

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL
ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA DE APOYO DE UNA
UNIVERSIDAD DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

SEGUNDO LUIGI HOYOS CHOLAN

ASESOR

JUAN CESAR FARIAS RODRIGUEZ

<https://orcid.org/0000-0001-5501-9743>

Chiclayo, 2021

**FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN
EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA DE APOYO DE UNA
UNIVERSIDAD DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE**

PRESENTADA POR:

SEGUNDO LUIGI HOYOS CHOLAN

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR:

Jessica Karin Solano Cavero

PRESIDENTE

Angel Eduardo Llatas Rivas

SECRETARIO

Juan Cesar Farias Rodriguez

VOCAL

Dedicatoria

A Dios porque me brindo sabiduría y fortaleza para seguir adelante, a mis padres, quienes a lo largo la vida han velado por mi educación, siendo un gran apoyo en momentos cruciales,
Otorgándome su confianza para asumir retos que se presentaban.

Agradecimientos

A la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque nos inculco enseñanzas para el desarrollo académico, especial agradecimiento a mi asesor Juan César Farías Rodríguez por su apoyo, conocimientos, experiencia para lograr este estudio.

Índice

Resumen	7
Abstract	8
I. Introducción.....	9
II. Marco teórico.....	11
III. Metodología	16
3.1. Tipo y nivel de investigación	16
3.4. Criterios de selección	17
3.5. Operacionalización de variables	17
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.7. Procedimientos	20
3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos.....	20
3.9. Matriz de consistencia.....	21
3.10. Consideraciones éticas	22
IV. Resultados	23
4.1. Objetivo específico 1	23
4.2. Objetivo específico 2	28
4.3. Objetivo específico 3	34
4.4. Objetivo general	39
V. Discusión	49
5.1. Objetivo específico 1	49
5.2. Objetivo específico 2	49
5.3. Objetivo específico 3	50
5.4. Objetivo general	51
VI. Conclusiones	52
VII.Recomendaciones	53
VIII. Referencias	54
IX. Anexos	58

Lista de tablas

Tabla 1. Modelo basado la teoría de GEM y Oelckers.	15
Tabla 2. Definición conceptual y operacional de la variable	17
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento	19
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento según dimensión necesidad.....	19
Tabla 5. Confiabilidad del instrumento según dimensión oportunidad.....	19
Tabla 6. Confiabilidad del instrumento según dimensión recreación	19
Tabla 7. Matriz de consistencia.....	21

Lista de figuras

Figura 1 Factores por necesidad	23
Figura 2 Dimensión necesidad y sus ítems	24
Figura 3 Indicador por ingresos	25
Figura 4 Indicador por dificultades económicas	26
Figura 5 Indicador por sentido del riesgo	27
Figura 6 Factores por oportunidad	28
Figura 7 Dimensión oportunidad y sus ítems	29
Figura 8 Indicador por búsqueda de oportunidades	30
Figura 9 Indicador por capacidad	31
Figura 10 Indicador por experiencia	32
Figura 11 Indicador por iniciativa.....	33
Figura 12 Factores por recreación.....	34
Figura 13 Dimensión Recreación y sus ítems.....	35
Figura 14 Indicador por Actividad.....	36
Figura 15 Indicador por Utilidad	37
Figura 16 Indicador por Utilidad	38
Figura 17 Variable emprendimiento y sus dimensiones	39
Figura 18 Factores que determinan el emprendimiento.....	40
Figura 19 Sexo de los entrevistados	41
Figura 20 Edad de los entrevistados	41
Figura 21 Estado civil	42
Figura 22 Cantidad de niños en casa	43
Figura 23 Cantidad de adolescentes en casa	43
Figura 24 Cantidad de jóvenes en casa	44
Figura 25 Cantidad de adultos en casa.....	44
Figura 26 Cantidad de adultos mayores en casa	45
Figura 27 Cargo individual o a cargo de usted de los entrevistados	45
Figura 28 Situación familiar.....	46
Figura 29 Ocupación.....	46
Figura 30 Ingreso económico de los entrevistados	47
Figura 31 Grado de estudios de los entrevistados	47
Figura 32 Seguro de salud de los entrevistados.....	48
Figura 33 Discapacidad de los entrevistados	48

Resumen

El propósito del estudio fue mejorar las deficiencias en cuanto a su determinación al emprender en adultos mayores, estudiamos a un grupo de la tercera edad pertenecientes a un programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque, partimos de un análisis de la sobre factores determinantes generan su emprendimiento. El objetivo principal de la investigación fue determinar los factores que generan el emprendimiento en el adulto mayor. Se baso en un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, de diseño no experimental, se presentó una población censal de 37 personas adultos mayores, con edades entre 60 a 72 años de edad. Se utilizo la técnica de encuesta y se aplicó una guía de cuestionario para la recolección de datos, con escala de Likert del 1 bajo el modelo de GEM,2017 y Oelckers,2015 el cual midió los factores en base a 3 dimensiones, necesidad, oportunidad y recreación. El procesamiento y análisis de datos se realizó utilizando el programa Microsoft Excel y para estadística descriptiva se realizó a través de SPSS versión 25. Los resultados mostraron que el adulto mayor es determinado a emprender principalmente por 5 factores los cuales son experiencia, iniciativa, ingresos, capacidad y utilidad. Los adultos mayores poseen habilidades como iniciativa, cuentan con experiencia debido a su trayectoria y edad, es por eso que tienen capacidad para emprender, además de necesitar de ingresos adicionales, ser ejemplo para su familia al hacer negocios permite sentirse importante, lo hace sentir útil aportando y contribuyendo en el hogar.

Palabras clave: Adulto mayor, Emprendimiento, Responsabilidad social

Clasificaciones JEL: M13, M14, I38.

Abstract

The purpose of the study was to improve the deficiencies in terms of their determination to undertake in older adults, we studied a group of the elderly belonging to a support program of a university in the Lambayeque region, we started from an analysis of the on determining factors generate their entrepreneurship. The main objective of the research was to determine the factors that generate entrepreneurship in the elderly. It was based on a quantitative approach, with a descriptive level, non-experimental design, a census population of 37 older adults, aged between 60 to 72 years old, was presented. The survey technique was used and a questionnaire guide was applied for data collection, with a Likert scale of 1 under the model of GEM, 2017 and Oelckers, 2015 which measured the factors based on 3 dimensions, need, opportunity and recreation. The data processing and analysis was carried out using the Microsoft Excel program and for descriptive statistics it was carried out using SPSS version 25. The results show that the elderly are determined to undertake mainly by 5 factors which are experience, initiative, income, capacity and utility. Older adults have skills as initiative, they have experience due to their trajectory and age, that is why they have the capacity to undertake, in addition to needing additional income, being an example for their family when doing business, allowing them to feel important, makes them feel useful contributing and contributing at home.

Keywords: Elderly, Entrepreneurship, Social responsibility

JEL Classifications: M13, M14, I38.

I. Introducción

En la actualidad las instancias gubernamentales tienen como reto la generación de negocios, de actividad emprendedora, por cuanto existe la necesidad de generar fuentes de empleo y riqueza de forma continua, esto contribuye al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades, aumenta la calidad de vida de los ciudadanos, generando riqueza, esto da a entender que el emprendimiento es un motor de desarrollo excepcional. En este contexto, los emprendedores se convierten en un eje fundamental, puesto que ellos identifican oportunidades y actúan en pro de su aprovechamiento. La persona que aspira a ser emprendedor será incentivada por cambios en su comportamiento, motivos o razones que lo lleven a generar un emprendimiento, a buscar esa determinación para avanzar. (Romero & Milone ,2016). Sin embargo, a pesar del reto y de toda la promoción del emprendimiento, se advierte que existe cierta falta de comunicación de lo que implica el hecho de emprender, ya que el camino del emprendedor dista mucho de ser algo fácil. Por ejemplo, un estudio realizado sobre supervivencia de empresas nacidas por actividad principal durante, comenta que el número de empresas que estaban operativas al cabo de cinco años de actividad era del 40%, Si seguimos indagando en esta estadística, obtenemos que al cabo de tres años sólo sobrevive una de cada dos empresas. Tales datos nos llevan a preguntarnos a qué se debe que el 60% restante de las empresas no haya sobrevivido. Estos datos ponen de relieve que realmente no sólo hace falta apoyar al emprendimiento en sí, sino que también hace falta concienciar de que ser emprendedor no es algo que sea fácil y que, por tanto, es preciso formar y apoyar a los potenciales emprendedores antes de que den el paso de emprender (García et al.,2018).

Por otro lado, en los últimos años, en el Perú se ha puesto en evidencia el envejecimiento poblacional, es preocupante que al terminar el 2030 a nivel mundial la cifra de personas adultas mayores 60 años o más habrá aumentado en un 34%, de 1000 millones en 2019 a 1400 millones. Para 2050, la población mundial de personas mayores será más del doble y alcanzará los 2100 millones, entonces por datos demográficos afirmamos que la población mundial va creciendo aceleradamente. El ritmo del envejecimiento va en aumento, hoy en día los países en vías de desarrollo deben adaptarse al envejecimiento de la población mucho más rápidamente que un gran número de países desarrollados, a pesar de que sus niveles de ingresos nacionales, infraestructura, capacidad sanitaria y de bienestar social. (OMS,2020). En nuestro Perú, en otros lugares del mundo, se viene notando un incremento en el envejecimiento de las personas. Se espera que el número de adultos peruanos que tienen más de 60 años aumente de 3 millones en 2015 a 8,7 millones en 2050, (UNFPA 2015). Actualmente 3 345 552 de los habitantes del país son personas adultas mayores, lo que equivale al 10,4% de la población total, Según lo proyectado demográficamente se estima que, para el año 2020 la cantidad de adultos peruanos de más de 60 años aumente a 3 593 054 personas según instituto Nacional de Estadística e Informática en su reporte. (Blouin, y Tirado, 2018). Esto a raíz de falta de apoyo por parte de organismos y programas para fomentar un envejecimiento lento, próspero y saludable. Ante esta realidad los adultos mayores están tratando de cambiar sus hábitos y conocimientos para poder mejorar su calidad de vida. En algunos países se ha empezado a desarrollar el emprendimiento en adultos mayores, grupos etarios como una opción para desarrollar una mejor vida laboral y social, buscando generar nuevos y mejores ingresos, llegando a obtener nuevas oportunidades a fin de mantenerse dentro de la población activa otorgando un envejecimiento saludable y activo. Ante el envejecimiento se partió del siguiente concepto, no todos los adultos mayores quieren o pueden dejar su labor, llegado a una edad

determinada o cerca a la jubilación, es por eso que se afirma que no desean perder su autonomía para depender de otra persona, familiar, ya que no contará con un ingreso igual al que tenía trabajando ahora tendrá una pensión muchas veces menor. Así mismo mantener labores de rutina, percepción que se incrementa cuando tienen responsabilidades en el hogar, que requieren tiempo y flexibilidad, por lo que prefieren utilizar toda su experiencia en nuevos retos, de esta forma el emprender toma un gran valor y se hace evidente la opción para seguir laborando después de su jubilación, es por eso que el emprendimiento podría resolver ambos retos como lo es el envejecimiento saludable y la forma en la que se puede contribuir de forma económica y social la comunidad. (Padilla et al.,2016).

Es así como en este entorno en la Ciudad de Chiclayo se investigó la realidad en el programa de apoyo para adultos mayores impulsado por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo denominado promoviendo un envejecimiento saludable y activo en el adulto mayor, a través de una primera entrevista exploratoria a la magister Julia Nureña Montenegro perteneciente al área de responsabilidad social de la escuela de enfermería, así misma encargada del programa, que dio a conocer la desmotivación para emprender en algunos de sus grupos , así como ciertas dificultades durante el proceso de incentivar a los integrantes del programa, así mismo resalto que también existen grupos de emprendedores realmente determinados. Así pues, para poder fomentar de la actividad emprendedora se requiere del estudio de su determinación por eso es que se formuló la pregunta ¿Cuáles son los factores determinantes que generan el emprendimiento en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque?

Para ello, se ha planteado los siguientes objetivos que permitieron dar solución al problema de investigación. El objetivo general: Determinar los factores que generan el emprendimiento en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque. Y los objetivos específicos: Identificar los factores que llevan a emprender por necesidad al adulto mayor; Identificar los factores que llevan a emprender por oportunidad al adulto mayor; Identificar los factores que llevan a emprender por recreación al adulto mayor.

El presente trabajo se justificó, porque permitirá conocer el comportamiento del emprendedor, demostrara que existen factores que son más relevantes en la determinación, Desde el punto de vista empresarial, este proyecto será material de interés para las empresas que buscan promover el emprendedurismo, ampliando su visión, conocimiento y aporte a la sociedad mediante personas comprometidas, determinadas con el bienestar social y económico del País. Por otro lado, desde el punto de vista académico, es un área de estudio que por el momento ha sido poco analizada y estudiada nos referimos en relación a los adultos mayores por continuar y progresar hacia el emprendimiento. Frente a ello, investigar y estudiar sobre cuáles son los factores para la determinación a emprender se convertirá en avance de potenciar las oportunidades del adulto mayor de este programa.

.Esta investigación está separada por capítulos, en el capítulo I se halla la introducción, en el capítulo II se presenta el marco teórico que incluye los antecedentes y las bases teóricas usadas; el capítulo III se manifiesta la metodología donde se aprecia el enfoque, tipo, nivel, operacionalización de variables, procesamiento y análisis de datos; en el capítulo IV se presenta los resultados obtenidos y la discusión contrastada con el marco teórico; en el capítulo V se realiza la discusión; capítulo VI se detallan las conclusiones ; capítulo VIII las referencias y el capítulo IX los anexos que sustentan el estudio.

II. Marco teórico

Antecedentes

Tomando en cuenta la bibliografía consultada para la presente investigación encontramos a Padilla et al., (2017) en su estudio da a conocer que el emprender en adultos mayores es una oportunidad ante la jubilación con intención de negocio o con impacto en la sociedad abriendo oportunidades de mantener su vida útil. Para la metodología usada se ha llevado a cabo una revisión de la literatura de emprendimiento en los principales bancos de datos de ciencias sociales, el resultado da a conocer los factores que posibilitan el emprendimiento como la motivación, el emprender como una alternativa a una pensión reducida, el reconocimiento de las oportunidades, conocimiento sobre gestión de la innovación y el desarrollo de productos particularmente indicados para personas mayores. Se concluyó que la continua participación en su emprender es una forma de desarrollo cognitivo que beneficia la longevidad y actividad mental de estos.

Para Maldonado, (2016) cuya investigación es analizar la iniciativa emprendedora y social de una asociación cultural de adultos mayores, presento un estudio de 137 personas con edad próxima o superior a la de la jubilación, todos miembros de esta organización, usando entrevistas basadas en la teoría de inteligencias múltiples y una revisión de su vida profesional, la investigación fue cualitativa se investigaron diversos aspectos de sus trayectorias profesionales y sus biografías. Los resultados nos indican que poseen una inteligencia interpersonal fuertemente desarrollada, el 70,97% de las personas estudiadas que pertenecen a alguna asociación, incluso el 22,63% ha promovido o ha participado en la creación de alguna organización. Se concluyó que la jubilación suele ser percataada por la sociedad como un punto de desviación o quiebre en la etapa laboral, en la que el adulto que se jubilara deja de desarrollar una actividad laboral para comenzar el proceso de envejecimiento, de júbilo, de descanso y disfrute, este en realidad lleno de ocio, desvinculación, retiro, de manera errónea. Ante este resultado se propuso fomentar la participación del adulto mayor, con su asesoramiento en diversas formas como lo es social y política a través de su experiencia profesional que puede compartir.

Toma el emprendimiento como un aporte que dará beneficios económicos y sociales a los adultos mayores, se evidencio la realidad de la sociedad en España donde el proceso de envejecimiento es más lento e intenso debido a la inmigración a principios del siglo XXI., el estudio fue descriptivo, se obtuvo información de fuentes secundarias para una revisión de la literatura, se concluyó una nueva forma de ver la jubilación y prepararse para ella. Se planteo la iniciativa de empresas, lo cual crea nuevas oportunidades de empleo, permitiendo disminuir los gastos en pensiones al jubilarse y el seguro social. Esto aumentara el bienestar de las personas mayores que tomen participación, potenciando así el envejecimiento activo. Padilla et al., (2016).

Según Castro, (2017) quien dio a conocer el impacto social de las leyes de las personas adultas mayores, se analizaron los derechos de las personas adultas mayores. El enfoque de investigación fue cualitativo, el método inductivo el trabajo se realizó con una muestra de 5 abogados, La técnica fue la entrevista, se determinó que los adultos mayores no tienen una calidad de vida decente, no se cumplen sus derechos, no tienen oportunidades frente a otros grupos de edad y por parte de la familia con las que vive hay descuido, desprotección, el gobierno interviene de manera ineficiente. Estos adultos esperan su jubilación y poder

descansar en casa. Se plantea que puede realizar actividades como una afición, una capacitación, un emprendimiento estas alternativas podrían mejorar su calidad de vida.

Por otro lado (Quevedo, 2017) en su investigación da a conocer los motivos que llevan a un adulto mayor a emprender, la investigación fue de carácter descriptivo, no experimental de corte transversal, se trabajó con una población conformada por 94,915 adultos mayores de la ciudad de Trujillo, tomando una muestra de 150 personas, los cuales fueron seleccionadas por muestreo no probabilístico de conveniencia. Se aplicó una encuesta a adultos mayores que tuvieran un negocio y organización establecida. Como resultado se obtuvo que las estas personas emprenden por necesidad puesto que el 93% de ellos indicaron que tienen una buena capacidad de comunicación con su entorno para facilitar su negocio, también se determinó que al emprender por oportunidad es causado por la iniciativa , un 64% de ellos señaló que la razón que los motivo a emprender fue para mantener o mejorar sus ingresos .Se concluyo que los motivos fueron la planificación, las relaciones públicas, iniciativa, financiamiento y la innovación, además propone estrategias para la mejora de los negocios como capacitaciones y asesorías a los adultos mayores.

De acuerdo a Ferreyros, (2018) quien estableció los factores que desarrollan el emprendimiento en el adulto mayor en la ciudad de Trujillo, fue una de nivel descriptivo, no experimental y de corte transversal. Se trabajó con una población desconocida donde la muestra estuvo conformada por 385 adultos mayores a partir de los 50 años a más que tuvieran un negocio, a quienes se le aplicó un cuestionario con escala de Likert. Dando como resultado que los factores que determinan el emprendimiento se deben a muchas transformaciones socio demográficas, las personas de la tercera edad encuestadas tienen dificultades al encontrar un trabajo, el 93.2% de los adultos mayores tienen buena iniciativa para emprender por necesidad, seguido de un 60.4% es regular en su iniciativa de oportunidad, el 59.9% es bueno en la iniciativa de flexibilidad, el 58.6% es regular en la capacidad de innovación que es propio de su edad, finalmente el 50,5% es bueno en la iniciativa de oportunidad. Se plantea ingresar familiares jóvenes a sus negocios para que así puedan aprovechar la experiencia de los adultos mayores.

Bases teóricas

Emprendimiento

Para GEM el emprendimiento es cualquier intención de crear nuevos negocios o nuevas empresas, autoempleo, la creación de una organización empresarial o la expansión de un negocio existente, llevado a cabo por una persona, un equipo, o un negocio establecido (GEM, 2020)

Fue diseñado con el fin de proporcionar datos confiables que permitieran conocer la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico. Igualmente, busca promover la creación de políticas que apoyen a mejorar la actividad emprendedora en los países. (Guerrero et al., 2017).

