

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABILIDAD



**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RAZONABILIDAD DE LA
INFORMACIÓN FINANCIERA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

YOHAM REINEIRO DELGADO SIRLOPÚ

ASESOR

LEONCIO OLIVA PASAPERA

<https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>

Chiclayo, 2020

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Contabilidad

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RAZONABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Autor: Yoham Reineiro Delgado Sirlopú
Estudiante X ciclo de Contabilidad.
Correo electrónico: joan4_15@hotmail.com

Asesor: Mgtr. Leoncio Oliva Pasapera
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8347-2008>
Correo: lolivap440@gmail.com

Chiclayo, Perú. Diciembre 2020

RESUMEN

El propósito de esta investigación es realizar una revisión bibliográfica o de literatura sobre la relación entre la Gestión de Inventarios y la Razonabilidad de la Información Financiera, motivada por las deficiencias que se puedan dar en el activo de inventarios y que repercute de manera directa e indirecta en los estados financieros. En este sentido, el presente trabajo se focaliza en revisar y analizar conceptos, intentando descubrir si existe cierto consenso en este campo de estudio.

Palabras clave: Gestión de inventarios, razonabilidad, estados financieros.

ABSTRACT

The purpose of this research is to carry out a literature review on the relationship between Inventory Management and the Reasonability of Financial Information, motivated by the deficiencies that may occur in the inventory assets and that impact directly and indirectly on the financial statements. In this sense, this paper focuses on reviewing and analyzing concepts, trying to discover if there is a certain consensus in this field of study.

Keywords: Inventory management, reasonableness, financial statements

INTRODUCCIÓN

Servín (2019). Las pequeñas y medianas organizaciones carecen de un adecuado manejo de gestión de inventarios, donde en ciertas ocasiones lo que se pretende lograr de acuerdo a los objetivos planificados no se establece en documentos formales, al contrario, se hace en una forma práctica, solucionando dificultades que se presentan mediante la observación de los hechos incurridos en la labor, originando gastos e inversiones sin un plan pre elaborado. Todo esto conlleva afrontar diversas situaciones no previstas que pueden generar inestabilidad económica.

Se puede pensar que el tamaño de la empresa conlleva a tener una ineficiencia en el manejo de sus inventarios, no obstante, la magnitud que pueda tener una entidad no es una excusa o la inexistencia de sistemas a seguir para el control de los inventarios. Existen empresas en donde el propietario participa en todas las situaciones que atraviesa la organización, toma las decisiones, y participa en de cada actividad, asimismo se debe contar con un sistema de control interno para encaminarla hacía el éxito, siempre y cuando sea apropiado para lograr impactos positivos.

La gestión de los inventarios es un aspecto importante en una empresa, sobre todo si es del sector comercial, tal como lo indica Molina (2015), “los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización. Asimismo, es uno de los activos más representativos en una empresa, y aparece reflejado tanto en el Estado de Situación financiera y en el Estado de Resultados”. Entonces al presentar inconsistencias en el rubro de inventarios, no tendrá un correcto funcionamiento de la empresa ya que este activo interactúa de manera directa e indirecta en los demás componentes del balance, por ello tiene una gran incidencia en la razonabilidad de la información financiera de la empresa, haciendo menos competitiva a la empresa frente a las demás y privándola de conocimientos para una correcta gestión de inventarios y para la toma de decisiones.

Por lo anteriormente expuesto, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿La inadecuada Gestión de Inventarios produce información financiera no razonable para las Empresas?

El presente artículo tiene como objetivo identificar los alcances y limitaciones de la gestión de inventarios, analizar los efectos en la razonabilidad de la información financiera, y proponer alternativas de solución para mejorar las deficiencias.

La importancia de este artículo se focaliza en primer lugar para los departamentos de contabilidad en las empresas, debido a que las alternativas propuestas por los autores intentarán mejorar los procesos contables para la consecución de información financiera razonable, buscando precisar los conceptos de Gestión de Inventarios y la razonabilidad de la información financiera, y cómo el activo de inventarios repercute ya sea de manera directa e indirecta en los estados financieros.

