

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS



**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA PROMOVER EL
TURISMO LOCAL EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

AUTOR

JESSICA YARIFFE SEGURA ALDANA

ASESOR

ROSSE MARIE ESPARZA HUAMANCHUMO

<https://orcid.org/0000-0002-1278-6720>

Chiclayo, 2020

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA PROMOVER
EL TURISMO LOCAL EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ**

PRESENTADA POR:

JESSICA YARIFFE SEGURA ALDANA

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR:

Yesenia Aylen Serruto Perea
PRESIDENTE

Shirley Ysabel Mantilla Gallardo
SECRETARIO

Rosse Marie Esparza Huamanchumo
VOCAL

Dedicatoria

A mi hijo Sebastián porque con su amor me dio la fortaleza para nunca detenerme a pesar de las dificultades.

A mi familia, por su incondicional apoyo, por ser mi fuente de motivación y empujarme a ser cada día una mejor persona.

Agradecimientos

A Dios por permitirme cumplir esta meta, guiarme paso a paso y darme la oportunidad de compartir esta alegría con las personas que amo.

A mi asesora Rosse Marie Esparza por cada valioso aporte y consejos que contribuyeron a la culminación del presente trabajo de investigación.

A mis docentes de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque a lo largo de mi carrera universitaria he aprendido de ellos y han contribuido a mi formación profesional.

Resumen

La presente investigación se desarrolló en el distrito de Monsefú debido a que es un distrito dotado de riqueza natural y cultural que necesita impulsarse a través de propuestas atractivas al turista, por ello se planteó como objetivo diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú.

En esta investigación mixta se utilizaron las siguientes herramientas: un cuestionario para encuestar a 174 turistas que visitaron Monsefú con el que se determinó su perfil, inventario de los recursos turísticos de los atractivos de Monsefú incluidos en la propuesta y entrevistas a personalidades del rubro turístico que sirvieron de aporte para el diseño del circuito.

En la investigación se identificó que, el 83% de turistas que visitan el distrito de Monsefú es de procedencia regional en su mayoría proveniente de Chiclayo, Eten y Santa Rosa, el 12% son de procedencia nacional y solo el 5% procedente del extranjero, es así que la propuesta se enfocó al turista local.

Se concluyó, que según los resultados obtenidos, sí es posible la creación de circuitos turísticos en el distrito de Monsefú debido a la predisposición de los turistas en realizarlo y a los diversos recursos turísticos en apropiadas condiciones con los que cuenta Monsefú, los que articulados dieron origen al diseño de 4 circuitos turísticos temáticos de corta duración, que ayudarán a diversificar la oferta actual, de esta manera generar mayores ingresos económicos a los pobladores dedicados a la actividad turística.

Palabras clave: Circuito Turístico, Perfil del Turista, Turismo Local

Abstract

The present research was developed on Monsefu district because it is endowed with natural and cultural wealth that needs to be promoted through attractive proposals to tourists, so the objective was to design a tourist circuit to promote local tourism in the Monsefu district.

The following tools were used in this mixed investigation: a questionnaire to survey 174 tourists who visited Monsefu with which their profile was determined, inventory of the tourist resources of the attractions of Monsefu included in the proposal and interviews with professionals from the tourism sector which contributed for the circuit design.

In the investigation, it was identified that 82.76% of tourists who visit the Monsefu district are of regional origin, mostly from Chiclayo, Eten and Santa Rosa, 12.07% are from national origin and only 5.17% from abroad, thus, the proposal is focused on the local tourist.

It was concluded that, according to the results obtained, the creation of tourist circuits in the Monsefú district is possible due to the predisposition of tourists to do it and the various tourist resources in appropriate conditions that Monsefú has, which articulated gave rise to the design of 4 thematic tourist circuits of short duration, which will help to diversify the current offer, in this way generate greater economic income for citizens dedicated to the tourist activity.

Keywords: Local Tourism, Tourist Circuit, Tourist Profile.

Índice

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Abstract

I.	Introducción.....	11
II.	Marco Teórico.....	13
2.1.	Antecedentes del problema	13
2.2.	Bases teórico científicas.....	19
2.2.1.	Circuito turístico.....	19
2.2.2.	Demanda turística.....	22
III.	Metodología	26
3.1.	Tipo y nivel de investigación:.....	26
3.2.	Diseño de investigación	26
3.3.	Población, muestra y muestreo	27
3.4.	Criterios de selección.....	28
3.5.	Operacionalización de Variables	29
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7.	Procedimientos.....	31
3.8.	Plan de procesamiento y análisis de datos.....	32
3.9.	Matriz de consistencia	33
3.10.	Consideraciones éticas.....	34
IV.	Resultados y discusión.....	35
V.	Propuesta	54
VI.	Conclusiones	69
VII.	Recomendaciones.....	70
VIII.	Lista de Referencias	71
IX.	Anexos	74

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	29
Tabla 2 <i>Matriz de consistencia</i>	33
Tabla 3 <i>Inventario de recursos turísticos</i>	35
Tabla 4 <i>Entrevista</i>	37
Tabla 5 <i>Matriz FODA de la actividad turística del Distrito de Monsefú</i>	55
Tabla 6 <i>Itinerario del circuito Artesanal</i>	58
Tabla 7 <i>Presupuesto del circuito Artesanal</i>	59
Tabla 8 <i>Itinerario del circuito Gastronómico</i>	61
Tabla 9 <i>Presupuesto del circuito Gastronómico</i>	62
Tabla 10 <i>Itinerario del circuito de Naturaleza</i>	64
Tabla 11 <i>Presupuesto de circuito Gastronómico</i>	65
Tabla 12 <i>Itinerario de circuito de Tradiciones</i>	67
Tabla 13 <i>Presupuesto del circuito de Tradiciones</i>	68
Tabla 14 <i>Edad del encuestado</i>	80
Tabla 15 <i>Género del encuestado</i>	80
Tabla 16 <i>Lugar de procedencia</i>	80
Tabla 17 <i>Grado de instrucción</i>	81
Tabla 18 <i>Ocupación</i>	81
Tabla 19 <i>Motivo de visita</i>	81
Tabla 20 <i>Con quién realiza su visita</i>	81
Tabla 21 <i>Frecuencia de visita</i>	82
Tabla 22 <i>Tiempo que suele pasar el entrevistado durante su visita</i>	82
Tabla 23 <i>Gasto promedio</i>	82
Tabla 24 <i>Lugares turísticos que los encuestados prefieren conocer</i>	83
Tabla 25 <i>Lugares turísticos de Monsefú que conocen los encuestados</i>	83
Tabla 26 <i>Interés por el circuito</i>	83
Tabla 27 <i>Interés por presenciar prácticas artesanales</i>	83
Tabla 28 <i>Recurso turístico de Monsefú que le gustaría conocer</i>	84
Tabla 29 <i>Servicios que les gustaría recibir durante su visita</i>	84
Tabla 30 <i>Gasto promedio por persona en soles que estaría dispuesto a hacer para recorrer un circuito turístico</i>	84
Tabla 31 <i>Tiempo dispuesto a recorrer el circuito turístico</i>	85

Tabla 32 <i>Medio de comunicación por el que le gustaría enterarse de este circuito.....</i>	85
Tabla 33 <i>Parque Artesanal de Monsefú</i>	86
Tabla 34 <i>Playa Hermosa de Monsefú.....</i>	88
Tabla 35 <i>Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM)</i>	89

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Edad del encuestado.....	38
<i>Figura 2</i> Género del encuestado	39
<i>Figura 3</i> Lugar de procedencia	39
<i>Figura 4</i> Grado de instrucción	40
<i>Figura 5</i> Ocupación	41
<i>Figura 6</i> Motivo de visita	41
<i>Figura 7</i> Con quién realiza su visita	42
<i>Figura 8</i> Frecuencia de visita.....	43
<i>Figura 9</i> Tiempo que suele pasar el entrevistado durante su visita	43
<i>Figura 10</i> Gasto promedio	44
<i>Figura 11</i> Lugares turísticos que los encuestados prefieren conocer	44
<i>Figura 12</i> Lugares turísticos de Monsefú que conocen los encuestados	45
<i>Figura 13</i> Interés por el circuito	46
<i>Figura 14</i> Interés por presenciar prácticas artesanales	46
<i>Figura 15</i> Recurso turístico de Monsefú que le gustaría conocer	47
<i>Figura 16</i> Servicios que les gustaría recibir durante su visita	48
<i>Figura 17</i> Gasto promedio por persona en soles que estaría dispuesto a hacer para recorrer un circuito turístico	49
<i>Figura 18</i> Tiempo dispuesto a recorrer el circuito turístico	49
<i>Figura 19</i> Medio de comunicación por el que le gustaría enterarse de este circuito.....	50
<i>Figura 20</i> Flyer publicitario para circuito artesanal	57
<i>Figura 21</i> Mapa de circuito Artesanal	59
<i>Figura 22</i> Flyer publicitario circuito gastronómico.....	60
<i>Figura 23</i> Mapa de circuito gastronómico.....	62
<i>Figura 24</i> Flyer publicitario circuito de naturaleza	63
<i>Figura 25</i> Mapa de circuito de naturaleza	65
<i>Figura 26</i> Flyer publicitario circuito de tradiciones	66
<i>Figura 27</i> Mapa circuito de tradiciones	68

I. Introducción

Los viajes tuvieron origen en la edad antigua realizados principalmente por motivo comercial y administrativo, sin embargo en la actualidad el turista viaja por otros motivos que incluyen la recreación, gastronomía, eventos académicos, entre otros. Gozalbes (2003)

La constante evolución del mercado turístico ha obligado al sector público y privado a buscar la creación de productos con capacidad de cubrir la demanda y sus necesidades, es por ello que nacen los circuitos turísticos, mediante este producto se pueden ofrecer itinerarios que se ajusten al turista.

Mora (2015) señala que “circuitos turísticos es un combinado organizado en el que se tiene definido un itinerario que recorra diversos destinos, todo estructurado y organizado en un horario preestablecido”. Estos destinos están integrados por recursos naturales, culturales y humanos, donde se ofrecen servicios y productos a los turistas.

El distrito de Monsefú pertenece a los 20 distritos que conforman la provincia de Chiclayo, desarrolla un rol muy importante dentro de la actividad turística del departamento, pues sus pobladores han conservado tradiciones ancestrales de generación en generación, desarrollando habilidades para la confección de tejidos con paja macora e hilo con los que realizan diversos productos como sombreros, carteras, monederos; la orfebrería monsefuesa también es reconocida por las técnicas usadas para trabajar metales preciosos con los que confeccionan joyas donde explotan su creatividad, todos estos productos son ofrecidos en el parque artesanal de Monsefú.

La gastronomía es otra de las fortalezas de Monsefú, su plato más conocido es la boda de arroz molido a la monsefuesa a base de gallina que se acostumbra a servir en bodas y bautizos, también podemos encontrar la chicha, bebida popular que originalmente es de maíz, sin embargo actualmente se pueden encontrar de variados sabores como: la chicha de loche, la chicha de jora, la chicha de maní, entre otros.

Peralta y Romero (2017) señalan que el distrito de Monsefú tiene una economía a base de comercio, agricultura y turismo; por sus múltiples recursos turísticos, Monsefú se ha convertido en un destino atrayente con importante potencial para desarrollar el turismo, sin embargo actualmente no cuenta con un circuito turístico que promueva el turismo local y de a conocer todas sus riquezas, el distrito solo es incluido dentro del circuito de playas que ofrecen los operadores turísticos, por lo

que es importante proponer circuitos innovadores orientados a impulsar la actividad turística, que permitan un crecimiento sostenible, en pro del beneficio social y comunitario de su población.

Entonces se planteó la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera el diseño de un circuito turístico promoverá el turismo local en el distrito de Monsefú?

Como objetivo general de la investigación se propuso: Diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú, siendo los objetivos específicos: conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Monsefú, identificar las características de la demanda actual que visita el distrito de Monsefú, así como, elaborar una propuesta de circuito turístico en el distrito de Monsefú.

La presente investigación permitió recolectar información importante que ayudó a diseñar un circuito turístico en el distrito de Monsefú.

Se busca que las conclusiones de la presente investigación sirvan como base de conocimiento y antecedente para estudios académicos que permitan plantear circuitos turísticos en el distrito de Monsefú, los que podrán ser tomados en consideración por las autoridades de la región para su ejecución.

El diseño de la propuesta genera aportes al actual producto turístico que comercializa el distrito de Monsefú y permitirá diversificar su oferta turística, con la finalidad de atraer más visitantes locales. Los beneficiarios son los pobladores del distrito de Monsefú, pues se espera que la implementación de circuitos turísticos genere trabajo para más personas y crecimiento de la economía local, los pobladores tendrán las oportunidades necesarias para hacer del turismo un medio para generar desarrollo y accedan a una mejor calidad de vida.

La presente investigación cuenta con los siguientes capítulos: En el capítulo I se presenta la introducción con una breve descripción del tema de investigación donde se especifica y explica el planteamiento, los objetivos y la justificación, seguido por el capítulo II donde se muestran los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, así como las bases teóricas, en el capítulo III se describe el desarrollo de la metodología, operacionalización de variables, la matriz de consistencia y el procedimiento utilizado en la presente investigación. En el capítulo IV se plantea la discusión e interpretación de resultados, en el capítulo V se trabajó en una propuesta de cuatro circuitos turísticos temáticos en el distrito de Monsefú; los capítulos VI y VII contienen las conclusiones y recomendaciones respectivamente.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes del problema

A nivel internacional

Jimbo (2018) en su investigación tuvo como objetivo analizar la oferta y la demanda turística del cantón Durán – Ecuador para el diseño de un circuito turístico local, donde se utilizó el enfoque cualicuantitativo con métodos teóricos, a través de fichas de observación se identificó el estado actual de los distintos atractivos del lugar de estudio, asimismo se encuestaron 383 personas donde a un 45% está de acuerdo con la elaboración de un circuito turístico, el 38% señala que les gustaría que el recorrido dure un máximo de 4 horas y el 49% les gustaría conocer sobre el circuito a través de las redes sociales. La autora concluye en que los habitantes están dispuestos a participar de un circuito que les posibilite realizar actividades relacionadas a la naturaleza y la recreación en familia, este circuito debe ser promocionado por las redes sociales, el mismo que permitirá el desarrollo turístico del cantón.

Basurto y Mejía (2017) tuvieron como objetivo diseñar un circuito turístico integrado que contribuya a desarrollar el turismo del distrito Jama y Pedernales – Ecuador de manera sostenible, fue un investigación de tipo cualitativa con un enfoque descriptivo/exploratorio, se aplicaron 151 encuestas a turistas obteniendo que el 48% de ellos tienen entre 20 a 30 años, en un 60% son de género masculino. Se concluyó que poder determinar cuáles fueron los principales atractivos y los abundantes recursos contribuyó al elaborar la propuesta de recorridos junto con otros elementos de los circuitos, resaltando que las dos áreas tienen gran potencial vinculada al turismo de sol y playa aprovechando recursos culturales y naturales de los distritos.

Espín (2017) tuvo como objetivo diseñar un circuito turístico integrador para revitalizar la oferta de turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua – Ecuador, la metodología desarrollada fue una investigación de tipo exploratoria, usó como medios de recolección de datos: la entrevista, la observación y la encuesta. De 250 encuestas aplicadas obtuvo que el 70% de los turistas viajan en

compañía de su familia, el 41% tiene un rango de 21 a 35 años de edad y el 37% confían en recomendaciones de amigos o familiares para decidir visitar un determinado lugar, seguido de las redes sociales con un 21%. La autora concluyó que el gobierno central debe aprovechar las ventajas competitivas como su ubicación y diversidad de recursos para ser mostrados a los visitantes.

Baquero y González (2016) tuvo como objetivo diseñar un circuito turístico cultural artesanal, a través de la utilización de su riqueza y diversidad cultural y así generar desarrollo local en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas en el departamento de Sucre-Colombia, para realizar la investigación se hizo un estudio de carácter descriptivo analítico, mediante la aplicación de encuestas estructuradas a 73 integrantes de las asociaciones artesanales de Morroa y Sampués, y observación directa se demostró las condiciones precarias en la que viven los artesanos donde el 69% de los entrevistados tienen ingresos muy por debajo del salario mínimo. Las autoras llegaron a la conclusión que el diseño de un circuito permitirá sensibilizar a la población local hacia el turismo sostenible, para ello resulta relevante la concertación con entidades públicas y privadas y así mejorar las posibilidades de generar rentabilidad para todos los involucrados.

Guaquel (2015) tuvo como objetivo el análisis de factibilidad de implementar un circuito turístico en Rio Gallegos mediante la revaloración en una infraestructura ferroviaria. La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva utilizando métodos mixtos, es decir, cuantitativos y cualitativos. Mediante la aplicación de 44 encuestas a residentes de la localidad demostró que el 66% de los encuestados aprobarían un circuito turístico para la impulso de la historia local. La autora concluyó que es factible la ejecución de un circuito turístico con tema ferroviario lo cual no implicaría mayores gastos económicos sin embargo traería el rescate de la identidad local.

López (2015) tuvo como objetivo identificar los lugares que interesan al turista nacional en la isla de San Cristóbal en la provincia de Galápagos- Ecuador, y propuesta de circuitos turísticos. Se empleó el enfoque mixto de tipo documental, bibliográfico y de campo, utilizando métodos tanto teóricos como los

empíricos, aplicó 378 encuestas a visitantes de la zona donde el 97% de ellos estaría interesado en conocer sitios históricos de la localidad, proponiendo así la creación de circuitos que sean atractivos a los turistas de origen nacional, con tarifas accesibles y guías naturalistas calificados lo que permitirá, de forma sustentable y sostenible, aprovechar los recursos naturales, como una opción nueva para los que concurren a la isla de San Cristóbal.

