

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA



**BASES TEÓRICAS DE VALORES DESDE LA PERSPECTIVA DE
SCHWARTZ**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

MARITZA DE FATIMA ALBERCA RUIZ

ASESOR

RONY EDINSON PRADA CHAPOÑAN

<https://orcid.org/0000-0002-4268-6325>

CORA ELIZABETH VALLE TEMOCHE

<https://orcid.org/0000-0002-6466-4194>

Chiclayo, 2020

Índice

Resumen	3
Abstract	3
Bases teóricas de valores desde la perspectiva de Schwartz	4
Marco Referencial	6
<i>Antecedentes</i>	6
<i>Bases teóricas</i>	7
<i>Definiciones de términos básicos</i>	10
Métodos	11
Resultados y discusión	13
<i>Base teórica del modelo de Schwartz</i>	13
<i>Concepto de Valores desde la perspectiva de Schwartz</i>	13
<i>Tabla 01</i>	14
<i>Dimensiones desde la perspectiva de Schwartz</i>	14
<i>Tabla 02</i>	15
<i>Aporte del Modelo teórico desde la perspectiva de Schwartz en relación a los valores.</i>	15
Conclusiones	17
Recomendaciones	18
Referencias	19
Anexos	21
APÉNDICE A	21

Resumen

La propuesta de Schwartz en relación a la teoría de valores ha sido la más aceptada por la universalidad de diez valores que plantea el modelo, mostrando evidencias acordes a su validez y confiabilidad, imponiendo un paradigma universal en significado y contenido sobre los valores humanos.

Por ello, se tuvo como objetivo general determinar el principio y base del modelo de Schwartz la revisión de base teórica de valores desde la perspectiva de Schwartz.

En relación a los objetivos específicos; se definió y describió el concepto de valores desde la perspectiva de Schwartz, describiendo las dimensiones de valores desde la perspectiva de Schwartz, analizando el aporte del modelo teórico desde la perspectiva de Schwartz en relación a los valores. Siendo un estudio de diseño no experimental, tipo teórico, ya que se incluyen investigaciones que recogen la temática de trabajos específicos realizándose el análisis bibliográfico de documentos para definiciones, teorías, dimensiones y características relevantes acerca de valores desde el modelo propuesto por el autor Schwartz. Encontrándose que el modelo ha permitido destacar aspectos que no se consideraban en otros paradigmas, por tener una perspectiva más amplia acoplándose a diversas necesidades e intereses universales, siendo un paradigma completo para diversos contextos culturales.

Palabras clave.

Valores, autotrascendencia, autopromoción, apertura al cambio, conservación.

Abstract

Schwartz's proposal in relation to value theory has been best accepted by the universality of ten values posed by the model, showing evidence according to its validity and reliability, imposing a universal paradigm in meaning and content on human values.

Therefore, the general objective was to determine the principle and basis of Schwartz's model the review of the theoretical basis of values from Schwartz's perspective.

In relation to specific objectives; the concept of values was defined and described from Schwartz's perspective, describing the dimensions of values from Schwartz's perspective, analyzing the contribution of the theoretical model from Schwartz's perspective on values. Being a non-experimental design study, theoretical type, as it includes research that collects the subject of specific works performing bibliographic analysis of documents for definitions, theories, dimensions and relevant characteristics about values from the model proposed by author Schwartz. Finding that the model has made it possible to highlight aspects that were not considered in other paradigms, having a broader perspective adapting to various universal needs and interests, being a complete paradigm for various cultural contexts.

Keywords.

Values, self-transcendence, self-preservation, openness to change, conservation.

Bases teóricas de valores desde la perspectiva de Schwartz.

Educación, es modelar la conducta del ser humano en la honestidad y bondad; es encaminar al educando, no solo fortaleciendo aspectos cognitivos, sino fortificar sus conocimientos a partir de la ética y las virtudes morales que imparte (García, 2000). Actualmente, es indispensable que el futuro profesional no solo emplee sus conocimientos para brindar sus servicios, sino también haga uso de valores personales en la praxis, que le permitirán actuar de manera correcta en beneficio de la sociedad.

Los valores son de vital importancia puesto que, posibilita diferenciar el comportamiento en diversas situaciones, con el fin de generar el bienestar y evitar todo daño posible a una persona (Salazar & Rodríguez, 2016).