Por otro lado, con el sistema de Inventarios adecuado y la razonabilidad de la información financiera, las partes beneficiadas también serán los clientes internos de las empresas sea de manera directa o indirecta, porque las relaciones que se manejan en una institución se establecen gracias a la comunicación y a la estabilidad laboral; y los clientes externos, que en este caso viene hacer el mercado objetivo de la empresa, porque podrán tener seguridad al gestionar sus compras personales.

El artículo se ha estructurado siguiendo una organización: introducción, métodos, desarrollo y discusión y conclusiones, finalmente se describe la bibliografía.

MÉTODO

En la presente investigación se utilizó el criterio cronológico, ya que se hizo una revisión de autores de acuerdo a las fechas de publicación de sus aportes desde 1978 hasta el 2020. Se usaron como fuentes de información bases de publicaciones digitales, disponibles y de uso público.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN:

Gestión de inventarios.

Según Meana (2017) define a la gestión de inventarios como un sistema responsable de ordenar y recibir bienes en el cual se debe tener un control adecuado de las existencias que tenga una empresa, en el cual se debe aplicar métodos o estrategias con el fin de que los productos sean rentables siempre y cuando se pueda tener seguimiento de lo que entra y sale del almacén para poder evaluar la eficiencia de ese sistema.

Según Molina (2015), el inventario es la cantidad de bienes o artículos que las empresas deben comerciar para poder comprar y vender o fabricar antes de la venta en un período económico determinado. Los inventarios pertenecen al grupo de activos a corto plazo de una organización.

Por lo tanto, en concordancia con los autores anteriores, la gestión de inventarios tiene propósitos instrumentales dado que busca apoyar a las empresas para conocer mercadería faltante y así reabastecer con productos en almacén contando con stocks adecuados en función a la demanda del mercado, además evita que la entidad gaste dinero por pérdida o sobrante de mercadería, por eso evita que ocurran cualquier tipo de errores al momento de tomar una decisión.

Para Zeballos (2014), el control de inventarios debe realizarse con regularidad para evitar desperdicios. Se utilizan diferentes técnicas contables. Todos los controles tienen un proceso que va desde la planificación hasta la compra, recepción, almacenamiento, producción, embalaje y contabilidad hasta la planificación de la entrega al cliente.

Según Durán (2012), el inventario es la cantidad de artículos o mercadería que tiene la empresa para comerciar en un determinado periodo, la finalidad es proveer a la empresa de productos necesarios para su correcto abastecimiento frente a lo que demanda el mercado.

Sin embargo, Bravo (2015), señala que el control de inventarios se configura según la actividad de la empresa. Su principal objetivo es mantener controlados los stocks y salidas de mercancías para que se puedan satisfacer las necesidades de los clientes.

Es de vital importancia tener un adecuado control de Inventarios tal como lo mencionan los autores ya que nos va a permitir saber qué cantidad de mercadería debe tener la empresa en el almacén para cumplir con todas las expectativas de lo que demandan los clientes, asimismo se considera otros aspectos como es las ventas mensuales para que pueda ir en aumento para el beneficio de la empresa.

Objetivo e importancia de la gestión de inventarios:

Según Fernández (2017), un inventario debe ser ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa, estos deberán ser ordenados y detallados de acuerdo a las características o similares del producto que forman parte de la empresa ya que se deberán expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la Empresa.

Según Meana (2017), el objetivo del inventario en primer lugar es verificar para poder confirmar que tipo de artículo cuenta y dispone la empresa, esto mediante un recuento físico de los artículos existentes. La importancia de hacer un inventario es para que se proporcione una serie de factores de valoración pormenorizada de los productos que se cuentan del día a día en la organización.

Entonces con respecto a estos dos autores, acerca de la importancia es tener actualizado el detalle y la cantidad de artículos que se dispone, esto con la finalidad de poder saber lo que mayor demanda los clientes y de esta manera darles una mayor rotación a los productos.

Diferenciación de conceptos:

Dentro de los Inventarios existe una serie de conceptos que pueden llevar a un error, en la cual pueden llegar a confundirse diferentes términos, esto debido a que forman parte del procedimiento de gestión y control.