A nivel nacional

Castañeda y Agramonte (2019) tuvieron como objetivo la descripción del producto turístico del distrito de Ayaviri - Puno para proponer un circuito turístico, la metodología utilizada es descriptivo exploratorio, en ella se aplicaron 384 encuestas a turistas y entrevistas a 23 agencias de viaje de Puno, obteniendo que el 80% de los turistas encuestados es de origen extranjero, también se pudo identificar que el 85% estaría interesado en visitar nuevos lugares del distrito de Ayaviri y que el 35% utiliza las redes sociales como medio para informarse y organizar sus viajes, en relación a las entrevistas, el 92% de las agencias entrevistadas manifestaron que Ayaviri si cuenta con varios atractivos turísticos que podrían ser parte de un circuito turístico. Los investigadores concluyeron que Ayaviri se encuentra en óptimas condiciones y adecuada accesibilidad partiendo por Puno o Juliaca contando con una carretera asfaltada, además posee manifestaciones culturales, sitios culturales y folklore que podrían conformar un circuito turístico.

Incil (2019) tuvo como objetivo determinar la situación turística que posee el distrito de Jesús – Cajamarca y elaboración de un circuito turístico, la investigación fue mixta con diseño experimental transaccional, se usaron instrumentos como las fichas de observación además del cuestionario aplicado en 183 residentes del distrito, obteniendo como resultado que el 95% de los pobladores está interesado en participar en un circuito turístico, el 63% han tenido contacto con turistas a través de las ferias realizadas cada año en el distrito, sin embargo el 60% de la población califica como regular la situación actual de los recursos que han visitado debido a su deficiente acceso. La autora concluyó que la comunidad presenta interés en participar de un circuito turístico, sin embargo los

atractivos del distrito no son conocidos debido a la accesibilidad y señalización, añadido que los servicios de hospedaje y alimentación son precarios, por lo que la autora recomienda cumplir las normas establecidas por las entidades competentes.

Armas (2018) tuvo como objetivo generar una alternativa de circuito turístico artesanal de Cajamarca que contribuya a la sostenibilidad de las empresas y centro de artesanos de la ciudad de Cajamarca. Se realizó un estudio no experimental de tipo descriptiva donde al aplicar entrevistas a 21 agencias de viaje se obtuvo que el 70% de los empresarios de las agencias de viaje entrevistados indicaron que actualmente no trabaja la ruta artesanal de ceramistas de Mollepampa, sin embargo el 65 % indicó conocer el trabajo que desarrollan los artesanos y mencionan que se podría incluir para la venta como un atractivo turístico considerándolo de una manera vivencial. La autora concluyó que debe realizarse la socialización adecuada con las agencias de viaje del sector para de esta manera incluir el trabajo artesanal en su comercialización de una forma ordenada y apropiada, de esta manera variar la oferta turística, mejorando la promoción de la misma antes que estos talleres desaparezcan por la ausente acogida de sus productos y trabajo.

Olivo (2018) tuvo como objetivo proponer un circuito turístico de eco minera artesanal, que permitiría el desarrollo turístico en el pueblo de Pucara, provincia de Canta, región Lima, la metodología empleada en esta investigación es inductivo, deductivo, estadístico, mediante la aplicación de 32 encuestas a los habitantes de la agrupación minera de Pucara, se pudo obtener como resultado que el 97% del total de la población piensa que el turismo es una opción para desarrollar la economía local, además el 75% se proyecta a 5 años dentro de la minería limpia y zona turística. La autora concluyó que sí es posible desarrollar la adaptación de un circuito turístico eco minero y artesano, lo que permitirá al trabajador minero incorporarse a una actividad económica sustentable: brindar servicios de guía turístico de eco minería y mostrar sus propias experiencias vivenciales en el proceso de producción del oro, tanto de forma tradicional como con el proceso ecológico.

Tristán (2017) tuvo como objetivo proponer un circuito turístico como forma de desarrollar el turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. En esta investigación se utilizó una metodología no experimental con un diseño descriptivo, mediante la aplicación de 114 encuestas aplicadas a residentes de la ciudad de Piura y 61 encuestas aplicadas a visitantes de esta ciudad se logró como resultado que el 28% de los encuestados opina que el patrimonio cultural es una opción para promocionar la ciudad, sin embargo existe un 35% de los encuestados que no tiene conocimiento sobre el patrimonio cultural local. El autor concluyó que la poca información y promoción del Patrimonio Cultural local trae como consecuencia un nivel bajo de conciencia cultural y turística, además se evidenció que la mayoría de turistas llegaron impulsados por la promoción de la gastronomía y playas, no obstante demostraron interés por recorrer la ciudad misma, facilitando así la explotación de la riqueza turística para variar la oferta de Piura.

Llerena (2017) tuvo como objetivo de su investigación proponer que el ambiente físico de los atractivos culturales en la quebrada de Tambomachay permita desarrollar un circuito turístico que fomente el crecimiento turístico en la asociación de productores “Los Huertos”, la metodología utilizada en esta investigación fue cualitativa, de nivel descriptivo, para recopilar información se aplicaron 4 entrevistas a especialistas de la zona y observación directa, con las cuales se pudo identificar que los entrevistados consideran factible proponer un circuito de turismo, ya que con ello se fomentará la reconstrucción, conservación y puesta en valor de los distintos sitios turísticos. El autor concluyó que existen atractivos turísticos culturales que fundamenten el circuito turístico, además resalta el interés de los campesinos y socios en tener una participación activa y en forma organizada apoyando con medios económicos propios.

Mejía (2016) tuvo como objetivo en su investigación, evaluar los recursos turísticos del distrito de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico, la metodología fue cuantitativa con un nivel descriptivo, cuyo diseño es no experimental, transversal, se recolectó información mediante la observación usando las fichas técnicas de recursos turísticos aplicadas a 14 recursos turísticos, la autora llegó a la conclusión que los factores internos presentan deficiencias tales

como los servicios de alimentación y de alojamiento ya que la capacidad es muy limitada y no funcionan en un horario fijo, sin embargo los factores externos reúnen condiciones favorables por su accesibilidad y proximidad a Puno, su principal centro emisor.

A nivel regional

Gamarra (2018) en su investigación tuvo como objetivo diseñar un circuito como aporte al desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque, la metodología de este trabajo fue cuantitativa y con diseño experimental descriptivo proyectivo, siendo así que se aplicaron encuestas a 373 pobladores, 253 visitantes y 8 entrevistas a autoridades y especialistas, como resultado de la recolección de datos la autora mostró que el 65% de los visitantes encuestados estarían muy de acuerdo con realizar dicho circuito en el Valle medio. La autora concluye que el diseño de un circuito turístico podría ser un instrumento de planteamiento de productos turísticos, aprovechando la concurrencia de visitantes y haciendo partícipe a los pobladores.

Tamamoto (2018) en su investigación tuvo como objetivo la creación de un circuito turístico en el distrito de Tumán que permita el desarrollo sostenible. El estudio fue de tipo descriptivo y proyectivo, cuyo diseño es no experimental y transversal. Mediante la aplicación de 68 encuestas a los locales se evidenció que el 90% de encuestados reconoce el patrimonio con el que cuenta su distrito y que el 88% de la población encuestada indica que Tumán cuenta con un gran potencial turístico y el 92% se encuentra dispuesto a formar parte de una asociación de ayuda al turismo. El autor concluyó que es necesario producir un prototipo de desarrollo turístico sostenido como opción para integrar economía, medio ambiente y social cultural y que al mismo tiempo se promueva el turismo a través del planteamiento de una oferta que implique de forma directa la cooperación de sus pobladores y el progreso del turismo.

2.2.Bases teórico científicas

2.2.1. Circuito turístico

Chan (2005) señala que “el circuito turístico es la base de producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turístico, brinda la estructura sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades” (p.93).

Por su parte Marrero (2016) define el circuito turístico como:

“Itinerario o ruta turística con salida y destino en un mismo punto que recorre varios lugares de interés turístico, conteniendo pausas programadas para conocer, con o sin guía, los sitios más importantes. Tipo de paquete turístico pautado con guía que se realiza en algún medio de transporte, habitualmente autobús, en el que se visitan distintos enclaves de interés turístico y que incluye el alojamiento, hospedaje y acceso a lugares de especial interés turístico.” (p.41).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR (2018) indica que “circuito turístico es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos” (p.18).

Quesada (2007) define “el circuito turístico como un recorrido turístico que se origina y termina en el mismo lugar, transitando por varios puntos de interés turístico que solo se visitan una vez durante el viaje” (p.265).

De acuerdo a las definiciones recopiladas podemos concluir que un circuito turístico es un recorrido que trata de integrar recursos y atractivos turísticos de interés para poder visitarlos y conocerlos, su duración se determinará de acuerdo a los número de los mismos.

Según Chan (2005) un circuito turístico está compuesto de cuatro elementos, los cuales se detallan a continuación:

2.2.1.1.El espacio o territorio

Chan (2005) indica que “el circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio” (p.93).

Quesada (2007) concuerda con Chan sosteniendo que, el espacio geográfico, en ocasiones, comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos, etc. En función del ámbito geográfico donde se desarrolle el circuito, este puede ser local, nacional o internacional.

Es local cuando se limite a un lugar y regional cuando comprenda a más de una localidad. La definición de los límites a abarcar pueden ser o no, los límites de zonas geográficas.

Según Chan (2005) los factores a tomar en cuenta para definir el tamaño de un circuito son:

- El tipo de producto para el cual es diseñado: el circuito es la base para desarrollar distintos tipos de producto turístico, por ello se debe tener en cuenta que cada uno de los productos tiene su propia naturaleza y función que debe ser considerado al diagramar el circuito.
- Las características del espacio o territorio: se refiere a las particularidades físicas del espacio y su posibilidad de ser recorrido, ya que muchas veces existen restricciones que pueden limitar el uso de fracciones del territorio, tales como las restricciones jurisdiccionales o legales.
- La temática a abordar: nos ayudará a tener un punto central para diagramar un circuito turístico porque limitará al espacio que se relacione con la temática.
- La localización de los atractivos turísticos: se deberá incluir atractivos que fueron seleccionados en función a lo que se quiere obtener como producto final.
- La duración total de las prestaciones de servicios que se asentará en el circuito: No existen reglas establecidas pero habitualmente los

tiempos que se usan como límite del circuito van entre dos a seis horas.

- La modalidad para recorrerlo: La elección de la modalidad limita al instante de establecer la extensión del circuito. Existen dos medios para establecer el recorrido: el peatonal donde el turista recorre el circuito caminando o el uso de diferentes medios de transporte como autos, bicicletas, caballos, etc.

Quesada (2007) afirma que se debe definir el recorrido, lo que quiere decir que se cerrará el circuito al unir las diferentes paradas que lo componen, considerando una partida y un final del recorrido. Siempre se deben contemplar los tiempos que toma visitar cada lugar, las empresas locales que proporcionaran los servicios en el destino, etc.

2.2.1.2. La temática

Según Chan (2005) “los circuitos pueden ser generales o temáticos” (p. 95). Son generales cuando su recorrido abarca diferentes temas ofreciendo al visitante un panorama global sobre el lugar visitado y son temáticos cuando en su recorrido se desarrollan temas específicos lo que involucra un superior nivel de profundidad y especialización.

2.2.1.3. Los atractivos

Chan (2005) señala que los atractivos “son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje” (p. 95), es decir el desplazamiento de personas desde el lugar donde residen habitualmente al espacio donde se encuentra el bien o manifestación.

Quesada (2007) señala que es necesario identificar los recursos turísticos más llamativos o importantes, por su importancia natural, artificial, cultural, etc.

Los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones vinculadas con la naturaleza tales como la flora, la fauna, accidentes geográficos, etc. y serán

culturales aquellos atractivos que deriven de la intervención del ser humano, como por ejemplo los museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.

Si el circuito es temático, son recursos o atractivos principales los que se relacionen directamente a la temática a desarrollar.

2.2.1.4.Creatividad para la innovación

Según Chan (2005) “la innovación es la clave para que una empresa sea competitiva, adaptándose a las tendencias y movimientos de la demanda” (p. 98). En el sector turístico se puede innovar enfocándose en dos niveles de acción, la tecnología utilizada para certificar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido, por lo que la innovación debe tomarse como una cualidad permanente que conlleva a tener una apertura a nuevas ideas y tomar cada decisión como un problema a resolver.

2.2.2. Demanda turística

Guerrero y Ramos (2016) señalan que “la demanda turística es la cantidad de visitantes que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atiendan a sus necesidades” (p.180).

Según Gómez y López (2002) “la demanda turística depende de los intereses que motiven al investigador, es así que desde el punto de vista geográfico se considera a la demanda como el número de personas que viajan o desean viajar a lugares que no son su residencia habitual o su lugar de trabajo” (p.15).

Romero (2014) señala que “la demanda turística es el grupo de consumidores turísticos, tanto reales como potenciales, que se desplazan y consumen productos y servicios turísticos bajo influencia de sus propias necesidades o motivaciones” (p.13).

Con el aporte de los autores mencionados se puede definir a la demanda turística como la totalidad de individuos que viajan o tienen el deseo de viajar por motivo de recreación u otros, a un lugar diferente a donde viven o trabajan habitualmente.

2.2.2.1. Factores de influencia de la demanda turística

Según Bigné y López (2000) existen factores que intervienen en la determinación de la demanda turística (p.77). A continuación se enumeran los más característicos:

- Sociales: Tiempo de ocio
Gómez, Mondéjar y Sevilla (2005) señalan que la disponibilidad de tiempo libre influye de una manera positiva, ya que de esta manera crecerán las cifras de turistas a nivel global (p.96).
- Demográficos: crecimiento, composición y urbanización
Según Gómez et al. (2005) este factor está directamente relacionado con la edad, tamaño familiar y factores que suceden en las grandes ciudades, que motivan a sus habitantes a querer salir de ahí buscando relajarse (p.97).
- Psicográficos: motivaciones
Romero (2014) indica que las motivaciones del turista pueden presagiarse teniendo en cuenta su deseo por conocer otras culturas, la necesidad por cambiar de actividad o rutina, el estatus, entre otros (p.17).
- Técnicos: Distancia, transportes y comunicaciones
Gómez et al. (2005) indican que el factor distancia podría actuar como inconveniente al momento de realizar un viaje, ya que supone un mayor gasto económico y mayor tiempo en el desplazamiento, sin embargo la favorable evolución de los medios de transporte y comunicaciones hace más asequibles lugares de difícil acceso (p.98).

- Económicos: Renta, precio y tipo de cambio

Para Romero (2014) los factores económicos son los más determinantes al momento de tomar una decisión sobre los productos o servicios que se consumirán, además de la existencia de una relación directa entre precio y cantidad, por lo que a mayor precio del servicio o producto, menor será la demanda de los mismos (p.17).

2.2.2.2.Indicadores de la demanda turística

Mincetur (2018) señala que se debe analizar la demanda considerando información cuantitativa y cualitativa.

Información cuantitativa:

- Flujo de turistas
- Promedio de permanencia
- Pernoctación en establecimientos de hospedaje
- Estacionalidad de la demanda
- Movimiento general de pasajeros en aeropuerto

Información cualitativa:

Esta información se divide en dos tipos, los que se detallan a continuación:

a) Perfil del turista:

- Lugar de residencia
- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Estado civil
- Motivo de viaje
- Tiempo de permanencia
- Gasto promedio

b) Nivel de Satisfacción del turista:

- Evaluación general de los servicios de las ciudades donde se ubican los recursos o atractivos turísticos visitados.

- Evaluación de los servicios turísticos
- Evaluación de los atractivos o recursos turísticos

2.2.2.3. Características de la demanda turística

Bigné y López (2000) afirman que existen las siguientes características:

- Continua evolución: los cambios coyunturales afectan de forma imprevista o momentánea a la demanda, haciendo que muchas veces las cifras de crecimiento sean irregulares (p.78).
- Concentración: se refiere a la estacionalidad donde se dan la mayoría de los consumos que se producen en cierta época del año o fechas concretas como festividades (p.78).
- Heterogeneidad: la demanda está compuesta por una gama amplia de consumidores que tienen diferentes características de acuerdo a sus motivaciones y perfil (p.79).
- Especialización: se refiere a las preferencias en consumir un único producto (p.79).

2.2.2.4. Tipos básicos de demanda existente en el mercado

Según Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (1993) la demanda puede ser:

a) Demanda efectiva o real

“Es la cifra real de participantes en el turismo o de los que están viajando, es decir, los turistas de facto” (p.77).

Es la cantidad de individuos que actúan en las actividades turísticas, refiriéndose así a los que realmente efectúan el viaje. Esta demanda es la que se cuantifica sencillamente y se plasma en los recuentos estadísticos.

b) Demanda suprimida

“Es el sector de la población que por alguna razón no viaja” (p. 77). Este grupo se abstiene de viajar por algún motivo, pero que si el motivo se modifica, probablemente viajaría.

En este tipo de demanda podemos encontrar:

- Demanda potencial: aquellas personas que viajarán en algún momento si sus circunstancias personales experimentan alguna modificación.
- Demanda diferida: aquellas personas que no han podido viajar por presentarse inconvenientes en el entorno o en la oferta, por ejemplo capacidad limitada en el hospedaje, condiciones meteorológicas, etc.
- No demanda: Son los individuos que simplemente no desean o no pueden viajar (p. 78). Constituida por un grupo de gente contraria a viajar, es decir, aquellos que sencillamente no tienen deseo alguno de realizar un viaje.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se refiere a un “enfoque mixto cuando se recolectan y analizan datos cualitativos y cuantitativos” (p. 3). Por su nivel la presente investigación es descriptiva, según Hernández, et al. (2014) “una investigación es descriptiva cuando pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables, analizar cómo es y cómo se manifiestan sus componentes” (p. 92).

3.2. Diseño de investigación

Esta investigación es no experimental, como indica Hernández, et al. (2014) “en una investigación no experimental no se manipulan deliberadamente las variables, lo que se trata de hacer es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos” (p. 92), asimismo es transversal ya que según

Hernández, et al. (2014) “una investigación transversal recolecta los datos en un solo momento, es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 92).

3.3.Población, muestra y muestreo

- Población: Hernández, et al. (2014) la definen como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (p. 174).
- Muestra: la muestra se calculó con la fórmula de población desconocida, ya que no existen registros del número de turistas que acudieron al distrito de Monsefú.

