

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Análisis del emprendimiento femenino: caso artesanas del algodón  
nativo en la región de Lambayeque**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Evelyn Coraly Mondragon Yangua**

**ASESOR**

**Linda Marita Cruz Pupuche**

<https://orcid.org/0000-0002-8600-8032>

**Chiclayo, 2024**

**Análisis del emprendimiento femenino: caso artesanas del  
algodón nativo en la región de Lambayeque**

PRESENTADA POR

**Evelyn Coraly Mondragon Yangua**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADA POR

Carla Ethel Gamarra Flores

PRESIDENTE

Cesar Luis Jesús Olivos Villasis

SECRETARIO

Linda Marita Cruz Pupuche

VOCAL

## **DEDICATORIA**

Este proyecto está dedicado principalmente a Dios por haberme dado la oportunidad de cumplir una de mis metas, también a mis padres, Aida y Milton, mi pequeña Angelle quienes son el principal motivo de mi desempeño como profesional y como persona. Así mismo, James y Milena mis hermanos, también a todos mis familiares que con sus ánimos me ayudaron a superar las adversidades de la vida y seguir luchando por mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesora la Mgtr. Cruz Pupuche Linda Marita quien me apoyó en el desarrollo de mi tesis, así mismo a las artesanas de la región de Lambayeque por colaborar en mi investigación y a todos los profesores de la carrera de Administración de Empresas.

También a las grandes amistades que encontré en mi segundo hogar, USAT.

# CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL ALGODÓN NATIVO DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE

## INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[tesis.usat.edu.pe](https://tesis.usat.edu.pe)

Fuente de Internet

2%

2

[www.revistas.unitru.edu.pe](http://www.revistas.unitru.edu.pe)

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to Universidad Católica San Pablo

Trabajo del estudiante

1%

4

[asep.pe](http://asep.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[www.agencia-matrimonial.net](http://www.agencia-matrimonial.net)

Fuente de Internet

1%

6

[revistas.unitru.edu.pe](http://revistas.unitru.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

[repositorio.uss.edu.pe](http://repositorio.uss.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

8

[www.dspace.unitru.edu.pe](http://www.dspace.unitru.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

## Índice

<b>Resumen</b> .....	6
<b>Abstract</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	8
<b>Revisión de literatura</b> .....	10
<b>Materiales y métodos</b> .....	13
<b>Resultados y discusión</b> .....	16
<b>Conclusiones</b> .....	19
<b>Recomendaciones</b> .....	20
<b>Referencias</b> .....	21
<b>Anexos</b> .....	25

## Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar y conocer el emprendimiento femenino de las mujeres artesanas del algodón nativo en la región Lambayeque, teniendo como objetivo identificar sus datos demográficos; sus antecedentes educativos, laborales y familiares; asimismo sus habilidades administrativas/gerenciales, la naturaleza de los emprendimientos y factores que las motivaron a emprender, superando diversos obstáculos. Por ello, se aplicó una entrevista a 20 mujeres con negocio propio de la región de Lambayeque, teniendo como resultado que sus características del emprendimiento se dan de acuerdo a la zona demográfica ya que en su lugar de origen las mujeres desde muy pequeñas aprenden a bordar y confeccionar en base al algodón nativo que ellas siembran. Además, no cuentan con el conocimiento de habilidades gerenciales, sin embargo, sus familiares las motivaron para iniciar el negocio, el emprendimiento utiliza 5 a 8 horas diarias y como obstáculo principal es la dificultad en los préstamos bancarios.

**Palabras claves:** emprendimiento, motivación, mujeres, algodón nativo

**Códigos de clasificación JEL:** L26- P23-P32

### **Abstract**

The purpose of this research was to analyze and understand the female entrepreneurship of native cotton artisan women in the Lambayeque region, with the objective of identifying their demographic data; your educational, work and family background; Likewise, their administrative/managerial skills, the nature of the ventures and factors that motivated them to undertake, overcoming various obstacles. For this reason, an interview was applied to 20 women with their own business in the Lambayeque region, resulting in their entrepreneurial characteristics according to the demographic area since in their place of origin, women learn to embroider from a very young age. and make them based on the native cotton that they plant. In addition, they do not have the knowledge of management skills, however, their relatives motivated them to start the business, the venture takes 5 to 8 hours a day and the main obstacle is the difficulty in obtaining bank loans.

**Keywords:** entrepreneurship- motivation- women- native cotton

**Códigos de clasificación JEL:** L26- P23-P32

## **Análisis del emprendimiento femenino: Caso artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque**

### **Introducción**

En la actualidad, la participación de la mujer peruana con ganas de triunfar en el emprendimiento va aumentando en el sector artesanal, además, de invertir en lo que realmente les gusta y las motive. Dichos logros y avances han significado un largo camino dado que ellas presentan mayores dificultades y contratiempos para emprender. Por ejemplo, sus actividades familiares y/o domésticas, su poca facilidad de acceso a créditos o conocimiento técnico (Lamprea et al., 2018.) La mayoría de mujeres tiene una gran razón para proyectarse, por ende, es importante para ellas el mejorar su calidad de vida laboral y personal, asumiendo que en la mayoría de emprendedoras incluye a sus hijos y desean trabajar desde comodidad de su casa. López (2018)

En el Perú, la exministra de la mujer e investigadora principal del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) indicó que el emprendimiento tiene rostro femenino (Trivelli, 2022). Liderando el 70% de las micro y pequeñas empresas. Asimismo, en Arequipa se realizó un estudio donde se logró identificar que la característica que motiva a iniciar con el negocio propio es la motivación personal. (Valle & Cáceres Rondón, 2017).

Además, Arbulu (2019) señala en el Reporte Global de Emprendimiento (GEM) el Perú lleva la lista de mujeres emprendedoras en el mundo y asegura que ha logrado pasar de ser un país que necesita emprender para aumentar su estabilidad económica a emprender por oportunidad de negocio. Asimismo, según la Fundación Wiese, (2018) informa que las mujeres se caracterizan por ser multitasking, es decir, ejecutan actividades el mismo momento o tiempo, pues realizan cuidados con los hijos, la familia y del hogar, se habla de una característica más, el de estar motivadas para realizar sus objetivos debido a la capacidad que tienen a la hora de innovar.