A través del tiempo el interés por el estudio de valores ha ido evolucionando, puesto que para la década de los 60's la importancia recaía en relacionarlo con la personalidad, con el paso de los años se ha considerado como una directriz que regula y orienta el comportamiento. Es por ello que, su origen indica la manera de pensar y actuar en determinados momentos, con el fin de cubrir necesidades de forma individual y social. En relación a las últimas décadas prevalece un enfoque psicosocial, haciendo énfasis en el ámbito personal y cultural donde hay un complemento entre componentes de la identidad en función a eventos socioeconómicos y políticos (Liporace, Saavedra, Ongarato, & Casullo, 2005).

Liporace et al. (2005) menciona como Schwartz impone una teoría de manera universal en significado y contenido sobre los valores humanos, los cuales son elegidos en función a grupos sociales e individuos bajo objetivos conscientes, transformando necesidades y expresándolas a través de los valores con el fin de adaptarse a la realidad cultural social que viven. En América Latina se han hecho estudios partiendo de esta teoría, en diversos contextos culturales, mostrando evidencias acordes a su validez y confiabilidad (Fauré & Zúñiga, 2013).

La propuesta de Schwartz en relación a la teoría de valores ha sido la más aceptada puesto que, evidencia la universalidad de diez valores que plantea (Bedrellana, 2017). Proponiendo una sólida base empírica y teórica puesto que, se evidencia en investigaciones realizadas con más de 25.000 personas de 44 naciones diferentes. Apuntando a la relevancia a los hallazgos por parte de Schwartz donde estos valores escogidos van a diferir en cuanto sexo, nivel socioeconómico y cultura, siendo pertinente justificar su generalidad al momento de evaluar a las personas bajo esta teoría. Es por ello que, frente a esta situación, surge la pregunta, ¿Cuál es la base teórica de los valores desde la perspectiva de Schwartz? Por lo que, se planteará como objetivo general determinar la base teórica del modelo de Schwartz, y en relación a los objetivos específicos; definir y describir al concepto de valores desde la perspectiva de

Schwartz, describir las dimensiones de valores desde la perspectiva de Schwartz, analizar el aporte del modelo teórico desde la perspectiva de Schwartz en relación a los valores.

Esto permitirá profundizar en cuanto conocimientos, y el análisis a la teoría teniendo en cuenta la universalidad que propone y que ha sido aplicado en varios contextos con diferentes fines investigativos, donde actualmente se cuenta con el instrumento que abarcan los diez diferentes tipos de valores siendo el Cuestionario de Valores de Schwartz. Es por ello que el estudio de las bases conceptuales de los valores en relación a la teoría en la cual se basa el autor, son significativos porque permite tener una definición clara y precisa acerca de la teoría motivacional con la cual se rige una persona al momento de actuar, asimismo, son de gran aporte siendo para posteriores estudios a realizar, permitiéndoles a los investigadores contrastar con otras perspectivas y teorías, fundamentando su comparación, así también es pertinente y de gran importancia porque se ve implicado en el desarrollo de la praxis profesional y servirá como base a futuros estudiantes al iniciar su carrera.

Marco Referencial

Antecedentes

Un estudio con 499 adolescentes de España evalúa la jerarquía de valores mediante el cuestionario de Schwartz, resaltando valores distinguibles en culturas, refiere que se obtuvo preferencia por hedonismo y valores que están dentro de la dimensión Apertura al cambio y Trascendencia, encontrándose diferencias significativas en función al sexo puesto que, le otorgaban prioridad a Universalismo, Benevolencia, Seguridad y Conformidad, concluyendo sobre la necesidad de incluir el estudio de valores personales (García, Barbero & Muñoz, 2017).

En una investigación realizada con 981 jóvenes universitarios chilenos de diferentes regiones de su país, tuvo como objetivo describir los valores de jóvenes universitarios mediante la aplicación del cuestionario de valores (CDV), basado en la teoría del contenido de Schwartz, donde se encontró que los valores sobresalientes fueron los de Benevolencia, Autodirección y Universalismo en las cuatro regiones (Fauré & Zúñiga, 2013).

Una investigación elaborada por Jaén, I. (2010) en Sevilla, España, consistió en realizar una revisión teórica del concepto de “valor” desde la perspectiva de la psicología social, con diversas teorías de valores a nivel individual como cultural, destacando valores personales y la importancia de estos, donde propone un modelo explicativo relacionando con la influencia de la intención de emprendimiento, el estudio concluye apoyando el modelo de valores propuesto por Schwartz por el resultado significativo al evidenciarse como el más eficaz.

