

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer
en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Milagros de Jesus Ana Paula Briceño Guerrero

ASESOR

Oscar Omar Terrones Juarez

<https://orcid.org/0000-0002-5494-2568>

Chiclayo, 2026

**Estrategia de comunicación para promover la participación
de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo**

PRESENTADA POR

Milagros de Jesus Ana Paula Briceño Guerrero

A la Facultad de Humanidades de la

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez

Oscar Omar Terrones Juarez

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria

A Dios.

A mis papás, Ana Guerrero y Jorge Briceño, por brindarme su apoyo incondicional durante todo el proceso de mi desarrollo personal y profesional.

Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo

INFORME DE ORIGINALIDAD

21% INDICE DE SIMILITUD	20% FUENTES DE INTERNET	8% PUBLICACIONES	12% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	ve.scielo.org Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
5	revistas.uned.es Fuente de Internet	1%
6	revistas.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to The University of the South Pacific Trabajo del estudiante	<1%
9	jdc.journals.unisel.edu.my Fuente de Internet	<1%
10	revistas.ucm.es Fuente de Internet	<1%
11	www.fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de literatura	9
Materiales y métodos	16
Resultados y discusión	19
Conclusiones	28
Recomendaciones	30
Referencias	34
Anexos	38

Resumen

La presente investigación se enfocó en proponer una estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo. Para ello, se establecieron tres objetivos específicos: realizar un diagnóstico situacional de la participación de la mujer en el desarrollo rural de la comunidad, determinar el objetivo de comunicación, los participantes y las fases de la estrategia, así como especificar las actividades, las herramientas o los medios de comunicación, los mensajes y el presupuesto de cada fase. La metodología empleada fue cualitativa con un paradigma interpretativo. Asimismo, se utilizó como técnica a las entrevistas semiestructuradas y como instrumento dos guías de entrevistas, una para especialistas en Comunicación para el desarrollo y otra para pobladoras del caserío. A modo de conclusión, se evidenció que las mujeres enfrentan barreras como la sobrecarga doméstica, la falta de apoyo y una comunicación que limita su acceso a información o toma de decisiones, por lo que la estrategia se busca fomentar la igualdad de oportunidades en el caserío.

Palabras clave: Comunicación para el desarrollo, estrategia de comunicación, desarrollo rural, participación de la mujer.

Abstract

This research focused on proposing a communication strategy to promote women's participation in rural development in the Cruz Verde settlement, Íllimo. Three specific objectives were established: conducting a situational diagnosis of women's participation in the community's rural development, determining the communication objective, participants, and strategy phases, and specifying the activities, communication tools or media, and the budget for each phase. The methodology used was qualitative, with an interpretive paradigm. Semi-structured interviews were employed as a technique, with two interview guides as instruments—one for Communication for Development specialists and another for women from the settlement. In conclusion, the study revealed that women face barriers such as domestic overload, lack of support, and limited access to information or decision-making spaces, highlighting the need for a strategy that fosters equal opportunities in the community.

Keywords: Communication for development, communication strategy, rural development, participatory communication.

Introducción

En los entornos rurales, las mujeres continúan enfrentando obstáculos significativos que restringen su participación en el desarrollo rural. A pesar de su papel esencial en muchos países alrededor del mundo, su acceso a oportunidades y recursos permanece desigual y limitado. Por ello, los espacios de poder de comunidades campesinas y organizaciones locales están, generalmente, liderados por varones, lo que relega a las mujeres a roles secundarios.

A nivel internacional, el 64% de las pobladoras de los entornos rurales que trabaja en el sector agrícola están mal remuneradas y tienen bajos ingresos. En Colombia, las mujeres participan minoritariamente en colectivos comunitarios; tienen una presencia del 38.6% frente a un 74% de varones participantes. A pesar de que se evidencia una mayor participación en la gestión pública por parte de las mujeres, aún existen situaciones de riesgo que impiden a estas elevar su calidad de vida en las zonas rurales (Rodríguez, como se citó en *La República*, 2024).

La comunicación ofrece alternativas para promover la participación, ya que permite el empoderamiento de las comunidades, fomentando dinamicidad en el proceso de desarrollo. Esto se evidenció en Indonesia, donde Sjachro *et al.* (2022) manifiestan que al incluir a la radio comunitaria como una herramienta de comunicación se logró que la población sea escuchada y, por tanto, permitió aumentar la transparencia en el gobierno local. Asimismo, en Nigeria, Aiyelabegan (2022) evidenció que los medios digitales jugaron un rol crucial en la movilización de mujeres rurales, ya que amplió su participación política. Por ello, resulta primordial identificar la relevancia de la implementación de los factores comunicativos en la realización de las actividades de comunicación enfocadas en el desarrollo rural.

En el territorio nacional, en un reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2023) indica que el 17.4 %, esto es 5 878 200 personas, habita en el área rural. De este número, 2 841 300 son mujeres (48.3 %). Al respecto, Cueva *et al.* (2022) manifiestan que la participación de las mujeres rurales contribuye en la economía y la seguridad alimentaria de sus entornos, ya que alrededor del 85% de los proyectos liderados por ellas tienen éxito en la generación de ingresos. De ahí la importancia de adoptar innovaciones tecnológicas, políticas y programas sociales dirigidos a la mejora de su comunidad.

Asimismo, Copaja *et al.* (2023) aseguran que la implementación de emprendimientos mediante las capacitaciones especializadas que permitan desarrollar las capacidades de los pobladores de las zonas rurales del Perú garantiza la sostenibilidad de su economía. Dicha iniciativa ha sido promovida por el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes), donde se destaca que solo el 39.5 % de emprendimientos están liderados por mujeres. Por ello, el capital social conformado para las capacidades técnicas debe ser el eje principal guiado por la comunicación para elevar el grado de confianza y participación de las habitantes rurales involucradas con la finalidad de alcanzar el desarrollo de su comunidad.

En el territorio regional, las pobladoras de los entornos rurales se muestran interesadas en contribuir al desarrollo de su comunidad. Por el contrario, presuntamente estas iniciativas son socavadas por el machismo en dichos espacios que no reconocen su esfuerzo, al no verse incluidas en la toma de decisiones, sino limitarse a acompañar a sus esposos. Al respecto, en el informe anual del 2023 de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza-Lambayeque se remarca el desbalance político que han sufrido las mujeres, pero instan a mejorar su juicio analítico mediante la educación, ya que se evidencia deserción escolar en las

participantes rurales; de manera que, se potencie el desarrollo de las capacidades para que las mujeres puedan ocupar espacios en la gestión pública.

En ese sentido, la estrategia de comunicación que se plantea en esta investigación busca promover la paridad de oportunidades de las mujeres como agentes clave en el desarrollo sostenible y equitativo de sus comunidades. Dicha estrategia de comunicación debe diagnosticar la situación actual de las mujeres en términos de comunicación y participación, así como establecer objetivos claros y acciones concretas para capacitarlas y facilitar su activación en la toma de decisiones locales.

En la presente investigación, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo será la estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo?

La importancia de esta investigación radica en que contribuye al impacto positivo para promover y mantener los entornos comunitarios del caserío Cruz Verde, Íllimo. En ese contexto, fue beneficioso para las mujeres, ya que a través de las herramientas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social permitió que potencien sus capacidades socioeconómicas, políticas, y, por tanto, logren el bienestar de sus familias.

Además, la relevancia social, se fundamenta en contribuir al entendimiento de la realidad rural del caserío Cruz Verde, ya que permitió tomar decisiones más precisas y acordes al contexto en el que se desarrolló el estudio, de forma que aporta en la mejora de las condiciones de vida de las familias de la comunidad. Esto se evidenció en la generación oportunidades para el crecimiento del caserío; contribuyendo así a la construcción de sociedades más democráticas y participativas.

Este estudio representa un valioso aporte teórico, porque aporta a los estudiantes resultados reales y seguros sobre el diseño de estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social en el marco de desarrollo rural. De esa forma, se fomentan las investigaciones en zonas rurales, ya que la mayoría de los estudios están situados en el sector urbano desplazando los intereses de las personas vulnerables.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo general proponer una estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo. Para lograrlo, se plantearon como objetivos específicos los siguientes: a) realizar un diagnóstico comunicacional y situacional de la participación de la mujer en el desarrollo rural de la comunidad; b) determinar el objetivo de comunicación, los participantes y las fases de la estrategia y c) especificar las actividades, las herramientas o los medios de comunicación, los mensajes y el presupuesto que conformarán cada fase de la propuesta.

Revisión de literatura

Antecedentes

Langreo y García (2022) realizaron una investigación sobre el grado de participación de las mujeres rurales en las actividades económicas de España. El objetivo fue medir el grado participativo de las pobladoras en actividades del sistema alimentario y determinar su colaboración económica. En la investigación, se empleó el enfoque cuantitativo. El instrumento usado fue la encuesta. Los autores concluyeron que la participación de las mujeres rurales en la agricultura ha descendido, evidenciando la necesidad de amplificar oportunidades laborales y

fomentar su presencia en sectores cualificados. También, destacan la importancia de impulsar la igualdad de oportunidades para lograr un desarrollo rural sostenible.

Betancourt y Rodríguez (2023) elaboraron un estudio sobre la participación de las mujeres rurales ligado a la sostenibilidad y la seguridad alimentaria en Colombia. El objetivo de la investigación fue analizar el rol en estas áreas, destacando su participación en actividades productivas. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, y utilizó el estudio de caso como método principal, de igual modo, una ficha de caracterización cuantitativa aplicada a las mujeres. Además, estructuran su estudio en cuatro fases: contextualización, caracterización socio-productiva, diagnóstico de sostenibilidad y resultados de impacto, las cuales están orientadas a visibilizar el rol de actores históricamente invisibilizados. La investigación concluyó que, pese al empoderamiento y participación en proyectos agropecuarios, las mujeres aun enfrentan limitaciones productivas que reducen su impacto económico, resaltando la necesidad de políticas que fortalezcan mediante procesos de formación y visibilicen su rol como agentes de cambio social.

Mutyala (2023) llevó a cabo un estudio sobre el papel de la Comunicación para el Desarrollo con enfoque participativo para las prácticas agrícolas sostenibles en India. La investigación tuvo como objetivos: explicar la importancia de adoptar prácticas agrícolas sostenibles, identificar los desafíos que impiden la adopción de estas prácticas y analizar cómo los conceptos y métodos de comunicación participativa pueden mejorar la situación y encontrar soluciones. Utilizó un enfoque cualitativo de análisis conceptual. El instrumento empleado fue el análisis conceptual. Se concluyó que la comunicación para el desarrollo participativa favorece la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, identificando como desafío la inclusión femenina y recomendando medios de comunicación efectivos para promover el diálogo y la aceptación de prácticas agrícolas sostenibles.

Hakimi *et al.* (2024) realizaron una investigación sobre el poder transformador de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la comunicación en el empoderamiento y participación de las pobladoras en Afganistán. Tuvo como objetivo proporcionar perspectivas detalladas sobre el impacto multifacético de las TIC en la independencia financiera, el empoderamiento económico y los resultados de salud entre las mujeres afganas. Esto se desarrolló mediante un método mixto (cuantitativo con encuestas estructuradas y cualitativo con análisis). Además, se concluyó que las TIC contribuyeron en la independencia financiera y la salud, reduciendo la brecha digital de género y fomentando la equidad mediante plataformas de redes sociales y comunidades en línea.

Bases teóricas

Teorías científicas

Teoría de la multiplicidad o del desarrollo participativo

La teoría de la multiplicidad considera que el desarrollo se puede alcanzar a través de diversos caminos, y no solo con el poder económico. Al respecto, Servaes (como se citó en Gómez *et al.*, 2022) planteó la urgencia de proponer alternativas que superen la desigualdad entre las potencias y los países menos avanzados. Por esa razón, la participación aparece en la palestra como el proceso para la correcta distribución de poder en las comunidades, lo cual supone una reestructuración de la comunicación.

