

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA



Adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Romina Fiorella Romero Alva

ASESOR

Gaby Maria Virreyra Salas

<https://orcid.org/0000-0001-6092-5935>

Chiclayo, 2025

**Adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en
estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023**

PRESENTADA POR

Romina Fiorella Romero Alva

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Rony Edinson Prada Chapoñan

PRESIDENTE

Adriana Del Carmen Pineda Sanchez

SECRETARIO

Gaby Maria Virreyra Salas

VOCAL

Dedicatoria

A mis padres, Romy y Rammanni, pilares fundamentales en mi vida. Su amor, sacrificio y ejemplo han sido la motivación para alcanzar mis metas.

A Piero, mi enamorado, por su amor, paciencia y apoyo incondicional durante estos cinco años. Tu presencia ha sido esencial en este logro.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por guiarme y darme fortaleza a lo largo de este camino académico.

A mis padres, abuelos y hermanos, por su amor incondicional, por ser ejemplo de sabiduría y por creer siempre en mí.

A Piero, mi enamorado, por alentarme en cada etapa y por ser mi soporte emocional durante este proceso.

A mis asesores, por su invaluable orientación y apoyo constante. Sus conocimientos y experticia fueron fundamental para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, quiero agradecer de manera especial al Mg. Alejandro Hernández Posadas, cuya experticia y consejos enriquecieron enormemente este trabajo.

Adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
2	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1 %
6	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1 %
7	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Revisión de Literatura.....	10
Materiales y Métodos.....	17
Resultados y Discusión	22
Conclusiones	22
Recomendaciones	26
Referencias.....	27
Anexos	33

Resumen

En la actualidad, el avance tecnológico y el surgimiento de las redes sociales han generado un impacto significativo en los adolescentes, puesto que estas plataformas satisfacen necesidades psicosociales fundamentales de su etapa de desarrollo; sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales puede generar problemas en los jóvenes, como la insatisfacción con la imagen corporal. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo, para lo cual el tipo de investigación fue correlacional con diseño no experimental, transversal. La muestra estuvo conformada por 122 estudiantes (mujeres=48% hombres=52%) entre 12 a 15 años ($M= 13.9$ $DE= .94$), quienes fueron evaluados mediante el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS; Ecurra & Salas, 2014), y el Cuestionario de Evaluación de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010). Los resultados revelaron que existe relación positiva ($r=.256$) y altamente significativa ($p=.004$) entre la adicción a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo. Se concluye que, a mayor adicción a las redes sociales, mayor es la insatisfacción con la imagen corporal, y viceversa.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, imagen corporal, insatisfacción corporal, adolescentes, estudiantes.

Abstract

Currently, technological progress and the emergence of social networks have had a significant impact on adolescents, since these platforms satisfy fundamental psychosocial needs of their developmental stage; however, inappropriate use of social networks can generate problems in young people, such as dissatisfaction with body image. The aim of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and body dissatisfaction in secondary school students in a state school in Chiclayo, for which we used quantitative, correlational, non-experimental, cross-sectional and prospective research. The sample consisted of 122 students (females=48% males=52%) between 12 and 15 years of age ($M=13.9$ $D=0.94$), who were assessed using the Social Network Addiction Questionnaire (ARS; Escurra & Salas, 2014), and the Body Image Dissatisfaction Evaluation Questionnaire (IMAGEN; Solano & Cano, 2010). The results revealed that there is a positive ($r=.256$) and highly significant ($p=.004$) relationship between addiction to social networks and body dissatisfaction in secondary school students from a state school in Chiclayo. It is concluded that the greater the addiction to social networks, the greater the dissatisfaction with body image, and vice versa.

Keywords: addiction to social networks, body image, body dissatisfaction, adolescents, students.

Introducción

En la actualidad, el desarrollo y el avance tecnológico se encuentran en constante expansión, transformando la forma en que interactuamos. Las nuevas tecnologías se han arraigado tan profundamente y a una velocidad tan vertiginosa en nuestra existencia, que resulta impensable vivir sin ellas (Barrio & Ruiz, 2014). Las recientes investigaciones de We Are Social (2023) revelan que más de 5 mil millones de personas a nivel mundial utilizan internet, lo que equivale aproximadamente al 66% de la población global.

Uno de los aspectos más impactantes del desarrollo tecnológico, es el surgimiento de las redes sociales; entornos virtuales donde los usuarios establecen vínculos sociales y comparten opiniones, emociones o vivencias (Echeburúa & Requesens, 2012). Estas plataformas juegan un papel fundamental en nuestra sociedad, especialmente en la de los adolescentes, quienes se encuentran en un proceso de socialización y desarrollo personal.

La etapa de la adolescencia supone un periodo crucial, en el que el individuo se adentra al mundo de los adultos y empieza a tener mayor contacto con el mundo que lo rodea, de manera que, estas plataformas digitales suponen un nexo para llevar a cabo este proceso de interacción (Rubio, 2022). Las redes sociales, brindan al adolescente la oportunidad de satisfacer diversas necesidades psicosociales fundamentales, como la construcción de identidad, la interacción con sus pares, el sentido de pertenencia y el fortalecimiento del autoconcepto y autoestima (Ponce, 2020). Sin embargo, debido a su etapa de desarrollo, el uso inapropiado o excesivo de estas plataformas puede causar conductas desadaptativas, dado que tienen la capacidad de influir en distintos aspectos de sus vidas, entre ellos la insatisfacción corporal (Romo del Olmo, 2020).

Desde que nacemos, estamos sometidos a una serie de cánones de belleza altamente definidos, especialmente por los medios de comunicación. Ladera (2016) manifiesta que, estos medios son responsables de las inquietudes e insatisfacción que muchas mujeres experimentan con su imagen corporal; debido a que la constante exposición de mujeres extremadamente delgadas, ejercen una influencia coercitiva para alcanzar esa apariencia en sí mismas.

Las plataformas sociales tienen un impacto significativo en la imagen corporal de los jóvenes, especialmente por la cantidad de tiempo que les dedican a estas (García, 2022). En esta etapa de la vida, la población adolescente otorga gran relevancia a la satisfacción con su cuerpo, dado que, es durante este período cuando experimentan la mayoría de los cambios físicos y psicosociales (Romo del Olmo, 2020).

Estudios realizados por Carbonell y Juliá-Sanchis (2023) y Yurtdaş-Depboylu et al. (2022), han demostrado el impacto significativo de las plataformas sociales sobre la satisfacción de los jóvenes con su imagen corporal. No obstante, no hay un consenso claro sobre el vínculo entre la adicción a los medios sociales y la insatisfacción corporal; pues, el malestar con la imagen corporal puede depender de diversos factores, tales como influencias familiares o de pares, experiencias personales, sexo, patrones de pensamiento, cultura, entre otros. Por tanto, se planteó la siguiente pregunta de investigación ¿cuál será la relación entre adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023?

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023.

Asimismo, se plantearon como objetivos específicos, identificar el nivel de adicción a las redes sociales, identificar el nivel de insatisfacción corporal e identificar la relación de las dimensiones de la adicción a las redes sociales con las dimensiones de la insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo.

A nivel mundial, se ha evidenciado una creciente preocupación por la imagen corporal, lo cual incrementa significativamente la probabilidad de desarrollar problemas de salud mental, especialmente durante la etapa de la adolescencia (Andres, 2022). Teniendo en cuenta que, el uso de plataformas como Facebook, Tik Tok, Instagram, Twitter y Telegram, puede afectar la autoestima, moldear la personalidad, aumentar insatisfacción con la apariencia corporal y contribuir al desarrollo de problemas de la conducta alimentaria, es fundamental realizar estudios que permitan diseñar programas para reducir la incidencia de estos problemas en adolescentes (Villegas-Moreno & Londoño-Pérez, 2021). Por tanto, la presente investigación es relevante socialmente, dado que, indagar sobre el impacto del uso inapropiado de las redes sociales en la insatisfacción corporal de la población adolescente, puede proporcionar información valiosa para diseñar y ejecutar programas de promoción y prevención en beneficio de estudiantes, educadores, padres de familia y profesionales de la salud.