Calculamos:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{i^2}$$

Donde:

Z: valor tabla Z del 95 %:	1.96
i: error aceptable del 5%:	0.05
p: probabilidad de éxito: 50%:	0.50
q: 1-p (1-0.5=0.50):	0.50
Tamaño de muestra:	n

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384$$

Sin embargo se realizó una encuesta piloto a 30 personas, donde se usó la interrogante 6.- ¿Cuál fue el principal motivo de su visita al distrito de Monsefú? con el fin de reducir el número de la muestra, teniendo como alternativas: por turismo, visita a familiares y negocios, obteniendo que un 87% de los encuestados visitan Monsefú por turismo, mientras el 13% visita el distrito por los otros motivos, por lo que los se reemplaza los nuevos valores para p y q en la ecuación.

p: probabilidad de éxito: 87%:	0.87
q: 1-p (1-0.87=0.13):	0.13

$$n = \frac{(1.96)^2(0.87)(0.13)}{(0.05)^2}$$

$$n = 174$$

Obteniendo como resultado el total de personas a encuestar de 174.

- Muestreo: En esta investigación se empleó el muestreo probabilístico, según Hernández, et al. (2014) “en el muestreo probabilístico se intenta estimar variables en la población”, las que se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra (p. 174).

3.4. Criterios de selección

Para la selección de la muestra se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión de la siguiente forma:

- Criterios de inclusión:
Toda persona que visite el distrito de Monsefú con fines turísticos.
- Criterios de Exclusión:
Personas que viajan por motivos familiares.
Personas que viajan por negocios.

3.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Título	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento de recolección de datos
Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú	<p>Circuitos turístico: Es la base de producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turístico, brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Chan (2005)</p>	El territorio	Características del espacio	Observación/ guía de observación
		La temática	Localización de atractivos	
		La innovación	Reconocimiento de la temática	Entrevista/ guía de entrevista
		El patrimonio	Creación de producto atrayente	Observación/ guía de observación
	<p>Demanda: La demanda establece una correspondencia de la cuantía de cualquier producto o prestación que los individuos están dispuestas a adquirir a un importe determinado, en un espacio de tiempo específico. Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill (1993)</p>	Perfil del turista local	Demográfico Geográfico Psicográfico Conductual	Encuesta/ cuestionario

Fuente: Elaboración Propia.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnicas

- Encuestas:

Según Hernández et al (2014) las encuestas con un enfoque cuantitativo sirven para generalizar los resultados de una población (p.191). En la presente investigación las encuestas se aplicaron a los turistas que visitan el distrito de Monsefú, cuyo instrumento de recolección de datos permitió analizar la frecuencia de visita, el gasto promedio, perfil y aceptación de nuevos circuitos turísticos en el distrito de Monsefú.

- Entrevistas:

Hernández et al. (2014) afirman que “la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre el entrevistador y el entrevistado” (p.403). En esta investigación se utilizó una entrevista estructurada a destacados profesionales del rubro turístico la que sirvió de aporte en el diseño de la propuesta.

- Observación:

Según Hernández et al. (2014) “la observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos, una de sus finalidades es explorar y describir ambientes” (p. 399). En la presente investigación se utilizó esta técnica para identificar el estado actual de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Monsefú, los que de acuerdo a su estado se incluyeron en la propuesta.

b) Instrumentos

- Cuestionario:

Hernández et al. (2014) afirman que “el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217). En la presente investigación se aplicó una encuesta a los turistas que visitaron

el distrito e Monsefú, la que estuvo conformada por 19 preguntas cerradas, de las cuales 3 preguntas eran de respuesta múltiple, con la recolección y análisis de esta información se pudo conocer el perfil de turista, sus preferencias, medios de comunicación preferidos y gasto promedio.

- Guía de entrevista:

Hernández et al. (2014) indican que para elaborarla se debe tomar en cuenta tres aspectos: prácticos buscando que capte la atención del participante, teóricos que cumpla la finalidad de obtener la información necesaria, y ético reflexionando sobre las consecuencias a que el entrevistado responda ciertas preguntas (p. 407). En la presente investigación se aplicó una entrevista a 2 importantes profesionales del rubro turístico, la que estuvo conformada por 9 preguntas en torno a sus opiniones basadas en sus conocimientos y experiencia profesional acerca de la implementación de circuitos turísticos en el distrito de Monsefú, recibiendo aportes valiosos y sugerencias para el diseño de la propuesta.

- Guía de observación:

Hernández et al. (2014) señalan que el diseño del formato de observación se irá construyendo de acuerdo a los elementos al que vamos a enfocarnos. (p. 401). En la presente investigación se utilizó un formato cuyo contenido incluye el nombre del recurso, su categorización, una breve descripción y la calificación de su condición actual.

3.7. Procedimientos

Según Meneses (2007) una investigación se desarrolla en cuatro etapas:

Fase preparatoria:

En esta etapa se construyó el marco teórico, por lo que se revisó bibliografía especializada relacionada con el objeto de estudio, de esta manera se recolectó información de libros, artículos científicos e investigaciones vinculados a circuitos turísticos, además se prepararon los instrumentos de recolección de datos para los encuestados y entrevistados con el fin de recolectar información que ayudó a resolver los objetivos que se plantearon en esta investigación.

Fase de campo:

En esta etapa se recolectaron los datos utilizando los instrumentos implementados y diseñados en la fase preparatoria. Se realizaron encuestas a los turistas, así como el diseño de recorridos, toma de fotografías, filmaciones de todas las áreas que reúnan condiciones para ser considerados dentro del circuito turístico. Las encuestas se aplicaron en las siguientes fechas: 13 de octubre, 01 de noviembre y 10 de noviembre del 2019, teniendo como escenarios el parque principal de Monsefú y el parque artesanal.

Fase analítica:

En esta última etapa se realizó la reducción de información a través de síntesis, el análisis e interpretación de los datos obtenidos tanto en la etapa preparatoria como de campo, además se estudiaron los resultados obtenidos y transcripción de las conclusiones obtenidas, así como la realización de la propuesta.

3.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos que se recolectaron en la aplicación de los instrumentos se utilizaron los programas Microsoft Excel y SPSS versión 25 para la elaboración de tablas y gráficos.

3.9. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables	
¿De qué manera el diseño de un circuito turístico promoverá el turismo local en el distrito de Monsefú?	Diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú	El diseño de un circuito turístico en el distrito de Monsefú promoverá el turismo local.	Variable independiente: Circuito turístico Variable dependiente: Demanda	
	Objetivos específicos		Dimensiones	Indicadores
	Conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Monsefú.		El territorio	- Características del espacio - Localización de atractivos
	Identificar las características de la demanda actual que visita el Distrito de Monsefú.		La temática	- Reconocimiento de la temática
			La innovación	- Creación de producto atrayente
			El patrimonio	- Recursos culturales Recursos naturales
	Elaborar una propuesta de circuito turístico en el distrito de Monsefú.		Perfil del turista local	- Demográfico - Geográfico - Psicográfico - Conductual
Diseño y Tipo de investigación	Población, muestra y muestreo		Procedimiento y procesamiento de datos	
Descriptivo, mixto, no experimental y transversal	La muestra se calculó con la fórmula de población desconocida, ya que no existen registros de los turistas que acudieron al distrito de Monsefú, aplicando la fórmula, se obtuvo una muestra de 174 turistas a encuestar.		Se utilizaron los programas Microsoft Excel y SPSS versión 25 para la elaboración de tablas y gráficos.	

Fuente: Elaboración Propia.

3.10. Consideraciones éticas

En la presente investigación se procedió con honestidad, la información recopilada de las encuestas aplicadas a los turistas del distrito de Monsefú fueron tratadas con veracidad lo que quiere decir que no se ha modificado ninguna respuesta, se ha respetado los derechos humanos de los participantes, respetando sus opiniones y puntos de vista, asimismo la confidencialidad de las respuestas de los encuestados las que se obtuvieron informándolo previamente del motivo de la investigación y el uso de la recolección de sus datos.

IV. Resultados y discusión

En la presente investigación se utilizaron como herramientas de recolección de datos, la ficha de observación, el cuestionario y la guía de entrevista, de acuerdo a cada objetivo planteado, estos resultados y su respectivo análisis serán presentados en tablas y gráficos para su mayor comprensión.

Objetivo 1:

Conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Monsefú

Para este objetivo se utilizó la ficha de observación, en la que se realizó una evaluación de la condición actual de cada recurso, a partir de ello considerar cuáles incluir dentro de la propuesta.

Tabla 3

Inventario de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categorización	Descripción	Accesibilidad	Condición actual
Parque Artesanal de Monsefú	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas Otros Otros	El parque artesanal es una zona donde se exhiben y comercializan productos elaborados por los artesanos de la ciudad de Monsefú y dentro de los cuales sobresalen: alforjas, tejidos diversos, sombreros, canastillas y decorativos adornos de madera.	Acceso terrestre 16 km desde Chiclayo Tiempo 25 min en auto	Bueno
Playa Hermosa de Monsefú	Sitios Naturales Costas Playas	Siguiendola ruta que dirige a Santa Rosa se encuentran áreas de playa de la Comunidad San Pedro, que limitan por el sur con el océano pacifico, en esta playa se puede extraer caracoles y muy muy, además se observan dunas de escasa altura.	Acceso terrestre 20 km desde Chiclayo Tiempo 35 min en auto	Regular

Feria De Exposiciones Tipico Culturales De Monsefú	Acontecimientos programados Eventos Ferias (no artesanales)	En esta feria reconocida a nivel nacional, se exhibe lo que de generación en generación han heredado los pobladores: la artesanía, la orfebrería, la gastronomía, el baile tradicional y la música. Durante la feria se realizan actividades en las cuales el turista podría adquirir artesanía, disfrutar de danzas folclóricas y banda de músicos.	No aplica	No aplica
Orfebrería Monsefuana	Folclore Artesanía y Artes Orfebrería	Los artesanos monsefuanos dominan un considerable número de técnicas para trabajar metales; fabricando ornamentos religiosos tales como los candelabros, custodias, sahumadores, medallas, Cristo y toda clase de joyas.	No aplica	No aplica
Feria patronal Jesús Nazareno Cautivo	Acontecimientos programados Fiestas Fiestas patronales	Esta festividad se realiza en conmemoración del Santo patrón del pueblo y su fiesta se celebra todo el mes de. El día central de la fiesta es el 14 de Marzo y según la costumbre del pueblo, es el día para los visitantes.	No aplica	No aplica
Parroquia San Pedro	Manifestaciones culturales	Iglesia que alberga la sagrada imagen del Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo, en ella se exhiben sus mantos y reliquias.	Acceso terrestre 16 km desde Chiclayo Tiempo 25 min en auto	Bueno
Cerro San Bartolo	Manifestaciones culturales	Se localiza en el centro poblado de Callanca, en el podemos encontrar petroglifos grabados en las piedras en forma de pez y otros elementos de la fauna local.	Acceso terrestre 19 km desde Chiclayo Tiempo 30 min en auto	Regular

Fuente: adaptado de <http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Asimismo se realizó una entrevista al Dr. Julio César Fernández Alvarado, actual Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque - GERCETUR, con la finalidad de conocer su opinión acerca de la creación de circuitos turísticos temáticos en el distrito de Monsefú, la que sirvió de aporte para el diseño de la propuesta.

Tabla 4
Entrevista

Pregunta	Dr. Julio César Fernández Alvarado
De acuerdo con su experiencia, ¿podría indicarme usted cuáles son los atractivos turísticos que despiertan mayor interés de las personas que visitan el distrito de Monsefú?	<i>En el Registro de Recursos y Atractivos Turísticos de la región Lambayeque, figuran solo dos de manera relevante, que son el FEXTICUM y el paseo artesanal, los mismos que siempre han despertado la atención de las personas que visitan Monsefu.</i>
¿Qué es lo que usted recomienda para diversificar la oferta turística en Monsefú?	<i>En el caso de Monsefu, se tendrá que priorizar zonas abiertas y en especial de fácil acceso y que promuevan la naturaleza, con los adecuados protocolos, ese será un tema que los especialistas en turismo en coordinación con el gobierno local de Monsefú deben evaluar qué sitio o sitios podrían tener estas condiciones que eviten tener contacto cercano con personas.</i>
¿Qué atractivos y recursos cree usted que se debe considerar en Monsefú para la creación de un circuito turístico?	<i>Considero que los atractivos que tiene Monsefu actualmente deben replantearse, y proponer áreas naturales, campestres como puede ser la zona de Callanca que depende de la Municipalidad de Monsefu, y podría ser un recorrido campestre y gastronómico.</i>
De acuerdo a su experiencia ¿Qué es lo que se debería contemplar en un diseño de circuito turístico para promover el turismo local en Monsefú?	<i>Debe contemplarse zonas abiertas y libres que tengan contacto con la naturaleza, para que las familias tengan la seguridad de desplazarse sin ningún temor, claro está, previo protocolo por el COVID-19. El tema ahora será propiciar los lugares de carácter natural y donde haya amplitud para caminar y desplazarse, señalética y además que la ruta sea de fácil acceso. El otro aspecto cuál es el atractivo realmente, natural, cultural, vivencial, cultura viva, esto debe estar claramente definido.</i>
¿Qué sugiere usted que se deba incluir en el circuito turístico para hacerlo más atractivo a los turistas y visitantes?	<i>Bueno, es una pregunta no tan fácil de responder, pero creo que la tendencia en el mundo global, esta por un turismo de sanación, turismo natural o turismo de salud. Porque lo que la población buscará es estar en contacto con plantas nativas y en especial curativas que ayuden a las personas.</i>

Fuente: Elaboración Propia.

Objetivo 2: Identificar las características de la demanda actual que visita el distrito de Monsefú.

Para desarrollar este objetivo se aplicaron encuestas a 174 turistas, obteniendo los siguientes resultados:

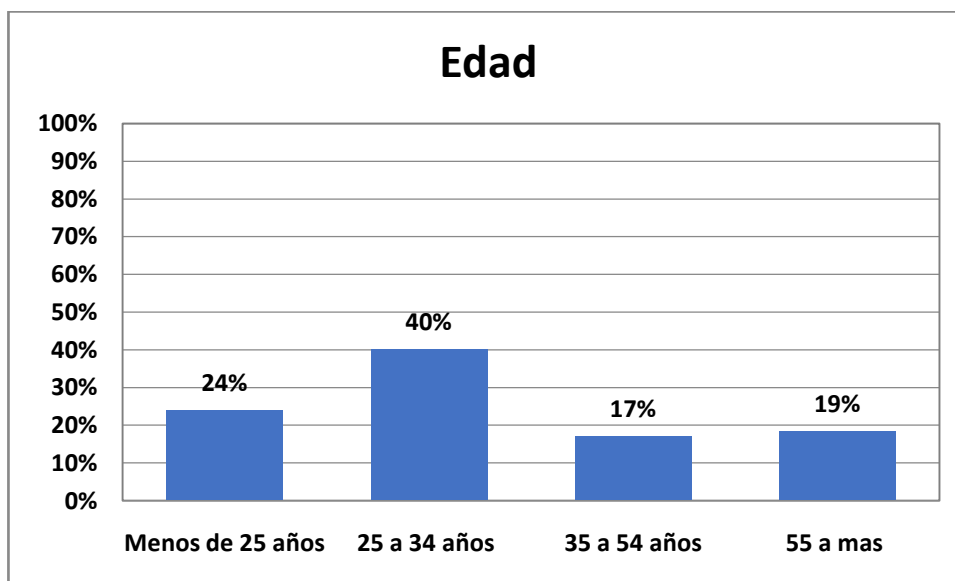


Figura 1 Edad del encuestado

Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que del total de encuestados el 40% tiene entre 25 a 34 años quienes pertenecen a la generación “Y” o “millennial”, mientras que el 24% son menores de 25 años, seguido por el 19% que tienen 55 años a más, finalmente tenemos al 17% que tienen entre 35 a 54 años

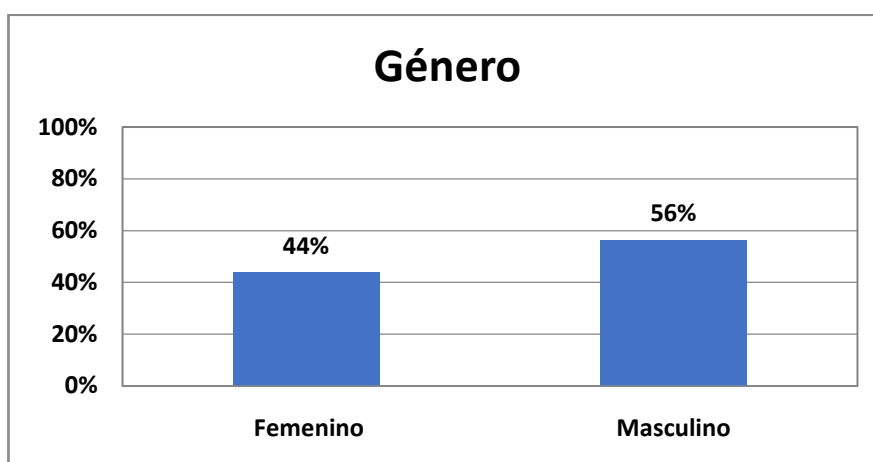


Figura 2 Género del encuestado

Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que del total de encuestados el 56% pertenecen al género masculino, mientras un 44% pertenecen al femenino.