Se pueden diferenciar:

Según Fernández (2017):

- 1. Inventario:** Un inventario ya sea por cualquier naturaleza, consiste en tener un listado detallado y valorado de artículos en la empresa. Entonces este activo contribuye al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes en una empresa comercial para el requerimiento de los clientes.
- 2. Stock:** Son los bienes o productos que se mantienen en el almacén para cumplir con los pronósticos de venta o incorporación al proceso de fabricación.
- 3. Existencias:** Las existencias forman parte del stock de la entidad y pueden dividirse en varios criterios, dentro de los cuales el más común en las empresas es el criterio contable.

Según Meana (2017):

1. **Inventario:** Es la verificación y control de los bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para mantener actualizada la cuenta de existencia contable con las que contamos en nuestros registros.
2. **Stock:** Es una acumulación de materiales o bienes en el almacén para su posterior venta al cliente, cabe resaltar que la gestión de stock debe ser óptima para que el aprovisionamiento sea efectivo.
3. **Existencias:** Son artículos que la entidad cuenta en su almacén para ser vendidas al cliente final o aquellos productos que se van a necesitar en algún proceso productivo.

Sistema de inventarios

Según el autor Zeballos (2014), para poder llevar acabo un control de inventarios eficiente en una entidad se puede dar bajo 2 formas, aplicándolo con una información adecuada y constante para poder elegir el adecuado.

Sistema perpetuo o permanente

Zeballos (2014), nos menciona este sistema necesita un seguimiento continuo de las existencias de le entidad. Es decir que se puede llegar a conocer la actividad diaria de los productos que ingresan y salen del almacén. Bajo su punto de vista da a entender que un sistema de control interno es de gran importancia para aquellas empresas que demandan mayor movimiento en sus ventas con unos precios elevados. Si se llega a tener un sistema estable, permite descubrir aquellas deficiencias o diferencias que pueda presentar los registros y en el inventario físico, dando a conocer las causas que conllevaron ese problema. Por ende, para poder llevar de manera eficiente el sistema de control de inventario, se debe tener sus registros fiables con un seguimiento diario de lo que reciben y salen de almacén, así como también el detalle de los costos de aquellos productos que fueron vendidos.

Sistema periódico o físico

Zeballos (2014) argumenta que la finalidad de este sistema es el recuento de los productos y la elaboración de una lista de la mercadería que esta almacenada en un determinado periodo de tiempo. Usualmente el volver a contar la mercadería se da al cierre del periodo contable, o cada lapso de tiempo de acuerdo a la política de cada entidad con la finalidad

de tener conocimiento sobre el costo que fue adquirida dicha mercadería y por ende su salida de almacén. Al aplicar este sistema se hace una manera más fácil y rápida conforme a las entradas y salidas de la mercadería que tena la empresa, a diferencia del sistema perpetuo.

Costes de la gestión de inventarios

Andino (2006). Estos costos ayudan para poder determinar la gestión de poder contar con el producto en el almacén, son tres 3 particas que componen el coste de un inventario.

Coste de las órdenes de reposición. Este costo abarca aquellas erogaciones efectuadas por la entidad para tratar de adquirir el producto, como por ejemplo la selección se los proveedores, y todo aquello relacionado con la adquisición como el flete, el respectivo control para comprobar la cantidad y calidad del producto, etc.

Coste de mantener el producto almacenado. También se le conoce como costo de mantenimiento.

Comprende dos partes.

Coste derivado de las infraestructuras. Es un coste que no es relevante la cantidad almacenada, como por ejemplo los salarios de las personas, consumo de energía eléctrica, amortización de activos.

Coste derivado del producto almacenado Es un costo relevante con la cantidad almacenada ya que, si cambia, de acuerdo a los productos que ingresan, como por ejemplo las pérdidas, roturas, robos de artículos, así como la energía eléctrica que tenga una relación directa con el producto, y por último y de gran importancia el coste financiero o uso alternativo de dinero equivalente al valor de lo almacenado.

De las mencionadas anteriormente el costo económico es la que tiene mayor peso económico, ya que es aquel costo asociado al producto, esto quiere decir que las demás partidas correspondientes no suelen tener mucha relevancia porque pueden existir o no según corresponda la gestión del almacén, pero siempre se tendrá un costo financiero en la entidad. Por ende, para mantener el producto almacenado se abastecerá con el costo financiero.

Coste de Ruptura: Con respecto a este costo, es ocasionado por la ausencia de productos en su respectivo almacén de cada Entidad, ya que se originará una carencia de información previa a lo que el cliente necesitará con la opción de compra, cuando no se le pueda abastecer el producto.