Por otro lado, los hallazgos sobre como los medios de comunicación, y en especial las plataformas sociales, revelan la controversia que existe en torno a la relación entre ambas variables. Mientras que algunos estudios han demostrado que las plataformas sociales afectan

significativamente la imagen corporal y satisfacción con el cuerpo, otros estudios han encontrado resultados contrarios o no evidencian relación entre estas (Ladera, 2016). En este contexto, la presente investigación, aporta valor teórico, al ampliar nuestros conocimientos sobre la insatisfacción corporal en adolescentes, al examinar la posible influencia del uso excesivo de las redes sociales en este fenómeno.

Por último, los hallazgos obtenidos por medio de esta investigación servirán como punto de referencia para quienes aborden temas de esta naturaleza, en especial, los profesionales en psicología.

Revisión de Literatura

Antecedentes

La investigación realizada por Quintana (2023), examinó los niveles de adicción a plataformas sociales en estudiantes peruanos; para ello, se llevó a cabo un estudio de alcance descriptivo con 75 personas entre 15 a 18 años, utilizando el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Los hallazgos revelaron que la mayoría de los participantes mostraban un nivel moderado (34.7%) de adicción a plataformas sociales. Se demostró que existe una alta prevalencia de este fenómeno durante la etapa de la adolescencia.

El estudio realizado por Carbonell y Juliá-Sanchis (2022), en España, buscó explorar la asociación entre las plataformas sociales, imagen corporal, satisfacción y autoestima en adolescentes y adultos emergentes de 12 a 30 años; para ello, se llevó a cabo un análisis de la literatura en tres bases de datos científicas (PubMed, CINAHL y PsycINFO). Los hallazgos indicaron que las redes sociales ejercen una influencia negativa en la percepción y satisfacción corporal; no obstante, el impacto en la autoestima se ve modulado por los comentarios recibidos en las fotografías compartidas en los medios sociales, y el tiempo dedicado en los mismos. Se comprobó que existe una asociación negativa entre la imagen corporal y el uso de las plataformas virtuales, debido a la interiorización de estándares de belleza irreales promovidos en las imágenes compartidas a través de estas plataformas y la comparación social a causa de ellas.

El estudio de Yurtdaş-Depboylu et al. (2022), realizado en Turquía, tuvo como fin determinar la asociación entre el uso adictivo de las plataformas sociales con la ortorexia nerviosa (ON), actitud alimentaria e imagen corporal en adolescentes. Se

realizó un estudio transversal con 1232 estudiantes de nivel secundario, haciendo uso de la Escala de Adicción a las Redes Sociales para adolescentes, la Prueba de Actitud Alimentaria -26 (EAT -26), la Escala de Imagen Corporal (BIS) y el Cuestionario ORTO -11, para recolectar información. Los principales hallazgos evidenciaron que existe una asociación positiva entre el uso excesivo de las plataformas sociales y trastornos de conducta alimentaria (TCA), así como una correlación negativa con la imagen corporal positiva. Se demostró que el uso compulsivo de las redes sociales está vinculado con una mayor probabilidad de desarrollar desórdenes alimenticios y problemas con la imagen corporal; por ende, se debe concientizar a los jóvenes sobre el uso adecuado de las plataformas virtuales, para reducir los efectos negativos de la exposición a imágenes corporales irreales e información errónea.

El estudio realizado por González-Adam et al. (2020), en España, examinó los niveles de satisfacción corporal de un grupo de estudiantes de 12 a 16 años; mediante un estudio observacional, de alcance descriptivo y corte transversal, utilizando los instrumentos Physician-based Assessment and Counseling for Exercise (PACE) y Standard Figural Stimuli (SFS) para recopilar los datos. Los resultados arrojaron que el 38.6% de los estudiantes experimentaban satisfacción con su imagen corporal, mientras que el 53% se sentía ligeramente satisfecho, y el 8.4% no estaba satisfecho en absoluto. Estos hallazgos sugieren que más de la mitad de los adolescentes experimentan algún grado de malestar con su apariencia física.

El estudio de Pires et al. (2020) desarrollado en Portugal, tuvo como propósito analizar las actitudes alimentarias y la satisfacción con el cuerpo en alumnos de secundaria. Para ello, se llevó a cabo una investigación observacional, analítica y transversal con 184 estudiantes, utilizando el Cuestionario de Siluetas Collins y la Escala Children's Eating Attitude Test. Los principales hallazgos revelan que el 38% de los estudiantes se encontraban satisfechos con su apariencia física; sin embargo, el 62% deseaban cambiar algo. Se comprobó que existe una predominancia de descontento con la imagen corporal en la población adolescente, lo que destaca la necesidad de implementar estrategias multidisciplinarias que involucren a la dinámica familiar.

La investigación realizada por Puertas (2020) en España, tuvo como objetivo evaluar cómo el uso de Instagram influye en el desarrollo de trastornos alimentarios y emocionales en los jóvenes. Por lo que, se llevó a cabo una revisión de la literatura de

las bases de datos PubMed, Dialnet Plus, Scielo, Cochrane, Lilacs y Science Direc. Los principales hallazgos revelaron que el tiempo dedicado a Instagram está relacionado con la imagen corporal y con una mayor probabilidad de desarrollar trastornos de conducta alimentaria (TCA). Se demostró que, las redes sociales transmiten y promueven estándares de belleza poco realistas, influyendo en la percepción que los usuarios tienen de su propio cuerpo, lo que puede llevarlos a sentir insatisfacción corporal y a adoptar conductas alimentarias inadecuadas.

El estudio de Shome et al. (2019) realizado en la India, tuvo el fin de examinar de qué manera el uso de plataformas sociales, específicamente mediante la toma, alteración y publicación de selfies, afecta la confianza, percepción con la apariencia, autoestima, y el estado de ánimo; por lo que, se realizó un estudio experimental en 300 pobladores de India. Los hallazgos revelaron que los participantes evidenciaron un aumento significativo en los niveles de ansiedad social, así como una disminución en la confianza, inseguridad respecto a su atractivo físico, y un mayor deseo de realizarse alguna cirugía estética. Se concluyó que, el uso de estas conlleva efectos perjudiciales para el bienestar de las personas.

Cabe resaltar que, en el proceso de investigación de la presente tesis, no se encontró antecedentes locales respecto a adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de secundaria.

Bases teóricas

Adolescencia.

Es una fase de desarrollo que tiene lugar después de los 10 y antes de los 19 años (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Es un período caracterizado por una serie de cambios y riesgos; esto último a causa de la influencia del contexto social (Romo de Olmo, 2020).

Adicción

En un principio, el término “adicción” se centraba en el consumo excesivo de sustancias psicoactivas; sin embargo, tras el paso de los años se evidenció que ciertos comportamientos eran capaces de generar dependencia sin haber consumo de sustancias (Moreno, 2018).

El concepto de adicción supone una inclinación desmedida que produce una compulsión en el ser humano, causando obstrucciones en el campo de la conciencia, dependencia, y disminución en la autonomía; por tanto, cualquier tendencia excesiva hacia una actividad puede ser considerada adicción, independientemente de la presencia de una sustancia química o no (Echeburúa & Requesens, 2012).

Redes Sociales

Las redes sociales son canales virtuales, donde los individuos pueden compartir información con personas que conocen, e incluso con desconocidos (Hütt, 2012). Estas facilitan la interacción social, la comunicación y el intercambio de opiniones, emociones, experiencias, etc. (Moreno, 2018).

Adicción a las Redes Sociales

Se trata de una forma de adicción a internet, caracterizada por una necesidad compulsiva por utilizar las plataformas sociales de manera excesiva (Hou et al., 2019).