En otro estudio sobre el sistema de valores con 254 estudiantes de psicología en Lima según sexo y ciclo de estudio; se propuso identificar y comparar los valores mediante el uso del Cuestionario de valores de Schwartz, donde se encontró que los partícipes priorizaron los valores de Tradición y Poder, en relación al sexo se evidenció diferencias moderadas en Benevolencia y de acuerdo al ciclo se encontró diferencias en cuanto al Hedonismo (Grimaldo & Merino, 2009).

En una revisión exploratoria realizada por Junco, Susanibar y Dutschke (2009) en España, Lisboa tuvo como objetivo el revisar la bibliografía científica que incluye características, adaptaciones de la escala de valores de Schwartz desde sus orígenes con Rokeach. El estudio estuvo conformado por 106 profesionales con estudios de postgrado, maestrías residentes de Lima, Perú, donde se utilizó un análisis descriptivo de la definición de valores que ofrece Schwartz y el uso de los valores propuestos por su teoría. Como resultado se evidencian que los valores que destacan están en relación a la seguridad y universalidad, y se concluyó que la definición más acorde va relacionada hacia valores motivacionales personales y el aporte a la adaptación al modelo propuesto por Schwartz.

Gómez y Martínez (2000) hicieron estudio sobre las implicaciones del modelo de valores de Schwartz para el estudio del individualismo y colectivismo, donde se pretendió defender el modelo de Schwartz y la influencia de la teoría con otros autores, resaltando diversas investigaciones realizadas en España, concluyendo que el modelo de Schwartz resulta ser el más apto por aportar un conocimiento sistemático en relación al estudio de valores humanos, destacando que ahora su inventario se encuentra adaptado para jóvenes.

Bases teóricas

Valores.

Para Brinkman y Bizama (2000), basándose en la teoría de Schwartz, proponen la definición de valor como un “concepto que tiene un individuo de un objetivo”, la cual expresa intereses ya sea de modo individual o colectivo, referentes a un dominio motivacional, dentro de ellos puede estar regido por el poder, placer, entre otros, lo cual, “es evaluado en un rango de importancia como principio rector de su vida” (como se citó en Grimaldo & Merino, 2009).

Para Schwartz y Bilsky (1990) se muestran a los valores como metas conscientes en respuesta de la sociedad y de las personas de acuerdo a los requisitos universales (como se citó en Bedrellana, 2017). Es por ello que Schwartz introduce valores a los cuales denominará mixtos, puesto que pueden ser útiles para intereses personales y colectivos (Gómez & Martínez, 2000).

Según Schwartz (2005) cuando se tiene en mente la palabra valores, se relaciona con lo más significativo para la vida de una persona que está en relación a la independencia, bondad, sabiduría, entre otras características (como se citó en Junco, Susanibar & Dutschke, 2009).

Modelo Teórico de Schwartz.

Cayón y Pérez (2008) refieren que el modelo de Schwartz compone una organización del sistema de valores que permite relacionarla con las conductas de un individuo, además, se propone emplear valores motivacionales, ya que cada uno de ellos procura alcanzar una relación con la meta motivacional que se propone (Fauré, 2013).

De acuerdo a su teoría, Schwartz sustenta que son creencias o conceptos que guían a la selección para realizar conductas deseables, donde la elección del valor recae en la importancia que le dé el individuo de acuerdo a la sociedad y cultura donde se ha desarrollado (Cayón & Pérez, 2008).

Los valores son importantes en relación al orden que ocupan y en la posición en función a otros valores, es por ello que se muestra como una relación dinámica entre todos ellos (Gómez & Martínez, 2000).

Cabe resaltar que, cada acción se relaciona con un tipo de valor, porque tiene consecuencias en el aspecto psicológico, social y práctico, que pueden estar íntimamente relacionadas a la consecución de una meta en particular. Asimismo, se evidencia la jerarquía de las preferencias de los valores como base orientadora en la vida de una persona (Fauré & Zúñiga, 2013).

Por otro lado, Schwartz (1992), refiere que cada valor proyecta un objetivo motivacional, es por ello que los clasifica en diez valores de acuerdo a las necesidades de los individuos, en relación a la interacción social, bienestar en grupos y necesidad de la supervivencia, dentro de los cuales se encuentra el poder, hedonismo, logro, autodirección, estimulación, benevolencia, seguridad, universalismo, conformidad y tradición (como se citó en Grimaldo, 2009). Por lo que, conformarían un modelo denominado “cuasi – circumplex” Guttman, como se citó en Fauré & Zúñiga, 2013) los cuales evidenciarían una relación de acuerdo la proximidad o lejanía procuran el respeto frente a la elección personal y las expectativas de la sociedad.