Esta teoría es concebida como un punto de convergencia horizontal, donde todos los pobladores son agentes interlocutores, es decir, capaces de fungir dentro de la comunicación un doble rol (emisor y receptor) que se les fue negado o imposibilitado (Gayá et al., 2022). Por ello, la comunicación, representa una pieza clave para el empoderamiento de los pobladores rurales, pues permite que cada individuo tenga voz y pueda influir en las decisiones que afectan su entorno.

Por lo expuesto, esta teoría para esta investigación podría ser beneficiosa, especialmente, para las mujeres rurales, quienes —al participar activamente en el diálogo comunitario— podrían impulsar iniciativas que responden mejor a sus necesidades y aspiraciones, mejorando así su bienestar y el de toda la comunidad.

De ahí que la incorporación activa de las mujeres en los espacios de diálogo comunitario permite no solo equilibrar los roles de poder, sino enriquecer las decisiones colectivas con perspectivas diversas. Reconocerlas como protagonistas de su propio desarrollo no solo fortalece la cohesión social, sino que consolida procesos participativos más legítimos y sostenibles dentro de las dinámicas rurales.

Enfoque del desarrollo como libertad o desarrollo de capacidades

Las personas son capaces de alcanzar niveles altos de calidad de vida mediante el uso de su talento. Sen (como se citó en Pascual, 2023) considera que el desarrollo de capacidades permite la liberación de la persona, ya que a través de sus habilidades puede generar formas de sustento. En ese sentido, cada ser humano es un agente habilitado para participar en acontecimientos económicos, sociales y políticos, de manera que su libertad está supeditada a la capacidad de ejercer dichos derechos con el fin de obtener calidad de vida.

Se debe entender a la participación como proceso facilitador para el aprendizaje continuo, la innovación y el empoderamiento de las personas en su propio proceso de desarrollo. Para ello, es necesario comprender y potenciar el desarrollo desde su contexto rural erigida sobre sus costumbres y formas de pensar (García, 2022). Desde esta perspectiva, este enfoque pone énfasis en el desarrollo de habilidades humanas y en la capacidad de aprovechar creativamente los recursos disponibles en entornos comunitarios en favor de todo el colectivo. Al empoderar a las mujeres rurales con herramientas para desarrollar sus habilidades, se mejora su calidad de vida y se promueve el desarrollo sostenible de la comunidad, esencial para superar la pobreza.

Desarrollo Sostenible

En el mundo contemporáneo, se presentan cambios significativos en diversas áreas. Tanto la globalización como el nacimiento de conocimiento han impactado el medio ambiente a escala mundial, haciendo necesario orientar a la sociedad hacia la preservación natural (Sánchez y Aguilar, 2023). Esto será posible si se garantiza un desarrollo que satisfaga las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas propias. Por tanto, el desarrollo sostenible es un proceso continuo que requiere la colaboración y el compromiso de toda la sociedad para construir un futuro más justo, próspero y equitativo para todos.

El desarrollo sostenible como estrategia integral considera la interrelación entre aspectos económicos, sociales y ambientales (García, 2022). Por ello, se deben promover políticas y prácticas que aseguren un uso responsable de los recursos naturales, reduzcan la desigualdad

social y fomenten un crecimiento económico inclusivo. Además, se enfatiza la importancia de la sensibilización y la conciencia ambiental para impulsar un cambio de actitudes hacia formas de vida más sostenibles. En ese sentido, involucrar a las mujeres en decisiones y prácticas sostenibles mejora la igualdad de oportunidades, fomenta el uso responsable de los recursos y promueve un crecimiento económico inclusivo.

Enfoque de la Comunicación para el Cambio Social (CCS)

La Comunicación para el Cambio Social (CCS) representa la evolución de la comunicación para el desarrollo, integrando visiones que enfatizan la participación ciudadana, los derechos humanos, la justicia social y ambiental, la calidad de vida y la redistribución del poder en la sociedad. Gómez et al. (2022) manifiestan que el foco de esta rama se caracteriza por su compromiso ético y humanista, reconociendo la comunicación como un derecho humano y un bien público. Surge como crítica a la visión económica y colonial del desarrollo. Se centra en las poblaciones, las conversaciones y las participaciones para la transformación social. Este modelo promueve que los actores sociales no sean receptores pasivos, sino protagonistas activos en los procesos que los afectan. Así, las comunidades son quienes generan el conocimiento necesario para encontrar soluciones ajustadas a sus propias realidades, fortaleciendo su autonomía en la construcción de un desarrollo más justo y equitativo.

En ese aspecto, demanda la participación democrática y voluntaria, así como el involucramiento total en el proceso. Por ello, es crucial incluir a la interculturalidad como eje impulsor para promover este papel protagónico de la población beneficiaria y que comuniquen sus demandas de cambio (Montoya y Barbeito, 2023). Este enfoque busca crear espacios inclusivos donde las comunidades puedan expresar sus necesidades, conocimientos y experiencias, colaborando en la identificación y solución de problemas locales. La comunicación, bajo esta perspectiva, no se limita a informar, sino que habilita un diálogo constante donde todas las voces puedan ser escuchadas. De este modo, se generan procesos de construcción colectiva que trascienden los marcos tradicionales, permitiendo a los grupos históricamente marginados, como las mujeres rurales, asumir un rol activo en la toma de decisiones y en la redefinición de su futuro.

La comunicación para el desarrollo rural y el cambio social

La comunicación para el desarrollo rural y el cambio social es un proceso participativo que busca el desarrollo social, a través de la comunicación estratégica. Se basa en la participación, la horizontalidad, el enfoque en las personas, la responsabilidad social y el uso estratégico de la comunicación. Además, su importancia radica en que empodera a las personas, fortalece a las comunidades, influye en las políticas públicas y promueve la justicia social. En esa línea, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (s. f.) lo define como el eje propulsor del desarrollo rural. Tiene la finalidad de alcanzar las metas propuestas a través del diálogo y la participación. Asimismo, garantiza el enfoque sostenible mediante la interacción donde confluyen el entendimiento y las decisiones en favor de la comunidad.

En el contexto de la globalización y tras el constante cambio, es fundamental reconocer la importancia de la colaboración entre diversos actores sociales. Según Armas et al. (2022), los actores que intervienen en este proceso son comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales y medios de comunicación. Allí se busca

fortalecer las capacidades de las comunidades para abordar sus propias necesidades y desafíos, así como promover la participación ciudadana y la inclusión social. Esta articulación de actores permite generar sinergias que fortalecen las capacidades locales, integrando recursos técnicos, económicos y humanos en función de las necesidades concretas de la población. A medida que se consolidan estos espacios de cooperación, se amplía el acceso a oportunidades formativas, económicas y organizativas, especialmente, para los grupos que, históricamente, han enfrentado barreras para su participación activa. De este modo, la colaboración interinstitucional no solo facilita el diseño de programas más pertinentes, sino que también impulsa procesos de transformación social sostenibles

Para efectuar este proceso, Jensen *et al.* (2024) proponen una estrategia de comunicación para el desarrollo de cuatro fases interconectadas, diseñadas para asegurar la relevancia, la efectividad y la sostenibilidad de las iniciativas. El proceso se inicia con el diagnóstico (*Context*), una etapa fundamental para identificar la situación social, cultural, educativa, económica y organizacional de la comunidad, permitiendo comprender los desafíos comunicacionales específicos. A continuación, el diseño (*Inputs and Outputs*) se centra en desarrollar la estrategia basándose en la información recolectada, definiendo objetivos, participantes, mensajes y canales, lo que implica una inversión de recursos y una clara conceptualización del valor del programa. La tercera fase, la ejecución (*Implementation*), consiste en la implementación activa de las actividades planificadas con un monitoreo continuo para asegurar su correcta marcha y realizar ajustes según sea necesario. Finalmente, la evaluación (*Evaluation*) se divide en un seguimiento (*Monitoring*) del progreso de las actividades y una evaluación de resultados (*Outcomes*) para analizar el impacto de la estrategia en el desarrollo, determinando si los objetivos se han cumplido y si se ha generado el cambio deseado.

Esta secuencia metodológica resulta valiosa en contextos rurales donde los factores sociales, culturales y organizacionales varían ampliamente. Esto, ya que permite ajustar las acciones comunicativas en función de los cambios que se presenten durante la implementación, favoreciendo así una respuesta más oportuna a las necesidades de la población involucrada. Además, al desglosar cada etapa con claridad, se garantiza una mayor transparencia en la gestión del proceso comunicacional, fortaleciendo la rendición de cuentas y la adaptación continua de la estrategia.

Tabla 1

Tabla resumen de las fases de la estrategia de comunicación

Fases	Funciones
Diagnóstico (<i>Context</i>)	Identifica la situación y desafíos comunicacionales de la comunidad.
Diseño (<i>Inputs and outputs</i>)	Desarrolla la estrategia definiendo objetivos, mensajes y canales.
Ejecución (<i>Implementation</i>)	Implementa activamente las actividades planificadas con monitoreo continuo.
Evaluación de seguimiento (<i>Monitoring</i>)	Supervisa el progreso de las actividades de comunicación.
Evaluación de resultados (<i>Outcomes</i>)	Analiza datos para evaluar el impacto de la estrategia en el desarrollo.

Nota. Jensen *et al.* (2025) establecen cuatro fases de la comunicación para el desarrollo de modo que las iniciativas sean relevantes, efectivas y sostenibles a largo plazo.

Las herramientas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social

Las herramientas de comunicación son medios o recursos que facilitan los procesos de intercambio, diálogo y participación entre los miembros de una comunidad y diversos actores. Su función es crear espacios para la expresión, la colaboración y la construcción colectiva, adaptándose a las características del contexto y de los actores involucrados. Por ello, las herramientas de comunicación influyen en la participación ciudadana, pues buscan conectar a los ciudadanos y fomentar una mayor colaboración e involucramiento o participación. De ese modo, surgen múltiples opciones tanto a nivel *online* como *offline*.

Para Limachi et al. (2022), la selección y combinación adecuada de estas herramientas, según el tipo de evento y el público, asegura que la información se comparta eficazmente, fomentando una participación informada. Por ejemplo, las publicaciones y avisos, como periódicos murales y afiches, ofrecen una comunicación visual accesible en cualquier momento, mientras que los boletines e informes aseguran una comunicación continua y detallada sobre actividades y decisiones importantes.

La digitalización también afectó las alternativas de las herramientas de comunicación. Polo et al. (2022) indican que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen una serie de beneficios para las comunidades rurales, ya que facilitan la toma de decisiones informadas. En ese sentido, la comunicación digital, por ejemplo, es fundamental debido a su bajo costo y mínimo impacto ambiental. Herramientas como grupos de *WhatsApp* y *Facebook* permiten compartir la información de modo rápido y una interacción directa con los pobladores, manteniéndolos informados y comprometidos con los eventos y acciones.

Ante lo expuesto, desde la comunicación se emplean herramientas de acuerdo con el contexto de la comunidad en donde se desarrolle la estrategia de comunicación, pues es necesario garantizar la familiaridad de los beneficiarios con las alternativas que se les ofrezcan. Por ello, se presentan ejemplos como: feria, muestra fotográfica, *podcast*, *storytelling*, radio comunitaria, folletos, charlas educativas, talleres y el uso de las plataformas de redes sociales.

El desarrollo rural

El desarrollo rural se refiere a un proceso complejo y multidimensional que no se limita únicamente a lo agrario, sino que abarca una serie de factores económicos, sociales, ambientales y estructurales. Según Renzi et al. (2022) en países desarrollados, el desarrollo rural se enfoca en la creación de sinergias con los ecosistemas locales, la diversificación de actividades económicas y la producción de bienes públicos, mientras que en los países emergentes y/o en desarrollo, se propone un enfoque que vincula lo rural con lo urbano, buscando minimizar las desigualdades y mejorar la viabilidad económica de las áreas rurales para evitar la migración masiva a las ciudades. En conjunto, el desarrollo rural busca garantizar una renta familiar adecuada, preservar los recursos naturales, mejorar las condiciones de vida y asegurar la estabilidad económica y social de las comunidades rurales.

