

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**NUEVA PLAZA MERCADO PARA EL ORDENAMIENTO DEL
COMERCIO INFORMAL EN EL EX COLISEO DE LA
CIUDAD DE CHICLAYO EN LA AV. BALTA ENTRE LA
CALLE ARICA Y JUAN FANNING**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

FIGURELLA PATRICIA PITA CASTILLO

Chiclayo, 01 de Junio de 2017

**“NUEVA PLAZA MERCADO PARA EL ORDENAMIENTO
DEL COMERCIO INFORMAL EN EL EXCOLISEO DE LA
CIUDAD DE CHICLAYO EN LA AV.BALTA ENTRE LA
CALLE ARICA Y JUAN FANNING”**

POR:

IORELLA PATRICIA PITA CASTILLO

**Presentada a la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de
ARQUITECTO**

APROBADA POR EL JURADO INTEGRADO POR

**Arq.María Teresa Montenegro Gómez
PRESIDENTE**

**Arq.César Fernando Jiménez Zuloeta
SECRETARIO**

**Arq.Rosario Balcázar Lluncor
ASESOR**



DEDICATORIA

A mis dos Teresas
Ellas me dijeron: “Vive con propósito y haz feliz a los demás”



AGRADECIMIENTOS

A la Familia

“Tener un lugar a donde ir, se llama Hogar. Tener personas a quien amar, se llama Familia, y tener ambas se llama Bendición”

Francisco.

Me siento tan grata de nacer en esta ciudad, de ser miembro de esta pequeña y divertida familia, mi mama teresa, mi hermana Claudia y mi gato Tom.

Soy lo que soy por ustedes, me enseñaron la valentía, la fortaleza, el valor de la amistad, me enseñaron sobre todo el valor de una familia.

A los docentes

Fueron mis pilares de enseñanza e inspiración durante 6 años y serán parte de mi memoria toda la vida, un agradecimiento especial a mi querida Arq. Maria Teresa Gomez por sus enseñanzas, sus consejos y su apoyo, a mi asesora Arq Maria del Rosario Balcázar por su dedicación y apoyo en esta investigación, por siempre tendrán mi gratitud y cariño.

A la amistad

“El amigo fiel es seguro refugio, el que le encuentre ha encontrado un tesoro” Ecle 6: 5-17, lo recuerdas? , fuiste y serás por siempre ese tesoro, gracias por tu apoyo mi querida amiga Angela.

Fiorella Patricia Pita Castillo

RESUMEN

El crecimiento económico en Perú ha Conllevado al incremento de la informalidad así como el empleo independiente o autoempleo como en la ciudad de Chiclayo donde actualmente se encuentra congestionado por un gran porcentaje de comercio informal o ambulatorio (tomando veredas, plazas, etc.)

El objetivo general es implementar una infraestructura comercial en el ex coliseo cerrado con la propuesta de una Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal, con este se pretende brindarle a los ciudadanos las condiciones físicas de confort y seguridad permitiendo el desarrollo económico y la mejorando el impacto visual del centro urbano de la ciudad de Chiclayo. Los objetivos específicos son: Analizar la imagen física del sector urbano en el comercio informal de la ciudad de Chiclayo, Analizar los factores que originan el comercio ambulatorio, Describir los tipos de rubros pertenecientes al comercio informal en la Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning, Analizar el entorno y la infraestructura actual de coliseo cerrado y Evaluar alternativas que contribuyan con la mejora de la imagen física del centro urbano de la ciudad de Chiclayo. Para llegar a estos objetivos se pretende hacer una recopilación previa y estadística sobre la situación actual del comercio informal, se conseguirá los planos de diseño y construcción verificando así los sistemas que emplearon para su realización a través de la municipalidad provincial de Chiclayo y el Instituto Peruano del Deporte (IPD) donde se procederá a levantamientos de la infraestructura actual del coliseo.

Palabras clave: Comercio Informal, Espacio Público, Mercado.

ABSTRACT

Economic growth in Peru has led to an increase in informal employment and self-employment, as in the city of Chiclayo, where it is currently congested by a large percentage of informal or ambulatory commerce (walks, squares, etc.)

The general objective is to implement a commercial infrastructure in the former closed coliseum with the proposal of a new market for the order of informal commerce, with the objective of providing to the citizens the physical conditions of comfort and security that allow the economic development and to improve Impact Visual of the urban center of the city of Chiclayo. The specific objectives are: To analyze the physical image of the urban sector in the informal commerce of the city of Chiclayo, To analyze the factors that originate the ambulatory commerce, To describe the types of articles belonging to the informal commerce in the Balta Avenue between Street Arica and Juan Fanning , Analyze the current environment and closed Coliseum infrastructure and Evaluate alternatives that contribute to the improvement of the physical image of the urban center of the city of Chiclayo. In order to achieve these objectives, a preliminary and statistical compilation on the current situation of informal commerce will be obtained. The design and construction plans will be obtained by verifying the systems that were used for its realization through the provincial municipality of Chiclayo and the Peruvian Sports Institute (IPD) where surveys of the current infrastructure of the Coliseum will be conducted.

Key words: Informal Trade, Public Space, Market.

INDICE	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
2.1 Descripción del Problema	24
2.2 Formulación del problema	25
2.3 Justificación	25
2.4 Objetivos	25
2.4.1 Objetivo general	25
2.4.2 Objetivos específicos	25
2.5 Limitaciones del estudio	26
III. MARCO METODOLÓGICO	26
3.1 Tipo de Investigación	26
3.2 Hipótesis	26
3.3 Variables	26
3.3.1 variables dependiente (vd)	26
3.3.2 variables independiente (vi)	26
IV. MARCO TEÓRICO	26
4.1 Antecedentes del problema	26
4.1.1 Chiclayo: comercio informal	26
4.1.2 Chiclayo: Mercado	31
4.2 Bases Teórica Científicas	31
4.2.1 Comercio Informal (Ramírez, J. 2000)	31
4.2.2 Espacio Público (Clemente, B. 2007)	31
4.2.3 Plaza-Mercado (Jan Bazant, 2014)	32
4.2.4 Participación Ciudadana (Alicia Ziccardi, 2009)	34
4.2.5 Mercado (Dirección de Quito, 2012)	35
4.3 Definición de Términos Básicos	35
4.3.1 Razones Económicas (Ramírez, J. 2000)	35
4.3.2 Ambulante (Ramírez, J. 2000)	35
4.3.3 Comercio (SCIAN, 2002)	36
4.3.4 Comercio minorista (LOCM)	36
4.3.5 Sector informal (Tokman, 2012)	36

4.4 Bases Legales.....	36
4.4.1 Ordenanza Municipal.....	36
4.4.2 Constitución Política.....	36
4.4.3 Reglamento Nacional de Edificaciones.....	36
4.4.4 Segundo Juzgado Civil/Poder Judicial de Perú.....	36
4.4.5 Gestión Municipal.....	36
V. MARCO REFERENCIAL.....	39
5.1 Tesis.....	39
5.2 Proyectos.....	45
5.3 WORKSHOP.....	51
VI. ANALIZAR LA IMAGEN FÍSICA DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO EN LA AV. BALTA ENTRE LA CALLE ARICA Y JUAN FANING.....	57
6.1 Imagen Urbana.....	57
6.1.1 Ubicación.....	57
6.1.2 Antecedentes Históricos.....	58
6.1.3 Mapeo de la Zona de Intervención.....	60
6.1.3.1 Comercio Ambulatorio.....	61
6.1.3.2 Viabilidad y Transporte.....	63
6.1.3.3 Equipamiento.....	64
6.1.4 Mapeo de Contaminación Urbana.....	65
6.1.4.1 Contaminación Visual.....	65
6.1.4.2 Contaminación Acústica.....	66
6.1.4.3 Contaminación del Suelo.....	67
6.1.4.4 Inseguridad Ciudadana.....	69
6.2 Problemática a Resolver.....	71
VII. ANALIZAR LOS FACTORES QUE ORIGINAN EL COMERCIO AMBULATORIO.....	72
7.1 Análisis Regional.....	74
7.2 vendedor ambulante.....	75
7.2.1 Carácter del vendedor.....	77
7.2.1.1 Tipos de Vendedor.....	77
7.2.1.2 Factores de Migración.....	82
7.2.1.3 Grado de Instrucción.....	83
7.2.1.4 Organización.....	84

7.3	Análisis del Consumidor	85
7.3.1	Perfil del consumidor	86
7.3.1.1	Tipos de Consumidores	86
7.3.1.2	Tiempo de permanencia	86
7.3.1.3	Comportamiento del consumidor	88
7.3.1.4	Razones del consumidor.....	90
7.3.1.5	Grado de Instrucción	90
7.3.1.6	Edad del consumidor.....	91
7.3.1.7	Sexo del consumidor	91
7.4	Mapeo de flujos y trayectorias entre el consumidor y vendedor.....	92
7.4.1	Periodo normal del año	92
7.4.2	Periodo del año escolar	94
7.4.3	Periodo del año navideño	94
VIII.DESCRIBIR LOS TIPOS DE RUBROS PERTENECIENTES AL COMERCIO INFORMAL EN LA AV. BALTA ENTRE LA CALLE ARICA Y JUAN FANNING.....		96
8.1	Análisis de la Av. Balta.....	98
8.1.1	Registro Fotográfico	98
8.1.2	Levantamiento del sector	98
8.1.3	Mobiliario del ambulante	100
8.2	Análisis de la Calle Arica.....	101
8.2.1	Registro Fotográfico	101
8.2.2	Levantamiento del sector	102
8.2.3	Mobiliario del ambulante	103
8.3	Análisis de la calle Manuel Pardo	104
8.3.1	Registro Fotográfico	104
8.3.2	Levamiento del sector	105
8.3.3	Mobiliario del ambulante	106
8.4	Análisis de la calle Juan Fanning	108
8.4.1	Registro Fotográfico	108
8.4.2	Levamiento del sector	109
8.4.3	Mobiliario del ambulante	110
8.5	Análisis de la calle Amazonas	111
8.5.1	Registro Fotográfico	111
8.5.2	Levantamiento del sector	112
8.5.3	Mobiliario del comerciante	113

8.6	Análisis de la calle Juan Cuglievan	114
8.6.1	Registro Fotográfico.....	114
8.6.2	Levantamiento del sector	115
8.6.3	Mobiliario del ambulante	116
8.7	Resultados de los análisis	117
IX. ANALIZAR EL ENTORNO Y LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL DEL COLISEO CERRADO		118
9.1	Aspecto Urbano.....	120
9.1.1	Antecedente Histórico	120
9.1.2	Diagnostico del Sector	122
9.2	Diagnostico de la Infraestructura.....	126
9.2.1	Diagnostico de la Infraestructura	126
9.2.2	Fichas patológicas.....	129
9.3	Aspecto Normativo del Plan Urbano.....	162
X. PROPONER UN PROGRAMA ARQUITECTÓNICO QUE CONTRIBUYA AL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA PLAZA MERCADO		164
10.1	Premisas del Diseño	164
10.1.1	Premisa Social	165
10.1.1.1	Revitalización de la comunidad	165
10.1.2	Premisa Urbana	166
10.1.2.1	Contexto Urbano- Ambiental.....	166
10.1.2.1.1	Ubicación.....	166
10.1.2.1.2	Condición Topográfica	167
10.1.2.1.3	Condición climática y Asoleamiento	167
10.1.2.1.4	Vientos.....	168
10.1.2.2	Memoria Urbana- Percepción e identidad	168
10.2	Propuesta Arquitectónica	176
10.2.1	Programa Arquitectónico.....	176
10.2.2	Criterios y Especificaciones de diseño	178
10.2.3	Sistema Funcional	182
10.2.3.1	Primer Nivel.....	182
10.2.3.2	Segundo Nivel	186
10.2.3.3	Tercer Nivel.....	188
10.2.3.4	Sótano	190
10.3	Sistema Estructural.....	192
10.3.1	Detalle constructivo.....	

10.3.2 Materialidad	193
XI.CONCLUSIONES	194
XII.FUENTES	196

INDICE DE IMAGENES

Imagen 01.Comercio Informal entre la Av.Balta y la calle Arica.....	24
Imagen 02.Mercados y Comercio Informal en Chiclayo.....	25
Imagen 03.Ubicación, Ciudad de Chiclayo.....	52
Imagen 04.Mapeo de distritos.....	53
Imagen 05.Calle real actual Elías Aguirre.....	54
Imagen 06.Municipalidad Provincial de Chiclayo.....	55
Imagen 07.Comercio Ambulatorio, Arica.....	55
Imagen 08.Plaza de armas de Chiclayo.....	55
Imagen 09.Zona de intervención urbana.....	56
Imagen 10.Comercio Informal.....	56
Imagen 11.Evolución del Comercio Informal.....	57
Imagen 12.Actual crecimiento del Comercio Informal.....	58
Imagen 13.Calle Balta.....	58
Imagen 14.Calle Arica	58
Imagen 15.Calle Juan	58

Cuglievan.....	
Imagen 16.Calle Manuel Pardo.....	58
Imagen 17.Plano Vial de la Zona de Intervención.....	59
Imagen 18.Juan Cuglievan.....	59
Imagen 19.Avenida Balta.....	59
Imagen 20.Avenida Balta.....	59
Imagen 21.Calle Arica y Balta.....	59
Imagen 22.Plano de uso comercial.....	60
Imagen 23.Avenida Balta.....	60
Imagen 24.Calle Juan Fanning.....	60
Imagen 25.Calle Juan Fanning.....	60
Imagen 26.Plano de Contaminacion Visual.....	61
Imagen 27.Calle Juan Cuglievan.....	61
Imagen 28.Plano de Contaminación Acústica.....	62
Imagen 29.Avenida Balta.....	62
Imagen 30.Calle Arica.....	62
Imagen 31.Calle Arica.....	62
Imagen 32.Calle	62

Arica.....	
Imagen 33.Plano de Contaminación del suelo.....63
Imagen 34.Calle Juan Cuglievan.....64
Imagen 35.Plano de Contaminación del suelo.....65
Imagen 36.Interior del Mercado Modelo, Chiclayo.....65
Imagen 37.Interior del Mercado Modelo, Chiclayo.....66
Imagen 38.Exterior del Mercado Modelo, Chiclayo.....67
Imagen 39.Dialogos entre el consumidor y vendedor.....69
Imagen 40.Dialogos en la Ciudad.....69
Imagen 41.Analisis Regional.....70
Imagen 42.Analisis Regional y Evolución.....70
Imagen 43.Tipo A de puesto.....74
Imagen 44.Tipo B de puesto.....74
Imagen 45.Tipo C de puesto.....74
Imagen 46.Tipo D de puesto.....75
Imagen 47.Tipo E de puesto.....75
Imagen 48.Tipo F de puesto.....75
Imagen 49.Calle Manuel Pardo.....76
Imagen 50.Calle Manuel76

Pardo.....	
Imagen 51.Calle76
Arica.....	
Imagen 52.Tipo A83
estadía.....	
Imagen 53.Tipo B83
estadía.....	
Imagen 54.Tipos C83
estadía.....	
Imagen 55.Trayectorias del vendedor y88
consumidor.....	
Imagen 56.Calle88
Arica.....	
Imagen 57.Dinamica del comercio Informal época normal del año.....89
Imagen 58.Avenida89
Balta.....	
Imagen 59.Dinamica del Comercio Informal en periodo escolar.....90
Imagen 60.Mercado90
Modelo.....	
Imagen 61.Dinamica del Comercio Informal en periodo navideño.....91
Imagen 62.Avenida91
Balta.....	
Imagen 63.Calle de92
estudio.....	
Imagen 64.Esquema de94
calles.....	
Imagen 65.Registro fotográfico94
Av.Balta.....	
Imagen 66.Planta Avenida94
Balta.....	
Imagen 67.Planta Avenida95
Balta.....	
Imagen 68.Corte A-95
A.....	

Imagen 69.Corte B-95
B.....	
Imagen 70.Corte C-95
C.....	
Imagen 71.Escenario95
Urbano.....	
Imagen 72.Mobiliario96
1.....	
Imagen 73.Mobiliario96
2.....	
Imagen 74.Mobiliario96
3.....	
Imagen 75.Registro fotográfico calle97
Arica.....	
Imagen 76.Planta Calle97
Arica.....	
Imagen 77.Planta calle98
Arica.....	
Imagen 78.Corte A-98
A.....	
Imagen 79.Corte B-98
B.....	
Imagen 80.Corte C-98
C.....	
Imagen 81.Escenario98
Urbano.....	
Imagen 82.Mobiliario99
1.....	
Imagen 83.Mobiliario99
2.....	
Imagen 84.Mobiliario91
3.....	
Imagen 85.Mobiliario93
4.....	

Imagen 86.Registro fotográfico calle Manuel100
Pardo.....	
Imagen 87.Calle Manuel100
Pardo.....	
Imagen 88.Planta Manuel101
Pardo.....	
Imagen 89.Corte A-101
A.....	
Imagen 90.Corte B-101
B.....	
Imagen 91.Corte C-101
C.....	
Imagen 92.Escenario101
Urbano.....	
Imagen 93.Mobiliario102
1.....	
Imagen 94.Mobiliario102
2.....	
Imagen 95.Mobiliario102
3.....	
Imagen 96.Mobiliario103
4.....	
Imagen 97.Mobiliario 102
5.....	
Imagen 98.Mobiliario103
6.....	
Imagen 99.Registro fotográfico calle Juan104
Fanning.....	
Imagen 100.Calle Juan104
Fanning.....	
Imagen 101.Planta calle Juan105
Fanning.....	
Imagen 102.Corte A-105
A.....	

Imagen 103.Corte B-105
B.....	
Imagen 104.Corte C-105
C.....	
Imagen 105.Escenario105
Urbano.....	
Imagen 106.Mobiliario106
1.....	
Imagen 107.Mobiliario106
2.....	
Imagen 108.Mobiliario106
3.....	
Imagen 109.Registro fotográfico calle Amazonas107
.....	
Imagen 110.Calle107
Amazonas.....	
Imagen 111.Planta calle108
Amazonas.....	
Imagen 112.Corte A-108
A.....	
Imagen 113.Corte B-108
B.....	
Imagen 114.Corte C-108
C.....	
Imagen 115.Escenario108
Urbano.....	
Imagen 116.Mobiliario109
1.....	
Imagen 117.Mobiliario109
2.....	
Imagen 118.Mobiliario109
3.....	
Imagen 119.Registro fotográfico calle Juan Cuglievan.....	110
Imagen 120.Calle Juan110

Cuglievan.....	
Imagen 121.Planta Calle Juan11
CUglievan.....	1
Imagen 122.Corte A-111
A.....	
Imagen 123.Corte B-111
B.....	
Imagen 124.Corte C-11
C.....	1
Imagen 125.Calle Juan11
Cuglievan.....	1
Imagen 126.Mobiliario112
1.....	
Imagen 127.Mobiliario112
2.....	
Imagen 128.Mobiliario112
3.....	
Imagen 129.Plano general de ambulantes.....112
Imagen 130.Registro fotográfico del coliseo cerrado.....115
Imagen 131.Ubicacion coliseo cerrado.....115
Imagen 132.Coliseo Cerrado.....110
Imagen 133.Campeonato Nacional.....117
Imagen 134.Coliseo Cerrado 1964.....118
Imagen 135.Coliseo Cerrado y Comercio Informal.....118
Imagen 136.Coliseo Cerrado en 1971.....118
Imagen 137.Coliseo119

Cerrado.....	
Imagen 138.Perfil Urbano.....120
Imagen 139.Vista general de la zona de intervención.....120
Imagen 140.Corte 1.....121
Imagen 141.Corte 2.....121
Imagen 142.Corte 3.....121
Imagen 143.Corte 4.....121
Imagen 144.Daños estructurales.....123
Imagen 145.Estructura del Coliseo Cerrado.....124
Imagen 146.Arco estructural.....125
Imagen 147.Sistema Constructivo.....125
Imagen 148.Esquema de daños en el Coliseo Cerrado.....126
Imagen 149.Mercado Modelo.....158
Imagen 150.Remodelación del Estadio Aguirre.....159
Imagen 151.Ciudad Existente.....161
Imagen 152.Fundación de la plaza.....161
Imagen 153.Programa.....162
....	
Imagen163

154.Asoleamiento.....	
....	
Imagen164
155.Orientación.....	
....	
Imagen164
156.Asoleamiento.....	
....	
Imagen164
157.Vientos.....	
.....	
Imagen165
158.Participación.....	
....	
Imagen 159.Mapa165
Mental.....	
Imagen 160.Plano de166
Sensaciones.....	
Imagen 161.Percepción Urbana, Eje166
Balta.....	
Imagen 162.Distancia entre167
nodos.....	
Imagen 163.Esquema de distancia entre167
nodos.....	
Imagen 164.Distancia entre bienes168
comunes.....	
Imagen 165.Involucrados para el168
análisis.....	
Imagen 166.Primer168
Medición.....	
Imagen 167.Segunda169
Medición.....	
Imagen 168.Distancia desiguales entre espacios públicos.....	170
Imagen 169.Distancias iguales entre espacios171

públicos.....	
Imagen 170.Concepto172
Arquitectónico.....	
Imagen 171.Diagrama de173
Relaciones.....	
Imagen178
172.Concepto.....	
.....	
Imagen 173.Plaza178
Mercado.....	
Imagen 174.Perfil Urbano178
Balta.....	
Imagen 175.Programa Primer179
Nivel.....	
Imagen 176.Bosquejo179
Corte.....	
Imagen 177.Zonificacion Primer179
Nivel.....	
Imagen 178.Programa Primer180
Nivel.....	
Imagen 179.Bosquejo180
Plaza.....	
Imagen 180.Zonificacion Primer180
Nivel.....	
Imagen 181.Master181
Plan.....	
Imagen 182.Programa Segundo182
Nivel.....	
Imagen 183.Concepto por182
Niveles.....	
Imagen182
184.Zonificación.....	
.....	
Imagen 185.Concepto por182

niveles.....	
Imagen 186.Plano del Segundo Nivel.....	167
Imagen 187.Programa Tercer Nivel.....	168
Imagen 188.Concepto por niveles.....	168
Imagen 189.Zonificación.....	169
.....	
Imagen 190.Plazas menores.....	169
Imagen 191.Plano Tercer Nivel.....	170
Imagen 192.Diseño de Cerchas.....	171
Imagen 193.Diseño de Cerchas.....	188
Imagen 194.Diseño de Cerchas.....	186
Imagen 195.Plano Sótano.....	187
Imagen 196.Diseño de Cerchas.....	188
Imagen 197.Esquema Estructural.....	188
Imagen 198.Dirección de Cerchas.....	188
Imagen 199.Maqueta Estructural.....	189
Imagen 200.Diseño de Cerchas.....	189

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 01.Negocio del Comercio21
Informal.....	
Grafico 02.Dificultad21
Legal.....	
Grafico 03.Porcentaje de basura en las62
calles.....	
Grafico 04.Porcentaje de62
Basura.....	
Grafico 05.Motivo en venir a77
Chiclayo.....	
Grafico 06.Grado de Instrucción del77
Vendedor.....	
Grafico 07.Razones del85
Consumidor.....	
Grafico 08.Nivel de Instrucción del85
Consumidor.....	
Grafico 09.Edad del86
consumidor.....	
Grafico 10.Sexo del86
Consumidor.....	
Grafico 11.Rubros y112
ambulantes.....	

INDICE DE TABLAS

Tabla 01.Tabla de Tipos de64
delito.....	
Tabla 02.Factores que motivaron a vivir en77
Chiclayo.....	
Tabla 03.Grado de Instrucción del77
Vendedor.....	
Tabla 04.Nivel de Organización del Comercio Informal.....	79
Tabla 05.Tipos de83
Factores.....	
Tabla 06.Dinámicas de84

Actividades.....	
Tabla 07.Cuadro Comparativo entre Calle.....121
Tabla 08.Cuadro de Componentes del Coliseo Cerrado.....156

I. INTRODUCCIÓN

El comercio ambulatorio es una realidad actual en la ciudad de Chiclayo, la falta de organización y concientización de estas personas ante la ocupación del espacio público conlleva a diferentes factores de contaminación (visual, ambiental, sonora) provocando desorden urbano. Se profundizará en el comportamiento del ambulante, el impacto urbano, social y ambiental que origina en la ciudad y así mismo su antítesis porque este tipo de comercio ambulatorio dinamiza a la ciudad, le da vida, es parte de la costumbre del ciudadano consumir al paso, interactuar con ellos y es una parte esencial en la actividad diaria de la población. En esta investigación se pretende retomar y rescatar la tradición de comprar y vender al paso en el espacio público aplicando estrategias que involucre la participación ciudadana, concientizando y capacitando a todos los involucrados ante una intervención, estrategia cuyo fin es lograr un mejor sentido de pertenencia entre el ciudadano y su entorno.

La investigación está compuesta por cinco capítulos. El primer capítulo corresponde al análisis de la imagen física de los alrededores del mercado modelo, perteneciente al sector céntrico de la ciudad de Chiclayo, aglomerado de comercio informal que en su desarrollo involucra cambios en el aspecto ambiental, social y físico de la comunidad. El segundo capítulo abarca el análisis de los factores que motivan el desarrollo y la larga permanencia del comercio informal, en este caso se profundizará en el comportamiento del vendedor, consumidor y sus efectos que ocasionan en el tejido urbano. En el tercer capítulo se dibuja y se describe los rubros pertenecientes al comercio informal determinando el rubro predominante y las áreas de espacio urbano que ocupan. El cuarto capítulo se analiza el entorno y la infraestructura del coliseo cerrado para determinar el estado que se encuentra y como se involucra esta infraestructura con el contexto inmediato. El quinto capítulo se evalúa estrategias que contribuyan a la imagen física del centro urbano de la ciudad de Chiclayo, no solo implica el desarrollo

del proyecto sino la previa gestión ante la intervención. El proyecto rescata la importancia de la plaza como espacio de encuentro de reconciliación entre la persona con su ciudad, sus costumbres y sus valores, un espacio flexible donde se rescata la tradición de comprar y vender al paso existiendo tolerancia a la diversidad.

Con este trabajo se pretende contribuir al conocimiento de una gestión más participativa con el ciudadano, una gestión cuyo objetivo es la rehabilitación de una comunidad teniendo plena certeza que la aplicación de esta cambiara la percepción de la población ante su comunidad.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del Problema

Actualmente en Perú se ha desarrollado un crecimiento económico por lo cual conlleva a presentarse comercios formales como informales. Según la universidad de Linz (1997) somos la sexta economía más informal del mundo, mientras que en los años 80 el sector informal contribuía con el 45% del PBI, en la actualidad ese porcentaje se ha elevado a 60,9%. En otros términos la informalidad ha seguido creciendo en nuestro país a pesar de algunos instrumentos creados para reducir su peso en la dinámica del país. Asimismo en el documento titulado “Crisis de empleo o crisis de expectativas” de Saavedra, Jaime (1999) a inicios de los años 90, se implementó un programa de reformas estructurales que incluída una rápida apertura social, una desregulación del mercado de trabajo. Estas reformas tuvieron un impacto importante sobre el mercado de trabajo.

En este contexto se ha incrementado la informalidad así como el empleo independiente o autoempleo en la ciudad de Chiclayo donde actualmente se encuentra congestionado por un gran porcentaje de comercio informal o ambulatorio (tomando veredas, plazas, etc.) por lo que esta conducta se encuentra calificada como Infracción Administrativa conforme al Artículo 5 de la ordenanza municipal No.011-2012- Municipalidad Provincial de Chiclayo (MPCH), falta tipificada en el Cuadro Único de Infracciones y Sanciones (CUIS) con el código No. SC-001 por vender en forma ambulatoria y el código No. SC-004 por generar los comerciantes ambulantes ruidos molestos o nocivos, mediante la utilización de megáfono, equipo de sonido, u otros similares. Estas son algunas leyes u ordenanzas que avalan la no comercialización ambulatoria por causar desorden, basura, ruido e inseguridad contribuyendo esto al deterioro del espacio público de la ciudad. Por otra parte implica la falta de gestión de la municipalidad provincial de la ciudad Chiclayo.

El comercio ambulatorio ha sido un punto problemático en el desarrollo de Chiclayo ya que manifiesta el diario La Industria (21 de enero del 2005) que los ambulantes de los alrededores del mercado Modelo no desalojaran la zona, ya que manifiestan “nosotros no vamos a salir hasta que tengamos un nuevo mercado construido y apto para el inicio del comercio”. Noticias recientes como del diario La República (30 de marzo de 2013) donde Uriarte Ciro indica “lo que buscamos es que los ambulantes respeten el espacio que se les concederá, así estaremos cumpliendo con solucionar las observaciones para impedir que se declare en emergencia al mercado”, continuando con el caos y el problema del comercio informal.

2.2 Formulación del problema

¿En qué medida la implementación de un equipamiento comercial en el coliseo cerrado influye en el ordenamiento del comercio informal ambulatorio?

2.3 Justificación

En los alrededores del mercado modelo, sector urbano céntrico de la ciudad de Chiclayo, se encuentran aglomerado de basura, congestión vehicular produciendo ruido e índice de delincuencia esto es originado por el intenso comercio ambulatorio que trae consigo caos y desorden contribuyendo a la degradación del espacio público.

Se puede controlar enfatizando dos aspectos importantes: Social y Urbano.

Desde el punto de vista social se plantea programas de concientización y capacitación a los involucrados (comerciantes) con el fin de organizarlos y concientizarlos en el buen uso del espacio público. Desde el punto urbano arquitectónico se plantea la propuesta de Plaza –Mercado en el coliseo cerrado para el uso del comercio informal brindándole a los ciudadanos condiciones físicas de confort y seguridad que permitan el desarrollo económico-comercial de esta actividad urbana y a la ciudad recuperando los espacios públicos perdidos mejorando así el perfil e impacto visual del centro urbano de la ciudad de Chiclayo.

Este proyecto contribuye con el desarrollo sostenible de la ciudad, reafirmando su rol comercial que ayudara al progreso de Chiclayo asimismo contribuye al mejoramiento de la imagen física de la ciudad convirtiéndola en un centro urbano sostenible.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

-Implementar una infraestructura comercial en el ex coliseo cerrado con la propuesta de una plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal.

2.4.2 Objetivos específicos

- Analizar la imagen física de los alrededores del mercado modelo en la Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning .
- Analizar los factores que originan el comercio ambulatorio.

- Describir los tipos de rubros pertenecientes al comercio informal en la Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning.
- Analizar el entorno y la infraestructura actual de coliseo cerrado.
- Proponer un programa arquitectónico que contribuya al buen funcionamiento de la plaza mercado.

2.5 Limitaciones del estudio

El proyecto se ubica en la Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning, en el ex coliseo cerrado de la ciudad de Chiclayo, se toma el terreno del coliseo para generar un nuevo mercado pretendiendo que esta infraestructura sea una solución al ordenamiento del comercio informal de los alrededores del coliseo y mercado modelo, de esta manera recuperar el espacio público perdido por el incremento de este tipo de comercio.

Este nuevo mercado funcionara no solo como foco comercial sino como espacio público liberando así la gran consolidación de equipamiento comercial ya presente e integrándolo así al contexto urbano.

Se realiza el estudio en este sector urbano de la ciudad de Chiclayo donde se encuentra aglomerado de un comercio desordenado originando caos y contaminación contribuyendo al deterioro del espacio público y a la inseguridad del centro histórico de Chiclayo.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.2 Hipótesis

La nueva Plaza Mercado en el ex coliseo Cerrado es una alternativa al ordenamiento del Comercio Informal.

3.3 Variables

3.3.1 variables dependiente (vd).

Ordenamiento del Comercio Informal.

3.3.2 variables independiente (vi).

Plaza mercado.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1 Antecedentes del problema

4.1.1 Chiclayo: comercio informal

La situación actual del comercio informal en el perímetro de mercado modelo es preocupante ya que atenta contra el orden urbano provocando caos, afectando la seguridad ciudadana y a la integridad pública.

La estratégica ubicación geográfica de la Ciudad de Chiclayo impulso el desarrollo comercial cualidad que notaron muchas personas con falta de oportunidades de trabajo migrando en busca de una mejor calidad de vida.

Otro factor de migración que estamos viviendo actualmente es causada por el fenómeno del niño costero logrando la perdida de hectáreas de campos de cultivo y el abandono de la agricultura por aquellas personas que constituía su fuente de trabajo, y que al verse desplazados por la industrialización y sin esperanzas de recibir algún apoyo se vieron con la necesidad de emigrar de sus lugares para ser parte de las filas del comercio ambulatorio y así poder subsistir.

De esta manera el comercio informal más que un problema es una necesidad que lleva más de 20 años en la zona y que por falta no solo de una buena gestión municipal sino también de la misma indiferencia ciudadana provoca diferentes impactos al entorno como: impacto ambiental (arrojamiento de basura), impacto social (Delincuencia) e impacto físico (toma de las calles y congestión vehicular) que afectan al desarrollo de una ciudad amable con nuestros ciudadanos y ecosistema.

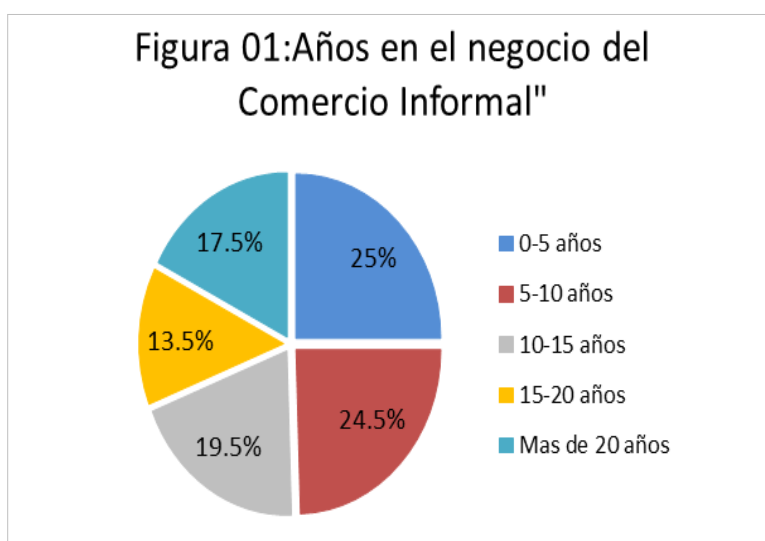


Grafico 01. Negocio del Comercio Informal¹

Las personas dedicadas al comercio informal conocen de la existencia de un reglamento que los legaliza pero desconocen el procedimiento a seguir asimismo existen otros problemas que impide la formalización de su negocio: el limitado espacio en la infraestructura del mercado impidiendo la incorporación del comercio informal, limitado acceso al financiamiento para la adquisición de galerías comerciales, la falta de una nueva visión y gestión favorable por parte de la municipalidad hacia el comercio informal brindándoles un marco normativo que les facilite legalizarse, la imprudencia de personas que alquilan sus retiros o veredas publicas frente de sus locales comerciales para el comercio informal, la inmunidad y el consentimiento por parte de la municipalidad hacia la venta informal debido al pago de cupos permitiéndoles vender en las calles.

¹ Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. "Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo." (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

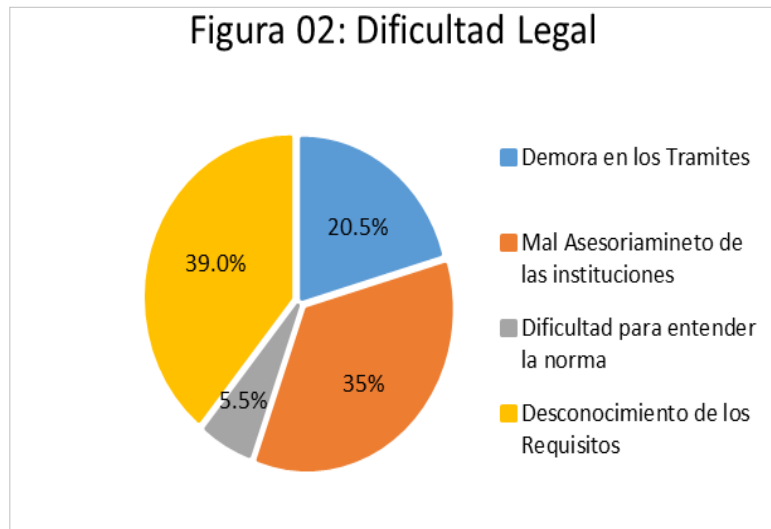


Gráfico 02. Dificultad Legal.¹

De esta manera el comercio ambulatorio es un problema y una necesidad que va aumentando, según (Polidoro Bonilla Sánchez) presidente de la Asociación de Comerciantes Ambulantes del Mercado Modelo, quien agrupa a unos 5 mil informales, precisó que el comercio ambulatorio ha incrementado en un 20%, desde el primer desalojo que ocurrió en el 2014 comprobándose cada año el aumento del comercio informal solución ante sus condiciones precarias y la pobreza, alcanzando su mayor índice. Según (La Industria)² (20 de noviembre del 2016) A pesar de las constantes intervenciones del personal para desalojar a los comerciantes ambulantes de los alrededores del mercado modelo, los intentos parecen vanos. Los comerciantes se enfrentan a los agentes para luego retomar las calles. Entre las observaciones por levantar figura dejar libres las vías circulación peatonal y vehicular. También indica el reordenamiento y racionalización del comercio ambulatorio para el libre acceso.

Estos incidentes de desalojo pasan a diario en nuestra ciudad, los abusos que se comenten por parte del serenazgo a los comerciantes informales comprueba una vez más la falta de programas de capacitación, de concientización y la necesidad de estas para realizar cualquier tipo de intervenciones. Según (America Noticias)³(24 de octubre del 2016) El policía indicó que los serenos intentaron retirar a la comerciante a la fuerza de una céntrica calle de Chiclayo, logrando defender a la vendedora ambulante del presunto abuso. Tanto la Policía como el gerente de Seguridad Ciudadana de Chiclayo coincidieron que el serenazgo necesita capacitación para realizar sus intervenciones. Esta constante lucha origina que los afectados seamos todos nosotros: los agentes municipales, los comerciantes informales y los consumidores, en resumen toda una comunidad.

1 Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

2 “Ambulantes del Modelo se resisten a la fuerza”, La Industria, 20 de noviembre, sección Local A8.

3 America Noticias ,”Chiclayo: Policía se enfrenta a agentes del serenazgo en la vía pública”, <http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/chiclayo-policia-se-enfrenta-agentes-serenazgo-via-publica-n251700> (consulta el 25 de noviembre de 2016)

Ante la adversidad los comerciantes informales se apoyan en promesas, así como expreso el dirigente de los ambulantes, Hugo Vega Manay , el alcalde públicamente dijo a los medios que no se trataba de botar a los comerciantes, sino de dar un solución al comercio informal y por eso iba a trasladarnos a otros ambientes y eso no lo ha cumplido. Como el mismo alcalde lo dijo no se trata de erradicarlos ni tampoco la simplicidad de reubicarlos en un mercado sino en plantear una nueva gestión que fomente la participación ciudadana donde uno de sus componentes es el desarrollo de campañas de concientización y capacitación para la gente dedicada a este comercio informal logrando un objetivo más grande que el simple hecho de brindarles un mercado: organizarlos y concientizarlos para que se involucren con su ciudad con su entorno y posteriormente hacerles partícipes del diseño del mercado.

Esta problemática es responsabilidad administrativa de la municipalidad provincial de Chiclayo en cuanto al Art 88 - Uso del suelo urbano “corresponde a las municipalidades provinciales y distritales dentro de su territorio de su jurisdicción velar por el uso de la propiedad inmueble en armonía con el bien común” y el Art 83- Abastecimiento y comercialización de productos y servicios de acuerdo a la ley urbana de las municipalidades “ Establecer las normas respecto del comercio ambulatorio” de acuerdo a la ley orgánica de las municipalidades N° 27972 , constituyendo que el gobierno provincial de Chiclayo tiene la responsabilidad de dirigir el desarrollo urbano integral de la ciudad.



Imagen 01. Comercio Informal entre al Av. Balta y la calle Arica.

4.1.2 Chiclayo: Mercado

Hace cinco décadas que Chiclayo es concentración del comercio. Por su privilegiada ubicación geográfica, Lambayeque es el departamento de mayor movimiento comercial en la zona norte del país.

Entre los años 30 se formaron nuevas haciendas azucareras en manos de un sector de burguesía comercial agraria, lo cual originó que se incrementara la acumulación del capital comercial concentrándose en la ciudad de Chiclayo.

Las antiguas vías férreas ayudaron a generar importantes ejes comerciales entre la estación del ferrocarril y la plaza principal siendo un ejemplo la calle real que en ese tiempo tomaba ese nombre y que hasta hoy sigue manteniendo su importancia comercial.

Es así como Chiclayo crece con una vocación comercial y comienzan a implementarse los mercados. El mercado central ubicado entre las calles Balta, Alfredo la Point, lora y Cordero y Vicente de la Vega, el mercado modelo en los años 1960, la construcción del inmenso Mercado Mayorista de Moshoqueque en 1970, en el actual distrito de José Leonardo Ortiz, constituye un foco para la expansión de las áreas de vivienda popular y de localización del comercio ambulatorio. Sin embargo, debido a deficiencias iniciales de infraestructura en el mercado Moshoqueque, sigue actuando la zona del Mercado Modelo como la más importante del comercio mayorista a nivel regional.

Ya durante los años 90 se fundaron las galerías comerciales como respuesta a ese gran crecimiento comercial en Chiclayo, la llegada de los hipermercados y mall como real plaza en el 2005. Entre esto podemos ver como actualmente la ciudad de Chiclayo se encuentra aglomerado de comercio formal como informal y que esto ha contribuido al desarrollo de Chiclayo desde sus inicios y por lo cual el desarrollo de la actividad económica y confluencia social a partir de la dinámica de los mercados que en su entorno han desarrollado la progresión de una centralidad por la generación de empleo, la concentración de actividades y la presencia de diferentes equipamientos, convirtiéndolo así en la ciudad netamente comercial.

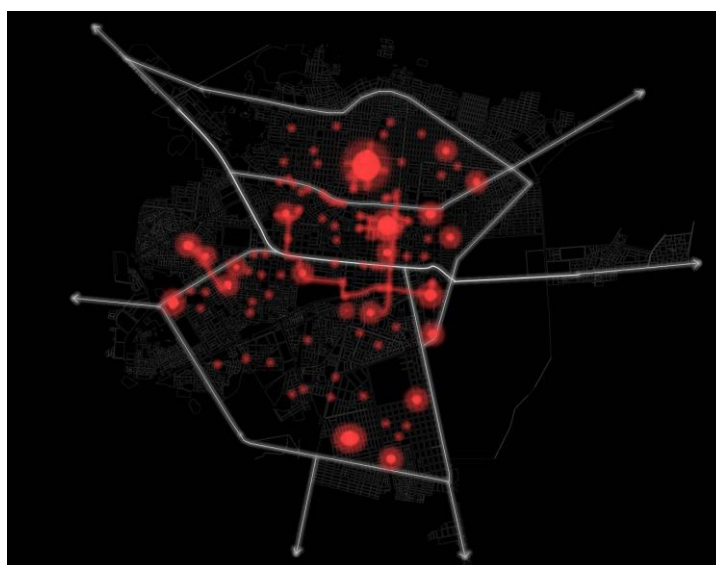


Imagen 02. Mercados y Comercio Informal en Chiclayo.

4.2 Bases Teóricas Científicas

4.2.1 Comercio Informal (Ramírez, J. 2000)¹

Se trata de aquellos vendedores que se instalan en las avenidas de alto flujo vehicular y en las zonas en donde por distintas razones hay una alta concentración y flujo de personas, como lo es en caso particular el centro histórico de la ciudad clasificándose:

-Comercio informal de subsistencia: Lo conforman todas aquellas personas que en la calle se dedican a la venta de varios artículos para obtener los recursos necesarios que les permita subsistir. Los comercios informales se ubican en lugares donde existen grandes flujos de personas.

-Comercio informal de alta rentabilidad: Lo forman las personas que en semi establecimientos se dedican a la venta de diversos artículos como electrodomésticos y programas para computación, por lo que se obtienen utilidades considerables.

-Comercio informal verdadero: Son los que producen artículos agrícolas o de otro tipo y los venden directamente, así como los que siendo productores, son intermediarios pero son dedicados de tiempo completo a esta actividad y lo hacen por cuenta exclusiva.

-Comercio informal artificial: Son aquellos que jamás producen su mercancía y siempre son intermediarios, que son llevados a trabajar en esta actividad por la idea de ganar dinero, vendiendo su mercancía donde hay movimiento comercial evidente, en donde creen que se puede obtener mejores ganancias de su producto.

-Comercio informal falso: Es aquel que es contratado por otro comerciante para poner un puesto y venderle parte de su mercancía o de su comisión. Dentro de las ciudades urbanas se desempeña el comercio informal se puede catalogar como:

-Vendedores Ambulantes: Toda personas que vende su mercancía de sitio en sitio en la vía pública.

-Vendedores Semifijo: La formas todas las personas que en cualquier lugar de la vía pública se establecen para ofrecer y vender sus mercancías en una forma momentánea, temporal o provisional en determinado tiempo.

- Vendedor o prestador de servicio: Son aquellos que ofrecen un servicio, producto de su esfuerzo, ingenio o creatividad deambulando por la vía pública.

4.2.2 Espacio Público (Clemente, B. 2007)²

Los espacios públicos cuentan con algunas características importantes como son los siguientes puntos:

-Articulan la estructura urbana, ya que permitan que exista un equilibrio entre las construcciones (espacios cerrados) y los espacios abiertos.

¹ Ramírez, José. "Propuesta de un centro comercial para vendedores informales."(Tesis de Pre-Grado, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, 2000).

²Clemente Marroquin, Beatriz. "Espacios Públicos de Hermosillo de 1997 al 2007."Estudios Urbanos Ambientales, 17-20. Madrid: Colegio de Sonora ,2007.

-Promueven la identidad en una ciudad, ya que las plazas, calles y parques tienen características diferentes y usos distintos.

-Deben ser concebidos como un gran sistema, constituidos a la vez por varios subsistemas de espacios peatonales, vehiculares, áreas verdes, culturales, parques entre otros.

-De esta manera el espacio público cuenta con tipos:

Plazas: La plaza es el resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre, o del ensanchamiento de una sección o parte de una calle; generalmente se dan entre edificios importantes por su arquitectura o por la función que contiene.

-Calles: Las características son: La disposición longitudinal de la calle a diferencia de la plaza, permite la transición con rapidez tanto peatonal como vehicular, Facilitan la distribución organizada de terrenos y a su vez, la comunican, El espacio de las calles o “callejero” sólo puede funcionar cuando esté integrado a un sistema ordenado, en base a que la calle sea el lugar del movimiento peatonal.

-Parques: Los parques se pueden definir como el espacio urbano con predominio de vegetación por excelencia útil para la recreación y descanso de los habitantes de un asentamiento humano.

4.2.3 Plaza-Mercado (Jan Bazant, 2014) ¹

“Si bien es cierto las civilizaciones pasan en el tiempo, los cascarones de la ciudad de igual forma pero el espacio urbano permanecerá como testimonio de la historia de la ciudad ya que la experiencia personal queda registrada y trasciende”.

Lo que entendemos ahora por el espacio público se remota en las diferentes épocas de la cultura occidental. Angelique Trachana lo menciona así “Los tipos de espacio público que se han dado en la sociedad occidental europea y que se han transmitido en los otros continentes donde ha dominado occidente descienden de los arquetipos del ágora griego y el foro romano”.

El ágora concedió vida a la ciudad y propicio un nuevo elemento de cambio en la cultura occidental, ya que favoreció la interacción social de la comunidad y organización política que condujo a la democracia. Al principio el ágora auspicio encuentros políticos y asambleas legislativas, con el tiempo también concentro las primeras actividades comerciales; de igual modo, albergó los edificios administrativos y de gobierno, por lo que el ágora se convirtió en el espacio central de la ciudad y con frecuencia incorporo dentro de sus espacios a pequeños altares. En el tiempo de Hippodamus las ágoras estaban especializadas de acuerdo al tipo de actividades comerciales, así cómo funcionan nuestros actuales mercados.

Si bien en los tiempos helénicos se planteó un sentido de espacio, fueron los romanos quienes definieron la plaza como la unidad espacial con clara delimitación. Los romanos lograron delimitar los espacios a través del trazado de dos ejes principales por

¹ Jan Bazant, *Espacio Urbanos: Historia , Teoría y Diseño*,(Mexico:Limusa , 2014),21-22.

las cuales se ordenaba la ciudad (cardo y decumanon), hubo un gran interés en el enclaustramiento y monumentalidad de los espacios urbanos y el foro romano no fue caso omiso, con el tiempo se incorporaron las actividades comerciales y mercados.

De esta manera determinaban los espacios públicos el primero de forma libre y el segundo de forma más delimitada. En la historia siempre se han reciclado los tipos dando como resultado modelos evolucionados y adaptados al espíritu de cada tiempo.

En la época medieval el concepto de espacio público cambia respecto al origen de la fundación. Algunas ciudades provenían de una fundación romana lo cual mantuvieron el viejo patrón rectangular, luego se incorporaron las calles diagonales y hubo un gran desplazamiento de las actividades donde se construyeron las iglesias y las calles comerciales.

Con el tiempo algunos asentamientos llegaron a crecer debido a un núcleo eclesiástico ya que la población buscaba refugio en las iglesias. Este tipo de expansión evoluciono en el tiempo llegando a tener dos plazas separas una dedicada al mercado y otra a la iglesia.

La morfología de la plaza medieval fue cambiando durante el tiempo pero se pueden identificar diversos tipos de plazas medievales. La plaza como ensanchamiento de la calle principal, la calle era un organismo vivo en la comunidad donde se realizaban actividades de intercambio y las actividades cotidianas de los ciudadanos. La población era pequeña y con una calle central era suficiente para que los comerciantes vendieran sus productos.

La plaza como expansión lateral, la población fue creciendo, el flujo peatonal y las carretas interrumpieron las actividades del mercado, reubicando la plaza del mercado. El espacio central de mercado fue insuficiente para la gran expansión de la población donde se implementaron más plazas mercados ubicándoles en diferentes lugares.

