

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Relación entre el Ecosistema emprendedor e Intención emprendedora en
estudiantes universitarios de Lambayeque, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Valeria Liliana Navarrete Sanjinez

ASESOR

Linda Marita Cruz Pupuche

<https://orcid.org/0000-0002-8600-8032>

Chiclayo, 2025

**Relación entre el Ecosistema emprendedor e Intención
emprendedora en estudiantes universitarios de Lambayeque,
2023**

PRESENTADA POR

Valeria Liliana Navarrete Sanjinez

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Carla Ethel Gamarra Flores

PRESIDENTE

Carlos García Toro

SECRETARIO

Linda Marita Cruz Pupuche

VOCAL

Relación entre el Ecosistema emprendedor e Intención emprendedora en estudiantes universitarios de Lambayeque, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	anje.org Fuente de Internet	2%
2	www.espae.espol.edu.ec Fuente de Internet	2%
3	sci-hub.se Fuente de Internet	1%
4	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	aunarcali.edu.co Fuente de Internet	1%
7	scielo.senescyt.gob.ec Fuente de Internet	1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de literatura	10
Materiales y métodos	14
Resultados y discusión	15
Conclusiones	21
Recomendaciones.....	22
Referencias	23
Anexos.....	27

Resumen

El emprendimiento hoy en día es visto como una prioridad estratégica del gobierno y de las instituciones educativas, esto se debe a su capacidad para abordar cuestiones relacionadas con la igualdad de oportunidades, empleo, y desarrollo económico. Para fomentar el emprendimiento el primer paso crucial es la posesión de una intención emprendedora, esta es determinada y se relaciona con aspectos internos que guían la evaluación del comportamiento emprendedor, sin embargo, también se topa con aquellos aspectos externos que el individuo ve como facilidades o inconvenientes de llevar a cabo la acción, a esos aspectos se le denomina ecosistema emprendedor. El propósito de este estudio es determinar la relación entre los 7 constructos con la intención emprendedora, esta investigación sigue un enfoque básico, cuantitativo correlacional, en la cual se empleó un cuestionario elaborado por Elnadi & Hani (2021) para medir las variables de interés el cual se administró a una muestra compuesta por 384 estudiantes universitarios ubicados en el departamento de Lambayeque, los datos recopilados se procesaron mediante Rho de Spearman a fin de comprobar la hipótesis planteada. Finalmente se obtuvo que existe un alto nivel de intención emprendedora en los estudiantes universitarios, aunque estos muestran una posición neutral en sus respuestas frente al ecosistema emprendedor reflejando la tendencia de no sentirse completamente seguros o informados sobre cómo hacerlo en la práctica, su intención emprendedora se encuentra estrechamente relacionada con todos los factores y en especial con los factores sociales, culturales, de educación y formación.

Palabras clave: emprendedores, enseñanza universitaria, estudiantes universitarios, administración de empresas

JEL: L26, A22, M1

Abstract

Entrepreneurship today is seen as a strategic priority of government and educational institutions, due to its ability to address issues related to equal opportunities, employment, and economic development. To foster entrepreneurship the first crucial step is the possession of an entrepreneurial intention, this is determined and related to internal aspects that guide the evaluation of entrepreneurial behavior, however, it also encounters those external aspects that the individual sees as facilities or drawbacks to carry out the action, these aspects are called the entrepreneurial ecosystem. The purpose of this study is to determine the relationship between the 7 constructs with the entrepreneurial intention, this research follows a basic approach, quantitative correlational, in which a questionnaire developed by Elnadi & Hani (2021) was used to measure the variables of interest which was administered to a sample of 384 university students located in the department of Lambayeque, the data collected were processed by Spearman's Rho in order to test the hypothesis. Finally, it was found that there is a high level of entrepreneurial intention in university students, although they show a neutral position in their responses to the entrepreneurial ecosystem, reflecting the tendency of not feeling completely confident or informed about how to do it in practice, their entrepreneurial intention is closely related to all factors and especially to social, cultural, educational and training factors.

Keywords: entrepreneurs, entrepreneurship, university education, university students, business administration

Introducción

El emprendimiento según Elnadi & Hani (2021) es un proceso largo y desafiante que comienza con la intención emprendedora, ya que para ejecutar un comportamiento se debe tener en cuenta el reconocimiento de capacidades, la observación de oportunidades en el entorno y la disposición mental para la conducción de la creación de nuevos negocios a través de nuevas y creativas soluciones que satisfagan las necesidades de un público. De acuerdo con Krueger et al. (como se cita en Bravo et al., 2021), las intenciones no solo ayudan a entender el proceso de creación de empresas, sino que, son el primer paso para la creación de una.

Según Serida et al. (2020) The Global Entrepreneurship Monitor Perú, llevó a cabo un estudio acerca del crecimiento económico y el emprendimiento, reportando que existen diferencias significativas entre la población latinoamericana y norteamericana con respecto a las capacidades necesarias para crear una empresa, la intención de emprender y el miedo al fracaso, siendo Perú quien supera el promedio en la región latinoamericana con solo un 39,7% de su población quienes poseen intenciones de llevar a cabo un emprendimiento, ello coincide con Alammari et al.(2019) quien plantea que los informes GEM muestran que la actividad emprendedora de algunos países en latinoamerica se encuentran muy por debajo de la media de los países comparados, ocasionando que las ventajas o resultados de impulsar el emprendimiento aun no se puedan observar facilmente.

Siendo intenso el interes de desarrollar, incentivar y promover el espiritu empresarial en las sociedades, a nivel global, la mayoria de las investigaciones han tratado de conocer el comportamiento de la intención emprendedora a fin de identificar y determinar qué aspectos estan involucrados y relacionados a ella. Esta variable ha sido aplicada en su mayoría en estudiantes universitarios dentro de facultad de empresariales, ya que según Serida, et al. (2020) el mayor desarrollo económico está supeditado con la dinamica emprendedora temprana, siendo el estudiante quien genera más valor a sus conocimientos las cuales generan un impacto directo en su intención elevandola a al nivel de convertirse en seres capaces de emprender. La mayoría de las investigaciones se han enfocado en explorar la formación de la intención emprendedora a través de las influencias autorreguladoras de las personas con propensión a emprender. (Alammari et al., 2019), sin embargo un estudio realizado por Kautonen et. al.,(como se cita en Akinwale et al., 2019), evidencia que a través del modelo teórico de Ajzen (TPB) los factores que intervienen fuertemente en la intención de crear una empresa conocen solo el 39% de la acción emprendedora, considerando que el control real de estos comportamientos tambien

dependen de factores no motivacionales como la disponibilidad de oportunidades y fuentes de recursos, por lo tanto que esta variable no puede separarse del entorno y economía a la que está notablemente expuesta.

