

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA



Determinación de las diferencias entre países ubicados en el Índice de competitividad global, en materia de eficiencia de los negocios y su relación con la pobreza

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR

Arianna Vannesa Ramirez Odar

ASESOR

Leon Gines Rivera Olivares

<https://orcid.org/0009-0001-6918-4050>

Chiclayo, 2024

Determinación de las diferencias entre países ubicados en el Índice de competitividad global, en materia de eficiencia de los negocios y su relación con la pobreza

PRESENTADA POR

Arianna Vannesa Ramirez Odar

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ECONOMISTA

APROBADA POR

Joel Vladimir Diaz Plaza
PRESIDENTE

Jimmy Ernesto Cueva Ruesta
SECRETARIO

Leon Gines Rivera Olivares
VOCAL

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis a mis padres, por su apoyo incondicional y por confiar en que lograría terminar satisfactoriamente esta etapa de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo por permitirme formarme como profesional. A mis docentes que me brindaron una educación de calidad basada en valores, a las amigas que hice durante la carrera, pero sobre todo a Brunella, terminamos el colegio juntas y ahora podré decir que seremos colegas.

Determinación de las diferencias entre países ubicados en el Índice de Competitividad Global, en materia de eficiencia de los negocios y su relación con la pobreza

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	12%	5%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.comillas.edu Fuente de Internet	1%
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
4	Melara Gálvez, César Edgardo. "Competitividad económica y empresarial de los países centroamericanos: Una propuesta de análisis y medición a partir de factores institucionales, innovadores, económicos y financieros", Universidad Loyola (Spain), 2023 Publicación	1%
5	datos.bancomundial.org Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Justificación	11
Revisión de la Literatura	12
Antecedentes	12
Base Teórico Científicas	16
Teoría del capital humano	17
Teoría del Enfoque de Activos – Vulnerabilidad	17
Modelo de Banerjee y Mullainathan	18
Schumpeter 1934	18
Objetivos de la investigación	18
Formulación del problema	18
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
Hipótesis	19
Hipótesis general.....	19
Hipótesis específicas.....	19
Materiales y métodos	20
Metodología	20
a) Tipo y nivel de investigación.....	20
b) Diseño de investigación.....	20
c) Población, muestra y muestreo	20
d) Criterios de selección	20
e) Operacionalización de variables	21
f) Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
g) Plan de procesamiento y análisis de datos	23

h) Matriz de Consistencia	23
i) Consideraciones éticas.....	23
Resultados	23
Análisis Exploratorio	23
Resultado para el problema principal.....	25
Resultados para los problemas secundarios.....	26
Discusión	27
Conclusiones.....	28
Recomendaciones	30
Referencias	31
Anexos	32

Resumen

La presente busca relacionar las diferencias en el Índice de Competitividad Global, su influencia y sus implicancias en materia de pobreza. Ya que, todos los individuos tenemos diferentes aspiraciones, pero podemos compartir una en común, la cual es no caer en la pobreza. Esto depende de cómo está nuestra propia proximidad a la línea de pobreza. Esto influirá en nuestras decisiones de inversión que mejoran la riqueza. Por ende, las buenas instituciones deben estar enfocados y orientados en animar a los ciudadanos a invertir, tener la facilidad de generar negocios y/o empresas, a tener una buena gestión de sus recursos económicos, lo que conlleva a una sociedad más próspera; en cambio las malas instituciones tendrán el efecto contrario y no permitirán el desarrollo social y económico de los individuos

Palabras clave: Índice de Competitividad Global, eficiencia de los negocios, pobreza.

JEL: F01, F43, I3, I32

Abstract

This research seeks to relate the differences in the Global Competitiveness Index, its influence, and its implications in terms of poverty. Since, all individuals have different aspirations, but we can share one in common, which is not to fall into poverty. This depends on how close our own proximity is to the poverty line. This will influence our wealth-enhancing investment decisions. Therefore, good institutions must be focused and oriented to encourage citizens to invest, have the ease of generating businesses and/or companies, have good management of their economic resources, which leads to a more prosperous society; On the other hand, bad institutions will have the opposite effect and will not allow the social and economic development of individuals.

Keywords: Global Competitiveness Index, business efficiency, poverty

JEL: F01, F43, I3, I32

Introducción

Actualmente existen muchos instrumentos para medir la competitividad de los países, pero para esta investigación se tendrá en cuenta el Índice de Competitividad Global (ICG) presentada por el Foro Económico Mundial, el cuál es elaborado anualmente desde 1979 pero se comenzó a publicar desde el año 2005, con el objetivo de ser un instrumento que analiza los fundamentos tanto macroeconómicos como microeconómicos de los países para determinar su competitividad. Asimismo, varios autores consideran que el ICG es un indicador completo e integral para medir la competitividad, debido a que toma en cuenta distintas dimensiones de las realidades nacionales.

Asimismo, la competitividad actualmente sigue siendo un tema de interés debido que siguen existiendo algunos efectos post pandemia por lo que ha generado que la recuperación económica en los países, pero más en los latinoamericanos no haya sido la suficiente para alcanzar un avance y ser considerados competitivos. Por ello, para que un país sea competitivo es importante medir como este impulsa el bienestar de sus habitantes. Inclusive el Foro Económico Mundial (2017) considera que las economías altamente competitivas crecerán sosteniblemente si se emplean políticas que permitan mejorar la productividad en sus ciudadanos. También hacen mención que se debe concentrar esfuerzos en los que respecta las políticas públicas para reestablecer las pérdidas de empleo que se ocasionaron por la pandemia.

Asimismo, las economías para aliviar la pobreza o salir de esta han aplicado diversas políticas públicas, pero en muchos casos estas políticas o estrategias no permiten que el país se desarrolle o mejore. Por ello, está comprobado que para salir de esta situación no solo los gobiernos deben incurrir a un asistencialismo que lo único que provoca es dependencia de los beneficiarios, lo que conlleva a continuar en situación de pobreza. Por ende, las buenas instituciones deben estar enfocados y orientados en animar a los ciudadanos a invertir, tener la facilidad de generar negocios y/o empresas, a tener una buena gestión de sus recursos económicos, lo que conlleva a una sociedad más próspera; en cambio las malas instituciones tendrán el efecto contrario y no permitirán el desarrollo social y económico de los individuos. Además, las barreras impuestas por el marco institucional en que se desarrolla la actividad empresarial provocan que los individuos en situación de pobreza se encuentren con más barreras que los individuos ricos, a la hora de aperturar sus negocios, en pocas palabras, les resulta más difícil tener un emprendimiento sostenible.

Gran porcentaje de países de América Latina no presentan políticas públicas necesarias y orientadas para realizar negocios, ya que estos países no pueden financiar las inversiones justamente porque son países pobres. Por lo tanto, aunque las políticas estén bien orientadas y tengan la mejor elaboración, pueden carecer de impacto si no se llevan a cabo correctamente. Además, una gran parte de los individuos que permanecen en situación de pobreza, aperturar sus propios negocios les resulta como única opción para que puedan obtener ingresos, debido que no consiguen empleos; es lo que en su investigación (Banerjee y Duflo 2012) los denominan emprendedores reacios.