Índices de control de la gestión de inventarios

Rotación de Inventarios: Según Andino (2006), es uno de los más resaltantes e importantes a la hora de realizar un análisis de la información financiera que tiene la empresa, asimismo expresa la permanencia de los productos en el almacén y en consecuencia abastecerse de lo faltante.

Su valor no es necesariamente favorable o no, pues depende de cada tipo de negocio, aunque es muy relevante que siempre presente un valor elevado, pues ello indica que va bien en lo económico y financiero.

La rotación del inventario viene dada por la relación:

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Salida del producto}}{\text{Inventario medio}}$$

Esta fórmula se resuelve utilizando las salidas de los productos y sus respectivas entradas habidas durante un determinado de tiempo, que en toda entidad es por lo general un año y se expresa en unidades físicas. El inventario medio se calcula también durante un año y se expresa en unidades físicas. Para cuando se exprese en moneda, se debe utilizar la misma fórmula:

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Costo total de ventas}}{\text{Inventario medio}}$$

Cuando se destina a un solo producto, es indistinta la utilización de cualquiera de ellas; pero el detalle esta cuando se tiene varios productos, como es el caso de un almacén, ahí se debe utilizar de manera obligatoria la expresión en moneda.

Este indicador es muy importante para las Empresas ya que le van a permitir saber que artículo es el mayor demandado por clientes, para así poder abastecerse y que la empresa pueda obtener mayores beneficios y saber el tiempo de reposición apropiada para la mercadería y no excederse, ya que si se cuenta con un exceso de inventario, va a implicar en costos financieros, en costos de mantenimiento de almacén y otros costos que tengan relación con la mercadería que se encuentra sin rotación por extensos periodos de tiempo innecesariamente, es por ello que es muy relevante saber que si la empresa mantiene un stock elevado, dejará de obtener rendimientos por no haber tomado una decisión en invertir ese dinero en otras actividades que le podrían dar productividad al negocio. Por lo tanto, se debe tener un adecuado control de existencias y así poder aplicarlo para evitar estas contingencias en los negocios.

Alcances y limitaciones de la gestión de inventarios que afecta la razonabilidad de la información financiera

TABLA I: Alcances y Limitaciones de la Gestión de Inventarios

N ^a	ALCANCE	LIMITACIONES
1	No se establecen un control de las existencias	Presenta una elevada cantidad de inventarios. <ul style="list-style-type: none"> · No hay una medida de compra · Que se tenga inventarios en condición de obsoletos
2	No se utilizan los indicadores de gestión para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> · Presenta un inventario con una mínima rotación · No realizar un adecuado pronóstico de ventas.
3	Existen diferencias de inventarios	No se ingresa la mercadería al sistema cuando llegó, sino que se toma apuntes para luego pasarlo. <ul style="list-style-type: none"> · Faltantes que pudo haber sido ocasionado por robo, o por equivocación al

		<p>entregar un producto por otro.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sobrantes por error de entrega de un producto con similar denominación.
4	<p>No existen manuales, políticas, procedimientos internos sobre el manejo y control de inventarios</p>	<p>Los procesos no se encuentran adecuadamente documentados.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Revisión inadecuada de documentos, se aprueba ordenes de salida de mercadería sin respectiva facturación. · Falta de capacitación al personal. · Los procedimientos se hacen de una manera empírica basado en la experiencia del dueño.
5	<p>Los registros de las operaciones relacionados con el inventario no se realizan de acuerdo a las normas y políticas contables</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Los registros no concuerdan con el inventario físico. · Registro de inventario erróneo, entregas de artículos al cliente no se contabilizan que afectan directamente al stock del inventario y consecuentemente a los estados financieros.

Fuente: Elaboración propia para fines de investigación

Presentaciones razonables de la información financiera y económica

Para Hernández (2003) menciona que los estados financieros deben prepararse a lo largo del periodo contable y presentarse de acuerdo a las políticas contables, para que así pueda tener razonabilidad al momento de presentar la situación financiera de la empresa, además del estado de resultado u otro estado financiero que sea necesario siempre y cuando toda esta información sea presentada de manera justa, sin ningún dato o importe que ocultar, esto se da de acuerdo a los criterios profesionales y la adecuada utilización de políticas contables.