La plaza en el centro del poblado, según el esquema urbano la plaza era un espacio reticular configurado y delimitado por edificaciones de la misma altura. En la plaza se ubicaba la iglesia jerarquizando su espacio. Esta separación espacial de la plaza destinada al mercado con el atrio de la iglesia condujo al desarrollo de un conjunto de plazas para no mezclar las actividades brindándole espacialidad y jerarquización a la iglesia en la ciudad.

El mercado ha dado lugar a diferentes tipos de plazas destinada a este único fin. Situada en el centro urbano o en sus inmediaciones, la plaza de mercado, a veces no es sino un mero ensanchamiento de la calle principal.

Estas teorías fueron base para la planeación urbana de ciudades de centro américa y Sudamérica que llegaron tiempos después. Según Sanchez Albornoz , bajo los reyes católico, las plazas de las poblaciones han ido modificando sus estructuras a la vez que han ido complementando sus funciones.

4.2.4 Participación Ciudadana (Alicia Ziccardi,2009) ¹

La participación ciudadana es vista como un componente fundamental para avanzar en la construcción de una democracia participativa, en la cual prevalezca en los procesos decisorios relacionados de cercanía y corresponsabilidad entre gobernantes-gobernados.

La relación entre gobiernos-ciudadanías es una relación de proximidad, lo que permite generar más información y control social, lo cual constituye un primer escalón en la construcción de una cultura de la participación basada en la corresponsabilidad.

La participación ciudadana como su nombre lo indica requiere de la presencia de ciudadanos activos. Para incorporar a la ciudadanía de manera activa y comprometida en las decisiones públicas, un primer paso es capacitar a los funcionarios y a la población para que valoren positivamente el debate, la deliberación y el pluralismo como componentes centrales de la democracia.

La inclusión de la ciudadanía depende de la voluntad política de quienes controlan el aparato gubernamental, lo cual estará supeditado a las condiciones que prevalezcan en cada contexto local y regional. Pero también es importante elaborar una metodología o diseño participativo acorde con los actores e instituciones que actúan y se relacionan en el espacio local.

Algunos elementos comunes que deben ser tenidos en cuenta en la elaboración de un diseño participativo particular y que hacen referencia a los pre-requisitos, espacios e instrumentos de participación ciudadana.

Los prerequisites de la participación ciudadana:

Los principales prerequisites para que la ciudadanía participe en las decisiones públicas son: la información, la comunicación social, la credibilidad y la confianza en las acciones de gobierno.

Respecto a los dos primeros puntos, la información y la comunicación social corresponden al o los gobierno/s involucrados en el proceso participativo informar ampliamente a la ciudadanía sobre los objetivos del mismo, que se espera de la ciudadanía, como contribuirá a promover, y facilitar la participación ciudadana. Para realizar esta tarea previa y sensibilizar a la población se requiere de personal capacitado y de recursos informativos (carteles , volantes) que se distribuyan a la ciudadanía, de acuerdo a la escala del territorio, a través de un trabajo directo en su domicilio o en espacios públicos(escuelas , centros comunitarios, clubes , etc.) o utilizando medios electrónicos(páginas de internet o mensajes a través del correo electrónico).

Se trata de generar un proceso participativo de la población voluntario y para ello debe existir confianza y credibilidad entre los funcionarios, la población, y las organizaciones sociales que actúan sobre el territorio local. En este sentido, una forma de romper la desconfianza inicial puede ser la realización de alguna acción inmediata que indique el

¹ Alicia Ziccardi, *Las ciudades y la cuestión social*, (Ecuador:Olacchi,2009),275-315.

compromiso gubernamental de atender alguna demanda expuesta por la ciudadanía y/o solucionar algún problema que esté al alcance de la autoridad local.

La participación activa de los propios habitantes de las regiones en los procesos de planeación participativa generara la responsabilidad conjunta en las decisiones, el sentimiento de pertenencia al territorio y el fortalecimiento del tejido social.

4.2.5 Mercado (Dirección de Quito, 2012) ¹

El mercado es una infraestructura que pertenece al Municipio, en la cual los comerciantes venden sus productos alimenticios en puestos individuales, con el objetivo de atraer a los compradores de la ciudad o barrios, que necesitan adquirir este bien, y en el caso de los mercados mayoristas de proveer oportunidades de venta al por menor para los pequeños comerciantes. Es un espacio público en donde las comunidades se pueden encontrar y relacionar socialmente, esto toma un valor transcendental en la vida de las comunidades.

En los mercados públicos, los comerciantes son independientes, por lo tanto cada puesto es conducido por un dueño, este permite que el trato a los clientes sea una forma de llamar la atención y de competencia para los comerciantes, lo que crea un ambiente amigable característico de los mercados.

Los mercados sufren un proceso de deterioro constante, por la misma razón de tratar con productos alimenticios, y de mantenimiento de estos es una clave para que estas infraestructuras no decaigan. Por esta razón se hace necesario destinar remodelaciones a fin del progreso de las actividades comerciales y sociales que generan estos centros de abastecimientos. Entre los tipos de mercados tenemos:

- Mercado mayorista: cuya función básica debe ser recibir y almacenar alimentos a corto plazo y garantizar al abastecimiento de los mismos a los mercados minoristas.
- Mercados sectoriales: cumplen con la función de abastecimiento pero de menor rango.

4.3 Definición de Términos Básicos

4.3.1 Razones Económicas (Ramírez, J. 2000)²

La variable se define como el contexto económico externo e interno que orilla a la persona a dedicarse a la actividad informal. Los indicadores de medición fueron: Situación económica, trabajo formal e informal, solvencia, contratación y parentesco, remuneración, cuota por piso, impuestos.

4.3.2 Ambulante (Ramírez, J. 2000)³

Tiende a ser un modelo móvil y específico, que no desaparece de nuestra vida social y comercial, y que va de lugar a otro sin tener un local fijo en donde establecer.

¹ Dirección de comercialización de Quito, Ordenanza Metropolitana N° 0253 que trata de los mercados.

² Ramírez, José. "Propuesta de un centro comercial para vendedores informales." Tesis de Pre- Grado, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, 2000.

³ Ramírez, José. "Propuesta de un centro comercial para vendedores informales." Tesis de Pre- Grado, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, 2000.

4.3.3 Comercio (SCIAN, 2002)¹

La actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, venta o transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

4.3.4 Comercio minorista (LOCM)²

Actividad comercial desarrollada profesionalmente con ánimo de lucro consistente en ofertar la venta de cualquier clase de artículos a los destinatarios finales de los mismos, los consumidores, utilizando o no un establecimiento.

4.3.5 Sector informal (Tokman, 2012)³

Es el mercado de fácil entrada, donde no se requiere calificación por otra parte, permite flexibilidad, en el sentido que no exige una relación de empleo estable, y en consecuencia, facilita un ajuste a las situaciones y necesidades del grupo familiar.

4.4 Bases Legales

4.4.1 Ordenanza Municipal⁴

Artículo 5 de la ordenanza municipal No.011-2012-MPCH, Falta tipificada en el Cuadro Único de Infracciones y Sanciones CUIS con el código Código No. SC-001 y el código No. SC-004.

4.4.2 Constitución Política

La constitución política del Perú es la norma fundamental en la legislación comercial que esta descrita en el título III del régimen económico.

Artículo 26 Inciso 1 sostiene la igualdad de oportunidades de trabajo sin discriminación alguna.

4.4.3 Reglamento nacional de edificaciones

Tiene por objeto normar los criterios y requisitos mínimos para el diseño y ejecución de las Habilitaciones Urbanas y las edificaciones permitiendo una mejor ejecución de los planes Urbanos.

1 Scian .”Sistema de clasificación Industria de America del Norte”,Mexico 2001.

2 LOCM . “Ley de Ordenación el comercio Minorista)

3 Victor E. Tokman y Emilio Klein , El subempleo en América Latina (Argentina,1979)

4 Municipalidad Provincial de Chiclayo 2013.Ordenanzas Municipales, Perú:

http://www.munichiclayo.gob.pe/Municipalidad/Presentacion/Documentos/10ea17_OM11_fr.pdf
(acceso abril 25, 2013).

4.4.4 Segundo Juzgado Civil/ Poder Judicial de Perú

Declaro fundada la demanda del Ministerio Público y ordeno a la comuna cumplir con ejecutar las recomendaciones de Indeci , quien califico al Modelo como una “bomba de Tiempo”.

4.4.5 Gestión Municipal

La gestión municipal funciona completamente autónoma a la del gobierno regional. El gobierno regional abarca proyectos a nivel de departamento como carreteras, infraestructuras a gran escala mientras que la municipalidad abarca proyectos locales como Hospitales, colegios y mercados. Conoceremos el proceso y/o la gestión que implica llevar un proyecto a cabo.

En la municipalidad provincial de Chiclayo se encuentra una oficina llamada Infraestructura Publica que abarcan proyectos como vías, veredas, parques, mercados, etc. De esta área sobresale la unidad formuladora de proyectos donde se elaboran los perfiles de proyectos, expediente técnico, factibilidad.

El ciclo de proyecto implica tres fases¹, la fase de pre inversión, la fase de inversión y el post inversión. Pero que entendemos por estos términos, la fase de pre inversión, comprende el proceso que va desde la idea hasta que esta toma la forma suficiente para saber si vale la pena llevarla adelante. Dependiendo de la complejidad de la propuesta y del volumen de recursos que su realización puede demandar se puede requerir sólo un perfil de proyecto, un estudio de Pre factibilidad o incluso de Factibilidad. Comprende tanto la formulación de estos documentos como la evaluación de los mismos y la declaración de viabilidad de la propuesta. La base de inversión, Contempla dos momentos: la formulación del estudio definitivo o expediente técnico y la ejecución de las acciones.

Así como las acciones de evaluación y aprobación de los estudios y expedientes, la asignación de los recursos y el seguimiento y monitoreo de las acciones previstas y del uso de los recursos desembolsados.

La base de Post inversión, Contempla la evaluación de los resultados, la que puede hacerse al concluir la inversión y entrar a la vida útil del proyecto, o transcurrido un cierto tiempo de concluida la fase de inversión. Los resultados de la evaluación deben darnos elementos nuevos para la formulación de nuevos proyectos.

Destacaremos dos etapas importantes:

- Según el nivel de desarrollo del proyecto en el ciclo de proyectos: Los grados de desarrollo implica la idea, el perfil, la pre factibilidad y la factibilidad del proyecto que corresponden al código snip, donde certifican la calidad del proyecto. Ya elaborado el perfil se manda al sistema nacional de inversión pública, el MEF (Ministerio de economía y finanzas), esta entidad es la que aprueba o desaprueba el perfil del proyecto.

¹ Famp, “Metodología de Formulación de Proyectos de Inversión”, <http://www.famp.es/racs/ObsSalud/CajaHerr/guia2a-metodologia-proyectos-inversion.pdf>, (consultada el 15 de diciembre del 2016).

Si el proyecto se aprobó, la entidad brinda un código y la viabilidad donde se pasa a la siguiente fase de inversión que implica la elaboración del Expediente Técnico.

Después de elaborar el expediente técnico y el presupuesto determinado se envía otra vez al MEF (Ministerio de economía y finanzas). Esta etapa es la más engorrosa ya que es un proceso largo donde se junta con una serie de observaciones del proyecto. Luego de un largo proceso de observaciones se culmina con un expediente definido del proyecto.

Según las fuentes con las que se financie la ejecución del proyecto¹:

En esta etapa se clasifican al proyecto de acuerdo a su financiamiento, por lo cual si el proyecto demanda de una suma grande ya no lo financia la municipalidad por lo que se busca un financiamiento externo. Las entidades sociales de financiamiento externo que están afiliadas a la municipalidad son: Banco Mundial, La cooperación Suiza, JICA (Agencia de Cooperación Internacional de Japón), Aecid (Oficina Técnica de la Cooperación). Para la ejecución del proyecto la institución pública (gobierno local) saca a licitación, pasando a concurso.

¹ Famp, “Metodología de Formulación de Proyectos de Inversión”, <http://www.famp.es/racs/ObsSalud/CajaHerr/guia2a-metodologia-proyectos-inversion.pdf>, (consultada el 15 de diciembre del 2016).

V.MARCO REFERENCIAL

5.1 Tesis

PLANTAS ESQUEMAS

PLAZA MIRADOR Y MERCADO MINORISTA
COMERCIO+ ESPACIO PUBLICO

CORTE ESQUEMA

MATERIAL :
Estructura metálica + Hormigón

DESCRIPCION DEL PROYECTO
Un lugar, un espacio , una explanada , una plaza que sirve como escenario para hacer manifiesto del mar .
Espacio que mire atrás y hacia adelante.

PROGRAMA

Nivel de la plaza	600.00 m2
Restaurants	200.00 m2
Cafés	200.00 m2
Nivel Intermedio	
Fruterías y abarrotes	900.00 m2
Carnicerías y pescaderías	500.00 m2
Nivel Inferior	
Estacionamiento	1500.00 m2

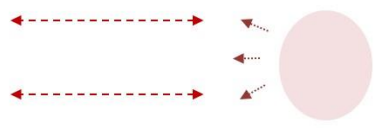
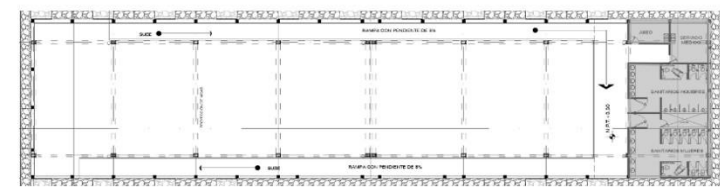
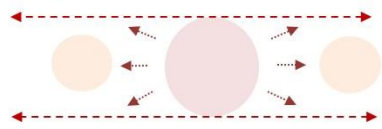
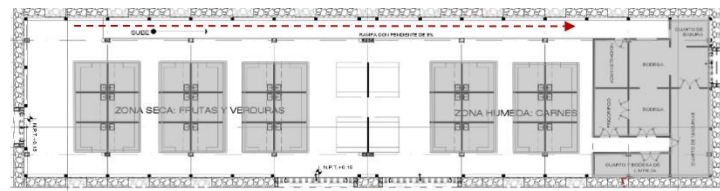
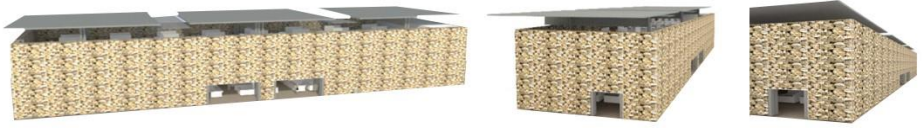
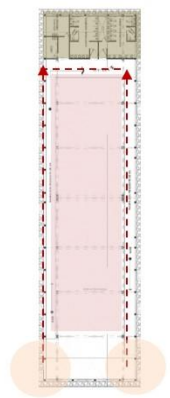
ESTRATEGIA PROYECTUAL:

Enmarcar la imponencia del paisaje
+
convertir la vereda en plaza

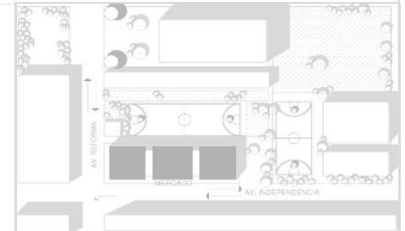
CORTE ESQUEMA



PLANTAS ESQUEMAS



**FORO ABIERTO
MERCADO DE GAVIONES**

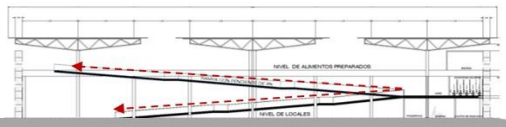


MATERIAL :
Cestería de piedras + Pilar metálico

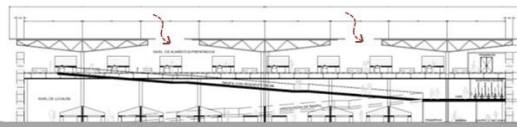
DESCRIPCION DEL PROYECTO
El ascenso y descenso de los niveles es a través de rampas logrando así conectividad espacial. El envolvente es a base de gaviones (piedra) permitiendo la entrada de luz fragmentada convirtiéndolo así en un dialogo entre el contexto urbano y su habitabilidad.

PROGRAMA

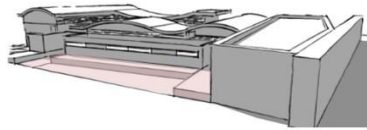
PRIMER NIVEL	
Zona Administrativa	100.00 m2
Zona de carnes	200.00 m2
Zona de abarrotes	40.00 m2
TAPANCO	
ss.hh	40.00 m2
Bodega de limpieza	60.00 m2
Servicio medico	50.00 m2
PLANTA ALTA	
Zona de alimentos preparados	100.00 m2
Zona de comensales	100.00 m2
Zona de bóvedas	90.00 m2



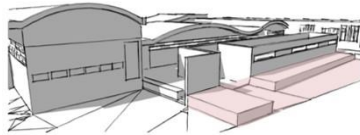
Comercio
+
Continuidad visual



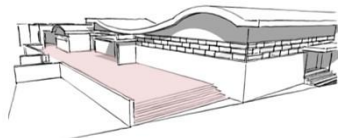
ELEVACIONES ESQUEMA



Fachada posterior y Estacionamiento



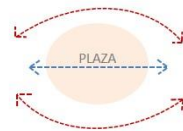
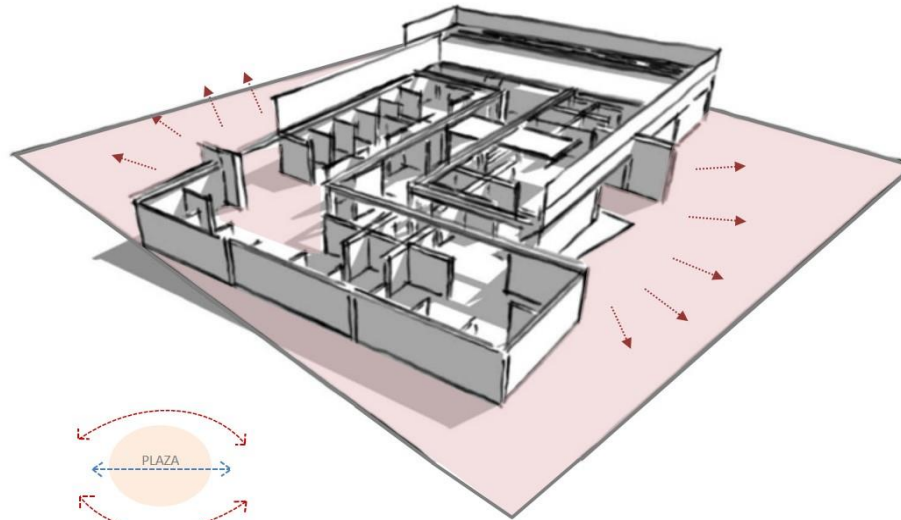
Fachada área de descarga



Plaza de acceso principal

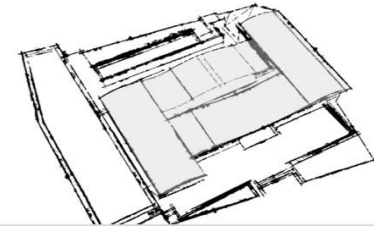


Plaza + Plaza + Plaza



Comercio + Plaza = Naves que generan un área exterior y una interior

MERCADO PÚBLICO BÁSICO Y DE ARTESANÍAS



MATERIAL :

Estructura metálica + Hormigón

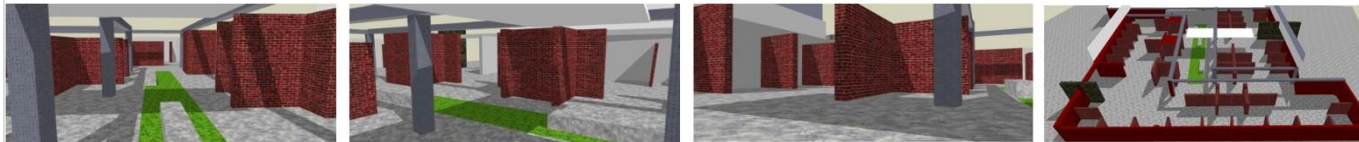
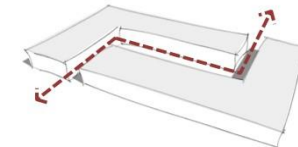
DESCRIPCION DEL PROYECTO

Consiste en dos naves que abarcan las diferentes zonas de venta en donde su interior se encuentra una plaza donde servirá de recreación.

PROGRAMA

Zona administrativa	300.00 m2
Zona de carnes	200.00 m2
Zona de frutas y verduras	150.00m2
Zona de legumbres	150.00m2
Zona de lácteos	150.00m2
Zona de Servicios	80.00m2
Zona Exterior	250.00m2

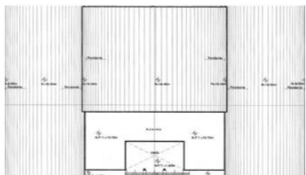
ESTRATEGIA PROYECTUAL:



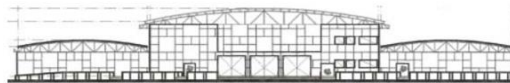
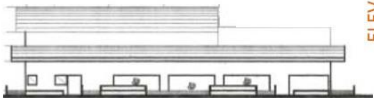
PLANTA ESQUEMAS



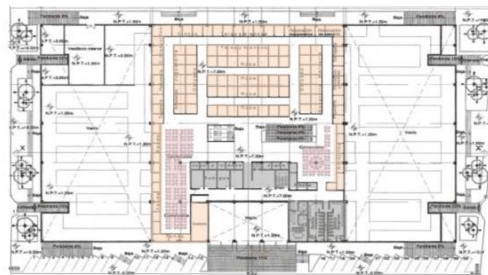
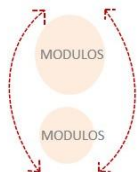
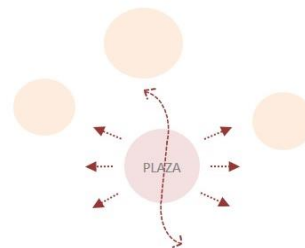
PLANTA ESQUEMA



ELEVACION ESQUEMAS

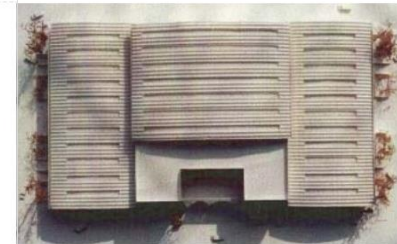


Primera Planta



Tercera Planta

MERCADO PUBLICO EN PORTALES



MATERIAL :

Estructura y armadura de acero

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Como diseño se tomo como imagen conceptual la arquitectura Mesoamérica, principalmente la de Mitla en Oaxaca, la distribución tetrapartita, su basamento y elevación del terreno natural, el patio interior que sirve como vestíbulo, el dominio visual que se tiene tanto exterior como interior. La idea de desarrolla en tres plantas, con la utilización de la estructura y armaduras de acero, para dar una sensación de ligereza de un elemento eminentemente horizontal, con forma rigurosamente geométrica y lo mas importante la cubierta que soporta.

PROGRAMA

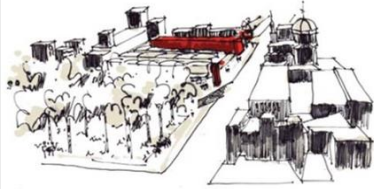
Zona Exterior	100.00 m2
Zona administrativa	90.00 m2
Zona de locales comerciales	1000.00 m2
Frutas, verduras t legumbres	
Carnicería	
Abarrotes	
Textiles	
Zona de servicios	713.00 m2

Continuidad visual

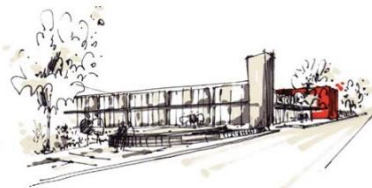
+
Comercio



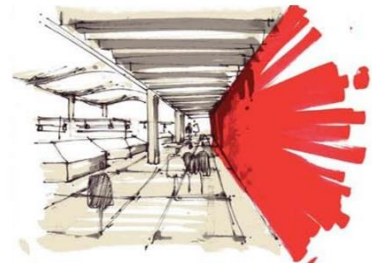
ESTRATEGIAS PROYECTUALES



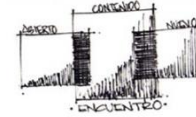
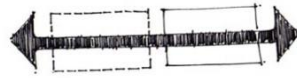
Perspectiva Aérea



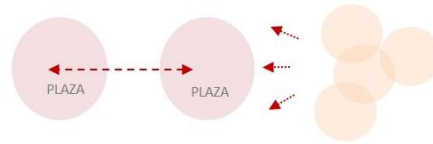
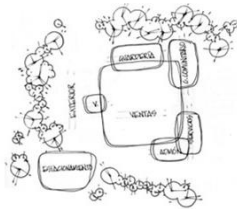
Perspectiva General



Perspectiva Interior



PLANTA GENERAL



INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE SAN PEDRO DE LOS PINOS



MATERIAL :

Estructura se compone de un sistema mixto . El sistema escogido es Losacero, se soporta la base de vigas principales y secundarias.

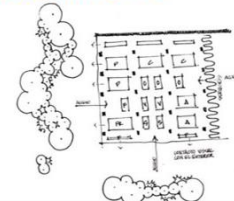
DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto esta conformado por un espacio abierto , conformado por el parque y la plaza; el mercado y un edificio anexo en la parte posterior. Que contiene la guardería, el centro comunitario y los servicios generales del mercado.

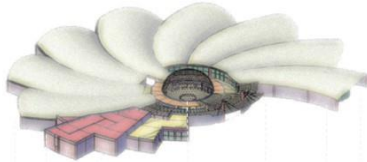
PROGRAMA

Zona de ventas	2414.00 m2
Zona Administrativa	52.00m2
Zona de guardería	1312.00 m2
Centro comunitario	208.00m2
Servicios	664.04m2

ESTRATEGIA PROYECTUAL:



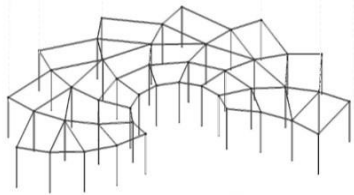
ESTRUCTURAS ESQUEMA



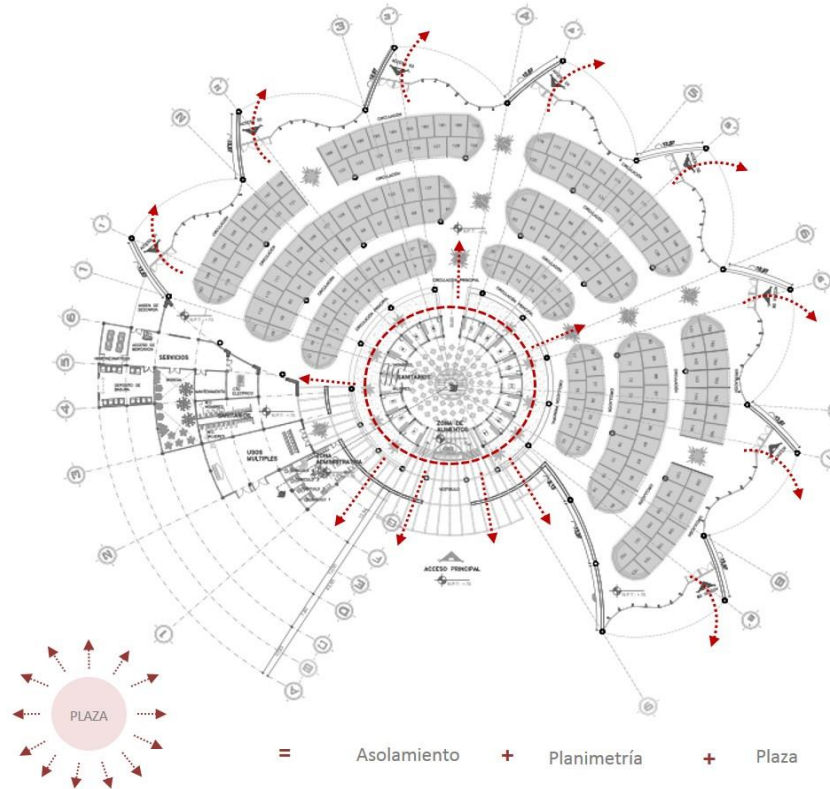
Acero soldado



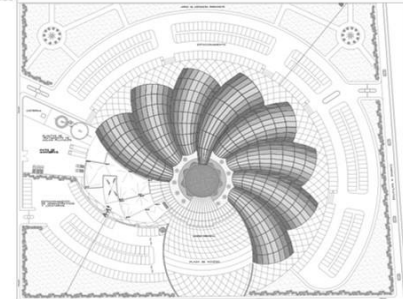
Techo de acero estructural



Pilares metálicos



MERCADO DE PLANTAS Y FLORES EN XOCHIMILCO



MATERIAL :

Estructura metálica + Hormigón

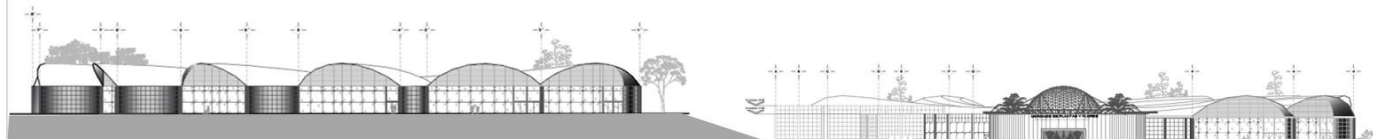
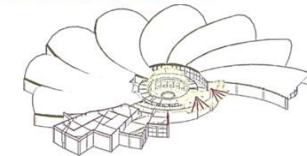
DESCRIPCION DEL PROYECTO

Se encuentra techado por 8 grande cubiertas metálicas dándole identidad al edificio generando un elemento arquitectónico expresivo . Cuenta con una totalidad de 72 locales repartidos 22 a la venta de flores y 50 a la venta de accesorios para jardín, mobiliario, macetas.





PROGRAMA

Zona administrativa	300.00 m ²
Zona de locales comerciales	1000.00m ²
Zona de alimentos	800.00 m ²
Zona de Servicios	80.00m ²
Zona Exterior	400.00m ²


ESTRATEGIA PROYECTUAL:




5.2 Proyectos

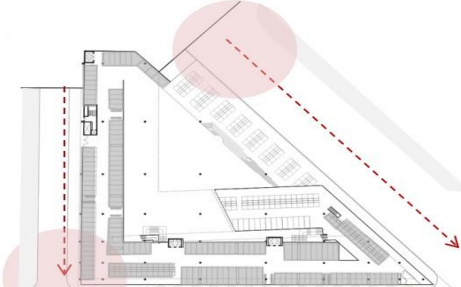





Cubierta de espejo

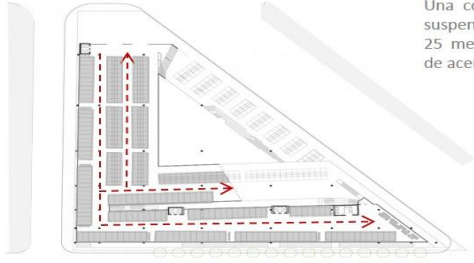




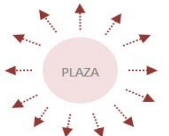
Primera planta



Segunda planta




Tercera planta



PLAZA

Una colosal cubierta de espejo ,
suspendida a modo de palio a casi
25 metros de altura .Cara inferior
de acero inoxidable.

MERCADO ENCANTS
Mercado tradicional al aire libre



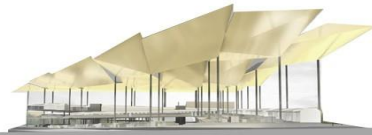
MATERIAL :
Estructura metálica + Hormigón


DESCRIPCION DEL PROYECTO
El proyecto incorpora una plaza comercial , continua en varios niveles , entendiendo el mercado como una gran plaza cubierta capaz de infundir actividad a todas las piezas , con el objetivo de mantener el carácter abierto y de mercado tradicional en la calle del original.


PROGRAMA

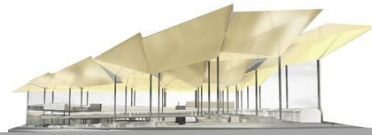
Zona administrativa	100.00 m2
Zona de Ropa	200.00 m2
Zona de calzado	200.00m2
Zona de Accesorios	150.00m2
Zona de subasta	150.00m2
Zona de Servicios	80.00m2
Zona Exterior	300.00m2

ESTRATEGIA PROYECTUAL:





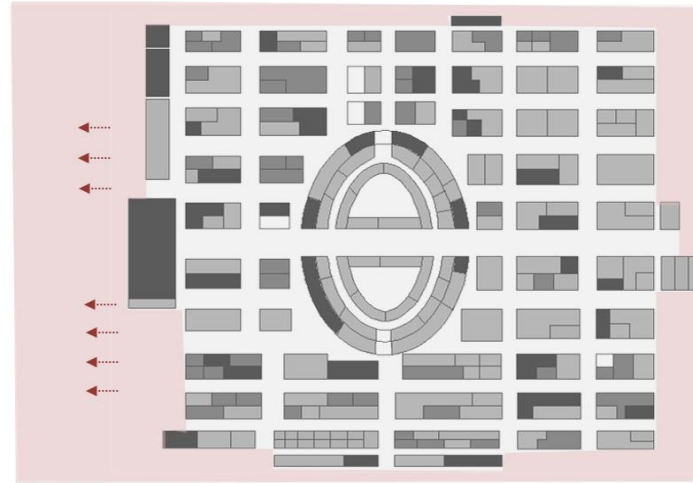
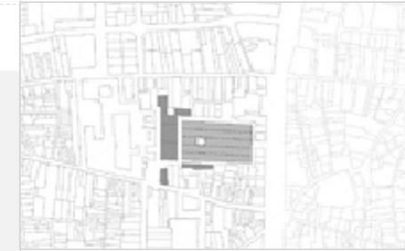




FOTOS DEL ESPACIO



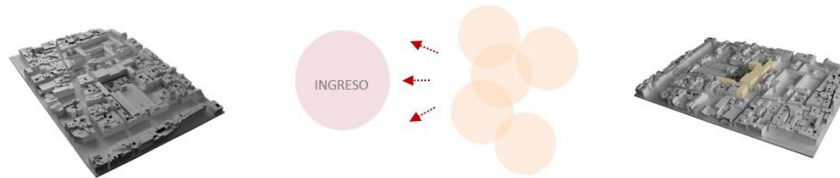
MERCADO DE LA BOQUERÍA
Comercio informal = formal



MATERIAL :
Cubierta metálica

DESCRIPCION DEL PROYECTO
El Mercado de la Boquería se inauguró el 19 de marzo de 1840 y se trata del primer mercado municipal de toda Barcelona. Para su culminación fueron necesarios cuatro años. La razón de construirlo aquí es debido a que, mucho antes de su construcción, durante el siglo XIII, era el lugar donde se concentraba el mercado de vendedores ambulantes de carne de la ciudad.

PLANTA GENERAL



PROGRAMA

Zona de ventas	2414.00 m2
Zona Administrativa	52.00m2
Zona de frutas	1312.00 m2
Zona de verduras	208.00m2
Zona de Legumbres	664.04m2
Servicios	664.04m2

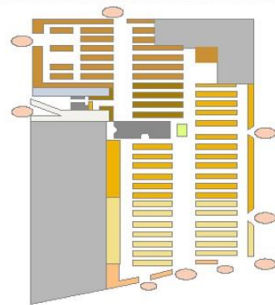
ESTRATEGIA PROYECTUAL:



FOTOS DEL ESPACIO



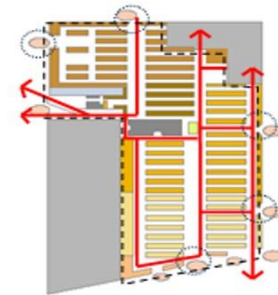
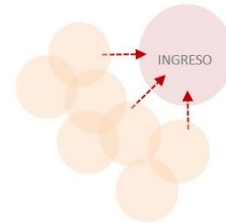
Después



Primer Nivel



Tercer Nivel



Segundo Nivel

→ Mayor circulación
 - - Contorno delimitador

Bazar
 Artefactos
 Accesos
 Ropa
 Calzados
 Maletas

MERCADO POLVOS AZULES
 Comercio Ambulatorio = formal



MATERIAL :
 Cubierta metálica + Hormigón

DESCRIPCION DEL PROYECTO

La venta ambulante, ha contribuido a acelerar el proceso de deterioro urbano, de este modo el centro histórico de Lima se convirtió en un gran mercado callejero. El éxito conseguido a través de la intervención municipal, en coordinación con los comerciantes callejeros y la intervención privada, en la reubicación de los comerciantes hacia un nuevo mercado.

PROGRAMA

Zona de Bazar	52.00m2
Zona de Artefactos	250.00m2
Zona de Accesos	208.00m2
Zona de Ropa	
Zona de Calzados	
Zona de Maletas	
Servicios	664.04m2

ESTRATEGIA PROYECTUAL:



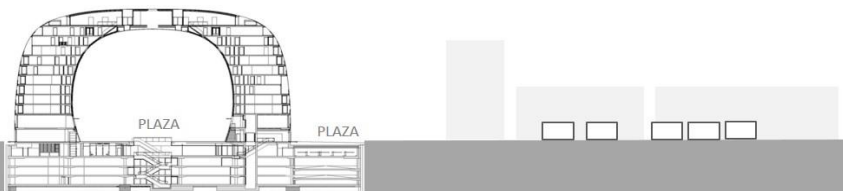
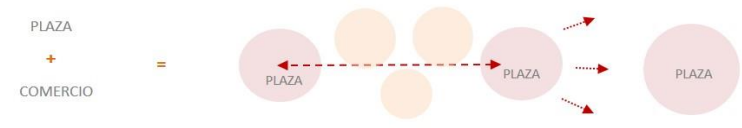
Antes



FOTOS DEL ESPACIO



PLANTA GENERAL



MARKTHAL ROTTERDAM



MATERIAL :

La estructura, con forma de arco de herradura

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Concebido como una gran plaza cubierta influida por las típicas plazas de mercado tradicional. A lo largo del día cumple las funciones de sala de mercado y tras el horario comercial se convierte en un espacio público bien iluminado con una enorme cubierta.

El edificio cuenta además con una biblioteca, dos escuelas públicas, 1.200 plazas de aparcamiento subterránea con acceso directo al mercado desde las escaleras mecánicas y los dos ascensores.

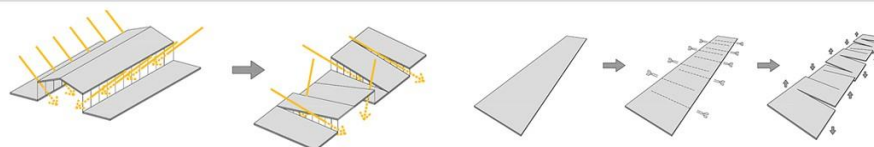
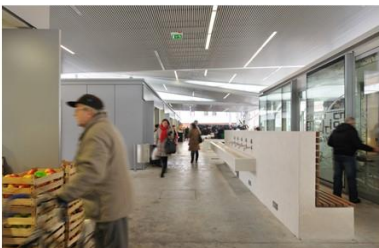
PROGRAMA

Zona de alimentación	500.00m2
Restaurantes	1312.00 m2
Zona de frutas	300.00m2
Zona de flores	200.00m2
Servicios	100.00m2

ESTRATEGIA PROYECTUAL:



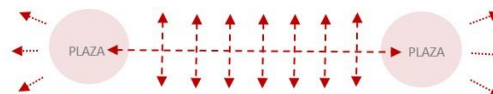
FOTOS DEL ESPACIO



PLAZA + MERCADO = CIUDAD



PLANTA GENERAL



MERCADO MUNICIPAL DE ARHITEKTURAKRUSEC EN CELJE



MATERIAL:
Cubierta metálica

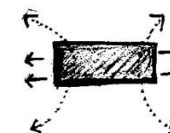
DESCRIPCION DEL PROYECTO

La plaza y el mercado son el corazón de la ciudad, tanto es así, que ambos espacios, llegan a fundirse en uno solo de esta manera así nació este espacio físico compuesto de pavimento (la plaza) y techo (una marquesina protectora) para albergar el mercado de productos frescos de la capital de Estiria. Una gran cubierta sin soportes intermedios, se eleva por encima del pavimento de la plaza para proteger, en los meses del duro invierno esloveno, a mercancías, vendedores y usuarios del mercado.

PROGRAMA

Almacenes	2414.00 m2
Zona de frutas	1312.00m2
Zona de verduras	208.00m2
Servicios	664.04m2

ESTRATEGIA PROYECTUAL:



FOTOS DEL ESPACIO



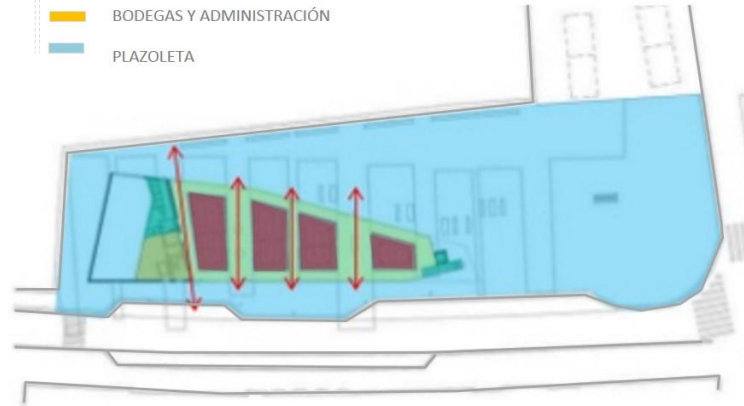
=



FISKETORGET
El mercado del pescado de Bergen

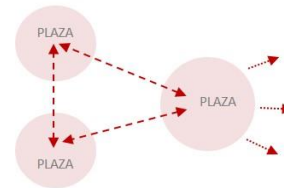


- ESPACIO DE CIRCULACIÓN
- ÁREAS DE USO PUBLICO
- PUESTOS DE VENTA
- BODEGAS Y ADMINISTRACIÓN
- PLAZOLETA



PLANTA GENERAL

PLAZA + COMERCIO =



MATERIAL :
Cubierta metálica

DESCRIPCION DEL PROYECTO
Es un mercado especializado en la venta de pescados y se emplaza a la orilla de la bahía contextualizando el proyecto en su ambiente convirtiendo en un espacio de transición entre la calle costanera y la bahía. El concepto del mercado es la plaza donde vincula lo comercial con el espacio publico exterior, así mismo sigue con el volumen de altura según las fachadas antiguas y el colorido respectivo de estas.

PROGRAMA

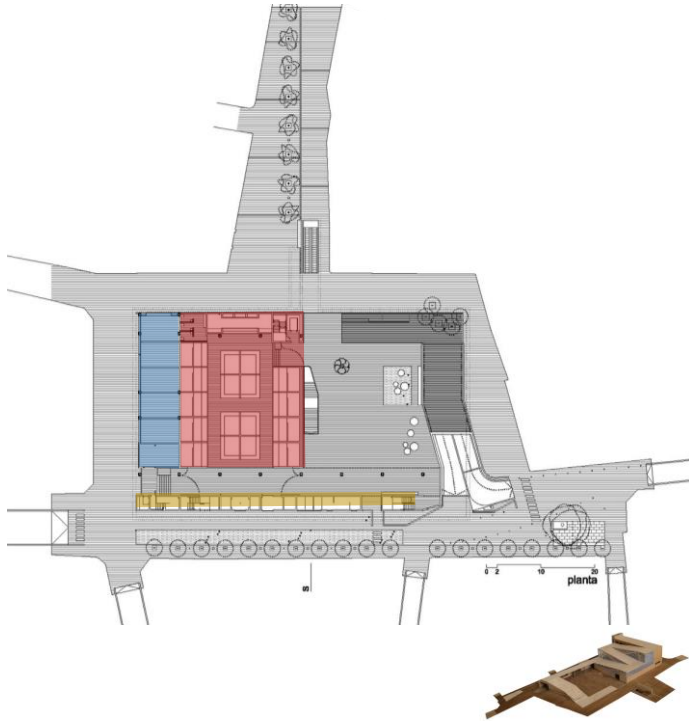
Almacenes	2414.00 m2
Zona de frutas	1312.00m2
Zona de verduras	208.00m2
Servicios	664.04m2

ESTRATEGIA PROYECTUAL:



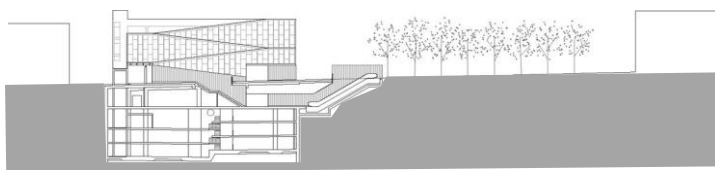
5.3 WORKSHOP

Mercado Municipal del Inca
 Carles Muro, Charmaine Lay , 2005
 Mayorca



La demolición de un antiguo mercado municipal dio paso a la construcción de un nuevo mercado con espacio público. La trama urbana muy densa en el centro, se abre en el espacio público que rodea el edificio, cuya cubierta desarrollada en altura se concibe como una prolongación de la plaza así mismo los pliegues de la cubierta del mercado permiten una buena iluminación y ventilación naturales en su interior.

- Zona de oficinas
- Zona de Servicios
- Zona de Comercio
- Espacio Público



Mercado libertad
 Alejandro Zohn, 1959



Vista general del proyecto

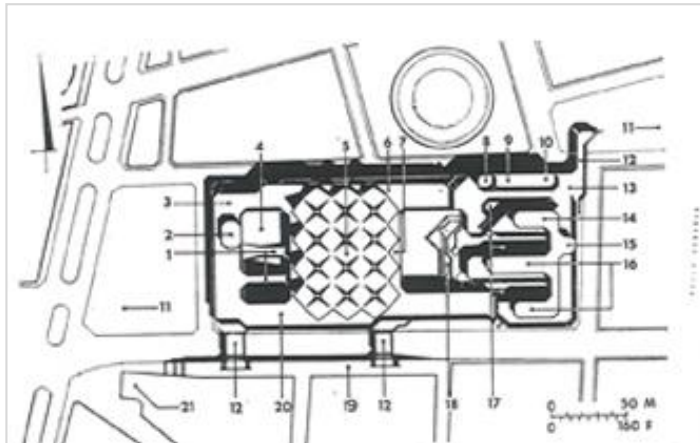


Vista Interior del mercado



Vista Exterior del mercado

Guadalajara, México



Es el mercado más amplio de América Latina ya que cuenta con 2600 locales distribuidos en los tres niveles con una superficie tal de 44,570 metros.

La propuesta consistió en áreas cubiertas donde pudiera desarrollarse un “mercado callejero”, pero con orden, seguridad, higiene y alegría. Alternando los espacios cerrados con los abiertos, en secuencia de diferentes alturas y perspectivas, para evitar que sus grandes dimensiones generaran ambientes monótonos.

No solo es un mercado sino que también tienen ambientes para niños como guardería pensados en las madres de familia.

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Acceso de camiones | 9. Baños públicos |
| 2. Acceso de automóviles | 10. Acceso de automóviles |
| 3. Servicios públicos | 11. Jardines |
| 4. Rampa de acceso | 12. Pasarelas peatonales |
| 5. frutas y verduras | 13. Rampa de acceso |
| 6. Comercio | 14. Guardería |
| 7. Venta utensilios | 15. Acceso peatón |
| 8. Hall central | 16. Pasarela |

Mercado Roma
Rojkind Arquitectos, 2013
Ciudad de México, México



Vista general del proyecto



Vista interior del patio

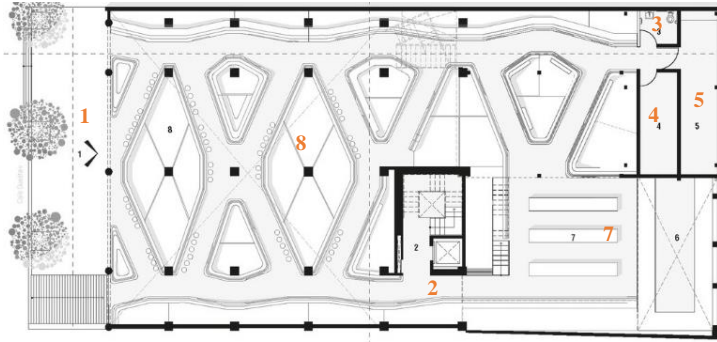


Vista Exterior del mercado



Vista Interior del mercado



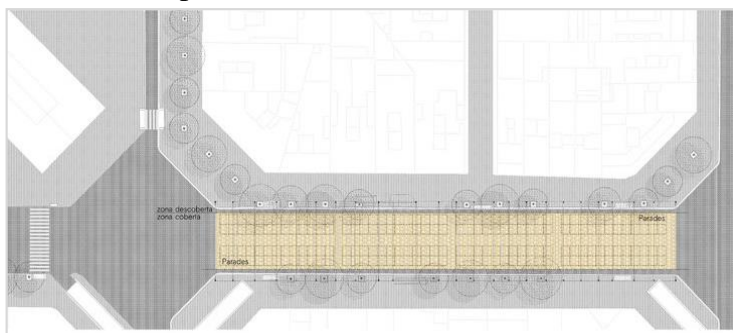


Es el mercado más amplio de América Latina ya que cuenta con 2600 locales están distribuidos en los tres niveles con una superficie total de 44,570 metros. La propuesta consistió en áreas cubiertas donde pudiera desarrollarse un “mercado callejero”, pero con orden, seguridad, higiene y alegría así mismo alternando los espacios cerrados con los abiertos, en secuencia de diferentes alturas y perspectivas, para evitar que sus grandes dimensiones generaran ambientes monótonos.

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| 1 Acceso | 5 Cuarto de basura |
| 2 Núcleo de circulaciones | 6 Área de cultivo |
| 3 Baños discapacitados | 7 Comedor |
| 4 Cuarto de Refrigeración | 8 Mercado |



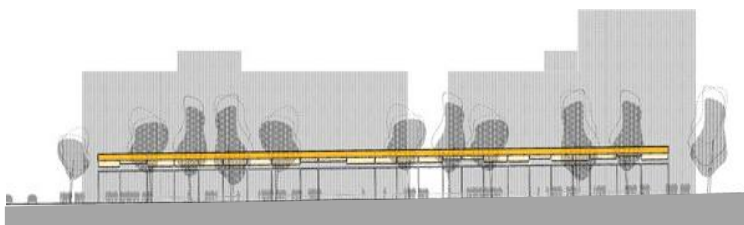
Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni
 Ravetllat Ribas Arquitectos
 Barcelona, España



Para la reubicación del Dominical del Mercado de Sant Antoni se busca un emplazamiento cercano que pueda, a lo largo de una mañana a la semana, alojar una superficie de venta de considerable magnitud. Para ello se recurre a opciones reversibles que no alteren el funcionamiento semanal del espacio ocupado durante los domingos.

