

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTESANA Y ROL EN EL
EFFECTO ECONÓMICO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL
DISTRITO DE MONSEFÚ, 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

AUTOR
VALERIA VIGIL VARGAS

ASESOR
MARÍA DE LAS MERCEDES ELIZABETH VIGO GÁLVEZ
<https://orcid.org/0000-0003-3203-948X>

Chiclayo, 2022

**EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTESANA Y ROL EN
EL EFECTO ECONÓMICO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2021**

PRESENTADA POR:
VALERIA VIGIL VARGAS

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Yesenia Aylen Serruto Perea

PRESIDENTE

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo

SECRETARIO

María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez

VOCAL

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón y mi cerebro esta investigación a mis padres y amigos que estuvieron conmigo en esta travesía. A Silvia por darme la idea y el empujón de seguir el tema que con tanto agrado he trabajado.

Agradecimientos

Primero quiero agradecer a Dios por haberme dado la fuerza e impulso que necesitaba en los momentos de frustración. Al mismo tiempo, quiero reconocer el apoyo constante que recibí por parte de mi familia durante el inicio, desarrollo y desenlace en la elaboración de mi artículo científicos. Agradecer también a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, por los docentes que compartieron sus conocimientos durante toda mi etapa universitaria; a mi asesora, la Lic. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez, por su tiempo, apoyo recomendaciones para la entrega satisfactoria de mi investigación. Y, por último, pero no menos importantes a cada uno de mis entrevistados y encuestadas, por tomarse el tiempo y compartir sus conocimientos para el desarrollo de esta investigación.

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Revisión de literatura	8
Materiales y Métodos	13
Resultados y discusión	14
Conclusiones	18
Recomendaciones.....	18
Referencias	19
Anexos.....	23

Resumen

El Distrito de Monsefú está ubicado en la provincia de Chiclayo en la región Lambayeque, en el norte de Perú. En este distrito se encuentra una de las actividades turísticas más representativas: la artesanía, la cual se destaca por los bordados fabricados por mujeres artesanas. Bajo este contexto, la presente investigación tiene como objetivo explicar cómo el empoderamiento de la mujer artesana contribuye en el efecto económico de la actividad turística del distrito de Monsefú, para esto se determinó el nivel de empoderamiento de la mujer artesana actual a través de encuestas y junto a ello se analizó la presencia del empoderamiento de la mujer artesana en el efecto económico (directo, indirecto e inducido) de la artesanía en la actividad turística. Es una investigación aplicada, con el nivel descriptivo y diseño secuencial. Asimismo, tiene un enfoque mixto ya que se utiliza técnicas e instrumentos como encuestas y entrevistas semiestructuradas. Después de haber realizado el análisis de los resultados se puede concluir que existe un empoderamiento normal en los factores personal y relacional, pero en el factor colectivo, las artesanas se encuentran interesadas en seguir capacitándose, además de que la mujer como tal tiene aún interés en seguir con su tradición generando un mejor producto para su turista y darse a conocer tanto a nivel nacional como internacional.

Palabras claves: Empoderamiento de la mujer, Artesanas, Efecto económico, Actividad turística.

Código Jell: O15, 017.

Abstract

The District of Monsefu is located in the province of Chiclayo in the Lambayeque region, in northern Peru. This district is home to one of the most representative tourist activities: handicrafts, which stand out for the embroidery made by women artisans. In this context, the present research aims to explain how the empowerment of women artisans contributes to the economic effect of the tourist activity in the district of Monsefu. To this end, the level of empowerment of the current women artisans was determined through surveys and the presence of the empowerment of women artisans in the economic effect (direct, indirect and induced) of the handicrafts in the tourist activity was analyzed. It is applied research, with a descriptive level and sequential design. Likewise, it has a mixed approach since it uses techniques and instruments such as surveys and semi-structured interviews. After the analysis of the results, it can be concluded that there is a normal empowerment in the personal and relational factors, but in the collective factor, the craftswomen are interested in continuing their training, in addition to the fact that women as such are still interested in continuing with their tradition, generating a better product for tourists and making themselves known both nationally and internationally.

Keywords: Women empowerment, Artisans, Economic effect, Tourist activity.

Jell code: O15, 017.

Introducción

La igualdad de género es una meta que se ha venido buscando desde el comienzo de los tiempos, sin embargo, la lucha ha ido progresando de manera positiva puesto que el impacto de la mujer en los ámbitos sociales, económicos y políticos ha mostrado un aumento significativo; no obstante, se mantienen ciertos índices que se percibían como bajos, como, por ejemplo: índice de maternidad precoz, matrimonio precoz o deserción de los estudios de las mujeres. Así, según el INEI, el aumento de los feminicidios (0.4% en 2015 al 0,5% en el 2018), las brechas salariales se mantienen o se incrementan (64,3% de la cual los hombres tiene un 82,7%), el problema de la educación sexual integral (embarazos precoz adolescentes de 15 a 19 años) y la burocracia que esta manejado por el mismo patriarcado deja que el nivel de empoderamiento en el parlamento sea de un 27,7% para la mujer y un 72,3% para el hombre ya su vez, esto ocasiona que ellas sean rechazadas en el mundo laboral (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

Actualmente en el mundo las mujeres, se han visto afectadas por la pandemia en su economía; mujeres ganan menos del salario mínimo en un trabajo inseguro e informal; así, en el Perú solo en el 2019 se reconoció la desigualdad de participación de la mujer en la economía donde ascendía una brecha salarial de s/ 641.50 es decir, ganaban 31.8 % menos que el hombre. Además, se aclara que solo los últimos meses en la ciudad de Lima metropolitana su actividad ha disminuido en un 52.3 % en segundo trimestre del año (Maeda, 2020). Mientras tanto en el sector salud si bien las mujeres poseen el menor índice de fallecimientos por COVID – 19, eso no quita el abuso sexual de parte de sus parejas que han sufrido durante las cuarentenas focalizadas en los diferentes países del mundo (Organización de las Naciones Unidas, 2020).

Al encontrar todas estas desigualdades de las mujeres se viene haciendo un trabajo continuo buscando su empoderamiento se originó en Estados Unidos en los años 70 durante los movimientos de derechos civiles donde esta palabra empezó a ser utilizada y aplicadas netamente a movimientos con mujeres con el objetivo de responder la necesidad de cambios dentro de las relaciones de poder de género (De Leon, 1999). En Latinoamérica empezó como una teoría y este término se les aplicaban a las poblaciones vulnerables esto fue dicho por el pedagogo y filósofo brasileño Paulo Freire, su definición en español es hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido (Real Academia Española, s.f.). Adicionalmente el empoderamiento ayuda a transformar un entorno buscando mejorar las necesidades y aspiraciones de estos (McWhirter, 2006). La artesanía es un modo para empoderar ya que esto les da paso a interactuar con el mundo económico y social, además salir de su zona de confort en el mundo el tema de la artesanía se ha ido devaluado por las industrias y la globalización en cantidad donde estas son más baratas y menos apreciadas, esto atribuye a que la economía en este sector disminuye y muchas de ellas dependen de alguien; algo que se puede resaltar es que muchas organizaciones o planes culturales de diferentes países ayudan que esto no se pierda en su totalidad y brindan ya sea de manera económica para crear talleres o mejorar la situación de estas mujeres para salir a flote, muchas familias requieren a la mujer como sustento de estas (Benítez, 2008). En el ámbito nacional en el distrito de Manchay ubicado en Lima se investigaron 4 dimensiones de empoderamiento de las mujeres tejedoras, este estudio se convirtió en un proyecto que duró 3 años y consistió en recoger información actual en relación a los conceptos: empoderamiento individual, empoderamiento relacional y el empoderamiento colectivo; así, la primera hace referencia a si la mujer tiene conocimiento sobre el concepto de empoderar a lo se obtuvo como respuestas conceptos erróneos siendo la mayoría resultados de la confusión con el significado totalmente opuesto de la palabra apoderar; sin embargo, estas mujeres si fueron capaces de definir correctamente lo que significa ser una mujer empoderada; por otra parte, en la segunda se analizaron los entornos en donde ellas viven o trabajan, el impacto de su entorno familiar e hijos manifestando que ellas son el sustento de algunas de sus casas a través de un trabajo informal o están en el trabajo doméstico del cual no es remunerado y dado que su tiempo es muy ilimitado es significativamente difícil poder empoderarse ya que

no cuentan tiempo para ellas mismas, en el tercero se analizaron en el ámbito matrimonial ellas resalta que si han sido en su momento agredidas por su pareja ya sea psicológicamente o físicamente y por último se habla sobre la relación en la comunidad donde ellas viven, se desarrollan como mujer o si tratan de participar en organizaciones que llegan a su comunidad, de esta manera se propone como solución a un largo plazo, oportunidades tejiendo de manera colectiva a través de talleres cada cierto tiempo donde puedan interactuar las mujeres de su comunidad ya que ellas expresan mucho interés sobre los temas tratados (Quispe, 2016).