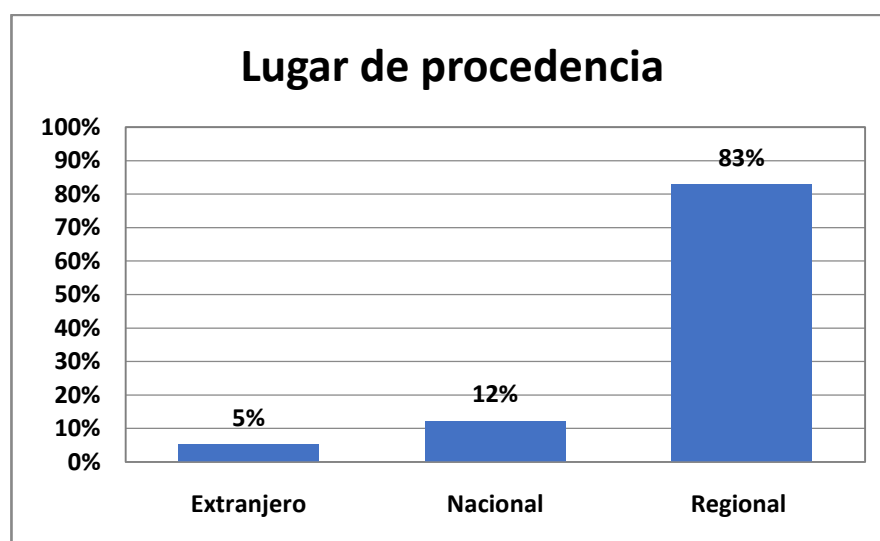


Figura 3 Lugar de procedencia

Fuente: Elaboración Propia.

Se observa en el 83% de turistas que visitan el distrito de Monsefú es de procedencia regional en su mayoría provenientes de Chiclayo, Eten y Santa Rosa. El 12% son de procedencia nacional entre los que se encontraban personas de Lima, Trujillo y Cajamarca; finalmente encontramos un pequeño porcentaje de extranjeros con un 5% entre ellos algunos venezolanos, ecuatorianos y americanos.

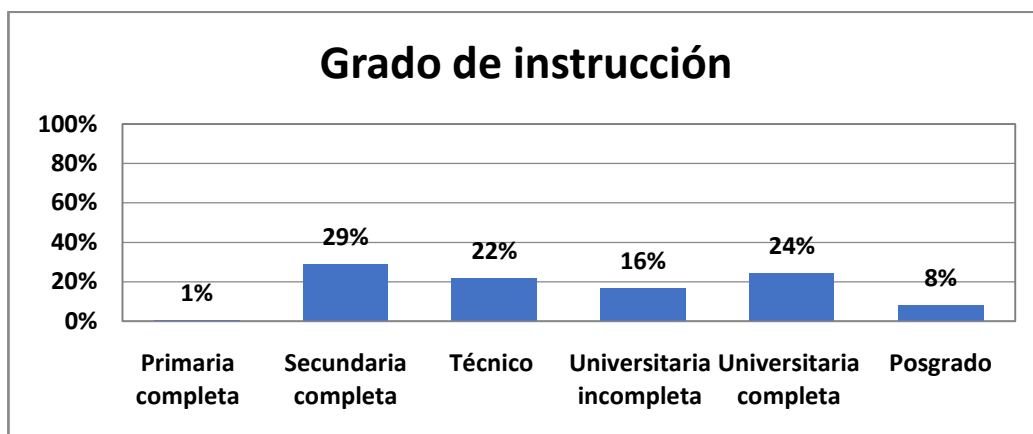


Figura 4 Grado de instrucción

Fuente: Elaboración Propia.

En lo que respecta al grado de instrucción, tenemos 3 respuestas predominantes el 29% que tiene secundaria completa, el 24% que cuentan con carrera universitaria culminada y el 21% quienes culminaron alguna carrera técnica, seguido tenemos el 17% con universitaria incompleta, sólo el 8% con estudios de posgrado y en su minoría personas que sólo completaron la primaria con un 1%, con ello se pudo identificar que el mayor porcentaje son de personas con cierta preparación académica con lo que se podría inferir que tienen ganas de seguir aprendiendo y conociendo nuevas culturas.

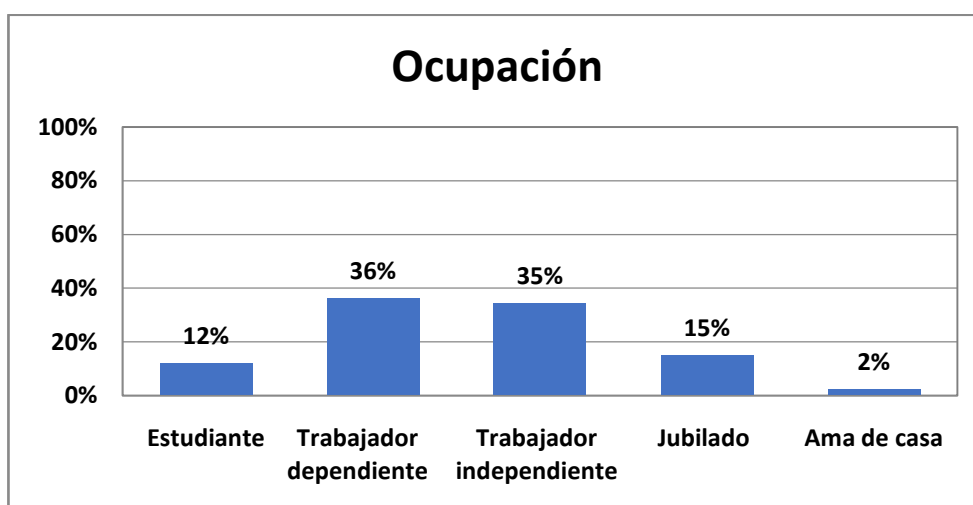


Figura 5 Ocupación
Fuente: Elaboración Propia

Se observa que el 36% de los encuestado trabaja de manera dependiente, mientras que el 35% trabaja de manera independiente, seguido por un 15% de personas jubiladas quienes cuentan con un ingreso mensual proveniente de su pensión, el 12% aún son estudiantes, finalmente tenemos al 2% de amas de casa.

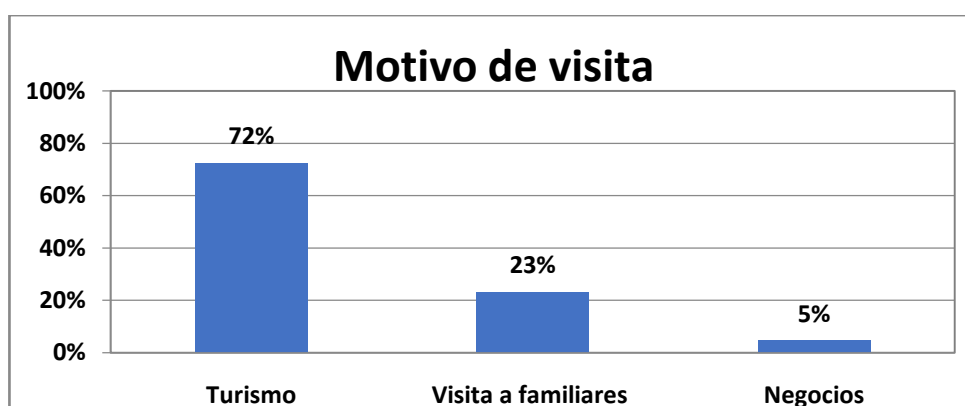


Figura 6 Motivo de visita
Fuente: Elaboración Propia.

De la totalidad de personas encuestadas, el 72% visita el distrito de Monsefú por motivo de turismo lo que demuestra el interés de las personas por visitar los atractivos y manifestaciones turísticas con los que cuenta Monsefú, un 23% acude al distrito para visitar a sus familiares, seguido por un 5% que acude por negocios.

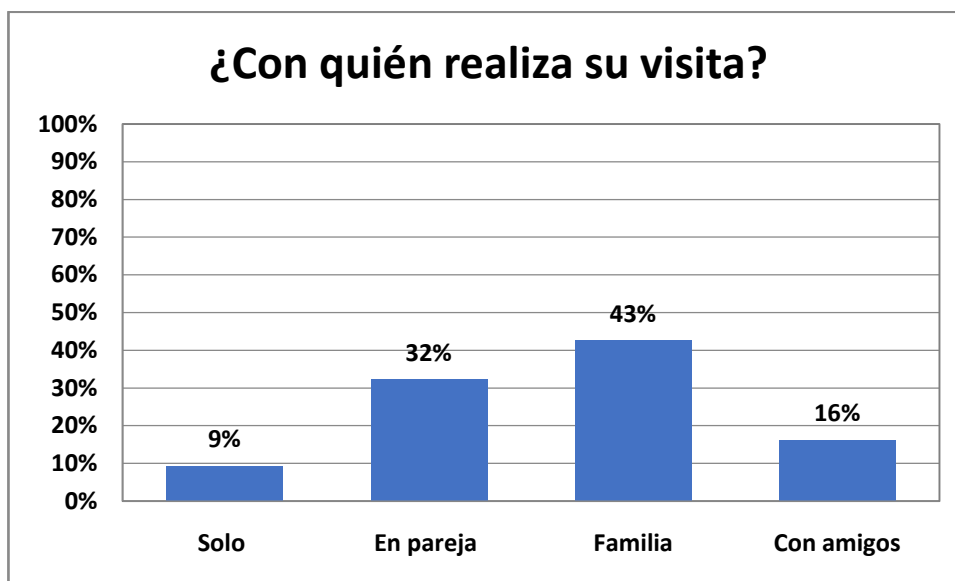


Figura 7 Con quién realiza su visita

Fuente: Elaboración Propia.

Se aprecia que el 43% de las personas encuestadas suele visitar Monsefú en compañía de su familia, por lo que se debe poner mayor énfasis en crear productos turísticos y servicios que se ajusten a la demanda de sus integrantes, el 32% viaja en pareja, mientras que el 16% prefiere hacerlo con amigos, seguido de un 9% que viajan solos.

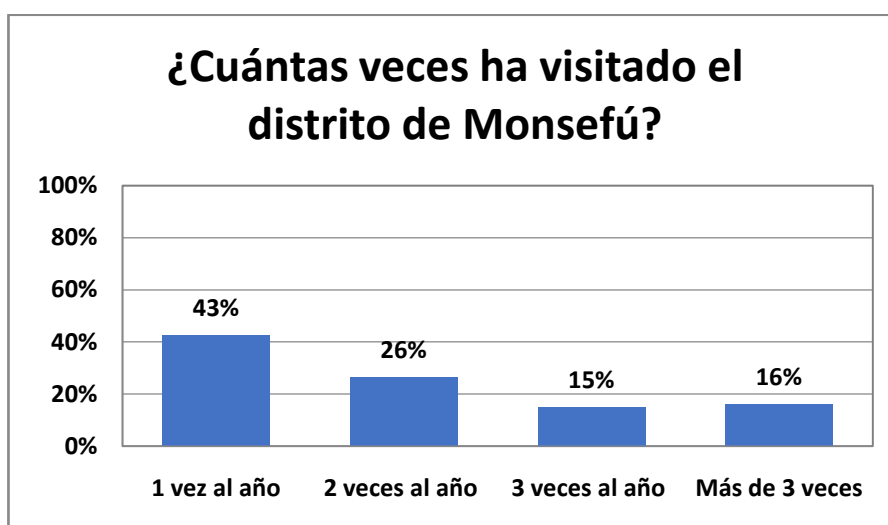


Figura 8 Frecuencia de visita
Fuente: Elaboración Propia.

Se observa en la grafica que un 43% ha visitado Monsefú 1 vez al año por motivo de turismo, mientras un 26% lo ha visitado 2 veces al año, un 16% lo ha visitado más de 3 veces, seguido del 15% que lo ha visitado 3 veces al año.

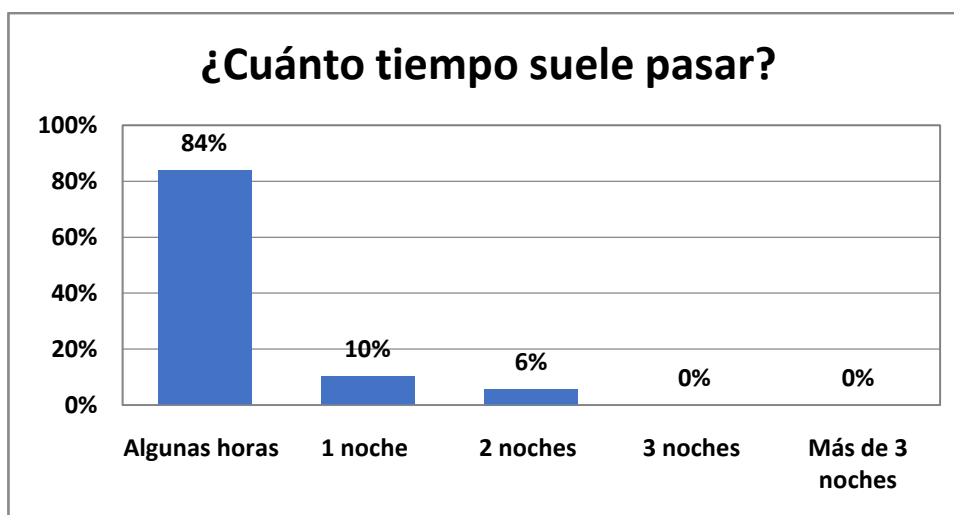


Figura 9 Tiempo que suele pasar el entrevistado durante su visita
Fuente: Elaboración Propia.

Según la información recopilada se obtuvo que el 84% suele visitar el distrito de Monsefú por algunas horas, mientras un 10% pernocta por 1 noche y solo un 6% lo hace por 2 noches.

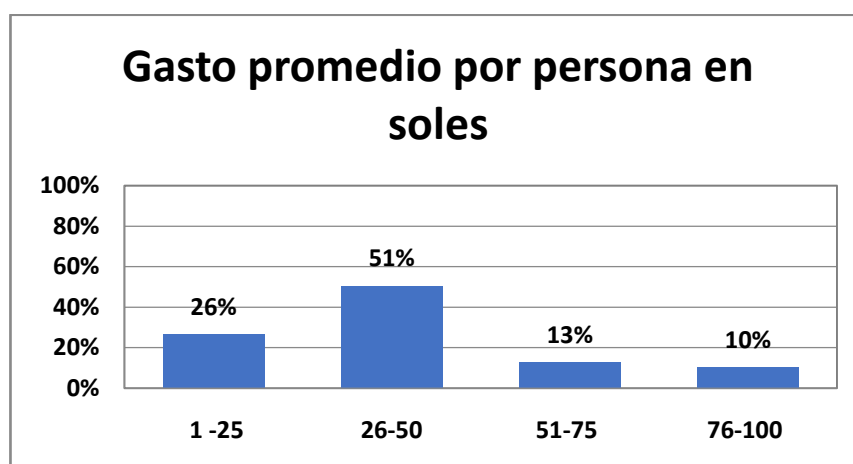


Figura 10 Gasto promedio

Fuente: Elaboración Propia.

En su mayoría con un 51% los turistas que acuden al distrito de Monsefú suelen gastar entre 26 a 50 soles durante su visita, mientras un 26% gasta entre 1 a 25 soles, solo un 13% gasta entre 51 a 75 soles y el 10% entre 76 a 100 soles.

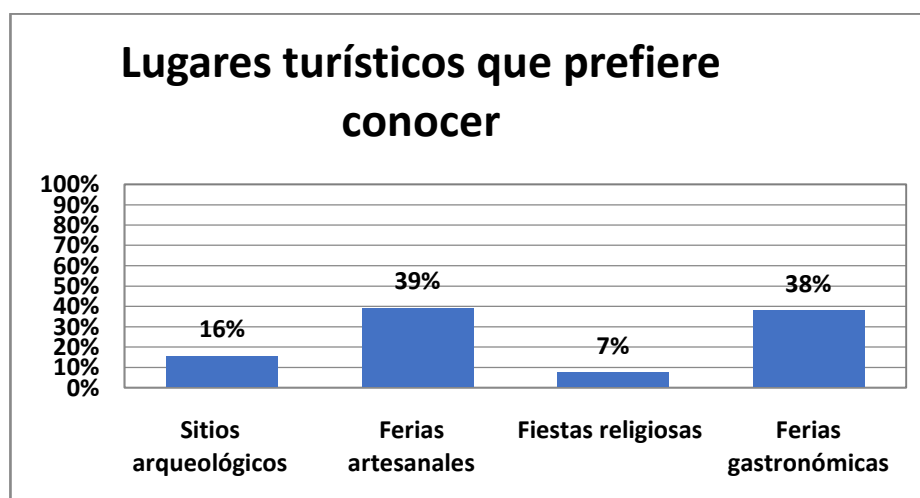


Figura 11 Lugares turísticos que los encuestados prefieren conocer

Fuente: Elaboración Propia.

De los encuestados el 39% prefieren visitar ferias artesanales y el 38% prefieren ir a ferias gastronómicas, mientras el 16% prefiere conocer sitios arqueológicos y en su minoría con un 7% prefieren las fiestas religiosas, por lo que se puede rescatar que el potencial que tiene Monsefú para desarrollar las actividades más valoradas por los turistas.