Estas premisas llevan a considerar la ocupación de la calzada central de la calle Urgell, que anula su tráfico rodado durante todos los domingos y mantiene intacto su papel circulatorio de gran intensidad durante el resto de días de la semana.

Con el fin de resguardar la actividad dominical se propone cubrir el ámbito central de la calle con una cubierta ligera, soportada por pórticos asentados en las aceras laterales.

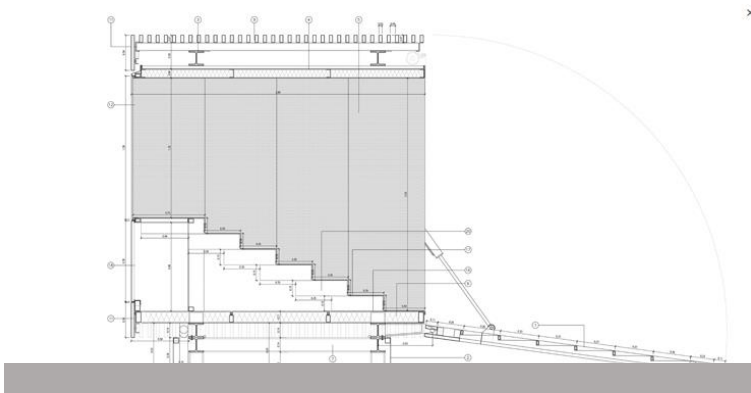


Mercado de flores en la plaza Tirso Molina
Lucas Galán Lubascher, Roberto Fernández
Madrid, España





Este proyecto trata de la recuperación de una plaza del barrio a través de la reordenación de su fisonomía y de la conversión en zona peatonal, la estrategia nuclear de esta reconquista pasa por la creación de un mercado de flores. La presencia del mercado de flores hace que la plaza, más que un lugar de paso, sea un lugar de encuentro. Abierto los siete días de la semana, es un motor de actividad que la dinamiza y la hace atractiva, justificando así el interés de su accesibilidad. Sus puestos, en su mayoría regentados por inmigrantes, reflejan la diversidad cosmopolita del barrio y aportan una buena excusa para la interacción de la vieja población y la recién llegada.



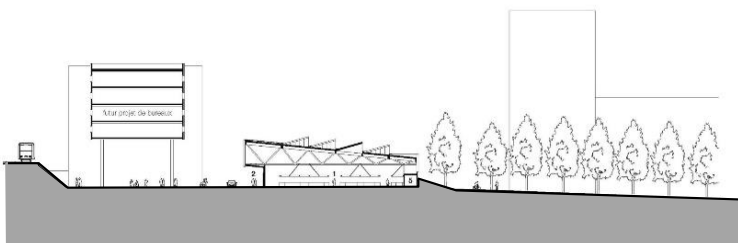
Mercado Cachan

Croixmariebourdon Architectures
Cachan, France



El objetivo de este proyecto es construir un nuevo mercado cubierto visible desde la futura estación, y darle un papel clave en la regeneración del barrio. Desde el parque hacia el este, el edificio forma parte de la ladera, adosado a un muro de contención. Extiende las cotas de nivel de la tierra por medio de un techo en voladizo hacia el oeste, que sobresale por encima del pavimento para formar una galería cubierta que alberga las principales entradas y puestos temporales. El mercado cubierto tiene el beneficio de la luz natural, marcada por la iluminación artificial desde los techos triangulares

- | | |
|------------|---------------------------|
| Comercio | Lavandería |
| Acceso | Zona de Servicios |
| Local | Cuarto de Tablero General |
| Sanitarios | Almacén |



**VI. ANALIZAR LA IMAGEN FÍSICA DE LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO EN LA
AV.BALTA ENTRE LA CALLE ARICA Y JUAN FANING.**

6.1 Imagen Urbana

6.1.1 Ubicación



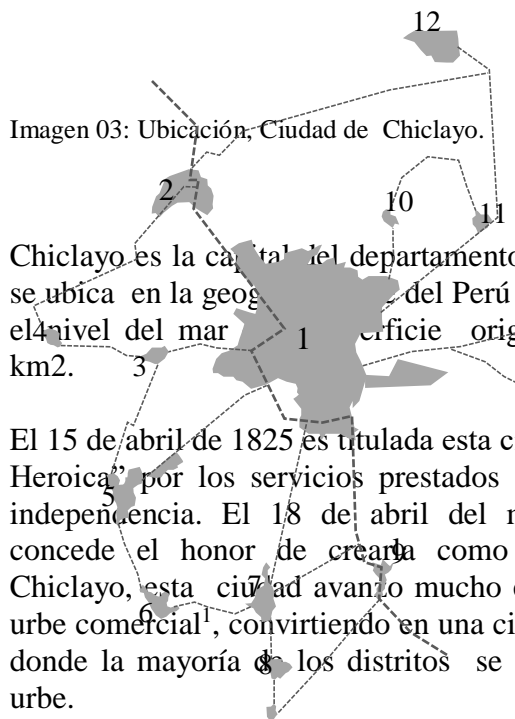


Imagen 03: Ubicación, Ciudad de Chiclayo.

Chiclayo es la capital del departamento de Lambayeque, se ubica en la geografía del Perú a 25 metros sobre el nivel del mar. Su superficie original fue de 2590 km².

El 15 de abril de 1825 es titulada esta ciudad como “Muy Heroica” por los servicios prestados a la guerra de la independencia. El 18 de abril del mismo año se le concede el honor de crearse como la provincia de Chiclayo, esta ciudad avanzo mucho en su progreso de urbe comercial¹, convirtiéndose en una ciudad poli céntrica donde la mayoría de los distritos se alimentan de esta urbe.

Chiclayo, creció sin ninguna planificación urbana convirtiéndose en una ciudad desarticulada, desordenada y centralizada, sin un sistema de redes de espacios públicos, culturales y comerciales. Esto fue provocado por las migraciones de las regiones andinas que llamados por este crecimiento comercial de Chiclayo pasaron a ser parte del centro caótico, del comercio informal.

- | | |
|------------------|---------------|
| 1 Chiclayo | 7 Monsefu |
| 2 Lambayeque | 8 Ciudad Eten |
| 3 Ciudad de Dios | 9 Reque |
| 4 San José | 10 Capote |
| 5 Pimentel | 11 Pisci |
| 6 Santa rosa | 12 Ferreñafe |

Imagen 04: Mapeo de distritos.

6.1.2 Antecedentes Históricos

Según (Cabrejos)², La ciudad de Chiclayo se inició siendo un lugar seco y empedrado, era el único lugar entre las ciudades de Cajamarca y Tumbes que reunía las condiciones espaciales para el descanso de los

1 Plenge Cuglievan Giesela , Barragán Carvallo Jose y Castillo Chirinos Nélica, Libro de oro de Lambayeque(Perú : SAGSA, 1980) ,34.

2 Martin Cabrejos, “Conociendo Nuestra Historia Chiclayo Antigua”, <https://www.youtube.com/watch?v=DyvSSQ0Bwl8> (consultada el 12 de diciembre del 2016).

primeros pobladores, era pues un lugar de encuentro, de cruce comercial, lugar perfecto para dialogar y descansar.

Esa “estancia” fue creciendo, esa “casa” de descanso se convierte en “casas” donde los caminos serpenteantes y angostos que dibujaron las acémilas se convirtieron en el trazo urbano original de la ciudad de Chiclayo, ya que nunca tuvo una fundación española.

La ciudad de Chiclayo se caracteriza por ser una ciudad policéntrica este adjetivo trajo consigo el desarrollo de la producción agrícola que tuvo un gran rol comercial generando así las primeras vías ferroviarias que conectaban los distritos hacia el límite costero, dejando marcada a la ciudad de Chiclayo con su rol principal el comercio.

Esto trajo consigo, las migraciones de las regiones andinas (sierra, selva) a la ciudad, convertidos actualmente en asentamientos humanos consolidados en las periferias y en el casco urbano. Estos inmigrantes atraídos por el rol comercial de Chiclayo se dedicaron mayormente al comercio informal laborando en el centro urbano de la ciudad de Chiclayo, tomando plazas, tomando las calles, tomando la ciudad.

Este comercio informal abarca desde el mercado modelo hasta el parque principal correspondiente al eje Balta, avenida llamada anteriormente “El comercio” y “Calle derecha” de la trama urbana de Chiclayo.

Son varias las construcciones modernas que han sido levantadas en pocos años en este eje principal así mismo son pocas las construcciones que siguen en pie a pesar de los años que han transcurrido, como lo es el hotel royal que a través de un reciclaje urbano su fachada sigue intacta, funcionando el actual Ripley.

La Municipal provincial de Chiclayo inaugurado el 09 de diciembre de 1924 considerado como monumento arquitectónico de nuestra ciudad, sigue en funcionamiento. El club de la unión se construyó en 1966, lugar social de reunión chiclayana¹.

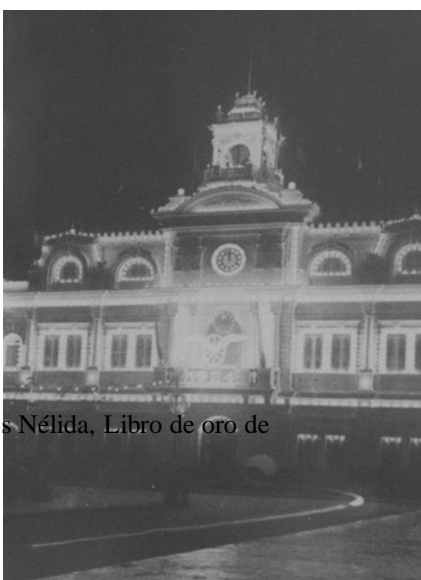
Las grandes migraciones atraídas por el desarrollo comercial de la ciudad de Chiclayo han desencadenado un cambio en el uso espacial dentro del centro urbano

¹ Plenge Cuglievan Giesela , Barragán Carvallo Jose y Castillo Chirinos Nélica, Libro de oro de Lambayeque(Perú : SAGSA, 1980) ,34.

“Las antiguas vías férreas ayudaron a generar importante eje comercial entre la estación del ferrocarril y la plaza principal siendo un ejemplo la calle real”



Imagen 05: Calle Real actualmente se llama Elías Aguirre



entre ellas el eje Balta que corresponde a una de la avenida más importante de la trama urbana.

De esta manera el comercio ambulatorio empezó inicialmente a ocupar el perímetro del mercado modelo desde 1960 hasta ahora, y que cada año recibe más comerciantes informales.

En la segunda imagen se aprecia la cantidad de comerciantes informales apoderándose de la plataforma del mercado modelo y de los ciudadanos buscando juguetes para el regalo de navidad, esta foto es de 1971.

Actualmente este comercio informal no solo está presente en el mercado modelo si no que se ha expandido en toda la Avenida Balta hasta el parque principal de Chiclayo transformándose el espacio público en un encuentro desordenado, caótico, sin control donde el comercio informal impone su desarrollo, su posicionamiento y su radio de acción, dejando atrás la importancia social, ambiental y cultural de una ciudad, de una comunidad.

Imagen 06: Municipal Provincial de Chiclayo



Imagen 07: Comercio Ambulatorio, calle Arica.



Imagen 08: Plaza de armas de Chiclayo.

6.1.3 Mapeo de la Zona de Intervención



Imagen 09: Zona de Intervención Urbana (coliseo, Mercado modelo).

Se realizó el mapeo en la zona de intervención afectada por la aglomeración del comercio informal donde su expansión abarca todo el perímetro del mercado modelo determinando no solo las calles con mayor incidencia de comercio informal sino su radio de acción, sus actividades y su forma de ocupar el espacio. El análisis involucra la relación entre el comerciante informal, el consumidor y el espacio público.

Esta ocupación trae como consecuencia una serie de problemas ambientales (sonoro, visual, suelo), sociales (segregación) que como efecto involucra la inseguridad ciudadana y físicas (desordenado uso del espacio público) afectando al entorno urbano inmediato.

El comercio informal impide el desarrollo y progreso en la ciudad de Chiclayo pero implementando un nuevo ordenamiento seguido a la vez con campañas de concientización hacia la comunidad, sería una acertada solución a largo plazo para el comercio informal.

“Una de las calles abarrotada del comercio informal es la calle Juan Cuglievan donde predomina la venta de ropa y calzado”



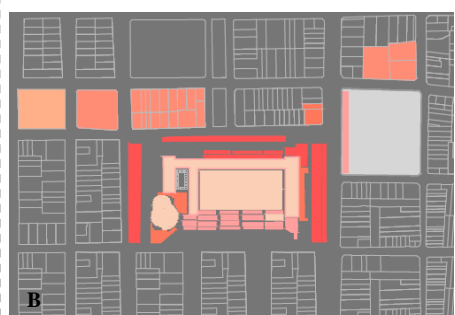
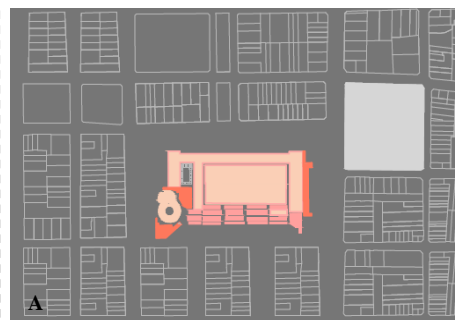
Imagen 10: Comercio informal.

6.1.3.1 Comercio Ambulatorio

Mientras el comercio ha ido creciendo en Chiclayo, el ambulante se ha ido acoplando y también aumentando, su crecimiento fue homogéneo.

El mercado modelo en el transcurso del tiempo ha ido cambiando desde sus inicios como un equipamiento limpio y libre a lo que ahora representa un equipamiento rodeado de caos y desorden urbano.

Sus etapas de evolución fueron:



A) El mercado modelo fue creado entre 1958 -1960 pero dentro de esta fecha hasta 1972 del mismo año se inauguró el coliseo cerrado.

B) Con el transcurso del tiempo comienzan aparecer el comercio informal alrededor del mercado modelo y parte del coliseo cerrado se cambia a uso comercial.

C) Se puede ver la evolución del comercio ya no solo en el mercado modelo y el coliseo cerrado si no a su alrededor como restaurantes, galerías comerciales (aguas verdes y polvos celestes) referentes a los años de 1975 y 1995.

El comercio informal comienza a tener mayor ocupación desordenada del espacio público.

D) El comercio informal crece tanto que se apodera de la calles, del espacio público. Generando mayor densificación comercial y desorden urbano. Su expansión abarca desde la calle Juan fanning y la calle Arica.

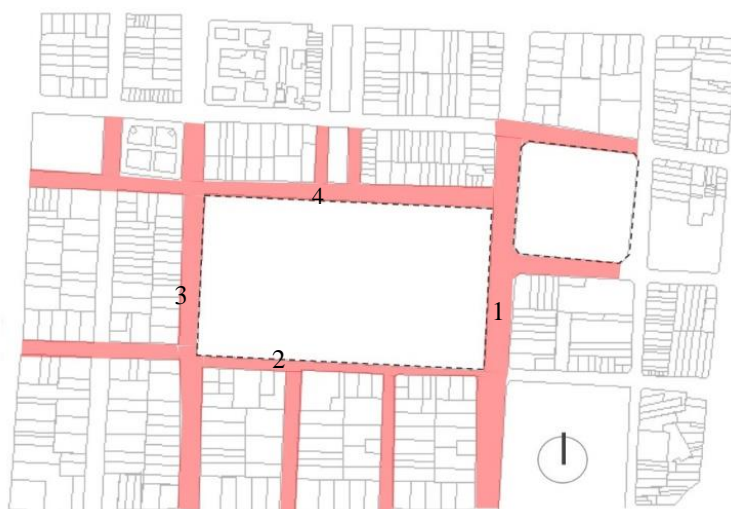
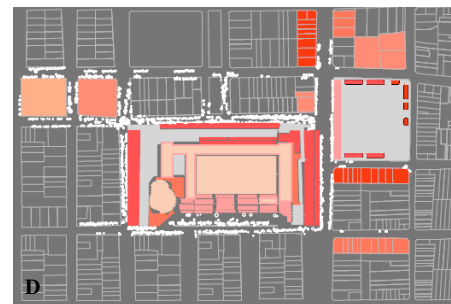
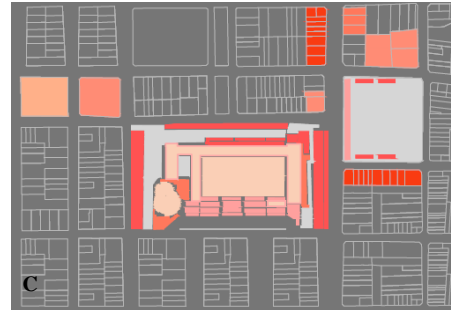


Imagen 12: Actual crecimiento del comercio informal.

Imagen 11: Evolución del comercio Informal.



Imagen 13: Calle Balta (1)



Imagen 14: Calle Arica (2)

Con el paso del tiempo y el escaso apoyo del municipio, el comercio informal se fue estableciendo de manera creciente cada año y ha generado problemas (social, urbano) que hoy en día son evidentes. Actualmente todo el sector del mercado modelo se encuentra aglomerado de este comercio informal ocupando toda la Avenida Balta, una de las calles principales de la ciudad de Chiclayo.

Según el análisis el gran flujo del comercio informal rodea todo el perímetro del mercado modelo siendo de más influencia en sus esquinas. En la avenida Balta(1) predomina la venta de frutas y en sus esquinas la venta de ropa en mayor porcentaje así mismo en esta avenida se presenta el mayor caos vehicular propio de la aglomeración de comercio informal que ocupan la mayor parte del espacio público y donde los peatones caminan por la pista. En la calle Arica (2) predomina el comercio de ropa presentando mayor flujo vehicular y mayor flujo comercial informal que ocasiona congestión. En la calle Juan Cuglievan (3) predomina más el comercio de ropa, En la calle Manuel Pardo (4) predomina la venta informal de zapatillas y ropa así mismo en las esquinas de las calles Juan Cuglievan y Manuel Pardo predomina la venta de verduras y pescado.



6.1.3.2 Viabilidad y Transporte



Imagen 17. Plano vial de la zona de Intervención.



Imagen 18: Juan Cuglievan.





En este sector de Chiclayo se encuentra el mayor congestionamiento vehicular de la ciudad. Una de las razones de este gran congestionamiento es la presencia de comercio informal que por su desordenada ocupación en el espacio público la gente no puede desplazarse por las veredas recurriendo a caminar por la pista generando desorden urbano. La calle que estaba diseñando por un ancho determinado se reduce a un mínimo donde con las justas pasan dos vehículos bien apilados.

La Segunda razón es porque este sector de por si es un gran foco comercial de la ciudad de Chiclayo por la presencia del mercado modelo como del mismo comercio informal.

El mismo uso comercial desorganizado llama a más población, llama a los demás comerciantes informales, la gente llama a más gente y a pesar de las consecuencias que origina un comercio desordenado, el mercado se considera el corazón de una ciudad ya que abastece a toda una comunidad.

6.1.3.3 Equipamiento



Imagen 22. Plano de uso comercial.

Imagen 19: Avenida Balta.



Imagen 20: Avenida Balta.



Imagen 21: Calle Arica y Balta.



El equipamiento comercial formal con mayor influencia que rodea al sector de intervención es el mercado modelo abarcando parte de la avenida Balta, calle Arica, calle Juan Cuglievan y la calle Manuel Pardo. Los locales comerciales ubicados en la calle Manuel Pardo y Juan Fanning y con menor influencia los restaurantes rodeando al coliseo cerrado.

El mercado modelo brinda una gran variedad de alimentos para el consumo diario de la población cuenta con la zona de carnes, zona de frutas y verduras, la zona de legumbres, Zona de Dulces, Zona de utensilios, zona de mochilas y zona de costurera.

Entre los locales o galería comerciales principales se encuentran aguas verdes y polvos celestes, venden gran variedad de utensilios de cocina, de aseo personal como toallas, ropa y calzados.

Los restaurantes de menor influencia son los que se dedican a la venta de chifa y comida peruana. Los rubros de venta suelen variar de acuerdo a las necesidades del ciudadano según las temporadas del año, variara la venta de rubros en temporadas escolares como en temporadas navideñas.

6.1.4 Mapeo de Contaminación Urbana

6.1.4.1 Contaminación Visual



Imagen 26: Plano de contaminación Visual.

Imagen 23: Av.Balta.



Imagen 24: Calle Juan fanning.



Imagen 25: Calle Juan fanning.

La presencia del comercio informal origina contaminación visual afectando no solo a su comunidad sino también al desarrollo urbano de la ciudad:

-Recurren al uso del mobiliario urbano para exponer sus productos o sus anuncios publicitarios rompiendo así con el esquema urbano y el respeto a su entorno próximo asimismo los productos expuestos por los comerciantes se convierte en un factor contaminante por su manipulación indiscriminada en la distribución de estos.

- Generan basura en su propio espacio de venta originando un mal aspecto y a la vez la proliferación de insectos.

-Perturba la visualización de determinadas zonas del mercado modelo.

Los consecuencias que produce en la comunidad este tipo de contaminación: Las distracciones para las personas que transitan provocando ser blanco fácil para los delincuentes, provocan accidentes de tráfico y estrés

tanto para los transeúntes como para los mismos comerciantes.

“Las esquinas son las más propensas a la contaminación visual y sonora”



Imagen 27: Calle Juan Cuglievan.

6.1.4.2 Contaminación Acústica

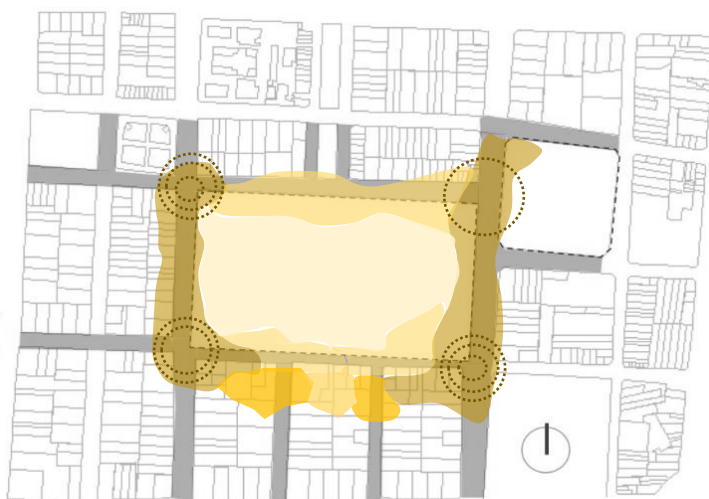


Imagen 28. Plano de Contaminación Acústica

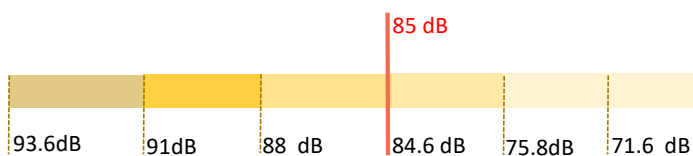


Imagen 29: Avenida Balta y Arica.



El análisis comprende el nivel de contaminación acústica presente en el perímetro del mercado modelo presentando niveles mínimos como 71.6 dB y máximos como 93.6 dB, la presencia del comercio informal y de la gran congestión vehicular, peatonal influyen en el resultado.

En la Avenida Balta y en la calle Juan Cuglievan presenta 93.6 dB, nivel de rango muy alto que afecta la salud de los transeúntes, resultado por la gran influencia comercial (uso de megáfonos) y vehicular (claxon).

En la calle Manuel Pardo y una parte de la calle Arica presenta un rango de 88 dB, resultado por la influencia del comercio informal como de transeúntes.

Mayormente en la calle Arica es donde presenta rangos como 91 dB, 88 dB, 84.6 dB y 75.8 dB, resultado de los diferentes tipos de ruido que se origina en esta calle como los de los transeúntes, del comercio informal y vehicular.

Imagen 30: Calle Arica.



Imagen 31: Calle Arica y Juan C.



Imagen 32: Calle Arica.

6.1.4.3 Contaminación del Suelo

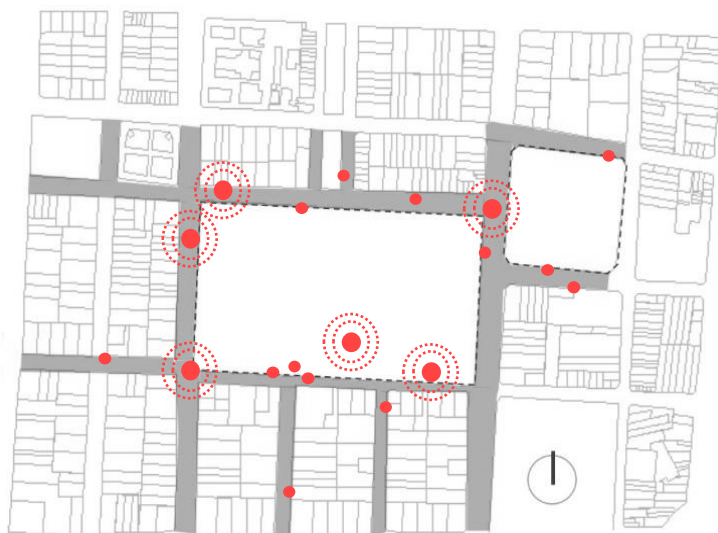
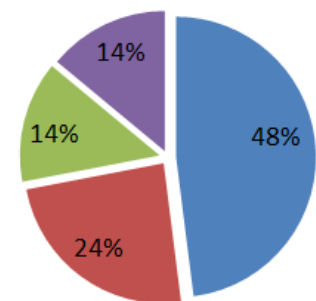


Imagen 33. Plano de Contaminación del suelo.

El resultado del análisis prueba la acumulación de

A BASURA EN CALLES



Manuel Pardo Juan Cuglievan
Arica Balta

Grafico 03: Porcentaje de basura en las calles.

desechos orgánicos e inorgánicos en la vía pública, dicha acumulación de basura se calcula en 21 ton/ día equivalente a 21000 kilos de basura diaria.

En el grafico se observa los puntos de arrojado de basura por parte del transeúnte y del comerciante informal. Desde puntos de poco arrojado de basura a puntos críticos ya de exceso de basura donde mayormente predomina en el perímetro del mercado modelo.

A) Según el grafico el mayor porcentaje de basura se encuentra en la calle Manuel Pardo con 48% ,en esta calle predomina el rubro de frutas y verduras presentando mayor índice de contaminación con respecto a los demás rubros. El menor porcentaje está en las calles Juan Cuglievan y la avenida Balta, en estas calles predominan el rubro de zapatos y ropa respectivamente.

B) El grafico representa cual es el porcentaje en general de basura que se arroja se clasifico en los comerciantes formales del mercado modelo y los informales.

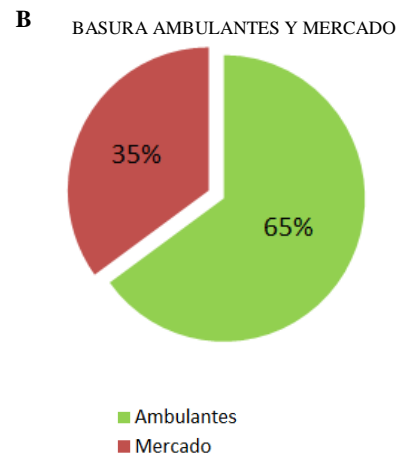


Gráfico 04: Porcentaje de basura entre informales y el mercado modelo.

Como manifiesta el artículo de (RPP)¹ La fiscal indicó que es tarea de la Policía Ecológica actuar e intervenir a quienes se les encuentre arrojando residuos sólidos, para así contribuir en la limpieza de la ciudad.

Precisó que los exteriores del mercado Modelo, es uno de los lugares donde han constatado la acumulación de basura por parte de los mismos vendedores ambulantes que ensucian con desperdicios las vías.

Así mismo manifiesta el artículo de (RPP)² La primera campaña de limpieza del mercado Modelo de Chiclayo (región Lambayeque), permitió recoger más de 10 toneladas de basura. “Usualmente la limpieza en los mercados se hace cada seis meses, pero estamos coordinado con las áreas respectivas para se haga una vez al mes y así nuestros centros de abastos estén en mejores condiciones para quienes lo visiten”, indicó el subgerente de residuos sólidos, licenciado Henry Chiclayo Vega.

1 “Piden participación de policía Ecológica para frenar problema de basura”, RPP noticias, 30 de diciembre de 2015, sección Económica.

2 “Recogen más de 10 toneladas de basura del mercado Modelo de Chiclayo”, RPP noticias, 28 de enero del 2016, sección Economía.

Las autoridades pidieron a los comerciantes cumplir con todas las normas de higiene y arrojar la basura y los desechos en los basureros establecidos. El municipio ha programado extender esta limpieza en los otros diez mercados de la localidad.

“Tomada a las 10:30 pm, sector del Mercado modelo”



Imagen 34. Calle Juan Cighevan

6.1.4.4 Inseguridad Ciudadana



Imagen 35. Plano de Inseguridad Ciudadana.



El comercio informal esparcido por las calles y la aglomeración de personas que congestionan estas zonas alrededor del mercado modelo facilitan la delincuencia, ocasionando robos y daños a los consumidores. Según el brigadier policial Vásquez Montalvo Jaime se registran

de 2 a 3 denuncias al día en el mercado modelo principalmente por estos tipos de delito:

(1) Mayormente el robo de las pertenencias de los transeúntes (2) El agresor se acerca al puesto de carnes con una bolsa grande llena de cartones que pesan con la intención falsa de comprar, la vendedora le vende la bolsa de carnes donde el agresor hace el cambio de la bolsa falsa sin que nadie lo note (3) El cambio de billetes entre el vendedor y el comprador (4) El agresor vende el supuesto celular cómodo cuando hace el cambio por un jabón envuelto en una caja lista para llevar.

N°	TIPOS DE DELITO	VECES
1	Cartera	40%
2	Cuento de las carnes	15%
3	Billetes falsos	25%
4	Cambio del celular	20%

Tabla 01. Tabla de tipos de delito.

Como manifiesta el artículo de (RPP)¹ El dirigente de los comerciantes Teodoro Custodio Cachay, precisó que a toda hora del día, los integrantes de las bandas delictivas “Los Pablos” y “Las Panzonas”, roban artículos de primera necesidad, mercadería de los comerciantes y pertenencias de los transeúntes.

Así mismo preocupados por la seguridad en épocas navideñas implementaron ronderos como lo manifiesta el artículo de (RPP)² (12 de diciembre del 2015) El presidente de las rondas de seguridad del mencionado centro de abastos, Teodoro Custodio Cachay, manifestó que 60 ronderos trabajan las 24 horas del día para evitar que los compradores y vendedores sean víctimas de robos, arrebatos y otros hechos delictivos en estas fiestas navideñas. Asimismo Exhortó a la población a no dejarse sorprender con billetes falsos de 50, 100 y 200 soles que vienen circulando en este establecimiento comercial.

No solo la inseguridad ciudadana se encuentra afectada por la delincuencia sino también por los materiales que venden estos comerciantes en el mercado modelo, según el artículo (La Industria) (29 de Enero del 2017) En el comité Provincial de defensa civil, se levantaron

1 Rosario Coronado, “Cruzada por la seguridad ciudadana de RPP recorrió mercado modelo”, RPP noticias, 07 de septiembre del 2015, Sección Economía.

2 Henry Urpeque, “Chiclayo redoblan seguridad en mercado modelo por fiestas navideñas”, RPP noticias, 12 de diciembre del 2015, Sección Economía.

“La falta de permanencia por parte de los Agentes policiales incentiva la delincuencia”



Imagen 36. Interior del Mercado Modelo, Chiclayo.

“Personas víctimas de robo de unen para combatir la delincuencia”



observaciones que deberán ser resueltas por las autoridades municipales. Dicho mercado presenta un alto riesgo, por la excesiva cantidad de material inflamable y el desorden en los pasadizos.

La inseguridad ciudadana como su nombre lo estipula no solo afecta al transeúnte sino también al vendedor generando frustración y debilitando el tejido social de la comunidad.

Imagen 37: Interior del Mercado Modelo, Chiclayo.

6.2 Problemática a Resolver

6.2.1 Urbano

- Congestión Vehicular, la avenida balta presenta un gran flujo vehicular en consecuencia se reduce la vía por la presencia de los carros estacionados y por el comercio informal que hace que los peatones caminen sobre las vías y no por las veredas reduciendo en gran dimensión la avenida principal.
- La acumulación de basura es otro aspecto de contaminación visual, esta se presenta en todo el perímetro del mercado modelo y el coliseo cerrado generado por el comercio informal.
- Contaminación sonora, producido por el ruido que genera el comercio informal al vender sus productos y por la congestión vehicular, peatonal.

6.2.2 Social

- La informalidad de este comercio genera desorden urbano, ocupación desordenada del espacio público que esto a la vez debilita el tejido social de una ciudad.
- Inseguridad Ciudadana, que afecta tanto a los comerciantes informales como a los transeúntes.

“Comerciantes informales toman las calles sin ninguna organización”



- Falta de cohesión social en el sector a intervenir, tanto la comunidad como organizaciones públicas y privadas deben trabajar para fortalecer el tejido social generación así una integración entre su comuna.
- La gran densificación comercial afecta socialmente a la población ya que no se llega a un punto de equilibrio entre el entorno inmediato y el ciudadano.

Imagen 38: Exterior del Mercado Modelo, Chiclayo.

VII. ANALIZAR LOS FACTORES QUE ORIGINAN EL COMERCIO AMBULATORIO



Imagen 39: Diálogos entre el consumidor y vendedor

Actualmente en el centro de Chiclayo se encuentra aglomerado de un gran porcentaje de comercio informal contribuyendo al deterioro urbano de la ciudad se puede observar como el comercio ambulatorio es causante de contaminación ambiental, visual y auditiva originando caos vehicular y peatonal. Asimismo en el centro de Chiclayo presenta una gran densificación comercial contribuyendo más al desorden y a la contaminación visual constante sin tener un espacio de respiro, un espacio público.

El comercio informal tiene su origen e historia en acontecimientos de factor social, políticos y económicos contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de este tipo de comercio que es influenciado por el vendedor y el consumidor.

El comercio ambulatorio más que un problema es una necesidad que ha estado presente por décadas volviéndose parte de la vida cotidiana de la comunidad y que representa un problema urbano por el mal uso del espacio, la mala organización y la falta de concientización para no generar factores contaminantes. La solución partirá cuando el cambio empiece desde casa ya que antes de ser ciudadanos somos miembros de una familia, antes de insertarnos a la sociedad fuimos parte de un hogar.

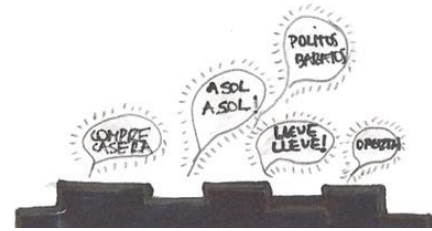


Imagen 40: Diálogos en la ciudad.

7.1 Análisis Regional

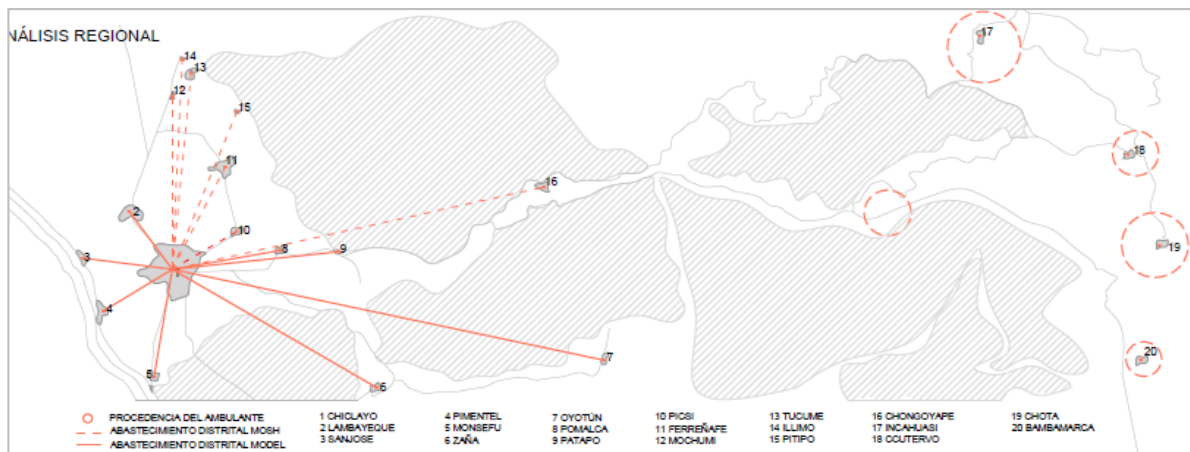


Imagen 41. Analisis Regional.

Se encuentran tres factores principales de la procedencia de los ambulantes:

FACTOR SOCIAL

1. Migración del pueblo a la ciudad.
 Mayormente los inmigrantes son de sectores de la sierra. Este problema actual de la informalidad se da por la evasión de impuestos incumpliendo así con la formalidad ante las diversas entidades públicas.

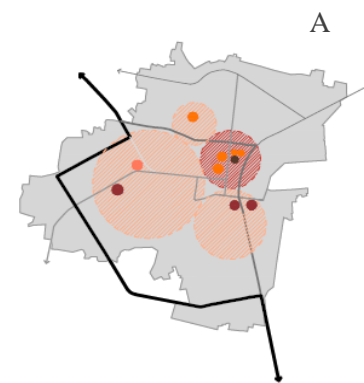
FACTOR POLÍTICO

1. El gobierno no presenta programas que generen alguna ayuda a estos comerciantes a salir de la informalidad en el que están por lo que este problema subsiste hasta ahora.

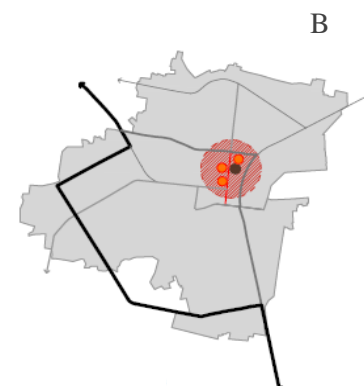
FACTOR ECONOMICO

1. La falta de trabajo por lo cual conlleva a que las personas tomen como salida este tipo de trabajo informal.

A) Según la MPCH nos menciona que el tipo de comercio que existe actualmente es el comercio tradicional que abarca el mercado modelo fundado en 1960 y el mercado



- Tradicional Comercio
- Galerías Comerciales
- Hipermercados metro
- Comercio Futuro



mochoque en 1976, las galerías comerciales en los años 90. Los hipermercados y / mal como Real plaza en el 2005.

B) En el eje se observa los 4 comercios más influyentes que son mercado central, galerías comerciales, mercado modelo y las galerías de aguas verdes y polvos celestes, él esquema representa en como el coliseo cerrado tiene que responder como un foco de conexión de interacción en este eje ya densificado de comercio.

■ Coliseo Cerrado
■ Comercio Existente

Imagen 42. Análisis regional y Evolución.

7.2 vendedor ambulante

Un vendedor ambulante es todo aquel que venden bienes y servicios en los espacios públicos. Por lo tanto no solo se dedican a los rubros de ropa, artefactos, fruta teniendo un lugar determinado de venta sino también son los que venden rosas, periódicos, los que venden cualquier utensilio en la mano estando en constante movimiento en la ciudad.

Como plantea, (Arango)¹ el espacio público es pro indiviso; es de todos pero no pertenece a nadie. Estos vendedores ambulantes se apropian de los espacios públicos lucrando con ellos y sin pagar impuestos, invaden las aceras, las calles sin ningún control, sin ningún orden y sin respetar las ordenanzas dictadas por la municipalidad fomentando de esta manera el desorden urbano y daños al espacio público. Su forma de laborar es con regulada intensidad de lunes a viernes y con mayor intensidad los fines de semana (sábados y domingos) donde gran parte de comerciantes informales que laboran en el mercado modelo se desplazan a la avenida balta hasta el centro de la ciudad de Chiclayo.

Así mismo los vendedores ambulantes forman parte del escenario urbano especialmente en el centro de la ciudad donde ellos mayormente laboran. Su justificación radica en la importancia del ambulante como una estrategia alternativa para minimizar los efectos del desempleo y como una fuente de subsistencia, pero también, por la urgente necesidad de leyes y regulaciones que repercutan en una formalización gradual de la economía del Estado y del País.

De esta forma lo plantea (Duhau)² Existen productos cuya vocación es su comercialización en la calle y no justifica un local interior, como los periódicos, venta de comidas no preparadas, lava autos, etc. Que complementen a la vía pública como servicios; no compiten con los negocios, sino que los complementan. Las diferencia con el comercio en local son: El almacenaje, poder escoger variedad de calidades, estar en un espacio interior no en contacto directo con las dinámicas de la calle.

Se ha calificado por varios años la negatividad que influye el comercio ambulante a la ciudad ya que trae consigo todo tipo de contaminación y desorden urbano pero a la vez este tipo de comercio se convierte en lo dinámico de una ciudad en la esencia tal como dice la publicación de Project for public spaces (2008) Dentro de la esencia de comerciantes, su función básica es abastecer. A diferencia de otros tipos de comercio, ellos llevan los bienes cerca al consumidor. Consiguientemente, el “hacer compras” en la vía pública es una

1 Miguel Arango de Fex , "Deambulantes: de la ciudad al espacio cósmico", *pre-til : investigar para hacer ciudad* (Septiembre, 2004):32-34.

2 DUHAU, Emilio y GIGLIA, Angela. (2004). "Reglas del desorden: Habitar la metrópolis". Mexico: Editoriales Siglo XXI.

actividad tan antigua como la civilización e innata como pasatiempo favorito del hombre. Un intercambio de acuerdo a las inmediatas de la comunidad que genera una interacción íntima entre los involucrados mejorando el carácter y la amabilidad del lugar. Su afecto sobre la Vía pública, es de enriquecer la vida urbana con su actividad vibrante y sus seductoras mercancías, con una atracción popular en la calle.

Según (Brizio)¹ Los diferentes puestos de venta están influenciados por la cultura del vendedor, que a su vez ofrece productos y dinámicas para la calle que generan múltiples estímulos para la vida urbana. El comercio en la calle se caracteriza por atraer a los consumidores con la percepción visual, olfato y audición. De alguna manera el comercio informal es parte de la vida urbana se debe de asumir como tal pero como podemos cambiar la percepción de cómo se está viviendo la informalidad que arrastra consigo a la contaminación, desorden e inseguridad pues ante la falta de gestión a esta problemática, la falta de sensibilidad ante las personas y ante el espacio público hace que hasta ahora se siga percibiendo como tal un comercio contaminante. Según (Rodríguez, J)²“ Si la ventas callejeras , sean estas ambulantes o estacionarias, existen en mayor o menor grado en las distintas ciudades , el propósito no debe ser erradicarlas del todo, lo que es un imposible social , económico y cultural , sino entenderlas, organizarlas y hacerlas manejables al armonizar su existencia con el espacio urbano y ejercicio de los derechos ciudadanos como la recreación, la movilidad, la información y la cultura. El espacio público es precisamente eso: algo público. Por consiguiente, se legitima como algo positivo o normal el estar y participar en la calle, puesto que existe para el intercambio ciudadano”.

1 BRIZIO, Lucía y al.(2013) “ La importancia del comercio ambulatorio para el desarrollo de la vida en la ciudad”. Lima: PUCP.

2 Rodriguez, Juan.(2015). Comercio ambulatorio como estrategia de emprendimiento comunitario.Consultado:10 de octubre del 2015.

<https://arquitecturayciudades.wordpress.com/2015/04/16/el-comercio-ambulante-como-estrategia-de-emprendimiento-comunitario/>

7.2.1 Carácter del vendedor

7.2.1.1 Tipos de Vendedor

Según Iván Alonso (1989)¹ y Jorge Osterling(1979) , estas clasificaciones ayudaran a caracterizar la relación del comerciante con el espacio público y a definir qué tipo de comerciante son los que pueden favorecer a la habitabilidad urbana².

Según movilidad:

Se refiere a su presencia, si es permanente, temporal, o solo de tránsito. En este caso, se precisa que son los estacionarios y semi estacionarios los que llegan a permanecer en un espacio durante un periodo limitado de tiempo, lo que implica una ocupación y relaciones con el entorno con su presencia.

- Estacionarios :

Con puesto y servicio en un espacio urbano exterior. Se les puede encontrar en forma de quiosco, o puestos de periódicos, o comerciantes. Normalmente son formales y se encuentran en la calle por necesidad urbana (productos que se necesitan “ de paso”)

- Semi Estacionarios :

Pueden ser bien formales o informales, la mayoría suele pertenecer a una asociación de comerciantes. A ellos comúnmente se les llama “ carretilleros”, aquellos que tienen un puesto móvil, se ubican temporalmente en un espacio y se desplazan circunstancialmente. Su movilidad se basa en su constante estudio del mercado para su ubicación y si fueran informales, las huidas ante la persecución de los fiscalizadores.

- Itinerantes :

Aquellos que circulan por las calles ofreciendo su mercadería, su movilidad es constante, ya que normalmente portan productos consigo, sus unidades son pequeñas, bien una superficie suspendida en su cuerpo, una manta extendida en el suelo, o carretilla improvisada de dimensiones pequeñas. Suelen ser informales.

- Ocasionales :

Que solo aprovechan fechas de demanda para ventas espontaneas en la calle, normalmente son informales y ofrecen productos similares a los de los comercios formales, por ellos se les considera una competencia desleal.

El mercado modelo presenta varios tipos de vendedores caracterizándose por su permanecía, productos y mobiliario que hace de estos diferentes en su comercialización pero encaminados en la misma dirección de la informalidad y del desorden, para esto se hizo un levantamiento

1 Alonso, Ivan y Ghersi , Enrique .(1989) . El comercio ambulatorio en Lima. Lima: Instituto Libertad y Democracia.

2 Camacho Alba , David Felipe. “Vendedores ambulantes y la habitabilidad en relación a la seguridad en el espacio”, https://issuu.com/davidfelipecamachoalba/docs/_camacho_vendedores_ambulantes_y_la (consultada el 12 de noviembre del 2016)

general en todo el perímetro del mercado modelo con el objetivo de clasificar y determinar la influencia de estos en el sector urbano

- TIPO A: Carretilla
- PERMANENCIA: Entre 4 - 12 horas
- PRODUCTOS: Fruta .
- MOBILIARIO: Puesto
- TRAYECTORIO: Mercado modelo-Balta



Imagen 43. Tipos A de puesto.

- TIPO B: Carrito
- PERMANENCIA: Entre 4 - 8 horas
- PRODUCTOS: Ceviches , papitas.
- MOBILIARIO: Puesto / silla
- TRAYECTORIO: Mercado modelo



Imagen 44. Tipos B de puesto.

- TIPO C: Puesto simple móvil
- PERMANENCIA: Entre 4 - 12 horas
- PRODUCTOS: Sandalias.
- MOBILIARIO: Puesto / sombrilla /silla
- TRAYECTORIO: Mercado modelo



Imagen 45. Tipos C de puesto.

- TIPO D: Puesto simple
- PERMANENCIA: Entre 4 - 12 horas
- PRODUCTOS: Ropa
- MOBILIARIO: Puesto /silla
- TRAYECTORIO: Mercado modelo



Imagen 46. Tipo D de puesto.

- TIPO E: No cuenta con puesto
- PERMANENCIA: Entre 4 - 12 horas
- PRODUCTOS: Ropa , bolsas
- MOBILIARIO: No cuenta con mobiliario
- TRAYECTORIO: Mercado modelo-Balta



Imagen 47. Tipo E de puesto.

- TIPO F: Manta extendida
- PERMANENCIA: Entre 6 - 12 horas
- PRODUCTOS: Ropa , verduras, zapatillas
- MOBILIARIO: Manta/ sombrilla / silla
- TRAYECTORIO: Mercado modelo-Balta



Imagen 48. Tipo F de puesto.

Según formalidad: Refiere a la legalidad del comerciante, normalmente los legales y autorizados son aquellos que pueden llegar a tener una presencia y ocupación permanente o temporal en el espacio; mientras los informales están en constante huida a los controles de las asociaciones, el serenazgo y policía municipal¹.

- Formales :Autorizados y bajo medidas de la municipal y sus asociaciones. Pagan impuestos, cumplen requisitos de salubridad y licencias.
- Autorizados : Son Tolerados bajo un acuerdo de mínimos y pagan para formar parte de una asociación de comerciantes que los controla.
- Informal : Sin permisos ni controles, de dudosa reputación, normalmente no forman parte de asociaciones y son ocasionales. Se desplazan huyendo del serenazgo.

Según mercancía: Estos son aquellos que siempre tienen un puesto de venta y preparación, por lo que necesitan de un espacio estacionario o semi-estacionario en el espacio público y su presencia y ocupación se da por largo periodo de necesidad y demanda.

A. Comestibles

- Vegetales
- Fruta
- Comida
- Bebidas
- Polos
- Camisas

C. Ropa

- Polos
- Camisas
- Blusas
- Lencería
- Otros



Imagen 49. Calle Manuel Pardo



Imagen 50. Calle Manuel Pardo



¹Camacho Alba , David Felipe. “Vendedores ambulantes y la habitabilidad en relación a la seguridad en el espacio”, https://issuu.com/davidfelipecamachoalba/docs/_camacho_vendedores_ambulantes_y_la (consultada el 12 de noviembre del 2016)

B. Artículos de Aseo personal

- Cepillos
- Espejos
- Toallas
- Otros

D. Artículos de hogar

- E. Servicios
- F. Otros

Según Ubicación: Se precisa el emplazamiento elegido por el comerciante o tal vez por la asociación de comerciantes. Cada comerciante tiene una manera de ocupar el

espacio por lo general pueden estar condicionados regidos por las asociaciones o por estrategia propia¹.

