

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPORTANCIA EN EL
ABASTECIMIENTO DE LAS ESTACIONES DE SERVICIOS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

MARIA YULISA SANCHEZ OLANO

ASESOR

MARIBEL CARRANZA TORRES

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPORTANCIA EN EL ABASTECIMIENTO DE LAS ESTACIONES DE SERVICIOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	go.gale.com Fuente de Internet	1%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	prezi.com Fuente de Internet	<1%
5	1library.co Fuente de Internet	<1%
6	tesis.ipn.mx Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1%
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1%

Índice

Resumen	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Método.....	6
Desarrollo y Discusión	7
Conclusiones.....	16
Referencias	18
Anexos.....	21

Resumen

La finalidad de la presente investigación fue analizar diversas investigaciones acerca del control de inventarios y su importancia en el abastecimiento de las estaciones de servicios, se utilizó el enfoque cualitativo, mediante la técnica análisis documental, se tuvo en cuenta artículos científicos de revistas indexadas a SCOPUS, Redalyc, Scielo, ScienceDirect que fueron analizados para obtener la información la información necesaria para esta investigación. Se ha identificado que diversas empresas quedan desabastecidas de insumos y materiales siendo necesario definir estrategias o metodologías de compras para evitar el desabastecimiento. Uno de aspectos importantes es la gestión de abastecimiento, seleccionar y evaluar a los proveedores, proceso de compras, estrategias de inventarios. Asimismo, se realizó descripción de la importancia de los inventarios de artículos o stocks usados en la producción de materia prima, suministro de mantenimiento, reparación y servicio al cliente para mantener cantidades adecuadas en almacenes y evitar retrasos en la atención y entrega de productos al consumidor. Se concluye que, el adecuado control de inventarios y abastecimiento de materia prima o productos a las organizaciones evita deficiencias en la atención y distribución de productos a los clientes.

Palabras clave: Abastecimiento, control de inventarios, existencias

Abstract

The purpose of the present investigation was to analyze various investigations about inventory control and its importance in the supply of service stations, the qualitative approach was used, through the documentary analysis technique, scientific articles from journals indexed to SCOPUS were taken into account, Redalyc, Scielo, ScienceDirect that were analyzed to obtain the information necessary for this research. It has been identified that several companies are short of supplies and materials, making it necessary to define purchasing strategies or methodologies to avoid shortages. One of the important aspects is supply management, selecting and evaluating suppliers, purchasing process, inventory strategies. Likewise, a description was made of the importance of inventories of items or stocks used in the production of raw materials, supply of maintenance, repair and customer service to maintain adequate quantities in warehouses and avoid delays in the care and delivery of products to the consumer. . It is concluded that the adequate control of inventories and supply of raw material or products to the organizations avoids deficiencies in the attention and distribution of products to the clients.

Keywords: Supply, inventory control, stocks

Introducción

El presente artículo tiene como objetivo describir diversos argumentos e ideas de autores que comparten información sobre los inventarios en las estaciones de servicios, los desabastecimientos en las estaciones, las maneras de medir los inventarios en los tanques. El inventario es la eficiencia del manejo o manipulación adecuada del registro, rotación y evaluación del inventario, ya que a través de esto se determinan los resultados, ya sean utilidades o pérdidas. Un inventario implica la cantidad que tiene que mantenerse, cuando deben ser colocados y las cantidades a ordenar, este es un documento donde se registran las materias primas, bienes intermedios y los bienes finales que se necesitan para suministrar y abastecer la empresa. Para Karakutuk & Ornek (2022) indican que las empresas utilizan diferentes políticas de producción para garantizar que se satisfagan las demandas de los clientes en tiempo. Para rastrear el desempeño de las políticas de producción, algunos indicadores clave de desempeño relacionados con la producción control y la gestión son la entrega a tiempo, la productividad de la máquina, la optimización de inventario, niveles entre estaciones de trabajo, la satisfacción del cliente, es decir, la priorización de los pedidos de los clientes de acuerdo con los requisitos del cliente y la minimización de la acumulación.