A parte de ello, se puede decir que el gobierno es una barrera para emprender, ya que impone demasiados requisitos para aperturar un negocio, como es evidente la existencia de barreras para establecer empresas conduce a la informalidad y por ende a bajos niveles de productividad, y en consecuencia las economías no resultarán competitivas. En consecuencia, solo frenan la apertura de negocios, lo cual es posible evidenciar en el exceso de trámites, pago de impuestos, documentación, entre otros; a esto le podemos agregar los largos procesos de formalización que a su vez solo aumentan los costos para los emprendedores.

Asimismo, existen muchos estudios sobre el tema de la pobreza, su lucha y como los países hacen todo lo posible para mejorar y escapar de la misma; por ello se busca analizar la evolución del Índice de Competitividad Global en el transcurso de los años. Por ello, lo que se pretende en esta investigación es determinar cómo las economías han logrado obtener un alto desarrollo en el indicador ya mencionado y como al no ser una economía competitiva puede generar situaciones de pobreza. Teniendo en cuenta lo mencionado, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿la diferencia en las posiciones en el Índice de Competitividad Global tiene una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute en los niveles de pobreza de los países?

Justificación

La presente investigación es pertinente porque busca determinar y comparar las economías ubicadas en el Índice Competitividad Global (ICG) y ver si se relaciona con la eficiencia de los negocios y si repercute en términos de pobreza. Asimismo, es de suma importancia identificar como un país puede ser considerado competitivo, ya que esto mejora la calidad de vida de sus ciudadanos, logra emplear mejor los recursos y de aumentar la producción de las empresas. Además, el hecho de conocer cómo surge la competitividad ayudará a las economías en tener un mejor puesto en el Índice y resulten atractivos para posibles inversores, por ende, les propiciará que tengas negocios rentables y salarios favorables.

Cabe resaltar que las políticas públicas tienen importancia a través del desarrollo de la cultura empresarial y el aumento de la conciencia, ya que fomenta a los individuos el establecimiento de negocios y a los procedimientos tales como: en primer lugar, facilitar la apertura de negocios; en segundo lugar, proporcionar posibilidades financieras para lograr simplificar el procedimiento de quiebra; en tercer lugar, brindar apoyo en términos de pago de impuestos; en cuarto lugar, alentar a los emprendedores a realizar nuevos proyectos y asumir riesgos. Con lo que provocaría una economía más productiva y por ende competitiva.

Asimismo, el conocer como un país mejora competitivamente con respecto a otras economías, promueve el bienestar de sus ciudadanos, y de tener más probabilidad de crecer de manera sustentable.

Revisión de la Literatura

Antecedentes

Según Moradi, Imanipour, Arasti y Mohammadkazemi (2020) actualmente se han adoptado muchos métodos y estrategias para aliviar situaciones de pobreza en los países, donde la mayoría de estos procedimientos se han basado en organizaciones benéficas, voluntariados y donaciones para brindar apoyo económico y social a las poblaciones más vulnerables; pero este tipo de estrategias para aliviar situaciones de pobreza anteriormente mencionados solo tienen un efecto a corto plazo. Por ello, se han creado otros enfoques financieros para la reducción de la pobreza; donde muchos académicos y formuladores de políticas públicas han presentado el emprendimiento como medio para erradicar la pobreza en los países. Estos autores hacen mención, que existe una relación entre emprendimiento y desarrollo la cual es recíproca, en pocas palabras, se espera que con el aumento y fomento de actividades empresariales se obtenga crecimiento económico y desarrollo. Y de esta manera, los gobiernos consideren la iniciativa empresarial en el alivio de la pobreza, asimismo, puedan identificar los posibles problemas que trae consigo cuando esta iniciativa empresarial no se toma en cuenta o se descuida.

Según Coasaca, Mezzich, Navarro & Macchiavello (2017) afirman que el mayor reto y la prioridad de las autoridades es promover las mejoras de las reformas institucionales, también el de incentivar y fomentar a los individuos de menores recursos el emprendimiento, la innovación y el ahorro, para así aumentar notablemente la productividad en la facilidad para hacer negocios. Ya que no solo por medio de subsidios o asistencia social podrán salir de la situación de pobreza. Por ello estos autores analizaron el comportamiento de los factores que determinan la facilidad para hacer negocios en la ciudad de Huaraz; con el propósito de examinar las brechas del costo, el tiempo e inversión, teniendo en cuenta el Índice de facilidad para hacer negocios. Por ello, demostraron que mientras sea mayor el costo para aperturar un negocio, serán menos las posibilidades que los individuos se animen a generar negocios en el país. Por lo tanto, el estado debe incentivar políticas públicas que fomenten la creación de empresas y de esta manera lograr su permanencia en el mercado a lo largo del tiempo.

Asimismo, Taiwo, AE, Oluwole, AF y Ayooluwa, AO (2022) en su investigación denominada “Una educación para el emprendimiento viable como antídoto para la erradicación de la pobreza y el desempleo entre los jóvenes en Nigeria” hicieron hincapié al papel de la educación empresarial viable en la erradicación de la pobreza y el desempleo juvenil en Nigeria. Donde recomendaron que el plan de estudios de las diferentes instituciones educativas en Nigeria debería ser más pragmático y tener programas de capacitación laboral que permiten a todos los estudiantes adquirir diferentes habilidades empresariales como: en primer lugar, generar el autoempleo; en segundo lugar, el trabajo y creación de riqueza; en tercer lugar, lograr la erradicación de la pobreza. Cabe resaltar, que dichas habilidades empresariales que obtengan los jóvenes nigerianos mediante una educación empresarial, los motivará a realizar diferentes tipos de empresas, como: servicios de lavandería, fabricación de jabones y/o detergentes, restaurantes de comida rápida, panaderías, entre otras. Para finalmente crear emprendimientos donde puedan generar ingresos y a la vez puedan mejorar su estatus socioeconómico.

Se puede decir que la competitividad es un proceso donde se relaciona los mercados con las organizaciones empresariales, donde estos aportan un papel significativo de acuerdo con las tendencias globales. Con relación a esto (Puentes-Buitrago, F. 2019) en su investigación denominada “Competitividad de las empresas colombianas a nivel Global” tuvo como objetivo identificar el fenómeno de la competitividad en Colombia y como este se enfrenta a otras organizaciones y países, que en gran medida son competitivos. Teniendo en cuenta los factores que intervienen y también la posición que ocupan en el ranking del Índice de Competitividad Global. Por lo que empleó una metodología con enfoque cualitativo, haciendo uso del método exploratorio y mediante fuentes secundarias encontradas en portales web. En su investigación concluyó que el origen de la competitividad en los países se relaciona, empleando sus recursos de manera racional para lograr un producto mínimo viable. Asimismo, encontró una ventaja de otros países que se encuentran en el Índice de Competitividad Global la cual es, que estos países tienen gran cantidad de empresas que están en constante innovación y además emplean diversas formas de investigación y desarrollo en cada uno de sus procesos, lo que les ayuda a tener un nivel competitivo positivo a nivel global.

