

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes de una
institución educativa pública secundaria en Chiclayo, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

Felipe Benjamin Cabrejos Bancayan

ASESOR

José Rolando Gamarra Moncayo

<https://orcid.org/0000-0002-0781-3616>

Chiclayo, 2026

**Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes
de una institución educativa pública secundaria en
Chiclayo, 2023**

PRESENTADA POR

Felipe Benjamin Cabrejos Bancayan

A la Facultad de Medicina de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

APROBADA POR

Nelly Patricia Becerra Escate
PRESIDENTE

Elmer Diaz Villanueva
SECRETARIO

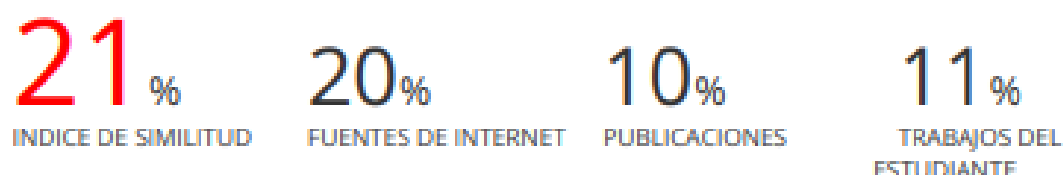
Jose Rolando Gamarra Moncayo
VOCAL

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios y a mi familia: Huber, Magdalena, Zaida y Alexa. Por su amor y apoyo incondicional en cada trayecto de mi vida, y por ser una fuente constante de motivación ante la dificultad. Su esfuerzo y colaboración han sido esenciales para alcanzar este logro.

Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa pública secundaria en Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unicesmag.edu.co:8080 Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de Literatura.....	9
Materiales y Métodos	11
Resultados y Discusión	14
Conclusiones	18
Recomendaciones	18
Referencias	19
Anexos.....	25

Resumen

La adolescencia es un punto de inflexión en la vida de las personas, en ese estadio los adolescentes son más propensos a la búsqueda de sensaciones, frente a ello, producto de la impulsividad se corre el riesgo de incidir en conductas como el consumo de alcohol. El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa pública secundaria en Chiclayo. El diseño fue no experimental y transversal correlacional, contando con una población de 1270 estudiantes y una muestra de 135 que cursaron el 4° y 5° grado de secundaria, quienes fueron evaluados mediante la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol y la Escala de Impulsividad de Barratt adaptada al contexto peruano. Los resultados evidencian que existe una relación positiva y significativa entre la impulsividad y consumo de riesgo de alcohol. Asimismo, se identificó un consumo de no riesgo de alcohol, niveles moderados de impulsividad, así como predominancia del tipo no planificada. Finalmente, se identificó una correlación positiva entre la impulsividad de tipo motora con el consumo de riesgo de alcohol.

Palabras clave: impulsividad, consumo de alcohol, adolescentes.

Abstract

Adolescence is a turning point in people's lives; at this stage, adolescents are more prone to the search for sensations and, as a result of impulsivity, they run the risk of engaging in behaviors such as alcohol consumption. The objective of the study was to determine the relationship between impulsivity and alcohol consumption in students of a public secondary school in Chiclayo. The design was non-experimental and cross-sectional correlational, with a population of 1270 students and a sample of 135 students in 4th and 5th grade of secondary school, who were evaluated by means of the Alcohol Use Disorders Identification Test and the Barratt Impulsivity Scale adapted to the Peruvian context. The results show that there is a positive and significant relationship between impulsivity and risky alcohol consumption. Likewise, non-risk alcohol consumption, moderate levels of impulsivity, as well as predominance of the unplanned type were identified. Finally, a positive correlation was identified between motor impulsivity and risky alcohol consumption.

Keywords: impulsivity, alcohol consumption, teenagers.

Introducción

La adolescencia es el periodo de la vida que va desde la pubertad hasta la finalización del desarrollo biológico y psicosocial del individuo, marcada por cambios significativos a nivel físico, cognitivo, social y emocional (Ives, 2014). El curso y desarrollo de la adolescencia es de carácter subjetivo entre individuos, sin embargo, la búsqueda de la identidad y sensaciones, es un evento que todos experimentan (Awuapara & Valdivieso, 2013). En ese sentido, los adolescentes tienden a ser más propensos a correr riesgos, tomar decisiones sin evaluar las consecuencias a largo plazo y buscar nuevas experiencias; siendo una de ellas el consumo de alcohol.

Las afectaciones por consumo excesivo de alcohol se manifiestan en diversas áreas del funcionamiento del adolescente; aumenta el riesgo de consumo de otras sustancias psicoactivas y de sufrir comorbilidades relacionadas con el alcohol en la adultez (Telumbre & Sánchez, 2015). Por otro lado, reduce la capacidad de autocontrol, para establecer relaciones satisfactorias y la instauración de estilos de vida saludables. Asimismo, genera un decaimiento en el desempeño académico y lleva a comportamientos sexuales riesgosos (Regueiro et al., 2015).

El comportamiento impulsivo, considerado como la propensión a actuar de manera rápida sin considerar las consecuencias, puede incurrir en comportamientos de riesgo producto de las dificultades expresas para retrasar la gratificación (Orozco & Herin, 2008). Así pues, los adolescentes producto de sus características de desarrollo, son más propensos a buscar emociones intensas, siendo el consumo de alcohol una forma de experimentar estados de euforia y evitación de emociones aversivas (Andreu et al., 2013). Asimismo, los rasgos de impulsividad, generan dificultades en el autocontrol frente al consumo en contextos sociales, así como para la remisión una vez que el consumo se ha vuelto un hábito (Escrivá & Navarro, 2002). En ese sentido, la literatura ha puesto de evidencia la correlación entre el comportamiento impulsivo y la ingesta de alcohol en adolescentes como un tema de relevancia (García & Moral, 2018; Aponte & Moreta, 2023).

Actualmente, la incidencia del consumo de esta sustancia es un problema importante a nivel mundial, capaz de dañar la salud física, mental, social y espiritual del ser humano (Reyes et al., 2023). Para el 2018, se estimó que, 155 millones de adolescentes consumen alcohol, siendo el continente americano el segundo en la lista. Además, para el 2021, el 38% de los latinoamericanos de 15 a 19 años había consumido alcohol durante los últimos 12 meses y el 18,5% había tenido episodios de consumo excesivo (Organización Panamericana de la Salud, 2021). Por otro lado, la mayoría de los adolescentes de América Latina habían bebido alcohol por primera vez antes de los 12 años (Probst et al., 2018). En el Perú, los adolescentes consumen más alcohol que cualquier otra droga, y para el 2019, el 29,5% de los estudiantes de nivel secundario dijeron haber consumido alcohol en algún momento en su vida, y el 17,5% mencionó haberlo hecho en el último año (Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas, 2019).

Ante la problemática, surge la interrogante de investigación: ¿Cuál es la relación entre la impulsividad y consumo de alcohol en adolescentes de una Institución Educativa (IE) pública secundaria en Chiclayo, 2023?.