Las empresas de venta minoristas de una industria esencial para el desarrollo económico encadenan país, en estas organizaciones, al menos el 60% de los activos corresponden a inventario. Por lo tanto, la inexactitud de registro es un problema entre estas compañías. El inventario inexacto es la brecha generada entre las auditorías físicas y los registros del sistema, que afecta al minorista al cambiar su valor en libros, aumentar las pérdidas económicas y proporcionar un servicio de atención al cliente deficiente (Esponzoza, Peña, Jadan Avíles, & Llivisaca, 2021). Por su parte, la inexactitud de registro es el desajuste entre la cantidad que se registra en una empresa sin inventario sistema de gestión y la cantidad que está realmente disponible físicamente. Los inventarios inexactos pueden conducir a problemas importantes en venta al por menor, por ejemplo, provocando desabastecimientos y pérdidas de ingresos provocadas por una reposición innecesaria. Se considera que la administración y la administración de ventas son muy beneficiosas para evaluar el impacto de inventarios en el desempeño a nivel de tienda (Shabani, Maroti, Sander, & Dullaert, 2021).

El inventario es importante ya que permite planificarse a las empresas en sus actividades diarias, semanales, etcétera, su fin es mantener siempre un stock mínimo disponible a la venta, de ese modo satisfacer la demanda de los consumidores. El control de inventarios es una política de las más fundamentales que debe poseer una empresa y esto radica en el objetivo primordial de toda empresa, obtención de utilidades. Es de vital importancia el manejo y control de los inventarios, puesto que su mal manejo se presta para el robo, mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. El objetivo principal de este artículo es desarrollar el control de inventarios y su importancia de abastecimientos en las estaciones de servicios. Por consiguiente, se formula el siguiente problema de la investigación: ¿Cuál es el control de inventarios y su importancia en el abastecimiento de las estaciones de servicios?

Y como objetivo general se ha definido: Conocer la importancia del control de inventarios en el abastecimiento de las estaciones de servicios. El presente artículo presenta la descripción de diversos aportes teóricos de autores de investigaciones relacionados al mundo empresarial.

Método

La presente investigación es de tipo cualitativa, porque se ha realizado un análisis documental de diversos artículos científicos que se han publicado en revistas científicas acerca del control de inventarios y de abastecimiento de las estaciones de servicios (Hernández & Mendoza, 2018). Para el análisis documental se ha recurrido a buscadores de revistas indexadas como SCOPUS, Science Direct, Redalyc, Scielo como principales repositorios de artículos y la búsqueda fue mediante palabras claves del tema en investigación. Al considerar la investigación cualitativa conlleva a describir, analizar un determinado fenómeno que ha sido identificado con la finalidad de conocer sus características, modelos, propiedades que presenta conllevando a obtener información para ilustrar la situación en la que se encuentra (Conejero, 2020).

Desarrollo y Discusión

Definición de inventarios

El control de inventario ha sido un importante punto de discusión en los ámbitos académico, científico y mundos empresariales. Por otro lado, el control de inventario impulsado por el negocio del mundo real es frecuentemente distinguido por multidimensionalidad, no descomponible y repleto de numerosos especialidades y sutilezas. Para Zhu et al. (2020) para muchas organizaciones, las tareas de mantenimiento en condiciones son la fuente más importante de demanda de repuestos. El valor de este enfoque se compara con series de tiempo de última generación. métodos de pronóstico, utilizando datos de dos grandes organizaciones de mantenimiento. Encontramos que el método propuesto puede generar ahorros de costos del 23 al 51% en comparación con los métodos tradicionales. La teoría del control de inventarios adopta un inmenso arsenal de métodos de diferentes disciplinas científicas. Para ejemplo, los enfoques basados en la teoría de control demuestran eficiencia en el modelado de un solo producto, sistemas de control de inventario, cuando los productos son lo suficientemente homogéneos para ser tratados como un flujo. los enfoques basados en la programación dinámica son eficientes para obtener un control casi óptimo (Ilya, Tolujew, & Kegenbekov, 2020).

Métodos de inventarios

Existen dos métodos de inventarios muy resaltantes, permanentes: este método se trata de hacer un registro permanente de casa productos que entra o sale, en este método el sistema está disponible en cualquier momento para sacar el costo de venta que por general se registra en un Kardex, por otro lado, tenemos el método periodístico o físico: este consiste en controlar los inventarios por periodos, ya sean semanales, mensuales, trimestrales, anuales, etcétera (Montero & Fuentes, 2018).