Esta presentación debe ser relevante, de acuerdo a todas las transacciones que la empresa ha realizado en el periodo contable, así como de los sucesos y condiciones de acuerdo a los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos.

Pariona (2014), hace énfasis que la información financiera razonable se logrará obtener con la adecuada aplicación de las Normas internacionales de información financiera, que es sinónimo de garantía para acceder al financiamiento empresarial. La información contable razonable está estructurada por los estados financieros como: el balance general y el estado de resultados.

Anthony (2014), menciona que la información razonable es la información financiera digna de confianza y seguridad. La información posee la cualidad de fidedignidad cuando está libre de sesgo y de error material o prejuicio, y los diversos usuarios pueden confiar en que es la imagen fiel de lo que pretende mostrar, o de lo que represente razonablemente.

Importancia de la razonabilidad

La importancia de la razonabilidad en los Estados Financieros es para que se pueda apreciar la situación y desempeño financiero que atraviesa la empresa, también es importante el resto de estados financieros como el estado de flujo de efectivo, estado de cambios en el patrimonio, esta presentación se da cuando haya una correcta aplicación de las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, al aplicar esto la información se vuelve relevante, confiable, comparable y comprensible, además gracias a esto se puede realizar una futura toma de decisiones de acuerdo a como la empresa se encuentre en ese periodo contable.

Estados financieros

Los Estados Financieros según el autor Castro (2012) son los medios en el cual la contabilidad va a comunicar ya sea a sus clientes, entidades bancarias, proveedores, instituciones de gobierno, entre otros la información que se requiere para posteriormente hacer la toma de decisiones con respecto al periodo que se han realizado las operaciones de la empresa. Esta información financiera debe ser útil, confiable, relevante y comparable.

Por lo tanto, los estados financieros revelan la situación económica que tiene la empresa, pues da una visión general de lo que sucede dentro de la entidad, además esta información debe ser transparente para evitar futuros fraudes económicos.

Ferrer (2015), afirma que los estados financieros deberán presentar razonablemente la situación financiera y el rendimiento financiero, de una empresa. Esta presentación razonable requiere la presentación fidedigna de los efectos de las transacciones, así como de otros sucesos.

Maldonado (2013), hace hincapié que de acuerdo a la Norma internacional de contabilidad 1: La presentación de estados financieros constituye una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una empresa. El objetivo de los estados financieros es proporcionar información acerca rendimiento financiero y flujos de efectivo de una empresa, que representa la situación financiera de la empresa, además debe ser útil y de ayuda para diversos usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas.

Con respecto a estos autores se coincide que la información financiera y económica obtenida en base a las Normas Internacionales de Información Financiera, para que tenga razonabilidad, debe ser auditada y sobre dicho examen de auditoría se realiza el análisis estructural para comprender la estructura de los activos, pasivos, ingresos y gastos; luego para saber cómo han evolucionado se aplica el análisis de tendencias; luego se complementa con el análisis con ratios financieros, de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad. En este caso sería el de gestión para saber cómo se está manejando el activo de inventarios, en que tiempo se está efectuando su salida al mercado, esto para saber si no se tiene un exceso de inventario y se estén efectuando correctamente los pronósticos de venta.

Clasificación de los estados financieros

Los elementos o componentes de cada uno de los estados financieros que se utilizarán son:

Estado de situación financiera

Según el autor Álvarez (2017), nos menciona que este tipo de estado financiero, usualmente lo denominan como balance general, por lo tanto, este se considera un medio en el cual refleja la situación ya sea financiera o patrimonial de dicha empresa, pues es información de suma importancia, pues señala los bienes y obligaciones de carácter financiera, además con referencia al patrimonio de la empresa, en el cual nos muestra cual es el efecto que se ha logrado acumular en el periodo correspondiente.

Por ello Álvarez (2017) señala que el activo, pasivo y patrimonio guardan una relación que conforma la situación financiera de la empresa, por lo tanto, el estado de la entidad puede variar de un año a otro y esto depende como se gestionen dichos elementos del Balance General.

Estado de ganancias y pérdidas

Lo que nos menciona el autor Álvarez (2017) es otro estado financiero de la empresa en el cual se detalla los resultados que se han generado a lo largo del ejercicio. Por lo tanto, este estado de carácter financiero precisa todas las incidencias de las operaciones comunes dentro de la empresa, también se encuentra otras operaciones en relación a costos, gastos e ingresos, así también si ha generado pérdida o ganancia.

