Si

b) No

Certificación FAIRTRADE

- Acceso a nuevos Mercados

	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
7. Producto de poseer las certificaciones he podido obtener acceso a nuevos mercados internacionales					
8. Producto de poseer las certificaciones mis niveles de kg exportados se han visto favorecidos					

- Condiciones comerciales justas para los productores

9. ¿Practico el trabajo infantil en mis campos de cosecha?

a. Si

b. No

10. ¿he podido acceder a algún tipo de financiamiento por parte de APAGRO?

a. Si

b. No

11. ¿He logrado tener acceso a un préstamo bancario usando de aval a la Asociación?

a. Si

b. No

12. ¿tengo conocimiento sobre la existencia de la prima FAIRTRADE?

a. Si

b. No

13. ¿tengo conocimiento en lo que invierte la asociación la prima del comercio justo?

a. Si

b. No

14. ¿tengo conocimiento sobre las condiciones laborales para mis campos de cosecha?

a. Si

b. No

15. ¿tengo conocimiento de la diferencia entre precio de mercado y precio mínimo de FAIRTRADE?

a. Si

b. No

16. ¿Conozco a mis directivos y las funciones que desempeñan?

a. Si

b. No

17. ¿Tengo conocimiento sobre el informe anual y balance general de la asociación?

a. Si

b. No

18. ¿Considero que existe transparencia en la gestión por parte de mis directivos de la asociación APAGRO con respecto al manejo de la prima FAIRTRADE?

a. Si

b. No

	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
19. Me siento satisfecho con la puntualidad en los pagos por parte de la asociación					-
20. Niños menores de edad no pueden trabajar en mis campos porque lo primordial son sus estudios.					-
21. Las condiciones de seguridad laboral en mis campos (chacras) son las adecuadas para mis trabajadores.					-
22. El precio justo pagado por mi producto cubre los costes de producción y ayuda en una parte con mis necesidades vitales.					
23. El precio pagado por mi producto me deje un margen para poder invertir.					

Desarrollo económico

- Empleo

24. ¿el tipo de mano de obra contratada para sus procesos productivos es de tipo?

- a. Mano de obra familiar
- b. Trabaja solo
- c. Trabajadores eventuales (por campaña)
- d. Trabajadores permanentes

	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
25. El estar afiliado a la asociación me ha permitido como productor poder captar mayor mano de obra directa					-

- Ingresos y beneficios

	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo
--	--------------------------	---------------	--------------------------------	------------------

**5.
Totalmente
desacuerdo**

26. Considero que los precios del mango orgánico son mayores que los precios del mango convencional.
27. Considero que mis niveles de ventas han tenido un aumento debido a la influencia de las certificaciones
28. Tengo aseguradas mis niveles de ventas de mango orgánico por influencia de las certificaciones.
-

- Capacidad de inversión

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
--	----------------------------	------------------	-----------------------------------	---------------------	--------------------------------

29. He podido adquirir nueva maquinaria o equipamiento para los procesos productivos por influencia de haber obtenido las certificaciones
-

30. ¿en qué actividades (emprendimiento) invierte sus utilidades obtenidas por las certificaciones?

- a. Infraestructura en su hogar
- b. Nuevos emprendimientos (restaurantes, bodegas, etc)
- c. Transporte vehicular (autos, camioneta, motos, camiones)
- d. Ninguno

- Costos

31. ¿Cuál es el costo jornal que paga sea por mantenimiento y cosecha a sus trabajadores por día/ 6horas de trabajo?

32. ¿Cuántos trabajadores necesita por campaña?

33. ¿Cuántos días necesita a los trabajadores?

34. ¿Cuál es el costo de fertilizantes?

35. ¿Cuántas bolsas de fertilizantes utiliza?

36. ¿Cuál es el costo de agua para riego de cultivo sea diario/semanal/quincenal/ mensual)

37. ¿Costo aproximado que gasta por hectárea?

38. ¿Cuántos kilos le produce una hectárea?

	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
39. Considera que los costos jornal pagados a sus trabajadores son los indicados para el mantenimiento y cosecha de sus campos.					
40. Considero que los nuevos costos que asumí para las buenas prácticas de mis campos como resultado de la adopción de las certificaciones son necesarios.					
41. El implementar las buenas prácticas agrarias exigidas por las certificaciones han mejorado la productividad del mango.					

- **Información del mercado**

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
42. Como resultado de pertenecer a la asociación, he recibido mejor nivel de información con respecto al mercado del mango y los factores que influyen en la producción de este producto.					