Por esta razón, desarrollar una intención emprendedora también depende de un ambiente que propicie favorablemente una imagen sobre el emprendimiento y constituya una motivación positiva que impulse a las personas a explotar su talento empresarial mediante la creación y gestión de su propia empresa; factores externos como la economía, las políticas y programas gubernamentales, la infraestructura, la sociedad, la cultura y la educación, promueven o afectan la decisión de una persona acerca de convertirse en emprendedor (Ali et al., 2019), a este conjunto de factores se le denomina ecosistema emprendedor. Spigel (2017) sostiene que la variable se entiende mejor como procesos continuos que ayudan a los agentes gubernamentales y no gubernamentales quienes a través de una acción conjunta con el ecosistema emprendedor promuevan la igualdad de oportunidades y una productividad inclusiva y sostenible proporcionando recursos, conocimientos y apoyo que permitan aumentar ventaja competitiva y la capacidad de expansión de los emprendedores. (Hernández, et al.,2023)

Teóricamente es importante recalcar que la investigación previa sostiene que “la mayoría de los estudios empíricos anteriores que analizaron el efecto del ecosistema emprendedor en la intención emprendedora, han abarcado estos factores de forma independiente y no en conjunto (Elnadi et al., 2020), no obstante The Global Entrepreneurship Monitor(GEM) desarrolló un marco que expresa los principales pilares del ecosistema emprendedor siendo el más utilizado entre los investigadores y profesionales.

Para hablar del ecosistema emprendedor Peruano, en Lambayeque, el ecosistema emprendedor está compuesto por diversas entidades, tanto públicas como privadas; PRODUCE, Gobierno Regional (GORE), la municipalidad de Chiclayo (MPCH), Promperú, SUNARP, CITE, Asociación de emprendedores de Perú (ASEP) estos organismos a través de alianzas, colaboran en iniciativas emprendedoras ("Ruta del éxito", "Emprender exportando"). Además, las universidades, tanto públicas como privadas, también desempeñan un papel crucial en la formación emprendedora, colaborando estrechamente con incubadoras para ofrecer asistencia (IMPULSAT, AWW, UNPRG) dando como resultados el fortalecimiento de más de 21 emprendimientos y generación de muchos más a través de la promoción de la formalización y desarrollo del emprendimiento. El objetivo común es aprovechar los recursos estatales y privados para asegurar la supervivencia, el liderazgo sectorial y el desarrollo sostenible del

emprendimiento. Este enfoque ha resultado en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, promoviendo la evolución desde perspectivas políticas, económicas, formativas y culturales, alineadas con las nuevas tendencias (Olivos, 2018).

Sin embargo, se ha observado que algunos estudiantes consideran que el ambiente en el que se desenvuelven limitan su capacidad de emprender, al parecer, para ESAN (2018) el entorno cultural y los avances en materia de infraestructura, normatividad y soporte empresarial parecen estar impulsando la iniciativa empresarial de los Peruanos, sin embargo para el departamento de Lambayeque el índice de desarrollo humano (IDH) consta de una puntuación de 0.683 la cual representa un nivel medio en el ingreso per cápita, educación y esperanza de vida. Este departamento se ha estado enfrentando a grandes desafíos relacionados con el acceso de servicios básicos, igualdad social, seguridad, y alimentación debido a la falta de una inversión agresiva en el sector privado y estatal (Guzmán, 2022), ello sumado a que según Alvarez et al.(2022), el ecosistema emprendedor peruano se enfrenta a varios desafíos, incluida la alta informalidad, la educación deficiente y la falta de institucionalidad, así como una coordinación ineficaz entre los organismos estatales. A partir de ello se puede interpretar que el ecosistema emprendedor de Lambayeque presenta ineficiencias en el importante rol que debería cumplir sobre sus ciudadanos y su calidad de vida provocando en el IDH una tendencia a la baja si no se toman medidas y planes de acción por las autoridades para mantener el índice alcanzado, más aún si se pronostican cambios en la naturaleza que podrían afectar el desarrollo económico, social y cultural (Medina, 2023).

Por lo tanto, siendo el ecosistema emprendedor una línea de interés que requiere de un mayor estudio (Herrera, et al., 2020), con todas las razones fundamentadas, esta investigación pretende llenar la brecha del conocimiento a través de la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre los factores del ecosistema emprendedor y la intención emprendedora según las perspectivas de los estudiantes universitarios de Lambayeque, 2023?

El objetivo general considerado en la presente investigación se basa en determinar la relación entre el ecosistema emprendedor y las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios del departamento de Lambayeque, Chiclayo, 2023. Asimismo los objetivos específicos refieren a identificar los factores del ecosistema emprendedor de mayor predominancia según los estudiantes universitarios y conocer el nivel de intención emprendedora en los estudiantes universitarios, estos objetivos servirán como soporte y aporte

informativo a las condiciones actuales de los estudiantes universitarios y el contexto empresarial.

Los agentes gubernamentales, no gubernamentales y actores académicos desempeñan un papel importante a la hora de eliminar barreras y prestar servicios de apoyo a fin de proporcionar oportunidades ideales para el desarrollo empresarial.(Purbasari et al., 2020), ello ha provocado la inversión de una gran cantidad de recursos económicos e incluso organizacionales a fin de desarrollar y elaborar programas para su desarrollo (Aboobaker & Rengin, 2020) por lo tanto, la contribución de este estudio radica en comprobar la relación entre los entes que conforman el ecosistema emprendedor y la intención que tienen los jóvenes universitarios para emprender. Sucede que el desarrollo, flexibilidad y eficacia del emprendimiento dependerá de las condiciones estructurales y sistémicas de cada región a la que el individuo emprendedor se ubique (Rodríguez, 2020), por lo tanto, esta información obtenida servirá en primer lugar como un antecedente local sobre la situación actual del ecosistema emprendedor frente a la intención emprendedora y abrirá puertas a la investigación de las variables en estudio, a la vez de servir como punto de referencia a la hora de tomar decisiones al durante el diseño de planes, políticas, alianzas, etc, que generen el impulso, fomento y desenvolvimiento total de la intención emprendedora y por ende, el crecimiento económico, la generación de empleo, y resolución de problemas sociales latentes en un territorio específico.

Revisión de literatura

Por una parte Aguilera, Benavides & Ibarra(2021) desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue describir la intención emprendedora en una muestra de 293 estudiantes de pregrado en la Universidad de Nariño, la investigación fue de tipo descriptiva, siendo el nivel de intención emprendedora alta en cada uno de ellos, de esta manera también se hizo hincapié en que el contexto universitario brinda conocimientos para ser profesional más que para ser empresario. Por su parte la investigación de Contreras y Macías (2020) también tuvo como objetivo identificar la percepción de los alumnos del centro universitario en Guadalajara-México que sigan los cursos económico- administrativos sobre su intención emprendedora, los resultados obtenidos denotaron que la actitud y los aspectos de control influyen positivamente en el emprendimiento, destacando que es el entorno más cercano quien empodera al alumno a emprender.

Con respecto a los pilares del entorno que pueden estar involucrados en la intención de emprender, Bravo et al.(2021) toman en cuenta a la intención emprendedora desde un punto de vista académico, el cual considera la educación como un elemento clave que comprende parte del proceso en la creación de nuevas empresas, su análisis se basó en identificar por una parte la correlación entre las variables así como también la influencia que se posee entre la educación e intención emprendedora obteniendo que las universidades deben llevar a cabo una transformación educativa efectiva que permita el fomento de nuevas empresas, desde el punto de vista cualitativo, Asimismo Akinwale (2019) a través de su estudio analiza la situación académica en Arabia Saudí con respecto a la intención emprendedora y de los factores que se relacionan con su interés empresarial, ello al igual que Purbarasi et al.,(2020) quien nos ofrece analizar la colaboración entre agentes empresariales, gubernamentales y académicos los mismos que se encuentran implicados en el ecosistema emprendedor dentro de la industria de Priangan Oriental, este enfoque de triple hélice determinó como resultado la existencia de programas que colaboran con los agentes, sin embargo estos se consideran limitados y no sostenibles con la necesidad de una estrategia que mejore el rendimiento del ecosistema emprendedor.