Clasificación de inventarios

Este es el registro de clasificaciones de bienes que existen y representan un activo, este es un componente que dirige el movimiento y almacenaje de mercancías y materiales a través de la cadena de suministros, los inventarios están compuestos por a) materias primas: es un intermediario transformado durante el proceso de producción hasta

convertirse en consumo; b) productos en proceso: son los productos que no se tienen en stock mandándose a elaborar destinado a su venta; c) productos en fabricación: bienes o servicios en mano de obra esperando su terminación para ser vendidos; d) productos terminados: Los productos están listos para su entrega al comprador, el control de inventarios es muy importante para cumplir con esta función con la finalidad de mantener las existencias de insumos, materiales o productos. Para ello, un control, organizado y estratégico, cumpliendo los procesos las normas y políticas de la organización conlleva al cumplimiento de los objetivos (Montero & Fuentes, 2018).

Políticas de Inventario

Según González (2020) argumenta la cuarta demanda, la cual encamina a la obtención del bajo moderado de la operación logística de la empresa, está dentro de la elección de la política de inventario a ejecutar. Por ende, se perciben técnicas para poner en práctica a un sistema de gestión de inventarios, que se acople, a la manera de desarrollo de la demanda, ya analizada anteriormente. A si mismo se tiene que tener en cuenta que los tipos de modelos o las políticas de inventarios, se pueden dividir en tres distintos tipos de grupos que son de suma importancia, los cuales mencionamos a continuación:

Determinísticos; se basan únicamente en el modelo de Wilson del Lote Económico de compra (EOQ), además de poseer varias restricciones.

Demanda conocida. Esta no contiene ningún tipo de alteración en el tiempo.

Probabilístico; estos son separados según el tipo de demanda, además integran fluctuaciones aleatorias y a su vez determinan el tipo de demanda, entre dependiente o independiente.

Para la elección de política de inventarios, es necesario estar preparados e informados para saber dar respuesta a la pregunta orientada respecto al inventario, cada determinado tiempo se debe revisar el inventario, cuanto y cuando se debe ordenar. A si mismo se debe tomar en cuenta que si se mantiene al tanto los semblantes que tienen que ver con el producto, cabe la posibilidad de existencia de diferenciación muy relevante, (concluido o materia prima), así mismo el entorno de elaboración (González, 2020).

Teorías de gestión de inventarios

Mishra et al. (2021) argumenta que, en las teorías de restricciones, también es conocida como la Gestión Amortiguada de Inventarios. En dicha teoría se resalta que el superlativo cometido, tiende que, a tener facilidad de obtener una organización notable por su impedimento, una de las teorías que acoge esta gestión de inventarios, es la teoría de sistemas. Se tiene como finalidad que es significativamente importante tener conocimiento del manejo del sistema, teniendo presente y no dejando que sea el sistema quien tome las riendas de los oficinistas, lo correcto es que ellos la controlen el sistema. El sistema tiende a ser una representación ágil y novedosa y adecúa a todo tipo de inventario, autónomo en su escala o complicación, ya sea para stocks de materia prima, material intermedio y/o producto acabado. Este propone excelentes simplificaciones económicas y optimización de espacio por medio del sostenimiento de un muy bajo nivel de stock, aseverando máximos horizontes de asistencia mediante el abastecimiento eficaz para ventas.

Para Juárez (2021) nos argumenta que la teoría de las restricciones y la cadena logística, propusieron una novedosa manera de gestionar las empresas, y no dejar fuera ni excluir la jerarquía de orientaciones preliminares y gestionando a cada momento una afirmación de las concepciones más escuetas. Este boceto es sin duda muy atractivo para las cabezas de las corporaciones, directivos o gerentes, no pasarán desapercibidas y se tomarán en cuenta que sus propuestas causan el retorno hacia las medidas financieras de mejor complejidad que pueden ser entendidas con claridad por las personas de las entidades u compañías que se encuentran fuera a la labor de índole financiero. Se registrará las intenciones elementales de la corporación, siendo la producción de riqueza la que está dentro del desarrollo de la teoría de restricciones, esto acontece de acuerdo a la generación de riqueza, se llega a equilibrar la significativa calidad del desarrollo de producción de capital encaminado a los involucrados.