- Comerciantes tipo “PARADITA”:

Aquellos que forman aglomeraciones en la vía pública cerca de lugares con potencial o se ubican cerca de ellos.

- Comerciantes tipo “CINTURÓN”:

Forma de invasión alrededor de un mercado formal, cuando los productos escasean en los mercados, en los predios perimetrales o cinturones se puede encontrar esa mercadería a mayor precio si hay escasez, o menor precio si hay competencia. Siempre facilitan alternamente la obtención de bienes que son escasos o agotados en el sistema formal

- “ITINERANTES”:

Los que no aprovechan los focos comerciales, sino se ubican según la demanda inmediata de transeúntes y alto tránsito.

- Concentraciones Autónomas:

Comerciantes no asociados que eligen un lugar de venta según su estudio de mercado.

- Concentraciones Dependientes:

Los comerciantes asociados que pertenecen a una organización territorializan el espacio y se reparten las ubicaciones.

¹ Camacho Alba , David Felipe. “Vendedores ambulantes y la habitabilidad en relación a la seguridad en el espacio”, https://issuu.com/davidfelipecamachoalba/docs/_camacho_vendedores_ambulantes_y_la (consultada el 12 de noviembre del 2016)

7.2.1.2 Factores de Migración

Según el gráfico: , el 73,75 % de los encuestados no migraron a otra región debido a que son personas provenientes de nuestra localidad de Lambayeque ; por otro lado las personas provenientes de otras regiones podemos decir que un 10 % migraron por factor trabajo, 8.75 % por factor socioeconómico , y un 7.50 % migraron por factor estudios.

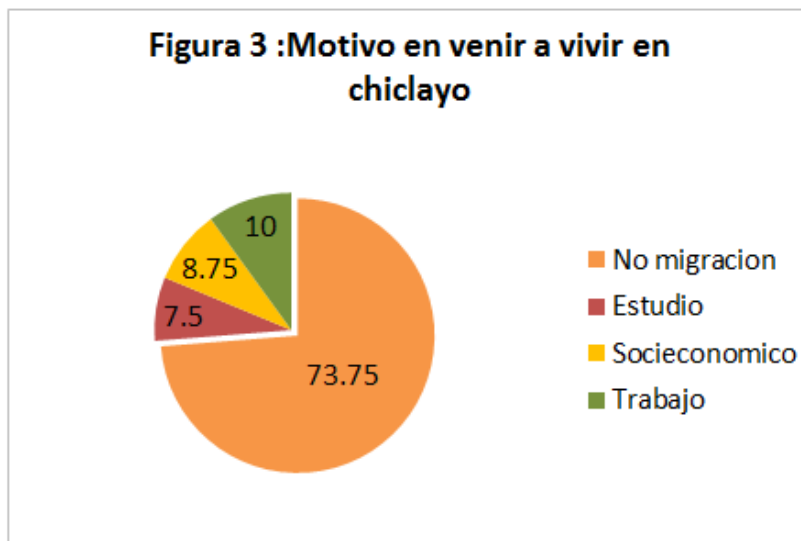


Grafico 05 . Motivo en venir a vivir a Chiclayo¹.

En este dato estadístico se plantea en que motivos el ambulante viene a vivir a Chiclayo por lo tanto nos da un porcentaje de cuantos son los que vienen por cuestiones de trabajo de esta manera nos ayuda a comparar la relación con los ambulantes actuales.

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
F.de Estudio	6	7.5	7.5	7.5
F. Socioeconómico	7	8.8	8.8	16.3
F.de trabajo	8	10.0	10.0	26.3
No migración	59	73.8	73.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Tabla 02. Factores que motivaron a vivir en Chiclayo¹

¹ Lucat Vilchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

7.2.1.3 Grado de Instrucción

Al sumar todos aquellos comerciantes que carecen de un nivel secundario completo tenemos que este porcentaje alcanza el 60.9 % de los comerciantes.

La capacitación que reciben es a partir de pequeños cursos o charlas que las asociaciones les brindan, y lo que predomina en todo caso es la experiencia laboral.

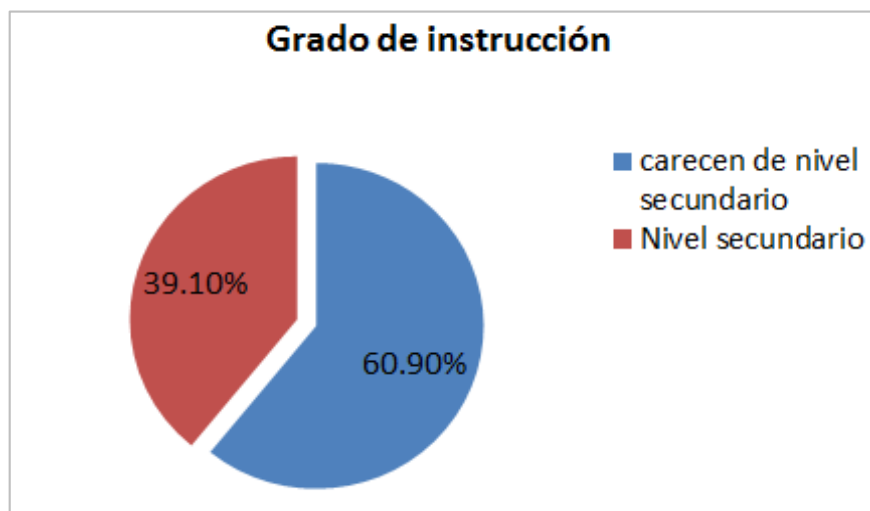


Grafico 06. Grado de Instrucción del Vendedor².

En este dato estadístico nos indica cual es el grado de instrucción del ambulante brindándonos un panorama de las características del individuo, en cómo ha influido esto en la elección de ser ambulante. El grado de instrucción mayormente es de nivel primaria influyendo a que no cuenten con muchas oportunidades laborales.

PARTICIPACION (2000-2006)	GRADO DE INSTRUCCIÓN					TOTAL	
	PRIMARIA		SECUNDARIA		SUP	N°	%
	C	I	C	I			
Presidente o Secretario general: asociación/sindicato	4	2	7	5		18	15.0
Directivo: Asociación/ sindicato	3	3	4	3	1	14	11.7
Socio: Asociación / sindicato	16	21	35	16		88	73.3
TOTAL	23	26	46	24	1	120	
%	19.2	21.7	33.3	20.0	0.3		100 %

¹ Lucat Vílchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

² Lucat Vílchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

Tabla 03. Grado de Instrucción del Vendedor¹

7.2.1.4 Organización

Niveles de organización de los comerciantes informales de la zona del mercado modelo-Chiclayo

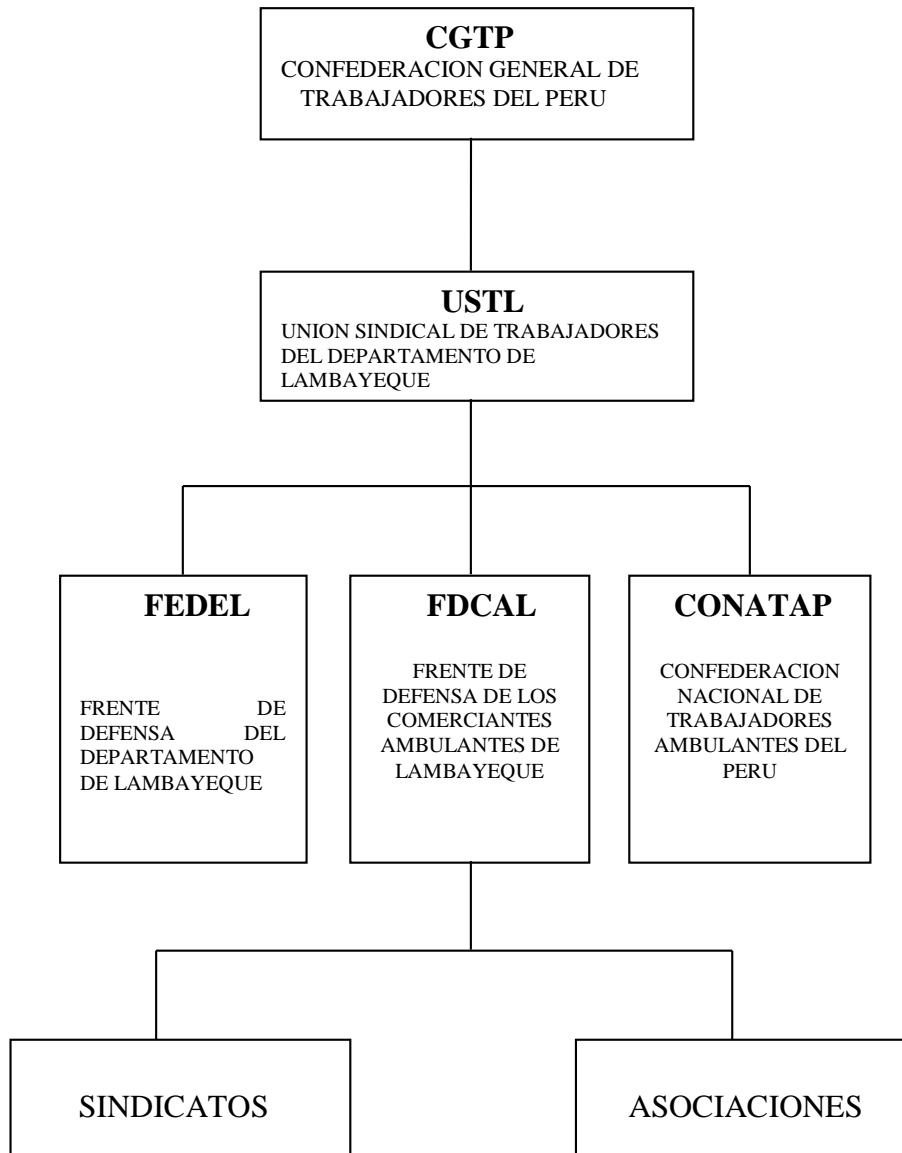


Tabla 04. Nivel de Organización del comercio Informal¹

¹ Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

7.3 Análisis del Consumidor

La definición otorgada por (RAE)² Persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios, así mismo según (TRLGDCU)³ considera consumidores a quienes adquieren bienes o servicios para uso privado.

Según (Duhau)⁴, la presencia del comercio en la calle representa una necesidad urbana al acercar los bienes al consumidor, el hecho de no hacer viajes si no ser atraídos al consumo durante el tránsito. Así también como lo estipula (Thompson)⁵ y la relación con el espacio público de (Castañeda)⁶ Los vendedores existen porque hay consumidores que los prefieren o precisan de su mercancía o servicios, en merito a su ubicación, precio y calidad. Así mismo, esta actividad en la calle genera constantemente interacción entre los proveedores, el vendedor, sus asistentes, sus “caseritos”, los consumidores al paso los negocios en locales y la competencia.

En esta interacción del consumidor con el vendedor se realiza una dinámica comercial, una de ellas es la actividad resultante que se origina entre ellos, el espacio vivo que se produce en el dialogo, así lo manifiesta (Delgado)⁷ Los urbanos son desconocidos y recurrentes como los transeúntes-clientes-vendedores-proveedores-competencia-policia. Los puestos son referentes y punto encuentro en la calle. El acto de utilizar sus servicios, la fila de espera, hacen que se constituya un tiempo y espacio en el que desconocidos (de diferentes clase, apariencia física, etc) puedan interactuar y establecer relaciones, estando congregados y realizando las mismas actividades bajo las misma reglas de juego. Por ellos, a pesar de que el espacio urbano no busca que se entablen nuevas relaciones duraderas ni profundas, los individuos participan libremente en esta dinámica bajo sus propios objetivos y así los puestos se convierten en un espacio de anonimato que permiten democratizar el espacio.

¹ Lucat Vílchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

² Real Academia Española

³ Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios

⁴ DUHAU, Emilio y GIGLIA, Angela. (2004). “Reglas del desorden: Habitar la metrópolis”. Mexico: Editoriales Siglo XXI.

⁵ THOMPSON, Ivan (2006). Características y dinámicas del comercio. Promonegocios: México D.F.

⁶ Castañeda, Alberto y Garcia, Jon. (2007). “Habitad y espacio público. El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá” .ONU: Bogotá.

⁷ DELGADO, M. (2007), “Lo común y lo colectivo”, Universitat de Barcelona. Disponible en. Obtenido en 28 de julio de 2009.

7.3.1 Perfil del consumidor

7.3.1.1 Tipos de Consumidores

Según la teoría de (Thompson)¹ se establece los siguientes tipos de consumidores relacionados a la venta en la calle:

- De paso:

Clientes transeúntes que rápidamente consumen o llevan un producto al alcance sin permanecer en el espacio.

- Ocasional:

Clientes transeúntes que hacen una pausa en su tránsito para consumir un producto al alcance, se dan el tiempo de preguntar y decidir pero su permanencia es corta.

- Experimental/Habitual:

Clientes transeúntes que detienen su caminata para consumir un producto al alcance dándose el tiempo de elegir, observar, conversar y sentarse. Su permanencia es larga

7.3.1.2 Tiempo de permanencia

Según el estudio del mercado modelo cada tipo de consumidor cuenta con un tiempo de permanencia determinado

- De paso:

0-5 minutos

- Ocasional:

5-9 minutos

- Experimental/Habitual:

9-15 minutos

¹ THOMPSON, Ivan (2006). Características y dinámicas del comercio. Promonegocios: México D.F.

- TIPO A: De paso
- PERMANENCIA: Entre 0-5 minutos
- COMPORTAMIENTO: caminan rápido
- ACTIVIDAD: Actividad Necesaria
- TRAYECTORIO: Balta-Mercado modelo



Imagen 52. Tipo A estadia.

- TIPO B: Ocasional
- PERMANENCIA: Entre 5-9 minutos
- COMPORTAMIENTO: caminan lento
- ACTIVIDAD: Actividad Necesaria
- TRAYECTORIO: Balta-Mercado modelo



Imagen 53. Tipo B estadia.

- TIPO C: Experimental
- PERMANENCIA: Entre 9-15 minutos
- COMPORTAMIENTO: caminan haciendo paradas, conversan.
- ACTIVIDAD: Actividad Opcional
- TRAYECTORIO: Balta-Mercado modelo



Imagen 54: Tipo C estadia.

7.3.1.3 Comportamiento del consumidor

Según FAO (1999)¹ El comportamiento del consumidor puede ser definido como un conjunto de actividades y procesos de decisión involucrados en la asimilación de alternativas, con el intuito de buscar y usar productos y servicios. Así, el comportamiento de los compradores es el resultado de dos categorías de influencias: los factores endógenos (internos al individuo) y los factores exógenos (externos al individuo) descritos en la tabla 5. La cultura pasa a ser la influencia externa más fundamental y más intensa en el comportamiento de un individuo, incluyendo su comportamiento de compra.

Tipo de factores	
Exógenos	Endógenos
-Grupos de referencia -Cultura -Familia -Status Social	-Necesidades e motivos -Aprendizaje -Actitud -Auto-concepto - Personalidad

Tabla 05. Tipos de Factores.

El mercado modelo está sujeto a diferentes tipos de actividades por parte de los consumidores, según (Jan Gehl)² existen tres tipos de actividades exteriores:

- Actividades necesarias:
Este tipo de actividad se dan cuando es obligatoria como ir una institución, ir al trabajo, salir de compras, este grupo está vinculado con la acción de caminar.
- Actividades Opcionales:
En esta categoría incluye las actividades de salir a pasear, sentarse, tomar el sol. Estas actividades se realizan cuando la persona, el ambiente y el tiempo se prestan para ello.
- Actividades Sociales:
En esta categoría es la unión de la actividad necesaria y la actividad opcional en la cual este tipo de actividad se produce de manera espontánea incluye conversar, saludos, juegos infantiles.

1 FAO. Gestión del mercadeo Agrícola. Santiago: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 1999.

2 GEHL, Jan y GEMZOE, Lars.(2012). "Nuevos espacios Urbanos". Barcelona: Gustavo Gili.

Los consumidores del mercado modelo realizan un solo tipo de actividad: la actividad necesaria ya que esta infraestructura pública no se involucra con el tejido urbano de la ciudad, no es participe de la comunidad por lo cual no hay una interacción entre la persona, el lugar y el tiempo, conllevando que no se realicen las actividades Opcionales (sentarse, tomar el sol) y las actividades Sociales (conversar, saludar).

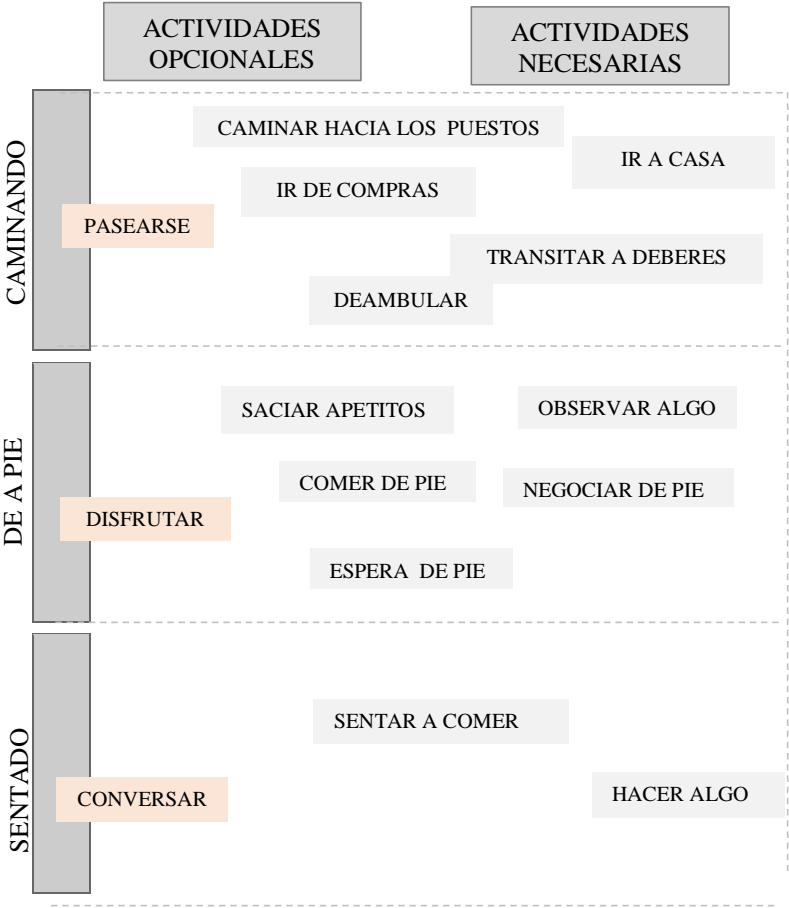


Tabla 06. Dinámica de Actividades¹.

¹ GEHL, Jan y GEMZOE, Lars.(2012).”Nuevos espacios Urbanos”. Barcelona: Gustavo Gili.

7.3.1.4 Razones del consumidor

Se encontró que las razones predominantes por las que el consumidor compra en el mercado modelo es debido a que son más baratos, con un 44%, con el 20% por costumbre, 14% hay opción de rebaja, con un 12% por otros motivos y con el 10% por colaborar con estas personas y además que le compran al Perú

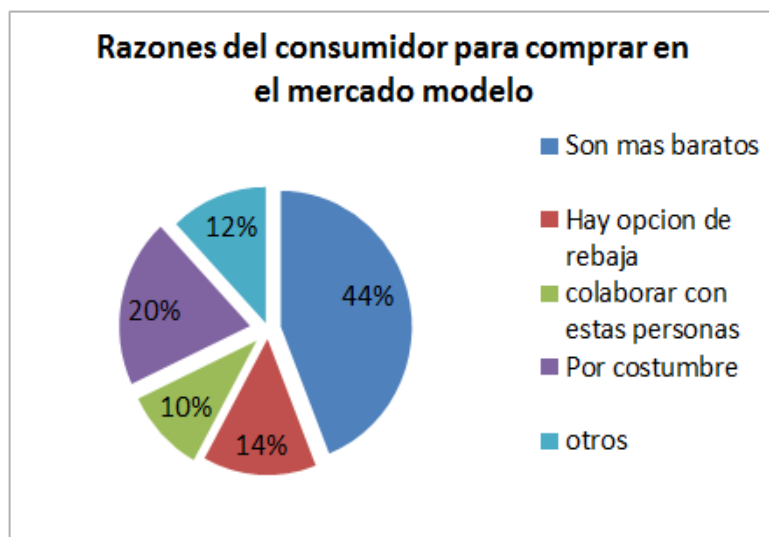


Gráfico 07. Razones del consumidor para comprar en el Mercado Modelo¹.

7.3.1.5 Grado de Instrucción

Se muestra que el nivel de instrucción que predomina en el consumidor es el nivel secundario con el 40%, con el 30% el nivel superior, el 16% primaria y con el 14% analfabetismo.

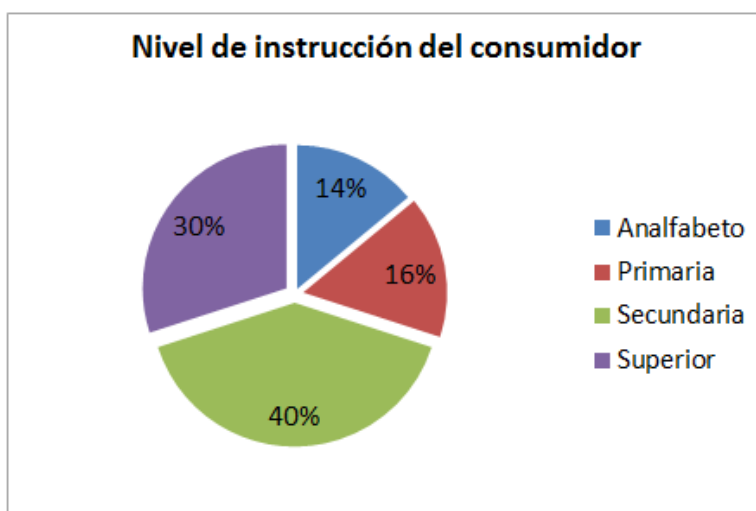


Gráfico 08. Nivel de instrucción del consumidor²

¹ Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).v

² Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

7.3.1.6 Edad del consumidor

Se muestra que la edad que predomina en el consumidor es entre 24 a 33 años con el 42 %, con el 30 % las edades de 15 a 24, y con el 16 % entre las edades de 33 a 42, y con el 6% de 42 a 60 años de edad.

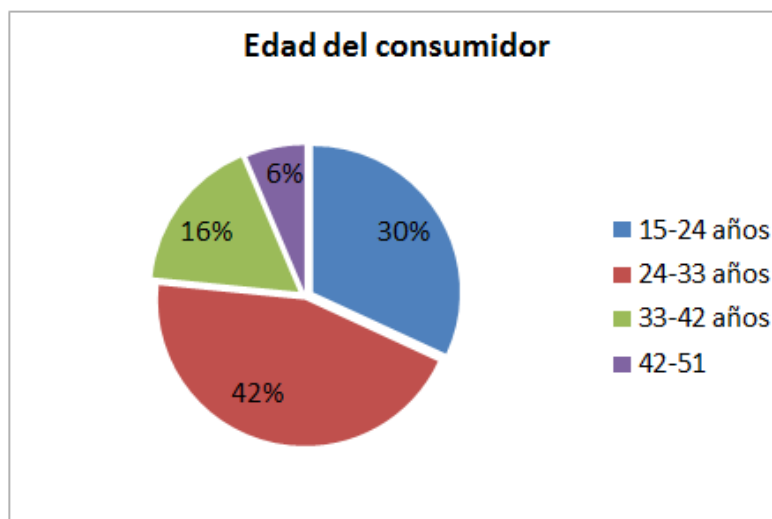


Gráfico 09. Edad del consumidor¹.

7.3.1.7 Sexo del consumidor

Se encuentra que el sexo que predomina en los consumidores fue el femenino con el 54 %, y con el 46 % el sexo masculino.

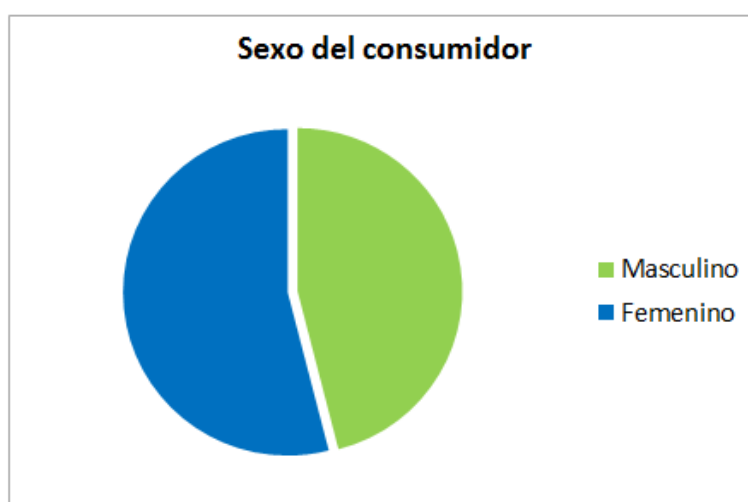


Gráfico 10. Sexo del consumidor²

¹ Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

² Lucat Vélchez, Carola y Torres Balarezo, Ana Gisela. “Comercio Informal en la periferia del mercado Modelo.” (Tesis de Pre-Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2008).

7.4 Mapeo de flujos y trayectorias entre el consumidor y vendedor



Imagen 55. Trayectorias del vendedor y consumidor.

- A) Primero se analiza la procedencia de las personas que van a comprar tanto al mercado modelo como a la diversos focos comerciales como aguas verdes y polvos celestes entre otros, determinando así puntos de procedencia como asentamientos humanos, distritos, pueblos, urbanizaciones y el mismo centro. De esta manera se analiza la influencia de estos flujos peatonales – vehicular al entorno del coliseo cerrado y como responde hacia el mercado modelo entre otros focos comerciales de su alrededor.
- B) Se analiza el comportamiento del comercio informal según los periodos del año (Periodo normal del año, Periodo escolar, periodo navideño) ya que el comerciante informal cambia dependiendo de la necesidad inmediata del ciudadano, se enfatizara las trayectorias que hacen las personas dentro del mercado modelo y en cómo esta influye en el comercio ambulatorio.

“Mal uso del espacio público debido a la mala organización del comercio informal”



Imagen 56. Calle Arica

7.4.1 Periodo normal del año



Imagen 57. Dinámica del comercio Informal en época normal del año.

Comercio Formal
 Comercio Informal

El plano representa la dinámica comercial entre consumidor y vendedor en un determinado periodo normal del año.

En ese periodo del año que corresponden a los meses de (Mayo-Junio –Julio-Agosto) los consumidores acuden al mercado modelo para la compra de productos alimenticios principalmente la carne, legumbres y productos en ropa sin dejar atrás los utensilios del hogar. Así mismo la dinámica del vendedor cambia de acuerdo a las necesidades que presenta estos consumidores.

El mayor flujo de consumidores y vendedores se da mayormente en la parte central del mercado modelo (la zona de carnes) y en los perímetros que corresponde a la calle Juan Cuglievan (predomina el rubro de ropa y calzado), la calle Manuel Pardo (predomina el rubro de frutas y verduras) y la avenida Balta (predomina el rubro de ropa).

“El uso no solo de las veredas sino de las calles contribuye a la congestión vehicular y peatonal”



Imagen 58. Avenida Balta

7.4.2 Periodo del año escolar



Imagen 59. Dinámica del comercio Informal en periodo escolar.

■ Comercio Formal ● Comercio Informal

El plano representa la dinámica comercial entre consumidor y vendedor en el periodo escolar del año.

En ese periodo del año que corresponden a los meses de (Febrero-Marzo) los consumidores acuden al mercado modelo para la compra de productos escolares como los cuadernos, mochilas, etc. y productos en ropa como también de zapatillas.

Asimismo los vendedores ambulantes aprovechan para comercializar todo tipo de mochila y zapatillas en el perímetro del mercado modelo con mayor énfasis en las calle Arica y avenida Balta, en el interior de la infraestructura comercial el comerciante informal vende utensilios escolares como etiqueta, lapiceros, cartucheras.

“Para el periodo escolar las circulaciones del mercado modelo colapsan por la presencia de consumidores y vendedores ambulantes”



Imagen 60. Mercado Modelo

7.4.3 Periodo del año navideño



Imagen 61. Dinámica del comercio Informal en periodo navideño.

Comercio Formal
 Comercio Informal

El plano representa la dinámica comercial entre consumidor y vendedor en el periodo navideño del año.

En ese periodo del año que corresponden a los meses de (Noviembre-Diciembre) los consumidores acuden al mercado modelo para la compra de productos navideños como árbol de navidad, nacimiento y productos en ropa como también los regalos.

El mayor flujo de consumidores y vendedores se da mayormente en el perímetro del mercado modelo como mucha más influencia en la calle Arica, José Pardo y la Avenida Balta y con mediana influencia en el sector de ventas de útiles anteriormente ya que cambia de productos en estas fechas navideñas. Otro foco comercial de mayor influencia en la calle José Pardo en las galerías Aguas verdes y polvos azules.

“Para el periodo navideño las calles se llenan de ventas de nacimientos, fuegos artificiales, etc”



Imagen 62. Avenida Balta

**VIII. DESCRIBIR LOS TIPOS DE RUBROS PERTENECIENTES
AL COMERCIO INFORMAL EN LA AV. BALTA ENTRE LA
CALLE ARICA Y JUAN FANNING.**



Imagen 63. Calles de estudio.

En este capítulo se comenzara analizando los tipos de rubros que predominan alrededor del mercado modelo y en cómo influyen estos al comercio informal, se analizara espacialmente la dinámica entre el vendedor y consumidor a través de cortes y perspectivas asimismo identificaremos el tipo de mobiliario utilizado en cada rubro, con este mecanismo de trabajo obtendremos de forma eficaz la cantidad de ambulantes que predominan en este foco comercial, las áreas con que se labora cada tipo de rubro y no es para menos este análisis nos brindara un panorama completo de la dinámica comercial que se produce en este tipo de comercio. Por este motivo el análisis se realizara por calles (Imagen 45) donde se encuentra la mayor parte del comercio ambulatorio, cada color representa una calle en particular tomada por este tipo de comercio.

- 1 Calle Arica
- 2 Avenida Balta
- 3 Calle Manuel Pardo
- 4 Calle Juan Fannig
- 5 Calle Amazonas
- 6 Calle Juan Cuglievan

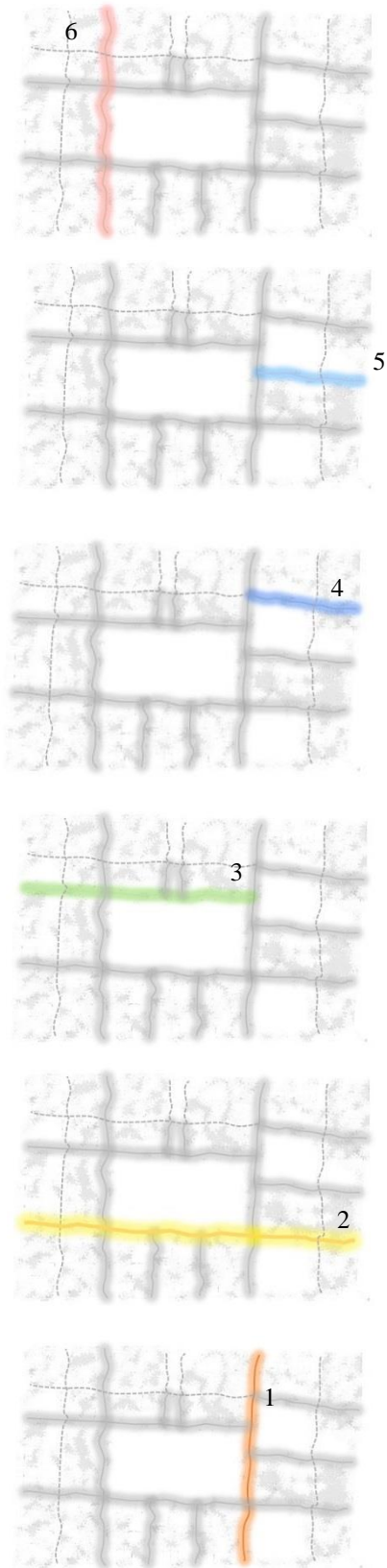


Imagen 64. Esquemas de calles.

8.1 Análisis de la Av. Balta

8.1.1 Registro Fotográfico

1



2



3

Imagen 65. Registro fotográfico Av. Balta.



Imagen 66. Avenida Balta.

8.1.2 Levantamiento del sector

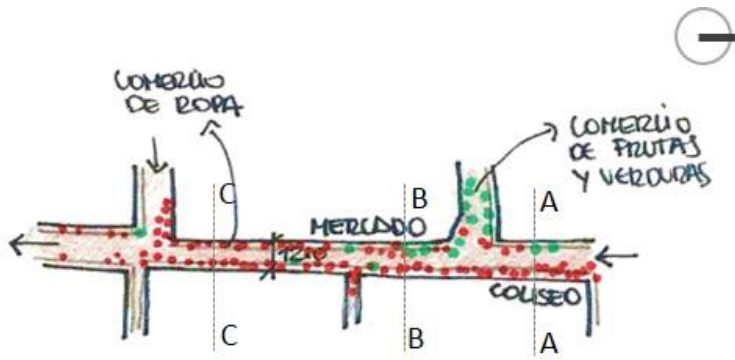


Imagen 67. Planta Avenida Balta.

“El rubro predominante en la avenida Balta es ropa, donde el comercio informal se concentra en el eje urbano de la Ciudad de Chiclayo”

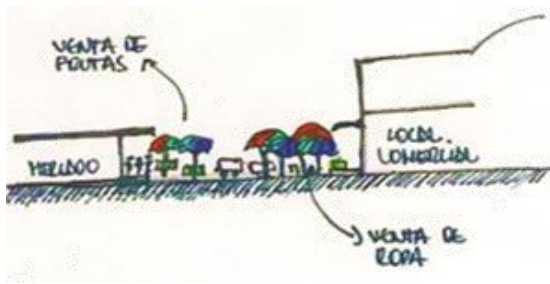


Imagen 68. Corte A-A

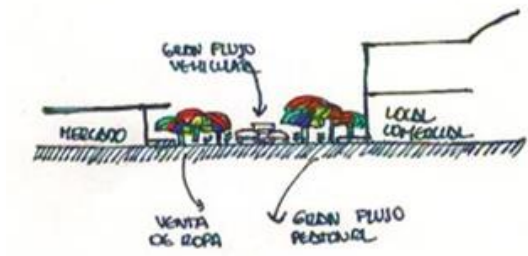


Imagen 69. Corte B-B

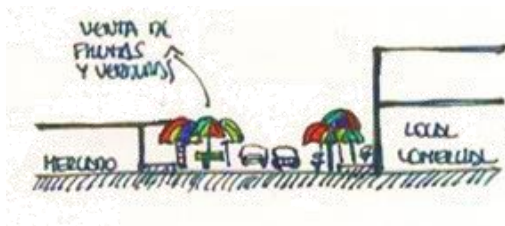


Imagen 70. Corte C-C



Imagen 71. Escenario Urbano.

8.1.3 Mobiliario del ambulante

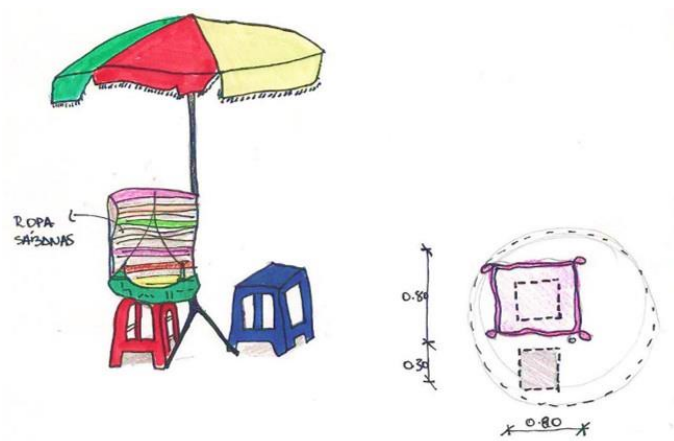


Imagen 72. MObiliario 1

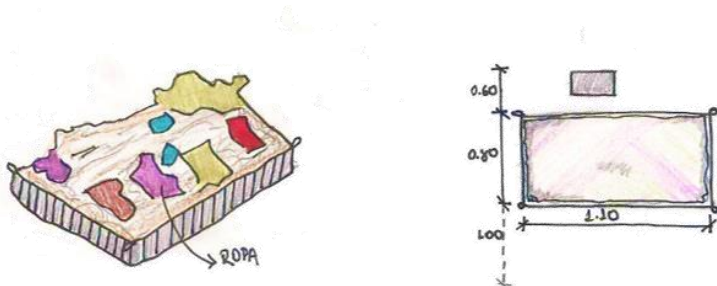


Imagen 73. MObiliario 2

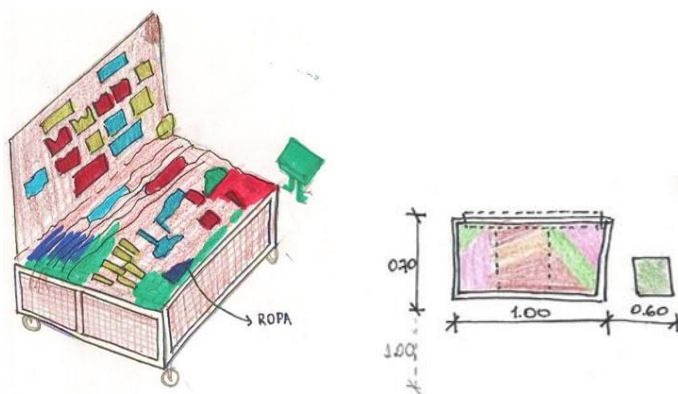


Imagen 74. MObiliario 3

Tipo: M01
Características: uso de sombrilla
Rubro: Ropa, Sabanas
Área: 0.88 m²

Tipo: M02
Características: sin sombrilla
Rubro: Ropa, Ropa interior
Área: 2.64 m²

Tipo: M03
Características: carrito
Rubro: Ropa, Ropa interior
Área: 1.12 m²

8.2 Análisis de la Calle Arica

8.2.1 Registro Fotográfico

1



2



3



Imagen 75. Registro fotográfico calle Arica.

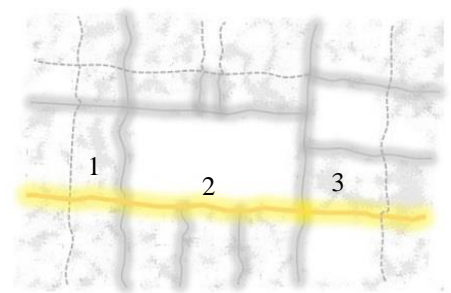


Imagen 76. Calle Arica

8.2.2 Levantamiento del sector

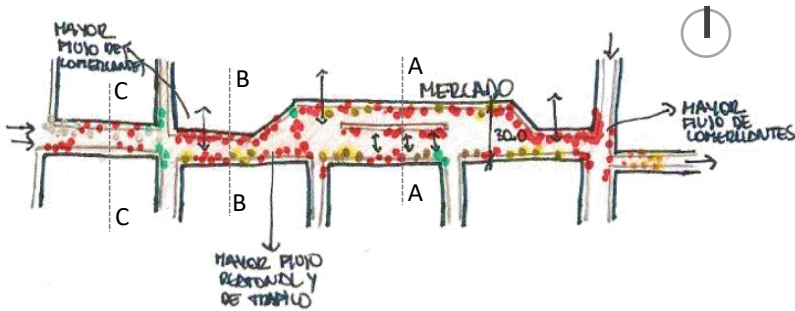


Imagen 77.Planta Calle Arica

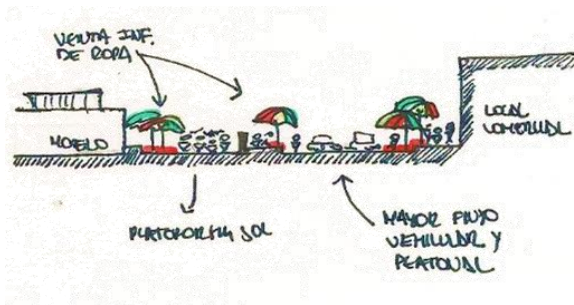


Imagen 78.Corte A-A

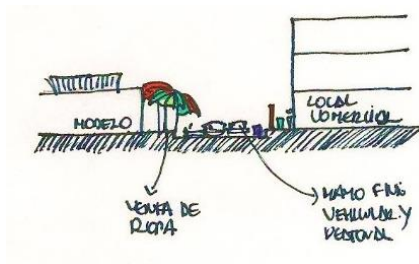


Imagen 79.Corte B-B

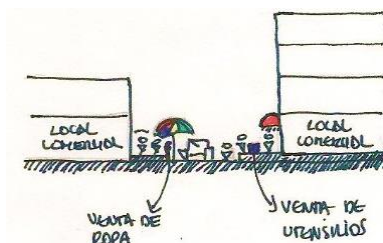


Imagen 80.Corte C-C

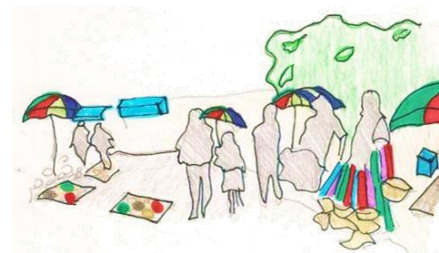


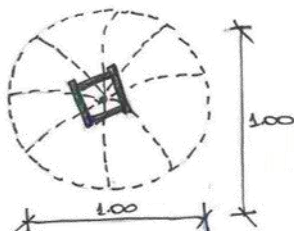
Imagen 81.Escenario Urbano.

“El rubro predominante en la calle Arica es ropa, donde el comercio informal se concentra mayormente en el retiro de la calle con el mercado”

8.2.3 Mobiliario del ambulante



Imagen 82.Mobiliario 1



Tipo: M04
 Características: uso de sombrilla
 Rubro: Ropa
 Área: 1.00 m²

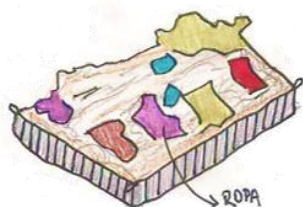
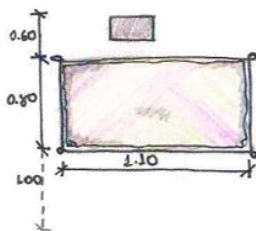


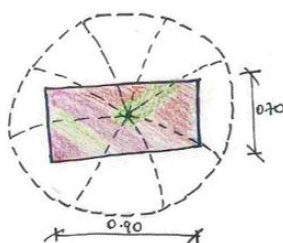
Imagen 83.Mobiliario 2



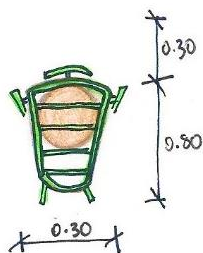
Tipo: M02
 Características: sin sombrilla
 Rubro: Ropa
 Área: 2.54 m²



Imagen 84.Mobiliario 3



Tipo: M05
 Características: uso de sombrilla
 Rubro: sandalias
 Área: 0.63 m²



Tipo: M06
 Características: Carrito de jugos
 Rubro: Bebida
 Área: 0.33 m²

Imagen85.M0biliario 4

8.3 Análisis de la calle Manuel Pardo

8.3.1 Registro Fotográfico

1



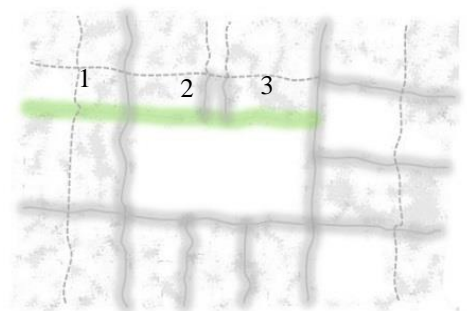
2



3



Imagen 86. Registro fotográfico calle Manuel Pardo.



8.3.2 Levamiento del sector

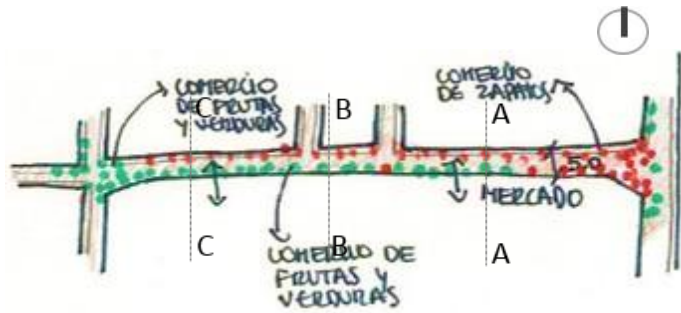


Imagen 88. Planta Manuel Pardo

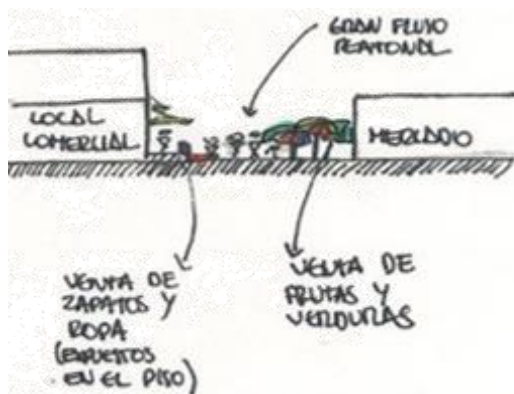


Imagen 89. Corte A-A



Imagen 90. Corte B-B

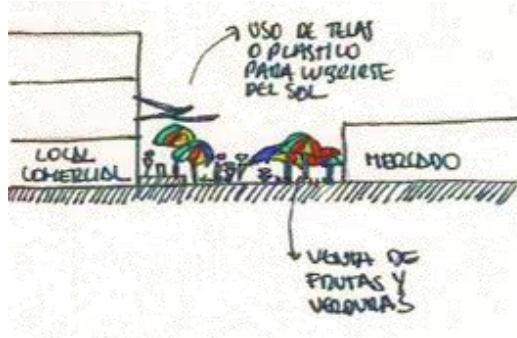


Imagen 87. Calle Manuel Pardo

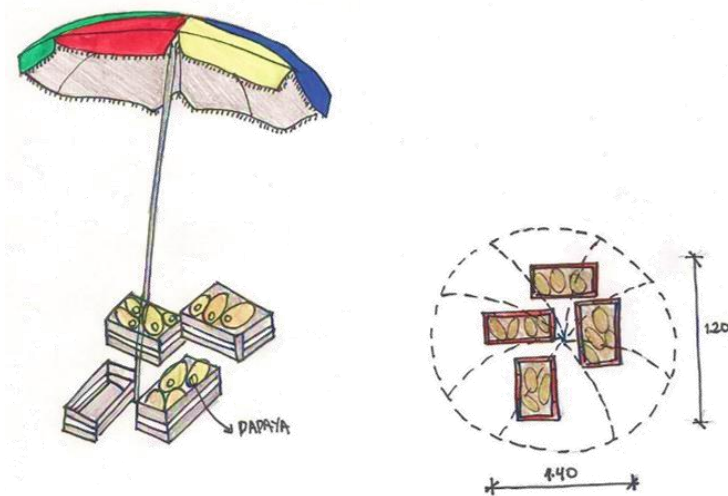
“El rubro predominante en la calle Manuel Pardo es de frutas y verduras, donde el comercio informal se concentra mayormente en las esquinas”



Imagen 92. Escenario Urbano.

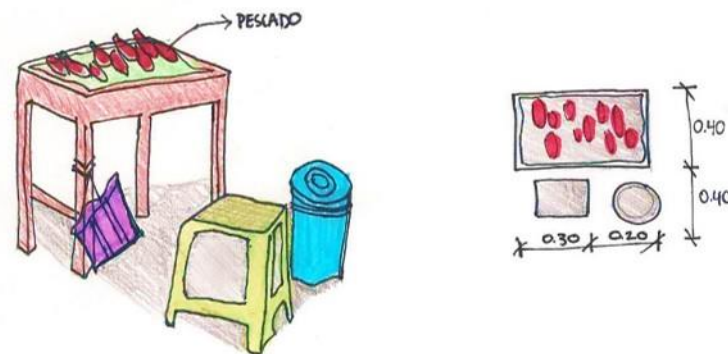
Imagen 91.Corte C-C

8.3.3 Mobiliario del ambulante



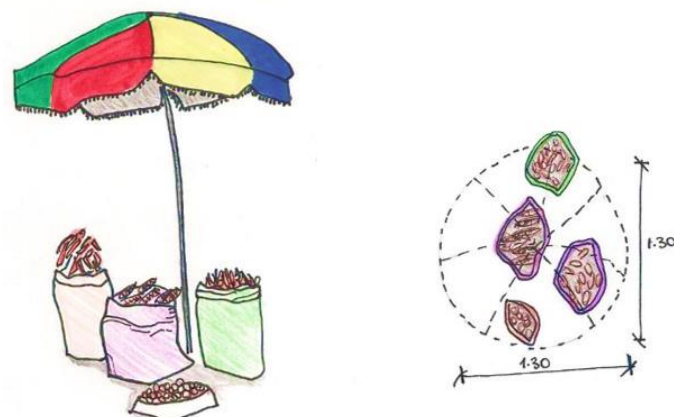
Tipo: M07
Características: uso de sombrilla
Rubro: Frutas
Área: 1.68 m²

Imagen 93.Mobiliario 01



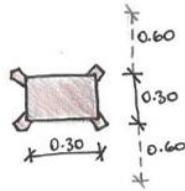
Tipo: M08
Características: sin sombrilla, uso de mesa
Rubro: Carnes y Pescado
Área: 0.40 m²

Imagen 94. Mobiliario 02



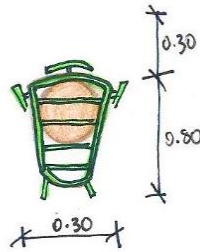
Tipo: M09
Características: uso de sombrilla
Rubro: Tubérculos
Área: 1.69 m²

Imagen 95. Mobiliario 03



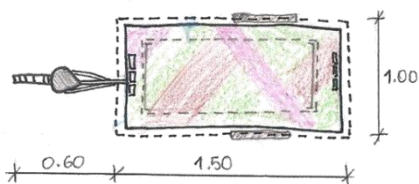
Tipo: M01
Características: sin sombrilla, uso de silla alta.
Rubro: Pescado
Área: 0.45 m²

Imagen 96. Mobiliario 10



Tipo: M06
Características: Carrito de jugos
Rubro: Bebida
Área: 0.33 m²

Imagen 97. Mobiliario 05



Tipo: M07
Características: Carrito
Rubro: Ropa
Área: 2.1 m²

Imagen 98. Mobiliario 05

8.4 Análisis de la calle Juan Fanning
8.4.1 Registro Fotográfico

1



2



3

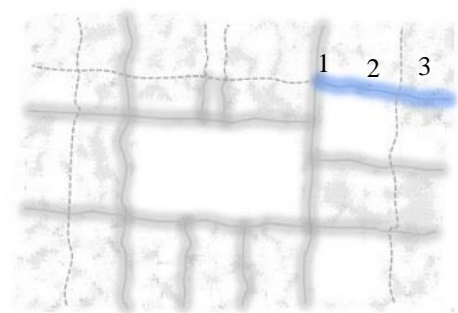


Imagen 99. Registro fotográfico calle Juan Fanning .