Además, el desarrollo rural se concibe como un proceso integral que busca garantizar la sostenibilidad y el bienestar en las áreas rurales, mediante la promoción de la agricultura y otros sectores clave como el agua, la energía, la salud y la biodiversidad. Este enfoque reconoce la multifuncionalidad de las actividades productivas para promover el desarrollo social y territorial equilibrado en un contexto globalizado (Velazco, 2023). Es crucial adoptar la

colaboración y la coordinación entre los diferentes sectores y niveles de gobierno teniendo como eje la comunicación y el diálogo de los involucrados (mujeres, campesinos, etc.). De esta manera, se puede trabajar hacia el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo en todo el territorio.

El rol de la mujer como agente de comunicación para el desarrollo rural y el cambio social

Las mujeres cumplen múltiples roles en la sociedad y, a través de ellos, se convierten en agentes claves para la comunicación y el desarrollo social y rural. No solo gestionan responsabilidades familiares y laborales, sino que también aportan visiones exclusivas y enriquecedoras en la toma de decisiones. Según Pando et al. (2022), su flexibilidad y capacidad de adaptación les permiten responder a entornos cambiantes, innovar y aportar soluciones prácticas que fortalecen el desarrollo comunitario.

En el ámbito rural, su participación en actividades productivas y de innovación tiene un impacto significativo en la economía local. Cueva et al. (2022) resaltan que quienes habitan en estas zonas cumplen un rol clave en el progreso económico de sus poblaciones, contribuyendo tanto en la producción como en la gestión familiar. No obstante, continúan enfrentando barreras estructurales que limitan su acceso a oportunidades, dificultando su empoderamiento y pleno desarrollo. Esto, ya que la contribución no siempre es plenamente reconocida, lo que limita la visibilidad de su impacto en el crecimiento de sus entornos.

A pesar de su importancia en el desarrollo rural, en muchos casos, las mujeres siguen siendo percibidas como receptoras pasivas de proyectos y programas sociales, lo que limita su participación en la toma de decisiones. Laghdas et al. (2024) señalan que, en diversas comunidades, la cultura y las estructuras tradicionales restringen su visibilidad e influencia en asuntos estratégicos. Asimismo, la falta de acceso a espacios de liderazgo y la ausencia de políticas inclusivas agravan estas desigualdades. Por ello, es necesario replantear los modelos de participación, ofreciendo espacios de diálogo y/o comunicación donde sus voces sean escuchadas y sus capacidades reconocidas.

Del mismo modo, la precariedad laboral y la exclusión educativa son factores que afectan directamente la calidad de vida de las mujeres rurales. Morales et al. (2022) indican que muchas de ellas se ven obligadas a incorporarse tempranamente al mercado laboral, sacrificando su educación y enfrentando condiciones de trabajo restrictivas. Esta situación perpetúa la desigualdad y dificulta su acceso a mejores oportunidades de vida, a pesar de sus esfuerzos por generar cambios en sus comunidades.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2023) evidencian que, aunque ha aumentado la participación de las mujeres rurales en la economía, el 57% de ellas aún vive en pobreza extrema. A pesar de estos desafíos, desempeñan un rol esencial en la producción agrícola y en el mantenimiento de la cultural local. Para cerrar estas brechas, es necesario fortalecer su acceso a educación promover su liderazgo comunitario y generar políticas públicas que garanticen su participación en el desarrollo sostenible (Zabala et al., 2023).

Materiales y métodos

El paradigma seleccionado fue el interpretativo, porque permite explorar las perspectivas y experiencias detrás de la participación de las mujeres en el desarrollo rural, sumergiéndose en las narrativas colectivas. Asimismo, facilita la captura de la complejidad cultural y social del caserío Cruz Verde, analizando cómo las normas culturales, los valores comunitarios y las dinámicas de igualdad de oportunidades o no influyen en la participación femenina en el desarrollo rural. Al respecto, Bedoya (2022) manifiesta que el paradigma interpretativo busca profundizar en la comprensión de la realidad social a través del análisis de los significados construidos por los actores sociales. Por tanto, permite comprender los significados y las interpretaciones que los individuos dan a sus experiencias y acciones.

La presente investigación se basó en una metodología cualitativa, pues permitió comprender la realidad de las mujeres de Cruz Verde. También contribuyó a su participación y bienestar en la comunidad. Castañeda (2022) indicó que la metodología cualitativa permite entender los contextos sociales y las relaciones de poder en el contexto local. De ese modo, se facilitó la adaptación a las dinámicas cambiantes de la comunidad y la colaboración con las mujeres para formular estrategias de comunicación relevantes y efectivas.

El enfoque del estudio fue fenomenológico, pues se centró en comprender cómo los individuos construyen significados en las organizaciones sociales. Este enfoque se combina con métodos cualitativos para explorar a fondo las dinámicas organizacionales desde la perspectiva de los actores involucrados. Este enfoque utiliza muestras no probabilísticas y se centra en el análisis detallado de casos concretos para desarrollar una teoría (Ramírez, 2022).

La presente investigación, en relación con lo mencionado, buscó comprender la estructura y el porqué de las experiencias vividas por las mujeres del caserío Cruz Verde. Por ello, se centra en cómo los individuos experimentan y dan sentido a su mundo, explorando la naturaleza subjetiva y la intersubjetividad de las experiencias humanas. Este enfoque permitió capturar la complejidad cultural y social del caserío en mención, así como empoderar a las mujeres y otros miembros de la comunidad al darles voz en el proceso de investigación y desarrollo de estrategias de comunicación inclusivas y efectivas.

Con respecto a los sujetos de investigación, se recurrió a la muestra por conveniencia para la selección de los entrevistados. El primer grupo participante incluyó a seis mujeres de la comunidad de Cruz Verde. Este grupo lo conformaron personas mayores de 30 años que trabajan en el campo, en su hogar o forman parte de una asociación productiva; se excluyó a migrantes y universitarias.

El segundo grupo de entrevistados estuvo conformado por cuatro especialistas en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social, quienes orientaron la formulación de la estrategia. Una entrevistada fue Ana Yi Soto, magíster en Cooperación para el Desarrollo, cuenta con más de 10 años de experiencia en Comunicación y ha trabajado en organizaciones internacionales como el *Wildlife Conservation Society* y CIFOR-ICRAF en proyectos de conservación y desarrollo sostenible. Otra entrevistada fue Stefanny Peláez Alegría con estudios de maestría en Medios Digitales y Sociedad, asimismo, tiene más de siete años de experiencia en Comunicación y ha trabajado en Agencia de la ONU para los Refugiados (Acnur) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en estrategias con comunidades migrantes. Por otro lado, también se entrevistó a Jaime Castilla, especialista en Gestión Pública con más de 15 años de trayectoria; ha colaborado con organismos como Organización de las

Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), liderando proyectos de desarrollo social y políticas públicas inclusivas. De igual modo, otro participante de la investigación fue Hugo Aguirre Castañeda, comunicador social y docente principal en la PUCP. Él es magíster en Comunicación Pública y doctorando en Antropología. Ha trabajado con universidades de la Red Peruana de Universidades. Tiene más de dos décadas de experiencia en diagnósticos comunicacionales y sociales aplicados al desarrollo en salud, educación y medio ambiente. Además, se ha especializado en estrategias de intervención con enfoque participativo.

El escenario seleccionado fue el caserío Cruz Verde, ubicado en el distrito de Íllimo, provincia de Lambayeque, departamento de Lambayeque (Perú). El territorio abarca 17 hectáreas desde el Óvalo Centenario hasta Culpón Alto. La apicultura es su principal actividad económica, organizada en la Asociación Apícola Karl Wiess Cruz Verde Íllimo Lambayeque con 79 miembros, de las cuales 16 son mujeres. Sin embargo, la directiva es exclusivamente masculina, y ellas tienen escasa participación en la toma de decisiones sin espacios que promuevan su liderazgo.

En la presente investigación, por otro lado, se empleó la técnica de la entrevista para recopilar información detallada sobre las experiencias, las percepciones y las necesidades de las mujeres de Cruz Verde. Medina et al. (2023) consideran que esta técnica permite obtener datos específicos a través de la interacción entre el entrevistador y el entrevistado, cuya efectividad depende de la claridad en las preguntas y la confianza establecida. Asimismo, se utilizó como instrumento la guía de entrevista, pues esta facilita el análisis de actitudes, motivaciones y barreras percibidas por las participantes (Medina et al., 2023). Para garantizar la validez de los resultados, este instrumento fue diseñado cuidadosamente, evitando sesgos que pudieran afectar la calidad de la información recopilada.

Tabla 2

Tabla resumen de los instrumentos y los sujetos de investigación

Técnica	Instrumento	Sujetos/objetos
		Seis mujeres de la comunidad Cruz Verde
Entrevista	Guía de entrevista	Cuatro especialistas en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social

Nota. La guía de entrevista, según Medina et al. (2023), resulta fundamental para la recopilación de información precisa y relevante siempre que se diseñe de manera cuidadosa fiel a los objetivos.

Tabla 3

Guía de entrevista aplicada a las mujeres de las zonas rurales de Cruz Verde, Íllimo, Lambayeque

Categoría	Participación de la mujer en el caserío Cruz Verde, Íllimo, Lambayeque, Perú
Subcategoría	Situación de la mujer

Rasgo	Preguntas
Educación	1. ¿Cuál es su grado de educación? ¿Por qué?
Trabajo	2. Actualmente, ¿en qué trabaja? ¿Por qué?
Organización local	3. ¿Cuáles son los problemas que ocurren con frecuencia en su comunidad? ¿Por qué cree que ocurren?
	4. ¿Qué tipo de actividades (culturales, económicas, religiosas, deportivas, etc.) organizan en su comunidad? ¿Se involucra en ellas? ¿Por qué?
	5. ¿La comunidad cuenta con espacios de diálogo y participación para las mujeres? Puede describirlos.
	6. ¿Pertenece usted a alguna organización de la comunidad? Si la respuesta es sí, ¿de qué manera participa o se involucra?
Comunicación	7. Ante alguna adversidad dentro de la comunidad, ¿cómo se mantiene informada del problema?
	8. ¿Con qué dispositivos tecnológicos (celulares, radio, TV, etc.) cuenta en su hogar para mantenerse informada?
	9. ¿Qué medios de comunicación tiene en su zona (emisora de altoparlante, periódico mural, etc.)? Puede enumerarlos. ¿Conoce su programación?
	10. ¿Cuál es el grado de participación y comunicación en su comunidad? ¿Por qué cree que es así?

Tabla 4

Guía de entrevista aplicada a los expertos en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social

Categoría	Estrategia de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social
Subcategoría	Diseño de la estrategia de comunicación
Rasgo	Preguntas
Objetivos de la estrategia	1. ¿Qué metas u objetivos debe perseguir una estrategia de comunicación que busca promover la participación de la mujer en el desarrollo rural? ¿Por qué?
Actores participantes	2. ¿Cuál es el perfil de la mujer que ha de participar en el proyecto? ¿Qué otros actores podrían involucrarse? ¿Por qué?
Fases	3. ¿Cuántas fases considera usted que debería tener esta estrategia de comunicación dirigida a las mujeres para el desarrollo rural? ¿Cuáles serían y por qué?

Actividades	4. ¿Qué actividades <i>offline</i> y <i>online</i> recomienda incluir en cada una de las fases de la estrategia de comunicación para generar espacios participativos y de diálogo entre las mujeres? ¿Cómo deberían emplearse o desarrollarse? ¿Por qué?
Ejes temáticos	5. ¿Qué temas sugiere usted que deben trabajarse para generar la participación de las mujeres en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde? ¿Por qué?
	6. ¿Qué mensajes propone para fomentar la participación de las mujeres en el desarrollo rural? ¿Por qué?
Herramientas de comunicación	7. ¿Qué medios o herramientas de comunicación (radio comunitaria, <i>podcast</i> , feria, talleres, <i>storytelling</i> , etc.) se deben utilizar para generar espacios de comunicación y diálogo entre las mujeres del caserío Cruz Verde e impulsen el desarrollo rural?
	8. ¿Qué formatos (carruseles, <i>reels</i> , historias, etc.) sugiere usted utilizar para compartir las actividades o información en las plataformas digitales de la estrategia de comunicación para obtener mayor alcance?
Duración de la estrategia	9. ¿Cuánto tiempo es recomendable para llevar a cabo esta estrategia? ¿Por qué?
Alianzas	10. ¿Qué alianzas estratégicas (convenios, organizaciones, empresas, etc.) sugiere usted desarrollar cara al presupuesto? ¿De qué tipo y por qué?
Evaluación	11. ¿Qué criterios sugiere usted tener en cuenta para monitorear la estrategia/propuesta de comunicación propuesta? ¿Por qué?