Según (Quesada, 2007) afirma que el emprendimiento es considerado como cualquier proceso que se lleva a cabo por una persona que quiere iniciar una empresa, un negocio, incluyendo también cualquier intento de auto emplearse. Se considera también como un negocio ya sea formal o informal esto incluye a los vendedores ambulantes, tiendas pequeñas, bodegas, que buscan de alguna manera generar sus obtener ingresos económicos, ya sea por la falta de puestos de trabajo o tener la necesidad de ser independiente.

Según (Webster y Walker, 2005) se considerará a las personas de la tercera edad a emprendedoras, aquellas personas que ya cuentan con un negocio o están por emprender uno para añadir ingresos a las pensiones, amplificar la vida laboral y contrarrestar la falta de oportunidades laborales.

Modelo conceptual de determinación para el emprendimiento basado en GEM

Se presento el modelo, con conceptos que relaciona el emprendimiento con los mecanismos que afectan el crecimiento económico de un país. Expreso cómo el emprendimiento contribuye a que algunas economías crezcan en mayor medida que otras, así mismo mide la iniciativa de emprender que es impulsada por alguna de las siguientes razones o una unión de ellas, la necesidad y la oportunidad. (GEM,2017)

Necesidad

Las necesidades como la sensación o carencia de algo, un estado fisiológico o psicológico. (Kotler y Armstrong ,2003). Se conceptualizo que los motivos por los cuales una persona emprender por necesidad es a causa de obtener ingresos propios ante la falta de opciones de trabajo. (GEM, 2017). Son individuos que ponen en marcha su idea de negocio de forma rápida, acelerada, independientemente de tener o no potencial para poder generar ingresos, teniendo pocas relaciones personales, las personas o contactos que tienen son limitados para hacer crecer el proyecto, se enfrentan a las barreras económicas de su entorno. Estas personas ingresan al mercado para solucionar sus problemas financieros, motivo de haber perdido el trabajo o por la insatisfecha rutina laboral. (Rodríguez, 2014)

Se toma en consideración las relaciones públicas y al financiamiento del Capital. Los adultos mayores que se encuentran jubilados manifiestan dificultades económicas para el desarrollo de nuevas labores o ventas, principalmente cuando crean un negocio desde sus casas. Se plantea desarrollar nuevas habilidades sociales, distintas a las conocidas en el pasado (Halabisky, 2012). Mantener estas relaciones dan la posibilidad de mantener un vínculo con los contactos, es de importancia ya que permite ampliar la posibilidad de hacer conocido el negocio

en el mercado, aumentando las oportunidades, ampliando la cartera de clientes. (Rebollar, 2015). Los ingresos como capital para formar el emprendimiento es el factor más importante para llevar a cabo un negocio, los recursos usados contribuyen a formar el negocio. Asimismo, la inversión hecha retornara obteniendo ganancias para ser invertidas luego mejorando el negocio. (Soriano, 2010).

Oportunidad

(Singh, 2000) conceptualiza la oportunidad de emprender como un negocio con la capacidad de ser realizable que busca beneficios, que provee nuevo producto o servicio al mercado, mejora uno ya existente, o imita uno rentable en un mercado no cargado. Define al emprendedor motivado por oportunidad como la persona que aprovecha las oportunidades que brinda el mercado, bien que tengan otra alternativa de trabajo; no quieren ser dependientes, buscan incrementar su nivel de ingresos, no solo mantenerlo. (GEM, 2017)

Según (Rebollar, 2016) El emprendedor que se inicia por oportunidad es el individuo que observa lo que necesita el mercado y propone solucionar problemas a través de un producto, bien o servicio, hace realidad sus ideas para el negocio, forma un emprendimiento, empresa, y tiene pasión para desarrollar el proyecto, Se mueve por vocación y desea crea algo nuevo. Se consideran dimensiones como la iniciativa, pues dar el primer paso para comenzar un emprendimiento, un proyecto, una empresa o un negocio. La iniciativa de emprender debe partir de la persona y no por motivos externos ya que es esta es propia de sí mismo, esta cualidad permite al individuo desarrollarse cuando toma decisiones y mejorarlas, se responsabiliza por sus actos y resultados.

Se tiene en cuenta las barreras sociales dificultades que tiene el emprendedor adulto mayor ante concepciones erróneas sobre sus actividades como es el descanso que debe tener, también es referido al ambiente en el que se desenvuelve el negocio y el emprendedor. (Oelckers, 2015)

(Botham y Graves 2009), el riesgo que asumen las personas mayores en la construcción de una empresa puede ser mayor en comparación a los jóvenes. Si el negocio llega a decaer, estas personas tienen menor tiempo y opciones de empleo para contrarrestar las deficiencias o pérdidas en el negocio, así mismo limitaciones para adquirir nuevas habilidades, reinventarse laboralmente y generar una fuente alternativa de ingresos (Roberts, 1991).

Recreación

Conceptualizado como el entretenimiento, o actividades que se desarrolla en un tiempo determinado, y se presenta como una actividad voluntaria. (Elizalde y Gomes, 2010). Describe el envejecimiento activo como una forma de extender la vida laboral, ya que la persona se mantiene en movimiento con actividades voluntarias para desarrollar el negocio, incrementar sus ingresos y generar nuevas oportunidades, a fin de mantener a las personas mayores como individuos activos y en movimiento físico y mental. (Oelckers, 2015). El emprendimiento es un instrumento que posibilita tener un equilibrio de trabajo, ingresos y tiempo libre. De acuerdo con (Kibler et al., 2012), la búsqueda de este equilibrio consiste el aspecto individual y el aspecto social. El primero tiene relación con la identidad personal de la mano con actividades o ejercicios que lo mantenga ocupado, recreado con esto generar ingresos para complementar la pensión, manteniendo su contribución sintiéndose útiles en la familia y sociedad. Se considero agregar este factor que comprende la actividad pues el constante movimiento del

emprendimiento genera desarrollo físico y mental, así también la utilidad que siente el adulto mayor que contribuye a su familia generando valoración ante ella y la sociedad, pues sigue siendo una persona económicamente activa. Explicamos la utilidad que genera el emprendimiento porque lo realizan para su propia satisfacción y superación. Se reconoce estos factores que a largo plazo y de ser aprovechados, desarrollados y con la guía necesaria influirán el éxito del que emprende.

Tabla 1. Modelo basado la teoría de GEM y Oelckers.

Dimensión	Definición	Indicadores
Necesidad	Carencia de sustento económico por el cual, abre un negocio para obtener ingresos	Ingresos. Dificultades económicas Sentido del riesgo
Oportunidad	Situación favorable, u oportuna para realizar o conseguir algo	Búsqueda de oportunidades Capacidad Experiencia Iniciativa
Recreación	Actividad continua para desarrollar un envejecimiento activo y saludable	Actividad Sentido de pertenencia Utilidad

Nota: Dimensiones basadas en la teoría de global Monitor Entrepreneurship,(GEM, 2017) y (Oelckers, 2015).

Adulto Mayor

Según la OMS, la organización mundial de la salud considera como adulto mayor a toda persona entre o mayor a los 60 años, también estas personas pueden ser llamados grupo etario o personas de la tercera edad. El adulto mayor tiene ciertos rasgos sociales como las relaciones con las personas, experiencias a través de lo largo de su vida. (Varela, 2016).

El envejecimiento

Según (OMS,2018) el envejecimiento es el resultado de la acumulación de una gran variedad de daños moleculares y celulares a largo plazo en el tiempo, lo que lleva a un descenso gradual de las capacidades físicas y mentales, un aumento del riesgo de enfermedad. Si bien algunos adultos mayores disfrutan de una excelente salud y se desenvuelven perfectamente, otros son frágiles y necesitan ayuda considerable. El envejecimiento también está asociado a la jubilación, el traslado a viviendas más apropiadas, y la muerte de amigos y pareja y en contra parte como respuesta al mejoramiento del envejecimiento, es importante tener en cuenta la forma de recuperación, la adaptación y el crecimiento psicosocial.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Enfoque

La presente investigación fue abordada bajo un enfoque cuantitativo según (Hernández et al ,2014) refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los problemas de investigación, se utilizó instrumentos de recolección de datos como el cuestionario y el análisis de estos para responder a la pregunta de investigación del estudio sobre adultos mayores y emprendimiento ,es cuantitativo por lo cual los datos que se extraigan de nuestro cuestionario, se medirán en forma numérica junto con los indicadores, con ayuda de programas estadístico.

3.1.2. Tipo y Nivel

La investigación es de tipo descriptiva, debido a que el estudio pretende el recojo y posterior análisis de datos, Según, (Hernández et al ,2014) el estudio descriptivo busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, recogeremos datos demográficos para conocer las características de los adultos mayores. El tipo de investigación es básica ya que contribuyo a conocer la determinación del emprendimiento, el beneficio será la información que se recopile y analice. El nivel de la investigación será descriptivo ya que incluye guía de cuestionario para hacer la consulta a la población de estudio.

3.1.3. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación, de diseño no experimental porque no se influirá sobre el objeto de estudio solo se observará la realidad ya existente, sin manipularla, ni generando una nueva situación. Asimismo, se aplicó un diseño transversal puesto que se recolectó los datos en un solo momento, en un tiempo único, no se comparará con otro momento establecido. En el estudio se recolectó la información, mediante una guía de cuestionario con indicadores por dimensión y, mediante el cuestionario aplicado a los adultos mayores cual se realizó en un periodo determinado, para luego determinar factores en la variable emprendimiento, no se buscará la comparación en otro rango de tiempo que no sea el año 2019. (Hernández et al ,2014)

3.1.4 Población, muestra y muestreo

Población: La Universidad de estudio cuenta con una base de datos del programa de apoyo está conformada por los integrantes del programa de adulto mayor, son 37 adultos mayores emprendedores, cuentan con un negocio en marcha. pertenecientes al programa promoviendo un envejecimiento saludable y activo de la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo escuela de enfermería, el trabajo de investigación no cuenta con muestra y muestreo por que la población es censal.

3.4. Criterios de selección

La investigación estuvo dirigida a adultos mayores, de 60 años a más, pertenecientes al programa de apoyo denominado promoviendo un envejecimiento saludable y activo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, que cuenten con un emprendimiento, negocio en marcha no importando el tamaño de este.

3.5. Operacionalización de variables

Para la investigación se usó la variable emprendimiento, que contuvo tres dimensiones, Dimensión necesidad, Dimensión Oportunidad y dimensión por recreación

Tabla 2. Definición conceptual y operacional de la variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Emprendimiento en el adulto mayor	Según (Webster y Walker, 2005) se considerará a las personas de la tercera edad a emprendedoras, aquellas personas que ya cuentan con un negocio o están por emprender uno para añadir ingresos a las pensiones, amplificar la vida laboral y contrarrestar la falta de oportunidades laborales.	Por necesidad	Ingresos. Dificultades económicas. Sentido de riesgo	Encuesta	Cuestionario
		Por Oportunidad	Búsqueda de oportunidades Capacidad Experiencia Iniciativa		
		Por recreación	Actividad Sentido de pertenencia Utilidad		

Nota: Dimensiones basadas en la teoría de global monitor entrepreneurship (GEM, 2017) y (Oelckers, 2015). El autor considera la necesidad y oportunidad como dimensión como un factor para el emprendimiento que en este caso se ha tomado una dimensión adicional, para la investigación al tratarse de adultos mayores se hará una tercera dimensión por recreación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Gracias al análisis cuantitativo, la recolección de datos se basó en el levantamiento de información. Es por eso que, en la investigación, utilizaremos la técnica de encuesta con el instrumento cuestionario para recabar los datos sobre la variable a medir en este caso emprendimiento según sus tres dimensiones. Esto, con la finalidad de levantar información e interpretar la información recopilada de los adultos mayores ver anexo 3 Cuestionario aplicado. El instrumento que facilitó encontrar la información necesaria para el desarrollo de la investigación fue el cuestionario. indica que el cuestionario contuvo un conjunto de preguntas respecto a la variable. Este instrumento permitió determinar cuáles son los factores que generan el emprendimiento, aplicado a los adultos mayores que pertenecen al programa de apoyo una universidad de la región Lambayeque que cuentan con un negocio. (Hernández et al ,2014)

El cuestionario estuvo basado en la teoría de Monitor global de emprendimiento, 2017 donde habla de dos dimensiones por necesidad y oportunidad, también en Oelckers, 2015 donde se comentan los factores que determinan el emprendimiento en el adulto mayor y representa la dimensión recreación. Este instrumento cuenta con un alto nivel de validez y fiabilidad. Este modelo plantea determinar los factores que generar el emprendimiento en adulto mayor gracias a 33 ítems divididos en 3 dimensiones (necesidad, oportunidad y recreación). Así, los adultos mayores nos brindaron información haciendo uso de la escala de Likert, donde 1 es igual a Nunca ,2 es igual a Casi nunca, 3 es igual a veces, 4 es igual a Casi Siempre y 5 es igual a Siempre.

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	33

En el siguiente cuadro mostramos el análisis de confiabilidad de la variable emprendimiento, el alfa de cronbach es de ,897 el cuestionario es confiable porque se acerca al valor 1.

Tabla 4. Confiabilidad del instrumento según dimensión necesidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,578	9

En el siguiente cuadro mostramos el análisis de confiabilidad de la dimensión necesidad, el alfa de cronbach es de ,578 el cuestionario es confiable porque es mayor a ,5 y se acerca al valor 1.

Tabla 5. Confiabilidad del instrumento según dimensión oportunidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,718	11

En el siguiente cuadro mostramos el análisis de confiabilidad de la variable emprendimiento, el alfa de cronbach es de ,718 el cuestionario es confiable porque se acerca al valor 1.

Tabla 6. Confiabilidad del instrumento según dimensión recreación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	13

En el siguiente cuadro mostramos el análisis de confiabilidad de la variable emprendimiento, el alfa de cronbach es de ,930 el cuestionario es confiable porque se acerca al valor 1.

3.7. Procedimientos

Se aplicó cuestionarios a los adultos mayores del programa, estos cuestionarios fueron adaptados tomando en cuenta los 33 ítems propuestos. se comenzó con la aplicación de los cuestionarios en el establecimiento del programa que tiene lugar en la clínica Universitaria Santo Toribio de Mogrovejo ubicada en la ciudad del Chofer, asistiendo una vez a la semana los días viernes, por la tarde a las 3:00 pm en espera adultos mayores horario en el que se reúnen hasta las 6:00 pm, el llenado de encuestas tomo 3 sesiones una vez por semana las fechas 4 ,11 y 18 de octubre del 2019, llenando 37 cuestionarios.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Los datos recogidos en los cuestionarios se procesaron de forma manual, ingresando los datos obtenidos en el programa estadístico SPSS versión 25, para una posterior, consolidación de la información a través de gráficos, que permitan interpretar de una forma más sencilla y confiable la información. Gracias a esto, se logró conocer los factores que determinan el emprendimiento en el adulto mayor. Finalmente, se elaboró los gráficos y resultados de mejora a partir de los resultados obtenidos. Explicamos el objetivo principal de la investigación a los encuestados que es conocer los factores determinantes que generaron en ellos el emprendimiento.

3.9. Matriz de consistencia

Tabla 7. Matriz de consistencia

Problema de investigación	Definición conceptual	Objetivo general	Variable			
¿Cuáles son los factores que determinan el emprendimiento en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque?	Según (Webster y Walker ,2005) se considerará a las personas de la tercera edad a emprendedoras, aquellas personas que ya cuentan con un negocio o están por emprender uno para añadir ingresos a las pensiones, amplificar la vida laboral y contrarrestar la falta de oportunidades laborales.	Determinar los factores que generan el emprendimiento en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque 2019.	Emprendimiento			
			Objetivos específicos	Dimensión	Indicadores	Numero de pregunta
			Identificar los factores que llevan a emprender por necesidad en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque	Necesidad	Ingresos.	1,2,3
					Dificultades económicas	4,7,8,9,6
					Sentido del riesgo	5
			Identificar los factores que llevan a emprender por oportunidad en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque	Oportunidad	Búsqueda de oportunidades	10 ,11,20
					Capacidad	12,13,14,15,16,17
					Experiencia	18
					Iniciativa	19
			Identificar los factores que llevan a emprender por oportunidad en el adulto mayor del programa de apoyo de una universidad de la región Lambayeque	Recreación	Actividad	21,22,26,33
Sentido de pertenencia	23,24,28,31,32					
Utilidad	25,27,29,30					
Diseño y tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Procesamiento de datos				
Diseño: No experimental Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo	Población censal Treinta y siete adultos mayores asistentes al programa de apoyo, que cuenten con un negocio en marcha no importando el tamaño de este.	Se determinó el uso del cuestionario validado para la recolección de datos, luego del llenado se envía la data al programa estadístico SPSS versión 25				

Nota: Dimensiones basadas en las teorías de Global Monitor Entrepreneurship para las dimensiones de necesidad y oportunidades (GEM, 2017). El autor considero agregar una dimensión adicional para el emprendimiento tratándose de adultos mayores se consideró la dimensión de recreación que contiene los factores de actividad, utilidad y sentido de pertenencia. (Oelckers, 2015).

3.10. Consideraciones éticas

Los datos personales de los encuestados se mantendrán bajo confidencialidad, se protegerán, las preguntas del cuestionario tuvieron fines de investigación. Buscamos el respeto por las personas adultos mayores encuestadas refiriéndonos a que estas personas tienen el derecho de ser tratadas como seres humanos dignos y respetar significa reconocer que estas mismas personas toman decisiones propias y tienen sus propias opiniones sin discriminación por su edad. El principio de beneficencia que es compromiso a no causar daño a otro ser humano, no usar la información para un fin que no sea la investigación, comprometidos a cuidar los datos de este estudio. Tuvimos el consentimiento tanto de la escuela de enfermería encargada de este proyecto como también de los encuestados adultos mayores, se mantuvo el respeto por la intimidad de los participantes, buscamos beneficiar a los participantes con el resultado de la investigación sobre adultos mayores en la cual han participado.

IV. Resultados

A continuación, se analizan los resultados obtenidos de la recolección de datos, mediante la estadística descriptiva, estableciéndose porcentajes, media y brechas de éstos, siguiendo el orden de presentación de las variables, dimensiones e indicadores.