A si mismo da a conocer también que la teoría de restricciones está conformada por cinco puntos de enfoque de suma importancia, según lo que nos informa el artículo de la revista digital en cuanto a las mejores prácticas empresariales, las cuales son las siguientes: 1) identificar: este punto se encarga de reconocer que procesos no otorga valor en la cadena de suministro. 2) Explotar: se busca identificar ingresos rápidos que puedan agilizar el trabajo dentro de las limitaciones determinadas, pero sin afectar a

nadie, ni mucho menos hacer que se trabaje horas extras. 3) Subordinar: si se quiere que las cosas marchen bien, sin imprevistos ni percances, se requiere que el trabajo tiene que preocupar estar terminado o por terminar, solo con puntos para pulir, es favorable que este realizado previamente a llegar al cuello de botella, una de las maneras de acelerar este proceso es permutando las diferentes áreas próximas de la restricción para darle una mejor utilización. 4) Elevar: identificar y explotar, son los puntos bases, ya que, si no tenemos buena función de esos, cabe la posibilidad que se necesite obligatoriamente una inversión de dinero mucho más grande y por ende un determinado periodo más de tiempo. 5) Repetir: es posible que cuando se modifique una restricción, una de las diversas partes de las técnicas que pasara a ser el nuevo cuello de botella, por ende, este consiste en una dinámica de evaluación constate, empezando por el primer paso, con cada una de las nuevas restricciones (Juarez, 2021).

Pilares fundamentales en la gestión de inventarios

Meana (2017) argumento la existencia de tres pilares que son parte clave en la facilitación y gestión de inventarios, “Inventario”, “stock”, “existencias”, esto nos da a entender que el cimiento del inventario va a radicar en confirmar la disponibilidad con la que se cuenta. Se menciona que es necesario la realización de inventarios para una verificación de los datos reales con los que se cuenta en almacén, se encuentra una sucesión de guías que contribuyen a favor de que el inventario se desarrolle de la manera más efectiva y este realizada correctamente, se requiere tener la mayor simplicidad posible de acceso a la documentación y tener una base de datos, se tiene que tener conocimiento de los productos que se encuentran en almacén, evitar cometer errores en el conteo de la mercancía, se requiere también tener información adecuada de los productos, sin duda en punto importante es evitar la confusión en la realización de pedidos, se tiene que tener conocimiento a detalle de las pérdidas, la organización del persona, procurar que este bien organizado, mantener un orden adecuado y una buena organización del almacén, tener el almacén distribuido en secciones para ayudar a una mejor agilización, mantener identificado cada uno de los productos y en su sitio o sección correspondiente. Si hablamos del inventario en físico, esta toma riendas una vez ya ejecutado, tiene que ser confrontado con los registros realizados en la base de las existencias contables.

Importancia de los inventarios

Vásconez et al. (2020) la urgencia de contribuir herramientas de corte gerencial a las Pyme (pequeñas y medianas empresas) en la actualidad resulta ser una secuela de vigor, ante la situación que pasa el desempeño general, se ve la urgencia de contribuir herramientas de corte gerencial a las Pyme en el país de Ecuador. Da a conocer los resultados precedentes respecto a la carencia de profesionalidad, en la administración de la gestión empresarial, el poco aprendizaje de procesos, sistemas y instrumentos de gestión, la realización de una efectiva práctica a la hora de cerrar negocios, falta de eficacia y capacidad ante empresas ya definidas, el poco aprendizaje que se tiene en cuanto al manejo interno y sistemas de gestión empresarial. A si mismo se determina que el transcurso de manejo de inventario de mercadería y la resolución es volver a utilizar algún instrumento que necesite y cubra lo que necesita las Pymes.