Las mujeres de la región de Lambayeque son fuertes, decididas y la gran mayoría, guía del hogar, sin embargo, no a todas se les brinda las mismas oportunidades, pues existe cierta inequidad por parte del Estado y su mala gestión. Una de las tantas asociaciones que existen en la región Lambayeque y muchas de ellas conformadas por mujeres de un estatus socioeconómico bajo, piden ser más reconocidas a nivel internacional (Expresión, 2015). De acuerdo con todo lo mencionado anteriormente la realidad sobre la mujer en el Perú y en el mundo es muy frágil junto con su efecto en la economía, por lo tanto, esta investigación se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo el empoderamiento de la mujer artesana genera un efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021? a la par se ha formulado los siguientes objetivos; el general es: Explicar como el empoderamiento de la mujer artesana genera un efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021; y los específicos son: determinar el nivel de empoderamiento de la mujer artesana en las asociaciones artesanales del distrito Monsefú, 2021, analizar el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021 y analizar la presencia del empoderamiento de la mujer artesana en el efecto económico directo, indirecto e inducido. Asimismo, se han considerado dos variables: empoderamiento de la mujer y efecto económico; de las cuales cada uno tiene sus dimensiones la primera se conforman por: factor, personal, relacional y colectivo; la segunda se conforma por: efectos directos, indirectos e inducidos. La investigación ve la necesidad de la mujer en la región Lambayeque y cómo esta puede ser más distinguida, asimismo, que se reconozcan las deficiencias para la obtención de data o estudios sobre la mujer, no obstante, la investigación con llevaría de alguna forma a dar un aporte positivo para el conocimiento de la mujer desarrollando un efecto económico, dando una expresión más liberal. El empoderamiento de la mujer conduce a un cambio, ya sea, en el entorno familiar, de amigos, pareja, laboral, y este mismo debe ser adoctrinado a la realidad que se muestra hoy en día, logrando definir las tantas debilidades y fortalezas que cada mujer posee, por otro lado, al reflexionar esto desencadenará una serie de acciones que las llevarán ayudarán a aprender y participar en su lucha económica desde su lugar de origen. Al empoderar, lo fundamental es que las mujeres adquieran un conocimiento amplio y logren comprender las tantas diferencias de género que existen, para así, destruir ese pensamiento tradicional y poder encontrar una equidad e igualdad entre todos, al cumplir con esto se influirá en la participación de la mujer en el país, pudiendo resaltar que esto no es un proceso lineal que tiene un inicio y un final (Ríos, 2019).

Revisión de literatura

En zonas rurales como México en la ciudad Cuetzalan del Progreso sean venido desarrollando ciertos estudios referentes al empoderamiento de la mujer, en este caso en particular se consideran 3 aspectos: desarrollo comunitario, identidad cultural y económico, se afirma además que las asociaciones son fuentes de empoderamiento capaces de fortificar la toma de decisiones de las mujeres indígenas de manera comunitaria y finalmente encontrar un desarrollo colectivo. (Durán, Schumacher, Armenta, & Kurjenoja, 2020). Por otra parte, las ONG's, proyectos de investigación, financiamientos de filántropos, entre otros son también cunas de empoderamiento de personas vulnerables alrededor del mundo y es ahí donde más se le considera a la mujer (Raina, 2017). Así, en Pakistán se dirigió un proyecto de

empoderamiento a mujeres del valle Neelum, por el Dr. Neelam Raina junto con la ONG local SABAH, con la finalidad de apoyar el espíritu empresarial femenino, un lugar que ha sido muy afectado durante un largo tiempo por conflictos armados. Su economía se basa principalmente en actividades agrícolas que benefician a las familias del Valle, junto a ello la artesanía representa una actividad parcialmente importante ya que en su mayoría las personas que lo realizan son trabajadoras de hogar o madres de familia, promoviendo la cultura a través de esta actividad, promuevan la paz en la zona y la reconstrucción de su economía actual dando pase a que la mujer tenga voz (Raina, 2017). A la fecha van un total de 32 mujeres siendo capacitadas con diseños y habilidades generando resultados positivos en la economía de su zona (Raina, 2017).

De la misma forma se ha estudiado la búsqueda de empoderamiento en el ámbito económico junto con las artesanas, tal es el caso de Uganda, un país en el que la teoría de la investigación a la mano de *The National Association of Women's Organizations in Uganda* (NAWOU) y trabajando junto a ellos artesanas de los distritos Kampala y Mpigi comprobaron que a través de la artesanía sí se puede empoderar y aumentar la economía de una manera progresiva, a través de capacitaciones dándole a las mujeres oportunidades de reconocimiento y por lo tanto considerando a la artesanía como fuente de economía a nivel nacional e internacional (Liberata, 2012). La producción artesanal es otro tema que ha sido desarrollado limitadamente, es así que, en Ecuador, la situación problemática vivida por los artesanos ha sido abordada desde el estudio de la identidad cultural la cual involucra a su vez el diseño de productos artesanales para que después, en su lugar, se convierta en una ventaja competitiva para ellos (Monroy, 2013). Así, al tratarse de una zona rural, ONG's y asociaciones están realizando proyectos que ayuden a influir a la mujer y originar culturas parametradas, en Cabo en Benin, por ejemplo, se realiza la promoción del conocimiento tradicional donde la mujer es capaz de aportar a organizaciones agrícolas, profesionales y de gestión sostenibles de la cual esto ayuda a aumentar el empoderamiento socioeconómico ya sea en la artesanía o agricultura donde estas se llevan de la mano conjuntamente (L'éducation de qualité pour tous, 2019).

Las mujeres están representadas en un porcentaje mínimo en los cargos políticos, económicos y sociales los cuales no permite que la mujer se empodere, es así como la investigación realizada en tres países: Emiratos Árabes Unidos, Egipto y Omán, para ello se enfocaron en cuatro dimensiones economía, psicología, social y política (Khoo, 2018). Lo primero que debe considerar es que los tres países tienen los mismos aspectos de cultura, religión e idioma, de ahí que, EAU es el segundo país en el cual la brecha de género es menor a comparación de los países de oriente medio, además este cuenta con leyes que apoyan al papel de la mujer en el ámbito laboral. En su teoría plantea que sí se puede empoderar a una mujer por medios grupales puesto que fortalecen las relaciones y esto recae positivamente en el estatus social de cada mujer dando además un óptimo desarrollo turístico al país (Khoo, 2018). Egipto, sin embargo, ocupa el octavo lugar, teniendo en un reducido porcentaje a la mujer en puestos ministeriales (25%), es por eso que aún se siguen reformando nuevas leyes que ayuden al papel de la mujer en la sociedad buscando promover que ellas, a través de investigaciones universitarias impulsadas por el gobierno de manera igualitaria, siendo capaces de cumplir los objetivos para el 2030 trasado por la ONU (Khoo, 2018). Finalmente, Omán se encuentra en el puesto 13, debido a que la mujer tiene 6,7% de representación en el parlamento y por el momento solo sean planteado proyectos con estrategias que se desarrollen las habilidades de la mujer, además buscando leyes que abalen a la mujer en el desarrollo turístico y local (Khoo, 2018).

En Colombia, la artesanía más conocida es hecha a base de materiales de madera, joyería (en metales preciosos), arte en marroquinería (cuero), bisutería (joyas en materiales no preciosos), artesanías en material textil, orfebrería (cerámica) y artesanías producidas por culturas indígenas, estos son utilizados para lucir de manera personal, decoración en casas o