4.1. Objetivo específico 1

Identificar los factores que determinan el emprendimiento por necesidad en el adulto mayor

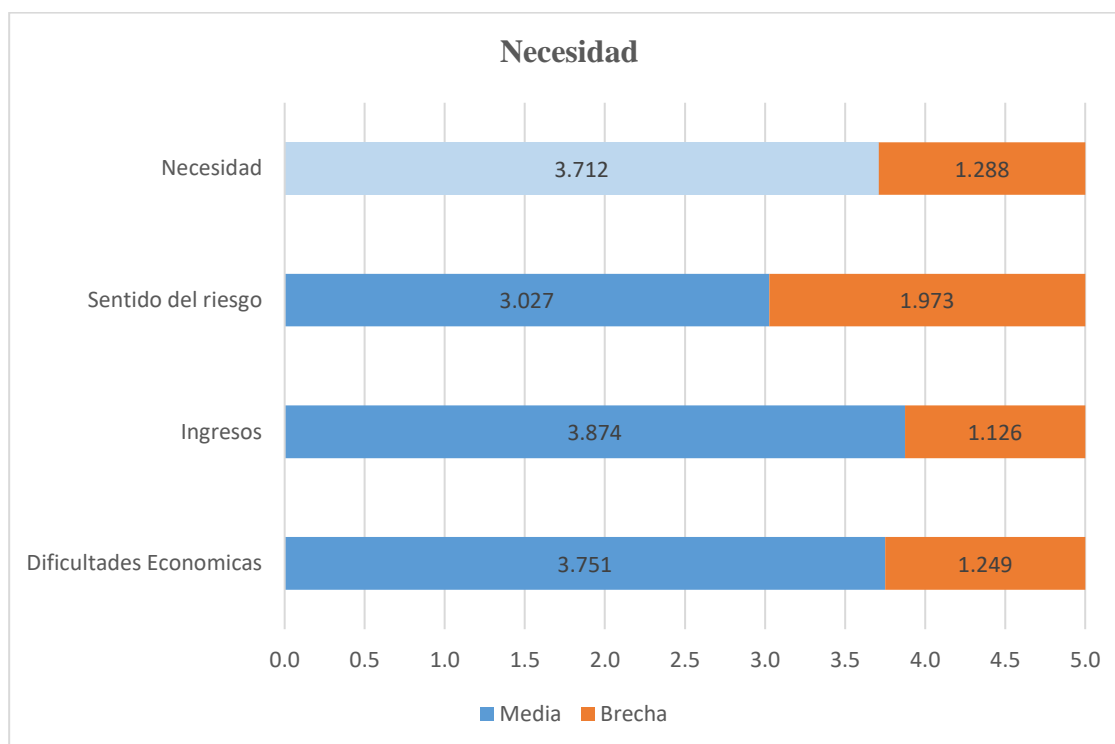


Figura 1 Factores por necesidad

En la figura 1 mediante la encuesta realizada a los adultos mayores, se describió que los factores más determinantes en la dimensión necesidad es los ingresos (3.874) con un promedio de respuesta más alto que los otros dos factores de dificultades económicas (3.751) y sentido del riesgo (3.0.27).

Brechas entre los factores de necesidad

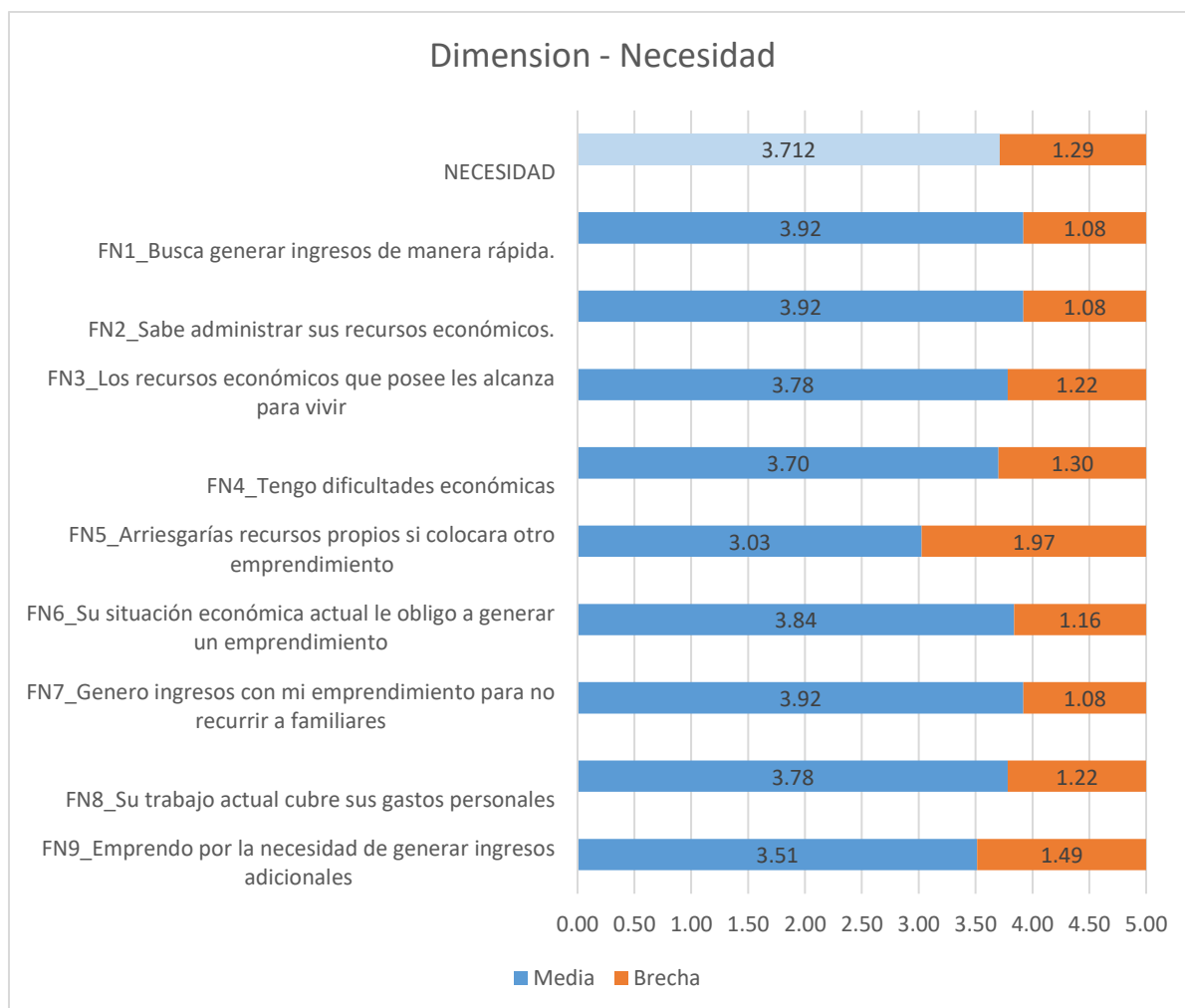


Figura 2 Dimensión necesidad y sus ítems

En la figura 2, mediante la encuesta realizada a los adultos mayores se identifica que tienen un nivel alto de respuesta y determinación ante la dimensión necesidad (3.712), es la segunda dimensión con más respuesta, las mayores brechas, que dificultan su determinación al emprendimiento son los ítems pregunta N.º 5 y 9 relacionado con el riesgo de recursos propios y el emprendimiento como opción a un ingreso adicional. Las menores brechas se describen en los ítems N.º 1, 2 y 7 relacionados a generar ingresos de forma rápida (3.92), saber administrar recursos (3.92), y generar ingresos para no recurrir a familiares (3.92), correspondientemente. Evidenciando las carencias económicas promueven emprender, hacer negocios y esto implica una buena administración ya que los recursos económicos que poseen son escasos, aun pudiendo recurrir a sus familiares para acabar con estas carencias no lo hacen.

Dimensión Factores por necesidad

Subdimensión por ingresos

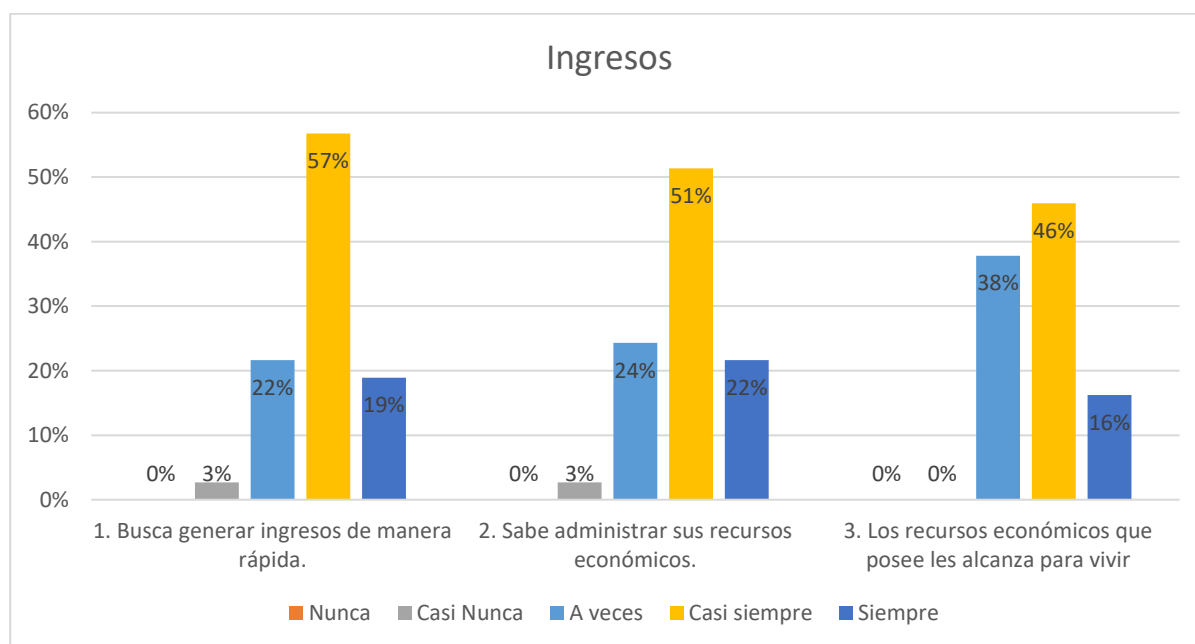


Figura 3 Indicador por ingresos

En la figura 3 en función a la sub dimensión ingresos, los resultados evidencian que el 76% indica estar en acuerdo (casi siempre y siempre), lo que significa que la mayoría de los adultos mayores buscan generar ingresos de manera rápida, además, el 73% indica que sabe administrar sus recursos económicos, y finalmente el 62% afirma que los recursos económicos que posee le alcanzan para vivir. Relacionándolos con la figura 30 se muestran ingresos precarios. En tal sentido, podemos afirmar que los encuestados presentan alto sentido por el manejo de los ingresos, a pesar que estos son bajos, buscan generar ingresos nuevos de forma rápida, saben administrarlos bien y les alcanzan para vivir. La situación sería mejor si el 38% de los encuestados pudiera tener los recursos necesarios para vivir.

Subdimensión por dificultades económicas

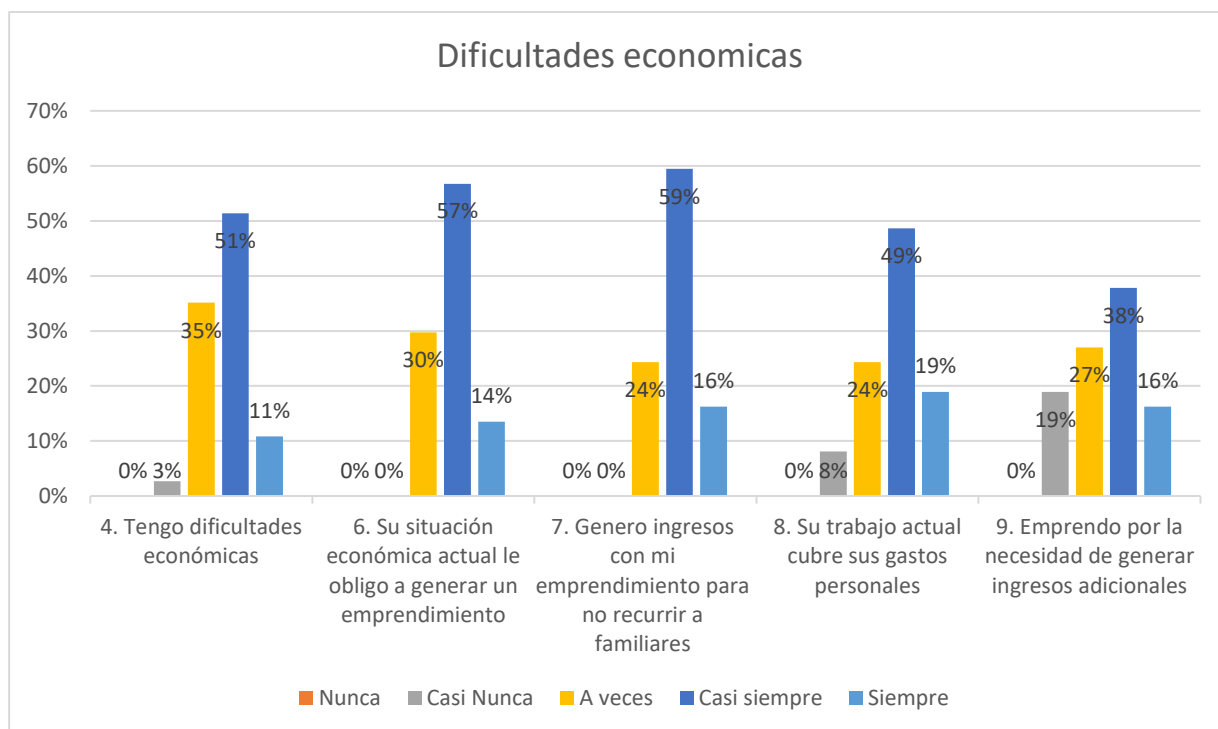


Figura 4 Indicador por dificultades económicas

La figura 4 muestra los resultados respecto a la sub dimensión dificultades económicas, donde apreciamos que el 62% demuestra estar en acuerdo (casi siempre y siempre), lo que significa que este porcentaje recibe estímulos por los problemas económicos (ítem4), es decir, el adulto mayor se siente presionado a resolver sus dificultades económicas, así mismo, existe relación con un porcentaje del 71% en acuerdo con esa obligación, además un 75% genera el emprendimiento para no recurrir a préstamos de sus familiares con esto se afirma que recibe o siente independencia al obtener ingresos adicionales, propios y no de terceros.

Subdimensión por sentido del riesgo

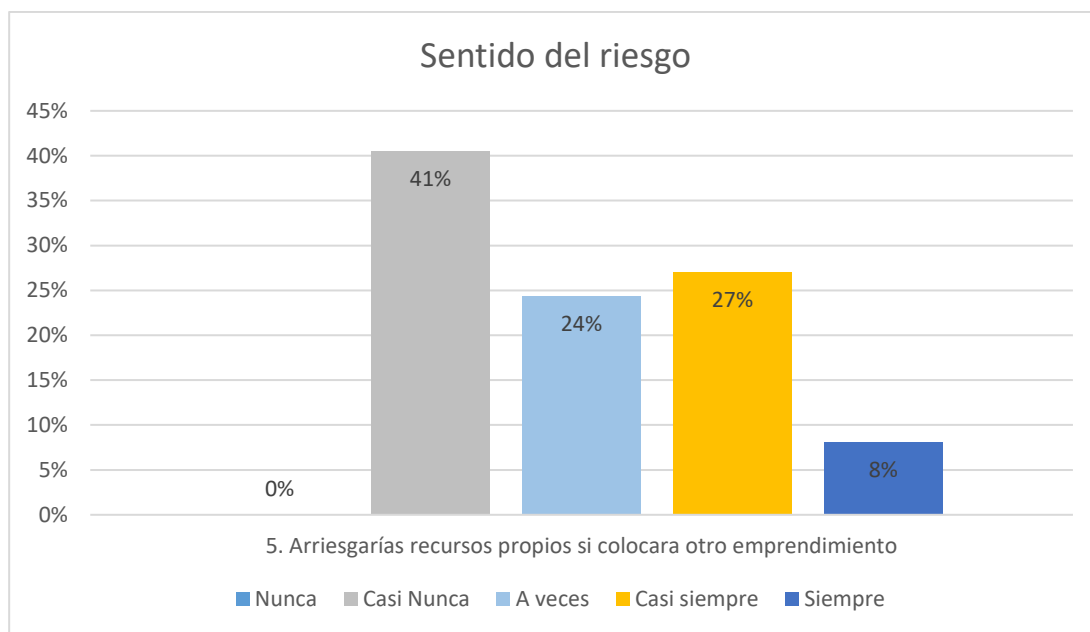


Figura 5 Indicador por sentido del riesgo

En la figura 5, los hallazgos encontrados respecto a la sub dimensión sentido del riesgo, demuestran que el 65% de los encuestados están en desacuerdo (casi siempre y siempre) con arriesgar recursos propios, como resultado tenemos los ingresos bajos que generan (figura 3) que permite relacionar la teoría de que a menor riesgo menor rentabilidad financiera, A diferencia del 35% que si tendría la disposición para a arriesgar recursos para un nuevo proyecto, pudiendo evidenciar que tienen mejores ingresos que los que no arriesgan sus recursos.

4.2. Objetivo específico 2

Identificar los factores que determinan el emprendimiento por oportunidad en el adulto mayor

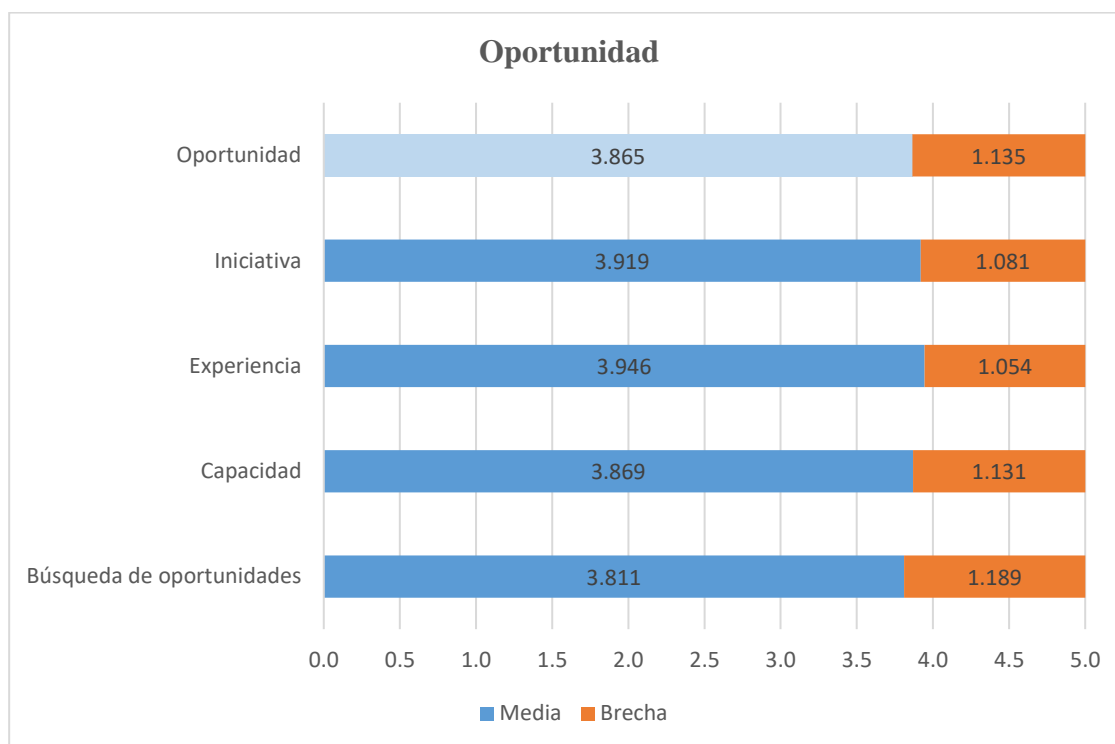


Figura 6 Factores por oportunidad

En la figura 6 mediante la encuesta realizada a los adultos mayores, se describió que los factores más determinantes dentro de la dimensión oportunidad son la experiencia (3.946), la iniciativa (3.919) y la capacidad (3.869) con un promedio de respuesta más alto que otro factor como búsqueda de oportunidades (3.811)