En relación con lo anterior, Machuca & Patiño (2021) destacan en su investigación “Determinación de los Factores más importantes de la Competitividad de los países sudamericanos en el periodo 2010-2019” que los problemas que más presentan los países menos competitivos, como es el caso de Ecuador, Bolivia, y Venezuela, es que tienen deficiencia en factores, lo que conlleva a no tener facilidades para mejorar, como: en primer lugar, el nivel de vida de sus residentes; en segundo lugar, la distribución de la renta; en tercer lugar, el ahorro e inversión. Por ello, el objetivo de su investigación fue determinar qué factores influyen directamente en la competitividad de los países sudamericanos, durante el año 2010 al 2019. Emplearon un modelo econométrico con datos de panel, haciendo uso del Índice de Competitividad Global (variable explicada) y sus componentes de este como sus explicativas. Por último, los resultados evidenciaron que un aumento de competitividad de los países significa un incremento del desarrollo económico donde todos se ven beneficiados. Por lo que concluyeron que los países de Sudamérica deben dirigir sus recursos para mejorar y examinar a detalle lo siguiente: Calidad de la infraestructura, inflación, deuda del gobierno como porcentaje del PBI, entre otras variables que posiblemente frenen el desarrollo del país y, en consecuencia, no les permita ser competitivos.

Según Belitski, Sameeksha Desai & Godley (2021) en su investigación denominada “Pequeñas empresas y pobreza: evidencia de ciudades postsoviéticas” encuentran que las pequeñas empresas pueden desempeñar un papel en la reducción de la pobreza del país y que los países con más pobreza obstaculizan a las pequeñas empresas. Asimismo, los países que tienen tasas de pobreza más altas podrían tener menos empresas, ya que los individuos más pobres consideran que el empleo es más seguro que el espíritu empresarial. Estos autores también hallaron que las ciudades donde las empresas perciben obstáculos relacionados con la administración tributaria, la inestabilidad política, la corrupción, las normas laborales y la delincuencia, tenían tasas más altas de pobreza y densidad de pequeñas empresas.

Según Nogueira & Madaleno (2021) la constante búsqueda sobre los determinantes que más impactan notablemente en la competitividad de las economías siempre ha sido una preocupación que los economistas han tenido durante el transcurso de los años. Ellos destacan que la competitividad impacta al crecimiento económico, por lo que sus ciudadanos se ven beneficiados, ya que, al tener economías competitivas, mayores serán las ganancias de productividad, lo cual está reflejado e impactan en los salarios de los trabajadores. Asimismo, su investigación fue empleando los pilares que están dentro del ICG durante el año 2007 al 2017, teniendo en cuenta los primeros cincuenta países del ranking, ya que su objetivo fue identificar si todos los pilares influyen con el crecimiento económico y hallar cuáles son los que contribuyen más a este crecimiento, asimismo, utilizaron el Producto Bruto Interno (PPA) per cápita.

En relación con lo anterior, Vásquez y Reyes (2019) realizaron una investigación donde tomaron en cuenta tres variables: la primera, crecimiento económico (medida por la variación anual del PBI); la segunda, corrupción (medida por el índice de percepción de corrupción); la tercera, la competitividad (medida por el Índice de competitividad global). Este proceso fue de forma empírica relacionando las variables mediante cálculos en Excel para determinar su interdependencia. Donde concluyeron que, si existe una interdependencia propia de las variables, cabe destacar que la relación entre competitividad y corrupción existe una relación directa, en pocas palabras, una economía con niveles bajos de corrupción tendrá una mejor competitividad. Cuando analizaron el crecimiento económico con la competitividad global encontraron que un país más competitivo tiene mayores oportunidades de crecer económicamente, y tendrá mejoras en su competitividad para lograr sobresalir de modo internacional.

Hacer negocios puede contribuir a mejorar el nivel de vida en un país porque los empresarios en el entorno empresarial son pioneros y adaptan innovaciones que mejoran la calidad de vida general de los empleados, clientes y otras partes interesadas de la comunidad. La visión subyacente de las externalidades positivas de hacer negocios en el desarrollo económico está de acuerdo con la literatura sobre la importancia de hacer negocios en la entrega de bienes públicos (Álvarez, Barney y Newman, 2016) y la reducción de la pobreza. Asimismo, los responsables de las políticas de pymes y emprendimiento que buscan aumentar las tasas de formación de nuevas empresas y la subsiguiente creación de riqueza se enfrentan a opciones. La elección central es seguir una ruta de baja regulación o seguir una ruta de alto "apoyo". La ruta de baja regulación enfoca la política en dos áreas. El primero es permitir que la puesta en marcha de una empresa se lleve a cabo de la forma más rápida y económica posible. El segundo es minimizar el número y la severidad de las regulaciones sobre ese negocio mientras se está negociando. Estados Unidos es visto como el país ejemplar de baja regulación.

Teniendo en cuenta la investigación de Domínguez Cabrera, D. C. (2022) titulada: "Análisis del desempeño de la República Dominicana en el índice global de competitividad. 2012-2019" donde realizó una metodología cualitativa, mediante el análisis documental, la cual empleó para su recolección de datos. En su tesis doctoral, presentó aspectos conceptuales de la competitividad en República Dominicana, y destaca que es de suma importancia su estudio para determinar la competitividad del país, ya que eso traerá como beneficio niveles prósperos para los habitantes. Concluyó que República Dominicana debe adoptar y facilitar el acceso a la tecnología, incluso encontró que el pilar del entorno macroeconómico estaría relacionado por el Producto Bruto Interno (PBI) y por eso el sistema financiero se vería beneficiado.

Base Teórico Científicas

Realizando una búsqueda expansiva se encontró que en las teorías económicas clásicas fueron las que empezaron a dar forma al concepto de competitividad, teniendo en cuenta factores económicos y sociales. Aunque con la llegada de las nuevas tendencias internacionales, surgieron nuevas formas de estudiarlo. En relación con lo anterior, el concepto de competitividad tendría nuevos enfoques, por ejemplo: cambios productivos, tecnológicos, entre otros (Machuca & Patiño, 2021).

Asimismo, en la investigación de Porter (1990) denominada: “La Ventaja Competitiva de las Naciones”, destaca que la competitividad de un país no estaría relacionada con el tipo de cambio, ni mucho menos con la mano de obra, sino se trata de atravesar obstáculos y desafíos con un buen liderazgo tanto en lo privado como el ámbito público. Además, menciona que para que los países triunfen en un modo internacional, deben tener en cuenta lo siguiente: en primer lugar, variables de producción; en segundo lugar, condiciones de demanda; en tercer lugar, tener industrias que sean competitivas y proveedoras que les permita tener una buena estrategia para sobresalir de sus rivales.

Teoría del capital humano

Es pertinente mencionar la Teoría del capital humano, planteada por Schultz (1961), Becker (1964) y Mincer (1974), la cual hace referencia que las personas invierten en sí mismas buena parte de sus recursos, ya sea dinero o su tiempo con la ilusión de tener beneficios a largo plazo. Además, resalta la inversión mínima en la satisfacción de las necesidades básicas, pero se centra más en la educación, ya que al invertir en la educación significa generar oportunidades y a la vez ingresos a los individuos, asimismo, repercute en la productividad del trabajo, donde este con el paso de los años aumentará (Villa, 1995).