No obstante, en los últimos 5 años el emprendimiento de la mujer ha tenido un limitado desarrollo, repercutiendo en la sostenibilidad de sus negocios particularmente en el sector artesanal, debido a distintos factores tales como: La pandemia del 2020 por la covid-19 (Santillán, 2021). En el panorama mundial, la provincia del Chaco (Buenos Aires)-Argentina, las restricciones impuestas en pandemia por el ASPO (Aislamiento Social y Preventivo y Obligatorio) al comercio artesanal limitaron las posibilidades de salir a buscar materia prima y trasladarse al centro de la ciudad para realizar sus ventas, además de la ausencia total de turismo. (Hirsh, Muller, & Pérez, 2021). Mientras en el Perú, la ciudad de Piura sufrió pérdidas de la COVID-19 donde se dio de baja a 1,694 empresas constituidas en su mayoría como persona natural con pequeños negocios lideradas por mujeres. (Guerrero Vásquez & Cruz Yovera, 2023)

El emprendimiento femenino es muy significativo para las mujeres, ya que demuestra el alcance del empoderamiento económico en su vida. Alvarado, Morales y Ortíz (2020). Para ello, se precisa que la emprendedora deber tener aptitudes que generen un modo de pensar donde se fomenta el liderazgo, la flexibilidad y la autoconfianza (Rojas et al., 2021). La motivación de la mujer emprendedora en Latinoamérica según Bernat et.al (2017) menciona que emprenden por necesidad las que cuentan con bajos niveles de estudios, por otro lado, los que tienen estudios superiores emprenden por oportunidad.

En Lambayeque existe 200 artesanas las cuales están ubicadas en varios caseríos de la región, ellas tienen su emprendimiento propio donde fabrican y confeccionan en base al algodón nativo, de esa manera puedan organizar su tiempo con su familia y se ha podido identificar que existe poca sostenibilidad y estrategias en el negocio de las emprendedoras, debido a que han intentado permanecer en el tiempo y no siempre se ha logrado, además tienen la voluntad de querer dar a conocer su talento trabajando con este material ecológico. (Zurita, 2020).

Los emprendimientos femeninos en la mujer artesana muestran un desarrollo continuo entre su cultura y su economía, sin embargo, existe información de investigaciones que no permiten entender la realidad en el desarrollo de su emprendimiento, ya que se tiene escasa información sobre las características de los negocios y de las mujeres que los manejan (Solórzano et al 2017), así mismo, se plantea desarrollar datos referentes al perfil de la mujer emprendedora, factores facilitadores y limitantes en el emprendimiento. (Ramos et al. 2021), por último, se busca investigar las motivaciones en el proceso del emprendimiento (Bandeira et al. 2020). Por ende, esta investigación analizará las características de las emprendedoras para buscar las mejores estrategias y puedan hacer conocido sus productos mejorando sus ventas, además de su calidad de vida.

Frente a esta situación problemática se plantea la siguiente interrogante general: ¿Qué características posee las mujeres emprendedoras artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque?

La presente investigación, plantea como objetivo general analizar las características de las mujeres artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque. Así mismo, como objetivos específicos; Conocer las características demográficas, los antecedentes educativos, laborales y familiares. Además, describir las habilidades tanto administrativas como gerenciales. Así mismo, conocer la naturaleza del negocio, identificar los motivos del emprendimiento, finalmente, identificar los obstáculos que se les presenta a las emprendedoras.

Las entidades públicas y privadas desconocen las características de la mujer peruana artesanal, existiendo una restringida implementación de estrategias para apoyar los emprendimientos en la mujer artesanal, de tal forma que las artesanas puedan comercializar y hacer conocido sus productos en base al algodón nativo. Es por ello, que seguir generando información que permita que estos alcances perduren y se desarrollen sosteniblemente es de vital importancia.

Para ello, el emprendimiento femenino es importante analizar a las mujeres artesanas, además de ampliar el conocimiento del desempeño empresarial y las características de la mujer artesanal en el Perú (Solórzano et al., 2014) también de conocer las distintas aristas de la actividad emprendedora en el Perú y, con ello, demostrar el potencial de la emprendedora que existe hoy en día en nuestro país. (Serida et al 2017). Se debe conocer las características de las mujeres emprendedoras, sus motivaciones para emprender, posibles limitantes en su gestión. (Aranibar et al., 2021)

## **Revisión de literatura**

### **Antecedentes**

En los últimos años, se ha podido identificar el comportamiento y la formación del emprendimiento, mediante ciertas características y comportamiento en la mujer como fundador de diversos procesos económicos, sociales y culturales de un país. (Silveira Pérez & Silveira Martins, 2017). Así mismo, existe razones que motivan a las mujeres en transformar su talento en emprender su propio negocio, buscando la necesidad de mejorar en la vida personal y laboral, asumiendo riesgos y miedos como parte de su logro. (Gutierrez, 2018). También, las características de las emprendedoras están marcada por factores culturales de acuerdo a su lugar geográfico y costumbres, la conformidad de la vida familiar es una de las más identificadas, donde mejorar su entorno es primordial en su vida, mientras, en lo laboral las emprendedoras se sientan realizadas. (Fernández, 2018). Además, las emprendedoras suelen tener una excelente relación con sus familiares y los ayudan de diferentes maneras, por otro lado, otras características identificadas son las habilidades que son aprendizajes constantes dentro de la empresa, mientras las motivaciones tienen que ver mucho con su vida y las personas que están con ellas. (Vences D. G., 2016).

Otro estudio interesante que se ha considerado en los antecedentes familiares intercede en las decisiones para el inicio y durante un emprendimiento, las habilidades administrativas se fundamentan en la experiencia laboral de los años de trabajo. (Velásquez & Portocarrero, 2019). La mujer emprendedora está llena de creatividad e innovación ante diferentes situaciones, además tiene confianza en ella misma, es un ser optimista y con un gran sentido de logro, si bien es cierto que cada mujer es única, ellas poseen intereses y motivaciones que las incita al emprendimiento. (CCE, 2018). Finalmente (Ministerio de la Producción Perú, 2018) dice que el emprendimiento es fundamental para mejorar el empleo y las realidades de vida de la población, debido, a que es considerado como un impulso del crecimiento económico, además, de establecer actividades de empleo y de la transmisión de conocimientos, activando de esta manera la economía del país. Por otro lado, (Vences D. , 2017) menciona que la mujer todos los días juega un papel esencial en la actividad como emprendedora, estas ideas y actitudes son determinantes para comenzar con una empresa exitosa.

### **Bases Teóricas**

#### **Emprendimiento**

El emprendimiento en 1980's (Stevenson, 2000) mencionó que el emprendedor, al mismo tiempo de establecer una empresa, busca permanentemente oportunidades para incrementar su capital. Teniendo la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve (Schumpeter, 1934), también como un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos (Varela, 2001). Además, en las últimas décadas ha estado teniendo una mayor expansión en el mercado, debido al reconocimiento de la creación de muchas empresas en los diferentes sectores. De acuerdo con la National Foundation of Women Business Owners. Weeks (2003)

## **Emprendimiento Femenino**

La mujer emprendedora es un ser creativo e innovadora sabe cómo realizar el prototipo de su producto, para ser cambios en el proceso de producción, para hacer innovación en lo que están vendiendo; debido a que el mercado cambia, aparecen o se crean nuevas necesidades en los consumidores, o aparecen clientes con necesidades distintas o se debe incursionar en un nicho de mercado diferente. (CLADEA, 2020)