Desarrollo social

- Salud

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
43. La implementación de las certificaciones ha contribuido a atender de mejor manera los servicios de salud para mi familia.					
44. Considero que la buena gestión de los directivos de APAGRO me ayudo a poder asistir a campañas de prevención de enfermedades.					
45. Considero que el monto otorgado a la familia por el fallecimiento de un productor asociado, es el indicado					

- Educación

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
46. ser parte de la asociación me da ventajas de acceder a capacitación o a estudios diversos					
47. La implementación de las certificaciones ha contribuido a atender de mejor manera los servicios educativos de mis hijos.					

-
48. El monto entregado por APAGRO para comprar útiles escolares de mis hijos de nivel inicial es de mi agrado
-

Dimensión ambiental

- Manejo del agua

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
49. He recibido capacitaciones por parte de APAGRO para mejorar el nivel de conservación y buen uso de los recursos.					
50. Gracias a las medidas adoptadas por APAGRO me garantizan un mayor nivel de acceso al agua para los riegos de mis cultivos.					

- Gestión de los recursos

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
51. Gracias a pertenecer a APAGRO y sus capacitaciones implantadas me ayuda a tener una mejor gestión de los residuos solidos					

- Manejo de insumos

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
52. Gracias a las capacitaciones de APAGRO he podido tener un mayor conocimiento del riesgo que puede ocasionar los agroquímicos en el agua para mi consumo y riego de mis cultivos.					

- Calidad del suelo

	1.Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Totalmente desacuerdo
--	-------------------------	---------------	--------------------------------	------------------	--------------------------

-
53. He recibido capacitaciones por parte de APAGRO para hacer un uso adecuado de la tierra y así tener un mejor nivel de fertilidad.
 54. El implementar las buenas prácticas agrarias exigidas por las certificaciones han mejorado los niveles de conservación del suelo.
-

Guía de Entrevista aplicada a directivos de la Asociación APAGRO

Nombre:

Cargo:

Edad:

Profesión:

N° de hijos:

1. ¿Nos puede comentar una breve reseña histórica de la Asociación APAGRO?
2. ¿Nos puede explicar brevemente las principales actividades que realiza la Asociación que Usted representa?
3. ¿Hace cuánto tiempo la asociación se ha certificado? y ¿Qué les impulsó a obtener esta certificación?
4. ¿Qué tan importante considera esta certificación para su asociación?
5. ¿Cómo considera Usted que es la relación con sus socios (productores)?

Acceso a Nuevos Mercados

6. El sello del Comercio Justo para su asociación ¿De qué manera impacta en las exportaciones de mango?
7. ¿En qué medida usted cree que el precio justo influye en las exportaciones de mango?
8. ¿De qué manera se establece un precio justo para su producto? ¿Cuáles son los criterios más importantes?
9. ¿En comparación con otras asociaciones, usted cree que el precio justo del producto que tienen es inferior o superior al mercado? ¿Por qué?

Condiciones comerciales justas para los productores

10. ¿el precio fijado por la asociación APAGRO está debidamente debatido entre todos los asociados? ¿Cuál cree que es el nivel de apreciación de los productores con respecto al precio fijado?
11. Tengo entendido que existe una Prima de Comercio Justo, ¿Podría explicar a detalle en qué consiste? ¿los productores tienen conocimiento de la existencia de la prima FAIRTRADE?
12. ¿han dado charlas a sus productores asociados explicándoles la diferencia entre el precio justo o precio del mercado?

13. ¿el trabajo infantil está permitido en la producción o recolección de los productos cosechados, por parte de los productores?
14. ¿Cuáles son los niveles de seguridad laboral que han adoptado como asociación y los productores en el trabajo en campo?
15. APAGRO ¿Cómo intervienen ustedes en el financiamiento de los productores asociados?
16. ¿Qué tipo de información proporcionan a sus asociados, así como Memoria Anual y Balance General, porque medio son entregadas?

Empleo

17. ¿el tipo de mano de obra utilizada en la producción por parte de sus asociados, tienen los beneficios o cumplen con la seguridad laboral? Que aspecto de seguridad laboral deben cumplir los asociados y ellos como monitorean su cumplimiento.

Ingresos y Beneficios

18. ¿ha podido evidenciar que han mejorado los niveles de ventas en la asociación?

Capacidad de inversión

Costos

19. ¿Existe un plan de mejora de las vías de acceso a las fincas de los productores que ayude a reducir costos de transporte? Si/No. ¿Por qué? ¿Cuánto sería el monto de la inversión? Explique.

Información del mercado

20. ¿Cómo asociación otorga a los productores charlas o algún medio informativo sobre el mercado del mango y el conocimiento de los factores de producción?

Salud

21. ¿Existe un plan de mejora alimenticia para los productores-asociados a APAGRO? Si/No. ¿Por qué? Explique.
22. ¿APAGRO ha realizado campañas para la prevención de enfermedades?
23. Explique en que consiste pensión portuaria por un productor fallecido

Educación

24. ¿Cuál es el aporte de APAGRO al desarrollo educativo de su localidad?

