

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**SENSACIONALISMO EN TIEMPOS DE COVID-19: ANÁLISIS DE LAS
NOTICIAS DEL DIARIO TROME EDICIÓN DIGITAL, MARZO 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

GRACIA MARIANA ARMAS ACEVEDO

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2022

**SENSACIONALISMO EN TIEMPOS DE COVID-19: ANÁLISIS
DE LAS NOTICIAS DEL DIARIO TROME EDICIÓN
DIGITAL, MARZO 2020**

PRESENTADA POR
GRACIA MARIANA ARMAS ACEVEDO

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Teodocia Zavaleta Palacios

PRESIDENTE

Shirley Juliane Abanto Buitron

SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

VOCAL

Dedicatoria

A mi padre, por apoyarme incondicionalmente.

Agradecimiento

A mi madre, por su amor infinito y por ser mi mayor motivación.

A mi asesora Cecilia Vidaurre, por guiarme constantemente durante esta investigación.

Índice

| | |
|-----------------------------|----|
| Resumen | 5 |
| Abstract..... | 6 |
| Introducción | 7 |
| Revisión de literatura..... | 8 |
| Materiales y métodos..... | 18 |
| Resultados y discusión..... | 21 |
| Conclusiones | 28 |
| Recomendaciones..... | 29 |
| Referencias..... | 30 |
| Anexos | 34 |

Resumen

La presente investigación titulada “Sensacionalismo en tiempos de COVID-19: Análisis de las noticias del diario Trome edición digital, marzo 2020”, se realizó para evidenciar cómo el sensacionalismo se manifestó en las noticias de dicho diario. Como objetivos específicos se buscó identificar los tipos de titulares del diario Trome sobre COVID-19, los tipos de lead, examinar el cuerpo de las noticias, sus fuentes periodísticas, y clasificar los recursos gráficos de las noticias publicadas en Trome. Para ello, a través de un enfoque hermenéutico, se aplicó una ficha de análisis a 13 noticias publicadas en el archivo digital del diario en marzo del 2020. Como resultado, se obtuvo que la mayoría de noticias sobre COVID-19 del diario Trome emplearon títulos informativos y en menor medida títulos apelativos, utilizaron leads de impacto, y muy pocas fuentes periodísticas. Asimismo, se concluyó que las noticias analizadas emplearon escasas infografías y videos, siendo las fotografías el principal recurso gráfico para crear interés humano.

Palabras clave: Sensacionalismo, ética de la prensa, fotografía, periódico.

Abstract

The present investigation entitled "Sensationalism in times of COVID-19: Analysis of the news of the Trome newspaper digital edition, March 2020", was carried out to show how sensationalism manifested itself in the news of said newspaper. As specific objectives, it was sought to identify the types of headlines of the Trome newspaper about COVID-19, the types of leads, examine the body of the news, its journalistic sources, and classify the graphic resources of the news published in Trome. To do this, through a hermeneutical approach, an analysis sheet was applied to 13 news items published in the newspaper's digital archive in March 2020. As a result, it was obtained that most of the news about COVID-19 from the Trome newspaper used informative titles and, to a lesser extent, appellative titles, they used impact leads, and very few journalistic sources. Likewise, it was concluded that the analyzed news used few infographics and videos, with photographs being the main graphic resource to create human interest.

Keywords: Sensationalism, press ethics, photographs, newspaper.

Introducción

El sensacionalismo se ha implantado en el día a día de una población que desea ser entretenida. Este manipula la información con el fin de producir sensación o impresión y, por ello, mantiene al público en una constante emoción. Es decir, el principal objetivo de la prensa sensacionalista es entretener - y no tanto informar - al público, ya sea debido al contenido que muestra o por cómo lo muestra (Casa & Osorio, 2017).

Desde una perspectiva internacional, Pérez (2019) sostiene que la prensa sensacionalista en Latinoamérica se manifiesta a través de narrativas melodramáticas y enfoques transgresores. Asimismo, Latinoamérica se caracteriza por tener un gran sector popular que tiene preferencia por contenidos ligeros y, debido a esto, la hace más propensa a escoger un contenido sensacionalista.

A nivel nacional, Trome es uno de los diarios más conocidos y más vendidos del Perú, llegando incluso a sobrepasar en ventas a muchos diarios conocidos internacionalmente. Según Sullón (2017), Trome es un diario claramente sensacionalista y popular, el cual se apoya en su diseño colorido, en sus titulares subjetivos y en sus fotografías sensacionalistas para generar impacto.

No obstante, debido a la coyuntura actual, es preciso hablar del papel que tuvo el sensacionalismo durante la pandemia por coronavirus. Según expertos, el COVID-19 es el mayor reto sanitario de los últimos 100 años. Nunca, en todo ese tiempo, una pandemia afectó tan rápida y masivamente como lo ha hecho ahora. Por lo que el periodismo nunca había sido tan necesario para informar a la sociedad sobre este acontecimiento.

Por consiguiente, esta pandemia tuvo y sigue teniendo profundos efectos en la prensa. En España, por ejemplo, a partir del brote del nuevo coronavirus, se ha reconocido al periodismo como una instancia esencial en la sociedad, al ser un recurso altamente valioso y fundamental para los ciudadanos (Caser-Ripollés, 2020).

Pero la realidad es que, durante situaciones así, el objetivo primordial de los medios comerciales no es producir mensajes sociales o culturales, sino centrarse en un contenido que llegue a ser sensacionalista. Es por eso que, al realizar un estudio sobre las noticias sensacionalistas durante la pandemia de gripe A (H1N1), las portadas de los diarios sensacionalistas en México, España y EE.UU. publicaban frases que iban desde “un catarro que acabó en un ataúd” hasta “el temor a una mutación diabólica”. (Palpan & Munayco, 2015).

Mientras tanto, tal como lo afirman Palpan y Munayco (2015), los titulares de los diarios en Perú durante ese tiempo presentaban palabras como “letal”, “emergencia”, “amenaza”, “pánico” o “terror”. Asimismo, se vislumbraban en sus portadas frases como “víctima mortal”, “virus asesino”, “gripe de la muerte”; ¡alerta roja!; “mueren y no hay vacunas” y “se viene la plaga”. Se trata, entonces, de un panorama muy similar al que afrontamos en la actualidad.

Ahora bien, el 2 de marzo del año 2020, el diario Trome publicó su primera portada referida al COVID-19. Su titular “Alerta por coronavirus”, escrito con sus características letras rojas, sería el primero de muchos que propagaría durante los siguientes meses.

Aprovechando el desasosiego de la población, este medio empezó a exhibir fotografías cada vez más alarmantes, desde personas con mascarillas, enfermos en hospitales, hasta caos en las ciudades. Todo ello es motivo para formular la siguiente pregunta: ¿cómo se evidencia el sensacionalismo en las noticias del diario Trome durante marzo del 2020 con respecto al COVID-19?

El presente trabajo de investigación es conveniente para la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque los estudiantes podrán notar la realidad y los desafíos que afronta el periodismo peruano, y sabrán cómo identificar la prensa sensacionalista, sobre todo en temas de salud pública. Es una investigación relevante porque permitirá conocer el tratamiento periodístico de la prensa sensacionalista en las noticias relacionadas al COVID-19, evidenciadas en el diario Trome. Y esto sería significativo debido a estar vinculado al problema de salud actual que afronta el mundo.

Este estudio tiene valor teórico porque los resultados obtenidos serán de utilidad para corroborar la teoría encontrada. Además, porque aportará nuevos conocimientos al área de Periodismo y servirá como referencia para futuros estudios. Es una investigación práctica porque los resultados servirán para ofrecer a los estudiantes de Comunicación una visión del sensacionalismo como herramienta utilizada para vender, aprovechando la pandemia por COVID-19.

Así pues, el objetivo general de la presente investigación es analizar las noticias sobre el COVID-19 en el diario Trome edición digital durante el periodo de marzo del año 2020. Para ello, los objetivos específicos son: Identificar los tipos de titulares de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19; señalar los tipos de lead de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19; examinar el cuerpo y las fuentes periodísticas de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19; y clasificar los recursos gráficos de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19.

Revisión de literatura

Antecedentes

Iglesias (2018) realizó una investigación sobre los principios de la redacción de noticias en el periodismo de Internet, el cual tuvo como objetivos averiguar cómo serían los periódicos demodalidad digital y cómo deberían escribirse las noticias. Para ello, se analizaron las noticias de los periódicos digitales y se comprobó si el estilo en la prensa escrita se emplea también en la prensa digital. Como parte de la metodología, se utilizó un método deductivo e inductivo y se hizo uso de entrevistas, grupos de expertos y análisis de periódicos digitales El País, El Mundo, El Periódico de Cataluña, Abc, La Vanguardia y La Razón. Como resultado se obtuvo que el futuro de la prensa digital va dirigido a contenidos multimedia e información de alta calidad. Además, se concluyó que la redacción de las noticias debe cumplir rigurosamente las normas tradicionales del periodismo e incorporar otras nuevas exclusivas de Internet. Por último, se manifestó que las noticias en Internet pueden y deben combinar la técnica de pirámide invertida junto con la estructura del reloj de arena.

Porras (2017) desarrolló un estudio acerca del papel que cumple la prensa escrita en la era digital. Los objetivos de la investigación fueron describir los antecedentes de la prensa escrita, analizar la vigencia de la pirámide invertida como técnica de redacción, y analizar los niveles de eficiencia profesional. Después del estudio realizado, se llegó a la conclusión que los editores de diarios impresos están lidiando con un problema en el perfil de los periodistas egresados de las universidades e institutos. Además, en el periodismo impreso debe prevalecer la técnica de la pirámide invertida como columna vertebral de la nota informativa. Y, por último, se concluyó también que en la redacción se pueden utilizar elementos como infografías, recuadros, citas textuales independientes, de manera complementaria para evitar alterar la estructura de la pirámide invertida.

Macedo y Macedo (2018) realizaron un análisis de las noticias de policiales en los diarios Sin Fronteras y Los Andes de la ciudad de Puno. Para ello, los objetivos de la investigación fueron analizar la redacción de las noticias y comparar las categorías gramaticales del lead, la cantidad de fotografías, y ponderar y comparar la cantidad de noticias. Para ello, se realizó una investigación de metodología mixta y no experimental. Se analizaron 25 periódicos del diario Sin Fronteras y 25 del diario Los Andes, con el instrumento guía de análisis de contenido. Se llegó a la conclusión que las noticias policiales en Los Andes son redactadas de manera especializada mientras que en Sin Fronteras la redacción es de tipo divulgativo. Además, se usó más categorías gramaticales en el lead de las noticias del diario Los Andes. Finalmente, se concluyó que se dieron mayor importancia a las fotografías del diario Sin Fronteras.

