

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO: FACTOR IMPORTANTE PARA
INVERTIR EN TU NEGOCIO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

KEYLA JOHANA MALDONADO JIMENEZ

ASESOR

MARIBEL CARRANZA TORRES

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

Índice

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	3
MÉTODO.....	4
DESARROLLO Y DISCUSIÓN	4
CONCLUSIONES	12
REFERENCIAS.....	13

Resumen

Una alternativa de negocio requiere de un capital inicial ya sea propio o financiado para poder empezar la experiencia de un emprendimiento. Tal es así, esta investigación tiene por objetivo describir las alternativas de financiamiento y la importancia de invertir en un negocio, para ello, se realizó un estudio cualitativo, de tipo descriptivo, teniendo como unidades de estudio a artículos relacionados al financiamiento e inversión en un negocio.

La técnica que se aplicó fue el análisis documental. Se pudo conocer que existen diversas alternativas de financiamiento como las que ofrece el sector financiero para el sector formal, también los gobiernos ofrecen ciertas formas de financiar a empresas constituidas y a nuevos emprendimientos. También existe el financiamiento interno, se puede reinvertir los ingresos para financiar a las empresas.

Asimismo, la posibilidad de usar fuentes de financiación a largo plazo o corto plazo de acuerdo con la necesidad. También se identificó las dificultades para obtener un financiamiento las pequeñas empresas sobre todo las que son informales, no se les otorga préstamos y las que están en sector formal la tasa de interés es elevado.

Se concluye, que las empresas buscan financiamiento de diversas formas, alternativas y estrategias a largo plazo o corto plazo de acuerdo con la necesidades y objetivos que persiguen en el mercado que trabajan.

Palabras clave: Financiamiento, nuevos negocios, desarrollo, Pequeñas y medianas empresas.

Abstract

An alternative business requires an initial capital, either its own or financed, in order to start the experience of an enterprise. Such is the case, this research aims to describe the financing alternatives and the importance of investing in a business, for this, a qualitative, descriptive study was carried out, having as study unit's articles related to financing and investment in a business. deal.

The technique that was applied was documentary analysis. It was learned that there are various financing alternatives such as those offered by the financial sector for the formal sector, and governments also offer certain forms of financing established companies and new ventures. There is also internal financing in organizations, through prior coordination and internal decision-making, income can be reinvested to finance companies.

Likewise, the possibility of using long-term or short-term financing sources according to need. The difficulties in obtaining financing for small businesses were also identified, especially those that are informal, loans are not granted and those that are in the formal sector have a high interest rate.

It is concluded that companies seek financing in various ways, alternatives and long-term or short-term strategies according to the needs and objectives they pursue in the market they work.

Keywords: Financing, new businesses, development, small and medium enterprises.

INTRODUCCIÓN

En toda empresa o para la creación de un negocio es necesario los recursos financieros para que se pueda desarrollar las actividades, los medios por el cual un emprendedor o un negocio logra adquirir un capital financiero en el transcurso de su desarrollo de ejecución, ya sea mediante sus inicios o en sus procesos, siendo el transcurso de largo o mediano plazo esto se determina como financiación, un negocio totalmente nuevo e innovador recurre a este financiamiento ya sea a largo o mediano plazo, para poder surgir y tomar riendas en el mercado, antes de que se tome la decisión de adquirir un financiamiento, se deben analizar diversos enfoques. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2022) indica que los préstamos Pymes se incrementó en un 4.9% en el primer año de pandemia.

El acceso a un financiamiento genera oportunidades para muchos emprendedores que tienen la idea de crear una unidad de negocio, permitiéndoles mejorar su calidad de vida, la de su familia y toda la población. Al invertir en tu negocio se convierte en un agente de su propio desarrollo. Las alternativas de financiamiento permiten crear un nuevo negocio en el cual invertir, crecer e innovar. Este es un factor importante para el éxito empresarial de pequeños negocios que son un desafío. Existen varias particularidades que se encuentran como la informalidad, la falta de inmuebles, la falta de un garante y las bajas calificaciones crediticias.