Asimismo, los entes gubernamentales y no gubernamentales son aquellos quienes formaron parte de la visión sistémica de Van de Ven (2019), en donde examinó la calidad de los ecosistemas emprendedores en Países Bajos, lo que demostró como resultado, que los elementos del ecosistema emprendedor se interrelacionan y forman parte de un conjunto de actores interdependientes que permiten una iniciativa empresarial próspera dentro de un contexto en específico, esta percepción no fue excepción en el territorio de Arabia Saudí, quienes a través de Elnadi & Hani(2021) tuvieron el objetivo de examinar las percepciones de sus estudiantes universitarios acerca de los factores del ecosistema emprendedor y la autoeficacia emprendedora en la intención, de esta manera se comprobaron las hipótesis planteadas, concluyendo que existe una relación asociativa y complementaria entre el ecosistema, la intención emprendedora y la autoeficacia empresarial., siguiendo la misma línea, Elnadi et al., (2020) tuvieron como objetivo examinar los factores del ecosistema emprendedor en las intenciones emprendedoras, un estudio cuantitativo dirigido a estudiantes universitarios Saudíes empresariales matriculados en una universidad pública limitándose a las carreras de empresariales y economía, de esa manera revelaron que el acceso a la infraestructura física y factores sociales tienen una relación significativa con la intención empresarial.

Es indispensable conocer acerca del origen del emprendimiento, el término de este ha sido un concepto que ha ido evolucionando a medida que los años han transcurrido. La etimología de esta palabra se concentra en el francés “*entrepreneur*” este término en la historia representaba a aquellos que dirigían expediciones militares, pues se les caracterizaba por obtener valentía, iniciativa, riesgo y aventura. (Azqueta, 2017)

Asociando el término emprender o emprendedor con la realidad empresarial, podemos concluir que es aquella persona que es capaz de asumir el riesgo mediante una decisión que implique aprovechar una oportunidad para obtener un beneficio, esta expresión refiere que el emprendedor posee una habilidad que lo determina, pues el hecho de tomar decisiones y asumir riesgos son aspectos fundamentales de las que se requiere un análisis exhaustivo para poder ejecutar una acción. El emprendimiento en pocas palabras es la acción ejecutada de una persona para crear un nuevo negocio a partir de una necesidad captada y de un público objetivo, generando las externalidades convenientes del sistema económico y por lo tanto de la persona quien decide emprender.

La intención emprendedora ha sido notablemente estudiada en las últimas investigaciones, ya que el primer paso para llevar a cabo el proceso emprendedor se necesita poseer intención. Comprender el desarrollo del comportamiento emprendedor y entender el proceso por el cual una persona se dispone a emprender, empieza desde la intencionalidad, Elnadi y Hani(2021) nos explica que se trata de un estado mental que dirige la atención de una persona hacia un medio para lograr un objetivo, siendo por lo tanto la intención emprendedora, la disposición o el deseo de llevar a cabo esfuerzos y acciones pertinentes para dedicarse una actividad empresarial.

Elnadi et al.(2020) expresa que la IE funciona como aquella variable que predice el comportamiento y la acción emprendedora, a partir de ello se han planteado una serie modelos teóricos que intentan explicar los factores que influyen en ella como el aspecto de la personalidad y rasgos, la experiencia, los factores demográficos, etc, así bien, nos muestra algunos enfoques clásicos que explican la intención de emprender en los individuos; como los modelos de el evento emprendedor por Shapero y Sokol(1982) y La teoría del comportamiento planificado (TPB)(Ajzen, 1991).

Por último la TPB es uno de los modelos fuertemente utilizados y se ha vuelto el más influyente en la investigación empresarial Por una parte Ajzen (1991) el autor de la teoría,

sostiene que la intención emprendedora se puede predecir a base de tres determinantes independientes (Elnadi et al., 2020); La actitud, la cual se refiere a las creencias que ven atractivo llevar a cabo un determinado comportamiento (Aguilera et al., 2020), La norma subjetiva; Elnadi & Hani (2021) sostiene que este determinante independiente mide la tensión social de llevar a cabo una comportamiento empresarial, y el control del comportamiento percibido el cual se define como creencias acerca de aquellos factores facilitadores o inhibidores en el desempeño de la conducta (Valencia, et al., 2022), Estos determinantes contribuirían como antecedentes motivacionales que podrían incrementar las intenciones empresariales, sin embargo se resalta la existencia de otros factores situacionales que también podrían representar lo mismo al momento de promover una intención emprendedora.(Liñan & Chen, 2009)

Por su parte Shapero & Sokol (1982) basandose en la TPB presenta el Modelo del Evento Emprendedor como tres componentes cruciales para la intención emprendedora; la deseabilidad percibida, quien refiere según Elnadi et al. (2020) a la evaluación de lo positivo que se podría obtener de empezar una aventura empresarial, asimismo la viabilidad percibida, definiendola como la fatibilidad que se percibe de crear un nuevo negocio y la propensión al actuar que se trata de la evaluación de las actividades del actuales.

Por otro lado Stam & Van de ven(2021)nos mencionan que el ecosistema emprendedor esta compuesto por todos los elementos necesarios que dicen mantener la iniciativa empresarial en un espacio determinado y que a la vez producen un emprendimiento productivo, es por ello que ha ganado actualmente un interes que lo ha convertido en un tema prometedor entre investigadores que se mantienen en busqueda de la explicación del contexto que rodea a los emprendedores, asimismo a pesar de que entre los investihgadores y profesionales no exista una única definición compartida Lozano (2017) la define como el soporte de las necesidades que tienen las nuevas empresas durante su ciclo de vida mediante un paquete de condiciones y medidas políticas, por otro lado Stephens et al.(2022) lo explica como la combinación de elementos que producen valores culturales compartidos que apoyan la actividad empresarial.

Asimismo el dinanismo de las investigaciones han propuesto diferentes marcos que describen el ecosistema emprendedor a través de sus tradicionales factores, asi pues, Stam & Van de Ven(2019) sostiene que esta variable surge de adoptar una perspectiva más amplia en el que incorpora en el proceso emprendedor, el papel de diferentes fuerzas externas como las sociales, culturales y economicas, Nicotra et al.(2017) extiende una serie de autores quienes se

basan en contribuciones teóricas mostrando eco-factores importantes para el éxito de un ecosistema emprendedor, citando a Van de Ven (1993), Cuello et al.(2004), Cohen(2006), Isenberg(2011), Campo(2012) y Spigel (2017). Agregando a algunas organizaciones Elnadi & Hani(2022) mencionan que tanto El Foro Económico mundial(FEM) como la OCDE también han presentado sus modelos teóricos acerca de el ecosistema empresarial y sus principales habilitadores, sin embargo Ali et al.(2019) nos menciona que The global Entrepreneurship Monitor siendo una fuente de datos especializada en investigaciones acerca del emprendimiento a nivel mundial, brinda un marco cada vez más utilizado por investigadores el cual está compuesto por el acceso a la financiación, es decir la disponibilidad de los recursos financieros u económicos para empresas en crecimiento, a la infraestructura la cual trata de la accesibilidad de recursos básicos, transporte, terrenos, espacio y comunicaciones que posea igualdad de condiciones tanto para empresas en crecimiento como empresas ya posicionadas, las políticas y normativas gubernamentales quienes deben apostar y apoyar el emprendimiento, la educación, uno de los pilares que permiten la formación para crear y/o gestionar una nueva empresa cultura y normas sociales, las mismas que alimentan la conducción de nuevas actividades comerciales que aumenten la riqueza, ingresos e independencia económica (GEM, 2019).