8.4.2 Levamiento del sector

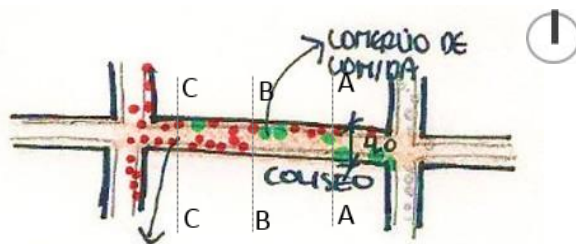


Imagen 101. Planta calle Juan. .fanning



Imagen 102. Corte A-A

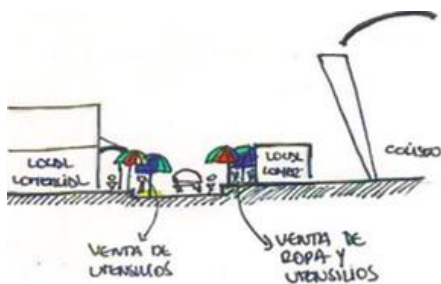


Imagen 103. Corte B-B

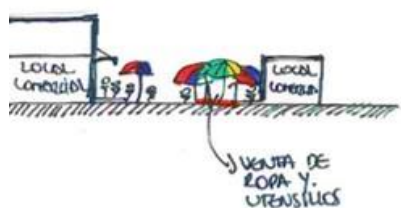


Imagen 104. Corte C-C

Imagen 100. Calle Juan fanning

“El rubro predominante en la calle Juan Fanning es de Utensilios, donde el comercio informal se concentra mayormente en el centro de la calle”

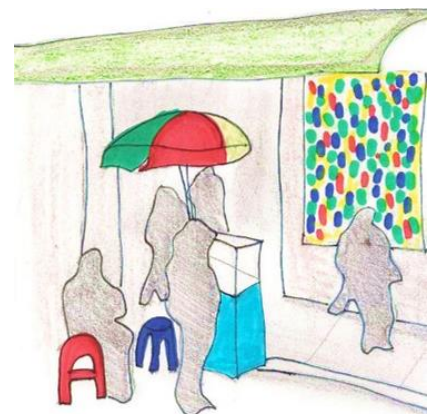


Imagen 105. Escenario Urbano.

8.4.3 Mobiliario del ambulante

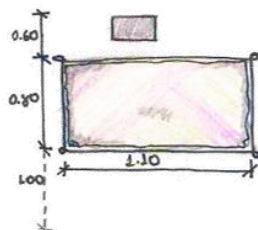
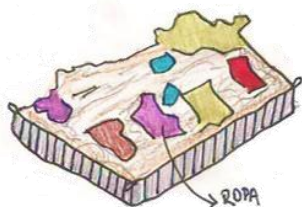


Imagen 106.Mobiliario 01

Tipo: M02
 Características: sin sombrilla
 Rubro: Ropa
 Área: 2.54 m²

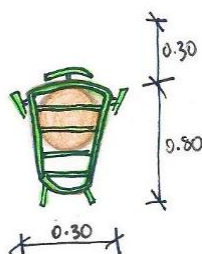


Imagen 107.Mobiliario 02

Tipo: M06
 Características: Carrito de jugos
 Rubro: Bebida
 Área: 0.33 m²

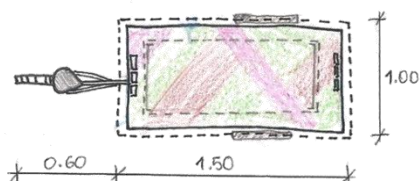


Imagen 108.Mobiliario 03

Tipo: M07
 Características: Carrito
 Rubro: Ropa
 Área: 2.1 m²

8.5 Análisis de la calle Amazonas

8.5.1 Registro Fotográfico

1



2



3

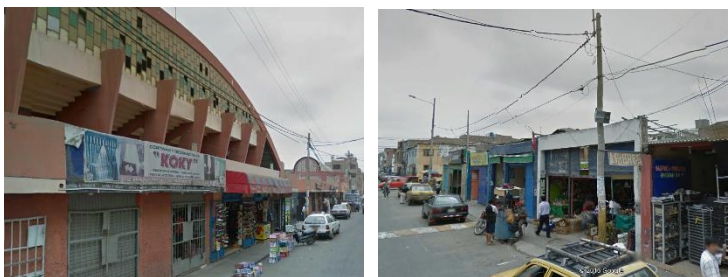


Imagen 109. Registro fotográfico calle Amazonas.

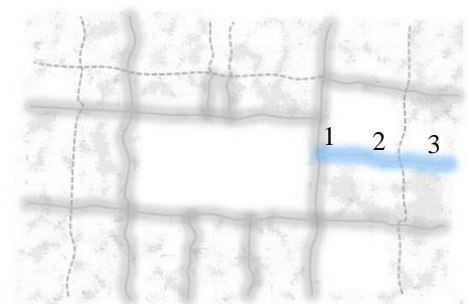


Imagen 110. Calle Amazonas

8.5.2 Levantamiento del sector

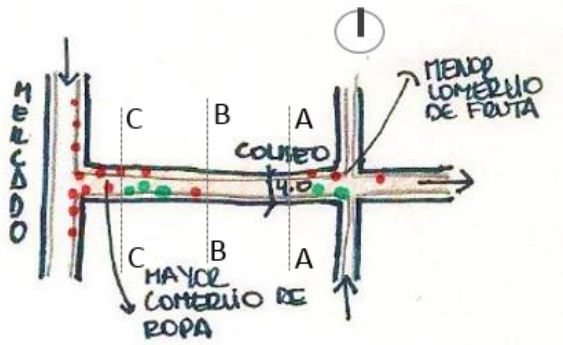


Imagen 111. Planta Calle Amazonas

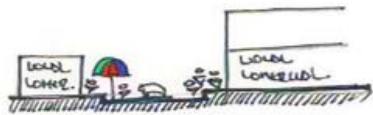


Imagen.112.Corte A-A

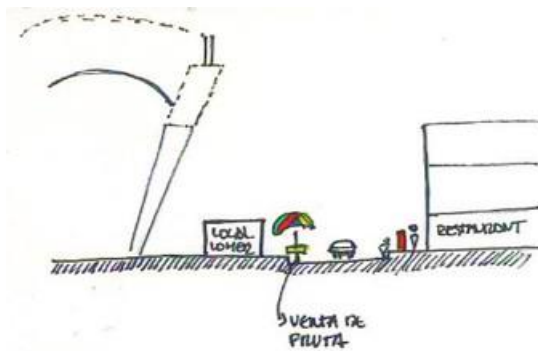


Imagen 113.Corte B-B

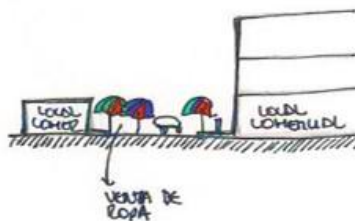


Imagen 114.Corte C-C

“En la calle Amazonas la ocupación del comercio informal se desarrolla en las esquinas de la calle”

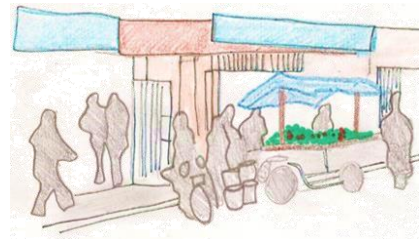


Imagen 115. Escenario urbano.

8.5.3 Mobiliario del comerciante

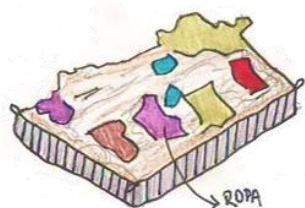
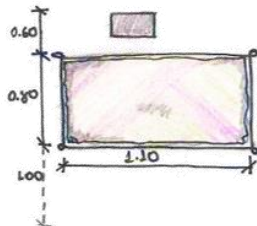


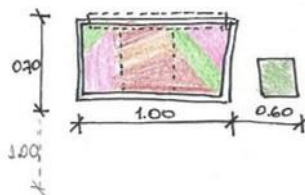
Imagen 116. Mobiliario 01



Tipo: M02
 Características: sin sombrilla
 Rubro: Ropa
 Área: 2.54 m²



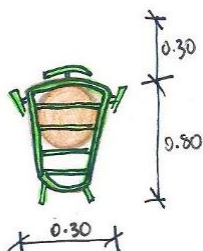
Imagen 117. Mobiliario 02



Tipo: M03
 Características: carrito
 Rubro: Ropa, Ropa interior
 Área: 1.12 m²



Imagen 118. Mobiliario 03



Tipo: M03
 Características: Carrito de jugos
 Rubro: Bebida
 Área: 0.33 m²

8.6 Análisis de la calle Juan Cuglievan

8.6.1 Registro Fotográfico

1



2



3



Imagen 119. Registro fotográfico calle Juan Cuglievan.

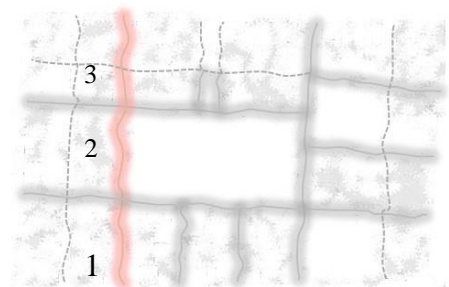


Imagen 120. Calle Juan Cuglievan.

8.6.2 Levantamiento del sector

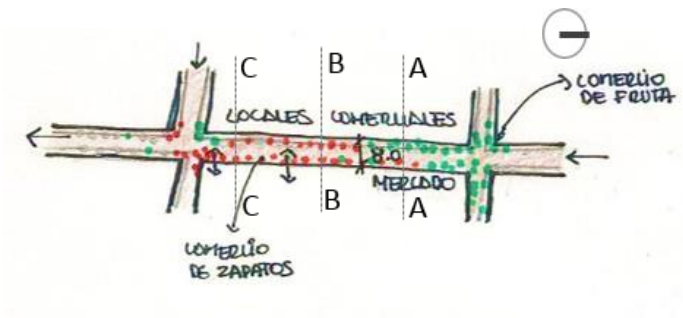


Imagen 121.Planta Calle Juan Cuglievan .



Imagen 122.Corte A-A



Imagen 123.Corte B-B



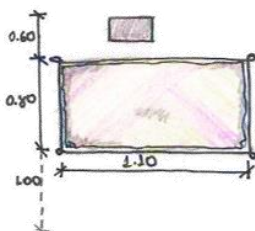
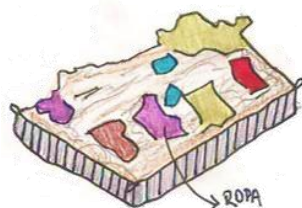
Imagen 124.Corte C-C

“El rubro predominante es el calzado y su mayor desarrolla esta en el centro de la calle”



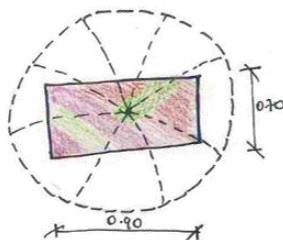
Imagen 125.Escenario Urbano.

8.6.3 Mobiliario del ambulante



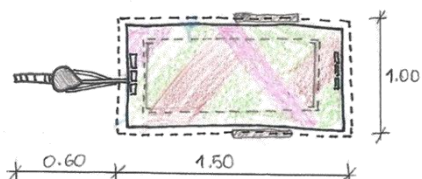
Tipo: M02
 Características: sin sombrilla
 Rubro: Ropa
 Área: 2.54 m²

Imagen 126.Mobiliario 01



Tipo: M03
 Características: uso de sombrilla
 Rubro: sandalias
 Área: 0.63 m²

Imagen 127.Mobiliario 02



Tipo: M03
 Características: Carrito
 Rubro: Ropa
 Área: 2.1 m²

Imagen 128.Mobiliario 03

8.7 Resultados de los análisis



Imagen 129. Plano general de ambulantes.

El análisis por calle nos determinó el rubro predominante y la cantidad de comercio informal presente en el perímetro del mercado modelo.

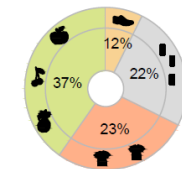
A) Según el dato estadístico nos brinda el rubro predominante del comercio informal en el mercado modelo, con el 37 % predomina el rubro de frutas y verduras, con el 23% predomina el rubro de ropa, con el 22% predomina el rubro de utensilios y con el 12% predomina el rubro de calzado.

B) El rubro predominante por cada calle del mercado modelo, la calle Manuel Pardo predomina el rubro de frutas y verduras con un 37%, la calle Juan Fanning predomina la venta de utensilios, la calle Arica y Balta predomina el rubro de ropa con un 13% y 10%.

C) El número de ambulantes ha crecido en el tiempo, según la estadística en el año 1997 hubo una cantidad de 2000 comerciantes informales ya para el año 2014 tuvo un crecimiento de 2287 comerciantes informales.

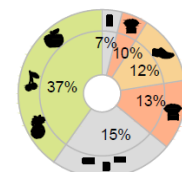
RUBRO PREDOMINANTE EN EL MERCADO MODELO

A



FRUTA
ROPA
UTENSILIOS
CALZADOS

B



MANUEL PARDO
JUAN FANNING
CALLE ARICA
JUAN CUGLIEVAN
A.V BALTA
NICOLAS

NUMEROS DE AMBULANTES A TRAVÉS DE LOS AÑOS

C

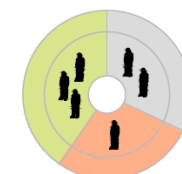


Grafico 11. Rubros y ambulantes.

AMB 2014 (2287)
AMB 2008 (1568)
AMB 1997 (2000)

**IX. ANALIZAR EL ENTORNO Y LA
INFRAESTRUCTURA ACTUAL DEL
COLISEO CERRADO**



Imagen 130.Registro fotográfico del coliseo cerrado.

- 1 Av. Balta
- 2 Calle Juan Fanning
- 3 Calle Amazonas
- 4 Calle 7 de Enero

Este capítulo comprende el análisis del entorno inmediato del coliseo cerrado según el aspecto urbano, el análisis de la infraestructura física según el aspecto actual y el análisis del aspecto normativo del plan urbano de la ciudad de Chiclayo.

El análisis de su entorno inmediato según el impacto a través de su historia evolutiva a la actualidad del coliseo cerrado donde la densidad poblacional y el comercio suscitado en sus alrededores han ocasionado que el espacio deportivo quede prácticamente aislado en una zona comercial.

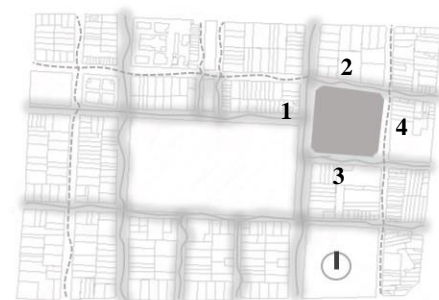


Imagen 131. Ubicación coliseo cerrado

El análisis de la infraestructura física implica la elaboración de fichas patológicas para determinar el grado de lesión y patología del coliseo, patología entendemos como la ciencia que estudia los problemas constructivos que aparecen en el edificio(o en alguna de sus unidades) después de su ejecución, según el ex presidente del Consejo Regional del Deporte de Lambayeque, César Guzmán Vigo, menciona que el Coliseo Cerrado de Chiclayo ya cumplió su ciclo de vida útil.

El análisis según el aspecto normativo del plan Urbano de la ciudad de Chiclayo, según este plan incluye la reubicación del coliseo cerrado al nuevo complejo deportivo Elías Aguirre.

Con el desarrollo de estos tres factores se concluye comprobar la posible reubicación de este complejo deportivo y el nuevo rol que desempeñaría este espacio al tejido urbano de la ciudad contribuyendo con el desarrollo de la ciudad de Chiclayo.

“coliseo cerrado no es parte del contexto urbano inmediato”



Imagen 132. Coliseo cerrado.

9.1 Aspecto Urbano

9.1.1 Antecedente Histórico

El coliseo cerrado de Chiclayo se encuentra ubicado entre la Av. Balta, calle Juan fanning, calle Amazonas y la calle 7 de Enero , cuenta con una capacidad para albergar a 5000 personas.

Considerado de gran importancia ya que se vivieron sucesos históricos como el Campeonato mundial de Voleibol femenino en 1982 donde albergo a las selecciones de Estados Unidos , Italia , China y puerto rico , el primer campeonato nacional pre- infantil de voleibol femenino en 2010 y el ultimo importante acontecimiento el Gran prix de Vóley ,pues tales acontecimientos hace que esta infraestructura tenga un valor histórico.

Este complejo deportivo se construyó con el fin de acoger a los deportistas de aquellos años que moraban en la cercanía del coliseo, ya con los años su emplazamiento cerca de un mercado principal, a un eje comercial ahora llamado la Av. Balta ha generado que el espacio deportivo quede aislado ya que actualmente sigue en crecimiento la gran densificación comercial y el comercio informal ambulatorio.

La construcción del coliseo cerrado¹ se realizó a mediados del siglo pasado entre los años 1960 hasta los años 80 que comenzó a usarse como tal, como un centro deportivo.

Para los años 60 el diseño estructural era innovador y recién traído de otro contexto arquitectónico con lo cual fue aprobado por la comunidad que esperaban con ansias su construcción.

Según su proceso constructivo², en 1964 comenzaron el levantamiento de las tribunas del coliseo cerrado, ya en 1971 el complejo deportivo se encontraba en la parte final de su construcción procediendo al techado, durante este proceso se realizaron varios periodos de paralización de la obra finalizando con la incorporación de tiendas de abarrotes no planeados según el diseño.

Hasta ese entonces el comercio ambulatorio ya había comenzado a crecer abarrotando las calles del centro urbano de la Ciudad.

Actualmente el coliseo cerrado se encuentra fuera del contexto urbano así como se ha afectado, en el transcurrir del tiempo, el entorno del coliseo cerrado al mismo tiempo se ha ido deteriorando su infraestructura cumpliendo ya su ciclo de vida útil.

“Campeonatos nacionales desarrollados en el coliseo cerrado, actualmente ya no se realizan estos eventos de envergadura nacional”



Imagen 133. Campeonato Nacional.

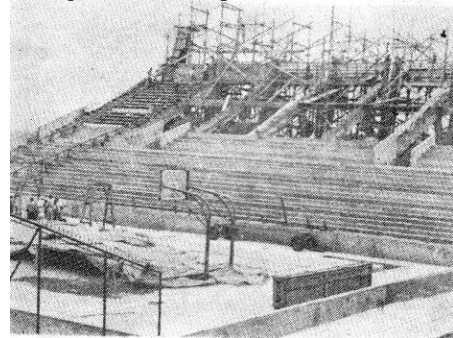


Imagen 134. Coliseo Cerrado 1964.

“Construcción del coliseo cerrado en 1964 hasta su techado en 1971”

1 Seminario expresión, “Coliseo cerrado cumplió su ciclo de vida”, <http://www.semanarioexpresion.com/Presentacion/noticia1.php?noticia=2071&edicionbuscada=701>,(consultada el 25 de noviembre del 2016).

2 Seminario expresión, “Coliseo cerrado cumplió su ciclo de vida”, <http://www.semanarioexpresion.com/Presentacion/noticia1.php?noticia=2071&edicionbuscada=701>,(consultada el 25 de noviembre del 2016).

Sin lugar a duda el coliseo cerrado ha cumplido un rol importante en el desarrollo de la identidad deportiva de nuestra ciudad de Chiclayo pero ya en el transcurrir de tiempo este espacio deportivo necesita un nuevo uso, necesita un nuevo rol para la ciudad ya que tiene que responder a su entorno inmediato, tiene que responder a las necesidades de la Ciudad actual.



Imagen 135.Coliseo cerrado atrás y el comercio informal 1971.

Imagen 136.Coliseo cerrado en 1971. Colocación del techo.



9.1.2 Diagnostico del Sector

El coliseo cerrado de Chiclayo se encuentra aglomerado del comercio informal y de una gran densidad poblacional convirtiéndolo en un espacio deportivo aislado en esta zona comercial.

Su emplazamiento cerca de infraestructura comercial formal como mercado, galerías comerciales, restaurantes y de comercio informal hace de este elemento un espacio no útil para su entorno inmediato, lo convierte en un espacio aislado para el tejido urbano de la ciudad de Chiclayo.

Un espacio no vivo trae consigo repercusiones como en la seguridad, la pertenecía y la identidad y es lo que se vive actualmente en las afueras de este espacio deportivo.

Según Cesar Guzman Vigo¹, ex presidente del consejo Regional de deporte de Lambayeque, nos menciona: El Coliseo Cerrado de Chiclayo ya cumplió su ciclo de vida útil como sustento a su afirmación pone el hecho del desorden, tugurización y contaminación que existe en los alrededores del edificio deportivo. “En el supuesto del desarrollo de una actividad deportiva de gran nivel no habría zonas adecuadas para su evacuación porque todas las calles aledañas del coliseo están saturadas de comerciantes”.

Todas las calles que corresponde al perímetro del coliseo cerrado se encuentran aglomeradas del comercio informal que a consecuencia de su crecimiento desordenado y por permitir el aislamiento de la infraestructura, genera inseguridad, contaminación (sonora, visual, física), congestión vehicular conllevando al crecimiento del tránsito vehicular como peatonal.

El coliseo cerrado se encuentra descontextualizado en su entorno inmediato ya que se brinda a la comunidad como un objeto inserto en una zona comercial.

La gran densificación comercial que presenta esta zona es motivo para que se cuestione la permanencia del recinto deportivo ya que no hay una integración de uso, ni espacial, ni en su perfil urbano.

Por otro lado realizar prácticas deportivas de mayor envergadura sería inapropiado ya que actualmente el comercio informal ocupa desordenadamente la totalidad de las aceras interrumpiéndose el control de sanidad.

Según Semanario Expresión, el número de deportistas calificados y aficionados que acuden actualmente al Coliseo Cerrado es irrisorio comparado con los grandes grupos que colmaban los espacios deportivos. Igual suerte ha ocurrido con los espectáculos desarrollados en la losa principal del coliseo que por muchos años acogió disputas deportivas nacionales e internacionales,

¹ Seminario expresión, “Coliseo cerrado cumplió su ciclo de vida”, <http://www.semanarioexpresion.com/Presentacion/noticia1.php?noticia=2071&edicionbuscada=701>, (consultada el 25 de noviembre del 2016).

“Coliseo cerrado rodeado de comercio informal ocasionando congestión vehicular”



Imagen 137. Coliseo cerrado.

lo mismo que eventos culturales y otras actividades que pusieron a Chiclayo en el podio deportivo nacional. Un gran número de deportistas han dejado de ir al recinto deportivo ya sea por la inseguridad y la contaminación constante, el recinto no es usado, no se integra con su entorno, no brinda las condicionantes necesarias para que se realicen prácticas deportivas.

Imagen 138.Perfil Urbano.



Imagen 139.Vista general de la zona de intervención.

Los cortes por calle representan la situación actual del recinto deportivo con respecto a su entorno inmediato, la integración de la calle con la infraestructura y las condicionantes que estas presentan.

En la avenida Balta se encuentra el mayor flujo de comerciantes informales tomando la mayor área del espacio público y como consecuencia de ello se genera tránsito vehicular, peatonal desordenado y congestionado, este comercio informal es impulsado por el mercado modelo.

La calle Juan fanning se encuentran las galerías comerciales más grandes (Aguas verdes y polvos azules), restaurantes, locales comerciales que impulsan el desarrollo del comercio informal ambulatorio.

En la calle Amazonas el comercio ambulatorio es de menor flujo conllevando a un tránsito vehicular y peatonal más ordenado y descongestionado.

En la calle 7 de enero el comercio informal es nulo por lo tanto el tránsito vehicular y peatonal es casi nulo.

Estas calles se reactivan con mayor fuerza durante tres temporadas principales del año: La temporada escolar, la temporada navideña y la temporada normal del año por



Imagen 140.Corte 01.



Imagen 141.Corte 02.

lo cual caminar y comprar tranquilamente es un desafío ya que el espacio público se encuentra degradado, contaminado y turgurizado.

El complejo deportivo no se integra al tejido urbano y social de la ciudad como consecuencia es una barrera física y social que no se integra a su entorno, no es participe a la comunidad, a los vecinos, se encuentra aislado.



Imagen 142. Corte 03.



Imagen 143. Corte 04.

1. AVENIDA BALTA		MAYOR	REGULAR	MENOR
	S O C I A L	COMERCIO AMBULATORIO	●	
		EDIFICACIONES COMERCIALES	●	
		FLUJO PEATONAL	●	
		FLUJO VEHICULAR	●	
	A M B I E N T	UTILIZACION DEL MOBILIARIO URBANO	●	
		ARROJO DE BASURA		●
2. CALLE AMAZONAS		MAYOR	REGULAR	MENOR
	S O C I A L	COMERCIO AMBULATORIO		●
		EDIFICACIONES COMERCIALES	●	
		FLUJO PEATONAL		●
		FLUJO VEHICULAR		●
	A M B I E N T	UTILIZACION DEL MOBILIARIO URBANO	●	
		ARROJO DE BASURA	●	

3. JUAN FANNING		MAYOR	REGULAR	MENOR	
	S O C I A L	COMERCIO AMBULATORIO	●		
		EDIFICACIONES COMERCIALES	●		
	A M B I E N T	FLUJO PEATONAL		●	
		FLUJO VEHICULAR		●	
		UTILIZACION DEL MOBILIARIO URBANO	●		
		ARROJO DE BASURA	●		

Tabla 07. Cuadro Comparativo entre calles.

9.2 Aspecto Actual

9.2.1 Diagnostico de la Infraestructura

El recinto deportivo se encuentra con graves daños patológicos que en el transcurso del tiempo no se han subsanado, como lo manifestó el artículo (RPP)¹ Defensa civil realizo un informe que remitió a la defensoría del pueblo indicando que el recinto deportivo, que tiene más de 40 años de construido, presenta grietas en sus pilares, el techado está deteriorado y sus instalaciones eléctricas tienen una vida útil vencida.

Durante la visita de inspección de Indeci al recinto deportivo se levantaron observaciones indicando la presencia de riesgo alto grave en sus instalaciones incidiendo en la clausura temporal del coliseo cerrado por el Servicio de Administración Tributaria de Chiclayo (Satch). César Regalado Rodríguez, jefe del Satch, sostuvo que durante la visita de las autoridades, se comprobó que el coliseo Cerrado no cumple las mínimas condiciones de seguridad, la que se califica de riesgo alto grave.

Estos operativos se han realizado por varios años indicando reiteradas veces que el operativo se realizó en defensa de la integridad física pues desde el año 2012 se

¹ RPP noticias, “Chiclayo: Evalúan cerrar coliseo porque tiene alto riesgo estructural” , <http://rpp.pe/peru/actualidad/chiclayo-evaluan-cerrar-coliseo-porque-tiene-alto-riesgo-estructural-noticia-447500>,(consultada el 26 de noviembre 2016).

“Presenta daños estructurales en sus columnas principales “



ha indicado la deficiencia de la infraestructura y el incumplimiento de las mínimas condiciones de seguridad calificándolo de alto riesgo para el ciudadano que concurre en esta zona y donde las autoridades hacen caso omiso a las observaciones brindadas por Indeci desde años atrás.

De acuerdo al informe regional de Defensa Civil, el coloso de Amazonas, adolece de una serie de deficiencias que impide renovar el certificado de seguridad, toda vez que presenta problemas de electrificación e infraestructura, que han hecho que sea calificado de alto riesgo.

Imagen 144. Daños estructurales

El informe brindado por la autoridad regional del Instituto Nacional de Defensa Civil (IPD) hace referencia que el coloso deportivo no cuenta con licencia de funcionamiento ni certificado de seguridad.

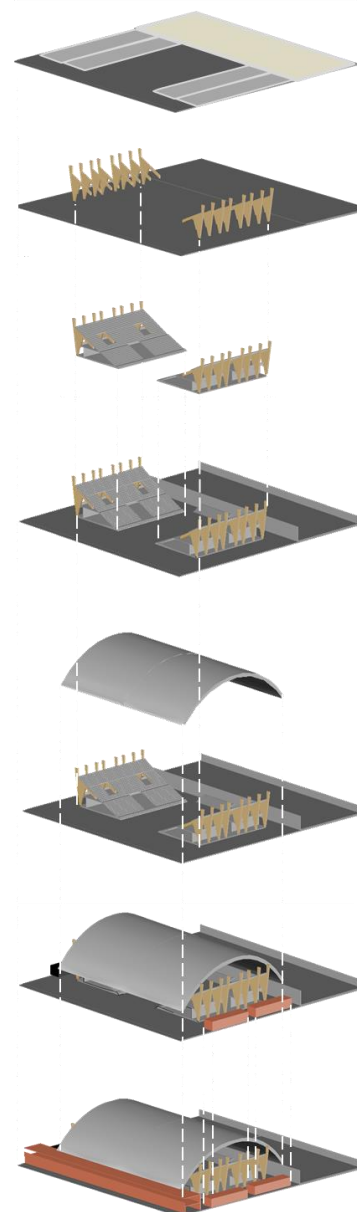
El coliseo cerrado actualmente presenta un gran deterioro arquitectónico esto se debe a la falta de mantenimiento en el transcurrir del tiempo. De acuerdo a un alzado en 3d se puede observar la estructura del recinto deportivo, las graderillas están apoyadas en las columnas principales donde actualmente se encuentran dañadas, deterioradas.

La cobertura del coliseo está formada por estructuras de cerchas en acero con lo cual ya se encuentran oxidadas y en algunas partes del techo están abiertas exponiendo la estructura al intemperie.

Esta cobertura se encuentra conectada y apoyada en dos muros de contención que actualmente se encuentra deteriorados presentando daños patológicos.

Las tuberías de agua, desagüe y eléctricas ya cumplieron su vida útil generando así problemas en los diversos servicios higiénicos que presenta el recinto deportivo como consecuencia la mayoría de los servicios higiénicos no se encuentran en funcionamiento.

Los vidrios que corresponden al cerramiento de la infraestructura se encuentran rotos con sus marcos de ventanas totalmente oxidadas.



Asimismo la infraestructura interior del coliseo se encuentra en mal estado presentándose salitre en sus muros entre otros daños patológicos que serán expuestos a través de la elaboración de fichas patológicas por niveles.

Imagen 145. Estructura del coliseo cerrado.

Según el Ing. Larrea Wong (especialista en estructuras) La construcción del coliseo cerrado se basa en elementos estructurales como el arco en su cobertura que funciona a tracción y compresión permitiendo cubrir grandes luces. La carga de la cobertura llega a los muros de contenciones, estos se encuentran fortificados con elementos triangulares de concreto en sus dos direcciones.

Los arcos, como elemento estructural es fundamental realizar un estudio sobre el deterioro de estas si es solo oxidación se puede recuperar limpiándolo, si el daño pasa a corrosión con el 15 %, la totalidad del elemento se perdió, no sirve. Las correas (elemento de vigas menor altura) se encuentran oxidadas.

Las columnas se presentan agrietadas, el motivo principal es que el acero se encuentra oxidado como consecuencia se hincha y el concreto se rompe.

Las instalaciones de agua y desagüe no funcionan, ya cumplió su vida útil ya que en el tiempo que se construyó el coliseo cerrado se realizaron las instalaciones de tubería a base de plomo y/o bronce y no hay repuestos en el mercado actual.

Lo único recuperable de este recinto deportivo son los arcos que se pueden desmontar e implantar en una nueva estructura cumpliendo un nuevo uso.

Según el arquitecto Mathias Klotz nos menciona: “Todos tenemos que envejecer y morirnos. Hay que asumir que hay edificios que no se pueden mantener, que se tienen que caer”.



Imagen 146. Arco estructural.

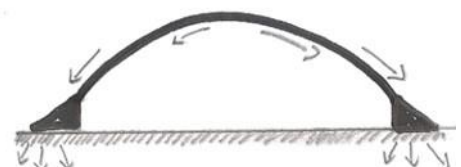


Imagen 147. Sistema Constructivo.

9.2.2 Fichas patológicas

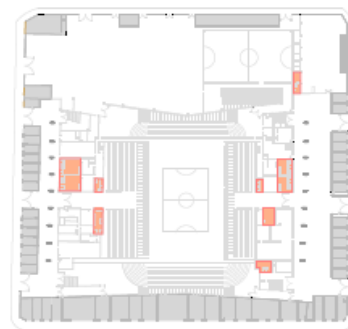
Se realizara la elaboración de fichas patológicas al coliseo cerrado comprobando la existencia de daños severos a la infraestructura ya que desde sus 40 años de construcción no se efectuó ningún mantenimiento.

El coliseo cerrado cuenta con tres niveles, el primer nivel, espacialmente, se encuentra la cancha deportiva, los servicios higiénicos, cuartos de atención al público, zonas de aeróbicos, todo al acceso del público. Estructuralmente, se puede ver con precisión las columnas, muros principales que presentan daños. Las patologías encontradas son de humedad, desprendimiento, Grietas, Fisuras y Erosión.

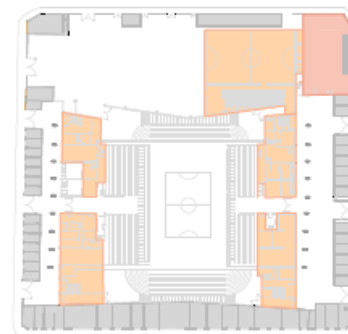
El segundo nivel, espacialmente, se encuentra la zona de servicios higiénicos, cuartos de vestidores y la zona de la tribuna. Estructuralmente, las tribunas se encuentran deterioradas, los servicios higiénicos no se encuentran en funcionamiento ya que las unidades sanitarias se encuentran rotas y las tuberías de desagüe, agua y eléctricas ya cumplieron su vida útil. Las patologías encontradas son Suciedad, Grieta, Oxidaciones, Erosión, Humedad.

El tercer nivel abarca toda la tribuna donde se puede ver la estructura de cerchas en el techo que se encuentran deterioradas presentando la mayoría de las calaminas oxidadas. Los vidrios se encuentran rotos, sus marcos oxidados y presentando suciedad. Las patologías encontradas son Eflorescencia, Oxidaciones, Grietas, Suciedad.

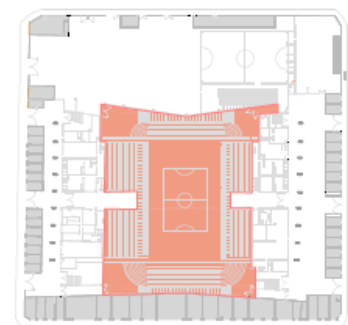
Se presenta un cuadro general de los componentes



- Entorno
- SS.HH. en mal estado



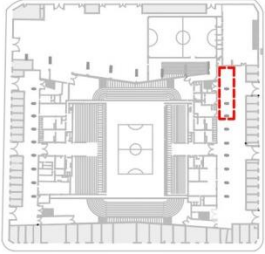
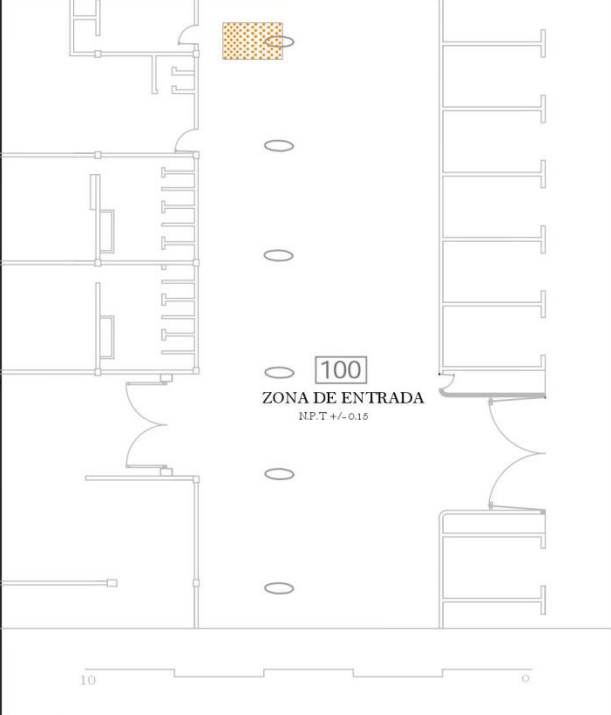

























- Entorno
- Mal estado
- Buen estado



- Cancha deportiva

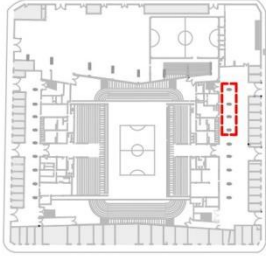
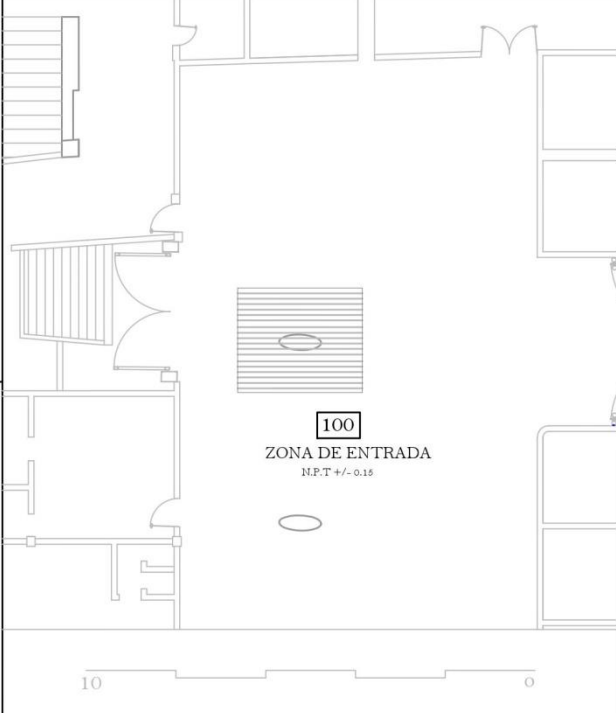









ha analizar para luego entrar a las fichas patológicas con más detalles.

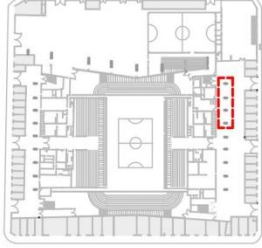
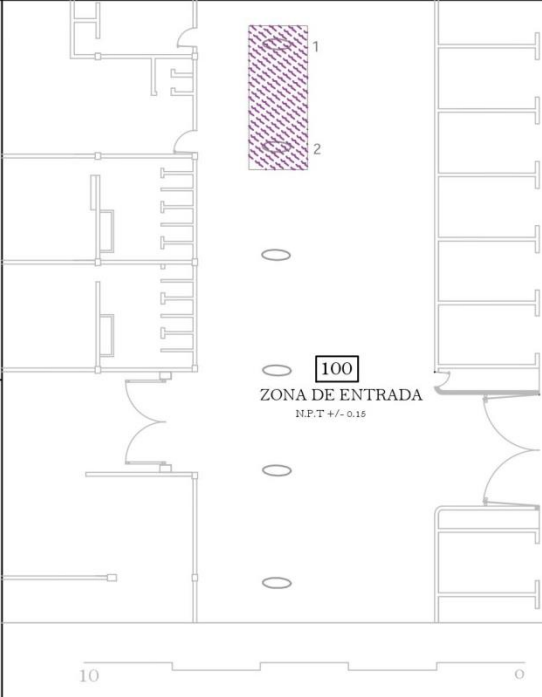









Imagen 148. Esquemas de daños en el coliseo cerrado.

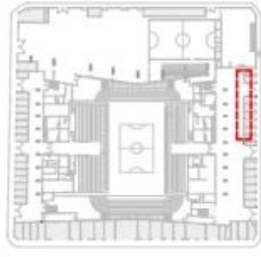
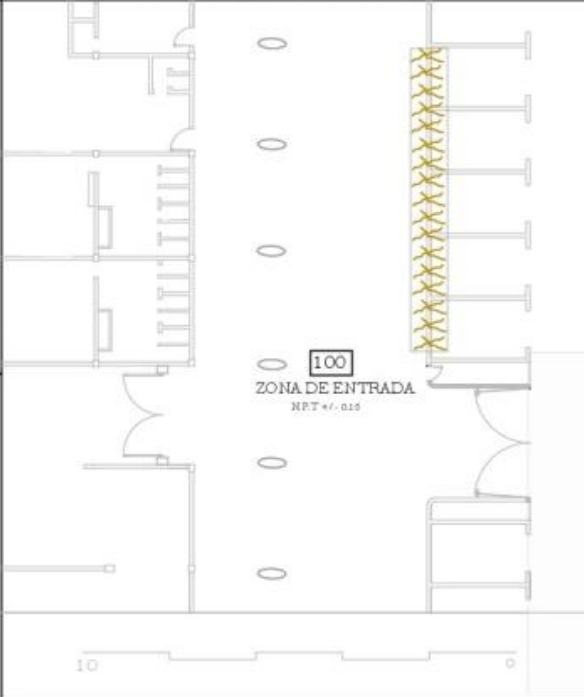
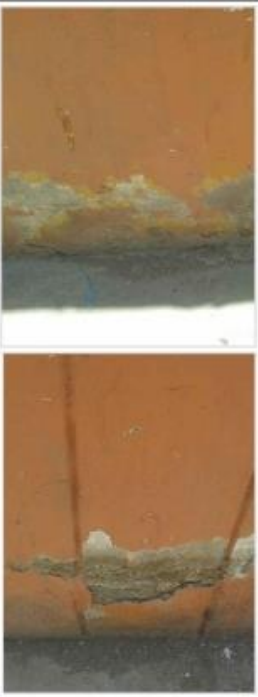
CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	HUMEDAD EN LA PARTE SUPERIOR DEL FORJADO				FICHA								
ELEMENTOS AFECTADOS	LOSA DE HORMIGON				01								
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Se aprecian manchas de humedad en el armando de la losa y cerca al punto de apoyo de la columna principal .El tipo de humedad presente es la humedad de filtración que llega desde el exterior llegando a filtrar en el interior a través de la junta constructiva o de dilatación presente .Las causas principales fueron: -Acción conjunta de humedades por filtración. -Acción directa del ambiente por lloviznas y masas de aire.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Deterioro de material.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES				Manchas.								
	INTERIOR												
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				Deteriorado.								
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES												

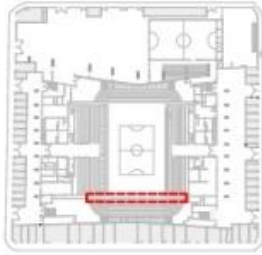
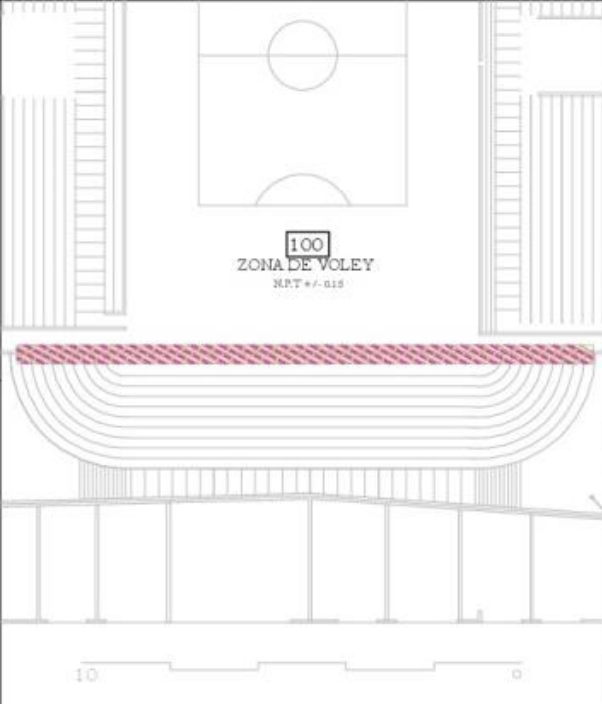
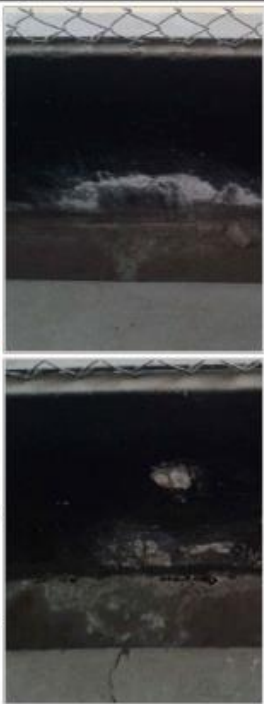








CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO

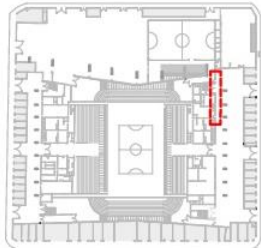
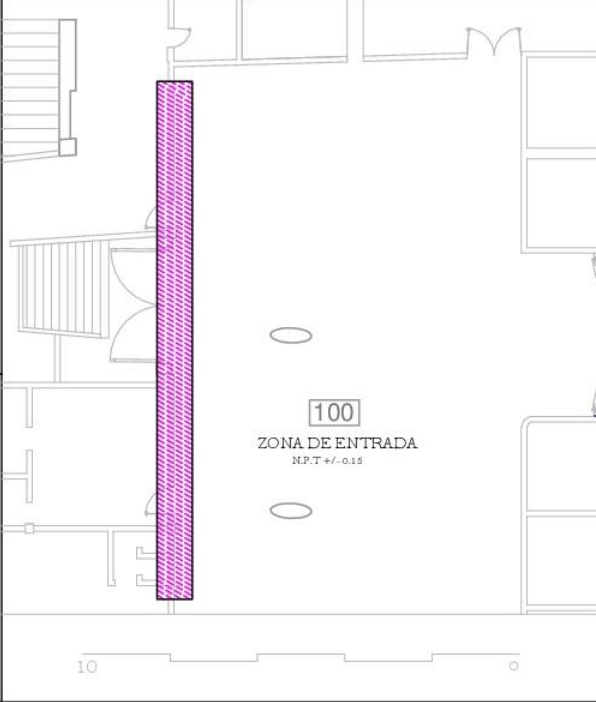









LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO

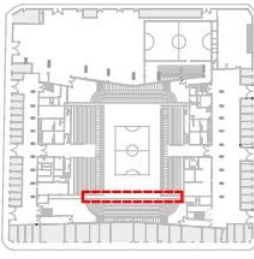
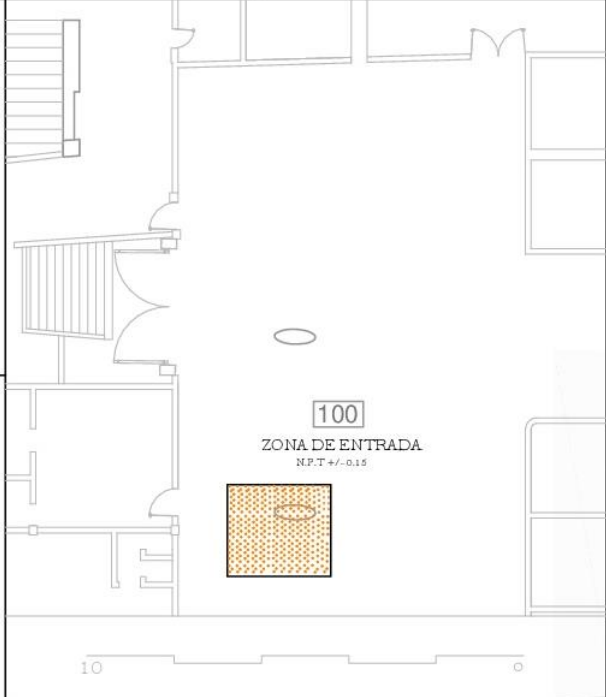

























PATOLOGÍA	DESPRENDIMIENTO EN COLUMNA	FICHA	02		
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGÓN				
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO	FOTO			
					
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo					
 Humedad  Erosión  Suciedad  Oxidaciones  Fisuras  Grieta  Desprendimiento  Eflorescencia					
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS					
En una de la columnas principales en la parte inferior se encuentra una lesión mecánica que corresponde al desprendimiento del revestimiento exterior con daños en la estructura . Las causas principales son:					
-Aparece como consecuencia de lesiones previas(humedades, deformaciones, grietas) pero en el fondo esta basado en una falta de adherencia entre soporte y acabado.					
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.
	CUB. ACERO				Corrosión de la estructura.
CARPINTERIA	PUERTA				
	VENTANA				
ALBAÑILERIA	MUROS				
	PAVM/ESCALONES				
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.
	INTERIOR				
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
VIDRIOS	EXTERIORES				