Teoría del Enfoque de Activos – Vulnerabilidad

Esta teoría planteada por Moser Caroline (1996-1998) se centra en identificar lo que tienen los pobres, en lugar de lo que no tienen, en pocas palabras, hablamos de sus activos. Además, la importancia de esta teoría se basa en la relación existente entre la pobreza y las características principales de los hogares y como se encuentra su entorno. Asimismo, esta teoría se centra en reconocer que los pobres en una situación precaria se ven en la necesidad de acudir a sus activos ya sean tangibles o intangibles; a la vez resalta el papel significativo que tiene los activos en los pobres, por ello sugiere que las políticas orientadas en mitigar la pobreza y enfrentar las crisis deben ser enfocadas en promover su uso. Finalmente, Moser en su investigación encuentra que los individuos que están en situación de pobreza son administradores de un portafolio de activos, lo cual en muchas ocasiones provocan obstáculos e impedimentos, donde se ve afectado sus hogares debido a la vulnerabilidad que se presenta.

Modelo de Banerjee y Mullainathan

Finalmente, este modelo es planteado por Banerjee y Mullainathan, los cuales se enfocan en la relación de la productividad del individuo y de la pobreza. Estos autores hacen mención que los individuos deben dar valor especial al tiempo como recurso escaso, ya que consideran que las personas se ven en la necesidad de decidir si deben dedicar todo su tiempo al trabajo o ya sea a la familia, lo cual conlleva a condicionar su renta. Por lo tanto, se entiende que los individuos que se encuentra en una buena situación económica tienen los medios necesarios para organizar y encargar las tareas del hogar, como es evidente, podrán prestar más atención al trabajo y serán más productivos en su día a día; en cambio los individuos que se encuentran en situación de pobreza son lo que deben prestar más atención a sus familias y esto provoca que no puedan organizarse y trabajar lo necesario para reducir la pobreza. Para Banerjee y Mullainathan la función de utilidad en el hogar se presenta de la siguiente manera:

$$c^\alpha f^{1-\alpha} - p_n (1 - \theta)(b - c)$$

Donde estos autores toman en cuenta que c representa los bienes de consumo, f los bienes básicos como la comida, p_n es la probabilidad de que haya problemas en el hogar, θ la atención prestada en el hogar y $b-c$ es la reducción de la utilidad que supone prestar menos atención en el hogar.

Schumpeter 1934

Menciona las bases de la teoría del emprendimiento y al considerar al emprendedor como un individuo que hace innovación; se discutió sobre la contribución positiva del empresario al desarrollo económico y de las empresas.

Objetivos de la investigación

Formulación del problema

Teniendo en cuenta lo mencionado, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿las diferencias de posiciones en el Índice de Competitividad Global tienen una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute ello en sus diferencias en materia de pobreza?

Objetivo General

Determinar que la diferencia en las posiciones en el Índice de Competitividad Global tiene una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute en los niveles de pobreza de los países

Objetivos Específicos

Determinar la existencia de una relación directa entre la posición en el índice y las principales variables macroeconómicas de los países

Determinar que existe una relación inversa entre la posición en el índice y los niveles de pobreza de los países.

Hipótesis

Hipótesis general

La diferencia en las posiciones en el Índice de Competitividad Global tiene una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute en los niveles de pobreza de los países

Hipótesis específicas

Existencia de una relación directa entre la posición en el índice y las principales variables macroeconómicas de los países

Existe una relación inversa entre la posición en el índice y los niveles de pobreza de los países.

Materiales y métodos

Metodología

a) Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo no experimental debido a que los datos no serán modificados. Asimismo, el nivel de investigación será explicativo ya que se podrá tomar como referencia para futuras investigaciones sobre economía del desarrollo.

b) Diseño de investigación

La investigación plantea un enfoque metodológico cualitativo el cual proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa y un análisis histórico de los hechos ya que, a través de la utilización de fuentes, ya sean documentos, entrevistas u objetos, la argumentación se basará en la interpretación y comparación de éstas. La investigación busca relacionar las diferencias en el Índice de Competitividad Global y su influencia y sus implicancias en materia de pobreza.

c) Población, muestra y muestreo

La población bajo estudio está constituida por las 137 economías que son parte de la medición del Índice de Competitividad Global (ICG). Este indicador compara la competitividad de los países en términos de instituciones, políticas, y factores que determinan el nivel de productividad de una economía, lo que a su vez establece el nivel de prosperidad que el país puede lograr. Se realizó un muestreo no probabilístico y la muestra elegida por conveniencia estuvo constituida por los países que ocuparon los 10 primeros lugares del ICG del 2023 y por todos los países latinoamericanos (incluido el Perú) que son parte del ranking.

d) Criterios de selección

Como se mencionó, si bien no se aplica un tipo de muestreo probabilístico, la muestra elegida por conveniencia se realizó considerando como criterio de selección a los países que ocuparon los 10 primeros lugares del ICG y a todos los países latinoamericanos (incluido el Perú) que son parte del ranking.

e) Operacionalización de variables

Nombre de la variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala	Tipo de variable	Fuente
Ranking del índice de competitividad	Es una medida que evalúa la capacidad de un país para generar, atraer y retener talento e inversión. Se basa en diferentes indicadores que capturan aspectos económicos, sociales, políticos, ambientales e institucionales.	Puntaje del índice de competitividad	Económica	Puntaje = f(5 pilares) Donde: 5 pilares: desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia de los negocios e infraestructura.	Discreta, acotada en un rango de 1 - 100	Variable cuantitativa, numérica	Foro Económico Mundial. Estadísticas del Banco Mundial.
Eficiencia de negocios	Es una variable que mide la capacidad de las empresas	Puntaje de la eficiencia de negocios	Económica	Puntaje = f(5 factores) Donde: 5 factores: productividad y	Discreta, acotada en	Variable cuantitativa, numérica	Foro Económico Mundial.

	para operar de forma productiva, innovadora y rentable.			eficiencia, mercado laboral, finanzas, actitudes y valores gerenciales, e impacto internacional ² .	un rango de 1 - 100		Estadísticas del Banco Mundial.
Tasa de incidencia de la pobreza PPA	Es una tasa definida sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) y cuantificado como % de la población.	Porcentaje de personas que viven por debajo de un umbral de pobreza determinado	Social	Incidencia PPA = (personas pobres por debajo del umbral) / total de personas.	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.
Tasa de incidencia de la pobreza local	Es una tasa definida sobre la base de la línea de pobreza nacional y cuantificado como % de la población.	Porcentaje de personas que viven por debajo de la línea de pobreza nacional	Social	Incidencia local = (personas pobres por debajo de la línea de pobreza local) / total de personas.	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.
Brecha de pobreza	Es un indicador que mide la diferencia entre el ingreso promedio de las personas en situación de pobreza y el valor de la línea de pobreza (definida	Es el valor de la diferencia entre el ingreso promedio de las personas pobres y la línea de pobreza	Social	Brecha = (ingreso promedio en situación de pobreza) – (línea de pobreza en PPA)	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.