De acuerdo con Echeburúa y De Corral (2014) esta adicción tiene características similares a las otras adicciones, entre ellas: abstinencia; limitada capacidad de tolerancia; pérdida de interés por otras actividades; uso excesivo del tiempo en estos entornos sociales; intentos fallidos de abandonar su uso, y utilización de estas plataformas, a pesar de tener consciencia del daño que estas le generan.

Dimensiones de la adicción a las redes sociales

De acuerdo con Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales se caracteriza por tres componentes o dimensiones principales:

Obsesión a las redes sociales. Se manifiesta como una preocupación mental hacia las plataformas sociales. Las personas afectadas piensan y fantasean constantemente con ellas, y experimentan ansiedad y angustia cuando no pueden acceder a ellas.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Es la incapacidad del individuo para regular o interrumpir el uso de estas plataformas, priorizando el uso de la red social por encima de otras responsabilidades y actividades importantes.

Uso excesivo de las redes sociales. Caracterizado por un patrón de uso que excede significativamente los límites considerados saludables o apropiados.

Adicción a las redes sociales en la adolescencia

Durante la adolescencia, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) cumplen un rol fundamental en las relaciones sociales. Más allá de sus funciones básicas como chatear, enviar mensajes, y compartir información; las redes sociales satisfacen necesidades psicológicas fundamentales en esta etapa, como el deseo de ser reconocidos, afirmar su identidad, establecer relaciones, entre otras (Echeburúa & Requesens, 2012).

En la actualidad, es común observar que los adolescentes dedican la mayor parte de su tiempo a estar conectados a estas plataformas, pues, se han convertido en su principal medio de interacción social; por ello, la adolescencia es la etapa en donde existe una mayor probabilidad de desarrollar una vinculación adictiva con las redes sociales (Colonio, 2023; Kirik et al., 2015).

De acuerdo con Kirik et al. (2015) uno de los factores que impulsa este uso adictivo, es el estado de ánimo. Problemas como la depresión, timidez, deficiencias en las habilidades sociales, ansiedad y preocupaciones por el futuro, pueden llevar a los jóvenes a escapar del mundo real y refugiarse en las redes sociales.

Imagen corporal

Hace referencia a la construcción mental que cada individuo forma acerca de su propio cuerpo y cada una de sus partes, la cual es influenciada por una variedad de factores (Meneses & Moncada, 2008).

De acuerdo con Raich et al. (1996), la imagen corporal abarca los pensamientos, sentimientos, percepciones y acciones que una persona tiene en relación con su cuerpo.

Dimensiones de la imagen corporal

Según lo mencionado por Vaquero et al. (2013), la imagen corporal abarca la dimensión perceptual, que supone la percepción global o parcial del cuerpo; la dimensión cognitiva, implican las valoraciones que se realizan con relación al cuerpo;

la dimensión afectiva, que engloba aquellos sentimientos o actitudes respecto a su cuerpo; y finalmente la dimensión conductual, que son todos los comportamientos que se derivan de la percepción del cuerpo.

Imagen corporal en la adolescencia.

A lo largo del tiempo, se han instaurado diversos estándares de belleza que han contribuido a que la imagen corporal sea una preocupación en la sociedad actual; particularmente en los adolescentes, quienes atraviesan una serie de cambios físicos, psicológicos y conductuales (Guadarrama-Guadarrama et al., 2018).

La adolescencia se caracteriza por un evidente desarrollo físico, que suele conducir a los adolescentes a realizar comparaciones con sus pares y con estándares de belleza poco realistas (Voelker et al., 2015); esto puede ocasionar discrepancias en su imagen corporal, donde la percepción que tienen de sí mismos no coincide con la imagen deseada (Whitehead et al., 2017), promoviendo así el desarrollo de la insatisfacción corporal (Duno & Acosta, 2019).

Insatisfacción corporal.

La insatisfacción corporal, hace referencia a la perturbación o sensación de malestar que experimenta un individuo con la representación mental de su propio cuerpo, la cual surge debido a la discrepancia entre la percepción del cuerpo real y la imagen corporal que desearía tener (Solis et al., 2017).

Sentir un malestar con la imagen corporal puede traer consigo consecuencias psicológicas adversas, como una disminución de la autoestima, y la adopción de conductas poco adecuadas en un intento por alcanzar una apariencia física más aceptada por la sociedad (Thompson, 1990; Reig, 2018).

De acuerdo con De Carvalho et al. (2020), en su afán por ajustarse a los ideales estéticos impuestos por la sociedad, algunas personas tienden a adoptar prácticas perjudiciales para su salud, como la implementación de regímenes alimentarios extremadamente restrictivos, ejercicio físico excesivo, inducción al vómito y el uso indebido de sustancias como diuréticos, laxantes y anabólicos; los cuales pueden llevar a experimentar alteraciones de la conducta alimentaria.

Además, los individuos que se sienten insatisfechos con su cuerpo suelen desarrollar una serie de pensamientos y sentimientos negativos respecto a su apariencia física, lo que deteriora su estado anímico y puede provocar síntomas propios de la ansiedad y depresión (Marengo et al., 2018).

Adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal.

De acuerdo con Boursier et al. (2020) existe una relación bidireccional entre la preocupación por la apariencia corporal y la adicción a las plataformas sociales.

La adolescencia es un periodo caracterizado por numerosos cambios, durante la cual la imagen corporal adquiere una importancia fundamental. En este contexto, los medios sociales ejercen una influencia significativa al presentar imágenes de personas con rostros y cuerpos aparentemente “perfectos”, contribuyendo a la internalización de estándares de belleza poco realistas o difícilmente alcanzables, lo que podría suscitar preocupaciones sobre la apariencia física y a niveles elevados de insatisfacción corporal (Ladera, 2016; Solis & Vargas, 2024), la cual se ha reconocida como un factor desencadenante en la aparición de desórdenes alimentarios (Bajaña & García, 2023).

El uso adictivo de los entornos sociales es impulsado por diversos factores motivacionales, entre los que se destacan el establecimiento de relaciones interpersonales, la búsqueda de reconocimiento y aceptación social, la necesidad de entretenimiento y deseo de evadir la realidad (Rodgers et al., 2020). En este contexto, las personas que experimentan insatisfacción con su imagen corporal utilizan estas plataformas, específicamente mediante la publicación de selfies, como un medio para obtener validación y retroalimentación instantánea sobre su apariencia (Mingoia et al., 2017; Veldhuis et al., 2020); puesto que, de acuerdo con Boursier et al. (2020), la preocupación y ansiedad relacionada con la imagen corporal tienden a disminuir cuando una persona recibe comentarios positivos acerca de su apariencia.

Asimismo, diversos autores sostienen que, quienes no están satisfechos con su propia imagen corporal hacen mayor uso de los medios sociales, como una conducta compensatoria para escapar de sus inquietudes relacionadas con su apariencia (Lonergan et al, 2019; Rodgers et al., 2020).

Materiales y Métodos

Diseño de investigación.

Se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, alcance correlacional, diseño no experimental y de corte transversal.

En ese sentido, la presente investigación siguió un enfoque cuantitativo, puesto que, se utilizó la recopilación de datos con el propósito de contrastar hipótesis y establecer patrones de comportamiento en una población específica; asimismo, tuvo un alcance correlacional, debido a que buscó conocer la asociación entre dos variables: adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal. En la misma línea, el diseño utilizado fue no experimental de tipo transversal, dado que no se manipularon las variables independientes, por el contrario, estas solo fueron observadas en un único momento temporal (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Participantes.

La población estuvo compuesta por 381 estudiantes de secundaria de ambos sexos, pertenecientes a un colegio estatal de la ciudad de Chiclayo, matriculados durante el año 2023.