Para esta investigación se tuvo en cuenta el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la impulsividad y el consumo de alcohol en los adolescentes de una IE Pública Secundaria en Chiclayo, 2023 Además, como parte del estudio se consideraron objetivos específicos los cuales abarcan: Identificar los niveles de impulsividad, el nivel de riesgo en el consumo de alcohol, el tipo de impulsividad presente y la relación entre los tipos de impulsividad y el consumo de alcohol en los adolescentes de una IE Pública Secundaria en Chiclayo, 2023

Por consiguiente, la presente investigación es relevante debido a que el abuso de alcohol en adolescentes es una preocupación de salud pública, con consecuencias serias para su bienestar físico y mental, además de comportamientos de riesgo y accidentes, concluyendo en la adicción al alcohol. Comprender cómo la impulsividad influye en el comportamiento, puede ayudar a identificar los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol, así como a abordarlos, teniendo en cuenta los cambios propios de la etapa, así como su estado psicológico.

Finalmente, el presente estudio permitirá contar con evidencia científica sobre factores subyacentes que contribuyen al desarrollo de conductas de riesgos, así como una base para el diseño y planificación de futuras intervenciones para prevenir y reducir tales comportamientos, teniendo como punto de referencia los resultados encontrados en esta investigación.

Revisión de Literatura

Antecedentes

Aponte y Moreta (2023) realizaron una investigación que tuvo como fin identificar el impacto de la impulsividad en el consumo de alcohol en adolescentes del Ecuador. La investigación fue descriptiva, correlacional, la población se conformó por 170 participantes de 12 a 18 años, de instituciones públicas y privadas. Asimismo, se empleó la Escala de Impulsividad (EI) de Plutchik y The Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT). Se encontró que el 40,5% de los participantes presentaron altos niveles de impulsividad y un consumo riesgoso de alcohol en 30,6 y un 11,7% con probable dependencia. Asimismo, las variables estaban relacionadas moderadamente entre sí. Se concluyó que la impulsividad es un indicador asociado al consumo de riesgo de alcohol en adolescentes.

Paternó et al. (2022) llevaron a cabo un estudio con la finalidad de examinar el papel que tienen las expectativas hacia el alcohol en la función de las cinco dimensiones de impulsividad con la frecuencia de la ingesta de Alcohol en adolescentes escolarizados de Buenos Aires. Se realizó un estudio cuantitativo, de alcance correlacional. La muestra estuvo compuesta por 427 participantes de 13 a 18 años, a quienes se les aplicó la Escala UPPS-P, y el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ) en su versión para adolescentes. Se encontró una asociación entre la impulsividad y una mayor frecuencia en el consumo episódico elevado de alcohol.

García y Moral (2018) ejecutaron una investigación en España, para evaluar la relación del consumo de alcohol y la conducta antisocial en adolescentes, y cómo influye

la impulsividad en ambas variables. La investigación fue de tipo no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por 212 adolescentes de entre 12 a 18 años. Se utilizó la escala RAPI, la escala de Conducta Antisocial y Delictiva para adolescentes, y la Escala BIS-11. Se concluyó que existe una correlación significativa y positiva entre la impulsividad cognitiva y el consumo de alcohol.

Bø et al. (2017) realizaron un estudio en Noruega con el fin de conocer la relación entre los factores de la conducta impulsiva y la ingesta excesiva de alcohol. Participaron del estudio 162 adolescentes, asimismo, los instrumentos que se utilizaron fueron el AUDIT y la Escala de comportamiento impulsivo (UPPS-P). Los resultados determinaron que la ingesta excesiva de alcohol se relaciona positivamente con el comportamiento impulsivo, lo que indica un consumo de alcohol como respuesta a estados emocionales negativos. Asimismo, se planteó que la falta de regulación emocional incide en los estados de consumo riesgoso de alcohol.

Pilatti et al. (2016) desarrollaron una investigación en Argentina, teniendo como propósito analizar la relación entre el comportamiento impulsivo y consumo de alcohol. La muestra se conformó por 435 participantes, se utilizó la escala UPPS-P, el AUDIT, el RAPI y el Cuestionario de consumo riesgoso de alcohol. Como resultado se obtuvo una correlación entre los cinco factores de la impulsividad con indicadores de consumo de alcohol. Asimismo, identificaron una correlación importante entre la impulsividad y la ingesta de alcohol de riesgo en adolescentes. Se concluyó que la propensión a tomar decisiones impulsivas cuando se experimentan emociones tanto positivas como negativas, es un riesgo compartido por hombres y mujeres, y está relacionada con un aumento en el consumo de alcohol.

Gran y Nieto (2012) hicieron una investigación en España, que tuvo como objetivo analizar la repercusión de la conducta impulsiva en el consumo de alcohol en estudiantes. El tipo de estudio fue no experimental y correlacional. Participaron 677 adolescentes, siendo hombres un 48% y mujeres un 52%. Se utilizó la escala PNSD y la Escala de impulsividad (EI) de Plutchik. Dichos hallazgos no contrastan con la literatura existente, puesto que no se determinó un impacto significativo en el consumo de alcohol producto del comportamiento impulsivo.

Bases teóricas

Barratt et al. (1997), plantean una definición biopsicosocial en donde la impulsividad se refiere a la propensión a actuar de manera rápida y sin reflexión en respuesta a estímulos provenientes del interior o el exterior, sin considerar las posibles repercusiones adversas para sí mismo o los demás. Se considera una predisposición psicobiológica que influye en una gama de comportamientos en lugar de estar ligada a una acción específica.

Asimismo, la impulsividad puede ser examinada desde dos perspectivas: la conductual y la social. Desde un punto de vista conductual, se observa una menor sensibilidad a las posibles consecuencias negativas de sus acciones, acompañada de una rapidez en la reacción que puede impedir un procesamiento completo de la información tanto interna como externa. Por otro lado, desde la perspectiva social, la impulsividad puede ser el resultado de patrones de conducta aprendidos en un entorno familiar donde

el individuo aprendió a actuar rápidamente para obtener lo que desea. Esta conducta conlleva riesgos, ya que las consecuencias tanto para uno mismo como para terceros no suelen ser consideradas por la persona impulsiva (Moeller, et al., 2001; Orozco- Cabal, Barratt; & Buccello, 2007).

Por su parte, Patton et al. (1995), en la revisión de la escala original BIS-11, determinaron una estructura de tres factores. El primer factor, conocido como Impulsividad Motora, se caracteriza por una inclinación general a actuar influenciado por emociones inmediatas. El segundo factor, Impulsividad Atencional, se refiere a la dificultad para controlar la intrusión de pensamientos y para mantener el foco atencional por largos periodos. Por último, el tercer factor, denominado Impulsividad No Planificada, describe un tipo de procesamiento rápido que conduce a tomar decisiones sin planificación previa y con un enfoque inmediato en el presente (Celma, 2015).