En la actualidad la falta de recursos para la adquisición de equipos, es un factor vital limitante para la creación y crecimiento de las pymes, que común mente aplican las instituciones bancarias para satisfacer dicha necesidad, por lo que dichas entidades tienden a tener dificultades de solvencia y liquidez, además de limitaciones en el acceso al crédito del sistema financiero. Por tal razón se considera de suma importancia enfocar la investigación en las alternativas y factores importantes para invertir en un negocio. Para los emprendimientos que recién empiezan necesitan conocer de las finanzas para incrementar sus proyectos. Se tiene que tomar la mejor decisión para su financiamiento y poder minimizar sus costos y maximizar sus utilidades. Obtener la financiación que tanto necesitan, que en muchos casos no podrían obtener de otra manera seguro.

El presente artículo tiene como objetivo direccionar su gestión a las diferentes alternativas de financiamiento que ofrecen las entidades financieras. Más allá del tamaño y crecimiento del mercado, en realidad sabemos muy poco sobre las finanzas alternativas y las personas que las utilizan para financiar sus empresas. Por consiguiente, se propone como problema de la investigación: ¿Cuáles son las alternativas de financiamiento: factor importante para invertir en tu negocio?

MÉTODO

El desarrollo de este artículo de investigación se realizó con la revisión literaria de artículos científicos, libros y revistas. Es por ello por lo que este trabajo tiene como principales fuentes de información de Dialnet y Scielo, cuya información es revisada por distintos autores. Están conformados por un conjunto de pasos que emplean una serie de materiales, utilizadas para la obtención de información y la elaboración de un argumento con base, todo esto dentro los métodos cualitativos de investigación. Es fundamental que el investigador, seleccione de manera eficaz las técnicas que se emplearan, este debe saber apreciar los detalles del ámbito en el que se está llevando a cabo la investigación los detalles de los que participan y las respectivas barreras en el lapso de tiempo y los diversos ámbitos que se hallen (Piza, Amaiquema, & Beltrán, 2019).

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Definición de financiamiento

En la actualidad existen diversas propuestas de negocios, donde los emprendedores buscan ganarse un espacio en el mercado competitivo, para ello, necesitan de recursos economico, si bien existen personas con recursos monetarios suficientes para iniciar sus ideas de negocios. No obstante, muchos emprendimientos necesitan de financiamiento y recurren al sector formal e informal. Al respecto, Duran (2021) define el financiamiento como la manera en la que la persona o empresa consigue dinero para empezar con la activación de un negocio, contando con capital a través de instituciones financieras, usurero, y familiares allegados. Para las Mypes el financiamiento les ayuda aumentar su capital de trabajo, cambiar o aplicar conservación a sus equipos pagar a sus empleados.

Para Hatem (2018) el financiamiento es una herramienta que otorga el proveedor al consumidor por un bien o servicio a crédito, que sirve para cubrir las necesidades financieras del negocio, en el sentido de que las empresas adquieran capital de trabajo, maquinarias, locales, etc. Este crédito reside en dar créditos al cliente, accediendo a ser cancelados por ellos más adelante. Una de las ventajas de acceder a este crédito es que es más flexible de la manera de pago, ya que se acomodan a los diversos flujos económicos de la empresa. Por su parte, Aranda (2019) admite que el financiamiento es una opción que permite a las empresas adquirir recursos económicos o la capitalización, accediendo a productos en diversas opciones ofrecidas por la entidad bancaria. El financiamiento es una alternativa para que una empresa o persona obtenga dinero. Su utilización puede ser para solucionar la obtención de bienes o servicios, o para la

aumentación de su inversión. El financiamiento es la adquisición de bienes que necesita para su función usual y competente. Para las Mypes adquirir financiamiento no es una tarea factible, pero es preciso para aumentar efectivo para aumentar, restablecer u otorgar mantenimiento a sus bienes (máquinas, equipos de cómputo, vehículos) (Biancon & Radwan, 2018)