Brechas entre los factores de oportunidad

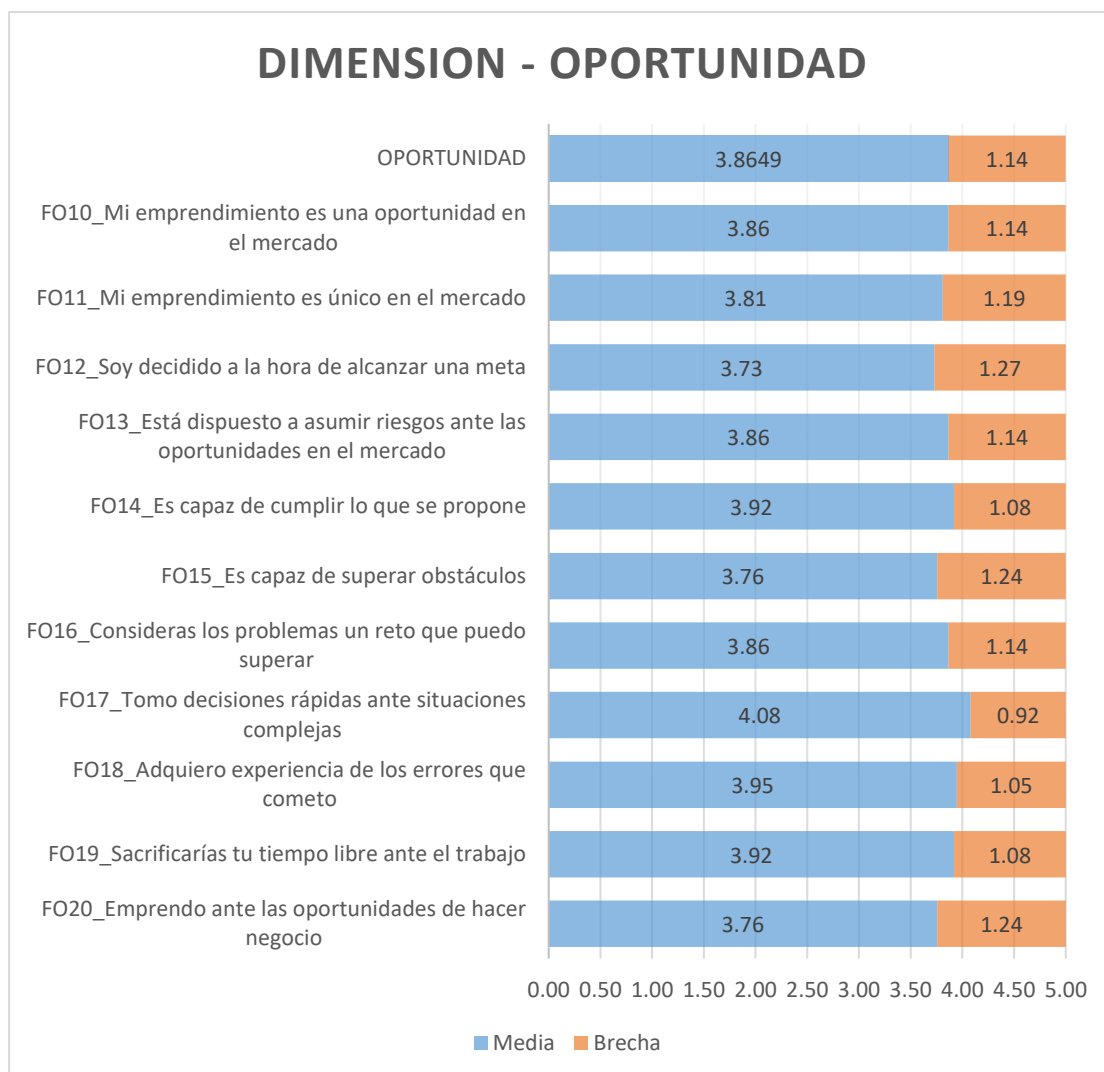


Figura 7 Dimensión oportunidad y sus ítems

En la figura 7, mediante la encuesta realizada a los adultos mayores se identifica que tienen un nivel alto de respuesta y determinación ante la dimensión necesidad (3.864), es la dimensión con más respuesta, las mayores brechas, que dificultan su determinación al emprendimiento son los ítems pregunta N.º 12 y 15 relacionado la predeterminación a alcanzar una meta (3.73) y la capacidad para superar obstáculos (3.76). Las menores brechas se describen en los ítems N.º 17 y 18 relacionados a la experiencia (4.08) y la toma de decisiones (3.95) correspondientemente. Evidenciando que los adultos mayores tienen experiencia y pueden tomar decisiones rápidas, pero aun así se les dificulta el cumplimiento de metas y superación de obstáculos.

Dimensión factores por oportunidad

Subdimensión por búsqueda de oportunidades

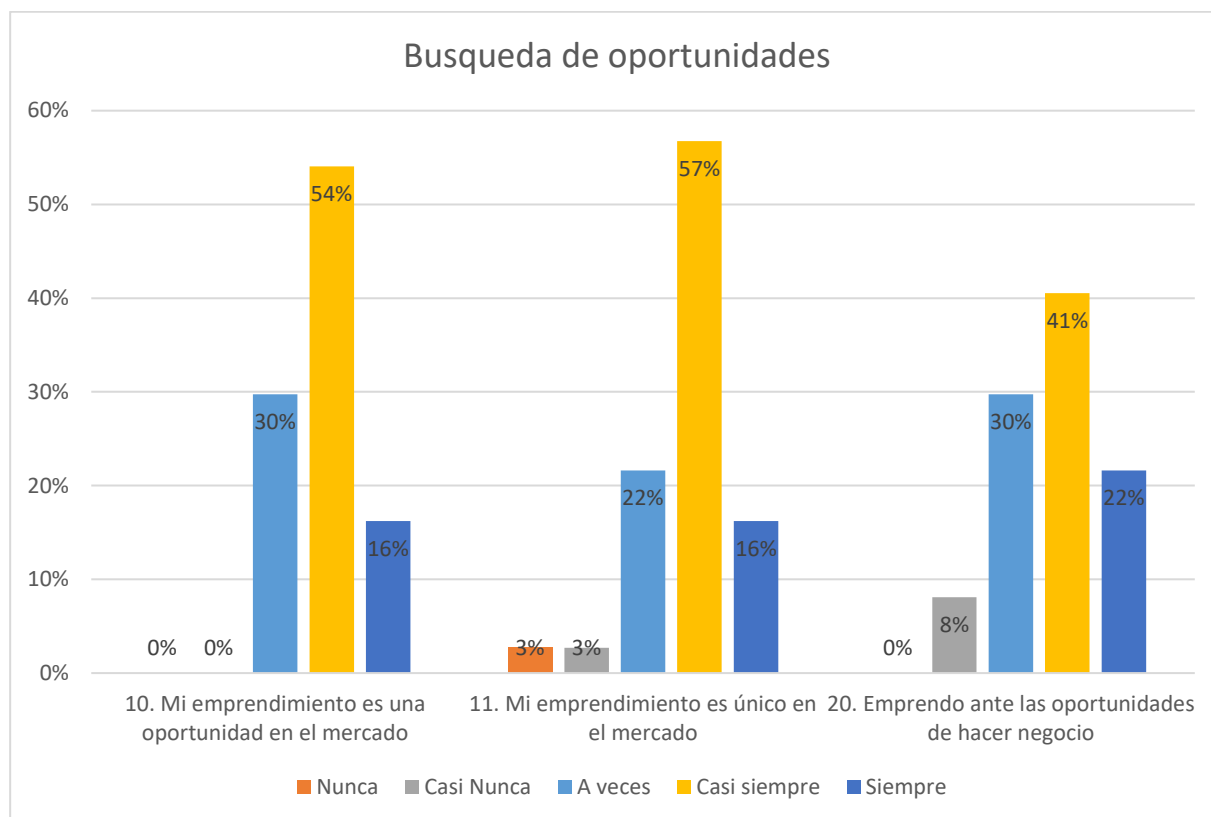


Figura 8 Indicador por búsqueda de oportunidades

En la figura 8, en función a la sub dimensión búsqueda de oportunidades, los resultados evidencian que la mayoría (70%) indica estar en acuerdo (casi siempre y siempre), lo que significa que la mayoría de encuestados consideran su emprendimiento una oportunidad de mercado así mismo (73%) perciben que es único, esto permite deducir que se sienten seguros e identificados con su negocio y se caracterizan por la sensación de oportunidades en el mercado (87%).

Subdimensión por capacidad

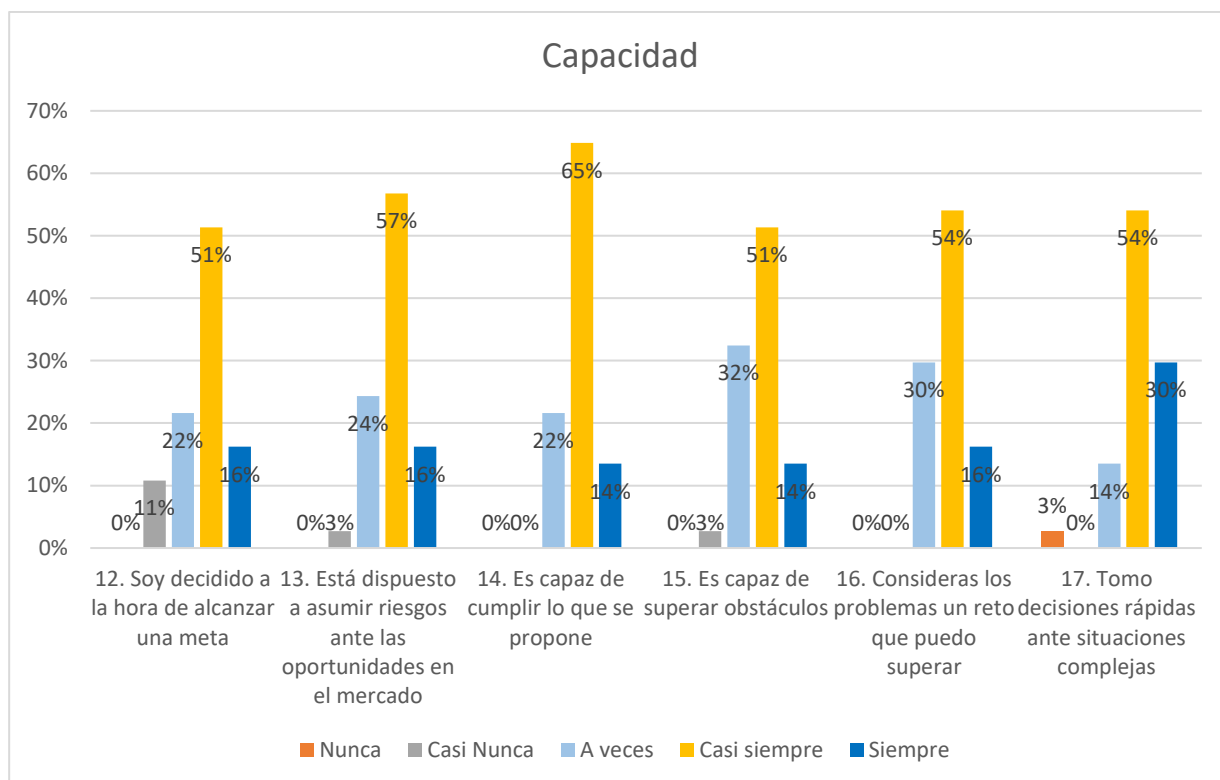


Figura 9 Indicador por capacidad

En función a la figura 9 ,respecto a la sub dimensión, los resultados evidencian que la mayoría (67%) indica estar en acuerdo (casi siempre y siempre), lo que significa que la mayoría de encuestados consideran ser capaces de alcanzar una meta , de igual forma están dispuestos a asumir riesgos ciertos riesgos ante las oportunidades(73%) ,además, pueden superar obstáculos(65%) , esto permite deducir que este porcentaje se siente predispuesto a encaminar su emprendimiento , tomar las oportunidades ,tomar decisiones y alcanzar lo que se propone demostrando autonomía ante los problemas, evidenciando la intención de emprender.

Subdimensión por Experiencia

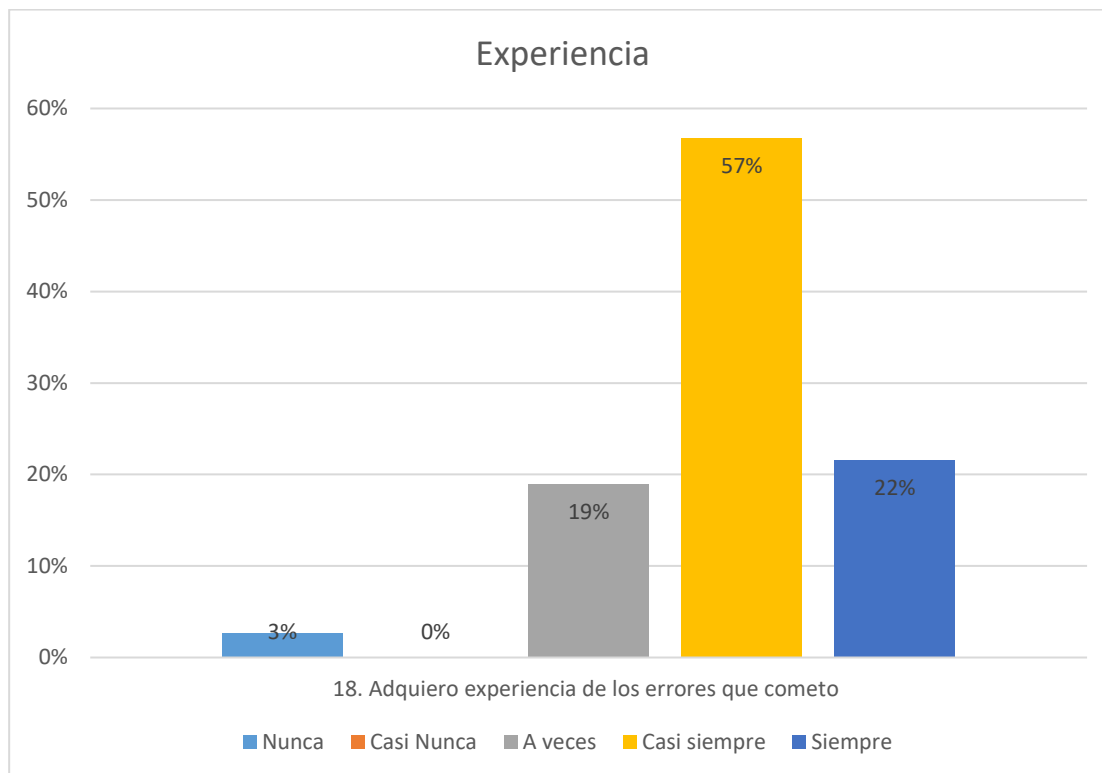


Figura 10 Indicador por experiencia

En la figura 10, los hallazgos encontrados respecto a la sub dimensión experiencia, demuestran que la mayoría (79%) de los encuestados poseen experiencia, demostrando que conocen su negocio, ellos adquirieron conocimientos a lo largo de su trayectoria en trabajos anteriores, resultado que permite evidenciar que las actividades continuas le dieron facultades como base para su emprendimiento, lo que hace menos dificultoso aprender desde cero sobre las habilidades para crear y mantener un negocio a flote. Sin embargo, existe un porcentaje del 22% que manifiesta no tener claro poseer experiencia, estas deficiencias impedirían que su emprendimiento se desarrollase más.

Subdimensión por iniciativa

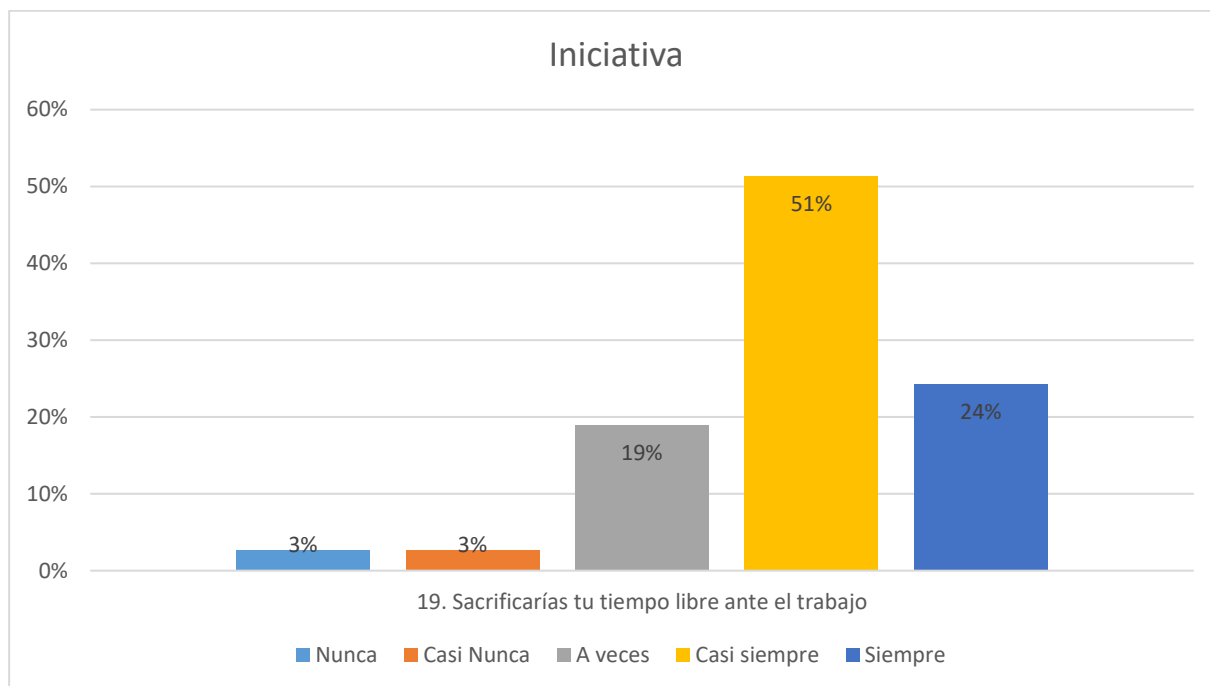


Figura 11 Indicador por iniciativa

En la figura 11, los resultados mostrados respecto a la sub dimensión iniciativa, demuestran que la mayoría (75%) de los encuestados están predispuestos a iniciar por propia voluntad, demostrando responsabilidad, así mismo toma decisiones sobre su situación, busca idear, crear y tomar medidas sobre su emprendimiento, permitiendo afirmar que los adultos mayores son proactivos en los negocios.