Jayme (2018) realizó un estudio sobre periodismo en Salud en el diario Trome, cuyos objetivos fueron identificar la relación del periodismo en salud de Trome con la dimensión educativa, informativa y formativa. Fue una investigación mixta, no experimental y descriptiva. Se empleó como técnicas el análisis de contenido de 10 noticias y la entrevista a 30 estudiantes de X ciclo de la PUCP. El estudio evidenció que Trome interpreta las informaciones médicas y las informa con un lenguaje accesible, siendo un contenido informativo, pero poco educativo o especializado al poseer pocas fuentes de información. Con respecto a estas últimas, se concluyó que las noticias citaban a una única fuente demostrando baja cobertura periodística.

Sullón (2017) realizó un análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome. Sus objetivos se enfocaron en analizar el lenguaje periodístico, la valoración de la noticia, la agenda temática de dicho diario. Hizo uso del enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, y de la técnica de observación a través de una ficha de observación. Así, se estudió el estilo periodístico del diario Trome desde setiembre hasta diciembre del año 2016, seleccionándose cuatro diarios por cada mes. Como resultados obtuvo que el lenguaje periodístico respeta la pirámide invertida, presenta un lenguaje claro y conciso. Las informaciones presentaron la voz del protagonista y se reforzaron a través de una fotografía. Se resaltó además la objetividad de la redacción al presentar citas textuales sin alguna opinión o comentario.

Teorías Científicas

Teoría del gatekeeper

(Kurt Lewin, 1947)

La teoría del *gatekeeper* se puede entender como aquel filtro en los canales comunicativos dentro de un sistema de información. Los *gatekeepers*, o porteros en español, serían entonces aquellas personas con la potestad de decidir si dejan pasar o bloquear las informaciones. Con respecto al ámbito periodístico, los hechos, las informaciones y las noticias pasan por un filtro para determinar si se publicarán o no, teniendo en cuenta criterios del medio de comunicación. De esta forma, el editor seleccionaba la información relevante o guiándose según los intereses de los lectores.

Teoría del Newsmaking

(McCombs y Shaw, 1972)

La teoría del *Newsmaking* expone las distintas maneras en que una noticia se construye, la cual sería la realidad social transmitida por los periodistas y percibida por la ciudadanía. Esta teoría analiza los procesos de producción por los cuales pasa la información antes de ser publicada. Sin embargo, no se habla de una supuesta manipulación de la información, sino que se trata del criterio de selección de una noticia. Entonces, esta teoría refleja que el periodismo interpreta la realidad, no la refleja, sino que ayuda a construirla. Para ello, escoge aquello que considera más relevante y de interés colectivo; interpreta a un lenguaje claro la acción, elaborando la noticia; y además diferencia en esta los puntos más interesantes situándolos primero en el titular y luego en el lead (Nina, 2018).

Asimismo, esta teoría plantea el concepto de noticiabilidad, que vendrían a ser ciertos criterios, operaciones o instrumentos que determinen la selección de una noticia. De esta forma, para captar y mantener la audiencia, los periodistas emiten noticias referidos a un hecho novedoso, tomando en cuenta los criterios de noticiabilidad (Marmol, 2018).

Teoría de la Agenda *Setting*

(McCombs y Shaw, 1972)

Esta teoría se enfoca en la importancia que dan ciertos medios de comunicación a determinadas noticias que cumplen ciertos criterios para generar efectos en la opinión pública. Según Dávila (2017), esta teoría menciona que los medios de comunicación controlan el interés y opinión del público través de las publicaciones sobre asuntos novedosos, coyunturales, de proximidad y de interés actual. De esta forma, los periodistas de cada medio serían los encargados de darle relevancia a la información que se va difundir, evaluando desde el orden que se le dará, hasta la prioridad que tendrá, para así poder generar el impacto y efecto deseado ante el público (Nina, 2018).

Estas teorías respaldan la presente investigación porque demuestran cómo el COVID-19 estratado en las noticias bajo un enfoque y estilo sensacionalista, bajo los propios criterios del medio, con la finalidad de atraer la mirada de los lectores y lograr un impacto en ellos. Además, las teorías demuestran que Trome abarcó este tema debido a ser uno bastante discutido, controversial y de interés actual. Y con respecto al *gatekeeping*, esta

se ve reflejada en los titulares sensacionalistas del medio, debido a que, según Alonso-González (2020), los diarios titulan las noticias como una forma de reconstruir la realidad, siendo esto resultado de un procedimiento de inclusiones y exclusiones, tal como el *gatekeeping* trabaja.

Noticia

Según Vásquez (2018), la noticia se trata de un acontecimiento novedoso, de interés social y que abarca la realidad problemática de cada sociedad, que al final es presentada por los medios de comunicación. De igual manera, al ser noticia debe responder a seis preguntas básicas que lograrían esclarecer todos los datos del acontecimiento, las cuales son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué?

Titulares

Dávila (2017) define al titular como uno de las partes más importantes de la noticia, ya que tiene la tarea de resumir lo más relevante de cualquier acontecimiento. Pero, con respecto a los titulares utilizados en la noticia digital, Cañigral (2015) menciona que estos, además de cumplir una función informativa, tiene como finalidad captar la atención del lector.

El titular está conformado por el título, una frase coherente, atractiva y completa que contempla la idea que resume a la noticia, condensando los hechos de tal forma que el título informe al lector y lo motive a seguir leyendo (Talamilla, 2016). A continuación, se detallan los tipos de títulos según varios autores.

Informativos

Según Marmol (2018), un titular informativo explica tres elementos: el sujeto, la acción y sus circunstancias que, a su vez, podrían ser el lugar, el tiempo o el modo. Además, utiliza siempre el verbo en voz activa, generalmente en tiempo presente, y nunca emiten juicios de valor u opiniones, siendo completamente objetivos.

Mientras que para Vásquez (2018), estos titulares tienen como función principal informar o anticipar al lector la información que encontrará en las noticias, para persuadirlo de seguir leyendo. El autor menciona que muchas veces los medios no utilizan estos criterios, desinformando y generando titulares tendenciosos o morbosos en la población. El autor hace hincapié en que debe prevalecer la función informativa en los titulares sin importar los intereses de cada medio.

Temáticos

Marmol (2018) describe a estos titulares como aquellos que sólo exponen el tema de la información. Generalmente no se encuentran en noticias, sino más bien en editoriales, recuadros, apartados de otro tipo o simplemente cuando hay poco espacio para el titular.

Según Cagallaza (2018), estos titulares también son llamados simplificadores, debido a la simpleza del título. El autor también lo determina como un título que menciona lo esencial, explícitamente y sin dar detalles.

Expresivos

Estos titulares no aportan aspectos informativos sobre el hecho noticioso, sino que ponen de manifiesto frases presuntamente conocidas por el público. Estas pueden ser expresiones, frases populares, letras de canciones, o tan solo palabras entre signos de exclamación o interrogación (Marmol, 2018).

Para Vásquez (2018), este tipo de titular se relaciona con el contenido del texto no de forma evidente sino de forma impresionista y sugerente. Esto debido a que aquellos enunciados tienen un significado abierto, logrando así que el lector sienta curiosidad y continúe leyendo la noticia. Cagallaza (2018) manifiesta que la claridad y la coherencia con el resto de la noticia, debe ser breve, conciso y creado de tal forma que todos puedan comprenderlo y entenderlo.

Apelativos

Según Cagallaza (2018), estos titulares se refieren a lo más llamativo de una noticia con la intención de sorprender al lector. Por este motivo es que se suelen utilizar mucho en las noticias sensacionalista. Asimismo, para llamar la atención, deben apelar a los sentimientos, he ahí el nombre.

Lead

Cagallaza (2018) cataloga al lead como el primer párrafo de la noticia, siendo a su vez el más importante porque contiene los datos más importantes del acontecimiento, y porque destacan lo más relevante.

Asimismo, Cagallaza (2018) enumera los tipos de lead en relación a seis preguntas básicas, las cuales estarían encargadas de recoger los elementos presentes en la noticia para condensarlos en un párrafo. De esta forma, cada tipo de lead corresponde a cada una de las siguientes preguntas.

¿Qué? Este sería el lead más utilizado por la prensa, sobre todo cuando el “qué” del hecho destaca por encima de otros aspectos (Cagallaza, 2018). Es recomendable que esté presente la respuesta de la pregunta qué, y que los otros elementos se toquen en los párrafos sucesivos (Macedo & Macedo, 2018).

¿Quién? Utilizado mayormente en casos donde el personaje es el protagonista de la noticia y es quien la justifica (Cagallaza, 2018). Según Macedo y Macedo (2018), no siempre la representación de la persona en el lead significa que este personaje sea más importante que el hecho en sí, sino que algunos medios lo hacen para incrementar el peso que tiene un personaje en la noticia.

¿Cómo? Estos leads centran el interés en la forma como sucedió el hecho, dando detalles explicativos y contextualizando el acontecimiento (Cagallaza, 2018). Es más usual encontrar estas preguntas en el cuerpo de la noticia que en el lead, sin embargo, el auge del periodismo interpretativo ha provocado que hoy muchos leads contengan los detalles del hecho noticioso (Macedo & Macedo, 2018).

¿Cuándo? Este lead responde a un hecho que tiene un tiempo concreto, detallando

cuándo tuvo lugar o en qué momento ocurrió (Macedo & Macedo, 2018). Según Cagallaza (2018), es un lead poco común y poco recomendable para llamar la atención debido a que casi nunca el día en que se produjo el hecho es lo más interesante.

¿Dónde? Lead utilizado generalmente cuando el lugar donde ocurre el hecho es el aspecto que tiene mayor interés (Cagallaza, 2018). Los autores Macedo y Macedo (2018) destacan la importancia de esta pregunta porque precisar la proximidad del lugar puede generar interés en los lectores.

¿Por qué o para qué? Según Cagallaza (2018), es un lead que generalmente empieza por las causas de un acontecimiento. Es utilizado cuando se busca explicar el motivo que desencadenó un hecho noticioso para que, de esta forma, el público logre entender mejor el fundamento o la razón de este hecho.