La impulsividad es de particular importancia en adolescentes y adultos jóvenes, quienes a menudo exhiben un control deficiente de los impulsos, lo que deriva en muchos casos en comportamientos de riesgo como manejar bajo la influencia del alcohol y conductas sexuales promiscuas o no planificadas (Martinez et al., 2015). En ese sentido, muchos jóvenes perciben el consumo de alcohol como una forma aceptable de vincularse con sus compañeros, a menudo tienen la intención de intoxicarse lo más rápido posible (Ahumada et al., 2017).

La Organización Mundial de la Salud (2001), define el consumo de alcohol riesgoso como un modelo de consumo que incrementa la probabilidad de repercusiones negativas tanto para el consumidor como para otras personas. Estos patrones son significativos para la salud pública, incluso si el individuo no ha desarrollado aún ninguna comorbilidad. Este estilo peligroso de consumo en los jóvenes es una preocupación relevante, ya que se ha asociado con muchas consecuencias dañinas, incluidos apagones (Ogeil et al., 2016). Es importante destacar que también se asocia con déficits cognitivos y conductuales (Carballo et al., 2013), y que contribuye a la instauración, así como al mantenimiento de problemas asociados al consumo de otras sustancias (Herman y Duka, 2019; Sánchez- Roige et al., 2014, Sánchez-Roige et al., 2016). El aumento de la impulsividad puede elevar la tendencia a consumir alcohol (Vera et al., 2018; Caswell et al., 2016).

Materiales y Métodos

Diseño de investigación.

La investigación tuvo un diseño no experimental, puesto que no se manipularon las variables estudiadas, ni tampoco las variables externas. Por otra parte, el estudio fue descriptivo correlacional puesto que se determinará la asociación entre dos variables en un momento concreto (Hernández & Mendoza, 2018).

Participantes.

La población estuvo compuesta por 1270 estudiantes del sexo masculino que cursaban el 4° y 5° de secundaria con edades entre los 15 y 17 años de una IE Pública Secundaria de Chiclayo.

Para esta investigación, se determinó el tamaño de muestra necesario utilizando un análisis de potencia a priori con el software G*Power versión 3.1.9.7, siguiendo las recomendaciones de la APA. Se estimó una probabilidad de correlación de 0.3, un nivel de significancia (α) de 0.05, y una potencia estadística ($1-\beta$) de 0.95. Bajo estas condiciones, se determinó que el tamaño mínimo de muestra requerido era de 138 participantes.

Asimismo, se realizó un muestreo estratificado y posteriormente un aleatorio simple, para seleccionar los participantes de 4° grado (640 alumnos) y 5° grado (630 alumnos) en función del tamaño muestral, teniendo en cuenta las mismas proporciones para ambos (50% y 50% respectivamente). En conclusión, se trabajó con 67 estudiantes de 4° grado y 68 estudiantes de 5° grado, haciendo un total de 135, quienes tuvieron entre 15 y 17 años. Asimismo, fueron excluidos de la muestra, aquellos que no firmaron el asentimiento y consentimiento informado, así como los que decidieron no participar del estudio. Finalmente, se eliminaron los cuestionarios que no estuvieron completamente llenados y aquellos que sus respuestas generaron dudas.

Técnicas e instrumentos.

Este estudio utilizó la encuesta a través de la administración de formularios, según las variables de estudio, la cual consiste en un listado de preguntas que permite obtener información de una muestra de interés y se limita a preguntas que componen un cuestionario (Ávila et al., 2020).

Se empleó la Escala de Impulsividad (BIS-11) de Barratt, que fue desarrollada originalmente por Patton, Stanford, y Barratt en 1995 y adaptada al contexto peruano por Flores (2018) (Ver anexo A) para estudiantes de nivel secundario, la cual evalúa la impulsividad y sus tipos: impulsividad cognitiva, motora y no planeada, y con un total de 30 ítems. Respecto a la puntuación, es una escala Likert, donde cada ítem tiene opciones de respuesta de 0 a 4 puntos. Cabe resaltar que, los ítems 1, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 20 y 29 tienen una puntuación inversa. La puntuación de cada dimensión se obtiene sumando los puntajes de sus ítems correspondientes, asimismo, la puntuación total se consigue al sumar los puntajes de las 3 dimensiones. La escala muestra una alta confiabilidad tanto en su versión original ($\alpha=0.83$) como en la adaptada ($\alpha=0.699$, $\omega=0.708$). Además, ha demostrado validez de contenido mediante la V de Aiken, con todos los 30 ítems superando el umbral de .70, lo que respalda su idoneidad para ser utilizado en estudio.

Además, se utilizó la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT), diseñada por la OMS en 1989, y adaptada por Boubeta et al. (2017) (Ver anexo B), en población adolescente de 12 a 18 años. Esta escala tiene una duración aproximada de 10 minutos, consta de 10 ítems y evalúan el nivel de riesgo de consumo de alcohol; específicamente 3 dimensiones o dominios la cantidad y frecuencia del consumo, los posibles síntomas de dependencia y los problemas relacionados con el consumo de alcohol. En cuanto a la puntuación, cada pregunta tiene una escala de 0 a 4 puntos para los primeros 8 ítems, y para los ítems 9 y 10 una de 0, 2 y 4. La puntuación final del instrumento, permite identificar, en función del punto de corte establecido (4 puntos para detectar un consumo problemático), la existencia de un posible consumo de riesgo. Respecto a la confiabilidad, la prueba obtuvo un coeficiente de alfa de Cronbach de ,82.

Para fines de la investigación se hizo la validez del instrumento, a través de criterios de expertos, trabajando con 5 expertos quienes valoraron la prueba y dieron su visto bueno. Se calculó la validez a través de la V de Aiken, en donde los 10 ítems de la escala obtuvieron valores superiores a 0.70, lo cual indicó que eran adecuados para ser aplicados. Asimismo, la confiabilidad según el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de .704.

Procedimientos.

Para realizar el estudio, se solicitó a la escuela profesional de psicología la carta de presentación para la IE donde se llevó a cabo la investigación, la misma que fue entregada al director de la institución para su autorización (Ver anexo C). Se coordinó con el subdirector sobre la disponibilidad de horarios para la aplicación de los instrumentos; previo a ello, se hizo llegar a los padres de familia el documento del consentimiento informado (Ver anexo D) de manera virtual a través de un formulario de Google Forms para ser firmado por ellos. Posteriormente, con la autorización de los padres, se procedió a la recolección de datos de manera presencial. Se presentó el asentimiento informado para los estudiantes (Ver anexo E), así como las indicaciones para el desarrollo de los instrumentos. Luego los datos fueron procesados en una tabla de Excel para obtener los resultados respectivos de ambos instrumentos, de acuerdo a su baremación.

Aspectos éticos.

El Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo fue el encargado de evaluar el presente informe de tesis. Por su parte, a través del programa Turnitin, se analizó y brindó el porcentaje de similitud menor o igual a 25% en todo el trabajo.