4.3. Objetivo específico 3

Identificar los factores que determinan el emprendimiento por recreación en el adulto mayor

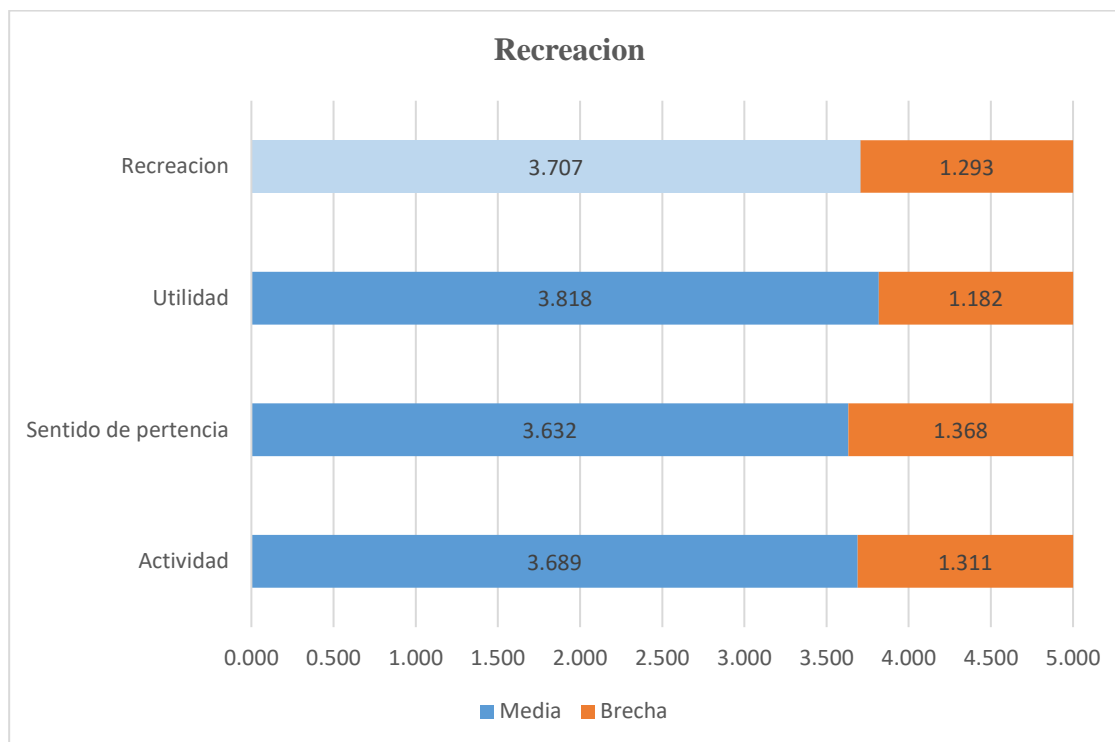


Figura 12 Factores por recreación

En la figura 12 mediante la encuesta realizada a los adultos mayores, se describió que el factor más determinante dentro de la dimensión recreación es la utilidad (3.818) con un promedio de respuesta más alto que los otros dos factores de actividad (3.689) y sentido de pertenencia (3.632).

Brechas entre los factores de recreación

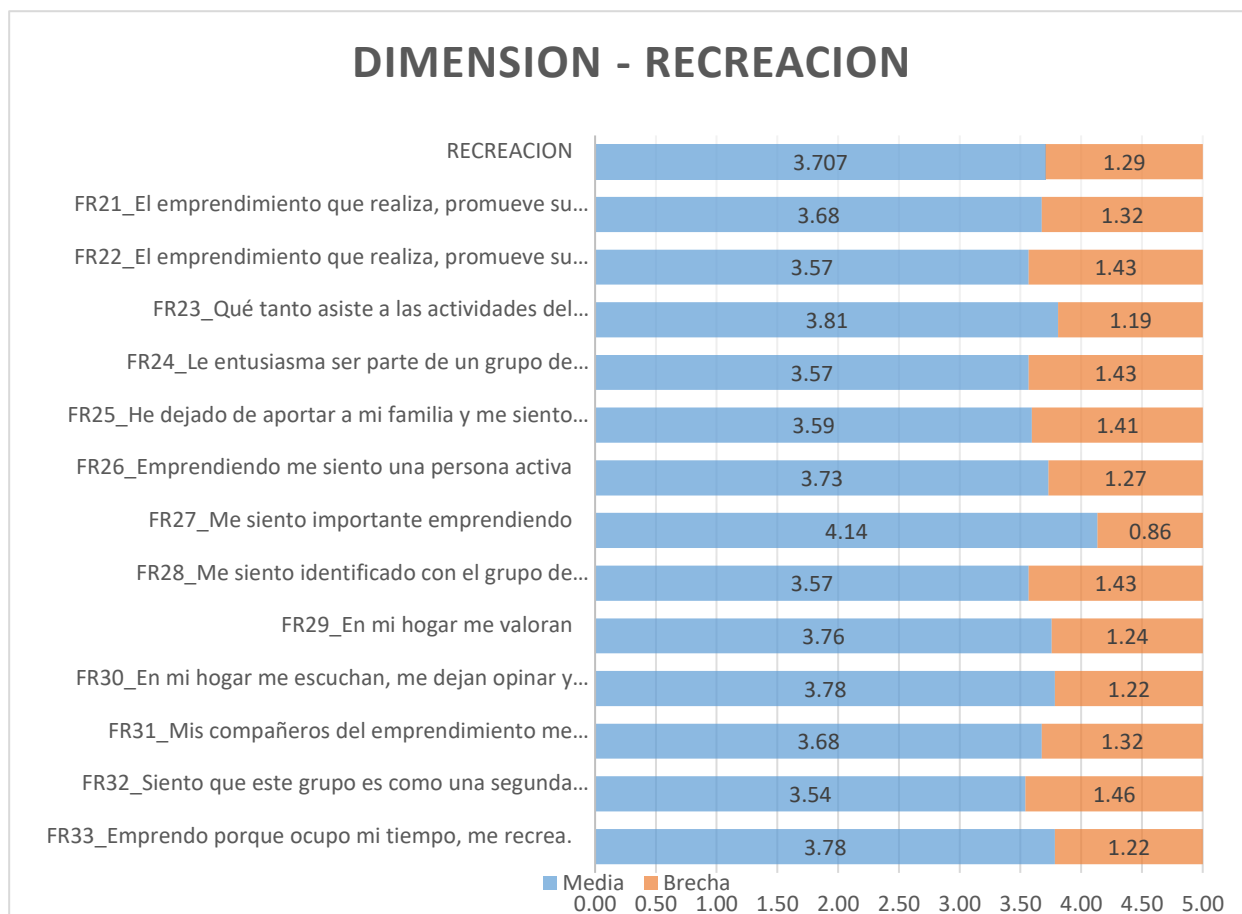


Figura 13 Dimensión Recreación y sus ítems

En la figura 13, mediante la encuesta realizada a los adultos mayores se identifica que tienen un nivel alto de respuesta y determinación ante la dimensión recreación (3.707), es la tercera dimensión con más respuesta, las mayores brechas, que dificultan su determinación al emprendimiento son los ítems pregunta N.º 32 y 22 relacionado la afiliación al grupo percibida como una segunda familia (3.54) y el emprendimiento relacionado con la actividad mental (3.57). Las menores brechas se describen en los ítems N.º 23 y 27 asistencia a las actividades del programa. (3.95) y Me siento importante emprendiendo (4.08) correspondientemente. Evidenciando que los adultos mayores tienen se sienten importantes al tener un emprendimiento percibidos por su familia como ejemplo a seguir los motiva y por esa misma razón asisten continuamente al programa de apoyo que puede ser refuerzo para su emprendimiento. Además, perciben que su emprendimiento no desarrolla su parte mental y no perciben que el grupo sea una segunda familia evidenciando falta de sentido de pertenencia al grupo.

Subdimensión por Actividad

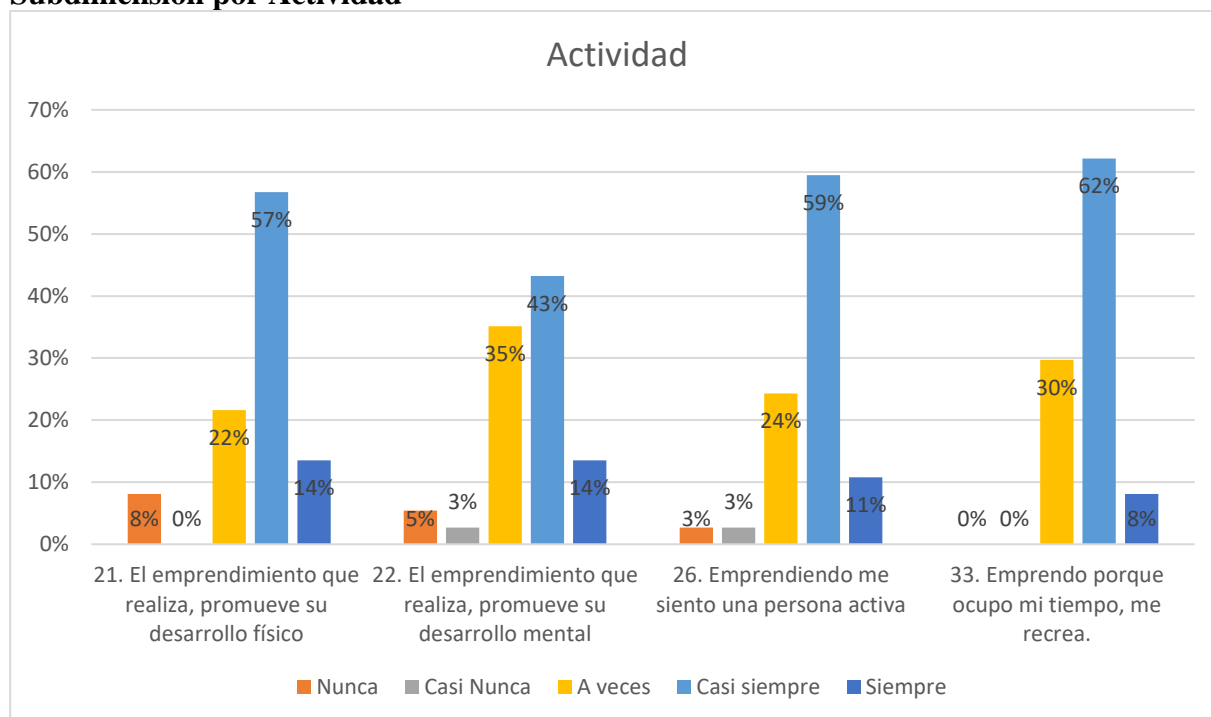


Figura 14 Indicador por Actividad

En la figura 14 la sub dimensión actividad, los resultados evidencian estar en acuerdo (casi siempre y siempre), lo que significa que la mayoría de encuestados consideran que realizar emprendimiento promueve su desarrollo físico (71%) , de igual forma su desarrollo mental (57%) lo que significa que este porcentaje recibe estímulos a una alternativa de aprovechamiento de las actividades para favorecer su envejecimiento activo esto en un porcentaje relacionado a que los adultos mayores sienten que su emprendimiento los hace una persona activa (70%) , así mismo ocupa su tiempo y los recrea. En tal sentido, es necesario que el emprendedor perciba de forma positiva el emprender, ya que ayudará a mejorar su condición, su motivación y sobre todo a mantener una actitud positiva en el desarrollo de sus actividades; en cambio sí deja de hacer eso tendría como resultado sedentarismo que afectaría a la salud de esta persona, incluso a la familia.

Subdimensión por Utilidad

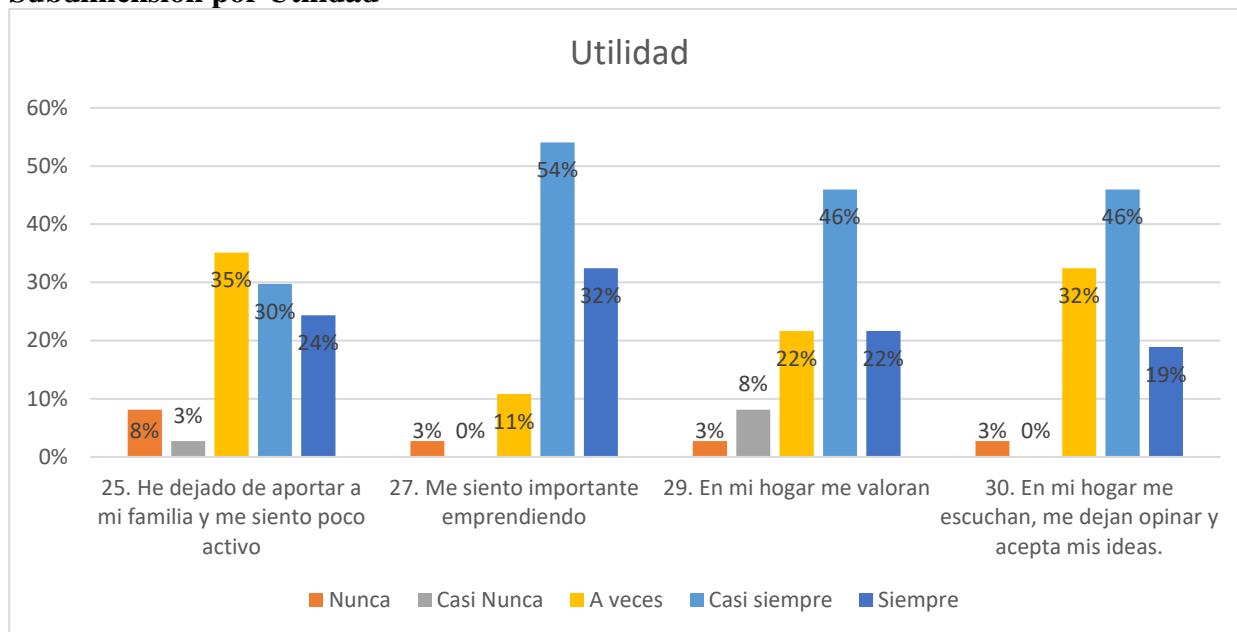


Figura 15 Indicador por Utilidad

Los hallazgos encontrados en la figura 15 respecto a la sub dimensión utilidad, demuestran que un poco más de la mitad (54%) de los encuestados en el momento que dejaron de aportar a su familia se sintieron poco activos, resultado relacionado a que la mayoría (86%) expresa como se sintió valorado e importante ante sus familiares al emprender (68%), esto indica que la disposición de emprender buscan desarrollar la percepción de importancia para el adulto mayor con su familia, podemos deducir que el tener un emprendimiento da paso a ser ejemplo o figura para que otros futuros emprendedores sean motivados dentro de la familia, así mismo se puede aprovechar la experiencia de los adultos mayores para con sus familiares jóvenes heredando los conocimientos.

Subdimensión por sentido de pertenencia

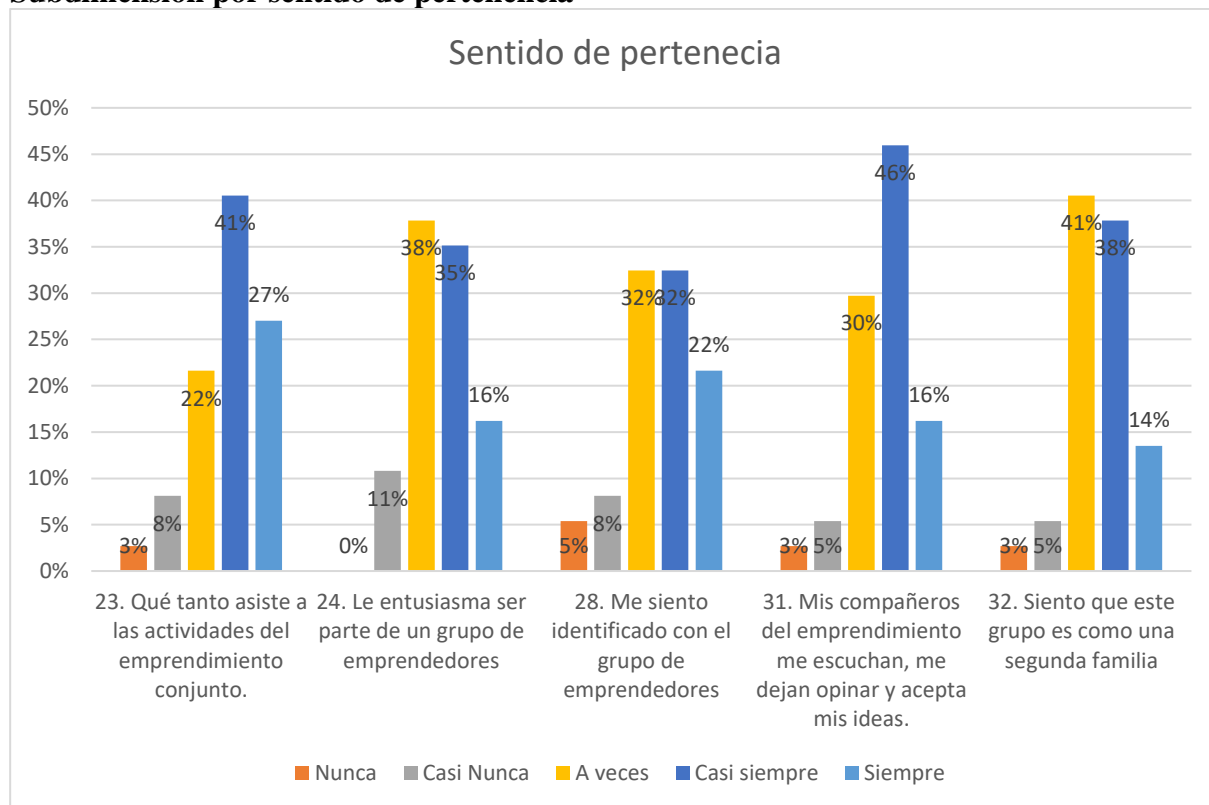


Figura 16 Indicador por Utilidad

La figura 16 muestra los resultados respecto a la sub dimensión sentido de pertenencia, donde se demuestra estar en acuerdo (casi siempre y siempre), lo que significa que este porcentaje de encuestados asiste continuamente a las actividades del emprendimiento conjunto es decir al programa de apoyo (68%), así mismo expreso casi la mitad de los encuestados (51%) afirma que les entusiasma ser parte de un grupo emprendedor, En tal sentido, podemos afirmar que la mitad de los encuestados en menor proporción que otras sub dimensiones, tienen sentido de pertenencia hacia el grupo, Relacionamos la subdimensión utilidad donde se sienten importantes donde son escuchados por sus familiares (75%), aquí relacionamos esa importancia en beneficio de que en el programa de apoyo es un grado similar donde se escuchan opinan y aceptan sus ideas (62%). Podemos deducir que las actividades de este programa de apoyo permiten un vínculo entre el emprendedor y sus compañeros, la mitad de encuestados siente la pertenencia por tener rasgos similares con otros emprendedores. Mientras que la otra mitad deducimos asisten con menor frecuencia (33%) entonces no se relaciona o conoce lo suficiente a otros emprendedores para sentirse identificado con el grupo.