Se determinó un tamaño muestral de 122 alumnos, distribuidos en: 20 alumnos para primero de secundaria, 39 alumnos para segundo de secundaria y 63 alumnos para tercero de secundaria. El cálculo de la muestra se realizó con el software g*power 3.1.9.7., mediante una prueba de poblaciones finitas, con un alfa igual a 0.05, una potencia estadística de .95 y una población total de 64 alumnos de primer grado de secundaria, 97 alumnos de segundo grado de secundaria y de 72 alumnos de tercer grado de secundaria.

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilística, puesto que, los elementos no fueron seleccionados en función de la probabilidad, sino que se basaron en las características de la investigación u objetivos del investigador (Hernández-Sampieri et al., 2014). Así también, fue de tipo intencional, debido a que, se seleccionaron a sujetos que presentan similitudes con la población objetivo (Arias-Gómez et al, 2016).

En tanto, para la investigación se consideró la participación de escolares de ambos sexos pertenecientes a la institución educativa, cursando los grados de primero, segundo y tercero de secundaria, con edades comprendidas entre 12 a 15 años, y que contaban con acceso a las redes sociales.

Fueron excluidos aquellos estudiantes que no contaron con el consentimiento de sus padres o apoderados, así como quienes rechazaron brindar sus asentimiento informado. Además, se excluyeron a estudiantes de nivel primario y quienes cursaban cuarto y quinto de secundaria, a estudiantes que se encontraban recibiendo atención psicológica o psiquiátrica, a estudiantes con trastornos del neurodesarrollo, a estudiantes de intercambio o cuya nacionalidad no correspondía a la zona geográfica donde se desarrollaba el estudio, así como estudiantes que habían repetido algún grado académico.

Por otro lado, se eliminaron a aquellos estudiantes que decidieron abandonar voluntariamente el estudio, así como aquellos que no completaron correctamente los instrumentos, ya sea por omitir respuestas o por marcar más de una alternativa en un mismo ítem.

Técnicas e instrumentos.

Para recabar los datos se utilizó la encuesta, dado que, es una técnica que facilita la obtención de información de manera rápida y eficiente (Casas et al., 2003). De igual manera, se emplearon dos instrumentos para la medición de las variables.

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS; Ecurra & Salas, 2014) (Ver Anexo A); es un instrumento diseñado para examinar el grado de adicción a las plataformas sociales en personas a partir de los 12 años. Consta de 24 reactivos en una escala Likert de cinco puntos, con opciones de respuesta que van desde “Nunca” hasta “Siempre”. Además, está conformado por tres factores: uso excesivo de la red social, obsesión a redes sociales y falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Torres (2021) en su estudio sobre las propiedades psicométricas del cuestionario ARS, reportó índices adecuados de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha=.87$) y Omega de McDonald ($\omega=.96$). A su vez, la validez de contenido se

estableció por el juicio de expertos, obteniendo valores V de Aiken superiores a .80; además, se evaluó la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio, obteniéndose valores aceptables en los índices de ajuste ($X^2/g1=2.09$, CFI=.90 SRMR=.02, RMSEA=.05, GFI=.96, TLI=.96). Estos resultados proporcionan evidencia sólida de que el cuestionario ARS es un instrumento válido y confiable para evaluar la adicción a entornos sociales en adolescentes.

Evaluación de Insatisfacción con la Imagen Corporal

El cuestionario de Evaluación de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010) (Ver Anexo B); es un instrumento diseñado para medir el grado de insatisfacción que una persona experimenta respecto a su imagen corporal. Este cuestionario está dirigido a personas a partir de los 11 años y evalúa tres dimensiones principales: insatisfacción cognitiva-emocional, insatisfacción perceptiva e insatisfacción comportamental. Consta de 38 reactivos, presentados en un formato Likert de cinco opciones de respuesta, que oscilaron desde “Casi nunca o nunca” a “Casi Siempre o Siempre”. Su aplicación puede llevarse a cabo de manera individual o grupal, y suele tomar alrededor de 10 minutos. Es importante señalar que, el instrumento cuenta con baremos en percentiles, distribuidos según sexo y categoría clínica (normal o clínico).

Ñopo (2019) en su estudio de validación en adolescentes en Perú, determinó la confiabilidad por medio del coeficiente Omega de McDonald, obteniendo índices de .91 para la de insatisfacción cognitiva-emocional, .78 para insatisfacción perceptiva, y .83 para insatisfacción comportamental. Asimismo, se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio para evaluar la validez de constructo del cuestionario, mostrando índices de ajuste aceptables ($X^2/g1=2.91$, RMR=0.78, GFI=.96, RFI=.94, NFI=.95, PGFI=.86, PNFI=.89). Por lo tanto, se concluye que el cuestionario IMAGEN tiene propiedades psicométricas adecuadas de validez y confiabilidad para medir la insatisfacción corporal en adolescentes, convirtiéndolo en una herramienta eficaz para investigaciones en esta población.

Además, se utilizó una ficha de datos sociodemográficos, con el fin de recabar información general de los participantes (Ver Anexo C).

Procedimientos.

En primer lugar, se solicitó una carta de presentación a la directora de escuela de la casa de estudios, para que pueda ser remitida a los directivos de la institución en la cual se ejecutó la investigación (Ver Anexo D). Una vez obtenida la autorización, se coordinó con la persona que designe la institución las fechas, horarios, ambientes y grados para llevar a cabo la aplicación del protocolo correspondiente. Posteriormente, se coordinaron con los directivos, que el protocolo del consentimiento informado podría enviarse en la agenda de cada alumno, a fin de ser leída, analizada y firmada para su respectiva devolución (Ver Anexo E). Antes de administrar los instrumentos, se entregó el asentimiento informado (Ver Anexo F) a los estudiantes, en el cual se detallaron los objetivos del estudio y se solicitó su participación voluntaria en la investigación. Seguidamente, se aplicaron los instrumentos de forma grupal, a aquellos alumnos que firmaron el asentimiento informado. En el mismo nivel, los hallazgos de la investigación se presentaron por escrito a la dirección de la institución, dando a conocer las conclusiones y beneficios para su comunidad educativa.

Cabe destacar que, durante la ejecución de la investigación surgió la necesidad de modificar el título original de la investigación: “Adicción a las redes sociales y percepción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023”; por “Adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023”, lo cual fue gestionado y aprobado por el coordinador de tesis (Anexo G).

Aspectos éticos.

El proyecto de investigación fue presentado al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina, para su aprobación (Ver anexo H). En el mismo nivel, y en respeto del derecho de autor, se realizó el análisis del informe mediante el software antiplagio Turnitin. Además, mediante una carta a los autores, se solicitó la autorización para el uso de los instrumentos, lo cual fue ejecutado mediante una carta de respuesta (Ver Anexo I).

Con el fin de salvaguardar la integridad de los participantes, se consideraron los principios éticos establecidos en el Informe de Belmont según la National Commission for the Protection of Human (1979), dicho informe tiene como principal característica,

el respeto a las personas, identificando al estudiante como un sujeto autónomo capaz de decidir de forma voluntaria y libre su participación. En tal sentido, se trabajó con el consentimiento informado, mediante el cual se obtuvo la aprobación de los padres o tutores legales para la participación de sus hijos. Asimismo, minutos antes de la aplicación de los instrumentos, cada alumno firmó el asentimiento informado, que implica la información debida de los objetivos del estudio y su aceptación voluntaria de formar parte del estudio.

Además, se cumplió con el principio de beneficencia, en el cual se veló por el bienestar de los estudiantes, puesto que, el estudio tuvo riesgos mínimos. Con relación al beneficio a la institución educativa, se entregó a la dirección del plantel, los hallazgos de la investigación, las conclusiones y recomendaciones que permitan desarrollar programas de promoción y prevención relacionados al estudio.

Finalmente, se respetó el principio de justicia, el cual establece que todos los participantes deben recibir un trato equitativo sin excepciones.