Materiales y métodos

Con respecto al diseño de la investigación, debido a la dinámica de la misma, el enfoque que lo constituye es de carácter cuantitativo, el cual mide y estima los problemas de investigación (Fernández y Baptista, 2014), en este caso, el tratamiento de este estudio refiere a la medición de la relación entre el ecosistema emprendedor y la intención emprendedora, ya que se pretende responder a una interrogante de investigación a través del conocimiento sobre el comportamiento de una variable al ser vinculada con otras dentro de un contexto específico, evidenciando un tipo de investigación básica y de alcance correlacional.

La población a la que se dirigió este estudio fueron los estudiantes universitarios del departamento de Lambayeque siendo una población infinita y dispersa, ya que no se puede medir con exactitud el total de estudiantes debido a diferentes casos de bajas universitarias y las solicitudes de reingreso de los mismos a sus ciclos de estudio, por ese motivo, a través de la fórmula estadística infinita se seleccionó una muestra probabilística aleatoria simple de 384 estudiantes universitarios usándose como criterios de selección a los estudiantes matriculados

en las facultades de ciencias empresariales (Economía, Contabilidad, Adm. De empresas, Adm. Hotelera y Turismo y Negocios internacionales) y que cursan estudios del séptimo al décimo ciclo.

Para mencionar los instrumentos de medición, en el presente estudio se aplicó un cuestionario de autoreporte a fin de identificar variables personales y académicas como sexo, edad, procedencia universitaria, carrera profesional y ciclo de estudios, igualmente para la medición de las variables se utilizó el cuestionario empleado por Elnadi y Hani (2021) el cual se midió a través de una escala likert de cinco puntos (1= Totalmente en desacuerdo y 5=totalmente de acuerdo), siendo Liñan y Chen (2009) y Global Entrepreneur Monitor (GEM) las bases para la medición de cada variable. Es imprescindible recalcar que el instrumento usado en la presente investigación, fue validado por 6 expertos debido a que el mismo se encontró en otro idioma, ello además de gozar de una confiabilidad de 0.938 y 0.937 respectivamente.

Para la obtención de datos, estos se obtuvieron mediante la dirigida a las diferentes universidades ubicadas en el departamento de Lambayeque en las cuales a través de la entrada a las aulas compuestas por la muestra requerida y con la autorización de los profesores se conversó e invito al llenado del cuestionario a través de la lectura de los Qrs direccionados a la encuesta, asimismo, además del cuestionario online tambien se llevó a cabo el instrumento escrito hacia una minoría de estudiantes los cuales en ese momento no contaban con teléfonos móviles, los datos cuantificados se subieron a una base de datos dentro de la plataforma Excel el cual se dirigió hacia el programa SPSS para su procesamiento. El procesamiento hacia la resolución de los objetivos generales y específicos se obtuvieron mediante la medida de dependencia no paramétrica Rho de Spearman la cual nos proporcionó la respuesta hacia nuestro objetivo general basado en estimar una relación de dependencia entre dos variables estudiadas.(Rodó, 2019).

Resultados y discusión

En este capítulo se realizó la presentación de los resultados obtenidos en la investigación respecto al ecosistema emprendedor e intención emprendedora de los estudiantes universitarios del departamento de Lambayeque. Para lo cual se analizaron los objetivos específicos y el general de acuerdo al planteamiento inicial del estudio.

De acuerdo con el primer objetivo específico, describir los factores del ecosistema emprendedor de mayor predominancia según los estudiantes universitarios de Lambayeque.

Tabla 1

Factores del ecosistema emprendedor según la perspectiva de los estudiantes universitarios de Lambayeque.

<i>Factores (Ecosistema Emprendedor)</i>	<i>FRECUENCIA (%)</i>				
	TEND	END	NDCNEND	DEAC	TDEAC
1. Acceso a financiación	1.8%	22.4%	50.5%	22.7%	2.6%
2. Políticas y normativas gubernamentales	3.6%	22.1%	50%	22.1%	2.1%
3. Programas y ayudas gubernamentales	2.6%	24.0%	50.8%	20.6%	2.1%
4. Infraestructura	2.3%	19.3%	51%	25.0%	2.3%
5. Factores culturales	2.6%	20.3%	49.5%	25.3%	2.3%
6. Factores sociales	0.8%	12.8%	52.6%	30.5%	3.4%
7. Educación y formación	3.4%	25.8%	48.2%	20.3%	2.3%

Entre los resultados derivados de los factores del ecosistema emprendedor que más destacan en el departamento de Lambayeque tenemos al apoyo gubernamental, los programas y ayudas gubernamentales que conforman al tercer factor dentro del ecosistema emprendedor, según el hallazgo en este estudio el 50.8% de los estudiantes muestran una indiferencia en lo que respecta a las fuentes de apoyo disponible en empresas nuevas y en crecimiento, los estudiantes indican una posición neutral, lo que podría indicar una falta de conocimiento (ni de acuerdo ni en desacuerdo) en el apoyo tanto de los parques científicos e incubadoras de negocios, como de las personas con habilidades y competencia y los programas gubernamentales destinados a apoyar a cualquier empresa que lo necesite. Por otro lado entre los jóvenes se encuentran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo (26.60%) con respecto a los involucrados en los organismos gubernamentales.

Los estudiantes perciben que la competencia y eficacia de estas entidades en brindar apoyo a las empresas no cumplen con las expectativas. Sin embargo, Aguilera et al. (2021) menciona que existe una percepción negativa frente a el apoyo de entidades públicas y privadas ya que los consideran como una restricción en la creación de las empresas. De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia una similitud de contrastes, y ello puede deberse tanto a la falta de información o desconocimiento sobre el apoyo gubernamental disponible como a la falta de experiencia acerca de la creación o gestión de una empresa ya que esto puede provocar que no se tenga una perspectiva clara sobre los desafíos que enfrentan los emprendedores dando como resultado la posibilidad que estos no busquen la ayuda necesaria o que incluso no se

interesen en investigar la existencia de estos programas y políticas gubernamentales. El informe GEM señala que la presencia y calidad de programas de asistencia para las empresas mejoran o dificultan la creación de las mismas.

Con respecto a otro de los resultados más destacables se tiene la infraestructura, Así bien la mayoría (51%) de la muestra indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la obtención de los recursos básicos en cuestión de posibilidades económicas, temporales y de estructura, asimismo los estudiantes están de acuerdo y totalmente de acuerdo (27,30%) con que una empresa en cuestión de los recursos esenciales que conformarían la parte operativa de una empresa como gas, agua, electricidad, teléfono e internet, estos recursos básicos se muestran económicamente accesibles y alcanzables en aproximadamente una semana, y el 21,60% de la muestra consideran que la infraestructura física compuesta por carreteras, servicios públicos, comunicaciones y eliminación de residuos no brindan un apoyo adecuado hacia las empresas nuevas y en crecimiento y que existen limitaciones económicas y burocráticas para conseguir los servicios públicos y básicos necesarios para la operatividad de las empresas, en contraste con un estudio realizado por Serida et al. (2020) muestran que Perú y algunos países de América Latina y el Caribe vienen siendo superados principalmente por el acceso a su infraestructura comercial y personal, y el acceso a la infraestructura física, estos destacan que se debe a que las políticas relacionadas a la reducción de la burocracia aún se encuentran en etapa temprana y que deben continuar trabajando en ellas hasta superar las expectativas. Esta es una realidad que se vive en América Latina con respecto a la presencia del gobierno a disposición de los emprendedores, lo que puede limitar la accesibilidad a los recursos físicos para operar y comunicarse, **Según Stam & Van de Ven (2019)** la accesibilidad se ve afectada tanto por la disponibilidad de oportunidades como por las barreras económicas, operativas o logísticas que impiden el emprendimiento.

Con respecto a los factores sociales, los datos revelan que la mayoría de la muestra (52.6%) determinan de forma neutra que el ser emprendedor es una manera apropiada para enriquecerse y gozar de un alto nivel de estatus y respeto. Por otro lado la percepción predominante es la favorable (33.90%), ya que se considera que solucionar problemas sociales y económicos del país además de contribuir hacia su desarrollo a través de productos o servicios que satisfagan las necesidades de un público objetivo es visto como un hecho que promueve y fomenta la competencia, la estrategia, la innovación y el reconocimiento de los emprendedores exitosos en los medios de comunicación públicos. Estos datos obtenidos en comparación con

Ali et al. (2019) concuerdan que sus estudiantes poseen una orientación favorable con respecto al factor social ya que consideran el apoyo social de su entorno como un factor determinante para iniciar su proyecto empresarial. Por lo tanto, la posición neutra de estos estudiantes puede deberse a una apreciación de ideas a favor y en contra del emprendimiento que no los haga llegar a una conclusión ya que en el análisis de llevar a cabo un comportamiento hay situaciones que destacan el hecho de que ser emprendedor promueve el estatus, el respeto y la independencia económica, por otro lado también existen factores de riesgo como el hecho de la preferencia por la seguridad laboral que también es promovida por la sociedad. En nuestra localidad y con respecto a la valoración positiva del emprendimiento, el hecho de percibir al emprendimiento como una elección de carrera deseable está instaurado en gran parte de los estudiantes universitarios.

Por último con respecto al componente educativo y formativo en el entorno emprendedor, se observa que según los estudiantes universitarios de la región de Lambayeque reconocen que tanto la instrucción primaria como secundaria, como los contenidos y sistemas de educación vocacional, profesional y continua, proporcionan una base sólida. No obstante los resultados también revelan una falta de interés y de información que impide a estos estudiantes llegar a una conclusión definitiva sobre el valor de la educación primaria y secundaria en el contexto empresarial. Este hallazgo contrasta con la investigación realizada por Aboobaker & Renjini (2020) quienes argumentan que los estudiantes están adquiriendo conocimientos teóricos sobre el emprendimiento, pero carecen de las habilidades necesarias para emprender con éxito la creación de nuevas empresas. Asimismo es importante recalcar que el papel de las universidades representa un componente activo en el ecosistema emprendedor y contribuye a mejorar la perspectiva de los estudiantes, Alineada con la observación de Akinwale et al.(2019) estos constataron que se afirma una existencia de centros de iniciativa empresarial en las universidades de su estudio, sin embargo se señala que existe una infrautilización de los mismos en beneficio a sus estudiantes.

Por ende, si bien las universidades desempeñan un rol crucial en la promoción e impartición de conocimientos y habilidades relacionadas con el emprendimiento, la razón por la cual su posición se mantiene en un nivel intermedio se debe a un enfoque predominantemente teórico en lugar de una preparación práctica para enfrentar desafíos reales en la creación y gestión empresarial, estos resultados subrayan la importancia de considerar el factor de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes, es por ello que según Stam & Van

de Ven (2019) las inversiones (públicas y privadas) en nuevos conocimientos proporcionan una fuente de oportunidades empresariales prosperas.

Por otro lado, respecto al segundo objetivo específico, conocer el nivel de intención emprendedora en los estudiantes universitarios en Lambayeque

Tabla 2

Medir el nivel de Intención emprendedora en estudiantes universitarios de Lambayeque.

Criterios de selección		Niveles IE (%)		
		Bajo	Medio	Alto
Estudiantes universitarios	General	2.6%	34.4%	63.0%
	Sexo			
	Masculino	33.3%	39.1%	26.6%
	Femenino	32.1%	39.8%	25.9%

Los resultados presentados en la tabla 2 muestran que los encuestados poseen un nivel de intención emprendedora alto representando que la mayoría de los estudiantes universitarios encuestados están interesados y piensan en un futuro emprendimiento como parte de su proyecto de vida, no obstante también se evidencia la presencia de una minoría que no encuentra dentro de su meta profesional el convertirse en emprendedor, en contraste con Aguilera, et al (2021) concuerdan con que existe una orientación favorable por parte de la muestra para crear una empresa, ya que se percibe que hay una posibilidad de alcanzar independencia y libertad económica además de una autonomía personal si hablamos de horarios y estilo de vida. Por lo tanto, la gran mayoría de los estudiantes universitarios ven enfrentando seriamente la disposición y decisión de hacer lo necesario para convertirse en emprendedores como meta profesional, esta inclinación puede deberse a que se encuentran en un entorno en donde se promueve la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial, además de notar los beneficios y ventajas de crear una empresa. Ajzen (1991) sostiene que la evaluación de diversos factores y la planificación de un comportamiento se basan en la información disponible, lo que a su vez influye en la toma de decisiones y, en consecuencia, en la intención de llevar a cabo una acción empresarial.

La intención emprendedora según el sexo también se muestra en los datos obtenidos hacia los estudiantes universitarios, la recolección de datos obtuvo que es el género femenino el que predomina en la intención emprendedora sobre el género masculino, con una ligera

diferencia de 0.7 puntos (39.8% y 39.1%), esto en contraste con el estudio de Lloja et al.(2021) coinciden en que la diferencia de sexo no implica una discrepancia significativa entre ellos. Esto podría representar que las oportunidades y valoraciones de los estudiantes de una forma integrada vienen siendo proporcionadas de manera equitativa y apreciando la presencia de una igualdad e inclusión de promover el emprendimiento hacia ambos sexos.

Por último, Según el objetivo general, Determinar la relación entre el ecosistema emprendedor y las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios.

Tabla 3

Resultados prueba Rho Spearman: Relación entre el ecosistema emprendedor e intención emprendedora

	Intención emprendedora
Ecosistema Emprendedor	,310*
Acceso a Financiación	,261
Políticas y normativas Gubernamentales	,226
Programas y normativas gubernamentales	,227
Infraestructura	,295
Factores culturales	,362
Factores Sociales	,502
Educación y Formación	,329

***P<0,05**

n=384

Los resultados obtenidos en la tabla 3 respaldan la hipótesis general que involucra la relación entre las variables examinadas, es decir existe relación positiva entre el ecosistema emprendedor e intención emprendedora de los estudiantes universitarios de Lambayeque, Asimismo se ha identificado que los factores sociales, culturales, educativos y de formación tienen una relación más significativa con la intención emprendedora, estos hallazgos coinciden con investigaciones previas; Elnadi & Hani (2021), encontraron también que la percepción del ecosistema emprendedor por parte de los estudiantes está positivamente relacionado con sus intenciones emprendedoras, sin embargo estos destacan que los programas y el apoyo gubernamental, la educación, la formación y la cultura son factores clave para estimular las intenciones emprendedoras, no obstante, Elnadi et al. (2020) coinciden en que son los factores sociales como el acceso a la infraestructura física aquellos que poseen una relación significativa positiva con la intención emprendedora. La razón por la cual algunos factores se encuentran más relacionados a la intención emprendedora que otros, en estas investigaciones, radica la

diferencia de los entornos en diferentes países a nivel empresarial, cultural, económico y educativo ya que la gobernanza de cada uno puede ser diferente y viene a estar involucrada la cultura y la valoración que estos le dan.

Por otro lado, a pesar que las percepciones del ecosistema emprendedor de los estudiantes no indiquen un nivel alto, la intención emprendedora se evidencia en niveles altos, y pues esto tiene que ver con que no es obligatorio que para predecir el desarrollo de de intenciones emprendedoras los niveles de todos los factores del ecosistema emprendedora posean una perspectiva positiva, Ali et. al. (2019), nos dice que en ciertos contextos, la predicción de percepciones positivas de intención emprendedora puede requerir la presencia de perspectivas desfavorables de ciertos factores. Stam & Van de Ven (2019) hablan del ecosistema emprendedor como aquellos factores interdependientes que permiten o limitan la iniciativa empresarial, este estudio interpreta y prueba que las perspectivas de los estudiantes con respecto a su intención emprendedora puede variar según las oportunidades, recursos, facilidades, asesorías y apoyo que le brinden los agentes que participan en el ecosistema emprendedor.

Conclusiones

En Lambayeque, los estudiantes universitarios perciben que la burocracia y la falta de recursos básicos, como la educación dificultan el emprendimiento ya que se enfocan en lo teórico en lugar de prepararlos para enfrentar desafíos reales en la gestión de empresas y son los factores sociales aquellos que favorecen positivamente el emprendimiento, de igual manera se ha detectado una tendencia neutra en sus respuestas debido a una existente falta de experiencia o de conocimiento a la hora de la gestión práctica de los negocios.

Por otro lado, los hallazgos reflejan que la mayoría de los estudiantes universitarios encuestados tienen una alta intención de emprender en el futuro y lo ven como una parte integral de su proyecto de vida, aunque exista una minoría con tendencia negativa, el entusiasmo emprendedor predomina y es notable. Las diferencias en la intención emprendedora son mínimas lo que sugiere que las oportunidades y valoraciones relacionadas con el emprendimiento se distribuyen equitativamente entre hombres y mujeres, promoviendo la igualdad y la inclusión en el fomento del emprendimiento.

Por último, el ecosistema emprendedor y la intención emprendedora son dos variables que se relacionan entre sí, siendo los factores sociales, culturales, educativos y de formación en el ecosistema emprendedor aquellos que poseen una relación más significativa con la intención emprendedora, estos factores pueden variar en diferentes contextos y países debido a las diferencias en la forma de gobernar, asimismo es preciso recalcar que para sostener niveles altos de intención emprendedora no se necesita poseer altos niveles en la percepción de los factores del ecosistema emprendedor.

Recomendaciones

Se recomienda aprovechar e implementar plataformas en líneas, sitios web, eventos, y programas de mentoría dedicadas a la ayuda gubernamental a fin de dar a conocer los recursos y programas gubernamentales disponibles hacia el emprendimiento en los estudiantes, por otro lado, los políticos deben prestar más atención en la mejora del apoyo social a través colaboraciones interdisciplinarias y plataformas de crowdfunding educativo en sus estudiantes a fin fomentar y fortalecer el emprendimiento.

Se recomienda continuar fortaleciendo y estimulando el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios mediante programas educativos y conferencias con emprendedores destacados. Asimismo, para fomentar un entorno más inclusivo, es esencial organizar eventos en los que empresarios de ambos géneros desempeñen un papel activo. Esto no solo permitirá compartir sus logros, sino también demostrar la igualdad de género en el ámbito empresarial, lo que, a su vez, hará que el emprendimiento se convierta en una opción atractiva en Lambayeque.

Se recomienda fortalecer los factores sociales, culturales, educativos y de formación en el entorno emprendedor de manera integral. Esto implica implementar programas y talleres que desarrollen habilidades empresariales desde una edad temprana hasta la finalización de la carrera universitaria. Además, es importante fomentar la investigación de modelos que incluyan a estudiantes de todas las facultades, en donde se identifiquen el papel de los diferentes factores del ecosistema emprendedor en aumento o disminución de las intenciones empresariales, este enfoque ayudará a determinar cuál modelo es el más efectivo para promover una intención emprendedora significativa en los estudiantes.

Referencias

- Aboobaker, N., & Renjini, D. (2020). Human capital and entrepreneurial intentions: Do entrepreneurship education and training provided by universities add value? On the Horizon [Capital humano e intenciones empresariales: ¿Aportan valor añadido la educación y la formación empresarial impartidas por las universidades?], 28(2), 73-83. doi:<https://doi.org/10.1108/OTH-11-2019-0077>
- Aguilera, A., Benavides, E., & Ibarra, F. (2021). Intención Emprendedora en estudiantes de pregrado de la universidad de Nariño, Colombia. Colombia. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. [La teoría del comportamiento planificado] *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020T)
- Akinwale, Y. O., Ababtain, A. K., & Alaraifi, A. A. (2019). *Structural equation model analysis of factors influencing entrepreneurial interest among university students in Saudi Arabia*. [Análisis del modelo de ecuaciones estructurales de los factores que influyen en la iniciativa empresarial, Interés de los universitarios por Arabia Saudita] *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(4), 1-14. Obtenido de <http://usat.lookproxy.com/scholarly-journals/structural-equation-model-analysis-factors/docview/2331377276/se-2>
- Alammari, K., Newbery, R., Mohamed, Y. H., & Beaumont, E. (2019). Post-materialistic values and entrepreneurial intention – the case of Saudi Arabia. [Valores postmaterialistas e intención empresarial: El caso de Arabia Saudí] *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 158-179. doi:<https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2017-0386>
- Ali, I., Murad, A., & Badghish, S. (2019). Symmetric and asymmetric modeling of entrepreneurial ecosystem in developing entrepreneurial intentions among female university students in Saudi Arabia. [Modelización simétrica y asimétrica del ecosistema emprendedor en el desarrollo de las intenciones empresariales entre las estudiantes universitarias en Arabia Saudí] *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 11(4), 435-458. doi:<https://doi.org/10.1108/IJGE-02-2019-0039>
- Alvarez, L., Huamaní, E. & Palomino, J., (2022). Mipymes y emprendimiento. Consorcio de Investigación Económica y Social, CIES Obtenido de: https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2022/06/1.3_politica_economica_mipymes_y_emprendimiento.pdf

- Azqueta, A. (2017). El concepto de emprendedor: Origen, Evolución e interpretación. Pamplona-España. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20empendedor%20origen%2C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo, I. F. B., Bravo, M. X. B., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33), 139-155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Contreras Cueva, A. y Macías Álvarez, P. (2021). Percepción de los estudiantes sobre la intención de emprender. Caso: Universidad de Guadalajara, México. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(1), 1-25. DOI: www.doi.org/10.47666/summa.3.1.03
- Elnadi, M., & Hani, M. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. [Ecosistema emprendedor, autoeficacia emprendedora e intención emprendedora en la enseñanza superior: Evidence from Arabia Saudí] *The International Journal of Management Education*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100458>.
- Elnadi, M., Gheith, M. H., & Farag, T. (2020). How does the perception of entrepreneurial ecosystem affect entrepreneurial intention among university students in Saudi Arabia? [¿Cómo influye la percepción del ecosistema emprendedor afecta la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de Arabia Saudí?] *International Journal of Entrepreneurship*, 24(3), 1-15. Retrieved from <http://usat.lookproxy.com/scholarly-journals/how-does-perception-entrepreneurial-ecosystem/docview/2515190711/se-2>
- GEM (2019) “What is national experts survey” [¿ Qué es la Encuesta Nacional de Expertos?] obtenido de: <https://gemconsortium.org/wiki/1142>
- Herrera-Valverde, D., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2020). Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio. *Tec Empresarial*, 14(2), 64-83.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions: ET&P. [Desarrollo y aplicación transcultural de un tema específico. Instrument para medir las intenciones

- empresariales] *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Lloja, R. H. , Chugnas M., Emith S., Tello F., Zoilita, & Cruz Tarrillo, J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12(4), 269-281. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>.
- Lozano, M. (2017). Ecosistema empresarial. [Business Ecosystem] *Estudios De La Gestión*, (2), 61-86. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2017.2.3>
- Mario, D. C., Martínez Barral, M. R., & Felipe, G. R. (2017). How does the public and private university environment affect students' entrepreneurial intention? *Education & Training*, 59(6), 550-564. doi:<https://doi.org/10.1108/ET-12-2016-0187>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (2023, 14 mayo). Orientación - Presidencia del Consejo de Ministros - Plataforma del Estado Peruano. Obtenido de:<https://www.gob.pe/34191-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods>
- Purbasari, R., Wijaya, C., & Rahayu, N. (2020). *Actor collaboration in the entrepreneurial ecosystem: Triple helix approach*. [Colaboración de actores en el ecosistema empresarial: Enfoque de triple hélice] *Review of Integrative Business and Economics Research*, Suppl.Supplementary Issue 4, 9, 157-175. Retrieved from <http://usat.lookproxy.com/scholarly-journals/actor-collaboration-entrepreneurial-ecosystem/docview/2471840843/se-2>
- Rodríguez García, Martha del Pilar. (2020). Ecosistema global del emprendedor desde una perspectiva financiera y tecnológica. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 15(spe), 503-521. Epub 05 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.21919/remef.v15i0.543>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima.
- Stephens, S., McLaughlin, C., Ryan, L., Catena, M., & Bonner, A. (2022) Entrepreneurial ecosystems: Multiple domains, dimensions and relationships. [Ecosistemas empresariales: Múltiples ámbitos, dimensiones y relaciones] *The International Journal of Management Education*, 18, <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00344>
- Rueda, I., Fernández, A., & Herrero, Á. (2013). Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor
- Valdivia, M., Coronado, G., Martinez, H., & Aguilera, A., (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumenos de la universidad Tecnologica El Retoñi, México.

Revista Latinoamericana de Estudios educativos (México),
<https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo principal	Hipótesis	Variables		
<p>¿Cuál es la relación entre el ecosistema emprendedor y la intención emprendedora según las perspectivas de los estudiantes universitarios en el departamento de Lambayeque?</p>	<p>Determinar la relación entre el ecosistema empresarial y las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios.</p>	<p>Los factores del ecosistema empresarial se relacionan significativamente con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios.</p>	<p>Ecosistema emprendedor (EE) V_Ordinal</p>	<p>Acceso a Financiación</p>	<p>ATF1, ATF2, ATF3, ATF4</p>
	<p>Objetivos específicos</p>			<p>Políticas y Normativas Gubernamentales</p>	<p>GPR1, GPR2, GPR3, GPR4</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Describir los factores del ecosistema emprendedor de mayor predominancia según los estudiantes universitarios de Lambayeque. 			<p>Programas y ayudas Gubernamentales</p>	<p>GPS1, GPS2, GPS3, GPS4, GPS5, GPS6</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer el nivel de intención emprendedora en los estudiantes universitarios. 			<p>Infraestructura</p>	<p>INF1, INF2, INF3, INF4</p>
				<p>Factores Sociales</p>	<p>SF1, SF2, SF3, SF4, SF5</p>
				<p>Factores culturales</p>	<p>CFI1, CFI2, CFI3, CFI4</p>
				<p>Educación y formación</p>	<p>ET1, ET2, ET3, ET4, ET5, ET6</p>
	<p>Metodología</p>				<p>Intención emprendedora (IE) V_Ordinal</p>
<p>- Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Población, muestra y muestreo</p>	<p>Procedimiento</p>			

- Nivel: Correlacional - Tipo: básico - Diseño: - No experimental Transversal	La población que se obtiene es infinita por ello se considerará una Muestra probabilística de 384 estudiantes. Los criterios de inclusión son los estudiantes universitarios matriculados en las universidades licenciadas en Lambayeque que pertenezcan a las facultades de ciencias empresariales y que estén cursando por los últimos ciclos de su carrera.	Se desarrollará con ayuda de la herramienta digital Google Forms ello a través de diferentes sesiones a fin de recolectar los datos para el posterior procesamiento y análisis de los cuestionarios a través del programa estadístico informático SPSS. Asimismo, debido a las características de la muestra se empleará Rho de Spearman para poder comprobar la hipótesis planteada.
	Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	
	Técnica: Encuesta - Cuestionario (instrumento) Instrumentos: Instrumento Elnadi & Hani (2021) <ul style="list-style-type: none"> - Para medir la variable intención emprendedora se hará uso de: El instrumento Cuestionario de seis ítems adaptado de Liñan y Chen (2009) - Para medir la variable ecosistema empresarial se hará uso de: El instrumento GEM proporciona la Encuesta Nacional de Expertos que está compuesta por siete constructos que conforman los 7 pilares principales del ecosistema empresarial. 	

Anexo 2. Instrumento Elnadi & Hani (2021)

LUCÍA TERESA AGUIRRE ESTELA
Bachiller en Traducción e Interpretación
Español – [Inglés](#) – Francés
Cel.: 947890874
Correo electrónico: lucia.aguirre@urp.edu.pe

Anexo A: Ítems de escala para constructos

Ecosistema Emprendedor

Percepción de acceso a financiamiento. En mi país:

- ATF1: Hay inversionistas particulares dispuestos a apoyar financieramente las iniciativas empresariales.
- ATF2: Los agentes financieros trabajan arduamente para ayudar a los emprendedores a obtener financiamiento.
- ATF3: La información sobre programas de financiamiento disponibles para emprendedores es accesible.
- ATF4: Hay suficientes bancos dispuestos a realizar préstamos a emprendedores.