Alternativas de financiamiento

Según, Herrera (2020) describe que existen diversas alternativas para finanzas un emprendimiento en el sector financiero formal. Una de las opciones más importantes son los mercados que ofrecen capital. No obstante, se puede precisar que, en los mercados de Brasil, el peruano, Jamaica y en los últimos años Colombia se ha sumado a los países que cuentan con Bolsas de Valores, ni pequeños mercados en la región de América Latina. La importancia de los mercados que ofrecen capitales permite reducir el impacto de los Shocks macroeconómicos y los efectos en las formas de crédito. Pero en esta región las pequeñas empresas carecen de estrategias financieras y de liquidez para trabajar en el mercado cambiante. Una de las medidas tradicionales para el financiamiento es el aporte del sistema financiero mediante el crédito interno que ofrecen los Bancos, cajas y otras entidades, dichos préstamos se realizan en relación PIB. La medición de recursos financieros que se otorga está en base a los préstamos a la emisión y compra en la bolsa de valores que son no accionariados y los créditos comerciales y finalmente, las cuentas por cobrar, se define un derecho de pago (World Bank, 2020).

Una de las alternativas de financiamiento participativo financiero (FPF) (crowdfunding) en el Perú Hopkins (2021) hace referencia de la existencia de un nuevo reglamento para obtener financiamiento mediante esta modalidad. Las modalidades que se tiene en la actualidad son la inversión en bonos, acciones, valores y mobiliarios y se complementa con la recompensa, las acciones de donación que no necesitan de una licencia para su realización. Este formato, también existe el capital mínimo inicial para las sociedades administradoras de plataformas de FPF con S/ 300,000 se suma las organizaciones que deben contar con patrimonio neto por encima de dicho monto; pero los dos primeros años tienen la facilidad de tener dinero por debajo del monto indicado. Asimismo, los inversionistas que deciden ingresar en el FPF pueden ser personas naturales mayor a 18 años o personas jurídicas y no necesariamente solo peruanos. Finalmente, se describe que las personas que recibe los fondos debe ser personas o empresas con domicilio en el Perú y los proyectos y acciones empresariales deben ejecutarse en el Perú.

Los gobiernos han tenido en cuenta que las empresas buscan crecer de manera continúa y contar con financiamiento adecuada es determinante para el crecimiento de dichas empresas. Frente a ello, han creado diversas iniciativas para las Pymes se beneficien con el finamiento

mediante fondos de ayuda o protegidos por el gobierno, dirigidos a disminuir problemas que enfrentan los propietarios de estos negocios, mediante la introducción de garantías, subsidios para las entidades financieras como alternativa de compensación ante deudas imposibles de cobrar y pueden seguir ofreciendo servicios y productos financieros (OCDE, 2018)

Importancia del financiamiento

Durante las últimas décadas, la movilización de recursos financieros ha conllevado a variaciones en diversos Estados capitalistas, se aprecia la movilización de flujos financieros se incrementó en referencia a las actividades productivas. Dichos cambios pueden ser por decisiones de las organizaciones que integran el sistema de finanzas a nivel global o se debe a la especulación de ser así, se debe regular. Las decisiones o estrategias de financiamiento en el sector de producción es un tanto completo, principalmente en países de desarrollo, donde se requiere de financiamiento para el funcionamiento de empresas que buscan capital de trabajo para mantener sus operaciones en el mercado que se desempeñan (Levy, 2019)

Un indicador financiero: la liquidez es uno de los indicadores financieros más importantes, ya que va a determinar la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones de corto plazo; tales como pagar a sus trabajadores, proveedores, gastos fijos o impuestos. Este indicador también permite medir el riesgo de permanecer solvente en situaciones de crisis. En el Perú se ha presenciado el riesgo de liquidez de empresas está siendo elevado pero menor que el de hace dos años y es que en el 2018 la generación de efectivo y mejoró acceso a mercados de capitales de empresas locales (García E. , 2019). A través de una serie de entrevistas realizadas a las empresas financieras, se determinó el grado de dificultad que poseen las Pymes o los negocios que tienen muy poco tiempo de apertura, ya que es muy complicado y poco común que se le puedan facilitar y otorgar un préstamo, de igual manera pasa con los créditos personales, ya que para esto es necesario un historial crediticio, un garante o un periodo de trabajo determinado (Querebalu & Salazar, 2018).