empresas que desean mejorar su diseño para representar la artesanía colombiana, se encuentra todo esto en la galería artesanal de Colombia en la cual muestran sus diferentes trabajos y gracias a ello se genera una economía donde las artesanas tienen más visibilidad y ayuda a que tenga más alcance para poder tener un ingreso mejor y que busquen un mercado más internacional por el mismo cambio de moneda del exterior (Morales, 2012). Asimismo la muñeca en Querétaro, México es la pieza más representativa de ahí ya que las artesanas usan su creatividad y su historia para poder contar una parte de ellas a través de esta muñeca generando un sostén para su familia puesto que por su fabricación puede comercializarlas y esto pasa por que el marido no tiene un trabajo estable, gracias a esta artesanía contribuye en la actividad económica aportando al país pero no de forma directa ya que la actividad turística es una cadena que genera ganancias a otros sectores económicos (Chombo, Romero, & Xenia, 2018). También, el pueblo Mágico de Metepec es conocido por su producción de artesanía de barro llamada como producción alfarera, la cual data desde la edad prehispánica, esta producción se da en pequeños talleres familiares del cual representa ambos géneros tanto la mujer en la parte de diseño, como el hombre en la parte de la materia prima que es el barro donde este lo muele y lo prepara, teniendo así una gran acogida por parte de los turistas nacionales e internacionales por las activaciones del turismo en el lugar y la organización de estas. Por otra parte, la mujer ha tenido un gran aporte a esta zona puesto que ellas tienen la habilidad de negociar directamente con el turista ya que la comunicación y atención del visitante es muy buena ayudando a que el turismo siga viniendo a esa zona (Vizcaino, Serrano, & Cruz, 2017) de hecho la producción de artesanía a nivel Latinoamérica siempre es beneficiada por la misma cultura que tenemos, en Santa Catarina del Monte Texcoco realizan una producción cultural susceptible que es muy importante en la actividad económica local, además, esta trabaja de manera binomio (cultural y naturaleza), donde en su mayoría la mujer es la más involucrada (Rivera, Alberti, Vásquez, & Mendoza, 2007). En Ecuador, específicamente en la ciudad de Cuenca, se encuentra la mayor parte de artesanía hechas de cobre, plata entre otras piedras, de la cual combina recursos de todo tipo ya sean piedras preciosas para crear una artesanía impactante para el turista, esta genera un gran aporte en la economía del lugar y además ayudan a darse a conocer de manera grupal (Tobar, 2011). De la misma forma en México, el cual es conocido por su cultura y diversidad y que actualmente aporta al PBI indirectamente (Kido, Kido, & Teresa, 2018) a través de la actividad turística en los años ha evolucionado de la forma tradicional generando un mercado con más ofertantes ya que los que tienen demanda sobre esto son los coleccionistas o decoradores (Turok, 2006). Asimismo, el pasar de los años los gustos son cambiantes y la vida es más rápida pero la artesanía evoluciona en la creatividad que se utiliza, a comparación de la producción que cambió el uso de máquinas las cuales les ayuda de una manera más rápida dejando de lado la producción tradicional (Ramón & Rivas, 2018).

Al mismo tiempo, es utilizada como estrategia para el desarrollo de las zonas rurales como en la región Puno en Perú, está dando pase a que sea su segunda fuente económica, ya que la primera es la agricultura y por lo general lo hace el hombre ya que se tiene la tradición que la mujer debe estar siempre en la casa, por lo tanto, la demanda de la artesanía es muy baja de manera local pero ellas siempre buscan la manera que sus artesanías tengan más valor y perdure en el tiempo he ahí, entra la parte internacional o ONGS que brindan posibilidades ya sea informativas o económicas a través de bonos para poder exportar sus trabajos ya que eso hace que las personas tengan un ingreso más alto por el cambio de moneda nacional (Fostner, 2013).

Por otra parte, en el Perú —luego de una serie de situaciones desfavorables para hombres y mujeres— se empezó a formar asociaciones específicamente de mujeres que se ayudan entre sí hasta el día de hoy, una de estas se llama “Asociaciones de desplazados en Ayacucho”, en la investigación planteada se muestra la realidad de las mujeres en el marco del empoderamiento y liderazgo, estudiando los efectos del territorio afectado por el terrorismo en mujeres que se encuentran vulnerables hasta el día de hoy (Cabana, Rodríguez, & Ubilluz, 2018). Este estudio

se basó en las dimensiones dadas por la autora Stromquist: conocimiento, psicología, política y económica; los resultados obtenidos para los investigadores fueron muy buenos por que al ver muchas mujeres vulnerables hasta la actualidad implica que hay posibilidades de que más adelante puedan liderar ya sea a su propia vida o a su familia (Cabana, Rodríguez, & Ubilluz, 2018). La artesanía es un papel muy importante en la zona sur del país, el cual Puno no está excelso de esto puesto que esto es el ingreso para sustentar la economía, como en toda artesanía hay agrupaciones en este caso es aymara en la comunidad de camacani, donde ellas contaba con 24 líderes, se recalca que ellas viven de la artesanía y los espacios donde ellas se desarrollan hacen que se sientan empoderadas ya que tienen el apoyo colectivo y personal (Forstner, La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos e artesanas en la region de Puno (Perú)*, 2013), de la misma forma en pueblos de esta región lo cual son indígenas quechua hablantes se les hace difícil entrar en la sociedad, acareando mucha desigualdad entre genero dando prefería a los hombres, puesto que el sistema patriarcal sigue siendo la misma, esto dando pase actividades económicas que atenta contra la dignidad y salud de la mujer (la agricultura, pesca, manufactura, hoteles, construcción, artesanía) y esto no podrá crear un empoderamiento a la mujer (International Labour Organization, 2016)

En la ciudad de Cuzco donde el turismo a grandes escalas, he aquí donde entra la importancia de los pobladores el su calidad de vida he ahí donde el estado le ha dado oportunidades de desarrollo y estas se han beneficiado pero muchas partes de la región aún sigue en vías de desarrollo ya que la ayuda o la información no llega a esas zonas, aquí donde entre la mujer artesana la cual es la primera afectada a comparación de las que se encuentra en la misma ciudad la cual el establecimiento más conocido se llama Pisac ahí pueden desarrollarse de manera continua (Henrici, 2007).

Empoderamiento

El empoderamiento de la mujer empieza cuando ella tuvo voto y voz en el sufragio femenino en 1838 en las Islas Pitcairn territorio británico en alta mar, dio pase a muchos movimientos, asociaciones y grupos de mujeres que se apoyan mutuamente puesto que estos espacios en donde se reunían les dan la oportunidad de poder contar sus experiencias como mujeres; y en el caso de Perú llegan a aprobar la ley de sufragio femenino N°12391 en 1956 (Congreso de la República, s.f.). Ahora, la palabra empoderamiento se les denomina a las poblaciones vulnerables ahí entra a tallar la mujer, en el concepto convencional se le conoce como “poder sobre” donde este da énfasis en la participación en estructuras políticas y formales, toma decisiones y la parte económica; “poder para” y “poder con” se refiere a la toma de conciencia de los intereses acerca de que ellas pueden beneficiar al entorno en donde viven y contar con habilidades y además puedan reconstruir comportamientos negativos (Rowlands, 1997). Sin embargo, si no hay una mejora en el lugar donde se entorna, esto puede generar dudas sobre su validez en el tiempo (Rowlands, 1997).

El empoderamiento de las mujeres se ha convertido en parte de las discusiones que se han realizado en los temas de desarrollo y el género; como tal, la tranquilidad, igualdad el cual busca el enfoque de lucha para ellas, teniendo espacios de comodidad donde la mujer puede desenvolverse para llegar a desarrollarse en la sociedad (Rowlands, 1997; Murgualdy, 2006).

Según la comisión de mujeres y desarrollo (2007), el empoderamiento se considera en niveles el cual es colectivo e individual, el primero se basa en el poder sobre el cómo la mujer orienta a los demás ya sea su familia o un grupo de mujeres; el segundo es el poder de contar con autoridad en un grupo de mujeres o en su propia comunidad buscando la creatividad que ellos puedan contar y siempre averiguando una ganancia; el tercero es el poder con da referencia a lo poderes públicos o privados que la mujer puede llegar ejerciendo su profesión o su trabajo el que ella persiga un objetivo común posición de ella y la última es el poder interior

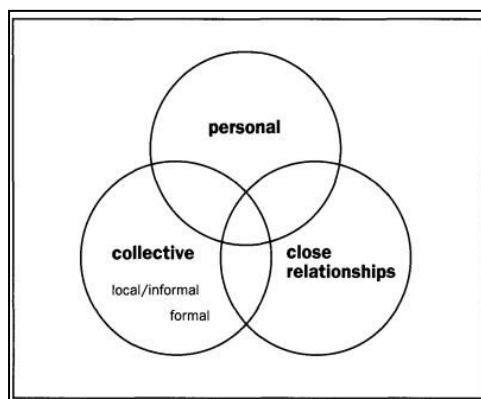
el como ella se ve su autoimagen, como ella se puede ver o que metas busca para realizarse como mujer (Comisión de mujeres y desarrollo , 2007).