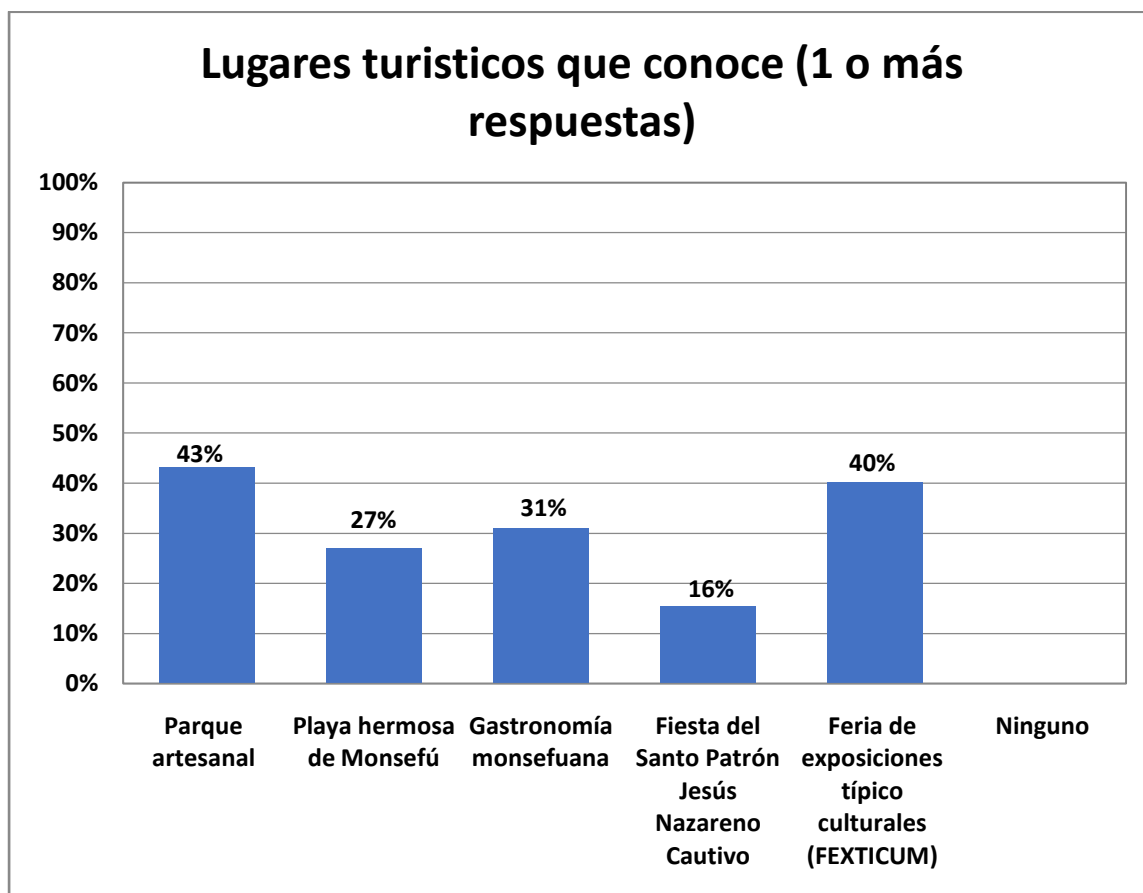


Figura 12 Lugares turísticos de Monsefú que conocen los encuestados

Fuente: Elaboración Propia.

Se observa en la tabla que el 43% conoce el parque artesanal posicionándolo como el recurso turístico más conocido, seguido por el FEXTICUM con un 40%, luego tenemos a la gastronomía con un 31%, la playa hermosa alcanza un 27%, mientras la fiesta del Santo Patrón Jesús de Nazareno Cautivo es conocida solo por un 16%.

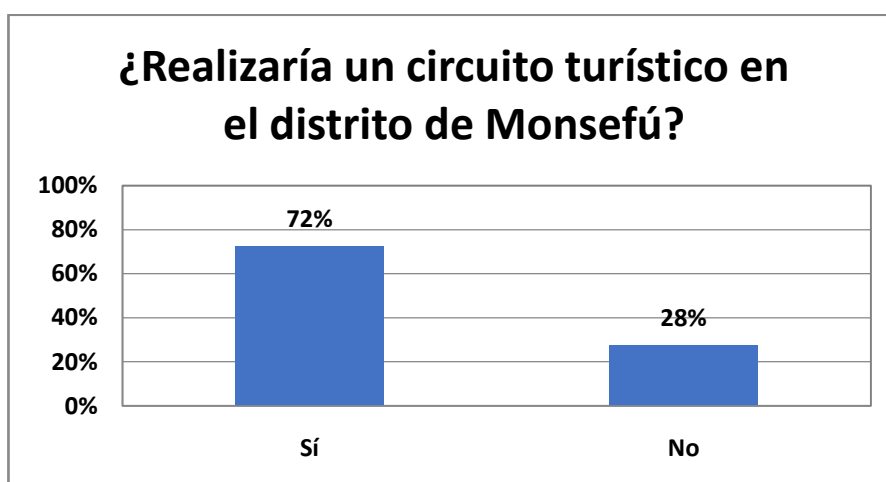


Figura 13 Interés por el circuito
Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que en su mayoría los encuestados sí realizarían un circuito en el distrito de Monsefú con un 72%, mientras que un 28% no lo realizaría, lo que indica que la propuesta sería viable y aceptada por los turistas.

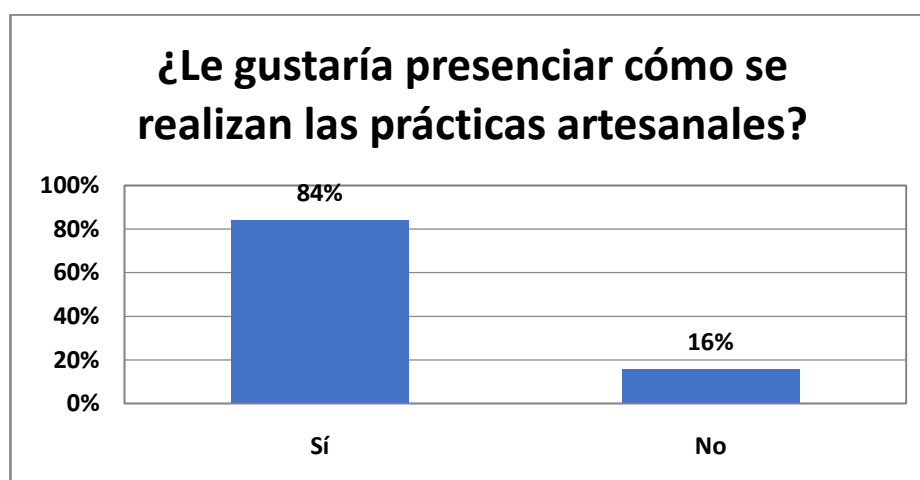


Figura 14 Interés por presenciar prácticas artesanales
Fuente: Elaboración Propia.

El 84% de los participantes sí están interesados por presenciar a las artesanas elaborar sus diferentes productos entre los que están joyas talladas en oro y plata, bordado, tallado en madera, mientras que el 16% no están interesados.

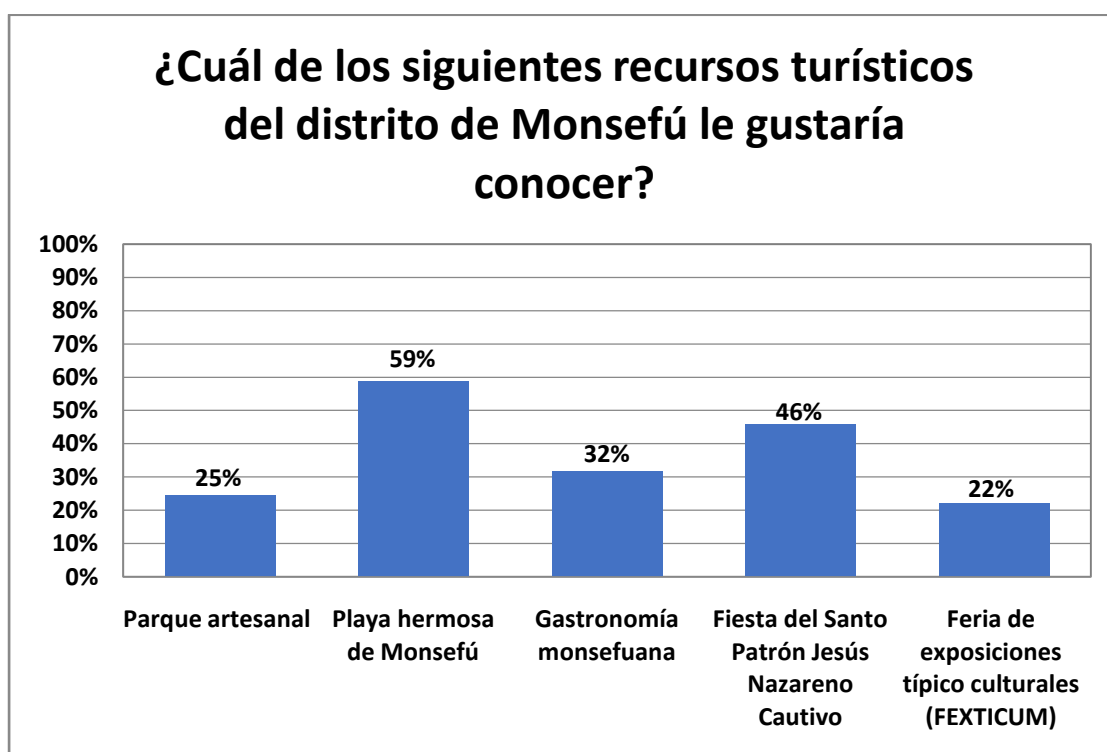


Figura 15 Recurso turístico de Monsefú que le gustaría conocer

Fuente: Elaboración Propia.

El 59% de encuestados les gustaría conocer la playa hermosa de Monsefú, incluso algunos indicaron que no sabían que Monsefú contaba con playa, el 46% le gustaría conocer la fiesta del Santo Patrón Jesús de Nazareno Cautivo, el 32% le gustaría conocer más platos de la gastronomía monsefuana, mientras el 25% le gustaría conocer el parque artesanal y el 22% el FEXTICUM.

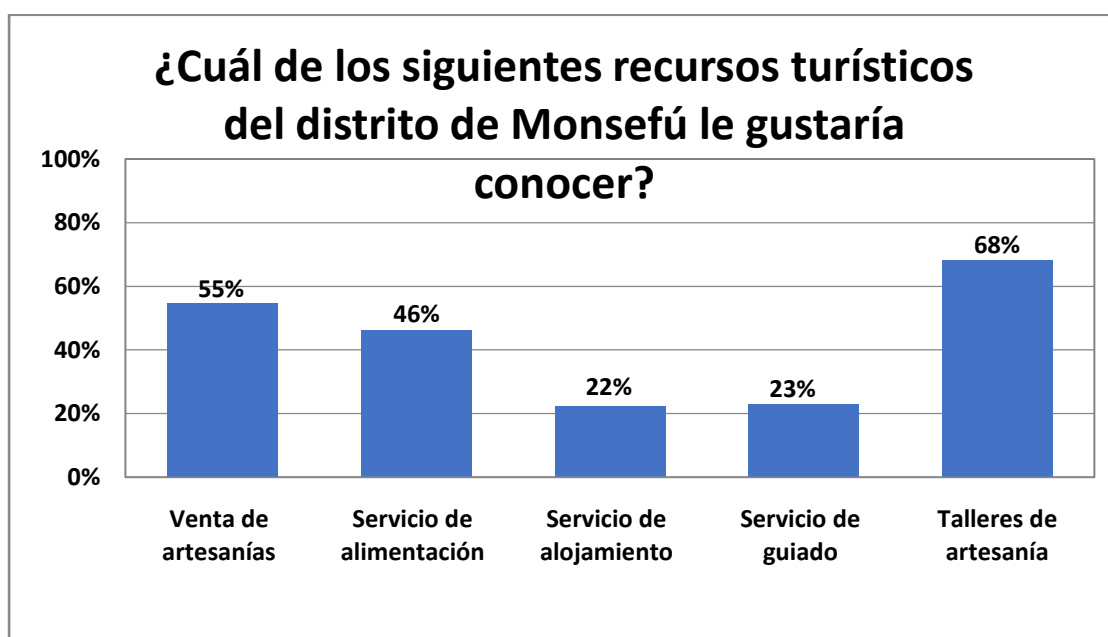


Figura 16 Servicios que les gustaría recibir durante su visita

Fuente: Elaboración Propia.

Dentro de los servicios más valorados por los encuestados tenemos a la artesanía, con un 68% a los encuestados les gustaría recibir el servicio de talleres de artesanía y el 55% la venta de productos artesanales, a un 46% le gustaría recibir el servicio de alimentación, por otro lado con una minoría desearía recibir el servicio de guiado con 23% y con 22% el servicio de alojamiento.

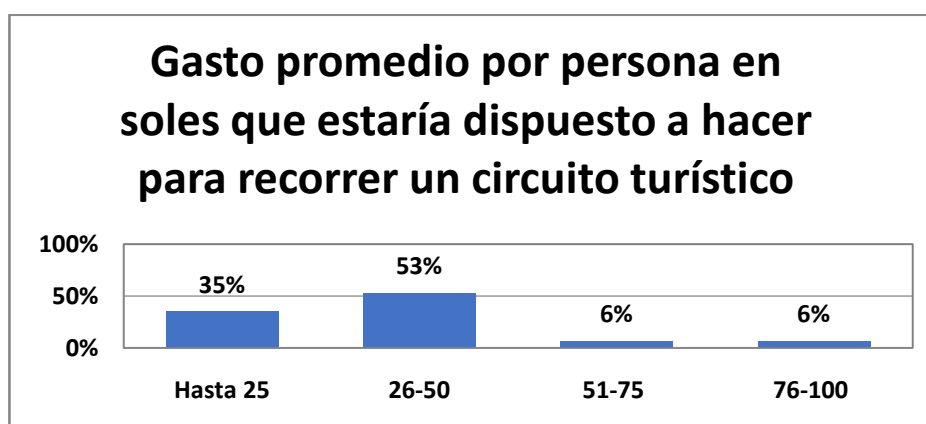


Figura 17 Gasto promedio por persona en soles que estaría dispuesto a hacer para recorrer un circuito turístico

Fuente: Elaboración Propia.

Se puede observar que el 53% de los participantes de la encuesta estaría dispuesto a gastar entre 26 a 50 soles por recorrer un circuito turístico dentro del distrito de Monsefú, mientras un 35% estaría dispuesto a gastar hasta 25 soles, con un porcentaje menor tenemos que el 6% gastaría entre 51 a 75 soles y otro 6% entre 76 a 100 soles.

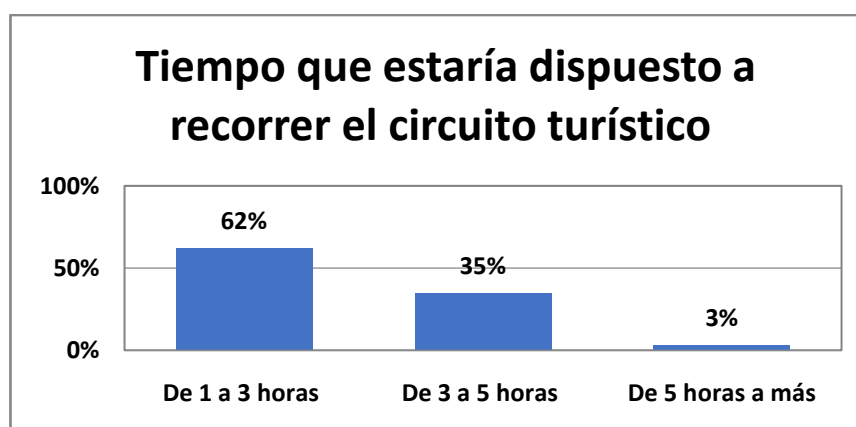


Figura 18 Tiempo dispuesto a recorrer el circuito turístico

Fuente: Elaboración Propia.

El 62% de los encuestados estaría dispuesto a recorrer el circuito turístico entre 1 a 3 hora, seguido por un 35% que recorrería el circuito entre 3 a 5 hora y el 3% de encuestados lo recorrería de 5 horas a más, lo que indica que debe ofrecerse un circuito de pocas horas pero que contenga los principales atractivos de Monsefú.

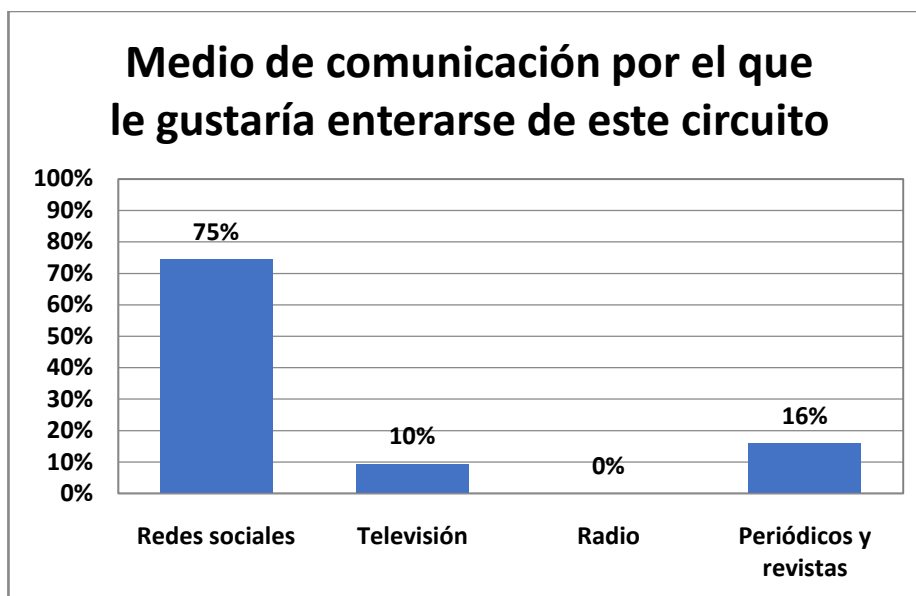


Figura 19 Medio de comunicación por el que le gustaría enterarse de este circuito

Fuente: Elaboración Propia.

Se aprecia que el 75% de encuestados señalan a las redes sociales como el medio de comunicación para tomar conocimiento del circuito turístico a diseñar, el 10% le gustaría enterarse por televisión, mientras que el 15% por periódicos y revistas.

Discusión

Como objetivo principal de la presente investigación se planteó diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú. Chan (2005) afirma que los circuitos turísticos brindan la estructura sobre el cual se van incorporando servicios y actividades, estos son la base para producir visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Los circuitos turísticos son parte del desarrollo de la actividad turística de un determinado lugar, en el caso del distrito de Monsefú, en la actualidad solo es comercializado por las agencias de viaje dentro del circuito de playas de Lambayeque, junto con las playas de Pimentel, Santa Rosa, San José y Puerto Eten, sin embargo Monsefú cuenta con recursos turísticos que articulados podrían dar origen a circuitos turísticos con potencial para despertar el interés de los turistas, es así que en las encuestas que se aplicó a los visitantes se obtuvo que el 72% manifiesta que sí está de acuerdo en realizar un circuito turístico en Monsefú, pues reconocen que el distrito cuenta con recursos que despiertan su interés, este resultado coincide con la investigación realizada por Gamarra (2018) quien obtuvo que el 65% de los visitantes encuestados si presentan interés en realizar un circuito turístico en el Valle medio de Lambayeque con el fin de conocer su historia local.