Por consiguiente, para que la información de la empresa sea eficaz, útil y confiable, se debe emplear todo lo mencionado anteriormente, al inicio del periodo contable y hacer el respectivo devengado para que la entidad pueda tomar mejores decisiones.

Análisis de los Estados Financieros

Según Bernstein (1996), hace énfasis que el análisis consiste en la aplicación de técnicas y herramientas que guarden relación con la cuenta de los estados financieros a fin de obtener información útil para que los diversos usuarios pueden tomar unas decisiones acertadas. Asimismo, este análisis permite descubrir información relevante que no es fácil captar para los usuarios de los Estados financieros (Villegas, 2012).

Según (Soto, y otros, 2017), el indicador de rotación de inventarios es muy relevante para la gestión operacional de la empresa, el cual se logra saber el número de veces que rota la mercadería durante un periodo determinado; mientras el resultado de éste indicador sea mayor, significa que las ventas son óptimas para el negocio.

Con respecto a estos dos autores el análisis financiero es importante para la toma de decisiones ,al aplicar los indicadores financieros se puede lograr evidenciar la rotación de inventarios si es crítica o está llevando una adecuada rotación al año, saber si la empresa es rentable, esto debido si está cumpliendo con sus pronósticos de venta, asimismo permite saber si hay un exceso de inventario en almacén y de esta manera tomarlas decisiones adecuadas para evitar deterioro de productos, un incremento innecesario

en el costo de almacenamiento y saber que productos son mayor demandados por los clientes.

Análisis de alternativas.

El activo inventarios es un rubro de gran relevancia y se debe hacer un uso correcto de las entradas y salidas. Teniendo en cuenta los alcances y limitaciones y haciendo énfasis en lo consecuente que es tener unos registros erróneos con diferencias de inventarios ya sea faltantes, sobrantes va a influir directamente en los estados financieros por ello que se recomienda elaborar normas, políticas y procedimientos para mejorar el proceso de gestión de inventario teniendo en cuenta ciertos puntos importantes.

Plantear un proceso eficiente en la gestión del inventario de las entradas y salidas, con normas, políticas realizando flujogramas para que identificar las áreas involucradas y los responsables de la ejecución debidamente documentada.

TABLA II: Logros del proceso de gestión de inventarios.

<p>Diseñar un proceso en la gestión del inventario de compra y de Venta, con políticas y flujogramas los cuales están debidamente documentados.</p>	<p>Utilizar herramientas adecuadas para gestión de compras, teniendo en cuenta la determinación del lote económico.</p>
<p>Reportar inventarios adecuados y no sobrevalorado.</p>	<p>Poder disminuir aquellos productos que se encuentran en estado de obsolescencia</p>
<p>Tener una mayor rotación de inventarios y así poder evitar aquellos artículos que no son muy demandados por los clientes.</p>	<p>Realizar controles constantes para poder evitar los faltantes, sobrantes con el inventario físico, es decir registrar oportunamente</p>

	todo las salidas y entradas que se puedan dar en la empresa.
--	--

Fuente: Elaboración propia para fines de investigación

Además, tener presente:

- Realizar una capacitación de logística y esto pueda ocasionar una mejora en los procesos.
- Utilizar herramientas adecuadas para la gestión de inventarios, teniendo presente los controles de existencias, así como los indicadores de gestión que permitirá saber de cuan eficiente son los pronósticos de venta.

CONCLUSIONES

Este trabajo recoge una amplia revisión de la literatura sobre la Gestión de Inventarios y la Razonabilidad de la Información financiera. Así, tras el profundo análisis de estos conceptos, se ha detectado de que si existe una relación y que si se está efectuando una inadecuada gestión de inventarios repercute de manera directa e indirecta en los estados financieros, ya que el activo de inventarios es muy representativo en el balance general y si no está expuesto de manera real, pues no está existiendo una fiabilidad en la información financiera, en la cual afecta en la toma de decisiones.