Para la realización de una buena función de almacenamiento, se tiene como base dos acciones, preservar y mantener, estas actúan como punto clave para el buen desarrollo del almacenamiento. La primera función que viene a ser el almacenamiento se trata de resguardar cuidadosamente la excelencia de los productos en todo su proceso, desde su elaboración, su paso por el almacén, y su distribución ya como un producto finalizado, listo para su venta. La segunda función consiste en tener necesariamente y cada determinado tiempo una actualización del conteo de materiales que se encuentran disponibles ya sea en el Kardex o en sistemas. Cabe resaltar y es de suma importancia tener en cuenta que una mala ejecución en la realización del registro de inventarios, estaría ocasionar diversos problemas, hasta uno de los más serios que sería la pérdida de capital (Conexión ESAN, 2016).

Hoy en día existen diversos tipos de mecanismos para lograr llevar a cabo el buen manejo de inventarios, por lo cual tenemos los siguientes: inventarios físicos, inventarios en tránsito (inventarios en el proceso de adquisición y entrega), inventarios comprometidos e inventarios teóricos. El manejo de estos inventarios es punto clave para el buen funcionamiento de la empresa; un inapropiado manejo podría producir serios problemas, hasta poner en riesgo la empresa, también se podría generar un exceso y variabilidad de stock. Se concluye que los inventarios dan diversas posibilidades a la empresa, entre ellas el manejo controlado de sus procesos, orden adecuado y necesario de para que todo marche y encaje de manera efectiva (Conexión ESAN, 2016).

La importancia de la gestión de inventarios en el sector de servicios de combustibles, permite elevar o reducir los costos en la distribución de los bienes, al respecto Laboret (2021) la gestión de inventarios es de suma importancia el buen funcionamiento del inventario ya que se trata de grandes inversiones que tiene que hacer la empresa, es importante no olvidar los factores para administrar el inventario, los cuales son, parámetros económicos, demanda, ciclo para ordenar, demoras en la entrega, abastecer el almacén, abastecimiento múltiple de las mercancías ya que de no ser así afecta la administración del inventario.

Definición de abastecimiento

Martínez & Fuentes (2018) manifiestan existen métodos para mejorar la gestión del abastecimiento, la metodología llamada Business Process Management BPM, la cual determina y explora el avance y la obtención de los favorables resultados, ya sea la reducción de costos, procesos estandarizados, entre otros. Es de suma importancia la buena selección de tus proveedores, ya que son primordial para tu proceso de abastecimiento. (Barbosa Guerrero, 2019) Nos habla de la conexión que tiene que tener el comprador y vendedor ya que de este manejo uniforme se determinara los resultados exitosos de un buen abastecimiento. Se determina abastecimiento a la incorporación de todos los miembros que participan en la distribución de un bien o servicio, desde su pedido, materia prima, hasta su conclusión y la llegada al cliente final, para este proceso se necesita la integración de los proveedores, productores, comercializadores, distribuidores, mayoristas, minoristas, entre otros.

Importancia de abastecimiento

Para Mesa & Carreño (2020) es vital que el encargado de seleccionar los productos o servicios que se elegirá o comprará, ya que el jefe decide donde será la compra de dichos productos, pero quien decide comprar tus productos, son los usuarios finales. El abastecimiento es un área en cual se desarrolla los procedimientos para conseguir los productos que la empresa requiere en cada área determinada. Si se quiere llegar a cumplir con los objetivos trazados es determinante que el personal encargado que escojamos sea calificado y con capacidades para poder desarrollar con agilidad las funciones necesarias y requeridas para la empresa. Para la elección de los proveedores es

importante supervisar y analizar que cumplan con el perfil que requiere la empresa, además de las normas establecidas en la ley para que puedan ser parte de los proveedores del estado. Dichas y cumplidas estas exigencias y normas el personal podrá conseguir todo lo que necesita, a través de convocatorias, requiriendo obligatoriamente productos de calidad, esto para que las áreas de la empresa cumplan satisfactoriamente con los objetivos y metas establecidas.

La gestión de abastecimiento da acceso a los transcurso de suministro a que se desarrollen productivamente, así mismo reduciendo costo y gasto, que no favorezcan a la liquidez institucional, con el pasar de los años el abastecimiento ha venido marcando mayor importancia para las entidades, ya que da paso a las entidades, a crear bienes y servicios necesarios en el tiempo requerido y con la calidad que se necesita, de tal manera que se esquivaran demoras y desperdicios que son favorecen para tener un buen desarrollo institucional.