Procesamiento y análisis de datos.

Luego de haber aplicado los instrumentos, los datos recolectados fueron trasladados a una hoja de cálculo mediante el programa Microsoft Office Excel 2019, donde fueron organizados para su posterior análisis.

Para determinar los niveles de adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en los estudiantes, se sumaron los puntajes obtenidos en cada uno de los reactivos, y se ubicaron en percentiles para asignarles el nivel correspondiente.

Asimismo, se utilizó el software Jamovi 2.4.11 para el análisis estadístico de los datos. La normalidad de las distribuciones de las variables adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal se confirmó mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, los resultados revelaron que los datos presentaban una distribución normal, por lo que se aplicó la Rho de Pearson (coeficiente de correlación paramétrico). Por otro lado, al analizar la distribución de las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales y las dimensiones de insatisfacción corporal, se encontró que no seguían una distribución normal, por lo que se empleó la Rho de Spearman (coeficiente de correlación no paramétrico).

Finalmente, los resultados fueron presentados en tablas, y se discutieron en relación con los objetivos planteados en la presente investigación.

Resultados y Discusión

En la tabla 1, se aprecia que existe relación positiva y altamente significativa entre la adicción a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, lo que permite asumir que ambas variables coexisten en la muestra estudiada; es decir, a medida que la adicción a las redes sociales aumenta, también aumenta la insatisfacción con la imagen corporal, y viceversa (Ver tabla 1).

Tabla 1

Relación entre la adicción a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo, 2023.

	Adicción a las Redes Sociales	
	r	p
Insatisfacción Corporal	.256	.004

Los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con los hallazgos de Carbonell y Juliá-Sanchis (2023), quienes comprobaron que existe una asociación entre el uso inapropiado de las plataformas sociales y la insatisfacción corporal en los adolescentes. Ello evidencia que, los jóvenes, debido al periodo en que se encuentran, son más vulnerables a desarrollar problemas relacionados con la imagen corporal y el uso excesivo de las redes sociales.

El descontento con el cuerpo está fuertemente influenciado por factores externos, como las redes sociales; dado que, a través de estas plataformas se difunden ideales de belleza poco realistas que pueden generar un impacto negativo en la imagen corporal, llevándolos a sentirse disconformes con su propia apariencia física (Ladera, 2016).

Por otro lado, las personas que experimentan insatisfacción con su apariencia física tienden a utilizar con mayor frecuencia las redes sociales, debido a que ofrecen múltiples formas de retroalimentación sobre su apariencia (Mingoia et al., 2017). A su vez, la insatisfacción corporal conduce a conductas compensatorias desadaptativas, como el uso excesivo de plataformas sociales en un intento de aliviar el malestar asociado a esta insatisfacción (Lonergan et al, 2019; Rodgers et al., 2020).

En la tabla 2, se evidencia que el nivel predominante de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo es el nivel “medio”, seguido del “Alto” y finalmente del “Bajo” (Ver Tabla 2).

Tabla 2.

Niveles de adicción a las redes sociales de los estudiantes de colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023.

Niveles	f	%
Bajo	33	27%
Medio	55	45%
Alto	34	28%
Total	122	100.00%

Estos hallazgos están alineados con lo reportado por Quintana (2023), quien encontró un mayor porcentaje de estudiantes con niveles moderados de adicción a las redes sociales. Esto sugiere que los estudiantes presentan dificultades para controlar el uso de estas plataformas, gestionan de manera inadecuada el tiempo dedicado a las mismas y tienden a descuidar otras áreas importantes de su vida.

La adolescencia, es una de las etapas con mayor riesgo de desarrollar adicción a los medios sociales, puesto que, durante este periodo se experimentan una serie de cambios tanto físicos como psicológicos, y estas plataformas se vuelven fundamentales para satisfacer varias de sus necesidades básicas (Echeburúa y De Corral, 2012).

En la tabla 3, se observa una alta prevalencia de estudiantes en el nivel “mínima o ausente” en las dimensiones de Insatisfacción Perceptiva (IPE) e Insatisfacción Comportamental (ICL), lo que indica que la muestra estudiada experimenta una baja o nula distorsión corporal y no presentan comportamientos característicos de personas con patología alimentaria. No obstante, los datos revelan que, para el nivel general de la insatisfacción corporal y la dimensión de Insatisfacción Cognitiva-Emocional (ICE), gran parte de los estudiantes se sitúa en el nivel “severa”; lo que significativa experimentar pensamientos, emociones y comportamientos negativos relacionados con su apariencia física (Ver Tabla 3).

Tabla 3.

Niveles de insatisfacción corporal de los estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo, 2023.

Niveles	ICE		IPE		ICL		Nivel General	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Mínima o Ausente	24	20%	61	50%	86	70%	23	19%
Moderada	22	18%	0	0%	0	0%	21	17%
Marcada	22	18%	7	6%	0	0%	26	21%
Severa	54	44%	54	44%	36	30%	52	43%
Total	122	100.00%	122	100.00%	122	100%	122	100%

Nota: ICE = Insatisfacción Cognitiva-Emocional; IPE = Insatisfacción Perceptiva; ICL= Insatisfacción Comportamental

Los resultados obtenidos se asemejan con los hallazgos de González-Adam et al. (2020) y Pires et al. (2020), quienes ponen en manifiesto la prevalencia de la insatisfacción corporal entre la población adolescente, en donde más del 50% de los jóvenes muestran escasa o nula satisfacción con su imagen corporal. Ello evidencia que, los adolescentes, al estar inmersos en una etapa de desarrollo físico y psicosocial se encuentran expuestos a un mayor riesgo de experimentar insatisfacción con su propio cuerpo.

La presión de ajustarse a un ideal de belleza ejerce una influencia significativa en los adolescentes; pues, durante esta etapa, la aceptación y la integración social se vuelven aspectos centrales en la vida de los jóvenes, lo que hace que la búsqueda de un cuerpo ideal sea crucial para alcanzar el éxito social y ser aceptados por sus pares (Rivera-Ochoa et al., 2021).

En la tabla 4, se evidencia que, en cuanto a la dimensión de insatisfacción cognitiva-emocional, existe una correlación positiva significativa con la dimensión de obsesión con las redes sociales, falta de control en el uso de las redes sociales, y uso excesivo de las redes sociales. Esto indica que, a medida que la adicción a los medios sociales aumenta, también lo hacen los pensamientos irracionales y emociones asociados a la insatisfacción corporal, y viceversa.

Asimismo, en la dimensión de insatisfacción perceptiva, solo se obtuvieron resultados significativos con las dimensiones de obsesión a las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Esto sugiere que, cuanta más obsesión haya por los medios sociales y más se usen de

manera excesiva, mayor será la probabilidad de experimentar distorsiones o insatisfacción con la percepción de la propia imagen corporal.

Por otro lado, no se evidenció relación entre la insatisfacción comportamental y las dimensiones de adicción a las redes sociales, lo que sugiere que, las conductas alimentarias desfavorables no necesariamente explican la aparición o disminución de la adicción a los medios sociales.

Tabla 4.

Relación de las dimensiones de la adicción a las redes sociales con las dimensiones de insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023

Dimensiones	OB		FC		UEX	
	r_s	p	r_s	p	r_s	p
ICE	.209	.021	.26	.004	.245	.007
IPE	.234	.01	.159	.08	.197	.03
ICL	.148	.104	.064	.481	.142	.118

Nota: OB = Obsesión con las redes sociales; FC = Falta de control en el uso de las redes sociales; UEX = Uso excesivo de las redes sociales; ICE = Insatisfacción Cognitiva-Emocional; IPE = Insatisfacción Perceptiva; ICL = Insatisfacción Comportamental

Los resultados obtenidos están en línea con los hallazgos de Shome et al. (2019), quienes identificaron una relación positiva entre el uso de los medios sociales, particularmente la práctica de publicación de selfies, y el incremento de pensamientos y sentimientos negativos sobre la apariencia física, además de un aumento en los nivel de ansiedad social y mayor desconfianza en uno mismo.