La ONU (2011) propone siete principios los cuales ayudan a entender el empoderamiento de la mujer en muchos ámbitos uno de ellos en la parte económica conjunto con la promoción de la igualdad de género ya se en la comunidad o el ámbito laboral, el primero implica en el desarrollo de políticas donde promueve la igualdad garantizando la identificación de los factores que puedan ver en la comunidad o ámbito laboral; segundo busca la oportunidad, integración y discriminación asegurando a pagar el salario de vida; tercera ofrecer la seguridad y protección donde procure el servicio médico en un buen estado; cuarta el cual abarca la educación garantizar que ser formación tradicional y respeto conjunto con la diversidades que hay; la quinta la promoción que integre la diversidad y siempre garantía bienestar; como 6ta se tiene que se debe buscar un liderazgo y como ultimo transparencia de cual debe establecer integrar y difundir (ONU MUJERES, 2011)

Rowlands (1997) plantea tres componentes del empoderamiento: (1) el personal el cual incide en la adquisición de confianza en los ámbitos culturales, sociales y económicos, el incremento de autoestima por las acciones que realizan en los ámbitos. (2) el relacional en donde la mujer desarrolla la capacidad de negociar en diferentes ámbitos y esto se manifieste como una aportante para la familia, además de obtener un control de las cosas puede ser de su entorno trabajo entre otras esto fortalecerá su nivel de empoderamiento, y finalmente (3) el colectivo debido a que las mujeres actúan de manera consecutiva en los espacios públicos en condiciones más políticas, movilizadoras con algunos temas a tratar, tienen conciencia de grupo donde ellas pertenecen y encontrar un equilibrio y capacidad de agencias colectivas.

Figura 1

Dimensiones de empoderamiento



Nota. El grafico representa las dimensiones de empoderamiento.

Efectos económicos del turismo en el mundo ha evolucionado diferentes formas para mantenerse su economía estable a lo largo del tiempo, el cual muchos países han sido beneficiados por su aportación a la balanza de pagos del mismo país, 1911 se analizaba cual era el impacto que tenía el turismo en los documentos contables del país y como estas efectuaban de manera positiva y negativa en ellas, la acción turística genera divisas y por lo tanto ayuda a la balanza de pagos del país el cual recepción los diferentes turistas que llenan a este y a esto se le puede llegar a comparar con la exportación e importación de productos (Acerenza, 2006). Efectos del turismo sobre la creación de empleos alrededor del mundo midiéndolo como efecto multiplicador el cual es un producto que encadena de sucesivos efectos que le siguen al gasto turístico. Estos efectos, sólo pueden ser descriptos por modelos económicos que logren contener el conjunto de impactos que producen en la economía los diferentes cambios, ya sea en forma

directa, indirecta o inducida, en términos de creación de valor, empleos, o generación de divisas, entre otros (Ball & Picardi de Sastre, 2018).

Las dimensiones que encuentra como efecto directo es el resultado del gasto de un turista extranjero, es ahí donde surge como consecuencia ingresos para la producción del sector turismo como los bienes o servicios que brindan, ejemplos claros tenemos son: el pago de los sueldos y salarios del personal (Acerenza, 2006), junto a ello son los que reciben las inversiones directamente y deberán seguir las normativas o reguladoras (PWC, 2012), en el efecto indirecto casi todos los servicios y productos que requiere el turismo llevan de por medio un tercero, puesto que en ocasiones se debe pagar a estos; ejemplos claros tenemos son: el pago de la renta, compra de bienes y servicios (Acerenza, 2006), también cuando algún sector genera ganancia a través de bienes y servicios (PWC, 2012) y por último en el efecto inducido ayuda a generar un efecto indirecto mayor generando un valor agregado al principio y al final obteniendo un mejor ingreso económico (Acerenza, 2006) a otros sectores ganando tanto ellos como los que compran he así ayuda a mejorar la calidad económica de un lugar (PWC, 2012)

Materiales y Métodos

La presente investigación está bajo el enfoque metodológico mixto de alcance descriptivo porque buscara describir las características del empoderamiento de la mujer ante la mujer artesana en Monsefú y además saber el efecto económico en la actividad turística en Monsefú de manera cualitativa (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). Asimismo, el diseño será secuencial porque no habrá manipulación deliberada de la variable de estudio solo se recopilará la información a través de un cuestionario en momento determinado tiempo por lo tanto es de corte transversal (Hernández & García, 2008).

La población de estudio estará conformada por las mujeres artesanas del distrito de Monsefú, de las 7 asociaciones y 12 talleres (CITE SIPAN, 2019).

Tabla 1

Número de mujeres artesanas por asociación del distrito de Monsefú.

Nombre de Asociaciones y Talleres	Número de mujeres artesanas
Asoc. Bordados Monsefú, Arte y Tradición	5
Asoc. APRON	4
Asoc. Arte y Cultura Monsefuana	9
Asoc. Bordados Rosa Muga	8
Asoc. de productores de arte Muchik	2
Asoc. El Arte de las Manos Monsefuanas	6
Asociación de artesanas "Productoras de Monsefú"	1
Taller Arte Ayasta	1
Taller Bordados Nery	4
Taller Bordados Rosa Muga	1
Taller Ciudad de las Flores	3
Taller Cultura viva	1
Taller de Artesanas de Chacupe bajo	1
Taller Manos Monsefuanas	1
Taller Mi Santitos	1
Taller Mi Tomasita	2
Taller Naty Frías	1
Taller Perla Marina	1
Taller Tradiciones Monsefuanas	3
TOTAL	55

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de mujeres artesanas en el distrito de Monsefú.

La cantidad de mujeres artesana en las asociaciones del distrito de Monsefú fue de 55, por lo tanto, se hará un muestreo tipo censo en donde se encuestará para medir su nivel de empoderamiento en las asociaciones.

Cabe mencionar que la técnica de recolección de datos que se utilizara es la encuesta y la herramienta es un cuestionario con 34 preguntas utilizando la escala de Likert de 5 valores que son 1: totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4: de acuerdo y 5: totalmente de acuerdo. Una vez obtenido los resultados, se realizará el análisis de los mismos, para ello se utilizará el SPSS, el cual es un programa especializado, que ayudará a sistematizar los datos y aplicar estadística descriptiva e inferencial en los resultados. Finalmente se presentarán los resultados en función a los objetivos planteado, dando respuesta al problema de investigación. Cabe mencionar que previamente se realizará la validez y confiabilidad del instrumento, mediante una validación por juicio de expertos, que consiste en que el cuestionario sea evaluado por expertos en el tema de investigación propuesto, de tal manera garantizar que los reactivos o preguntas cumplan con los criterios de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia. Posteriormente se realizará una prueba piloto para medir la fiabilidad del cuestionario.

Para la segunda variable se realizará encuestas a 6 especialistas en el rubro turístico con el objetivo de describir y analizar el empoderamiento de la mujer, teniendo en cuenta el efecto económico en la actividad turística en el distrito de Monsefú.

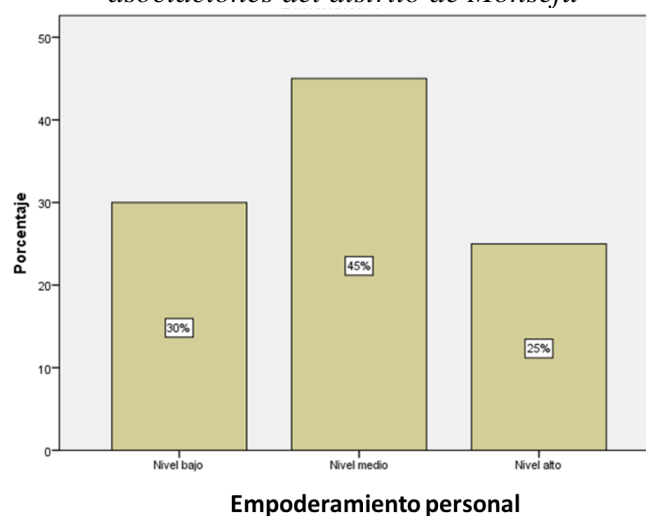
Resultados y discusión

Empoderamiento de la mujer artesana de las asociaciones artesanales

Los resultados obtenidos a través de encuestas a las mujeres artesana de las asociaciones del distrito de Monsefú se dividieron en 3 dimensiones, las cuales son: el factor personal, relacional y colectivo.

Figura 2

Porcentaje de nivel de empoderamiento personal de las mujeres artesanas de las asociaciones del distrito de Monsefú



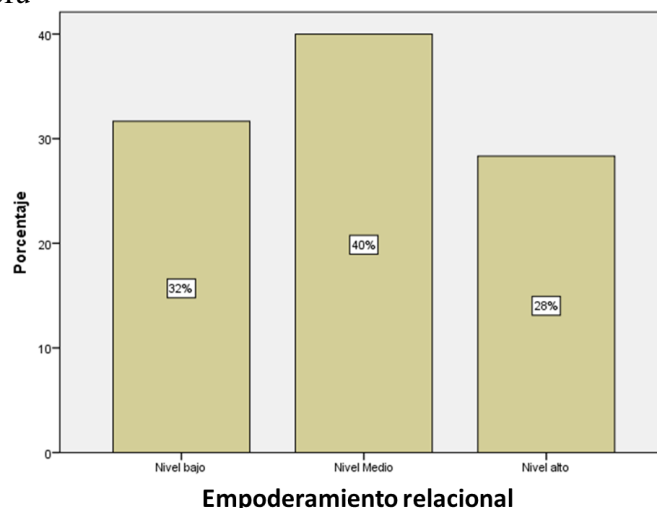
Nota. Gráfico de la dimensión personal, explicado los niveles a tratar.