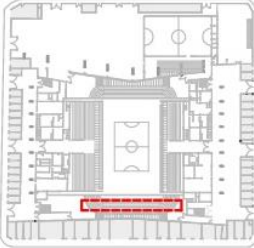
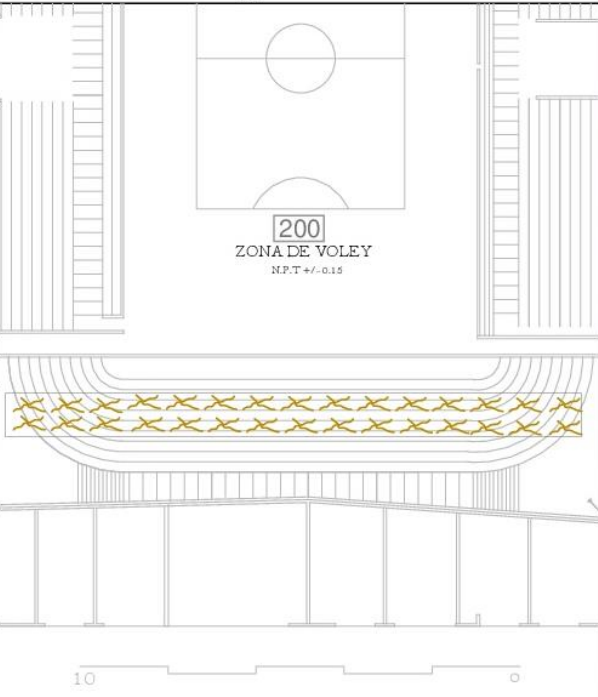

























CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS EN COLUMNAS				FICHA	03
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGÓN					
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo						
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones			
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia			
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS						
Casi la mayoría de columnas presentan grietas y fisuras en su base , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura(imagen1) en cambio la fisura afecta superficialmete (imagen2).Las causas principales son: -Por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura.						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.	
	INTERIOR					
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES					

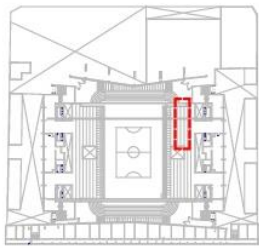
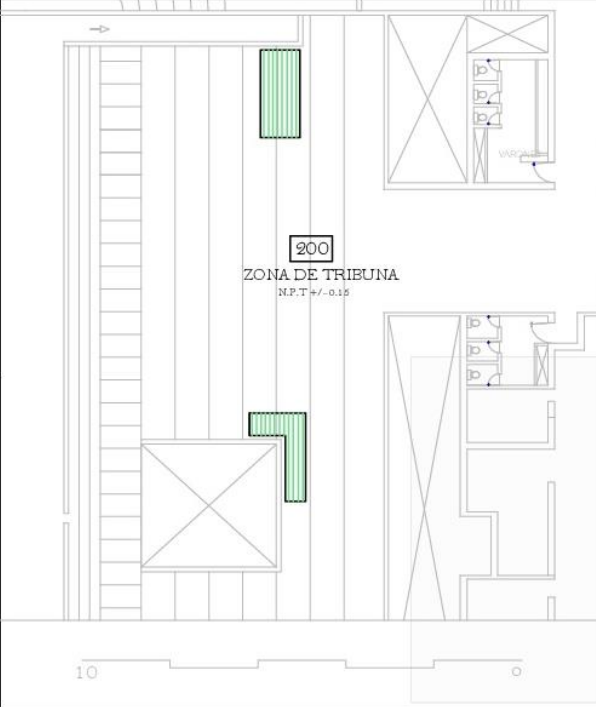










CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO														
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO														
PATOLOGÍA	DESCASCARAMIENTO , GRIETAS Y FISURAS				FICHA	04								
ELEMENTOS AFECTADOS	REVOQUES Y PINTURA													
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO									
														
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo														
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>							Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones											
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia											
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS En sus revoques , las pinturas de la zona exterior se encuentra en total degradación física presentando descascaramiento , fisuras y grietas . Las causas principales son : -Pueden presentarse esas patologías por malas instalaciones y/o procesos constructivos. -Factores climaticos como polución ambiental, sollicitaciones térmicas e híricas.														
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES									
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Grietas y fisuras .									
	CUB. ACERO													
CARPINTERIA	PUERTA													
	VENTANA													
ALBAÑILERIA	MUROS													
	PAVM/ESCALONES													
PINTURA	EXTERIORES				Deterioro y descascaramiento									
	INTERIOR													
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
INST.SANITARIAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
VIDRIOS	EXTERIORES													

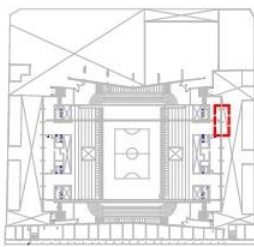
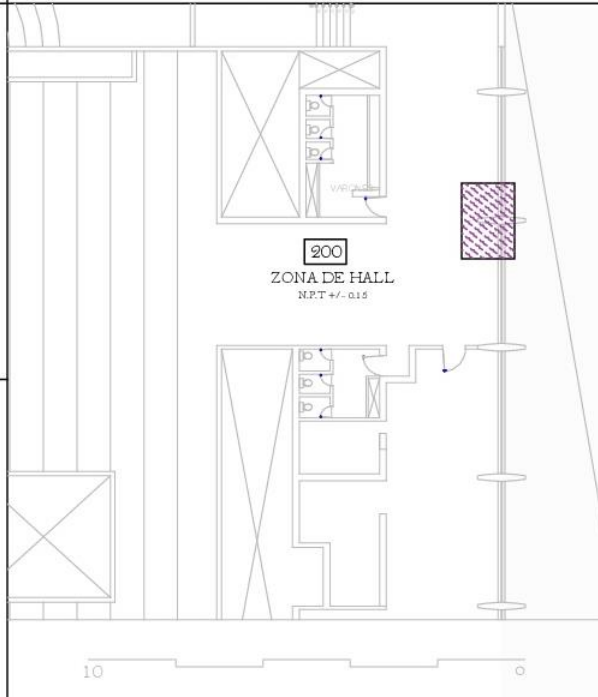









CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS EN COLUMNAS				FICHA	05
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGON					
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo						
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones			
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia			
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS						
<p>En sus revoques , la pintura se encuentra en total degradación física presentando descascaramiento , fisuras y grietas asimismo las rejas se encuentran oxidadas . Las causas principales son :</p> <p>-Pueden presentarse esas patologías por malas instalaciones y/o precesos constructivos. -Factores climaticos como polución ambiental, sollicitaciones témicas e híricas.</p>						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES					
	INTERIOR				Degradación.	
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES					

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS EN COLUMNAS				FICHA	06
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGON					
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mécanica -Estado de conservación Malo	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Humedad </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Erosión </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Suciedad </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Oxidaciones </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Fisuras </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Grieta </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Desprendimiento </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  Eflorescencia </div> </div>					
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS En sus revoques , la pinturas de la zona exterior se encuentra en total degradación física presentando descascaramiento , fisuras y grietas . Las causas principales son : -Pueden presentarse esas patologias por malas instalaciones y/o procesos constructivos. -Factores climaticos como polución ambiental, sollicitaciones térmicas e híricas.						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.	
	INTERIOR					
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES					

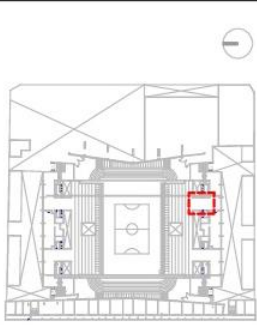
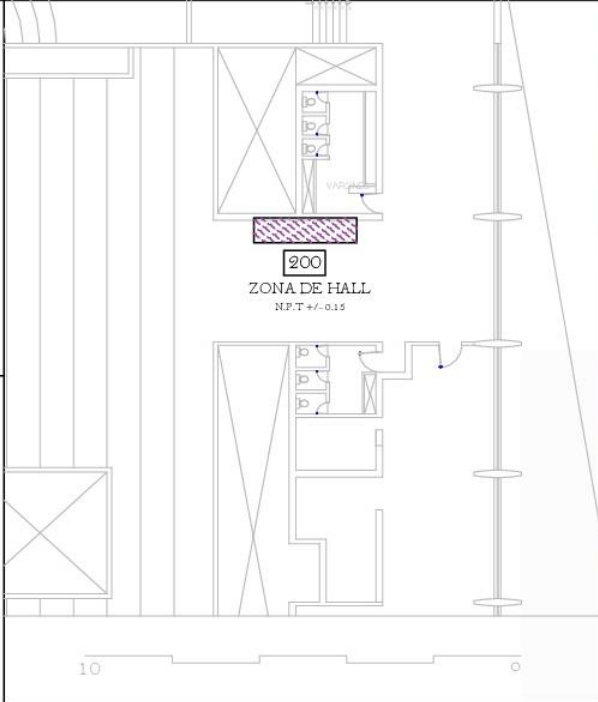

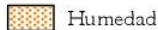
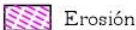
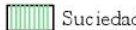
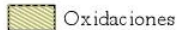


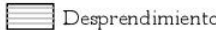
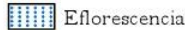
CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS EN COLUMNAS				FICHA	07							
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGON												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo	<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>					 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Se aprecian manchas de humedad en el armando de la losa y cerca al punto de apoyo de la columna principal .El tipo de humedad presente es la humedad de filtración que llega desde el exterior llegando a filtrar en el interior a través de la junta constructiva o de dilatación presente .Las causas principales fueron: -Acción conjunta de humedades por filtración. -Acción directa del ambiente por llluevias y masas de aire.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.								
	INTERIOR												
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES												

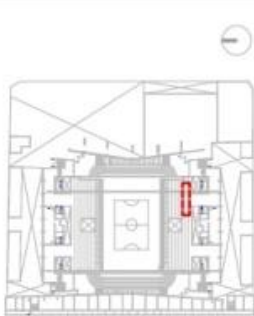
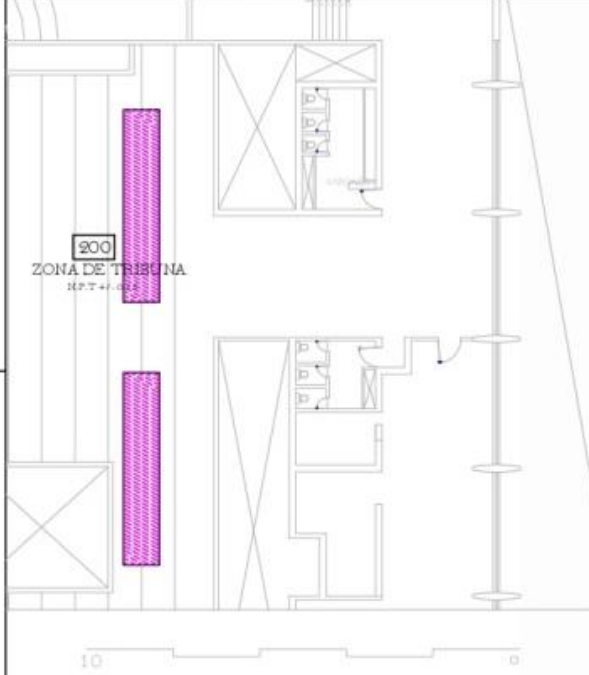

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	DESCASCARAMIENTO , GRIETAS Y FISURAS			FICHA 08									
ELEMENTOS AFECTADOS	TRIBUNA Y PINTURA												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO			FOTO									
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Primer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS En los escalones de la tribuna se ve la presencia de descascaramiento de la pintura , algunas fisuras asimismo suciedad ya que se han encontrado residuos solidos como el excremento de algunas aves . Las causas principales fueron : -Factores climáticos , falta de mantenimiento constante y sobre todo de limpieza.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Deteriorado y fisuras .								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES				Suciedad.								
PINTURA	EXTERIORES				Descascaramiento.								
	INTERIOR												
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES												

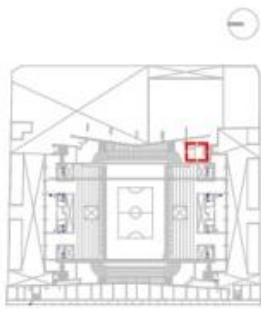
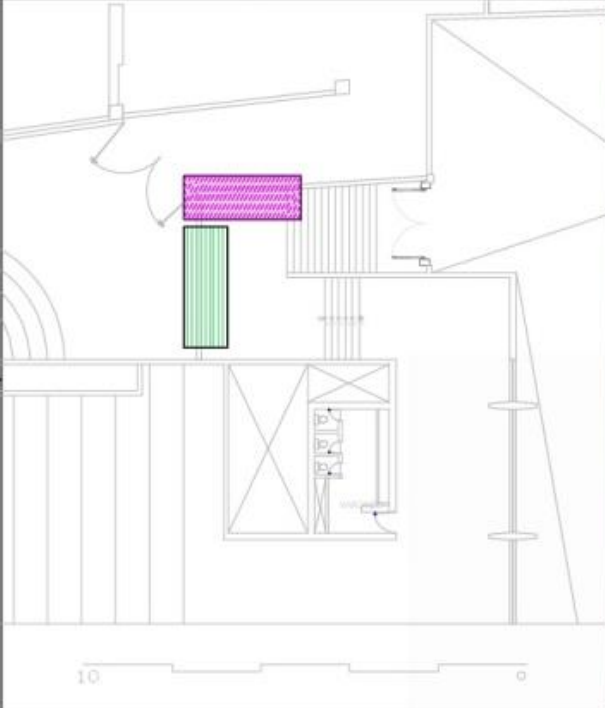



CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO					
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO					
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN LA TRIBUNA				FICHA
ELEMENTOS AFECTADOS	TRIBUNA Y PINTURA				09
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO
					 
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Humedad </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Erosión </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Suciedad </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Oxidaciones </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Fisuras </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Grieta </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Desprendimiento </div> <div style="width: 25%; text-align: center;">  Eflorescencia </div> </div>				
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Se aprecian manchas de suciedad en la tribuna , excrementos de aves , como consecuencia afecta en el desgaste de la pintura . Las causas principales fueron: - Ensuciamiento por efectos foréticos entre el material del cerramiento y las partículas en suspensión en la atmosfera. - Falta de mantenimiento y limpieza constante.					
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Deteriorado.
	CUB. ACERO				
CARPINTERIA	PUERTA				
	VENTANA				
ALBAÑILERIA	MUROS				
	PAVM/ESCALONES				Manchas , Suciedad.
PINTURA	EXTERIORES				Descascaramiento.
	INTERIOR				
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
VIDRIOS	EXTERIORES				

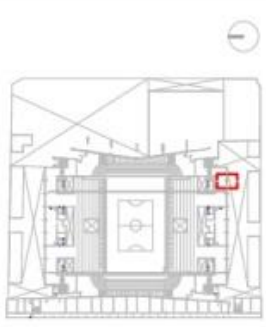
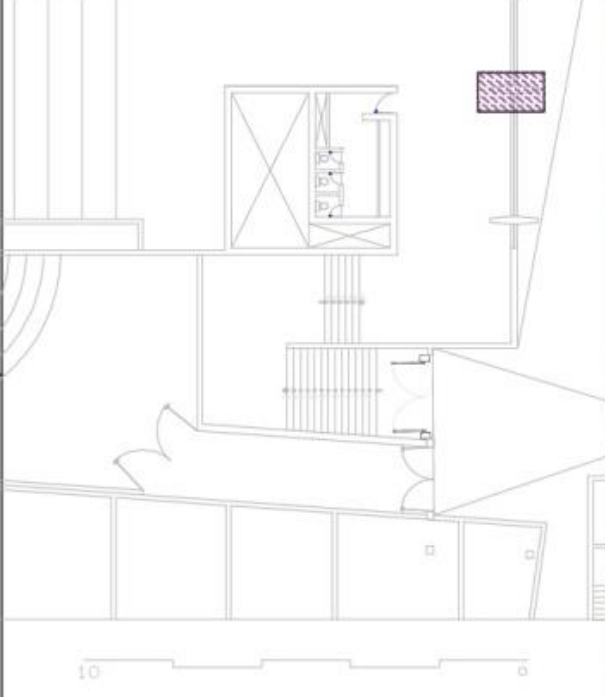









CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO					
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO					
PATOLOGÍA	GRIETA EN COLUMNA				FICHA 10
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGÓN				
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO
					
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo					
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones		
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia		
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS					
<p>Algunas de las columnas del segundo nivel presentan grietas y fisuras en su base , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura(imagen1 y 2) .Las causas principales son:</p> <p>-Por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura.</p>					
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.
	CUB. ACERO				
CARPINTERIA	PUERTA				
	VENTANA				
ALBAÑILERIA	MUROS				
	PAVM/ESCALONES				
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.
	INTERIOR				
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
VIDRIOS	EXTERIORES				

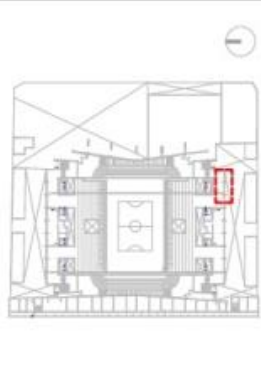
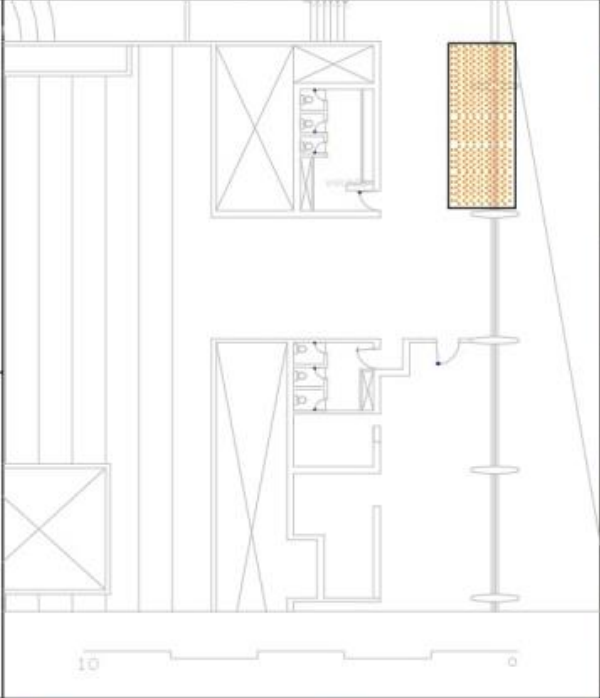









CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO														
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO														
PATOLOGÍA	OXIDACIÓN				FICHA 11									
ELEMENTOS AFECTADOS	VIDRIOS , BARANDAS Y PINTURAS													
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO									
					 									
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Química -Estado de conservación Malo														
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>							 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones											
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia											
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Los vidrios se encuentran rotos , los marcos de las ventanas y las barandas se encuentran oxidadas completamente indicando perdida del material. Las causas principales son: -Exposicion de factores externos del propio ambiente.														
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES									
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO													
	CUB. ACERO				Desgaste del material.									
CARPINTERIA	PUERTA													
	VENTANA													
ALBAÑILERIA	MUROS													
	PAVM/ESCALONES													
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.									
	INTERIOR													
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
INST.SANITARIAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.									

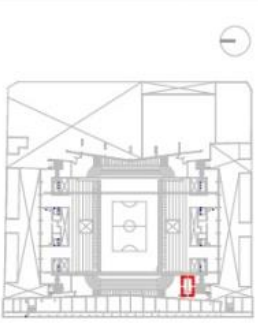
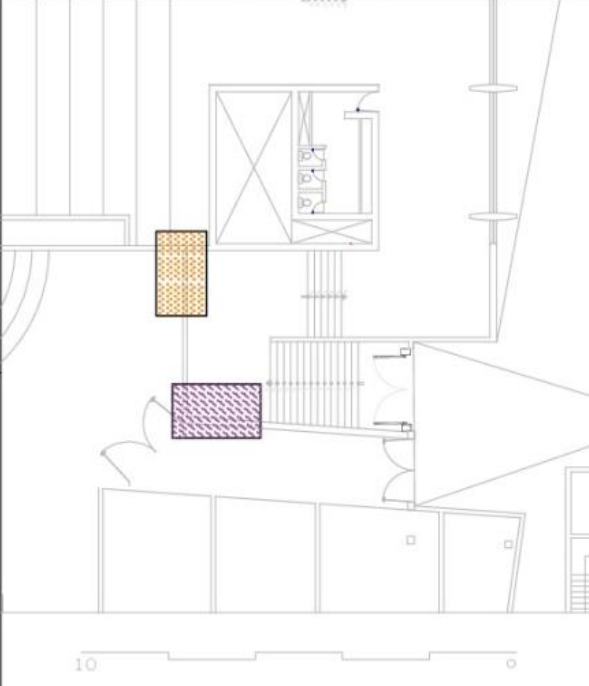

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO							
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO							
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS EN COLUMNAS					FICHA	12
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGON						
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO					FOTO	
							
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo							
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones				
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia				
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS							
<p>Algunas de las columnas del segundo nivel presentan grietas y fisuras en su base , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura(imagen1 y 2) .Las causas principales son:</p> <p>-Por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura.</p>							
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES		
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.		
	CUB. ACERO						
CARPINTERIA	PUERTA						
	VENTANA						
ALBAÑILERIA	MUROS						
	PAVM/ESCALONES						
PINTURA	EXTERIORES						
	INTERIOR				Degradación.		
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS						
	ACCESORIOS						
INST.SANITARIAS	TUBERIAS						
	ACCESORIOS						
VIDRIOS	EXTERIORES						

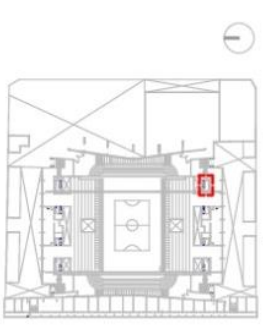
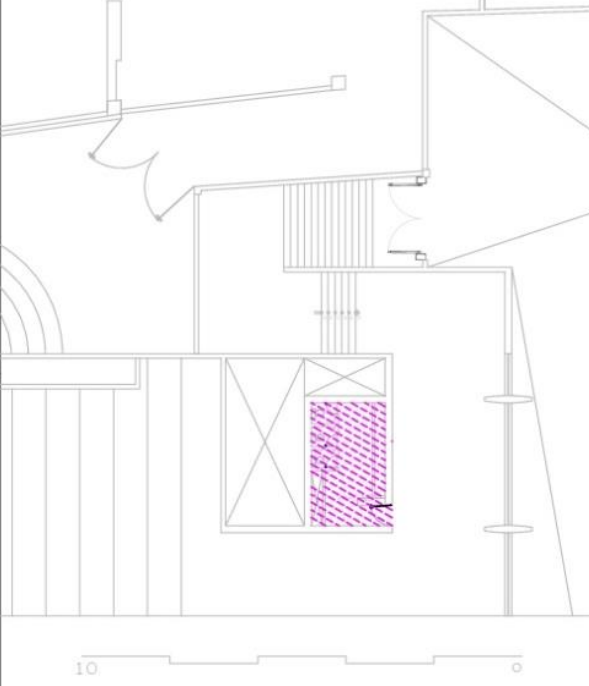









CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO														
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO														
PATOLOGÍA	EROSIÓN					FICHA								
ELEMENTOS AFECTADOS	TRIBUNAS DE HORMIGÓN					13								
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO					FOTO								
														
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo														
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>							Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones											
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia											
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Perdida o transformación superficial de un material , se encuentra en degradación física presentando descascaramiento en la pintura. Las causas principales son : - Pueden presentarse esas patologias por malas instalaciones y/o procesos constructivos. - Provocados por acciones físicas de los agentes atmosféricos.														
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES									
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.									
	CUB. ACERO													
CARPINTERIA	PUERTA													
	VENTANA													
ALBAÑILERIA	MUROS													
	PAVM/ESCALONES													
PINTURA	EXTERIORES													
	INTERIOR				Desgaste.									
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
INST.SANITARIAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
VIDRIOS	EXTERIORES													

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO					
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO					
PATOLOGÍA	EROSIÓN Y SUCIEDAD				FICHA
ELEMENTOS AFECTADOS	MUROS				14
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO
					 
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo					
					
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Presenta pérdida o transformación superficial de un material , se encuentra en degradación física presentando descascaramiento en la pintura asimismo se encuentran manchas de suciedad . Las causas principales son : - Pueden presentarse esas patologías por malas instalaciones y/o procesos constructivos. - Provocados por acciones físicas de los agentes atmosféricos. - Falta de mantenimiento y limpieza constante.					
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.
	CUB. ACERO				
CARPINTERIA	PUERTA				
	VENTANA				
ALBAÑILERIA	MUROS				
	PAVM/ESCALONES				
PINTURA	EXTERIORES				Suciedad y manchas.
	INTERIOR				
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				
	ACCESORIOS				
VIDRIOS	EXTERIORES				

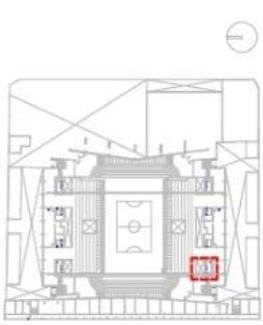
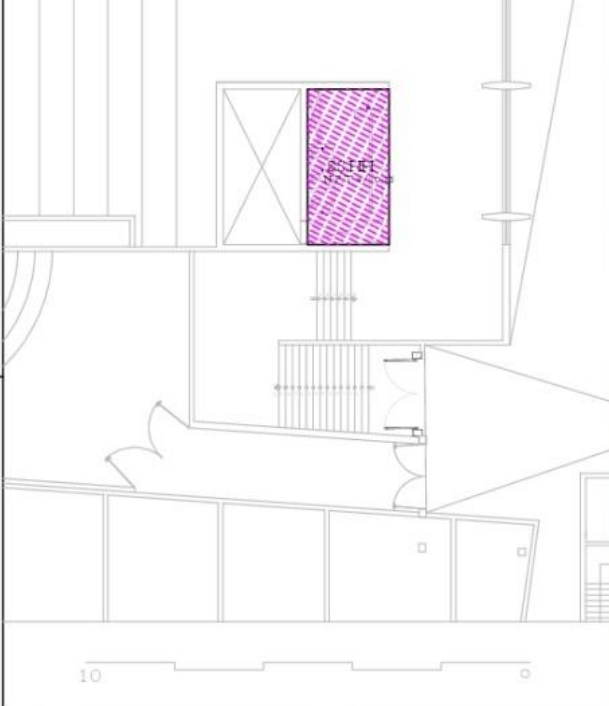

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS EN COLUMNAS				FICHA	15
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNA DE HORMIGON				FOTO	
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo						
 Humedad  Fisuras  Erosión  Grieta  Suciedad  Desprendimiento  Oxidaciones  Eflorescencia						
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Algunas de las columnas del segundo nivel presentan grietas y fisuras en su base , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura(imagen1 y 2) .Las causas principales son: -Por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura.						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.	
	INTERIOR					
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES					

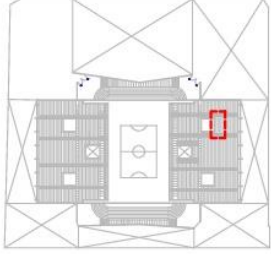
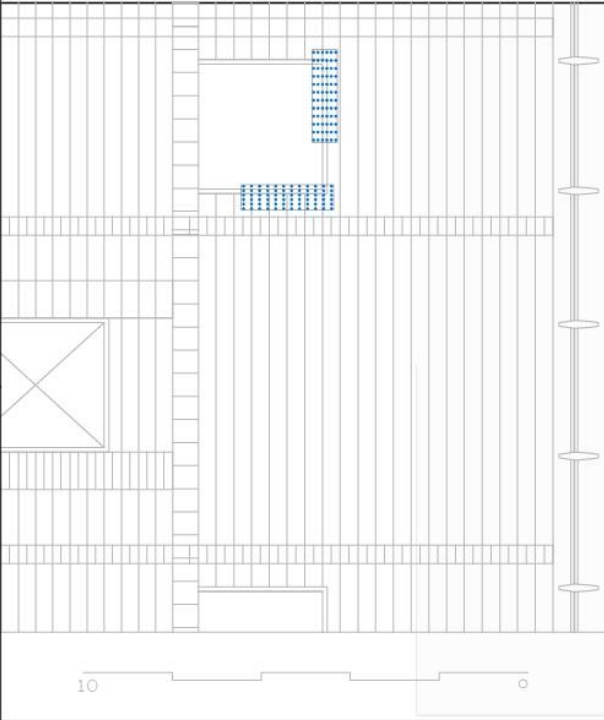

























CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	HUMEDAD EN LOSA				FICHA	16
ELEMENTOS AFECTADOS	LOSA DE HORMIGÓN					
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo						
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones			
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento		 Eflorescencia		
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS						
<p>Se aprecian manchas de humedad en el armado de la losa y cerca al punto de apoyo de la columna principal .El tipo de humedad presente es la humedad de filtración que llega desde el exterior llegando a filtrar en el interior a través de la junta constructiva o de dilatación presente .Las causas principales fueron:</p> <p>-Acción conjunta de humedades por filtración. -Acción directa del ambiente por lloviznas y masas de aire.</p>						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES				Degradación.	
	INTERIOR					
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES					

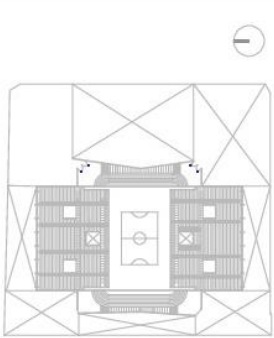
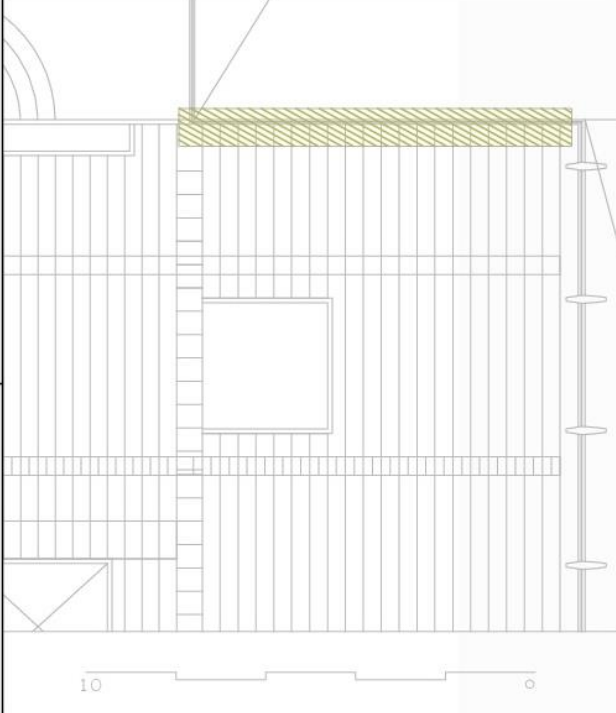

























CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO														
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO														
PATOLOGÍA	GRIETAS Y FISURAS					FICHA								
ELEMENTOS AFECTADOS	MUROS					17								
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO					FOTO								
														
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo														
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>							Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones											
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia											
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Presentan grietas y fisuras en el encuentro de los muros , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura asimismo encontramos humedad . Las causas principales son: - Grieta , por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura. -Humedad, por malas instalaciones y/o procesos constructivos.														
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES									
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.									
	CUB. ACERO													
CARPINTERIA	PUERTA													
	VENTANA													
ALBAÑILERIA	MUROS													
	PAVM/ESCALONES													
PINTURA	EXTERIORES													
	INTERIOR				Degradación.									
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
INST.SANITARIAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
VIDRIOS	EXTERIORES													




CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN SS.HH				FICHA	
ELEMENTOS AFECTADOS	SS.HH				18	
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo						
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones			
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia			
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS						
Los servicios Higienicos se encuentran en mal estado y sucios , los inodoros y los lavatorios no funcionan . Presentan un daño irreparable en sus Instalaciones sanitarias y electricas, sin funcionamiento. Las causas principales son: - Las instalaciones ya cumplieron su tiempo de uso y reemplazarlas seria comprar las mismas que ahora ya no existen. - Falta de mantenimiento y limpieza.						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Degradación del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS				Desgaste del material.	
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES					
	INTERIOR					
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				Desgaste ,sin funcionamiento	
	ACCESORIOS				Desgaste ,sin funcionamiento	
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				Desgaste ,sin funcionamiento	
	ACCESORIOS				Desgaste ,sin funcionamiento	
VIDRIOS	EXTERIORES					

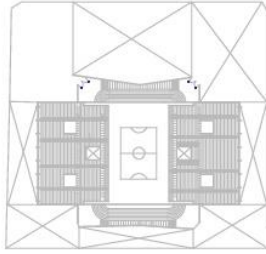
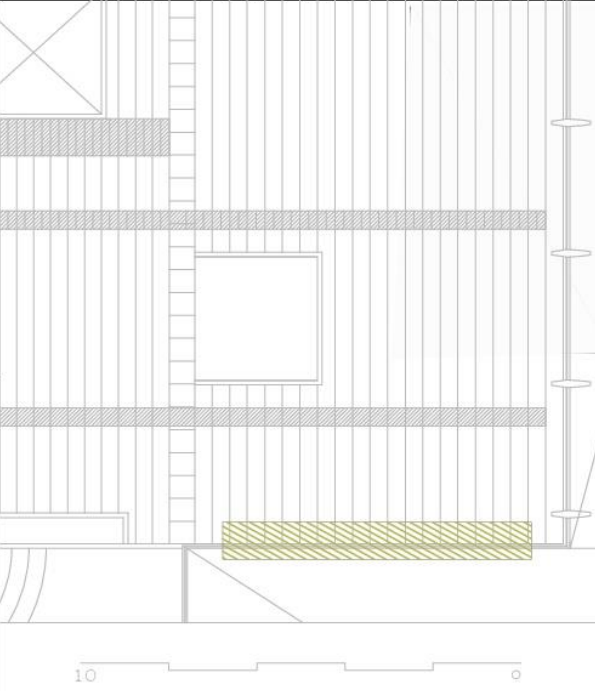

























CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN SS.HH				FICHA	19							
ELEMENTOS AFECTADOS	SS.HH												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Los servicios Higienicos se encuentran en mal estado y sucios , los inodoros y los lavatorios no funcionan . Presentan un daño irreparable en sus Instalaciones sanitarias y electricas, sin funcionamiento. Las causas principales son: - Las instalaciones ya cumplieron su tiempo de uso y reemplazarlas seria comprar las mismas que ahora ya no existen. - Falta de mantenimiento y limpieza.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Degradación del material.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS				Desgaste del material.								
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR												
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				Desgaste ,sin funcionamiento								
	ACCESORIOS				Desgaste ,sin funcionamiento								
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				Desgaste ,sin funcionamiento								
	ACCESORIOS				Desgaste ,sin funcionamiento								
VIDRIOS	EXTERIORES												

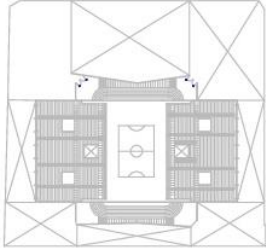
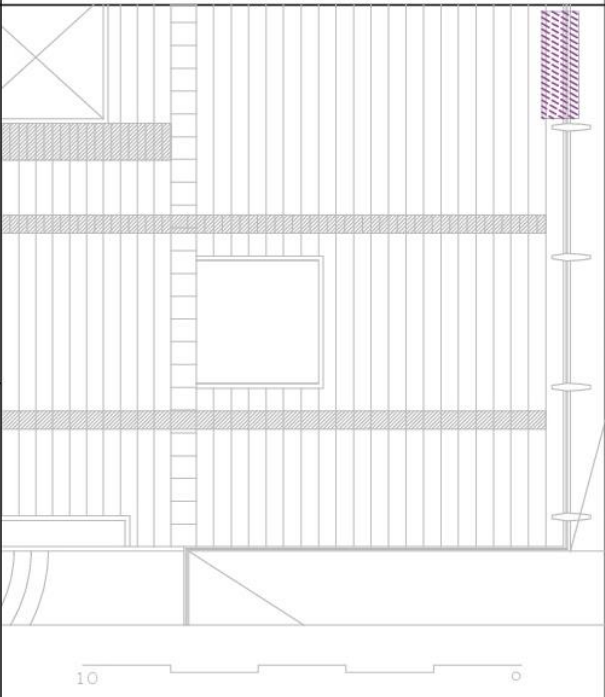

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN SS.HH			FICHA 20									
ELEMENTOS AFECTADOS	SS.HH												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO			FOTO									
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Segundo Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Mecánica -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones										
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Los servicios Higienicos se encuentran en mal estado y sucios , los inodoros y los lavatorios no funcionan . Presentan un daño irreparable en sus Instalaciones sanitarias y electricas, sin funcionamiento. Las causas principales son: - Las instalaciones ya cumplieron su tiempo de uso y reemplazarlas seria comprar las mismas que ahora ya no existen. - Falta de mantenimiento y limpieza.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Degradación del material.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS				Desgaste del material.								
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR												
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS				Desgaste ,sin funcionamiento								
	ACCESORIOS				Desgaste ,sin funcionamiento								
INST.SANITARIAS	TUBERIAS				Desgaste ,sin funcionamiento								
	ACCESORIOS				Desgaste ,sin funcionamiento								
VIDRIOS	EXTERIORES												

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	HUMEDAD , EFLORESCENCIA				FICHA	21							
ELEMENTOS AFECTADOS	TRIBUNA Y PINTURA												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Química -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Se aprecian manchas producto de la eflorescencias asimismo junto con la humedad presente hacen de estas manchas muy visibles . Los causas principales son: -La eflorescencia se da por una consecuencia del material , mortero ,etc por lo cual en el preparado contiene una gran cantidad de sales y estas con el tiempo salen a luz. -Cuando el lugar esta muy en contacto con la humedad , las manchas se hacen muy visibles.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Deteriorado.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES				Manchas , Suciedad.								
PINTURA	EXTERIORES				Descascaramiento.								
	INTERIOR												
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES												

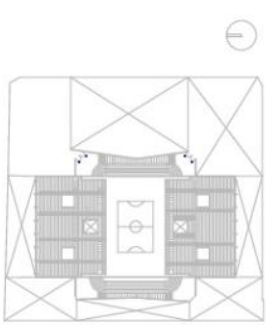
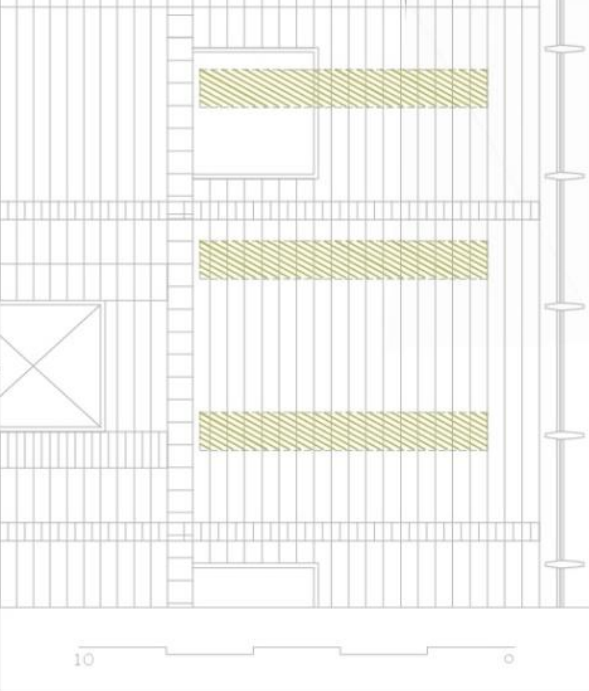

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	OXIDACIÓN				FICHA								
ELEMENTOS AFECTADOS	COBERTURA Y MARCOS DE LA VENTANA				22								
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS En la mayoría del techo de calamina se encuentra deteriorado presenta oxidaciones , agujeros productos de las mismas oxidaciones y/o corrosión. Las causas principales son: -La exposición continua al ambiente(radiaciones , lluvias , humedad). -La falta de mantenimiento. -La cobertura ya cumplió su tiempo de útil.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO												
	CUB. ACERO				Oxidación de cobertura.								
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA				Oxidación en marcos.								
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR				Descascaramiento.								
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.								

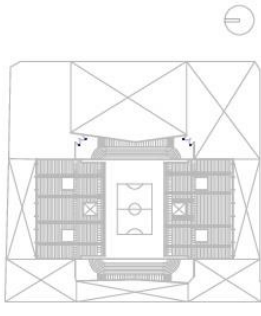
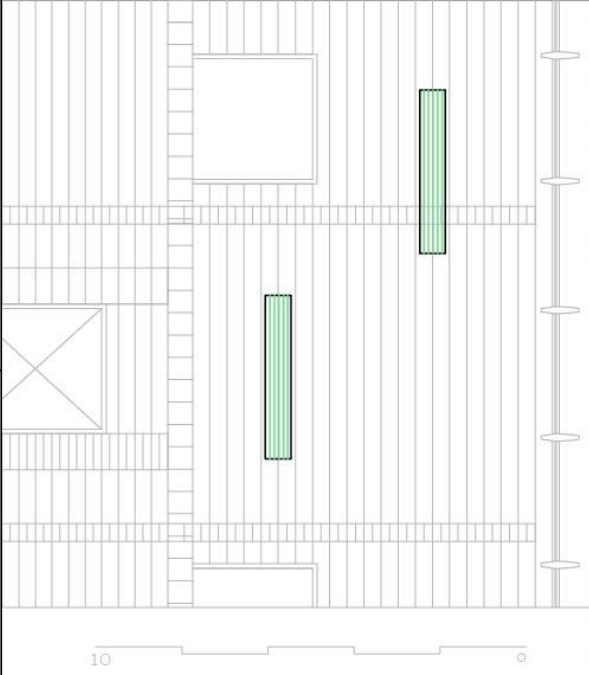









LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGIAS EN EL EXCOLISEO CERRADO														
PATOLOGÍA	SUCIEDAD				FICHA	23								
ELEMENTOS AFECTADOS	VIDRIOS , TRIBUNA													
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO									
														
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo														
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>							 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones											
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia											
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Todos los vidrios del coliseo se encuentran rotos y sus marcos oxidados . La tribuna de hormigon se encuentra sucio con mal estado . La causas principales son: -La falta de mantenimiento ,Limpieza constante.														
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES									
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO													
	CUB. ACERO				Oxidación en marcos.									
CARPINTERIA	PUERTA													
	VENTANA													
ALBAÑILERIA	MUROS													
	PAVM/ESCALONES													
PINTURA	EXTERIORES													
	INTERIOR				Descascaramiento.									
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
INST.SANITARIAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.									

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO														
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO														
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN LA TRIBUNA				FICHA									
ELEMENTOS AFECTADOS	TRIBUNA Y PINTURA				24									
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO									
														
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo														
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>							 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones											
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia											
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Todos los vidrios del coliseo se encuentran rotos y sus marcos oxidados . La tribuna de hormigon se encuentra sucio con mal estado . La causas principales son: -La falta de mantenimiento ,Limpieza constante.														
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES									
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO													
	CUB. ACERO				Oxidación en marcos.									
CARPINTERIA	PUERTA													
	VENTANA													
ALBAÑILERIA	MUROS													
	PAVM/ESCALONES													
PINTURA	EXTERIORES													
	INTERIOR				Descascaramiento.									
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
INST.SANITARIAS	TUBERIAS													
	ACCESORIOS													
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.									

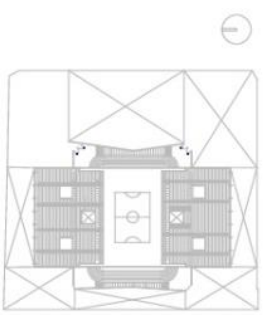
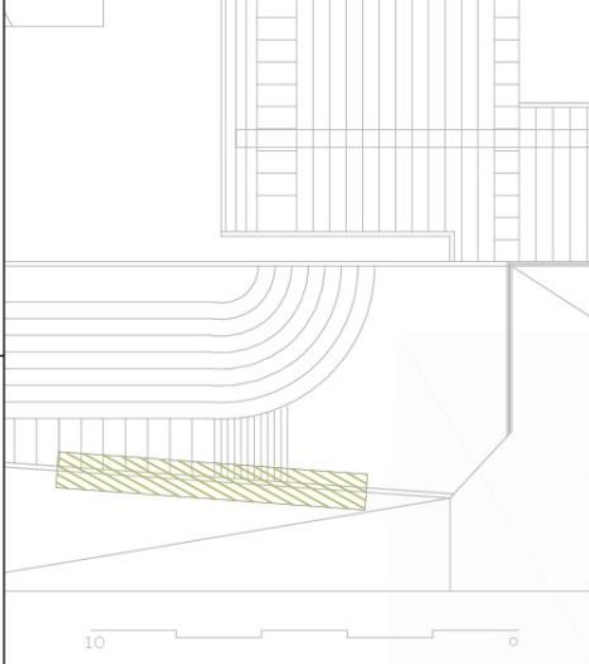









CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	GRIETA Y FISURAS				FICHA	25							
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNAS Y MUROS BAJOS												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones										
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Algunas de las columnas del tercer nivel presentan grietas y fisuras en su base , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura(imagen1 y 2) .Las causas principales son: -Por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR				Descascaramiento.								
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.								

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	GRIETA Y FISURAS				FICHA	26							
ELEMENTOS AFECTADOS	COLUMNAS Y MUROS BAJOS												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
					 								
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones	 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones										
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Algunas de las columnas del tercer nivel presentan grietas y fisuras en su base , entendemos por grieta cualquier abertura longitudinal donde afecta su estructura(imagen1 y 2) .Las causas principales son: -Por exceso de carga que afecta sobre todo a elementos estructurales y que exigen por lo general un esfuerzo para mantener la seguridad de la estructura.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.								
	CUB. ACERO												
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR				Degradación.								
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.								

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	OXIDACIÓN				FICHA	27							
ELEMENTOS AFECTADOS	COBERTURA												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones										
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS En la mayoría del techo de calamina se encuentra deteriorado presenta oxidaciones , agujeros productos de las mismas oxidaciones y/o corrosión. Las causas principales son: -La exposición continua al ambiente(radiaciones , lluvias , humedad). -La falta de mantenimiento. -La cobertura ya cumplió su tiempo de útil.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO												
	CUB. ACERO				Oxidación de cobertura.								
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA				Oxidación en marcos.								
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR				Descascaramiento.								
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.								

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN LA TRIBUNA				FICHA	28
ELEMENTOS AFECTADOS	TRIBUNA Y PINTURA					
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
 <p>DESCRIPCIÓN</p> <p>- Piso: Tercer Nivel</p> <p>-Tipo de Lesión: Lesión Física</p> <p>-Estado de conservación Malo</p>						
 Humedad  Erosión  Suciedad  Oxidaciones	 Fisuras  Grieta  Desprendimiento  Eflorescencia					
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS						
<p>En los escalones de la tribuna se ve la presencia de descascaramiento de la pintura , algunas fisuras asimismo suciedad ya que se han encontrado residuos solidos como el excremento de algunas aves . Las causas principales fueron :</p> <p>-Factores climáticos , falta de mantenimiento constante y sobre todo de limpieza.</p>						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO				Desgaste del material.	
	CUB. ACERO					
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA					
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES					
	INTERIOR				Desgaste.	
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES					

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO													
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO													
PATOLOGÍA	SUCIEDAD EN LAS VENTANAS				FICHA	29							
ELEMENTOS AFECTADOS	VIDRIOS												
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO								
													
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo													
<table border="0"> <tr> <td> Humedad</td> <td> Erosión</td> <td> Suciedad</td> <td> Oxidaciones</td> </tr> <tr> <td> Fisuras</td> <td> Grieta</td> <td> Desprendimiento</td> <td> Eflorescencia</td> </tr> </table>						Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones	Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia
Humedad	Erosión	Suciedad	Oxidaciones										
Fisuras	Grieta	Desprendimiento	Eflorescencia										
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS Todos los vidrios del coliseo se encuentran rotos y sus marcos oxidados asimismo sucios perjudicando a la infraestructura. La causas principales son: -La falta de mantenimiento ,Limpieza constante.													
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES								
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO												
	CUB. ACERO				Oxidación en marcos.								
CARPINTERIA	PUERTA												
	VENTANA												
ALBAÑILERIA	MUROS												
	PAVM/ESCALONES												
PINTURA	EXTERIORES												
	INTERIOR				Descascaramiento.								
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
INST.SANITARIAS	TUBERIAS												
	ACCESORIOS												
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.								

CENTRO DEPORTIVO : EX COLISEO CERRADO						
LEVANTAMIENTO DE LESIONES Y PATOLOGÍAS EN EL EXCOLISEO CERRADO						
PATOLOGÍA	OXIDACIÓN				FICHA	30
ELEMENTOS AFECTADOS	COBERTURA					
PLANO CLAVE	PLANO ARQUITECTÓNICO				FOTO	
						
DESCRIPCIÓN - Piso: Tercer Nivel -Tipo de Lesión: Lesión Física -Estado de conservación Malo						
 Humedad	 Erosión	 Suciedad	 Oxidaciones			
 Fisuras	 Grieta	 Desprendimiento	 Eflorescencia			
DESCRIPCIÓN Y CAUSAS						
<p>En la mayoría del techo de calamina se encuentra deteriorado presenta oxidaciones , agujeros productos de las mismas oxidaciones y/o corrosión. Las causas principales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La exposición continua al ambiente(radiaciones , lluvias , humedad). -La falta de mantenimiento. -La cobertura ya cumplió su tiempo de útil. 						
RUBRO	COMPONENTES	LEVE	FUERTE	SEVERO	OBSERVACIONES	
ESTRUCTURA	CUB. CONCRETO					
	CUB. ACERO				Oxidación de cobertura.	
CARPINTERIA	PUERTA					
	VENTANA				Oxidación en marcos.	
ALBAÑILERIA	MUROS					
	PAVM/ESCALONES					
PINTURA	EXTERIORES					
	INTERIOR				Descascaramiento.	
INST.ELECTRICAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
INST.SANITARIAS	TUBERIAS					
	ACCESORIOS					
VIDRIOS	EXTERIORES				Rotos.	

COMPONENTES		BUEN ESTADO	REGULAR ESTADO	MAL ESTADO
E S T R U C T U R A	COLUMNAS PRINCIPALES			
	COLUMNAS SECUNDARIAS			
	COBERTURA			
	TECHOS			
	UNIONES ESTRUCTURALES			
	CANCHA DEPORTIVA			
M A M P O S T E R I A	PUERTAS			
	VENTANAS			
	BARANDILLA			
	PORTONES			
I N S T S A N I T	INODOROS			
	LAVAMANOS			
	URINARIOS			
	SUMIDEROS			
E L E C	LUMINARIAS			
	TOMACORRIENTES			

Tabla 08. Cuadro de componentes del coliseo cerrado.