Los contenidos difundidos en las redes sociales actúan como una fuente de comparación, provocando que los adolescentes desarrollen preocupaciones sobre su imagen corporal, llevándolos a experimentar pensamientos y sentimientos negativos sobre su cuerpo, así como síntomas relacionados con la depresión y la ansiedad (Marengo et al. 2018).

En contraste con lo obtenido en la dimensión de insatisfacción comportamental, los estudios de Puertas (2020) y Yurtdaş-Depboylu et al. (2022), revelaron que hay una relación

positiva entre el tiempo invertido en las plataformas sociales y las conductas alimentarias inadecuadas como purgas, uso de laxantes y atracones.

De acuerdo con Bajaña y García (2023), la internalización de los ideales socioculturales de belleza auspiciados en los medios sociales esta estrechamente relacionada con la insatisfacción con el cuerpo, la cual es uno de los principales factores predictores de los desórdenes alimentarios. En la búsqueda de alcanzar este ideal impuesto, muchos adolescentes adoptan comportamientos característicos de personas con trastornos alimentarios, como seguir dietas muy restrictivas, ejercicio físico exagerado, recurrir al uso de laxantes o diuréticos, así como provocarse vómitos (De Carvalho et al., 2020).

Conclusiones

Existe relación altamente significativa entre las variables adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Chiclayo.

El nivel de adicción a las redes sociales predominante entre los estudiantes es el nivel “medio”, lo que sugiere que un número considerable de alumnos tiende a presentar patrones de uso excesivo de estas plataformas, denotan dificultad para controlar el tiempo de uso e incluso descuido de otras áreas de su vida.

En cuanto a la insatisfacción corporal, a nivel general predomina la categoría “severa” entre los estudiantes de secundaria de un colegio estatal de Chiclayo.

Se encontró relación significativa entre la dimensión insatisfacción cognitiva-emocional y las dimensiones que comprenden la adicción a las redes sociales. A su vez, la dimensión insatisfacción perceptiva se relacionó significativamente con las dimensiones obsesión a las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Sin embargo, no se encontró relación significativa entre la dimensión insatisfacción comportamental y las dimensiones de la adicción a las redes sociales.

Recomendaciones

Elaborar talleres de concientización sobre el uso adecuado y seguro de las redes sociales dirigidos a estudiantes, padres de familia y docentes, con el objetivo de prevenir la adicción a las redes sociales en los adolescentes.

Desarrollar e implementar programas de promoción y prevención, enfocados en la construcción de una imagen corporal positiva y saludable, dado que, la insatisfacción corporal está presente como una categoría severa entre los estudiantes.

Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el tamaño de la muestra, con el propósito de obtener resultados más sólidos y generalizables, que permitan una comprensión completa de la relación entre estas variables.

Referencias

- Andres, T. L. (2022). *Impacto de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes, Lima- 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/11566>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á. & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bajaña, S. & García, A. M. (2023). Uso de redes sociales y factores de riesgo para el desarrollo de trastornos relacionados con la alimentación en España: Una revisión sistemática. *Atención Primaria*, 55(11). <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2023.102708>
- Barrio, F. Á. & Ruiz, F. M. I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology: INFAD. Revista de Psicología*, 3(1), 571-576. España. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Boursier, V., Gioia, F. & Griffiths, M. D. (2020). Do selfie-expectancies and social appearance anxiety predict adolescents' problematic social media use? *Computers in Human Behavior*, 110. Italia. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106395>
- Carbonell, F. G. & Juliá- Sanchis, G. (2022). Influencia de las redes sociales en la autoestima, imagen y satisfacción corporales de adolescentes y jóvenes. *Metas de Enfermería*, 26(2), 58-69. España. <https://doi.org/10.35667/MetasEnf.2023.26.1003082058>
- Casas, A. J., Repullo L. J. R. & Donado C. J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. España. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

- Colonio, J. D. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), e1759. Perú. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- De Carvalho, G. X., Nunes, A. P. N., Moraes, C. L. & Veiga, G. V. da. (2020). Body image dissatisfaction and associated factors in adolescents. *Ciencia & Saude Coletiva*, 25(7), 2769-2782. Brasil. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020257.27452018>
- Duno, M. & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553. Venezuela. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. España. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). *Adición a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educadores* (1ª ed.). Pirámide. España. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurra, M. M. & Salas, B. E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Perú. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- García, R. P. (2022). *Cómo afectan las redes sociales a la imagen corporal del alumnado*. [Tesis de bachiller, Universidad de Valladolid]. España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/57669>
- González-Adam, M. C., Sánchez-Alcaraz, M. B. J., Alfonso-Asencio, M. & Hellín Martínez, M. (2020). Análisis de la imagen corporal de los estudiantes en función del nivel de su actividad física. *Trances: Transmisión del conocimiento educativo y de la salud*, 12(49), 495-511. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7509174>
- Guadarrama-Guadarrama, R., Hernández-Navor, J. C. & Veytia-López, M. (2018). «Cómo me percibo y cómo me gustaría ser»: Un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(1), 37-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6272824>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill. México.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L. & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 13(1). China. <https://doi.org/10.5817/CP2019-1-4>
- Hütt, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Costa Rica. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Kirik, A., Arslan, A., Çetinkaya, A. & Gül, M. (2015). A Quantitative Research on the Level of Social Media Addiction among Young People in Turkey. *International Journal of Sport Culture and Science*, 3(3), 108-122. <https://doi.org/10.14486/IntJSCS444>
- Ladera, O. I. (2016). *La satisfacción con la imagen corporal: Su relación con las redes sociales y la autoestima*. [Tesis de maestría, Universidad Pontificia de Comillas]. España.
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/13133>
- Lonergan, A. R., Bussey, K., Mond, J., Brown, O., Griffiths, S., Murray, S. B. & Mitchison, D. (2019). Me, my selfie, and I: The relationship between editing and posting selfies and body dissatisfaction in men and women. *Body Image*, 28, 39-43. Australia.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.12.001>
- Marengo, D., Longobardi, C., Fabris, M. A. & Settanni, M. (2018). Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: The mediating role of body image concerns. *Computers in Human Behavior*, 82, 63-69. Italia.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.003>
- Meneses, M. M. & Moncada, J. J. (2008). Imagen corporal percibida e imagen corporal deseada en estudiantes universitarios. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 3(1), 13-30. Costa Rica.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2720006>
- Moreno, A. S. R. (2018). *“Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018”*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25628>

- Mingoia, J., Hutchinson, A. D., Wilson, C. & Gleaves, D. H. (2017). The Relationship between Social Networking Site Use and the Internalization of a Thin Ideal in Females: A Meta-Analytic Review. *Frontiers in Psychology*, 8, 1351. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01351>
- National Commission for the Protection of Human Subjects (1979). *Informe de Belmont: principios éticos y directrices para la protección de sujetos humanos de investigación*. <http://uis.com.mx/assets/belmont.pdf>
- Ñopo, M. M. R. L. (2019). *Propiedades psicométricas del cuestionario imagen para la evaluación de la insatisfacción corporal en adolescentes del distrito de Salaverry*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/5436>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). *Salud del adolescente*. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Pires, M., Fernandes, A. & Pereira, A. (2020). (In)satisfação com a imagem corporal e atitudes alimentares em estudantes do ensino secundário. *Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental*, 3(7), 17-24. Portugal. <https://doi.org/10.19131/rpesm.0242>
- Ponce, G. C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españolas y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital*. [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/55204>
- Puertas, D. G. (2020). Influencia del uso de Instagram sobre la conducta alimentaria y trastornos emocionales: Revisión sistemática. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 11(2), 244-254. España. <https://doi.org/10.20318/recs.2020/5223>
- Quintana, A. L. Y. (2023). Salud mental de adolescentes: Adicción a redes sociales. *Journal of Neuroscience and Public Health*, 3(3), 409-417. Perú. <https://doi.org/10.46363/jnph.v3i3.2>
- Raich, R. M., Torras, C. J. & Figueras, M. (1996). Estudio de la imagen corporal y su relación con el deporte en una muestra de estudiantes universitarios. *Análisis y modificación de conducta*, 22(85), 603-626. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7072553>