Es por ello que Schwartz los describe por tipos valóricos denominados como “sustrato estructural (Fauré & Zúñiga, 2013). De acuerdo a este modelo, cada valor propuesto de manera general es representado por otros valores motivacionales combinados, con el fin de evidenciar la prioridad de cada persona al momento de su elegirlos (Cayón & Pérez, 2008).

Poder. Está relacionado al prestigio y estatus social (Bedrellana, 2017). Implicando la preferencia a la autoridad, riqueza y el poder social (Liporace et. al, 2005). Por otro lado, Fauré y Zúñiga (2013), lo relaciona al dominio que se ejerce sobre recursos o personas. Se puede reconocer por características como una persona que prefiere conservar su imagen a nivel público y social (Cayón & Pérez, 2008).

Logro. Se evidencia en la muestra de competencias en función a las relaciones sociales (Bedrellana, 2017). Relacionándolo con el éxito personal, ya que la manera de manifestar sus aptitudes, es aceptada de manera social (Liporace et. al, 2005). Se puede reconocer por características de ser una persona capaz, inteligente, ambiciosa e influyente (Cayón & Pérez, 2008).

Hedonismo. También denominada autonomía afectiva, aquí la persona busca experiencias afectivas de manera positiva, incluyendo la recompensa sensorial (Cayón & Pérez, 2008). Se evidencia en la búsqueda de una vida placentera (Bedrellana, 2017). Resaltando la gratificación personal y el placer (Liporace et. al, 2005) donde se recalca que es para uno mismo (Fauré & Zúñiga, 2013).

Estimulación. Se hace hincapié al cambio que puede aportar una persona en el medio que le rodea, mediante el esfuerzo y retos del día a día (Cayón & Pérez, 2008). Se relaciona al entusiasmo de descubrir y vivir una vida variada y excitante (Bedrellana, 2017) de modo que se resaltan los desafíos y la novedad al actuar (Liporace et. al, 2005).

Autodirección. Se ve reflejado en el pensamiento independiente y la toma de decisiones mediante el uso de su libertad y curiosidad con el fin de elegir los objetivos a alcanzar (Bedrellana, 2017). Relacionado a la necesidad de ejercer control mediante la independencia y autonomía al elegir su acción (Cayón & Pérez, 2008). Se destaca su creatividad y expresión al momento de accionar (Liporace et. al, 2005).

Universalismo. Se vincula al bienestar de la persona y de lo que le rodea, en función a su comprensión, protección y aprecio (Bedrellana, 2017) implicando actitudes que apunten hacia la justicia a nivel social, respeto y tolerancia ante las diferentes perspectivas, considera el trato igualitario y recalca la protección al medio que le rodea (Liporace et. al, 2005). Implica relacionarlo al grado de madurez por parte de la persona, ya que, de acuerdo a ello, elegirá por un mundo en armonía y bienestar, según la perspectiva que tenga (Cayón & Pérez, 2008).

Benevolencia. Está relacionado a la mejora del bienestar de las personas con la que se establece un vínculo (Bedrellana, 2017). Se refleja en la preocupación por otras personas preservando todo bien mediante acciones como la ayuda, mostrándose una persona leal (Cayón & Pérez, 2008). Primando la transparencia, honestidad, la capacidad de perdonar, sin rencores al momento de recibir una ofensa (Liporace et. al, 2005).

Tradicición. Acá se resalta la conservación de costumbres, incluyendo y respetando la cultura, aspectos relacionados a la religión en función a la devoción (Liporace et. al, 2005). Se muestran personas humildes, moderadas al compartir su punto de vista y opinión (Cayón & Pérez, 2008). Por otro lado, está íntimamente ligado a la aceptación y compromiso que implique profesar doctrinas de acuerdo a sus tradiciones (Bedrellana, 2017).

Conformidad. Prevé impulsos y acciones que puedan perjudicar a otras personas, regidos mediante la autodisciplina y obediencia, respetando normas acordes a lo esperado por la sociedad resaltando buenos modales a personas de autoridad y personas adultas (Bedrellana, 2017). Asimismo, respeta las costumbres y se interesa por generar respeto ante normas propuestas (Liporace et. al, 2005).

Seguridad. Propone conseguir protección y estabilidad en la sociedad mediante la concordancia al realizar favores a otras personas (Bedrellana 2017) destacando la armonía y seguridad personal en relación a las metas que se propone (Liporace et. al, 2005). Se reflejan

en características asociadas a sentimientos de pertenencia, prever la salud en familiares y sociedad en general (Cayón & Pérez, 2008).