Para la recolección de datos de la presente investigación, se entrevistó a los especialistas mediante *Zoom* y, de manera presencial, a las mujeres del caserío Cruz Verde, Íllimo, Lambayeque, Perú, lo que permitió conocer y comprender la situación de la mujer en dicho lugar. La información obtenida fue transcrita, clasificada en cuadros y analizada para identificar patrones y relaciones significativas. De esa manera, se procedió a la redacción final de los resultados. Se incluyeron figuras para complementar lo expuesto.

La investigación se comprometió con la ética desde la recolección de datos hasta la presentación de los resultados. Además, se garantizó la ausencia de plagio mediante el tratamiento adecuado de citas parafraseadas. Estas, asimismo, permitieron fundamentar la discusión e interpretación fiel de los resultados más importantes, claves para la elaboración de la propuesta. Del mismo modo, se respetó la integridad de las declaraciones de los entrevistados.

Resultados y discusión

Resultados

Respecto al primer objetivo específico, «realizar un diagnóstico comunicacional y situacional de la participación de la mujer en el desarrollo rural de la comunidad», en la actualidad, las mujeres de la comunidad presentan diversos grados educativos por factores personales y familiares. Dos de ellas completaron solo la primaria, mientras que la mayoría

llegó hasta secundaria, siendo el nivel máximo alcanzado en el grupo. Las que abandonaron sus estudios fue debido a compromisos maternales, falta de apoyo económico o porque las orientaron hacia roles tradicionales. A pesar de estas situaciones, algunas entrevistadas consideran la posibilidad de retomar estudios en áreas de su interés, la mayoría ve difícil regresar a la educación formal debido a sus responsabilidades actuales. A lo mencionado, además, algunas manifestaron que el tiempo limitado es un obstáculo para concretar este objetivo.

Por otro lado, las entrevistadas indicaron que combinan labores domésticas con actividades relacionadas con la apicultura como la venta de miel. Ello implica la integración de actividades: su rol en casa y el de trabajadoras en sus pequeños negocios familiares. Todas gestionan las tareas del hogar, como cocinar, limpiar y cuidar de los hijos, mientras participan en el negocio apícola familiar. Sus responsabilidades en este sector varían entre el etiquetado de productos hasta la venta en ferias locales o en sus tiendas dentro de casa. Aunque suelen contar con el apoyo de sus hijos en ocasiones, muchas aún asumen la mayor parte de las labores del hogar y las actividades comerciales, destacando el esfuerzo por mantener ingresos para sus familias mientras atienden sus hogares. Las entrevistadas señalaron que, a pesar de la carga laboral, encuentran en la apicultura una oportunidad económica y de emprendimiento importante dentro de sus posibilidades actuales.

Los resultados, por otro lado, han permitido identificar problemas recurrentes, en la comunidad. Estos giran en torno a la falta de servicios básicos y de infraestructura adecuada. Las entrevistadas destacan el colapso de la red de desagüe, agravada por las lluvias que arrastran basura y tierra, y la insuficiencia en el suministro de agua, que llega solo dos veces al día. Además, la recolección de residuos sólidos es visto como un desafío, ya que el camión recolector no pasa regularmente y los vecinos deben dejar sus residuos en otras calles, lo cual contribuye a la contaminación. Del mismo modo, la comunidad carece de un mercado, posta médica y áreas recreativas, lo que obliga a los habitantes a desplazarse a otros lugares para cubrir estas necesidades. A pesar de las gestiones realizadas, las autoridades no han resuelto el mal estado de las vías de tránsito, y se percibe falta de compromiso entre los jóvenes para progresar, pues muchos abandonan el colegio y se enfocan en actividades recreativas que limitan sus oportunidades de desarrollo personal y familiar.

En cuanto a las actividades religiosas, los resultados han permitido conocer que hay protagonismo de los miembros de la iglesia evangélica. Ellos se congregan, regularmente, los martes, los jueves y los domingos; participan activamente en eventos como el aniversario de la iglesia y los bautizos. Todas las entrevistadas forman parte de esta comunidad religiosa y sienten una profunda conexión con su fe, por lo que evitan participar en las festividades católicas de Íllimo, como el señor de los Milagros y el Cautivo de Ayabaca, que consideran no alineadas con sus creencias. Sin embargo, las celebraciones tradicionales relacionadas con la apicultura son reconocidas y disfrutadas como eventos públicos en la plaza central. Varias de ellas indicaron que estos espacios religiosos constituyen momentos de encuentro social entre las familias de la comunidad.

En Cruz Verde, respecto a la parte comunicacional, los espacios de diálogo y participación para las mujeres son limitados o prácticamente inexistentes. Algunas entrevistadas mencionaron que en Íllimo, fuera de la comunidad, existe una asociación donde pueden participar y aprender manualidades como tejido y elaboración de adornos, pero estas actividades requieren desplazarse y cubrir el total de los costos. Dentro de la comunidad, en cambio, las oportunidades son escasas; no se organizan talleres ni otro tipo de evento dirigido para ellas, lo que contrasta con los espacios de reunión que tienen los varones, quienes se

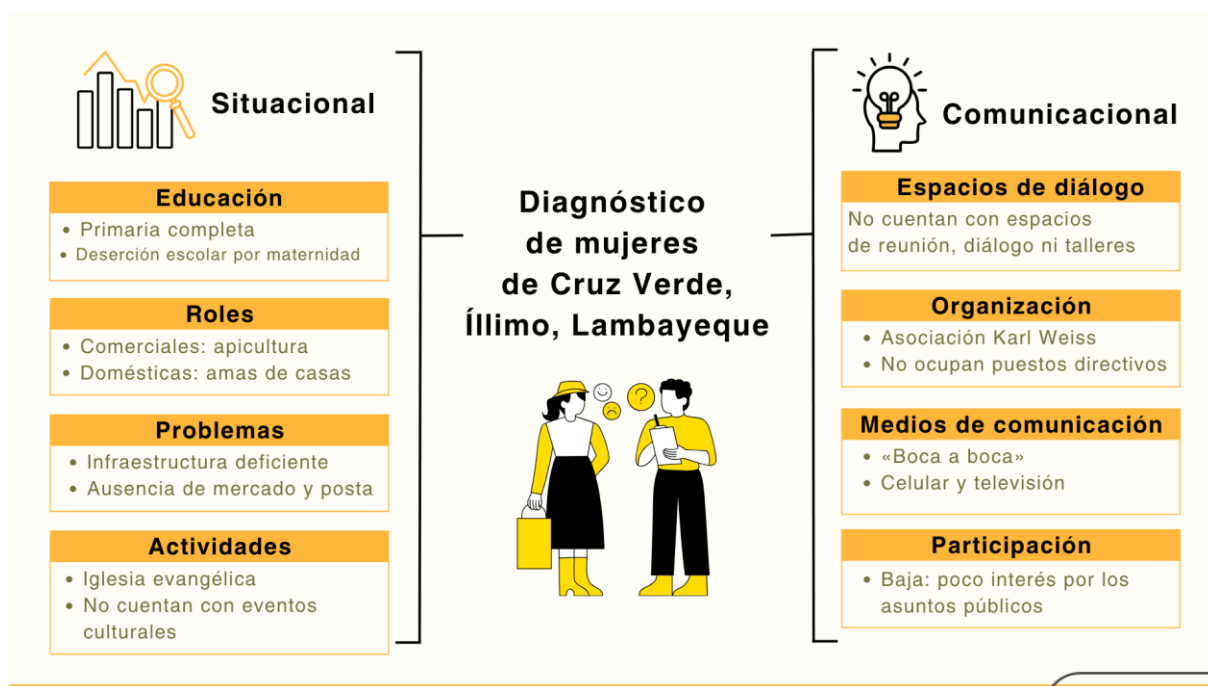
congregan, principalmente, para tratar asuntos relacionados con la apicultura. Ellas participan de las reuniones como espectadoras, pero sin ocupar cargos directivos ni estar en las comisiones. Asimismo, las entrevistadas coinciden en que sería beneficioso contar con espacios de aprendizaje y reunión para ellas, la cual es una necesidad no atendida en la comunidad. También manifestaron su interés en acceder a talleres participativos que les permitan adquirir nuevos conocimientos útiles para sus actividades productivas y personales y desarrollar habilidades de comunicación.

Las entrevistadas, según los resultados obtenidos, describen diversas formas de mantenerse informadas sobre los problemas que ocurren en la comunidad. La mayoría de ellas se entera de las situaciones de forma presencial, por el método de «boca a boca» entre los vecinos, quienes se comunican directamente sobre cualquier adversidad en el entorno, acercándose al lugar de los hechos y hablando entre ellos. En esa línea, no existen canales formales de medios de comunicación locales, como altoparlantes o periódicos murales, que faciliten la difusión de mensajes o la participación de la comunidad. A pesar de ello, algunas entrevistadas mencionaron la presencia de radios cercanas, como *Radio Sensación* y *Radio Doble 9* en Íllimo, aunque estos no están directamente vinculados con la comunidad ni cubren sus asuntos específicos. Las mujeres coinciden en que la falta de medios propios de comunicación local limita la circulación eficiente de información entre vecinos.

A pesar de lo mencionado anteriormente, en algunos casos, la tecnología complementa esta comunicación: una entrevistada mencionó el uso del celular para llamadas o mensajes cuando no están cerca, y otra refirió un grupo de *WhatsApp* que comparte con familiares y vecinos cercanos, donde también se comparten actualizaciones. Por otra parte, es preciso agregar, según los resultados obtenidos, que la televisión es otro recurso común de consumo, y varias de ellas la emplean para ver noticias, aunque suelen ser canales nacionales en lugar de locales. Tres de las entrevistadas disponen de radio, aunque mencionan usarla con menor frecuencia en comparación con el celular y la televisión.

Figura 1

Diagnóstico comunicacional y situacional de las mujeres del caserío Cruz Verde, Íllimo, Lambayeque, Perú



Nota. Información extraída de las entrevistas a las mujeres de la comunidad Cruz Verde.

En relación con el segundo objetivo específico de esta investigación, «determinar el objetivo de comunicación, los participantes y las fases de la estrategia», los especialistas señalan que la formulación de objetivos claros, estructurados y evaluables deben estar alineados con las necesidades de la comunidad. Asimismo, deben estar orientados a transformar las percepciones de las mujeres y a promover su participación activa en las organizaciones comunitarias. De ese modo, se logrará comunicar como se espera que la mujer sea percibida y participe en este contexto con la estrategia. Además, los expertos manifiestan que se deben identificar los valores y comportamientos machistas que limitan la igualdad, los cuales deben tenerse en cuenta para ser superados con la estrategia propuesta. Los especialistas recalcan que este cambio de percepciones es fundamental para que las mujeres puedan asumir un rol protagónico dentro de los espacios sociales y productivos de la sociedad.

Por otro lado, los expertos enfatizan que se debe incluir a los actores de poder de la comunidad, como los líderes locales y entidades gubernamentales, como instituciones de salud, cooperativas y programas sociales. Estos aliados pueden actuar como promotores y facilitadores del proyecto, y su colaboración es clave para generar sinergias y fortalecer el liderazgo femenino en espacios donde la mujer tradicionalmente tiene roles menos visibles. Los especialistas hacen hincapié en hacer un mapeo de organizaciones y actores clave en la comunidad para focalizar los esfuerzos de la estrategia. Ellos manifiestan que este trabajo colaborativo facilitaría articular recursos, experiencias y capacidades institucionales que respalden la sostenibilidad de las acciones planteadas.