(Zapalska, 1997) en un estudio en Polonia a un grupo de mujeres empresarias se descubrió que son diferentes a los hombres en muchas dimensiones transcendentales, por lo que se le solicita planes que sean desarrollados de acuerdo a sus necesidades concretas. Se halló, significativas diferencias de los principales obstáculos que deben enfrentar, además de las razones para iniciar con su propio negocio, sus características y los factores que se percibe como significativos para lograr el éxito empresarial. También, menciona que existe evidencia de que la actividad empresarial femenina al ser promovida está asociada con el mejoramiento del entorno de las emprendedoras y a la vez con el crecimiento económico de la nación. Weeks.(2003)

(Alecchi, 2005) afirma que en el Perú las mujeres y sus emprendimientos están concentrados en empresas encaminadas a los consumidores con un 74% de las iniciativas. Cuando se habla del comercio minorista en el Perú para las emprendedoras, estos se agrupan en los siguientes sectores como los restaurantes, los bares, hoteles, la salud (farmacias), la educación (escuelas), entre otros. Así mismo, los sectores extractivos están asociados a la agricultura, la caza, las actividades forestales, como la pesca y sin olvidar a otro sector que también está incluido como la minería. La mujer obtiene una importante participación dentro del mundo empresarial y es notoriamente superior, cabe resaltar que se encuentra emprendimientos en el comercio minorista o el comercio ambulatorio, también en el sector turístico como los hoteles y hostales, otros emprendimientos iniciados por restaurantes y servicios asistenciales; como enfermería, educación, servicio social; y más actividades que son desempeñadas por mujeres y que están relacionado con las habilidades.

### **Motivos que impulsan a las mujeres peruanas a emprender**

(ASEP, 2018) menciona en un estudio publicado por mujeres emprendedoras del pacifico que el Perú es uno de los países que tiene una tasa mayor de emprendimiento femenino en toda la región. Además, identifican 6 clases donde se agrupan los más importantes motivos en la decisión de una mujer para que comience con su negocio, son los siguientes: Mujeres jóvenes con iniciativas de empleabilidad: Son mujeres sin hijos, que no cuentan con bastante experiencia laboral en un determinado sector. Es por ello, que eligen emprender porque ya que no cuentan con otra elección. Son las que están menos experimentadas para la hora de emprender. Mujeres con restricciones externas que están en crecimiento: Estas mujeres eligieron emprender, ya que tenían limitaciones externas que no aportaban a su desarrollo económico. Por lo tanto, cuentan con la experiencia laboral como trabajador dependiente, sin embargo, su sueldo no es lo suficiente para cubrir necesidades económicas que suelen tener.

### **Características de la mujer emprendedora**

Las características de las mujeres emprendedoras, (Ríos, 2016) menciona que son perseverantes, priorizan sus objetivos a pesar del cansancio y el fracaso. Todo ello sobrelleva a asumir riesgos financieros. (Dornela, 2001) identificó más características y sostuvo que son optimistas, apasionadas, perseverantes, comprometidas, asumen riesgos, resueltas, dinámicas, fijan sus metas y objetivos, buscan información, independientes, autónomas, tienen autocontrol y crean valor. Según el modelo de Velásquez M. y

Portocarrero W. (2019), identifican las siguientes características en la mujer emprendedora: (a) análisis demográfico (b) Antecedentes educativos (c) Antecedentes Laborales, por último, (d) Antecedente Familiares.

### **Habilidades Administrativas**

La mujer emprendedora posee habilidades necesarias para iniciar un negocio según (Alcaráz, 2011) es capaz de detectar oportunidades gracias a su autoconfianza, debido a que tiene la virtud de detectar o manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance.

Según el modelo de Velásquez M. y Portocarrero W. (2019), mencionan que las emprendedoras deben tener los siguientes conocimientos al iniciar y gestionar sus negocios, por ello, se ha considerado lo siguiente: (a) Finanzas, implica el manejo financiero y obtención de crédito o capital. (b) Marketing, decisiones en marketing, promociones de ventas y estrategias de distribución. (c) Operaciones, aplicar conocimientos en procesos logísticos de inventario. (d) Tecnología, emplear el uso de la tecnología en el emprendimiento. (e) Dirección, se considera la toma de decisiones, la planificación de actividades y criterios para evaluar.

### **Naturaleza de los emprendimientos**

La naturaleza de la mujer emprendedora se identifica de acuerdo a sus costumbres que se dan en generación y donde cada una de ellas le impone un estilo, asimismo, la decisión de iniciar con un emprendimiento está orientado en la naturaleza del negocio de su trabajo anterior, cuyas características son identificadas a su ubicación, la naturaleza y el rubro del nuevo negocio. (Cooper. 1981).

Velásquez M. y Portocarrero W. (2019), menciona en su modelo los siguientes criterios para evaluar el emprendimiento femenino: (a) años de funcionamiento (b) Horas dedicadas al negocio (c) principales fuentes de capital (d) apoyo recibido por las familias para iniciar al negocio.

### **Factores para emprender en forma efectiva**

Según (Hahn, 2004), constan de cinco factores básicos para que un emprendedor tenga éxito: Analizar un mercado con necesidades no expuestas y que sea rentable para el emprendedor, también, que apruebe la entrada de una nueva empresa. El entorno laboral debe ser el mejor equipo posible, que cuente con la experiencia, pero que al mismo tiempo contribuya con el entusiasmo juvenil. Ingresar en el mercado con una cantidad mínima en producto, pero a su vez que sea viable, en el mínimo tiempo posible, conservando la calidad. Realizar actividades necesarias para que los primeros clientes se sientan satisfechos con los productos o servicios brindados. Utilizar todas las estrategias para lograr que cada uno de ellos se convierta en una recomendación para el emprendimiento. Percibir y aprender de los consumidores, ya sea, de las experiencias técnicas y de la competencia. Desarrollar sistemas de control que permitan evaluar los resultados, para modificar y crecer lo más rápido posible en el sector, tanto como el mercado y el capital lo permitan.

### **Obstáculos del emprendimiento femenino**

De acuerdo a Valenzuela (2004), existirían los siguientes obstáculos que se dan en el desarrollo de los nuevos emprendimientos en mujeres los cuales son cuatro: Actividades domésticas y familiares: manifiestan que las mujeres suelen tener más tensiones para disponer los roles de trabajo laboral y de la familia. Por ende, los quehaceres domésticos ocupan el tiempo y la energía que pueden dedicar al emprendimiento. Limitada gama de

rubros de negocios: Las emprendedoras, están ingresando a sectores no tradicionales, también, la mayoría se centraliza en rubros que son muy competitivos, además, saturados y poco productivos. Restringido acceso a servicios financieros: tienen problemas para recolectar el capital necesario para emprender con el negocio. Aun sabiendo que se registra a las mujeres como “buenas pagadoras”, existen dificultades para el acceso a créditos. Es obligatorio amplificar sus oportunidades a los servicios financieros. Un frágil eslabón de la cadena productiva: En la gran mayoría de los negocios femeninos solo se enfocan en su entorno. También, no llegan a vincularse con empresas de mayor prestigio y tamaño.