- Reig, L. P. (2019). Imagen corporal, depresión y autoestima: Un estudio con preadolescentes. *Creativity and Educational Innovation Review*, 2(2). España. <https://doi.org/10.7203/CREATIVITY.2.13741>
- Rodgers, R. F., Slater, A., Gordon, C. S., McLean, S. A., Jarman, H. K. & Paxton, S. J. (2020). A Biopsychosocial Model of Social Media Use and Body Image Concerns, Disordered Eating, and Muscle-Building Behaviors among Adolescent Girls and Boys. *Journal of Youth and Adolescence*, 49(2), 399-409. <https://doi.org/10.1007/s10964-019-01190-0>
- Romo del Olmo, M. (2020). *Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. Un proyecto de prevención*. [Tesis de bachiller, Universidad de Cádiz]. España. <https://rodin.uca.es/handle/10498/23419>
- Rubio, C. L. (2022). *Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes*. [Tesis de bachiller, Universidad de Sevilla]. España. <https://idus.us.es/handle/11441/136496>
- Shome, D., Vadera, S., Male, S. R. & Kapoor, R. (2019). Does taking selfies lead to increased desire to undergo cosmetic surgery. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 19(8), 2025-2032. India. <https://doi.org/10.1111/jocd.13267>
- Solano, P. N. & Cano, V. A. (2010). *IMAGEN: Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal*. TEA Ediciones
- Solis, O., Blanco, V., Solano, N. & Cuadras, G. (2017). Composición factorial del cuestionario IMAGEN en universitarios mexicanos. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(2), 35-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235152045006>
- Solis, D. & Vargas, A. (2024). La insatisfacción corporal y riesgo de trastorno de conducta alimentaria. *Salud ConCiencia*, 3(1). <https://doi.org/10.55204/scc.v3i1.e65>
- Thompson, J. K. (1990). *Body Image Disturbance: Assessment and Treatment*. Pergamon Press. Estados Unidos. https://digitalcommons.usf.edu/psy_facpub/1991
- Torres, S. (2021). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundario de Lima norte, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70513>

- Vaquero, C. R., Alacid, F., Muyor, J. M. & López-Miñarro, P. Á. (2013). Imagen corporal: Revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. España. <https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Veldhuis, J., Alleva, J. M., Bij de Vaate, A. J. D., Keijer, M. & Konijn, E. A. (2020). Me, my selfie, and I: The relations between selfie behaviors, body image, self-objectification, and self-esteem in young women. *Psychology of Popular Media*, 9(1), 3-13. <https://doi.org/10.1037/ppm0000206>
- Villegas-Moreno, M. J. & Londoño-Pérez, C. (2021). Modelo predictivo de insatisfacción con la imagen corporal. En C, Londoño-Pérez y M, Peña-Sarmiento (Eds.), *Perspectivas de investigación psicológica: aportes a la comprensión e intervención de problemas sociales* (pp. 133-157). Editorial Universidad Católica de Colombia. <https://www.doi.org/10.14718/9789585133808.2021.8>
- Voelker, D. K., Reel, J. J., & Greenleaf, C. (2015). Weight status and body image perceptions in adolescents: Current perspectives. *Adolescent Health, Medicine and Therapeutics*, 6, 149-158. <https://doi.org/10.2147/AHMT.S68344>
- We Are Social. (2023, 26 de enero). *Digital 2023 global overview report: The essential guide to the world's connected behaviours*. <https://wearesocial.com/es/blog/2023/01/digital-2023/>
- Whitehead, R. D., Cosma, A., Cecil, J., Currie, C., Currie, D., Neville, F. & Inchley, J. (2018). Trends in the perceived body size of adolescent males and females in Scotland, 1990–2014: Changing associations with mental well-being. *International Journal of Public Health*, 63(1), 69-80. <https://doi.org/10.1007/s00038-017-0997-y>
- Yurtdaş-Depboylu, G., Kaner, G. & Ozçakal, S. (2022). The association between social media addiction and orthorexia nervosa, eating attitudes, and body image among adolescents. *Eating and weight disorders: EWD*, 27(8). Turquía. <https://doi.org/10.1007/s40519-022-01521-4>

Anexos

Anexo A

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

¿Utiliza redes sociales?:..... sí respondió **SÍ**, indique cuál o cuáles:

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (**S**) Casi siempre (**C**) Algunas veces (**AV**) Rara vez (**RV**) Nunca (**N**)

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	Respuestas				
		S	C	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había planificado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando hago otras cosas, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi celular o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mis amigos me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo B

Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN)

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se dan en ti de acuerdo con la siguiente escala:

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

¿Con qué frecuencia tienes el siguiente pensamiento?

1. No quiero ser una persona gorda 0 1 2 3 4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda.

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni malas, sencillamente sigue tu criterio personal.

NO DES LA VUELTA AL EJEMPLAR HASTA QUE TE LO INDIQUEN.

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

1	Debería ponerme a dieta.	0	1	2	3	4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
3	Es absolutamente necesario que esté delgada o delgado.	0	1	2	3	4
4	Estoy insatisfecha o insatisfecho con mi figura corporal.	0	1	2	3	4
5	Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0	1	2	3	4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0	1	2	3	4
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0	1	2	3	4
8	Estoy triste cuando pienso en mi figura.	0	1	2	3	4
9	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
10	Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0	1	2	3	4
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0	1	2	3	4
12	Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso.	0	1	2	3	4
13	Si engordase sería muy difícil para mí.	0	1	2	3	4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
15	Tengo miedo a engordar.	0	1	2	3	4
16	Cuando como, tengo miedo a no parar de comer.	0	1	2	3	4
17	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	0	1	2	3	4
18	Tengo miedo de que mi cuerpo o piel cambie.	0	1	2	3	4
19	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	0	1	2	3	4
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0	1	2	3	4

¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

22	Mi estómago impide que me vea los pies.	0	1	2	3	4
23	Mis brazos son gordos.	0	1	2	3	4
24	Tengo las mejillas caídas.	0	1	2	3	4
25	Mi pecho está caído.	0	1	2	3	4
26	El roce entre mis piernas me impide caminar.	0	1	2	3	4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0	1	2	3	4
28	La forma de mi cuerpo me impide llevar una vida normal.	0	1	2	3	4
29	La forma de mi estómago me hace parecer gordo o gorda.	0	1	2	3	4

30	Los rollitos que me salen en la espalda me recuerdan a chorizos.	0	1	2	3	4
31	Las facciones de mi cara están diferentes debido a mi peso.	0	1	2	3	4

¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?

32	Me provoco el vómito para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
33	Utilizo pastillas para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
34	Vomito después de las comidas.	0	1	2	3	4
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0	1	2	3	4
36	Intento permanecer de pie para perder peso.	0	1	2	3	4
37	Tiro comida para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso	0	1	2	3	4

**FIN DE LA PRUEBA. COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO TODAS LAS
CUESTIONES**

Anexo C**Ficha de Datos Sociodemográficos**

Complete los datos según corresponda

FICHA DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS			
Nombres:			
Apellidos:			
Institución educativa:			
Grado:		Sección:	
Edad:		Sexo:	

Anexo D

Chiclayo, 04 de julio de 2023

Carta N°196-2023-USAT-EPSI

Mgtr. Ana María Domínguez Tejada
Directora de I.E. 11124 Nuestra Señora de la Paz
Presente. -

Asunto: Taller de Investigación

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. ROMINA FIORELLA ROMERO ALVA**, con documento de identidad N° **70916895**, estudiante del VII Ciclo Académico, quien actualmente cursa la asignatura Taller de Investigación I cuyo docente es el **Dr. Rony Edinson Prada Chapoñán, docente del programa de estudios de Psicología.**

Estimada directora, la estudiante se encuentra realizando el proyecto de Tesis, titulado: "**Adicción a redes sociales y percepción corporal en estudiantes de un colegio de secundaria de Chiclayo, 2023**", producto acreditable de la asignatura y requisito del Plan de Estudios.