Cabe resaltar que el modelo de Schwartz propone una organización de manera circular, de forma continua como metas relacionadas, es por ello que considera que se agrupan en dos grandes dimensiones con cuatro puntos diferentes las cuales son autotranscendencia, autopromoción, apertura al cambio y conservación, (Liporace et. al, 2005).

Autotranscendencia. Se pone en evidencia que son personas armoniosas en relación a la naturaleza, buscando una vinculación espiritual. De acuerdo al modelo de Schwartz (1999) incluyen valores como benevolencia y universalismo (como se citó en Cayón y Pérez, 2008).

Autopromoción. Se promueve una imagen que asume responsabilidades, se propone metas para satisfacerse personalmente, procurando obtener éxito al demostrar sus competencias. Incluye valores como poder, logro (Cayón & Pérez, 2008).

Apertura al cambio. Para Cayón y Pérez (2008) dentro de esta dimensión se valora más a la independencia y autonomía de pensamiento al momento de realizar la toma de decisiones, mediante la autoafirmación alcanzada por un buen dominio del medio que le rodea; los cuales incluyen valores como estimulación, autodirección y hedonismo.

Conservación. Se puede evidenciar al momento que una persona limita acciones movidas por impulsos o que podrían dañar a terceras personas, se muestran como personas con autodisciplina manteniendo la estabilidad en las relaciones interpersonales regidas por el respeto a toda ideología y cultura. Incluye valores motivacionales como tradición, conformidad y seguridad (Cayón & Pérez, 2008).

Las relaciones en el logro de los diversos tipos de valores son de compatibilidad, es por ello que están propuestos en dimensiones opuestas, como se puede evidenciar en la autotranscendencia que implica al universalismo y a la benevolencia, versus, la autopromoción que incluye al poder y al logro, por otro lado, la conservación que implica la preferencia por valores como conformidad, seguridad y tradición, versus, la apertura al cambio que está dirigido por valores como estimulación y autodirección, finalmente el hedonismo se encuentra entre dos vertientes, la dimensión descrita y la de autopromoción (Cayón & Pérez, 2008).

Definiciones de términos básicos

Valor. “Metas deseables y transituacionales que varían en importancia y que sirven como principios en la vida de una persona, o de otra entidad social” Schwartz (como se citó en Fauré, 2013, p. 3).

Autotrascendencia. “Consiste en la superación de los intereses egoístas a favor del compromiso voluntario en la promoción del bienestar de otros”. Schwartz (como se citó en Cayón & Pérez 2008, p. 409).

Autopromoción. “Se refiere a la asignación jerárquica de roles y recursos fijos. Las personas son vistas como desempeñando roles adscritos, surgidos del consenso social” Schwartz (como se citó en Cayón & Pérez 2008, p. 410).

Apertura al cambio. “Estos valores en su mayoría compatibles con la visión de una persona como entidad autónoma constituyen la unidad social básica y que voluntariamente se une a otros para formar colectividades” Schwartz (como se citó en Cayón & Pérez 2008, p. 410).

Conservación. “Centrado en el mantenimiento del status quo y de la propiedad y restricción de acciones o inclinaciones de individuos o grupos que puedan alterar el orden tradicional” Schwartz (como se citó en Cayón & Pérez 2008, p. 410).

Métodos

El presente estudio es de diseño no experimental, tipo teórico, puesto que se incluyen investigaciones que recogen la temática de trabajos específicos a través de una revisión de datos empíricos y de investigaciones específicas (Ato, López & Benavente, 2013), sustentada por fuentes de información primaria, cumpliendo con los objetivos propuestos por la investigación (Arceo, Ornelas, & Domínguez, 2010; García, Jiménez, Arnaud, Ramírez, & Lino, 2011) las técnicas utilizadas fueron las de análisis teórico. Se realizó el análisis bibliográfico de documentos del 2016 al 2020 donde se encontraron definiciones, teorías, dimensiones y características relevantes acerca de valores desde el modelo propuesto por el autor Schwartz para el uso de las fuentes.

Se tomaron como criterios de inclusión a aquellos documentos en español e inglés, tales como tesis de pregrado y posgrado, artículos científicos y bases de datos provenientes de Scielo, Dialnet, Redalyc, ScienceDirect, seleccionando: población de adolescentes, jóvenes universitarios y adultos.

Se excluyeron aquellas fuentes tales como cartas al editor y fuentes no revisadas por pares.