Por otro lado, Talamilla (2016) expone otros ocho tipos de lead: de sumario, el lead tradicional por excelencia que responde a las seis preguntas primordiales de la noticia; de impacto, que comienza con una frase rotunda y breve para impresionar al lector; de retrato, que describe detalladamente el lugar, la persona, el entorno u otro aspecto relacionado a la noticia; de contraste, que presenta dos situaciones opuestas, comparando ambos extremos; de interrogante, que comienza con una pregunta interesante o impactante; de ambiente, que presenta las circunstancias o el trasfondo de la noticia; de cita, que extrae una frase sobresaliente de un discurso; y de extravagancia, lead con una apertura original, como una rima o adivinanza.

Cuerpo de la noticia

Según Cagallaza (2018), el cuerpo de una noticia vendría a ser las líneas que describen la noticia, donde se explica con detalles lo ocurrido en el hecho noticioso. Además, el autor afirma que, respetando siempre la pirámide invertida, se pueden encontrar párrafos que relatan aspectos complementarios como los antecedentes del hecho o sus consecuencias, así como también testimonios de implicados o expertos en el tema.

Por otra parte, Nina (2018) menciona que el contenido de la noticia debe responder todas las preguntas que conlleven a una mejor interpretación de los hechos siendo las preguntas básicas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

Según lo que indica Morante (2020) con respecto a las citas en el cuerpo de la noticia, estasson elementos visuales que usan los periodistas para hacer que una lectura esté al alcance de todos. Por lo que estas frases literales deben ser enfatizadas y ubicadas junto al párrafo que lo abarca.

Para Mascioli y Romero (s.f.), el cuerpo de la noticia desarrolla elementos y datos que no han sido colocados en el lead, a la vez que amplía sus datos e incluyen elementos de archivo. Con respecto a la estructura del cuerpo, los autores sitúan al material informativo, el material de contexto y los datos secundarios.

De igual manera, Fontcuberta (2017) sostiene que el cuerpo debe contener tanto los datos que amplían el lead, como los que contextualizan la noticia, además del material secundario. De esta manera, el autor enumera la misma estructura: material explicativo o ampliación del lead, material secundario o subtemas, y la información contextual o

background.

Con respecto a este último punto, varios autores coinciden siempre en lo mismo. Nina (2018) sostiene que los elementos del contexto o *background* que se consideran en la noticia son el tiempo, el lugar, el espacio de los hechos, la producción y el seguimiento de los antecedentes, las consecuencias, y las posibles soluciones de los acontecimientos.

Mientras que Fontcuberta (2017) explica que esta contextualización puede contener tanto a los antecedentes de la noticia, así como también las circunstancias geográficas, políticas, sociales, etc.

Y con respecto al significado de la palabra *background*, Martínez (2016) asegura que en español significa antecedente de la noticia, y que este es la historia que enlaza el primer párrafo de la noticia con el resto de lo que se escribe hasta el final. Entonces queda claro que *background* envuelve tanto antecedente como contexto de la noticia.

Por último, según Mascioli y Romerto (s.f.), el cuerpo de la noticia también se conforma por los datos secundarios, los cuales sirven principalmente para cerrar la información puesto que no son considerados tan importantes para colocarlos al inicio.

Fuentes periodísticas

Martini (como se citó en Marmol, 2018) afirma que, para construir la noticia al principio es indispensable realizar dos tareas, las cuales serían obtener primero la información accediendo a las fuentes periodísticas y después verificar qué tan confiables han sido estas fuentes.

Con respecto a su definición, Marmol (2018) sostiene que las fuentes informativas son los documentos o testimonios que contienen información sobre un acontecimiento. Por otra parte, Nina (2018) resalta que, en el campo periodístico, el análisis de las fuentes es fundamental para evaluar qué tan profesional es el informador y, por ende, el rigor de la noticia.

Sobre esto, cabe resaltar que, según Pérez et al. (2015), gestionar las fuentes periodísticas es un proceso relacionado a la calidad de las noticias, teniendo como criterios la veracidad, contraste, coherencia y equidad. Es por ello que, muchas veces, la noticia se considera como un producto periodístico sólo al cumplir con ser novedoso y llamativo, pero al no colocar tantas fuentes, se omiten los criterios como veracidad, interés público, contraste y contexto.

Rodríguez et al. (2015) afirman que enseñar las fuentes significa respetar la inteligencia del público lector, esto debido a que la transparencia de las mismas es una de las características más importantes a tener en cuenta para alcanzar un periodismo de calidad.

Gonzales (1997, como se citó en Carreño, 2017) clasifica a las fuentes periodísticas en 3 grupos, y no niega que una fuente pueda pertenecer a más de un grupo al mismo tiempo:

Por la participación de la fuente en el hecho, las cuales a su vez se subdividen fuentes

directase indirectas. Las primeras serían aquellos protagonistas y testigos del hecho noticioso, siendo personas que se encuentran en el lugar del acontecimiento. Y las fuentes indirectas serían las personas que pueden brindar información sin llegar a ser protagonistas del hecho o testigos presenciales (Carreño, 2017).

Por la organización a la que pertenece, las cuales se dividen en fuentes públicas y privadas. Las primeras son aquellas que pertenecen a entidades públicas, del gobierno o abiertas a la sociedad. Mientras que las fuentes privadas son las organizaciones que no se relacionan a las instituciones públicas (Carreño, 2017).

Y finalmente, por la autoridad que posee la fuente para ofrecer o no la información, que se derivan a su vez en fuentes oficiales y extraoficiales. Las oficiales son aquellas fuentes autorizadas para brindar información como declaraciones u documentos. Mientras que las fuentes extra oficiales son aquellas que brindan información a pesar de no haber sido autorizada para difundirse (Carreño, 2017).

Recursos gráficos

Fotografías

Dávila (2017) sitúa a las fotografías como otro de los aspectos importantes que componen una noticia periodística, debido a que funcionan como recurso para evidenciar la veracidad de la información. Igualmente, también es usado como recurso visual para llamar la atención de la audiencia.

Con respecto al modo de utilizar la fotografía, Vásquez (2018) menciona que esta debe ser presentada por el medio de manera objetiva. Una de las primeras cosas que ve el lector al situar su mirada en las portadas o en las notas periodísticas es la fotografía. Estas, como apelan a la emotividad, le permitirá al lector sacar sus propias conclusiones.

Con respecto a los tipos de fotografía, López (2013, como se citó en Cagallaza, 2018) clasifica a la fotografía en relación a sus funciones:

Informativa, donde la fotografía tiene como función esencial transmitir información. Mientras menos texto exija para ser explicada, mejor. El autor especifica que esto no quiere decir que se deba prescindir del pie de foto, sin embargo, es una costumbre que la prensa comercial tiene.

Documental, las cuales son fotografías que muestran los detalles de lo que se quiere difundir en la noticia. Según el autor, estas fotos sirven para señalar la veracidad y autenticidad de una noticia, por ende, es frecuente encontrarlas ya que estas demuestran rigor noticioso.

Simbólica, que se caracterizan porque, dependiendo de su magnitud, suelen convertirse en un símbolo. Esto suele pasar cuando las fotos son impactantes y retratan temas humanitarios o relacionados a atentados.

Ilustrativa, que no cumplen con la función de informar sobre un hecho, sino de romper con la monotonía del texto. Por ello son utilizadas para ilustrar o acompañar gráficamente un reportaje. Según el autor, la necesidad de amenizar los textos más la

escasez de recursos, provoca que fotos así se encuentren más en la prensa gratuita.

Cagallaza (2018) hace énfasis en el morbo periodístico de las fotografías cuando su característica principal es atraer el interés por lo malsano. El autor destaca que en la actualidad la violencia es el contexto que más vende debido a la facilidad con la que captura la atención del lector, consiguiendo de esta manera una morbosidad periodística.

Infografías

Según Marmol (2018), las infografías son estructuras semánticas que complementan la información textual principal, y que está compuesta de elementos gráficos. Suele ser bastante útil para resaltar datos estadísticos o para visualizar la problemática.

Mientras que Céspedes (2018) afirma que la capacidad que tiene una infografía para comunicar o transmitir hechos es tan grande que puede ser estudiada como un lenguaje. Por ello, es que la infografía debe tomarse como un complemento importante para brindar información más clara y oportuna.

Por otra parte, Bravo (2019) enumera los siguientes elementos que se deben considerar en la infografía en prensa: textos, números, íconos, adornos figurativos y abstractos, dibujos figurativos, fotografías, recuadros, líneas y puntos de conducción, tramados y fondos, notas o leyendas.

Videos

El video hoy es considerado una tendencia en la prensa digital, debido a que, por ser un formato audiovisual, se caracteriza por poseer rapidez y la fugacidad. Es por ello que el video se considera como una minúscula cápsula de información, y cualquier medio de comunicación digital se ha visto forzado a seguir esta tendencia multimedia para generar impacto y no quedarse en el olvido de la audiencia (Ballesteros et al., 2019).

Además de ello, los medios utilizan este formato como gancho. Es decir, cuando publican una noticia, presentan adicional un video para poder lograr que su público acceda a ella, debido a que este es ampliamente más llamativo que un texto. Sin embargo, esta no es la única función que presenta. También se utiliza en la prensa digital para presentar entrevistas, testimonios o reportajes (Ballesteros et al., 2019).

Así, el video puede cumplir diferentes funciones, como ilustrativo, explicativo, informativo o de divulgación. En cualquiera de los casos, es un complemento de la noticia escrita con el fin de presentar mayor credibilidad (Ballesteros et al., 2019).

Por último, es conveniente mencionar que, en cuanto el video sea utilizado solo de manera racional y en beneficio de la calidad informativa, se considera idónea para los medios digitales. De lo contrario, si se le da mayor protagonismo que a la misma noticia, podría suceder que el derecho de la información de los lectores de los diarios impresos resulte perjudicado (Ballesteros et al., 2019).

Prensa sensacionalista

Sullón (2017) define a la prensa sensacionalista peruana como aquella que busca generar impresión, ya sea a través de sus titulares, sus imágenes o sus colores. Estos elementos, que bien pueden ser fotografías, textos o leads, dirigen la noticia hacia la exageración de tal forma que logran captar la atención del lector.

