

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Gestión operativa del inventario y su importancia en las empresas
industriales**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Guillermo Orbegoso Sanchez

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%	16%	5%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	bibliotecadigital.udea.edu.co Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uan.edu.co Fuente de Internet	1%
8	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	4
Abstract.....	5
Introducción.....	6
Método.....	7
Desarrollo y discusión	8
Inventario	8
Tipos de inventario	8
Inventario de materia prima	8
Inventario de producto en proceso	9
Inventario de producto terminado	9
Gestión del inventario	9
Gestión operativa del inventario	10
Métodos de valorización de existencias.....	10
Toma de decisiones empresariales.....	11
Planificación y control	11
Monitorizar y organizar resultados (Software)	11
Importancia del inventarios en las empresas industriales	12
Conclusiones.....	13
Referencias	14

Resumen

La presente investigación tiene el objetivo de conocer su importancia de la gestión operativa del inventario y su importancia en las empresas industriales. Por lo tanto, las organizaciones deben tener una gestión adecuada del inventario, así mismo, es fundamental administrar e inspeccionar sus mercaderías, con el fin de obtener información, sistematizada y actualizada. Por el contrario, las grandes industrias poseen desorganización, el inferior control de sus inventarios de materia prima, proceso y terminados, el no uso de un manual de procedimientos de sus inventarios, entre otros; esto lleva a su uso a obtener deficiencias en la utilización de estos.

En vista de lo anterior, en esta investigación se utilizó como metodología la exploración bibliográfica de fuentes secundarias y bases de datos con el propósito que, a través de la selección de datos, es posible comprender, que la gestión operativa del inventario juega un papel crucial, así mismo, contribuye a amenorar los riesgos de intervención del inventario, mejorar la eficacia de los inventarios dentro de las empresas.

Palabras clave: Gestión operativa, inventarios, importancia.

Abstract

The present investigation has the objective of knowing its importance of the operational management of the inventory and its importance in industrial companies. Therefore, organizations must have adequate inventory management, likewise, it is essential to manage and inspect their merchandise, in order to obtain systematized and updated information. On the contrary, the big industries have disorganization, the inferior control of their inventories of raw material, process and finishes, the non-use of a manual of procedures of their inventories, among others; this leads to its use to obtain deficiencies in the use of these.

In view of the above, in this research the bibliographic exploration of secondary sources and databases was used as a methodology with the purpose that, through the selection of data, it is possible to understand that the operational management of the inventory plays a crucial role. Likewise, it contributes to reduce the risks of inventory intervention, improve the efficiency of inventories within companies.

Keywords: Operational management, inventories, importance.

Introducción

El sector industrial hoy en día es uno de los sectores más importantes y exigentes, aunque pese a la existencia de diversas entidades, muchas de ellas no satisfacen a su base de clientes por carecer de datos adecuados. Así mismo, la gestión operativa del inventario es un pilar importante. Como afirma, Quintana (2010), los inventarios “Están compuestos por conjuntos de partidas tales como: materia prima, productos en proceso y terminado, que forman parte del área rentable de una organización”

La gestión operativa es un vínculo en las operaciones las cuales se ejecutan para conseguir algún objetivo, en otras palabras, formar actividades las que conducen a la efectividad de una empresa, a partir de la perspectiva de intervenciones que se dirigen al desempeño operacional por medio del flujo perenne de métodos. En el Perú el inventario tiene que ser gestionado de manera efectiva porque, según Vera (2016), tiene dos objetivos principales, que es asegurar el funcionamiento de la empresa con el inventario existente y mantener un nivel óptimo que acceda a minimizar los costos.

En Perú las empresas industriales presentan deficiencias en el control operativo de sus almacenes de insumos, productos en proceso y terminados, así mismo, el desarrollo de los empresarios se ve obstaculizado por la falta de información actualizada y la escasez de diversos métodos de control de inventario eficaz. Otra característica importante es que las empresas carecen de la formación adecuada para hacer frente a estos temas, ya que el inventario es un activo sumamente importante dentro de una empresa, así mismo, tiene que estar frecuentemente monitoreado.