El análisis de la teoría se organizó en diferentes apartados que permitieron profundizar en el estudio, siendo las de definición, descripción de dimensiones y valores, analizándola desde la perspectiva de Schwartz.

En cuanto a los aspectos éticos, la recopilación de información fue de uso exclusivo como fin académico, y fines investigativos, respetando los derechos de los autores.

Además, se realizó el análisis del proyecto mediante el uso del software antiplagio Turnitin, obteniendo un valor menor al 15% (Ver Apéndice A).

Resultados y discusión

Base teórica del modelo de Schwartz.

El modelo teórico de Schwartz es una ramificación del modelo diseñado por Rokeach, el cual, consideraba a los valores como necesidades, donde el aporte por parte de Schwartz fortaleció y enriqueció la teoría, mencionando que cada uno de los valores se refieren a metas deseables, motivando a una persona a realizar una acción, viéndolas como creencias ligadas al afecto y a requerimientos universales (Schwartz, 1992). Cabe resaltar que, el aporte fue el de incorporar la importancia a cada uno de los valores de acuerdo a la elección; destacar a la motivación para dar explicación la elección del valor; y el más significativo, fue el de otorgar la universalidad de valores en relación al contenido de las motivaciones de trasfondo (Junco, Susanibar y Dutschke, 2009).

Al ser un modelo que ha permitido destacar aspectos que no se consideraban en otros paradigmas, permite tener una perspectiva más amplia acoplándose a diversas necesidades e intereses universales, lo que permite incluir a todo tipo de personalidades sin perder su objetividad. Considerándose como la guía de las acciones de las personas, posicionándose como criterio rector de la conducta, ordenándose por la importancia que le dan en relación a otros.

Concepto de Valores desde la perspectiva de Schwartz.

Schwartz (1999), define a los valores en base a un objetivo personal, lo cual, implica interés y un dominio motivacional, regido por el nivel de importancia que les otorga a las prioridades de su vida, asimismo, Gómez y Martínez (2000) mencionan que el reconocer la prioridad de un valor actúa como un factor predictivo de la conducta social.

Es por ello que, cada uno de los valores que sobresalen en las personas suelen ser relevantes en cuanto a sus intereses personales y en el contexto que se desenvuelven cotidianamente, por lo que, de acuerdo a la perspectiva de Schwartz, estos se consideran universales y pueden evidenciarse en cualquier realidad, ya que incorporan de manera consistente y de acuerdo a metas y aspiraciones trascendiendo a través de acciones concretas.

Junco, Susanibar y Dutschke (2009) refieren que aún la definición no resuelve del todo la ambigüedad conceptual, puesto que, es una definición muy amplia, haciendo hincapié a sus diversas concepciones.

Sin embargo, se considera que al presentar valores que abarquen diversos intereses y promuevan requerimientos universales, hace que la concepción y definición de estos no sea solamente una ambigüedad, sino que, implique procesos motivacionales, que permitan la

elaboración de esquemas mentales los cuales orienten el comportamiento hacia la satisfacción de necesidades y logro de metas.

Por ello, Gómez y Martínez (2000) refieren que de acuerdo a los valores que presenta el modelo, se pueden encontrar a aquellos que son de tanto interés personal como colectivo, a los cuales se les denomina “mixtos”, así como también, valores que pueden encontrarse en puntos completamente opuestos, generando incertidumbre al momento de priorizarlos.

Lo cual le permite identificar en la persona lo prioritario y relevante, reflexionando en cuanto a sus elecciones, sirviéndole como orientación moral y autoevaluación de sí mismo. Asimismo, da a conocer que las personas mantienen una actitud orientada a generar bienestar hacia los demás, así también prestando atención a los intereses de la comunidad procurando el beneficio propio y del grupo.

Schwartz (2012) definió diez tipos de valores en relación a la motivación que subyace en cada uno de estos de manera personal. Los cuales son descritos de acuerdo a lo que implican y la característica que resalta en cada uno de los valores (Ver Tabla 01).

Tabla 01

Tipos de valor propuestos por Schwartz

Valor personal	Definición
1. Poder	Implica poder social, prestigio y reconocimiento social.
2. Logro	Competencia social, persona influyente, evidenciando aptitudes.
3. Hedonismo	Resalta la gratificación personal, buscando experiencias placenteras.
4. Estimulación	Evidencia entusiasmo de retarse día a día a través de desafíos.
5. Autodirección	Uso de la libertad, autonomía e independencia al accionar.
6. Universalismo	Implica trato igualitario, haciendo énfasis en la justicia y bienestar general.
7. Benevolencia	Evidencia preocupación, mediante la ayuda y siendo honesto.
8. Tradición	Preservación de costumbres mediante el compromiso y respeto.
9. Conformidad	Regido por la autodisciplina, acatando normas y obedeciendo.
10. Seguridad	Procura estabilidad en la sociedad mediante la protección.