En la figura 2 se puede encontrar que las mujeres artesanas se encuentran en un nivel medio de empoderamiento personal, teniendo como resultado que un 45 % no está ni en desacuerdo /

ni de acuerdo, en que es importante empoderarse, puesto que no es una prioridad en su economía, y se observa que su empoderamiento es normal no tienen una motivación por aprenderlo por si solas o con ayuda.

Figura 3

Porcentaje de nivel de empoderamiento relacional de las mujeres artesanas de las asociaciones del distrito de Monsefú

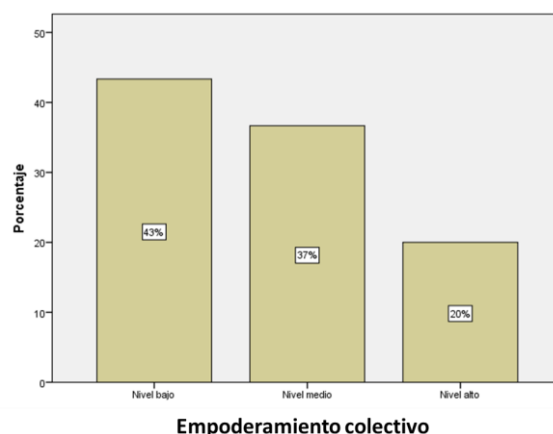


Nota. Gráfico de la dimensión relacional, explicado los niveles a tratar.

En la figura 3 se puede encontrar que las mujeres artesanas se encuentran en un nivel medio de empoderamiento relacional, ya que un 40 % indica que esta ni en desacuerdo / ni de acuerdo, en que es importante empoderarse, pues no considera necesario desarrollar su capacidad de negocio para obtener un fortalecimiento en distintos aspectos de su vida, tanto el familiar como laboral, por lo tanto, podemos ver que su empoderamiento es normal, quiere decir que no busca empoderarse o no está interesado.

Figura 4

Porcentaje de nivel de empoderamiento colectivo de las mujeres artesanas de las asociaciones del distrito de Monsefú



Nota. Gráfico de la dimensión colectivo, explicado los niveles a tratar.

En la figura 4 se puede observar que las mujeres artesanas no perciben un empoderamiento a nivel colectivo evidenciándose con un 43% seguido por un 37% a nivel medio.

Efecto económico

Los resultados obtenidos mediante entrevistas a 6 especialistas del tema de investigación, está en función de la variable efecto económico, la misma que se ha dividido en efecto directo, indirecto e inducido.

Para poder describir el efecto económico del distrito de Monsefú, se realizó una serie de preguntas a 6 especialistas en el rubro turístico y también junto a ello la explicación del censo realizado en los meses de agosto y septiembre, el cual consistió en presentar el nivel de empoderamiento de las mujeres artesanas hoy en día; ante los resultados los especialistas respondieron que la mujer no está empoderada de forma individual, pues la mayoría de ellas bordean los 65 años a más y esto hace que en su cultura se encuentre arraigado el machismo, la sumisión, los quehaceres de sus casas, además el “chisme” entre familia, ya que genera un desagrado que no permite crecer como personas independientes o desenvolverse por temor a fracasar, considerando que la artesanía es un proceso, el cual, citando la experta 1, dice que la artesanía “*no es algo que se pueda vender como pan caliente*” por eso muchas de ellas lo toman como un segundo ingreso económico en la casa.

Es necesario mencionar que actualmente la presencia de programas que contribuyen en el empoderamiento de la mujer, aumentado, ya sea de manera pública, privado o pública – privada. Los entes públicos involucrados son MINCETUR, MINDIS, Promperú, GERCETUR, municipalidades, Cite Sipán, y en el ámbito privado encontramos universidades, ONG, embajadas de diferentes países, todas estas instituciones realizan proyectos, inversiones, concursos y capacitaciones, ya sea en la planificación de 5 a 10 años por parte del sector público, o por parte del privado a un corto plazo de 3 meses a 6 meses, todo ello dependerá de que objetivo tengan. Asimismo, la importancia de la mujer artesana en la economía del distrito es muy reducido para el ingreso en la canasta familiar de la zona, ya que la principal actividad económica es la pesca y la agricultura, dando lugar a que en su mayoría los que trabajan sean los esposos e hijos, dejando como un complemento la artesanía en la mujer.

A continuación, se explica a grandes rasgos las preguntas realizadas en cada una de las dimensiones de la presente investigación, las interrogantes se estructuraron en grupos de 3 y 4, cada una con sus dimensiones correspondientes donde se explica mejor el efecto económico en el distrito de Monsefú en las mujeres artesanas. Asimismo, se les realizó la siguiente pregunta “*¿Cuál es el efecto económico directo que genera la actividad turística en el distrito de Monsefú?*”, en su mayoría los expertos consideran que la actividad turística abarca “TODO”, desde el hospedaje, la gastronomía, las visitas culturales, transportes, entre otros, para así dar a conocer sus tradiciones en el distrito. Lo más importante es que a través de estas actividades se puede reducir el nivel de pobreza y generar empleos (emprendimientos), dando la posibilidad a que la mujer artesana pueda ser parte de la población económica activa. Otra de las preguntas realizadas a los expertos fue la siguiente: “*¿Qué tanto favorece la producción artesanal en la economía del distrito de Monsefú?*”, para los expertos, en su mayoría, la artesanía es muy baja a comparación de la agricultura o pesca de la zona, es por ello que es considerada como una actividad secundaria, entre estas razones tenemos que las artesanas no se encuentran formalizadas o por la ausencia de valor hacia la artesanía (clúster, temporadas bajas). La mujer artesana cumple un papel importante en la artesanía del lugar, ya que ellas son las que impulsan junto a sus familias y asociaciones empleos, ayudado en la reducción de la desigualdad entre la mujer y el hombre. Algunas de ellas ya no dependen de sus esposos, y llevan su arte a todas partes dándolas a conocer, ya sea a través de sus productos, uso diario o los bordados hechos para la danza típica (marinera). En este sentido la artesana aporta en el desarrollo económico del distrito sus conocimientos ancestrales y técnicas. Al respecto, la experta 5 manifiesta que

“La generación de proyectos para la mujer en el fortalecimiento de sus capacidades e investigaciones para los bordados” es necesaria para poder desarrollar sus habilidades y lograr una formalización de sus productos para una mayor seguridad.

Por otra parte, ya entrando en la dimensión efecto económico indirecto, la participación de la artesana como proveedora es fundamental, ya que no solo lo está vendiendo a la región sino también a nivel nacional generando un historial artesanal para los siguientes años, algo muy importante es como está yendo su cadena de valor, esto jugará un papel relevante en su desarrollo, puesto que se dará a conocer sus trabajos o los proyectos que puedan realizar en instituciones, por lo que se evidencia que la mujer artesana es beneficiada como proveedora obteniendo una ganancia para sus canasta familiar, aunque la forma que vende se leconsiderada como directa, ellas se benefician enormemente de las danzas, ya que aprovechan la historia que cuentan para reflejarla en sus bordados y así transmitirlo al cliente. Estos trabajos, sobre todo, son muy reconocidos en la danza de la marinera. Es necesario que el sector público brinde oportunidades de impulsar y revalorar la artesanía, aprovechándose de algunas festividades como Festicum o stands de ventas en ferias descentralizadas.

De igual importancia se realizó preguntas en relación a la dimensión efecto económico inducido, en su mayoría los expertos concuerdan que la artesanía aporta en generar fuentes de empleo para ellas mismas y también ser emprendedoras, además la importancia de seguir con la tradición, pero cabe mencionar que esta última se ve afectada por su ausencia en la demanda de los clientes, debido a la globalización. Sin embargo, hay artesanas que aun quieren mantener la actividad artesanal a través de diferentes medios (redes sociales, ferias, activaciones, proyectos de artesanía regional, entre otros) y redes de contactos en el área experticia a nivel nacional en donde puedan trabajar de manera colectiva y sobresalir, manteniendo la actividad a largo plazo. De ahí que, la mayoría de los especialistas concuerda que, si se mantendrá, pero es necesario capacitar a las artesanas participantes y que estas puedan vender sus productos en los diferentes ámbitos existentes, al mismo tiempo recomiendan conocer a sus clientes potenciales y así adaptarse a las nuevas necesidades del mercado. Por último, el interés de continuar con la artesanía es la independencia de la mujer ante el factor relacional que viene a ser su familia para su desarrollo como mujeres emprendedoras, generando así formalidad entre asociaciones.