De acuerdo con, Molina (2015), la gestión operativa es un vínculo sumamente importante en las operaciones las cuales se ejecutan para conseguir algún objetivo específico, en otras palabras, formar actividades las que conducen a la efectividad de una empresa a partir de la perspectiva de intervenciones que se dirigen al desempeño operacional por medio del flujo perenne de métodos.

Por consiguiente, este estudio posee como fin describir la importancia de la gestión operativa en las empresas industriales. De tal manera que nos formulamos la siguiente

pregunta ¿De qué modo contribuye la gestión operativa del inventario dentro las empresas industriales?

Método

El documento presentado, ha sido realizado base un análisis y revisión de distintas fuentes confiables, a las cuales se les hizo una rigurosa investigación, utilizando como medio informativo artículos científicos, libros y revistas de información. Por lo que, se puede afirmar que, dentro de este artículo, se puede encontrar un correcto estudio del tema presentado, como una adecuada redacción para facilitar la comprensión del lector. Así también, se ha hecho una recopilación exhaustiva, de las diferentes bibliotecas virtuales, para así poder presentar este informe, dentro de las plataformas utilizadas como medio, encontramos: Scielo, Scopus, Redalyc; asimismo, se ha utilizado palabras claves, para la búsqueda, como también, encontramos diversas columnas las cuales han sido seleccionados a base de la relevancia informativa que conllevaba.

Desarrollo y discusión

Inventario

Según la NIC 2 se puede definir que el inventario vendrían siendo los activos que son aprovechados por la empresa y luego son negociados en forma de venta tras el avance de la operación; es decir que son dichos activos que están en materia de proceso de elaboración con el objetivo de una venta o en todo caso, que puedan ser utilizados como suministro con la finalidad de una producción o prestación del servicio; teniendo en cuenta esto, el inventario, es de suma importancia, por lo cual debe ser administrado de forma correcta, dado que, está detrás de dos propósitos cruciales; los cuales son, preservar y garantizar los activos para un correcto funcionamiento de la empresa y que está no decaiga, así como también, mantener los niveles estables, para poder minimizar los costos de pedido, como por ejemplo el mantenimiento. Ehrhardt y Brigham (2007), citado en Duran (2012)

Por otra parte, Molina (2015), menciona que el inventario son los activos tangibles de una empresa que se mantienen para su debida comercialización. Asimismo, las materias primas, productos elaborados y productos finales, comprenden los materiales, repuestos y accesorios destinados al consumo de fabricación de productos manufacturados para su comercialización o prestar servicios.

Son fundamentales para las empresas industriales porque contienen todos los elementos utilizados en el proceso productivo y les permiten llegar al producto terminado para su correcta distribución.

Tipos de inventario

Inventario de materia prima

Según Zapata (2014), extraídos de la naturaleza en su fase normal o no modificada, que se utilizan como materias primas para elaborar un nuevo producto. Estas materias primas transcurren por métodos de transmutación donde se les da

valor para que posteriormente se conviertan en un producto para el cliente.

Inventario de producto en proceso

Según Zapata (2014), son productos semielaborados que luego se fabrican para el acabado, es decir requiere acoplarse a otros elementos, una máquina o a un procedimiento diferente para hacerlos o porque se procura finalizar después de ver las obligaciones específicas del cliente o cuando el producto está listo, se puede entregar más rápido.

Inventario de producto terminado

Según Zapata (2014), son componentes que están completamente fabricados para cumplir con los requisitos de producción y están listos para comercializarse. Es importante considerar que el producto final de la empresa no se compete exactamente con el producto pretendido por el usuario final, ya que este producto terminado puede convertirse en una provisión para otra empresa.

Por lo tanto, conocer los tipos de inventarios es importante para tener una eficaz clasificación de cada producto o insumo que posea una empresa y así poder evitar desorganización dentro ella.