Nota: Elaboración propia.

Dimensiones desde la perspectiva de Schwartz.

Schwartz (2012) después de proponer su teoría, agrupó a los valores en cuatro dimensiones, de las cuales, la de autotrascendencia y autopromoción, incluyen dos valores cada una, mientras que las de apertura al cambio y conservación, contienen tres valores.

El fin de este orden es reflejar que cada valor evidencia un patrón predecible puesto que, si un comportamiento o rasgo se relaciona con uno, automáticamente el contrario se ve completamente opuesto al priorizado, lo que permite describir de una manera más práctica y ordenada la preferencia al momento de accionar (Ver Tabla 02).

Tabla 02

Dimensiones propuestas por Modelo de Schwartz

Dimensión	Descripción
1. Autotrascendencia	Incluye a valores como universalismo y benevolencia, ya que hace alusión a buscar una vinculación espiritual.
2. Autopromoción	Incluye a valores como poder y logro, puesto que, procura obtener éxito mediante competencias personales.
3. Apertura al cambio	Incluye a valores como autodirección, estimulación y hedonismo, valorando la autonomía y la independencia al tomar decisiones.
4. Conservación	Incluye valores como conformidad, tradición y seguridad, haciendo énfasis en la autodisciplina, manteniendo relaciones interpersonales saludables.

Nota: Elaboración propia.

Aporte del Modelo teórico desde la perspectiva de Schwartz en relación a los valores.

Schwartz (2012) refiere que en el modelo existe la posibilidad de reflejar dos valores que pueden hacer alusión a una motivación implícita, como también puede existir un antagonismo entre dos valores. Al identificarlos dentro del cuestionario de valores propuesto por Schwartz, se resalta que es una de las escalas más utilizadas para medir los valores personales y colectivos, evidenciando validez de constructo en más de 63 países donde ha sido aplicado (Junco, Susanibar y Dutschke, 2009).

Por lo que, al ser un modelo que ha sido diseñado con el fin de incluir preferencias personales, teniendo en cuenta la base emocional considerando además, que la libertad de elección se ve reflejada en un comportamiento ético dentro de la sociedad, esto se relaciona también a la práctica de valores de manera colectiva, los cuales están influenciados por aspectos contextuales y personales del sujeto relacionado a experiencias previas, reglas impuestas, costumbres procurando el beneficio de las personas en la sociedad.

Cabe recalcar que el modelo está comprobado transculturalmente, ya que, es regido por tres tipos de necesidades universales, biológicas, sociales y de supervivencia, esto ha sido un aspecto que ha generado que se adapten a diferentes contextos, trayendo consigo la toma de

conciencia, la identificación de los valores y su influencia en el plano psicológico, social y laboral en las personas (Junco, Susanibar y Dutschke, 2009).

Lo cual permite a cada uno evidenciar su prioridad al momento de actuar en función a un valor, puesto que, son el motor para dirigir las acciones y un marco de referencia en relación a los propósitos y motivos dentro de la sociedad tanto en el plano personal, como profesional. Por lo que, al utilizar el inventario de valores de Schwartz permitirá evidenciar diversos intereses motivacionales, agrupados en diferentes categorías permitiendo identificar desde la relevancia por buscar logro, poder, hasta un factor prosocial, por lo que permitirá describir en cada uno de los ítems aspectos que son claros y precisos al momento de su elección acorde a la situación que se asemeje más a su comportamiento del día a día, mostrando ser uno de los instrumentos más completos y confiables, por lo que deben ser más considerado y utilizado con el fin de mantener coherencia en las diversas áreas de la vida de una persona.

Conclusiones

Al ser un modelo que ha sido complementado por Schwartz ha permitido destacar aspectos que no se consideraban en otros paradigmas, permitiendo tener una perspectiva más amplia acoplándose a diversas necesidades e intereses universales, incluyendo a todo tipo de personalidades sin perder su objetividad.

Se define a los valores en base a un objetivo personal, lo cual, implica interés y un dominio motivacional, regido por el nivel de importancia que les otorga a las prioridades de su vida, destacándose diez tipos de valores personales (poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad).

Los valores son agrupados en cuatro dimensiones, de las cuales, la de autotranscendencia y autopromoción, incluyen dos valores cada una, mientras que las de apertura al cambio y conservación, contienen tres valores.