La investigación tuvo en cuenta los principios éticos que indica la American Psychological Association (APA, 2017), se cumplió con el principio de responsabilidad, ya que los resultados no fueron alterados ni modificados; y el principio de integridad pues los datos recolectados fueron tratados con cautela de manera responsable y fidedigna. Además, el principio de justicia, en donde toda persona tuvo la misma posibilidad de participar de estudio si es que cumplió con los criterios de inclusión. Finalmente, se hizo presente el principio de respeto a la dignidad y los derechos de las personas, donde se entregó a los padres un consentimiento informado (Ver anexo D) y a los participantes un asentimiento informado (Ver anexo E), en los cuales se detalló el fin del estudio, donde decidieron su participación voluntaria.

Según el informe de Belmont de la National Commission for the Protection of Human (1979), durante la investigación se salvaguardó la seguridad y la integridad; centrándose en el respeto a la persona. En ese sentido, fue importante garantizar la confidencialidad, para que el participante tenga la seguridad que todos los datos obtenidos serían utilizados exclusivamente para fin del estudio. Se buscó optimizar los beneficios y reducir al mínimo los riesgos para los participantes en la investigación.

Procesamiento y análisis de datos.

Se utilizó Microsoft Excel para trasladar la información obtenida a una hoja de cálculo, en donde se registraron las respuestas según la escala Likert de ambos instrumentos y que sirvieron como base de datos. Así mismo, se utilizó el software Jamovi 2.3.26 para analizar los datos.

Además, para los objetivos correlacionales se empleó la estadística inferencial mediante la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, obteniendo que los datos siguieron una distribución no normal, por lo que se empleó el coeficiente de Rho de Spearman, para determinar la correlación entre las dimensiones de la impulsividad y el consumo de alcohol de riesgo. En cuanto a los objetivos descriptivos, se realizó la baremación de los puntajes directos y así identificar los niveles de impulsividad; asimismo los tipos de impulsividad y el nivel de riesgo de consumo de alcohol fueron presentadas mediante tablas de frecuencias.

Resultados y Discusión

Relación entre la impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo, 2023

Los resultados obtenidos muestran que las variables de impulsividad y consumo de alcohol presentan una correlación positiva y significativa ($p < 0.05$) (Ver tabla 1). Por tanto, a mayor impulsividad existe un mayor riesgo de consumo de alcohol.

Tabla 1

Correlación entre impulsividad y consumo de alcohol

Impulsividad	
r	.215*
Consumo de Alcohol	
valor p	.012

Estos resultados concuerdan con investigaciones anteriores que consideran que la propensión a comportarse de manera impulsiva durante estados emocionales positivos o negativos se relacionó a una mayor frecuencia del consumo de alcohol, así como a la gravedad de problemas con el alcohol (Pilatti et al. 2016). Asimismo, se identificó a la impulsividad como un factor explicativo para entender el consumo de alcohol en adolescentes (Aponte & Moreta, 2023). En ese sentido, algunos rasgos o tipos de impulsividad son considerados predictores diferenciales del consumo problemático de alcohol (Bø et al., 2017).

Niveles de impulsividad en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo, 2023

Se observa que, la impulsividad se encuentra en un nivel medio en la mayoría de los estudiantes (Ver tabla 2), lo que indica una afectación moderada respecto a la predisposición a realizar conductas no reflexivas en respuesta a estímulos del medio.

Tabla 2.

Frecuencias del nivel de impulsividad en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo.

Nivel	Frecuencias	F %
Alto	35	25.9
Bajo	39	28.9
Medio	61	45.2

Los resultados encontrados se asemejan a los de Aponte & Moreta (2023) y Herdoiza & Chóliz (2019), quienes identificaron niveles medios de impulsividad en los adolescentes. Esto evidencia déficits en el control, así como en la planeación y visión a futuro. Dichos niveles de impulsividad se pueden explicar desde diversas perspectivas, principalmente de factores personales y familiares. Por ejemplo, Cobb-Clark et al. (2019) y Oliva et al. (2019) indican que la edad es un factor importante a considerar, puesto que, a medida que pasa el tiempo, hay un afianzamiento del control impulsivo, por lo que la adolescencia explicaría en cierta medida los niveles de impulsividad.

Por su parte, Quispe (2019) señala que cuando la percepción del autoconcepto; en sus diversas dimensiones (académico, emocional, familiar y físico), es positiva, existe una menor propensión al comportamiento impulsivo. En ese sentido, los hallazgos de una impulsividad media con tendencia a alta, podría estar revelando la presencia de un autoconcepto negativo en los estudiantes de la institución.

Asimismo, la familia parece cumplir un papel relevante en el desarrollo del comportamiento impulsivo. En ese sentido, Colunga et al. (2021) y Figueroa et al. (2019), mencionan que a mayores familias funcionales (comunicación efectiva entre padres e hijos, monitoreo de padres, etc.) el control de impulsos es mejor, así como a menores modelos de violencia, existe una menor propensión a la impulsividad.

Nivel de riesgo en el consumo de alcohol en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo, 2023

Los resultados indican que la respuesta conductual de mayor incidencia ante el consumo de alcohol es la de No riesgo (Ver tabla 3), esto pone de manifiesto que aún no se evidencia el establecimiento de un patrón de consumo perjudicial en esta etapa de vida.

Tabla 3.

Frecuencias del nivel de riesgo de consumo de alcohol en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo.

Nivel de Riesgo	Frecuencias	F %
No Riesgo	107	79.3
Riesgo	28	20.7

Estos hallazgos se pueden contrastar con investigaciones anteriores, en donde se

encontró un consumo de alcohol riesgoso en menor proporción en comparación al consumo de no riesgo (Aponte & Moreta, 2023; Moreta et al., 2020; Gonzáles, 2019; Guzmán et al., 2019).

Existen factores que hacen a los adolescentes menos propensos a la incidencia en comportamientos riesgosos como el consumo de alcohol. La autopercepción positiva, la sensación de apoyo por parte de la familia y el clima escolar, se presentan como factores protectores (Simón et al., 2020). En ese sentido, es probable que haya un trabajo conjunto, tanto a nivel familiar brindando el respaldo y fortaleciendo aquellos factores personales en sus hijos; así como institucional, haciendo un buen empleo de sus programas de tutoría orientados a la promoción y prevención ante el consumo riesgoso de alcohol.

Sin embargo, aunque exista una prevalencia de no riesgo, hay un porcentaje (20,7%) que presenta riesgo al consumo, por lo que en la realidad de la población no todos los estudiantes gozan de las mismas características que se configuran como factores protectores y están expuestos a factores que los hacen propensos, tales como historial familiar de consumo problemático, estilos de crianza restrictivos basados en la reprobación y la carencia de afecto (Velázquez et al., 2021).