9.3 Aspecto Normativo del Plan Urbano

Según el plan de desarrollo urbano (PDU 2011-2016)¹ en el ítem de la propuesta Estratégica: Eje Económico, presentan el proyecto 09: Renovación y Remodelación del área urbana del mercado modelo y coliseo cerrado de Chiclayo.

El Mercado Modelo, próximo al centro de la ciudad y que concentra los mayores niveles de turgurización comercial, el comercio formal interior se ha visto rodeado por el informal al haberse tomado las plataformas de carga y descarga de las mercancías, las áreas de ascenso o descenso de los compradores, los estacionamiento y vías periféricas. Inclusive se han cerrado calles completas (Calle José Pardo) por las que hace 15 años circulaban vehículos y líneas de transporte público; adicionalmente otras calles más se encuentran en peligro de lo mismo (Arica, Juan Cuglievan, etc.), pues contribuyendo aún más al caos se han aprobado en los últimos 15 años las Galerías Cuglievan en su periferia y alrededor del Coliseo, en algunos casos para venta de artículos robados. Se requiere una intervención integral y progresiva que reduzca la presión sobre dicha área, apoyadas en la construcción de un nuevo mercado de abastos pues el existente esta próximo al colapso sanitario y de estructura. El fin es hacerle frente a la penetración de los supermercados e Hipermercados, dándole sostenibilidad y mejorando la calidad de vida en la zona. Implicará una reformulación de la vialidad local y de su sistema de transporte, reducción del comercio ambulatorio periférico a otras zonas de la ciudad con las condiciones y recuperación de las áreas de estacionamiento, patios de maniobras y plataformas de carga y descarga, así como el reciclaje del coliseo cerrado.

La municipalidad provincial de Chiclayo pretende la renovación de la zona comercial, brindándole un nuevo uso a recinto deportivo pero actualmente quedo en la intención.

Desde el año 2012 se aprobó la construcción y remodelación del estadio Elías Aguirre según la

¹ Plan de desarrollo Urbano Metropolitano PDU 2011-2016, “Propuesta Estratégica :Eje económico”, http://www.munichiclayo.gob.pe/Documentos/737053_PDU-V6%20CAP%20I.pdf ,(Consultada el 12 de diciembre del 2016).

“Mercado modelo rodeado de comerciantes informales“



manifestación de (La republica)¹ Convocan a licitación obras del complejo deportivo Elias Aguirre, El proyecto consiste en mejorar la capacidad del estadio Chiclayano, construir un nuevo coliseo cerrado, un centro acuático con piscina olímpica y un polideportivo, además de un centro de alto rendimiento, circuito atlético y otras instalaciones, convirtiéndolo en un moderno complejo deportivo de Chiclayo.

De esta manera Chiclayo se convertirá en una de las ciudades con mayores ventajas deportivas del país y tendrá las condiciones suficientes para que los jóvenes talentos de la región puedan desarrollar mayores capacidades competitivas y ser parte de torneos internacionales por otra parte el incluir un coliseo cerrado hace de este que actual coliseo cerrado en Balta salga del contexto urbano aislado que se encontraba brindando ese espacio para un nuevo uso propio de su entorno inmediato.

Actualmente se han presentado fallas donde según (América TV)² reveló que el expediente técnico que Antalsis le entregó al IPD prácticamente no sirve para el proyecto, quedando inconcluso todo pero aun con la esperanza que se haga realidad.

Por otra parte según (el Informante)³ manifiesta que la MPCH construirá complejo deportivo en ciudad del chofer, la obra pretende ser igual de importante como la de Elías Aguirre.

Con estos datos se pretende tener una base posible para la reubicación del recinto deportivo, ya sea por el proyecto de Elías Aguirre o el proyecto de la ciudad del Chofer se abre esas dos posibilidades, ya que como se ha analizado anteriormente no se encuentra integrado al contexto urbano y es sujeto de estudio desde el 2010.

“Nueva alternativa para el emplazamiento futuro del coliseo cerrado “



Imagen 150. Remodelación del Estadio Elías Aguirre.

1 La Republica, “Chiclayo: Convocan a licitación pública para complejo Elías Aguirre”, <http://larepublica.pe/11-10-2014/lanzan-licitacion-para-complejo-elias-aguirre>, (consultada el 12 de diciembre del 2016).

2 América TV, “El expediente de Antalsis y la historia de un pago millonario”, <http://www.americatv.com.pe/cuarto-poder/reportaje/expediente-antalsis-y-historia-pago-millonario-noticia-14931>, (consultada el 12 de diciembre del 2016).

3 El Informante, “Municipalidad de Chiclayo convoca a licitación pública polideportivo de la Ciudad del Chofer”, http://www.elinformante.pe/plantilla_noticia.php?codnoticia=3007&cod=3, (consultada el 12 de diciembre del 2016).

**X. PROPONER UN PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
QUE CONTRIBUYA AL BUEN FUNCIONAMIENTO DE
LA PLAZA MERCADO**

10.1 Premisas del Diseño

10.1.1 Premisa Social

10.1.1.1 Revitalización de la comunidad

“La imagen de la ciudad contemporánea es la de una ciudad que ya existe, pero que está en la espera de un proyecto”¹

La ciudad está presente, es un organismo vivo que late cada día, se puede enfermar y depende de nosotros saber aplicar las herramientas para revitalizar nuestra comunidad.

La plaza hecha mercado, constituye una herramienta fundamental para la revitalización de las comunidades, como menciona, Pablo Ballaude, responden con eficiencia a las necesidades de transformar el espacio público urbano en un lugar atractivo y seguros; incentivan las economías locales de pequeña escala; proveen a los ciudadanos de alimentos frescos y de buena calidad².

La aplicación de la herramienta plaza mercado mejora la calidad de vida, brinda la sensación de seguridad a la comunidad, brinda una nueva oportunidad de mejora para su trabajo de los vendedores ambulantes. Todo esto contribuye al bien común ya que si beneficia a la comunidad por ende beneficia a la ciudad, todo está complementado.

Esta intervención urbana tiene como objetivo revitalizar la comunidad a través de la aplicación de una herramienta social la plaza – mercado como consecuencia regenera la red de espacios sociales, regenera el sistema productivo tradicional de la ciudad fortaleciendo su tejido urbano, su tejido social.

Toda intervención urbana implicaría la revitalización de una comunidad ya que acoge aspectos sociales, físicos y mentales. Pero la pregunta clave es ¿cuál es el componente principal para que una intervención urbana funcione?

Pues este componente resaltaría la importancia del ciudadano, La participación Ciudadana.

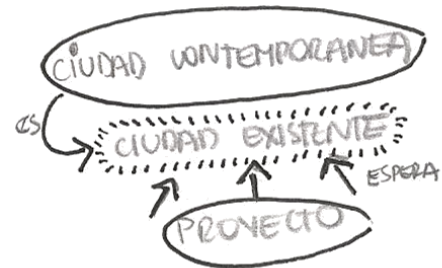


Imagen 151. Ciudad Existente.

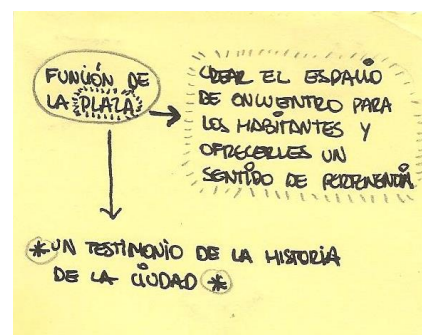


Imagen 152. Función de la plaza.

1 Bernardo Secchi, *Prima lezione di urbanística*, Laterza, 2000.

2 Pablo Bullaude, "Nuevos mercados viejas costumbres: herramientas para la revitalización de las comunidades", 1-11.

La participación ciudadana es vista como un componente fundamental para avanzar en la construcción de una democracia participativa, en la cual prevalezca en los procesos decisorios relacionados de cercanía y corresponsabilidad entre gobernantes-gobernados.¹

Por lo tanto para que una intervención urbana funcione y no responda como una barrera social, física y mental se debe generar estrategias de gestión que implique el empoderamiento del ciudadano y así generar el sentimiento de identidad que es lo que actualmente se necesita en la ciudad de Chiclayo, esta estrategia es la participación ciudadana.

Para que la participación ciudadana sea efectiva son necesarios dos tipos de componentes, la voluntad política de quienes gobiernan en el espacio para abrir canales de participación a la ciudadanía y por otro, que se elabore y adopten diseños o metodologías participativas. De este modo la corresponsabilidad se dará ya que los funcionarios necesitara de los ciudadanos para realizar algún tipo de intervención y por ende la participación activa de los propios habitantes de las regiones en los procesos de planeación participativa generara la responsabilidad conjunta de las decisiones , el sentimiento de pertenencia al territorio y el fortalecimiento del tejido social.

Se necesita de la presencia de ciudadanos activos para que la participación ciudadana trascienda. Se debe de empoderar al ciudadano para se sienta parte de la ciudad y no excluido.

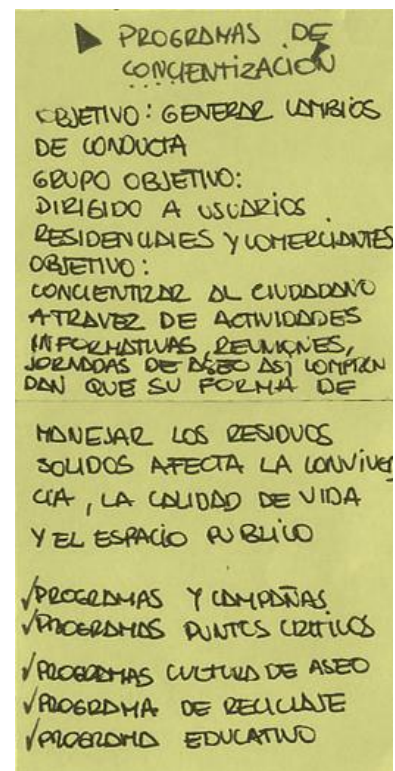


Imagen 153. Programa.

10.1.2 Premisa Urbana

10.1.2.1 Contexto Urbano- Ambiental

10.1.2.1.1 Ubicación

¹ Alicia Ziccardi, *Las ciudades y la cuestión social*, (Ecuador:Olacchi,2009),275-315.

Región : Lambayeque
 Provincia : Chiclayo
 Distrito : Chiclayo
 Zona : Urbano
 Sector : 12
 Región natural : Costa

El terreno se encuentra localizado entre la Av. Balta, la calle Arica, la calle Juan Fannign y la calle 7 de enero, que actualmente se encuentra ocupado por el coliseo cerrado, en el centro urbano de la ciudad de Chiclayo. El área de análisis son los alrededores del mercado modelo que actualmente se encuentra ocupada por comercio informal.

De esta manera se pretende tomar como elección el terreno del coliseo cerrado generando un buen aporte en la integración de ese espacio a la ciudad ya que ahora se encuentra fuera del contexto urbano.

10.1.2.1.2 Condición Topográfica

El terreno presenta una forma cuadrada con una topografía plana. Se deben tomar los siguientes criterios: se considerara movimiento de tierras logrando la adaptación del proyecto al terreno y el análisis de prexistencia en el terreno.

10.1.2.1.3 Condición climática y Asoleamiento

El Clima de Chiclayo es cálido húmedo, mayormente para este tipo de climas es favorable la ventilación cruzada. Los vientos a 27 km/h.

La media anual de temperatura máxima y mínima (periodo 1950-1991) es 26.3°C y 20.9°C, respectivamente. Presenta una humedad de 89%.

El análisis de trayectoria solar nos indica la posición del sol de acuerdo a determinadas horas y meses pero en este caso como Chiclayo está cerca de la línea ecuatorial el mayor asoleamiento se genera por los techos.

Por el este sale el sol indicando un gran asoleamiento en la mañana de 6 am hasta las 12 pm, el sol regresa a su

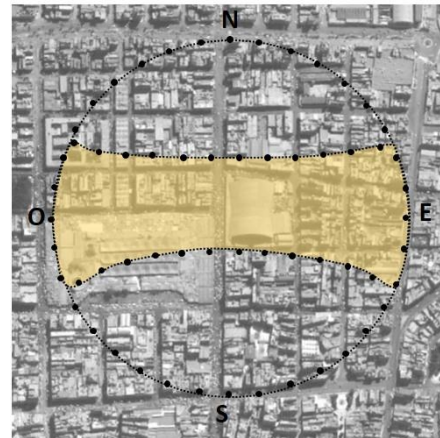
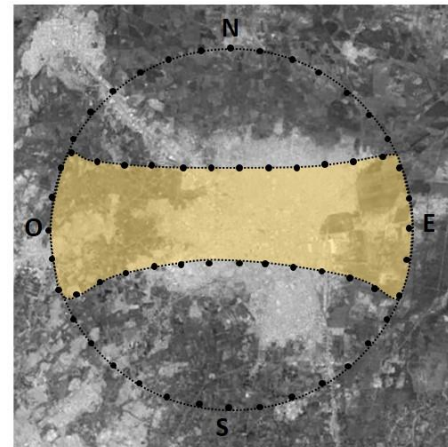
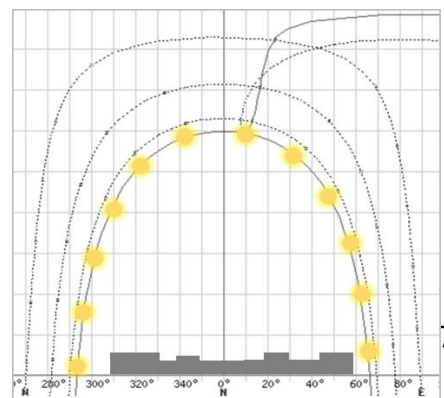


Imagen 154 Asoleamiento.



ángulo recto de 12pm a 1pm luego sigue su recorrido al Oeste donde el mayor asoleamiento será de 2pm hasta las 6pm.

Es de importancia conocer el recorrido del sol para poder brindar soluciones al acondicionamiento del edificio por medios naturales. El proyecto de una infraestructura comercial implica la importancia de este estudio solar para brindar soluciones de confort y del buen mantenimiento de los productos, sobre todo de alimentos perecibles como verduras y frutas. Teniendo en claro la orientación del terreno y la exposición solar mayormente en el oeste y este se considerara cerrarse hacia esas direcciones y abrirse a través de patios.

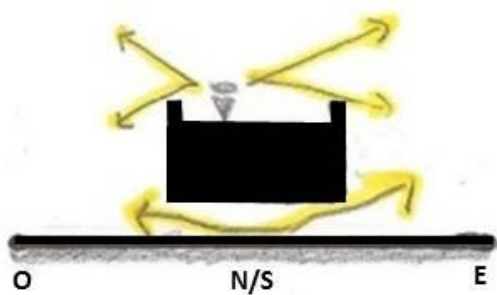


Imagen 155. Orientación.

10.1.2.1.4 Vientos

Los vientos en Chiclayo son aproximados de 27 km/h que traducidos a la escala de Escala de Beaufort corresponden a una velocidad promedio entre 20-29km/h denominándolo como brisa fuerte. La dirección de vientos es de suroeste a Noreste.

Imagen 156. Asoleamiento.

“Las plazas inclinadas y abiertas hacen posible la entrada directa de vientos originando un ambiente más comfortable“

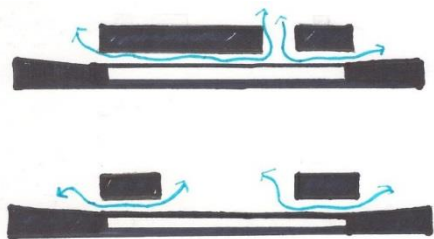


Imagen 157. Vientos.

10.1.2.2 Memoria Urbana- Percepción e identidad

Comienzo con una pregunta: ¿cuál es nuestra perspectiva de nuestra ciudad, cual es la perspectiva que tenemos hacia el mercado modelo?

Cada ciudadano tiene una percepción distinta de su ciudad, de su entorno. Entendemos por percepción al



Imagen 158. Participación.

primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunica los sentidos. El espacio se percibe como una visualización de los parámetros de sus envolventes y como una experiencia de sensación a través del movimiento. En este estado de “tensión visual” la sensación y la percepción visual se funden en una sola experiencia.

Esta experiencia queda registrado e incorporado dentro de un mapa cognoscitivo .El proceso de capturar , estructurar y almacenar información se conoce como mapeo mental , trabaja con analogías ya que contiene representaciones personales del espacio urbano y que están registradas a manera de un esquema mental personal sin escala. Su conformación se basa en experiencias personales adquiridas en mayor medida de la vivencia de los espacios urbanos.

La formación de un mapa metal está compuesto por tres elementos: 1) Lo que las personas necesitan saber del espacio urbano, 2) Lo que saben del espacio urbano, 3) Como adquieren este conocimiento sobre el espacio urbano¹.

Cada persona diseña un mapa mental ya que su comportamiento ante el espacio urbano suele ser repetitivo o regular , como tomar el colectivo , ir de compras al mercado , hacer deporte , ir al trabajo , cada uno de ellos establece como desplazarse , qué camino tomar, a qué hora ir , recurriendo siempre a nuestro mapa mental².

Ahora retomando la pregunta ¿Cuál es la perspectiva que tenemos con el mercado modelo? ¿Cuál es nuestra experiencia personal al caminar por la Av. Balta y llegar al mercado modelo?

Según una pequeña encuesta las personas determinan molestia, incomodidad, inseguridad y cólera, por lo tanto su experiencia personal traducida en un mapa mental es caótico.

En resumen, una persona organiza su mapa mental de la colonia y la ciudad en que habita con la información que el espacio urbano y comunidad le ofrecen, la percepción. La persona es consciente de su mapa mental, de las

“Mapa cognitivo de la ciudad de Chiclayo “

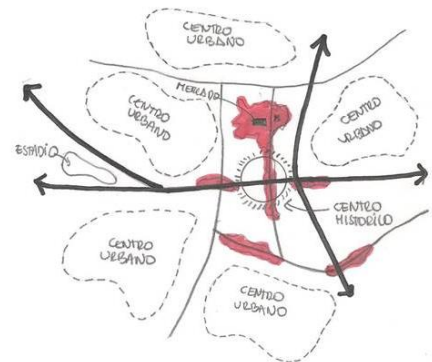


Imagen 159. Mapa mental.

“Percepción Urbana a los alrededores del mercado modelo “

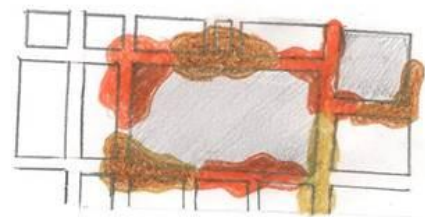


Imagen 160. Plano Sensaciones.

¹ Jan Bazant, *Espacio Urbanos: Historia , Teoría y Diseño*),(Mexico:Limusa , 2014),65-69.

² Jan Bazant, *Espacio Urbanos: Historia , Teoría y Diseño*),(Mexico:Limusa , 2014),65-69.

distancias que toma en ir de un lugar al otro, de la percepción que les causa.

De acuerdo al análisis de elección de terreno se toma como puntos de justificación al eje balta recalcando la importancia de este eje en la ciudad de Chiclayo.

Así mismo en este eje se encuentra una gran densificación financiera y comercial por lo que el problema detectado se encuentra ubicado en este eje, asimismo se analizara la percepción que tiene la gente al transcurrir por estas distancias en el sector a intervenir.

Las distancias urbanas se pueden medir de diferentes maneras (como la geográfica, psicológica, sociológica o urbana) implica entender como una persona “percibe” la distancia. Este es el caso del sector analizar, las personas que caminan por la Av. Balta y la comunidad como perciben las distancias desde el recorrido de las musas(1), al pasar por el parque central(2), por ultimo llegar al mercado modelo (3) y luego caminar hacia el parque San Carlos(4) y viceversa. ¿Cómo la perciben?

Ante estas preguntas se analiza la configuración de distancias que hay entre nodos del sector urbano a intervenir. Los nodos son los primeros puntos del espacio que identificamos de acuerdo con nuestras necesidades, como los lugares de trabajo, escuela, mercados, la plaza está incluida ya que es una necesidad de ocio de dialogo. Entonces nos seguimos cuestionando ¿Cuánto tiempo debería caminar una persona para encontrar una zona de respiro? ¿Cuántos kilómetros debe de caminar una persona para encontrar una plaza?



¿Psicológicamente cuánto tiempo y recorrido le debe de tomar una persona encontrar un bien colectivo básico? ¿Cómo deberían percibir este eje urbano?.

Según Jan Bazant¹, la persona debería encontrar un nodo cada 1 kilómetro equivalente a 1000 metros. El primer aprendizaje que se hace del espacio urbano es donde están los lugares que necesito o donde están las actividades que me interesen.

¹ Jan Bazant, *Espacio Urbanos: Historia, Teoría y Diseño*, (Mexico: Limusa, 2014), 65-69.

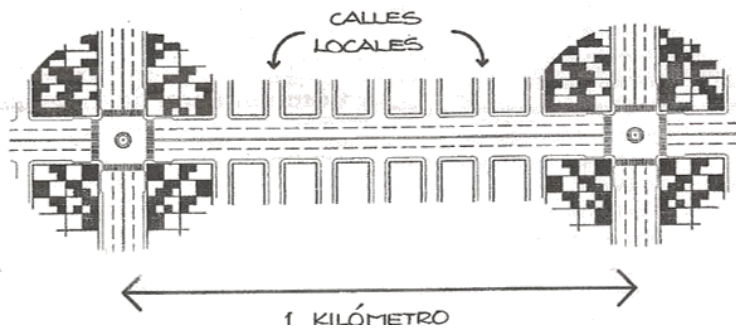


Imagen 162. Distancia entre nodos.

Espacios importantes en el eje Urbano Balta de la ciudad de Chiclayo son el paseo las musas (ocio y diversión), el parque principal (donde alberga todas en las entidades públicas) y por consiguiente el mercado modelo (como un lugar de abasto de la ciudad).

Pero ¿funcionan estos como nodos urbanos? ¿En este eje importante se considera al ciudadano? ¿Se respeta las distancias de nodos para el ciudadano?

“Distancias iguales entre cada nodo, necesidad de un espacio de respiro entre tanta densificación “

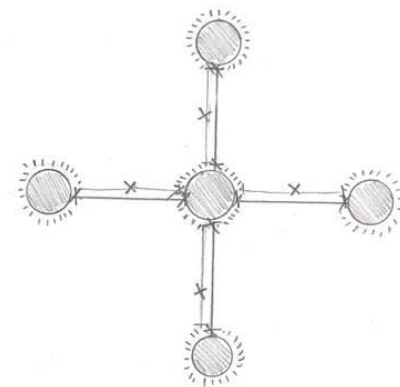


Imagen 163. Esquema 15 de distancias entre nodos

Según (CEPA)¹ nos muestra un cuadro donde se ve la relación entre los elementos de diseño urbano y las escalas de uso de la ciudad. Según la zona de intervención en este caso el sector urbano se precisa un límite de escala peatonal de 1000 metros y un tiempo de caminata entre 5 a 10 minutos.

	Escala	BARRIO			SECTOR URBANO		CIUDAD	
		100	200	500	1000	1500	2000	2500
Espacios Públicos	Calle							
	Avenida							
	Plaza							
	Parque de Barrio							
	Parque Urbano							
	Parque Lineal de Circunvalación							
Equipamientos Urbanos	Escuelas							
	Comisarias							
Fundación CEPA, "Centro de Estudios y Proyección Ambiental", J. Santarzas Fundación https://eulacfoundation.org/es/mapeo/fundaci%C3%B3n-cepa-centro-de-estudios-y-proyectaci%C3%B3n-ambiental consultada el 20 de diciembre del 2016).	Centros de salud							
	Centro Comercial							
	Bancos							
	Empresas de servicios							

Límite escala peatonal
Tiempo de caminata
5-10 minutos

de-estudios-y proyectaci%C3%B3n-ambiental

Imagen 164. Distancia entre bienes comunes.

Para dar respuestas a las interrogantes anteriores se realizara un experimento en recorrido y tiempo, para analizar dos aspectos, la realidad urbana del sector (Eje Balta) y la propuesta de intervención urbana hacia el sector por lo tanto se realizaran dos mediciones.

Involucraremos a tres personas de diferentes edades: una niña de 10 años llamada Angie, una señora de 45 años llamada Gladys y un anciana de 67 años llamado Mercedes .La intervención de estos ciudadanos no solo nos brindara datos exactos de tiempo y distancias determinadas sino que nos brindara un panorama más amplio sobre la percepción que tienen ellos en el sector de su ciudad a intervenir.

Primera Medición

El recorrido de análisis es desde el paseo de las musas-parque principal-Parque San Carlos. Se realizaran tres recorridos con personas de diferente edad.

Recorrido A

Se realizó con la Niña llamada Angie Gastelo de 10 años de edad, estudiante del “colegio Cesar vallejo”. Desde el paseo de las musas hasta el parque principal se registró un recorrido de 0.85 kilómetros (850 metros) con un tiempo determinado de 14 minutos. Desde el parque principal hasta el parque San Carlos se registró un recorrido de 1.20 kilómetros (1200 metros) con un tiempo determinado de 20 minutos. La experiencia de Angie según el tramo 1 (musas-parque principal) fue de seguridad y tranquilidad mientras que en tramo 2(parque principal- parque San Carlos) fue de inseguridad, miedo, inconformidad y cansancio mayor ya que recién pudo descansar a la llegada del parque.

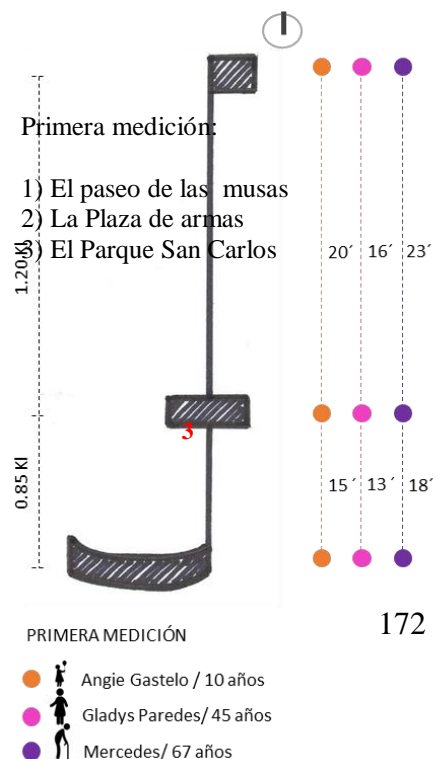
Recorrido B

Se realizó con una adulta llamada Gladys Paredes de 45 años de edad, madre de familia. Desde el paseo de las musas hasta el parque principal se registró un recorrido de 0.85 kilómetros (850 metros) con un tiempo determinado de 12 minutos. Desde el parque principal hasta el parque San Carlos se registró un recorrido de 1.20 kilómetros (1200 metros) con un tiempo determinado de 16 minutos.

“Personas de diferentes edades (10 años, 45 años y 67 años) involucradas en el experimento “



Imagen 165. Involucrados para el análisis.



La experiencia de Gladys según el tramo 1 (musas-parque principal) fue de seguridad y mayor libertad mientras que en tramo 2(parque principal- parque San Carlos) fue de inseguridad, miedo, cansancio y molestia al intentar cruzar la Av. Leguía para poder llegar a una zona de respiro , de espacio público.

Recorrido C

Se realizó con una persona anciana llamada Mercedes de 67 años de edad, madre de familia.

Desde el paseo de las musas hasta el parque principal se registró un recorrido de 0.85 kilómetros (850 metros) con un tiempo determinado de 18 minutos.

Desde el parque principal hasta el parque San Carlos se registró un recorrido de 1.20 kilómetros (1200 metros) con un tiempo determinado de 23 minutos.

La experiencia de Mercedes según el tramo 1 (musas-parque principal) fue de Tranquilidad, serenidad mientras que en tramo 2(parque principal- parque San Carlos) fue de inseguridad, miedo y sobre todo de cansancio mayor ya que recién pudo descansar cuando llegamos a la plaza pública.

Segunda Medición

La segunda medición corresponde a lo propuesto en la intervención Urbana, La Plaza mercado en el ex coliseo cerrado, los datos se basaran en experiencias reales. El recorrido de análisis es desde el paseo de las musas-parque principal-Ex coliseo cerrado (Mercado modelo)-Parque San Carlos.

Se realizaran tres recorridos con personas de diferentes edades.

Recorrido A

Se realizó con la Niña llamada Angie Gastelo de 10 años de edad, estudiante del “colegio Cesar vallejo”.

Desde el paseo de las musas hasta el parque principal se registró un recorrido de 0.85 kilómetros (850 metros) con un tiempo determinado de 15 minutos.

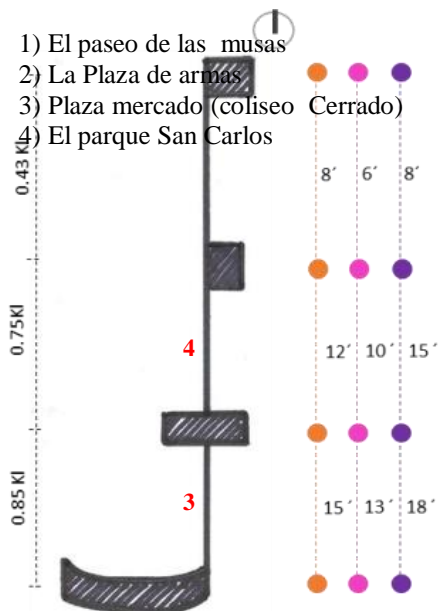
Desde el parque principal hasta el ex coliseo cerrado se registró un recorrido de 0.75 kilómetros (750 metros) con un tiempo determinado de 12 minutos.

2

1

Imagen 166. Primera Medición.

Segunda medición:



SEGUNDA MEDICIÓN

173

- Angie Gastelo / 10 años
- Gladys Paredes/ 45 años
- Mercedes/ 67 años

Del Ex coliseo cerrado hasta el parque San carlos se registró un recorrido de 0.43 kilómetros (430 metros) con un tiempo determinado de 9 minutos.

La experiencia de Angie según el tramo 1 (musas-parque principal) fue de seguridad, tranquilidad, presento indicios de cansancio, en el tramo 2(parque principal-Ex coliseo cerrado) presento indicios de cansancio por lo que al llegar al ex coliseo cerrado descanso como futura plaza mercado, en el tramo 3(Ex coliseo cerrado- Parque San Carlos) su experiencia fue de inseguridad y, miedo.

2

1

Imagen 167. Segunda Medición.

Recorrido B

Se realizó con una adulta llamada Gladys Paredes de 45 años de edad, madre de familia.

Desde el paseo de las musas hasta el parque principal se registró un recorrido de 0.85 kilómetros (850 metros) con un tiempo determinado de 13 minutos.

Desde el parque principal hasta el ex coliseo cerrado se registró un recorrido de 0.75 kilómetros (750 metros) con un tiempo determinado de 10 minutos.

Del ex coliseo cerrado hasta el parque San Carlos se registró un recorrido de 0.43 kilómetros (430 metros) con un tiempo determinado de 6 minutos.

La experiencia de Gladys según el tramo 1 (musas-parque principal) fue de seguridad y mayor libertad mientras que en tramo 2(parque principal-Ex coliseo cerrado) fue de inseguridad y no presento cansancio, en el tramo 3(Ex coliseo cerrado-Parque San Carlos) su experiencia fue de incomodidad.

Recorrido C

Se realizó con una persona anciana llamada Mercedes de 67 años de edad, madre de familia.

Desde el paseo de las musas hasta el parque principal se registró un recorrido de 0.85 kilómetros (850 metros) con un tiempo determinado de 18 minutos.

Desde el parque principal hasta el ex coliseo cerrado se registró un recorrido de 0.75 kilómetros (750 metros) con un tiempo determinado de 15 minutos minutos. Del Ex coliseo cerrado hasta el Parque San Carlos se registró un recorrido de 0.43 kilómetros (430 metros) con una distancia determinada de 8 minutos.

La experiencia de Mercedes según el tramo 1 (musas-parque principal) fue de Tranquilidad, presento indicios de cansancio, el tramo 2(parque principal-ex coliseo

“Distancias desiguales, diferente percepción “

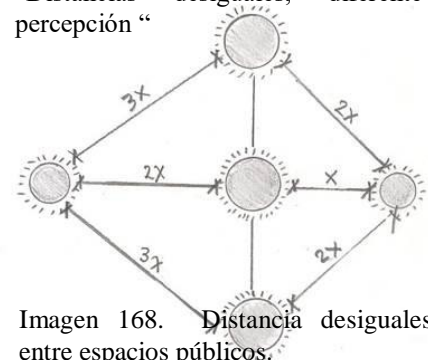


Imagen 168. Distancia desiguales entre espacios públicos.

cerrado) fue de inseguridad y presento igualmente indicios de cansancio por lo se hizo una parada para que descansara, el tramo 3 (ex coliseo cerrado- Parque San Carlos) presento molestia e inseguridad.

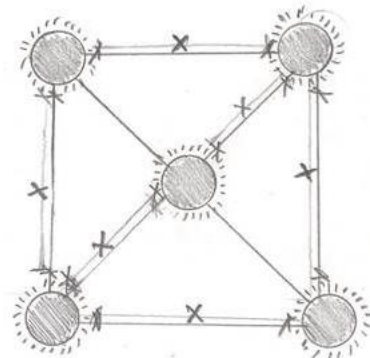
En la primera medición la persona tendría que caminar 1.20 kilómetros desde la plaza principal al parque San Carlos para poder llegar a un espacio público superando el límite de 1 kilómetro , su promedio de llegada es de 16´a 23´, el rango de percepción de las personas es de cansancio, , miedo , inseguridad mayor y molestia.

En la segunda medición la persona tendría que caminar 0.75 kilómetros desde la plaza principal hasta el Ex coliseo cerrado (Plaza mercado como intervención) teniendo un promedio de llegada de 10´a 15´, el rango de percepción de las personas fueron de tranquilidad y presentaron indicios de cansancio indicando la importancia de implementar una plaza como un lugar de respiro entre tanta densificación comercial.

Según el experimento nos brindan datos de diferentes percepciones verificando así que psicológicamente la persona necesita encontrar un espacio libre entre tanta densificación y entre tanto comercio, necesita de un espacio libre donde relacionarse, distraerse, descansar, conversar, etc.

Las configuraciones espaciales de las plazas han ido cambiando durante los siglos de acuerdo a las necesidades de las ciudades, pero la concepción plaza-mercado como parte de la planificación urbana se ha seguido manteniendo en algunas ciudades occidentales. Es de importancia retomar el valor arquitectónico de plaza- mercado como bien colectivo básico ya que es un elemento integrador, que rompe barreras sociales, físicas de una comunidad y la hace a la vez tolerante a la diversidad. Implementar una plaza mercado cambiaría la percepción del ciudadano, rehabilitara una comunidad, reforzara el tejido social, brindara al ciudadano no solo un lugar para comprar los víveres del mes o de la semana sino que brindara un espacio donde la gente pueda relacionarse, divertirse comprando, un espacio donde la gente se sentirá tranquilo, seguro y no angustiado o molesto porque no puede descansar, ni dialogar.

“Distancias iguales, cambios de percepciones “



Como dijo EL Seed¹ ¿Cuál es el verdadero propósito del proyecto? No se trata de embellecer un lugar por medio del arte, se trata de cambiar la percepción y abrir un dialogo.

10.2 Propuesta Arquitectónica

10.2.1 Programa Arquitectónico

La plaza mercado consta de tres niveles y un sótano. La flexibilidad de esta infraestructura comercial hace posible el desarrollo de actividades comerciales, actividades culturales, actividades deportivas y actividades de ocio. Se describirá los usos y necesidades para el buen desarrollo de la plaza mercado:

Zona Pública

Esta infraestructura comercial presenta una plaza pública donde se desarrollaran diferentes actividades vinculadas al desenvolvimiento social, económico, cultura del vendedor y consumidor.

Zona Administrativa

Destinada para el gestionamiento de la infraestructura comercial en recursos económicos y funcionamiento. Se encuentra conformada por la sala de espera, dirección, cuatro oficinas y dos salas de juntas.

Zona de Servicio

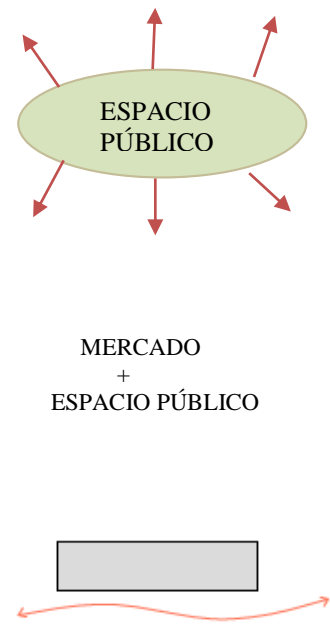
Se encuentra conformada por el cuarto de control, Almacenen seco , frigoríficos, cuarto de limpieza, montacarga, hall, cuarto de instalaciones, cuarto de máquinas, servicios higiénicos, escalera presurizada y cuarto de basura.

Zona de comidas

Se encuentra conformada por 30 puestos fijos y 16 puestos móviles de comida. Cada puesto contiene área de lavado, área de preparación, área de basura y área de consumo del cliente.

Zona de Utensilios

Imagen 169. Distancias iguales entre espacios públicos.



¹ El Seed, "Charla TED del muralista eL Seed: un proyecto de paz pintado en 50 edificios" , <http://www.archdaily.pe/pe/795229/charla-ted-del-muralista-el-seed-un-proyecto-de-paz-pintado-en-50-edificios>, (consultada el 21 de diciembre del 2016).

Los puestos de utensilios se adaptan a las necesidades inmediatas del consumidor, cambiando su rubro durante el año. Se encuentran 84 puestos móviles de Utensilios.

Imagen 170. Concepto Arquitectónico

Zona de Verduras

Se encuentra conformada por 36 puestos. Sobresaliendo la venta de espinaca, lechuga, zanahorias, tomate y cebolla.

Zona de Frutas

Se encuentra conformado por 36 puestos. Sobresaliendo la venta de zapote, plátano, mandarina, limones y manzana.

Zona de Ropa

Es el rubro más comercializado sobresaliendo la venta de polos, pantalones, ropa interior y viviris . Se encuentra conformado por 116 puestos, cada puesto tienen un espacio flexible de uso.

Zonas de espera

Se utiliza para que las personas que visiten la infraestructura comercial, tengan un lugar confortable de espera y puedan realizar sus actividades con suma tranquilidad.

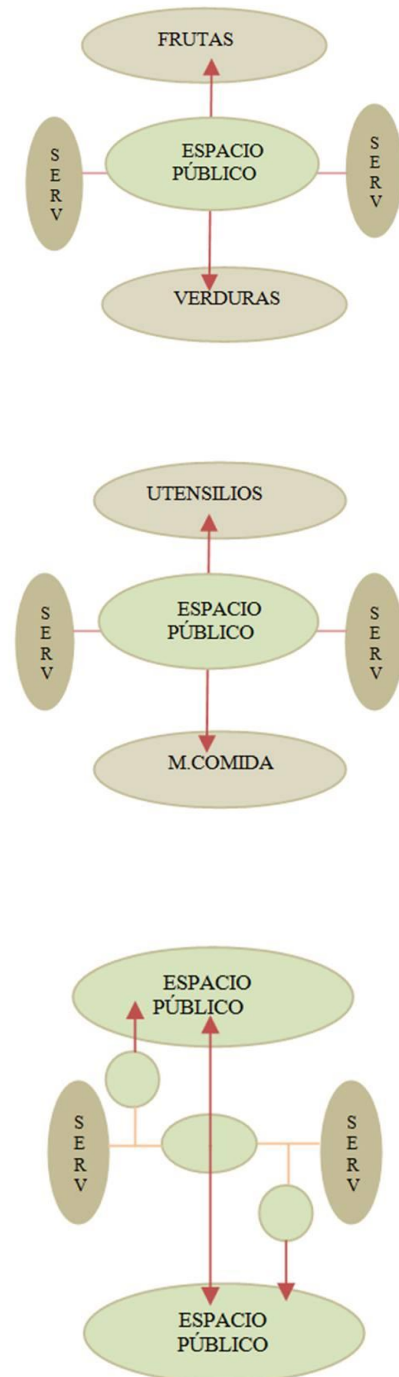
Zona de comunes de mesas

Destinada para las personas que suelen comer, beber en el mercado fomentando actividades de dialogo y disfrute.

Zona de servicios Higiénicos

Los SS.HH, es un ambiente donde los vendedores y consumidores podrán realizar sus necesidades fisiológicas. Los SS.HH para mujeres consta de: 04 lavatorios tipo Ovalin , 04 inodoros de tanque bajo. Los SS.HH para los hombres consta de: 04 lavatorios tipo Ovalin, 03 urinarios individuales y 02 inodoros de tanque bajo.

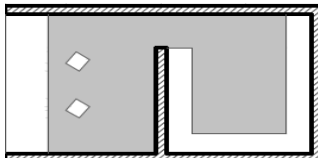
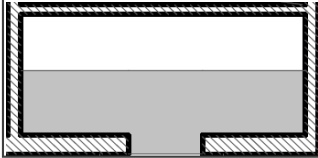
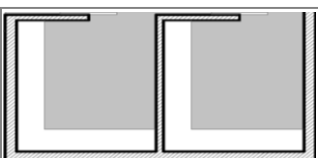
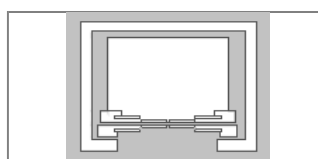

Zona de Estacionamiento

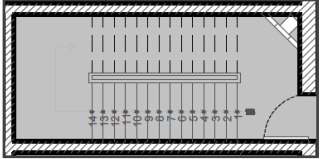
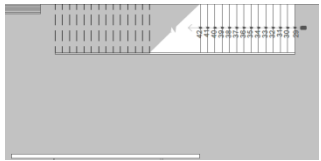
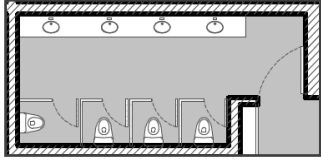
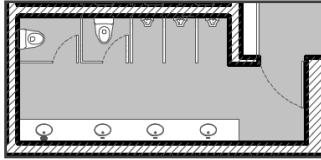






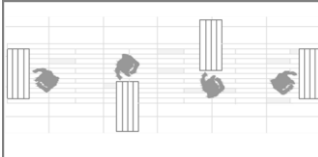
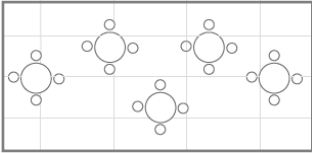
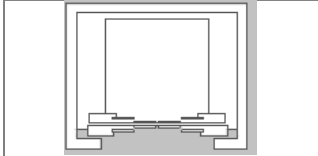
Es un espacio físico para aparcar cualquier tipo de vehículo, se encuentran destinados para unos 113 vehículos de los cuales 8 son para personas con discapacidad.

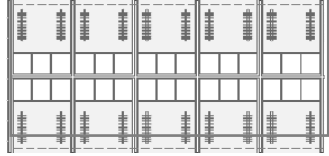
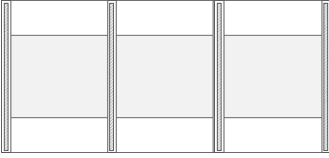
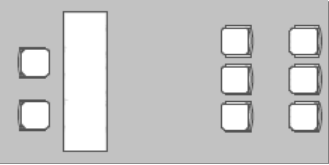
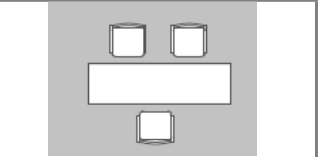
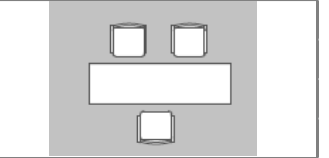
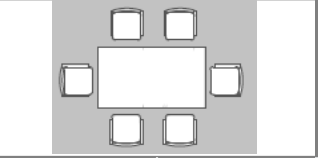

Imagen 171. Diagrama de Relaciones.

10.2.2 Criterios y Especificaciones de diseño

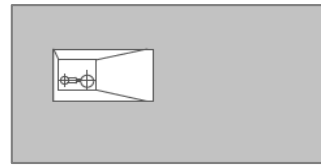
<p>CONTROL DE ENTRADA ÁREA: 40 m²</p>	<p>Sirve para la vigilancia y control de las personas las 24 horas del día. Esta conformado por el area de atención y un almacén.</p>	
<p>CUARTO DE INSTALACIONES ÁREA: 30 m²</p>	<p>Se encuentra el tablero general de la infraestructura comercial.</p>	
<p>ALMACÉN ÁREA: 84 m²</p>	<p>Sirve para guardar y almacenar alimentos como verduras y frutas necesarios para el abastecimiento de la infraestructura comercial.</p>	
<p>MONTACARGA ÁREA: 9 m²</p>	<p>Se encuentra dentro del almacén y sirven para el traslado de la mercadería a los diversos pisos de la infraestructura comercial.</p>	
<p>CUARTO DE LIMPIEZA ÁREA: 64 m²</p>	<p>Ambiente que se utiliza para guardar el material de limpieza que utiliza el personal, para las actividades de limpieza y aseo de la infraestructura comercial.</p>	

<p>ESCALERA PRESURIZADA ÁREA: 19 m²</p>	<p>Es un ambiente donde recibe inyección mecánica del aire exterior a la caja de escaleras, facilitando la evacuación y a la no propagación del incendio.</p>	
<p>HALL ÁREA: 71 m²</p>	<p>Es un ambiente que distribuye a los diferentes niveles de la infraestructura comercial.</p>	
<p>SS.HH PARA MUJERES ÁREA: 42.5 m²</p>	<p>Esta conformado por 4 inodoros de tanque bajo y 4 lavatorios tipo ovalin.</p>	
<p>SS.HH PARA HOMBRES ÁREA: 42.5 m²</p>	<p>Esta conformado por 2 inodoros de tanque bajo, 3 urinarios individuales y 4 lavatorios tipo ovalin.</p>	
<p>STAND DE VENTA ÁREA: 12.33 m²</p>	<p>Este tipo de stand es utilizado para la zona de utensilios, zona de verduras y zona de frutas.</p>	
<p>STAND DE COMIDA ÁREA: 23.37 m²</p>	<p>El stand se encuentra conformado por un área de lavado, área de preparación, área de basura y un área de consumo del cliente.</p>	

<p>STAND TEMPORAL ÁREA: 7.50 m²</p>	<p>Stand Temporal para cualquier tipo de rubro , se distribuyen en la plaza-mercado.</p>	
<p>STAND DE VENTA ÁREA: 14.52 m²</p>	<p>El stand se encuentra conformado por un área de lavado , área de preparación , área de basura , un área de consumo del cliente y un área de almacén</p>	
<p>STAND MOVIL ÁREA: 1.50 m²</p>	<p>Stand pequeño de comida rapida , presenta un sistema de desplazamiento.</p>	
<p>ZONAS COMUNES ÁREA: 32.53 m²</p>	<p>Destinados para los consumidores que deseen dialogar y disfrutar de la variedad de comida en los stand.</p>	
<p>ASCENSOR ÁREA:10.40 m²</p>	<p>Aparato elevador que sirve para transportar personas a los diferentes pisos , presenta una capacidad para 12 personas.</p>	

<p>STAND DE ROPA(A) ÁREA:12.33 m2</p>	<p>Stand para el rubro de ropa , esta conformado por un área de almacén y un área de exposición de la ropa.</p>	
<p>STAND DE ROPA(B) ÁREA: 12.33 m2</p>	<p>Stand para el rubro de ropa , esta conformado por un área de almacén y un área de exposición de la ropa.</p>	
<p>SALA DE ESPERA ÁREA: 31.30 m2</p>	<p>Es un ambiente para que las personas que visiten la infraestructura comercial tengan un lugar confotable de espera y puedan realizar sus actividades.</p>	
<p>DIRECCIÓN ÁREA: 14.80 m2</p>	<p>Es un ambiente que se utiliza para que el Director , conjuntamente con el equipo de trabajo realicen tramites administrativos y comerciales.</p>	
<p>OFICINA ÁREA: 12.00 m2</p>	<p>Es un ambiente donde el equipo administrativo realizaran sus actividades.</p>	
<p>SALA DE JUNTAS ÁREA: 18 m2</p>	<p>Sirve para reunir a todo el equipo de trabajo para hablar temas destinados a la buena administracion de la Plaza - mercado.</p>	
<p>CONTROL ESTACIONAMIENTO ÁREA: 13.92m2</p>	<p>Sirve para la vigilancia y control vehicular las 24 horas del día.</p>	

CUARTO DE MAQUINAS ÁREA: 131.68 m ²	Sirve para alojar la maquinaria y cisterna de la infraestructura comercia.
--	--



10.2.3 Sistema Funcional

10.2.3.1 Primer Nivel

Se plantea generar la liberación de la primera planta del mercado a través de una plaza pública deprimida brindándole un espacio de respiro a esta gran densificación comercial que ya presenta el centro urbano.

En el esquema A, se representa la gran densificación comercial mientras que en el esquema B representa la liberación del espacio densificado con la intervención de un espacio público flexible, una plaza mercado.

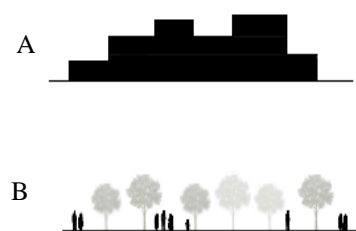


Imagen 172. Concepto.

El sistema de organización es a través de un eje central vertical y la composición de tres patios logrando la dispersión ordenada de los puestos.

Asimismo el proyecto de plaza mercado consiste no solo reactivar el comercio tradicional sino que incluye reactivar diversas actividades como el deporte, ferias de libros ya que la plaza como rehabilitación de una comunidad debe de funcionar las 24 horas del día.

Implementar actividades como el deporte recuperara la memoria de lo que llevo ser el ex coliseo cerrado ya que la memoria de una ciudad no se recupera con el objeto arquitectónico sino con las experiencias vividas.