	sobre la base de 1.90 \$ por día y en PPA).						
PBI per cápita en PPA	Es un indicador que mide el valor promedio de los bienes y servicios producidos por cada persona en un país, ajustando por PPA	Es el valor promedio por persona de la producción nacional en términos de PPA	Económica	$\text{pbi_pc_ppa} = (\text{índice PPA}) \times (\text{pbi_pc})$	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.
Empresas formales	Empresas formalmente registradas al inicio de las operaciones (% de empresas)	Es el porcentaje de empresas formalmente registradas en el país.	Económica	$\text{empresas} = \frac{\text{(empresas formales)}}{\text{(total de empresas)}}$	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.
Competencia	Empresas que compiten contra empresas no inscritas (% de empresas)	Es el porcentaje de empresas que compiten contra	Económica	$\text{competencia} = \frac{\text{(empresas formales)}}{\text{(empresas no inscritas o no formales)}}$	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.
		empresas no inscritas o no formales.					
Densidad empresarial	Densidad de nuevas empresas (registros nuevos por cada 1.000 personas entre 15 y 64 años)	Es un indicador que mide el número de empresas por cada mil habitantes y refleja el grado de actividad económica y la vocación empresarial.	Económica	$\text{densidad} = \frac{\text{(total de empresas)}}{\text{(población entre 15 y 60 años)}}$	Continua, en términos porcentuales	Variable cuantitativa, numérica	Estadísticas del Banco Mundial.

Elaboración propia.

f) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Si bien en la presente investigación no se emplea una técnica de muestreo ni cuestionario alguno, se desarrolla una técnica documental para la recolección de datos e información. Esta técnica consistió en hacer una búsqueda sistemática de datos relacionados al Índice de Competitividad Global y variables económicas y sociales de los países que constituyen la muestra bajo análisis provenientes de las estadísticas del Banco Mundial.

g) Plan de procesamiento y análisis de datos

Para conseguir los objetivos de esta investigación se descargará datos del Índice de Competitividad Global, asimismo, se descargarán datos de las correspondientes variables económicas y sociales provenientes de las estadísticas del Banco Mundial, estos últimos datos permitirán caracterizar a los países, desempeño económico, características del sector empresarial y los resultados de la pobreza con el ranking del ICG.

El análisis de datos empieza por hacer un breve análisis exploratorio de los datos disponibles para el estudio, el cual se desarrollará a través de los principales estadísticos de dispersión. Seguidamente se desarrolla una análisis estadístico y gráfico para determinar las relaciones existentes entre el resultado en el ICG con las variables económicas y sociales de los países bajo análisis, el resultado de este análisis permitirá dar respuesta a los problemas planteados.

h) Matriz de Consistencia

Revisar anexos

i) Consideraciones éticas

Para esta investigación se utilizará datos obtenidos del Índice de Competitividad Global sin ninguna modificación o manipulación alguna, asimismo, se respetará la opinión de los diferentes autores mencionados por lo que se ha citado con normas APA correspondientemente.

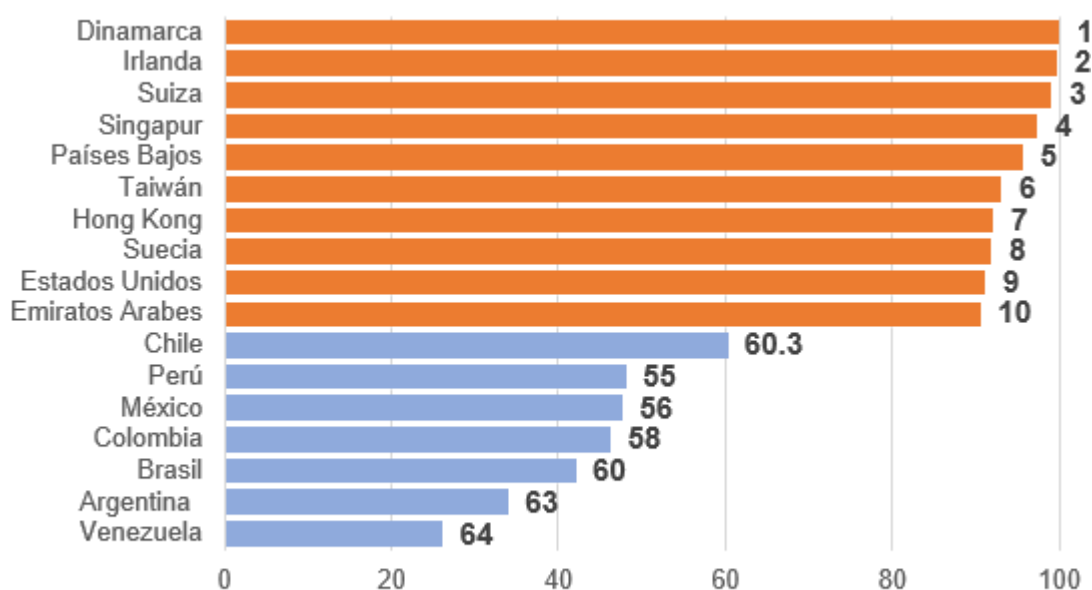
Resultados

Análisis Exploratorio

En la figura 1 se aprecia el resultado, en puntaje y ranking del ICG, tanto para los 10 países que alcanzaron los 10 primeros puestos, como para todos los países latinoamericanos que son parte de este índice. Se observa que la diferencia en los puntajes alcanzados por el grupo de países con mejor posición en el ranking es significativamente mayor a los que reportan el grueso de países latinoamericanos.

Asimismo, se aprecia que, entre los países latinoamericanos, el Perú es el segundo mejor ubicado luego de Chile, pese al contexto poco favorable que atraviesa el país, lo cual reafirma el buen desempeño macroeconómico del país, pero no necesariamente buenos resultados a nivel micro. Otro hecho relevante por destacar es que en los últimos puestos se encuentran Argentina y Venezuela, con un puntaje equivalente a un tercio de lo que registra el país con mayor puntaje que es Dinamarca.