Tipo de impulsividad presente en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo, 2023

En cuanto a las dimensiones según la escala BIS-11 de Barratt, se observa que la dimensión predominante es la no planificada. Por otra parte, la dimensión bivariada es la menos encontrada dentro de la institución educativa (Ver tabla 4), lo que indica un mayor interés por el presente, que planificar y pensar en las consecuencias futuras.

Tabla 4.

Frecuencias del tipo de impulsividad presente en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo.

Tipo impulsividad	Frecuencias	F %
Motora	42	31.1
Bivariada (Motora / No planificada)	12	8.9
No planificada	81	60.0

En cuanto a los resultados obtenidos, la literatura no es concluyente. Los hallazgos de Galván et al. (2019) son similares, quién encontró en su investigación una mayor prevalencia de la impulsividad no planificada, lo que refleja la predisposición a la toma de decisiones apresurada sin una planificación previa. Por su parte, Paz et al. (2020) y Cordero (2020), identificaron una mayor presencia de la impulsividad de tipo motora, indicando así una tendencia a actuar en función de estados emocionales transitorios.

La impulsividad no planificada, entendida como el procesamiento de la información apresurada con toma de decisiones rápidas (Rodríguez et al., 2019), está asociada al uso de internet, así como al posterior desarrollo de adicciones relacionadas a

las nuevas tecnologías (Bartolo et al., 2019; García & Sialer, 2021). Asimismo, es importante resaltar que, el uso de redes sociales y juegos en línea, constituyen unas de las principales actividades en torno al uso de internet en adolescentes (Kemp, 2023). En ese sentido, los adolescentes de la institución educativa, pueden estar evidenciando, un uso indiscriminado de las nuevas tecnologías, situación que explicaría la prevalencia de la impulsividad de tipo no planificada en la población.

Relación entre los tipos de impulsividad y el consumo de alcohol en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo, 2023

En lo que respecta a las dimensiones de la impulsividad y el consumo de riesgo de alcohol, se evidencia una correlación positiva y significativa entre la impulsividad motora y el consumo de alcohol (Ver tabla 5), lo que evidencia que la conducta de consumo está relacionada con la propensión a actuar por los estímulos presentes en el momento

Tabla 5.

Correlación entre consumo de alcohol y las dimensiones de la impulsividad en estudiantes de una IE pública secundaria en Chiclayo.

		I. cognitiva	I. Motora	I. No planificada
Consumo de alcohol	r	.137	.199*	.161
	valor p	.112	.02	.061

Los hallazgos discrepan con investigaciones anteriores, en donde el consumo de alcohol se correlacionó con la impulsividad cognitiva y no planificada (Salamanca & Siabato, 2018). La impulsividad motora, entendida como la propensión a actuar rápidamente guiado por estímulos del momento (Rodríguez et al., 2019), se relaciona con la ingesta de alcohol puesto que los individuos actúan bajo estados emocionales eufóricos producto de la desinhibición del sistema de recompensa del cerebro (da Silva & del Moral, 2021), lo que en algunos casos los hace más propensos a tener conductas agresivas de tipo físicas, conducir en estado de ebriedad, participar en peleas y tener relaciones sexuales sin protección (Rodríguez et al., 2022; Leonangeli et al., 2021; Flores et al., 2019).

Por todo lo antes señalado, estos resultados parecen estar alineados a la evidencia en cuanto a literatura revisada, puesto que se encontró una relación significativa entre la impulsividad y el consumo de alcohol. A su vez, existen adolescentes que se identifican con niveles moderados de impulsividad con una propensión a niveles elevados. Además, se evidenció la prevalencia del no riesgo ante el consumo de alcohol, sin embargo, la minoría como grupo de riesgo, podría ser objeto de estudio en futuras investigaciones.

Respecto a las dimensiones cognitiva y no planificada, no se evidenció una relación estadísticamente significativa con el consumo de riesgo de alcohol. Este hallazgo podría estar influido por la distribución del consumo en la muestra, considerando que la mayoría de la muestra no presentó riesgo de consumo (Ver tabla 3), lo que pudo haber reducido o atenuado la fuerza de las correlaciones. Además, aunque la impulsividad no planificada fue la dimensión prevalente (Ver tabla 4), los niveles de impulsividad fueron

mayormente medios (Ver tabla 2), lo que sugiere que, si bien existe una escasa tendencia a la planificación, esta no necesariamente se traduce en conductas de consumo riesgo. En adolescentes, el consumo de alcohol suele estar más vinculado a factores situacionales, presión de pares y búsqueda de sensaciones; aspectos más asociados a la impulsividad motora que a procesos cognitivos de deliberación o proyección a futuro (Rivarola et al., 2022; Teodoro et al., 2022).

Conclusiones

Se evidenció que existe una relación positiva y significativa entre las variables impulsividad y consumo de riesgo de alcohol; de ello se infiere que a mayor nivel de la conducta impulsiva existe un mayor riesgo de consumo de alcohol.

Respecto al nivel de impulsividad, se observa que los estudiantes de secundaria de la institución educativa presentan niveles de impulsividad en grado moderado.

En cuanto al nivel de riesgo del consumo de alcohol se identificó que en su mayoría los estudiantes de la institución educativa presentan un consumo no riesgoso, no obstante, existe un porcentaje que es proclive al consumo de riesgo.

De acuerdo al tipo de impulsividad en los estudiantes, se identificó una prevalencia del tipo no planificada.

Finalmente se identificó una correlación positiva entre la impulsividad de tipo motora con el consumo de riesgo de alcohol.

Recomendaciones

Se invita a replicar la metodología propuesta en este estudio, a fin de poder complementar con otras investigaciones y ahondar en la problemática tratada.

Se sugiere propiciar un programa donde incluya a aquellos adolescentes identificados como potencial riesgo al consumo de alcohol. Este programa estará destinados a encausar la prevención y el fortalecimiento de factores protectores ante la conducta de riesgo

Desarrollar programas orientados a abordar la impulsividad en los adolescentes de la institución seleccionada en el estudio, teniendo como temática principal la educación emocional.