Según Alberto (2019), dentro de las características típicas que se pueden encontrar en una noticia sensacionalista es que estas apelan al sentimiento. De esta manera, las notas se centran en narrar desgracias, crímenes, crueles enfermedades o catástrofes. El trabajo del periodista no es contrastar la noticia ni tampoco recoger distintos puntos de vista, sino que este debe resaltarla versión más morbosa, más sentimental y más impactante.

El mismo autor explica que las noticias sensacionalistas suelen identificarse también por que las fotografías son impactantes, y muestran a personas ensangrentadas, muertes, asesinatos y violaciones, cuyos protagonistas suelen ser muchas veces niños o un público femenino.

Sullón (2017) menciona que, en sus fotografías, ocupando buena parte del espacio, suelen aparecer vedettes conocidas o personajes pertenecientes al mundo de la farándula. Además, las mujeres que se exhiben en las portadas suelen estar semidesnudas y en poses provocadoras.

Con respecto al vocabulario sensacionalista, Vásquez (2018) sostiene que se redacta con un lenguaje coloquial, no muy educativo, tóxico, presentando palabras trilladas y que desestiman al buen periodismo, con el objetivo de generar morbo periodístico, ganar más acogida y, por ende, vender más.

La muerte en el sensacionalismo

Con respecto al espectáculo, Reaño (2016) considera que este busca principalmente emocionar, interesar y seducir al lector para lograr cautivarlo. El autor explica que para que una noticia sensacionalista atraiga al lector, ante todo debe ser espectacular, y después, contarse de cierta forma. Asimismo, Reaño (2016) da a conocer qué es lo que hace que una noticia policial como la muerte sea espectacular.

En primer lugar, la elección de la noticia, el tamaño o extensión que tendrá y el tiempo de exposición en los medios escritos, dependerán mucho de qué tan espectacular sea, es decir, cuánto impacto cause. Reaño (2016) sostiene que este impacto está definido por la imprevisibilidad de la muerte ocurrida. Es decir, el deceso puede ocurrir de manera extraordinaria o la víctima puede poseer alguna característica inusitada.

Reaño (2016) destaca que el caso más importante a tener en consideración para las noticias de accidentes es el número de muertes. En cualquier tipo de accidente que ocasione alguna muerte, el número de fallecidos se tendrá en cuenta siempre, debido a que esto será el determinante del nivel de espectacularidad de la noticia.

Reaño (2016) agrega que los casos relacionados al feminicidio serían los casos comunes más llamativos. Igualmente, el autor destaca como muy relevantes y que captan mucho la atención, los casos de muerte de personajes famosos debido a que es muy improbable que sucedan. Asimismo, los casos sin un culpable aparente tendrían un

atractivo especial puesto que la investigación policial podría extenderse durante muchos días. Así, la prensa lograría mantener expectante al lector durante este tiempo.

COVID-19

El COVID-19 es un virus descubierto en diciembre de 2019 conocido por convertirse rápidamente en una pandemia. Muchos médicos e investigadores al día de hoy continúan aprendiendo más sobre esta enfermedad y, a pesar de ya existir una vacuna, se sigue recogiendo noticias sobre la propagación del padecimiento. (American Academy of Pediatrics, 2021).

Con respecto a los síntomas, éstos pueden presentarse de manera leve o grave, dependiendo del sistema inmunológico de cada persona. Por lo general, comienzan de dos a 14 días después de la exposición al virus. Se puede identificar a una persona contagiada de COVID-19 si presenta los siguientes síntomas: fiebre, dificultad para respirar, tos, dolor muscular, dolor de cabeza, cansancio, pérdida del gusto, dolor de garganta, congestión nasal, náuseas y diarrea (American Academy of Pediatrics, 2021).

Sin embargo, cabe resaltar que quienes tienen más probabilidades de enfermarse gravemente al infectarse con este virus, son aquellos que presentan afecciones crónicas como obesidad, enfermedades cardíacas, pulmonares, diabetes o que afecten al sistema inmune. En la actualidad ya se han autorizado diversas vacunas que pueden ayudar a proteger a las personas, no obstante, se sigue recomendando lavarse las manos, usar mascarillas, y taparse al toser o estornudar para evitar seguir propagando el virus (American Academy of Pediatrics, 2021).

Materiales y métodos

El enfoque de la investigación es cualitativo, de paradigma naturalista, porque esta investigación tiene un carácter social y porque se analizaron las noticias relacionadas al COVID-19 publicadas en el diario Trome edición digital. Además, según Guerrero (2016), una investigación cualitativa se basa en la experiencia e intuición del investigador, y se utiliza principalmente en las ciencias sociales teniendo como objetivo principal hacer comprensible los hechos estudiados.

El tipo de investigación que se utilizó es el hermenéutico porque se analizaron e interpretaron las noticias del diario Trome identificando los elementos del lenguaje periodístico en las noticias relacionadas al COVID-19. Según Vásquez (2020), una investigación hermenéutica radica en el análisis y en la interpretación de la información.

El escenario de investigación fue el diario peruano Trome, líder en circulación en el país, con más de un millón 700 mil lectores por día a nivel nacional. Se trata del tabloide más vendido de habla hispana. Pertenece al grupo El Comercio, y su director es Carlos Espinoza Olcay. (Mineo, s.f.). Además, Trome presenta una edición digital, la cual no alcanza los rangos de popularidad como lo hace su versión impresa.

Según Sullón (2017) el diario Trome es claramente sensacionalista y popular. Es por ello que utiliza características como el diseño colorido que le permite otorgar mejor

impacto, sus titulares subjetivos, grandes y rojos, adjetivos coloquiales refiriéndose a protagonistas de las noticias, y fotografías sensacionalistas tanto en las primeras planas, como en la parte posterior del diario. Según el autor, gran parte de la información presentada es de entretenimiento, destacando los espectáculos y los policiales.

Sin embargo, cuando se trata del tema de salud, la mayoría de veces el diario emplea un lenguaje exagerado. Por este hecho, y de acuerdo al estudio de Jayme (2018), estas noticias se prestan a la tergiversación. El estudio demostró, además, que este tipo de noticias suelen presentar escasas fuentes informativas, siendo la información amena, atractiva y con grandes imágenes para ocasionar interés humano. Mientras que en su plataforma web, Trome suele presentar noticias relacionadas a la salud femenina y a la salud mental. Además de ello, en la mayoría de casos, estas noticias involucran y citan al Instituto Nacional de Salud y al Minsa.

Los objetos de la presente investigación fueron 13 noticias relacionadas al COVID-19 en Perú publicadas en la edición digital de Trome desde el 7 hasta el 30 de marzo del 2020. Las noticias fueron escogidas mediante un muestreo no probabilístico e intencional, pues según Otzen y Manterola (2017) las técnicas de muestreo no probabilístico permiten seleccionar sujetos según criterios considerados por el propio investigador. Los mismos autores determinan que la muestra intencional es aquella que se limita a seleccionar casos característicos de una población debido a que esta puede ser muy variable.

Se eligió como muestra al mes de marzo por ser el lapso en donde los medios de comunicación peruanos, incluido el diario a estudiar, propagaron la histeria y la paranoia sobre dicho virus de forma intensiva. Además, se seleccionó como fecha de inicio el 6 de marzo porque fue cuando Trome anunció el primer caso de COVID-19 en el país.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes:

- Noticias del diario Trome relacionadas al COVID-19.
- Noticias del diario Trome publicadas desde 6 hasta el 30 de marzo del 2020.
- Noticias sobre el COVID-19 en Perú.

Mientras que los criterios de exclusión fueron:

- Noticias del diario Trome sobre temas de espectáculos, farándula, policiales, deportivos o políticos que no se relacionen al COVID-19.
- Noticias del diario Trome publicadas en meses diferentes a marzo del 2020.
- Noticias que hablen del COVID-19 en países distintos a Perú.

Como técnica de recolección de datos, se utilizó el análisis documental porque se revisó el archivo de noticias del mes de marzo del año 2020 en la web del diario Trome, para poder extraer las noticias relacionadas al COVID-19 en el Perú y analizar sus titulares, el cuerpo de sus noticias, sus fuentes y sus recursos gráficos. Sobre ello, un análisis documental es, según Rubiano (2019), una técnica que integra una serie de actividades orientadas a observar, analizar y discutir un documento, ya sea un libro, una revista, un folleto, un periódico, etc., para poder comprenderlo y obtener un nivel mayor de información.

En cuanto al instrumento de recolección de datos, se utilizó una ficha de análisis

documental elaborada por la investigadora y validada por especialistas en periodismo, con el objetivo de analizar el titular, el cuerpo, las fuentes y los recursos gráficos de las noticias. Según Gutiérrez (2015) la ficha de análisis documental es un instrumento objetivo y favorece la sistematización, por lo que los ítems o sus categorías deben ser definidas de manera clara y precisa para poder emplear el instrumento.

La ficha responde a los cuatro objetivos específicos de la investigación en el orden correspondiente. Se identificaron las partes del titular, así como también el tipo de título que posee. Se clasificaron los leads de las noticias en distintos tipos. Se colocaron las partes del cuerpo de la noticia, así como también se clasificaron las fuentes periodísticas. Finalmente, se señalaron los recursos gráficos que presenta cada noticia, ya sean fotografías, infografías o videos.

Con respecto al procedimiento de recolección de datos del presente trabajo de investigación, primero se leyeron todas las noticias pertenecientes a la población y luego se seleccionaron las 13 noticias del archivo web del diario Trome que cumplen con los criterios de inclusión.

El análisis respectivo fue posible gracias al uso de la ficha de análisis documental. De esta forma, se identificaron las partes y los tipos del titular, los tipos de lead de cada noticia, las partes del cuerpo de la noticia, las fuentes, y luego se mencionaron los recursos gráficos. Finalmente, a partir de la data obtenida de las fichas de cada noticia, se interpretó la información a detalle y se discutieron los resultados de la investigación con ayuda de los antecedentes y de la teoría previamente recopilada.

La investigación “Sensacionalismo en tiempos de COVID-19: Análisis de las noticias del diario Trome, edición digital, marzo 2020” respeta el principio de honestidad al no manipular ni falsificar los datos extraídos por las fichas de análisis. Además, respalda la información mediante el uso de citas de tesis, libros digitales y actualizados, revistas, investigaciones, páginas webs y periódicos.