Para la realización de la discusión se ha tomado en cuenta los resultados previamente descritos y los autores de la revisión de literatura, que determina el nivel de empoderamiento de la mujer artesana en las asociaciones artesanales del distrito de Monsefú; a partir de esto, se puede decir que la mujer artesana se empodera de manera colectiva ya sea para su beneficio o para su entorno; lo que también se evidencio en la investigación de (Durán, Schumacher, Armenta, & Kurjenoja, 2020) donde evidencia la mujer es capaz de tomar decisiones de manera comunitaria con la ayuda de las asociaciones para así poder encontrar un desarrollo en común. Las artesanas no están motivadas a desarrollarse de manera personal y familiar, así como lo explica también (Raina, 2017) donde exponer que algunos de los motivos por lo que la mujer no se empodera es la relación de actividades de casa y ser madres de familia.

De acuerdo al análisis de la presencia del empoderamiento de la mujer artesana en el efecto económico de la artesanía en la actividad turística se evidencia que la mujer contribuye en la canasta familiar, aunque se considere como una segunda actividad tanto en casa como en el distrito, como lo reafirma (Chombo, Romero, & Xenia, 2018) donde da a conocer que los ingresos de los hombres no son estables es por eso que la artesanía es un segundo ingreso. De igual importancia las necesidades del turista cambian es por eso que la artesanía también se debe de adaptar a los nuevos requerimientos de ellos, lo que también se puede evidenciar en (Ramón & Rivas, 2018) donde se da entender que la artesanía también se puede utilizar de maneras diaria y personal puesto que evoluciona. De la misma manera la artesanía trabaja de forma binomial ya que puede ayudarse con la gastronomía generando más actividad turística

en el distrito, esto lo reafirma (Rivera, Alberti, Vásquez, & Mendoza, 2007) donde expone que la producción turística trabaja junto con la otra economía en este caso la cultura y naturaleza.

Conclusiones

Como conclusión de la investigación se logró cumplir con el primer objetivo específico el cual es determinar el nivel de empoderamiento de la mujer artesana en las asociaciones artesanales del distrito de Monsefú; esto se puede deducir que las mujeres artesanas trabajan mejor en agrupaciones o asociaciones, donde se encuentran protegidas e impulsadas por sus lideresas y compañeras. Su empoderamiento tiene el objetivo de seguir esta tradición y generar ingresos en la canasta familiar de cada una. Por otro lado, en el ámbito personal y relacional; muchas de ellas no están interesadas en ser empoderadas ya que no tienen un estímulo propio y familiar para que continúen con la actividad artesanal.

Con respecto al análisis de la presencia del empoderamiento de la mujer artesana en el efecto económico, se concluye que una mujer empoderada en todos sus ámbitos puede generar un ingreso ya sea para su familia o para la sociedad. Además, se pueden desarrollar en tres efectos; el directo que hace referencia al ingreso que obtienen de la venta directa de las artesanías que producen a los turistas; el segundo efecto indirecto está relacionado a la mujer artesana como proveedora para los minoristas que trabajen en el mismo rubro proporcionando vestimentas para las danzas culturales a nivel regional y nacional, en donde predomina la marinera. Y, por último, el efecto inducido hace referencia a la contribución económica de las artesanas a su distrito, ya sea por la adquisición de la materia prima o por otro tipo de actividad turística como la gastronomía.

Recomendaciones

Motivar a las artesanas a través de actividades como con concursos de manera semanal o mensual, mediante la municipalidad o entes privados, además una mayor difusión de las capacitaciones que brinda el estado hacia el ámbito artesanía donde esta sea predominante la mujer, junto a ello se recomienda tener en el distrito una encargada de preferencia en el ámbito turístico en la zona de difundir la artesanía y concurso que se puedan estar brindado para mayor conocimiento del crecimiento de la artesanía, de la misma forma generar ayuda entre asociaciones que puedan necesitar un clúster como impulso para salir al mercado, por otra parte educar a las mujeres de manera empresarial para dar conocer que cadena de valor le están dando a lugar y a si tener mejor visión en la artesanía, por el contrario examinar las nuevas necesidades de los clientes potenciales (turistas) para poder adecuarnos a su requerimiento y así evolucionar en la artesanía. Se recomienda hacer reuniones con los líderes de las actividades turísticas más predominantes la gastronomía y artesanía para así realizar planes que incluyan ambos y generen ganancia en cada uno de sus sectores, junto a ello se debe considerar la manera personal y relacional con más importancia es por eso deben proponer ayuda psicológica o de terapeutas comunales e así repotenciar a la mujer en el ámbito económico social.

Referencias

- Acerenza, M. A. (2006). Efectos economicos, socioculturales y ambientales del turismo (3 ed.). Mexico: Trillas. <https://www.worldcat.org/title/efectos-economicos-socioculturales-y-ambientales-del-turismo/oclc/83424451?referer=di&ht=edition>
- Ball, I., & Picardi de Sastre, M. S. (2018). Multiplicador turístico. https://aaep.org.ar/anales/works/works2003/Ball_Ibanez_Picardi.pdf
- Benítez, S. (2008). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo economico, social y cultural a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Cultura y desarrollo. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/\\$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/48D7253265028FB40525827A0061790C/$FILE/CyD_LaArtesaniaLatinoamericana.pdf)
- Cabana, N., Rodríguez, M., & Ubilluz, N. (2018). Proceso de empoderamiento de mujeres lideres de Asociacions de desplazados en Ayacucho. Lima: PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14232>
- Carki productions. (2019). Historia del feminismo. España. <https://www.youtube.com/watch?v=0my1oddgK5g>
- Casas, D. (2013). El desarrollo turistico residencial en la region los frailes - Punta gorda, Mexico: un estudio sobre sustentabilidad. La paz, Baja california Sur: Centro de investigaciones biologicas del Noreste. <http://dspace.cibnor.mx:8080/handle/123456789/382>
- Chombo, R., Romero, J., & Xenia, C. (2018). Diagnostico del proceos de produccion artesanal. Revista Ciencia e Interculturalidad. <https://doi.org/10.5377/rci.v22i1.6550>
- Centro de Inovación Tecnológica Turistica Artesanal SIPÁN. (2019). Padrón de artesana en el distrito de Monsefú. Monsefú, Lambayeque: Publicaciones cite sipán.
- Comisión de mujeres y desarrolo. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres (Guía metodológica). En S. Charlier, & L. Caubergs. Boone-Roosens. https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf
- Congreso de la República. (s.f.). Primeras Mujeres Parlamentarias 1956-1962. <https://www.congreso.gob.pe/primerasmujeresparlamentarias/?K=6488#:~:text=Art%C3%ADculo%2086%C2%B0.,hayan%20llegado%20a%20su%20mayor%C3%ADa.>
- De Leon, M. (1999). Poder y empoderamiento de las mujeres (Vol. XI). Bogota: Coedicion de Tercer Mundo. <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Poder%20y%20Empoderamiento%20de%20las%20Mujeres.pdf>
- Durán, P., Schumacher, M., Armenta, A., & Kurjenoja, A. (2020). Community Development through the Empowerment of Indigenous Women in Cuetzalan del Progreso, Mexico. MDPI, 25. <https://doi.org/10.3390/land9050163>

- Fostner, K. (2013). La artesanía como estrategia desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). Cuadernos de Desarrollo Rural, 141-158. <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a08.pdf>
- Henrici, J. (2007). Género, turismo y exportación: ¿llamando a la plata en el Perú? XXV(25), 83 - 102. <http://www.scielo.org.pe/pdf/anthro/v25n25/a04v25n25.pdf>
- Hernandez, P., La Calle, J., Chiguano, R., Reinoso, R., & Santamaría, P. (2017). El empoderamiento de la mujer en la Asociación de Artesanos de la Victoria, Pujilí, provincia de Cotopaxi. Ecuador: UTC. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/81/77>
- Hernández, J., & García, R. (2008). Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer. Villahermosa, Tabasco. Mexico: Programa de fondos sectoriales de CONACYT. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/81/77>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Perú: Brechas de género 2016. Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres. Perú: Santillana.
- International Labour Organization. (2016). The labour situation of indigenous women in Perú - A study. En A. Del Aguila. Perú: International Labour Organization. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_546285.pdf
- Khoo, C. (2018). Women's empowerment and tourism development: A cross-country study (Vol. XXXVII). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100782>
- Kido, A., Kido, & Teresa. (2018). Estimación del efecto multiplicador directo sobre cambios en la demanda final turística en México: un análisis de insumo - producto. Nueva época, 37-64. <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n49/2448-7481-etp-49-37.pdf>
- L'éducation de qualité pour tous. (Agosto de 2019). Proyecto de empoderamiento de la mujer rural (AFR). <https://fondationppl.ca/projets/projet-en-autonomisation-des-femmes-rurales/>
- Liberata, M. (2012). The Contribution of Women Organizations to the Economic Empowerment of Crastswomen: Case Study of the National Association of Women Organizations in Uganda (Nawou). Rwanda Journal, 102. <http://dx.doi.org/10.4314/rj.v26i1.5>
- Lorena, M. (2012). A nàlisis de los factores que dificultan el empoderamiento de las mujeres en la transformacion de la semilla de Ojoche. Nicaragua: Universidad de El Salvador. https://www.researchgate.net/publication/297700417_ANALISIS_DE_LOS_FACTORES_QUE_DIFICULTAN_EL_EMPODERAMIENTO_DE_LAS_MUJERES_EN_LA_TRANSFORMACION_DE_LA_SEMILLA_DE_OJOCHE