Figura 1. Puntajes y ranking del ICG de los países bajo análisis (2023)

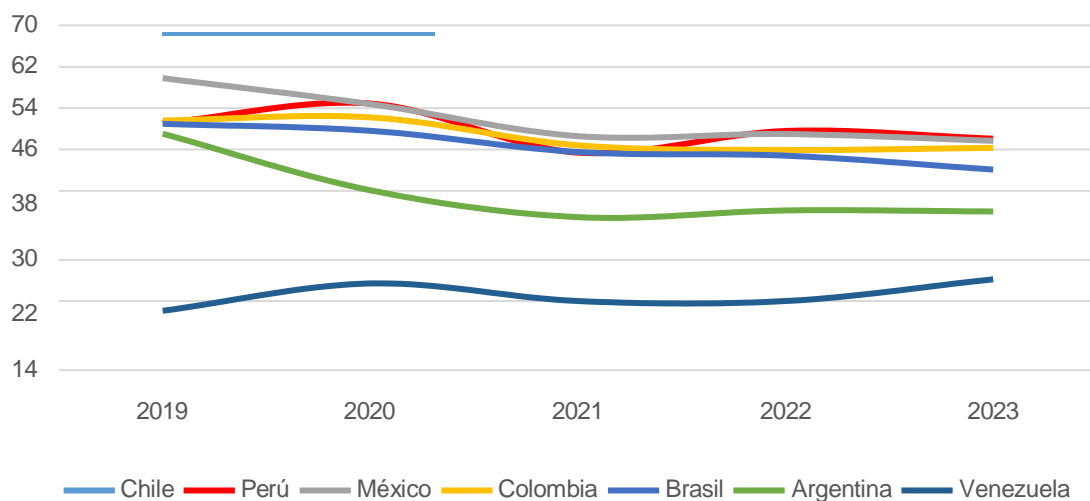


*Fuente: Índice de Competitividad Global
Elaboración propia*

Ahora, considerando que el desempeño del grueso de países que se posicionan en los primeros lugares no sufre grandes variaciones año tras años, es conveniente centrar el análisis sobre el grupo de países que son más cercanos al nuestro. Así, en la figura 2, se presenta el desempeño en el tiempo de los puntajes alcanzados por los países latinoamericanos. Se aprecia que el Perú (línea continua roja), más allá de haber tenido años en donde se ubicó en mejores posiciones (2020), en la actualidad su puntaje viene oscilando en niveles similares a los registrados en los últimos 4 años.

En cambio, es importante señalar que países como Chile, México, Brasil y Argentina vienen teniendo un desempeño hacia la baja, pues su tendencia desde el 2019 es negativa, sobre todo para el caso argentino, en donde se aprecia con mayor claridad el deterioro en el tiempo del puntaje que alcanzaba en el ICG.

Figura 2. Evaluación del desempeño en el ICG de los países latinoamericanos



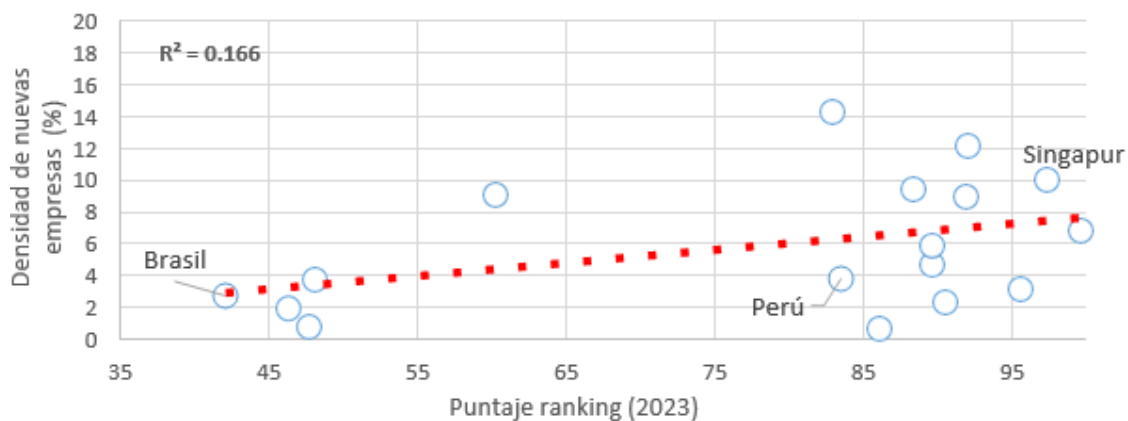
Fuente: Índice de Competitividad Global

Elaboración propia

Resultado para el problema principal

El problema principal de investigación busca dar cuenta de la diferencia y relación entre las posiciones en el Índice de Competitividad y la eficiencia de los negocios y de cómo ello repercute en los niveles de pobreza de los países (esto último se verá con mayor claridad en el siguiente apartado).

Figura 3. Relación entre el ICG y la competencia de las empresas



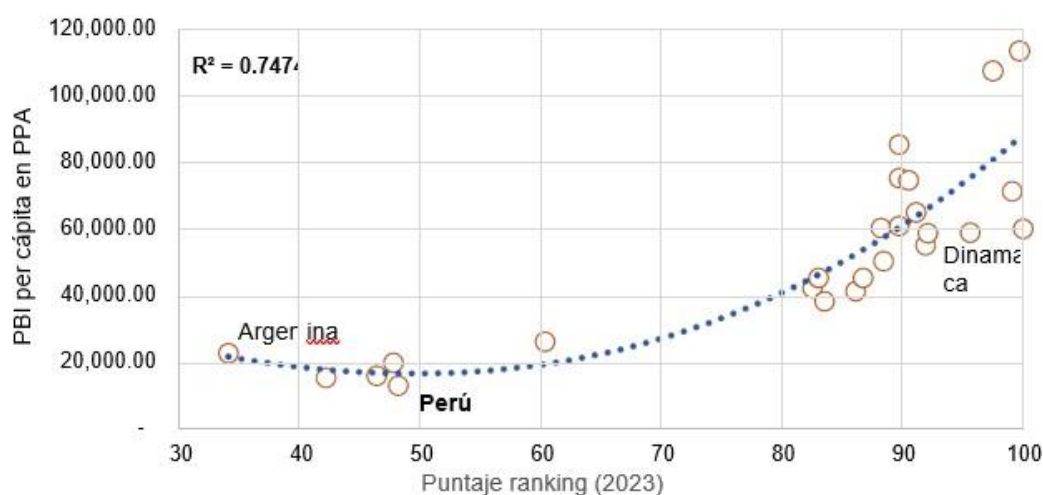
Como se puede apreciar en la figura 3, en general existe una relación positiva entre los puntajes de cada país en el ICG y la densidad de nuevas empresas, la misma que se concibe como el porcentaje de nuevas empresas en el 2022 que empezaron a operar, respecto a las que ya existían. Este resultado denota que, a mayor número de nuevas empresas, las mismas que se ganan un lugar en el sector gracias a su competitividad, entonces, se espera un mayor puntaje en el ranking para los países.

Asimismo, se aprecia en la figura que la recta ajustada (línea punteada) denota que la densidad empresarial explica en 31% la variabilidad del puntaje que los países obtienen en el ranking del ICG.

Resultados para los problemas secundarios

Uno de los problemas secundarios que se busca resolver es la relación entre el puntaje de los países en el ICG y variables macroeconómicas. Para el presente análisis se hizo uso del PBI per cápita por ser considerada una variable útil para aproximarnos al nivel de bienestar de la población. En la figura 4 se observa la relación positiva entre las variables en cuestión. Así mismo, al igual que en el caso anterior, si se analiza la recta ajustada entre ambas variables se aprecia que el PBI per cápita en PPA explica aproximadamente el 74% de la variabilidad del puntaje de los países; es decir, la posición que alcanzan estos está directamente relacionados con el nivel de bienestar macro que tienen las personas.