Referencias

- Ahumada, J., Gámez, M. & Valdez, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>
- Andreu, J., Peña, M. & Penado, M. (2013). Impulsividad cognitiva, conductual y no planificadora en adolescentes agresivos reactivos, proactivos y mixtos. *Anales de psicología*, 29(3), 734-740. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.175691>
- American Psychological Association (2017). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. <https://www.apa.org/ethics/code>
- Aponte, G. & Moreta, R. (2023). Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. *Revista de Psicología de la Salud*, 11(1), 70-83. <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301>
- Ávila, H., González, M. & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Awuapara, S. & Valdivieso, M. (2013). Características bio-psicosociales del adolescente. *Odontol.Pediatr.*, 12(2), 119-128. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-721919>
- Barrios, M., Bermúdez, J., Bonilla, R., Camacho, D., Cano, C., Durán, E., Navarro, F., Quiroga, B., Sandoval, J. & Torrado, M. (2004). *Situación Actual y Prospectiva De La Niñez y La Juventud en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia. https://soda.ustadistancia.edu.co/onlinea/pazatiempo/eje1/mod1/unidad1/Estado_de_la_juventud.pdf
- Bartolo, L., Huamán, W. & Colos, F. L. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.893>
- Bø, R., Billieux, J. & Landrø, N. (2016). Which facets of impulsivity predict binge drinking?. *Addictive behaviors reports*, 3, 43-47. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2016.03.001>
- Boubeta, A., Ferreiro, S., Gallego, M., Tobio, T. & Mallou, J. (2017). Validación del "Test de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol" (AUDIT) en población adolescente española. *Psicología Conductual*, 25(2), 371-386. <https://www.behavioralpsycho.com/producto/validacion-del-test-de-identificacion-de-trastornos-por-consumo-de-alcohol-audit-en-poblacion-adolescente-espanola/>
- Carballo, J., Vila, M., Andújar, J., Sánchez, G., Espada, J. & Piqueras, J. (2013). Consumo excesivo de alcohol y rendimiento cognitivo en estudiantes de secundaria de la

- provincia de Alicante. *Salud y drogas*, 13(2), 157-163.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83929573008>
- Caswell, A., Celio, M., Morgan, M. & Duka, T. (2016). Impulsivity as a multifaceted construct related to excessive drinking among UK students. *Alcohol and alcoholism*, 51(1), 77-83. <https://doi.org/10.1093/alcalc/agv070>
- Celma, J. (2015). *Bases teóricas y clínicas del comportamiento impulsivo. Colección digital Profesionalidad*. Ediciones San Juan de Dios.
<https://ediciones.santjoandedeu.edu.es/profesionalidad/10-bases-teoricas-y-clinica-del-comportamiento-impulsivo.html>
- Cobb-Clark, D. A., Dahmann, S. C., Kamhöfer, D. & Schildberg-Hörisch, H. (2019). Self-control: Determinants, life outcomes and intergenerational implications. IZA Discussion Paper No. 12488. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3427627>
- Colunga, C., Valadez, J., Oropeza, R., Ángel, M., Vázquez, J., Vázquez-Juárez, C. & Colunga, B. (2021). Impulsividad, monitoreo y relación parental entre adolescentes estudiantes y adolescentes usuarios de drogas. *RECIMUNDO*, 5(4), 284-294. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).oct.2021.284-294](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).oct.2021.284-294)
- Cordero-Zambrano, T. (2020). Influencia de los Factores Psicosociales en la conducta impulsiva de los adolescentes. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 4(6), 39-51. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol4iss6.2020pp39-51p>
- Da Silva, I. & Del Moral, A. (2021). Efectos del consumo de alcohol por atracones en el cerebro adolescente. *Revista Española de Drogodependencias*, 46(4), 14-28. <https://doi.org/10.54108/red.2021.46.04.001>
- Escrivá, V., García, P. & Navarro, M. (2002). Procesos cognitivos y emocionales predictores de la conducta prosocial y agresiva: La empatía como factor modulador. *Psicothema*, 14(2), 227-232.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72714207>
- Figuroa, R., Lira, S. & González, F. (2019) Factores de Riesgo para el Consumo de Alcohol y Drogas en Estudiantes de Bachillerato en Nayarit, México. *Health and Addictions*, 19(2), 130-138. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.453>
- Flores, G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30222>
- Flores, P., López, K., Guzmán, F., Rodríguez, L. & Jiménez, B. (2019). Consumo de alcohol y su relación con la agresividad en adolescentes de secundaria: Consumo de Alcohol y Agresividad en Adolescentes. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 5(1), 31-38. <https://doi.org/10.28931/riiad.2019.1.05>
- Galván, G., García, R., Martelo, M., De la Hoz, F., Quiroz, G. & Poches, D. (2019). Impulsividad y género en adolescentes usuarios de sustancias psicoactivas de

- mayor prevalencia (alcohol, tabaco y cannabis). *Vertex Revista Argentina de Psiquiatría*, 30(146), 297-307. <https://revistavertex.com.ar/ojs/index.php/vertex/article/view/183>
- García, N. & Moral M. (2018). Consumo de alcohol, conducta antisocial e impulsividad en adolescentes españoles. *Acta colombiana de Psicología*, 21(2), 110-130. <https://doi.org/10.14718/acp.2018.21.2.6>
- García, J. & Sialer, E. (2021). *Dependencia a videojuegos e impulsividad en adolescentes de dos instituciones educativas privadas del distrito de Los Olivos, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85741>
- Gonzales, M. (2019). *Consumo de alcohol en alumnos del 4º año de secundaria de la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano, Huacho-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3611>
- Gran, B. & Nieto, M. (2012). Impacto de la impulsividad en el consumo de alcohol, adolescente. *EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, 11(1), 21-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4053169>
- Guzmán, G., Andrade, E. & Verdi, J. (2019). Identificación del consumo de alcohol y drogas en la Escuela Superior de Atotonilco de Tula. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, 6(11), 17-25. <https://doi.org/10.29057/esat.v6i11.3692>
- Herdoiza, P. & Chóliz, M. (2019). Impulsividad en la adolescencia: utilización de una versión breve del cuestionario UPPS en una muestra de jóvenes latinoamericanos y españoles. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 1(50), 123-135. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459657548011/html/>
- Herman, A, Critchley, H. & Duka, T. (2018). El papel de las emociones y la excitación fisiológica en la modulación del comportamiento impulsivo. *Psicología biológica*, 133, 30-43. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2018.08.011>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Ives, E. (2014). La identidad del Adolescente. Como se construye. *Revista de formación continuada de la sociedad española de medicina de la adolescencia*, 2(2), 14-18. <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/0201%20Mesa%20de%20debate%20-%20Eddy.pdf>
- Leonangeli, S., Rivarola Montejano, G. & Michelini, Y. (2021). Impulsividad, consumo de alcohol y conductas sexuales riesgosas en estudiantes universitarios. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas*, 78(2), 153–157. <https://doi.org/10.31053/1853.0605.v78.n2.29287>