Por ello, no existe plagio, puesto que no se han transcrito frases ni párrafos sin dar el respectivo crédito a los autores. Además, de acuerdo a Arévalo (2017), el plagio se trata de un grave desacato al derecho de autor de alguna obra, y se comete cuando se copia algo que no le pertenece al investigador o lo hace pasar como propio.

Resultados y discusión

Resultados

Para la presente investigación, se analizaron 13 noticias del diario Trome edición digital, correspondientes al mes de marzo 2020. Además, se estudiaron los titulares, el cuerpo de las noticias, las fuentes y los recursos gráficos empleados. El instrumento utilizado fue una ficha de análisis propuesto por la autora de la investigación y previamente validado. A continuación, se exponen los resultados obtenidos.

Objetivo 1: Identificar los tipos de titulares de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19.

Tabla 1

Titular de las noticias

| Fecha | Tipo |
|-------------|-------------|
| 7 de marzo | Apelativo |
| 9 de marzo | Apelativo |
| 11 de marzo | Informativo |
| 13 de marzo | Informativo |
| 15 de marzo | Informativo |
| 17 de marzo | Informativo |
| 19 de marzo | Apelativo |
| 21 de marzo | Informativo |
| 23 de marzo | Informativo |
| 25 de marzo | Informativo |
| 27 de marzo | Informativo |
| 29 de marzo | Informativo |
| 31 de marzo | Informativo |

Figura 1

Tipos de título de las noticias del diario Trome



Los resultados del análisis expusieron que la mayoría de los titulares fueron informativos, ya que cumplieron con informar, de manera objetiva, los acontecimientos relacionados al COVID-19. Además, estos titulares utilizaron repetidamente la palabra “coronavirus”, nombraron constantemente cifras de los fallecidos y contagiados, anunciaron las nuevas medidas impuestas y mencionaron a personajes públicos.

Se observó en menor medida títulos apelativos, los cuales fueron usados para informar con sensacionalismo momentos críticos de la pandemia, como el caso cero de COVID-19 en el Perú, o el toque de queda impuesto por primera vez en el país. Se observó entonces que los títulos apelativos fueron utilizados al iniciar la pandemia en el país.

Objetivo 2: Señalar los tipos de lead de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19.

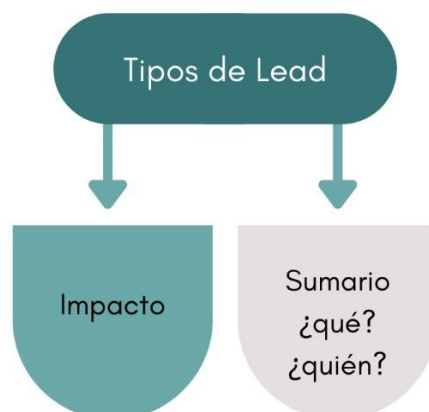
Tabla 2

Lead de las noticias

| Fecha | Tipo |
|-------------|-------------------|
| 7 de marzo | Impacto |
| 9 de marzo | Sumario de qué |
| 11 de marzo | Impacto |
| 13 de marzo | Impacto |
| 15 de marzo | Sumario de quién |
| 17 de marzo | Impacto |
| 19 de marzo | Impacto |
| 21 de marzo | Impacto |
| 23 de marzo | Sumario de quién |
| 25 de marzo | Impacto |
| 27 de marzo | Impacto |
| 29 de marzo | Sumario de cuándo |
| 31 de marzo | Impacto |

Figura 2

Tipos de lead utilizados en las noticias.



Los resultados demostraron que la gran mayoría de leads fueron de impacto, debido a que se utilizó expresiones rotundas, entre signos de exclamación, para llamar la atención. Estas frases estuvieron directamente relacionadas a cada titular. Por ejemplo: ¡COVID-19 llegó al Perú! El presidente de la República, Martín Vizcarra, confirmó hoy el primer caso del coronavirus en el Perú. (...) (ver figura 5, anexo B).

En menor medida fueron utilizados los leads de sumario, a pesar de ser el tipo de lead tradicional y el más recomendable según la teoría. Por ejemplo: El coronavirus avanza en el Perú, pues ayer ya eran 7 los contagiados. (...) (ver figura 6, anexo B). De esta

manera, se destaca el “qué” por encima de los otros aspectos de la noticia. Asimismo, se evidenció el lead de sumario de pregunta ¿quién?, el cual destacó a los personajes públicos Leonard León, Toño Sosaya y Lucho Cabrejos (ver figura 7, anexo B) para incrementar el protagonismo de las personas en la noticia.

Objetivo 3: Examinar el cuerpo y las fuentes periodísticas de las noticias del diario Trome sobre el COVID-19.

Tabla 3

Desarrollo del cuerpo de las noticias

| Fecha | Presenta |
|-------------|---|
| 7 de marzo | Ampliación de lead, background, datos secundarios |
| 9 de marzo | Ampliación de lead, background, datos secundarios |
| 11 de marzo | Ampliación de lead, background, datos secundarios |
| 13 de marzo | Ampliación de lead, background, datos secundarios |
| 15 de marzo | Ampliación de lead |
| 17 de marzo | Ampliación de lead, background |
| 19 de marzo | Ampliación de lead |
| 21 de marzo | Ampliación de lead |
| 23 de marzo | Ampliación de lead, datos secundarios |
| 25 de marzo | Ampliación de lead, background |
| 27 de marzo | Ampliación de lead, background |
| 29 de marzo | Ampliación de lead, background |
| 31 de marzo | Ampliación de lead, background |

Figura 3

Elementos utilizados en el cuerpo de la noticia y los tipos de fuente de las noticias.



Todas las noticias analizadas utilizaron la técnica de la pirámide invertida, debido a que los acontecimientos fueron redactados en orden según su relevancia. Así, los primeros párrafos del cuerpo ampliaron la información del lead, desarrollando las 6 preguntas básicas de la noticia y utilizando, en la mayoría de casos, citas textuales para complementar la información.

Además, casi todas las noticias presentaron un background, ya sea redactando los

antecedentes o el contexto de los hechos. Cuando se presentaron antecedentes, se indicaron las medidas impuestas durante la cuarentena y los casos de contagio en el país. Mientras que cuando se contextualizaron los hechos, se enmarcaron temas como la pandemia en el Perú y en el mundo, los nuevos decretos de aislamiento, y la actualización de la cifra de infectados. Por otro lado, pocas noticias presentaron los datos secundarios para cerrar la noticia. Estos datos fueron en su mayoría ideas finales, recomendaciones de higiene e información complementaria como los síntomas del COVID-19.

Tabla 4

Tipo de fuente de las noticias

| Fecha | Fuente |
|-------------|---------------------------|
| 7 de marzo | Pública, privada, oficial |
| 9 de marzo | Directa, pública, privada |
| 11 de marzo | Pública |
| 13 de marzo | Pública, oficial |
| 15 de marzo | Directa, indirecta |
| 17 de marzo | Oficial |
| 19 de marzo | Oficial |
| 21 de marzo | Pública |
| 23 de marzo | Pública |
| 25 de marzo | Pública |
| 27 de marzo | Oficial |
| 29 de marzo | Oficial, privada, pública |
| 31 de marzo | Oficial |

Los resultados mostraron que los tipos de fuentes empleados en todas las noticias fueron oficiales y públicas. Dentro de las oficiales destacó el expresidente Martín Vizcarra, el Congreso, y el congresista Daniel Urresti, personajes autorizados en este caso para brindar declaraciones. Mientras que en las fuentes públicas destacó el Ministerio de Defensa, el MINSA, EsSalud, INS, y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, entidades públicas del gobierno y abiertas a la sociedad. En menor medida, se observaron fuentes privadas, directas e indirectas, siendo incluso algunas obtenidas de las redes sociales. Cabe destacar que gran cantidad de noticias mostraron solo una fuente, a excepción de las primeras dos noticias, (ver figura 5 y figura 6, anexo B), las que presentaron mayor cantidad de fuentes.

Objetivo 4: Clasificar los recursos gráficos de las noticias del diario Trome sobre el COVID- 19.

Tabla 5
Recursos gráficos en las noticias

| Fecha | Recursos gráficos |
|-------------|------------------------|
| 7 de marzo | Fotografía |
| 9 de marzo | Infografía, fotografía |
| 11 de marzo | Infografía, fotografía |
| 13 de marzo | Video, fotografía |
| 15 de marzo | Fotografía |
| 17 de marzo | Fotografía |
| 19 de marzo | Video, fotografía |
| 21 de marzo | Fotografía |
| 23 de marzo | Video, fotografía |
| 25 de marzo | Video, fotografía |
| 27 de marzo | Fotografía |
| 29 de marzo | Fotografía |
| 31 de marzo | Video, fotografía |

Figura 4
Uso de recursos gráficos de las noticias.



Los resultados reflejaron que los recursos gráficos más utilizados fueron las fotografías ilustrativas, las cuales no dieron a conocer datos específicos. Su objetivo fue meramente llamarla atención de la audiencia y romper con la monotonía del texto. Estas fotografías hicieron referencia a mujeres en primer plano usando mascarillas en lugares públicos, al personal de salud en planos generales transportando a víctimas, y a personajes públicos dentro del contexto de la pandemia. Con respecto a las leyendas, cabe resaltar que estas replicaron con exactitud el título de la noticia.

En menor medida, se analizaron fotografías informativas y documentales, las cuales se caracterizan por demostrar rigor noticioso. Una fotografía documental mostró con detalle a los personajes Leonard León y Toño Sosaya, recibiendo una medición de temperatura con termómetro. Las leyendas de este tipo de fotografías describieron con exactitud a las fotografías.

En cuanto a los videos analizados, estos fueron obtenidos de canales de televisión, siendo mensajes a la Nación del expresidente Martín Vizcarra dando a conocer nuevas

medidas, de la ministra de Desarrollo e Inclusión Social explicando cómo cobrar un bono, y de un reportero dando a conocer el fallecimiento de dos personas. Solo un video fue contenido original del diario, siendo su leyenda: “Dr. Trome habla del coronavirus y nos explica todo lo que queremos saber de esta pandemia”.

Finalmente, con respecto a la infografía analizada, se trató de una pieza gráfica compuesta por texto visible, gráficos amplios e íconos explicativos. El tema estuvo relacionado a los síntomas del coronavirus en los distintos órganos del cuerpo. Se brindó información sobre el periodo de incubación del virus, los porcentajes del riesgo de muerte en las personas y números de contacto para solicitar ayuda. Además, toda la información fue respaldada por el Minsa como fuente. Por ende, el tema fue tratado de manera clara, permitiendo una fácil comprensión.