De esta manera se implementarán programas de funcionamiento (Día-Noche) para la utilización adecuada y ordenada de la plaza, la estrategia a utilizar es la participación ciudadana. De día la plaza se convierte en un mercado tradicional y de noche se convierte en una

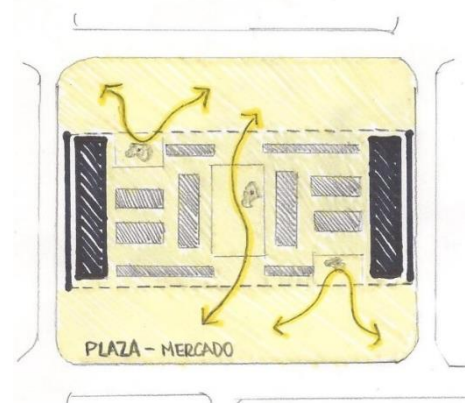


Imagen 173. Plaza mercado.

plaza cultural, deportiva para el ciudadano. La flexibilidad de la plaza se logra por la reconversión de los puestos al cambio de rubro.



Imagen 174. Perfil Urbano Balta.
-Programa Arquitectónico de Día

La plaza mercado pretende recuperar la tradición de comprar al paso respondiendo al concepto libre de comercio, según el análisis de rubros arrojó que las personas suelen comprar al paso comida y utensilios incorporándolo en el programa arquitectónico de la plaza mercado.

Se incorpora dentro de la plaza pequeños módulos Temporales, donde serán flexibles al cambio de programa de día con el de la noche.

Los bloques de servicio se encuentran a los extremos de la infraestructura comercial permitiendo la continuidad visual del espacio.

La plaza mercado es flexible ante cual época del año haciendo posible el intercambio comercial, cultural y social.

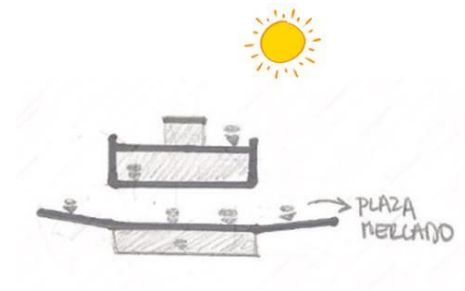


Imagen 176. Bosquejo corte.

ZONA PUBLICA	
Zona de Utensilios	982.00 m2
Zona de Comidas	536.00 m2
Zona de Temporal	324.00 m2
Zona de Patios	324.00 m2
Circulaciones	338.00 m2
ZONA PRIVADA	
Control	88.00 m2
Almacenes	84.00 m2
Cuarto de limpieza	64.00 m2
Montacarga	9.00 m2
Hall	71.00 m2
Cuarto de instalaciones	30.00 m2
Servicios Higienicos	85.00 m2
Escalera presurizada	19.00 m2
cuarto de Basura	84.00 m2
Circulaciones	240.00 m2

Imagen 175. Programa Primer Nivel.

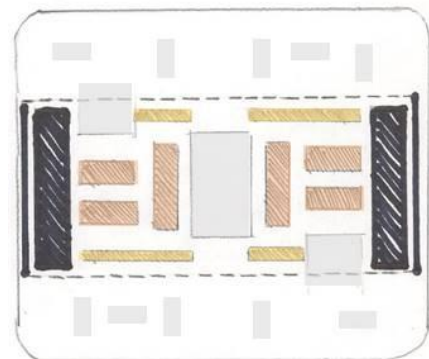
-Programa Arquitectónico de Noche

Se rescata la memoria del ex coliseo cerrado brindando a la plaza funciones deportivas durante la noche, actividades como volleyball y patinaje, retomado las experiencias vividas y poniéndolas en práctica.

Los módulos temporales cambian su rubro brindan dándoles oportunidad a otros comerciantes para vender sus productos.

De día es una plaza-mercado y de noche es una plaza – deportiva y cultural. La flexibilidad cambia pero su esencia, su identidad prevalecerá siempre.

“Toda intervención urbana debe de ser un proyecto de paz y unidad, donde la gente comparta, participe, se involucre “



Servicio
 Utensilios
 Comercio
 Comida

Imagen 177. Primer Nivel plaza

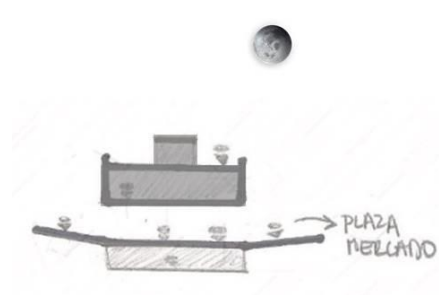
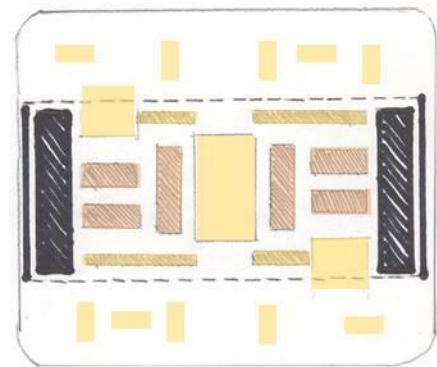


Imagen 179. Bosquejo Plaza

P R I M E R N I V E L	ZONA PUBLICA	
	Zona de Ventas	982.00 m ²
	Zona de Comidas	536.00 m ²
	Zona de Ventas	324.00 m ²
	Zona de Patios de Juego	324.00 m ²
	Circulaciones	338.00 m ²
	ZONA PRIVADA	
	Control	88.00 m ²
	Almacenes	84.00 m ²
	Cuarto de limpieza	64.00 m ²
	Montacarga	9.00 m ²
	Hall	71.00 m ²
	Cuarto de instalaciones	30.00 m ²
	Servicios Higienicos	85.00 m ²
	Escalera presurizada cuarto de Basura	19.00 m ² 84.00 m ²
Circulaciones	240.00 m ²	

Imagen 178. Programa Primer Nivel.

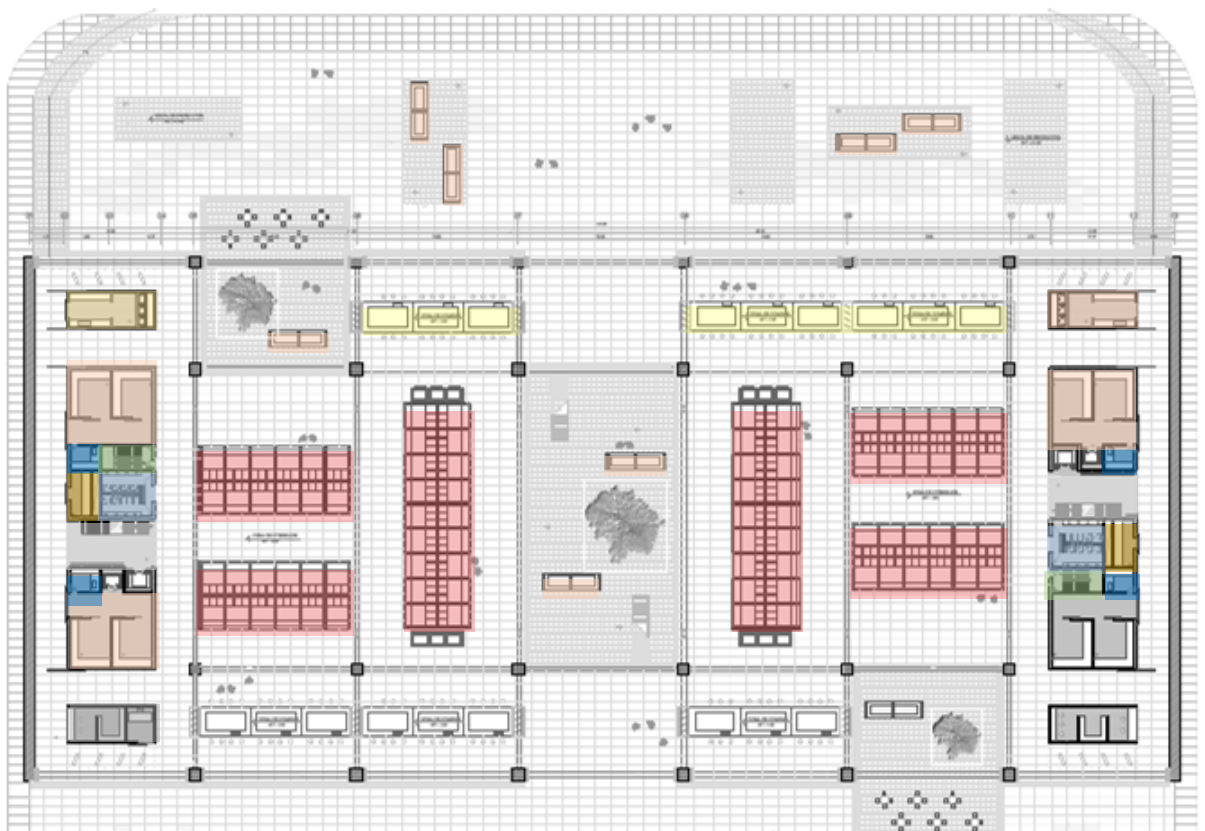
“Todo proyecto como finalidad debe de incluir la rehabilitación de una comunidad y esto se logra involucrando a la comunidad haciéndola participe“



Servicio
 Utensilios
 Juegos
 Comida

Imagen 180. Primer Nivel plaza

-Master plan del proyecto



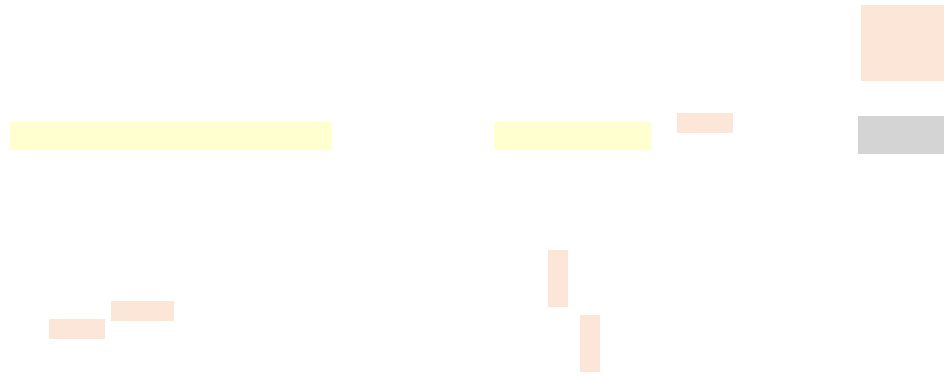


Imagen 181.Master Plan.

ZONA PRIVADA

- Cuarto de Basura
- Almacenes
- Escalera Presurizada
- Cuarto de Limpieza
- Servicios Higiénicos
- Cuarto de Instalaciones
- Hall
- Control

ZONA PÚBLICA

- Zona de Comidas
- Zona Puestos
- Zona de Utensilios

10.2.3.2 Segundo Nivel

El segundo nivel tiene un concepto cerrado pero a la vez libre por la presencia de espacio público, plazas que integran los módulos de venta al espacio.

El rubro que predomina es la venta de frutas y verduras, este tipo de rubro necesita de un espacio cerrado donde el asoleamiento llega con intensidades menores ya que las frutas y verduras al estar expuestas se malogran.

Aparte de los módulos fijos de ventas también en las plazas se encuentran otro tipo de comercio que es el móvil donde algunos comerciantes venderán productos livianos de comida rápida, ese concepto se retomó por las costumbres del ciudadano de comer pequeñas bocadillos en plenas compras asemejándose así al espacio o plaza típica de la ciudad donde el comerciante y comprador se conectan.

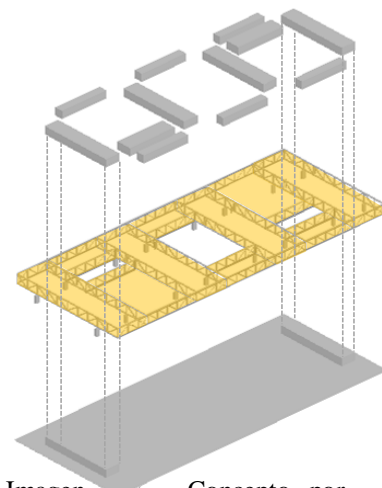
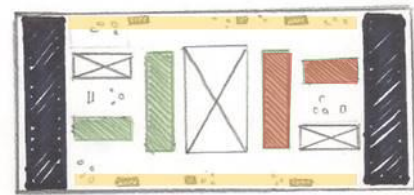


Imagen 185. Concepto por niveles.

S E G U N D O N I V E L	ZONA PUBLICA	
	Zona de Verduras	982.00 m2
	Zona de Frutas	536.00 m2
	Zona de Verduras	324.00 m2
	Zona Temporal	324.00 m2
	Zona comunes	338.00 m2
	Circulaciones	2432.00 m2
	ZONA PRIVADA	
	Control	88.00 m2
	Almacenes	84.00 m2
	Cuarto de limpieza	64.00 m2
	Montacarga	9.00 m2
Hall	71.00 m2	
Cuarto de instalaciones	30.00 m2	
Servicios Higienicos	85.00 m2	
Escalera presurizada	19.00 m2	
cuarto de Basura	84.00 m2	
Circulaciones	240.00 m2	

Imagen 182. Programa Segundo Nivel.



Verduras Fruta
Comunes

Imagen 184. Zonificación.

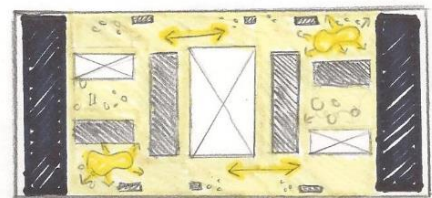


Imagen 185. Concepto por niveles.

-Plano del Segundo Nivel

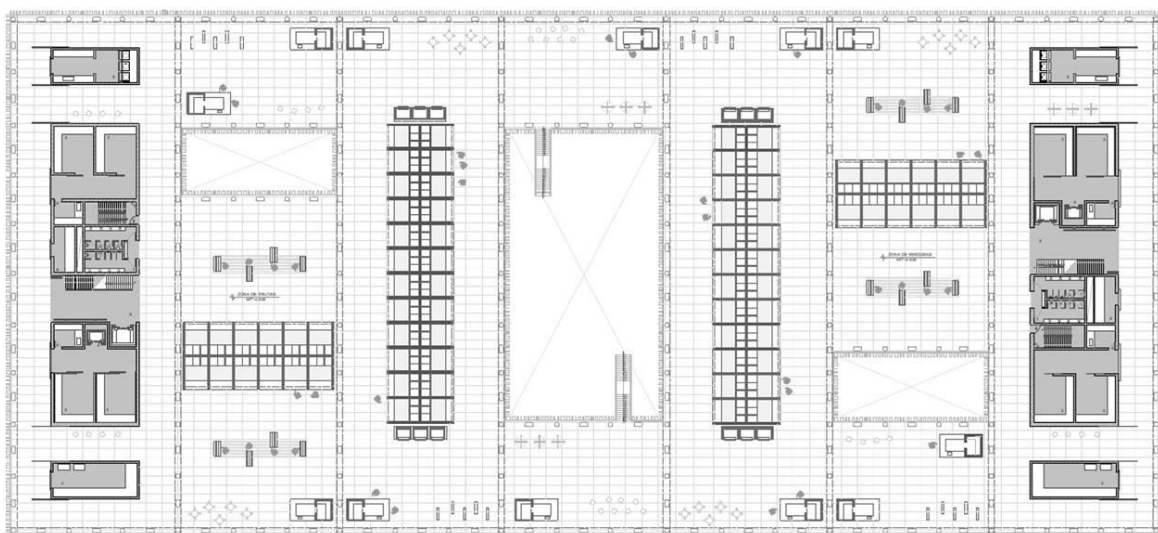
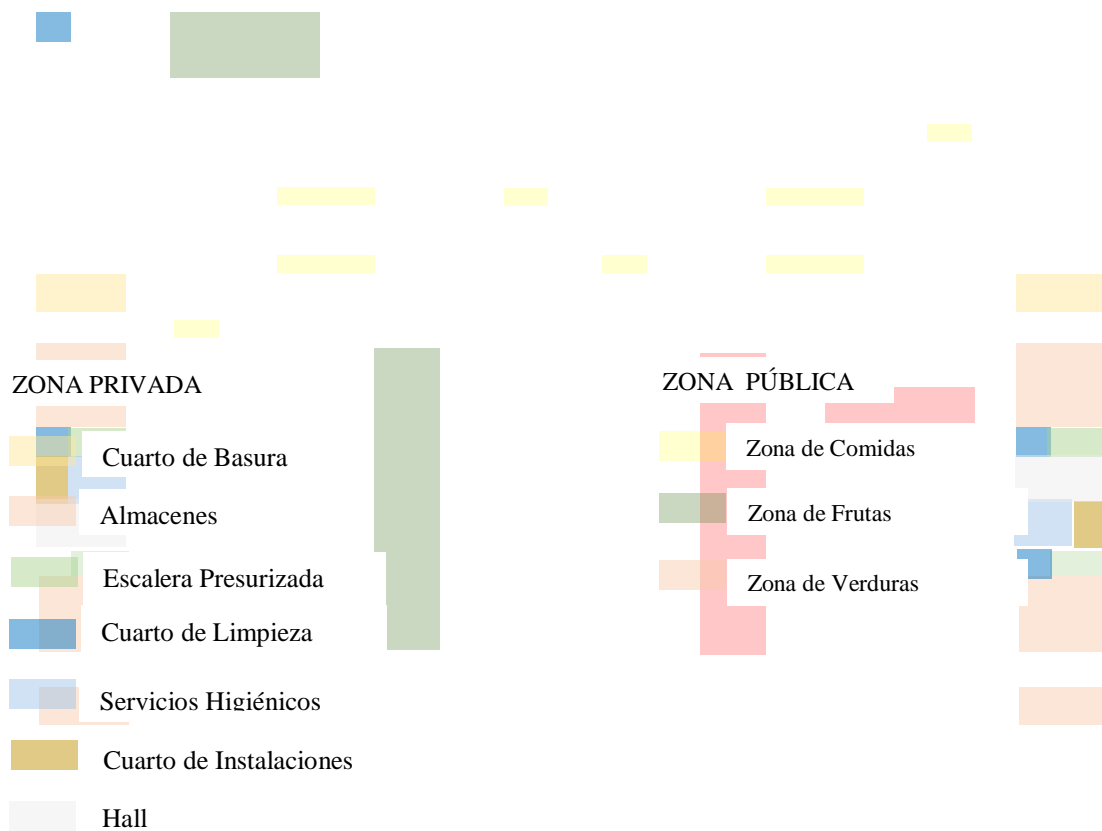


Imagen 186. Plano Segundo Nivel.



10.2.3.3 Tercer Nivel

El tercer nivel tiene un concepto abierto como una terraza ya que cuenta con espacio público, plazas que integran los módulos de venta al espacio.

El rubro predominante es la ropa, módulos de venta es de ropa y se asemeja a ese concepto libre del tercer nivel, asimismo cuenta con espacios de mesa para comidas previas junto a los módulos de venta de comida móvil que se encuentran en la plataforma pública.

Los módulos de servicio presentan almacenes generales, zona de ascensores y escaleras, zona de lavandería y zona de instalaciones. En el caso del tercer nivel está presente la administración.

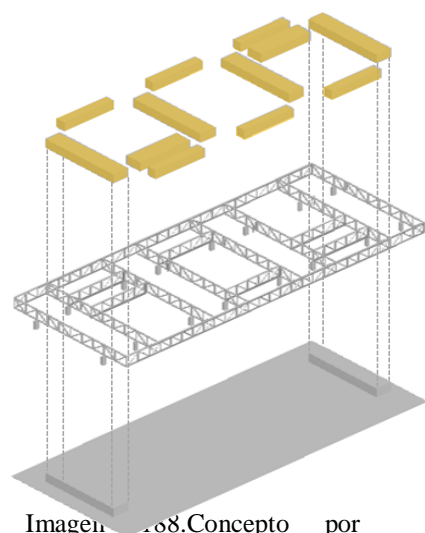
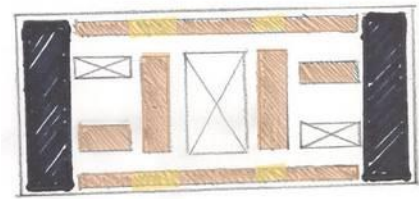


Imagen 108. Concepto por niveles.

T E R C E R N I V E L	ZONA PUBLICA	
	Zona comunes	982.00 m2
	Circulaciones	536.00 m2
	ZONA PRIVADA	
	Administracion General	100.00 m2
	Administración Sindicato	100.00 m2
	Almacenes	84.00 m2
	Cuarto de limpieza	64.00 m2
	Montacarga	9.00 m2
	Hall	71.00 m2
	Cuarto de instalaciones	30.00 m2
	Servicios Higienicos	85.00 m2
	Escalera presurizada	19.00 m2
	cuarto de Basura	84.00 m2
	Circulaciones	240.00 m2

Imagen 187. Programa Tercer Nivel.



Ropa
 Comunes

Imagen 189. Zonificación

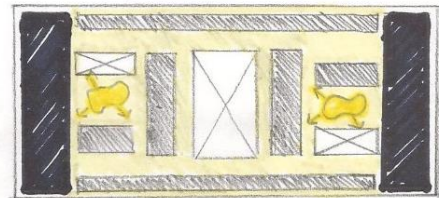


Imagen 190. Plazas menores.

-Plano del Tercer Nivel

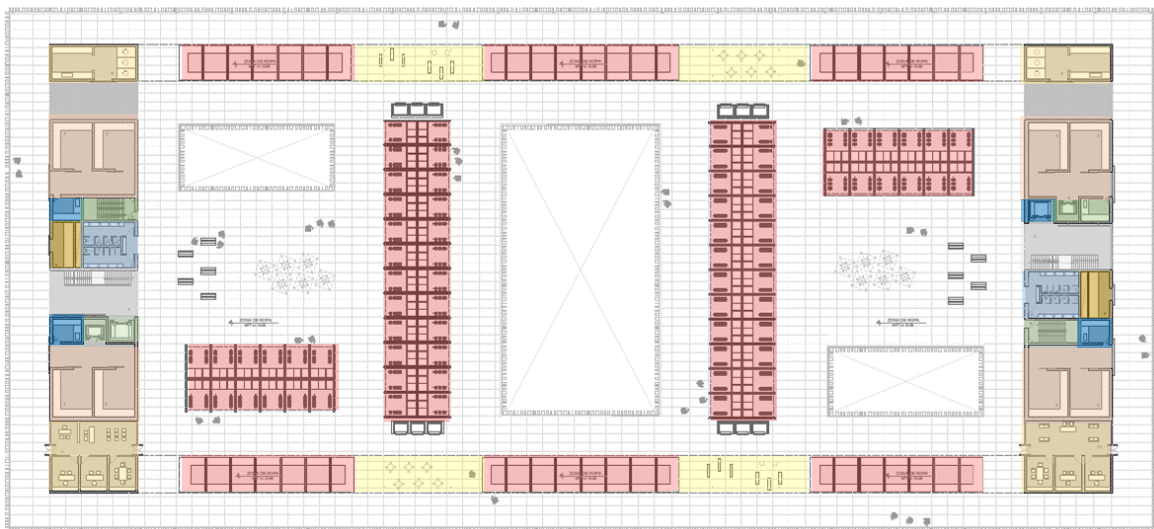












Imagen 191. Plano Tercer Nivel.

ZONA PRIVADA

-  Cuarto de Basura
-  Almacenes
-  Escalera Presurizada
-  Cuarto de Limpieza
-  Servicios Higiénicos
-  Cuarto de Instalaciones
-  Hall
-  Administración

ZONA PÚBLICA

-  Zonas Comunes
-  Zona de Ropa

10.2.1.4 Sótano

El sótano cuenta con un aparcamiento de 113 vehículos, en estos 8 aparcamientos son de discapacitados.

El ingreso del vehículo es a través de la plaza ubicada en la calle 7 de enero, cuenta con dos rampas una de acceso y otra de salida cada uno con su respectivo control.

Con respecto a la estructura, los pilares de cemento bajan hasta el sótano.

El bloque de servicio cuenta con almacén general donde está el montacargas que distribuye, zona de ascensores y escalera, zona de instalaciones donde está la cisterna, cuarta de limpieza, cuarto de basura.

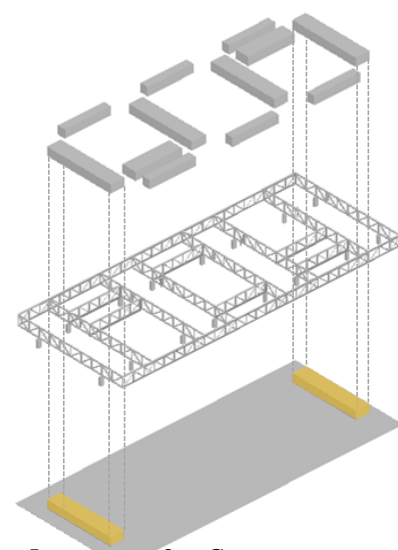


Imagen 193. Concepto por niveles.

S O T A N O	ZONA PUBLICA	
	Aparcamiento	338.00 m2
	Circulaciones	800.00 m2
	ZONA PRIVADA	
	Almacenes	84.00 m2
	Cuarto de Limpieza	64.00 m2
	Montacarga	9.00 m2
	Hall	71.00 m2
	Cuarto de instalaciones	30.00m2
	Servicios Higienicos	85.00 m2
	Cuarto de basura	84.00 m2
	Cuarto de maquinas	131.68 m2
	Circulaciones	31.00 m2

Imagen 192. Programa Arquitectónico Sótano.

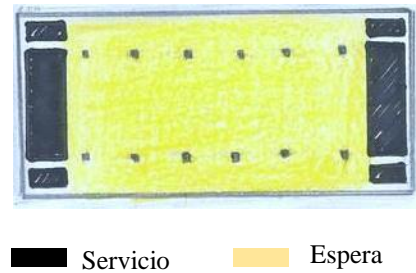


Imagen 194. Zonificación.

-Plano del Tercer Nivel

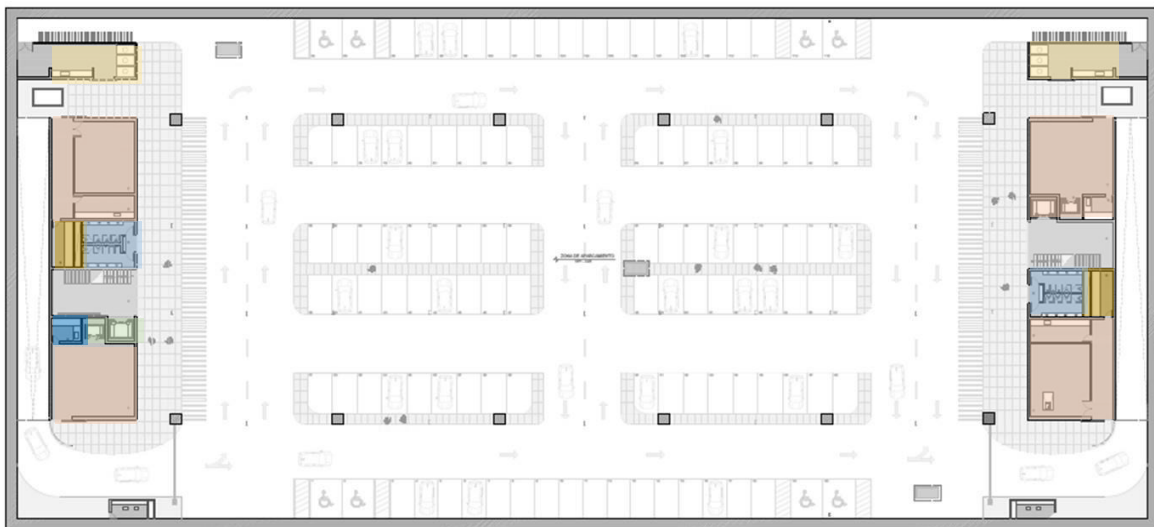









Imagen 195. Plano Sótano.

ZONA PRIVADA

	Cuarto de Basura
	Almacenes
	Ascensor y Montacarga
	Cuarto de Limpieza
	Servicios Higiénicos
	Cuarto de Instalaciones
	Hall

ZONA PÚBLICA

	Estacionamiento
---	-----------------

10.3 Sistema Estructural

10.3.1 Detalle constructivo

La plaza mercado se diseñó bajo el concepto de continuidad espacial y visual de modo que la estructura a desarrollarse tenía que adaptarse a la idea inicial. El sistema constructivo de cerchas brinda la posibilidad de cubrir grandes luces y generar espacios de dobles alturas por estas grandes soluciones espaciales se optó por esta estructura tipo cercha.

Estas cerchas funcionan estructuralmente y también como cerramiento espacial. Mientras que en el primer nivel permite tener sensación espacial libre sin muros intermedios en el segundo nivel contienen el espacio brindando una sensación cerrada, su estructura cerrada permite tener carga en el tercer nivel.

A) En el isométrico se ve como está compuesta la estructura a través de cerchas. Las cargas de las cerchas bajan a los cuatro pilares de concreto.

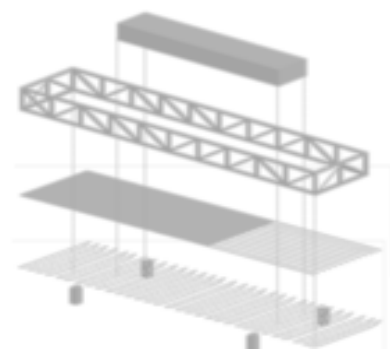


Imagen 197. Esquema estructural.

En la base del piso por cada cercha se encuentra desarrollada por vigas I.

B) El desarrollo estructural se base en tres tipos de cerchas , la cercha mayor que cubre toda la luz del mercado (2), las cerchas menores que se encuentran en la zona intermedia del mercado (1) y la cercha de apoyo entre vigas que corresponden al piso (3).

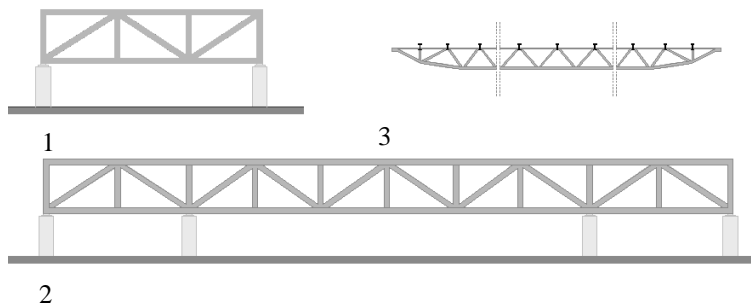


Imagen 196. Diseño de cerchas.

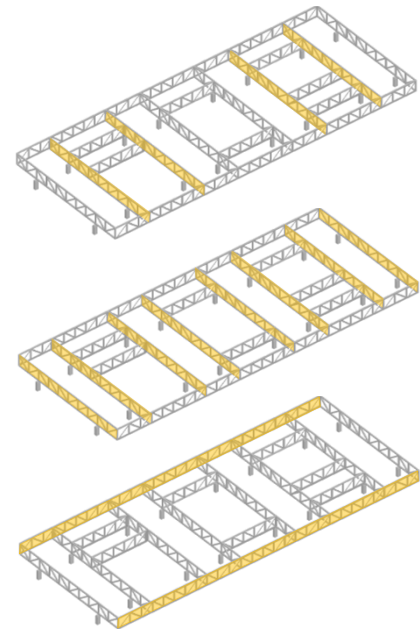


Imagen 198. Dirección de cerchas.

10.3.2 Materialidad

Las cerchas son de acero galvanizado, cuentan con una gran resistencia estructural, presenta un sistema indeformable y son fáciles de amar.

Las lamas que recubren todo el perímetro del segundo nivel son de acero galvanizado es resistente a la corrosión de humedad y ambiental.

El acabado de los pisos es de cemento pulido generando uniformidad de color en los espacios y mejor limpieza.

Los stand de venta son de drywall con columnas I en su interior por su materialidad los stand son fáciles de transportar y de montar.

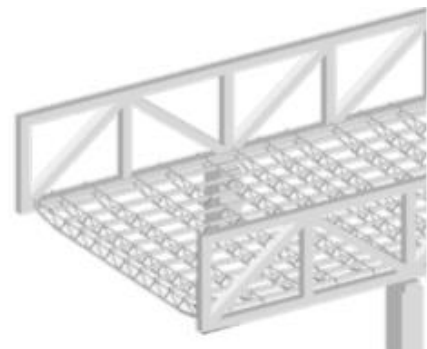


Imagen 200. Diseño de cerchas.

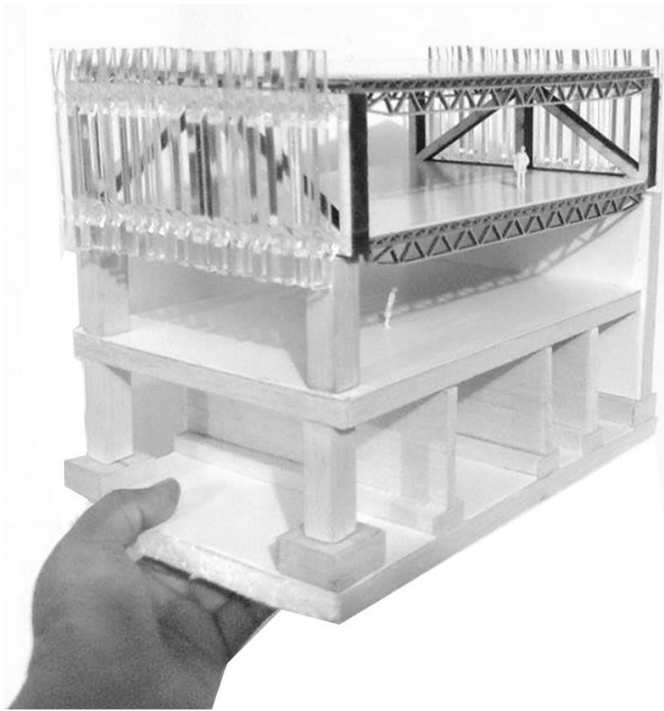


Imagen 199. Maqueta Estructural.

XI.CONCLUSIONES

- El comercio ambulatorio actualmente genera muchos problemas ambientales, sociales y físicos en la ciudad esto es debido a que el ambulante no es consciente del espacio urbano que usa, no sienten identidad con su espacio siendo el problema más grande de una ciudad que su misma comunidad no se identifique, no se relacione con su espacio urbano.
- Los rubros del comercio ambulatorio se adaptan de acuerdo a las necesidades de los pobladores, estas necesidades son flexibles según los periodos del año acoplándose al movimiento, las costumbres del ciudadano.
- Gestionar la nueva estrategia de participación ciudadana implementando programas de concientización y capacitación no solo rehabilita una comunidad sino una ciudad entera.
- La municipalidad provincial de Chiclayo tienen el deber y el compromiso de realizar estrategias como parte de su gestión que involucre al ciudadano con el empoderamiento de la toma de decisiones ante los proyectos de su comunidad como consecuencia a ello genera entre la población identidad y sentido de pertenencia con su ciudad.
- La percepción del ciudadano ante su ciudad están sometidos a cambios de acuerdo al diseño del tejido urbano por lo tanto si las distancias entre plazas no son las prudentes, si el espacio urbano no es el adecuado, si se desarrollan factores que involucren el desorden

urbano, esta percepción se convierte en caótica y es cuando se debe realizar una intervención urbana.

-La plaza mercado es un instrumento que ayuda a rehabilitar una comunidad es un espacio de encuentro donde la gente se relaciona donde existe tolerancia ante la diversidad, un espacio donde se rescata la costumbre ciudadana de comprar al paso, un espacio donde se relaciona comprador, vendedor, transeúnte, niños, adultos, perros no existe género determinado por que el espacio público se diseña para todos como testimonio de la memoria de una ciudad.

-La situación de Chiclayo cambiara cuando nosotros como parte de la ciudad reconozcamos nuestros derechos y deberes como ciudadano.

XII.FUENTES

FUENTES DE IMÁGENES

Imagen 01: Comercio Informal entre la Av.Balta y la calle Arica. Fuente propia.

Imagen 02: Mercados y Comercio Informal en Chiclayo. Fuente propia.

Imagen 03: Ubicación, Ciudad de Chiclayo.Google Earth.

Imagen 04: Mapeo de Distritod.Fuente propia.

Imagen 05: Calle Real actual Elias Aguirre. Página de Antiguas de Chiclayo.

Imagen 06: Municipalidad Provincial de Chiclayo. Página de Antiguas de Chiclayo.

Imagen 07: Comercio Ambulatorio, Arica. Página de Antiguas de Chiclayo.

Imagen 08: Plaza de armas de Chiclayo. Página de Antiguas de Chiclayo.

Imagen 09: Zona de Intervención. Fuente propia.

Imagen 10: Comercio Informal. Fuente propia.

Imagen 11: Evolución del Comercio Informal. Fuente propia.

Imagen 12: Actual crecimiento del Comercio Informal. Fuente propia.

Imagen 13: Calle Balta.Fuente propia.

Imagen 14: Calle Arica.Fuente propia.

Imagen 15: Calle Juan Cuglievan.Fuente propia.

Imagen 16: Calle Mnuel Pardo. Fuente propia.

Imagen 17: Plano Vial de la Zona de Intervención. Fuente propia.

Imagen 18: Juan Cuglievan.Fuente propia.

Imagen 19: Avenida Balta.Fuente propia.

Imagen 20: Avenida Balta.Fuente propia.

Imagen 21: Calle Arica y Balta.Fuente propia.

Imagen 22: Plano de Uso Comercial.Fuente propia.

Imagen 23: Avenida Balta.Google Earth.

Imagen 24: Calle Juan Fanning.Google Earth.

Imagen 25: Calle Juan Fanning.Google Earth.

Imagen 26: Plano de Contaminación. Fuente propia.

Imagen 27: Calle Juan Cuglievan.Fuente propia.

Imagen 28: Plano de Contaminación Acústica.Fuente propia.

Imagen 29: Avenida Balta y Arica.Fuente propia.

Imagen 30: Calle Arica.Fuente propia.

Imagen 31: Calle Arica y Juan C.Fuente propia.

Imagen 32: Calle Arica.Fuente propia.

Imagen 33: Plano de Contaminación del Suelo.Fuente propia.

Imagen 34: Calle Juan Cuglievan.Fuente propia.

Imagen 35: Plano de Contaminación del suelo. Fuente propia.

Imagen 36: Interior del Mercado Modelo, Chiclayo.Google.

Imagen 37: Interior del Mercado Modelo, Chiclayo.Google.

Imagen 38: Exterior del Mercado Modelo, Chiclayo.Fuente propia.

- Imagen 39: Diálogos entre el consumidor y vendedor.Fuente propia.
- Imagen 40: Diálogos en la ciudad. Fuente propia.
- Imagen 41: Análisis Regional. Fuente propia.
- Imagen 42: Análisis Regional y Evolución.Fuente propia.
- Imagen 43: Tipo A de puesto.Fuente propia.
- Imagen 44: Tipo B de puesto.Fuente propia.
- Imagen 45: Tipo C de puesto.Fuente propia.
- Imagen 46: Tipo D de puesto. Fuente propia.
- Imagen 47: Tipo E de puesto. Fuente propia.
- Imagen 48: Tipo F de puesto. Fuente propia.
- Imagen 49: Calle Manuel Pardo. Fuente propia.
- Imagen 50: Calle Manuel Pardo.Fuente propia.
- Imagen 51: Calle Arica.Fuente propia.
- Imagen 52: Tipo A estadía. Fuente propia.
- Imagen 53: Tipo B estadía. Fuente propia.
- Imagen 54: Tipo C estadía.Fuente propia.
- Imagen 55: Trayectorias del Vendedor y Consumidor.Fuente propia.
- Imagen 56: Calle Arica.Fuente propia.
- Imagen 57: Dinámica del comercio Informal época normal del año.Fuente propia.
- Imagen 58: Avenida Balta.Fuente propia.
- Imagen 59: Dinámica del comercio Informal en periodo escolar.Fuente propia.
- Imagen 60: Mercado Modelo.Google.
- Imagen 61: Dinámica del Comercio Informal en periodo navideño.Fuente propia.
- Imagen 62: Avenida Balta.Google.
- Imagen 63: Calle de estudio. Fuente propia.
- Imagen 64: Esquema de calles.Fuente propia.
- Imagen 65: Registro Fotográfico Av.Balta.Fuente propia.
- Imagen 66: Avenida Balta. Fuente propia.
- Imagen 67: Planta Avenida Balta. Fuente propia.
- Imagen 68: Corte A-A. Fuente propia.
- Imagen 69: Corte B-B. Fuente propia.
- Imagen 70: Corte C-C.Fuente propia.
- Imagen 71: Escenario Urbano.Fuente propia.
- Imagen 72: Mobiliario 1.Fuente propia.
- Imagen 73: Mobiliario 2.Fuente propia.
- Imagen 74: Mobiliario 3.Fuente propia.
- Imagen 75: Registro Fotográfico Calle Arica.Fuente propia.
- Imagen 76: Planta Calle Arica. Fuente propia.
- Imagen 77: Planta Calle Arica.Fuente propia.
- Imagen 78: Corte A-A.Fuente propia.
- Imagen 79: Corte B-B.Fuente propia.
- Imagen 80: Corte C-C.Fuente propia.

Imagen 81: Escenario urbano.Fuente propia.
Imagen 82: Mobiliario 1.Fuente propia.
Imagen 83: Mobiliario 2.Fuente propia.
Imagen 84: Mobiliario 3.Fuente propia.
Imagen 85: Mobiliario 4.Fuente propia.
Imagen 86: Registro fotográfico Calle Manuel Pardo.Fuente propia.
Imagen 87: Calle Manuel Pardo. Fuente propia.
Imagen 88: Planta Manuel Pardo. Fuente propia.
Imagen 89: Corte A-A.Fuente propia.
Imagen 90: Corte B-B.Fuente propia.
Imagen 91: Corte C-C.Fuente propia.
Imagen 92: Escenario Urbano.Fuente propia.
Imagen 93: Mobiliario 1.Fuente propia.
Imagen 94: Mobiliario 2.Fuente propia.
Imagen 95: Mobiliario 3.Fuente propia.
Imagen 96: Mobiliario 4.Fuente propia.
Imagen 97: Mobiliario 5.Fuente propia.
Imagen 98: Mobiliario 6.Fuente propia.
Imagen 99: Registro Fotográfico Calle Juan Fanning.Fuente propia.
Imagen 100: Calle Juan Fanning.Fuente propia.
Imagen 101: Planta Calle Juan Fanning.Fuente propia.
Imagen 102: Corte A-A.Fuente propia.
Imagen 103: Corte B-B.Fuente propia.
Imagen 104: Corte C-C.Fuente propia.
Imagen 105: Escenario Urbano.Fuente propia.
Imagen 106: Mobiliario 1.Fuente propia.
Imagen 107: Mobiliario 2.Fuente propia.
Imagen 108: Mobiliario 3.Fuente propia.
Imagen 109: Registro Fotográfico Calle Amazonas.Fuente propia.
Imagen 110: Calle Amazonas. Fuente propia.
Imagen 111: Planta Calle Amazonas. Fuente propia.
Imagen 112: Corte A-A.Fuente propia.
Imagen 113: Corte B-B.Fuente propia.
Imagen 114: Corte C-C.Fuente propia.
Imagen 115: Escenario Urbano.Fuente propia.
Imagen 116: Mobiliario 1.Fuente propia.
Imagen 117: Mobiliario 2.Fuente propia.
Imagen 118: Mobiliario 3.Fuente propia.
Imagen 119: Registro Fotográfico Calle Juan Cuglievan.Fuente propia.
Imagen 120: Calle Juan Cuglievan.Fuente propia.
Imagen 121: Planta Calle Juan Cuglievan.Fuente propia.
Imagen 122: Corte A-A.Fuente propia.

- Imagen 123: Corte B-B.Fuente propia.
- Imagen 124: Corte C-C.Fuente propia.
- Imagen 125: Escenario Urbano. Fuente propia.
- Imagen 126: Mobiliario 1.Fuente propia.
- Imagen 127: Mobiliario 2.Fuente propia.
- Imagen 128: Mobiliario 3.Fuente propia.
- Imagen 129: Plano general de ambulantes.Fuente propia.
- Imagen 130: Registro Fotográfico del Coliseo Cerrado. Fuente propia.
- Imagen 131: Ubicación Coliseo Cerrado.Fuente propia.
- Imagen 132: Coliseo Cerrado.Fuente propia.
- Imagen 133: Campeonato Nacional.Google.
- Imagen 134: Coliseo Cerrado 1964.Pagina de Antiguas fotos de Chiclayo.
- Imagen 135: Coliseo Cerrado y Comercio Informal.Pagina de Antiguas fotos.
- Imagen 136: Coliseo Cerrado 1971.fotos del Facebook fotos antiguas
- Imagen 137: Coliseo Cerrado. Fuente propia.
- Imagen 138: Perfil Urbano. Fuente propia.
- Imagen 139: Vista general de la zona de intervención. Fuente propia.
- Imagen 140: Corte 1.Fuente propia.
- Imagen 141: Corte 2.Fuente propia.
- Imagen 142: Corte 3.Fuente propia.
- Imagen 143: Corte4.Fuente propia.
- Imagen 144: Daños estructurales. Fuente propia.
- Imagen 145: Estructura del Coliseo Cerrado. Fuente propia.
- Imagen 146: Arco Estructural. Fuente propia.
- Imagen 147: Sistema Constructivo. Fuente propia.
- Imagen 148: Esquema de daños en el Coliseo Cerrado. Fuente propia.
- Imagen 149: Mercado Modelo. Fuente propia.
- Imagen 150: Remodelación del Estadio Elias Aguirre.Google.
- Imagen 151: Ciudad Existente. Fuente propia.
- Imagen 152: Fundación de la Plaza. Fuente propia.
- Imagen 153: Programa. Fuente propia.
- Imagen 154: Asoleamiento. Fuente propia.
- Imagen 155: Orientación. Fuente propia.
- Imagen 156: Asoleamiento. Fuente propia.
- Imagen 157: Vientos. Fuente propia.
- Imagen 158: Participación. Fuente propia.
- Imagen 159: Mapa Mental. Fuente propia.
- Imagen 160: Plano de Sensaciones. Fuente propia.
- Imagen 161: Percepción Urbana, Eje Balta. Fuente propia.
- Imagen 162: Distancia entre nodos.Imagen del libro Espacios Urbanos/Jan Bazant
- Imagen 163: Esquema de distancias entre nodos. Fuente propia.
- Imagen 164: Distancia entre bienes comunes. Imagen del CEPA.

- Imagen 165: Involucrados para el análisis. Fuente propia.
- Imagen 166: Primera Medición. Fuente propia.
- Imagen 167: Segunda Medición. Fuente propia.
- Imagen 168: Distancia desiguales entre espacios públicos. Fuente propia.
- Imagen 169: Distancia iguales entre espacio público. Fuente propia.
- Imagen 170: Concepto Arquitectónico. Fuente propia.
- Imagen 171: Diagrama de Relaciones. Fuente Propia.
- Imagen 172: Concepto. Fuente propia.
- Imagen 173: Plaza mercado. Fuente propia.
- Imagen 174: Perfil Urbano Balta. Fuente propia.
- Imagen 175: Programa Primer Nivel. Fuente propia.
- Imagen 176: Bosquejo Corte. Fuente propia.
- Imagen 177: Zonificación Primer Nivel. Fuente propia.
- Imagen 178: Programa Primer Nivel. Fuente propia.
- Imagen 179: Bosquejo Plaza. Fuente propia.
- Imagen 180: Zonificación Primer Nivel. Fuente propia.
- Imagen 181: Master Plan. Fuente propia.
- Imagen 182: Programa Segundo Nivel. Fuente propia.
- Imagen 183: Concepto por Niveles. Fuente propia.
- Imagen 184: Zonificación. Fuente propia.
- Imagen 185: Concepto por niveles. Fuente propia.
- Imagen 186. Plano del Segundo Nivel. Fuente propia.
- Imagen 187: Programa Tercer Nivel. Fuente propia.
- Imagen 188: Concepto por niveles. Fuente propia.
- Imagen 189: Zonificación. Fuente propia.
- Imagen 190: Plazas Menores. Fuente propia.
- Imagen 191: Plano Segundo Nivel. Fuente propia.
- Imagen 192: Programa Arquitectónico Sótano. Fuente propia.
- Imagen 193: Concepto por niveles. Fuente propia.
- Imagen 194: Zonificación. Fuente propia.
- Imagen 195: Plano Sótano. Fuente propia.
- Imagen 196: Diseño de cerchas. Fuente propia.
- Imagen 197: Esquema estructural. Fuente propia.
- Imagen 198: Dirección de cerchas. Fuente propia.
- Imagen 199: Maqueta Estructural. Fuente propia.
- Imagen 200: Diseño de Cerchas. Fuente propia.

FUENTE GRAFICOS

Grafico 01.Negocio del Comercio Informal. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 02: Dificultad Legal. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 03: Porcentaje de basura en las calles. Fuente Propia.

195

Grafico 04: Porcentaje de basura entre informales y el mercado modelo. Fuente propia.

Grafico 05: Motivo en venir a Chiclayo. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

185

Grafico 06: Grado de Instrucción del Vendedor. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 07: Razones del consumidor para comprar en el Mercado Modelo. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 08: Nivel de instrucción del consumidor. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 09: Edad del consumidor. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 10: Sexo del consumidor. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Grafico 11: Rubros y ambulantes. Fuente propia.

FUENTE TABLAS

Tabla 01: Tipos de delito. Brigadier policial Vásquez Montalvo Jaime.

Tabla 02: Factores que motivaron a vivir en Chiclayo. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Tabla 03: Grado de Instrucción del Vendedor. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Tabla 04: Nivel de Organización del Comercio Informal. Tesis: Comercio Informal en la periferia del mercado modelo” de Lucat Vilvhez , Carola y TORRES Balarezo , Ana.

Tabla 05: Tipos de Factores. FAO, Gestión del mercado Agrícola.

Tabla 06: Dinámica de Actividades. Libro: Nuevos espacios Jurbanos /Gehl , Jan y Gemzoe , Lars.

Tabla 07: Cuadro comparativo entre calles. Fuente propia.

Tabla 08: Cuadro de componentes del coliseo cerrado. Fuente Propia.