4.4. Objetivo general

4.4.1 Emprendimiento y sus dimensiones

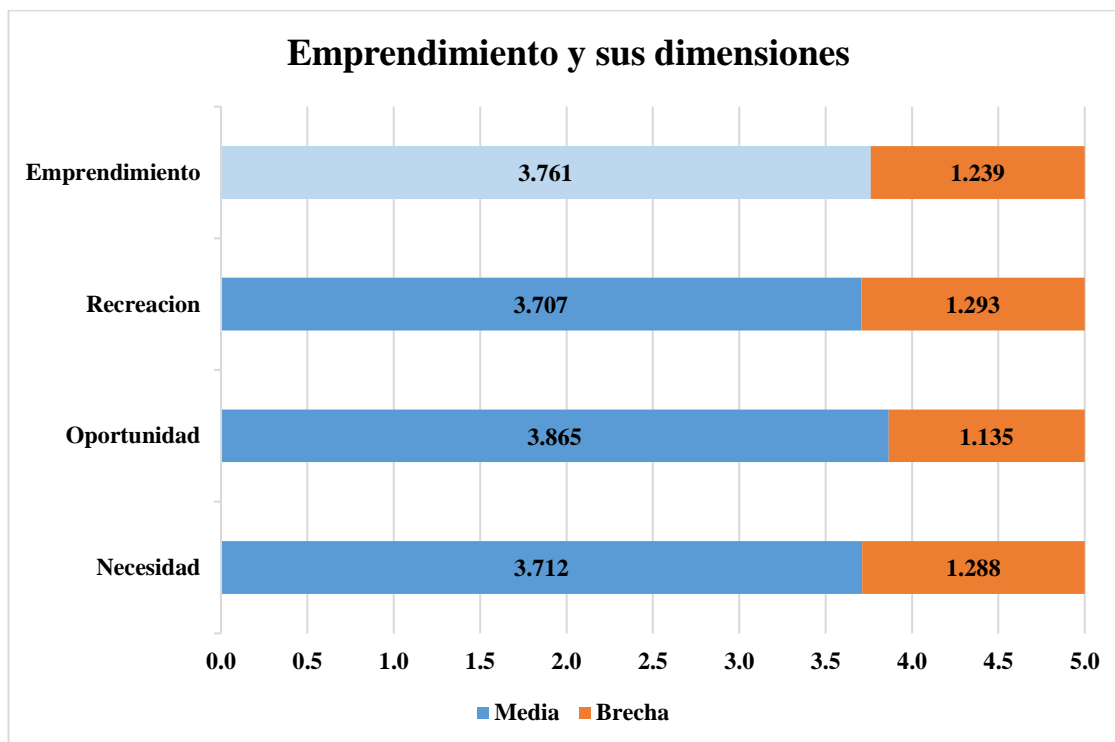


Figura 17 Variable emprendimiento y sus dimensiones

En la figura 17, mediante la encuesta realizada, se describió que la variable emprendimiento (3.761) tiene una determinación alta por parte de los adultos mayores, describe que los adultos mayores son determinados por una combinación de estos tres tipos de factores en diferentes proporciones los más determinantes en orden son los factores de oportunidad (3.865) seguido de factores por necesidad (3.712) y por último factores de recreación (3.707).

4.4.2 Factores determinantes que generan el emprendimiento en el adulto mayor

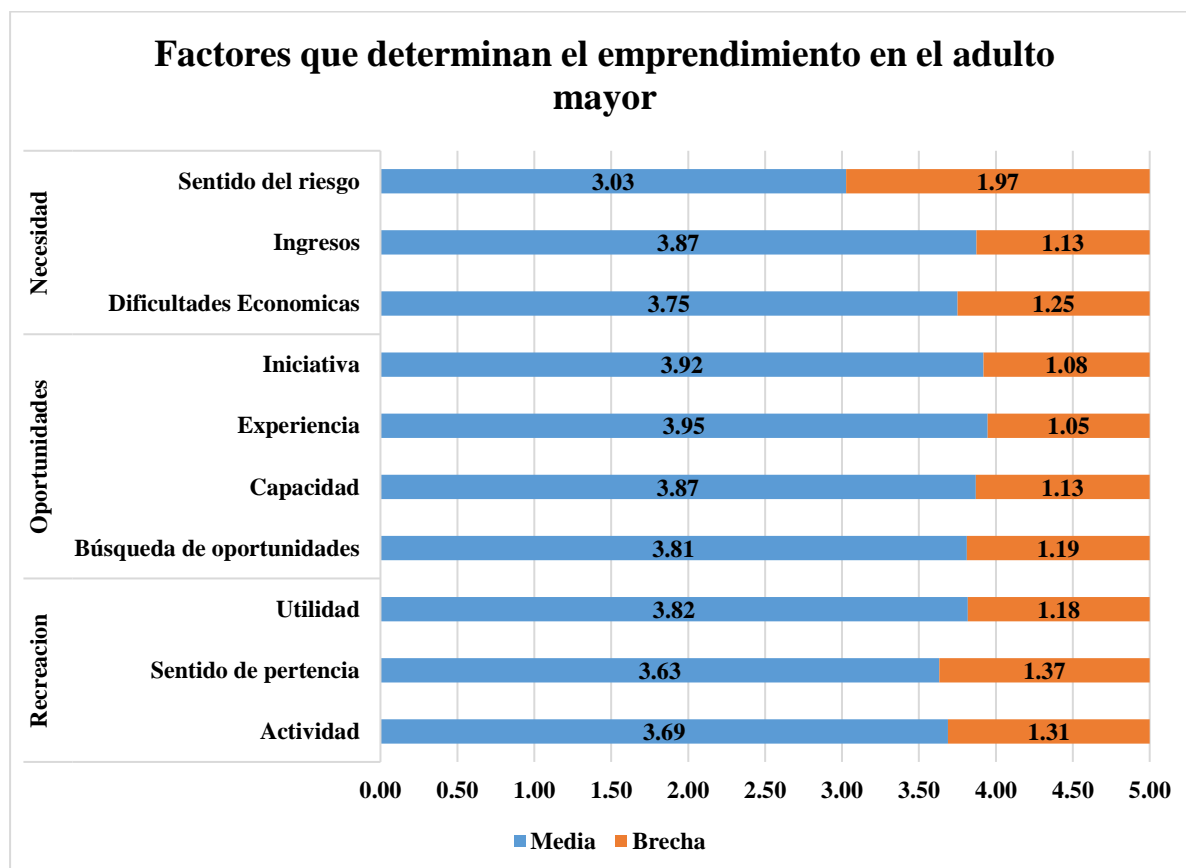


Figura 18 Factores que determinan el emprendimiento

Mediante la encuesta realizada a los adultos mayores se describió que los factores más determinantes en la dimensión oportunidad los factores son la experiencia (3.95), la iniciativa (3.92) y la capacidad (3.87), seguido de la dimensión necesidad con el factor ingresos (3.87) y por último en la dimensión recreación con el factor utilidad (3.82).

Perfil del entrevistado

Sexo de los entrevistados

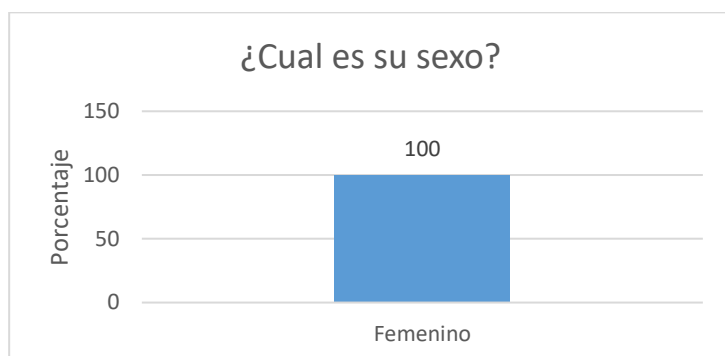


Figura 19 Sexo de los entrevistados

En la figura 19 se muestra la distribución de sexo de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 100% son mujeres.

Edad de los entrevistados

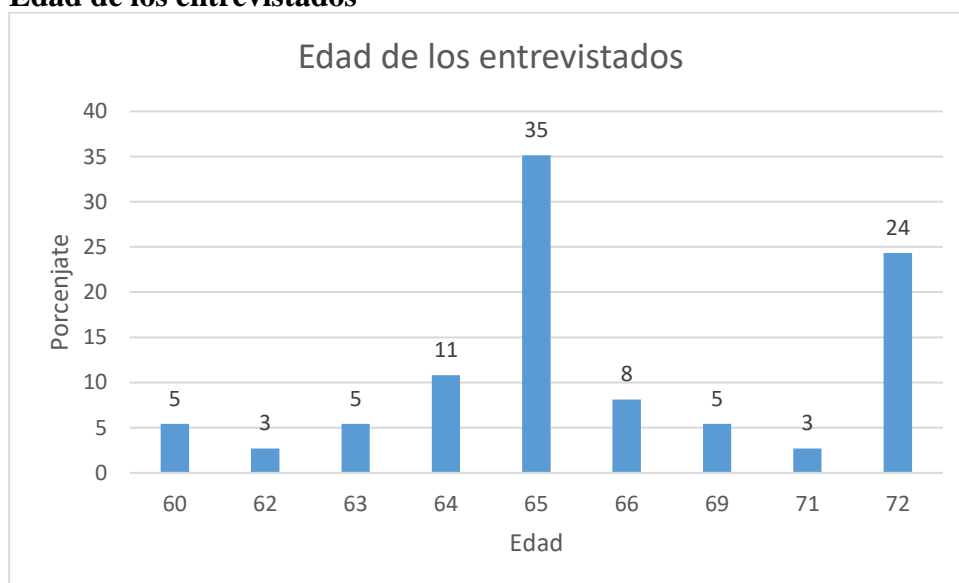


Figura 20 Edad de los entrevistados

En la figura 20 se muestra la distribución por edad de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 35% son personas de 65 años, en otros casos un 24% son de 72 años de edad referente a que son adultos mayores.

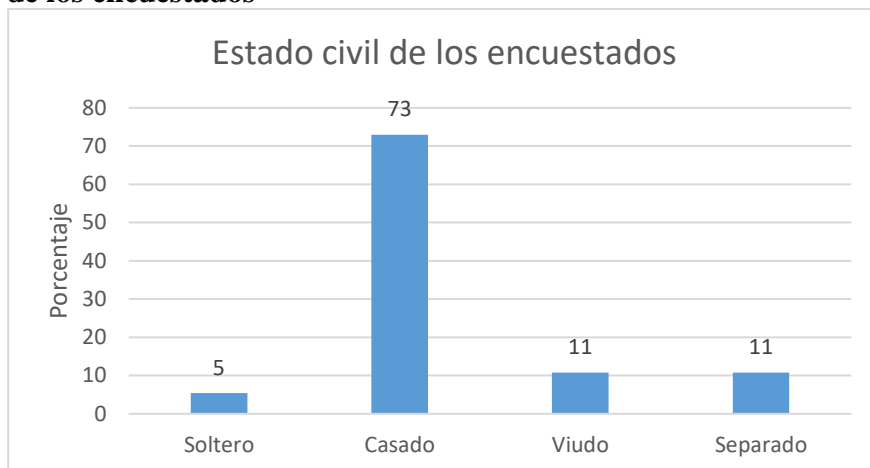
Estado civil de los encuestados

Figura 21 Estado civil

En la figura 21 se muestra la distribución por estado civil de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 72% son personas casadas, en otros casos un 11% son de viudas.

Cantidad de familiares en el hogar

Cantidad de niños en casa

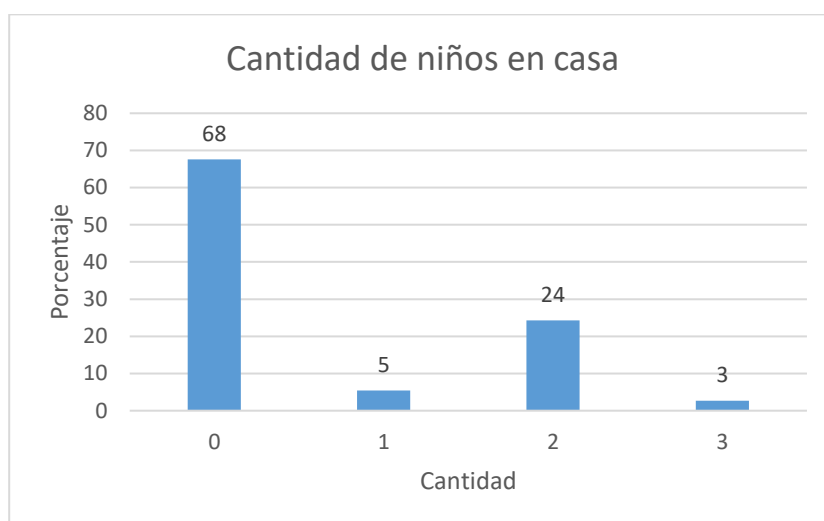


Figura 22 Cantidad de niños en casa

En la figura 22 se muestra la distribución por familia de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 68% no tienen niños en casa mientras que un 24% cuentan con 2 niños pertenecientes a la familia.

Cantidad de adolescentes en casa

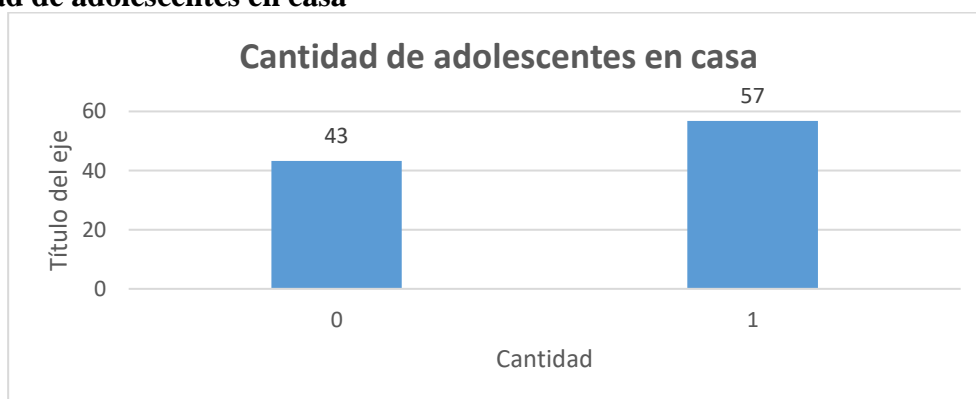


Figura 23 Cantidad de adolescentes en casa

En la figura 23 se muestra la distribución por familia de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 57% no tienen adolescentes en casa mientras que un 43% cuentan con 1 adolescente pertenecientes a la familia.

Cantidad de jóvenes en casa

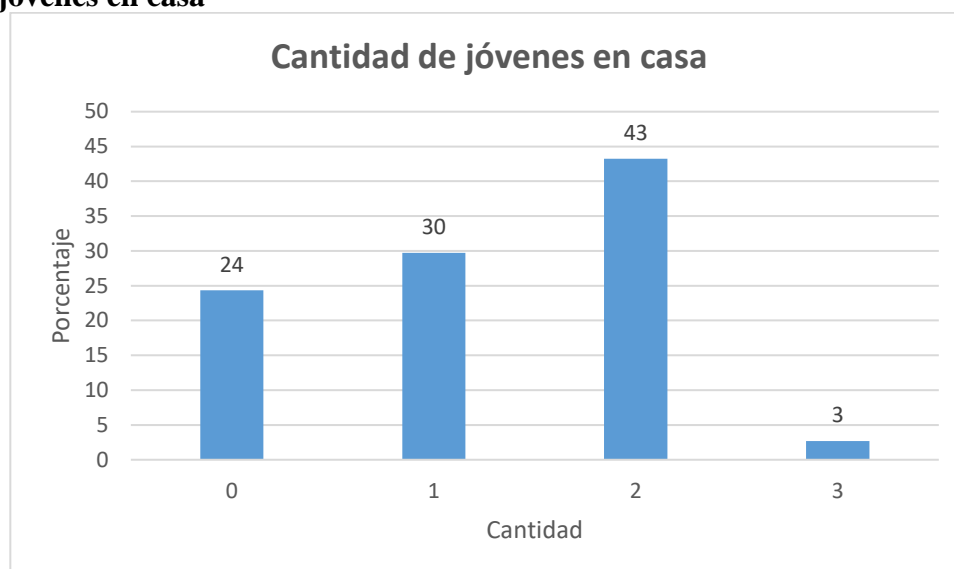


Figura 24 Cantidad de jóvenes en casa

En la figura 24 se muestra la distribución por familia de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 43% cuentan con 2 jóvenes en casa mientras que un 30% cuentan con 1 joven pertenecientes a la familia.

Cantidad de adultos en casa

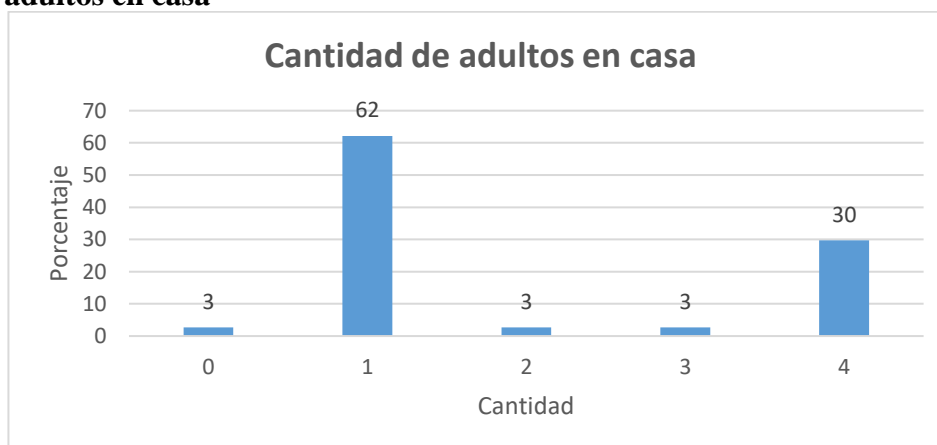


Figura 25 Cantidad de adultos en casa

En la figura 25 se muestra la distribución por familia de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 62% tienen un adulto en casa mientras que un 30% cuentan con 4 adulto pertenecientes a la familia.

Cantidad de adultos mayores en casa

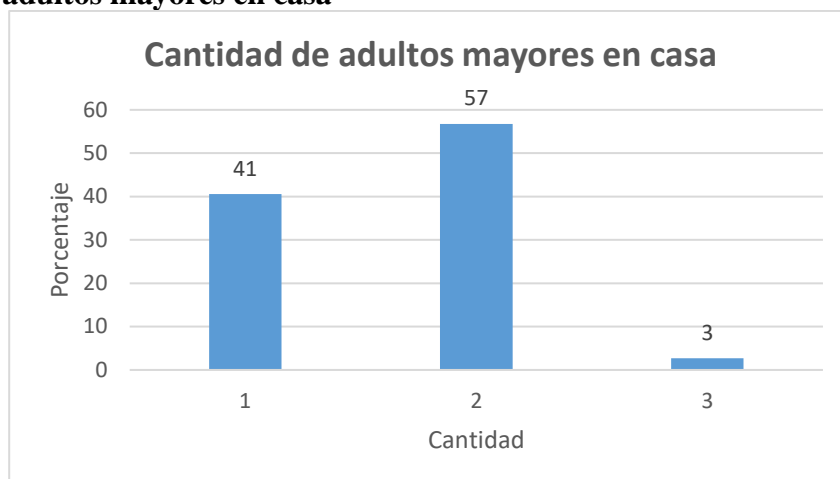


Figura 26 Cantidad de adultos mayores en casa

En la figura 26 se muestra la distribución por familia de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 57% tienen 2 adultos mayores en casa mientras que un 41% cuentan con 1 adulto mayor perteneciente a la familia.