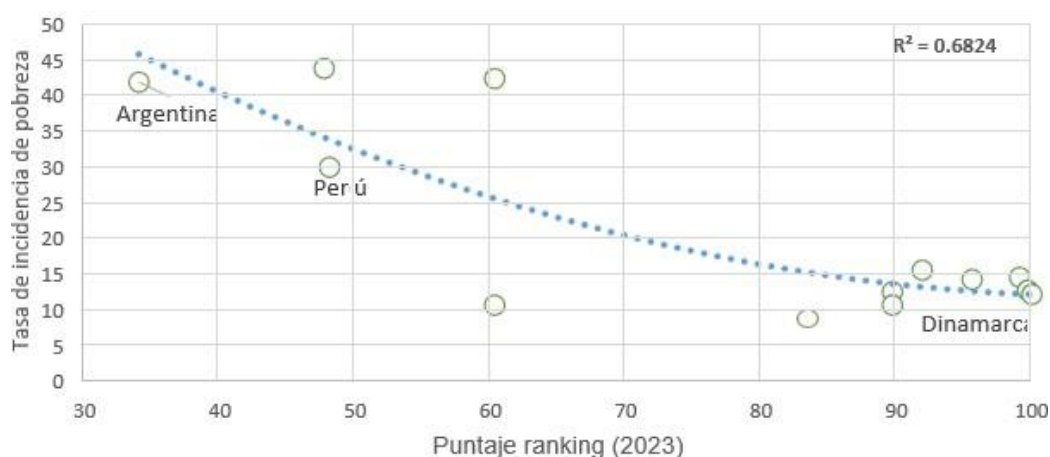
Figura 4. Relación entre el ICG y el PBI per cápita PPA



Finalmente, respecto a la segunda pregunta específica, se busca analizar si los resultados en el ICG se relacionan con la pobreza de los países y viceversa. En la figura 5 se aprecia el tipo de relación que existe entre estas variables. Se puede observar la relación inversa entre el puntaje y la tasa de incidencia de la pobreza, que mide el porcentaje de familias que se encuentran por debajo de la línea de pobreza (nacional).

A partir de lo obtenido y de la recta ajustada se puede señalar que el puntaje que alcanzan los países se ve afectado inversamente por la tasa de incidencia de pobreza que presentan estos y que aproximadamente el 68% de su variabilidad se vería explicada por los niveles de pobreza del país.

Figura 5. Relación entre el ICG y la pobreza



Discusión

En cuanto a la diferencia en las posiciones en el Índice de Competitividad Global se encontró una relación directa con la eficiencia de los negocios la cual es semejante a los resultados de Domínguez Cabrera, D. C. (2022) donde demostró que la ubicación en el Índice tiene una relación con el dinamismo empresarial, en pocas palabras, un atraso en el ámbito de los negocios provoca un decrecimiento con respecto a la puntuación en el índice. Asimismo, los países cuyos indicadores bajaron su puntuación es explicado por el panorama empresarial y la eficiencia del gobierno.

Es pertinente mencionar la investigación de Machuca & Patiño (2021) que sus resultados evidenciaron que la competitividad de los países significa un incremento del desarrollo y crecimiento económico donde todos se ven beneficiados, es semejante a nuestros resultados, ya que encontramos que a mayor competitividad que alcancen las economías, estaría directamente relacionados con el nivel de bienestar macro que tienen los ciudadanos del país.

Asimismo, en los resultados obtenidos se comprobó que la competitividad está en función al incremento que pueda tener el crecimiento económico (PBI), dicho resultado es semejante al que encontraron Vásquez y Reyes (2019) donde encontraron que, si existe una interdependencia entre la competitividad y el PBI, ya que un país más competitivo tiene mayores oportunidades de crecer económicamente, y tendrá mejoras en su competitividad para lograr sobresalir de modo internacional.

Por ende, la presente investigación abre líneas de investigación en cuanto a la eficiencia de los negocios, variables macroeconómicas empleando el PBI y datos de pobreza, lo cual puede generar interés a otros investigadores, desde el punto de vista para un mejoramiento de los países emergentes e inclusive para precisar y exponer la importancia de la competitividad que puede ser analizada desde un enfoque cualitativo y cuantitativo.

Conclusiones

Cabe resaltar que el Índice de Competitividad Global tiene como objetivo principal identificar que tan competitivo es un país con otro. Teniendo en cuenta que el objetivo general fue determinar si la diferencia en las posiciones en el índice tienen una relación directa con la eficiencia de los negocios y si esto repercute en los niveles de pobreza, se obtuvo que los primeros países con mejor puntuación tienen mejores condiciones en lo que respecta el entorno nacional y su desarrollo de las empresas, ya que al promover la apertura de estas y mantener un desempeño rentable e innovador, les permite sobresalir y mantener un buen puntaje en el Índice, por lo que se concluye que existe una relación directa con la eficiencia de los negocios.

En pocas palabras, el hecho de que un país cambie su posición estaría relacionado a cómo se comportan sus empresas. Se concluye que existe una relación positiva entre los puntajes de cada país en el Índice de Competitividad Global y la densidad de nuevas empresas, esto quiere decir que, a mayor número de nuevas empresas son las mismas que se ganan un lugar en el sector, todo gracias a su competitividad, eso explicaría el mayor puntaje en el ranking para los países que lo lideran.

De acuerdo, con el primer objetivo específico el cual fue buscar una relación directa entre variables macro (PBI) y el puntaje del Índice, se concluye que la competitividad está en función al incremento que pueda tener el crecimiento económico (PBI), en otras palabras, la posición que alcanzan estos está directamente relacionados con el nivel de bienestar macro que tienen las personas. Donde el r^2 examina el nivel en que se debe de ajustar los datos con la regresión, por ello que el PBI per cápita en PPA explica aproximadamente el 74% de la variabilidad del puntaje de los países; por lo que se concluye que, la varianza en los puntajes de competitividad se logra explicar por la varianza del PBI per cápita en un 74%.

Por último, de acuerdo con el segundo objetivo específico el cuál fue determinar si existe una relación inversa entre la posición en el Índice y los niveles de pobreza, se concluye a partir de los datos analizados que si existe una relación inversa entre el puntaje que pueden tener los países y su tasa de incidencia de pobreza, en pocas palabras, mientras mejor sea el puntaje de los países en el Índice, menor será su pobreza; en cambio si este puntaje es desfavorable, mayores serán los niveles de pobreza.

Recomendaciones

Se debe tener en cuenta que este análisis es a nivel exploratorio y descriptivo que abre líneas de investigación para tener una mirada más amplia y específica de como los países pueden mejorar su posición en el Índice de Competitividad Global (ICG), siendo una de ellas el desempeño de sus empresas, las cuales se les recomienda sean rentables, promuevan el empleo, para de esta forma aumentar la productividad y a la vez obtengan una mayor competitividad, que los haga destacar con los demás países. En este sentido, el ICG sirve como instrumento de medición para que los países determinen cuales son los puntos de partida para seguir mejorando competitivamente con el transcurso de los años.