Los expertos entrevistados, de igual modo, sugieren que la estrategia no debería centrarse únicamente en un tipo específico de perfil femenino, sino que debe ser inclusivo para todas las

mujeres interesadas. Esto permitiría evitar la subvaloración o sobrevaloración de lo que significa ser una mujer y reconocer el valor de sus habilidades en múltiples ámbitos. Así, destacan la gestión del hogar, ya que implica competencias de manejo de presupuesto, tiempo y ecología, que son capacidades aplicables y valiosas en espacios productivos y comunitarios. Por ello, recomiendan considerar aspectos como su vinculación a la apicultura, el nivel educativo, la cultura y los consumos mediáticos. Los expertos apuntan a reconocer las particularidades de cada mujer dentro de la comunidad, evitando enfoques generalizados que podrían limitar la efectividad de la estrategia

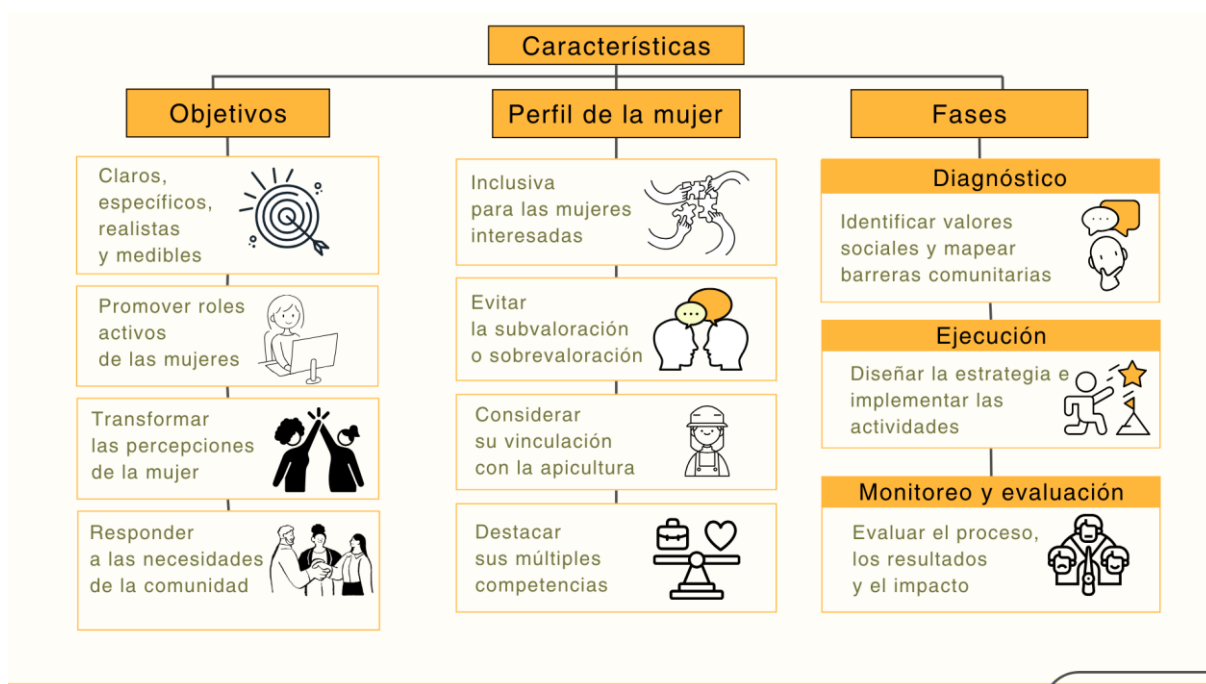
El inicio de la estrategia, según los expertos, debería ser con una fase de diagnóstico para comprender cómo las creencias y las normas sociales influyen en la comunidad y en la asignación de roles, identificando las actitudes y expectativas de todos los pobladores. En relación con las etapas de la estrategia, los especialistas sugieren estructurarla en tres fases: un mapeo de actores y diagnóstico de barreras y necesidades de la población, la ejecución que incluye el diseño y la implementación de actividades en colaboración con aliados locales y una fase final de monitoreo y evaluación de resultados. Los especialistas sugieren que este diagnóstico permitirá que las actividades que se establezcan en la estrategia estén alineadas con las necesidades de las mujeres y los varones participantes.

Además, los entrevistados enfatizan la importancia de asegurar el compromiso cultural, donde las actividades respeten los valores comunitarios y se mantenga un enfoque respetuoso hacia el contexto local. En la implementación, sugieren que las acciones no se limiten solo a la comunicación, sino que se incluyan también componentes educativos, los cuales motiven la participación femenina con beneficios específicos como la capacitación y la mejora de oportunidades económicas.

Los especialistas coinciden en que el monitoreo es un proceso esencial para evaluar el progreso y la efectividad de la estrategia de comunicación. Señalan que debe tenerse en cuenta el diagnóstico o línea de base y los objetivos planteados que permitan comparar los cambios a lo largo del tiempo. Se pueden utilizar indicadores claros, medibles, etc., como el aumento de mujeres en los roles de liderazgo o su nivel de participación en espacios comunitarios. De igual modo, se puede recurrir a los instrumentos y/o métodos cualitativos como: entrevistas, observaciones y registros de asistencia. Asimismo, subrayan la necesidad de documentar evidencias, mantener un monitoreo constante de las actividades y realizar evaluaciones periódicas, tanto intermedias como finales, que permitan identificar avances, dificultades y áreas de mejora, garantizando que todo el proceso se mantenga alineado con los objetivos y el diagnóstico inicial del proyecto.

Figura 2

Características de los objetivos, el perfil de la mujer y las fases de la estrategia de comunicación para el desarrollo y el cambio social



Nota. Datos recopilados de las entrevistas aplicadas a los especialistas de Comunicación para el desarrollo y cambio social.

Respecto al tercer objetivo específico de esta investigación, «especificar las actividades, las herramientas o los medios de comunicación, los mensajes y el presupuesto que conformarán cada fase de la propuesta», los especialistas entrevistados remarcaron la importancia de estructurar las fases de la estrategia con actividades y herramientas adecuadas para garantizar la participación de las mujeres en la comunidad. En la primera fase, sugieren desarrollar visitas de campo orientadas al mapeo de actores locales, así como entrevistas que permitan analizar las barreras iniciales, necesidades y expectativas de la población. Estas herramientas facilitarán la comprensión más clara del contexto social y de las dinámicas comunitarias que influyen en la participación femenina. Asimismo, recomiendan incluir una acción de sensibilización previa a la ejecución de las actividades de la estrategia. Esto con el fin de generar un primer acercamiento al tema y propiciar una disposición favorable hacia las acciones posteriores. Las actividades y las herramientas apuntan a determinar y/o verificar el problema de comunicación. Cabe agregar que los expertos entrevistados recomiendan que los materiales empleados en esta etapa sean audiovisuales (gráficos, videos, etc.) adaptados al nivel de comprensión de las participantes.

En cuanto a la fase del diseño y ejecución de la estrategia, los especialistas entrevistados señalan que esta comprende de manera implícita tanto el diseño como la implementación de las actividades. En primer lugar, después de haber realizado el diagnóstico, se procede al diseño de la estrategia, tomando en cuenta los hallazgos obtenidos sobre las percepciones, las barreras y las necesidades de la comunidad. Este proceso permite definir las acciones, las herramientas y/o los medios de comunicación más adecuados para responder al contexto identificado. Posteriormente, se desarrolla la implementación de las actividades, enfocada en el

fortalecimiento de las capacidades de comunicación y participación de las mujeres de la comunidad (talleres). Los especialistas coinciden en que se debe recurrir a medios locales de comunicación, como radios comunitarias y plataformas de redes sociales, para reforzar los mensajes impartidos. Asimismo, consideran que se debe priorizar acciones presenciales orientadas a la formación y el liderazgo, asegurando la participación igualitaria a través de la coordinación con la directiva de la Asociación Apícola Karl Wiess Cruz Verde. En esa línea, recomiendan capacitaciones en oratoria y moderación, de igual modo, el uso de herramientas para estructurar la comunicación como las rondas de intervención que permitan asegurar la participación entre todos y el uso de cronómetros para delimitar el tiempo de cada participante, todo esto sumado al uso de testimonios y narrativas de mujeres líderes de la comunidad que pueda generar un mayor impacto y promover el sentido de identificación y motivación en las participantes. También, proponen la utilización de casos prácticos y ejemplos concretos de mujeres que hayan logrado superar barreras, como forma de inspiración y aprendizaje cerca para las participantes.

Además, los expertos proponen actividades presenciales que incluyen talleres, ferias o encuentros de emprendimiento (comunicación para el desarrollo emprendedor), donde las mujeres puedan exhibir sus productos y compartir experiencias. Son relevantes, por tanto, los espacios de coordinación entre las mujeres lideresas y las instituciones locales para sacar adelante estas actividades.

Por otro lado, las iglesias, los centros de encuentro y otros espacios comunitarios deben servir para sensibilizar sobre el rol activo de las mujeres en la comunidad. Una de las herramientas que ayudará en este proceso puede ser el periódico mural, según los expertos. Los eventos escolares pueden ser también espacios de participación ciudadana, donde las mujeres asuman roles de liderazgo. Los expertos indican que la asistencia técnica y el acompañamiento continuo son importantes para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas impulsadas.

Los expertos entrevistados, de igual modo, sugieren la instalación de *stands* informativos sobre empoderamiento y derechos, así como la habilitación de consultas a través de *WhatsApp* para absolver dudas de todo tipo.

En el ámbito digital, por otro lado, recomendaron gestionar y compartir contenidos en plataformas de redes sociales con el fin de visibilizar la participación equitativa y generar presión comunitaria en favor de la inclusión. Los especialistas remarcan que este tipo de actividades permiten presentar los logros y los aportes de las mujeres ante el resto de la comunidad, generando, asimismo, un sentido de reconocimiento social a sus contribuciones.

Teniendo en cuenta lo resaltado hasta el momento, los especialistas entrevistados subrayan que debe haber conexión entre las herramientas de comunicación seleccionadas, los mensajes y los formatos, según el público objetivo. Hacen hincapié en la elaboración de guías prácticas, material didáctico visual y cápsulas informativas en audio, las cuales podrán ser compartidas a través de plataformas digitales accesibles a la comunidad; asimismo, el uso de las redes de mensajería instantánea como *WhatsApp* para la comunicación interna y la organización de las participantes.

Los expertos entrevistados consideran relevante el uso frecuente de los medios de comunicación locales para ampliar el alcance de los mensajes que se comparten. Aquí las radios comunitarias juegan un papel fundamental para compartir información en zonas rurales; de igual modo, el uso de altoparlantes móviles en espacios públicos para asegurar que los mensajes lleguen a más personas y puedan involucrarlas en el proyecto. Recomendaron constantemente

gestionar y compartir contenido en las plataformas digitales los logros de las participantes para darles visibilidad y reconocimiento social.

En cuanto a los mensajes que se consideren en la estrategia, estos deben estar alineados con los intereses, las necesidades y las formas de comunicación de la comunidad. Los expertos entrevistados proponen que se aborden temáticas como equidad en la división de tareas, empoderamiento económico, participación ciudadana y representatividad en la directiva, pero enfatizan que estos contenidos no deben imponerse de manera externa. Por el contrario, su formulación debe derivarse del diagnóstico y del conocimiento directo de la comunidad, de modo que reflejen sus preocupaciones, experiencias y prioridades reales.

Respecto al presupuesto, los especialistas enfatizan la necesidad de gestionarlo de manera eficiente, priorizando recursos y/o materiales educativos y comunicativos, logística para eventos y contrato de facilitadores con experiencia en comunicación para el desarrollo y el cambio social. Recomiendan la búsqueda de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para obtener apoyo financiero y técnico, asegurando la viabilidad de la estrategia en el tiempo.