Importancia de invertir en tu negocio

La importancia de invertir en un negocio propio por parte de los emprendedores surge por un objetivo personal o por las necesidades como la falta de trabajo, carencia de una carrera profesional u otras factores que tienen incidencia en el inicio de una idea de negocio. No obstante, el conocimiento en finanzas y el manejo de dinero es de suma importancia para el éxito del emprendimiento. El compromiso que asume el propietario es consigo mismo y con su familia, dado que, serán los únicos que manejarán e incrementarán el poder adquisitivo de su

propio dinero, esto también les ayudara a adquirir más experiencia y conocimiento en lo que se refiere a cultura financiera y cómo manejar tu negocio (Lanzagorta, 2019). Mientras que, Navarro, (2019) este acto se refiere al que un individuo, una empresa, toman la decisión de colocar partes de sus ingresos y lo deciden invertirlo en alguna actividad que le permita y generar ganancias a largo plazo, evitando que el capital empleado se desvalorice.

La inversión puede ser realizada como persona natural, como empresa ante una oportunidad identificada, o mediante la asociación de interesados pueden organizar un capital para lograr rentabilidad. Sin embargo, la inversión se puede generar mediante las actividades de trabajo que se realizada de manera diaria como lo describe Caisa (2018) algunas de las personas tienen impregnado en su sistema, levantarse e ir a trabajar casa mañana, y recibir un sueldo cada fin de mes, pero porque no cambiar esto, porque no ser tu quien maneja tus movimientos y decisiones financieras, puedes ser el dueño de tu negocio, puedes ser tú el que genera e incrementar tu patrimonio.

Modelos de financiamiento

Un modelo financiero se trata de una situación económica y financiera, que sirve como instrumento de gestión y concede proyectar los resultados futuros, también podemos decir que es la representación abstracta de un ente económico, donde se simplifica la parte en conflicto, haciendo sobresalir las variables para solucionar (Perez, 2019). La estructura financiera de los negocios está viviendo un cambio, a raíz del entorno económico, actualmente se presenta perfiles expansivos, apoyándose en fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, estos hechos, están provocando la creación de capital vía todo tipo de pasivos, especialmente a proyectos, la unión del capital propio con el capital ajeno, ya sea de una entidad o socios, es de suma importancia que se tenga en cuenta que las fuentes de financiamiento se definen desde el punto de vista de la empresa (Cabrera, 2018)

Aspectos teóricos estrategias sobre el financiamiento

La administración financiera, atraviesa una gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modelos de contratación que se ramifican desde el tronco, representando la aplicación de metodologías probabilísticas, así mismo estas dan paso a analizar los diversos riesgos y rendimientos de estas actividades. Las estrategias de financiamiento establecen un grupo de acciones para financiar estrategias y objetivos de desarrollo nacional, esta estrategia reúne políticas, instrumentos y marcos regulatorios de financiamientos. El desarrollo del sector financiero y de las estrategias es de suma importancia, ya que tienen como función ayudar a los

países a crear un puente entre las políticas de financiamiento y los objetivos a largo plazo (Marco de Financiación Integrada, 2021). El proceso de proporción de capital es un proceso de suma importancia para la apertura y el proceso de desarrollo de los nuevos negocios y las grandes entidades, el financiamiento es una pieza fundamental para la implementación y actualización del negocio creado, este proceso es completamente vital para salvaguardar las faltas de capital, este es mayormente empleado para resguardar las urgencias operacionales del negocio o entidad (Llenque & Odar, 2017).

Denominamos estrategia de financiamiento a la entrada de métodos que las personas o empresas ponen en práctica para el manejo de su capital o su financiamiento, así mismo también determinara la recepción de costes y las amenazas de su inversión, por ende, tiene la decisión de invertir en su negocio para generar crecimiento (Odar & Llenque, 2020).