Gestión del inventario

Agüero et al. (2016), en su artículo mencionan que la gestión de inventarios es una acción complicada, debido que, en su evaluación no es tomar ciertos parámetros, indicadores que establezcan el nivel que posee la empresa, para ello ejecutan una contraposición con los procedimientos hechos en distintos países respecto a la gestión de inventarios, poseyendo como resultado una propuesta de procedimientos que permitan perfeccionar aspectos para el buen trabajo de las empresas.

Gestión operativa del inventario

Como señalan, Arnoletto y Diaz (2009), la gestión consiste en un conjunto de tareas y procesos encaminados al progreso continuo de operaciones internas para aumentar su capacidad de alcanzar sus objetivos políticos y operativos. Los objetivos operativos de las organizaciones están separados de los objetivos tácticos, por lo que participan en todas las áreas de valor que posee una empresa.

Por lo tanto, la gestión de operativa es crucial, porque este modelo ayuda a cumplir con las tareas de las diferentes áreas dentro de la empresa y contribuye a mejorar continuamente las operaciones internas.

Métodos de valorización de existencias

Se puede expresar que los negocios actualmente están multiplicando la proporción de artículos en sus inventarios por sus precios unitarios y así deliberar el precio de lo indicado y tener una iniciativa clara por parte de su capital invertido y de los ingresos que traerán con siglo. Los procedimientos de valorización de existencias más utilizados son: precio promedio ponderado y precio de primeras entradas primeras salidas (PEPS).

El procedimiento de promedio ponderado se utiliza para controlar los ingresos y gastos de los bienes en stock, este procedimiento es muy utilizado cuando se adquieren bienes con diferentes costos comerciales, es bastante efectivo porque tienen como objetivo la producción donde fluyen los nuevos y los viejos. los costos son variados, es decir, sus costos aumentan o disminuyen Vera (2016).

También poseemos un procedimiento de Precio de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS) y se puede mencionar que de acuerdo con esto, la organización debe facturar el registro por el precio de cada unidad comprada. El precio unitario empleado para computar al software puede diferir los precios unitarios empleados en computar el costo en los productos vendidos. En el PEPS, los precios en el costo de los productos comercializados son los primeros en ingresar al almacén. El stock final se forma en base a los precios de compra actuales. Vera (2016).

Toma de decisiones empresariales

Se define como un instrumento fundamental del conjunto, porque una mala decisión conduce a un compromiso. Además, es sustancial que encargados de tomar decisiones estén capacitados para conocer las diferentes características y etapas de este proceso Cabeza y Muñoz (2010).

Es decir, identifica una necesidad de decisión, define alternativas, las analiza y las selecciona, e implementa y evalúa el resultado elegido. Desde una perspectiva empresarial, la toma de decisiones es un instrumento el cual abarca ocupar las óptimas decisiones que beneficien al conjunto.

Planificación y control

Según Hernández (2012), el procedimiento que se hace con respecto a la planificación y verificación de la producción es distinguida por ser una agrupación de resoluciones fundamentales, las cuales están interconectadas, estas son las que representan la eficiencia de la productividad dentro de la compañía, ya sea en un tiempo largo, mediano o corto plazo. En consecuencia, la finalidad de esta técnica es determinar que herramientas son o pueden ser utilizadas durante la producción, ya sea que nos refiramos a las máquinas implementas, los procesos, la ubicación o la repartición de las responsabilidades dentro de la empresa, ya sea a su vez también los equipos o el factor humano requeridos. Asimismo, podemos decir que, todo este método productivo, debe seguir ciertas pautas, como es el enfoque jerárquico, pues este tiene la función de facilitar la conjunción de todos los grados dentro de la fábrica, dado que, si no hay una correcta alineación en la jerarquía, no se puede llegar a un correcto funcionamiento o esclarecimiento y rendimiento en la empresa.