Es necesario recalcar que estos obstáculos afectan en una gran proporción a los sectores con menos recursos, en el que se prioriza el aumento del capital por sobre la satisfacción personal de las mujeres. Por lo tanto, las mujeres están orientadas a colocar un límite a su tiempo y sacrificarse renunciando a un lado a las tareas del hogar como a su familia para conseguir mayores ingresos y poder mejorar su economía.

## **Materiales y métodos**

El enfoque de estudio que se basará la investigación será cualitativo y su diseño es estudio de caso, ya que permite analizar las características de las mujeres emprendedoras artesanas en el algodón nativo de la región de Lambayeque. Teniendo en la investigación el estudio cualitativo, porque detalla una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo por lo que se estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas (Maanen, 1983).

El tipo de investigación es aplicada, (Risco, 2020) menciona que se basa en obtener un nuevo conocimiento que permita soluciones de problemas prácticos. Además, se ha utilizado como técnica de estudio la entrevista semiestructurada, la cual está conformada por 14 preguntas que ayudaron a recopilar la información necesaria para llevar a cabo el estudio y agrupar los datos de la población en estudio que son las emprendedoras artesanales.

El estudio se realizó bajo el nivel descriptivo, al respecto, Velásquez M. y Portocarrero W. (2019) en su modelo proponen que el tipo de estudio debe: analizar datos demográficos; los antecedentes educativos, laborales y familiares; además, describir sus habilidades administrativas como gerenciales, por otro lado, conocer la naturaleza de los emprendimientos y factores que las motivaron a tener su negocio, por último, describir los obstáculos para el emprendimiento de las mujeres.

Es importante, saber que la muestra estuvo conformada por 20 participantes, teniendo en cuenta los siguientes criterios: 1). Mujeres artesanas, 2). Comercializar productos en base al algodón nativo, 3). Pertenecer a la asociación del Cite Sipán (Arboleda-Morrope). y 4). Contar con un negocio más de 10 años. El muestreo fue por conveniencia, donde se observó que la saturación de datos se estaba ejecutando mientras se recopilaba la información, ya que las respuestas eran muy similares.

El instrumento utilizado en el recojo de información es un cuestionario semiestructurado basado en las dimensiones e indicadores presentado en el modelo de Velázquez y Portocarrero (2019), el instrumento fue adecuado a la población y muestra de estudio, el cual fue validado mediante la técnica de “juicio de expertos” conformada por: Rudy Salazar Carrera (Director IES-USAT), Lisbeth Evelyn Zurita Tejada (Coordinadora del Cite Sipán) y Linda Marita Cruz Pupuche (Asesor Experto), con el fin de obtener la información requerida.

La entrevista se realizó en el mes de noviembre del año 2020 de manera presencial, ya que no manejan tanto la tecnología y viven en zonas donde hay poca señal telefónica e internet, en la casa de la líder artesanal (Caserío la Arboleda-Morrope), para la recolecciones de datos las artesanas indicaron el siguiente horario de 3 pm a 7 pm ya que son horas donde suelen estar disponibles, además, la duración máxima por cada entrevista fue de 20 a 35 minutos esto permitió extraer todos la información necesaria para la investigación de caso. Luego de recolectar la información de las artesanas, se procedió a enviar los datos de la entrevista al programa Excel con la finalidad de analizar cada pregunta, consiguiendo respuesta a cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

## Operacionalización de Variables

Categoría	Definición Conceptual	Sub Categorías	Items
Emprendimiento Femenino	El emprendimiento femenino es la actividad realizada por una mujer para conseguir su propio recurso económica, siendo innovadora y creativa, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida en los diferentes ámbitos profesionales, sociales y personales. (CEPAL, 2003)	Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demográficas</li> <li>• Antecedentes educativos</li> <li>• Antecedentes laborales</li> <li>• Antecedentes familiares</li> </ul>
		Habilidades administrativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos en finanzas, marketing, operaciones, tecnología y dirección y recursos humanos.</li> </ul>
		Naturaleza de los emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Años de funcionamiento</li> <li>• Horas dedicadas al negocio</li> <li>• Principales fuentes de capital y el apoyo recibido por los familiares para iniciar el negocio.</li> </ul>
		Factores para convertirse en emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circunstancias Económicas, laborales, familiares y personales.</li> </ul>
		Obstáculos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obstáculo en el inicio del negocio</li> </ul>

*Fuente: Basada en el modelo de Velásquez M. y Portocarrero W. (2019)*

## Resultados y discusión

En el primer objetivo específico, se dan a conocer las características demográficas de las 20 mujeres artesanas de algodón nativo de la región de Lambayeque; donde la edad que más predomina es de mujeres mayores (51-58 años) y en relación a la cantidad de hijos se puede analizar que en su mayoría son 7 mujeres que tienen 4 hijos, seguido de 4 mujeres con 3 y 2 hijos; asimismo según su estado civil la mayoría de mujeres son casadas (16). En cuanto a los antecedentes educativos los resultados muestran que la mayoría de mujeres emprendedoras no tienen estudio (6) y solo 7 tienen primaria incompleta, finalmente solo una cuenta con estudios técnicos, la falta de formación académica es debido que desde muy pequeñas se han dedicado en su mayor tiempo a apoyar en las actividades de la casa ya que muchas no contaban con la oportunidad de estudiar.

En los antecedentes laborales las entrevistadas, señalan que su experiencia artesanal con el algodón nativo ha sido basada en la familia como parte de una costumbre ambigua. Las decisiones para el negocio de acuerdo a las entrevistadas es que 16 mujeres no son influenciadas y toman sus propias decisiones, mientras 3 mujeres aceptan las opiniones de sus esposos e hijos, solo una de las emprendedoras es influenciada por su madre. La mayoría de las emprendedoras (8) incluyen a esposos e hijos a la hora de iniciar el negocio, pero son 6 quienes no incluyen a ningún familiar y 6 entrevistadas incluyen a su madre, abuela o tía. Por otro lado, mencionan que 18 mujeres han tenido responsabilidad económica compartidas, y las otras (2) son separadas de los padres de sus niños y prefieren sobresalir solas. Finalmente son 16 mujeres que creen que el negocio si les quita tiempo con su familia, pero pueden mejorar su economía, mientras que 4 artesanas afirman que solo es cuestión que la familia se adapte al cambio.

Ante estos resultados encontrados podemos decir que el lugar geográfico, las costumbres son claras características que influyen en el emprendimiento en las artesanas lambayecanas, ya que ellas manejan el algodón nativo desde muy niñas, siendo ya adultas ven una oportunidad de negocio rentable para mejorar su calidad de vida y la de su familia. Por ello, Gutiérrez (2018) afirma que las emprendedoras están selladas por factores culturales y mejorar su entorno es primordial en su vida, mientras, en lo laboral se sienten realizadas. Así mismo, Arellano (2018) menciona que al hablar del emprendimiento femenino se relaciona con una conexión directa, con los factores edad, nivel de estudios y tiempo en su negocio, por último, con su estado civil de las emprendedoras.