Así mismo, contamos con que la gestión de abastecimiento da acceso a que se den contestaciones efectivas de acuerdo con las carencias de que sufren los consumidores, al mismo tiempo da paso para fraccionar estratégicamente las cadenas de suministro la cuales cuentan con carencias logísticas que necesitan ser atendidas. Las cadenas de suministro, incluye diversos detalles que son necesarios para dividir estratégicamente las cadenas, es recomendado que los que participan en el proceso, estén coordinados de una manera ordenada para la mejor realización de las actividades (Mesa & Carreño, 2020).

Modelos de abastecimiento

Existe varios tipos de modelos de abastecimiento, pero uno de los más conocidos el Modelo Scor, este modelo es un instrumento de aplicación estándar para las distintas cadenas de abastecimiento, consiente en un conjunto de pasos que dejan conectar a los proveedores, productores y distribuidores, este da paso a la mejora de la cadena de suministros permitiéndole llegar al cliente final, nos mencionan que son cinco los pasos que conforman y proporciona el Modelo Scor: planificación, producción, suministro, aprovisionamiento y retorno, hablaremos breve y detalladamente de cada uno de estos puntos que son punto calve para el abastecimiento; 1) planificación: este proceso se encarga estudiar el funcionamiento de cada participante de la cadena, ordena los planes estratégicos, y por ultimo balancea y mantiene en buen funcionamiento, los recursos

que tiene la cadena junto con los requerimientos de los clientes; 2) aprovisionamiento: en este paso se planifica el desarrollo de proveedores, selección, alineación, negociación, etc. También la gestión y la política de inventarios; 3) producción: en este punto se realiza la planificación de las actividades que tiene que ver con la producción, como también las actividades enlazadas con el diseño e ingeniería del producto; 4) suministro: aquí se toma en cuenta y se planifica de manera objetiva la manera o forma con la que se relacionará con el cliente final, en este proceso también abarca el stock de seguridad, manera de facturación, toma y envío de pedido; 5) retorno: este es el proceso final del modelo Score, este abarca el servicio de post-venta (Fuentes, 2022).

Cadena de abastecimiento

La cadena de abastecimiento abarca los procesos de un producto desde su fabricación hasta la entrega al consumidor final. Diversos autores tienen una determinación singular hacia la cadena de abastecimiento, muchos la definen como “un conjunto de series y transcurso del negocio para adquirir materia prima en bruto, llegando a darle forma, convirtiéndola en productos listos para su venta y preparados para ser repartidos a los clientes que deseen poseerlo”, por otro lado también lo determinan como “una concentración de los procesos del negocio para elevar la rapidez de fabricación del producto, esto para que el capital fluya dentro de una cadena de abastecimiento, de tal forma que simplifique el periodo de duración, reduzca el nivel de sobreesfuerzo redundante y sobre todo el nivel de precio de inventario (Salas et al., 2019).

El abastecimiento logístico sirve de ayuda para dar una buena orientación y un marco de planificación, que tiene las intenciones de buscar crear un camino único para que fluya el producto e información en un negocio, esta forma parte fundamental del sistema de abastecimiento. De acuerdo a este marco se elabora la cadena de suministro, averiguando la relación y coordinación entre los procesos de todas las empresas (Vacar, 2019).

Gestión de abastecimiento en el sector gubernamental

De acuerdo a Kumar et al (2018) menciona sobre la cadena de suministro, este da paso a que se realicen con efectividad cada uno de los pasos de distribución que se requieran necesariamente, cuantitativos y cualitativamente, para que se desarrollen de manera eficiente sus funciones. Respecto al control interno, este debe proyectarse como algo integral en las entidades que den paso a llegar y lograr calidad en las organizaciones y los procesos que tiene que realizarse, el control interno tiene que estar obligatoriamente dentro de los semblantes públicos, esto con el fin de dar cabida a los propósitos, importes y premeditaciones administrativas que se realicen exitosamente, así mismo desviando incongruencias que afectan al desenvolvimiento organizacional y la excelencia de los productos o servicios que son servidos a los clientes.