La documentación de procesos es de gran relevancia en cualquier tipo de organización, debido a que permite identificar las limitaciones al flujo normal del proceso y permite proponer mejores formas de realizar los procedimientos. Así mismo, sirve de guía al personal, tanto nuevo como antiguo, para la ejecución de sus labores cotidianas y de esta manera evitar los errores, sesgos en los registros y así contribuir con la razonabilidad de la información financiera.

Es de gran relevancia realizar una correcta toma física de inventarios que sirva como herramienta para proporción información confiable sobre las existencias que la empresa mantiene, asimismo realizar un análisis exhaustivo a la cuenta del inventario con la finalidad de identificar los puntos clave que se deben corregirse optimizando los

recursos disponibles de la empresa con el objetivo de generar una información financiera confiable para el crecimiento del negocio.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ. (2017). *Estrategias para la formulación de estados financieros*. Lima : Instituto Pacífico, 2017.

<https://www.worldcat.org/title/estrategias-para-la-formulacion-de-estados-financieros-analisis-contable-y-tributario/oclc/1006412091>

ANDINO. (2006). *Gestión de inventarios y compras (mba-edición 2006 ed.)*. MADRID: EOI. <https://www.eoi.es/es/file/18684/download?token=51jKT8G1>

ANTHONY. (2014). *La contabilidad en la administración de empresas*. CIUDAD DE MEXICO: Unión tipográfica editorial hispano americana. <https://www.iberlibro.com/CONTABILIDAD-ADMINISTRACION-EMPRESAS-TEXTO-CASOS-ANTHONY/1374768042/bd>

BERNSTEIN, L. (1996). *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Irwin.

CASTRO. (2012). *¿Qué son los Estados financieros?*. <https://todoconta.com/estados-financieros/>

CASTRO, I. (2019, 27 JULIO). *Estados financieros - concepto, elementos, estructura y requisitos*. recuperado 7 octubre, 2019, de <https://blog.todoconta.com/estados-financieros/>

DURÁN, YOSMARY (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. *Visión Gerencial*, (1),55- 78.[fecha de Consulta 16 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545892008>

FERNANDEZ, C. (2017). *Gestión de inventarios*. MALAGA: IC EDITORIAL. <https://www.iceditorial.com/gestion-y-control-del-aprovisionamiento-coml0210-e/8085-gestion-de-inventarios-coml0210--9788491981909.html>

FERRER. (2015). *Normas internacionales de información financiera*. LIMA: Editorial Ferrer quea.

GONZALES, J. L. (2007). *Deducciones del Impuesto a la Renta Empresarial: ¿Quién se llevó mi gasto?. La ley, la SUNAT o lo perdí yo....* Lima: Dogma ediciones.

HERNÁNDEZ, D. (26 DE ABRIL DE 2011). *Gestiopolis*. recuperado 6 de octubre, 2019 de <http://www.gestiopolis.com/incidencia-de-inadecuadas-politicas-contablesen-las-pymes-del-peru/>

JANAMPA GÓMEZ, G. G. (2016, 10 MAYO). *las normas internacionales de información financiera y la toma de decisiones financieras en las empresas"*,

- quipukamayoc, 2018. recuperado 16 de agosto de 2017, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/14282/12528>
- MALDONADO. (2013). *Contabilidad con niif*. LIMA: San Marcos.
- MEANA. (2017). *Gestión de inventarios*. NOBEL. <https://books.google.com.pe/books?id=M15IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- MOLINA, D. (2015). *Gestión de inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>
- NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD. (2005). Recuperado de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- PARIONA. (2014). *Información contable para la toma de decisiones empresariales*. LIMA: Pacíficos editores.
- SERVIN, L. (2019). *¿por qué es importante el control interno en las empresas?* Paraguay. <https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html>
- SOTO, C., RAMÓN, R., SOLÓRZANO, A., SARMIENTO, C., & MITE, M. T. (2017). *Análisis de Estados Financieros «la clave del equilibrio empresarial»*. Guayaquil, Ecuador: Grupo Campos.
- VILLEGAS, E. (ENERO-JUNIO DE 2002). *Análisis financiero en los agronegocios*. *Revista mexicana de agronegocios*, VI (10).
- ZEBALLOS. (2014). *Contabilidad general: teoría y práctica*. Impresiones Juve EIRL. <https://www.goodreads.com/book/show/40090021-contabilidad-general-teor-a-y-pr-ctica>