Manejo de Agua

25. ¿Qué medidas como asociación han adoptado para la conservación del agua? ¿han coordinado con la junta de regantes algún horario para los riegos de cultivos?

26. ¿Cuáles son las medidas que han tomado para poder garantizar el acceso al agua a todos sus productores asociados?

27. ¿han creado o implementado un sistema de tratamientos de aguas? como se aseguran que el agua no afecte el carácter orgánico del cultivo.

Gestión de los recursos

28. ¿Cómo asociación cuales son las medidas tomadas para incentivar en sus productores el reciclaje y reutilización de residuos sólidos?

Manejo de insumos

29. ¿Cómo asociación ha implementado o dado charlas para hacer de conocimiento a sus productores sobre la reducción del riesgo de contaminación con agroquímicos?

30. Como monitorean en grados de efectos de cultivos convencionales frente al orgánico.

Calidad del suelo

31. ¿Cuáles son las medidas que aconsejan a sus productores para que apliquen en el manejo de fertilidad en sus campos de cosecha?

32. ¿Cuáles son las medidas que recomiendan a sus productores para que apliquen en el manejo de conservación de los suelos en sus campos de cosecha?

33. Para los nuevos sitios o lugares de cultivo ¿se realiza un análisis de riesgos enfocado en el medio ambiente? Si/ No. ¿Por qué? Explique.

34. ¿Existe un plan de manejo para los nuevos sitios de cultivo, estableciendo las estrategias para minimizar todos los riesgos identificados? Si/No. ¿Por qué? Explique.

35. ¿Cuál es su percepción sobre la sostenibilidad ambiental?



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, JOEL VLADIMIR DÍAZ PLAZA, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Economista, titulado “INFLUENCIA DE LAS CERTIFICACIONES EN EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE MANGO DE LA ASOCIACIÓN APAGRO DE TAMBOGRANDE-PIURA, 2021”, elaborado por el Bach. ORTEGA INGA POOL ARIEL; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 22 de junio de 2021.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several vertical strokes and a few horizontal ones, positioned above a horizontal line.

FIRMA DEL EXPERTO
DNI_16798691_

Dr./Mg./Lic.Nombre: _Joel Vladimir Díaz Plaza_____

Cargo Actual: _Docente Tiempo Completo USAT_____



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, MBA. Danna Johana Jiménez Boggio, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Economista, titulado "INFLUENCIA DE LAS CERTIFICACIONES EN EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE MANGO DE LA ASOCIACIÓN APAGRO DE TAMBOGRANDE-PIURA", elaborado por el Bach. ORTEGA INGA POOL ARIEL; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 30 de mayo de 2021.

GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo
Danna Johana Jiménez Boggio
MBA. Danna Johana Jiménez Boggio
DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

FIRMA DEL EXPERTO

DNI: 43465735

Dr./Mg./Lic.Nombre: MBA. Danna Johana Jiménez Boggio

Cargo Actual: Directora Regional de Comercio Exterior

Anexo 2

Titulo	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Metodología
	General:	General:	General:					
Influencia de las certificaciones en los productores de mango de la asociación APAGRO de Tambogrande-Piura, periodo 2021	¿Cuál es la influencia de las certificaciones en el desarrollo de los productores de mango de Tambogrande-Piura, 2021?	Determinar la influencia de las certificaciones en el desarrollo de los productores de mango de la asociación APAGRO de Tambogrande-Piura, 2021	Las certificaciones influyen positivamente en el desarrollo de los productores de la Asociación APAGRO de la localidad de Tambogrande-Piura, 2021.	Variable dependiente: Desarrollo	Es la capacidad para crear o generar riqueza y así poder mantener un ambiente económico estable El desarrollo social implica una mejora o avance de manera positiva en un grupo de individuos o determinada localidad	Económica	Nivel de Ingresos	Tipo: Aplicada y descriptivo Método: cualitativa Diseño de contraste de hipótesis: no experimental de corte transversal.
	Específicos:	Específicos:	Específicos:					
	¿Conocer el nivel de desarrollo de los productores de mango de la Asociación APAGRO de Tambogrande – Piura, 2021?	Determinar el nivel de desarrollo de los productores de mango de la Asociación APAGRO de Tambogrande – Piura, 2021	Las certificaciones influyen positivamente en el desarrollo, como mínimo el 50% de los productores aseguran que han aumentado sus niveles económicos, sociales y ambientales de la Asociación APAGRO de Tambogrande – Piura, 2021	Variable independiente: Certificaciones Internacionales	Herramienta que permite poder acceder a nuevos mercados internacionales y obtener mejores niveles de rentabilidad en relación a los precios.	Económica		Población: 46 Productores de mango Asociación APAGRO-Tambogrande-Piura instrumentos de recolección de datos: encuesta con su instrumento, un cuestionario