Cargo individual o a cargo de usted

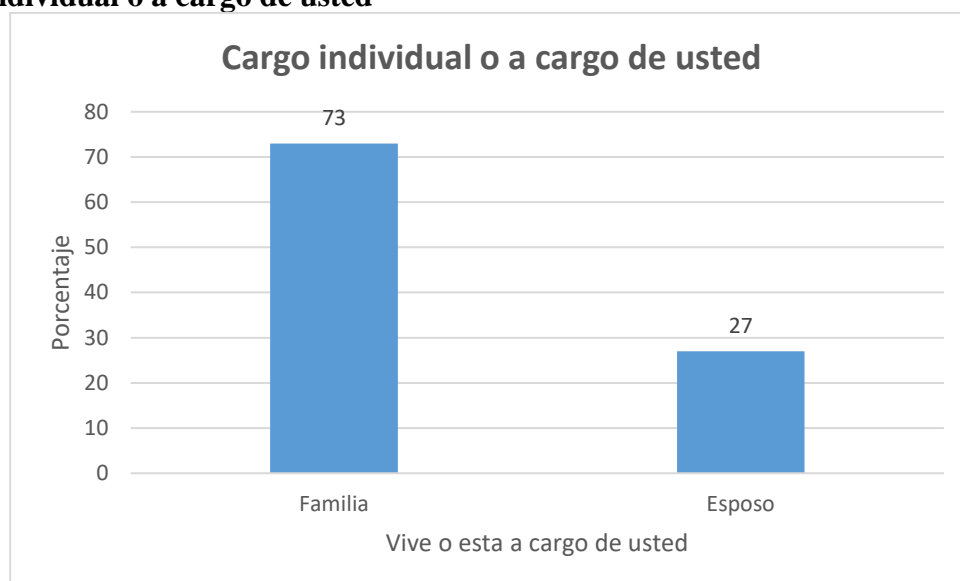


Figura 27 Cargo individual o a cargo de usted de los entrevistados

En la figura 27 se muestra la responsabilidad de quien está a cargo del adulto mayor encuestado donde se indica que el 73% se encarga la familia mientras que un 27% se encarga de este adulto mayor su esposo.

Situación familiar

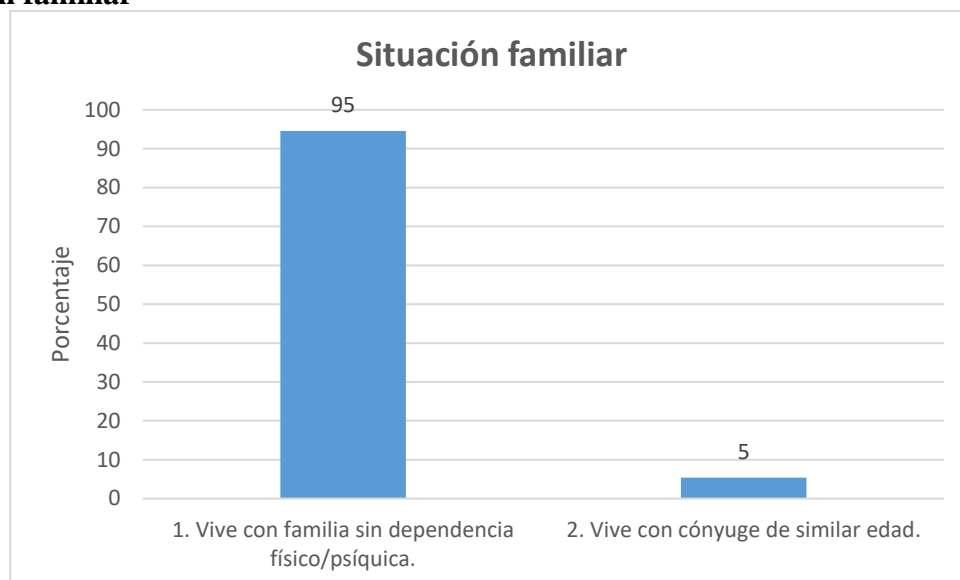


Figura 28 Situación familiar

En la figura 28 se muestra la situación familiar de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 95% vive con familia sin dependencia físico / psíquica mientras que un 5% vive con su cónyuge de similar edad.

Ocupación

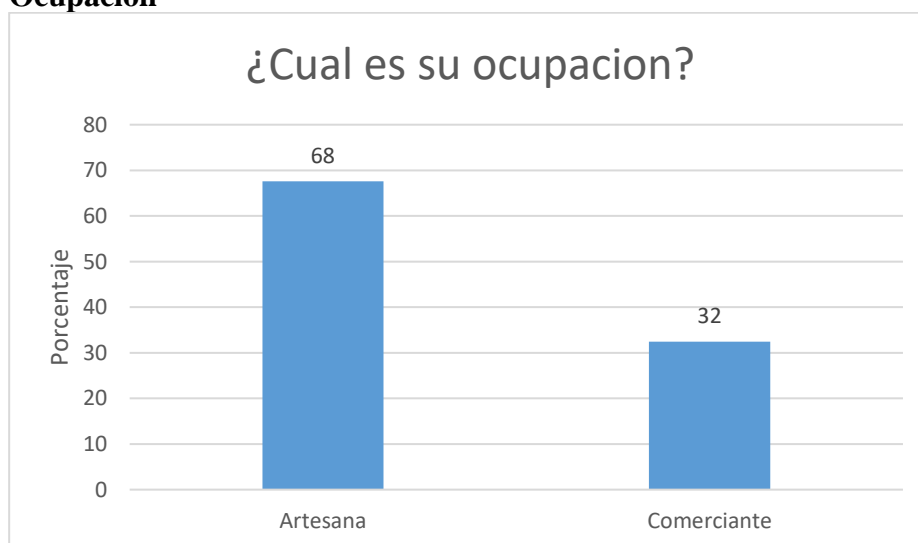


Figura 29 Ocupación

En la figura 29 se muestra se muestra la ocupación de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 68% es artesana y un 32% son comerciantes.

Ingreso económico

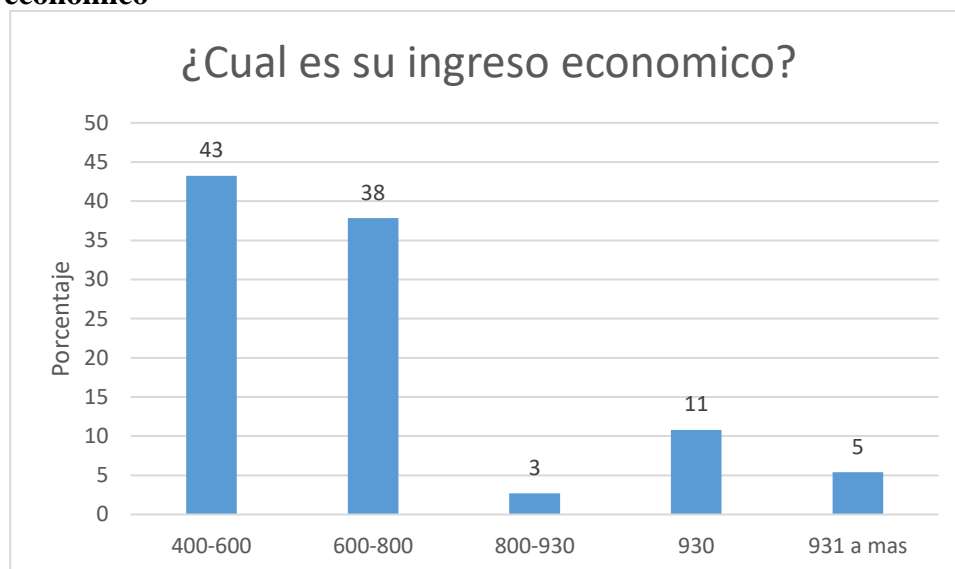


Figura 30 Ingreso económico de los entrevistados

En la figura 30 se muestra el ingreso económico de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 43% cuenta con un sueldo de 400 a 600 soles mientras que un 5% cuentan un sueldo de 931 a más soles.

Grado de instrucción

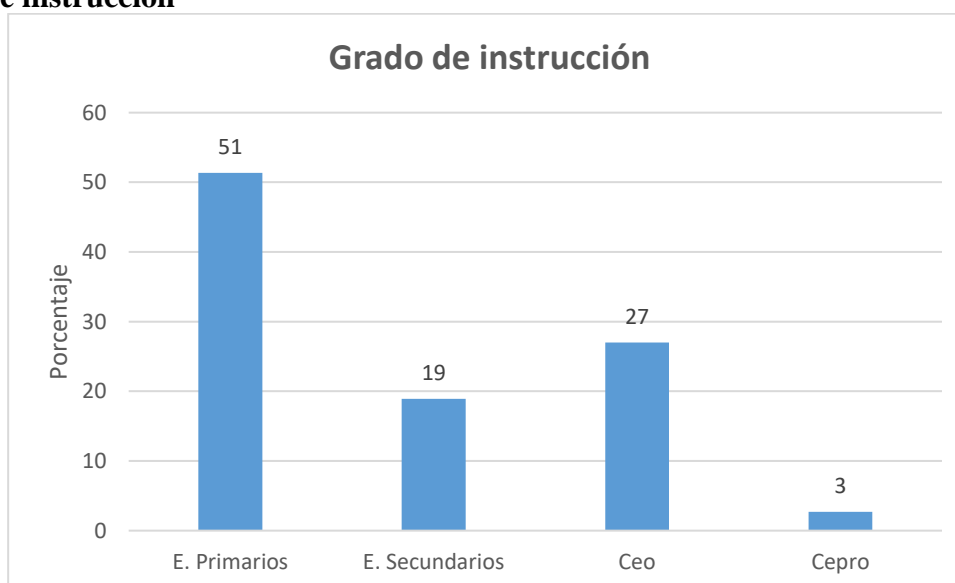


Figura 31 Grado de estudios de los entrevistados

En la figura 31 se muestra la distribución por estudios de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 51% cuenta con estudios primarios en casa mientras que un 19% con estudios secundarios.

Seguro de salud

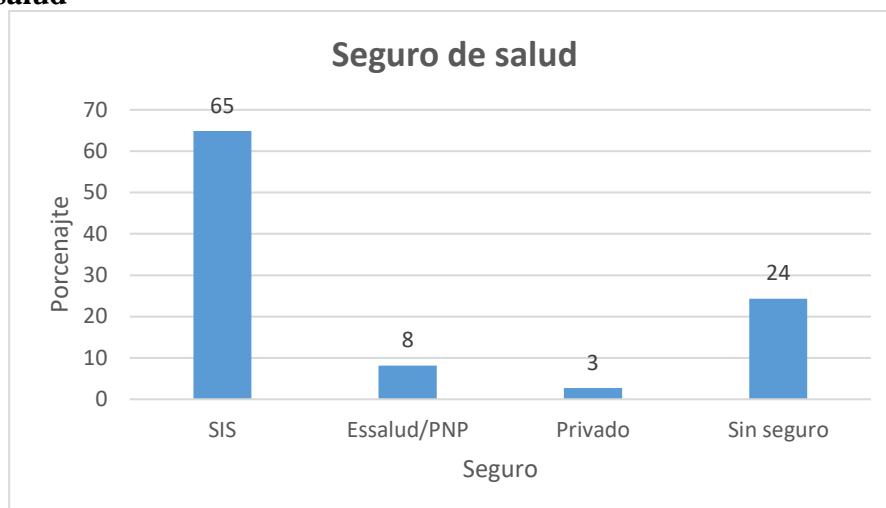


Figura 32 Seguro de salud de los entrevistados

En la figura 32 se muestra la distribución por asignación de seguro de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 64% cuenta con seguro SIS mientras que un 8% cuenta con seguro Es salud/PNP.

Discapacidad



Figura 33 Discapacidad de los entrevistados

En la figura 33 se muestra la discapacidad de los encuestados adultos mayores donde se indica que el 62% tiene discapacidad al ver, mientras que un 29.7% no tienen ninguna discapacidad.

V. Discusión

5.1. Objetivo específico 1

Según el objetivo específico, identificar los factores que determinan el emprendimiento por necesidad , (figura 1) es la segunda dimensión con mayor índice de respuesta (3.712) , los resultados obtenidos, el factor fue el de ingresos (figura 3), ya que existe una relación entre sus carencias y el buen manejo de sus recursos económicos, expresan en su mayoría que saben administrar los pocos recursos que poseen, esto por las mismas dificultades económicas debe racionarlos de manera efectiva, por esta razón buscan generar ingresos de forma rápida para cubrir gastos ,datos que al ser comparados con lo encontrado por Castro ,2017 los adultos mayores muestran más prevalencia a ser motivados por necesidad, ya que las leyes no favorecen al adulto mayor, tiene dificultades ,desprotección por parte del estado y de la familia , la iniciativa empresarial por falta de otras opciones para los medios de vida es un motivo para generar ingresos, con estos resultados se afirma que el adulto mayor que emprende por los escasos recursos, por la misma razón que ingresa al mercado es para solucionar estas dificultades.

5.2. Objetivo específico 2

Según el objetivo específico, identificar los factores que determinan el emprendimiento por oportunidad en el adulto mayor, (figura 6) oportunidad es la primera dimensión con mayor índice de respuesta (3.865) , los resultados obtenidos (figura 7) , indicadores de oportunidad, se afirma que los factores determinantes son la capacidad que tienen para emprender , demostrando que los adultos mayores son decididos cuando quieren alcanzar una meta , capaces de asumir riesgos, superar obstáculos y tomar retos , manejar situaciones complejas , esta capacidad llena de conocimientos y años de experiencia que poseen los cuales contribuyeron a la formación de su emprendimiento. Además, otro factor determinante en relación con la capacidad es la experiencia, ya que a lo largo de su vida aprendieron de sus errores lo cual le permitió desarrollar formas de mejorar demostrando que poseen experiencia y conocimientos ,así mismo se indica el factor de la iniciativa que les permite de forma voluntaria avanzar , aprovechando esta oportunidad datos que, al ser comparados con lo encontrado por Rebollar, 2016 en su investigación tienen la confianza en su propia capacidad para crear y dirigir un negocio, afirma que la iniciativa de este emprendedor ayuda a desarrollar capacidades que ayudan a mejorar sus resultados. Además, Singh ,2000 conceptualiza la oportunidad emprendedora como un negocio con la capacidad de ser realizable que busca beneficios, que provee nuevo producto o servicio al mercado, mejora uno ya existente, o imita uno rentable en un mercado no saturado.

5.3. Objetivo específico 3

Según el objetivo específico, identificar los factores que determinan el emprendimiento por recreación en el adulto mayor (figura 12) es la tercera dimensión con mayor índice de respuesta (3.707) , los resultados obtenidos en la figura 13 que representa los indicadores de recreación, se afirma que el factor determinante es la utilidad demostrando que además de promover su desarrollo mental , les permite ser percibidos como personas con una valoración e importancia mayor ya que son ejemplo para sus familiares , en sus hogares son escuchados y toman participación por su experiencia haciendo negocios y gracias a que siguen aportando económicamente dentro del hogar pueden contribuir a su bienestar. datos que, al ser comparados con lo encontrado por Padilla,2017 donde plantea que se debe fomentar la participación del adulto mayor, se concluyó que la continua participación en su emprender es una forma de desarrollo cognitivo que beneficio la longevidad y actividad mental de estos, evidenciando la recreación, así como un ser de gran importancia por su experiencia. Así mismo que al ser comparados con la teoría de Oelckers ,2015 para favorecer el envejecimiento , muestra que un factor determinante es la posibilidad de que este emprendimiento le dé autorrealización , crecimiento personal y profesional hasta el final de la vida , demostrando que los adultos mayores encuestados son motivados para emprender porque les permite mantenerse activos ya que a esa edad ante la jubilación hacen actividades en menor proporción muchas veces tienen descansos continuos los mantiene seniles de forma desfavorable, estos acostumbrados a largas jornadas y ahora en menor proporción lo que contribuyendo desfavorablemente al sedentarismo.

5.4. Objetivo general

Según el objetivo general determinar los factores que generan el emprendimiento, según los resultados obtenidos (figura 2) donde se evidencia una variación mayor son la experiencia, la iniciativa, los ingresos, la capacidad, utilidad.

Los factores más determinantes encontrados en la dimensión necesidad son los ingresos, esto se debe a que la carencia de recursos impulsa al adulto mayor a hacer un negocio que le provea de ingresos y no sentir esa presión de recurrir a otros familiares para solventar sus gastos, ya que el emprendimiento podría cubrirlos, se resalta el hecho de que aun así sus ingresos son bajos lo que no les permite arriesgar lo poco que poseen económicamente hablando. Asimismo, en la dimensión de oportunidad los factores son la experiencia, capacidad e iniciativa ya que el emprendedor por oportunidad tiene los conocimientos necesarios para poder iniciar un negocio, viendo en un mercado no saturado las oportunidades existentes e ingresando con un producto que cree único lo que le facilita y ayuda a su emprender, datos que al ser comparados con GEM,2017 en su definición de emprendedor incentivado por oportunidad como la persona que aprovecha las oportunidades que brinda el mercado, aunque tengan otra opción de trabajo; quieren ser independientes o incrementar su nivel de ingresos, no solo mantenerlo. Y por último en la dimensión de recreación los factores son la utilidad esto se debe a que los adultos mayores mantienen una constante actividad en su negocio, el constante análisis de la situación y toma de decisiones mantiene en movimiento su parte cognitiva además de que el sentirse importantes percibidos así por sus familias ya que son personas sobresalientes permite sentirse valorado datos que al ser comparados con (Kibler et al. 2012), la búsqueda de este equilibrio se manifiesta en dos aspectos: individual y social. El primero tiene relación con la identidad personal de la mano con actividades que lo mantenga ocupado, recreado con esto generar ingresos para complementar la pensión, manteniendo su contribución sintiéndose útiles en la familia y sociedad.

Se afirman que existiendo la combinación de estos factores en diferentes proporciones lleva al adulto mayor a emprender Global Entrepreneurship Monitor respalda este hallazgo de emprender por razones de necesidad y oportunidad o una combinación de ambas. (GEM, 2017). en el caso de la tercera dimensión recreación en la teoría de Felipe Oelkers,2015 da a conocer que el emprender tomado como una actividad recreativa promueve el envejecimiento activo justificando agregar un motivo más por el cual el adulto mayor pueda emprender. (Oelckers, 2015).

El perfil del entrevistado es el siguiente, son personas adultas mayores comprendidas entre las edades de 60 a 72 años (figura 20), entre ocupaciones como artesanas y comerciantes (figura 24) , más de la mitad de las encuestadas tiene seguro SIS(figura 32), sus ingresos en su mayoría son entre 400 a 800 soles (figura 30), con estudios primarios y de ceo ahora llamados cepros (figura 31), tienen alguna discapacidad como el ver o usar anteojos (figura 33) , sus relaciones sociales son normales no tienen restricciones lo que amerita una buena salud mental, todos los adultos mayores encuestados son mujeres , se demuestra una población de 37 encuestados con dificultades evidenciando sus ingresos bajos , nivel de educación y discapacidad.

VI. Conclusiones

Desde el punto de vista de los factores por necesidad podemos concluir que el elemento que incentiva en su determinación correspondería al ingreso económico, para poder cubrir gastos como salud y una alternativa para no recurrir a préstamos familiares, además se considera que en su mayoría los adultos mayores son capaces de manejar correctamente estos ingresos al ser usados en como para seguir emprendiendo, sin embargo, en algunos casos se les dificulta arriesgarlos por temor a perderlos.

Así mismo, desde el punto de vista de los factores por oportunidad concluir que el elemento que incentiva en su determinación correspondería a la experiencia esta ha sido acumulada durante su larga trayectoria en trabajos anteriores, desarrollando habilidades y capacidades que servirían, por otro lado, tenemos la iniciativa que le permite ser decisivo a construir un negocio, dándole seguridad para ingresar a un mercado esto gracias a sus conocimientos, por otro lado se encontró que les cuesta cumplir las metas que se proponen.

También se pudo observar en la parte de factores por recreación existe el factor más resaltante que es la utilidad, este es la percepción o valor que recibe por parte de sus seres cercanos, le permite ser ejemplo para su familia. ya que se evidencia que se está esforzando por emprender, esto genera a su vez una sensación de importancia y autorrealización, La vejez trae, un declive biológico y físico. La inactividad plantea un riesgo para que se generen diversas enfermedades crónicas. Por dicha razón, las personas de la tercera edad deberían mantenerse ocupadas, siendo el emprendimiento una opción para equilibrar sus vidas y evitar el deterioro.