Estrategias de financiamiento

Las empresas tienen diversas necesidades para realizar sus operaciones tanto a corto plazo como a largo, y la financiación también debe ser de acorde a la capacidad y necesidad de la empresa conllevando a tomar decisiones de adquirir créditos: Estrategias a corto plazo: Están elaboradas para financiar necesidades temporales (capital de trabajo), pasivos, que están programados para liquidarse en un tiempo determinado inferior a 12 meses, en esta estrategia se puede acudir a fondos privados o públicos, el origen privado: se refiere a que los recursos que son las principales fortalezas financieras del sector privado, individuos, sociedades y corporaciones, en esta estrategia se pondrán en práctica, distintos tipos de técnicas, ya sean internos o externos, deudas reunidas, saldos por cancelar, cumplir con el financiamientos adquirido y el instrumento de financiación a corto plazo. Mientras que el origen público: tienden a ser distintas instituciones gubernamentales, consideran programas especiales de financiamiento a las pymes (Belloso, 2018)

Estrategias a largo plazo: Están diseñadas para concretar planes de crecimiento del proyecto o negocio, si bien es cierto los recursos de las empresas no son suficientes, por lo que se ven presionados a adquirir o recurrir a una deuda de largo plazo, este tipo de estrategia se puede emplear fuentes e instrumentos, ya sean internos o externos, como el capital social, arrendamiento (comercial y financiero), instrumentos bursátiles y por último préstamos con y sin garantía hipotecaria (Belloso, 2018)

Obstáculos de financiamientos de las PYMES

Una de las dificultades más frecuentes para el desarrollo operativo de las PYMES es la adquisición de capital para trabajar y operar en el lugar de trabajo, ya que necesitan capital para poder laborar. Dentro de sus ventajas con que cuenta a diferencia de las grandes empresas es que, gracias a su estructura más pequeña, pueden adaptarse rápidamente a los requisitos del mercado. De igual forma, luchan con elevados obstáculos para sobrevivir y tener éxito, este sector es visto como la mayor fuente de creación de empleo y responde perfectamente a los cambios, paradójicamente su crecimiento se ve severamente limitado debido al difícil acceso al crédito. La falta de provisión de las garantías requeridas por las entidades bancarias y los altos costos de financiamiento han resultado en importantes restricciones al desarrollo de este sector (Delgado & Chavez, 2018). Mientras, señaló que en su mayoría las pequeñas y medianas organizaciones, si bien existen obstáculos para su crecimiento, poseen dificultad para desarrollar su trabajo lo cual viene hacer el principal problema para poder adquirir un financiamiento (Garcia, Sanchez, & Zavala, 2018)

Los movimiento de flujos capital ha aumentado significativamente en relación con el trabajo industrial, y no está del todo claro si este aumento se debe a las nuevas reglas institucionales del sistema financiero mundial o a la influencia del desempeño financiero. Es de suma importancia, mayormente en países de desarrollo. Por lo tanto, los nuevos negocios deben estar totalmente informados sobre los diversos financiamientos, para así no poner en peligro su liquidez y solvencia ya que una mala asesoría y decisión, puede llevar a la quiebra el negocio. Para Nuguer y Powell (2020) los costos de capital son establecidas por las entidades bancarias, estas procuran restituir su rendimiento en amplio periodo de tiempo, sin importar la presencia del crecimiento excesivo de crédito. A pesar que es una combinación riesgosa en situación de cambios inesperados porque los créditos se deterioran debido las recesiones económicas.