- Martínez, V., Fernández, J., Fernández, S., Carballo, J., García, E. & García, O. (2015). The association of both self-reported and behavioral impulsivity with the annual prevalence of substance use among early adolescents. *Substance abuse treatment, prevention, and policy*, 10(23), 1-8. <https://doi.org/10.1186/s13011-015-0019-0>
- Moeller, G., Barratt, E., Dougherty, D., Schmitz, J. & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158, 1783–1793. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.158.11.1783>
- Moreta, R., Mayorga, M., León, L. & Naranjo, T. (2020). Patrones de consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos: ¿Estilo mediterráneo o anglosajón?. *Psicodebate*, 20(1), 30-42. <https://doi.org/10.18682/pd.v20i1.956>
- National Health Institute. (1979). *The Belmont Report*. <https://www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmontreport/index.html>
- Ogeil, R., Lloyd, B., Lam, T., Lenton, S., Burns, L., Aiken, A., ... Lubman, D. I. (2016). Pre- Drinking Behavior of Young Heavy Drinkers. *Substance Use & Misuse*, 51(10), 1297– 1306. <https://doi.org/10.3109/10826084.2016.1168443>
- Oliva, A., Antolín, L. & Rodríguez, A. (2019). Uncovering the link between self-control, age, and psychological maladjustment among Spanish adolescents and young adults. *Psychosocial Intervention*, 28(1), 49-55. <https://doi.org/10.5093/pi2019a1>
- Organización Mundial de la Salud (2001). *AUDIT. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol. Pautas para su utilización en Atención Primaria*. <https://www.paho.org/es/documentos/audit-cuestionario-identificacion-trastornos-debidos-al-consumo-alcohol-2001>
- Organización Panamericana de la Salud (2021). *Informe sobre la situación del alcohol y la salud en la región de las américas 2020*. <https://doi.org/10.37774/9789275322215>.
- Orozco, L. & Herin, D. (2008). Neurobiología de la impulsividad y los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 37(2), 207-219. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v37n2/v37n2a06.pdf>
- Orozco, F., Barratt, E. & Buccello, R. (2007). Implicaciones para el estudio de la neurobiología de la experiencia consciente. El acto impulsivo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(1), 109-126. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342007000100008&script=sci_arttext
- Paternó, M., Rivarola, G., Michelini, Y., Rodríguez, S. & Pilatti, A. (2022). Evaluación del Modelo de Predisposición Adquirida para consumo de alcohol en adolescentes. *Revista Ciencias de la Salud*, 20(3), 1. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.9460>
- Patton, J., Stanford, M. & Barratt, E. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768-774.

[https://doi.org/10.1002/1097-679\(199511\)51:6%3C768::aid:jclp2270510607%3E3.0.co;2-1](https://doi.org/10.1002/1097-679(199511)51:6%3C768::aid:jclp2270510607%3E3.0.co;2-1)

- Paz, M., Luname, A., Lumello, M. & Galaverna, F. (2020). Análisis de impulsividad y agresividad mediante Barratt Impulsiveness Scale y Buss-Perry Aggression Questionnaire en argentinos. *Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología*, 5(7), 1-15. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/31675>
- Pilatti, A., Rivarola, G., Lozano, O. & Pautassi, R. (2016). Relación entre impulsividad y consumo de alcohol en hombres y mujeres argentinos. *Quaderns de Psicologia*, 18(1), 75-91. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1329>
- Probst, C., Monteiro, M., Smith, B., Caixeta, R., Merey, A. & Rehm, J. (2018). Alcohol policy relevant indicators and alcohol use among adolescents in Latin America and the Caribbean. *Journal of studies on alcohol and drugs*, 79(1), 49-57. <https://doi.org/10.15288/jsad.2018.79.49>
- Quispe, R. (2019). *Autoconcepto e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de dos instituciones educativas privadas de Lima, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2041>
- Regueiro, B., Suárez, N., Valle, A., Núñez, J. C. & Rosário, P. (2015). La motivación e implicación en los deberes escolares a lo largo de la escolaridad obligatoria. *Revista de Psicodidáctica*, 20(1), 47-63. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17532968002>
- Rivarola, G., Pilatti, A. & Pautassi, R. (2022). Association of impulsivity, risk taking and neurocognitive functioning with alcohol use in preadolescents and adolescents. *Interamerican Journal of Psychology*, 56(2), e1699. <https://doi.org/10.30849/ripijp.v56i2.1699>
- Rodríguez, M., Campos, V., Campos, M., Pérez, N. & García, S. (2019). Neurobiología y neuroquímica de la conducta impulsiva. *Revista Científica de Psicología Eureka*, 16(3), 159-177. <https://ojs.psicoeureka.com.py/index.php/eureka/article/view/231>
- Rodríguez, N., Sánchez, E., Castiblanco, R., Carrillo, A. & Hernández, S. (2022). Intervenciones de prevención sobre el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista Cuidarte*, 13(2). <https://doi.org/10.15649/cuidarte.2388>
- Salamanca, Y. & Siabato, E. (2018). *Consumo de alcohol, impulsividad e ideación suicida en adolescentes de Tunja*. [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/5714>
- Sanchez, S., Baro, V., Trick, L., Pena, Y., Stephens, D. & Duka, T. (2014). Exaggerated waiting impulsivity associated with human binge drinking, and high alcohol consumption in mice. *Neuropsychopharmacology*, 39(13), 2919-2927.

- Sanchez, S., Stephens, D. & Duka, T. (2016). Heightened impulsivity: associated with family history of alcohol misuse, and a consequence of alcohol intake. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 40(10), 2208-2217. <https://doi.org/10.1111/acer.13184>
- Sarasa, A., Sordo, L., Molist, G., Hoyos, J., Guitart, A. & Barrio, G. (2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española de Salud Pública*, 88(4), 469-491. <https://dx.doi.org/10.4321/S113557272014000400004>
- Simón, M., Fuentes, R., Garrido, M., Parra, S., Díaz, M. & Yubero, S. (2020). Perfil de consumo de drogas en adolescentes. Factores protectores. *SEMERGEN, Soc. Esp. Med. Rural Gen.*, 46(1), 33-40. <http://doi.org/10.1016/j.semerg.2019.06.001>
- Telumbre, J. & Sánchez, B. (2015). Consumo de alcohol en adolescentes del estado de Guerrero, México. *Salud y drogas*, 15(1), 79-86. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83938758008>
- Teodoro, F., Gelaín, M. & Martins, M. (2022). Use of Alcohol and Impulsivity during Adolescence: A Systematic Review. *Journal of Drug and Alcohol Research*, 11(9). <http://doi.org/10.4303/jdar/236200>
- Velázquez, N., Castillo, R., Villa, F., Galván, A. & Ramírez, V. (2021). Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, (84). <https://doi.org/10.33064/icycuaa2021843089>
- Vera, M., Gutiérrez, A., Porrúa, L., López, J., Vázquez, D. & Díez, I. (2018). Estudio de las relaciones entre adicciones comportamentales, impulsividad y consumo de sustancias en adolescentes: Validación del MULTICAGE CAD 4 y del DEN en Ecuador. *Revista española de drogodependencias*, (43), 13-38. <https://www.aesed.com/es/revista>

Anexos

Anexo A

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11) Adaptado al contexto peruano para estudiantes de nivel secundario, por Flores (2018).