Figura 3

Herramientas de comunicación, actividades y ejes temáticos de los mensajes para la estrategia de comunicación



Nota. Información recopilada de las entrevistas realizadas a los expertos en Comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Discusión

En relación con el primer objetivo específico, «realizar un diagnóstico comunicacional y situacional de la participación de la mujer en el desarrollo rural de la comunidad», se identificó que las mujeres de Cruz Verde, Íllimo (Lambayeque, Perú) combinan las tareas domésticas con la apicultura, pero sin apoyo suficiente de las autoridades locales y los directivos de su comunidad, lo que les dificulta balancear ambos roles. Comparando con la literatura revisada, este hallazgo coincide con el estudio de Zabala et al. (2023), quienes señalan que las mujeres, en su mayoría, asumen roles productivos, reproductivos y comunitarios, enfrentando obstáculos como la discriminación y la falta de oportunidades. Además, algunas mujeres de Cruz Verde manifestaron que desean retomar sus estudios escolares, pero enfrentan barreras personales, lo cual refleja lo observado por Morales *et al.* (2022), quienes afirman que la interrupción educativa de las mujeres en zonas rurales es debido a su ingreso temprano al mercado laboral. Su participación en la comunidad es limitada y no ocupan roles de liderazgo, lo que coincide con el informe del PNUD y la FAO (2023), que destaca los desafíos persistentes en la inserción laboral femenina en zonas rurales. Respecto a la comunicación, en Cruz Verde esta depende del «boca a boca», evidenciando la falta de medios de comunicación públicos, formales y participativos, y la reducida intervención de las mujeres en la toma de decisiones. Comparando con los antecedentes, esto se relaciona con lo planteado por Mutyala (2023) sobre la importancia de la comunicación participativa para fortalecer la autonomía de las comunidades. Sin embargo, Hakimi *et al.* (2024) muestran un contraste con Afganistán, donde las TIC han impulsado la independencia financiera de las mujeres, subrayando la brecha tecnológica entre distintos contextos.

En cuanto al segundo objetivo de esta investigación, «determinar el objetivo de comunicación, los participantes y las fases de la estrategia», un aspecto a discutir está referido al objetivo de la estrategia de comunicación. Los especialistas coinciden en que este debe enfocarse en transformar las percepciones sobre las mujeres, promoviendo su inclusión y participación en roles activos dentro de las organizaciones de la comunidad. Comparando con la literatura consultada en esta investigación, esta perspectiva es respaldada por Pando *et al.* (2022), quienes aseguran que las mujeres de zonas rurales tienen la capacidad de cooperar en la toma de decisiones, subrayando la necesidad de fomentar su integración en los asuntos de la comunidad. Por otro lado, comparando con los antecedentes de esta investigación, Langreo y García (2022) destacan la importancia de cambiar la percepción de las mujeres en los sectores productivos y económicos, ya que la modernización de la economía local traerá consigo un avance en los sectores laborales para ellas.

Otro aspecto para discutir está relacionado con los participantes clave de la estrategia. Los expertos identifican a las mujeres de la comunidad, los líderes locales, las entidades gubernamentales y los programas sociales, lo que evidencia la necesidad de un enfoque multisectorial. De manera similar, Betancourt y Rodríguez (2023) validan este enfoque al demostrar que el éxito de la asociación depende de alianzas estratégicas con la academia, el gobierno y las organizaciones gremiales; una articulación que permite transformar a la mujer rural en un agente de desarrollo social y económico dentro de su municipio. En comparación con la literatura, Morales *et al.* (2022) sugieren la urgencia de incluirlas como participantes centrales de la estrategia, no solo como beneficiarias, sino como agentes activas del cambio. De este modo, la red multisectorial actúa como un ecosistema de soporte que valida el conocimiento local y asegura que las soluciones respondan genuinamente a las necesidades detectadas.

Además, los resultados indican que la estrategia de comunicación debe estructurarse en tres fases: diagnóstico, implementación de actividades con aliados locales y monitoreo/evaluación.

Este enfoque permite comprender los valores, las creencias y las normas sociales que influyen en la asignación de oportunidades. Sin embargo, Jensen *et. al* (2024) proponen una estructura de cuatro fases: diagnóstico, diseño, ejecución y monitoreo/evaluación; describiendo el primero como un proceso de análisis de la situación social, cultural, educativa, económica y organizacional de la comunidad. Asimismo, incluye la fase de diseño, orientada a la formulación de la estrategia, a partir de los hallazgos del diagnóstico. Posteriormente, la implementación de las acciones planificadas. Por último, el monitoreo/evaluación, que se enfoca en evaluar tanto el progreso como los resultados alcanzados. Por su parte, Betancourt y Rodríguez (2023) plantean también un modelo de cuatro etapas: contextualización, caracterización socio-productiva, diagnóstico de sostenibilidad y resultados de impacto, que busca visibilizar el empoderamiento de la mujer rural frente a la invisibilidad histórica. A diferencia de estos modelos, la propuesta de tres fases de este estudio responde a una lógica de integración operativa, donde el diseño se asume como parte intrínseca de la implementación, optimizando los recursos para una respuesta más ágil en el territorio y permitiendo que la estrategia sea fácilmente apropiada por los actores locales.

En torno al tercer objetivo específico de esta investigación, «especificar las actividades, las herramientas o los medios de comunicación, los mensajes y el presupuesto que conformarán cada fase de la propuesta», los expertos destacan la necesidad de emplear herramientas tradicionales y digitales para facilitar la comunicación y promover la participación ciudadana, tales como el uso de espacios comunitarios, donde se deben incluir capacitaciones en liderazgo y comunicación, lo que permitirá, además, fortalecer las habilidades de las mujeres en su proceso de integración en la toma de decisiones. Asimismo, Limachi *et al.* (2022) enfatizan la efectividad de herramientas visuales como murales y afiches para compartir información accesible y continua. Por otro lado, Polo *et al.* (2022) subrayan el impacto de las TIC en la comunicación, destacando plataformas como *Facebook* y *WhatsApp* por su capacidad de difusión rápida e interactiva y para garantizar una comunicación que visibilice la participación femenina.

Los especialistas recomiendan que los mensajes de la estrategia deben alinearse con los intereses y necesidades de la comunidad, abordando temas de equidad y empoderamiento sin ser impuestos externamente. Esta visión coincide con el antecedente de Mutyala (2023), quien sostiene que la comunicación debe ser interactiva y basada en la identidad cultural para facilitar un «desaprendizaje» de prácticas que perpetúen la limitación de oportunidades. Para Cueva *et al.* (2022), los mensajes deben fomentar la autoeficacia y la innovación social, rescatando el conocimiento tradicional único de las mujeres para enfrentar adversidades. En efecto, la formulación participativa del mensaje garantiza que los contenidos no solo informen, sino que resuenen con las prioridades reales de la población rural. En relación con el presupuesto, los especialistas enfatizan la necesidad de una gestión eficiente, priorizando recursos educativos y logística a través de alianzas con entidades gubernamentales y ONG. Al respecto, el antecedente de Hakimi *et al.* (2024) resalta que la viabilidad financiera en contextos vulnerables depende de alianzas público-privadas y de la inversión en infraestructura tecnológica accesible. Por su parte, la literatura de Jensen *et al.* (2024) refuerzan este punto al señalar que la fase de diseño y ejecución presupuestaria debe ser coherente con la capacidad organizacional y la realidad económica del entorno para ser sostenible. Por ello, el éxito financiero de la estrategia radica en una planificación multisectorial que asegure el apoyo técnico y económico necesario a lo largo del tiempo.

Conclusiones

El diagnóstico realizado en el caserío Cruz Verde, Íllimo (Lambayeque, Perú) permitió comprender que la participación de las mujeres en el desarrollo rural no está determinada únicamente por su disposición o habilidades, sino por una estructura social que limita su crecimiento y oportunidades. La sobrecarga de responsabilidades domésticas, la escasa continuidad educativa y la falta de espacios de formación y liderazgo revelan un contexto que no favorece su desarrollo integral ni su presencia en espacios de decisión. Esta realidad no solo responde a condiciones materiales, sino a patrones culturales que refuerzan roles tradicionales excluyentes. Reflexionar sobre este escenario lleva a cuestionar las dinámicas comunitarias actuales y a reconocer que la participación femenina no puede ser vista solo desde lo operativo o productivo, sino desde su rol como agentes de transformación capaces de incidir activamente en el futuro de su comunidad. En el ámbito comunicacional, se evidenció que la comunidad carece de canales formales y espacios propios de diálogo, lo que limita la circulación de información y la expresión de las mujeres. La comunicación se sostiene, principalmente, por medio del «boca a boca», sin estructuras participativas que faciliten su involucramiento en la toma de decisiones. Esta carencia de medios locales y de espacios comunicativos refuerza la exclusión de las mujeres, pero también revela una oportunidad para promover procesos de comunicación comunitaria que fortalezcan su voz y presencia en el desarrollo rural.

La formulación de la estrategia de comunicación para el desarrollo y el cambio social permitió reconocer que, en el contexto de Cruz Verde, Íllimo (Lambayeque, Perú), esta debe centrarse en objetivos que propicien cambios sostenibles en forma de interacción y toma de decisiones en la comunidad. El diseño de la propuesta evidenció, además, que la comunicación, entendida como un proceso creador de diálogos y significados, es clave para cuestionar y transformar las relaciones de poder existentes. De ese modo, proponer un modelo de desarrollo y cambio social exige la participación activa de las mujeres (interlocutoras y protagonistas del ámbito rural) y la comunicación como eje articulador del proceso, orientado al diálogo, la reflexión crítica y la acción colectiva. Asimismo, la estructuración en fases participativas permitió construir una propuesta coherente con las dinámicas reales del territorio. Es preciso agregar que el monitoreo continuo de las acciones se presenta como un mecanismo indispensable para valorar avances, retroalimentar aprendizajes y garantizar la sostenibilidad del proceso comunicativo y social.

La selección de actividades, medios y recursos, así como la creación de mensajes dentro de la estrategia permitió comprender que una propuesta eficaz no puede desligarse del contexto ni de las prácticas cotidianas de comunicación. En ese sentido, lejos de imponer formatos externos, la propuesta se orienta a fortalecer el diálogo entre los actores involucrados mediante el uso de recursos disponibles («el boca a boca», las redes sociales, los espacios públicos, talleres, etc.) para generar intervenciones cercanas, sostenibles y significativas para la comunidad. De igual forma, reconocer el potencial de las mujeres y sus modos de comunicación cotidiana permite diseñar, seleccionar y aplicar herramientas más inclusivas y coherentes con su realidad. En ese sentido, la articulación con aliados locales y la gestión responsable del presupuesto consolidan un modelo de comunicación para el desarrollo y el cambio social basado en la cooperación, la corresponsabilidad y el liderazgo colectivo.

Recomendaciones

Se recomienda implementar una estrategia de comunicación para el desarrollo y el cambio social integral para incrementar y fortalecer la participación de las mujeres en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo (Lambayeque, Perú). De ese modo, se fomentará la igualdad de oportunidades a través de actividades que promuevan su inclusión en organizaciones comunitarias.