El primer objetivo específico planteado fue conocer la condición actual de los principales recursos turísticos del distrito de Monsefú, como refiere Quesada (2017) es necesario identificar los recursos turísticos más sobresalientes o importantes para el diseño de un circuito turístico, por su parte Chan (2005) agrega que estos bienes o manifestaciones deben tener la capacidad de motivar o inducir al viaje, es así que mediante la observación se identificaron los recursos turísticos con los que cuenta Monsefú, entre los más atractivos tenemos al Parque Artesanal de Monsefú que está dividido por stands donde se exponen y venden los trabajos de los artesanos, entre ellos los trajes de marinera, trabajos en carrizo, madera, plata, bordados a mano, entre otros, también está la parroquia San Pedro que alberga todo el año a creyentes de Jesús Nazareno Cautivo, la Playa hermosa de Monsefú en la que se pueden observar dunas de escasa altura, el Cerro San Bartolo que cuenta con petroglifos que representan figuras de aves y peces de río y desde donde se aprecia el panorama de la ciudad, los fluricultivos donde se cultivan rosas, margaritas y montecasino, como

resultado de la observación se determinó que el estado actual de los recursos es aceptable, con vías de acceso en buen estado y señalización adecuada, por lo que se incluyeron dentro de la propuesta, de la misma forma Jimbo (2018) en su investigación empleó fichas de observación con el fin de identificar el estado actual de los distintos atractivos del cantón Durán reconociendo que dicho lugar posee la infraestructura adecuada para albergar a los visitantes, correctas vías de acceso y atractivos en excelente estado.

El segundo objetivo específico propuesto fue identificar las características de la demanda actual que visita el distrito de Monsefú, Romero (2014) manifiesta que la demanda turística son los consumidores reales y potenciales, que se desplazan y consumen una cantidad de productos y servicios turísticos influenciados por sus propias necesidades o motivaciones. En este sentido se pudo identificar a través de las encuestas aplicadas, que el turista que visita el distrito de Monsefú es de procedencia regional, tienen entre 25 a 34 años por lo que son considerados millennials, esta generación se caracteriza por haber crecido junto con la digitalización y la inclusión del internet en su vida cotidiana, lo que coincide con que el 75% seleccionó las redes sociales como medio de comunicación por el que le gustaría enterarse de este circuito. De la misma forma Espín (2017) obtuvo en su investigación que el turista que visita el cantón Ambato es un turista joven, cuyas edades oscilan entre los 21 a 35 años, sin embargo discrepa en el medio de comunicación por el que les gustaría enterarse de un circuito ya que ellos manifiestan que lo hacen a través de recomendaciones de amigos o familiares, confiando más en dicha información que en las redes sociales. Otro resultado importante es que el 43% de los turistas encuestados prefiere realizar su visita a Monsefú acompañado de su familia coincidiendo con los resultados obtenidos por Jimbo (2018) quien en su investigación obtuvo que el 30% de las personas que encuestó realizan sus actividades turísticas en el cantón Durán con su familia. También se pudo evidenciar que el turista que visita el distrito de Monsefú cuenta con un nivel de educación de secundaria completa a diferencia del resultado encontrado por Castañeda y Agramonte (2019), quienes encontraron que el grado de instrucción de los turistas que visitan el distrito de Ayavirí es superior universitaria siendo un 80% de turistas de procedencia extranjera.

El último objetivo fue elaborar una propuesta de circuitos turísticos temáticos en el distrito de Monsefú, según Chan (2005) un circuito turístico debe ser innovador, para que sea competitivo, adaptándose a las tendencias y movimiento de la demanda. Para la elaboración de la propuesta se consideró que en la recolección de datos se obtuvo que el 62% de los encuestados manifiesta estar dispuesto a recorrer un circuito turístico no mayor a 3 horas, similar resultado obtuvo Jimbo (2018) en cuya investigación el 38% de los turistas encuestados indicaron que le gustaría que el recorrido del circuito no sea mayor a 4 horas, asimismo los turistas que visitan el distrito de Monsefú realizarían un gasto promedio en soles por persona no mayor a 50.00 soles para recorrer dicho circuito, por esta razón se propusieron cuatro circuitos turísticos de corta duración: un circuito artesanal debido a que el 68% de los encuestados indicó tener interés y disposición en presenciar cómo se elaboran los productos artesanales, por ello se incluyeron actividades donde el turista pueda interactuar con el artesano y conocer la elaboración de sus productos, un circuito gastronómico donde se degustará los dulces locales como picarones, dulce de membrillo, bizcotelas, entre otros, así como la chicha de diferentes sabores, un circuito de naturaleza donde se visitará la playa Hermosa de Monsefú, el floricultivo en Pómape y el cerro San Bartolo y por último se propuso un circuito por la ciudad donde se recorrerá el parque principal, la parroquia San Pedro y el parque artesanal.

V. Propuesta

“Circuitos Turísticos Temáticos en el Distrito de Monsefú”

El distrito de Monsefú cuenta con diversos recursos turísticos con potencial para desarrollar circuitos turísticos, entre los más destacados tenemos: manifestaciones culturales como la Iglesia de San Pedro, sitios naturales como la Playa Hermosa de Monsefú, el Cerro San Bartolo y los floricultivos, realizaciones técnicas como sus ya famosos y reconocidos trabajos artesanales de tejidos, bordados, orfebrería, entre otros, y acontecimientos programados que convocan anualmente una cantidad importante de visitantes como el FEXTICUM y la fiesta del Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo.

La presente propuesta se elaboró con la finalidad de diversificar la oferta turística actual brindando diferentes alternativas orientadas en el perfil del turista, de esta manera contribuir con el desarrollo turístico del distrito de Monsefú, dando a conocer sus riquezas naturales y culturales para así despertar el interés de los visitantes locales,

La importancia de esta propuesta radica en que el turismo se encuentra dentro de las principales actividades económicas del distrito, por lo que es fundamental promover el turismo como herramienta para la sostenibilidad económica de los pobladores dedicados a esta actividad

Objetivo general:

Diseñar circuitos turísticos temáticos en el distrito de Monsefú para el turista local

Objetivos específicos:

- Plantear circuitos turísticos temáticos basados en el perfil del turista.
- Proponer estrategias de difusión de los circuitos a través de plataformas digitales.

Tabla 5

Matriz FODA de la actividad turística del Distrito de Monsefú

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales y culturales con potencial turístico • Platos típicos reconocidos en la región • Artesanos con habilidades para la orfebrería • Reconocidos productos artesanales • Ubicación geográfica cercana a la ciudad de Chiclayo • Potencial para desarrollar turismo vivencial • Ferias programadas que convocan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor promoción del turismo local a raíz del COVID19 • Trabajos de investigación que brinden alternativas de desarrollo para el turismo • Inscripción de artesanos en el Registro Nacional de Artesanos – RNA para ser beneficiarios de las intervenciones que ejecute Mincetur.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Carencias en la gestión municipal del distrito de Monsefú para potenciar el desarrollo del turismo • Falta de promoción de sus productos artesanales y recursos turísticos • Falta de comercialización de Monsefú por parte de las agencias de viaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de artesanos de otros distritos con mayor organización • Falta presupuesto municipal asignado al turismo • Fenómenos naturales que dificulten el acceso a sus centros poblados • Municipalidades de otros distritos con mayor presupuesto para el turismo

Fuente: Elaboración Propia

Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de esta propuesta, se consideraron los datos obtenidos en la recolección de datos que perfilan al turista, principalmente el que indica que un 62% de personas encuestadas está dispuesta a recorrer un circuito de un máximo de 3 horas, por lo que se propusieron diversas opciones de circuitos cortos que el turista podrá elegir de acuerdo a sus intereses.

Se desarrollaron 4 circuitos turísticos abarcando variadas temáticas, para que se amplíen las opciones a elegir por los turistas, las que se mencionan a continuación:

- Circuito Artesanal
- Circuito Gastronómico
- Circuito de Naturaleza
- Circuito de Tradiciones

Se desarrolló un itinerario para cada uno, así como la descripción de cada actividad, la propuesta de un flyer publicitario, el mapa de cada circuito y su presupuesto.

Nombre del circuito:

Circuito Artesanal

Duración del circuito: 3 horas 30 minutos



DESCUBRE NUESTRO

CIRCUITO ARTESANAL DE MONSEFÚ

Ven y visita nuestro recorrido al taller
de telar de cintura - Callanca
Taller de trabajos en carrizo - Centro Poblado
Choloque
Taller de orfebrería de los hermanos Garay
Parque Artesanal de Monsefú

**Duración
del circuito: 3 horas 30 minutos**

Figura 20 Flyer publicitario para circuito artesanal
Fuente: Elaboración propia

Tabla 6
Itinerario del circuito Artesanal

Hora	Punto de Visita	Actividad a realizar
09:00 am	Partida de la ciudad de Chiclayo a Callanca Punto de encuentro centro comercial open plaza.	
09:30 am	Visita al taller de telar de cintura – Callanca. Duración: 40 minutos	Se contemplará la elaboración de paños para matrimonio a base de hilo perla con la técnica de telar de cintura
10:10 am	Salida de Callanca hacia Choloque	
10:20 am	Visita al taller de trabajos en carrizo - Centro Poblado Choloque Se observa el proceso de realización de lanchas para pan, canastillas, canastas y diversos trabajos hechos en carrizo. Duración: 40 minutos	Se observará la elaboración de lanchas para pan, canastas, canastones y paneras, por parte de la Sra. Angelita Chafloque con más de 30 años de experiencia en la elaboración de estos productos a base de carrizo.
11:00 am	Salida de Choloque hacia Monsefú	
11:10 am	Visita al taller de orfebrería de los hermanos Garay Duración: 40 minutos	Se apreciará la práctica orfebre, la familia Garay está dedicada a la platería tradicional en joyería y escultura. El grupo familiar está en permanente capacitación técnica y en la investigación de diseños, lo que les ha permitido desarrollar una propuesta artística, sus obras han ganado diversos premios en el concurso anual que organiza el Patronato Plata del Perú.
11:50 am	Salida del taller de orfebrería al Parque Artesanal	
11:55 am	Visita al Parque Artesanal de Monsefú Duración: 35 minutos	Se apreciarán los trabajos elaborados a mano por los artesanos Monsefuanos, entre ellos sombreros de paja, alforjas, adornos de madera, paños bordados a mano, trajes de marinera, entre otros.
12:30 pm	Retorno a la ciudad de Chiclayo	

Fuente: Elaboración propia

Mapa del circuito

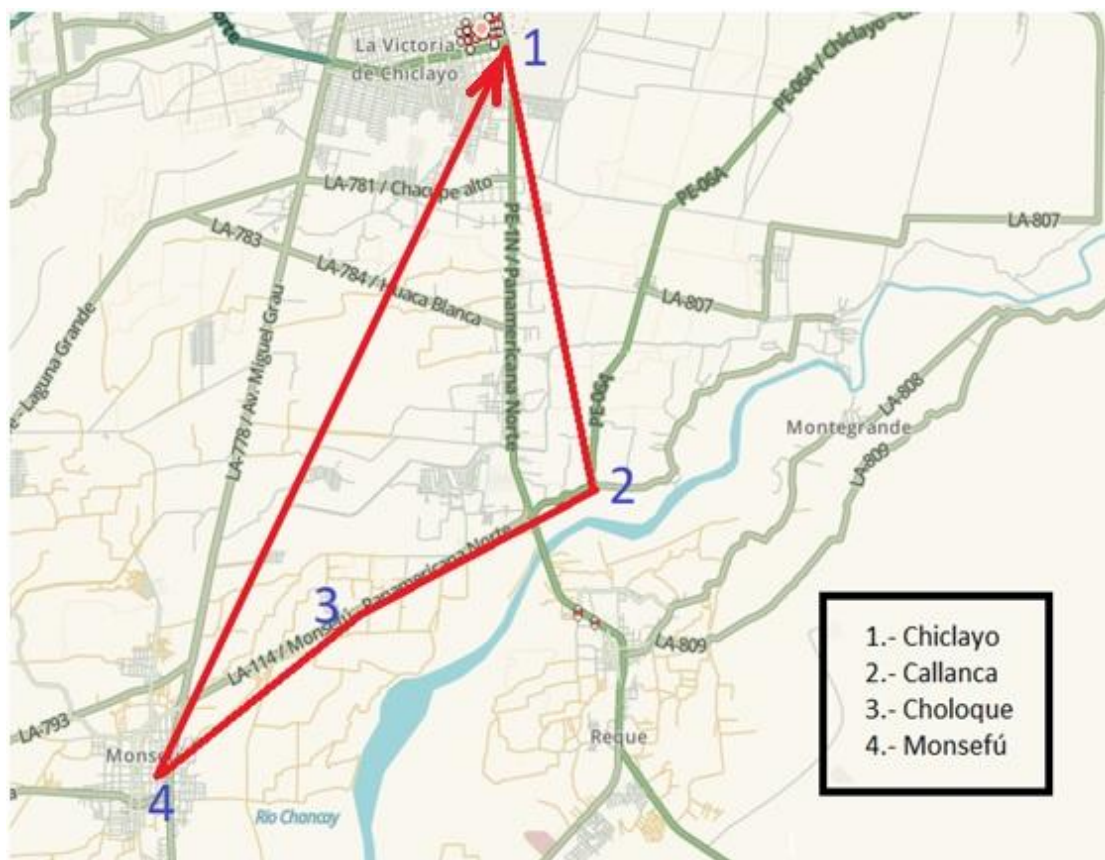


Figura 21 Mapa de circuito Artesanal
Fuente: Elaboración propia

Tabla 7
Presupuesto del circuito Artesanal

Servicio	Observaciones	Costo	Costo por pax
Transporte	Alquiler de minivan con capacidad para 10 pax	S/150.00	S/15.00
Guía turística	Guía de idioma español	S/80.00	S/8.00
Visita a los Talleres	Pago simbólico a los artesanos (S/40.00) a cada taller	S/120.00	S/12.00
Total		S/350.00	S/35.00

Fuente: Elaboración propia

Nombre del circuito:

Circuito gastronómico

Duración del circuito: 3 horas



CIRCUITO GASTRONÓMICO DE MONSEFÚ

VEN Y DISFRUTA DE LOS MÁS RICOS PLATOS
TÍPICOS DEL DISTRITO

Chicha de variados sabores, degustación del espesado monsefuano, boda de arroz a la monsefuana y dulces como picarones, empanadas y bizcotelas



Figura 22 Flyer publicitario circuito gastronómico
Fuente: Elaboración propia

Tabla 8
Itinerario del circuito Gastronómico

Hora	Punto de Visita	Actividad a realizar
09:00 am	Partida de la ciudad de Chiclayo a Callanca Punto de encuentro centro comercial open plaza.	
09:30 am	Visita al taller de elaboración de chicha – Callanca Duración: 40 minutos	La elaboración de la chicha es una costumbre que perdura con el pasar de los años, se degustará de las variadas presentaciones de la chicha, donde cada año se encuentran nuevos sabores; algunas de las más mencionadas son chicha para el amor, chichas medicinales, chicha de efectos especiales como Pata de toro, chicha de mamey, pomarrosa, durazno, betarraga, zanahoria, tomate, entre otros.
10:10 am	Salida de Callanca hacia Monsefú	
10:30 am	Degustación de platos típicos (panquitas de life, espesado a la monsefuana, boda de arroz molido a la monsefuana) Duración 40 minutos	La gastronomía es una de las fortalezas del distrito, por lo que se degustará de los platos típicos principales, 2 de los cuales se encuentran dentro del inventario de recursos turísticos del Mincetur, como el espesado a la monsefuana y la boda de arroz molido a la monsefuana, además de las populares panquitas de life que son vendidas aún por las pobladoras quienes recorren la ciudad con su vestimenta típica anunciando la venta de este manjar.
11:10 am	Salida de degustación de platos típicos a estación de dulces típicos	
11:15 am	Degustación de dulces Duración: 45 minutos	Los ricos dulces monsefuanos convocan a lugareños y turistas locales por su variedad y rico sabor, se degustarán picarones, dulce de membrillo, dulce de mango ciruelo, bizcotelas, empanadas dulces.
12:00 am	Retorno a la ciudad de Chiclayo	

Fuente: Elaboración propia

Mapa del circuito

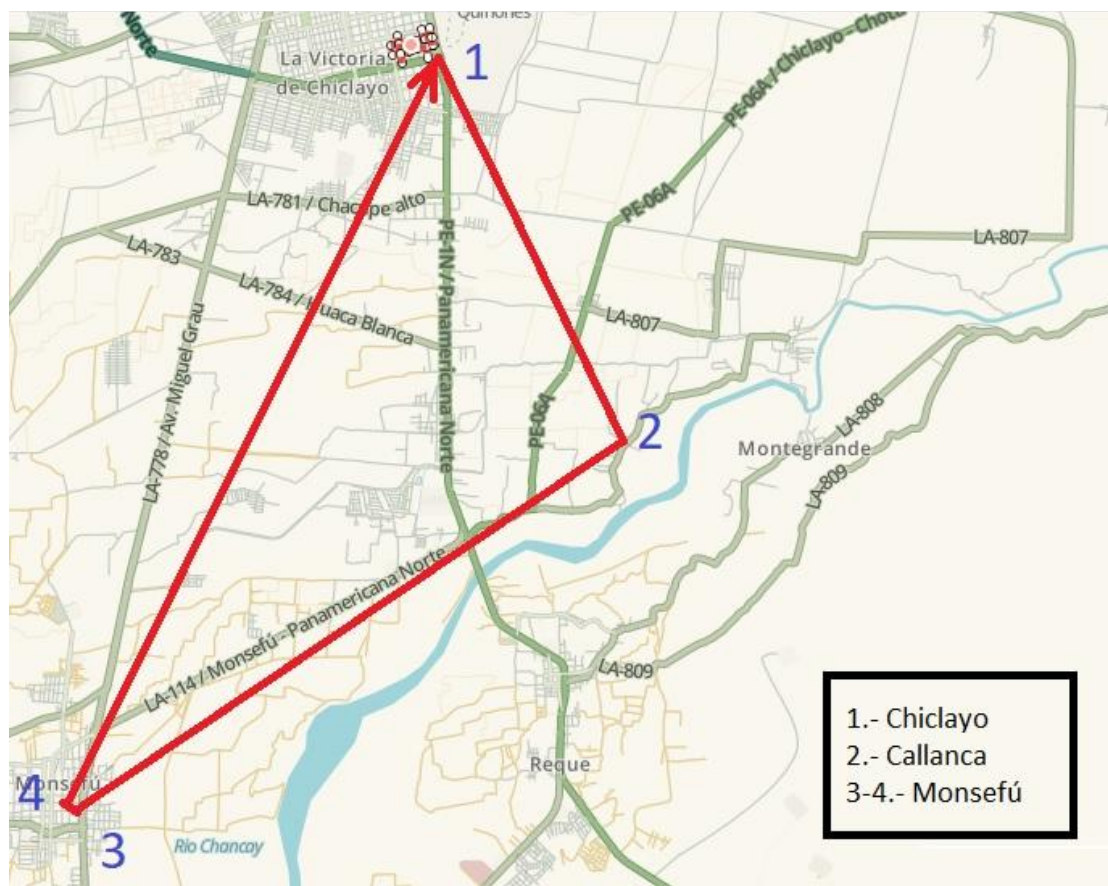


Figura 23 Mapa de circuito gastronómico
Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