Políticas y reglamentos gubernamentales para empresas nuevas y en crecimiento. En mi país:

- GPR1: El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es de alta prioridad para las políticas del Estado.
- GPR2: Las empresas nuevas pueden obtener la mayoría de los permisos y licencias requeridos en aproximadamente una semana.
- GPR3: El gobierno busca activamente crear y promover legislaciones favorables hacia el emprendimiento.
- GPR4: El gobierno tiene programas para ayudar a los nuevos emprendedores, tales como programas de fondos iniciales o de capacitación empresarial.

Programas y apoyo gubernamental para empresas nuevas y en crecimiento. En mi país:

- GPS1*: Se puede obtener diversas formas de asistencia gubernamental para empresas nuevas y en crecimiento a través de un solo organismo.
- GPS2: Los parques científicos y las incubadoras de negocios brindan un apoyo notable a las empresas nuevas y en crecimiento.
- GPS3: Existen programas gubernamentales adecuados para ayudar a empresas nuevas y en crecimiento.
- GPS4: Las personas que trabajan en los organismos gubernamentales son competentes y eficaces en el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento.
- GPS5*: Prácticamente cualquier persona que necesite apoyo de un programa gubernamental para una empresa nueva o en crecimiento puede obtenerlo.
- GPS6: Los programas gubernamentales destinados a apoyar empresas nuevas y en crecimiento son eficaces.

Acceso a factores de infraestructura física. En mi país:

- INF1*: La infraestructura física (carreteras, servicios públicos, comunicaciones, eliminación de residuos) brinda un apoyo adecuado a empresas nuevas y en crecimiento.
- INF2: No es demasiado costoso para una empresa nueva o en crecimiento obtener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, internet, etc.).
- INF3: Una empresa nueva o en crecimiento puede obtener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, internet, etc.) en aproximadamente una semana.
- INF4: Las empresas nuevas y en crecimiento pueden costear los servicios básicos (gas, agua, electricidad).

Factores culturales. En mi país:

CF1: La cultura nacional apoya en gran medida el éxito individual logrado mediante esfuerzos personales.

CF2: La cultura nacional enfatiza la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal.

CF3: La cultura nacional fomenta la toma de riesgos empresariales.

CF4: La cultura nacional fomenta la creatividad y la innovación.

Factores sociales. En mi país:

SF1*: La creación de nuevos emprendimientos se considera una manera apropiada de enriquecerse.

SF2*: La mayoría de las personas consideran que convertirse en emprendedor es una elección de carrera deseable.

SF3: Los emprendedores exitosos gozan de un alto nivel de estatus y respeto.

SF4: Frecuentemente se ven historias sobre emprendedores exitosos en los medios de comunicación públicos.

SF5: La mayoría de las personas consideran a los emprendedores individuos competentes e ingeniosos.

Factores de educación y capacitación. En mi país:

ET1: La instrucción primaria y secundaria fomenta la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.

ET2: La instrucción primaria y secundaria proporciona una formación adecuada sobre los principios de la economía de mercado.

ET3: La instrucción primaria y secundaria brinda el debido interés hacia el emprendimiento y la creación de nuevas empresas.

ET4*: Los colegios y universidades proporcionan una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer nuevas empresas.

ET5: El nivel de formación empresarial y de gestión proporciona una preparación adecuada para la creación y el crecimiento de nuevas empresas

ET6: Los sistemas de educación vocacional, profesional y continua proporcionan una preparación adecuada para iniciar y hacer crecer nuevas empresas.

Intenciones emprendedoras

EI1*: Estoy dispuesto a hacer todo lo necesario para ser un emprendedor.

EI2: Mi meta profesional es convertirme en emprendedor.

EI3: Haré todo lo posible para iniciar y dirigir mi propia empresa.

EI4: Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.

EI5: He pensado seriamente en iniciar una empresa.

Autoeficacia emprendedora. *Cuán seguro te sientes de:*

ESE1: Identificar con éxito nuevas oportunidades de negocio.

ESE2*: Crear nuevos productos.

ESE3: Pensar de manera creativa.

ESE4: Comercializar una idea o creación nueva.

* Ítems eliminados debido a una baja carga factorial (es decir, <0.6).

Anexo 3. Validación de instrumentos por expertos

- I. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)
- II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
- III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
- | | |
|-------------------------------|-------|
| Aplicable | (x) |
| Aplicable después de corregir | () |
| No aplicable | () |

Apellidos y nombres del Juez validador.

Dr. / Mg: Huarachi Cháve Jorge A.

DNI: 19229551

Especialidad del experto:

Doctor y Master of Science en Economía Agrícola, Master en administración Pública (estudios terminados=, Magister en Ciencias empresariales, e Ingeniero Zootecnista .

8 de Junio del 2023



.....
Firma del Experto

- I. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)
- II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
- III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez validador.

Mg: Olaya León, Rafael Ángel

DNI: 16727207

Especialidad del experto:

Docente con experiencia de 10 años en Pre y Pos Grado de diversas universidades de la ciudad de Chiclayo y Piura; Profesional en Administración de empresas, con 25 años de experiencia laboral en el ámbito privado, trabajando en el sector financiero, retail, riesgos, ocupando cargos gerenciales y hoy en día laborando en el rubro agroindustrial como gerente de Calidad.

.....8.....de.....Junio.....del 2023



.....

Mg. RAFAEL ÁNGEL OLAYA LEÓN
Docente Facultad de Ciencias Empresariales

- I. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)
- II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
- III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
 - Aplicable (X)
 - Aplicable después de corregir ()
 - No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez validador.

Dr. / Mg: Carlos Alberto Otero González

DNI: 41082929

Especialidad del experto:

Administración, especialidad en marketing e
Investigación

.....8.....de 09.....Junio.....del 2023



Firma del Experto

- I. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)
- II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
- III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
- Aplicable (X)
- Aplicable después de corregir ()
- No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez validador.

Dr. / Mg: *Mg. Luis Orlando Morante Adrianzen*

DNI: *16622334*

Especialidad del experto:

*Docente USAT Escuela de Administración de Empresas y
Escuela de Contabilidad y Escuela de Economía
Administrador Instituto de Desarrollo Agrario de Lambayeque*

.....8.....de.....Junio.....del 2023

Luis Morante

Firma del Experto

- I. SUGERENCIAS. (realizar todas las observaciones, criticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)
- II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
- III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
 - Aplicable
 - Aplicable después de corregir
 - No aplicable

Apellidos y nombres del Juez validador.


Dr. / Mg: Urbina Carranza, Jose Fernando Enrique

DNI: 16718050

Especialidad del experto:

Creación Empresas

..... 8 de Junio del 2023

.....


Firma del Experto

DNI. 16718050.

CLAD: 34917.

I. SUGERENCIAS: (realizar todas las observaciones, críticas o recomendaciones que considere oportunas para mejorar el instrumento)

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable ()

Aplicable después de corregir (X)

No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez validador.

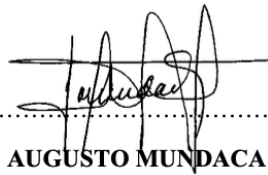
Dr.: MUNDACA GUERRA, JORGE AUGUSTO

DNI: 16770965

Especialidad del experto:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

09 de junio del 2023



.....
DR. JORGE AUGUSTO MUNDACA GUERRA

EXPERTO