Monitorizar y organizar resultados (Software)

Según Delgado et al. (2019) el control de existencias se torna de gran utilidad en las empresas porque ayuda a llevar el control de los ingresos, consumos y comercialización de los productos, para crear un orden detallado de acuerdo con su

valor e importancia, lo que crea una dimensión positiva al rendimiento de la empresa. El manejo del software es de gran oportunidad para las organizaciones que quieren lograr un conveniente control, simplificar sus procedimientos a un bajo valor, brindando una superioridad estratégica y competitiva.

La implementación del software de gestión de inventario trae enormes beneficios que se reflejan en la autenticidad del inventario y del producto en el almacén.

Importancia del inventario en las empresas industriales

Una gestión de inventario favorece a controlar, organizar y monitorear el inventario, las ventas, las compras y las entregas para mantener el inventario en equilibrio, evitando la obsolescencia, el deterioro de los productos y asegurando que los productos no se terminen a tiempo.

De acuerdo con Quintana (2010), con el manejo de un software, la organización puede computarizar labores que consumen mucho tiempo, tales como el registro de productos y la contabilidad, por lo que la tecnología ha reducido el tiempo necesario para especificar el inventario al proporcionar información precisa de acuerdo con distintas condiciones del mercado, y no pierda la oportunidad de venta de los clientes.

Conclusiones

Se concluye de acuerdo con la presente investigación, que la gestión operativa del inventario es un elemento fundamental para las empresas porque incorporan todas las áreas, perfecciona la organización, mejora los procesos productivos y reduce los riesgos, lo que permite un control efectivo, por consiguiente, permite un eficaz control de sus activos dentro de cada almacén.

Acercas del manejo del sistema de gestión de inventarios (Software) dentro de las empresas funciona como un soporte para optimizar las operaciones comerciales, reduciendo tiempos, agilizando procesos a bajo costo, obteniendo información precisa y detallada sobre el movimiento de productos y contribuye a crear políticas y estrategias para mitigar todos los procesos relacionados y los problemas de toma de decisiones.

Para concluir, los inventarios son parte de los activos más importantes en los que se invierten grandes recursos económicos, por lo que es necesario analizar la circulación, los ciclos de consumo y la gestión de inventarios.

Referencias

- Agüero Zardón, L., Urquiola García, I., & Martínez Delgado, E. (2016). Propuesta de procedimiento para la gestión de inventarios (66.a ed., Vol. 15). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587021>
- Arnoletto, E. J., & Día, A. C. (2009). Un aporte a la gestión pública hacia nuevos enfoques en la gestión organizacional de la administración pública [Biblioteca Virtual]. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/550/index.htm>
- Cabeza, L., & Muñoz, A. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones, visión desde la pyme y la gran empresa de Barranquilla. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, VI (10), 9–40. <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634363002.pdf>
- Delgado Soto, S. E., Cruz Rivero, L., & Lince Olguín, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios. En Ciencia Administrativa (Vol. 1). <https://www.uv.mx/iesca/files/2019/10/08CA201901.pdf>
- Durán, Y., (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial, (1), 55-78.
- Laguna Quintana, D. (2010). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de plástico [Tesis de título]. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS. Recuperado en <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/273423/DLaguna.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, D. (2015). Gestión de inventarios: Una herramienta útil para mejorar la rentabilidad su aplicación en empresas con bienes no tradicionales (Vol. 1). <http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/handle/123456789/839>
- Zapata, C. (2014). Fundamentos de la Gestión de Inventarios. Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Velázquez Gómez, L. (2012). Elaboración de una cédula como instrumento de gestión de inventario [Tesis de Título]. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado

de https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/Licenciaturas/qfb/tesis/tesis_velazquez_gomez_lorena.pdf

Vera Mosquera, M. A. (2016). El método promedio ponderado como herramienta para el control de inventarios registrados en la tarjeta kardex y libro diario. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7977/1/ECUACE-2016-AE-CD00088.pdf>