En las entidades gubernamentales, el control, da acceso a tener conocimiento de las acciones organizacionales y a tal paso que se van realizando o cumpliendo los objetivos establecidos, así mismo que se puedan desarrollar medidas correctivas oportunas que den acceso a lograr los resultados establecidos.

Asimismo, el autor Silva (2017) menciona que el abastecimiento, consiste en abarcar una serie de pasos, en el cual se toman en cuenta para el estudio que se está desarrollando, los pasos son los siguientes: a) adquisición; b) distribución; c) disponibilidad; d) control. La adquisición de los productos y recursos solicitados por cada una de las áreas de las entidades ejecutadas por la gestión de abastecimiento, así mismo luego pasaran a ser divididos de manera oportuna y según lo solicitado por cada área de la entidad.

Por otro lado, tiene la función de llevar la cuenta y controlar los productos presentes a través de inventario, de acuerdo con esa información determinar con la disponibilidad de productos de stock que cuenta la entidad para poder desarrollar de manera efectiva sus actividades. Por ende, es importante resaltar que uno de sus principales propósitos es mantener el control de los recursos, haciendo siempre un hincapié de como se está desarrollando el producto y de qué forma, es de suma importancia ver eso puntos a detalle. Se determinó que la gestión de abastecimiento es una efectiva y herramienta de mucha ayuda, para lograr conservar el buen manejo interno del abastecimiento, esta herramienta, nos ara más factible cuidar los recursos de

la entidad, y también nos asegurara el apropiado manejo.

Para Salas et al. (2019) sobre la gestión de abastecimiento: es un favorable proceso de pasos para la adquisición, que son ejecutados por las entidades, estas adquisiciones son de suma eficacia para la recolección de riquezas y servicios únicamente de calidad, que son necesarias para que la entidad ponga en marcha sus métodos de una manera eficaz y así de manera efectiva pueden llegar a sus objetivos y metas propuestas estrictamente. Este proceso también abre puertasa las empresas a elegir la alternativa que más le favorece para un mejor desarrollo de provisión, al mismo tiempo, lo que se busca con la elección de un importe mínimo es el incremento del valor que se le añadirá.

Un punto favorable viene a ser las denominadas adquisiciones de suma urgencia, estas vienen a ser compras ejecutadas sin cotejos de precio o cálculos, ya que mayormente cuando las adquieren son con suma rapidez y precipitación, para untar los apuros necesarios de los clientes. A si mismo se argumenta que una buena y efectiva gestión, es un avance para las entidades ya que estas tienen la alternativa de reclutar proveedores, que les ofrezcan abonos en sus negocios, tanto así que tengan la opción a dividir sus adquisiciones si es que hay los escasos de crédito.

Conclusiones

La implementación de la mejora del control de inventarios junto con el abastecimiento tendremos como resultado la mejora y gran beneficio ya que la reducción de tiempo de aprovisionamiento , nos ara perfeccionar en nivel de eficaz de servicio al cliente , al mejorar el cumplimiento de los pedidos y dando un 100% a que no hallan causas que nos perjudiquen como las entregas retrasadas , el faltante de la mercancía o producto , material no disponible, Producto no a tiempo de entrega o problemas de calidad, entre otros.

La importancia de los inventarios los artículos o stocks usados en la producción de materia prima, suministro de mantenimiento, reparación y servicio al cliente, este representa una de las más importantes inversiones, muchas gentes o encargados comenten el error de reconocer la gran importancia de tener un buen manejo y funcionamiento del inventario. En el presente trabajo se utilizará y dará conocer algunas

metodologías que llevaran a cabo una eficiente administración. Se determinará a medida que logre conocer la información el buen manejo y numero de técnicas para más probabilidades de éxito de la empresa.

Finalmente, se ha realizó descripción de la importancia de los inventarios de artículos o stocks usados en la producción de materia prima, suministro de mantenimiento, reparación y servicio al cliente para mantener cantidades adecuadas en almacenes y evitar retrasos en la atención y entrega de productos al consumidor. El adecuado control de inventarios y abastecimiento de materia prima o productos a las organizaciones evita deficiencias en la atencióny distribución de productos a los clientes.