Presupuesto del circuito Gastronómico

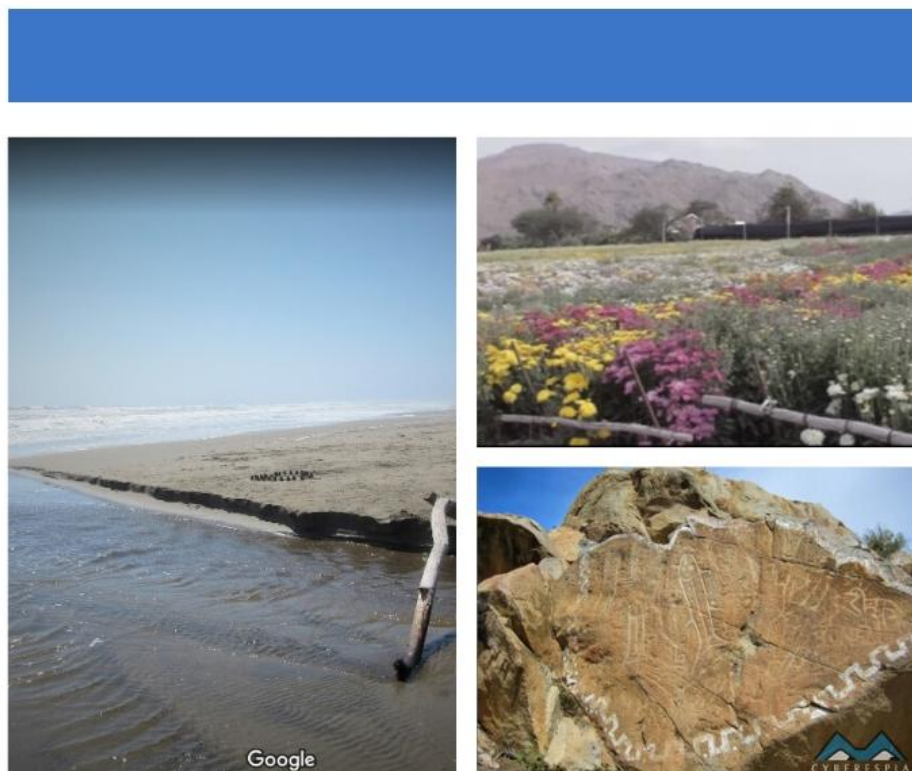
Servicio	Observaciones	Costo	Costo por pax
Transporte	Alquiler de minivan con capacidad para 10 pax	S/150.00	S/15.00
Guía turística	Guía de idioma español	S/80.00	S/8.00
Visita a los Talleres	Pago simbólico por la preparación de platos típicos (S/50.00) a cada taller	S/150.00	S/15.00
Total		S/ 380.00	S/ 38.00

Fuente: Elaboración propia

Nombre del circuito:

Circuito de Naturaleza

Duración del circuito: 3 horas



VEN Y DISFRUTA DE LOS HERMOSOS PAISAJES
DEL

CIRCUITO DE NATURALEZA- MONSEFÚ

RECORREREMOS
FLORICULTIVOS EN PÓMAPE
VISITAREMOS EL CERRO
SAN BARTOLO
Y LA PLAYA HERMOSA DE MONSEFÚ

Figura 24 Flyer publicitario circuito de naturaleza
Fuente: Elaboración propia

Tabla 10
Itinerario del circuito de Naturaleza

Hora	Punto de Visita	Actividad a realizar
09:00 am	Partida de la ciudad de Chiclayo a Pómape Punto de encuentro centro comercial open plaza.	
09:30 am	Visita al floricultivo- Pómape Duración: 40 minutos	Monsefú es conocida como la ciudad de las flores, por ser el distrito que provee de flores a los mercados del departamento, se visitará y conocerá el proceso de siembra y cosecha de claveles, pompos, rosas, margaritas, entre otros.
10:10 am	Salida de Pómape hacia Cerro San Bartolo	
10:30 am	Visita al Cerro San Bartolo Duración 40 minutos	Ubicado en el centro poblado de Callanca, en el Cerro San Bartolo se podrán apreciar petroglifos grabados en las piedras en forma de peces y otros elementos de la fauna local, asimismo se puede apreciar el hermoso paisaje de la ciudad.
11:10 am	Salida de Cerro San Bartolo a Playa hermosa de Monsefú	
11:30 am	Visita a la playa Hermosa Monsefú Duración: 30 minutos	Se apreciará además del mar, un paisaje de dunas de escasa altura, se podrán extraer caracoles y muy muy.
12:00 am	Retorno a la ciudad de Chiclayo	

Fuente: Elaboración propia

Mapa del circuito



Figura 25 Mapa de circuito de naturaleza

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Presupuesto de circuito Gastronómico

Servicio	Observaciones	Costo	Costo por pax
Transporte	Alquiler de minivan con capacidad para 10 pax	S/150.00	S/15.00
Guía turística	Guía de idioma español	S/80.00	S/8.00
Visita a los Talleres	Pago simbólico por visita a floricultivo	S/50.00	S/5.00
Total		S/ 280.00	S/ 28.00

Fuente: Elaboración propia

Nombre del circuito:

Circuito de Tradiciones

Duración del circuito: 3 horas 30 minutos

CIRCUITO DE TRADICIONES



VEN Y RECORRE LOS LUGARES MÁS TRADICIONALES DE MONSEFÚ

Visita el Parque Principal de Monsefú
La Iglesia San Pedro
El Parque Artesanal Monsefú y Degustación de dulces típicos del distrito

Figura 26 Flyer publicitario circuito de tradiciones
Fuente: Elaboración propia

Tabla 12
Itinerario de circuito de Tradiciones

Hora	Punto de Visita	Actividad a realizar
09:00 am	Partida de la ciudad de Chiclayo a Monsefú Punto de encuentro centro comercial open plaza.	
09:30 am	Visita a la Parque Principal Monsefú Duración: 40 minutos	De ubicación céntrica, la parque principal de Monsefú muestra un monumento en honor a Diego Ferré héroe de la guerra del pacífico quien pasó su infancia en este distrito. Se apreciará el baile de marinera y las décimas tradicionales del distrito.
10:10 am	Desplazamiento a la Iglesia San Pedro	
10:15 am	Visita a la Iglesia San Pedro Duración 40 minutos	En ella se observará la Sagrada imagen del Santo Patrón del distrito, Jesús Nazareno Cautivo, donde se exponen los mantos y reliquias del Santo Patrón monsefuano, asimismo se narrará la historia y origen de esta manifestación religiosa.
10:55 am	Desplazamiento de la Iglesia San Pedro al Parque Artesanal de Monsefú	
11:00 am	Visita al parque Artesanal Monsefú Duración: 45 minutos	Se apreciarán los trabajos elaborados a mano por los artesanos Monsefuanos, entre ellos sombreros de paja, alforjas, adornos de madera, paños bordados a mano, trajes de marinera, entre otros.
11:45	Desplazamiento del Parque Artesanal de Monsefú a la degustación de dulces	
11:50	Degustación de dulces	Los ricos dulces monsefuanos convocan a lugareños y turistas locales por su variedad y rico sabor, se degustarán picarones, dulce de membrillo, dulce de mango ciruelo, bizcotelas, empanadas dulces.
12:30 am	Retorno a la ciudad de Chiclayo	

Fuente: Elaboración propia

Mapa del circuito

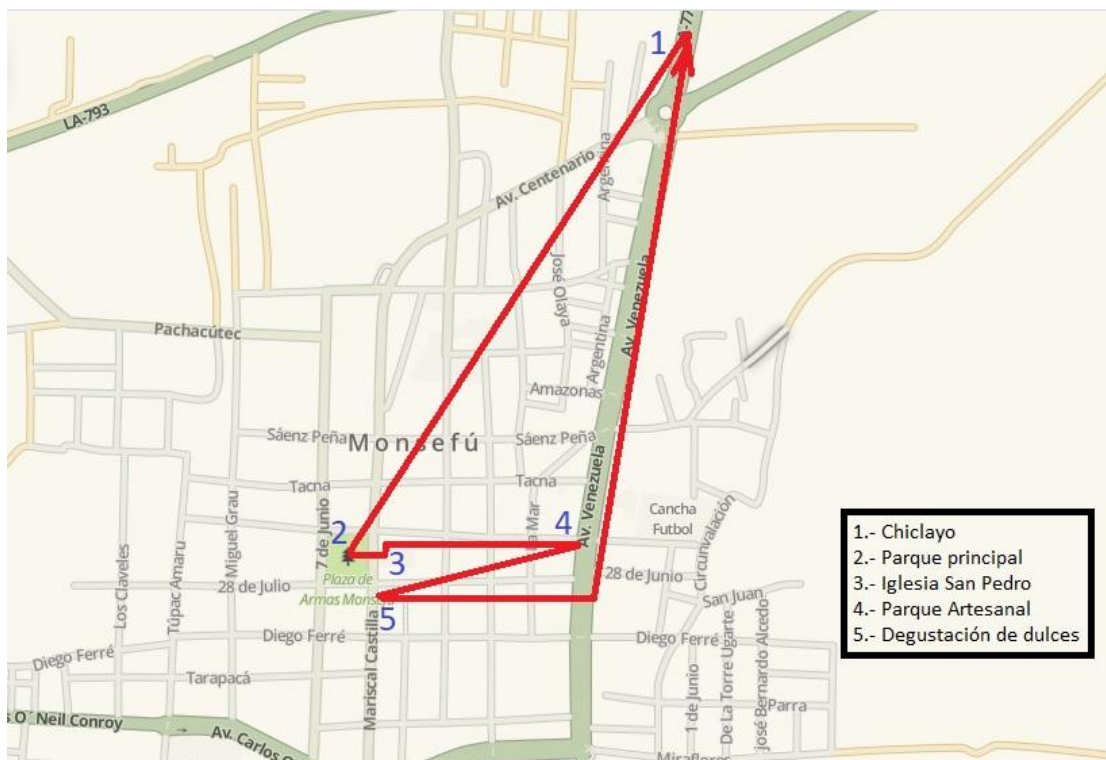


Figura 27 Mapa circuito de tradiciones

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

Presupuesto del circuito de Tradiciones

Servicio	Observaciones	Costo	Costo por pax
Transporte	Alquiler de minivan con capacidad para 10 pax	S/150.00	S/15.00
Guía turística	Guía de idioma español	S/80.00	S/8.00
Visita a los Talleres	Pago simbólico por degustación de dulces	S/50.00	S/5.00
Total		S/ 280.00	S/ 28.00

Fuente: Elaboración propia

VI. Conclusiones

Según los resultados obtenidos, sí es posible la creación de circuitos turísticos temáticos en el distrito de Monsefú, ya que existe un porcentaje del 72% de los visitantes encuestados que tienen interés en conocer los diversos recursos turísticos con los que cuenta el distrito.

Se determinó que los principales recursos turísticos de Monsefú son el Parque Artesanal, la Iglesia San Pedro, el Parque Principal, el Cerro San Bartolo, los campos de Floricultivo, entre otros, los que se encuentran en adecuadas condiciones, permitiendo el desarrollo de nuevos circuitos turísticos que amplíen la gama de opciones que el visitante puede elegir de acuerdo a sus preferencias, además se buscó rescatar tradiciones ancestrales que perduran de generación en generación para que el visitante interactúe con los saberes culturales de los pobladores, asimismo el distrito cuenta con infraestructura, servicios básicos y una idónea accesibilidad hacia el distrito y entre sus centros poblados.

Los visitantes que acuden al distrito de Monsefú son de procedencia local, quienes permanecen en el distrito por algunas horas, prefieren visitarlo en compañía de su familia y tienen entre 25 a 34 años por lo que están involucrados con el uso de la tecnología utilizando las redes sociales para tomar una decisión al momento de elegir un determinado producto, asimismo están dispuestos a recorrer circuitos turísticos de una duración menor de 4 horas.

Se propusieron cuatro circuitos turísticos temáticos de corta duración que ayudarán a diversificar la oferta actual de esta manera generar mayores ingresos económicos a los pobladores dedicados a la actividad turística. Un circuito artesanal que incluye la demostración de cómo se elaboran algunos productos artesanales más representativos de Monsefú, un circuito gastronómico donde el visitante podrá degustar de los diversos platos típicos del distrito, un circuito de naturaleza que recorre los más hermosos paisajes naturales y un circuito de

tradiciones que rescata las costumbres que se han mantenido a lo largo del tiempo, las décimas y baile de marinera.

VII.Recomendaciones

Que la municipalidad de Monsefú en conjunto con la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, designen mayor presupuesto a la conservación y promoción del turismo en el distrito.

Al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo mantener actualizada los inventarios de recursos turísticos con la finalidad de conocer el potencial de los mismos y promover su desarrollo y conservación.

Se recomienda a los operadores turísticos a nivel local y regional ejecutar la propuesta de los circuitos turísticos temáticos, de esta manera aportar al desarrollo local y generar empleo a más pobladores dedicados al turismo.

Se recomienda a las empresas prestadoras de servicios turísticos como hoteles y restaurantes locales la constante mejora de la calidad de sus servicios para mantener la buena imagen del distrito.

VIII. Lista de Referencias

- Armas, R. (2018). La ruta artesanal de ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Cajamarca 2018. (Tesis de pregrado). UNC. Cajamarca. Recuperado, desde: <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2516/LA%20RUTA%20TUR%20C3%8DSTICA%20ARTESANAL%20DE%20CERAMISTAS%20DE%20MOLLEPAMPA%20EN%20LA%20COMERCIALIZACI%20C3%93N%20DE%20LAS%20AGENCIAS%20DE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baquero, A. y Gonzalez, M. (2016). Diseño de ruta turística artesanal, desde las asociaciones en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena. Recuperado, desde: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069864.pdf>
- Basurto, R. y Mejía, G. (2017). Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales. (Tesis pregrado). Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta. Recuperado, desde: <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/696>
- Bigné, E. y López, D. (2000). Planificación territorial y comercialización turística. (4ta edición). España: Publicacions de la universitat Jaume I. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=BV3otdcRqF4C&pg=PA77&dq=demanda+tur%20C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-g5nrvqDpAhXCJt8KHS5YD-gQ6AEIODAC#v=onepage&q=demanda%20tur%20C3%ADstica&f=false>
- Cárdenas, F. (1986). Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. (2da edición). México: Editorial Trillas.
- Castañeda, A. y Agramonte, I. (2019). Descripción del producto turístico para la propuesta de un circuito turístico en el distrito de Ayaviri, provincia de Melgar-Puno 2018. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Recuperado, desde: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9023>
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos: programación y cotización. (3era edición). Argentina: Ediciones turísticas de Mario Banchik. Consultado en: https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (1993). El turismo: teoría y práctica. (3era edición). España: Editorial Síntesis.
- Díaz, B. (2015). El diseño de productos y servicios turísticos. España: Editorial Síntesis.
- Espín, M. (2017). Diseño de un circuito turístico integrador para el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito. Recuperado, desde: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/17116>
- Gamarra, E. (2018). Diseño de un circuito turístico para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque. (Tesis de grado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4691>
- Gómez, B. y López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. (1era edición). España: Edicions Universitat de Barcelona. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA15&dq=demanda+tur%20C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-g5nrvqDpAhXCJt8KHS5YD-gQ6AEIODAC#v=onepage&q=demanda%20tur%20C3%ADstica&f=false>

- da+tur%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-
g5nrvqDpAhXCJt8KHS5YD-
gQ6AEILzAB#v=onepage&q=demanda%20tur%C3%ADstica&f=false
- Gómez, M., Mondéjar, J. y Sevilla, C. (2005). *Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad*. (1era edición). España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=Ie0VnChebG0C&pg=PA96&dq=factores+de+influencia+demanda+tur%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTqZiE7aHpAhVLheAKHbmjB-cQ6AEIJjAA#v=onepage&q=factores%20de%20influencia%20demanda%20tur%C3%ADstica&f=false>
- Gozalbes, E. (2003). *Viajes y viajeros en el mundo antiguo*. (2da edición). Ecuador: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=KhCjAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+origen+de+los+viajes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv63EjJPpAhWLhOAKHfwTAQAQ6AEIRzAE#v=onepage&q=viajes&f=false>
- Guaque, C. (2015). *Implementación de un circuito turístico a través de su valorización. Caso: Barrio YCF y Puerto de Rio Gallegos*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Plata. La Plata. Recuperado, desde: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47485>
- Guerrero, P. y Ramos, J. (2016). *Introducción al turismo*. (2da reimpresión). México: Editorial Patria.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta edición). México: Interamericana Editores.
- Incil, Y. (2019). *Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús-Provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico-año 2018*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca. Recuperado, desde: <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2720>
- Jimbo, A. (2018). *Análisis de la oferta y demanda turística del Cantón Duran, Provincia del Guayas, para el diseño de un circuito turístico local*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39289/1/000000%20ADELA%20TESIS%20EMAIL.pdf>
- Llerena, P. (2017). *Atractivos turísticos culturales en la Quebrada de Tambomachay y propuesta de un circuito turístico para fomentar el desarrollo turístico en la asociación de productores “Los Huertos” 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Andina del Cusco. Cusco. Recuperado, desde: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/886/3/Pavel_Tesis_bachiller_2017.pdf
- López, D. (2015). *Determinación de los sitios de interés para el turismo interno de la Isla San Cristóbal para el diseño de circuitos turísticos de base local*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8237/1/TESIS-FINAL-DAVID%20LOPEZ.pdf>
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. (1era edición). España. Consultado en: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

- Mejía, M. (2016). Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Recuperado, desde: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3667>
- Meneses, G. (2007). Ntic, interacción y aprendizaje en la universidad. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/9Disenoyfasesdelainvestigacion.pdf?sequence=15&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Guía para la elaboración del Plan Estratégico Regional del Turismo-PERTUR. Recuperado, desde: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF
- Mora, M. (2015). Planificación, programación y operación de viajes combinados. (5ta edición). España: Editorial ELEARNING S.L. Consultado en: https://books.google.com.pe/books?id=n7BWDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q=circuito%20tur%C3%ADstico&f=false
- Muñoz, J. (2007). Folklore y educación: Honduras. (6ta edición). Honduras: Editorial Guaymuras.
- Olivo, F. (2018). Acondicionamiento de un circuito turístico de eco minería artesanal en el centro poblado de Pucara. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. Recuperado, desde: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2457>
- Peralta, Y. y Romero, A. (2017). Plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4080>
- Quesada, R. (2007). Elementos del Turismo. (4ta edición). Costa Rica: Editorial EUNED. Consultado en: <https://books.google.co.ve/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rey, M., Revilla, A., Gil, J., López, J. (2008). Fundamentos del marketing turístico. España: Editorial Síntesis.
- Romero, M. (2014). Productos, servicios y destinos turísticos. (1era edición). España: IC Editorial. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=ICXKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=demanda+tur%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj46qSY4aHpAhWhdN8KHbvWBOw4ChDoAQhpMAG#v=onepage&q=demanda%20tur%C3%ADstica&f=false>
- Tamamoto, V. (2018). Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tután-Chiclayo. (Tesis de pregrado). Universidad Señor Sipán. Pimentel. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4695>
- Tristán, C. (2017). Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Piura. Recuperado, desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16745>

IX. Anexos

ANEXO 01 ENCUESTA

Objetivo: Identificar las características de la demanda actual para el diseño del circuito turístico.