El aporte del modelo es que ha sido diseñado con el fin de incluir preferencias personales, teniendo en cuenta la base emocional considerando además, que la libertad de elección se ve reflejada en un comportamiento ético dentro de la sociedad, esto se relaciona también a la práctica de valores de manera colectiva, los cuales están influenciados por aspectos contextuales y personales del sujeto relacionado a experiencias previas, reglas impuestas, costumbres procurando el beneficio de las personas en la sociedad, por lo que es considerado un paradigma empleado en diversos contextos.

Recomendaciones

Analizar con mayor profundidad al autor en función a otros autores.

Profundizar estudios relacionados a la variable del presente estudio, proponiendo autores alternativos que complementen el modelo investigado y propuesto, con el fin de potenciar el perfil de una persona al priorizar un valor.

Seguir estudiando la variable realizándose comparaciones, considerando que el test del presente estudio es importante, se pueda valorar y considerar con la finalidad de evaluar y tener mayor conocimiento en la población.

Referencias

- Arceo, J., Ornelas, J., Domínguez, S. (2010). *Manual de medicina basada en evidencias*. Editorial El Manual Moderno.
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511
- Bedrellana, M. (2017). *Jerarquización de los valores en el personal operativo de Transportes Intervega S.A.C. del Cercado de Lima, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1669>
- Cayón, A., & Pérez, E. (2008). Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 10(3), 403 - 417. Recuperado de:
<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1560/1513>
- Fauré, J., & Zúñiga, C. (2013). Valores en jóvenes universitarios chilenos. Un estudio en cuatro regiones del país. Recuperado de:
<http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/130343>
- García, L. (2000). Naturaleza de los valores. *Espíritu: cuadernos del Instituto Filosófico de Balmesiana*, 49(122), 215-231.
- García, J., Jiménez, F., Arnaud, M., Ramírez, Y., Lino, L. (2011). *Introducción a la metodología de la investigación en ciencias de la salud*. McGraw Hill México.
- García, V., Barbero, F., & Muñoz, R. (2017). Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: Diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Brasileira de Educação*, 22(68), 123-146. doi.org/10.1590/s1413-24782017226807
- Gómez, Á., & Martínez, E. (2000). Implicaciones del modelo de Schwartz para el estudio del individualismo y colectivismo. Discusión de algunos datos obtenidos en muestras españolas. *Revista de Psicología Gral. y Aplic.*, 53(2), 279 - 301.
- Grimaldo, M., & Merino, C. (2009). Valores en un grupo de estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. *Liberabit*, 15(1), 39-47. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v15n1/a05v15n1.pdf>
- Jaén, I. (2010). Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora. *Trabajo de investigación*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de:

<http://institucional.us.es/vie/documentos/resultados/ValoresIntencionEmprendedoraInmaJaen.pdf>

Junco, J., Susanibar, E., & Dutschke, G. (2009). *Una revisión exploratoria del modelo de Schwartz*. Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia) 9, 35 – 66. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/6552306.pdf>

Liporace, M., Saavedra, E., Ongarato, P., & Casullo, M. (2005). Los valores en estudiantes adolescentes: Una adaptación de la escala de Perfiles Valorativos de Schwartz. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 2(20), 9-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645451002.pdf>

Salazar, V. F., & Rodríguez, C. A. F. (2016). Valores éticos en la formación del estudiante de Psicología en la UAS. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(9). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954318004.pdf>

Schwartz, S. (1999). Una teoría de los valores culturales y algunas implicaciones para el trabajo. *Psicología aplicada: una revisión internacional*, 48 (1), 23-47.

Schwartz, S. (2012). Una descripción general de la teoría de valores básicos de Schwartz. *Lecturas en línea en Psicología y Cultura*, 2 (1), 2307-0919.

Anexos
APÉNDICE A

**Bases teóricas de valores desde la perspectiva de Schwartz -
Bachiller**

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	6%	1%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.utpl.edu.ec <small>Fuente de Internet</small>	1%
2	publicaciones.urbe.edu <small>Fuente de Internet</small>	1%
3	repositorio.uigv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1%
4	biblioteca.udenar.edu.co:8085 <small>Fuente de Internet</small>	1%
5	www.tdx.cat <small>Fuente de Internet</small>	1%
6	Submitted to Universidad Continental <small>Trabajo del estudiante</small>	<1%
7	manglar.uninorte.edu.co <small>Fuente de Internet</small>	<1%
8	gestiopolis.com <small>Fuente de Internet</small>	<1%