Discusión de resultados

Las noticias analizadas se caracterizaron por tener títulos informativos, pues la mayoría reportaron con objetividad los hechos y circunstancias relacionadas al COVID-19. En menor medida, también se observaron títulos apelativos. Se comprueba entonces lo demostrado por Sullón (2017) quien obtuvo en su estudio que Trome, a pesar de ser diario sensacionalista, informa de manera verídica. Y, aunque se caracteriza por sus titulares “gancho”, trata objetivamente la información. Al respecto, Cañigral (2015) teoriza que los títulos en la prensa digital cumplen con una función informativa para motivar la lectura al público, al igual que Iglesias (2018) quien afirma que los títulos de las noticias deben ser sencillos y de tipo informativo.

La mayoría de leads de las noticias analizadas fueron de impacto y, en menor medida, de sumario de pregunta ¿qué? y ¿quién?. En relación a lo mencionado, Cagallaza (2018) plantea que el lead sumario de ¿qué? es el más utilizado por la prensa, mientras que los autores Macedo y Macedo (2018) sostienen que el lead de ¿quién? es utilizado por los medios para incrementar el peso que tiene un personaje en la noticia. Por otra parte, Tabuenca (2020) teoriza que en el lead se ofrecen los datos más relevantes de manera detallada para captar la atención del lector y lograr que continúe con la lectura.

Con respecto al cuerpo de las noticias analizadas, estas respetaron la técnica de la pirámide invertida, ampliando en los primeros párrafos la información del lead con citas. Sobre ello, Iglesias (2018) demostró en su investigación que la pirámide invertida es utilizada de manera valiosa en Internet, ya que el mundo digital exige rapidez. Por ello y por los pocos recursos económicos, los periódicos redactan aún con esta estructura. Al respecto, Porras (2017) afirma que la pirámide invertida es una técnica utilizada en el diario Trome debido a que facilita la lectura y comprensión del texto, comenzando con la idea básica de la noticia en el primer párrafo y luego desarrollando la información en el cuerpo.

La gran mayoría de noticias desarrollaron un background incluyendo antecedentes y contexto de los hechos. Así se comprueba lo estudiado por Rodríguez et al. (2015), quienes sostienen que la gran mayoría de las noticias estuvieron bien contextualizadas al incluir los antecedentes, lo cual permitió que la audiencia comprenda bien los acontecimientos.

Las fuentes periodísticas fueron, en su mayoría, oficiales y públicas, destacando al expresidente Martín Vizcarra y al MINSA. Coinciden Parejo y Martín (2020) quienes

demonstraron en su investigación que las noticias relacionadas al coronavirus procedieron de los organismos OMS y el Ministerio de Sanidad. De igual manera, Koziner (2018) demostró que la mayoría de fuentes presentes en el tratamiento provenían del presidente, siendo fuentes oficiales pertenecientes al ámbito gubernamental.

En menor medida se observaron fuentes directas provenientes de las redes sociales. Asimismo, Saavedra et al. (2019) demostraron que una de las fuentes más consultadas en el periodismo de salud fueron las instituciones sanitarias, mientras que uno de los recursos menos utilizados fueron las redes sociales. Saavedra et al. (2019) teorizan que estas últimas no son fiables para los periodistas debido a que promueven el ascenso de contenidos sensacionalistas y morbosos en relación a enfermedades.

De igual manera, los resultados de la investigación demostraron que las noticias que hablaban de los temas más polémicos y novedosos presentaron un mayor número de fuentes. Sobre esto coincide Koziner (2018) quien en su estudio demostró que la pluralidad de fuentes está directamente relacionado al nivel de polémica de la noticia. En relación a esto, Pérez et al. (2015) afirman que la gestión de fuentes determina que tanta calidad periodística tiene una noticia, evaluando su veracidad, contraste y equidad. Porras (2017) señaló en su investigación que Facebook y Twitter son las fuentes más usadas por los periodistas en la era digital. Sin embargo, esto se contrapone a la teoría de Fontcuberta (2017) quien afirma que las fuentes pueden ser “personas, instituciones y organismos de toda índole” cuya finalidad es facilitar información a los medios.

Además, los resultados de la presente investigación demostraron que la mayoría de noticias analizadas solo tenían una sola fuente. Al respecto, Rodríguez et al. (2015) demostraron en su estudio que en la mayoría de periódicos analizados solo se encontró una fuente lo que representó una baja calidad del trabajo periodístico, debido a que las noticias de solo una fuente no logran complementar los hechos, sino que más bien evaden perspectivas alternativas.

Todas las noticias analizadas utilizaron fotografías como principal recurso gráfico. Así se comprueba lo demostrado por Sullón (2017), quien observa que Trome utiliza fotografías de los protagonistas de una noticia, lo cual funciona como una herramienta para captar interés en el lector y hacer menos complejo el abordaje de cada nota. De igual manera, Jayme (2018) detalla en su investigación que Trome presenta temas de salud de forma amena y atractiva, utilizando grandes fotografías para capturar y generar interés en el lector.

Solo se observó una sola infografía en la muestra, cuyo tema estaba relacionado a los síntomas del coronavirus en los distintos órganos del cuerpo. Así, brindó información detallada con imágenes y gráficas, presentándose de manera clara y comprensible. Al respecto, Tapia y Aguirre (2016) también encontraron en su estudio solamente una infografía sencilla en todas las notas analizadas. Mientras que el estudio de Bravo (2019) concluye que las infografías sobre salud presentan información clara y legible, predominan gráficos para organizar datos estadísticos y abarcan un único tema.

Esto se explica porque, según Marmol (2018), las infografías están compuestas de elementos gráficos para complementar la información textual principal. Por ello suele ser bastante útil para resaltar datos estadísticos o para visualizar la problemática. Mientras que Céspedes (2018) afirma que la infografía comunica los hechos de manera tan

importante que esta se concibe como un complemento importante para brindar información más clara y oportuna.

Con respecto a los videos de las noticias, estos fueron obtenidos de canales de televisión y fueron mensajes a la nación del expresidente Martín Vizcarra, de la ministra de Desarrollo, y de un reportero. El único video producido por Trome fue un informe general sobre el virus y la actual pandemia. Se comprueba lo demostrado por Mayoral et al. (2016) quienes sostuvieron en su investigación que los videos producidos en los cibermedios fueron en su mayoría de producción ajena, siendo muy pocos los videos producidos por los propios medios estudiados.

Al respecto, Ballesteros et al. (2019) teorizan que el video es una pequeña cápsula de información, mucho más llamativo que un texto, por lo que sirve para generar impacto, logrando que el público acceda a la noticia. Los mismos autores afirman que la prensa digital usualmente utiliza videos para presentar entrevistas, testimonios o reportajes, convirtiéndose así en un complemento de la noticia escrita y presentando mayor credibilidad.

Conclusiones

Casi todas las noticias sobre COVID-19 de la edición digital de Trome emplean títulos informativos. Sin embargo, durante los primeros días de pandemia en el país, el medio utilizó títulos apelativos para motivar la lectura al público. Teniendo en cuenta otros estudios, se comprueba que los titulares de la página web de Trome son informativos para llamar la atención de manera objetiva, clara y verídica, y desmitificando que los diarios de corte sensacionalista usan estrictamente títulos apelativos.

Los leads de las noticias sobre el COVID-19 de la edición digital de Trome son de impacto en casi todos los casos. Con ello se comprueba que este medio, a diferencia de muchos otros, utiliza un lead poco convencional, pero muy útil para capturar la atención del lector y crear interés. A pesar de ser conocido por ser un diario de espectáculos y farandulero, Trome casi no toma en cuenta los leads de sumario de pregunta ¿quién? para las noticias del COVID-19.

Las noticias del diario Trome en edición digital emplean en el desarrollo del cuerpo la técnica de la pirámide invertida, puesto que esta exige una lectura inmediata y fácil. Además, la mayoría de noticias desarrollaron un background, incluyendo antecedentes y el contexto de los hechos, comprobándose así que las noticias de Trome, por estar correctamente contextualizadas, permiten que la audiencia comprenda mejor los sucesos. Las fuentes periodísticas de las noticias sobre COVID-19 de Trome son por lo general oficiales y públicas, hecho que coincide ampliamente con otros estudios realizados durante la pandemia. La gran mayoría de las noticias de Trome sobre COVID-19 suelen emplear una sola fuente, lo que denota que el trabajo periodístico del diario no presenta alta calidad periodística debido a que las noticias con una sola fuente omiten puntos de vista alternativos.

Todas las noticias del diario Trome sobre el COVID-19 emplearon fotografías como herramienta para crear interés humano, utilizando primeros planos de los protagonistas del hecho, y comprobándose así la teoría expuesta. Trome no se caracteriza por utilizar infografías en sus noticias relacionadas al coronavirus, sin embargo, cuando las emplea, estas presentan información clara y legible para el lector para complementar la

información principal. Los videos de las noticias de Trome fueron obtenidos de canales de televisión, y así se comprueba que los videos producidos en los ciber-medios son por lo general de producción ajena. Se concluye que los recursos gráficos que empleó Trome fueron importantes complementos para la información transmitida en la noticia, siendo la fotografía el recurso más llamativo.

Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes de la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo seguir analizando la realidad del periodismo e identificar las características de la prensa sensacionalista, sobre todo al informar temas de salud pública. Esto debido a que el sensacionalismo no es solo parte de la cultura popular del Perú, sino que también es una de las estrategias que más utiliza la prensa para vender.

Se recomienda realizar estudios de periodismo que demuestren la influencia de los medios sensacionalistas en las personas durante la pandemia, para determinar el efecto que causa este tipo de prensa en nuestra sociedad.

Es importante realizar más estudios sobre el tratamiento periodístico del sensacionalismo en versión digital, debido a que esta ha desarrollado un lenguaje propio que facilita al lector mayor rapidez y propicia la información de manera más instantánea y en tiempo real.

Se recomienda a los medios de comunicación, sobre todo al diario analizado, informar de forma objetiva, sin la necesidad de fomentar inquietud a través de noticias sensacionalistas, sobre todo en tiempos de crisis humanitarias.