Tipos de financiamiento

Financiamiento de corto plazo: Las transacciones directamente relacionadas con los ingresos. Este proceso se realiza durante un período no superior a un año. Por lo general, las empresas que eligen este método tienden a pensar que, al adquirir este apoyo financiero, ganara al costo financiero del crédito. Este proceso de captación de fondos a corto plazo, es completamente absoluto para los nuevos negocios o las Pymes, también incluye métodos de financiación como el factoring (transferencia de facturas a cobrar a cambio de dinero en efectivo), el descuento o el aval de giros (pagos de servicio a proveedor) (Conexion Esan, 2020). Los diferentes tipos de tenemos los préstamos comerciales, créditos financieros, línea crediticia,

así como también la financiación tomando en cuenta el pagare y el inventario, dentro de sus ventajas tenemos como: No son muy elevadas sus tasas de interés ya que el tiempo en que incurren es corto. El proceso no es muy engorroso, sobre todo en ciertos casos no se opta de un garante. Son fáciles y rápidamente accesibles

Financiamiento de largo plazo: De acuerdo a Conexión Esan (2020) se le conoce como el financiamiento por más de un año además en su mayoría va requerir de un garante. Además de resolver problemas o situaciones imprevistas, esta subvención puede ayudar a una empresa con nuevos proyectos a acelerar el desarrollo. Para poder tener acceso a este tipo de financiamiento, es importante el cumplimiento de ciertos requisitos como es tener un buen historial financiero o como también realizar un buen proyecto ambicioso y rentable. Cabe mencionar que ante estos procesos los encargados de realizar el análisis deben llevar a cabo una buena evaluación para minimizar los posibles riesgos. Asimismo, este tipo de financiación pueden incluirse dentro de los préstamos con hipotecas, emisión de acciones, bonos y arriendo financiero; dentro de sus ventajas son: Permite mejorar sus antecedentes de créditos y financiero para el futuro. Va permitir a las empresas realizar una reingeniería en el proceso productivo. Cabe mencionar que al realizar una fuerte inversión es necesario hacer una optimización de procesos el cual nos beneficiará en mejores resultados.

Formas de financiamiento

Fuentes de financiamiento interno: Según Bohórquez & López (2018) mencionan que está conformado por los recursos que cuenta la organización los cuales son adquiridos con lo que aportan los socios como capital o también mediante la utilización haciendo uso del flujo de fondos de operaciones diarias de la entidad, para disponer de los recursos que provienen de las ganancias que se adquiere al terminar el ejercicio; este proceso permite a tener lo siguiente:

Aumentos de capital: Los derechos de propiedad, conocidos como acciones, se emiten para confirmar y transferir las cualidades e intereses de los accionistas, plasmando a sus propietarios en dinero o en especie, creando el dichoso capital social. Flujo de fondos: Representan los ingresos corrientes u ordinarios totales, netos de los gastos de explotación, y representan los recursos netos con los que la empresa satisface sus necesidades corrientes. Las utilidades generadas: Estos son fondos derivados de los recursos de un período operativo o ejercicio económico, no necesariamente expresados en su totalidad en efectivo y banca, estos fondos pueden enajenarse parcialmente en cuentas de otros activos y también se reflejan en el pago del pasivo de la empresa.

Fuentes de financiamiento externas: Según los autores Bohórquez & López (2018) mencionan las siguientes fuentes de financiamiento externo: Crédito bancario e hipotecario. Existen varios bosquejos de financiamiento especulativo y bancario dentro del mercado, la mayoría de ellos vienen hacer esquemas hipotecarios, es decir, propiedad con garantía de reembolso del préstamo. El precio de este tipo de financiación es la utilidad a pagar a la entidad bancaria. Los gobiernos tienen programas de préstamos flexibles y atractivos que ayudan a las entidades bancarias a reducir significativamente las tasas de interés.

Arrendamiento financiero. Este viene hacer una opción de financiamiento positiva, permite no realizar la compra de maquinaria dentro del proceso de innovación, si no que permite realizar el arrendamiento de estas, para este proceso se debe realizar el pago de una renta por el uso de sus equipos. Este programa es muy conveniente porque el empresario no tiene deducción de capital y todos los pagos son 100% libres de impuestos.