- Maeda, J. (2020). La fuerza laboral de las mujeres al límite. Consecuencias del COVID-19 en las trabajadoras urbanas del Perú. Memoria, 1. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/revista-memoria/articulo/la-fuerza-laboral-de-las-mujeres-al-limite-consecuencias-del-covid-19-en-las-trabajadoras-urbanas-del-peru/#:~:text=Consecuencias%20del%20COVID%2D19%20en%20las%20trabajadoras%20urbanas%20del%20Per%C3%B>
- McWhirter, B. y. (2006). Empoderamiento de parejas y familias a través de la integración de la psicología y la educación popular. Psicología de la Universidad de Chile, XV, 73 - 88. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26415104>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2017). Plan nacional de igualdad de género (1ª ed.). En S. Q. Carlos, Plan nacional de igualdad de género 2012 - 2017 (pág. 12). Lima: MIMPV. https://www.mimp.gob.pe/files/planes/planig_2012_2017.pdf
- Monroy, F. (2013). Estudio de la identidad Cultural, aplicada al diseño de productos como fuente de ventaja competitiva para el sector artesanal de la ciudad de Quito. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/3878>
- Montero, S. y. (2019). Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. El grupo de artesanos Independientes de Mompo. México: Bitácora Urbano Territorial. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.62160>
- Morales, M. A. (2012). Comercio de artesana desde una perspectiva de género y competitividad, caso Colombia alta consejería para la equidad de la mujer. Bogotá. https://doi.org/10.48713/10336_2841
- Murgualdy, C. (2006). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias. <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>
- Noreña, A., Moreno, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichán, 12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Objetivos de desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Organización de las Naciones Unidas. Mujeres México. (2011). Principios para el empoderamiento de las mujeres. <https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2011/7/principios-para-empoderamiento>
- PricewaterhouseCoopersWC (2012). Estudios de impacto económico "Como valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas". <https://www.pwc.es/es/administraciones-publicas/estudios-impacto-economico.html>

- Quispe, M. (2016). Empoderamiento en un grupo de mujer tejedores de Manchay. Lima: PUCP. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7357>
- Raina, D. N. (19 de Octubre de 2017). Obtenido de Empowering crafts women to embrace new approaches to design and support poverty alleviation: <https://ahrc.ukri.org/research/case-study-archives/empowering-crafts-women-to-embrace-new-approaches-to-design-and-support-poverty-alleviation/>
- Ramón, D., & Rivas, D. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. Universidad Tecnológica de El Salvador, 80 - 96. doi:<https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rausell, H. (2017). El papel de las mujer den la sociedad actual. Valencia: Santillana. <http://www.iessanfernando.com/wp-content/uploads/2017/03/Papel-de-las-Mujeres-en-la-Sociedad-Actual.pdf>
- Real Academia Española. (s.f.). Empoderar. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Rivera, M., Alberti, P., Vásquez, V., & Mendoza, M. (2007). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. Texcoco: Universidad Autónoma del estado de Mexico, Texcoco. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010
- Rowlands, J. (1997). Questioning Empowerment, working with womwn in Honduras. Oxfam: An oxfam publication.
- Tobar, E. (2011). La importancia de la mujer en el proceso de produccion artesanal contemporáneo, en la ciudad de Cuenca. año 2011. Cuenca: Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1985>
- Turok, M. (2006). Cómo acercarse a las artesanías. En M. Turok. Mexico: Plaza y Valdés. http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1574/2/An%C3%A1lisis%20social%20de%20los%20artesanos%20en%20Latinoam%C3%A9rica_Marta%20Turok%20Wallace.pdf
- World Tourism Organization (Organización Mundial Turismo) y Organización de los Estados Americanos. (2018). El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible - Buenas practicas en ,las Americas. Madrid.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turstico y Desarrollo local: La competitividad de los destinos turisticos de sol y playa. Mexico.
- Velastegui, E. (2019). Las artesanias y su real impacto en el turismo. Conciencia Digital, 27 - 40.
- Vizcaino, L., Serrano, R., & Cruz, G. (2017). Turismo, alfareria y trabajo femenimo en el pueblo magico de Metepec, Mexico. Pasos, 391 - 407.
- Women and the Politics of Empowerment. (1988). En A. Bookman, Women and the Politics of Empowerment. (págs. 789-790).

Anexos

Anexo 1: Correo a expertos validación correspondiente (Shirley Mantilla)

Validación de preguntas cuantitativas  Recibidos x   

 **Valeria Vigil** <valeri2231@gmail.com> dom, 6 jun 18:24 (hace 3 días)   

para smantillagallardo ▾

Buenas tardes, profesora Shirley Mantilla, mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 9no ciclo. Me encuentro en la etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021. Agradeciendo de antemano, me despido.

Valeria Vigil Vargas.

—
Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com


Universidad de San Martín de Porres
Escuela de Turismo y Servicios Turísticos
Carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos
Ciclo 9º
Investigación: El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021.
Autor: Valeria Vigil Vargas

 Cuestionario de em...

Anexo 2: Correo a expertos validación correspondiente. (Fanny Manay)

Validación de preguntas cuantitativas

Recibidos x



Valeria Vigil <valeri2231@gmail.com>
para fmanay, mvigo ▾

dom, 6 jun 18:08 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

Buenos días, profesora Fanny Manay, mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 9no ciclo. Me encuentro en la etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021. Agradeciendo de antemano, me despido.

Valeria Vigil Vargas.

—
Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com



Anexo 3: Correo a expertos validación correspondiente. (Rudy Salazar)

Validación de instrumentos 



Valeria Vigil <valeri2231@gmail.com>
para mvigo, rsalazar ▼

 vie, 18 jun 22:07   

Buenas noches, Profesor Rudy Salazar Cabrera mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 9no ciclo. Me encuentro en la etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021; el archivo adjunto es solo para la validación de mi primera variable "Empoderamiento de la mujer", además adjunto la matriz si es que sea necesario. Agradeciendo de antemano, me despido.

--
Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com
--

Anexo 4: Correo a expertos validación correspondiente. (María Vigo)

Validación actualizada 



Valeria Vigil <valeri2231@gmail.com>
para mvigo ▾

mié, 16 jun 23:59 ☆ ↶ ⋮

Buenas noches, Profesora Maria Vigo mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 9no ciclo. Me encuentro en la etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021; el archivo adjunto es solo para la validación de mi primera variable "Empoderamiento de la mujer", además adjunto la matriz si es que sea necesario. Agradeciendo de antemano, me despido.

--
Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com

2 archivos adjuntos



Anexo 5: Instrumento de recolección de datos (empoderamiento de la mujer)



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado:

Fecha:

Hora:

Estimado Juez Experto, se le solicita evaluar la pertinencia de cada ítem según estime conveniente: Esencial/útil/innesecario.

Se agradece anticipadamente su apoyo.

“El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021”

Variable 1	Esencial	importante, aunque no indispensable	Innecesario	Observación
Dimensión 1 (Personal)				
1. Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando.				
2. Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				
4. Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.				
5. Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				
11. Es necesario que las mujeres tengan conocimiento para que la mujer participe en procesos políticos.				
15. La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				
18. Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.				
19. Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.				
21. Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
22. Mi vida actual la dedico únicamente yo				
24. Mi trabajo es valorado y reconocido				
25. Mi carrera o actividad actual la eligió sin presiones				
29. Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.				

Dimensión 2 (Relacional)				
3. Para practicar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.				
6. El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o político				
7. Las buenas líderes son perseverantes.				
8. Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.				
9. Una líder debe ser activa.				
10. Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.				
12. La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.				
13. Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.				
14. Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí. me gustaría que más mujeres accediera a puestos de poder.				
16. Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.				
17. Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.				
20. Me siento satisfecha conmigo misma				
28. Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				
30. Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				
32. Disfruto cuando soy única y diferente				
33. Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				
34. Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.				
Dimensión 3 (Colectivo)				
23. Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo				
26. Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.				
27. Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa me siento incómoda				
31. La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				

Anexo 6: Correo a expertos para validación de mi segunda variable (efecto económico). (Fanny Manay)

Validación de expertos (segunda etapa de recolección) Recibidos x ✕ 🖨️ 📧

 **Valeria Vigil** <valeri2231@gmail.com> mié, 6 oct 12:46 ☆ ↶ ⋮
para Fanny ▾

Buenas días, profesora Fanny Manay mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 10mo ciclo. Me encuentro en mi segunda etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: **“Empoderamiento de la mujer artesana y su rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú”**; el archivo adjunto es solo para la validación de mi primera variable "Efecto económico", además adjunto la matriz si es que sea necesario. Agradeciendo de antemano, me despido.

Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com

2 archivos adjuntos ↓ 🔄

USAT
Universidad Superior de Turismo

Documento de validación de expertos

Este documento es una Hoja de Respuestas para la validación de expertos para el proyecto de investigación titulado "Empoderamiento de la mujer artesana y su rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú". El documento contiene una matriz de validación de expertos para la validación de la primera variable "Efecto económico".

El documento adjunto es solo para la validación de mi primera variable "Efecto económico", además adjunto la matriz si es que sea necesario.

Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com

Matriz 2021 - Valer...

Anexo 7: Correo a expertos para validación de mi segunda variable (efecto económico). (Shirley Mantilla)

Validación de expertos (segunda etapa de recolección) ▷



Valeria Vigil <valeri2231@gmail.com>
para SHIRLEY ▾

mié, 6 oct 12:46 ☆ ↶ ⋮

Buenas días, profesora Shirley Mantilla mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 10mo ciclo. Me encuentro en mi segunda etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: **“Empoderamiento de la mujer artesana y su rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú”**; el archivo adjunto es solo para la validación de mi primera variable "Efecto económico", además adjunto la matriz si es que sea necesario. Agradeciendo de antemano, me despido.

--

Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com

2 archivos adjuntos ↓ 🗑️



Anexo 8: Correo a expertos para validación de mi segunda variable (efecto económico). (Aylen Serruto)

Validación de expertos (segunda etapa de recolección) ➤



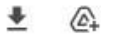
Valeria Vigil <valeri2231@gmail.com>
para Serruto ▼

mié, 6 oct 12:46 ☆ ↶ ⋮

Buenas días, profesora Aylen Serruto mi nombre es Valeria Vigil Vargas, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos (USAT) y estoy cursando el 10mo ciclo. Me encuentro en mi segunda etapa de validación de los instrumentos por juicio de expertos para mi proyecto investigación y considero que usted podría ser una de las personas especialistas que podría validarlo. Quisiera contar con su apoyo y me pudiera ayudar con esto. El título de mi proyecto es el siguiente: **“Empoderamiento de la mujer artesana y su rol en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú”**; el archivo adjunto es solo para la validación de mi primera variable "Efecto económico", además adjunto la matriz si es que sea necesario. Agradeciendo de antemano, me despido.

—
Valeria Vigil Vargas
932382344
valeri2231@gmail.com

2 archivos adjuntos



Anexo 9: Formato de entrevista a experto para la variable efecto económico.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

Apellidos y nombre del entrevistado:

Fecha:

Hora:

Buenos días, mi nombre es Valeria Vigil Vargas, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad de Analizar la presencia del empoderamiento de la mujer artesana en el efecto económico (directo, indirecto e inducido) de la artesanía en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021.

Instrucciones:

La presente entrevista semi estructurada es de carácter personal. Por favor responda con sinceridad.

Entrevista semiestructurada

Variable Efecto económico

- En una encuesta realizada en la presente investigación se halló que no hay un empoderamiento fuerte de la mujer artesana, sino que es moderado. ¿A que cree que se deben estos resultados? Mostrar diapositiva de resultados
- ¿Existe algún programa que contribuya al empoderamiento de la mujer artesana?
- ¿Considera que las mujeres artesanas tienen un rol importante en la economía del distrito de Monsefú? ¿Por qué? (indagar si se percibe liderazgo o empoderamiento)

Dimensión 1: Efecto económico directo

1. ¿Cuál es el efecto económico directo que genera la actividad turística en el distrito de Monsefú?
2. ¿Qué tanto favorece la producción artesanal en la economía del distrito de Monsefú?
3. ¿Cuál es la participación de la mujer artesana en el efecto económico directo de la actividad turística del distrito de Monsefú?
4. ¿Cuál es el aporte de la mujer artesana para el desarrollo económico para el distrito de Monsefú?

Dimensión 2: Indirecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usted cree que las artesanas se benefician del efecto económico indirecto que genera la actividad turística en su rol de proveedores de bienes (artesanías) ¿por qué? 2. ¿Como se ven beneficiadas las mujeres artesanas dentro de esta dinámica económica (como proveedoras) 3. ¿Cuál es la disponibilidad dada por el sector público (por parte de las municipalidades o gobiernos regionales)?
Dimensión 3: Inducido
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué manera la artesanía aporta al desarrollo económico a los residentes del distrito de Monsefú? (Efecto económico inducido) 2. ¿Cuál es el aporte de la mujer artesana para el desarrollo económico para el distrito de Monsefú? 3. ¿Cuál es el interés de las mujeres artesanas en continuar con la producción de artesanía y así aportar al desarrollo económico del Distrito de Monsefú?

1. Rúbrica para evaluación de experto.

Estimado Juez Experto, se le solicita evaluar la pertinencia de cada ítem según estime conveniente: Esencial/útil/innesario.

Se agradece anticipadamente su apoyo. **“El empoderamiento de la mujer artesana y su efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021”**

Efecto económico	Esencial	importante, aunque no indispensable	Innesario	Observación
Directo				
1. ¿Cuál es el efecto económico directo que genera la actividad turística en el distrito de Monsefú?				
2. ¿Qué tanto favorece la producción artesanal en la economía del distrito de Monsefú?				
3. ¿Cuál es la participación de la mujer artesana en el efecto económico directo de la actividad turística del distrito de Monsefú?				

4. ¿Cuál es el aporte de la mujer artesana para el desarrollo económico para el distrito de Monsefú?				
Indirecto				
1. Usted cree que las artesanas se benefician del efecto económico indirecto que genera la actividad turística en su rol de proveedores de bienes (artesanías) ¿por qué?				
2. ¿Como se ven beneficiadas las mujeres artesanas dentro de esta dinámica económica (como proveedoras)				
3. ¿Cuál es la disponibilidad dada por el sector público (por parte de las municipalidades o gobiernos regionales)?				
Inducido				
1. ¿De qué manera la artesanía aporta al desarrollo económico a los residentes del distrito de Monsefú? (Efecto económico inducido)				
2. ¿Usted como experto cree que la artesanía tradicional se mantenga?				
3. ¿Cuál es el interés de las mujeres artesanas en continuar con la producción de artesanía y así aportar al desarrollo económico del Distrito de Monsefú?				

Tabla 2:
Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo principal	Variables (Empoderamiento de la mujer y Efecto económico)		
¿Cómo el empoderamiento de la mujer artesana en las asociaciones artesanales contribuye en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021?	Explicar como el empoderamiento de la mujer artesana contribuye en el efecto económico en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021.	Variable 1: Empoderamiento de la mujer Variable 2: Efecto económico		
	Objetivos Específicos	Dimensiones	Indicadores	
	1. Determinar el nivel de empoderamiento de la mujer artesana en las asociaciones artesanales del distrito Monsefú, 2021.	1. Factor personal. 2. Factor relacional. 3. Factor colectivo.	1.1. Independencia. 1.2. Temeridad. 1.3. Seguridad. 2.1. Influencias externas. 2.2. Igualdad. 3.1. Empoderamiento participativo. 3.2. Satisfacción social.	
	2. Analizar la presencia del empoderamiento de la mujer artesana en el efecto económico (directo, indirecto e inducido) de la artesanía en la actividad turística del distrito de Monsefú, 2021.	4. Efecto Directo 5. Efecto Indirecto 6. Efecto Inducido	4.1. Ingresos que percibe los factores de producción del sector turismo. 4.2. Ingresos de los sectores que produce los bienes y servicios destinado al consumo de los turistas. 5.1. Ingreso a los proveedores por la venta de bienes y servicios destinadas a las empresas de turismo. 6.1 Ingresos por consumo de productos y servicios demandados por los proveedores.	
	Técnicas e instrumentos de recolección de datos			
	Técnica: Encuestas y Entrevistas Instrumento: Cuestionario estructurado y Guía de preguntas semi - estructurada			
Procedimiento y procesamiento de datos				
Metodología		SPSS y ATLAS		
Enfoque: Mixta Nivel: Descriptivo Tipo: Aplicada Diseño: Secuencial	Población: 55 artesanas Muestreo: CENSO y entrevistas a profundidad: 6 especialistas.			