Referencias

- Alberto, J. (2019). *La tendencia sensacionalista de la prensa local en la lógica de consumo de los lectores del distrito de Ayacucho en el 2015* (tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga). Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.
- Alonso-González, M. (2020). El coronavirus a través de los titulares de El Mundo y La Vanguardia. *Revista de Comunicación y Salud*, 10 (2), 503-524.
[https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).503-524](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).503-524)
- American Academy of Pediatric. (11 de noviembre de 2021). *COVID-19: qué deben saber las familias*. Healthy Children. <https://www.healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/COVID-19/Paginas/2019-Novel-Coronavirus.aspx>
- Arévalo, J. (2017). ¿Qué es el plagio y cómo detectarlo? *Desiderata* 6, 27-30.
<http://hdl.handle.net/10366/133350>
- Ballesteros, R; Marín, F; Resúa, J; y Santos, A. (junio de 2019). *El uso del vídeo en las versiones digitales de la prensa diaria*. Periodismo Especializado. <https://www.periodismoespecializado.es/uso-video-en-versiones-digitales-prensa-diaria>
- Bravo, M. (2019). *Uso de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República, año 2017-2018* (tesis de pregrado, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo). Repositorio de tesis USAT <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2254>
- Cagallaza, K. (2018). *Análisis del tratamiento informativo de violencia de género en los diarios Correo y Ojo durante los meses de abril y mayo del 2018* (tesis de pregrado, Universidad César Vallejo) Repositorio Digital Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34437>
- Cañigral, M. (10 abril de 2015). *La nueva estructura de la noticia en Internet*. Red SEO Social. <https://www.redseosocial.es/la-nueva-estructura-de-la-noticia-en-internet/>
- Carreño, M. (2017). *Tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medios escritos. Los casos de los diarios Perú 21, La República y Ojo* (tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres). Repositorio académico <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2804>
- Casa, S., y Osorio, L. (2017) *Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa Metropolitana del 2016* (tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa)
- Caser-Ripollés, A. (2020). Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *Profesional De La Información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>

- Céspedes, I. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014* (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Repositorio de tesis USAT <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1587>
- Dávila, K. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome publicado en Lima Metropolitana entre enero y abril del 2017* (tesis de pregrado, Universidad César Vallejo) Repositorio Digital Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1911>
- Fontcuberta, M. (2017). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. (3ra ed.). Paidós Papeles de Comunicación. <https://profesorsergiogarcia.files.wordpress.com/2017/05/fontcuberta-mar-la-noticia-pistas-para-descubrir-el-mundo.pdf>
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal* 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Gutiérrez, A. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima* (tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). PUCP <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6785>
- Iglesias, P. (2018). *Principios de elaboración redaccional de noticias en el periodismo de Internet* (tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid). DIALNET.
- Jayne, K. (2018). *Periodismo en Salud diario El Trome y la estructura de la información periodística – estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación* (tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres). Repositorio académico <https://hdl.handle.net/20.500.12727/6618>.
- Koziner, N. (2018). Standing de las fuentes periodísticas en la política de medios argentina (2009 y 2016). *Cuadernos.info*, (42), 101-118. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.42.1291>
- Macedo, D., y Macedo, W. (2018). *Análisis de las noticias policiales en los diarios Los Andes y Sin Fronteras de Puno del mes de abril, 2017* (tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano).
- Marmol, E. (2018). *Tratamiento periodístico sobre las noticias referidas a Violencia contra la mujer en la página web del diario El Comercio durante febrero de 2018* (tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio Digital Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26644>
- Martinez, W. (24 de agosto de 2016). *Los antecedentes de la Noticia*. Listín USA. <https://listinusa.net/2016/08/24/los-antecedentes-de-la-noticia/>
- Mascioli, J. y Romero, W. (s.f.). *Cómo se construye un texto informativo*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata. http://perio.unlp.edu.ar/grafical/htmls/apuntescatedra/construccion_texto_informativo.pdf

- Mayoral, J; Abejón, P; y Morata, M. (2016). El vídeo en la prensa digital española: 2010-2015. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 775 - 799. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1120>
- Mineo, L. (s. f.) *El diario más vendido en el Mundo de Habla Hispana se hace en Perú*. Revista Harvard Review of Latin America. <https://archive.revista.drclas.harvard.edu/book/el-diario-m%C3%A1s-vendido-en-el-mundo-de-habla-hispana-se-hace-en-per%C3%BA>
- Morante, S. (2020). *Análisis comparativo del contenido de la estructura noticiosa en medios digitales. Caso: El Editor – El Vocero* (trabajo de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo).
- Nina, J. (2018). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias referidas a la violencia contra la mujer en el diario Ojo, noviembre - diciembre 2017* (tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio Digital Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26039>.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *INT.J. Morphol* 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palpan-Guerra, A., y Munayco, C. (2015). ¿Cómo informaron los medios de comunicación sobre la influenza AH1N1 en Perú? *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. 32(2), 294 - 298. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v32n2/a13v32n2.pdf>
- Parejo, M., y Martín, D. (2020). Tratamiento informativo de la prensa española sobre la Covid-19 antes del estado de alarma. *Revista Española de Comunicación en Salud* 0, 218 - 225. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5418>
- Pérez, C.; Gutiérrez, D.; Sánchez, T.; y Zurbano, B. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el Periodismo de Proximidad Español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 21 (Núm. Especial noviembre). 101-107. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50661
- Pérez, J. (2019). Sensacionalismo en Latinoamérica. Debates y conflictividades irresueltas en la sociedad de la información Latinoamérica. *Journal de Comunicación Social* 8(8). 133-149. <https://doi.org/10.35319/jcomsoc.201981187>
- Porras, G. (2017). *El papel de la prensa escrita en la era digital: el fenómeno Trome, realidad y perspectivas de los diarios impresos*. (tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza)
- Reaño, J. (2016) *La muerte como espectáculo en la prensa escrita sensacionalista: Los casos de El chino y Ojo* (tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú).
- Rodríguez, A., Enguix, A., Rojas, J., y García, M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 21(Núm. Especial Noviembre), 85-100. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50659/47057>

- Saavedra, M.; Herrero, M.; Rodríguez, L.; Jiménez, C. (2019). Información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales. *El profesional de la información* 28(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.08>
- Rubiano, H. (2019). *Transformación de las prácticas periodísticas en medios impresos regionales, diario del Huila y La Nación, a partir del uso e implementación de las TIC y sus implicancias en la conformación de agendas propias* (tesis de doctorado, Pontificia Universidad Javeriana). Pontificia Universidad Javeriana <http://hdl.handle.net/10554/46285>.
- Sullón, R. (2017). *Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome, edición de los lunes de setiembre a diciembre del año 2016* (tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio Digital Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/2100>
- Tabuenca, E. (3 de diciembre de 2020). Partes de una noticia. *Un Profesor*. https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-una-noticia-3460.html#anchor_5
- Talamilla, J. (30 de setiembre de 2016). *Los tipos de Lead*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/jocelyntalamilla/los-tipos-de-lead>
- Tapia, A. y Aguirre, A. (2016). *Análisis del tratamiento y cobertura periodística en los medios impresos La Prensa y El Nuevo Diario sobre noticias de cambio climático en los meses febrero a abril de 2016* (monografía de pregrado, Universidad Centroamericana). <http://repositorio.uca.edu.ni/4336/1/UCANI4825.pdf>
- Vásquez, B. (2018). *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de la vacancia al ex presidente PPK, en los diarios la República y el Correo, enero – marzo 2018* (tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37119>
- Vásquez, W. (2020). *Metodología de la investigación. Manual del estudiante*. <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>

Anexos

A. Instrumento de recolección de datos

Tabla 6

Ficha de análisis documental

| TITULAR | |
|-----------------------|--|
| PARTES DE TÍTULO | Título Bajada |
| TIPO DE TÍTULO | Informativo Apelativo Expresivo Temático |
| LEAD | |
| TIPOS DE LEAD | Sumario Impacto Retrato Contraste Interrogante Ambiente Cita Extravagancia |
| CUERPO | |
| DESARROLLO DEL CUERPO | Ampliación del lead Background (antecedentes, contexto, consecuencias, soluciones) Datos secundarios |
| FUENTE | Directas Indirectas Públicas Privadas Oficiales Extraoficiales |
| RECURSOS GRAFICOS | |
| INFOGRAFÍA | Tema Contenido |
| VIDEO | Descripción Leyenda |
| FOTOGRAFÍA | Leyenda Descripción Tipo |

B. Noticias digitales

Figura 5

Noticia del 6 de marzo extraída del archivo web Trome

¡CORONAVIRUS LLEGÓ AL PERÚ! Presidente Martín Vizcarra confirma el primer caso en el país

Según el presidente de la República el primer caso de coronavirus se diagnosticó en un hombre de 25 años que estuvo en España, Francia y República Checa.



Actualizado el 06/03/2020 08:20 a.m.

¡COVID-19 llegó al Perú! El presidente de la República, [Martín Vizcarra](#), confirmó hoy el primer caso del [coronavirus en el Perú](#). En conferencia de prensa, el jefe de Estado indicó que se trata de un hombre de 25 años, que se encuentra estable, que estuvo en España, Francia y República Checa, por lo que se han tomado las medidas necesarias y pertinentes para atender esta emergencia.

"Hoy debo informar que en horas de la madrugada, se ha confirmado el primer caso de infección por coronavirus COVID-19 en nuestro país en un paciente varón de 25 años de edad con antecedentes de haber estado en España, Francia y República Checa", informó el mandatario.

"Hemos dispuesto a través del Minsa todas las medidas que correspondan desde el punto de vista médico para que este paciente que se encuentra estable cuente con una atención integral. Quiero aprovechar la oportunidad para enviar un mensaje de tranquilidad a los peruanos. Nuestro gobierno ha dispuesto todas las medidas necesarias para enfrentar una situación de este tipo. El Minsa lidera una estrategia tanto en Lima como en el interior del país en el que se articula con Essalud, la sanidad de las FF.AA. y la PNP, así como diversos ministerios", agregó Vizcarra.

DOS SOSPECHAS

Ayer, la Red Prestacional Almenara de **Es Salud** informó que dos pacientes ingresaron al centro de salud Alfredo Piazza (Lince) y al Hospital Guillermo Almenara (La Victoria) presentando fiebre, dificultad respiratoria y otros malestares, siendo evaluados de inmediato por los médicos de turno.