Por tal motivo recorro a usted para que brinde las facilidades, permitiéndole la recolección de información necesaria para ejecutar su proyecto de Tesis.

Agradeciéndole por la deferencia que se sirva brindar a la presente le anticipo los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Becerra E'.

Mgtr. Nelly Patricia Becerra Escate
Directora
Escuela de Psicología

Anexo E

Consentimiento para participar en un estudio de investigación

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigadora : Romina Romero Alva
Título : Adicción a las Redes Sociales y Percepción Corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023

Señor padre de familia:

A través del presente documento se solicita la participación de su menor hijo(a).

Fines del estudio:

Se invita a su menor hijo(a) a participar del estudio, con la finalidad de determinar la relación entre Adicción a las Redes Sociales y Percepción Corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, puesto a la importancia que tiene el uso excesivo de las redes sociales en la percepción de la imagen corporal.

Procedimientos:

Si usted acepta los términos del estudio, se le pedirá a participación de su menor hijo (a) en la aplicación de cuestionarios psicológicos, que tendrá una duración de aproximadamente entre 30 a 40 minutos.

Riesgos:

Se prevén riesgos mínimos por participar en este estudio.

Beneficios:

Usted y su menor hijo(a) serán beneficiados a través de la aplicación de cuestionarios psicológicos, que proporcionen una evaluación del nivel de adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal del niño(a).

Costos e incentivos:

Usted no deberá pagar nada por la participación de su menor hijo/a en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

Confidencialidad:

La información recogida será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines académicos. Los resultados no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

Deseamos conservar la información obtenida a través de los cuestionarios, guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Derechos del participante:

Si usted decide que su menor hijo(a) participe en el estudio, y por algún hijo(a) desiste, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a **Romina Fiorella Romero Alva** al tel. 945252434, investigador principal.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente, puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto que mi menor hijo(a) participe voluntariamente del estudio, comprendo en qué consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno de su persona.

FIRMA/HUELLA DIGITAL

Fecha

Padre/madre o apoderado

Nombre:

DNI:

Investigador

Fecha

Nombre: Romina Fiorella Romero Alva

DNI:70916895

Anexo F

Asentimiento para participar en un estudio de investigación

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadora: Romina Fiorella Romero Alva

Título : Adicción a las Redes Sociales y Percepción Corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023

Propósito del Estudio:

Se le invita a participar del estudio con la finalidad de determinar la relación entre Adicción a las Redes Sociales y Percepción Corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, puesto a la importancia que tiene el uso excesivo de las redes sociales en la imagen corporal.

Procedimientos:

Si decides participar en este estudio, se te pedirá tu participación en la aplicación de cuestionarios psicológicos, que tendrá una duración de aproximadamente entre 30 a 40 minutos.

Riesgos:

Se prevén riesgos mínimos por participar en este estudio.

Beneficios:

Serás beneficiado con la aplicación de cuestionarios psicológicos, que proporcionen una evaluación de tu nivel de adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal.

Costos e incentivos:

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero por tu participación. Todos los gastos generados en este estudio serán asumidos por el investigador.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines académicos. Los resultados no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información obtenida:

Deseamos conservar la información obtenida a través de los cuestionarios, guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos:

SI NO

Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, y si por algún motivo deseas retirarte, puedes hacerlo en cualquier momento sin perjuicio alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, o llama a Romina Fiorella Romero Alva al tel. 945252434, investigador principal.

Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe.

Asentimiento:

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo en qué consiste mi participación en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento sin ningún problema en mi casa o en mi colegio.

<i>Participante</i>	<i>Investigador</i>
Nombre:	Nombre: Romina Fiorella Romero Alva
DNI:	DNI: 70916895
Fecha	Fecha:

Anexo G

Solicitud de Cambio de Título de Investigación

R

Romero Alva, Romina Fiorella

Para: PRADA CHAPOÑAN, RONY EDINSON

CC: Gamarra Moncayo, Jose Rolando; VIRREYRA SALAS, GABY MARIA

Jue 6/06/2024 11:37

Estimado Comité de Ética

Por medio de la presente, me dirijo a ustedes para comunicar que durante el desarrollo del trabajo de investigación realizado en la asignatura Taller de Investigación III, se hace evidente la necesidad de solicitar el cambio de título de la tesis titulada "Adicción a las redes sociales y percepción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023", por los siguientes motivos: la variable específica estudiada en mi investigación es la insatisfacción corporal, y no la percepción corporal, que es un concepto más amplio. El instrumento utilizado está diseñado para medir específicamente la insatisfacción corporal, por lo que el nuevo título propuesto se ajusta de manera más precisa a la variable analizada.

En consecuencia, para reflejar con mayor exactitud la variable estudiada y los hallazgos obtenidos, solicito el cambio del título "Adicción a las redes sociales y percepción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023" por el que a continuación se indica: "Adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio estatal de secundaria de Chiclayo, 2023".

Adicionalmente, se plantea modificar el objetivo general y los objetivos específicos de la siguiente manera:

Objetivo General: Determinar la relación entre adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio de secundaria de Chiclayo, 2023.

Objetivos Específicos:

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio de secundaria de Chiclayo, 2023.

Identificar el nivel de insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio de secundaria de Chiclayo, 2023.

Identificar la relación de las dimensiones de adicción a las redes sociales con las dimensiones de insatisfacción corporal en estudiantes de un colegio de secundaria de Chiclayo, 2023.

Agradezco de antemano su atención y consideración a esta solicitud.

Atentamente,

Responder

Responder a todos

Reenviar

Anexo H



CONSEJO DE FACULTAD RESOLUCIÓN N° 350-2023-USAT-FMED

Chiclayo, 19 de octubre de 2023

Vista la solicitud virtual N° TRL-2023-12790 en virtud de la aprobación con fecha 13 de octubre de 2023 por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de la estudiante ROMERO ALVA ROMINA FIORELLA, de la Escuela de Psicología. Asesor: Mtra. Gaby María Virreyra Salas.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Psicología.

Que el proyecto de Investigación denominado: **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO ESTATAL DE SECUNDARIA DE CHICLAYO, 2023**, fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;


SE RESUELVE:

Artículo 1º.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.


Artículo 2º.- Dar a conocer la presente resolución a la interesada.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Mtro. Jorge Luis Limo Liza
Secretario Académico (e)
Facultad de Medicina




Mtro. Luis Enrique Jara Romero
Decano (e)
Facultad de Medicina

Anexo I

Lima, 18 de Junio de 2023

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA EL USO DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)


El que suscribe Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute, Profesor Principal de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y de la Universidad de Lima, con DNI 08034362 y Colegiatura del Colegio de Psicólogos del Perú N° 11323, Informa que:

Romina Fiorella Romero Alva, Alumna de la licenciatura en Psicología de la Universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo, está realizando Tesis de grado, por lo que solicita el permiso respectivo para utilizar en su estudio el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) desarrollada por Luis Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Sals Blas.

Por lo tanto:

Autorizo la aplicación de dicho instrumento para realizar su estudio, sin ejecutar ningún cambio en la prueba, dado que servirá para propósitos de investigación.

Atentamente



Mg. Luis Miguel Ecurra Mayaute
DNI: 08034362