Asimismo, se debe tener en cuenta que, para alcanzar una posición favorable en este Índice, se recomienda conocer a detalle la situación actual del país y poder realizar una comparación con el resto de los países y observar que es lo que se puede mejorar para alcanzar un nivel de competitividad favorable. Además, se recomienda hacer énfasis en estudiar los países latinoamericanos y en especial Perú, para saber por qué se debe un crecimiento débil y sumado con los gobiernos que no aportan o influyen directamente a la competitividad de estos, por ende, se tienen que frenar cada obstáculo que impida mejorar la competitividad en un contexto mundial.

Por ello, sería necesario ampliar la investigación con otras variables que posiblemente también se encuentren relacionadas pero que, por falta de información, no se llega a concretar un estudio. También se debe tener en cuenta, que es muy poco probable que los inversores deseen crear y/o formar empresas en países que no cuentan con buenas infraestructuras, tengan instituciones inestables y a la vez no promuevan la apertura de nuevos negocios, lo cual va de la mano con el crecimiento económico sostenible de cada país respectivamente.

Referencias

Azariadis, C., & Stachurski, J. (2005). *Poverty traps. Handbook of economic growth, 1*, 295- 384.

Banerjee, A., & Duflo, E. (2012). *Repensar la pobreza: Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global. Taurus.*

Elif Haykır Hobikoğlu and Bahar Şanlı / *Procedia - Social and Behavioral Sciences 195* (2015)1156 – 1165

Vásquez, F., & Reyes, G. (2019). *Relación existente entre el crecimiento económico, la corrupción y la competitividad global en 20 países latinoamericanos y sus tratados de integración. Revista Espacios, 40(27), 27-41.*

Puentes-Buitrago, F. (2019). *Competitividad de las empresas colombianas a nivel global. Revista Sinergia, (5), 9-35.*

Medeiros, V., Godoi, L. G., & Teixeira, E. C. (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista Cepal.*

Moradi, M., Imanipour, N., Arasti, Z. y Mohammadkazemi, R. (2020) 'Pobreza y emprendimiento: una revisión sistemática de los problemas relacionados con la pobreza discutidos en la literatura sobre emprendimiento', *Revista Mundial de Emprendimiento, Gestión y Desarrollo Sostenible*, vol. 16, núm. 2, págs. 125–152.

Barrionuevo Cox, J. P., & Paillacho Alquina, K. E. (2020). *Causas para el emprendimiento de medianas empresas*

Machuca Chiriboga, A. C., & Patiño Malo, C. M. (2021). *Determinación de los factores más importantes de la competitividad de los países sudamericanos en el período 2010-2019 (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).*

Nogueira, M., & Madaleno, M. (2021). *New evidence of Competitiveness based on the global competitiveness index. Econ. Bull, 41(2), 788-797.*

Britez, V. N. B. (2021). Impacto de la ayuda internacional y la corrupción en la pobreza. CasoParaguay. Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico, (15), e2021008- e2021008.

Taiwó,. AE., Oluwole,. AF., y Ayooluwa,. O.O. (2022). UNA EDUCACIÓN VIABLE PARA EL EMPRENDIMIENTO COMO ANTÍDOTO PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y EL DESEMPLEO ENTRE LOS JÓVENES EN NIGERIA. Diario de Gestión Empresarial y Contabilidad, 12 (1), 97–115.

Domínguez Cabrera, D. C. (2022). Análisis del desempeño de la República Dominicana en el índice global de competitividad. periodo 2012-2019 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña).

Anexos

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Determinación de las diferencias entre países ubicados en el Índice de Competitividad Global, en materia de Eficiencia de los negocios y su relación con la pobreza</p>	<p>General</p> <p>¿La diferencia de posiciones en el Índice de Competitividad Global tiene una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute en los niveles de pobreza de los países?</p>	<p>General</p> <p>Determinar que la diferencia en el Índice de Competitividad Global tiene una relación directa con la eficiencia de los negocios y ellos repercute en los niveles de pobreza de los países</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar la existencia de una relación directa entre la posición en el Índice y las principales variables macroeconómicas de los países</p> <p>Determinar que existe una relación inversa entre la posición en el Índice y los niveles de pobreza de los países</p>	<p>General</p> <p>Las diferencias en el Índice de Competitividad Global tienen una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute en los niveles de pobreza de los países</p> <p>Específicos</p> <p>Existencia de una relación directa entre la posición en el Índice y las principales variables macroeconómicas de los países</p> <p>Existe una relación inversa entre la posición en el Índice y los niveles de pobreza de los países</p>	<p>Ranking del índice de competitividad</p> <p>Eficiencia de negocios</p> <p>Tasa de incidencia de la pobreza PPA</p> <p>Tasa de incidencia de la pobreza local</p> <p>Brecha de pobreza</p> <p>PBI per cápita en PPA</p> <p>Empresas formales</p> <p>Competencia</p> <p>Densidad empresarial</p>	<p>Económica</p> <p>Económica</p> <p>Social</p> <p>Social</p> <p>Social</p> <p>Económica</p> <p>Económica</p> <p>Económica</p> <p>Económica</p>	<p>Puntaje = f (5 pilares)</p> <p>Donde:</p> <p>5 pilares: desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia de los negocios e infraestructura.</p> <p>Puntaje = f (5 factores)</p> <p>Donde:</p> <p>5 factores: productividad y eficiencia, mercado laboral, finanzas, actitudes y valores gerenciales, e impacto internacional.</p> <p>Incidencia PPA = (personas pobres por debajo del umbral) / total de personas.</p> <p>Incidencia local = (personas pobres por debajo de la línea de pobreza local) / total de personas.</p> <p>Brecha = (ingreso promedio en situación de pobreza) - (línea de pobreza en PPA)</p> <p>pbi_pc_ppa = (índice PPA) x (pbi_pc)</p> <p>empresas = (empresas formales) / (total de empresas)</p> <p>competencia = (empresas formales) / (empresas no inscritas o no formales)</p> <p>densidad = (total de empresas) / (población entre 15 y 60 años)</p>	<p>Tipo</p> <p>La presente investigación es de tipo no experimental debido a que los datos no serán modificados. Asimismo, el nivel de investigación será explicativo ya que se podrá tomar como referencia para futuras investigaciones sobre economía del desarrollo</p> <p>Método</p> <p>Enfoque metodológico cualitativo el cual proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa y un análisis histórico de los hechos</p> <p>Diseño de Contrastación de Hipótesis</p> <p>La diferencia en las posiciones en el Índice de Competitividad Global tiene una relación directa con la eficiencia de los negocios y ello repercute en los niveles de pobreza de los países</p> <p>Población y Muestra</p> <p>La población bajo estudio está constituida por las 137 economías que son parte de la medición del Índice de Competitividad Global (ICG). La muestra elegida por conveniencia estuvo constituida por los países que ocuparon los 10 primeros lugares del ICG del 2023 y por todos los países latinoamericanos (incluido el Perú) que son parte del ranking.</p> <p>Instrumento de recolección de datos</p> <p>Si bien en la presente investigación no se emplea una técnica de muestreo ni cuestionario alguno, se desarrolla una técnica documental para la recolección de datos e información</p>