Essalud indicó que se ha seguido el protocolo médico establecido y luego de la evaluación, los dos pacientes, una mujer y un hombre adultos, recibieron tratamiento farmacológico para controlar sus males, el cual vienen cumpliendo en sus respectivos domicilios.

Durante la noche del jueves, el Ministerio de Salud (**Minsa**) informó que se ha descartado la presencia de **coronavirus** en las 132 muestras de posibles casos de esta enfermedad que fueron analizadas. Del total, 99 provenían de hospitales y centros de salud de Lima y Callao, mientras que los casos más numerosos en provincias corresponden a Cusco (9), Tacna (5), La Libertad (4), Arequipa (3), Lambayeque (2), Ucayali (2), Iquitos (2) y Huancayo (2). En tanto, San Martín, Cajamarca y Huánuco reportaron un caso probable cada uno.

Vale recordar que el Instituto Nacional de Salud del Minsa es la única entidad oficial y autorizada para el procesamiento de las muestras y entrega de resultados en el Perú y el Minsa es la fuente oficial de información autorizada sobre **coronavirus** en el país, por lo que contenido que circule en redes sociales y otros medios no oficiales no deben ser considerados como ciertos.

El Minsa recomienda a la ciudadanía el lavado de manos, frecuentemente con agua y jabón, mínimo 20 segundos; cubrirse la nariz y boca con el antebrazo o pañuelo desechable al estornudar o toser; evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar y evitar el contacto directo con personas con problemas respiratorios.

Figura 6
Noticia del 9 de marzo extraída del archivo web Trome



A lo largo del tiempo del coronavirus

Coronavirus en Perú avanza: ¡A cuidarse del contagio del COVID-19!
 En una casa hay cinco con enfermedad aislados y tuvieron que hacer varias llamadas y esperar horas para que los atiendan. Hay temor porque el lunes 16 empiezan las clases en colegios.

El coronavirus avanza en el Perú, pues ya eran 7 los contagiados. En Lima, la familia con cinco enfermos en cuarentena tuvo que recibir la presencia de médicos, un amigo de esta casa también se ha infectado y hay otro caso en Arequipa.

"Estamos todos aislados en nuestro apartamento. El menor está como si no hubiera nada, ni siquiera al tener un poco de fiebre. Tratamos de tener el mínimo contacto entre nosotros, cada uno tiene mascarillas plásticas y cubiertas por separado y nos evaluamos a distancia. Al momento, hay cinco personas con coronavirus en mi casa, uno de ellos, mi hermano, me confió y me entregó" cuando el padre del niño diagnosticado con coronavirus y lo del paciente cero (primer caso detectado).

Además, denunció que "técnicamente realmente no estamos monitoreados las 24 horas. Ayer (sábado) solicitamos médicos del Ministerio de Salud (Minsa) y después de muchas llamadas y varias horas recién se nos acercaron para atender a uno de mis familiares".

EN CUARENTENA

"La cuarentena para el coronavirus es de catorce días, porque es el tiempo en el cual se manifiestan los síntomas", indicó Omar Tujillo, jefe del Instituto Nacional de Salud.

El médico Ángel González, quien lidera la Dirección de Infecciones Estratégicas en Salud Pública del Minsa, precisó que en casa, el afectado por el virus Covid-19 debe estar en una habitación ventilada, con frecuencia, aislado, no salir a la calle, no recibir visitas y evitar contacto con animales.

A su vez, María Gracia Pereda, médica de Mafico, remarcó que "50% de afectados se recupera de la enfermedad sin necesidad de tratamiento específico e existe un porcentaje importante de personas que se infectan pero no desarrollan ningún síntoma".

Se ha informado que la incidencia en menores es baja, pero el foco de atención también apunta a colegios por la alta concentración de personas y **cancela muchas veces de agua y jabón. El próximo lunes 16 inicia el año escolar para millones de alumnos.**

Una joven denunció en las redes sociales que la **Clinica Delgado cobra 1700 soles por un "descarte" de coronavirus, lo cual causó indignación y fue calificado como "abusivo".**

"Si mi hija la retira de la universidad porque está vestida y le dicen que debe ir a la clínica para hacerse un descarte del coronavirus y hasta que no traiga un diagnóstico que indique que no tiene la enfermedad no podrá ingresar" según la mamá en Facebook.

EN EL MUNDO

El virus está en más de 100 países, ha contagiado a más de 100 mil y causado cerca de 3 mil 600 muertes.

En Italia, donde los muertos ya suman 366, se dispuso el aislamiento de más de 19 millones de personas, pero se prohibió la escuela y salidas de Lombardía y otras 14 provincias.

SEPA QUE...

- **Un paciente está en Arequipa**, otros cinco son el primer paciente detectado en Lima y en sus casas familiares. El segundo es un amigo cercano de dicha familia.
- **La cobertura del SIS alcanza a los afectados por el virus.**
- **Se reanuda campañas de lavado de manos.** Ayer hubo en estación Naranja del Metropolitano.
- **En penales de Lima y Callao, el INPE** dispuso restringir por 30 días el acceso de visitas en sus centros penales, penales, cárceles de 40 años, que tengan proceso penal o reciente llegada del extranjero).
- **El tema coronavirus es de alto impacto en redes.** Según Interium Group, no solo por preocupados, sino gran parte comparando otras enfermedades como tuberculosis y dengue.

ATENCIÓN A LOS SÍNTOMAS

ATENCIÓN A ESTOS SÍNTOMAS

2 a 14 días Es el período de incubación promedio en incubación del virus.

- Fiebre
- Falta de apetito
- Falta de aliento
- Tos seca
- Dificultad para respirar
- Síntomas gástricos
- Diarrea
- Dolor de fluidez

Solicite ayuda
 Llame al número **113** También puede enviar un WhatsApp **952 842 623**
infosalud@minsa.gob.pe

Riesgos de muerte

| | | | |
|------------------|-----------------------------------|---------|---------|
| De 80 años a más | Con enfermedades cardiovasculares | Mujeres | Hombres |
| 10,5% | 14,8% | 1,7% | 2,8% |

Menores de 40 años No llegan al 0,5 de riesgo.
 Fuente: Minsa

AFIP/INTE/la Trome/Coronavirus

Figura 7

Noticia del 15 de marzo extraída del archivo web Trome

Sacan del hotel a Leonard León y sus compañeros por temor al coronavirus

Cumbiamberos fueron desalojados por temor al coronavirus. Cantantes pasaron prueba de despistaje, pero hasta el momento no les han dado resultados



Leonard León y sus compañeros se encuentran a la espera de los resultados de sus pruebas.

Actualizado el 15/03/2020 08:56 a.m.

Leonard León, **Lucho Cabrejos** y **Toño Sosaya**, luego de pasar los controles de despistaje del **coronavirus** en el Grupo Aéreo Número 8, se hospedaron en un hotel de Los Olivos, del que ayer fueron desalojados por temor a esta enfermedad que ha cobrado muchas víctimas a nivel mundial.

Leonard no quiso dar detalles de su situación, pero está aislado en la casa de un familiar y a la espera de los resultados que debieron salir en 24 horas.

"Tuvo que salir de ahí porque en los hoteles no los quieren recibir. La gente está asustada con el tema, quizás por desconocimiento", comentó un allegado al cantante.



Toño Sosaya y Lucho Cabrejos.

VIVEN DRAMA

En tanto, **Lucho Cabrejos** y **Toño Sosaya** manifestaron su preocupación porque hasta el cierre de la presente edición ninguna autoridad de salud se había comunicado con ellos para informarles sobre sus exámenes.

"Cuando llegamos de París, nos aislaron y luego nos hicieron las pruebas a las 11:45 de la noche (del viernes). Abandonamos el Jorge Chávez alrededor de la 1:00 de la madrugada del sábado. En ese momento decidimos ir a un hotel en Los Olivos. Alquilamos tres habitaciones, pero nos han sacado de allí. Estuvimos, por varias horas, buscando un lugar dónde seguir aislados, pero aún no encontramos nada (7:00 p.m.)", confesó Lucho.

¿Leonard sigue con ustedes?, ¿por qué no han ido a sus casas?

Leonard ya se fue para su casa, no queremos ir a las nuestras porque no sabemos los resultados. Él está tranquilo y de estar contagiado se aislará para recuperarse. Habló con su madre que está en Chiclayo para darle tranquilidad. (F.L. / E.C.)

C. Validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento Ficha de análisis que la investigadora Gracia Mariana Armas Acevedo usó para su trabajo de tesis de "Sensacionalismo en tiempos de Covid-19. Análisis de las noticias del diario Trome edición digital, marzo 2020."

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables "Sensacionalismo" y "Noticias del diario Trome". Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

26 de marzo de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'DGB', is written over a light blue rectangular stamp. Below the signature, the name 'Daniel Guerrero Barragán' and the identification number 'DNI 47779846' are printed in a small font.

Mg. Daniel Guerrero Barragán
Validador, redactor.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento Ficha de análisis que la investigadora Gracia Mariana Armas Acevedo usó para su trabajo de tesis de "Sensacionalismo en tiempos de Covid-19. Análisis de las noticias del diario Trome edición digital, marzo 2020."

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables "Sensacionalismo" y "Noticias del diario Trome". Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

26 de marzo de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Hellen Vásquez Chaparro", written in a cursive style.

Nombres y apellidos

Mg. Hellen Vásquez Chaparro

Directora de HV COMUNICACIÓN EFECTIVA

Docente Universitaria



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento Ficha de análisis que la investigadora Gracia Mariana Armas Acevedo usó para su trabajo de tesis de "Sensacionalismo en tiempos de Covid-19. Análisis de las noticias del diario Trome edición digital, marzo 2020."

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables "Sensacionalismo" y "Noticias del diario Trome". Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

26 de marzo de 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'André Jonathan Suárez Paredes', is written over a light blue horizontal line.

André Jonathan Suárez Paredes
Redactor Senior de Depor
Magíster en Alta Dirección y Licenciado en Periodismo



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento Ficha de análisis que la investigadora Gracia Mariana Armas Acevedo usó para su trabajo de tesis de "Sensacionalismo en tiempos de Covid-19. Análisis de las noticias del diario Trome edición digital, marzo 2020."

Ambos instrumentos miden, respectivamente, las variables "Sensacionalismo" y "Noticias del diario Trome". Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

26 de marzo de 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' and 'F' intertwined, with a horizontal line across the middle.

Mg. Milton César Flores Córdova
Director de Infomercado
Docente universitario