En el siguiente objetivo específico se describió las habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres artesanas de algodón nativo de la región de Lambayeque donde 8 mujeres no tienen los conocimientos en las habilidades financieras, marketing, tecnología o recursos humanos porque tienen poca experiencia, tampoco tienen los conocimientos administrativos para aplicar en su emprendimiento, así mismo, 6 mujeres mencionan que reciben capacitaciones por parte de alguna institución; como Cite Sipán y por personas profesionales que se encuentran en el rubro textil-artesanal; y 5 mujeres utilizan como medio las redes sociales para la promoción de sus productos determinando precios, diferenciación y distribución basado en el algodón nativo. Por último, solo una persona entrevistada tiene el manejo de las finanzas en su emprendimiento ya que cuenta con estudio técnicos.

Se puede indicar que las habilidades administrativas son muy escasas en las mujeres artesanas de Lambayeque, la gran mayoría de ellas se desarrollan mediante la experiencia y de las capacitaciones de organizaciones públicas o privadas, donde buscan el mejoramiento en sus emprendimientos desde la atención al cliente, la variedad en sus productos y la publicidad en el mercado. Es por ello que existen un equipo CEPI que capacito a las artesanas en la Feria Artesanal de Arte, Cultura y los Tesoros de la Tierra, realizada en Chiclayo, donde se logró asesorar para impulsar los emprendimientos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la región de Lambayeque, que se caracteriza por bordados en fibra vegetal como el algodón nativo y paja palma. ANDINA (2017).

En el tercer objetivo específico, se da a conocer la naturaleza del emprendimiento de las mujeres artesanas de algodón nativo de la región de Lambayeque, donde se identificó que todas tienen su propio negocio de taller de artesanía con el producto principal de la zona, así mismo, 10 mujeres se dedican a su negocio un promedio de 8 horas diarias, mientras que 6 de ellas le dedican a su negocio 7 horas diarias. Por otro lado, se ha podido conocer que el negocio de 10 mujeres se encuentra en un periodo de 15 a 20 años de actividad y solo 9 tienen un promedio de 5 a 10 años en el mercado, una entrevistada indicó que su emprendimiento ha iniciado formalmente hace 2 años. Finalmente, se tiene que 10 emprendedoras han iniciado su negociación con capital propio, 7 mujeres tuvieron apoyo económico del esposo para el negocio y solo 3 han solicitado préstamos a los bancos, también han tenido apoyo de su conyugue a lo largo de los años donde se ha solicitado prestamos en las financieras para que los negocios cuenten con los materiales requeridos y sigan confeccionando los productos en base al algodón nativo.

La mujer peruana ha sido reconocida por emprender y organizar sus tiempos en su vida diaria, a pesar de lidiar con una sociedad machista, pero las artesanas lambayecanas han logrado planificar y organizar sus funciones para cumplir sus metas y tener una mejor calidad de vida en su hogar. Según Álvarez. C. (2017) afirma que la mujer tiene que luchar con un papel que se le da en la sociedad Latinoamericana, donde se observa la dificultad de cumplir su rol como madre y ama de casa, además de las responsabilidades de su trabajo, pero esto no es un obstáculo que la detiene y, a pesar de ellos, consigue encontrar un mejor futuro para su familia en el emprendimiento.

En el cuarto objetivo específico se ha identificado los motivos del emprendimiento de las mujeres artesanas del algodón nativo de la región de Lambayeque, los resultados muestran a 11 mujeres que el mayor motivo ha sido ayudar a la familia con el ingreso de dinero al hogar; teniendo como razones el de no contar con una buena economía en el hogar y mejorar la educación de los hijos. Otro motivo que indican las mujeres (9) al tener su propio negocio ha sido de gran motivación, esto les beneficia al momento de controlar los tiempos para tener un espacio agradable entre familia y trabajo, también el de ser reconocidas por sus bordados que ellas elaboran en su localidad. Así mismo, todas las mujeres entrevistadas han decidido incursionar en el emprendimiento del algodón nativo para brindar una mejor calidad de vida en su entorno.

Las artesanas lambayecanas tienen varias razones para motivarse, una de la más destacada es el de mejorar su vida personal y la de su familia, donde sus hijos terminen sus estudios y el de tener su negocio propio, también el de ser inspiración para otras mujeres por medio de su talento y su iniciativa con el emprendimiento del algodón nativo. Pérez. S & Martins. S (2017) afirman que existe razones que motivan a las mujeres en transformar su talento en emprender su propio negocio, buscando la necesidad de mejorar en la vida personal y laboral, asumiendo riesgos y miedos como parte de su logro. Por lo

tanto, Chirinos. M. (2020) líder de mujeres emprendedoras del BCP menciona que “Las mujeres tienen ganas de emprender”, además, que el liderazgo femenino aprueba que 8 de cada 10 mujeres emprendedoras estimulen el crecimiento personal y de su familia

En el último objetivo específico se han identificado los obstáculos que se les presento a las emprendedoras del algodón nativo de la región Lambayeque, las 12 artesanas entrevistadas han tenido como obstáculo principal la falta de oportunidad para tener un crédito bancario a la hora de iniciar su negocio propio, debido a que las entidades bancarias no les brindan un asesoramiento o facilidad para que accedan a una línea crediticia, así mismo, otro de los obstáculos de las mujeres es el temor a comenzar el negocio (4) y no vender sus productos por miedo a fracasar al no llegar a cumplir con las expectativas de los clientes. Del mismo modo, otro obstáculo que se ha considerado en las emprendedoras es la competencia que existe entre ellas mismas (4), ya que, la mayoría de las mujeres vienen practicando el bordado desde muy pequeñas, este es considerado una costumbre tradicional en las familias de la región Lambayecana, por lo tanto, la principal actividad de las mujeres es cosechar y realizar productos con el algodón nativo de la zona.

Existieron barreras económicas para las artesanas más cuando se comenzaron con los emprendimientos, ya que las financieras, bancos o cajas, siempre evalúan los ingresos que tienen para realizar algún préstamo, no siempre se ha podido calificar o concretar y se ha tenido que ver otras opciones para la capital del emprendimiento. Es por ello, Trujillano. L (2020) indica que existen trabas que están muy relacionadas con la división sexual del trabajo entre hombre y mujer, por ende, las dificultades que experimentan se dan por el miedo al fracaso o a la hora de acceder al crédito por falta de orientación especializada en sus negocios.

Finalmente, los resultados obtenidos a través de las entrevistas permiten realizar un análisis de las características del emprendimiento de las mujeres artesanas del algodón nativo en la región Lambayeque:

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	RESULTADOS
<b>EMPRENDIMIENTO FEMENINO</b>	Características	Refieren que no tienen estudios Edad promedio entre los 50- 58 años La mayoría tiene 4 hijos Son mujeres casadas. Responsabilidad del hogar compartida Motivadas por esposo, hijos, mamá y abuela
	Habilidades Administrativas	Poco conocimiento sobre las áreas administrativas
	Naturaleza de los emprendimientos	Negocios propios. Funcionamiento entre 10 a 15 años. Empleando 8 horas de trabajo al día. Iniciaron el emprendimiento con capital propio.

Factores del emprendimiento	Ayudar con el ingreso de dinero al hogar. Mejorar la educación de los hijos. Tener su propio negocio. (beneficia al momento de controlar los tiempos para tener un espacio agradable entre familia y trabajo). Ser reconocidas por sus bordados que elaboran en su localidad. Decidieron incursionar en el emprendimiento del algodón nativo para tener una mejor calidad de vida
Obstáculos	La falta de oportunidad financiera para realizar préstamos.

Ante esta realidad, podemos mencionar que el emprendimiento de la mujer artesana no ha sido fácil, debido a que tienen varios roles en el hogar, pero esto no es un impedimento ya que el arte que realizan ha sido aprendido desde generaciones y las familias han sido parte del proceso con su cultura y costumbres. Las artesanas han demostrado sentirse realizadas en su hogar teniendo la iniciativa a la hora de emprender, también la creatividad cuando elaboran sus productos y aumentan sus ingresos, además de administrar el tiempo lograron el balance entre familia y trabajo.

Finalmente, las mujeres cuando generan un negocio tienen el poder tener más disponibilidad de tiempo con su familia y para ellas, así mismo de independencia económica. (Zúñiga.M. 2021). También, es importante mencionar que sus familiares son los actores principales desde varias perspectivas, siendo ellos, los que motivan a las mujeres a emprender, para que ellas tomen sus propias decisiones logrando tener un equilibrio entre familia y emprendimiento. Además de ello, incentivándolas en su gran aventura empresarial (Falla et al. 2020).

## Conclusiones

Las mujeres artesanas que emprendieron con el algodón nativo en Lambayeque tienen una edad promedio entre (51-58 años), la mayoría está casada y con hijos. El nivel educativo es bajo, ya que ellas refieren que se dedican a ayudar a sus padres, algunas solo asistieron los primeros años y solo una de ellas tiene estudios técnicos. La experiencia laboral se basa en el conocimiento que ha sido inculcado desde niñas con el algodón nativo por el lado materno, además toman decisiones propias y comparten la responsabilidad económica con el esposo. Por último, son conscientes que el negocio les quita tiempo con su familia, pero saben que es para mejorar el ingreso económico en el hogar, también se han dado cuenta que solo es cuestión que la familia se adapté y se integre en el emprendimiento.

Las habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres artesanas de la región de Lambayeque son muy escasas en las áreas como finanzas, operaciones, tecnología y dirección; debido a que ellas dirigen su negocio en base a su experiencia y capacitaciones que han recibido de algunas instituciones, también, señala que algunas ofrecen sus productos aprovechando las oportunidades de las redes sociales.

Las 20 artesanas del algodón nativo tienen su propio negocio, teniendo un promedio de 15 a 20 años, asumiendo en su mayoría 8 horas diarias, donde el capital es producto de sus cosechas del algodón nativo y otros; las emprendedoras para mantener su negocio han tenido apoyo emocional y económico por el lado de sus esposos, hijos o madres.

Los principales factores que han motivado a las mujeres artesanas del algodón nativo a convertirse en gestoras de su emprendimiento es la insatisfacción con el ingreso económico en el hogar y el mejorar la educación para sus hijos. Así mismo, otro de los motivos es el tener su propio negocio y controlar el tiempo en el trabajo y la de su familia. Los resultados identifican que las mujeres poseen una alta motivación interna, por mejorar su entorno familiar y de ellas mismas.

Los obstáculos que más se resalta en las artesanas para el crecimiento de sus propios productos, es la dificultad a la hora de realizar préstamos en las financieras para el negocio, así mismo, el miedo a fracasar con el producto que brinda a los clientes, otro obstáculo que se ha evidenciado en las emprendedoras de la región Lambayeque es la alta competencia de sus productos, esto se da porque desde muy pequeñas comienzan a bordar y vender sus productos en base a su algodón nativo.

El método utilizado y la teoría de Velásquez M. y Portocarrero W. (2019), fue la más apropiada para el estudio, ya que, se enfoca en mujeres emprendedoras en Perú en la zona norte, además, nos ayuda a la hora analizar las principales características de las emprendedoras del algodón nativo en la región Lambayeque.

### **Recomendaciones**

Las mujeres artesanas de la región Lambayeque, deberían recibir más capacitaciones por parte de instituciones del estado y empresas privadas, con una frecuencia de 1 o 2 veces por semana con la finalidad de mejorar en sus habilidades gerenciales y gestión de negocio, así mismo, identificar los productos con mayor salida en el mercado para que puedan promocionar y de esa manera elevar las ventas.

Las empresas de turismo de la localidad como restaurantes, hoteles y lugares turísticos de la región, deben de tener un contacto más directo con las emprendedoras para que de esa forma las asociaciones de artesanas que se dedican a realizar productos con el algodón nativo, trabajen de manera articulada y puedan brindar productos de calidad, donde se puedan ayudar ante las dificultades presentadas en estos tiempos de pandemia por la covid-19.

El sector financiero, debería brindar capacitaciones a las mujeres artesanas del algodón nativo de Lambayeque para que puedan mejorar su educación financiera, así mismo tener un mejor manejo de su dinero y esto se verá reflejado en sus ganancias. De esta manera puedan calificar para la obtención de préstamos que ayudaran en el desarrollo de sus negocios.

Para futuras investigaciones sobre emprendimiento femenino, se debería de ampliar el alcance geográfico que se tuvo en la presente investigación, ya que por dificultad de la pandemia no se ha logrado llegar a un gran número de mujeres artesanas y tener un estudio más profundo de las características en el emprendimiento femenino en base al algodón nativo de la región y así se puedan plantear estrategias que ayuden a las artesanas a mejorar en su negocio propio.

## Referencias

- Alcaráz. (2011). *El emprendedor de éxito*. Mexico: McGraw Hill.
- Arbulu, K. (2019). *Perú encabeza las lista de mujeres emprendedoras en el mundo*. Obtenido de INFOMERCADO: <https://infomercado.pe/peru-encabeza-la-lista-de-mujeres-emprendedoras-en-el-mundo/>
- Artisanos Unidos- Region Lambayeque. (2023). *Lambayeque: artesanos afectados por lluvias organizan feria con piezas hechas a mano*. Chiclayo: Editora Perú.
- ASEP. (30 de Julio de 2018). *¿Por qué emprende la mujer peruana?* Obtenido de <https://asep.pe/index.php/por-que-emprende-la-mujer-peruana/>
- Asociacion de Emprendedores del Perú. (2018). *El emprendimiento femenino peruano y sus limitaciones*. Obtenido de ASEP: <https://asep.pe/index.php/emprendimiento-femenino-peruano-limitaciones/>
- Bandeira, P. (2020). *Emprendimiento femenino: estudio comparativo de hombres y mujeres sobre las motivaciones para emprender*. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1984-66572020000300008&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1984-66572020000300008&script=sci_abstract&tlng=es)
- CCE. (09 de Marzo de 2018). *Camara de Comercio de España*. Obtenido de *¿Qué perfil tiene la mujer emprendedora de España?:* <https://www.camara.es/blog/creacion-de-empresas/que-perfil-tiene-la-mujer-emprendedora-espanola>
- CEPAL. (2003). *Capital social y reduccion de la pobreza en America Latina y el Caribe; en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372018000200013&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000200013&lng=es&nrm=iso)
- Cespedes, J. M. (2011). *El perfil humano del emprendedor. Historias de Valencia*. Obtenido de <http://mateu.blogs.upv.es/files/2011/03/Elperfil-humano-del-emprendedor.pdf>
- CLADEA. (2020). *CARACTERÍSTICAS DE LA MUJER EMPRENDEDORA* . Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cladea.org/wp-content/uploads/2021/12/CLADEA\\_2020\\_paper\\_191-1.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cladea.org/wp-content/uploads/2021/12/CLADEA_2020_paper_191-1.pdf)
- Domínguez, B. J. (2000). *Investigación Cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza*. Obtenido de *Investigación cualitativa en Salud.:* <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3investigacion.html>
- Donayre, M. T. (08 de Marzo de 2018). *Gestión*. Obtenido de *Día de la Mujer: 75% de los micros emprendimientos peruanos son de mujeres:* <https://gestion.pe/economia/management-empleo/dia-mujer-75-micros-emprendimientos-peruanos-son-mujeres-228851-noticia/>
- Dornela, J. (2001). *Emprendedorismo*. Brasil: Editora Campus Ltda.
- Fernández, C. S. (2018). *La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género*. Obtenido de Universidad de La Rioja Departamento de Ciencias Humanas: doi: <https://doi.org/10.20318/femeris.2018.4320>
- Fundación Wiese. (26 de Diciembre de 2018). *¿Cuál es la situación de las mujeres emprendedoras del Perú y el mundo?* Obtenido de <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/cual-es-la-situacion-de-las-mujeres-emprendedoras-en-el-peru-y-el-mundo/>

- Gil , F. (2018). *Día de la Mujer: 75% de los micros emprendimientos peruanos son de mujeres*. Obtenido de GESTIÓN: MANAGEMENT & EMPLEO: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/dia-mujer-75-micros-emprendimientos-peruanos-son-mujeres-228851-noticia/?ref=gesr>
- Guerrero Vásquez, A. E., & Cruz Yovera, D. Y. (enero de 2023). *Análisis de la gestión empresarial del emprendimiento femenino en tiempo de pandemia COVID-19 en la región Piura*.
- Gutierrez, R. Q. (20 de Noviembre de 2018). *Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13977/QUISPE\\_GUTIERREZ\\_PERFIL\\_EMPRENDEDOR\\_DE\\_UN\\_GRUPO\\_DE\\_ALUMNOS\\_DEL\\_ULTIMO\\_A%c3%91O\\_DE\\_UNA\\_ESPECIALIDAD\\_DE\\_NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13977/QUISPE_GUTIERREZ_PERFIL_EMPRENDEDOR_DE_UN_GRUPO_DE_ALUMNOS_DEL_ULTIMO_A%c3%91O_DE_UNA_ESPECIALIDAD_DE_NEGOCIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hablich, E. (Diciembre de 2018). *Determinantes de la actividad emprendedora en la mujer de hispanoamérica*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000500106](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500106)
- Hahn, E. (2004). *Cinco factores para emprender de forma efectiva*. Obtenido de <http://www.emprendedoras.com/article612.html>
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: Realidades, obstáculos y desafíos*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5818-mujeres-emprendedoras-america-latina-caribe-realidades-obstaculos-desafios>
- Hirsh, S., Muller, I., & Pérez, L. (2021). *"Si no podemos salir a vender, ¿Cómo vamos a mantener a nuestra familia?. Impacto de la Pandemia en artesanos y artesanas qom en el Área Metropolitana del Gran Resistencia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8820376.pdf>
- Kargwell, S. (2012). A comparative study on gender and entrepreneurship development: still a male's world within UAE. *International Journal of Business and Social Scienc*.
- López, A. (14 de Marzo de 2018). *Versanalidad*. Obtenido de El perfil de la mujer emprendedora: <https://versanalidad.com/perfil-mujer-emprendedora/>
- Maanen. (1983). *La investigación cualitativa* . Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Marulanda, J. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- MINCETUR. (2015). *Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo - CITE de AT*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/13\\_CITE\\_2015.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/13_CITE_2015.pdf)
- Muñoz, C. (24 de abril de 2023). *Ecuador: invierno deja daños en la mayor parte del país*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/internacional/articulo/2023-04-24/ecuador-invierno-deja-danos-en-la-mayor-parte-del-pais>
- Oyarzún, M. O. (2016). *Caracterización del perfil de la mujer emprendedora de la ciudad de Puerto Montt al año 2016*. Obtenido de Unoversidad Austral de Chile: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfeo.98c/doc/bpmfeo.98c.pdf>

- Porcar, A. T. (2015). Vincular la motivación de las mujeres emprendedoras con la supervivencia empresarial. *Elsevier*, 810-814.
- Ramos, E. A., Huachina Licona, D., & Zuniga Chavez, M. (2021). *Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2071-081X2022000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2071-081X2022000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Ríos, N. C. (2016). *Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias*. Perú: INNOVA Research Journal.
- Risco, A. A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%202818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Rodriguez, J. (2017). *Programas de investigación cuantitativa*. Obtenido de Fundación iS+D : <https://isdfundacion.org/2017/10/10/software-de-investigacion-social-y-de-mercados-investigacion-cuantitativa/>
- Runcio, M. A., & Espinoza, M. (2019). *DESAFÍOS DEL TEJIDO ARTESANAL DE ALGODÓN NATIVO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, PERÚ*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/journal/712/71263167003/html/>
- Sampedro, R., & Camarero, L. (2007). *Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto*. España: <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/71>.
- Santillán, P. H. (Abril de 2021). Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-mincetur-otorgara-s-28-millones-a-artesanos-y-emprendedores-turisticos-793850.aspx>
- Silveira Pérez, Y., & Silveira Martins, R. (2017). Antecedentes del perfil del emprendedor brasileño de PYMES de los clusters industriales. *ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa*, 22-43.
- Solórzano Loayza, R. A. (2017). *Emprendimiento rural femenino en el Perú*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8835>
- Stevenson, H. (25 de Agosto de 2000). *Why the entrepreneurship has won?* Obtenido de [www.usasbe.org/](http://www.usasbe.org/)
- Trivelli, C. (Diciembre de 2022). *El emprendimiento en Perú tiene rostro femenino*. Obtenido de <https://revistaganamas.com.pe/el-emprendimiento-en-peru-tiene-rostro-femenino/>
- Valle, A. C., & Cáceres Rondón, M. (2017). *Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú*.
- Velásquez, M., & Portocarrero, W. (2019). Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú. *CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 89-99. Obtenido de Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA.
- Vences, D. (2017). *CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS*. Obtenido de V Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/16-caracteristicas-de-las-mujeres-emprendedoras.pdf>

- Vences, D. G. (Noviembre de 2016). "EL PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN LA MICROEMPRESA EN EL SUBSECTOR ALIMENTOS. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/405896/TDEGV1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Weeks, J. &. (10 de Diciembre de 2003). *Women's entrepreneurship in Latin America: An exploration of current knowledge.* Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/AVOLIO\\_ALECCHI\\_BEATRICE\\_MUJERES\\_EMPRESARIAS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/AVOLIO_ALECCHI_BEATRICE_MUJERES_EMPRESARIAS%20(1).pdf)
- Zapalska, A. (1997). A profile of woman entrepreneurs and enterprises in Poland. *Journal of Small Business Management*, 76-82.
- Zurita, E. (2020). *CITE SIPAN-LAMBAYEQUE.*

## Anexos

### Anexo 1: Entrevista Estructurada



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EMPRESAS

#### OBJETIVO:

Analizar las características del emprendimiento en las mujeres artesanas en el algodón nativo de la región de Lambayeque.

#### INSTRUCCIONES:

Soy Evelyn Coraly Mondragón Yangua, estudiante de la Escuela Administración de Empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La presente entrevista es acerca de las características del emprendimiento en las mujeres artesanas en el algodón nativo de la región de Lambayeque. Responder la respuesta de las siguientes interrogantes, ante cualquier duda preguntar al encuestador. Gracias por su participación.

#### DATOS DEL PARTICIPANTE:

Nombre:	Fecha:05/11/20 Horario Inicio Encuesta: 3:00 pm Horario Final Encuesta: 3:40 pm
---------	---

#### CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

Edad: \_\_ Estado Civil: \_\_\_\_ Número de hijos: \_\_ Nivel educativo: \_\_\_\_\_

#### Antecedentes Educativos:

1. ¿Al iniciar con su emprendimiento tenía educación y formación relacionado con el negocio?

#### Antecedentes Laborales

2. ¿Al comenzar con su emprendimiento tenía experiencia laboral? ¿Cuánto tiempo? ¿En qué rubro?
3. ¿Cuál sería su experiencia en relación al negocio?

#### Antecedentes Familiares

4. ¿Quién influye en las decisiones de su negocio y que nivel educativo tiene?
5. ¿Qué familiares son los que forman parte del negocio?
6. ¿La responsabilidad económica del hogar es compartida con el esposo o conviviente?
7. ¿De quién recibió apoyo económico- emocional para iniciar su negocio?
8. ¿El negocio le quita tiempo con la familia, pero les da tranquilidad económica?

**FACTORES PARA CONVERTIRSE EN EMPRENDEDORES**

9. ¿Cuáles fueron los motivos que la llevo a iniciar su propio negocio?

**HABILIDADES ADMINISTRATIVAS**

10. ¿Cuáles son sus habilidades administrativas como las finanzas, marketing, operaciones, tecnología y dirección?

**NATURALEZA DE LOS EMPRENDIMIENTOS**

11. ¿Usted es dueña de su negocio? Y ¿Cuántas horas le dedica al día?

12. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?

13. ¿De dónde obtiene el capital para su negocio

**OBSTÁCULOS QUE SE LES PRESENTA A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS**

14. ¿Cuáles fueron los obstáculos que ha tenido para iniciar su negocio?

## Anexo 2: Matriz de Consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>			
<b>ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO: CASO ARTESANAS DEL ALGODÓN NATIVO EN LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE</b>			
<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>	<b>VARIABLE</b>	
	Analizar las características de las mujeres artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque	Emprendimiento	
	<b>OBJETIVO OS ESPECÍFICOS</b>	<b>SUB CATEGORIAS</b>	<b>ITEMS</b>
¿Qué características poseen las mujeres emprendedoras artesanas del algodón nativo en la región de Lambayeque?	OE1: Conocer las características demográficas de las mujeres artesanas en el algodón nativo de la región de Lambayeque	Características	Demográficos Antecedentes educativos Antecedentes laborales Antecedentes familiares
	OE2: Describir las habilidades administrativas y gerenciales de mujeres artesanas en el algodón nativo de la región de Lambayeque.	Habilidades administrativas	Conocimientos en finanzas, marketing, operaciones, tecnología, dirección y recursos humanos
	OE3: Conocer la naturaleza del emprendimiento de mujeres artesanas	Naturaleza de los emprendimientos	Años de funcionamiento Horas dedicadas al negocio Principales fuentes de capital

en el algodón nativo de la región de Lambayeque

	OE4: Identificar los motivos del emprendimiento de mujeres del algodón nativo de la región de Lambayeque.	Factores para convertirse en emprendedoras	Circunstancias económicas, laborales, familiares y personales.
	OE5: Identificar los obstáculos que se les presenta a las emprendedoras del algodón nativo de la región de Lambayeque	Obstáculos	Obstáculo en el inicio del negocio
<b>DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO</b>	<b>PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS</b>	
-Cualitativo -Descriptivo -Aplicada -Entrevistas semiestructuradas	<b>Unidad de análisis:</b> Conformada por mujeres artesanas perteneciente de CITE SIPAN  <b>Actores claves:</b> 20 Mujeres artesanas de la Región de Lambayeque.  <b>Muestreo:</b> Por conveniencia	La entrevista se realizó de manera presencial, lo cual tuvo duración de 20 días aproximadamente Para la recolección de datos de utilizo el software Excel	

**Anexo 3: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS****CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, **Cruz Pupuche Linda Marita**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Licenciada en Administración de Empresas**, titulado **“CARCTERISTICAS DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL ALGODÓN NATIVO DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE”**, elaborado por la Est. **MONDRAGON YANGUA EVELYN CORALY**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 05 de Diciembre de 2020.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Cruz Pupuche Linda Marita", is written over a horizontal dashed line. Below the line, the text "FIRMA DEL JUEZ EXPERTO" is printed in a bold, sans-serif font.

**Mg. Nombre: Cruz Pupuche Linda Marita**

**Cargo Actual: Docente Facultad de Ciencias Empresariales**



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, **LISBETH EVELYN ZURITA TEJADA**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de **Licenciada en Administración de Empresas**, titulado **“CARCTERISTICAS DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL ALGODÓN NATIVO DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE”**, elaborado por la Est. **MONDRAGON YANGUA EVELYN CORALY**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 06 de Diciembre de 2020.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lisbeth Zurita Tejada', is written over a horizontal dashed line.

**FIRMA DEL JUEZ EXPERTO**

**Mg. Nombre: LISBETH EVELYN ZURITA TEJADA**

**Cargo Actual: Coordinadora (e) CITE Sipán Lambayeque**



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, **RUDY SALAZAR CABRERA**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del proyecto de tesis para obtener el grado de Licenciada en Administración de Empresas, titulado “**CARCTERISTICAS DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES ARTESANAS EN EL ALGODÓN NATIVO DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE**”, elaborado por la Est. **MONDRAGON YANGUA EVELYN CORALY**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 06 de Diciembre de 2020.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

**Mg. Nombre:** Rudy Salazar Cabrera  
**Cargo Actual:** Director IES USAT