Por consiguiente, se identificó que la determinación del emprendimiento es resultado de una serie de factores, se expresa como principal incentivo la experiencia, en ese caso se concluye que el programa de apoyo debe implementar nuevas formas de enseñanza, sobre emprendimiento haciendo referencia al uso de la experiencia para implementar negocios, de ese modo puedan desarrollar la determinación, así habrá mayor seguridad e incentivo mejorando sus capacidades y habilidades de negocio al emprender.

VII. Recomendaciones

Recomendamos que el programa de apoyo desarrolle un plan que permita que el adulto mayor responda mejor a arriesgar recursos, de mejorar mediante capacitaciones sobre uso eficiente de recursos esto servirá de apoyo emocional y podrá de desarrollar su determinación, reducir el miedo a invertir y aumentar sus ingresos bajos.

Desarrollar la capacidad de experiencia mediante los casos de éxito de ponentes externos o internos en sus emprendimientos, contando su experiencia personal, demostrando que capacitarse permite desarrollar habilidades y que emprender es una opción laborar, las ponencias potenciaran la experiencia empresarial estarán relacionadas a generar conocimientos nuevos sobre mercado orientados a la actividad artesanal a fin de articular esta producción con la agenda del programa de apoyo y con otros programas sociales.

Se sugiere al programa de apoyo el desarrollo de las condiciones de autovalencia física y cognitiva, la conversión desde el trabajo dependiente al emprendimiento parece mejorar las alternativas de superación de las personas, por ello se propone un modelo de intervención para fomentar la motivación y salud a través de movimientos físicos y ejercicios en tiempos de intermedios a sus labores. Además, el concientizar sobre la importancia de ser ejemplo para su familia ayudara a incentivar aún más su determinación.

Finalmente se sugiere el desarrollo de la determinación mediante la gestión del conocimiento como estrategia para permitir la determinación conjunta y apoyo por otros adultos mayores, reduciendo las brechas como su percepción del riesgo y el emprender por medio de la formación continua.

VIII. Referencias

Romero Martínez, A. M. y Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10 (1), 95-109. ISSN: Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6979930> DOI: <https://doi.org/10.3232/GCG.2016.V10.N1.05>

García-Macias, Miguel Angel, & Zerón-Félix, Mariana, & Sánchez-Tovar, Yesenia (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*, 14(1),88-103. [fecha de Consulta 14 de Julio de 2021]. ISSN: 1900-3803. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265457559007>

García-Cabrera, A.M., García-Soto, M.G., & Dias-Furtado, J. (2018). The individual's perception of institutional environments and entrepreneurial motivation in developing economies: evidence from Cape Verde. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 21(1), a2377. doi.org/10.4102/sajems. v21i1.2377.

Organización Mundial de la Salud OMS. (abril del 2020). Decenio del Envejecimiento Saludable 2020-2030. Recuperado de: https://www.who.int/docs/default-source/decade-of-healthy-ageing/final-decade-proposal/decade-proposal-final-apr2020-es.pdf?sfvrsn=73137ef_2

Fondo de población de las naciones unidas – Perú (UNFPA) 2015 Adultos mayores en el Perú. Lima. <http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/UNFPA-FichaAdultos-Mayores-Peru.pdf>

Blouin, C., Tirado Rao, E., & Mamani Ortega, F. (2018, agosto). La situación de la población adulta mayor en el Perú: Camino a una nueva política. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://cdn01.pucp.education/idehpucp/wp-content/uploads/2018/11/23160106/publicacion-virtual-pam.pdf>

Instituto nacional de estadística e informática (INEI) 2018 Situación de la población adulta mayor. Lima. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02_adulto_ene-feb_mar2018.pdf

Tirado Ratto, Erika. (2018). La situación de la población adulta mayor en el Perú: Camino a una nueva política. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/330887641_La_situacion_de_la_poblacion_adulta_mayor_en_el_Peru_Camino_a_una_nueva_politica/citation/download

Padilla Góngora, D., Aguilar Parra, J., Díaz López, P., & Manzano León, A. (2016). Personas mayores: innovación y emprendimiento. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 1(2), 63-72.doi: <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n2.v1.663> Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851778007>

Padilla Góngora, D., López-Liria, R., Aguilar-Parra, J., Lozano-Segura, M., & Morales Montoya, A. (2017). El emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento activo. *Revista INFAD de Psicología*.

International Journal of Developmental and Educational Psychology., 1(2), 33-40. doi: <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v1.1106>

Maldonado Briegas, Juan José y Fajardo Caldera, María Isabel y Castro, Florencio Vicente y González Ballester, Sergio (2016). ADULTO ALCALDE Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO. CASO DE ÉXITO DE UNA INICIATIVA EMPRENDEDORA. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 1 (2), 57-62. ISSN:0214-9877. Recuperado de :<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851778006>

Padilla Góngora, David, y Aguilar Parra, José Manuel, y Díaz López, Pilar, y Manzano León, Ana (2016). PERSONAS MAYORES: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y de la Educación*, 1 (2), 63-71. [Fecha de consulta 15 de junio de 2020]. ISSN: 0214-9877. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851778007>

Castro Castro, M. I. (2017). Impacto social de las leyes de las personas adultas mayores en el Perú, 2017.

Quevedo Pérez, M. I. (2017). *Emprendedurismo del Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo*, 2017. Trujillo: UCV.

Ferreyros Vertiz, P. M. (2017). Factores que desarrollan el emprendimiento en los adultos mayores de la ciudad de Trujillo, 2018. Trujillo: UCV.

Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez-Garcia, P. & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998- 2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.

Reynolds, P. D., Hay, M. & Camp, S. M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor 1999. Executive Report*. Wellesley, MA, Estados Unidos: Babson College; Kansas City, MO: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership at the Ewing Kauffman Foundation; Londres: London Business School.

Klapper, Leora & Amit, Raphael & Guillén, Mauro & Quesada, Juan. (2007). Entrepreneurship and Firm Formation Across Countries. *Entrepreneurship and Firm Formation Across Countries*. 10.1596/1813-9450-4313.

Webster, B. y Walker, B. (2005). Smart training for the older entrepreneur. Presented at the International Council of Small Business World Conference, Melbourne, June 2005.

Thomas Schøtt, Edward Rogoff, Mike Herrington and Penny Kew. *GEM Special Report on Senior Entrepreneurship* (2017). Global Entrepreneurship Research Association, 2017.

Informe especial del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre emprendimiento senior. Disponible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/gem-2016-2017-seniors-report.pdf>

Guerrero, C. & Serida, J. & Alzamora Ruiz, J. & Borda, Armando & Morales, O. (2017). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2017/10/12/GEM%202016-2017%20VF.pdf>

Jaime Serida, Jessica Alzamora, Carlos Guerrero, Armando Borda, Oswaldo Morales, (2020) Informe Global Entrepreneurship Monitor Perú ISBN: 978-612-4437-08-3. Disponible en: https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/02/17/Final_GEM%202019.pdf?cv=1

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003): Fundamentos de Marketing, 6ª Edición, Prentice Hall, México

Rodríguez (2014). Buscando chamba a los 60 “Emprendedurismo en Mujeres Adultas Mayores. La Posibilidad de un Espacio de Acción y Comunicación Intergeneracional”. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Halabisky, D. (2012). Entrepreneurial Activities in Europe – Senior Entrepreneurship. OECD Employment Policy Papers. <http://dx.doi.org/10.1787/5jxrcml7lhxq-en>

Rebollar, D (2016). Emprendedurismo y entorno emprendedor. Universidad de la Rioja, España.

Soriano, M. (2010). El papel del emprendedurismo y la formación de clusters industriales. Universidad de las Américas, México.

SINGH, R.P. (2000): Entrepreneurial opportunity recognition through social networks, Garland, New York.

Oelckers, Felipe. (2015). Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual. Journal of technology management & innovation, 10(3), 143-153. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242015000300015>

Botham, R. y Graves, A. (2009). Third age entrepreneurs: Innovative business start ups in mid- life and beyond- understanding the drivers and removing the barriers. Interim Report to NESTA.

Roberts, E.B. (1991). Entrepreneurs in High Technology: Lessons from MIT and Beyond. Oxford: University Press.

Rodrigo Elizalde y Christianne Gomes, « Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación », Publicado el 19 abril 2012, URL : <http://journals.openedition.org/polis/64>

Kibler, E., Wainwright, T., Kautonen, T. y Blackburn R. (2012). ¿Can social exclusion against older entrepreneurs be managed? Journal of Small Business Management. <http://dx.doi.org/10.1111/jsbm.12194>

Varela Pinedo, Luis F. (2016). Salud y calidad de vida en el adulto mayor. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 33(2), 199-201. <https://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2016.332.2196>

Organización Mundial de la Salud OMS. (5 de febrero del 2018). Decenio del Envejecimiento Saludable 2020-2030. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/envejecimiento-y-salud>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill

Nureña, J.M (2019). Informe de proyectos de desarrollo en salud – Usat - Responsabilidad social universitaria Promoviendo un Envejecimiento Saludable y Activo en el Adulto Mayor. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

IX. Anexos

Anexo 1. Constancia de presentación de escuela



Chiclayo, 20 de junio de 2019

Carta N° 120-2019-USAT-EADM

Doctora
MIRIAM SAAVEDRA COVARRUBIO
 Directora De La Escuela De Enfermería
Presente.

Asunto: Recabar información para trabajo de investigación

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle el cordial saludo a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, y a la vez manifestar que el señor: **HOYOS CHOLAN SEGUNDO LUIGI** con Código Universitario: 152GT62251 y DNI: 72175676, estudiante del VIII ciclo de la Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales; solicita información para el desarrollo de su trabajo de investigación que lleva por título "FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA PROMOVRIENDO UN ENVEJECIMIENTO SALUDABLE Y ACTIVO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO ESCUELA DE ENFERMERÍA".

Por lo que solicito a Usted brindar su apoyo para la realización de sus objetivos.

Sin otro particular y agradeciendo la atención que brinde a la presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Mgtr. Valeria Tamará Llontop Hernández
 Directora (e)



Anexo 2. Constancia de autorización de uso de datos



Carta N° 073 - 2019- USAT-EENF

Chiclayo 03 de julio del 2019

Mgtr. Valeria Tamara Llontop Hernández
Directora (e) Escuela de Administración de Empresas USAT

Ciudad

Ref: Carta N° 120-2019-USAT-EADM

De mi especial consideración: Por medio de la presente, reciba el cordial saludo a nombre de la Escuela de Enfermería, asimismo en relación al documento de referencia, debo decirle que ésta Dirección **AUTORIZA** al estudiante de la Escuela de Administración de Empresas: **HOYOS CHOLAN SEGUNDO LUIGI**, a recabar la información necesaria para el desarrollo de su trabajo de investigación: **FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA PROMOVRIENDO UN ENVEJECIMIENTO SALUDABLE Y ACTIVO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO ESCUELA DE ENFERMERÍA**

Hago propicia la oportunidad para reiterarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente

 Dra. Miriam Elena Saavedra Covarrubia
 DIRECTORA ESCUELA DE ENFERMERÍA
 DE ENFERMERÍA

Anexo 3. Cuestionario aplicado

Emprendimiento del adulto mayor

Este cuestionario servirá para conocer los factores que determinan el emprendimiento en el adulto mayor. Señale su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones asignado

Responda según considere:

1 = Nunca / 2 = Casi nunca / 3 = A veces / 4 = Casi Siempre / 5 = Siempre.

I	Datos Informativos del Entrevistado					
Datos Demográficos						
1	Sexo	M	F			
2	Edad					
3	Estado civil					
Datos Familiares						
4	Integrantes de la familia	Niñas o niños	Adolescentes	Jóvenes	Adultos	Adultos mayores
	Número de personas					
5	(Otros) Vive con o está a cargo de usted					
6	Situación Familiar	1. Vive con familia sin dependencia física/psíquica.	2. Vive con cónyuge de similar edad.	3. Vive con familia y/o cónyuge y presenta algún grado de dependencia.	4. Vive solo y tiene hijos próximos.	5. Vive solo y carece de hijos o viven alejados. Otro (Especificar)
	Marque una alternativa					
Datos Económicos						
7	Ocupación					
8	Ingreso económico					
Datos Sociales						
9	Grado de instrucción	Sin estudios	E. Primarios	E. Secundarios	Ce.o	Ce.pro Técnico Superior
	Marque una o más alternativas					
10	Seguro de salud	SIS	ESSALUD /ONASUD	Privado	Sin Seguro	
	Marque una alternativa					
Relaciones sociales						

11	Relaciones sociales	Relaciones sociales (se relaciona con todos sin ningunarestricción)	Relación social sólo con familia y vecinos	Relación social sólo con familia o vecinos.	Relaciones con tutor	No sale del domicilio, recibe visitas.	No sale y no recibe visitas	Otro (Especificar)
Marque una o más alternativas								
Discapacidad								
12	En sus actividades diarias tiene limitaciones de forma permanente para ...							
	Moverse o caminar, para usar brazos o piernas							
	Entender o aprender							
	Ver, aun usando anteojos							
	Oír, aun usando audífonos							
	Hablar o comunicarse, aun usando el lenguaje de señas u otros							
	Relacionarse con los demás por sus pensamientos, sentimientos o conductas							
	Otros (Especificar)							

II	TEST- FACTORES	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSION: Factores por necesidad						
1	Busca generar ingresos de manera rápida.					
2	Sabe administrar sus recursos económicos.					
3	Los recursos económicos que posee les alcanza para vivir					
4	Tengo dificultades económicas					
5	Arriesgarías recursos propios si colocara otro emprendimiento					
6	Su situación económica actual le obliga a generar un emprendimiento					
7	Genero ingresos con mi emprendimiento para no recurrir a familiares					
8	Su trabajo actual cubre sus gastos personales					
9	Emprendo por la necesidad de generar ingresos adicionales					
DIMENSION: Factores por oportunidad						
10	Mi emprendimiento es una oportunidad en el mercado					
11	Mi emprendimiento es único en el mercado					
12	Soy decidido a la hora de alcanzar una meta					
13	Está dispuesto a asumir riesgos ante las oportunidades en el mercado					
14	Es capaz de cumplir lo que se propone					
15	Es capaz de superar obstáculos					
16	Consideras los problemas un reto que puedo superar					
17	Tomo decisiones rápidas ante situaciones complejas					
18	Adquiero experiencia de los errores que cometo					
19	Sacrificarías tu tiempo libre ante el trabajo					
20	Emprendo ante las oportunidades de hacer negocio					
DIMENSION: Factores por recreación						
21	El emprendimiento que realiza, promueve su desarrollo físico					
22	El emprendimiento que realiza, promueve su desarrollo mental					
23	Qué tanto asiste a las actividades del emprendimiento conjunto.					
24	Le entusiasma ser parte de un grupo de emprendedores					
25	He dejado de aportar a mi familia y me siento poco activo					
26	Emprendiendo me siento una persona activa					
27	Me siento importante emprendiendo					
28	Me siento identificado con el grupo de emprendedores					
29	En mi hogar me valoran					
30	En mi hogar me escuchan, me dejan opinar y acepta mis ideas.					
31	Mis compañeros del emprendimiento me escuchan, me dejan opinar y acepta mis ideas.					
32	Siento que este grupo es como una segunda familia					
33	Emprendo porque ocupo mi tiempo, me recrea.					

Nota: Hoyos, Segundo. Cuestionario emprendimiento del adulto mayor Modificado en base a la teoría de Monitor global de emprendimiento GEM 2017 y el artículo Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual (Oelckers, 2015), adaptado y modificado a la realidad de la población en estudio, se agregó la tercera dimensión factores por recreación. Instrumento validado por Magister Carlos Hidalgo Aguilar medico geriatra, Magister Julia Nureña, Economista Daniel Castro Vergara
Se ingresaron datos informativos extraídos de la ficha familiar aprobada por resolución 597-2006/MINSA y datos de la escala de valoración social en el anciano de Gijón sugerido por el Magister Carlos Hidalgo Aguilar medico geriatra

Anexo 4. Constancia de validación de experto de cuestionario



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Carlos Hidalgo Aguilar,
mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Bachiller en Administración de Empresas, titulado "FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA PROMOViendo UN ENVEJECIMIENTO SALUDABLE Y ACTIVO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO – ESCUELA DE ENFERMERÍA CHICLAYO 2019.", elaborado por el alumno Segundo Luigi Hoyos Cholan, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación

Atentamente

Atentamente

Chiclayo, 28 de 09 de 2019.

FIRMA DEL EXPERTO
Dr. Carlos Hidalgo Aguilar
DE SERVICIO DE GERIATRÍA
C.M.P. 13660 RNE: 18364

Dr./Mg./Lic. Nombre: Carlos Hidalgo Aguilar
Cargo Actual: Médico Asistente Servicio Geriátrico



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Daniel Castro Jeyera, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Bachiller en Administración de Empresas, titulado "**FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA PROMOVRIENDO UN ENVEJECIMIENTO SALUDABLE Y ACTIVO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO – ESCUELA DE ENFERMERÍA CHICLAYO 2019.**", elaborado por el alumno **Segundo Luigi Hoyos Cholan**, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación

Atentamente

Atentamente

Chiclayo, 30 de set. de 2019.

Delfo

FIRMA DEL EXPERTO
DNI 42654262

Dr./Mg./Lic. Nombre: Daniel Castro Jeyera

Cargo Actual: Docente a tiempo completo FCE



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Julia María Norais Montenegro, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos de la tesis para obtener el título de Bachiller en Administración de Empresas, titulado **“FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA PROMOVRIENDO UN ENVEJECIMIENTO SALUDABLE Y ACTIVO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO – ESCUELA DE ENFERMERÍA CHICLAYO 2019.”**, elaborado por el alumno **Segundo Luigi Hoyos Cholan**, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación

Atentamente

Atentamente

Chiclayo, 30 de 09 de 2019.

FIRMA DEL EXPERTO

DNI 16765760

Dr./Mg./Lic. Nombre: Julia María Norais Montenegro

Cargo Actual: coordinadora RSU - Facultad Medicina

Anexo 5 Recibo turnitin

[Skip to Main Content](#)



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

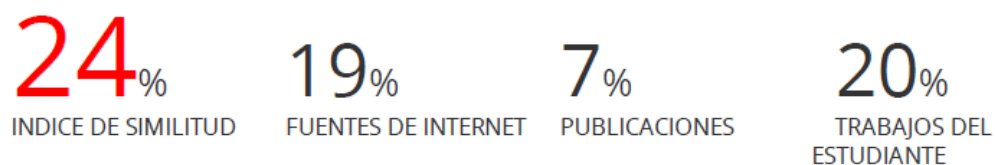
Autor de la entrega: Segundo Luigi Hoyos Cholan
 Título del ejercicio: Seminario de Tesis III Administració...
 Título de la entrega: FACTORES QUE DETERMINAN EL..
 Nombre del archivo: ROGRAMA_DE_APOYO_DE_UNA..
 Tamaño del archivo: 2.81M
 Total páginas: 75
 Total de palabras: 12,330
 Total de caracteres: 68,866
 Fecha de entrega: 20-jul.-2020 09:50p. m. (UTC-0500)
 Identificador de la entrega: 1344107739



Anexo 6 Informe de similitud

FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ADULTO MAYOR DEL PROGRAMA DE APOYO DE UNA UNIVERSIDAD DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	issuu.com Fuente de Internet	2%
4	cdn01.pucp.education Fuente de Internet	1%
5	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Pontificia Universidad Catolica	1%