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.				
1	2	3	4	
Rara vez/Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre/Siempre	
1. Planifico lo que tengo que hacer.	1	2	3	4
2. Hago las cosas sin pensarlas.	1	2	3	4
3. Tomo decisiones rápidamente.	1	2	3	4
3. Soy una persona despreocupada.	1	2	3	4
5. No presto atención a las cosas.	1	2	3	4
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	1	2	3	4
7. Planifico mi tiempo libre.	1	2	3	4
8. Soy una persona que se controla bien.	1	2	3	4
9. Me concentro fácilmente.	1	2	3	4
10. Soy ahorrador.	1	2	3	4
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	1	2	3	4
12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas (una y otra vez).	1	2	3	4
13. Planifico mi vida futura.	1	2	3	4
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	1	2	3	4
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	1	2	3	4
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	1	2	3	4
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	1	2	3	4
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	1	2	3	4
19. Actúo según el momento (de improvisado).	1	2	3	4
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	1	2	3	4
21. Cambio de amigos rápidamente.	1	2	3	4
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	1	2	3	4
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez (Puedo enfocarme).	1	2	3	4
24. Cambio de aficiones y deportes.	1	2	3	4
25. Gasto más de lo que debería.	1	2	3	4
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	1	2	3	4
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	1	2	3	4
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	1	2	3	4
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	1	2	3	4
30. Pienso en el futuro (Me proyecto).	1	2	3	4

Anexo B

“Test de identificación de trastornos por consumo de alcohol” (AUDIT) en población adolescente española

Pensando en los ÚLTIMOS 12 MESES...

1. ¿Con qué frecuencia has consumido alguna bebida alcohólica?	Nunca <input type="checkbox"/>	Una vez al mes o menos <input type="checkbox"/>	De 2 a 4 veces al mes <input type="checkbox"/>	De 2 a 3 veces a la semana <input type="checkbox"/>	4 o más veces a la semana <input type="checkbox"/>
<i>(Pasa a B3 si NUNCA has bebido alcohol)</i>					
2. Por lo general, ¿cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas sueles hacer los días que bebes alcohol?	1 o 2 <input type="checkbox"/>	3 o 4 <input type="checkbox"/>	5 o 6 <input type="checkbox"/>	De 7 a 9 <input type="checkbox"/>	10 o mas <input type="checkbox"/>
3. ¿Con qué frecuencia tomas 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca <input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez a la semana <input type="checkbox"/>	Todos o casi todos los días <input type="checkbox"/>
4. ¿Con qué frecuencia en el último año has sido incapaz de parar de beber una vez que habías empezado?	Nunca <input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez a la semana <input type="checkbox"/>	Todos o casi todos los días <input type="checkbox"/>
5. ¿Con qué frecuencia en el último año no pudiste hacer cumplir con tus compromisos o responsabilidades porque habías bebido?	Nunca <input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez a la semana <input type="checkbox"/>	Todos o casi todos los días <input type="checkbox"/>
6. ¿Con qué frecuencia en el último año has necesitado beber alcohol en ayunas para recuperarte después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca <input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez a la semana <input type="checkbox"/>	Todos o casi todos los días <input type="checkbox"/>
7. ¿Con qué frecuencia en el último año has tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca <input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez a la semana <input type="checkbox"/>	Todos o casi todos los días <input type="checkbox"/>
8. ¿Con qué frecuencia en el último año no has podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque habías estado bebiendo?	Nunca <input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez al mes <input type="checkbox"/>	Al menos una vez a la semana <input type="checkbox"/>	Todos o casi todos los días <input type="checkbox"/>
9. ¿Tú o alguna otra persona habéis resultado heridos porque tú habías bebido?	No <input type="checkbox"/>		Sí, pero no en el último año <input type="checkbox"/>		Sí, en el último año <input type="checkbox"/>
10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario (de la salud) han mostrado su preocupación por tu consumo de bebidas alcohólicas o te han sugerido que dejes de beber?	No <input type="checkbox"/>		Sí, pero no en el último año <input type="checkbox"/>		Sí, en el último año <input type="checkbox"/>

Anexo C

Consentimiento informado

Datos informativos

Institución: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigador: Cabrejos Bancayán Felipe Benjamín
Título: Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa Pública Secundaria en Chiclayo, 2023

Propósito del Estudio:

Participación de su menor hijo/a en este estudio, que tiene como finalidad determinar la relación entre la impulsividad y consumo de alcohol en los adolescentes.

Procedimientos:

Estimado padre de familia, contando con el permiso de la institución educativa para realizar esta investigación académica, solicito a usted la autorización para que su menor hijo participe en ella, de aceptar su participación, se le pide que firme este formato para que pueda contestar dos cuestionarios: uno de impulsividad y otro de consumo de riesgo de alcohol, los mismos que tendrán una duración aproximada entre 40 a 50 minutos.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Esta actividad no evidencia un beneficio directo, solo la satisfacción de haber colaborado.

Costos e incentivos:

Usted no deberá pagar nada por la participación de su menor hijo/a en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines académicos. Los resultados no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

Deseamos conservar la información de las (entrevistas/datos u otra información) guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Derechos del participante:

Si usted decide que su menor hijo/a participe en el estudio, y por algún hijo/a desiste, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a Felipe Benjamín Cabrejos Bancayán al tel. 956051489 investigador principal.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo/a ha sido tratado injustamente, puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

CONSENTIMIENTO

Acepto que mi menor hijo/a participe voluntariamente en este estudio, comprendo en qué consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno de su persona.

FIRMA/HUELLA DIGITAL

Padre/madre o apoderado

Nombre:

DNI:

Fecha:

Investigador

Nombre: Felipe Benjamín Cabrejos Bancayán

DNI: 74962530

Fecha:

ANEXOD

Asentimiento para participar en un estudio de investigación -12 a 17 años-

Datos informativos:

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Investigador : Felipe Benjamín Cabrejos Bancayán
Título: Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa Pública Secundaria en Chiclayo, 2023

Propósito del Estudio:

Determinar la relación entre la impulsividad y consumo de alcohol en los adolescentes.

Procedimientos:

Estimado estudiante, contando con el permiso de la institución educativa para realizar esta investigación académica, así como la de su padre o apoderado, se le invita a participar del estudio. Si decide participar, se le solicita que firme este formato para que pueda contestar a dos cuestionarios: uno de impulsividad y otro de consumo de riesgo de alcohol, los mismos que tendrán una duración aproximada entre 40 a 50 minutos.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Esta actividad no evidencia un beneficio directo, solo la satisfacción de haber colaborado.

Costos e incentivos:

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero por tu participación. Todos los gastos generados en este estudio serán asumidos por el investigador.

Confidencialidad:

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines académicos. Los resultados no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información obtenida:

Deseamos conservar la información de sus (entrevistas/datos u otra información) guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, y si por algún motivo deseas retirarte, puedes hacerlo en cualquier momento sin perjuicio alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, o llama a Felipe Benjamín Cabrejos Bancayán al tel. 956051489 investigador principal.

Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: comiteetica.medicina@usat.edu.pe

Asentimiento:

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo en qué consiste mi participación en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento sin ningún problema en mi casa o en mi colegio.

Participante
Nombre:
DNI:

Fecha:

Investigador
Nombre: Felipe Benjamín
Cabrejos Bancayán
DNI: 74962530

Fecha: