

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



Responsabilidad social en base a la ISO 26000 y su vinculación con los stakeholders internos en el Grupo Barboza

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Yussel Amarilis Leyva Mateos

ASESOR

Leoncio Oliva Pasapera

<https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Chiclayo, 2025

**Responsabilidad social en base a la ISO 26000 y su vinculación con
los stakeholders internos en el Grupo Barboza**

PRESENTADA POR

Yussel Amarilis Leyva Mateos

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Flor De María Beltrán Portilla

PRESIDENTE

Pedro Jesús Cuyate Reque

SECRETARIO

Leoncio Oliva Pasapera

VOCAL

Dedicatoria

A Dios, quien me sostiene en cada paso que doy. A mis queridos padres, por su amor absoluto, por ser mi soporte y apoyo a lo largo de este viaje académico. A mí misma, por el esfuerzo, dedicación y compromiso puestos en el transcurso de mi vida diaria. A mis amigos, por cada sonrisa compartida. A mis profesores, por guiarme en mi crecimiento profesional. Y a todos aquellos que, de alguna manera aportaron en mi formación académica e incluso en mi desarrollo personal, este logro es para cada uno de ustedes.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mis padres, Fernando y Marisol, sin su bendición no lo habría logrado. A mi hermano, Sergio, su ejemplo me ha guiado en cada paso de este camino académico. Asimismo, quiero expresar mi gratitud a mi asesor Leoncio Oliva y a mi director de escuela Pedro Cuyate, cuyo apoyo constante ha sido invaluable en diferentes etapas de este proyecto. Gracias por confiar en mí; esto es fruto de su valiosa guía y amor.

Responsabilidad Social en base a la ISO 26000 y su vinculación con los Stakeholders internos en el Grupo Barboza

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 2 | www.bardex.com.pe Fuente de Internet | 1% |
| 3 | sercomsa.es Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.escuelaing.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 5 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1% |
| 6 | es.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.researchgate.net Fuente de Internet | <1% |
| 8 | documentop.com Fuente de Internet | <1% |

Índice

| | |
|------------------------------|----|
| Resumen | 6 |
| Abstract..... | 7 |
| Introducción..... | 8 |
| Revisión de literatura..... | 10 |
| Materiales y métodos..... | 16 |
| Resultados y discusión | 22 |
| Conclusiones..... | 40 |
| Recomendaciones | 41 |
| Referencias | 42 |
| Anexos..... | 45 |

Resumen

El presente estudio caracterizó la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el campo de la construcción, en el marco de la norma ISO 26000. Resaltando que, aunque la norma para fines de certificación es voluntaria, se tomó en cuenta las directrices establecidas por dicha ISO. Esta especifica a la RSE como el deber de las organizaciones para gestionar éticamente el impacto de todas sus actividades en los ámbitos ambiental, social y económico. Se observó como la participación de los Stakeholders es fundamental para asegurar una aplicación efectiva de la RSE que fomente una cultura sostenible. Con un enfoque cualitativo se demostró que la RSE es más que una serie de prácticas que involucra a todos los grupos de interés, una de las técnicas utilizadas para la recolección de datos fue la entrevista, así también para complementar se aplicó un cuestionario dirigido a las partes interesadas internas de la empresa. De acuerdo con los hallazgos de este estudio se identificó que a pesar de no contar con una certificación formal, el Grupo evidenció un alineamiento significativo con los principios de la RSE en sus empresas constructoras RIBAB, BARDEX y NEBUSI; así también se describió la vinculación entre la RSE y el compromiso con sus Stakeholders internos. Aunque muestra indicios de cumplimiento con la ISO 26000, se analizó que existen márgenes para mejorar y alcanzar un nivel más sólido, por lo que sobre la base de oportunidad de mejora continua se establecieron políticas para optimizar las estrategias de RSE en el Grupo Barboza.

Palabras clave: ISO 26000, Responsabilidad Social Empresarial, Stakeholders internos, Sector Construcción.

Abstract

The present study characterized Corporate Social Responsibility (CSR) in the field of construction, within the framework of the ISO 26000 standard. Highlighting that, although the standard for certification purposes is voluntary, the guidelines established by said ISO were taken into account. . . This specifies CSR as the duty of organizations to ethically manage the impact of all their activities in the environmental, social and economic spheres. It will be verified how the participation of Stakeholders is essential to ensure an effective application of CSR that promotes a sustainable culture. With a qualitative approach, it is demonstrated that CSR is more than a series of practices that involves all interest groups. One of the techniques used to collect data was the interview, and to complement it, a questionnaire was applied aimed at the internal stakeholders of the company. According to the findings of this study, it was identified that despite not having a formal certification, the Group evidenced a significant alignment with the principles of CSR in its construction companies RIBAB, BARDEX and NEBUSI; The link between CSR and the commitment to its internal stakeholders was also described. Although it shows signs of compliance with ISO 26000, it was analyzed that there are margins to improve and reach a more solid level, so based on the opportunity for continuous improvement, policies are determined to optimize CSR strategies in the Barboza Group.

Keywords: ISO 26000, Corporate Social Responsibility, Internal Stakeholders, Construction Sector.

Introducción

Aunque en la actualidad se tiene establecido una definición clara del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) esta ha experimentado una notable evolución a lo largo del tiempo, tal como lo menciona Bom-Camargo (2021) ha pasado de ser considerada una práctica opcional a ser una parte integral de la estrategia empresarial. A pesar de ser una norma voluntaria para fines de certificación, conforme con la Organización Internacional de Normalización (2010), la ISO 26000 establece las directrices principales de la Responsabilidad Social en base a principios fundamentales como una guía para su implementación, por lo que Espinoza et al., (2023) la define como la obligación de las organizaciones de tener en cuenta el impacto de sus acciones en el medio ambiente y la sociedad.

De acuerdo con Monteiro et al., (2024), analizan tres empresas de la Cámara Brasileña de la construcción, enfocándose en los aspectos ambientales teniendo como objetivo identificar, comparar e incorporar las mejores prácticas que permitan minimizar los impactos negativos en las operaciones diarias de estas empresas. En un contexto nacional, Acosta et al., (2021) concluyen que en el Perú las empresas que implementan las prácticas de RSE obtienen un impacto significativo al momento de realizar sus actividades, esto se pudo evidenciar mediante una noticia publicada por Arévalo, J. (2022), se observa que el Perú promueve un desarrollo sostenible a través de un Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR) que respalda a la gestión integral de las empresas.

Sin embargo, las problemáticas actuales en la implementación de la RSE muestran organizaciones que no aplican correctamente estas estrategias, esto se relaciona a la ausencia de herramientas para medir incidencias en las prácticas; además, la falta de difusión sobre el conocimiento reduce la voluntad de las empresas de aplicar las buenas prácticas, por lo que prioriza el beneficio propio sobre el compromiso con la sociedad. Márquez et al., (2023). Así también, otra desventaja son los limitados casos de estudios nacionales que existen en nuestra ciudad, por lo que no se evalúa continuamente a las empresas ni se toma en cuenta cómo impacta la correcta aplicación de la RSE en su sostenibilidad. Ante lo señalado, la formulación del problema será: ¿Cómo se caracteriza la Responsabilidad Social en base a la ISO 26000 y su vinculación con los Stakeholders internos en el Grupo Barboza en la ciudad de Chiclayo del año 2023?

El estudio explora la relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector de la construcción, donde las operaciones diarias debido a su naturaleza exponen a la comunidad a diversos riesgos como ruido, polvo y cambios climáticos. Se busca observar como el Grupo Barboza, a través de sus empresas RIBAB, BARDEX y NEBUSI, integra los principios de RSE como una herramienta estratégica, buscando un balance entre el incremento económico, atención al medio ambiente y la prosperidad social. Asimismo, se busca contribuir a ampliar el conocimiento como referencia para las organizaciones que deseen mejorar continuamente adoptando prácticas sostenibles de RSE.

Por lo que se propuso como objetivo general caracterizar la Responsabilidad social en base a la ISO 26000 en el grupo constructor Barboza en la ciudad de Chiclayo del año 2023. Para contrastar, los objetivos específicos fueron identificar las materias fundamentales de la ISO 26000; además de describir la vinculación entre la RSE y los Stakeholders internos del grupo Barboza; para complementar se analizó el cumplimiento de los Principios ISO 26000 y se establecieron políticas a raíz de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que desarrolla el grupo Barboza en el año 2023.

De acuerdo con los hallazgos de este estudio se identificó que a pesar de no contar con una certificación formal, el Grupo Barboza evidenció un alineamiento significativo con los principios de la RSE en sus empresas constructoras RIBAB, BARDEX y NEBUSI; así también se describió la estrecha vinculación entre la RSE y el compromiso con sus Stakeholders internos. Aunque muestra indicios de cumplimiento con la ISO 26000, se analizó que existen márgenes para mejorar y alcanzar un nivel más sólido, por lo que sobre la base de oportunidad de mejora continua se establecieron políticas para optimizar las estrategias de RSE en el Grupo Barboza que complementen las directrices de la norma.

Revisión de literatura

Antecedentes

Sergeeva & Kapetanaki (2022) exploran como las empresas constructoras en el Reino Unido adoptan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) guiadas por estándares internacionales como la ISO 26000 y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El objetivo se centra en como las empresas traducen o aplican estas normativas en buenas prácticas dentro de las organizaciones. Utilizando entrevistas semiestructuradas a sus directivos, los investigadores se centran en la integración de los principios de la RSE, desde los derechos humanos hasta las prácticas ambientales. Los hallazgos indican que, aunque al inicio puede ser desafiante, una buena comunicación y una estrategia de RSE bien definida son clave para mejorar la gestión de proyectos y lograr mejores resultados.

Zhang et al., (2022) se centran en como las empresas constructoras en China aplican la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) basándose en la norma ISO 26000 enfrentando los desafíos de sostenibilidad debido al alto impacto ambiental, problemas de corrupción y consumo energético. A través de una encuesta a 90 empresas mediante un análisis de redes sociales se investigó como las prácticas de RSE pueden beneficiar a las empresas identificando prácticas clave como la gestión de residuos, promoviendo el desarrollo sostenible y atendiendo a las expectativas de los Stakeholders. Los resultados demuestran que la combinación e implementación de buenas prácticas y una gestión eficiente de residuos disminuye en la reducción riesgos, abriendo puertas a nuevas oportunidades de negocio y mejora sustancialmente la reputación de las empresas.

Sánchez M. (2022) investigó el impacto planteando a través de un análisis que le permitió observar e identificar la relación de implementación de la ISO 26000 en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de una empresa minera. Se utilizó un enfoque cuantitativo que permitió una planificación prospectiva a través de una encuesta se pudo recopilar los datos necesarios para establecer una relación estadísticamente significativa entre la implementación de la norma y el nivel de RSE de la compañía. Los hallazgos indican que existe una correlación positiva y robusta entre la adopción de la ISO 26000 y el desempeño de la empresa en términos de responsabilidad social.

Del Solar et al., (2021) analizan la necesidad de modernizar el sector de la construcción en España a través de la colaboración de herramientas como BIM (Building Information Modeling) y LPS (Last Planner System), las cuales proponen integrar los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A través de una encuesta para evaluar el conocimiento sobre estas herramientas y un caso práctico en un proyecto en Madrid, se busca identificar los obstáculos y proponer mejores prácticas. Los resultados evidenciaron que la implementación de estas herramientas junto a los principios de RSE optimiza significativamente la eficiencia de los proyectos, acortando los plazos de entrega y reduciendo costos.

González et al., (2021) revelan como el sector de la construcción en Europa supera los desafíos actuales en base a las crisis financieras, la pandemia de COVID-19 y el consumo energético; centrando sus esfuerzos y alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta investigación destaca como las iniciativas gubernamentales pueden incentivar a la adopción de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), convirtiéndose así en un motor que promueva la reactivación económica especialmente en este sector. Los hallazgos indican que, aunque se muestra un progreso lento, las crisis han generado una mayor conciencia alineando una construcción más sostenible teniendo en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos.

Hernández et al., (2021) exploran como el sector de la construcción en Tunja se ve influenciada y debe adaptarse a los factores internos y externos de la economía global. La investigación evidencia la vulnerabilidad de enfrentar los desafíos del sector en base a las fluctuaciones económicas tanto de la oferta y demanda en viviendas. A través de evaluaciones en empresas locales se observó que carecen de herramientas, políticas y personal adecuado. Los resultados proponen la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para impulsar una mejor gestión en el desarrollo del sector, priorizando la calidad de vida de la población.

Bases teóricas

Conforme a lo establecido por la Organización Internacional de Normalización, la norma ISO 26000 (2010) establece las principales pautas fundamentales de la Responsabilidad Social, definiéndola como la obligación de las organizaciones de gestionar sus impactos sociales, ambientales y económicos, a través de la adopción de políticas que operen de manera transparente, buscando generar un marco ético que promueva un impacto positivo e involucre a todas las partes interesadas, mejorando el bienestar en la sociedad.

PRINCIPIOS ISO 26000:

1. Rendición de cuentas

Las organizaciones deben presentar obligatoriamente informes detallados a las autoridades sobre los posibles daños colaterales de sus operaciones en la sociedad, el medio ambiente y la economía, así mismo deben anticiparse e implementar estrategias para prevenir impactos negativos.

2. Transparencia

Las organizaciones deben garantizar la transparencia de sus acciones e impactos en la sociedad, brindando información inequívoca, accesible y clara para todas las partes interesadas, facilitando la comprensión de sus políticas y decisiones, así como las consecuencias que puedan tener sus actividades.

3. Comportamiento ético

Las acciones de las organizaciones deben estar alineadas a los valores de honestidad, imparcialidad e integridad, estos principios se guían o engloban el respeto hacia todos los seres vivos considerando también al medio ambiente, asumiendo la responsabilidad del impacto que pueda tener en la sociedad.

4. Respeto a los intereses de las partes interesadas

Las organizaciones deben considerar las necesidades de todos los grupos de interés, es esencial identificar los objetivos orientados a generar valor e integrar a las actividades de las empresas que reconozcan sus expectativas teniendo en cuenta los derechos de todos en la toma de decisiones.

5. Respeto al principio de legalidad

Es esencial que la entidad reconozca y cumpla con la obligación de respetar el principio de legalidad. Este se centra en la supremacía del sistema legal, particularmente en la idea de que

ningún individuo o entidad, incluidas las organizaciones, esté por encima de la ley. Además, subraya que los gobiernos también están sujetos a las mismas leyes y regulaciones que rigen a la sociedad. Este principio se opone al ejercicio arbitrario del poder, y respetarlo significa que una organización debe adherirse a todas las regulaciones aplicables.

6. Respeto a la norma internacional de comportamiento

Es crucial para una organización cumplir con las normas internacionales de comportamiento, además de obedecer el principio de legalidad. La entidad debe luchar por cumplir con las normativas internacionales, incluso si las leyes locales o su aplicación no protegen adecuadamente los aspectos ambientales como sociales. La empresa tiene la responsabilidad de no involucrarse en actividades de otras entidades que no poseen con las normas internacionales de comportamiento, evitando así ser cómplice de tales acciones.

7. Respeto a los derechos humanos

Es esencial que una entidad muestre respeto hacia los derechos y reconozca su relevancia como su carácter universal. La entidad debe incentivar el respeto por los derechos humanos y abstenerse de aprovecharse de momentos en las que la ley o su aplicación no ofrecerán un resguardo adecuado a esos derechos.

MATERIAS FUNDAMENTALES ISO 26000:

1. Gobernanza

ISO 26000 impulsa a las empresas a incorporar la transparencia, la rendición de cuentas y la ética en sus procesos de toma de decisiones y en su gobernanza, a compartir los procedimientos formales, así como los estándares y principios que rigen en la empresa. La norma internacional brinda directrices para asistir a las organizaciones en la creación de procedimientos, herramientas y otros sistemas que les permitan asumir la responsabilidad de sus acciones.

2. Derechos humanos

Los derechos humanos son aplicables a todos por igual, sin importar su religión, idioma, género, raza, origen u otras características. Estos se fundamentan en la norma del respeto hacia el individuo y su propósito es salvar a las personas de abusos, explotación y discriminación. La norma ISO 26000 proporciona pautas para que las organizaciones respalden los derechos humanos. Esto implica fomentar la libertad colectiva, asegurar la igualdad de oportunidades laborales, prevenir la discriminación en todas sus formas, manejar quejas y evitar o reducir posibles impactos negativos en los derechos humanos, como puede ser el problema del trabajo infantil.

3. Prácticas laborales

Las políticas de una entidad se reflejan en sus prácticas laborales, tanto para sus empleados directos como para cualquier trabajo que realice, incluyendo el trabajo que es subcontratado. Las buenas prácticas laborales responsables se ocupan de múltiples aspectos, como las relaciones contractuales y laborales, la protección social y las condiciones laborales, la salud, el diálogo asertivo y la seguridad en el trabajo, además del crecimiento humano o su desarrollo en el lugar de trabajo.

4. Medio ambiente

Independientemente de la ubicación de una empresa, sus acciones y operaciones inevitablemente tendrán repercusiones en el medio ambiente, que pueden comprender, la generación de contaminación y el consumo de recursos, así como el daño a los hábitats naturales. ISO 26000 urge a las entidades a minimizar estos efectos y a asegurarse de que su utilización de capital sea sostenible. Se alienta a acoger un enfoque integral que tenga en cuenta tanto las consecuencias directas como indirectas de sus actividades en aspectos socioeconómicos, de salud y ambientales.

5. Prácticas justas de operación

Las organizaciones deben definir prácticas con resultados positivos que se relacionen de forma justa con las partes interesadas de una entidad, estas interacciones deben basarse en principios como la competencia leal, la promoción de la responsabilidad social, la prevención de la corrupción y el respeto por los derechos de propiedad.

6. Asuntos de consumidores y participación

Las organizaciones deben destacar la importancia de ofrecer productos y servicios de buena calidad a sus clientes, promoviendo que las demás empresas adopten prácticas responsables que involucren a todas las partes interesadas, garantizando su seguridad, privacidad y acceso a productos esenciales para la sociedad.

7. Desarrollo de la comunidad

Las organizaciones deben cumplir sus obligaciones esperando contribuir al desarrollo de las comunidades donde operan, a través de la participación comunitaria, la creación de empleo, el apoyo a la educación y otras iniciativas sociales, identificando y abordando las responsabilidades sociales que se deben ejecutar en la sociedad.

STAKEHOLDERS

De acuerdo con Volpentesta et al., (2014) nos muestra una definición trascendental acerca de la evolución de los grupos de interés, los identifica como los individuos, grupos o entidades que tienen un interés legítimo en una empresa y pueden ser afectados, positiva o negativamente en sus operaciones, productos o servicios; son elementos indispensables que deben ser considerados en cualquier negocio a través de su planificación estratégica, pues la garantía de que una organización tenga éxito o fracase no solo está determinada por sus accionistas, sino también por todos los que están directa o indirectamente involucradas con ella.

CLASIFICACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS:

INTERNOS

Los stakeholders internos tienen un interés directo en el éxito y el funcionamiento interno de la empresa, ya que sus roles y responsabilidades están vinculados a la gestión y operación de la organización.

1. Accionistas

Este stakeholders interno tiene dos intereses económicos fundamentales en la empresa. En primer lugar, está interesado en los dividendos que recibiría como retorno de su inversión. En segundo lugar, se preocupa por el valor de venta de sus acciones. El accionista realiza una inversión de capital asumiendo cierto riesgo, con la esperanza de obtener beneficios. Por esta razón, su tercer interés radica en la capacidad de desempeñar sus derechos políticos en la empresa de manera libre y sin restricciones.

2. Directivos

Facilitan que la organización continúe su proceso de crecimiento y expansión, con el fin de conseguir sus metas a un corto o largo plazo. Dada su significativa relevancia, la relación que se establece con estos actores tiene un impacto directo en el negocio, por lo que es esencial estar en sintonía con sus intereses.

3. Empleados

Constituyen un componente esencial en cualquier empresa, ya que son los responsables de ayudar a la organización a alcanzar los resultados deseados tanto por la empresa en sí como por sus accionistas. Por este motivo, resulta crítico considerar tanto sus intereses económicos como personales.

Materiales y métodos

La presente investigación surgió con el propósito de caracterizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en base a los principios propuestos por la norma ISO 26000 y su vinculación con los stakeholders internos en el Grupo Barboza. A través de un enfoque cualitativo, se pretendió comprender la idea que la RSE va más allá de un conjunto de prácticas y políticas, sino que también consideró un enfoque integral que involucraba, impactaba e interactuaba con los miembros de una organización. Se prestó especial atención a los stakeholders internos, como los representantes legales, debido a su papel crucial en la parte estratégica, operativa y competitiva en la integración de una cultura organizacional que cumpliera de manera satisfactoria los principios de la RSE en todos los niveles de la organización. Se buscó una comprensión actual enfocada a la RSE en una empresa constructora, interactuando con los principales actores encargados de la toma de decisiones en una entidad, identificando las oportunidades de mejora y los desafíos que enfrenta el Grupo Barboza en su camino hacia una gestión más sostenible.

Así también, la investigación adoptó un nivel de estudio descriptivo, con el objetivo de explorar las dimensiones del objeto de estudio, describiendo de manera exhaustiva las características de la RSE. Tal como lo plantea Nahuat et al., (2022), este nivel de estudio metodológico permitió caracterizar a detalle las distintas dimensiones de la RSE en una organización. Esta metodología se apoyó en el trabajo previo realizado por investigadores como Valencia & Esquivel (2022), cuyas contribuciones teóricas proporcionaron el fundamento para esta investigación aplicada y orientada hacia la práctica empresarial.

La población de este estudio estuvo conformada por el Grupo constructor Barboza, se consideró una muestra específica de tres de sus empresas Ribab, Bardex y Nebusi; se seleccionó a 11 representantes legales, incluyendo jefes, gerentes y algunos empleados debido a su rol en la toma de decisiones estratégicas y operativas en las diferentes áreas que impactan los aspectos económicos, sociales y ambientales de la organización.

Se consideró la selección de dichas empresas en función a la similitud de sus actividades en el sector constructor. Así también, los criterios de selección utilizados se basaron en identificar a aquellos individuos que ocupaban posiciones de liderazgo, influencia y conocimiento en la organización. Esto aseguraba que las perspectivas aportadas fueran representativas de la gestión en cada empresa conformada por el Grupo Barboza, lo cual se llevó a cabo con el propósito de garantizar que los participantes en la selección fueran fuentes de información relevante y expertos en las áreas de interés.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | TÉCNICA E INSTRUMENTO | OBJETIVOS ESPECÍFICOS |
|--|---|---|--------------------------------------|--|
| ISO 26000: RESPONSABILIDAD SOCIAL | PRINCIPIOS ISO 26000 | Rendición de cuentas Transparencia Comportamiento ético Respecto a los intereses de las partes interesadas Respecto al principio de legalidad Respecto a la norma internacional de comportamiento Respecto a los derechos humanos | ENTREVISTA Y CUESTIONARIO | Analizar el cumplimiento de los Principios ISO 26000: “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023. |
| | MATERIAS FUNDAMENTALES ISO 26000 | Gobernanza Derechos humanos Prácticas laborales Medio ambiente Prácticas justas de operación Asuntos de consumidores y participación Desarrollo de la comunidad | | Identificar las materias fundamentales de la ISO 26000 “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023 |
| STAKEHOLDERS | GRUPO DE INTERÉS INTERNO | Accionistas | | Describir la vinculación entre la Responsabilidad Social Empresarial y los Stakeholders internos del grupo Barboza de Chiclayo del año 2023. |

Directivos

Empleados

Establecer políticas a raíz de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que desarrolla el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

Tabla 2*Matriz de consistencia*

| Problema principal | Objetivo Principal | Variables | |
|---|--|--|---|
| ¿Cómo se caracteriza la Responsabilidad Social en base a la ISO 26000 y su vinculación con los Stakeholders internos en el Grupo Barboza en la ciudad de Chiclayo del año 2023? | Caracterizar la Responsabilidad social en base a la ISO 26000 en el grupo constructor Barboza en la ciudad de Chiclayo del año 2023. | Variable 01: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | |
| | | Variable 02: STAKEHOLDERS | |
| | Objetivos específicos | Dimensiones | Indicadores |
| | Identificar las materias fundamentales de la ISO 26000 “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023. | Variable 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | |
| | Describir la vinculación entre la Responsabilidad Social Empresarial y los Stakeholders internos del grupo Barboza de Chiclayo del año 2023. | PRINCIPIOS ISO 2600 | Rendición de cuentas |
| | Analizar el cumplimiento de los Principios ISO 26000: “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023. | | Transparencia |
| | Establecer políticas a raíz de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que desarrolla el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023. | MATERIAS FUNDAMENTALES ISO 26000 | Comportamiento ético |
| | | | Respecto a los intereses de las partes interesadas |
| | | | Respecto al principio de legalidad |
| | | | Respecto a la norma internacional de comportamiento |
| | | | Respecto a los derechos humanos |
| | | | Gobernanza |
| | | | Derechos humanos |
| | | | Prácticas laborales |
| | | | Medio ambiente |
| | | | Prácticas justas de operación |
| | | | Asuntos de consumidores y participación |
| | | | Desarrollo de la comunidad |

Variable 02: STAKEHOLDERS

**GRUPO DE INTERÉS
INTERNO**

Accionistas
Directivos
Empleados

| Enfoque, tipo, nivel y diseño investigación | Población, muestra, muestreo | Procedimiento y procesamiento de datos |
|--|--|--|
| <p>Enfoque: Cualitativo Nivel: Descriptivo</p> | <p>La presente investigación se enfoca en las empresas del Grupo Barboza. Estas empresas comparten la característica de ser gestionadas por sus mismos representantes legales para cada empresa, así como por los gerentes y jefes de las diversas áreas que las integran. Este enfoque es muy relevante, ya que estas personas y empresas juegan un papel crucial en una variedad de aspectos que van desde lo económico hasta lo social. Para este estudio, se ha seleccionado una muestra específica que incluye tres empresas del Grupo Barboza: Ribab, Bardex y Nebusi.</p> | <p>Para llevar a cabo esta investigación se acordará reuniones con los representantes seleccionados del Grupo Barboza, se ha elegido la técnica de entrevista como método principal de recopilación de datos. La entrevista se llevará a cabo a través de una guía de entrevista estructurada. Una vez que se hayan llevado a cabo las entrevistas con los representantes legales de las áreas seleccionadas, se iniciará la fase de análisis de los datos recopilados. Este proceso de análisis permitirá evaluar el cumplimiento para determinar la “Caracterización de la Responsabilidad social en base a la ISO 26000 en el grupo constructor Barboza en la ciudad de Chiclayo del año 2023.”</p> |

Para obtener una visión integral de la RSE en el Grupo Barboza se coordinaron reuniones con los representantes seleccionados. Se escogió la técnica de la entrevista como método principal de recopilación de datos, lo que nos permitió una profunda exploración sobre las experiencias, percepciones y conocimientos de los participantes en las diferentes áreas. Así también, de manera complementaria, se realizó un cuestionario estructurado para obtener datos más precisos que analizarán el nivel de cumplimiento de los estándares de RSE en el Grupo Barboza.

Se realizaron entrevistas en base a una guía estructurada con el fin de obtener información precisa que abordara temas específicos vinculados a la RSE, adaptada a la función de cada participante. Para el cuestionario se ajustó conforme a los principios de la norma ISO 26000, teniendo en cuenta las responsabilidades de los representantes, asegurando así la obtención de información relevante relacionada con las áreas de influencia.

Una vez finalizadas las entrevistas con los representantes legales, se procedió al análisis de datos obtenidos, centrando su atención a las respuestas coincidentes, discrepancias o perspectivas de cada participante sobre la RSE en el Grupo constructor Barboza, esto permitió observar un análisis para evaluar el cumplimiento que determinó la “Caracterización de la Responsabilidad social en base a la ISO 26000 en el grupo constructor Barboza en la ciudad de Chiclayo del año 2023”.

En esta investigación fue fundamental respetar el consentimiento informado a todos los participantes, por eso al inicio de cada entrevista se proporcionó una consideración ética detallando los temas a tratar, el propósito del estudio y la confidencialidad de la información brindada. Este proceso permitió garantizar el cumplimiento de los principios éticos, la participación voluntaria y la dignidad de los participantes, así como la integridad y la transparencia en la recopilación de datos.

Resultados y discusión

Resultado 01: Identificar las materias fundamentales de la ISO 26000 “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

Presentación del Grupo Constructor Barboza

Fundando en 2011 con su primera empresa RIBAB, el Grupo Constructor Barboza, da comienzo a sus actividades logrando posicionarse en el campo de la construcción. Poco tiempo después forma un consorcio integrando a dos empresas más BARDEX y NEBUSI, especializadas en edificación, centrándose en realizar proyectos al sector público. Desde su fundación, ha consolidado una reputación atractiva gracias a su enfoque meticuloso, su capacidad técnica y su compromiso con la excelencia en cada etapa del proceso constructivo.

Con el pasar del tiempo, se evidenció una postura significativa en el sector, destacándose por la ejecución exitosa de una amplia gama de obras, desde infraestructuras viales y edificaciones gubernamentales hasta proyectos de saneamiento ambiental. Su sólida experiencia y su equipo altamente cualificado le han permitido abordar desafíos complejos con soluciones innovadoras, garantizando resultados sobresalientes que complacen las necesidades e intentan alcanzar las expectativas de sus consumidores y contribuyen al crecimiento socioeconómico de las poblaciones donde operan. En un mercado caracterizado por la competitividad y la exigencia, el Grupo Constructor Barboza continúa siendo un referente de confianza y calidad, comprometido con la mejora constante de oportunidades para seguir creciendo y ampliando su impacto positivo en las construcciones actuales.

La postura estratégica del Grupo Constructor Barboza, con sedes operativas en Chiclayo y domicilios fiscales en Jaén y Lima, le otorga una amplia capacidad de servicio, especialmente en la costa norte del país. Esta ubicación estratégica ha sido esencial para su competitividad en la adjudicación de diversos proyectos dentro de su área de influencia regional, estableciéndolo como un postor confiable y serio ante las entidades públicas con las que ha tenido la oportunidad de trabajar en al menos una ocasión.

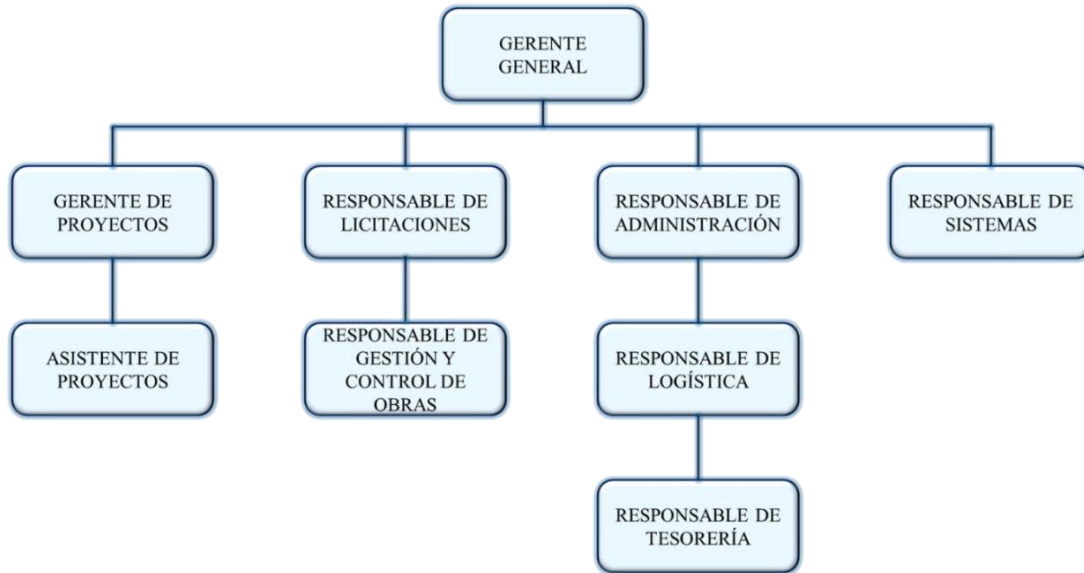
Estructura Organizacional del Grupo Barboza

El Grupo Constructor Barboza, conformado por las compañías RIBAB, BARDEX Y NEBUSI, comparte la presencia del Ing. Richard Barboza en todas ellas como fundador y Gerente General del Grupo. A nivel directivo, las tres empresas tienen en común a los gerentes, responsables y asistentes. Conforman un equipo de profesionales que elaboran y desarrollan proyectos de ingeniería y construcción de acuerdo con las necesidades de sus clientes. Brindan consultoría diferenciada en cada especialidad con la más alta calidad, tanto en el área de

planeación, diseño e interventoría. Están comprometidas en el trabajo en equipo para contribuir al desarrollo tecnológico, económico y social del país.

Figura 1

Organigrama del Grupo Constructor Barboza



En la Figura 01, se puede observar la estructura organizativa que cada una de las tres compañías dentro del grupo constructor posee, siendo idéntica en todos los casos. Según esta configuración, la priorización de los problemas se establece de la siguiente manera: en primer lugar, se abordan los problemas del grupo en su totalidad, siendo gestionados por los directores; en segundo lugar, se atienden los problemas específicos de cada empresa, siendo responsabilidad de los directores y gerentes generales; y, en tercer lugar, se ocupan los problemas operativos, los cuales son tratados por los responsables de área.

Referentes estratégicos del Grupo Barboza

Buscan integrarse a las poblaciones más alejadas mediante la construcción de carreteras, puentes y otras infraestructuras, adaptadas a las necesidades y capacidades endógenas de cada comunidad. Se enfrentan a los diversos problemas climáticos con profesionalismo, determinación, una actitud crítica y una autocrítica fomentada por una alta motivación. Se emplean de manera oportuna los canales de consulta colectiva para fomentar el trabajo en equipo, así como los métodos de investigación científica, con el fin de alcanzar los objetivos y cumplir las metas establecidas.

Misión

“Nuestra misión es de ejecutar las operaciones de construcción con calidad, seguridad y eficiencia, mediante la optimización de nuestros recursos, la preservación de ecosistemas y el desarrollo socioeconómico del país. De esta manera nos centramos en generar valor en los

yacimientos en los que operamos, a través de alcanzar una armoniosa convivencia y equilibrio entre la actividad minera, construcción, el medio ambiente, las comunidades aledañas y sus autoridades.”

Visión

“Nuestra visión es ser referente Peruano por excelencia en el rubro de explotación, topografía, ejecución de proyectos tanto en minería como en la construcción civil y la arquitectura. También desarrollamos la explotación minera, logrando ser el principal aliado estratégico del Perú en minería y construcción moderna siendo responsable que genere prosperidad económica y social al país, a través de la creación de valor sostenible, personal de trabajo, las comunidades y el medio ambiente.”

Objetivos estratégicos

- ✓ Se busca maximizar el valor de mercado del grupo, creando valor y procurando que el valor de cada una de las empresas pertenecientes al mismo aumente de manera continua, superando progresivamente el costo de oportunidad de sus dueños.
- ✓ Se plantea incrementar progresivamente el nivel de competitividad de las empresas que forman parte del grupo, mediante la mejora de su organización, la estructuración de procesos y la implementación de estándares de calidad, seguridad y ambientales, como las normas ISO, junto con la adopción de tecnología BIM.
- ✓ Se propone expandir la participación de mercado del grupo, intensificando la búsqueda de oportunidades disponibles.
- ✓ Se plantea ofrecer un adecuado clima laboral para todos los colaboradores internos del grupo.
- ✓ Se considera consolidar alianzas con otras empresas a través de consorcios, con el fin de ejecutar obras para las cuales el grupo, por sí solo, no cumple los requisitos necesarios.

Valores corporativos

- ✓ Confianza: La confianza que tienen y transmiten a su personal para poder crecer y desarrollarse.
- ✓ Seriedad: Hacen lo que dicen, alineados con sus valores.
- ✓ Eficiencia: Planifican de manera óptima y rápida utilizando los recursos para lograr la más alta productividad.
- ✓ Responsabilidad: Toman decisiones con ética, observando los procesos establecidos y asumiéndolos totalmente.

- ✓ Calidad: Aportan valor al cliente ofreciendo un producto y/o servicio superior a lo que espera.
- ✓ Transparencia: Están capacitados para que los clientes entiendan claramente los objetivos y métodos a disposición pública.
- ✓ Puntualidad: Cumplen con sus compromisos en el tiempo establecido.

Compromiso

Tienen el compromiso constante de satisfacer a sus clientes en las demandas de dichos proyectos. Cuentan con personal calificado en el manejo de maquinaria y tecnologías de la construcción, topografía, resistencia y/o calidad de material, así como en la ejecución de expedientes técnicos para dichas obras.

Recursos Humanos

Cuentan con un equipo humano con destacados valores y con iniciativa, motivación e implicación personal, cualidades que en el Grupo Constructor Barboza intentan fomentar a través del permanente reconocimiento personal y profesional. La estrategia y los objetivos del grupo conforman un valor corporativo enfocado en el cliente. Esto requiere un equipo humano de calidad, con un alto nivel de conocimiento y especialización. En consecuencia, han desarrollado una política de recursos humanos basada en dos pilares básicos sobre los que se asienta su cultura corporativa, que se resumen en:

- ✓ Captar, conservar y motivar a personas con talento.
- ✓ Fomentar e incrementar la formación y el aprendizaje.

Calidad

El Grupo Constructor Barboza tiene establecido un sistema de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo. Ofrece a sus clientes una garantía total de sus obras y construcciones, logrando la satisfacción de estos a diario. Protege el medio ambiente, buscando minimizar los impactos derivados de sus actividades, prevenir los daños y el deterioro de la salud de sus trabajadores. Se enfoca en la mejora continua del sistema de gestión y del desempeño ambiental, así como de la seguridad y salud en el trabajo. Mantiene y ofrece servicios de construcción que potencian a sus clientes mediante la entrega de productos satisfactorios y el cumplimiento de todos sus requisitos, utilizando tecnología acorde con sus necesidades.

Medio Ambiente

El Grupo Constructor Barboza se destaca por su firme compromiso con el respeto al medio ambiente, especialmente en lo que concierne al cuidado y preservación de los recursos naturales, como el agua. Esta conciencia ambiental está arraigada en toda la organización y se

transmite de manera activa a cada uno de sus colaboradores. En este sentido, exige a sus empleados que cumplan con los requisitos ambientales correspondientes a su nivel de participación en los procesos operativos. Esta política no solo se queda en palabras, sino que se traduce en acciones concretas, reflejando un enfoque escalonado y consciente hacia la responsabilidad ambiental. Así, el Grupo Constructor Barboza no solo entiende la importancia de proteger el medio ambiente, sino que también se compromete activamente a garantizar su preservación a través de prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno.

Ecología

El Grupo Constructor Barboza se destaca por su firme compromiso con la preservación de los ecosistemas en las áreas donde realiza sus intervenciones. Dado que gran parte de sus obras se desarrollan en zonas rurales, la empresa reconoce la importancia de minimizar el impacto ambiental tanto durante el proceso constructivo como en la operación posterior de la infraestructura. Para lograr esto, el Grupo Constructor Barboza coordina estrechamente con otros actores involucrados en la ejecución de las obras, incluyendo supervisores, consultores, entidades y la población local, para implementar medidas que mitiguen los cambios en los ecosistemas y, cuando sea necesario, realizar las correspondientes acciones de remediación. Este enfoque no solo se limita a la construcción de infraestructura, sino que también demuestra una preocupación genuina por la conservación del medio ambiente y una comprensión integral de los impactos que pueden generarse en los entornos naturales. Las acciones del Grupo Constructor Barboza reflejan un compromiso proactivo con la ecología, mostrando un enfoque integral hacia la sostenibilidad y el respeto por la biodiversidad en las áreas donde opera.

Responsabilidad Social

El Grupo Constructor Barboza demuestra un firme compromiso con la Responsabilidad Social al desarrollar programas y actividades destinados a contribuir al bienestar de las comunidades donde opera. Estos programas se diseñan con un enfoque cuidadoso para asegurar que realmente generen el impacto deseado antes de recibir financiación. La empresa reconoce la importancia de revisar exhaustivamente estos proyectos para garantizar su efectividad y su alineación con los objetivos de Responsabilidad Social del Grupo. Este enfoque reflexivo demuestra un compromiso genuino con el desarrollo sostenible y el apoyo a las comunidades locales, mostrando una preocupación por el impacto real y positivo de sus iniciativas sociales.

Aspecto Organizacional

Con el transcurso del tiempo, las empresas que conforman el Grupo Constructor Barboza han reclutado personal de confianza que posee perfiles altamente competentes y habilidades adecuadas para contribuir en todas las etapas de desarrollo de la empresa, desde su concepción hasta el momento actual en el que decide expandirse. Es crucial destacar que, en sus inicios, Bardex, la primera empresa del grupo fue dirigida exclusivamente por el Ing. Richard Barboza. Con sus éxitos y fracasos, logró impulsar el crecimiento de la empresa y, a partir de las lecciones aprendidas, pudo establecer dos nuevos emprendimientos en colaboración con otros socios, dando origen a Ribab y Nebusi. Estos pasos estratégicos y el aprendizaje obtenido durante el proceso han sido fundamentales para la consolidación y evolución del Grupo Constructor Barboza en su forma actual.

Aspecto Económico

El Grupo Constructor Barboza se distingue por mantener un aspecto económico robusto y sólido, siendo este su principal pilar de fortaleza. La empresa ha demostrado una excelente salud financiera, respaldada por su capacidad para acceder a créditos destinados al capital de trabajo y la adquisición de maquinaria y otros recursos esenciales para su funcionamiento eficiente. Además, su calificación positiva le permite obtener cartas fianza necesarias para contratar con el Estado, incluso por montos considerables de hasta 1.7 millones de soles. Este respaldo financiero confiable no solo garantiza la estabilidad económica del grupo, sino que también le otorga una posición ventajosa para emprender nuevos proyectos y enfrentar desafíos futuros con confianza y solidez. Además, el Grupo Constructor Barboza cumple de manera rigurosa con todas sus obligaciones financieras, tributarias y legales, así como con la rendición de cuentas, demostrando un compromiso inquebrantable con la transparencia y la responsabilidad empresarial en todos sus aspectos.

Aspecto Técnico

El Grupo Constructor Barboza ha realizado una inversión significativa desde sus inicios en la adquisición de una amplia gama de equipos de maquinaria pesada. Estos equipos son fundamentales para llevar a cabo las obras, especialmente aquellas que implican actividades de movimiento de tierra. Además, el Grupo ha implementado un criterio de contratación basado en la confianza para seleccionar a su personal operativo. Como resultado, en la gran mayoría de los casos, se ha evidenciado un alto compromiso por parte de los empleados, lo que ha conducido a resultados positivos y beneficiosos para la empresa. Esta combinación de inversión en tecnología y la contratación de personal comprometido ha sido clave para el éxito operativo y la reputación sólida del Grupo Constructor Barboza en el sector.

Código de Ética

El código de ética vigente para los miembros de la organización, y stakeholders es:

- ✓ Compromiso de cero tolerancias a la corrupción.
- ✓ Equidad y transparencia en todos los actos internos y externos de la organización.
- ✓ Honestidad y respeto en las transacciones comerciales.
- ✓ Compromiso de cuidado y protección al medio ambiente.
- ✓ Asumir un modelo de gestión por proyecto, pero procurar la continuidad del personal.

Normas ISO

Es alentador saber que el Grupo Constructor Barboza cuenta con estándares de calidad que respaldan la prestación de servicios de alta calidad. Su compromiso con la mejora continua y el cumplimiento de metas mediante nuevos y sistemáticos mecanismos en los procesos es digno de reconocimiento. Esta dedicación no solo les permite destacarse y diferenciarse en el mercado, sino que también contribuye significativamente a los resultados de sus clientes, tanto privados como estatales. Es un testimonio de su compromiso con la excelencia y el servicio al cliente. Algunas ISO con las que cuenta son:

Tabla 2

Estándares utilizados por el grupo Barboza para la prestación de servicios

| |
|--|
| ISO 9001: “SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC)” |
| 1. Política de Calidad |
| 2. Política de Gestión de Proyectos |
| 3. Política de Gestión de Recursos Humanos |
| 4. Política de Control de Documentos |
| 5. Política de Control de Calidad de Materiales y Equipos |
| 6. Política de Satisfacción del Cliente |
| 7. Política de Mejora Continua |
| 8. Política de Gestión de No Conformidades |
| 9. Política de Comunicación Interna y Externa |
| ISO 14001: “SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)” |
| 1. Política de Gestión de Residuos |
| 2. Política de Uso Eficiente de Recursos |
| 3. Política de Control de Emisiones |
| 4. Política de Compras Sostenibles |
| 5. Política de Educación y Capacitación Ambiental |
| 6. Política de Evaluación y Mejora Continua |
| 7. Política de Comunicación y Transparencia |
| ISO 37001: “ANTICORRUPCIÓN Y ÉTICA EMPRESARIAL” |
| 1. Política de Cero Tolerancia a la Corrupción |
| 2. Política de Evaluación de Riesgos de Corrupción |

| |
|---|
| 3. Política de Due Diligence para Terceros |
| 4. Política de Regalos y Hospitalidad |
| 5. Política de Reporte y Protección al Denunciante |
| 6. Política de Capacitación y Concientización |
| 7. Política de Auditoría y Revisión |
| ISO 45001: “SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO” |
| 1. Política de Prevención de Riesgos Laborales |
| 2. Política de Formación y Capacitación en SST |
| 3. Política de Uso de Equipos de Protección Personal (EPP) |
| 4. Política de Gestión de Incidentes y Accidentes |
| 5. Política de Participación y Consulta de los Trabajadores |
| 6. Política de Control de Proveedores y Contratistas |
| 7. Política de Preparación y Respuesta ante Emergencias |
| 8. Política de Mejora Continua en SST |
| 9. Política de Salud Ocupacional |
| ISO 50001: “SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA” |
| 1. Política de Eficiencia Energética |
| 2. Política de Compras Energéticamente Eficientes |
| 3. Política de Monitoreo y Medición de Consumo Energético |
| 4. Política de Formación y Concientización Energética |
| 5. Política de Innovación y Tecnologías Energéticamente Eficientes |
| 6. Política de Mantenimiento Preventivo y Correctivo |
| 7. Política de Diseño Sostenible |
| 8. Política de Mejora Continua en Gestión Energética |
| 9. Política de Comunicación y Transparencia Energética |

Tabla 3*Identificación de las materias fundamentales de la ISO 26000*

| | |
|--------------------------------------|---|
| Gobernanza | El Grupo está avanzando hacia una integración más profunda de los principios de RSE en su estrategia empresarial, apoyándose en sistemas de gobernanza sólidos y certificaciones ISO relevantes. Sin embargo, aún no se alinean completamente con los estándares establecidos por la norma ISO 26000. |
| Derechos humanos | A pesar de reconocer la necesidad de mejorar en este aspecto, se resalta la presencia de reglas claras que aseguran condiciones laborales equitativas para todos los colaboradores. Esto indica que la empresa avanza en la dirección hacia el cumplimiento de los principios de la ISO 26000 respecto a los derechos humanos. |
| Prácticas laborales | Se evidencia mediante el cumplimiento de políticas establecidas en consonancia con la norma ISO 37001, "Política de Capacitación y Concientización", así como la norma ISO 45001, "Política de Prevención de Riesgos Laborales" y "Política de Participación y Consulta de los Trabajadores", indicios que este enfoque es una prioridad en la planificación estratégica de la empresa. |
| Medio ambiente | La empresa demuestra su compromiso con el cumplimiento de leyes y políticas ambientales, así como con la implementación de políticas de gestión ambiental basadas en la norma ISO 14001, lo que indica una compatibilidad positiva con los criterios establecidos en la norma ISO 26000 en cuanto a la gestión ambiental. |
| Prácticas justas de operación | El grupo demuestra políticas establecidas por la norma ISO 37001, la cual fomenta una participación política responsable, la competencia leal, la responsabilidad social y el respeto por los derechos de propiedad, promoviendo así un entorno de confianza y equidad tanto dentro de la empresa como en sus interacciones con socios y la comunidad. |
| Asuntos de consumidores | El grupo sigue lineamientos basados en las normas ISO 9001, 37001 y 45001, que establecen políticas integrales como "Satisfacción al cliente", "Control de proveedores y consumidores" y "Debida diligencia para terceros". Estas políticas se complementan entre sí y demuestran un compromiso con sus trabajadores. |
| Desarrollo de la comunidad | Las acciones que realiza el grupo están en línea con los estándares de la norma ISO 9001 y con las políticas internas de la empresa, lo que demuestra un enfoque integral hacia la responsabilidad social y la calidad en las operaciones. |

En conclusión, aunque el grupo no ha adoptado oficialmente la norma ISO 26000, sus prácticas actuales reflejan un claro compromiso con los principios básicos de responsabilidad social empresarial (RSE). Tal como lo menciona Córdova et al., (2023) en su investigación se observa una progresión hacia la integración de estos principios en su estrategia, sin embargo menciona la necesidad de implementar estándares de manera formal.

Se observa un enfoque destacado en áreas clave como el respeto a los derechos humanos, la seguridad laboral, la gestión ambiental, la ética comercial y la satisfacción del cliente, lo cual está en línea con los estándares de la ISO 26000. Aunque aún queda margen para mejorar y alinear completamente con los criterios de la norma, la empresa ha demostrado un firme compromiso con la ética, la transparencia y la responsabilidad social.

El grupo está avanzando en la dirección correcta al implementar políticas y prácticas que fomentan una cultura de respeto, equidad y sostenibilidad, lo que sugiere que está en camino de cumplir plenamente con los estándares de la ISO 26000. La adopción completa de la norma podría consolidar aún más estos esfuerzos y mejorar la integración de la responsabilidad social en todas las operaciones de la empresa.

Resultado 02: Describir la vinculación entre la Responsabilidad Social Empresarial y los Stakeholders internos del grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

Tabla 4

Stakeholders Internos

| | |
|------------------------------|---|
| <p>1. Accionistas</p> | <p>En conjunto, las acciones que realiza el grupo muestran una vinculación integral con la RSE por parte de los líderes de la empresa, beneficiando tanto a los empleados como a la comunidad en general. Esto se ve reflejado a través de sus estándares como la ISO 45001 para la seguridad y el bienestar laboral, ISO 14001 para la gestión ambiental, ISO 37001 para la gestión antisoborno, ISO 50001 para la gestión de energía, y ISO 9001 para la gestión de calidad, sus empresas reducen riesgos operativos y legales, traduce una mayor estabilidad de valor a largo plazo. Lo que se evidencia también en un mejor rendimiento en el valor de sus acciones, beneficiando directamente a sus accionistas.</p> |
| <p>2. Directivos</p> | <p>El grupo refleja un compromiso sólido por parte de los jefes, directivos y responsables de área con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). A través de iniciativas como la participación de los empleados en programas de RSE, la implementación de estándares internacionales como ISO 45001, 14001, 37001, 5001 y 9001, y el fomento del desarrollo profesional y personal de los trabajadores, se busca crear un entorno laboral seguro, saludable y equitativo. Esto no solo fortalece la cultura corporativa, sino que también mejora la reputación de la empresa.</p> |
| <p>3. Empleados</p> | <p>La atención dedicada a proporcionar un ambiente laboral seguro, en línea con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, es fundamental para generar confianza y tranquilidad entre los colaboradores. Además, el énfasis en el desarrollo profesional a través de programas de capacitación y oportunidades de crecimiento interno mejora las habilidades técnicas, también brinda a los empleados realización personal. Estas acciones no solo cumplen con los requisitos básicos, sino que también refuerzan el compromiso del grupo con el bienestar y el desarrollo integral de sus empleados de obra.</p> |

Muestra una fuerte relación con la RSE a través de la activa participación de sus empleados en iniciativas de RSE, a través de la implementación de estándares internacionales como ISO 45001, ISO 14001, ISO 37001, ISO 50001 y ISO 9001.

Las políticas enfocadas en el desarrollo profesional, la comunicación abierta y el reconocimiento de logros son esenciales para fomentar un entorno laboral positivo y productivo, lo que mejora la eficiencia operativa y la innovación. De acuerdo con Azuero et al.,

(2022) identificó la necesidad de que exista un compromiso que subraye la importancia de crear un vínculo sólido con los stakeholders, al involucrarlos en las prácticas que se desarrollen dentro y fuera de la empresa.

El grupo promueve la inclusión en programas de voluntariado y capacitaciones sobre prácticas sostenibles, lo que fortalece la misión y valores de la empresa y permite a los empleados actuar como agentes de cambio en sus comunidades. En definitiva, estas acciones reflejan una integración efectiva de los principios de RSE, beneficiando tanto a los empleados como a la comunidad y mejorando la posición competitiva y el valor del Grupo en el mercado.

Resultado 03: Analizar el cumplimiento de los Principios ISO 26000: “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

Tabla 5

Principios ISO 26000

| | |
|---|---|
| Rendición de cuentas | El Grupo se enfoca principalmente en la entrega de estos informes, sin ahondar en la calidad o el contenido de estos. Además, no se menciona si estos informes contemplan medidas específicas para prevenir posibles efectos negativos en la sociedad, lo cual es esencial para un compromiso íntegro con la responsabilidad empresarial. Aunque la entrega de informes de rendición de cuentas representa un avance positivo, evaluar por completo la transparencia y la responsabilidad empresarial del Grupo Barboza requiere una revisión detallada del contenido y las acciones derivadas de estos informes. |
| Transparencia | El Grupo tiene políticas establecidas para fomentar la transparencia en todas sus acciones, operaciones, ejecuciones y actividades. Sin embargo, el análisis de esta declaración requiere evidencia concreta de la existencia y aplicación efectiva de estas políticas. Por lo tanto, aunque la afirmación expresa un compromiso con la transparencia, la falta de detalles concretos sugiere que podría haber una brecha entre la intención declarada y la implementación real de estas políticas. |
| Comportamiento ético | El Grupo afirma contar con un código de ética establecido, sin embargo, la efectividad de este código depende en gran medida de los mecanismos o estrategias específicas implementadas para promover y hacer cumplir dichos principios éticos. La declaración no proporciona detalles sobre qué mecanismos o estrategias se emplean para garantizar la adhesión al código de ética en el proceso de toma de decisiones. |
| Respecto a los intereses de las partes interesadas | La falta de información detallada sobre la naturaleza y la efectividad de estos mecanismos limita nuestra capacidad para evaluar completamente si se cumplen las expectativas de las partes interesadas. Por lo tanto, aunque la afirmación reconoce la importancia de considerar las expectativas de las partes interesadas, la falta de detalles concretos sugiere que cumple solo parcialmente con este objetivo. |
| Respecto al principio de legalidad | El Grupo está comprometido con el cumplimiento de los principios legales y asegura que todas sus operaciones se ajusten al marco legal establecido en cada una de las jurisdicciones donde opera. La declaración proporciona detalles específicos sobre cómo se garantiza este cumplimiento legal, junto a las medidas que se implementan para asegurarse de que todas las operaciones estén en conformidad con las leyes. |
| Respecto a la norma | Demuestra un compromiso formal con el respeto a la normativa internacional de comportamiento, al implementar medidas concretas |

| | |
|---|---|
| internacional del comportamiento | en todas sus operaciones para garantizar el cumplimiento de los estándares éticos y legales en su organización. |
|---|---|

| | |
|--|--|
| Respecto a los derechos humanos | El Grupo Barboza impulsa políticas que manifiestan explícitamente su compromiso de cumplir con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, lo cual reflejaría un compromiso firme con los principios fundamentales de dignidad, igualdad y justicia para todas las personas. |
|--|--|

En 2023, el Grupo Barboza de Chiclayo muestra un nivel medio de cumplimiento con los principios de la ISO 26000 en responsabilidad social. Esto indica un compromiso significativo, pero también señala áreas clave para mejorar y alcanzar un mayor nivel de liderazgo en responsabilidad social. Sin embargo como menciona Betancourt et al., (2023) para ser plenamente transparente y responsable ante un mercado cada vez más competitivo, es crucial que las empresas proporcionen más detalles sobre la implementación de sus acciones encaminadas a los principios de la RSE.

Resultado 04: Establecer políticas a raíz de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial que desarrolla el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

Tras revisar las estrategias del Grupo Barboza, se ha concluido que es esencial adoptar varias políticas para alinear completamente sus operaciones con la ISO 26000. Según Ramírez M. (2024) sostiene que, actualmente, son más las empresas que incorporan la RSE como una herramienta estratégica en diferentes sectores para fomentar una mejora continua. La implementación de estas políticas de responsabilidad social no solo reforzará el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la ética, sino que también potenciará su desempeño general.

- 1. Política de Ética y Transparencia:** Promovería prácticas éticas y transparentes en todas las operaciones de la empresa. A través de las siguientes acciones:
 - ✓ Establecer un código de ética que guíe el comportamiento de todos los empleados y directivos.
 - ✓ Implementar mecanismos de transparencia en la toma de decisiones y en la comunicación con las partes interesadas.
 - ✓ Realizar auditorías internas y externas para asegurar el cumplimiento de los estándares éticos.
- 2. Política de Participación y Desarrollo Comunitario:** Contribuiría al desarrollo y bienestar de las comunidades locales donde opera la empresa, teniendo en cuenta el:
 - ✓ Involucrar a las comunidades locales en las decisiones que afectan sus áreas.
 - ✓ Desarrollar proyectos comunitarios que mejoren la infraestructura y el bienestar social.
 - ✓ Fomentar la contratación de trabajadores locales y apoyar a proveedores locales.
- 3. Política de Innovación y Mejora Continua:** Fomentaría la innovación y la mejora continua en todas las áreas de la empresa. Teniendo como objetivos:
 - ✓ Invertir en investigación y desarrollo para mejorar las técnicas y materiales de construcción.
 - ✓ Fomentar una cultura de innovación entre los empleados, alentando la presentación de ideas y proyectos.
 - ✓ Evaluar y mejorar continuamente los procesos y prácticas para aumentar la eficiencia y la sostenibilidad.
- 4. Política de Responsabilidad con los Clientes:** Serviría para asegurar que los productos y servicios ofrecidos cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad. Esto se evidenciaría al:

- ✓ Establecer procesos rigurosos de control de calidad para todos los proyectos de construcción.
- ✓ Mantener una comunicación abierta y transparente con los clientes, proporcionando información clara y precisa.
- ✓ Recopilar y analizar la retroalimentación de los clientes para mejorar continuamente los productos y servicios.

5. Política de Educación y Concientización: Se aumentaría la conciencia sobre la responsabilidad social dentro y fuera de la empresa. Por lo que se desea:

- ✓ Proveer programas de educación y concientización sobre responsabilidad social a todos los empleados.
- ✓ Organizar eventos y campañas para sensibilizar a las comunidades locales sobre temas sociales y ambientales.
- ✓ Colaborar con otras organizaciones y entidades en iniciativas de responsabilidad social.

Discusión

Implementar herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas constructoras es fundamental debido a los riesgos sociales y ambientales asociados con sus actividades Del Solar et al., (2021). La aplicación de la Norma ISO 26000 es básico para promover una ética transparente y el desarrollo sostenible. Aunque la adopción es voluntaria, es necesario impulsar a las empresas a comprometerse plenamente con esta norma. Según González et al., (2021), la exploración de las políticas de RSE en el sector de la construcción tuvo un impacto significativo, tanto directo como indirecto, beneficiando a las empresas y a la sociedad. La vinculación con los stakeholders también es esencial, como dice Canizales, L. (2021) involucrar a estos grupos de interés no solo garantiza una comprensión y aceptación más profunda de los principios de RSE, sino que también promueve una cultura corporativa alineada con los valores de responsabilidad y sostenibilidad. La participación de los stakeholders internos facilita la identificación y gestión de riesgos sociales y ambientales, mejora la toma de decisiones y fortalece la transparencia y la ética empresarial.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, se logró identificar las materias fundamentales de la ISO 26000 “Responsabilidad Social” en el grupo constructor Barboza de Chiclayo del año 2023. Este análisis, que constituyó el primer objetivo del estudio, evidenció que el grupo mostraba un compromiso claro con los principios básicos de la RSE, a pesar de no haber adoptado oficialmente la norma ISO 26000. Las acciones de Barboza reflejaron una gestión ética y una preocupación por las partes interesadas y el medio ambiente, en consonancia con el espíritu de la ISO 26000, que promueve la transparencia y el comportamiento responsable en las organizaciones. Sin embargo, Sergeeva & Kapetanaki (2022) sugirieron que la adopción formal voluntaria de estándares como la ISO 26000 podría potenciar la gestión de la RSE en las empresas constructoras. Según Cruz et al., (2021) implementar indicadores que se alineen con la norma mejoraría la eficacia de las iniciativas de RSE, lo que facilitaría una mejor colaboración y gestión de las partes interesadas.

En cuanto al segundo objetivo, se describió la vinculación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los stakeholders internos del Grupo Barboza, evidenciando un fuerte compromiso. Esto se demostró a través de la activa participación de los empleados en iniciativas de RSE y la implementación de estándares internacionales como ISO 45001, ISO 14001, ISO 37001, ISO 50001 e ISO 9001. Estas acciones reflejaron una integración efectiva de los principios de RSE, lo que benefició tanto a los empleados como a la comunidad, mejorando la posición competitiva y el valor del Grupo en el mercado. Además, se observó una mejora en la cohesión y el bienestar del equipo, estableciendo una conexión profunda con todos los

trabajadores en el desempeño organizacional. Esto se alineó con lo planteado por Zhang et al., (2022), quienes destacaron la importancia de la RSE en la industria de la construcción y su vinculación con los grupos de interés. Según esta teoría, la RSE debía abordar y equilibrar los intereses de las partes internas y externas de la organización. En ese contexto según López et al., (2022), la implementación de la RSE no solo implicaba la adopción de prácticas responsables, sino también la gestión y consideración de las expectativas y necesidades de los diferentes grupos de interés.

En el tercer objetivo, se analizó el cumplimiento de los Principios de la ISO 26000 en el Grupo Barboza. Se concluyó que el grupo constructor de Chiclayo en el año 2023 presentó un nivel medio de cumplimiento con estos principios. Este resultado indicó un compromiso significativo con la RSE, pero también reflejó, según lo señalado por Hernández et al., (2021), que las empresas del sector de la construcción no mostraban un compromiso sólido con la responsabilidad social empresarial. Aunque, como afirma Carlín, V. (2023) se evidenció una creciente preocupación por estas cuestiones, por lo que aún no integraban completamente la responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente en su operativa diaria. La adopción más completa de la ISO 26000 puede diferenciar a la empresa en un mercado cada vez más consciente de las prácticas sostenibles, atrayendo a clientes y socios comerciales que valoran la responsabilidad social.

Conclusiones

El grupo empresarial Barboza no aplica como tal la norma ISO 26000 sobre responsabilidad social, sin embargo al analizar sus prácticas empresariales se identificaron los niveles en que si se cumplen las diversas materias fundamentales de dicha norma. A pesar de no contar con una certificación formal, Barboza demostró un alineamiento significativo con los principios de la responsabilidad social, evidenciando un compromiso con la gestión ética, la transparencia, los derechos humanos, las relaciones laborales, el medio ambiente y las comunidades.

Existe una estrecha vinculación entre el comportamiento socialmente responsable de la empresa y el compromiso con sus grupos de interés o Stakeholders internos. La implementación de múltiples normas ISO junto a la activa participación de los Stakeholders Internos en iniciativas de RSE generan un círculo virtuoso que beneficia tanto a la organización como a sus trabajadores.

Se observa un avance inicial, mostrando indicios de alineación y cumplimiento con los estándares de la ISO 26000, existiendo aún un margen de mejora para alcanzar niveles de cumplimiento más consolidados.

Sobre la base de oportunidad de mejora continua se establecieron políticas para optimizar las estrategias de RSE en el Grupo Barboza: Política de Ética y Transparencia, Política de Participación y Desarrollo Comunitario, Política de Innovación y Mejora Continua, Política de Responsabilidad con los Clientes y Política de Educación y Concientización.

Recomendaciones

Profundizar en el análisis comparativo entre las prácticas actuales de responsabilidad social del Grupo Barboza y los requisitos específicos de cumplimiento para obtener la certificación de manera formal de la norma ISO 26000 podría fortalecer aún más las iniciativas de responsabilidad social del grupo, proporcionando un marco de referencia más estructurado y facilitando la medición y mejora continua de su desempeño.

Explorar en la medición del impacto de las iniciativas de RSE en indicadores clave de desempeño específicos, tanto internos como externos, utilizando herramientas de evaluación que permitan una alineación de sus los resultados obtenidos con los estándares de la ISO 26000.

Adoptar de manera completa la ISO 26000 le otorgará al Grupo Barboza una ventaja competitiva significativa; las empresas que demuestran un compromiso sólido con la RSE son capaces de atraer y retener a clientes, inversores y talento.

Se sugiere al Grupo Barboza implementar de manera efectiva las políticas de RSE establecidas, asignando responsabilidades claras y estableciendo mecanismos de seguimiento y evaluación. Es fundamental monitorear el cumplimiento de estas políticas y realizar ajustes periódicos para garantizar su alineación con los estándares de la ISO 26000 y con las mejores prácticas del sector.

Referencias


- Acosta S. F., Pimentel K. R., Quispe R. F., Rondón R. S., Toledo M. M. (2021). *Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño organizacional de la industria minera del Perú, considerando el rol mediador del compromiso de los stakeholders* [Tesis de Licenciatura, Universidad ESAN. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas]. Repositorio Institucional Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2924>.
- Arévalo, J. (18 de junio de 2022). 57 empresas obtuvieron el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR) - Edición 2021. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/negocios/57-empresas-obtuvieron-el-distintivo-empresa-socialmente-responsable-desr-edicion-2021-noticia/>
- Azuero-Rodríguez, AR, García-Solarte, M., & Garibello-García, D. (2022). *Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMES del Valle del Cauca: literatura vs práctica*. Entramado, 18 (2), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265473137006>
- Betancourt Supelano, N. E. y Mendoza Carrillo, O. L. (2023) *La responsabilidad social empresarial en las microempresas del sector de la construcción en Colombia*. [Trabajo de grado, Fundación Universidad de América] Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/9265>
- Bom-Camargo, YI, (2021). *Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII (2), 130-146. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=28066593008>
- Canizales Muñoz, L. D. (2021). *Responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento del talento humano en las organizaciones*. RHS-Revista Humanismo Y Sociedad, 9(1), e4/1 – 17. <https://doi.org/10.22209/rhs.v9n1a04>
- Carlín Villarreal, Víctor Martín. (2023). *Responsabilidad social empresarial y el desarrollo de la comunidad en el entorno de la compañía minera 2018*. Industrial Data, 25(2), 171-186. <https://doi.org/10.15381/idata.v25i2.18924>
- Córdova Acosta, E. A., Borrero Carrasco, G. E., Sánchez García, I. E., Agurto Cano, V. del C., & Rivera Calle, O. (2023). *Plan de Responsabilidad Social Empresarial de una corporación minera*. Revista Alfa, 7(19), 160–174. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i19.206>

- Cruz Bravo, M. M., Garbizo Flores, N., & Lezcano Gil, A. M. (2021). *Metodología para implementar indicadores de responsabilidad social empresarial que impacten en el desarrollo local*. Revista Coodes, 9(3), 957-985. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000300957&lng=es&tlng=es.
- Del Solar, P., del Rio, M., Fuente, R., & Esteban, C. (2021). *Herramientas de trabajo colaborativo en el sector de la construcción español. Buenas prácticas para la implementación de la metodología “Último Planificador (LPS)”*. Informes De La Construcción, 73(561), e383. <https://doi.org/10.3989/ic.77475>
- Espinoza, V. M. T., Zúñiga, P. F. L., Espinoza, L. V., & Espinoza, J. L. V. (2023). *Políticas de responsabilidad social empresarial: estrategias para su implementación*. Revista de filosofía, 40(103), 481-493. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7601683>
- González Morales, O., Domínguez Herrera, M. M., & Peña Vázquez, R. (2021). *Políticas públicas de fomento de la RSE: El caso del sector de la construcción*. International Review of Economic Policy-Revista Internacional De Política Económica, 3(2), 39–60. <https://doi.org/10.7203/IREP.3.2.22786>
- Hernández-Carrillo, C.-G., Rojas-Sarmiento, J.-A., and González-Sanabria, J. S. (2021). *Análisis de la oferta y demanda en el sector de construcción de edificaciones residenciales alrededor de la gestión empresarial en los Grupos de Interés*. Revista Científica, 41(2), 213–224. <https://doi.org/10.14483/23448350.17549>
- López-Nevárez, Virginia, Arciniega-Galaviz, Marco Arturo, Díaz-Aboytes, María de Lourdes, & Gálvez-Bon, Luz Cecilia. (2022). *Interacciones entre la responsabilidad social y sus elementos organizacionales: estudio multicaso en pymes*. Estudios Sociales Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional, 32(59). <https://doi.org/10.24836/es.v32i59.1202>
- Márquez Bravo, YJ, Alcívar Martínez, B., Negrín Sosa, E., & González García, MB (2023). *La importancia de la responsabilidad social empresarial y la cultura organizacional en una empresa constructora*. Episteme Uniandes. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, 10 (4), 452-465. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564676370004>
- Monteiro, C. C. R. G., Rodrigues, F. U. F., & Picchi, F. A. (2024). *ESG Practices In Publicly Capital Construction Companies*. Revista De Gestão Social E Ambiental, 18(3), e05894. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-076>
- Nahuat Román, B., Ochoa Hernández, M. L., & Rodríguez Vargas, M. (2022). *Percepciones de la responsabilidad social en una empresa socialmente responsable multinacional:*

- Una mirada desde su recurso humano utilizando la norma iso 26000*. Revista De El Colegio De San Luis, 12(23), 1–30. <https://doi.org/10.21696/rcsl122320221444>
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). *Descubriendo ISO 26000*. Organización Internacional de Normalización, Secretaría Central de ISO. https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf
- Ramírez-Mariño, M. (2024). *La RSE como estrategia de negocio para el mejoramiento continuo*. Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento Y Educación, 6(52), 61–68. <https://doi.org/10.51896/rilcods.v6i52.444>
- Sánchez M. (2022). *Análisis de la implementación de la normativa ISO 26000 en la responsabilidad social empresarial de la empresa Minera P'huyu Yuraq II E. I. R. L., Cumbe Mayo - Cajamarca 2020*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado de administración y Negocios Internacionales, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32815/Sanchez%20Galvez%20Maria%20Susana.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Sergeeva, N., & Kapetanaki, E. (2022). *Corporate social responsibility as a strategic narrative: The cases of UK project-based organisations*. Project Leadership and Society, 3(100073), 100073. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2022.100073>
- Valencia, W. S., & Esquivel, M. J. (2022). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(1), 415-435. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507
- Volpentesta, J. R., Chahín, T., Alcaín, M. F., Nieves, G. R., Spinelli, H. E., Cordero, M. I., Greco, P. (2014). *Identificación del impacto de la gestión de los stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial*. Revista Universidad Y Empresa, 16(26), 65–94. <https://doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.26.2014.02>
- Zhang, Q., Oo, B. L., & Lim, B. T. H. (2022). *Linking corporate social responsibility (CSR) practices and organizational performance in the construction industry: A resource collaboration network*. Resources, Conservation, and Recycling, 179(106113). <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2021.106113>

Anexos

Anexo 01:



Chiclayo, 03 de noviembre de 2023

Carta N° 143-2023-USAT-ECON

Señor
Richard Hamilton Barboza Burga
Gerente del Grupo Barboza Constructor E.I.R.L.
Presente. –


Asunto: Requerimiento de información

De mi mayor consideración:

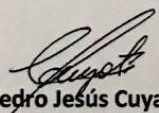
Es grato dirigirme a usted para expresarle el cordial saludo a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y a la vez presentar a la señorita: **LEYVA MATEOS, YUSSEL AMARILIS**, identificada con código universitario 201TD05075 y DNI 73755557, estudiante del VIII ciclo de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales; requiere solicitar información para facilitar el desarrollo de su proyecto de investigación que lleva por título **“CARACTERIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU VINCULACIÓN CON LOS STAKEHOLDERS INTERNOS EN EL GRUPO BARBOZA”**; por lo que solicito a Usted brindarle su apoyo para la realización de sus objetivos.

Sin otro particular y agradeciendo la atención que brinde a la presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de consideración y estima.

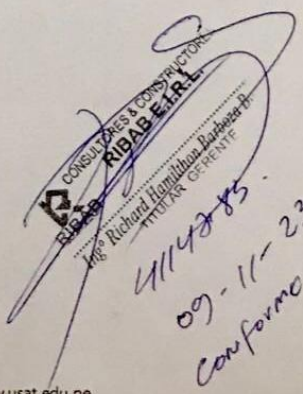
Atentamente,



ESCUELA DE CONTABILIDAD



Mgr. Pedro Jesús Cuyate Reque
Director (e)
Escuela de Contabilidad



CONSULTORES & CONSTRUCTORES
RIBABEIRL
Ing. Richard Hamilton Barboza Burga
GERENTE

41143-85.
09-11-23
Conforme.

Av. San Josemaría Escrivá N°855. Chiclayo-Perú | (074) 606200 - 606217 | www.usat.edu.pe

Anexo 02:

INSTRUMENTO I

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD

ENTREVISTA



Estimado señor(a), reciba un cordial saludo, la presente entrevista tiene como objetivo el propósito de *identificar las materias fundamentales de la ISO 26000 “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023*. Se solicita la autorización para poder grabar sus respectivas respuestas, así también agradecemos de antemano su sinceridad al momento de responder, ya que esto es necesario para garantizar la precisión de la investigación. Es importante señalar que este instrumento se utiliza exclusivamente con fines académicos.

- Nombre de quien responde la entrevista: _____
- Cargo del entrevistado: _____
- Fecha y lugar de realización de la entrevista: _____

Identificar las materias fundamentales de la ISO 26000 “Responsabilidad Social” en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

1. ¿El grupo cuenta con un sistema de gobernanza que permita supervisar y poner en práctica los principios de la responsabilidad social empresarial incorporándolos a la estrategia empresarial?
2. ¿El grupo basa sus decisiones o desarrolla acciones en la responsabilidad primordial de respetar los derechos humanos?
3. ¿El grupo posee lineamientos en su planificación estratégica que reconozcan la importancia de lo que genera las prácticas laborales a través de un empleo seguro para sus colaboradores?
4. ¿El grupo cumple con las leyes o políticas ambientales nacionales e internacionales que aplican en el sector de la construcción? ¿Cuenta con políticas de gestión ambiental?

5. ¿El grupo posee un programa de evaluación del desempeño de los colaboradores regido bajo las prácticas justas de operación? ¿De qué manera recompensa a sus trabajadores?
6. ¿El grupo adopta alguna política formal de protección a la privacidad del consumidor, cliente o usuario? ¿De qué manera se compromete con los consumidores?
7. ¿El grupo tiene alguna política que demuestre el compromiso con las comunidades para determinar sus prioridades en el desarrollo de las actividades que generen un impacto en ellas? ¿Cómo las promueven?

Describir la vinculación entre la Responsabilidad Social Empresarial y los Stakeholders internos del grupo Barboza de Chiclayo del año 2023.

8. ¿Cómo la empresa involucra a sus empleados en iniciativas de RSE y cómo se promueve su participación activa?
9. ¿Qué políticas tiene la empresa para garantizar un ambiente laboral seguro, saludable y equitativo para sus trabajadores?
10. ¿Cómo la empresa fomenta el desarrollo profesional y personal de sus empleados como parte de su compromiso con la RSE?
11. ¿Qué medidas toma la empresa para garantizar una comunicación transparente con sus empleados sobre temas relacionados con la RSE?
12. ¿De qué manera la empresa reconoce y valora las contribuciones de sus empleados hacia objetivos de RSE?
13. ¿Qué programas tiene la empresa para promover el bienestar y la calidad de vida de sus empleados, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo?
14. ¿Qué acciones toma la empresa para asegurarse de que sus políticas y prácticas internas estén alineadas con los principios éticos y valores de la RSE?
15. ¿Qué estrategias implementa la empresa para garantizar un equilibrio entre las necesidades de los empleados y los objetivos empresariales, dentro del marco de la RSE?
16. ¿Cree usted que en el grupo constructor Barboza se establece una conexión entre la Responsabilidad Social Empresarial y sus empleados?

INSTRUMENTO II

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO



Estimado señor(a), reciba mi más grato y cordial saludo, el presente cuestionario tiene como objetivo *analizar el cumplimiento de los Principios ISO 26000: "Responsabilidad Social" en el grupo Barboza de Chiclayo del año 2023*. Se solicita su sinceridad al momento de responder, ya que esto es necesario para garantizar la calidad y precisión de la investigación. Es importante señalar que este instrumento se utiliza exclusivamente con fines académicos.

- Nombre de quien responde la entrevista: _____
- Cargo del entrevistado: _____
- Fecha y lugar de realización de la entrevista: _____

| <i>Principios ISO 26000</i> | <i>PREGUNTAS</i> | ALTO | MEDIO | BAJO | OBSERVACIONES |
|---|---|------|-------|------|---------------|
| Rendición de cuentas | 1. El grupo empresarial Barboza proporciona informes de rendición de cuentas a las autoridades pertinentes, detallando los efectos e impactos que sus acciones puedan ocasionar o prevenir en la sociedad, demostrando así su compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa. | | | | |
| Transparencia | 2. El grupo empresarial Barboza posee políticas que fomenten la transparencia de sus acciones, operaciones, ejecuciones, actividades, etc. demostrando un compromiso inquebrantable con la sociedad. | | | | |
| Comportamiento ético | 3. El grupo empresarial Barboza tiene establecido un código de ética con mecanismos o estrategias que promuevan el comportamiento ético en el proceso de toma de decisiones. | | | | |
| Respecto a los intereses de las partes interesadas | 4. El grupo empresarial Barboza dispone con mecanismos que incorporan o tienen en cuenta las expectativas de las partes interesadas dentro de su organización como parte esencial de sus objetivos. | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Respecto al principio de legalidad | 5. El grupo empresarial Barboza está comprometido con el cumplimiento de los principios legales, asegurando que todas sus operaciones se ajusten al marco legal establecido en cada una de las jurisdicciones donde desarrolla sus actividades. | | | | |
| Respecto a la norma internacional de comportamiento | 6. El grupo empresarial Barboza demuestra su compromiso formal con el respeto a la normativa internacional de comportamiento mediante la implementación de medidas concretas en todas sus operaciones, asegurando así el cumplimiento de los estándares éticos y legales establecidos a nivel global. | | | | |
| Respecto a los derechos humanos | 7. El grupo empresarial Barboza impulsa políticas que contienen una manifestación explícita del compromiso de cumplir con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, reflejando así su compromiso inquebrantable con los principios fundamentales de dignidad, igualdad y justicia para todas las personas. | | | | |
| Gobernanza | 8. El grupo empresarial Barboza tiene un sistema de gobernanza que facilita la supervisión e implementación de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, integrándolos en su estrategia corporativa. | | | | |
| Derechos Humanos | 9. El grupo empresarial Barboza posee políticas destinadas a proteger los derechos humanos, que incluyen un compromiso explícito de adherirse a la Declaración Universal de Derechos Humanos y de no tolerar ningún tipo de abuso relacionado con ella. | | | | |
| Prácticas laborales | 10. El grupo empresarial Barboza implementa prácticas laborales que promueven activamente la igualdad de oportunidades y la no discriminación en todas las etapas, desde el reclutamiento hasta el desarrollo profesional de sus empleados. | | | | |
| Medio Ambiente | 11. El grupo empresarial Barboza está comprometido con la protección del medio ambiente y ha implementado políticas integrales que priorizan la prevención de la contaminación, la reducción de residuos y la gestión sostenible de los recursos naturales en todas sus operaciones y proyectos. | | | | |
| Prácticas justas de operación | 12. El grupo empresarial Barboza garantiza que todas sus operaciones comerciales se realizan de manera ética y transparente, evitando la corrupción y promoviendo prácticas comerciales justas en sus actividades. | | | | |
| Asuntos de consumidores y participación | 13. El grupo empresarial Barboza garantiza la satisfacción y seguridad de los consumidores, promoviendo su participación en el desarrollo y mejora continua de sus productos y servicios, en conformidad con los principios de la responsabilidad social. | | | | |
| Desarrollo de la comunidad | 14. El grupo empresarial Barboza trabaja activamente para contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades locales afectadas por sus operaciones, promoviendo su participación y buscando beneficios mutuos, en conformidad con los principios de la responsabilidad social. | | | | |