Instructivo: Lea detenidamente y marque con una (x) la respuesta que usted considere conveniente. Se agradece de antemano su participación.

1. Edad:
 - a) Menos de 25 años
 - b) 25 a 34 años
 - c) 35 a 54 años
 - d) 55 a mas

2. Género:
 - a) Femenino
 - b) Masculino

3. Lugar de procedencia:
 - a) Extranjero
 - b) Nacional
 - c) Regional

4. Grado de instrucción
 - a) Primaria completa
 - b) Secundaria completa
 - c) Técnico
 - d) Universitaria incompleta
 - e) Universitaria completa
 - f) Posgrado

5. Ocupación
 - a) Estudiante

- b) Trabajador dependiente
 - c) Trabajador independiente
 - d) Jubilado
6. ¿Cuál fue el principal motivo de su visita al distrito de Monsefú?
- a) Turismo
 - b) Visita a familiares
 - c) Negocios
7. ¿Con quienes realizó su visita al distrito de Monsefú?
- a) Solo
 - b) En pareja
 - c) Familia
 - d) Con amigos
8. ¿Cuántas veces ha visitado el distrito de Monsefú?
- a) 1 vez al año
 - b) 2 veces al año
 - c) 3 veces al año
 - d) Más de 3 veces
9. Cuando visita el distrito de Monsefú ¿Cuánto tiempo suele pasar?
- a) Algunas horas
 - b) 1 noche
 - c) 2 noches
 - d) 3 noches
 - e) Más de 3 noches
10. ¿Cuánto es el gasto promedio por persona en soles que suele hacer cuando visita el distrito de Monsefú?
- a) 1 -25
 - b) 26-50
 - c) 51-75
 - d) 76-100

11. Cuando tiene la oportunidad de realizar visitas a lugares turísticos, usted prefiere conocer:
- a) Sitios arqueológicos
 - b) Ferias artesanales
 - c) Fiestas religiosas
 - d) Ferias gastronómicas
12. ¿Conoce alguno de estos recursos turísticos del distrito de Monsefú?
- a) Parque artesanal
 - b) Playa hermosa de Monsefú
 - c) Gastronomía monsefuana
 - d) Fiesta del Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo
 - e) Feria de exposiciones típico culturales (FEXTICUM)
 - f) Ninguno
13. ¿Realizaría un circuito turístico en el distrito de Monsefú?, si su respuesta es No, usted ha terminado, muchas gracias.
- a) Sí
 - b) No
14. ¿Le gustaría presenciar cómo se realizan las prácticas artesanales (elaboración de sombreros, bordado y orfebrería) de este distrito?
- a) Sí
 - b) No
15. ¿Cuál de los siguientes recursos turísticos del distrito de Monsefú le gustaría conocer?
- a) Parque artesanal
 - b) Playa hermosa de Monsefú
 - c) Gastronomía monsefuana
 - d) Fiesta del Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo
 - e) Feria de exposiciones típico culturales (FEXTICUM)
16. ¿Qué servicios le gustaría recibir en su visita al distrito de Monsefú?
- a) Venta de artesanías

- b) Servicio de alimentación
- c) Servicio de alojamiento
- d) Servicio de guiado
- e) Talleres de artesanía

17. ¿Cuánto es el gasto promedio por persona en soles que estaría dispuesto a hacer para recorrer un circuito turístico en el distrito de Monsefú?

- a) 1 -25
- b) 26-50
- c) 51-75
- d) 76-100

18. ¿Cuál es el tiempo que estaría dispuesto a recorrer el circuito turístico en el distrito de Monsefú?

- a) De 1 a 3 horas
- b) De 3 a 5 horas
- c) De 5 horas a más

19. ¿Cuál es el medio de comunicación por el que le gustaría enterarse de este circuito turístico?

- a) Redes sociales
- b) Televisión
- c) Radio
- d) Periódicos y revistas

ANEXO 02**ENTREVISTA****FORMATO DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES**

Objetivo: Determinar su opinión sobre diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú.

Nombre del entrevistado

Cargo:

1. ¿Considera usted que el distrito de Monsefú cuenta con potencial para llevarse a cabo un circuito turístico? ¿Por qué?
-
-

2. De acuerdo con su experiencia, ¿podría indicarme usted cuáles son los atractivos turísticos que despiertan mayor interés de las personas que visitan el distrito de Monsefú?
-
-

3. ¿Qué es lo que usted recomienda para diversificar la oferta turística en Monsefú?
-
-

4. ¿Qué atractivos y recursos cree usted que se debe considerar en Monsefú para la creación de un circuito turístico?
-
-

5. ¿Considera usted que Monsefú cuenta con zonas turísticas debidamente señalizadas, de fácil acceso y con seguridad? Explique
-
-

6. De acuerdo a su experiencia ¿Qué es lo que se debería contemplar en un diseño de circuito turístico para promover el turismo local en Monsefú?

7. ¿Cuál cree usted que debería ser el segmento de mercado al cual este dirigido este circuito turístico? ¿Por qué?

8. ¿Qué sugiere usted se deba incluir en el circuito turístico para hacerlo más atractivo a los turistas y visitantes?

9. ¿Cuál cree usted que sería el mejor medio de comunicación para dar a conocer este circuito turístico? ¿Por qué?

ANEXO 03

TABLAS

Tabla 14*Edad del encuestado*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 25 años	42	24.14
25 a 34 años	70	40.23
35 a 54 años	30	17.24
55 a mas	32	18.39
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración

Propia.

Tabla 15*Género del encuestado*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	76	43.68
Masculino	98	56.32
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.**Tabla 16***Lugar de procedencia*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extranjero	9	5.17
Nacional	21	12.07
Regional	144	82.76
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17
Grado de instrucción

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria completa	1	0.57
Secundaria completa	50	28.74
Técnico	38	21.84
Universitaria incompleta	29	16.67
Universitaria completa	42	24.14
Posgrado	14	8.05
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 18
Ocupación

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	21	12.07
Trabajador dependiente	63	36.21
Trabajador independiente	60	34.48
Jubilado	26	14.94
Ama de casa	4	2.30
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 19
Motivo de visita

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	126	72.41
Visita a familiares	40	22.99
Negocios	8	4.60
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20
Con quién realiza su visita

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	16	9.20
En pareja	56	32.18
Familia	74	42.53
Con amigos	28	16.09
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 21*Frecuencia de visita*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 vez al año	74	42.53
2 veces al año	46	26.44
3 veces al año	26	14.94
Más de 3 veces	28	16.09
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.**Tabla 22***Tiempo que suele pasar el entrevistado durante su visita*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Algunas horas	146	83.91
1 noche	18	10.34
2 noches	10	5.75
3 noches	0	0.00
Más de 3 noches	0	0.00
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia.**Tabla 23***Gasto promedio*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 -25	46	26.44
26-50	88	50.57
51-75	22	12.64
76-100	18	10.34
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 24*Lugares turísticos que los encuestados prefieren conocer*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sitios arqueológicos	27	15.52
Ferias artesanales	68	39.08
Fiestas religiosas	13	7.47
Ferias gastronómicas	66	37.93
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 25***Lugares turísticos de Monsefú que conocen los encuestados*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parque artesanal	75	27.47
Playa hermosa de Monsefú	47	17.22
Gastronomía monsefuana	54	19.78
Fiesta del Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo	27	9.89
FEXTICUM	70	25.64
Ninguno	0	0.00
TOTAL	100	100

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 26***Interés por el circuito*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	126	72.41
No	48	27.59
TOTAL	174	100

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 27***Interés por presenciar prácticas artesanales*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	106	84.13
No	20	15.87
TOTAL	126	100

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 28*Recurso turístico de Monsefú que le gustaría conocer*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parque artesanal	31	13.42
Playa hermosa de Monsefú	74	32.03
Gastronomía monsefuana	40	17.32
Fiesta del Santo Patrón Jesús Nazareno Cautivo	58	25.11
Feria de exposiciones típico culturales (FEXTICUM)	28	12.12
TOTAL		100

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 29***Servicios que les gustaría recibir durante su visita*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Venta de artesanías	69	25.56
Servicio de alimentación	58	21.48
Servicio de alojamiento	28	10.37
Servicio de guiado	29	10.74
Talleres de artesanía	86	31.85
TOTAL		100

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 30***Gasto promedio por persona en soles que estaría dispuesto a hacer para recorrer un circuito turístico*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hasta 25	44	34.92
26-50	66	52.38
51-75	8	6.35
76-100	8	6.35
TOTAL	126	100

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 31*Tiempo dispuesto a recorrer el circuito turístico*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3 horas	78	61.90
De 3 a 5 horas	44	34.92
De 5 horas a más	4	3.17
TOTAL	126	100

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 32***Medio de comunicación por el que le gustaría enterarse de este circuito*

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	94	74.60
Televisión	12	9.52
Radio	0	0.00
Periódicos y revistas	20	15.87
TOTAL	126	100

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 04

Inventario de recursos turísticos del distrito de Monsefú

Tabla 33

Parque Artesanal de Monsefú

Datos generales		
Ubicación	Lambayeque, Chiclayo, Monsefú	
Categoría	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	
Tipo	Otros	
Subtipo	Otros	
Jerarquía	2	
Tipo de turista	Extranjero, Nacional, Regional, Local	
Acceso hacia el recurso	Tipo de transporte	Distancia en kms./tiempo
Terrestre	Combi	Desde Chiclayo 16km/30min
	Auto particular	Desde Chiclayo 16km/25min
	A pie	Desde Parque principal de Monsefú 500m/10min
Precio de ingreso	Libre	
Época adecuada para realizar la visita	Horario para visitar el recurso	
Todo el año	Lunes- Domingo 09:00 a.m. – 7:00 p.m.	
Instalaciones	Observación	
Agua	Ciudad de Monsefú	
Alcantarillado		
Desagüe		
Luz		
Teléfono		
Actividad	Tipo	
Otro	Actividades Culturales	
	Excursiones	
	Compras de artesanía	
	Filmaciones y toma de fotografías	

Servicios dentro del recurso	Tipo	Observación
Otros Servicios	Venta de artesanía	
	Servicios higiénicos	
	Otros	Venta de dulces
Servicios fuera del recurso	Tipo	Observación
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Monsefú
	Bares	
	Cafeterías	
	Kioskos de comida y bebidas	
	Venta de comida rápida	
Lugares de recreación	Discotecas	Ciudad de Monsefú
Otros	Venta de artesanía	Calle 28 de Julio cdra. 6 Paseo y centro poblado de Callanca: camino real km 3.5
	Bancos y cajeros	Ciudad de Monsefú
	Oficina de información	Municipio distrital de Monsefú. Calle 7 de Junio 513
	Seguridad/ POLTUR	Ciudad de Monsefú
	Servicio de Internet	
	Tópico	
	Otros	Recreos campestres – Centro Poblado de Callanca

Fuente: adaptado de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=284

Tabla 34
Playa Hermosa de Monsefú

Datos generales		
Ubicación	Lambayeque, Chiclayo, Monsefú	
Categoría	Sitios Naturales	
Tipo	Costas	
Subtipo	Playas	
Jerarquía	1	
Tipo de turista	Regional, Local	
Acceso hacia el recurso	Tipo	Distancia en kms./tiempo
Terrestre	Combi	Desde Chiclayo 16km/30min
	Auto particular	Desde Chiclayo 16km/25min
	Auto particular	Desde Parque principal de Monsefú 4km/10min
Precio de ingreso	Libre	
Época adecuada para realizar la visita	Horario para visitar el recurso	Recomendaciones
Esporádicamente-algunos meses	Se recomienda de 07:00 a.m. – 6:00 p.m.	Enero - Marzo
Infraestructura	Observación	
Agua	Ciudad de Monsefú	
Alcantarillado		
Desagüe		
Luz		
Teléfono		
Actividad	Tipo	
Otro	Toma de fotografías y filmaciones	
Servicio	Tipo	Observación
Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Monsefú
	Bares	
	Cafeterías	
	Kioskos de comida y bebidas	
	Venta de comida rápida	
Lugares de recreación	Discotecas	Ciudad de Monsefú

Otros	Venta de artesanía	Calle 28 de Julio cdra. 6 Paseo Artesanal av. Venezuela cdra. 3 y 4
	Bancos y cajeros	Ciudad de Monsefú
	Oficina de información	Municipio distrital de Monsefú. Calle 7 de Junio 513
	Seguridad/ POLTUR	Ciudad de Monsefú
	Servicio de Internet	
	Tópico	
	Otros	Recreos campestres – Centro Poblado de Callanca

Fuente: adaptado de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2351

Tabla 35

Feria de Exposiciones Típico Culturales de Monsefú (FEXTICUM)

Datos generales	
Ubicación	Lambayeque, Chiclayo, Monsefú
Categoría	Acontecimientos programados
Tipo	Eventos
Subtipo	Ferias
Jerarquía	Por jerarquizar
Tipo de turista	Extranjero, Nacional, Regional, Local
Actividad	Tipo
Otros	Actividades culturales
	Actividades sociales
	Compras de artesanía
Cultura y Folclore	Degustación y preparación de platos, productos y bebidas típicas
Otros	Realización de eventos
Cultura y Folclore	Rituales místicos o tradicionales
Otros	Filmaciones y toma de fotografías

Fuente: adaptado de http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3765

ANEXO 05

Validación de instrumentos de recolección de datos por expertos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Elvis Serruto Perea, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos**, titulado

"Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú", elaborado por la Estudiante **Jessica Yariffe Segura Aldana**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 17 de septiembre del 2019.

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Hg. Elvis Serruto Perea
Cargo Actual: DOCENTE USAT

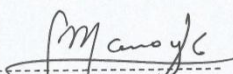
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Fanny Manay Guadalupe, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos**, titulado

“Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú”, elaborado por la Estudiante **Jessica Yariffe Segura Aldana**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 17 de septiembre del 2019.



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Fanny Manay Guadalupe
Cargo Actual: Turismo

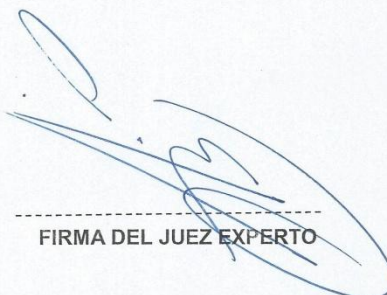
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, GONZALO ANDRÉS AMARO SALCARRIAGA, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos**, titulado

“Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú”, elaborado por la Estudiante **Jessica Yariffe Segura Aldana**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 17 de septiembre del 2019.



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: GONZALO ANDRÉS AMARO SALCARRIAGA

Cargo Actual: GERENTE COMERCIAL - AGENCIA DE VIAJES ESCACA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Willman Becerra Aldana, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos del informe de tesis para obtener el grado de **Bachiller en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos**, titulado

“**Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú**”, elaborado por la Estudiante **Jessica Yariffe Segura Aldana**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 17 de septiembre del 2019.

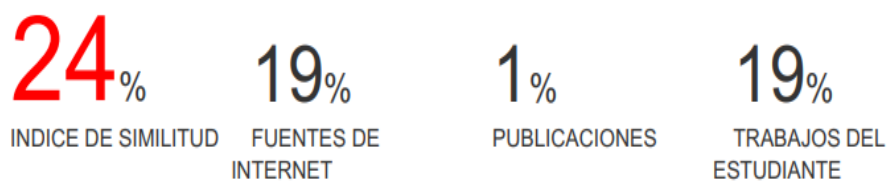
FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

Dr./ Mg./Lic. Nombre: Lic. Willman Becerra Aldana

Cargo Actual: Asistente Regional IPERU - DEUMPERU

TESIS-JESSICA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.unc.edu.pe	1%