Referencias

- Barbosa Guerrero, L. y. (2019). Modelo para la medición de la productividad de la industria automotriz en Colombia. *Apunto Contables* 12. doi: <https://doi.org/10.18601/16577175.n25.03>.
- Conejero, J. (2020). Una aproximación a la investigación cualitativa. *Neumol Pediatr*, 15(1), 242- 244.
- Conexión ESAN. (2016). Gestión de inventarios y almacenes. *Conexión ESAN*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/gestion-de-inventarios-y-almacenes>
- Esponzoza, J. A., Peña, M., Jadan-Aviles, D., & Llivisaca, J. (2021). Relevant Factors in the Inventory Record Inaccuracy for Retail Companies: A Study in Food Retail Industry. *Communications in Computer and Information Science*, 1535, 552 - 564. doi:10.1007/978-3-031-03884-6_40
- Fuentes, A. (2022). *Propuestas de mejora para aumentar el cumplimiento*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/273466>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva.
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México: McGraw Hill.
- Ilya, J., Tolujew, J., & Kegenbekov, Z. (Junio de 2020). Review of Inventory Control Models: A Classification Based on Methods of Obtaining Optimal Control Parameters. *Transport and Telecommunication Journal* . doi:10.2478/ttj-2020-0015
- Juarez, C. (2021). *Así ha sido la evolución de la gestión de almacenes con tecnología de vanguardia*. The logistics world.

- Karakutuk, S., & Ornek, A. (2022). A goal programming approach to lean production system implementation. *Journal of the Operational Research Society*. doi:10.1080/01605682.2022.2046518
- Kumar, S., Kannan, S., & Shaofeng, L. (2018). Evaluación del desempeño de la gestión de la cadena de suministro de múltiples medicamentos en los servicios de salud de Odisha utilizando la puntuación LSAT y la situación de desabastecimiento. *Cogent Business & Management*, 5(1). doi:https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1534578
- Laboret, M. (2021). La estructura de costos y la productividad del TAC. *SITRACK*.
- Martinez, M., & Fuentes, E. (2018). Rediseño de los procesos del área de compras e inventarios de la empresa conos del sur a través de la aplicación del BPM. *Republicana.edu.com*, 1-18. doi:http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2018.v5.n10.a53
- Mesa , J., & Carreño, D. (2020). Metodología para aplicar Lean en la gestión de la cadena de suministro. *Revista Espacios*, 41(15), 30. https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/a20v41n15p30.pdf
- Mishra, U., Zheng, J., & Sarkar, B. (2021). Optimum sustainable inventory management with backorder and deterioration under controllable carbon emissions. *Journal of Cleaner Production*, 279(10). doi:https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123699
- Montero, M., & Fuentes, E. (2018). *Rediseño de los procesos del área de compras e inventarios de la empresa conos del sur a través de la aplicación del BPM*. doi:DOI: http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2018.v5.n10.a53
- Salas, K., Meza, J., Obredor, T., & Mercado, N. (2019). Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmeccánico en Barranquilla, Colombia. *Información Tecnológica*, 30(2), 25-32. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025

- Shabani, A., Maroti, G., Sander, L., & Dullaert, W. (2021). Inventory record inaccuracy and store-level performance. *International Journal of Production Economics*, 235. doi:10.1016/j.ijpe.2021.108111
- Silva, J. (2017). Gestión de la cadena de suministro: una revisión desde la logística. *Entre Cienciae Ingeniería*, 11(22), 51-59. <https://acortar.link/yRRFCJ>
- Vacar, A. (2019). logistics and supply chain management: an overview. *Studies in Business and Economics*, 14(2). doi:DOI 10.2478/sbe-2019-0035
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Espacios*, 41(3), 1-5. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>
- Zhu, S., Jaarsveld, W. v., & Dekker, R. (2020). Spare parts inventory control based on maintenance planning. *Reliability Engineering & System Safety*, 193. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ress.2019.106>

Anexos

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPORTANCIA EN EL
ABASTECIMIENTO DE LAS ESTACIONES DE SERVICIOS**

INFORME DE ORIGINALIDAD