Figura 4

Resumen del diagnóstico comunicacional y situacional de la propuesta de la estrategia de comunicación para el desarrollo y el cambio social en Cruz Verde, Íllimo

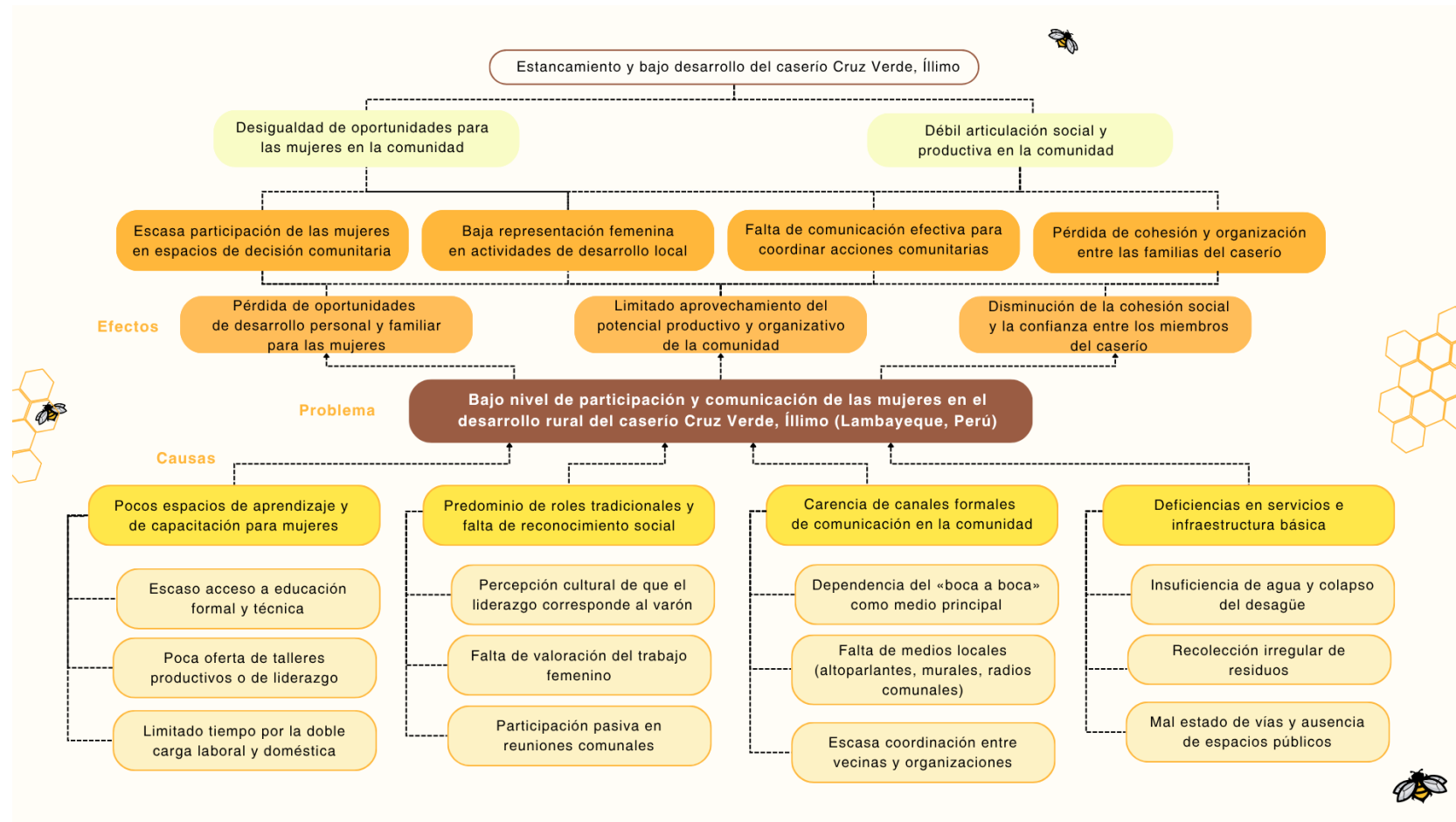


Figura 5

Diseño y ejecución de la propuesta de la estrategia de comunicación para el desarrollo y el cambio social en Cruz Verde, Íllimo

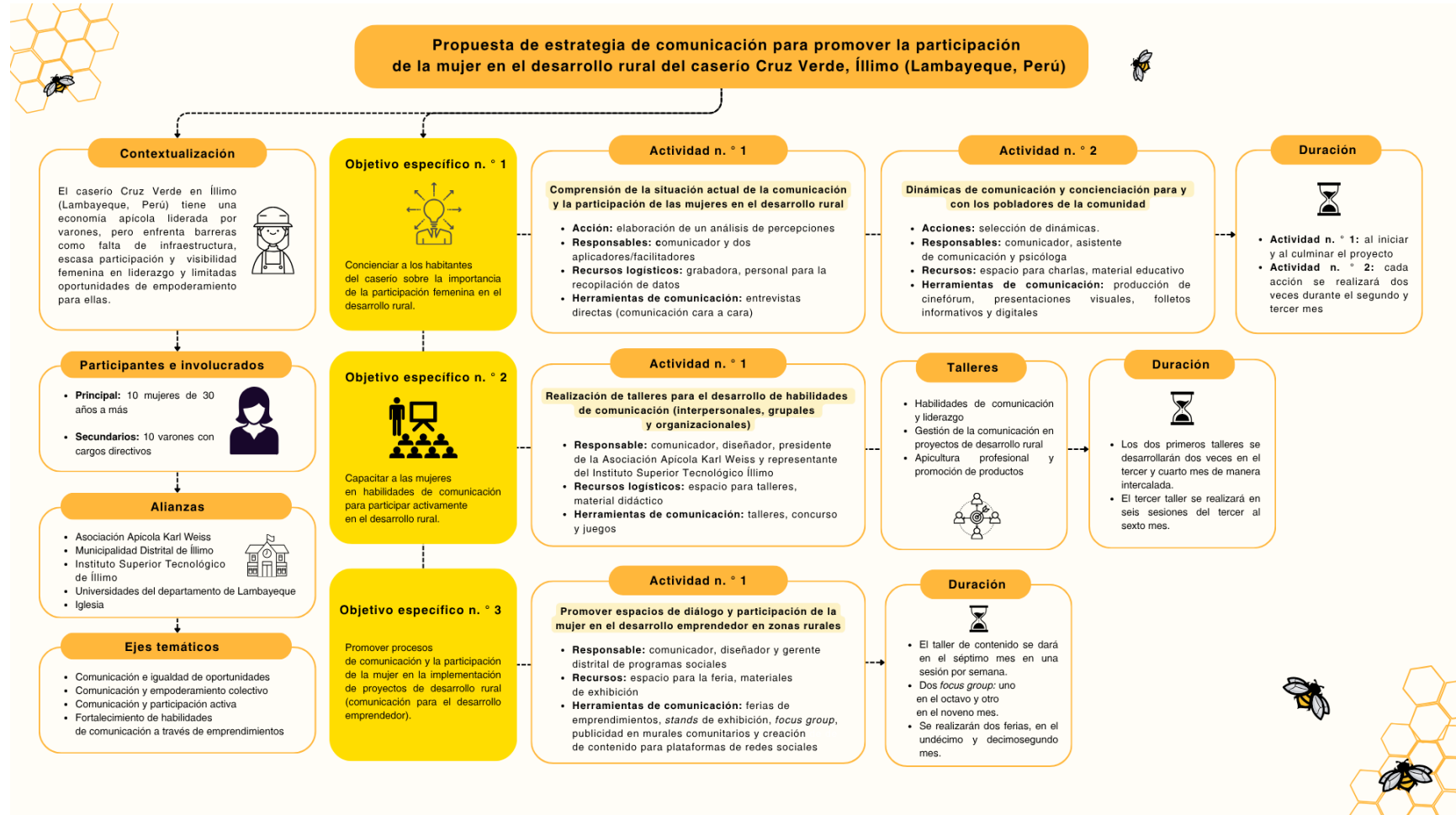
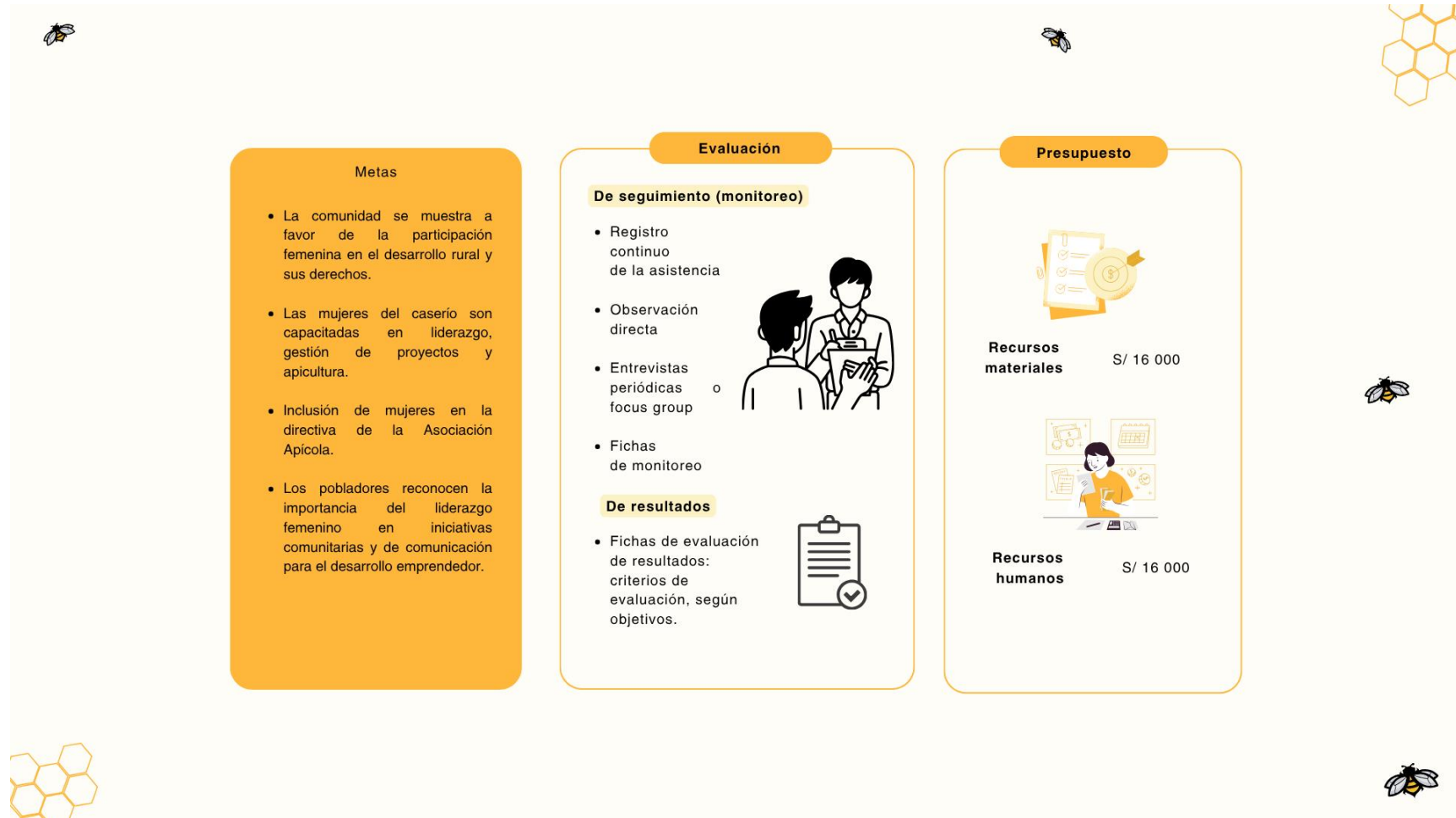


Figura 6

Evaluación/monitoreo y presupuesto de la propuesta de la estrategia de comunicación para el desarrollo y el cambio social en Cruz Verde, Íllimo



Referencias

- Aiyelabegan, C. (2022). Impact of mass media in the mobilisation of rural women for equitable political participation and representation in the three senatorial districts of kwara state, nigeria. *Sapientia foundation journal of education, sciences and gender studies*, 4(3). <http://sfjesgs.com/index.php/SFJESGS/article/view/326>
- Armas, S., Narváez, E., Herrera, E. y Vallejos, R. (2022). Comunicación para el desarrollo: al encuentro del eslabón perdido. *Comunicación*, 13(3), 223-232. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.723>
- Bedoya, C. (2022). El carácter fenomenológico de la investigación cualitativa en Max van Manen y la ciencia del origen de la vida de Martin Heidegger. *Escritos*, 30(65) 249-268. <https://doi.org/10.18566/escr.v30n65.a05>
- Betancourt, Z., y Rodríguez, M. (2023). Mujer rural, seguridad alimentaria y desarrollo sostenible: asociación de mujeres campesinas Cubarral – Meta. *Orinoquia*, 27(2), e–790. <https://doi.org/10.22579/20112629.790>
- Castañeda, M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1). <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2022.155>
- Copaja, E., Murga, V. y Barraza, M. (2023). Impacto del Foncodes en los emprendimientos rurales que cambian vidas en Perú. *Newman Business Review*, 9(2), 72-99. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2023.vol9.2.10088>
- Cueva, M., Castillo, B., Rodríguez, D. y Cueva, O. (2022). Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca. *Revista venezolana de gerencia*, 27(8), 1314-1328. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.37>
- García, A. (2022) La creciente relevancia del desarrollo sostenible en las estrategias globales de la Unión Europea. *Revista Española de Derecho Europeo*, 77 - 114. <https://addi.ehu.es/handle/10810/64450>
- García, L. (2022). Desarrollo y cosmovisión en los pueblos indígenas de ecuador desde la perspectiva de amartya sen. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 5(8), 9-25. <https://doi.org/10.37135/kai.03.08.01>
- Gayá, C., García, R. y Vidal, D. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 28(55), 11-28. <https://www.redalyc.org/journal/316/31671726003/31671726003.pdf>
- Gómez, G., Noval, L. y Guerra, L. (2022). Comunicación, desarrollo y cambio social, nombrando el campo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1). <https://idus.us.es/handle/11441/146175>

- González, G., de la Noval, L. y Rubio, L. (2022). Comunicación, desarrollo y cambio social, nombrando el campo. *Estudios del desarrollo social: Cuba y América Latina*, 10(1), 50-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8517953>
- Hakimi, M., Quchi, M., Hasas, A. y Fazil, A. (2024). The Transformative Power of Information and Communication Technology in Empowering Women in Afghanistan. *Journal of Social Science Utilizing Technology*, 2(1), 275-287. <https://doi.org/10.55849/jssut.v2i1.702>
- Jensen, R., Sasnal, M., Muench, U., Newman, A., Menon Kameswaran, R., Gabra, C., Kelley, J., Salles, A., y Moore, A. (2024). Implementation and evaluation of a communication coaching program: A CFIR-Informed qualitative analysis mapped onto a logic model. *BMC Medical Education*, 24, 613. <https://doi.org/10.1186/s12909-024-07188-6>
- Laghdas, M., Cejudo, E. y Navarro, F. (2024), La participación de la mujer rural en la INDH en la provincia de Chefchaouen (Marruecos). Deseo o realidad. Un análisis desde la perspectiva de género y con enfoque geográfico. *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 36, 328-361. <https://doi.org/10.15366/reim2024.36.013>
- Langreo, A. y García, T. (2022) Las mujeres del medio rural y su participación en la actividad económica. *Mediterraneo económico*, (35), 199-217. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8402901>
- Limachi, N., Chávez, F. y Melgar, A. (2022). Estrategias de comunicación en la participación ciudadana en pobladores del distrito de Aucallama, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 9670-9686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4093
- Medina, M., Rojas, R. y Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Montoya, Y. y Barbeito, M. (2023), El cambio social y su relación con la radio comunitaria y la comunicación intercultural: el caso de la Costa Caribe de Nicaragua, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 26, 67-81. <https://dx.doi.org/10.5209/ciyc.87850>
- Mora, G., Constanzo, J., Arias, K., Millahual, A. y Herrera, F. (2021). El cuidado como barrera para la participación económica y productiva de mujeres en la agricultura familiar campesina. Estudio bibliográfico de las políticas de desarrollo rural en Chile. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr18.cbpe>
- Morales, J., Martínez, M. y Gómez, D. (2022). Mujeres indígenas rurales y pobreza. Los impactos de las desventajas frente a los recursos. *Culturales*, 10, 1-29. <https://doi.org/10.22234/recu.20221001.e649>
- Mutyala, P. (2023). A Conceptual Study on Scope of Participatory Development Communication in Promoting Sustainable Agriculture in India. *The Journal of Development Communication*, 34(1), 47-54. Retrieved from <https://jdc.journals.unisel.edu.my/index.php/jdc/article/view/251>

- Pando, T., Cangalaya, L., Herrera, Z. y Cabrejos, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), 28(5), 234- 245. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/6907>
- Pascual, C. (2023). Más allá de la economía del bienestar. El enfoque de las capacidades de Amartya Sen y Martha C. Nussbaum. *Dilemata*, (40), 121-141. <https://dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000536>
- Polo, B., Álvarez, J. y Meléndez, J. (2022). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de las comunidades rurales. *Sinergias Educativas*. <https://doi.org/10.37954/se.vi.256>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). Las voces de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe ante las crisis multidimensionales. <https://www.undp.org/es/latin-america/eventos/las-voces-de-mujeres-rurales-en-america-latina-y-caribe-ante-las-crisis-multidimensionales>
- Ramírez, P. (2023). Método fenomenológico en la investigación cualitativa: enfoque en la organizaciones sociales. *Revista FACES*, 4(2), 274–288. <https://doi.org/10.54139/revfaces.v4i2.338>
- Renzi, A., Piacenti, C. y Santoyo, A. (2022). Índice de desarrollo rural regional de los municipios del Estado de Mato Grosso do Sul. *Interações* (Campo Grande), 23(2), 517-538. <https://doi.org/10.20435/inter.v23i2.3003>
- Rodríguez, D. (2024, 8 de marzo). La participación femenina total en la ruralidad colombiana llega a la cifra de 38,6%. *La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/dia-de-la-mujer-2024/la-participacion-femenina-total-en-la-ruralidad-colombiana-llega-a-la-cifra-de-38-6-3817005>
- Sánchez, R. y Aguilar, N. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, 7(21), 619-629. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>
- Satama, M., Singaña, D. y Paul, C. (2022). Adoption of sustainable agricultural practices during the pandemic: the case of Ecuadorian family farming systems. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JADEE-04-2022-0067>
- Sjuchro, D., Sjafirah, N., Perbawasari, S., Anwar, R. y Andung, P. (2022). The Role of Community Radio in Participation of Development of Various Fields in Rural Communities. *Journal of Positive School Psychology*, 7505-7513. <https://mail.journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/4973>
- Vargas, M. y Monge K. (2021) El rol de la mujer en el desarrollo comunitario. Caso Ugrosanta, Santa Cruz de Turrialba, Costa Rica. *Revista Estudios*, (42). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9115027>
- Velazco, M. (2023). El Derecho Agrario y el desarrollo rural sostenible. *Przegląd Prawa Rolnego*, 2 (31), 251-267. <https://doi.org/10.14746/ppr.2022.31.2.12>

Zabala, M., Lobo, K. y Vargas, A. (2023). Los tres roles de la mujer rural en el desarrollo de los territorios; productivo, reproductivo y comunitario. *Clío América*, 17(33), 137- 145. <https://dx.doi.org/10.21676/23897848.5208>

Anexos

Anexo n. ° 1: Validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos cuestionario de preguntas para mujeres del caserío Cruz Verde y cuestionario de preguntas para especialistas en Comunicación para el desarrollo que el investigador Milagros de Jesús Ana Paula Briceño Guerrero usó para su trabajo de tesis de “Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo”

Ambos instrumentos reflejan, respectivamente, las variables participación de la mujer y desarrollo rural. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, que deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

19 de junio de 2024

FIRMA

Kemiko Cruz Miyasato

Nombres y apellidos del validador

PERFIL DEL VALIDADOR

Magíster en Mediación y resolución de conflictos en Universidad Internacional de Valencia. Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con una trayectoria destacada de más de 10 años en la gestión social y fortalecimiento de relaciones comunitarias en diversos sectores como el extractivo, construcción, *ONG's* y el ámbito gubernamental. Experta en gestión de proyectos sociales, poseo una sólida formación en el fomento del desarrollo económico local y la gestión intercultural de conflictos. Habilidades en comunicación efectiva adaptadas a entornos multiculturales y diversificados.

Anexo n. ° 2: Validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos cuestionario de preguntas para mujeres del caserío Cruz Verde y cuestionario de preguntas para especialistas en Comunicación para el desarrollo que el investigador Milagros de Jesús Ana Paula Briceño Guerrero usó para su trabajo de tesis de “Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo”

Ambos instrumentos reflejan, respectivamente, las variables participación de la mujer y desarrollo rural. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, que deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

26 de junio de 2022

Lourdes Barrezueta Barzola

Nombres y apellidos del validador

FIRMA

PERFIL DEL VALIDADOR

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialista en gestión de la comunicación, con experiencia en planes de incidencia para promover diálogo y alianzas estratégicas. Investigadora social con experiencia en diagnósticos, sistematización, estudios de audiencia. Con más de 10 años en diseño y ejecución de estrategias y campañas de comunicación. Experiencia en organizaciones como Cutivalú, Calandria, OIT, Demus, entre otros.

Anexo n. ° 3: Validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos cuestionario de preguntas para mujeres del caserío Cruz Verde y cuestionario de preguntas para especialistas en Comunicación para el desarrollo que el investigador Milagros de Jesús Ana Paula Briceño Guerrero usó para su trabajo de tesis de “Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo”

Ambos instrumentos reflejan, respectivamente, las variables participación de la mujer y desarrollo rural. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, que deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

29 de junio de 2022

Jerry-O. Jara Llanos

Nombres y apellidos del validador FIRMA

Jerry-O. Jara Llanos

PERFIL DEL VALIDADOR

Comunicador egresado de la Universidad Nacional de Trujillo, con maestría en Sociología, docente universitario de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Ha desarrollado y asesorado múltiples proyectos de comunicación para el desarrollo sobre espacios de participación, diálogo, participación ciudadana, etc. Actualmente, escribe artículos científicos en ALAIC, experto en AE-IC, sobre temas como: La participación política inducidas al empoderamiento de mujeres y la generación de un estado de equidad de género.

Anexo n. ° 4: Validación de la propuesta**Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos**

Respetada jueza: gracias por aceptar evaluar la propuesta *“Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Íllimo”*. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez: Stefanny Peláez Alegría

Grado profesional: Bachiller ()
Magíster (x)
Doctor ()

Área de Formación académica: Comunicaciones (X)()
Educación
Sociología ())
Otra ()

Áreas de experiencia profesional: Comunicación para el desarrollo, Comunicación con comunidades, Comunicación para el cambio de comportamiento

Institución donde labora: UNRIC – Centro de Información de Naciones Unidas para Europa Occidental

Tiempo de experiencia profesional en el área : 2 a 4 años()
Más de 10 años ()
5 a 10 años(x)

Experiencia en Investigación Comunicacional: 03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)

Investigación de licenciatura: El reconocimiento de la diferencia en el cine regional. Caso:

“Juanito el Huerfanito”.

Diagnóstico de consumo de medios y necesidades de información del proyecto “¿Decidamos ya! Reducir el embarazo adolescente en Loreto”.

Rol de los medios digitales en la conexión de la diáspora peruana en Suiza con sus comunidades de origen.

II. EVALUACIÓN

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	Redacción bastante clara. Solo falta más detalle al mencionar los elementos a presupuestar.
Coherencia	3	En su mayoría, el proyecto está bastante coherente. Solo falta acomodar algunas actividades a la actividad central que es la feria de emprendimientos, para darle el abordaje y visibilidad que amerita.
Relevancia	4	Es un proyecto con bastante relevancia para la agenda política nacional. Tiene potencial para conseguir alianzas valiosas de diferentes sectores (sector privado, gubernamental y academia) e incluso replicarse en otros territorios.



Firma del evaluador

DNI: 72853918

Anexo n. ° 5: Validación de la propuesta

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetada jueza: gracias por aceptar evaluar la propuesta "Estrategia de comunicación para promover la participación de la mujer en el desarrollo rural del caserío Cruz Verde, Illimo". La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

HUGO DAVID AGUIRRE CASTAÑEDA

Nombre del juez:

Grado profesional: Bachiller () Magíster (X)
Doctor ()

Área de Formación académica: Comunicaciones (X) Educación ()
Sociología () Otra ()

Áreas de experiencia profesional:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Institución donde labora: PUCP

Tiempo de experiencia profesional en el área: 2 a 4 años () Más de 10 años (X)

5 a 10 años ()

Experiencia en Investigación Comunicacional: 03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)

No tengo investigaciones en curso.

- Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Política
- Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Subjetividades
- Vicepresidente del Consejo Consultivo de la Facultad de Comunicaciones UPAO - La Libertad

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

EVALUACIÓN

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	
Coherencia	4	Levanté observaciones mínimas que hice llejar directamente a la Tesista Briceno.
Relevancia	4	


Firma del evaluador

DNI:

06408562