Inversionistas, fondos de inversión, etc. El buscar inversionistas o capital viene hacer una primordial fuente de financiación, es por ello que se indaga buenas propuestas de proyectos con el fin de invertir para obtener un resultados positivo y beneficioso. Oferta pública de acciones. representa una excelente coyuntura de financiamiento, es expandir las acciones de la empresa y comercializarlas a través de las celebridades, los amigos y las partes interesadas de las redes sociales de la empresa. Esta solución permite compartir el riesgo del proyecto con otros, aunque también da lugar a la copropiedad de la organización. Fondos gubernamentales. Varios fondos gubernamentales ayudan en cada uno de los procedimientos de la innovación y el desarrollo, desde la fase de investigación básica y las asociaciones con universidades y centros de investigación hasta el lanzamiento de materiales.

Proveedores y clientes. Es de gran relevancia la oportunidad de mercado el cual permite sumar clientes y proveedores a proyectos innovadores para que participen en la aportación de recursos a los proyectos. Si los clientes y proveedores son vistos como aliados en la cadena de valor, pueden obtener beneficios muy relevantes y convincentes. A menudo, una innovación beneficia a la empresa que la desarrolla, a clientes y proveedores, por lo que pueden participar apoyando el proceso y compartiendo los riesgos. Su apoyo a un proyecto puede incluso ser un préstamo flexible y a largo plazo en forma de materiales o equipos.

Factoring. Se trata de un sistema financiero enfocado de manera principal a empresas que tienen que ejecutar el cobro de facturas. Para una empresa de cajeros como un bar, esto sirve de poco. Sin embargo, en muchos casos, las pymes han negociado con sus clientes de forma más desfavorable la recuperación de facturas.

CONCLUSIONES

Se concluye que existe diversos tipos de negocios que requieren de capital inicial ya sea propio o financiado para poder empezar la experiencia de un emprendimiento, las alternativas son diversas que ofrece el sector financiero para empresas que son formales, donde las opciones de un crédito con una tasa de interés más accesible lo tienen las empresas que tienen un menor riesgo a comparación con los pequeños negocios donde el financiamiento tiene un mayor costo y representa una desventaja en comparación con organizaciones que ya tienen un historial crediticio.

El financiamiento trae ventajas para las empresas que carecen de capital o de recursos económicos, Aranda (2019) admite que el financiamiento es una opción que permite a las empresas adquirir recursos económicos o la capitalización, accediendo a productos en diversas opciones ofrecidas por la entidad bancaria. El financiamiento es una alternativa para que una empresa o persona obtenga dinero. Su utilización puede ser para solucionar la obtención de bienes o servicios, o para la aumentación de su inversión.

Los tipos de financiamiento son: crédito bancario e hipotecario, arrendamiento financiero, mediante fondos de inversión, la oferta pública mediante las acciones, los fondos gubernamentales, mediante proveedores y clientes, usando factoring, el participativo financiero (crowdfunding) son opciones que ofrece el sistema financiero. asimismo, existe el financiamiento interno que, está conformado por los recursos que cuenta la organización los cuales son adquiridos con lo que aportan los socios como capital o también mediante el uso del flujo de fondos de operaciones diarias de la entidad (Bohórquez & López, 2018)

Las estrategias de financiamiento pueden ser a largo plazo o corto plazo de acuerdo a la necesidad. También se identificó las dificultades para obtener un financiamiento las pequeñas empresas sobre todo las que son informales, no se les otorga préstamos y las que están en sector formal la tasa de interés es elevado. Las empresas buscan financiamiento de diversas formas, alternativas y estrategias a largo plazo o corto plazo de acuerdo a la necesidades y objetivos.

La inversión que se realiza en un negocio se asume el compromiso que asume el propietario es consigo mismo y con su familia, dado que, serán los únicos que manejaran e incrementaran el poder adquisitivo de su propio dinero, esto también les ayudara a adquirir más experiencia y conocimiento en lo que se refiere a cultura financiera y cómo manejar tu negocio (Lanzagorta, 2019)

REFERENCIAS

- Aranda, Y. (2019). *Alternativas de financiamiento viables para la adquisición de máquina dobladora de planchas metálicas de la empresa Fameservi RG SAC, Trujillo periodo 2018*. Trujillo: Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/22515>
- Belloso, C. (2018). Financing Strategies for Endogenous Development. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. wileidys.artigas@urbe.edu
- Biancon, P., & Radwan, M. (2018). Social Finance And Unconventional Financing Alternatives: An Overview. *European Journal of Islamic Finance*, 10. doi:<https://doi.org/10.13135/2421-2172/2818>
- Bohórquez, N., & López, A. (2018). Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://n9.cl/hfdu>
- Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2007). *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill Interamericana, S.A. España.
- Cabrera, R. (2018). *Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30595>
- Caisa. (2018). Los Beneficios de invertir. *Agencia de Bolsa, Grupo Financiero Fortaleza*.
- Conexion Esan. (2020). *Esan*. Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?: <https://acortar.link/8ETzLo>
- Delgado, D., & Chavez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://n9.cl/b3zdi>
- Duran, A. (2021). *Financiación empresarial: ¿Qué es y qué tipos existen en el mercado?* Peru.
- García, E. (2019). Riesgo de liquidez de empresas peruanas es elevado pero menor que el de hace dos años. <https://n9.cl/3hhwq>
- García, J., Sánchez, S., & Zavala, J. (2018). Factores determinantes en la adopción de las alternativas de financiamiento y su evidencia en el crecimiento de las empresas manufactureras en Ecuador. *Revista espacios*, 39(18), 1.
- Hatem, A. (2018). The impact of Musharakah financing on the monetary policy in the Islamic economy. *Review of Economics and Political Science*, 3(4), 139-152. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/REPS-10-2018-014>
- Herrera, D. (2020). Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://n9.cl/xmvz2>

- Hopkins, J. J. (2021). Un impulso al financiamiento participativo financiero (crowdfunding) en el Perú. *Conexión Esan*, 1-2. <https://n9.cl/6wzoe>
- Lanzagorta, J. (2019). La importancia de empezar a invertir lo antes posible. *El Economista*. <https://n9.cl/u8h2w>
- Levy, N. (2019). *Financiamiento, Financiarización y Problema del Desarrollo*. <https://n9.cl/0izr6>
- Llenque, G. S., & Odar, E. R. (2017). Estrategias Financieras y su impacto en la estructura de capital de la MyPe. *Repositorio de tesis Usat*. <https://n9.cl/38wpc>
- Marco de Financiación Integrada. (2021). Estrategia de financiamiento nacional integrado. *Marco de financiación*. <https://n9.cl/nkaiv>
- Navarro, J. (2019). ¿Por qué es importante invertir? *Grupo Verona*. <https://grupoverona.pe/por-que-es-importante-invertir/>
- OCDE. (2018). *Financiamiento de Pymes y Emprendedores 2018: Un Marcador de la OCDE*. <https://n9.cl/pd1zn>
- Odar, E., & Llenque, G. (2020). *Estrategias Financieras y su impacto en la estructura de capital de la MyPe*. Chiclayo: Repositorio Tesis Usat. <https://n9.cl/38wpc>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OECD. (2022). Un nuevo informe de la OCDE muestra que los préstamos a las pymes alcanzaron niveles inéditos durante la pandemia, al tiempo que las pequeñas empresas se enfrentan a presiones adicionales durante la recuperación. *OECD*. <https://n9.cl/de526>
- Pañacio, J., & Ribeiro, D. (2007). *Creación y dirección de Pymes*. Díaz de Santos. España.
- Perez, R. (2019). Modelación Financiera. *Universidad Piloto de Colombia*, 1-59. <https://n9.cl/dm6bug>
- Piza, N., Amaquema, F. A., & Beltrán, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70). <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Querebalu, C., & Salazar, R. (2018). *Alternativa de Financiamiento y su efecto en la Rentabilidad en la inversión de una Guardería en el departamento de Cajamarca*. Chiclayo: Tesis Usat. <https://n9.cl/smz43a>
- Saloner, G. (2005). *Administración estratégica*. Limusa.
- World Bank. (2020). Regulación y supervisión bancaria una década después de la crisis financiera mundial. <https://n9.cl/v44bz>